



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**Tendencias de la liquidez y la rentabilidad en la empresa RD
Automotriz S.A.C., período 2016-2020**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Contador Público**

AUTORA:

De la Cruz Casavilca, Ingrid (ORCID: 0000-0001-6196-6341)

ASESORA:

Mg. Salazar Rebaza, Carola Rosana (ORCID: 0000-0003-2143-0109)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LIMA — PERÚ

2021

Dedicatoria:

Dedico con todo mi corazón mi tesis a mis padres, pues sin ellos no lo habría logrado, ya que ellos siempre han estado presentes para apoyarme y han sido mi ejemplo a seguir.

También dedico mi tesis a mi hija quien ha sido mi mayor motivación y poder ser un ejemplo a seguir para ella.

Agradecimiento:

Gracias a Dios por permitirme la oportunidad de estudiar, ya que sin él nada es posible, también agradezco a mi universidad por permitirme convertirme en una profesional que tanto me apasiona, gracias a cada maestro que estuvo en el proceso de mi formación, donde me dejó sus grandes conocimientos y experiencias laborales.

Finalmente agradezco a mis hermanos, que me apoyaron en el avance y sustentación preliminar de mi tesis.

Índice de contenidos

Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Índice de figuras	vi
Resumen	vii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA	11
IV. RESULTADOS	15
V. DISCUSIÓN	24
VI. CONCLUSIONES	27
VII. RECOMENDACIONES	29
REFERENCIAS	30
ANEXOS	36

Índice de tablas

Tabla 1 Liquidez corriente	15
Tabla 2 Estadísticas de la liquidez corriente	16
Tabla 3 Prueba ácida	17
Tabla 4 Estadísticas de la prueba ácida	18
Tabla 5 Prueba defensiva	18
Tabla 6 Estadísticas de la prueba defensiva	19
Tabla 7 Rentabilidad económica	20
Tabla 8 Estadística de la rentabilidad económica	21
Tabla 9 Rentabilidad financiera	22
Tabla 10 Estadísticas de la rentabilidad financiera	23

Índice de figuras

Figura 1: Comparativo de tendencias de liquidez y rentabilidad	16
Figura 2: Comparativo de tendencias de liquidez corriente periodo	17
Figura 3: Comparativo de tendencias de prueba ácida	18
Figura 4: Comparativo de tendencias de prueba defensiva	19
Figura 5: Comparativo de tendencias de rentabilidad económica	21
Figura 6: Comparativo de tendencias de rentabilidad financiera	22

Resumen

La presente investigación, tiene por objetivo analizar la tendencia de la liquidez y la rentabilidad en la empresa RD Automotriz S.A.C. Esta investigación es de tipo aplicada de diseño no experimental y de alcance descriptivo, con la población que son los estados financieros con una muestra de los 5 periodos evaluados, año 2016 – 2020. Como técnica de recolección de datos se hizo el análisis documental, con lo cual se obtuvo como resultado que las tendencias de la liquidez fueron inestables, pero que el promedio del indicador fue de 2.801 donde se determinó que no se aprovechó el excedente del ratio, en cuanto a la rentabilidad se determinó que fue variable y que el promedio fue 1.96%, esto se debió a la pérdida considerable que fue en el año 2018. Como conclusión se obtuvo que las tendencias de la liquidez fueron inestables, pero con un buen promedio y que la rentabilidad fue baja; también se concluyó que liquidez y la rentabilidad no tienen una relación significativa.

Palabras clave: Liquidez, rentabilidad, prueba ácida

I. INTRODUCCIÓN

Actualmente a nivel mundial cuando inicio la pandemia generó una crisis en la liquidez y en la rentabilidad de manera global, los gobiernos implementaron planes de estímulo para salvaguardar y protegerse de dicha crisis; los bancos centrales apoyaron de manera general, como nunca antes vista, el mundo vivió su peor crisis en décadas donde lograron satisfacer la economía internacional de liquidez. Solamente G20 se apreció que la prevención estatal simultáneamente abarcó los US\$ 15 billones, un monto que es semejante al PIB de China, la segunda potencia mundial, fuera de contar el plan de US\$1,9 billones que negocio Estados Unidos. Mientras tanto en América, los planes para salvaguardar su economía alcanzaron alrededor del 4.3% del PIB, en medidas fiscales, y 2.5% del PIB en las monetarias. La alta liquidez internacional y las bajas tasas de interés estímulo mercados como Estados Unidos a recuperarse rápidamente, después de la caída aparatosa (Powell, 2021).

En el Perú la liquidez a nivel general fue afectado, porque la gran mayoría de sectores fueron paralizados, con excepción al sector de alimentos y los productos de primera necesidad, generando así falta de liquidez en las empresas, donde tuvieron que reducir su personal; también optaron por pedir préstamos como el de reactiva Perú, para poder solventar sus obligaciones a corto plazo, muchas empresas cambiaron de giro por la necesidad que se atravesaba y se adaptaron a las nuevas medidas sanitarias y protocolos de seguridad. Cabe resaltar que estas medidas de apoyo, estímulo para salvaguardar la economía generó un incremento del endeudamiento del país, según el Instituto de Finanzas Internacionales, las obligaciones a nivel mundial subieron hasta US\$281 billones, el 355% del PIB mundial. (Powell, 2021).

A nivel local las empresas del sector de servicios, tuvieron dificultades en el mercado por la alta competencia. En cuanto a la crisis sanitaria que se atraviesa a nivel mundial por el Covid-19, se tomaron medidas acordes a las leyes adoptadas por el estado como el cierre total de las operaciones, posteriormente se acoplaron al trabajo remoto, a los protocolos de seguridad por la ola de contagios, pruebas del Covid-19 en los trabajadores que laboran de manera presencial y semipresencial, entre otros (Adrianzén, 2020).

En tal sentido, la compañía ha tenido que recurrir a recursos externos de financiamiento para continuar con sus actividades, aumentando de esta manera sus pasivos, fundamentalmente el corriente y en especial por préstamos bancarios a corto plazo en el año 2020. Por consiguiente, la necesidad de investigar este problema en la unidad de análisis, permitirá comprender la situación de la liquidez y la rentabilidad en una empresa (Villanueva, 2021)

La justificación de la presente investigación es teórica ya que el propósito del estudio es generar la reflexión, debatir sobre el conocimiento ya existente, confrontando teorías y comparando resultados.

Por tal motivo, la formulación del problema general fue: ¿Cuál es la tendencia que ha tenido la liquidez y la rentabilidad en la empresa RD Automotriz S.A.C., período 2016-2020? Siguiendo con los problemas específicos a tratar como son ¿Cuál es la tendencia que ha tenido la liquidez corriente en la empresa RD Automotriz S.A.C., período 2016-2020?, ¿Cuál es la tendencia que ha tenido la prueba ácida en la empresa RD Automotriz S.A.C., período 2016-2020?, ¿Cuál es la tendencia que ha tenido la prueba defensiva en la empresa RD Automotriz S.A.C., período 2016-2020?, ¿Cuál es la tendencia que ha tenido la rentabilidad económica en la empresa RD Automotriz S.A.C., período 2016-2020? y ¿Cuál es la tendencia que ha tenido la rentabilidad financiera en la empresa RD Automotriz S.A.C., período 2016-2020?

Por lo tanto, se tuvo como objetivo general : Analizar las tendencias de la liquidez y la rentabilidad en la empresa RD Automotriz S.A.C., período 2016-2020, De la misma manera, los objetivos específicos fueron: Analizar las tendencias de la liquidez corriente en la empresa RD Automotriz S.A.C., período 2016-2020, Analizar las tendencias de la prueba ácida en la empresa RD Automotriz S.A.C., período 2016-2020, Analizar las tendencias de la prueba defensiva en la empresa RD Automotriz S.A.C., período 2016-2020, Analizar las tendencias de la rentabilidad económica en la empresa RD Automotriz S.A.C., período 2016-2020 y Analizar las tendencias de la rentabilidad financiera en la empresa RD Automotriz S.A.C., período 2016-2020. Esta investigación no tiene hipótesis, porque su alcance es descriptivo, donde solo se tiene interés por saber cómo se manifiesta

un fenómeno y sus componentes, característica o condición, tal como está (Hurtado 2012).

II.MARCO TEÓRICO

En el marco teórico se dará a conocer las distintas investigaciones de autores con referencia al tema de estudio y sus hallazgos. En relación a los antecedentes se dividieron en nacionales e internacionales.

El autor Chumioque (2018), en su estudio sobre la liquidez y rentabilidad en empresas mineras, su investigación es descriptiva-correlacional, la finalidad del trabajo es establecer el grado de conexión dentro de la liquidez y rentabilidad en empresas mineras registradas en la Superintendencia de Mercados de Valores del Perú, con la conclusión esencial que la liquidez corriente no tiene relación significativa con la rentabilidad.

En cuanto a Albitres (2020), en su investigación sobre el sistema de detracciones y liquidez de las empresas de transporte de los años 2019 y 2020 sostuvo como principal objeto de estudio establecer la relación antes mencionada, dicho estudio es de tipo aplicada y nivel descriptivo. Por tal razón, la investigación valora las siguientes conclusiones; que la relación que tienen las detracciones con la liquidez de una empresa es significativa ya que influye directamente con la liquidez de la empresa y, por lo tanto, ayuda a tener dinero disponible para las obligaciones de sostiene una empresa.

Asimismo, Roa (2019), en su análisis de estudio, con el tipo de diseño de investigación no experimental, dispone como objetivos principales la relación entre la liquidez y la rentabilidad en empresas del sector minero, donde la conclusión más resaltante fue que el indicador de la liquidez no influye de modo valioso con la rentabilidad de los activos que poseen las empresas del sector minero.

Por otro lado, Tirado (2018), en su trabajo, tiene como finalidad demostrar cual es el grado de influencia de las detracciones en la liquidez de una empresa minera, dicho trabajo es de tipo no experimental, y sus conclusiones más destacadas acerca del tema es que el grado de influencia en el periodo 2018 fue alto ya que se observó que no tenían liquidez suficiente para asumir sus compromisos a corto plazo y se estudió la posibilidad para liberar la cuenta de fondos y su resultado fue

positivo, así mismo se demostró que si influyen las detracciones con la liquidez de las empresas.

Además, Chirihuana et al., (2017), en su trabajo, tiene como propósito, conocer cómo influye el sistema de detracciones en el servicio de transporte de carga en el cumplimiento de sus obligaciones a corto plazo. De tal forma se efectuó el estudio y se concluyó que el sistema de detracciones produce que el total de ingresos previstos sea descontado de acuerdo al porcentaje que corresponde y dicho importe ya no se podrá disponer para las obligaciones inmediatas y por ende la empresa no podrá cumplir con las deudas inmediatas.

Por otro lado, Moran y Calda (2016), en su trabajo sobre cómo “Evaluar las cuentas por cobrar en el exterior y su incidencia en la liquidez de la empresa Empracreci S.A.” El diseño de la investigación es el diseño no experimental. Dicho trabajo menciona que la empresa se encuentra en un auge gracias a su sector, pero se observó dificultades en cuanto al control de las cuentas por cobrar del exterior porque se analizó que se seguían otorgando créditos a clientes con alto índice de morosidad, demostrando un alto riesgo de liquidez en un futuro no muy lejano para la empresa y se detectó un mal manejo en el área encargada de las cobranza y ventas. Se concluyó que las cuentas por cobrar influyen en la liquidez de la empresa, ya que al no ser cobradas en su debido momento genera la falta de efectivo.

Por otra parte, Chacón y Veliz (2019), según su investigación sobre la incidencia de la liquidez para la toma de decisiones en la reinversión, llegó a la conclusión que la empresa debe aplicar ratios financieras, análisis horizontal y vertical, con la finalidad de escoger con ese resultado la mejor decisión para la empresa, ya sea en la reinversión o compras de mercaderías. También se concluyó que el nivel de liquidez de la empresa cubre las obligaciones y operatividad de la empresa, obteniendo así una garantía para poder disponer del dinero sobrante y así explotarlo de la manera más provechosa, en este caso usarlo para la reinversión.

Mientras tanto, Quimis y Vélez (2019), en su trabajo, analiza y demuestra la propuesta para mejorar la liquidez en una empresa, determinando como objetivo general analizar las cuentas operativas, sus políticas de cobro y pago a sus proveedores. Donde se analizó la cuenta de efectivo por la falta de liquidez para afrontar deudas a corto plazo, se concluyó establecer convenios de pagos a los accionistas y proveedores a largo plazo, para permitir que la empresa siga su operatividad con regularidad y el efectivo no se refleje afectado.

Aunque, Buendía (2017), en su investigación, sobre estado de flujo de efectivo y su relación con la liquidez, tiene como objetivo general examinar la situación entre el efectivo y la liquidez, donde se concluyó que existían saldos incorrectos en la presentación del estado de flujo de efectivo, como por ejemplo: cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios, pagos a empleados, pagos por actividades de operación; estos datos incorrectos influyeron con la liquidez de la empresa, ya que se presupuesta con saldos incorrectos, a ello, se determinó que el flujo de efectivo, es de suma importancia para la liquidez de una empresa, ya que en el flujo de efectivo se proyectan los pagos para las obligaciones a corto plazo y largo plazo.

Según Uriza (2019), en su investigación, sobre la gestión de riesgo de liquidez y su impacto en la gestión integral de la empresa, determinó como objetivo general identificar métodos que logren evaluar el riesgos de liquidez dentro de una compañía, llegando a la conclusión que la empresa tiene que usar el ratio de liquidez cada determinado período, para poder controlar su estabilidad económica, también para que las empresas sean capaces de identificar porque no hay suficiente dinero para asumir sus obligaciones a corto plazo y largo plazo.

En paralelo, Vicuña (2018), en su investigación sobre la influencia de las detracciones en la liquidez de la empresa constructora, determinó como conclusiones que las detracciones de bienes inmuebles, asesoría y contrato de construcción, representa un porcentaje mínimo sobre la liquidez corriente, por ende, las detracciones no influyen de manera considerable a las dimensiones de la variable de liquidez, pero de forma individual tiene un porcentaje significativo.

Del mismo modo, Febres (2020), en su estudio, sobre la rentabilidad en una empresa textil, tiene como objetivo general analizar la rentabilidad y sus objetivos específicos fueron analizar la rentabilidad económica y la rentabilidad sobre las ventas; donde el autor llegó a la conclusión mediante entrevista y revisión documental que la rentabilidad de la empresa depende de capital ajeno y que los gastos financieros influyen de manera directa a la utilidad neta de la empresa, por ende se debe tener un mejor control en las áreas operativas y financieras.

De igual manera, González y Ramos (2019), en su estudio de planificación de cultivos y rentabilidad de micro y pequeños empresarios agrícola, tiene como objetivo general, establecer de qué manera influye la liquidez, llegando a la conclusión que la planificación de cultivos afecta significativamente a la rentabilidad, representando el 0.772 del 1%, por ende, es rentable realizar una planificación adecuada para los cultivos.

Agreda (2019), en su investigación titulada “la rentabilidad de la industria Editorial del norte S.A, Chiclayo, 2018”, tiene como objetivo general determinar los índices de rentabilidad, donde concluyó que el índice del rendimiento sobre los activos es 0.254, lo que representa beneficioso para la empresa, también la rentabilidad financiera sobre el patrimonio representa el 0.276, donde refleja que la inversión de los socios genera el 0.25 de lo invertido, por lo tanto, determinar los índices de rentabilidad en la empresa genera una mayor confianza para sobrellevar la empresa.

Por otra parte, Yauri y Apaza (2021), es su investigación, sobre la liquidez y su incidencia en la rentabilidad, tiene por objetivo demostrar en qué medida la liquidez incide con la rentabilidad, este estudio es no experimental, transversal y retrospectivo, con enfoque cuantitativo. Dicho estudio llegó a la conclusión de utilizar los indicadores financieros y los resultados demostraron que la incidencia de la liquidez no tiene significancia en comparación a la rentabilidad económica y financiera. La liquidez general en la rentabilidad económicamente representa 0.160, la liquidez de caja representa el 0.088, y en la razón ácida consiguió un valor de 0.117.

Mori (2020), en su investigación, sobre el análisis de la liquidez en una empresa de transporte de carga terrestre, tiene por objetivo general analizar la liquidez, donde se concluyó que la empresa tiene dificultades con la liquidez porque no se tiene un control adecuado con la cartera de clientes, esto ocasiona que no se obtenga efectivo disponible para las obligaciones inmediatas. Por ende, la empresa utiliza los indicadores financieros para saber cómo calcular la liquidez de la empresa.

Valverde (2017), en su investigación, sobre el planeamiento estratégico y su incidencia en la rentabilidad, tuvo como finalidad dar a conocer la incidencia del planeamiento estratégico y su incidencia, llegando a la conclusión que el planeamiento incide de manera positiva en mejorar el grado de rentabilidad de la empresa avícola, también se logró determinar la obligación de implementar un planeamiento con apoyo técnico de encuesta a los trabajadores de la empresa.

Ccahuain (2019), en su investigación titulada “Análisis de la rentabilidad de una empresa comercializadora, Lima 2017-2018”, tuvo como objetivo analizar la rentabilidad económica con la rentabilidad financiera en base a las ventas, dicho estudio es de enfoque cualitativo y el diseño de estudio de caso; donde se concluyó que los factores que se incurren más en el incremento o disminución de la rentabilidad en base de las ventas son los ingresos por arrendamiento.

Ramos y González (2019), en su investigación sobre la planificación de cultivos y rentabilidad de las micro y pequeños empresarios, tiene por objetivo determinar como la planificación de cultivos podrá influir en la rentabilidad, donde realizó la técnica de encuesta, con una población de 105 socios de la cooperativa y la muestra de 50 personas, donde el resultado fue que la planificación si influye en la rentabilidad de las empresas.

Arana (2018), en su investigación sobre la planeación financiera para mejorar la rentabilidad con enfoque mixto que son cualitativo y cuantitativo, tuvo como conclusión que la empresa no cuenta con una planeación correcta para el funcionamiento de la empresa es por ello que no tiene una buena rentabilidad,

también se concluyó que debe implementar dicha planeación como una herramienta importante para aprovechar las oportunidades y llegar a los objetivos de la empresa.

Rodríguez (2018), en su investigación sobre el endeudamiento y su incidencia en la rentabilidad, tiene por objetivo determinar la incidencia del endeudamiento, donde concluyó que la incidencia de la rentabilidad financiera es negativa ya que su deuda por financiamiento es alta, eso genera una rentabilidad menor, pero que se analizó que sin deudas por financiamiento la rentabilidad sería positiva.

Quispe (2017), en su trabajo sobre el nivel de ventas y su incidencia en la rentabilidad, tuvo como objetivo determinar el nivel de ventas y su incidencia en la rentabilidad y su relación entre la rentabilidad económica y la rentabilidad financiera, donde concluyó que en nivel de ventas si influye de manera directa y representativa en cuanto a la rentabilidad de la compañía.

Ullauri y Vargas (2020), en su trabajo titulado “Análisis de la rentabilidad de las MYPEs s, Representaciones Montero S.R.L. y Shulita E.I.R.L., en el contexto de la Pandemia COVID-19, periodo 2019-2020”, tiene por objetivo analizar el comportamiento de la rentabilidad, esta investigación fue de tipo descriptivo comparativo. Donde llegó a la conclusión que la empresa Representaciones Montero S.R.L., existió una mayor rentabilidad comparando el periodo anterior.

Castillo (2021), en su investigación sobre el control financiero para incrementar la rentabilidad, el objetivo de esta investigación fue proponer un plan de mejoramiento de control financiero, dicha investigación es de tipo descriptivo propositivo y de diseño no experimental. Donde concluyó que se necesita implementar y mejorar las medidas del control financiero ya que esto representa y afecta la rentabilidad de la empresa.

Finalmente, Castillo (2018), en su investigación sobre la relación de costo y rentabilidad en prestación de servicios educativos, tuvo por objetivo determinar el grado de relación entre los costos y la rentabilidad; esta investigación fue

correlacional y de diseño no experimental. Donde se concluyó que los costos tienen relación inversa a la rentabilidad, es decir, cuando aumentan los costos disminuye la rentabilidad.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

Tipo de investigación:

Esta investigación fue de tipo básica, porque se busca ampliar el conocimiento ya existente, a través de la comprensión de los aspectos fundamentales de los fenómenos (CONCYTEC, 2018).

Diseño de investigación:

Esta investigación fue de diseño no experimental, porque los datos de la variable y sus dimensiones no serán alterados ya que se encuentran en los Estados financieros. También, se refirió de un diseño analítico documental y longitudinal al pertenecer a más de un ejercicio gravable, en este caso del 2016 al 2020; pero también es de nivel descriptivo, al emplear conceptos y encontrar hallazgos, consecuencia del estudio cuantitativo de la data de fuente secundaria (Saridakis et al., 2016).

3.2. Variables y operacionalización

- **Definición conceptual:**

La liquidez es la capacidad que tiene un activo en convertirse con facilidad en dinero efectivo (Porto y Gardey, 2018).

La rentabilidad hace referencia a los beneficios que se han obtenido o se pueden obtener de una o más inversiones (Sevilla, 2015).

- **Definición operacional:**

La variable liquidez es de naturaleza cuantitativa y operativa que se medirá a través de 3 dimensiones que son: liquidez corriente, prueba ácida y prueba defensiva; las cuales se medirán con escala de razón.

La variable rentabilidad se medirá a través de 2 dimensiones que son: rentabilidad económica y rentabilidad financiera; las cuales se medirán con escala de razón.

- **Indicadores:** Liquidez corrientes, prueba ácida, prueba defensiva, rentabilidad económica y rentabilidad financiera.
- **Escala de medición:** Razón

3.3. Población, muestra y muestreo

Población: Representada por los estados financieros de la empresa de estudio. En dichos reportes contables se pueden visualizar las dimensiones e indicadores basadas en las características necesarias que pertenecen a las dimensiones de la variable de la investigación (Hernández et al., 2014).

Muestra: El conjunto de informes financieros de los periodos, desde 2016 hasta 2020, donde se visualiza los indicadores correspondientes a las dimensiones de la variable del estudio. En anexos se muestran los reportes contables y los indicadores. Lo más adecuado fue utilizar información de la página oficial del estado (Hernández et al., 2014).

Muestreo: El tratamiento fue por conveniencia, ya que la información requerida para el estudio era la ideal ya que dicha información se encontraba en una página oficial del estado y validados por auditores externos. De tal modo el muestreo no es probabilístico, debido a que los informes contables no son elegidos al azar. De los estados financieros seleccionados se extraerán la información requerida para el análisis de la problemática del estudio. (Hernández et al., 2014).

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnicas de recolección de datos: La técnica utilizada fue el análisis documental. Esta técnica fue usada para obtener la data específica del estudio y es proporcionada por los estados financieros de la empresa para su estudio, observación y narración de hallazgos. Por ende, se acopió información cuantitativa a analizar calculando índices de estadística descriptiva (Arias, 2012).

Instrumentos de recolección de datos: Se usó la guía de análisis documental o secuencia de instrucciones. Este instrumento nos ayuda a elegir la información, que permite conseguir los potenciales hallazgos de la tesis. Al mantener fuente secundaria no es necesaria la validación del instrumento, ya que es de fuente confiable (Arias, 2012).

3.5. Procedimientos

Esta investigación inició con la búsqueda de la problemática global, nacional y local basados en la variable de estudio, posteriormente se respaldó dicha investigación mediante antecedentes nacionales e internacionales presentados en marco teórico.

Para conseguir la información se desarrolló mediante el instrumento del análisis documental, donde su población de estudio fue los estados financieros de la empresa, dichos estados financieros fueron proporcionados por el contador de la empresa y autorizada por el representante legal de utilizar dicha información con fines únicamente académicos, este análisis se realizó mediante cuadros y gráficos estadísticos e interpretados, que se verán reflejados en el capítulo de resultados.

Se analizó las dimensiones, de acuerdo con el marco teórico, y se logró obtener la información de las cuentas pertinentes para obtener el resultado de los indicadores. Después, se procedió con el análisis del marco teórico y los resultados, como sustento para la descripción de los hallazgos. Por último, en base a los resultados y en función a los objetivos, se emitió la discusión, conclusiones y recomendaciones.

3.6. Método de análisis de datos

Posteriormente de la recopilación de la información mediante el instrumento de análisis documental, se procedió con el llenado de información en el programa Excel para revelar la información requerida mediante tablas y gráficos estadísticos, esto fue útil para los obtener los resultados de los objetivos de la investigación.

3.7. Aspectos éticos

Comprende a la propiedad intelectual, lo que quiere decir es que reconoce citas con referencias reales. Para tal propósito, toda cita será referenciada para reconocer su autoría, aplicando el estilo APA en su última edición. A su vez, la tesis será procesada mediante el software Turnitin, a fin de reconocer índices de coincidencias. Para tal fin, el porcentaje de similitud, dispuesto por la UCV, Universidad César Vallejo, será respetado, es decir, sin superar el máximo porcentaje permitido.

IV.RESULTADOS

La investigación se realizó en la empresa RD Automotriz S.A.C., se dedica al mantenimiento y reparación de vehículos automotores, venta de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores, como actividad secundaria se dedica al alquiler de vehículos automotores.

Para obtener los resultados de la empresa en mención, se utilizó el instrumento de análisis documental, mediante el cual responde a los objetivos planteados en la investigación.

Se requiere analizar los indicadores financieros de la liquidez y rentabilidad de tal manera que se pueda establecer las tendencias y determinar pautas para una mejor gestión financiera.

4.1 Análisis comparativo de las tendencias del 2016 al 2020 de la liquidez corriente.

Tabla 1

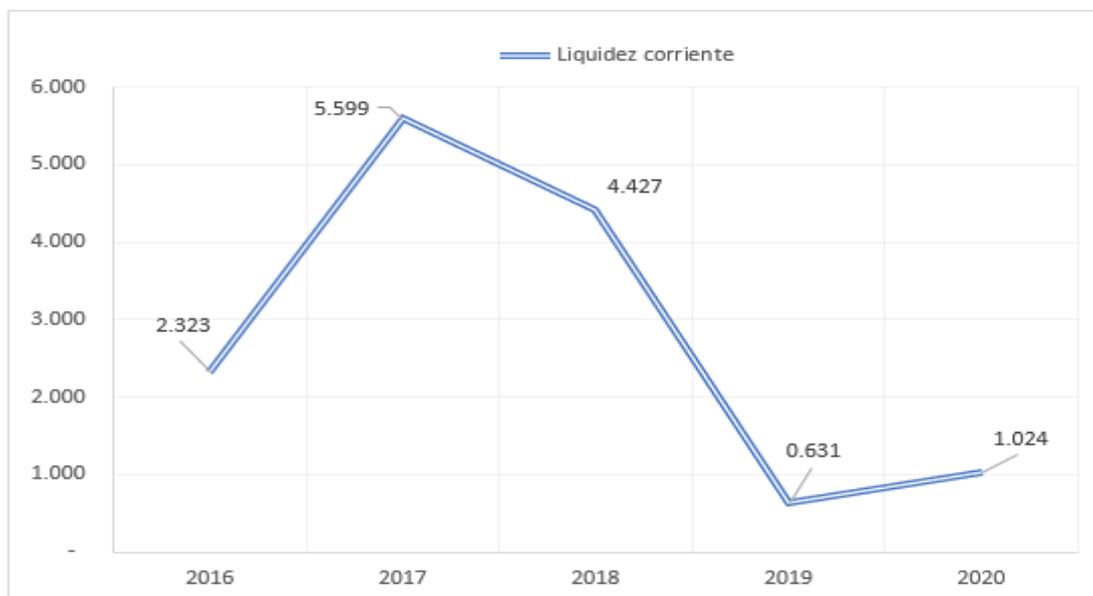
Liquidez corriente

Año	2016	2017	2018	2019	2020
Activo corriente	55,144	136,239	81,439	55,517	74,615
Pasivo corriente	23,735	24,333	18,397	87,995	72,898
Ratio	2.323	5.599	4.427	0.631	1.024

$$\text{Liquidez corriente} = \frac{\text{Activo corriente}}{\text{Pasivo corriente}}$$

Figura 1.

Tendencias de la liquidez corriente periodo 2016 - 2020



El gráfico muestra que la liquidez fue inestable en el periodo 2016 al 2020. Esto se debió por una venta de auto por un valor de S/ 70,000 que se cobró en el siguiente año.

En el año 2019 y 2020 la liquidez fue baja, esto se debió por la compra de un auto y de repuestos automotores por el valor de S/ 55,000 y S/ 35,000 respectivamente.

Tabla 2

Estadísticas de la Liquidez corriente

Estadística de Liquidez corriente	
Media	2.801
Mediana	2.323
Desviación. Estándar	2.155
Mínimo	0.631
Máximo	5.599

La tabla representa que el promedio de la liquidez corriente durante los 5 años de estudio fue óptimo, porque superó el 1.5 de indicador, también cabe destacar que tener un indicador superior a dos significa que no se está aprovechando los recursos que posee la empresa.

4.2 Análisis comparativo de las tendencias del 2016 al 2020 de la prueba ácida

Tabla 3

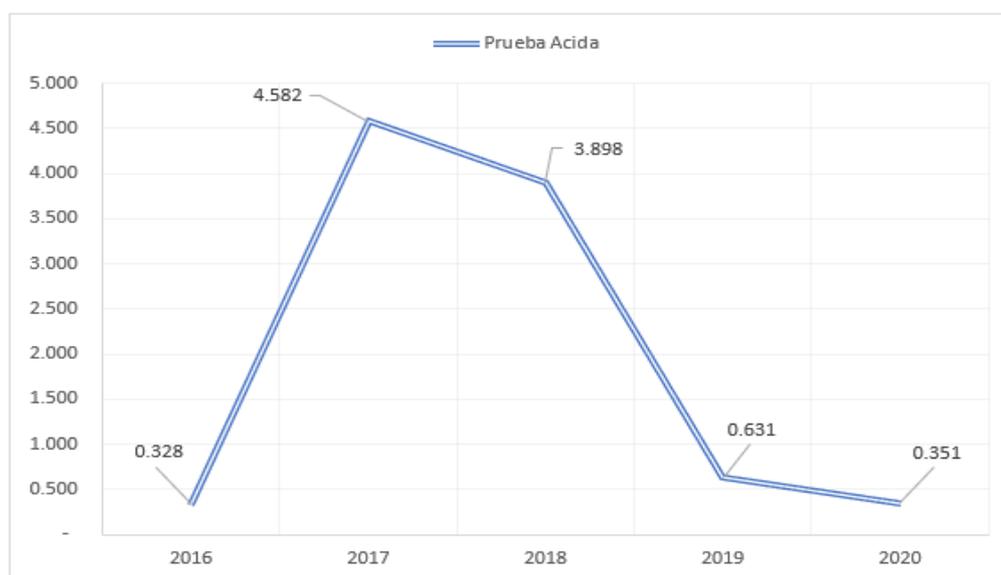
Prueba ácida

Año	2016	2017	2018	2019	2020
A. Corriente - mercaderías	7,793	111,503	71,703	55,517	25,621
Pasivo corriente	23,735	24,333	18,397	87,995	72,898
Ratio	0.328	4.582	3.898	0.631	0.351

$$\text{Prueba ácida} = \frac{\text{(Activo corriente - inventario)}}{\text{Pasivo corriente}}$$

Figura 2.

Tendencias de prueba ácida periodo 2016 - 2020



El gráfico revela que la prueba ácida en el 2017 y 2018 fue alta, esto se debió, por qué se vendió un auto por S/ 70,000 y se firmó un contrato por alquiler de auto por S/ 1,200 mensuales.

En el 2019 la prueba ácida fue baja, esto se debió, por que se compro un auto para la venta, por ende, las cuentas por pagar subieron.

Tabla 4

Estadísticas de la Prueba ácida

Estadística de Prueba ácida	
Media	1.958
Mediana	0.631
Desviación estándar	2.100
Mínimo	0.328
Máximo	4.582

La tabla muestra que el promedio de la prueba ácida durante los 5 años de estudio fue bueno ya que alcanzó el promedio de 1.958, esta ratio es uno de los indicadores más exigente ya que se montó el activo corriente se resta la mercadería, esto proporciona un resultado ideal, ya que muestra la capacidad de pago a corto plazo que tiene la empresa.

4.3 Análisis comparativo de las tendencias del 2016 al 2020 de la prueba defensiva

Tabla 5

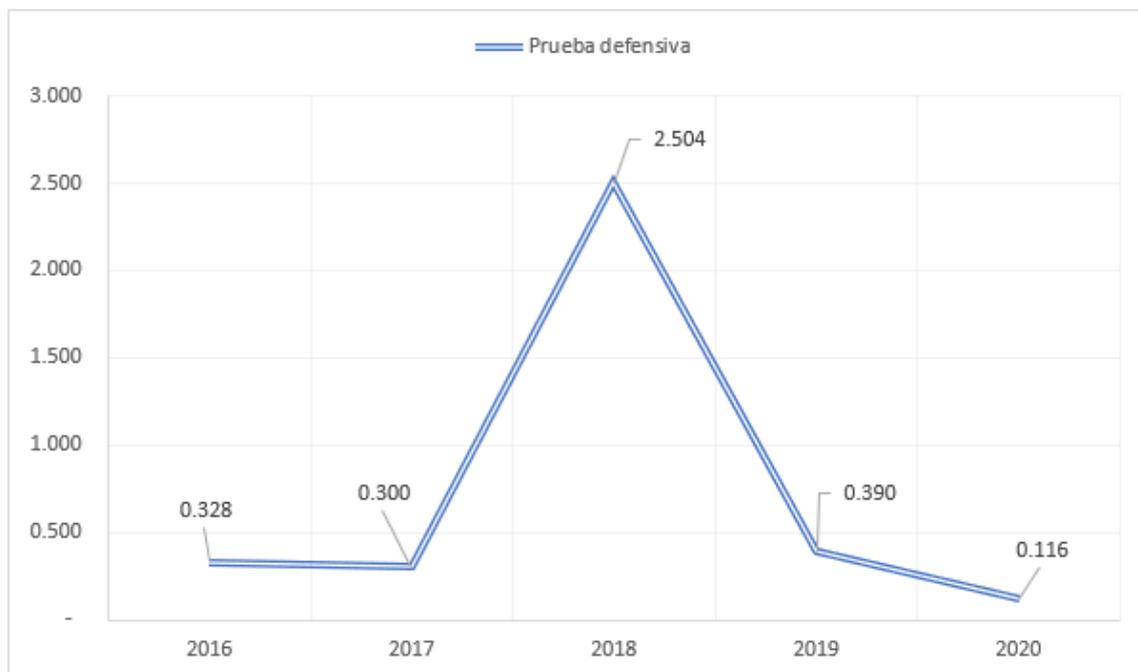
Prueba defensiva

Año	2016	2017	2018	2019	2020
caja y bancos	7,793	7,312	46,066	34,337	8,468
Pasivo corriente	23,735	24,333	18,397	87,995	72,898
Ratio	0.328	0.300	2.504	0.390	0.116

$$\text{Prueba Defensiva} = \frac{\text{caja y bancos}}{\text{Pasivo corriente}}$$

Figura 3.

Tendencias de prueba defensiva periodo 2016 - 2020



El gráfico representa que la prueba defensiva fue alta en el 2018, esto se debió a que en dicho año se cobró por la venta de un auto, esto generó que la cuenta efectivo y equivalente de efectivo sea alta.

En los años 2016, 2017, 2019 y 2020 fue bajo, esto se debe por que las compras de repuestos son al crédito.

Tabla 6

Estadísticas de la prueba defensiva

Estadística de Prueba defensiva	
Media	0.728
Mediana	0.328
Desviación estándar	0.998
Mínimo	0.116
Máximo	2.504

La tabla indica que el promedio de la prueba defensiva durante los 5 años de estudio fue muy bajo, esto quiere decir que la empresa no posee dinero líquido para asumir sus obligaciones a corto plazo.

4.3 Análisis comparativo de las tendencias del 2016 al 2020 de la rentabilidad económica

Tabla 7

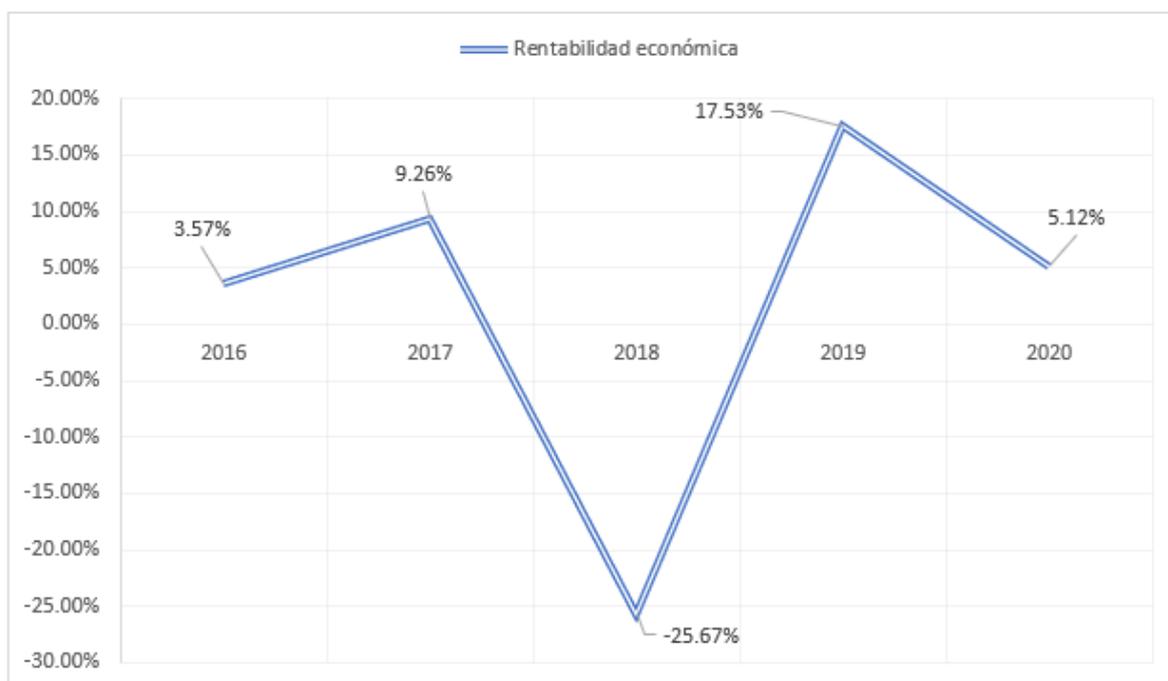
Rentabilidad económica

Año	2016	2017	2018	2019	2020
Utilidad operacional	7,416	30,404	- 65,168	67,432	18,587
Activo	207,732	328,480	253,826	384,675	363,073
Ratio	3.57%	9.26%	-25.67%	17.53%	5.12%

$$\text{Rentabilidad económica} = \frac{\text{Utilidad Operacional}}{\text{Activo}}$$

Figura 4.

Tendencias de rentabilidad económica periodo 2016 - 2020



El gráfico muestra que la rentabilidad económica en el periodo 2016 al 2020 fue de tendencia variable,

En el 2018 la rentabilidad económica fue baja, esto se debió porque los gastos administrativos subieron por que se realizó una auditoría externa, además se contrató personal administrativo.

En el 2019 la rentabilidad económica fue alta, esto se debió, porque en dicho año las ventas fueron altas, por el alquiler de autos y venta de auto.

Tabla 8

Estadísticas de la rentabilidad económica

Estadística de Rentabilidad económica	
Media	1.96%
Mediana	5.12%
Desviación estándar	16.37%
Mínimo	-25.67%
Máximo	17.53%

La tabla indica que el promedio de la rentabilidad económica durante los 5 años de estudio fue baja, esto se debe por que en 2018 hubo una pérdida en la utilidad operacional.

4.3 Análisis comparativo de las tendencias del 2016 al 2020 de la rentabilidad económica

Tabla 9

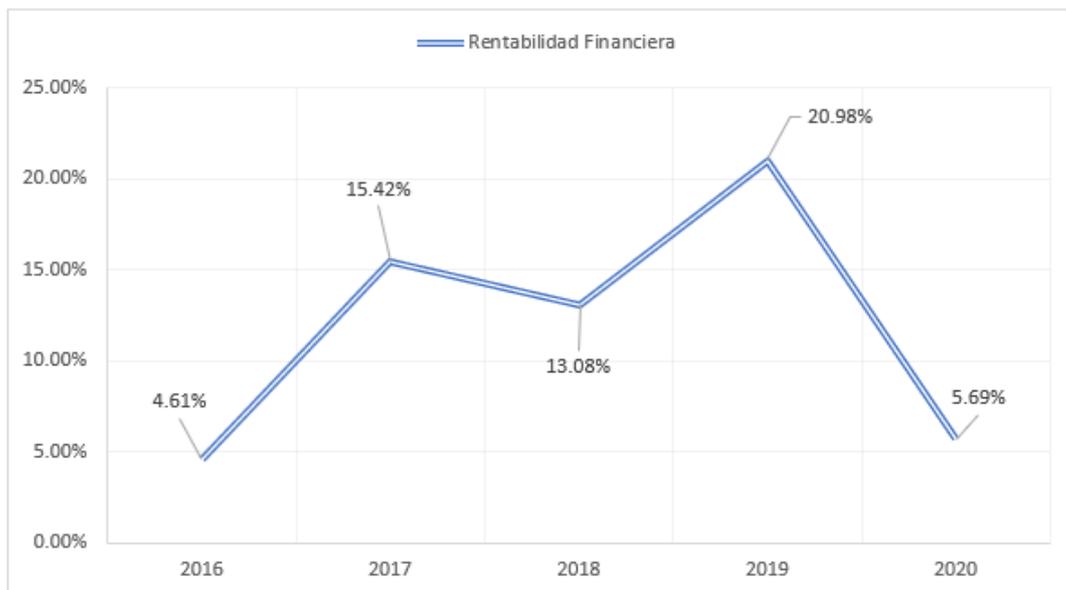
Rentabilidad financiera

Año	2016	2017	2018	2019	2020
Utilidad neta	7,416	28,962	28,280	58,503	16,517
Patrimonio	160,983	187,869	216,149	278,878	290,175
Ratio	4.61%	15.42%	13.08%	20.98%	5.69%

$$\text{Rentabilidad Financiera} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Capital Total}}$$

Figura 5.

Comparativo de tendencias de rentabilidad financiera periodo 2016 - 2020



El gráfico indica que la rentabilidad financiera fue inestable en los años 2016 al 2020. En el 2016 la rentabilidad financiera fue baja porque no se vendieron autos, ni se alquiló.

En el 2019 la rentabilidad financiera fue alta, esto se debió porque se realizó la venta de un auto y alquiler.

Tabla 10

Rentabilidad financiera

Estadística de Rentabilidad financiera	
Media	11.96%
Mediana	13.08%
Desviación estándar	6.85%
Mínimo	4.61%
Máximo	20.98%

La tabla indica que el promedio de la rentabilidad financiera durante los 5 años de estudio fue baja, ya que una empresa para ser rentable tiene que tener 15% como mínimo.

V. DISCUSIÓN

Los resultados obtenidos ayudaron a analizar las tendencias de la liquidez y la rentabilidad de la empresa estudiada, en este estudio se deduce lo siguiente.

En los resultados se obtuvieron que la liquidez no tiene una relación representativa con la rentabilidad en la empresa RD automotriz, periodo 2016-2020, porque se observa que la liquidez fue en promedio de 2.801 y la rentabilidad fue 1.96%, estos resultados se refuerzan con la teoría de Chumioque (2018), en cuanto señala que la liquidez y la rentabilidad no tiene relación significativa con la rentabilidad económica, ya que la liquidez es variable y depende mucho de decisiones directas de gerencia. Estos resultados se asemejan a Roa (2019), con el tipo de investigación básica y de diseño no experimental, tuvo como resultado final que la liquidez corriente no se relaciona con la rentabilidad económica también, el coeficiente de correlación de Rho de Spearman= 0.206 y el nivel de significancia de p- valor es 0.160. Asu ves Yauri y Silva (2021), también respaldan los resultados, donde concluyeron que la incidencia de la rentabilidad financiera con la liquidez general tuvo un p valor de 0.584 ($p>0.05$), en la liquidez de caja consiguió un p valor de 0.406 ($p>0.05$) y en la razón acida obtuvo un p valor de 0.611 ($p>0.05$), esto quiere decir, que la liquidez no muestra significancia considerable con la rentabilidad.

Con respecto a la liquidez corriente su tendencia fue inestable, esto se debió porque en el 2017 las cuentas por cobrar fueron S/ 96,824 eso influyó para que la tendencia fuera alta, en el 2019 tuvo una caída considerable esto se debió a que en cuentas por pagar se elevó a S/ 83,851, que fue el monto más alto que tuvo en 5 años, se determinó también que la empresa obtuvo un promedio de 2.801, esto quiere decir que la empresa no aprovecho sus recursos como por ejemplo en reinversión, compras de bonos, entre otros. Estos resultados se asemejan con la teoría de Chacón y Veliz (2019), que señalan que la compañía Fruitban, tuvo un excedente de liquidez que no se consideró en cuenta y que genero la oportunidad de reinvertirlos en distintos proyectos o agrandar su planta de producción.

En relación a la prueba ácida fue inestable esto se originó porque en el año 2016 el pasivo corriente fue 3 veces más que la cuenta efectivo y equivalente de efectivo; en 2017 la empresa presentó un alta de 4.5 que significa que empresa tiene la capacidad suficiente para asumir obligaciones a corto plazo sin contar las ventas de sus existencias; en el 2019 tuvo una caída considerable donde logró obtener el 0.631 de indicador esto significa que en dicho año no tenía la capacidad de para cancelar sus obligaciones a corto plazo y en 2020 de igual manera, cabe destacar que en promedio la tendencia de la prueba ácida fue 1.958 que quiere decir que fue buena, por eso la empresa sigue afrontando sus obligaciones a corto plazo sin dificultad, pero que a su vez no se aprovechó los años donde hubo una buen indicador para invertir, esto se debe a las decisiones que la gerencia no evaluó. Estos resultados lo respaldan Cunya (2019), donde nos indica que la administración debe tomar decisiones de inversión a corto y largo plazo, ya que este indicador nos muestra cuanto es la capacidad que tiene la empresa de afrontar sus obligaciones a corto plazo sin contar sus mercaderías.

En comparación a la prueba defensiva fue baja esto significa que la empresa no tuvo la capacidad de afrontar sus obligaciones a corto plazo, con excepción del 2018, ya que en dicho tuvo el pico más alto porque su caja y equivalente de efectivo fue de S/ 46,066 el monto más alto durante los 5 años y el pasivo corriente representó S/ 18,397, en el tal año la empresa tuvo la capacidad de afrontar sus obligaciones a corto plazo, también se logró determinar que el promedio de los 5 años fue 0.728 que significa que la empresa no cuenta con dinero líquido para afrontar sus obligaciones a corto plazo, estos resultados son respaldados por Mori (2020), en cuanto señala que la falta de liquidez está impidiendo al crecimiento de la empresa, ya que el resultado de la prueba defensiva fue menor a 1, por ende, se presenta complicada la situación, ya que la empresa cuenta con liquidez para cubrir las obligaciones a corto plazo de aproximadamente un mes.

En tanto, la rentabilidad económica en el periodo 2016 al 2020 fue de tendencia variable, en el 2018 la tendencia fue baja esto se debió porque los gastos administrativos en dicho año ascendieron a S/ 181,692 y la utilidad operacional fue negativo por un valor de S/ 65,168, en los otros años se puede observar que si se obtuvo una rentabilidad positiva; a su vez se obtuvo un promedio de la tendencia de rentabilidad económico resultando el 1.96%, siendo inferior al 5% que quiere decir, que la empresa no es rentable para un futuro inversor, a estos resultados lo respalda Castillo (2019), donde señala que la rentabilidad económica es un indicador que mide la capacidad de los activos para generar ganancias sin considerar sus costo de financiación, donde concluyó que la rentabilidad económica tiene una relación directa con la liquidez absoluta.

Por otro lado, la rentabilidad financiera fue inestable en los años 2016 al 2020, pero fue de índice positivo, el pico más alto fue en el 2019 esto se debió porque dicho año se obtuvo una utilidad neta de S/ 58,503 fue el mejor año entre dichos periodos, a su vez el promedio de la tendencia de los 5 años de estudio fue 11.96%, esto quiere decir que en promedio el ROE fue mayor que el ROA, es decir que la parte del activo se ha financiado con deuda de tal modo creció la rentabilidad; estos resultados son respaldados por Febres (2019), donde llego al resultado de 13.05% para el periodo 2019 y del 15.99% para el periodo 2018, esto representa que la empresa tuvo una caída de 2% aproximadamente, a su vez el ROE fue mayor que el ROA que genera un resultado positivo, que quiere decir, que la empresa está generando rentabilidad.

VI. CONCLUSIONES

- La liquidez fue inestable en el periodo 2016 al 2020, esto se debió porque en el 2017 las cuentas por cobrar fueron S/ 96,824 eso influyó para que la tendencia fuera alta ya que el activo fue S/ 24,333.; en el 2019 tuvo una caída considerable esto se debió a que en cuentas por pagar se elevó a S/ 83,851, que fue el monto más alto que tuvo en 5 años. En cuanto a la rentabilidad se pudo observar que se mantuvo constante.
- La liquidez corriente su tendencia fue inestable, esto se debió porque en el 2017 las cuentas por cobrar fueron S/ 96,824 eso influyó para que la tendencia fuera alta, en el 2019 tuvo una caída considerable esto se debió a que en cuentas por pagar se elevó a S/ 83,851, que fue el monto más alto que tuvo en 5 años, se determinó también que la empresa obtuvo un promedio de 2.801, esto quiere decir que la empresa no aprovecho sus recursos como por ejemplo en reinversión, compras de bonos, entre otros.
- La prueba ácida fue inestable esto se originó porque en el año 2016 el pasivo corriente fue 3 veces más que la cuenta efectivo y equivalente de efectivo; en 2017 la empresa presentó un alta de 4.5 que significa que empresa tiene la capacidad suficiente para asumir obligaciones a corto plazo sin contar las ventas de sus existencias; en el 2019 tuvo una caída considerable donde logró obtener el 0.631 de indicador esto significa que en dicho año no tenía la capacidad de para cancelar sus obligaciones a corto plazo y en 2020 de igual manera; cabe destacar que en promedio la tendencia de la prueba ácida fue 1.958 que quiere decir que fue buena, por eso la empresa sigue afrontando sus obligaciones a corto plazo sin dificultad, pero que a su vez no se aprovechó los años donde hubo una buen indicador para invertir, esto se debe a las decisiones que la gerencia no evaluó.
- La prueba defensiva fue baja esto significa que la empresa no tuvo la capacidad de afrontar sus obligaciones a corto plazo, con excepción del 2018, ya que en dicho tuvo el pico más alto porque su caja y equivalente de

efectivo fue de S/ 46,066 el monto más alto durante los 5 años y el pasivo corriente representó S/ 18,397, en el tal año la empresa tuvo la capacidad de afrontar sus obligaciones a corto plazo, también se logró determinar que el promedio de los 5 años fue 0.728 que significa que la empresa no cuenta con dinero líquido para afrontar sus obligaciones a corto plazo

- la rentabilidad económica en el periodo 2016 al 2020 fue de tendencia variable, en el 2018 la tendencia fue baja esto se debió porque los gastos administrativos en dicho año ascendieron a S/ 181,692 y la utilidad operacional fue negativo por un valor de S/ 65,168, en los otros años se puede observar que si se obtuvo una rentabilidad positiva; a su vez se obtuvo un promedio de la tendencia de rentabilidad económico resultando el 1.96%, siendo inferior al 5% que quiere decir, que la empresa no es rentable para un futuro inversor.
- La rentabilidad financiera fue inestable en los años 2016 al 2020, pero fue de índice positivo, el pico más alto fue en el 2019 esto se debió porque dicho año se obtuvo una utilidad neta de S/ 58,503 fue el mejor año entre dichos periodos, a su vez el promedio de la tendencia de los 5 años de estudio fue 11.96%, esto quiere decir que en promedio el ROE fue mayor que el ROA, es decir que la parte del activo se ha financiado con deuda de tal modo creció la rentabilidad.

VII. RECOMENDACIONES

- Se recomienda realizar el análisis trimestral de ratios financieros, para poder obtener beneficio con el excedente de la liquidez y en cuanto a la rentabilidad poder saber si la empresa está creciendo.
- Con respecto a la liquidez corriente se sugiere negociar con los proveedores para conseguir mejores plazos de pago y condiciones de compra y precios.
- De la misma manera se recomienda que para mejorar la prueba acida debe de realizarse una gestión de clientes, esto quiere decir, evaluarlos antes de otorgarles un crédito a largo plazo.
- En cuanto a la prueba defensiva se recomienda mantener un fondo de emergencia, ya que se pudo observar que la empresa no contaba con dinero líquido para afrontar sus obligaciones a corto plazo.
- Por otro lado, en cuanto a la rentabilidad económica se recomienda controlar los costos y gastos que incurre la empresa, también como el control del stock que se encuentra en almacén Finalmente se recomienda para la rentabilidad financiera.
- Finalmente se recomienda para la rentabilidad financiera, reducir los costos, llevar un control de mercaderías, analizar el margen de utilidad y en todos los casos llevar periódicamente el análisis trimestral de ratios financieros que se tomen las mejores decisiones para la empresa.

REFERENCIAS

- Aguilar, R. (2020). *Cuando la liquidez es la prioridad*. (Spanish). Forbes México, 8(92), 64–69. https://issuu.com/forbeslatam/docs/forbes_julio_2020
- Agreda, M. (2019). *Rentabilidad de la Industria Editorial del Norte S.A., Chiclayo, 2018*. (Tesis para optar título profesional). Universidad Señor de Sipán. <http://repositorio.uss.edu.pe/handle/uss/6240>
- Albitres, K. P. (2020). *El sistema de detracciones y la liquidez de las empresas de transportes de carga en la provincia de Huaura 2019*. (Tesis para optar título profesional). Universidad Nacional José Faustino Sánchez. <http://repositorio.unjfsc.edu.pe/handle/UNJFSC/4444>
- Arana, K. D. (2018). *Planeación Financiera para mejorar la rentabilidad en una empresa de servicios, Lima 2018*. (Tesis para optar título profesional). Universidad Privada Norbert Wiener. <http://repositorio.uwiener.edu.pe/handle/123456789/2728>
- Blanco, R., Mayordomo, S., Menéndez, A., & Mulino, M. (2020). *Las necesidades de liquidez y la solvencia de las empresas no financieras españolas tras la perturbación del Covid-19*. Occasional Papers. <https://www.bde.es/f/webbde/SES/Secciones/Publicaciones/PublicacionesSeries/DocumentosOcasiones/20/Fich/do2020.pdf>
- Buendia, C. P. (2017). *Estado de flujo de efectivo y su relación con la liquidez, de la empresa Shoes Alvarito*. (Tesis para optar título profesional). Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil. <http://repositorio.ulvr.edu.ec/handle/44000/1568>
- Castillo, A. (2019). *Análisis de la rentabilidad de una empresa comercializadora, Lima 2017-2018*. (Tesis para optar título profesional). Universidad Señor de Sipán. <https://hdl.handle.net/20.500.12802/8553>
- Castillo, I. (2018). *Relación de costo y rentabilidad en prestación de servicios educativos de las instituciones educativas particulares ceba de la Ciudad de Juliaca periodo 2015-2016*. (Tesis para optar título profesional). Universidad

Andina Néstor Cáceres Velásquez.
<http://repositorio.uancv.edu.pe/handle/UANCV/1415>

Ccahuin, R. G. (2019). *Control financiero para incrementar la rentabilidad de la empresa Dissergec S.A.C., Jaén.* (Tesis para optar título profesional). Universidad Privada Norbert Wiener.
<http://repositorio.uwiener.edu.pe/handle/123456789/3532>

Chacón, R., & Veliz, A. D. (2019). *Incidencia de la liquidez de la empresa FRUITBAN S.A. para la toma de decisiones en la reinversión en los periodos 2016-2017.* (Tesis para optar título profesional). Universidad de Guayaquil.
<http://repositorio.ug.edu.ec/handle/reduug/38861>

Chirihuana, E. V., Palomo, G. E., & Rojas, J. M. (2017). *Influencia del sistema de detracciones en el servicio de transporte de carga en la liquidez de la empresa Gremevi S.A.C., en el distrito de Los Olivos, durante el año 2013.* (Tesis para optar título profesional). Universidad Privada de Ciencias y Humanidades. <http://repositorio.uch.edu.pe/handle/uch/124>

Chumioque, E. (2018). *Liquidez y rentabilidad en empresas mineras registradas en la Superintendencia de Mercado de Valores, periodo 2015-2018* (Tesis para optar título profesional). Universidad Privada Cesar Vallejo.
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/36753>

Chuquiruna, G. (2018). *El régimen de las detracciones del impuesto general a las ventas y su influencia en la liquidez de la empresa compañía minera Nilo de Oro S.R.L. 2018.* (Tesis para optar título profesional). Universidad Privada Del Norte. <https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/15075>

Corena, F. (2017). Estimación del valor económico ante un escenario de cierre de actividades de la mina en 2029 transferido al municipio de Montelíbano por parte de la actividad de una empresa de explotación minera. (Spanish). *Revista CIFE*, 19(30), 79–100.

Cunya, A. (2020). *Incidencia de los créditos y cobranzas en la liquidez de la empresa Maga Import S.R.L. Barranco, 2019.* (Tesis para optar título

- profesional). Universidad Privada Peruana de las Américas.
<http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/handle/upa/1251/statistics>
- Diaz, E.G. (2019). *El factoring como herramienta para incrementar la liquidez de la empresa Productos y Negociaciones Hidalgo EIRL – Piura, año 2016-2018*. (Tesis para optar título profesional). Universidad Privada Cesar Vallejo.
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/50127>
- Escamilla, V. M. (2020). *Liquidez, el indicador clave en la pandemia*. (Spanish). Forbes México, 8(93), 28–29.
https://issuu.com/forbeslatam/docs/forbes_agosto_2020
- Febres, O. R. (2020). *Análisis de la rentabilidad en una empresa textil, Lima 2018 – 2019*. (Tesis para optar título profesional). Universidad Privada Norbert Wiener. <http://repositorio.uwiener.edu.pe/handle/123456789/4272>
- Gonzales, J.J. (2020). *Las cuentas por pagar y su influencia en la liquidez de la empresa minas y calera S.A, San Isidro, 2018*. (Tesis para optar título profesional). Universidad Privada Científica Del Sur.
<https://repositorio.cientifica.edu.pe/handle/20.500.12805/1362>
- González, T.M., & Ramos, M.A. (2019). *Planificación de cultivos y rentabilidad de las Micro y Pequeños Empresarios Agrícolas de la Cooperativa Agraria de Usuarios San José – Miraflores del Valle de Huaral 2017*. (Tesis para optar título profesional). Universidad Peruana Los Andes.
<https://repositorio.upla.edu.pe/handle/20.500.12848/911>
- Lizarzaburu, E., Noriega, E., Macias, W., Rodríguez, K., & Berggrun, L. (2019). *Innovation and Finance in Latam Mining Companies*. Revista Orbis, 15(43), 50–70. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7065796>
- Mamani, H. M., & Mendoza, A. R. (2019). *El activo corriente y su relación con la rentabilidad económica de la empresa Pride Corporation S.A.C. del distrito de Chorrillos, año 2018*. (Tesis para optar título profesional). Universidad Privada Autónoma del Perú.
<http://repositorio.autonoma.edu.pe/handle/AUTONOMA/799>

- Mejía, J. C., & Moreno, S. R. (2018). *Sistema de detracciones y su incidencia en la liquidez de la empresa corporación Argus MD E.I.R.L - Huaraz en los períodos 2014-2017*. (Tesis para optar título profesional). Universidad Privada Cesar Vallejo. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/26244>
- Morán, S. G., & Calda, J. C. (2019). *Evaluar las cuentas por cobrar en el exterior y su incidencia en la liquidez de la empresa Empacreci S.A*. (Tesis para optar título profesional). Universidad de Guayaquil. <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/46394>
- Mori, G. (2020). *Análisis de la liquidez en una empresa de transporte de carga terrestre, Lima 2015-2017*. (Tesis para optar título profesional). Universidad Privada Norbert Wiener. <http://repositorio.uwiener.edu.pe/handle/123456789/3874>
- Planes pensiones: *mayor liquidez, pero escasa rentabilidad e incentivos fiscales*. (2018). Especial Directivos, 1728, 9–11. http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1315-99842009000400009
- Quimis, K. L., & Vélez, L. A. (2019). *Propuesta para mejorar la liquidez de la empresa RIKA PAPA S.A*. (Tesis para optar título profesional). Universidad de Guayaquil. <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/42291>
- Quispe, D. (2017). *Nivel de Ventas y su Incidencia en la Rentabilidad de la Empresa Agroindustrias del Sur S.A. del Ejercicio Económico 2014 al 2016*. (Tesis para optar título profesional). Universidad Privada de Tacna. <https://hdl.handle.net/20.500.12848/911>
- Ramos, M. A., & Gonzalez, T. M. (2019). *Planificación de cultivos y rentabilidad de las Micro y Pequeños Empresarios Agrícolas de la Cooperativa Agraria de Usuarios San José – Miraflores del Valle de Huaral 2017*. (Tesis para optar título profesional). Universidad Peruana Los andes. <https://hdl.handle.net/20.500.12848/911>

- Rehner, J., & Rodríguez, S. (2018). *La máquina de crecimiento en una ciudad minera y el papel del espacio público: el proyecto Parque Kaukari, Copiapó*. *Revista de Urbanismo*, 38, 1–22. <https://doi.org/10.5354/0717-5051.2018.50434>
- Roa, Y. Y. (2019). *Liquidez y rentabilidad en empresas minera, que presentan información en la Superintendencia de Mercado de Valores, periodo 2015-2018* (Tesis para optar título profesional). Universidad Privada Cesar Vallejo. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/39119>
- Rodriguez, J. A. (2018). *Endeudamiento Y Su Incidencia En La Rentabilidad De La Empresa ABC SAC Año 2017*. (Tesis para optar título profesional). Universidad Privada Cesar Vallejo. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/33751>
- Rubio, G. (2020). *Quality portfolios and funding liquidity crises*. *Revista Española de Financiación y Contabilidad*, 3, 322. <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/02102412.2019.1646569>
- Sánchez, R. E. (2021). *Control de cuentas por pagar y la liquidez de la empresa Transportes M. Catalán SAC. Cajamarca, 2021*. (Tesis para optar título profesional). Universidad Privada Cesar Vallejo. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/63494>
- Sánchez, M. T. (2019). *Regulación del riesgo de liquidez en el sector bancario*. (Spanish). *Técnica Contable y Financiera*, 15, 132–140. https://biblioteca.cunef.edu/gestion/catalogo/index.php?lvl=notice_display&iid=46010
- Sánchez, N. (2020). Un régimen sancionador contra la morosidad, la solución a la crisis de liquidez que sufren las empresas de nuestro país. *Especial Directivos*, 1786, 20–23.
- Valverde, K. V. (2018). *El planeamiento estratégico y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Inversiones Avícola Génesis, Trujillo, 2017*. (Tesis para optar título profesional). Universidad Privada del Norte. <https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/13311>

- Ugarte, E., León, J., & Parra, G. (2017). *La trampa de liquidez, historia y tendencias de investigación: un análisis bibliométrico*. *Problemas Del Desarrollo*, 48(190), 165–188.
<https://www.probdes.iiec.unam.mx/index.php/pde/article/view/58276>
- Ullauri, J. & Vargas, J. (2020). *Análisis de la Rentabilidad de las MYPEs, Representaciones Montero S.R.L. y Shulita E.I.R.L., en el contexto de la Pandemia COVID-19, periodo 2019-2020*. (Tesis para optar título profesional). Universidad Peruana Unión.
<http://hdl.handle.net/20.500.12840/4011>
- Vicuña, J. K. (2018). *Influencia de las detracciones con la liquidez de la empresa Constructora Altomayo S.A.C, La Molina 2016-2018*. (Tesis para optar título profesional). Universidad Privada Cesar Vallejo.
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/34985>
- Yauri, E. K., & Silva, K. R. (2021). *La liquidez y su incidencia en la rentabilidad en la empresa LO SA VIAL S.A.C., Ate, periodos de 2012 – 2017*. (Tesis para optar título profesional). Universidad Peruana Unión.
<https://repositorio.upeu.edu.pe/handle/20.500.12840/4301>
- Zúñiga, F., Pincheira, L., Aguilar, J., & Silva, J. (2020). *Informes de sustentabilidad y su auditoría: efecto en la liquidez de mercado chileno*. *Estudios Gerenciales*, 35(154), 56–65.
<https://doi.org/10.18046/j.estger.2020.154.3558>

ANEXOS

Anexo N° 01

Matriz de consistencia de la variable de estudio

TITULO: "Tendencias de la liquidez y la rentabilidad en la empresa RD Automotriz S. A. C., período 2016-2020"				
PROBLEMA	OBJETIVOS	VARIABLES	METODOLOGÍA	POBLACIÓN
¿Cuál es la tendencia de la liquidez y la rentabilidad en la empresa RD Automotriz S.A.C., período 2016-2020?	GENERAL: Analizar las tendencias de la liquidez y la rentabilidad en la empresa RD Automotriz S.A.C., período 2016-2020.	La liquidez y la rentabilidad	Tipo de Investigación: Básica, Descriptiva Enfoque: Cuantitativo Diseño: No experimental Técnica: Análisis documental Instrumento: Ficha de análisis documental	POBLACIÓN: Estados financieros de la empresa
	ESPECÍFICOS: <ul style="list-style-type: none"> • Analizar las tendencias de la liquidez corriente en la empresa RD Automotriz S.A.C., período 2016-2020. • Analizar las tendencias de la prueba ácida en la empresa RD Automotriz S.A.C., período 2016-2020. • Analizar las tendencias de la prueba defensiva en la empresa RD Automotriz S.A.C., período 2016-2020. • Analizar las tendencias de la rentabilidad económica en la empresa RD Automotriz S.A.C., período 2016-2020. • Analizar las tendencias de la rentabilidad financiera en la empresa RD Automotriz S.A.C., período 2016-2020. 		MUESTRA: Estados financieros del 2016 al 2020	

Anexo N° 02

Matriz de operacionalización de la variable de estudio

Tendencias de la liquidez y la rentabilidad en la empresa RD Automotriz S.A.C., período 2016-2020					
VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIÓN	INDICADORES	ESCALA
La liquidez	Es la capacidad que tiene un activo en convertirse con facilidad en dinero efectivo (Porto y Gardey, 2018).	La variable liquidez es de naturaleza cuantitativa y operativa que se medirá a través de 3 dimensiones que son: liquidez corriente, prueba acida y prueba defensiva; las cuales se medirán con escala de razón.	Liquidez corriente	Activo corriente / Pasivo corriente	Escala de razón
			Prueba Acida	(Activo corriente - inventario) / Pasivo corriente	Escala de razón
			Prueba defensiva	caja bancos / Pasivo corriente	Escala de razón
La rentabilidad	Hace referencia a los beneficios que se han obtenidos o se pueden obtener de una o mas inversiones (Sevilla, 2015).	La variable rentabilidad se medirá a través de 2 dimensiones que son: rentabilidad económica y rentabilidad financiera; las cuales de medirán con escala de razón.	Rentabilidad economica (RF)	Utilidad operacional / Activo corriente	Escala de razón
			Rentabilidad financiera (ROE)	Utilidad neta / Capital total	Escala de razón

Anexo N° 03

Autorización de la empresa

RD AUTOMOTRIZ S.A.C.

"Año del Bicentenario del Perú: 200 años de Independencia"

Lima 09 noviembre del 2021

Srta. De la cruz Casavilca, Ingrid

Asunto: Autorización de la información de la RD Automotriz S.A.C

Tengo el agrado de dirigirme a Ud. Para saludarle cordialmente

Mediante el presente documento autorizo brindar información necesaria de la empresa RD Automotriz S.A.C., con el RUC: 20502237285 a la Srta. De la cruz Casavilca, Ingrid con DNI: 70988308 alumna de la Universidad Cesar Vallejo sede Ate, para que realicen su trabajo de investigación titulada: Tendencias de la liquidez y la rentabilidad en la empresa RD Automotriz S.A.C., periodo 2016-2020

Se emite esta carta para fines de la solicitante.

Atentamente



RD AUTOMOTRIZ S.A.C.

Hernández Neira Darío

(Gerente General)

Anexo N° 04

Entrevista al gerente general

DOCUMENTOS PARA VALIDAR LOS INSTRUMENTOS DE MEDICIÓN A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS



CARTA DE PRESENTACIÓN

Señora: Carola Salazar Rebaza

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Nos es muy grato comunicarnos con usted para expresarle nuestros saludos y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante de la EP de Contabilidad de la UCV, en la sede de Lima Ate, requerimos validar los instrumentos con los cuales recogeremos la información necesaria para poder desarrollar nuestra investigación y con la cual optaremos el grado de Contador Público.

El título nombre de nuestro proyecto de investigación es: Tendencias de la liquidez y la rentabilidad en la empresa RD Automotriz S.A.C., periodo 2016-2020 y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, hemos considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hacemos llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole nuestros sentimientos de respeto y consideración nos despedimos de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.



De la cruz Casavilca, Ingrid
D.N.I: 70988308

DEFINICIÓN CONCEPTUAL DE LAS VARIABLES Y DIMENSIONES

Variable: liquidez y rentabilidad

La liquidez es la capacidad que tiene un activo en convertirse con facilidad en dinero efectivo (Porto y Gardey, 2018).

La rentabilidad hace referencia a los beneficios que se han obtenidos o se pueden obtener de una o más inversiones (Sevilla, 2015).

Dimensiones de las variables:

Dimensión 1: liquidez corriente

La liquidez corriente, indica a cuanto posee la entidad en activos corrientes, por cada sol de deuda corriente, es decir, de deuda a corto plazo, cuanto mayor sea, es mejor para la entidad pues indica buenos niveles de liquidez (Porto y Gardey, 2018).

Dimensión 2: Prueba ácida

Es un ratio financiero que indica si una empresa tiene los activos líquidos suficientes para cumplir con sus obligaciones a corto plazo (Sevilla, 2015).

Dimensión 3: Prueba defensiva

Prueba defensiva, es un ratio que indica di una empresa es capaz de operar a corto plazo con sus activos más líquidos (Porto y Gardey, 2018).

Dimensión 4: Rentabilidad económica

Rentabilidad económica (ROA- retorno de activos) es un indicador que mide la rentabilidad del total de activos, es un ratio de rendimiento para valorarlo como rentable debe superar el 5 % (Sevilla, 2015).

Dimensión 5: Rentabilidad financiera

Rentabilidad Financiera (ROE- retorno de Patrimonio) es un indicador que mide la eficiencia de una sociedad, es decir la cantidad de beneficios que puede ofrecer con los recursos que dispone (Porto y Gardey, 2018).

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE ANALIZA “Las tendencias de la liquidez y la rentabilidad en la empresa RD Automotriz S.A.C., periodo 2016-2020”

Instrucciones: A continuación, se realizará una serie de preguntas acerca de la liquidez y la rentabilidad en la empresa.

O.G. Analizar las tendencias de la liquidez y la rentabilidad en la empresa RD Automotriz S.A.C., periodo 2016-2020

ITEM	Cuestionario de entrevista al gerente general	Pertinencia		Relevancia		Claridad		sugerencias
Liquidez corriente								
		Si	No	Si	No	Si	No	
1	¿Por qué en el 2017 se obtuvo una alta liquidez?	x		x		x		
2	¿Por qué en el 2019 y 2020 se obtuvo una baja liquidez?	x		x		x		
Prueba ácida								
1	¿Por qué en el 2017 y el 2018 se obtuvo una alta prueba ácida?	x		x		x		
2	¿Porque en el 2019 se obtuvo un índice bajo en la prueba ácida?	x		x		x		
Prueba defensiva								
1	¿Por qué en el 2018 se obtuvo un indicador alto en la prueba ácida?	x		x		x		
2	¿Por qué en los años 2016,2017, 2019 y 2020 se obtuvo un bajo indicador?	x		x		x		
Rentabilidad económica								
1	¿Por qué en el 2018 se obtuvo una rentabilidad baja?	x		x		x		
2	¿Por qué en el 2019 se obtuvo una alta rentabilidad económica?	x		x		x		
3	¿Qué porcentaje debería tener la empresa en cuanto al indicador de la rentabilidad económica?	x		x		x		
Rentabilidad financiera								
1	¿Por qué en el 2016 se obtuvo una baja rentabilidad financiera?	x		x		x		
2	¿Por qué en el 2019 se obtuvo una alta rentabilidad financiera?	x		x		x		
3	¿Qué porcentaje debería tener la empresa en cuanto al indicador de la rentabilidad financiera?	x		x		x		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____ si hay suficiencia _____

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [x]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador. Mg: **Carola Salazar Rebaza** DNI: **18110438**

Especialidad del validador: **Contadora Pública Colegiada, docente de educación superior**

15 de diciembre del 2021

***Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

***Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

***Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante.

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señora: Carola Salazar Rebaza

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Nos es muy grato comunicarnos con usted para expresarle nuestros saludos y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante de la EP de Contabilidad de la UCV, en la sede de Lima Ate, requerimos validar los instrumentos con los cuales recogeremos la información necesaria para poder desarrollar nuestra investigación y con la cual optaremos el grado de Contador Público.

El título nombre de nuestro proyecto de investigación es: Tendencias de la liquidez y la rentabilidad en la empresa RD Automotriz S.A.C., período 2016-2020 y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, hemos considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hacemos llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole nuestros sentimientos de respeto y consideración nos despedimos de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.



De la cruz Casavilca, Ingrid
D.N.I: 70988308

DEFINICIÓN CONCEPTUAL DE LAS VARIABLES Y DIMENSIONES

Variable: liquidez y rentabilidad

La liquidez es la capacidad que tiene un activo en convertirse con facilidad en dinero efectivo (Porto y Gardey, 2018).

La rentabilidad hace referencia a los beneficios que se han obtenidos o se pueden obtener de una o más inversiones (Sevilla, 2015).

Dimensiones de las variables:

Dimensión 1: liquidez corriente

La liquidez corriente, indica a cuanto posee la entidad en activos corrientes, por cada sol de deuda corriente, es decir, de deuda a corto plazo, cuanto mayor sea, es mejor para la entidad pues indica buenos niveles de liquidez (Porto y Gardey, 2018).

Dimensión 2: Prueba ácida

Es un ratio financiero que indica si una empresa tiene los activos líquidos suficientes para cumplir con sus obligaciones a corto plazo (Sevilla, 2015).

Dimensión 3: Prueba defensiva

Prueba defensiva, es un ratio que indica si una empresa es capaz de operar a corto plazo con sus activos más líquidos (Porto y Gardey, 2018).

Dimensión 4: Rentabilidad económica

Rentabilidad económica (ROA- retorno de activos) es un indicador que mide la rentabilidad del total de activos, es un ratio de rendimiento para valorarlo como rentable debe superar el 5 % (Sevilla, 2015).

Dimensión 5: Rentabilidad financiera

Rentabilidad Financiera (ROE- retorno de Patrimonio) es un indicador que mide la eficiencia de una sociedad, es decir la cantidad de beneficios que puede ofrecer con los recursos que dispone (Porto y Gardey, 2018).

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE ANALIZA “Las tendencias de la liquidez y la rentabilidad en la empresa RD Automotriz S.A.C., periodo 2016-2020”

Instrucciones: A continuación, se realizará una serie de preguntas acerca de la liquidez y la rentabilidad en la empresa.

O.G. Analizar las tendencias de la liquidez y la rentabilidad en la empresa RD Automotriz S.A.C., periodo 2016-2020

ITEM	Cuestionario de entrevista al gerente general	Pertinencia		Relevancia		Claridad		sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
Liquidez corriente								
1	¿Por qué en el 2017 se obtuvo una alta liquidez?	x		x		x		
2	¿Por qué en el 2019 y 2020 se obtuvo una baja liquidez?	x		x		x		
Prueba ácida								
1	¿Por qué en el 2017 y el 2018 se obtuvo una alta prueba ácida?	x		x		x		
2	¿Porque en el 2019 se obtuvo un índice bajo en la prueba ácida?	x		x		x		
Prueba defensiva								
1	¿Por qué en el 2018 se obtuvo un indicador alto en la prueba ácida?	x		x		x		
2	¿Por qué en los años 2016,2017, 2019 y 2020 se obtuvo un bajo indicador?	x		x		x		
Rentabilidad económica								
1	¿Por qué en el 2018 se obtuvo una rentabilidad baja?	x		x		x		
2	¿Por qué en el 2019 se obtuvo una alta rentabilidad económica?	x		x		x		
3	¿Qué porcentaje debería tener la empresa en cuanto al indicador de la rentabilidad económica?	x		x		x		
Rentabilidad financiera								
1	¿Por qué en el 2016 se obtuvo una baja rentabilidad financiera?	x		x		x		
2	¿Por qué en el 2019 se obtuvo una alta rentabilidad financiera?	x		x		x		
3	¿Qué porcentaje debería tener la empresa en cuanto al indicador de la rentabilidad financiera?	x		x		x		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____ Si hay suficiencia _____

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador. Dra Rossana Cancino Olivera DNI: 17818053

Especialidad del validador: Contadora Pública Colegiada, doctorado en Administración

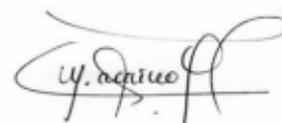
¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

15 de diciembre del 2021



Firma del Experto Informante.

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señora: Carola Salazar Rebaza

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Nos es muy grato comunicarnos con usted para expresarle nuestros saludos y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante de la EP de Contabilidad de la UCV, en la sede de Lima Ate, requerimos validar los instrumentos con los cuales recogeremos la información necesaria para poder desarrollar nuestra investigación y con la cual optaremos el grado de Contador Público.

El título nombre de nuestro proyecto de investigación es: Tendencias de la liquidez y la rentabilidad en la empresa RD Automotriz S.A.C., período 2016-2020 y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, hemos considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hacemos llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole nuestros sentimientos de respeto y consideración nos despedimos de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.



De la cruz Casavilca, Ingrid
D.N.I: 70988308

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE ANALIZA “Las tendencias de la liquidez y la rentabilidad en la empresa RD Automotriz S.A.C., periodo 2016-2020”

Instrucciones: A continuación, se realizará una serie de preguntas acerca de la liquidez y la rentabilidad en la empresa.

O.G Analizar las tendencias de la liquidez y la rentabilidad en la empresa RD Automotriz S.A.C., periodo 2016-2020

ITEM	Cuestionario de entrevista al gerente general	Pertinencia		Relevancia		Claridad		sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
Liquidez corriente								
1	¿Por qué en el 2017 se obtuvo una alta liquidez?	x		x		x		
2	¿Por qué en el 2019 y 2020 se obtuvo una baja liquidez?	x		x		x		
Prueba ácida								
1	¿Por qué en el 2017 y el 2018 se obtuvo una alta prueba ácida?	x		x		x		
2	¿Porque en el 2019 se obtuvo un índice bajo en la prueba ácida?	x		x		x		
Prueba defensiva								
1	¿Por qué en el 2018 se obtuvo un indicador alto en la prueba ácida?	x		x		x		
2	¿Por qué en los años 2016,2017, 2019 y 2020 se obtuvo un bajo indicador?	x		x		x		
Rentabilidad económica								
1	¿Por qué en el 2018 se obtuvo una rentabilidad baja?	x		x		x		
2	¿Por qué en el 2019 se obtuvo una alta rentabilidad económica?	x		x		x		
3	¿Qué porcentaje debería tener la empresa en cuanto al indicador de la rentabilidad económica?	x		x		x		
Rentabilidad financiera								
1	¿Por qué en el 2016 se obtuvo una baja rentabilidad financiera?	x		x		x		
2	¿Por qué en el 2019 se obtuvo una alta rentabilidad financiera?	x		x		x		
3	¿Qué porcentaje debería tener la empresa en cuanto al indicador de la rentabilidad financiera?	x		x		x		

Dimensión 5: Rentabilidad financiera

Obse: Rentabilidad Financiera (ROE- retorno de Patrimonio) es un indicador que mide la eficiencia de una sociedad, es decir la cantidad de beneficios que puede ofrecer con los recursos que dispone (Porto y Gardey, 2018).

Opini

Apelli

Especialidad del validador: Contador Público Colegiada, Maestría en administración

15 de diciembre del 2021

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante.

