



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

**Inventario y gestión de compras del café de juego lúdico la isla
del mono, Pueblo Libre, 2021**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciada en Administración

AUTORA:

Gomero Hipolito, María Del Pilar (ORCID: 0000-0001-6759-6767)

ASESOR:

Dr. Cárdenas Saavedra, Abrahán (ORCID: 0000-0002-9808-7719)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Gestión de Organizaciones

LIMA – PERÚ

2021

Dedicatoria

Este trabajo va dedicado para mi madre y familia, que pusieron toda su confianza en mí. Asimismo, dedicarle a mi abuela, que hoy solo nos acompaña desde el cielo.

Agradecimiento

Agradezco a Dios por darme la fortaleza en el sendero de mi vida para lograr mis objetivos con éxitos.

De igual manera a la Universidad Cesar Vallejo por brindarme nuevos conocimientos y formar nuevos líderes de nuestro querido Perú y del mundo.

Agradezco al asesor Doctor Cárdenas Saavedra Abrahán, por su paciencia, sabiduría, dedicación.

De igual manera agradezco intensamente a mi madre, mi tía y toda mi familia por acompañarme en esta aventura, llena de retos, gracias por ser siempre mi familia incondicional.

Índice de contenidos

Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	vi
Índice de figuras	v
Resumen	vi
Astract	vii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA	13
3.1 Tipo de investigación	14
3.2 Variables y operacionalización	14
3.3 Población	15
3.4 Técnica instrumento de recolección	16
3.5 Procedimientos	17
3.6 Método de análisis de datos	17
3.7 Aspectos éticos	18
IV. RESULTADOS	19
V. DISCUSIÓN	37
VI. CONCLUSIÓN	41
VII. RECOMENDACIONES	43
REFERENCIAS	45
ANEXOS	50

Índice de tablas

Tabla 1. Nivel de frecuencia de la variable Inventarios	19
Tabla 2. Nivel de frecuencia de la dimensión recepción de productos	20
Tabla 3. Nivel de frecuencia de la dimensión clasificación de productos	21
Tabla 4. Nivel de frecuencia de la dimensión distribución de productos	22
Tabla 5. Nivel de frecuencia de la Variable Gestión de Compras	23
Tabla 6. Nivel de frecuencia de la dimensión selección de proveedores	24
Tabla 7. Nivel de frecuencia de almacén	25
Tabla 8. Nivel de frecuencia de negociación	26
Tabla 9. Prueba de normalidad para las variables gestión de inventarios y gestión de compras	27
Tabla 10. Valoración del coeficiente de correlación	29
Tabla 11. Nivel de correlación de las variables inventario y gestión de compras	30
Tabla 12. Nivel de correlación de la variable inventario y la dimensión recepción de productos	31
Tabla 13. Nivel de correlación de la variable inventario y la dimensión clasificación de productos	32
Tabla 14. Nivel de correlación de la variable inventario y la distribución de la materia prima	33
Tabla 15. Nivel de correlación de la variable gestión de compras y la dimensión selección de proveedores	34
Tabla 16. Nivel de correlación de la variable gestión de compras y la dimensión almacén	35
Tabla 17. Nivel de correlación de la variable gestión de compras y la dimensión negociación.	36

Índice de figuras

Figura 1. Porcentaje de frecuencia Dimensión inventario	19
Figura 2. Porcentaje de frecuencia de recepción	20
Figura 3. Porcentaje de frecuencia de clasificación de producto	21
Figura 4. Porcentaje de frecuencia de la dimensión distribución de productos	22
Figura 5. Porcentaje de frecuencia de la Variable Gestión de Compras	23
Figura 6. Porcentaje de frecuencia de la dimensión selección de proveedores	24
Figura 7. Porcentaje de frecuencia de almacén	25
Figura 8. Porcentaje de frecuencia de negociación	26
Figura 9. Distribución para la variable inventarios	28
Figura 10. Distribución para la variable gestión de compras	28

Resumen

Este estudio tiene como objetivo general determinar la relación de los inventarios y la gestión de compras en la empresa La isla del mono, Pueblo Libre, 2021. La metodología empleada es de enfoque tipo aplicado, diseño no experimental - corte transversal. La técnica y el instrumento utilizada para ambas variables fue la encuesta-cuestionario. La población y muestra se constituyó por 32 colaboradores de la organización. Concluyendo, como resultados inferenciales un nivel de significancia de ($p=0.021 < \alpha 0.05$). Existiendo relación entre las variables estudiadas con una correlación de Pearson -0.407 representado por una correlación negativa moderada. Por lo que la empresa no tiene adecuado desempeño logístico

Palabras clave: Administración, gestión, negociación, inventarios, proveedores

Abstract

The general objective of the research was to determine the relationship between inventories and purchasing management in the company La Isla del mono, Pueblo Libre, 2021. The methodology used had an applied type approach, non-experimental design - cross-section. The technique obtained for both variables was the survey, and the instrument for both variables was the questionnaire. The population was made up of 32 employees of the organization, and the sample was made up of a census population, that is, 32 workers. Concluding, as inferential results a significance level of ($p=0.021 < \alpha 0.05$). There is a relationship between the variables studied with a consequence of Pearson -407 represented by a moderate negative consequence. It was concluded that the company does not have a good logistics performance and does not have adequate inventory management and purchasing management

Keywords: Administration, management, negotiation, inventories, suppliers

I. INTRODUCCIÓN

El adecuado uso de los inventarios y una buena gestión de compras para las empresas peruanas, facilita la operatividad de las organizaciones y mejora los procesos que tiene cada una de las empresas. Asimismo, las empresas peruanas como las mypes tienen deficiencias en el control de inventarios y gestión de compras, tal como señala en su investigación: Fernández (2015) refiere, que el 32% de las medianas y pequeñas empresas no cuenta con un eficaz inventario de sus productos, mientras que el 34% menciona que nunca utilizan un registro de inventario. Asimismo, el 24% de las medianas y pequeñas empresas, no cumplen con los estándares de procesos de gestión de compras en el momento de adquirir los productos, por lo que, se concluye que las medianas empresas no ejecutan un adecuado inventario y gestión de compras debido al bajo conocimiento de la importancia que tiene cada uno de ellos

En los antecedentes internacionales, Durán (2012) mencionó que los inventarios son cruciales ya que forman parte de las inversiones más sustanciales para las organizaciones con sus activos, por lo que son importantes para sus ventas y perfeccionar las utilidades. Sin embargo, en la práctica los dueños de empresas pequeñas no le dan la debida importancia de tener una buena gestión y control de inventarios. Asimismo, es importante ejecutar nuevos procesos financieros para una buena administración de los inventarios

Sin embargo el estado peruano debe entrar a tallar en estos puntos claves y primordiales para las empresas mypes; a través de capacitaciones constante a los empresarios emprendedores, ya que envuelven en gran parte nuestra economía peruana generando empleos y autoempleos tal como lo indica el periódico El Comercio en su informe Ghezzi (2016) en la investigación dice que, 47% de Mypes impulsan aproximadamente a 127 millones de empleos en la región, mientras que el 19% lo genera las medianas y grandes empresas. Asimismo, a nivel internacional según Loja (2015) en el estudio mencionó que para realizar una adecuada gestión de inventarios se debe tener un Kardex, ya que esto ayuda a que el personal pueda tener un importante manejo de los productos y se eviten pérdidas o fugas, capacitar al personal es importante, ya que ellos están más cerca a los clientes, asignar a un personal capacitado para llevar un control de los pedidos y de los proveedores

Por lo que, a nivel nacional, Santa Cruz (2012) en la investigación descubrió que las mypes presentan obstáculos en la misma área donde imposibilita lograr una buena gestión, por lo que, no les permite expandirse a grandes mercados, debido a la poca importancia y accesibilidad por parte de otras áreas

Por su parte, Muñoz & Mocarro (2019) la gestión de compras genera identificar cuáles son sus necesidades de bienes y servicios, teniendo la opción de elegir bien a los proveedores y negociar con ellos los términos de compra con el propósito de observar los productos de utilidad para la empresa, generando clientes felices y disminución de pérdidas monetarias

Asimismo, hoy en día el café de juego lúdico Isla del mono, cuenta con una amplia cartera de clientes y por ello se plantea el siguiente propósito general ¿Cuál es la relación entre los inventarios y la gestión de compras en el café de juegos lúdico Isla del mono, Pueblo Libre, 2021?, problema específicos (a) ¿Cuál es la relación entre la recepción de productos y los inventarios en el café de juegos lúdico Isla del mono, Pueblo Libre, 2021?, (b)¿Cuál es la relación entre clasificación de productos en los inventarios y gestión de compras en el restaurante isla del mono, Pueblo Libre,2021?,(c)¿Cuál es la relación entre distribución de la materia prima y los inventarios en el café de juegos lúdicos Isla del mono, Pueblo Libre, 2021?,(d) ¿Cuál es la relación entre selección de proveedores y gestión de compras en el café de juegos lúdico Isla del mono, Pueblo Libre, 2021?,(e) ¿Cuál es la relación entre almacén y gestión de compras en el café de juegos lúdicos Isla del mono, Pueblo Libre, 2021?,(f)¿Cuál es la relación entre negociación y gestión de compras en el café de juegos lúdicos Isla del mono, Pueblo Libre, 2021?

Por lo que se debe tener en cuenta que la justificación de un problema o de una investigación debe ser sustentada mediante hechos probatorios, es por ello que según Álvarez (2020) la justificación teórica implica describir las brechas de conocimientos existente dentro de la investigación. Por lo que, tienen diferentes argumentos para justificar la vital importancia que tiene la investigación teórica. Y la investigación metodológica busca dar una explicación del porque e se debe investigar el tema de estudio, la importancia que tiene, conjuntamente con sus ventajas respectivas. Mientras que Santa (2015) la justificación practica sirve para solucionar un problema o también para proponer alternativas o nuevas estrategias

de mejora. Es por ello que se quiere determinar la conexión entre las dos variables propuestas de estudio, con el fin de tener mejoras en la organización de dicha empresa

Asimismo, el objetivo general fue determinar la conexión en los inventarios y la gestión de compras del café juegos lúdico Isla del mono, Pueblo Libre, 2021. Asimismo, los objetivos específicos es (a) Determinar la relación entre la recepción de productos y los inventarios del café de juegos lúdico Isla del mono, Pueblo Libre, 2021,(b) Determinar la relación entre la clasificación de productos en los inventarios y gestión de compras del café de juegos lúdicos isla del mono, Pueblo Libre,2021,(c) Determinar la relación en la distribución de la materia prima y los inventarios del café de juegos lúdicos Isla del mono, Pueblo Libre, 2021,(d) Determinar la relación en la selección de proveedores y gestión de compras del café de juegos lúdico Isla del mono, Pueblo Libre, 2021,(e) Determinar la relación en almacén y gestión de compras del café de juegos lúdicos Isla del mono, Pueblo Libre, 2021,(f) Determinar la relación en la negociación y gestión de compras del café de juegos lúdicos Isla del mono, Pueblo Libre, 2021

Por lo que, se tiene como hipótesis general Existe relación en los inventarios y la gestión de compras del café de juegos lúdico Isla del mono, Pueblo Libre, 2021, y como hipótesis específicas (a)Existe relación en la recepción de productos y los inventarios del café de juegos lúdico Isla del mono, Pueblo Libre, 2021,(b)Existe relación en la clasificación de productos y los inventarios del café de juegos lúdicos Isla del mono, Pueblo Libre, 2021,(c)Existe relación en la distribución de la materia prima y los inventarios del café de juegos lúdicos Isla del mono, Pueblo Libre, 2021,(d)Existe relación en la selección de proveedores y gestión de compras del café de juegos lúdico Isla del mono, Pueblo Libre, 2021,(e)Existe relación en almacén y gestión de compras del café de juegos lúdicos Isla del mono, Pueblo Libre, 2021,(f)Existe relación en la negociación y gestión de compras del café de juegos lúdicos Isla del mono, Pueblo Libre, 2021

II. MARCO TEÓRICO

En la presente investigación tuvo como soporte fundamental artículos de internacionales como nacionales, por lo que, a nivel internacional Moreira (2019) en la investigación realizó un análisis, de que consecuencia puede tener un nuevo proceso contable y gestión de inventarios en la organización DETEICELI, como propósito general, verificar el desempeño de cada área dentro de la empresa. Asimismo, utilizó como metodología el enfoque descriptivo – transversal. Refiere que se recolecto los datos con la técnica de la entrevista, encuesta y observación; por lo que en su conclusión que las empresas deben elegir un apropiado método de costos, en lo cual facilite información necesaria para una mejora toma de decisiones, pero a su vez estén en relación con los inventarios y costos. Entonces, según Arango, Giraldo y Castrillón (2013) en el trabajo de estudio gestión de compras e inventarios en resultados Holt-Winter y la distinción de varios niveles de servicios de distribución ABC. Refiere, como propósito general, disminuir el capital de labor a través de un sistema probabilístico de inventario teniendo en cuenta las políticas de procesos de la empresa, Teniendo como resultados satisfactorios ya que solo mide el volumen de demanda y utilizó los niveles de servicio para las compras. Por lo que, Vargas (2013) en el tema modelos de la gestión de cadena de abastecimiento y cortar paradigmas es uno de las partes fundamentales de la empresa, sin embargo, se debe aplicar a esta gestión las áreas verdes, como la gestión de compra sostenible, debe formar parte principal dentro de la organización, por lo que se debe tener en cuenta dos variables principales, la primera es el precio y la segunda la calidad. Asimismo, también para otros administradores de la gestión de compras lo miden a través de los descuentos que le propongan los proveedores, así como el periodo de tiempo para pagar que puede llegar a ser hasta 60 a 90 días hábiles, por lo que también influye la confianza y otros factores. (p.40)

Jiménez (2014) en el estudio indicó que las áreas de compras y gestión financiera deben remar en la misma dirección, ya que, la gestión de compras debe ser primordial para los pequeños empresarios. Sin embargo, esto puede causar efecto positivo como negativo en las finanzas. El objetivo es ser eficiente en cada proceso de gestión de compras. Por lo que, ayuda a mitigar las pérdidas que podría ocasionar. Sánchez (2015) investigó referente a la optimización de inventarios y

nivel de servicios, nos explica que los inventarios deben ser tomados en cuenta ya que ayuda a tener una buena optimización de costos, por lo que el objetivo es reducir las cantidades de inventario y mejoras de compras para la mejor atención a los clientes, así también genere la rentabilidad de la empresa. También como conclusión que los inventarios es parte del éxito de la empresa, y que disminuye costos, aumento en las ventas, habitualidad en los inventarios, mejor circulación de los inventarios

Por otro lado, Vásconez (2020) tiene como objetivo principal armar un patrón o instrumento que logre optimizar los inventarios y que tenga la capacidad de impresionar la eficiencia empresarial de las pymes, con el tipo de análisis descriptivo, exploratorio, explicativo. Asimismo, concluyó que los inventarios deben ser aceptados con responsabilidad en las mypes, ya que eso ayudaría a que las empresas sean rentables y eficientes. Pero además Garrido y Martínez (2017) En su artículo de investigación nos dice que las empresas pymes son la que tienen un papel importante, ya que, ellos representan un 70% en la economía y a nivel financiero de los países, sin embargo, en Ecuador, representa un 40% de su economía. Por los que el objetivo primordial es estudiar sigilosamente los procesos de inventarios con nuevos procesos numéricos con el fin de sacar los costos a los productos terminados. El trabajo de tipo exploratoria, ya que se realizó un trabajo exhaustivo de campo, dando como conclusión, que los modelos estadísticos y matemáticos es un instrumento necesario y el éxito de la empresa, por lo que se conoce los costos reales de la materia prima y el costo idóneo para ser vendido al público. Por otro lado, Hernández y Navajas (2018) determino estudiar la administración de compras en los centros gastronómicos de Córdova y provincia. Método de investigación fue de campo mediante las encuestas por un periodo de 120 días a los propietarios o gerentes de los sitios gastronómicos. Teniendo como conclusión, que en Córdova no hay extensas cadenas de restaurantes propios, pero hay pequeñas y medianas empresas. Por lo que, disminuye la gestión de compras debido al bajo financiamiento y recurso humano, dando como iniciativa que ellos mismos realizan las compras

Por otro lado, Álvarez y Ramos (2021) tiene como objetivo la elección idónea de proveedores se hace que se realice una excelente gestión de compras ya que

los productos de ingreso serán de calidad, por lo que sus salidas en el sector gastronómico serán excelentes. Este estudio se fortalece en sus pilares teóricos relevantes de los documentos científicos y se aplica el método de razonamiento lógico deductivo e inductivo. Concluye, la importancia de elegir a los proveedores, ya que es el pilar fundamental para los procesos de compras, entonces se debe tener un riguroso seguimiento de los inventarios a través de criterios normativos y aplicando la metodología denominada Proceso de análisis jerárquico, con el propósito de disminuir sobrecostos y maximizar la calidad de sus productos. Mientras que para Arteaga (2019) En el artículo de investigación tiene como propósito general determinar la conexión que tienen las exigencias técnicas en la administración de compra de la casa de estudios Aviación Civil del Perú, 2019. Con su tipo de estudio cuantitativo, de alcance correlacional y diseño transversal, para ello aplicó la Escala de Likert referente al muestreo no probabilístico. Asimismo, concluyó que los pedidos que se realizan técnicamente no son vinculados con la gestión de compras

En el pleno internacional según Oleas, D (2019) estudio la administración de compras en las empresas gastronómicas de la Av. Real Audiencia, situado entre las calles Luis Tufiño y Humberto Marín, Quito. Refiere como propósito general estudiar criterios que participan dentro de la gestión de compras de los restaurantes, obteniendo información del sector gastronómico. Utilizó como metodología el enfoque cuantitativo, tipo descriptivo. Para la selección de datos, método de la encuesta; teniendo como conclusión que las empresas de este rubro no tienen un patrón determinado para realizar sus compras. Sin embargo, hay restaurantes que cuentan con implementos idóneos en cargos específicos como la recepción y almacenamiento de los productos, pero no lo ven necesarios ya que no cuentan con el debido espacio

Según Arizaga e Iza (2018) detallan que el manejo de inventarios es crucial para incrementar la rentabilidad dentro de la organización Lepulunchexpress S.A. Refiere como propósito absoluto implementar nuevas propuestas de manejo de inventario incrementando la rentabilidad de la organización. Utilizó como metodología de tipo descriptiva - explicativa. Refirió una población de 21 personas. Asimismo, en la selección de datos se dio entrevistas y encuestas; teniendo como

conclusión que encontraron fallas de procesos de costos y control de inventarios, por lo que si aplicarían un nuevo proceso tal como plantean en este tema de investigación mitigarán el problema dentro de la organización

Según Portilla (2016) indica que los procedimientos de administración de los inventarios para el establecimiento de productos agrícola y veterinario “Punto Agrícola”, Tucán. Tiene como propósito absoluto implementar un nuevo proceso de gestión de inventarios con el fin de controlar los productos en el establecimiento de materiales agrícolas y veterinarias. Utilizó como metodología el enfoque cuantitativo – cualitativo, tipo descriptivo – correlacional – aplicada. Para la selección de datos fue la técnica de la encuesta y el instrumento el cuestionario. Se concluyó, que la empresa tiene deficiente su manejo de inventarios, ya que el setenta y cinco por ciento de sus encuestados refieren que falta un reordenamiento físico de la materia prima y lo importante es tener capacitaciones de un buen proceso de compras. Asimismo., dice el 75% mencionaron que deberían tener orden sus protocolos de inventarios para disminuir pérdidas de la materia prima, clientes satisfechos y personal capacitado, entonces la empresa tendría mejores beneficios monetarios

A nivel nacional, según Aguirre y Romero (2019) detalla que la implementación de nuevos procesos de compras y almacenes para optimizar los tiempos en la repartición de los repuestos en la organización consorcio c&t transportistas asociados s.a. Además, se tiene propósito general estudiar criterios que cooperan en la administración de compras de los almacenes y tipos de entrega. Utilizó como metodología de enfoque Cuantitativa de tipo aplicada - Correlacional- - No experimental. Para la selección de datos fue la Técnica de la entrevista, encuesta, revisión documental. Teniendo como conclusión una buena gestión de compras y los productos puntuales por parte del proveedor se puede lograr hasta en 93%, mejorando las compras, a su vez dando como indicador positivo a la reducción de compras de emergencia

Según Robles (2020) el mejoramiento del método manejo de inventarios y su influencia en una empresa de fabricación de calzados de damas. tiene como propósito general, reestablecer los patrones del manejo de inventarios que contribuya eficazmente en el suministro en las materias primas y planificación de la

fabricación de calzados para damas. utilizó como metodología de tipo aplicada-exploratoria- explicativa de diseño no experimental. En selección de datos fue la técnica de la encuesta, observación y cuestionario. Concluyendo, que una excelente gestión de compras ayuda a las empresas a reducir los tiempos de pedidos a los proveedores, mejoramiento de la producción, disminuye tiempos estimados para emitir las ordenes de trabajo, reducir costos y pérdidas de mermas, generando aumento de ganancia tanto para la empresa como para sus clientes

Según Araujo (2017) la administración de compras para mejorar la producción de la Pastelería Piero's, distrito de Puente Piedra en el año 2017. Tiene como propósito general, implementar nuevas medidas de procesos de compras dentro de la organización con el propósito de perfeccionar. Utilizó como metodología de tipo aplicada, diseño Cuasi experimental. En selección de datos fue la técnica de la observación y concluyó, que hubo un aumento favorable de 21.5% en rendimiento de la empresa teniendo un eficaz proceso de compras y a su vez mejora el éxito de la empresa

Según Vílchez (2018) analizó que la incorporación de los procesos de compras podría incrementar la producción en zona de compras de la organización Mosan S.A.C., Lima, 2018. Tiene como propósito general, implantar la adaptación de procesos de compras en la empresa con el fin de incrementar la productividad de los colaboradores en la organización. Metodología de tipo aplicada, nivel explicativo. Tiene como población los archivadores que se realiza cada 30 en la empresa. Para la recopilación de datos fue la observación y la herramienta que utilizó el cuestionario. Teniendo como conclusión, que el implementar nuevos procesos tiene una respuesta optimista en la eficiencia. Por lo que, el horario de las entregas mejoraría con un 62% mientras que la gestión de compras en un 74% mejorando los problemas de la empresa

Según Huamán y Albújar (2014) indica que el planeamiento del manejo de inventarios, mejora la producción y rentabilidad en la organización agro macaton S.A.C. Refiere como propósito general, implantar nuevas formas de control de inventario teniendo como objetivo mejorar la rentabilidad de la empresa este método es de tipo descriptivo, no experimental, su poblado es de 25 trabajadores

administrativos de la empresa. En selección de datos fue la técnica de observación, encuesta, entrevista y documental. Teniendo como conclusión que no cuentan con adecuado manejo de control de inventarios por lo cual no es saludable, ni rentable para la empresa

Según Fernández y Miranda (2018) detallo que el manejo de inventarios y administración de compras en las Mypes de la zona de alimentos del distrito de Coishco, 2018. Tiene como propósito general, resolver si existe una conexión entre manejo de inventarios y la administración de compras en Mypes del sector. Utilizó como metodología el enfoque cuantitativo y diseño descriptivo – correlacional, Se tiene una población -muestral con 50 Mypes formales. En la selección de datos fue la técnica de la encuesta y el cuestionario; teniendo como conclusión que nueve medianas y pequeñas empresas, indican cuando hacen inventarios siempre hay control de compras, por lo que, ocho empresas dijeron que no cumplen con el inventario, no puede manejarse un control de compras

Según Orellana y Roncal (2019) en la investigación realizada se propone un modelo logístico para mejorar la gestión de compras de una compañía minera del sur del Perú. Tiene el propósito general, la mejora de la gestión de compras en la empresa minera del sur con una propuesta logística nueva. La población fueron los ítems del 2018. El tipo de investigación experimental. En selección de datos fue la técnica es la observación directa; teniendo como conclusión que el manual de procedimientos de compras no es aplicado en su magnitud a pesar de que existe este documento, debido a que no hay una responsabilidad de aplicarla, ya que los responsables no le toman la debida importancia. Por lo que, con la propuesta de mejora de políticas de compras se disminuye un 18% mejorando la gestión de compras para dicha empresa

Mientras que para Coba (2017) en el análisis de la administración de inventarios y gestión de compras en la comercializadora Jhampier s.a.c, cercado de lima, 2017. Tiene como propósito general, verificar si existe conexión entre administración de inventario y compras en la empresa. De diseño no experimental, tipo de estudio aplicada; tiene como población y muestra 40 encuestados y utilizando el

instrumento del cuestionario. Tiene como conclusión que ambas variables tiene una relación de correlación positiva moderada, sin embargo, existe una conexión de grado positiva bajo en cuanto a la variable 1 y la dimensión calidad de proveedores, dado lugar que no tiene efecto suficiente

Según Aguirre y Romero (2019) menciona en el trabajo de investigación de los procesos de administración de compras y almacenes optimizando el tiempo de entrega de los repuestos en la organización consorcio C&T transportista asociados s.a. Refiere como propósito general, implementar un nuevo proceso de control de compras y almacenes optimizando los tiempos de entrega. Utilizando como metodología el enfoque cuantitativo, tipo aplicada y de estudio correlacional. En la selección de datos fue la técnica observación y el instrumento el cuestionario no estructurado. Llego a la conclusión que la implementación de nuevos procesos de administración de compras para los almacenes, se obtuvo buenos resultados en un 90% satisfactorios en la disminución del tiempo de entrega de los repuestos

Según Meneses (2016) en la investigación gestión de compras y control de inventarios en una comercializadora de la ciudad de lima. Tuvo como propósito general verificar si existe relación de las variables mencionadas en el área logística comercial. Utiliza como metodología a estudiar es descriptivo correlacional – diseño no experimental -corte trasversal. Tiene como población 90. Teniendo como conclusión que, hay una conexión entre ambas variables, por lo que es importante y crucial realizar los procesos o tramites de compras con anticipación dentro de la organización

Según Mendoza (2019) menciona que la administración de compras y control de inventarios en la empresa WG construcciones, Santiago de surco. Y tiene como objetivo general, verificar si existe relación entre ambas variables, el tipo de estudio descriptivo – correlacional y diseño no experimental – transaccional. Su población es 41 personas y se tomó como muestra toda la población. En la selección de datos se realizó la encuesta. Concluyó, que existe una correlación positiva muy fuerte en las variables. Por lo tanto, la organización debe darle la debida importancia y generar un plan de mejora y procesos de compras, con el propósito de evitar compras innecesarias y la mejora continua de la empresa

Teorías para la variable Inventarios

Falcón, S. (2019) Just in Time (JIT) también conocida como justo a tiempo, esta teoría fue desarrollada en Japón en los 1950 con el propósito de mejorar la producción en las empresas. Asimismo, el objetivo es que las organizaciones en su almacén tengan la cantidad suficiente del producto, en el momento indicado y en el lugar justo, evitando pérdidas de cualquier materia prima que no aporte a la empresa

Flores, G, Martines, L, Andrade, A. (2016) Material Requierement Planning (MRP), planificación requerimiento de materiales, Esta teoría ayuda a la planificación de las necesidades absolutas que tiene un producto determinado. Asimismo, esta técnica se utiliza para administrar los inventarios y mejorar las insuficiencias que presentan los métodos básicos en el momento de administrar la demanda interna. Ya que su objetivo es solo mantener las existencias de inventario solo cuando se necesite ante guía tradicional de mantener siempre existencias

Monsalve (2018) Sistema EOQ (Economic Order Quantity) traducido al español es cantidad económica de pedido este modelo tiene como objetivo conocer a priori en base a la demanda de los productos cuando debe pedir la materia prima y el costo de un inventario y el costo de ordenar, teniendo en cuenta minuciosamente pedir las cantidades necesarias

Según Sánchez (2017) indicó que la recepción de productos es el ingreso de materia prima, producto o mercadería. Asimismo, es un conjunto de actividades operativas que se relacionan con la recepción de todos los productos para la empresa. Además, los operadores logísticos inician desde la descarga de los materiales, donde incluye actualizar el registro de la mercancía entrante en el inventario

Según, Orbe y Mendoza (2018) la clasificación de productos es el conjunto de secuencias que se realiza al momento de que llega mercadería, de lo cual es verificar todos los productos que lleguen para el almacén a través de guía de remisión y evitar pérdidas, productos vencidos, monto de pedidos incompletos, perjudicando a la empresa

Según, Mendoza y Orbe (2018) la distribución para la materia prima es la técnica donde la implementación de los planes de actividades se direcciona según su naturaleza o giro del negocio. Teniendo como objetivo la entrega directa de la materia prima a los trabajadores según el área correspondiente

Teorías para la variable gestión de compras

Según, Montes (2015) la teoría Lean Logistic es una herramienta importante y crucial para la gestión de compras en a organización, ya que, brindando el material adecuado, en la cantidad correcta la empresa tendrá un control adecuado para administrar las compras. Además, tiene como objetivo primordial mejorar la calidad del servicio, brindar mejores resultados logrando el despilfarro cero.

Según, Torres (2007) en la teoría de Restricciones se enfoca en solucionar los problemas que la empresa pueda tener en un razonamiento de causa y efecto. Asimismo, una restricción es algo que limita un rendimiento adecuado frente a sus objetivos. Sin embargo, hay restricciones que no se pueden tener ningún control sobre ellas (efectivo, dinero), de la oferta, demanda, capacidad interna, política, proveedor y del mercado

Según, García et al (2003) menciona en su investigación que hizo un análisis de la teoría de negociación. Refiere que es la confrontación entre dos personas, que tienen un grado de poder, por lo que cada uno tienen diferentes argumentos sustentatorios para llegar a un acuerdo verbal o escrito, donde logren obtener nuevas alternativas de solución o cierren una venta.

Dimensión selección de proveedores

Según, Gil (2018) la selección de proveedores es una secuencia que se debe tener en toda organización, donde debe medirse básicamente la calidad del producto o materia prima que ofrece, ya que en toda empresa siempre se va a necesitar el servicio de proveedores, de lo cual brindan los bienes y servicios para la organización, como por ejemplo maquinarias, productos, mercadería, Por lo tanto, la empresa debe tener una política adecuada de procesos en cuanto a la selección de proveedores

Dimensión Almacén

Según, García (1996) indica que los almacenes son unidades que brinda un servicio estructural orgánica y funcional de una organización. Con el objetivo de salvaguardar los bienes materiales, hacer uso del control y abastecimiento de las materias primas

Dimensión Negociación

Según Martínez (2014) indicó que la negociación es un arte, tiene como objetivo lograr un fin determinado, es la solución de un problema o conflicto que se basa en la comunicación ya sea entre empresas o personas naturales

III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo y diseño de investigación

El estudio fue de tipo aplicada, según Valderrama (2015) indica que tiene como fin el implemento de varias teorías existentes para disolver conflictos, obteniendo respuestas inmediatas según el contexto o materia de estudio

Se utilizó el diseño no experimental, por lo que, para Hernández, et al. (2010) nos dice, que ninguna de las variables es manipulada y se mantienen en su ambiente natural, para ser luego tema de análisis

El corte fue transversal, ya que para Rodríguez y Mendivelso (2018) se recolectará la información en un tiempo determinado, ya que cuenta con dos finalidades los cuales son analítico y descriptivo. Por lo que, es de estudio descriptivo correlacional y según Valderrama (2015). El propósito es conocer la relación existente entre las variables de estudio

El enfoque fue cuantitativo, ya que se recogen datos y son transformados y procesados mediante herramientas estadísticas (Otero, 2018)

3.2. Variable y Operacionalización

Variable 1: Inventario

Para Molina (2015) la gestión de inventario es crucial para las empresas, porque se deriva de su importante función que cumplen sus existencias, por lo que existe una necesidad de administrar, controlar. Asimismo, la gestión de inventarios es el perfecto control de los activos que tiene una organización dentro de su almacén, por lo que se debe investigar arduamente la rotación de productos, clasificación de los productos, gestión de stocks y el análisis de la cadena de abastecimiento generando la cantidad óptima del inventario. Por lo que, el inventario es un documento donde se anotan las existencias de una empresa, con fines contables. Por otro lado, según Durán (2012) mencionó en su investigación que los inventarios son los activos que tiene la empresa para mantener sus existencias, que podría ser para el abastecimiento según su área o para la venta posterior de sus productos terminados. Asimismo, los inventarios se mantienen en

base a existencias como inventarios en proceso o distribución, inventarios cíclicos, inventarios estacionales, inventario de seguridad

Variable 2: Gestión de Compras

Según Carreño (2016) en el estudio indicó, que la gestión de compras es el encargado de seleccionar a los proveedores que brinden productos de calidad, y a un buen precio para la organización, estudia la fiabilidad de los proveedores y de los tiempos pactados (Negociación con el proveedor), verificando los empaques estén en buen uso para su respectiva venta al mercado. Es uno de las herramientas cruciales para el funcionamiento de las organizaciones, pero además proporciona un adecuado proceso en el momento de realizar un pedido. Asimismo, una de las visiones que tiene este proceso es concretar y llegar a un acuerdo con proveedores, implementar nuevas secuencias de control de compras, elegir los mejores precios, los mejores productos y verificar las necesidades que tienen los clientes tanto interno como externo

3.3. Población, Muestra y Muestreo

Los seleccionados para este estudio fueron 32 trabajadores del café de juegos la isla del mono, Pueblo Libre, 2021

Según, Herrera (2003) Población se refiere al segundo componente formado por el estado, se comprende al llamado de la sociedad y al conjunto de personas o individuos de una determina cantidad o porcentaje. Además, la población detalla las cantidades de estudio con el fin de lograr el objetivo de la investigación, dado que comparten una misma característica que describe y relaciona las variables de interés. (Watt, Van den Berg, 2002, p.120)

Criterio de inclusión

- Los colaboradores con mayor tiempo de servicio

Criterio de exclusión

- Colaboradores con menor tiempo de servicio

Muestra

La muestra fueron 32 colaboradores del café de juegos lúdicos La Isla del Mono. Para López (2004) mencionó que la muestra es un subconjunto de la población que se tiene como objeto de estudio

La investigación utilizó una muestra censal, debido a que se tomó al 100% de la población, por ello, Asimismo, Lane (2017) explica, que se conceptualiza a la muestra un pequeño conjunto de la población, dónde guardan las mismas características que deseamos analizar, a partir de los datos que se puede recolectar

Muestreo

Por otro lado, Franklin y Castro (2018) señaló, que el muestreo es un instrumento crucial para la investigación, con el objetivo de deducir sobre dicha población si es finita o infinita, por lo que contribuye a obtener valores precisos apoyando la hipótesis a través de los parámetros obtenidos de la población

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnica

La técnica fue la encuesta, según Walkman (2011) indicó que este método ayuda a recopilar información valiosa, rápida direccionada a un público objetivo, y se realiza a través de una lista de preguntas orientada a las variables y problemática

Instrumento

El instrumento fue el cuestionario, de 20 preguntas cerradas para ambas variables; Los cuestionarios son documentos, en lo cual tienen un grupo de preguntas correctamente ordenadas y organizadas, este instrumento se utiliza para recolectar información de manera eficiente y fructífero

Validez

Para la validación del instrumento fue la aprobación de 3 expertos al tema de estudio; estos fueron Doctor Cárdenas Saavedra Abraham, Doctor Lino Gamarra Edgar Laureano, Magister Jan Kei Samir Molina Guillen. Según Hernández, Fernández y Baptista (2015) en su investigación indicó que la validez de un

instrumento es el que medirá el grado de una variable y el dominio que ella representa. (p,201)

Confiabilidad

Para la confiabilidad del instrumento fue el método de alfa de Cronbach, mediante el programa SPSS, analizando las respuestas del cuestionario elaborado. Según Hernández y Mendoza (2018) menciona en la investigación que el alfa de Cronbach valora la confiabilidad de las conexiones internas que tiene el promedio de las variables entre los ítems. Por lo que se ejecutó 32 respuestas del cuestionario

Por lo que se realizó con la aplicación del SPSS Para la primera variable inventarios se obtuvo un valor de (0.849), mientras que para la segunda variable gestión de compras, se obtuvo un valor de (0.780). Por lo tanto, se observa que ambas variables el cuestionario es confiable. Asimismo, según Heale & Twycross (2015) la confiabilidad está relacionada con la resistencia y la coherencia de los instrumentos. Por lo que, se utilizó el coeficiente de alfa de Cronbach y los valores esperados, del cual si el resultado es cercano a 1 expresa mayor grado de confiabilidad, mientras que si se acerca a 0 la confiabilidad será nula

3.5. Procedimiento

Según Romero, Campos y Franco (2019) explicaron que los procedimientos ayudan de manera específica a la investigación, desarrollándose a través de los pilares como las lecturas, encuestas y cuestionario. Por lo que, se procedió a realizar la encuesta a los 32 trabajadores del café de juegos lúdicos La Isla del Mono, a través del Google Form. Asimismo, se les entregaron el link correspondiente a través de WhatsApp y correo electrónico, ya que hoy en día se vive la era digital y por bioseguridad por el virus de la COVID -19

3.6. Métodos de análisis de datos

Según Hernández (2014) explica que en la actualidad el estudio cuantitativo de los datos se realiza a través de un ordenador, donde se realiza una matriz de datos ejecutando un programa. Asimismo, se procedió a realizar el análisis de datos después de aplicar la encuesta a los 32 colaboradores del café de juegos lúdicos Isla del Mono. Además, se realizó una lista de datos en el programa de Excel

trasladando toda la data obtenidos a través de la encuesta y luego se trasladó al programa estadístico SPSS 25

3.7 Aspectos ético

Según Pérez y Gardey (2021) es un documento fiel, leal al conjunto de valores, principios, normas éticas, que se deben tener en cuenta. Asimismo, el código de ética es en función a las reglas que hace que el ser humano se mantenga un comportamiento adecuado, debido a que si lo infringen podría tener graves sanciones profesionales y un gran desprestigio. Por lo que en este caso se tomó el aspecto ético de la discreción, ya que se guardó estrictamente la información brindada por la empresa y todo lo que comprende en ella

IV. RESULTADOS

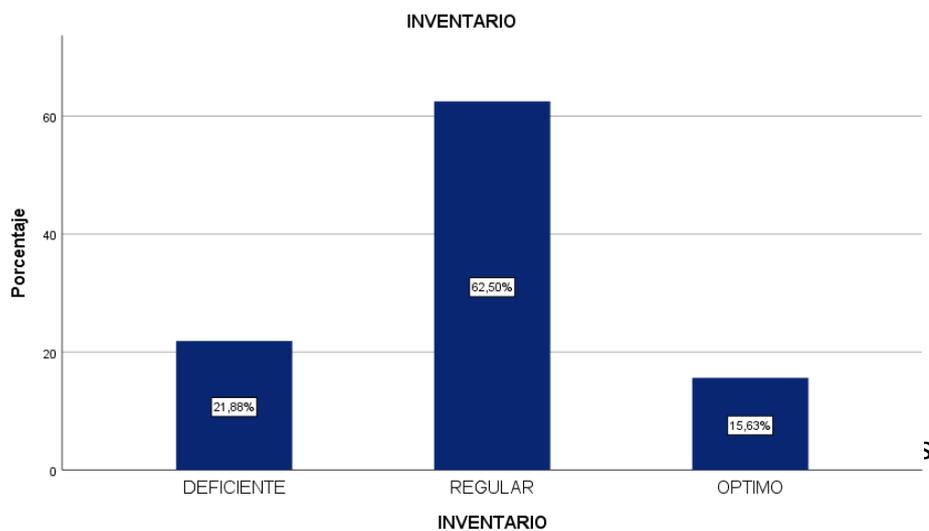
Tabla 1

Nivel de frecuencia de la variable Inventarios

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Deficiente	7	21,9	21,9	21,9
	Regular	20	62,5	62,5	84,4
	Óptimo	5	15,6	15,6	100,0
	Total	32	100,0	100,0	

Fuente: Programa de estadística SPSS V25.

Figura 1



Elaboración propia: Porcentaje de frecuencia Dimensión inventario

Del resultado de la tabla 1 y la figura 1, del 100% de los encuestados del café de juegos lúdicos Isla del mono se observa que el 62.50% considera el control de inventarios está en nivel regular, el 21.88% indican que es deficiente y tan solo el 15.63% refiere un nivel óptimo

Tabla 2

Nivel de frecuencia de la dimensión recepción de productos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Deficiente	10	31,3	31,3	31,3
	Regular	15	46,9	46,9	78,1
	Óptimo	7	21,9	21,9	100,0
	Total	32	100,0	100,0	

Fuente: Programa de Estadística SPSS V25. Elaboración Propia

Figura 2

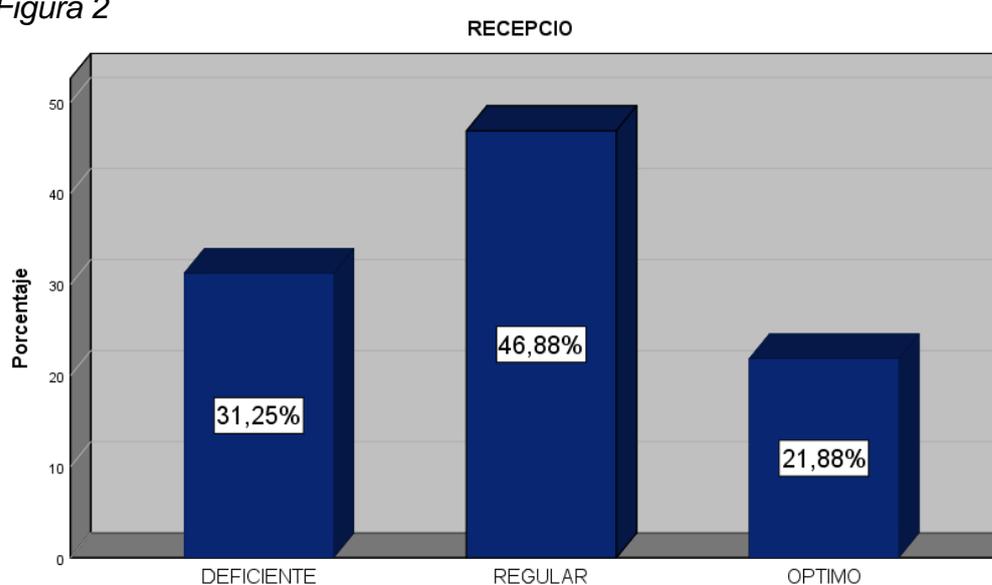


Figura 2. Porcentaje de frecuencia de la dimensión recepción de productos
Elaboración propia

Del resultado de la tabla 2 y la figura 2, del 100% de los encuestados del café de juegos lúdico Isla del mono se observa que el 46.88% considera que la recepción de productos está en nivel regular, el 31.25% indican que es deficiente y tan solo el 21.88% refiere un nivel óptimo

Tabla 3

Nivel de frecuencia de la dimensión clasificación de productos

		Frecuenci a	Porcentaj e	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Deficiente	32	100,0	100,0	100,0

Fuente: Programa de Estadística SPSS V25.Elaboración Propia

Figura 3

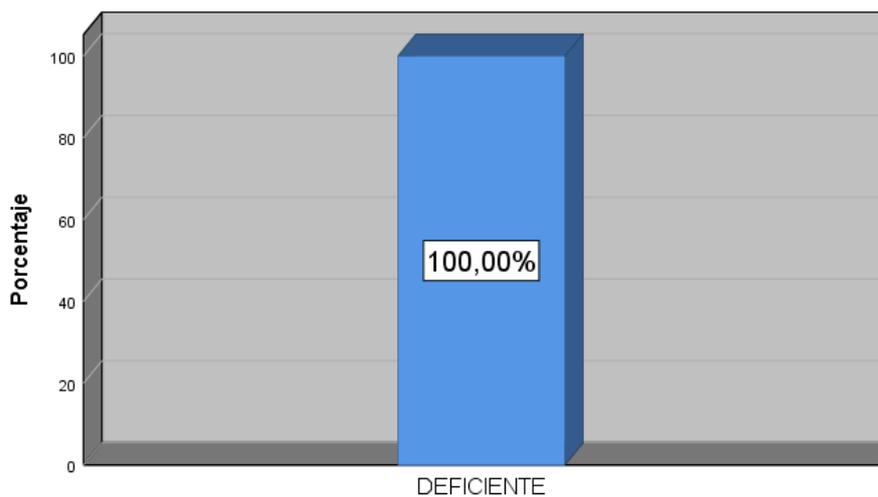


Figura 3. Porcentaje de frecuencia de la dimensión clasificación de productos
Elaboración propia

Del resultado de la tabla 3 y la figura 3, del 100% de los encuestados del café de juegos lúdicos Isla del mono se observa que el 100% considera que la clasificación de productos está en nivel deficiente

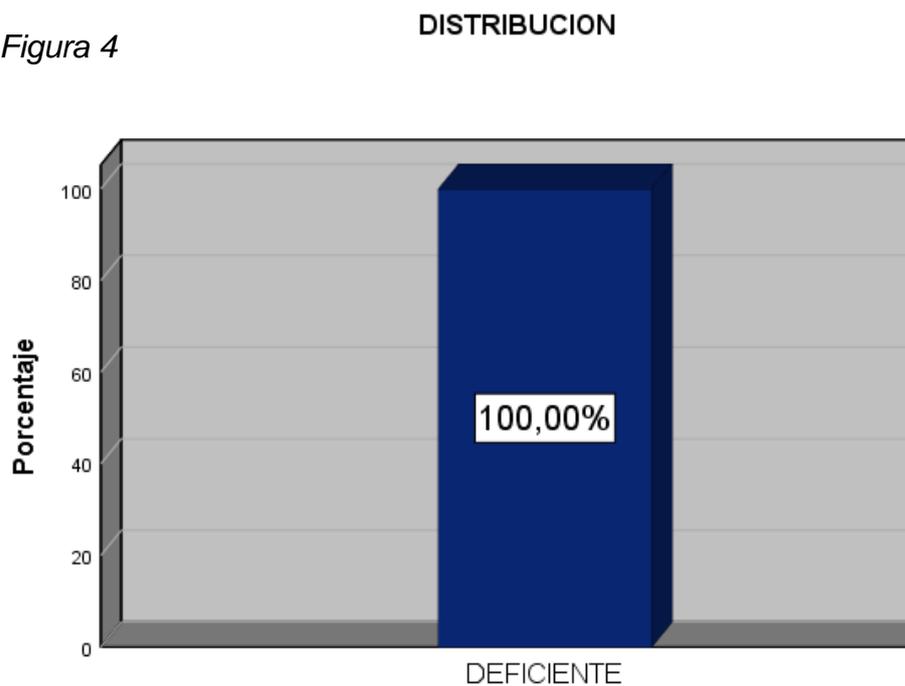
Tabla 4

Nivel de frecuencia de la dimensión distribución de productos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Deficiente	32	100,0	100,0	100,0

Fuente: Programa de Estadística SPSS V25.Elaboración Propia

Figura 4



*Figura 4. Porcentaje de frecuencia de la dimensión distribución de productos
Elaboración propia*

Del resultado de la tabla 4 y la figura 4, del 100% de los encuestados del café de juegos Isla del mono se observa que el 100% considera que la distribución de productos está en nivel deficiente

Tabla 5

Nivel de frecuencia de la Variable Gestión de Compras

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Deficiente	15	46,9	46,9	46,9
	Regular	14	43,8	43,8	90,6
	Óptimo	3	9,4	9,4	100,0
	Total	32	100,0	100,0	

Fuente: Programa de Estadística SPSS V25.Elaboracion Propia

GESTIONCOMPRAS

Figura 5

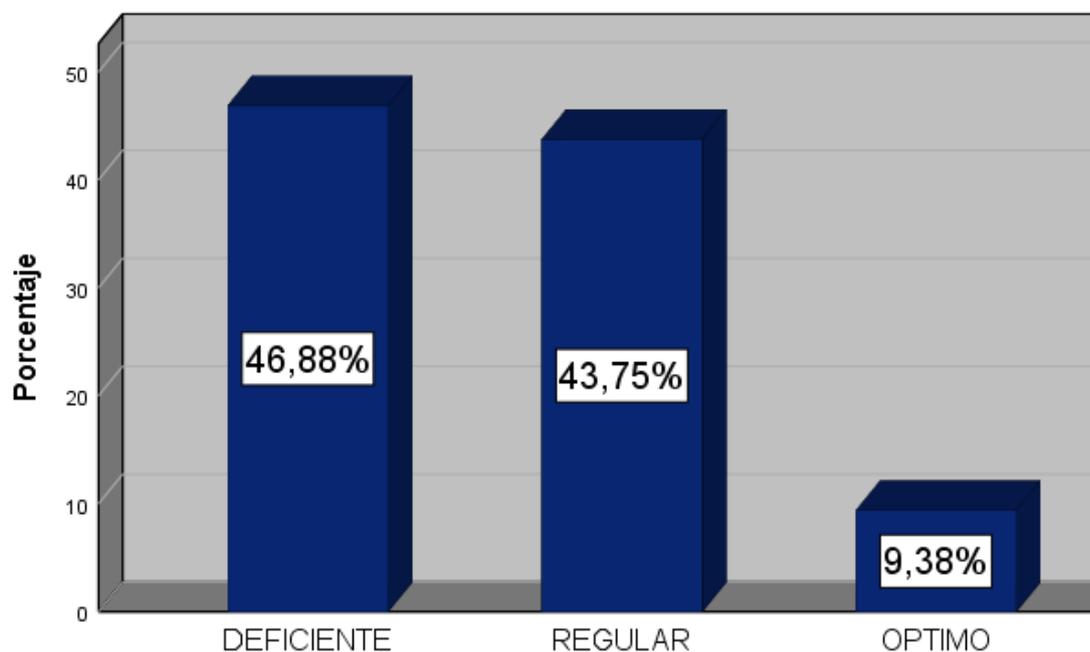


Figura 5.- Gestión de compras en el café de juegos lúdicos Isla del Mono
Elaboración propia

Del resultado de la tabla 5 y la figura 5, del 100% de los encuestados del café de juegos Isla del mono se observa que el 43.75% considera la gestión de compras es de nivel regular, el 46.88% indican que es deficiente y tan solo el 9.38% refiere un nivel óptimo

Tabla 6

Nivel de frecuencia de la dimensión selección de proveedores

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Deficiente	11	34,4	34,4	34,4
	Regular	17	53,1	53,1	87,5
	Óptimo	4	12,5	12,5	100,0
	Total	32	100,0	100,0	

Fuente: Programa de Estadística SPSS V25. Elaboración Propia

Figura 6

SELECCION

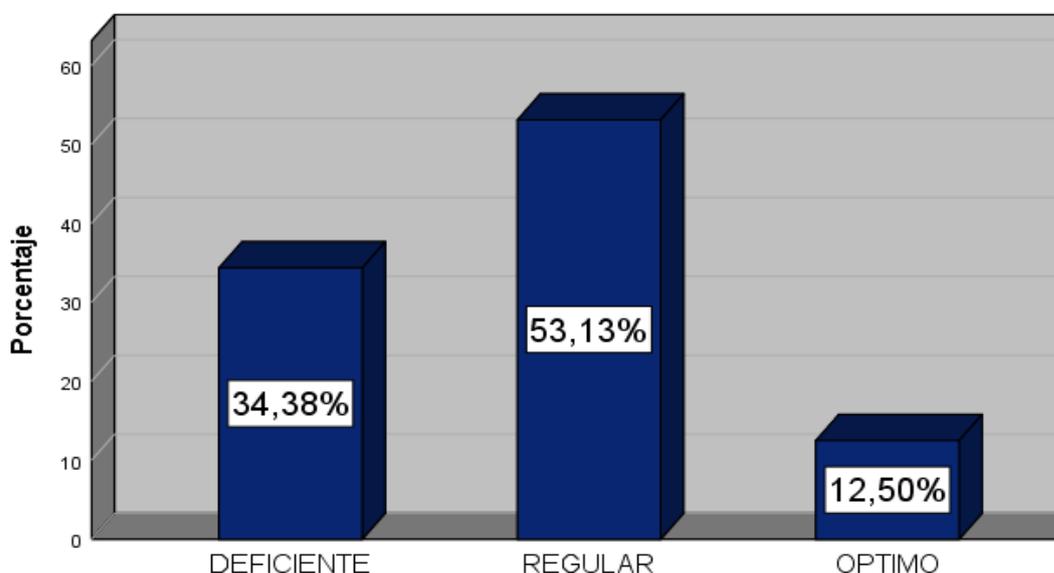


Figura 6 – selección de proveedores en el café de juegos isla del mono
Elaboración propia

Del resultado de la tabla 6 y la figura 6, del 100% de los encuestados del café de juegos lúdico isla del mono se observa que el 53.13% considera la selección de proveedores está en nivel regular, el 34.38% indican que es deficiente y tan solo el 12.50% refiere un nivel óptimo

Tabla 7

Nivel de frecuencia de la dimensión almacén

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Deficiente	9	28,1	28,1	28,1
	Regular	21	65,6	65,6	93,8
	Óptimo	2	6,3	6,3	100,0
	Total	32	100,0	100,0	

Fuente: Programa de Estadística SPSS V25.Elaboracion Propia

Figura 7

ALMACEN

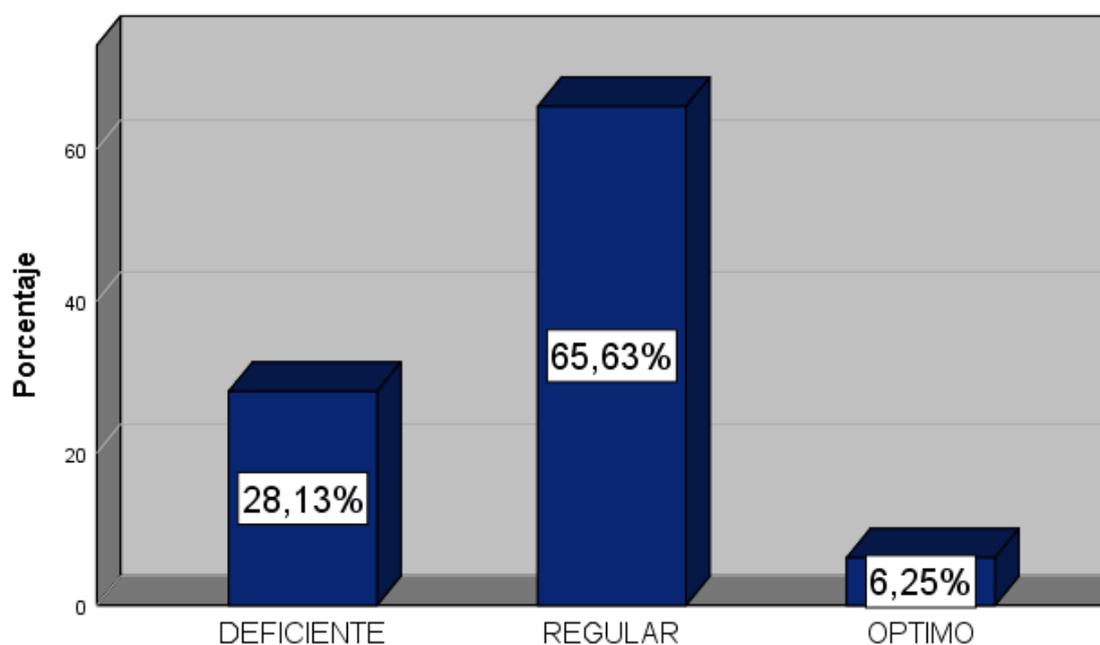


Figura 7.-Almacén del café de juegos Isla del Mono
Elaboración propia

Del resultado de la tabla 7 y la figura 7, del 100% de los encuestados del café de juegos lúdicos isla del mono se observa que el 65.63% considera el almacén está en nivel regular, el 28.13% indican que es deficiente y tan solo el 6.25% refiere un nivel óptimo

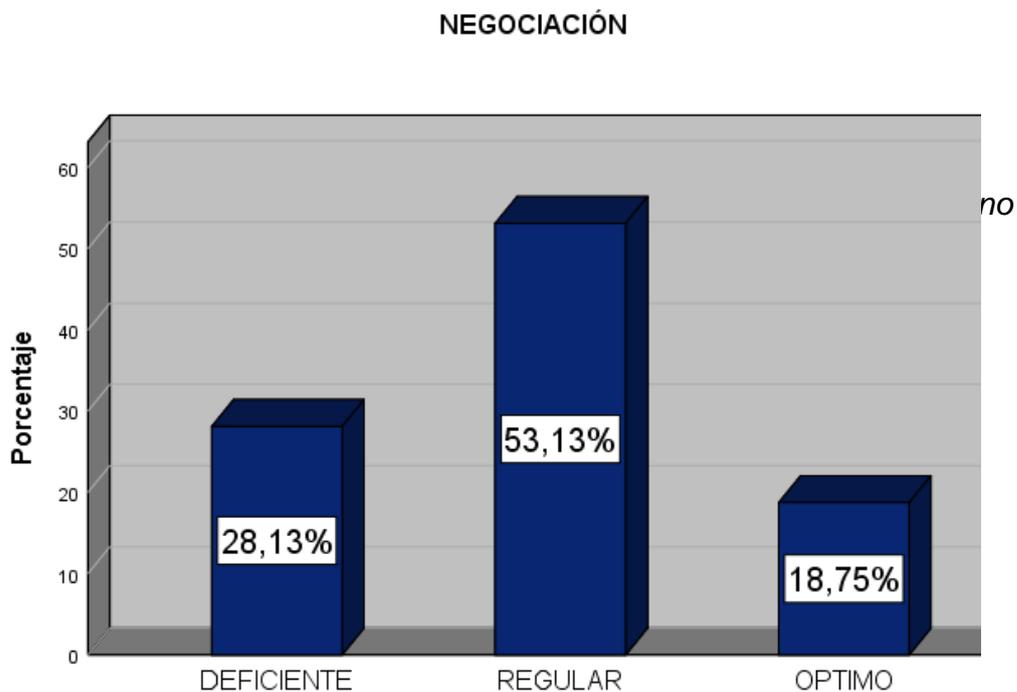
Tabla 8

Nivel de frecuencia de la dimensión negociación

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Deficiente	9	28,1	28,1	28,1
	Regular	17	53,1	53,1	81,3
	Óptimo	6	18,8	18,8	100,0
	Total	32	100,0	100,0	

Fuente: Programa de Estadística SPSS V25. Elaboración Propia

Figura 8



*Figura 8.- Negociación del café de juegos Isla del Mono
Elaboración propia*

Del resultado de la tabla 8 y la figura 8, del 100% de los encuestados del café de juegos lúdico isla del mono se observa que el 53.13% considera la negociación está en nivel regular, el 28.13% indican que es deficiente y tan solo el 18.75% refiere un nivel óptimo

Estadística Inferencial
 Prueba de Normalidad
 Regla de Correspondencia

Shapiro - wilk	Kolmogorov -Smirnov
N< = 50	N> =50

Fuente: Elaboración Propia

Hipótesis

H0: Los datos tienen una distribución normal
 Ha: Los datos no tienen una distribución normal

Criterios de decisión

Si $p < 0.05$ rechazamos la hipótesis H0 y acepto la H1
 Si $p > 0.05$ aceptamos la hipótesis H0 y rechazamos la H1

Tabla 9

Prueba de normalidad para las variables gestión de inventarios y gestión de compras

Pruebas de normalidad Shapiro-Wilk

	Estadístico	gl	Sig.
INVENTARIO	,774	32	,000
GESTION DE COMPRAS	,761	32	,000

Fuente: Elaboración Propia

De acuerdo a los datos del estadígrafo Shapiro – wilk se observa que la variable inventarios tiene ($p=0.000 < 0.05$) y la variable gestión de compras ($p=0.000 < 0.05$). En consecuencia, los datos que provienen del tamaño de la muestra no tienen una distribución normal. Por lo tanto, rechazamos la hipótesis nula (Ho) y se acepta la hipótesis alterna (Ha), y para la contratación se utilizará el estadístico no paramétrico

Figura: 9

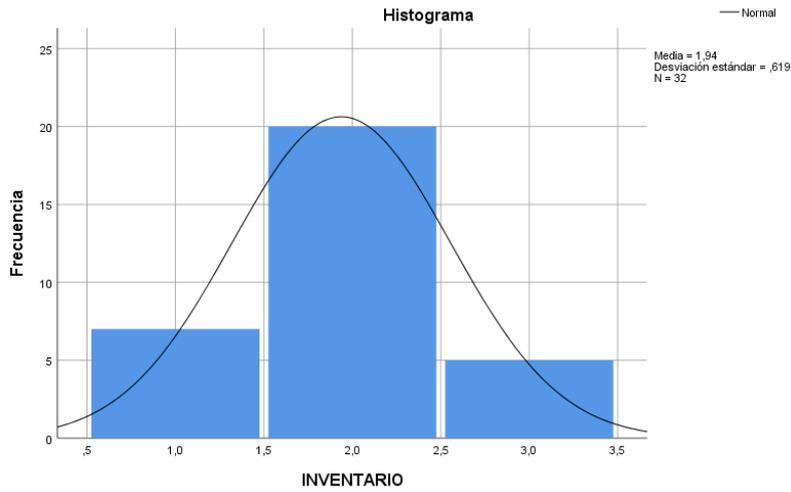


Figura 9: Figura de distribución para la variable inventarios

Figura: 10

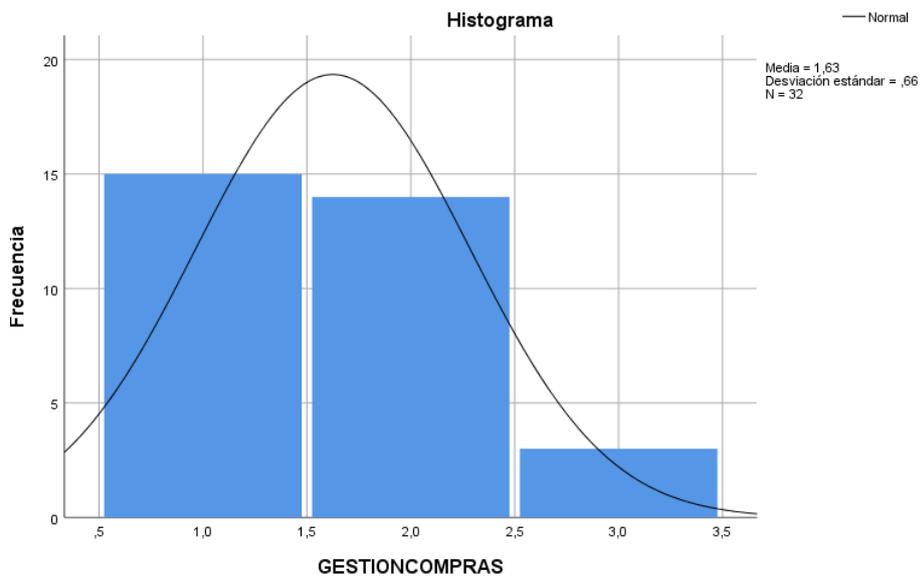


Figura 10: Figura de distribución para la variable gestión de compras

Por lo que se observa en la figura 10 y 11 que ambas variables no presentan una distribución normal, basándonos en el histograma y la campana de Gauss.

Tabla 10

Valoración del coeficiente de correlación

Valor	Significado
-1	Correlación negativa grande y perfecta
-0.9 a -0.99	Correlación negativa muy alta
-0.7 a -0.89	Correlación negativa alta
-0.04 a -0.69	Correlación negativa moderada
-0.2 a -0.39	Correlación negativa baja
-0.01 a -0.19	Correlación negativa muy baja
0	Correlación nula
0.01 a 0.19	Correlación positiva muy baja
0.02 a 0.39	Correlación positiva baja
0.4 a 0.69	Correlación positiva moderada
0.7 a 0.89	Correlación positiva alta
0.9 a 0.99	Correlación positiva muy alta
1	Correlación positiva grande y perfecta

Fuente: Hinkle, Wiersma y Jurs, 2003.

Tabla 11

Nivel de correlación de las variables inventario y gestión de compras

		Inventario	Gestión de compras
Inventario	Correlación de Pearson	1	-,407
	Sig. (bilateral)		,021
	N	32	32
Gestión De compras	Correlación de Pearson	-,407	1
	Sig. (bilateral)	,021	
	N	32	32

Fuente: Elaboración Propia

Hipótesis General

H0: No Existe relación entre los inventarios y la gestión de compras del café de juegos lúdico Isla del mono, 2021

H1: Existe relación entre los inventarios y gestión de compras del café de juegos lúdico Isla del mono, 2021

De acuerdo con la tabla 11, se observa que el coeficiente de correlación de la variable inventarios y gestión de compra es de (-0.407) por lo que es una correlación negativa moderada, además es significativa ($p=0.021 < \alpha 0.05$). en consecuencia, si existe relación entre la variable 1 y variable 2. Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula (Ho) y se acepta la hipótesis alterna (H1)

Tabla 12

Nivel de correlación de la variable inventario y la dimensión recepción de productos

		Inventario	Recepción de productos
Inventario	Correlación de Pearson	1	,624**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	32	32
Recepción de productos	Correlación de Pearson	,624**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	32	32

Fuente: Elaboración Propia

H0: No existe relación entre la recepción de productos y los inventarios del café de juegos lúdico Isla del mono, 2021

H1: Existe relación entre la recepción de productos y los inventarios del café de juegos lúdico Isla del mono, 2021

De acuerdo con la tabla 12, se observa que el coeficiente de correlación de la variable inventarios y la dimensión recepción de productos es de (0.624) por lo que es una correlación positiva moderada, además significativa ($p=0,000 < \alpha 0.05$). En consecuencia, si existe relación entre la variable 1 y la dimensión 1. Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula (H0) y se acepta la hipótesis alterna (H1)

Tabla 13

Nivel de correlación de la variable inventario y la dimensión clasificación de productos

		Inventario	Clasificación de productos
Inventario	Correlación de Pearson	1	,735**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	32	32
Clasificación de productos	Correlación de Pearson	,735**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	32	32

Fuente: Elaboración Propia

Hipótesis específica 2

H0: No existe relación entre la clasificación de productos y los inventarios del café de juegos lúdicos Isla del mono, 2021

H1: Existe relación entre clasificación de productos y los inventarios del café de juegos lúdicos Isla del mono, 2021

De acuerdo con la tabla 13, se observa que el coeficiente de correlación de la variable inventarios y la dimensión clasificación de productos es de (0.735), por lo que es una correlación positiva alta, además es significativa ($p=0,000 < \alpha 0.05$). En consecuencia, si existe relación entre la variable 1 y la dimensión 2. Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula (H0) y se acepta la hipótesis alterna (H1)

Tabla 14

Nivel de correlación de la variable inventario y la distribución de la materia prima

		Inventario	Distribución de la materia prima
Inventario	Correlación de Pearson	1	,435*
	Sig. (bilateral)		,013
	N	32	32
Distribución de la materia prima	Correlación de Pearson	,435*	1
	Sig. (bilateral)	,013	
	N	32	32

Fuente: Elaboración propia

Hipótesis específica 3

H0: No existe relación entre la distribución de la materia prima y los inventarios del café de juegos lúdicos Isla del mono, 2021

H1: Existe relación entre la distribución de la materia prima y los inventarios del café de juegos lúdicos Isla del mono, 2021

De acuerdo con la tabla 14, se observa que el coeficiente de correlación de la variable inventarios y la dimensión distribución de la materia prima es de (0.435) por lo que es una correlación positiva moderada, además es significativa ($p=0,013 < \alpha 0.05$). en consecuencia, si existe relación entre la variable 1 y la dimensión 3. Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula (H0) y se acepta la hipótesis alterna (H1)

Tabla 15

Nivel de correlación de la variable gestión de compras y la dimensión selección de proveedores

		Gestión de compras	Selección de proveedores
Gestión de compras	Correlación de Pearson	1	,758**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	32	32
Selección de proveedores	Correlación de Pearson	,758**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	32	32

Fuente: Elaboración propia

Hipótesis específica 4

H0: No existe relación entre selección de proveedores y gestión de compras del café de juegos lúdico Isla del mono, 2021

H1: Existe relación entre selección de proveedores y gestión de compras del café de juegos lúdico Isla del mono, 2021

De acuerdo con la tabla 15, se observa que el coeficiente de correlación de la variable gestión de compras y la dimensión selección de proveedores es de (0.758) por lo que es una correlación positiva alta, además es altamente significativa ($p=0,000 < \alpha 0.05$). en consecuencia, si existe relación entre la variable 2 y la dimensión 1. Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula (H0) y se acepta la hipótesis alterna (H1)

Tabla 16

Nivel de correlación de la variable gestión de compras y la dimensión almacén

		Gestión de compras	Almacén
Gestión de compras	Correlación de Pearson	1	,791**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	32	32
Almacén	Correlación de Pearson	,791**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	32	32

Fuente: Elaboración Propia

Hipótesis específica 5

H0: No existe relación entre almacén y gestión de compras del café de juegos lúdicos Isla del mono, 2021

H1: No existe relación entre almacén y gestión de compras del café de juegos lúdicos Isla del mono, 2021

De acuerdo con la tabla 16, se observa que el coeficiente de correlación de la variable gestión de compras y la dimensión almacén es de (0.791) por lo que es una correlación positiva alta, además es altamente significativa ($p=0,000 < \alpha 0.05$). en consecuencia, si existe relación entre la variable 2 y la dimensión 3. Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula (H0) y se acepta la hipótesis alterna (H1)

Tabla 17

Nivel de correlación de la variable gestión de compras y la dimensión negociación.

		Gestión de compras	Negociación
Gestión de compras	Correlación de Pearson	1	,567**
	Sig. (bilateral)		,001
	N	32	32
Negociación	Correlación de Pearson	,567**	1
	Sig. (bilateral)	,001	
	N	32	32

Fuente: Elaboración Propia

Hipótesis específica 6

H0: No existe relación entre negociación y gestión de compras del café de juegos lúdicos Isla del mono, 2021

H1: Existe relación entre almacén y gestión de compras del café de juegos lúdicos Isla del mono, 2021

De acuerdo con la tabla 17, se observa que el coeficiente de correlación de la variable gestión de compras y la dimensión negociación es de (0.567) por lo que es una correlación positiva moderada, además es significativa ($p=0,001 < \alpha 0.05$). en consecuencia, si existe relación entre la variable 2 y la dimensión 3. Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula (H0) y se acepta la hipótesis alterna (H1)

IV. DISCUSIÓN

El siguiente estudio tiene como objetivo principal, determinar la relación de los Inventarios y gestión de compras del café de juegos lúdico la isla del mono., Pueblo Libre, 2021. Por lo que, se quiere investigar si existe relación entre las dimensiones y variables.

La consecuencia de esta investigación reveló que el 100% de los encuestados del café de juegos lúdicos Isla del Mono se observó que el 45.45% considera el control de inventarios está en nivel regular, el 27.27% indican que es deficiente y tan sólo el 27.27% refiere un nivel óptimo. Mientras que para la variable gestión de compras se observó que el 36.36% considera la gestión de compras está en nivel regular, el 45.45% indican que es deficiente y tan solo el 18.18% refiere un nivel óptimo.

Analizando la relación de las variables inventarios y gestión de compras se describe que el coeficiente de correlación de la variable inventarios y gestión de compra es de (-0.407), por lo que es una correlación negativa moderada, corroborando con la prueba estadística de correlación de Rho de Spearman ($p=0.021 < \alpha 0.05$). En consecuencia, si existe relación entre ambas variables

De acuerdo a los trabajos seleccionados en la presente investigación, tales como Palomino y Tacuri (2018) en su tesis manejo de inventarios y rentabilidad en la Distribuidora Industrial Líder S.A.C., Campoy, 2018. Tiene como resultado descriptivo porcentual de la variable inventarios, que los 30 trabajadores encuestados el 53.3% respondieron regular, el 43.3 % mencionaron que es deficiente. El presente trabajo presento similitud, por lo que, de los 32 encuestados del café de juegos lúdicos Isla del mono se observa que el 62.50% considera el control de inventarios está en nivel regular, el 21.88% indican que es deficiente y tan solo el 15.63% refiere un nivel óptimo. Además, se tomó los datos de tres años de diferencia para avalar el presente estudio

Según Rosa y Santo (2015) indica en la investigación control y su incidencia en la gestión de inventarios de la micro y pequeña empresa de la provincia constitucional del callao. Lo cual tiene como resultado descriptivo porcentual de la dimensión recepción de productos que de las 18 empresas encuestadas 27.08% siempre colaboran en recepción, 29.17% casi siempre, 22.92% a veces, 14.58% casi nunca y 6.25% nunca verifican los productos. Esta investigación tiene similitud a resultado obtenidos de esta investigación, los 32 encuestados del café de juegos lúdico Isla del mono se observa que el 46.88% considera que la recepción de productos está en nivel regular, el 31.25% indican que es deficiente y tan solo el 21.88% refiere un nivel óptimo. Por lo que, se tiene en cuenta seis años de diferencia y que sirve para defender el presente estudio

Por otro lado, Prada (2020) en el estudio administración de inventarios en la empresa estación servicios prtex s.a.c. El resultado fue descriptivo porcentual de la dimensión clasificación de productos que de los encuestados respondieron que el 67% cumple con la clasificación de mercadería y el 33% indicaron que no cumple con la clasificación de mercancías. Esta investigación es similar a los resultados obtenidos de esta investigación de lo cuál de los 32 encuestados del café de juegos Isla del mono se observa que el 100% considera que la clasificación de productos está en nivel deficiente. Por lo que, se tiene como referencia del periodo de tiempo de meses y sirve como apoyo a esta investigación

Según Linian (2018) en le tesis de estudio gestión de stocks y administración de pedidos en la empresa lucen s.a.c lima-2017. Lo cual obtuvo como resultado descriptivo porcentual de la dimensión distribución de productos respondieron que el 20% es nivel bajo, mientras que el 60% nivel medio y 20% de trabajadores respondieron nivel alto. Esta investigación es parecida a los resultados obtenidos de este estudio, de los 32 encuestados del café de juegos Isla del mono se observa que el 100% considera que la distribución de productos está en nivel deficiente. Por lo que, tiene como respaldo seis años de tiempo y sirve para la presente investigación

Por lo que, Calle y Cueva (2020) en la investigación de administración de compras y cómo influye en la rentabilidad en la organización agro veterinaria rabanal Catacaos e.i.r.l en el año 2020. Tiene como resultado descriptivo porcentual de la variable gestión de compras, 11 colaboradores respondieron que el 54.5% considera nivel moderado, seguido de alto con 36.4% y bajo con 9.1%. Esta investigación es semejante a la respuesta de estudio donde de los 32 encuestados del café de juegos lúdico Isla del mono se observa que el que el 43.75% considera la gestión de compras es de nivel regular, el 46.88% indican que es deficiente y tan solo el 9.38% refiere un nivel óptimo. Por lo que, tiene como referencia de tiempo solo meses, por lo que, este estudio se tiene como respaldo para la investigación

Menciona Pérez (2019) en la investigación de administración de proveedores para mejorar la importación de motocicletas del mercado chino en la organización lima motor s.r.l. lo cual tiene como resultado descriptivo porcentual de la dimensión proveedores, de los encuestados el 60% respondieron que las tareas realizadas son inadecuadas, mientras que el 40% respondieron que son adecuadas. Esta investigación tiene parecido a los resultados obtenidos de este estudio, entonces 32 encuestados del café de juegos lúdico Isla del mono se observa que el 53.13% considera la selección de proveedores está en nivel regular, el 34.38% indican que es deficiente y tan solo el 12.50% refiere un nivel óptimo. Por lo que, se tiene como referencia de respaldo el periodo de dos años, lo cual servirá para esta investigación

Según Paringo (2019) indica que la administración de almacenes y los procesos de producción de la empresa imecon s.a.c de punta negra - 2017. Lo cual obtuvo como resultado descriptivo porcentual de la dimensión almacén que a los 50 trabajadores encuestados el 48% respondieron regular, el 24% respondieron malo y el 28% lo consideran bueno. En este estudio tiene similitud la investigación obtenida, entonces de los 32 encuestados del café de juegos lúdicos isla del mono se observa que el 65.63% considera el almacén está en nivel regular, el 28.13% indican que es deficiente y tan solo el 6.25% refiere un nivel óptimo. Este estudio se tiene como referencia de respaldo de dos años

Por otro lado, Chirito (2021) en la investigación administración de almacén y productividad de bienes de ayuda humanitaria de la oficina regional de defensa civil del gobierno regional de lima, 2019. Tiene como resultado descriptivo porcentual de la dimensión almacén, de los 26 trabajadores respondieron que el 34,6% respondieron deficiente, 46,2% respondieron regular y 19,2% respondieron eficiente. Esta investigación tiene parecido, ya que de los 32 encuestados del café de juegos lúdicos isla del mono se observa que el 65.63% considera el almacén está en nivel regular, el 28.13% indican que es deficiente y tan solo el 6.25% refiere un nivel óptimo. Por lo que, se tiene cuenta el tiempo de data de meses que servirá como medio de aval para esta investigación

Según Romero y Salazar (2018) en la tesis administración de compras en la organización distribuidor MOLI S.A.C., San Juan de Lurigancho, 2018. El resultado descriptivo porcentual de la dimensión negociación, de los 40 encuestados el 65% respondieron regular, 20% respondieron bueno, 15% respondieron malo. Esta investigación tiene similitud con el presente estudio, los 32 encuestados del café de juegos lúdicos isla del mono se observa que el los encuestados del café de juegos lúdico isla del mono se observa que el 53.13% considera la negociación está en nivel regular, el 28.13% indican que es deficiente y tan solo el 18.75% refiere un nivel óptimo. Por consecuencia esta investigación se tiene como respaldo y el tiempo de dos años para este estudio

Por lo tanto, se concluye que los estudios realizados muestran un grado de correlación entre las variables inventario y gestión de compras, por lo que pueden ser el asunto de estudio en otras organizaciones

V. CONCLUSIONES:

En cuanto al objetivo general del estudio donde indica determinar la relación de los inventarios y gestión de compras en el café de juegos lúdicos Isla del mono, Pueblo Libre, 2021. Se verifico que hay relación negativa moderada considerable en inventarios y gestión compras en la empresa de café de juegos lúdico isla del mono. Se demuestra por una correlación de pearson negativa moderada (-0.407), representativa para la población (p – valor de 0.021)

Primero. Fue determinar la relación entre recepción de productos y los inventarios del café de juegos lúdico Isla del mono, Pueblo Libre, 2021. Se verifico si tiene una correlación positiva moderada considerable en la dimensión recepción de productos y la variable inventarios en el café de juegos lúdico isla del mono. Demostrada por una correlación de pearson positiva moderada (0.624), representativa para la población (p – valor de 0.000)

Segundo. Fue determinar la correlación entre clasificación de productos y los inventarios del café de juegos lúdicos isla del mono, Pueblo Libre,2021. Se evidencio que tiene correlación positiva alta considerable en la dimensión clasificación y la variable inventarios en el café de juegos lúdico isla del mono. Demostrada por una correlación de pearson positiva alta (0.735), representativa para la población (p-valor de 0,000)

Tercero. Fue determinar la correlación entre distribución de la materia prima y los inventarios del café de juegos lúdicos Isla del mono, Pueblo Libre, 2021. Se demostró que tuvo una correlación positiva moderada considerable en la dimensión distribución y la variable inventarios en el café de juegos lúdico isla del mono. Demostrada por una correlación de pearson positiva alta (0.435), representativa para la población (p-valor de 0,013)

Cuarta. Fue determinar la relación entre la dimensión selección de proveedores y la variable gestión de compras del café de juegos lúdico Isla del mono, Pueblo Libre, 2021. Se determino que tiene correlación positiva alta considerable entre la variable gestión de compras y la dimensión selección de proveedores en el café de

juegos lúdico isla del mono. Demostrada por una correlación de pearson positiva alta (0.758), representativa para la población (p-valor de 0,000)

Quinta. Fue determinar la relación entre la dimensión almacén y la variable gestión de compras del café de juegos lúdico Isla del mono, Pueblo Libre, 2021. Se verificó que tiene una correlación positiva alta considerable en la variable gestión de compras y la dimensión almacén en el café de juegos lúdico isla del mono. Demostrada por una correlación de pearson positiva alta (0.791) y representativa para la población (p-valor de 0,000)

Sexta. Fue determinar la correlación entre dimensión negociación y la variable gestión de compras del café de juegos lúdico Isla del mono, Pueblo Libre, 2021. Se evidencio que tiene una correlación positiva alta moderada en la variable gestión de compras y la dimensión almacén en el café de juegos lúdico isla del mono. Demostrada por una correlación de pearson positiva alta (0.567) y representativa para la población (p-valor de 0,001)

VI. RECOMENDACIONES

Después de haber realizado un estudio e interpretación de todos los resultados de este presente trabajo se procede a brindar las siguientes recomendaciones al gerente de esta empresa

Primera. En cuanto a las variables de inventarios y gestión de compras, se recomienda al gerente de la empresa Café de juegos Lúdicos Isla del Mono, dar la importancia adecuada en los inventarios y gestión de compras, ya que son la parte fundamental en el proceso productivos de la empresa. Además, lo que evitamos es disminuir las pérdidas de los productos por falta de una inadecuada gestión y falta de control

Segunda. Con respecto a la primera dimensión de recepción de productos, se recomienda al gerente de la empresa Café de juegos Lúdicos Isla del Mono, que se debe asignar a una sola persona a verificar los productos, minuciosamente tanto en su peso, cantidad, fecha de vencimiento y otros, cuando ingresan al almacén, pero para ello se debe tener procesos de recepción de productos a través de ordenes de compras, guías de remisión entre otros documentos que acrediten los productos que el proveedor este entregando

Tercera. Con respecto a la segunda dimensión clasificación de productos, se recomienda al gerente de la empresa Café de juegos Lúdicos Isla del Mono, implementar nuevos procesos, como la clasificación de ABC donde se podrá identificar la tendencia registrada. Además, separar todos los productos fríos, secos y en proceso, ya que es la parte fundamental de los activos de la empresa

Cuarta. Con respecto a la tercera dimensión de distribución de materia prima, se recomienda al gerente de la empresa Café de juegos Lúdicos Isla del Mono, los productos para su proceso productivo deben ser solicitados con días de anticipación con el propósito de brindar la materia prima a tiempo

Quinta. Con respecto a la cuarta dimensión de selección de proveedores, se recomienda al gerente de la empresa Café de juegos Lúdicos Isla del Mono, tener una amplia cartera de proveedores de calidad, que manejen pagos a corto plazo,

que tengan variedad de productos, y tener buenas recomendaciones de cada uno de los proveedores, que entreguen facturas y otros documentos que ayuden a la empresa a su crecimiento

Sexta. Con respecto a la quinta dimensión almacén, se recomienda al gerente de la empresa Café de juegos Lúdicos Isla del Mono a realizar seguimientos, procesos y control con el propósito que cautelen y velen por los activos de la empresa, con el fin de evitar pérdidas o hurtos. Asimismo, la implementación de anaqueles donde pueda distribuirse los productos y tener fácil acceso, verificar la capacidad del espacio para implementación y rediseño de las áreas, esto con el fin de limitar las acciones que se puedan generar y que representen un rechazo o una mala clasificación de las mercaderías

Séptima. En cuanto a la sexta dimensión negociación, se recomienda al gerente de la empresa Café de juegos Lúdicos Isla del Mono, tener siempre una buena relación con los proveedores y siempre crear un pacto o alianza

REFERENCIAS

- Aguirre, J y Romero, V. (2019). Diseño de un sistema de gestión de compras y almacenes para mejorar el tiempo de entrega de los repuestos en la empresa Consorcio C&T Transportistas Asociados SA. (tesis para obtener el título profesional), Universidad Privada del Norte, Lima, Perú. Recuperado de <http://hdl.handle.net/11537/21669>
- Aguirre, J. y Romero, V. (2019). Diseño de un sistema de gestión de compras y almacenes para mejorar el tiempo de entrega de los repuestos en la empresa consorcio c&t transportistas asociados s.a. (tesis para obtener el título profesional), Universidad Privada del Norte, Lima, Perú. Recuperado de <https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/21669/Aguirre%20Salazar%20Jhaely%20Arelli%20-%20Romero%20Baz%c3%a1n%20Vanessa%20Elizabeth.pdf?sequence=5&isAllowed=y>
- Aizaga, E., Y Iza, N. (2018). Propuesta de control de inventario para aumentar la rentabilidad en la clasificación ABC. Universidad Tecnológica de Pereira. Recuperado de <https://eds.a.ebscohost.com/eds/pdfviewer/pdfviewer?vid=4&sid=f570751a-c9a8-453d-bd23-4154b8093933%40sdc-v-sessmgr02>
- Álvarez, V., y Ramos, Y., (2021). Selección de proveedores, factor de éxito en la gestión de compras de los productos restauración. Reicomunicar,4(7), 25-26
Recuperado de <https://reicomunicar.org/index.php/reicomunicar/article/view/25/64>
- Arango. J., Giraldo, G.J. y Castrillón, G.O.(2013). Gestión de compras e inventarios a partir de pronósticos Holt-Winters y diferenciación de nivel de servicio por
- Arciniegas, Germania (2013). Modelo de gestión de inventarios para empresas comerciales de la ciudad de Ibarra, provincia de Imbabura. UCV-HACER. Revista de Investigación y Cultura, 2 (2), 11-26. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=521752181003>.

- Arteaga, H, L (2021). Los requerimientos técnicos mínimos y la gestión de compras en la escuela de aviación civil del Perú, 2019. Polo del conocimiento.6(5). Recuperado de <https://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/2721/5724#>
- Carmona, G., Villada, J., y Álvarez, Y. (sin Fecha). Modelo de recepción de materia prima y control de inventarios en empresa Manufacturas Karace SAS de la ciudad de Medellín. Recuperado de <https://dspace.tdea.edu.co/bitstream/handle/tdea/684/Articulo%20Modelo%20recepcion.pdf?sequence=2&isAllowed=y>
- Cesar Vallejo, Santiago de Surco, Perú. Recuperado de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/65904/Mendoza_SMK-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y.
- Chirito, F. (2021). Gestión de almacén de bienes de ayuda humanitaria de la oficina regional de defensa civil del gobierno regional de lima,2019 (tesis para obtener el grado de master). Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, Huacho, Perú. Recuperado de <http://repositorio.unjfsc.edu.pe/bitstream/handle/UNJFSC/4903/FRANCOIS%20GABRIEL%20ALONSO%20CHIRITO%20D%C3%8DAZ.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Coba, G. (2017). Gestión de inventarios y su relación eficiente con la gestión compras en la comercializadora Jhampier S.A.C Cercado de Lima año 2017 (tesis para obtener el título profesional), Universidad Cesar Vallejo, Lima, Perú. Recuperado <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/3135>
- Durán, Yosmary (2012). Administración del inventario: elemento clave para la optimización de las utilidades en las empresas. Visión Gerencial, (1), 55-7, Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=465545892008>
- García, D y Bilbao, R. (2003). Introducción a la Teoría de la Negociación. ResearchGate. Recuperado de file:///C:/Users/Pilar/Downloads/Introduccion_a_la_Teoria_de_la_Negociaci.pdf

- García, et al (2019). Impacto de la aplicación de un proceso contable y gestión de inventarios Discovery Service para–Universidad Cesar Vallejo. Dilemas Contemporáneos.3(92), 15-17. Recuperado de <http://www.dilemascontemporaneoseduccionpoliticayvalores.com>
- Garrido, B., y Cejas, M. (2017), La gestión de inventario como factor estratégico en la administración de empresas. *Negotium*,13(37). 109-129. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/782/78252811007.pdf>
- Gil, M.(2018). La selección de proveedores, element clave en la gestion de aprovisionamiento (tesis para obtener el título de master), Universidad Oviedo, España. Recuperado de <https://core.ac.uk/download/pdf/160244468.pdf>
- Hernandez, R., y Navajas, V. (2018). Gestión de compras en restaurantes: Estudio del sector de restauración de Córdoba. *Espacios*. 39 (34), 13 Recuperado de <https://www.revistaespacios.com/a18v39n34/a18v39n34p13.pdf>
- Linian, C. (2018). Gestion de stocks y administración de pedidos en la empresa lubcom sac, Lima – 2017 (tesis para obtener el título profesional), Universidad Autónoma del Perú, Lima, Perú. Recuperado de <http://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/AUTONOMA/569/1/CAROLINE%20LALESSKA%20LINIAN%20CORSIO.pdf>
- Manihuari, Z. (2017). Análisis de la gestión de almacenes en la farmacia América s.r.l, periodo 2017 (tesis para obtener el título profesional). Universidad Nacional de la Amazonia Peruana, Iquitos, Perú. Recuperado de https://repositorio.unapiquitos.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12737/5876/Zenith_tesis_titulo_2018.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Mendoza, M. (2019). Gestión de compras y su relación con el control de inventario en la empresa wg construcciones (tesis para obtener el título profesional). Universidad empresa lepulunchexpress s. a. (tesis para obtener el título profesional), Universidad de Guayaquil, Guayaquil, Mexico. Recuperado de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/33118/1/Tesis%20Final%20Pro>

puesta%20de%20Control%20de%20Inventario%20Empresa%20Lepulunch
express%20%281%29.pdf

Paringo, Y. (2019). Gestión de almacenes y los procesos de producción de la empresa imecon s.a.de punta Negra, 2017 (tesis para obtener el título profesional), Universidad Autónoma del Perú, Lima, Perú. Recuperado de <http://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/AUTONOMA/901/1/Parinango%20Martinez%2C%20Yaritz%20Silveria.pdf>

Pérez, H., y Wong, H. (2018). Gestión de inventarios en la empresa soho color salón & spa en Trujillo. Cuadernos Latinoamericanos de Administración, 14(27). Recuperado de <https://www.redalyc.org/journal/4096/409658132010/html/>

Portilla, J. (2016). Sistema de gestión de inventarios para el centro de insumos agrícolas y veterinarios punto agrícola de la ciudad de tulcán (tesis para obtener el título profesional), Universidad Regional Autónoma de los Andes, Tulcán, Ecuador. Recuperado de <https://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/3704/1/TUTCYA007-2016.pdf>

Romero, E., y Salazar, E. (2018). Gestión de compras en la empresa distribuidora MOLI S.A.C., San Juan de Lurigancho, 2018 (tesis para obtener el título profesional). Universidad Cesar Vallejo, Lima Perú. Recuperado de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/34919/ROMERO_TE%2C%20SALAZAR_BE.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Sánchez, G. P. (2015). Optimización de inventarios y nivel de servicio. Hospitalidad Esdaí. HE, (27), 101–115. Recuperado a partir de <https://revistas.up.edu.mx/ESDAI/article/view/1496>.

Sarache, W., Castrillón, Ómar., y Ortiz, L. (2009). Selección de proveedores una aproximación al estado del arte. Cuadernos de Administración, 22 (38), 145-167. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=20511730008>

Vargas, M. A. (2013). Modelo para la gestión de la cadena de suministro y para romper paradigmas. Gestión de compras eficientes y sostenibles. vol. v (8).

41-54

Recuperado

de

<https://eds.b.ebscohost.com/eds/pdfviewer/pdfviewer?vid=3&sid=fb934d8e-3cc8-47fe-91ce-8c98ba9b1265%40pdc-v-sessmgr03>

Vasquez, V., Myriam, J., Moreno, M., Arellano, A., y Patiño, C. (2020). Gestión del Sistema de inventarios orientado a pequeñas y medianas empresas, PYMEs, Ecuatorians del sector ferretero. *La Revista*. 41 (03). Recuperado de <http://www.revistaespacios.com/a20v41n03/a20v41n03p07.pdf>

ANEXOS

ANEXO 1

Matriz de Operacionalización

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de Medición
INVENTARIOS	Gestión de inventarios es el perfecto control de los activos que tiene una organización dentro de su almacén, por lo que se debe investigar arduamente la rotación de productos, clasificación de los productos, gestión de stocks y el análisis de la cadena de abastecimiento generando la cantidad óptima del inventario. (Molina, 2015)	Este programa se realizó a los trabajadores del área correspondiente del restaurante isla del mono, a través de una encuesta en Google From de 40 preguntas.	Gestión De Stock	<ul style="list-style-type: none"> • Surtido de productos • Materias primas • Productos semiterminados • Productos defectuosos u obsoletos • Envases y embalajes • Optimización de procesos de inventario 	1, 2, 3, 4, 5, 6,	Ordinal Bueno= 1 Regular = 2 Deficiente= 3
			Clasificación de los productos	<ul style="list-style-type: none"> • Existencias • Productos terminados • Espacios de almacén • Cadena de abastecimiento 	7,8,9 10,11	
			Rotación de productos	<ul style="list-style-type: none"> • Pedidos a los proveedores • Tiempo de entrega de los proveedores • Productos antiguos • Productos de mayor salida 	12,13,14, 15	

Elaboración propia

Matriz de Operacionalización

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Items	Escala de Medición
Gestión de compras	Carreño (2016) nos dice que: las compras es el que se encarga elegir a los proveedores que den un producto de calidad a un buen precio para la organización, estudia la fiabilidad de los proveedores y de los tiempos pactados (Negociación con el proveedor). Así mismo, ayudan en el funcionamiento de la empresa, pero además proporciona un adecuado proceso en el momento de realizar un pedido. Por lo que, el control disminuir las pérdidas que puede surgir en el camino. Asimismo, una de las visiones que tiene este proceso es concretar y llegar a un acuerdo con proveedores, implementar nuevas secuencias de control de compras, elegir los mejores precios, los mejores productos y verificar las necesidades que tienen los clientes tanto interno como externo. (p.195)	Este programa se realizó a los trabajadores del área correspondiente del restaurante isla del mono, a través de una encuesta en Google Form	Secuencia de control de compras	<ul style="list-style-type: none"> • Orden de compra • Asignación del recorrido • Seguimiento • Despacho rápido • Recepción de productos • Inspección de productos 	1,2,3,4,5,	Ordinal 1=Bueno 2= Regular 3= Deficiente
			Selección de proveedores	<ul style="list-style-type: none"> • Calidad del producto • Características técnicas • Garantía. • Personal capacitado • Servicio por venta 	6, 7, 8, 9, 10,	
			Calidad	<ul style="list-style-type: none"> • Desempeño • Características • Confiabilidad • durabilidad 	11, 12, 13, 14.	

Elaboración propia

ANEXO 2

CARTA DE ACEPTACION DE LA EMPRESA



CARTA DE ACEPTACIÓN DE LA EMPRESA

Estimada: Gomero Hipolito, María del Pilar; estudiante de la Universidad Cesar Vallejo, Filial Lima Norte – Los Olivos.

Tengo el agrado de dirigirme a usted con la finalidad de hacer de su conocimiento que cuenta con la autorización para realizar el desarrollo de su proyecto de tesis con título Inventarios y Gestión de compras en el restaurante Isla del Mono, Pueblo Libre – 2021. Durante el ciclo IX y X de su carrera profesional, aprovechando la oportunidad mi consideración y mi estima personal.

Lima 24 de Junio, 2021

Atte.


Gerente General
Brenda Vega Olazábal

Av. Cipriano Dulanto 1581 – Pueblo Libre

Elaboración propia

ANEXO 3

Inventarios y Gestión de compras restaurante Isla del Mono																																								BAREMO DE LA VARIABLE 2							
VARIABLE 1: Inventarios												VARIABLE 2: Gestión de Compras																																			
Recepción de Mercadería				Clasificación de productos				Distribución de la materia prima				Selección de Proveedores								Almacén								Negociación																			
11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	Σ V1	Σ D1 V1	Σ D2 V1	Σ D3 V1	Σ V2	Σ D1 V2	Σ D2 V2	Σ D3 V2	3 SI	NIVEL_V2	NIVE_D1	NIVEL_D2	NIVEL_D3					
0	3	1	3	3	1	2	3	3	1	1	3	3	1	3	1	1	1	2	3	1	1	1	3	3	1	1	1	3	3	1	1	3	3	1	1	3	3	1	1	37	13	13	11	35	10	16	9
2	3	2	2	3	1	2	3	3	2	2	2	2	1	2	1	1	2	1	1	1	3	2	1	1	1	3	1	1	1	3	3	1	1	1	3	3	1	1	36	13	14	9	35	10	16	9	
2	2	3	2	2	2	1	3	2	1	3	3	3	1	2	2	2	3	1	1	1	3	2	1	1	1	3	1	1	1	3	3	1	1	1	3	3	3	1	39	13	13	13	37	10	16	11	
2	3	3	3	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	3	2	2	1	1	1	3	1	1	1	3	3	1	1	1	3	3	3	1	40	15	14	11	38	11	16	11
1	3	3	2	2	3	3	3	3	2	3	2	2	2	2	2	1	1	2	3	2	1	1	1	3	1	1	1	3	3	1	1	1	3	3	3	1	41	14	16	11	38	12	16	11			
1	3	3	2	2	3	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	1	1	1	3	3	1	1	1	1	3	1	1	1	3	3	1	1	1	3	3	3	1	39	14	14	11	38	11	16	11		
1	3	3	3	2	2	3	3	3	1	3	2	2	2	2	2	1	1	2	3	2	1	1	1	3	1	1	1	1	3	3	1	1	1	3	3	1	1	41	14	15	12	35	12	14	9		
3	2	2	1	1	3	2	2	3	2	1	3	1	2	2	2	2	3	1	1	3	2	2	1	1	1	3	1	1	1	3	3	1	1	1	3	3	1	1	37	13	13	11	36	13	14	9	
3	2	2	3	1	1	3	3	3	2	2	2	2	1	2	2	2	3	1	1	3	2	2	1	1	1	3	1	1	1	3	3	1	1	1	3	3	1	1	38	12	15	11	36	13	14	9	
3	2	2	1	1	2	2	2	3	2	3	3	1	2	3	3	2	1	2	1	3	1	1	1	1	3	3	1	1	1	3	3	1	1	1	3	3	1	1	39	12	15	12	37	10	16	11	
3	2	2	1	3	3	2	3	3	1	3	2	1	2	3	3	3	2	3	1	2	1	1	1	1	1	3	1	1	1	3	3	3	1	1	1	3	3	1	1	42	14	14	14	38	10	17	11
1	2	2	1	2	2	3	2	2	1	3	2	1	2	3	3	3	2	1	1	2	2	1	1	1	3	1	1	1	3	3	1	1	1	3	3	3	1	38	10	13	15	35	10	14	11		
2	3	3	2	1	1	3	3	2	1	3	2	1	1	1	3	2	2	1	1	1	3	2	2	1	1	1	3	1	1	3	3	1	1	3	3	3	1	37	12	14	11	40	11	18	11		
1	1	2	3	3	2	3	2	2	1	2	1	3	1	3	1	1	1	1	3	3	3	1	3	2	1	3	1	1	3	3	3	1	1	3	3	3	1	34	12	11	11	45	13	21	11		
3	1	3	2	3	2	2	3	2	1	2	3	2	1	2	1	1	2	2	2	1	1	1	2	2	1	1	1	1	3	3	3	1	3	3	3	3	1	36	14	11	11	41	10	18	13		
1	2	2	2	3	1	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	1	1	1	2	3	2	3	1	1	1	1	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	37	11	13	13	44	13	16	15		
2	1	3	2	3	2	1	3	2	2	2	2	2	2	2	1	2	1	3	1	1	3	3	3	1	1	1	3	3	1	1	1	3	3	3	1	1	36	13	12	11	42	15	16	11			
2	2	1	2	3	1	1	2	3	2	3	1	2	2	1	1	2	1	1	1	3	2	3	1	2	1	1	1	1	3	3	1	1	3	3	3	3	33	11	12	10	41	13	15	13			
2	1	1	1	3	3	1	3	3	2	2	2	2	2	2	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	3	3	1	1	1	3	3	1	38	12	13	13	31	8	14	9		
2	1	2	1	3	2	2	2	3	2	3	1	2	2	1	2	2	2	2	3	1	2	3	2	1	1	1	3	1	1	1	1	3	3	1	1	3	3	1	35	11	13	11	37	14	14	9	
3	2	1	3	2	1	2	3	3	2	1	3	2	2	1	1	1	1	3	3	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	3	3	1	1	1	3	3	1	36	12	14	10	35	12	12	11	
1	2	1	3	3	2	2	2	3	2	1	3	2	2	2	2	1	1	2	2	3	1	1	1	1	1	1	3	3	3	1	1	3	3	3	1	1	33	10	12	11	42	13	18	11			
2	2	1	1	3	2	3	3	1	2	3	2	2	2	2	2	1	3	1	1	3	3	2	1	1	1	1	1	3	3	3	3	1	3	3	3	3	36	11	14	11	46	15	18	13			
1	3	1	1	2	2	3	1	1	2	2	2	1	2	3	1	3	2	1	1	3	3	2	1	1	1	3	1	1	3	3	3	1	3	3	3	3	1	33	10	11	12	43	14	16	13		
3	2	1	2	3	2	3	1	2	3	3	1	1	3	2	2	2	2	3	1	3	3	3	1	1	1	3	3	1	1	3	3	1	1	3	3	1	1	38	13	13	12	45	16	18	11		
1	2	2	3	2	1	3	2	3	2	1	1	3	3	2	1	1	1	1	3	3	3	3	1	1	1	1	1	3	3	3	1	1	3	3	3	1	38	11	14	13	40	15	16	9			
3	2	1	3	2	2	1	3	3	1	2	1	3	1	2	2	3	1	3	1	3	3	3	1	1	1	1	1	3	3	3	1	3	3	3	3	1	36	14	12	10	47	18	18	11			
2	3	1	3	3	1	2	2	2	3	3	1	1	3	2	1	1	3	1	3	3	3	3	1	1	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36	13	13	10	52	17	22	13			
1	2	3	1	2	2	2	3	2	2	1	1	2	2	3	3	2	2	1	3	3	3	1	1	1	3	1	1	3	3	3	1	1	3	3	3	1	36	11	12	13	42	15	16	11			
3	3	1	2	3	1	2	2	2	3	2	2	2	1	3	3	2	3	1	1	3	3	1	1	1	1	1	3	3	3	1	1	3	3	3	1	40	13	13	14	38	13	14	11				
3	3	1	1	2	1	2	1	1	2	3	1	1	2	3	1	3	1	3	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	3	3	1	33	11	10	12	41	16	18	7				

Elaboración propia

ANEXO 4

INVENTARIOS	
DIMENSIÓN 1: Recepción	
1	Tienen un listado de los productos de recepción
2	Cuentan con los documentos como guías de remision, notas y otros
3	Verifican los productos que llegan al almacén minusionsamente
4	Se realizan la verificación de los productos solicitados
5	La recepción de productos es aceptado por un personal encargado
6	El personal maneja los horarios y fechas de entrega de los proveedores
DIMENSIÓN 2: Clasificación de Productos	
7	Se tiene un adecuado control de las existencias
8	Tienen un software adecuado para supervisar existencias
9	Se tiene un adecuado seguimiento de los productos a vencer
10	El personal está capacitado para proteger los productos en proceso
11	Mantienen un seguimiento continuo de la existencias para darle vida útil a los productos o alimentos
12	El personal de almacén cuenta con un control e las existencias
13	Utilizan programas para optimizar los procesos de inventario
14	Implementación de nuevo software
15	El personal rinde cuenta de inicio y fin del inventario
16	La cadena de abastecimiento es adecuada para la distribución de las existencias según el área
DIMENSIÓN 3: Distribución de la materia prima	
17	La cantidad de pedidos son diarios o semanal
18	Cuentan con organizadores de fácil acceso para el orden de los productos
19	El personal encargado cuenta con kardex
20	Se lleva un control de salida de los productos
21	se lleva un control de ingreso de los productos
22	Los canales de distribución de los productos terminados son los adecuados
23	Los canales de distribución de las materias primas para la elaboración de los productos son rápidos

Elaboración propia

ANEXO 5

The image shows a screenshot of a Google Forms survey. At the top, there is a header with a logo that says 'LA ISLA DEL MONO' and a cartoon character. Below the header, the text reads 'Sección 1 de 5' and 'LOS INVENTARIOS Y GESTIÓN DE COMPRAS EN LA ISLA DEL MONO'. A warning message states 'EL LLENADO DE ESTE FORMULARIO REQUIERE MUCHA RESPONSABILIDAD'. The main question is 'Tienen un listado de los productos de recepción *', with two radio button options: 'SI' and 'NO'. The form is displayed in a web browser window with a Windows taskbar at the bottom.

HOLA NAVEGANTE DISFRUTA DE X

docs.google.com/forms/d/1D2LAeVRcYQEQEjgUoSEqf0nTFZEaAEHctEKKLElggk/edit

Aplicaciones YouTube Maps UNI Gmail Cita DNI RENIEC | Renovació... proveedores Centro Sismológico... https://www.viabcp... Descubre los mejor... Lista de lectura

LA ISLA DEL MONO

Sección 1 de 5

LOS INVENTARIOS Y GESTIÓN DE COMPRAS EN LA ISLA DEL MONO

EL LLENADO DE ESTE FORMULARIO REQUIERE MUCHA RESPONSABILIDAD

Tienen un listado de los productos de recepción *

SI

NO

18°C 00:28 26/11/2021

Elaboración propia

ANEXO 6

Certificado de validez de contenido del instrumento que mide inventarios

Nº	DIMENSIONES / Items	Pertinencia ¹				Relevancia ²				Claridad ³				Sugerencias
		M		D		M		D		M		D		
		A	D	A	D	A	D	A	D	A	D	A	D	
DIMENSION 1: Recepción														
1	Tienen un listado de los productos de recepción		X			X				X				
2	Cuentan con los documentos como guías de remisión, notas y otros		X			X				X				
3	Verifican los productos que llegan al almacén minuciosamente		X			X				X				
4	Se realizan la verificación de los productos solicitados		X			X				X				
5	Los productos es recepcionado por un personal encargado		X			X				X				
6	El control de los horarios y fechas de entrega de los productos		X			X				X				
DIMENSION 2: Clasificación de productos														
7	Visibilidad de los productos de mayor rotación		X			X				X				
8	Productos son clasificados por su naturaleza		X			X				X				
9	Que tan eficientes son los productos rotulados		X			X				X				
10	La clasifican a los productos por marca		X			X				X				
11	Los productos con mayor durabilidad son separados en ambientes diferentes		X			X				X				
12	Separación de los productos fríos		X			X				X				
DIMENSION 3: Distribución de la materia prima														
14	Cantidad de anaqueles		X			X				X				
15	El personal encargado cuenta con Kardex		X			X				X				
16	Se lleva un control de salida de los productos		X			X				X				
17	se lleva un control de ingreso de los productos		X			X				X				
18	Los canales de distribución de los productos terminados		X			X				X				
19	Los canales de distribución de las materias primas para la elaboración de los productos son rápidos		X			X				X				
20	Cantidad de anaqueles		X			X				X				
21	El personal encargado cuenta con Kardex		X			X				X				

Observaciones: hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [x] Aplicable después de corregir [v] No aplicable []

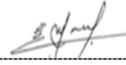
Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: Lino gamarra Edgar Laureano DNI: 32650876

Especialidad del validador: Administrador de Empresas y Lic. Educación. Especialidad: Matemática e Informática

6 de Junio del 2021

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específicas del constructo.
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



 Firma del Experto Informante.
 Especialidad

Certificado de validez de contenido del instrumento que mide gestión de compras

Nº	DIMENSION 1 / ítem	Pertinencia ¹			Relevancia ²			Claridad ³			Sugerencias
		M	D	A	M	D	A	M	D	A	
		D	A	D	A	D	A	A	D	A	
DIMENSION 1: Selección de proveedores											
19	La empresa tiene una secuencia para seleccionar a sus proveedores			X			X			X	
20	Elaboran un listado de proveedores autorizados por su jefe inmediato			X			X			X	
21	Cuentan con un crédito por parte de los proveedores			X			X			X	
22	Los productos que ofrecen los proveedores son de bajo costo			X			X			X	
23	Los procesos ejecutados para realizar los pedidos son ventajosos para la empresa			X			X			X	
24	Los proveedores tienen competencia de solucionar los problemas ante una mala gestión			X			X			X	
25	Los proveedores cuentan con horarios establecidos para la entrega de la mercadería			X			X			X	
DIMENSION 2: Almacén											
26	Cuentan con un horario establecido para entrega de productos			X			X			X	
27	Hacen uso de un Kardex para los ingresos y egresos de los productos de almacén			X			X			X	
28	Realizan los pedidos con anticipación cuando sus productos o existencias llegan a un número establecido			X			X			X	
29	Tienen un diagrama de flujo en el almacén			X			X			X	
30	El encargado verifica los productos de ingreso de todas las facturas			X			X			X	
31	El responsable de área actualiza el diario de almacén			X			X			X	
32	Los productos solicitados llegan en el día pactado			X			X			X	
33	Cuentan con mercado la gran rotación			X			X			X	
34	Cuentan con amplio espacio para la demanda de materiales que tiene la empresa			X			X			X	
35	Cuentan con señalizaciones			X			X			X	
36	Cuentan con un horario establecido para entrega de productos			X			X			X	
37	Hacen uso de un Kardex para los ingresos y egresos de los productos de almacén			X			X			X	
38	Realizan los pedidos con anticipación cuando sus productos o existencias llegan a un número establecido			X			X			X	
39	Tienen un diagrama de flujo en el almacén			X			X			X	
40	El encargado verifica los productos de ingreso de todas las facturas			X			X			X	
41	El responsable de área actualiza el diario de almacén			X			X			X	
DIMENSION 4: Negociación											
36	Utilizan el Rappel con los proveedores			X			X			X	
37	La empresa cumple debidamente el pago con los proveedores			X			X			X	
38	La empresa con las fechas establecidas de pago a los proveedores			X			X			X	
39	En altas temporadas de rotación de mercadería envían productos alternos			X			X			X	
40	La organización requiere de préstamos para solicitar a los proveedores			X			X			X	
36	Utilizan el Rappel con los proveedores			X			X			X	
37	La empresa cumple debidamente el pago con los proveedores			X			X			X	
38	La empresa con las fechas establecidas de pago a los proveedores			X			X			X	

Observaciones: hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [√] No aplicable []

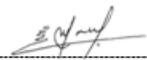
Apellidos y nombre del Juez validador Dr. / Mg: Lino gamarra Edgar Laureano DNI: 32650876

Especialidad del validador: Administrador de Empresas y Lic. Educación. Especialidad: Matemática e Informática

6 de Junio del 2021

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto técnico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específicos del constructo.
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión


 Firma del Experto Informante.
 Especialidad

Certificado de validez de contenido del instrumento que mide inventarios

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹			Relevancia ²			Claridad ³			Sugerencias
		M	D	A	M	D	A	M	D	A	
		D		A	D		A	D		A	
DIMENSION 1: Recepción											
1	Tienen un listado de los productos de recepción			X			X			X	
2	Cuentan con los documentos como guías de remisión, notas y otros			X			X			X	
3	Verifican los productos que llegan al almacén minuciosamente			X			X			X	
4	Se realizan la verificación de los productos solicitados			X			X			X	
5	Los productos es recepcionado por un personal encargado			X			X			X	
6	El control de los horarios y fechas de entrega de los productos			X			X			X	
DIMENSION 2: Clasificación de productos											
7	Visibilidad de los productos de mayor rotación			X			X			X	
8	Productos son clasificados por su naturaleza			X			X			X	
9	Que tan eficientes son los productos rotulados			X			X			X	
10	La clasifican a los productos por marca			X			X			X	
11	Los productos con mayor durabilidad son separados en ambientes diferentes			X			X			X	
12	Separación de los productos fríos			X			X			X	
DIMENSION 3: Distribución de la materia prima											
14	Cantidad de anaqueles			X			X			X	
15	El personal encargado cuenta con Kardex			X			X			X	
16	Se lleva un control de salida de los productos			X			X			X	
17	se lleva un control de ingreso de los productos			X			X			X	
18	Los canales de distribución de los productos terminados			X			X			X	
19	Los canales de distribución de las materias primas para la elaboración de los productos son rápidos			X			X			X	
20	Cantidad de anaqueles			X			X			X	
21	El personal encargado cuenta con Kardex			X			X			X	

Observaciones: hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [x]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador Mg. Jan Kei Samir Molina Guillen DNI: 45099368

Especialidad del validador: Licenciado en Administración – Magister en Gestión de Servicios de Salud.

6 de Julio del 2021

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante.
Especialidad

