



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Estrategias financieras y su influencia en la rentabilidad de la cooperativa agraria de pequeños productores de banano orgánico Santa Sofía y anexos en épocas de crisis- 2020

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Contador Público

AUTORA:

Espinoza Peña, Lisbeth de Los Milagros (ORCID: 0000-0003-0540-666X)

ASESORA:

Dra. Ramos Farroñan, Emma Veronica (ORCID: 0000-0003-1755-7967)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

PIURA-PERÚ

2020

DEDICATORIA

A mis padres: Manuel Espinoza Sandoval y Sonia Peña Correa por mostrarme el camino hacia la superación y ser mi mayor estímulo para terminar mi carrera profesional, por ser el apoyo moral y económico para poder alcanzar todos mis objetivos.

AGRADECIMIENTO

A Dios al forjador de mi camino, por darme fuerzas para llegar a ser una buena profesional. Asimismo, a la universidad, docentes, compañeros por ayudarme en el crecimiento ético y profesional en mi vida.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
RESUMEN.....	vi
ABSTRACT.....	vii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	4
III. METODOLOGÍA.....	11
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	11
3.2 Variables y Operacionalización.....	12
3.3. Población, muestra y muestreo.....	12
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	13
3.5. Procedimientos.....	14
3.6. Método de análisis de datos.....	15
3.7. Aspectos Éticos.....	15
IV. RESULTADOS.....	16
V. DISCUSIÓN.....	26
VI. CONCLUSIONES.....	30
VII. RECOMENDACIONES.....	31
VIII. PROPUESTA.....	32
REFERENCIAS.....	37
ANEXOS.....	46

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Alfa de Cronbach	14
Tabla 2 Estrategias financieras	16
Tabla 3 Rho de spearman	17
Tabla 4 Análisis Estratégico.....	17
Tabla 5 Rho de spearman	18
Tabla 6 Tipos de estrategias	19
Tabla 7 Rho de spearman	20
Tabla 8 Evaluación Estratégica	20
Tabla 9 Rho Spearman	21
Tabla 10 Análisis Horizontal.....	21
Tabla 11 Análisis Horizontal.....	23
Tabla 12 Ratios de rentabilidad	24
Tabla 13 Presupuesto de propuesta.....	36

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo general determinar cómo influyen las estrategias financieras en la rentabilidad de la Cooperativa Agraria de pequeños productores de banano orgánico Santa Sofía y Anexos en épocas de crisis-2020. La metodología tuvo un diseño no experimental con un enfoque cuantitativo, se adquirió una muestra de 25 colaboradores, los cuales fueron seleccionados a través de una muestra probabilística. Así mismo, se realizó como técnica la encuesta y un análisis documental que fue aplicada a la cooperativa agraria, con el fin de poder obtener información relevante para su análisis estadístico de los datos brindados. Asimismo, se obtuvo como resultado que el 39,90% argumentaron que casi nunca los tipos de estrategias financieras repercuten en la rentabilidad en CAPPBOSSA. Finalmente, se concluyó que existe una influencia significativa de las estrategias financieras en la rentabilidad de la Cooperativa Agraria de Pequeños productores de banano orgánico Santa Sofía y Anexos en épocas de crisis, con un grado de significancia de rho: 0,737 reflejando un nivel de influencia alta; sin embargo, no existía una planificación o control ante las exportaciones de banano orgánico.

Palabras clave: Estrategias financieras, rentabilidad, finanzas, cooperativa agraria, banano orgánico.

ABSTRACT

The general objective of this research was to determine how financial strategies influence the profitability of the Agrarian Cooperative of small organic banana producers Santa Sofia and Annexes in times of crisis-2020. The methodology had a non-experimental design with a quantitative approach, a sample of 25 collaborators was obtained, which were selected through a probabilistic sample. Likewise, the survey and a documentary analysis were carried out as a technique that was applied to the agricultural cooperative, in order to obtain relevant information for its statistical analysis of the data provided. Likewise, it was obtained as a result that 39.90% argued that the types of financial strategies hardly ever have an impact on profitability in CAPPBOSSA. Finally, it was concluded that there is a significant influence of financial strategies on the profitability of the Agrarian Cooperative of Small Organic Banana Producers Santa Sofia and Annexes in times of crisis, with a degree of significance of rho: 0.737 reflecting a high level of influence. ; however, there was no planning or control for organic banana exports..

Keywords: Financial strategies, profitability, finances, agricultural cooperative, organic banana.

I. INTRODUCCIÓN

Una situación de crisis muy polémica que ha dejado huellas en todo el mundo, demandó una serie de incertidumbre (Banco Mundial,2020). La implementación de las decisiones financieras estratégicas se debe al buen mecanismo y uso del financiamiento que tiene una organización (Nikeriasova et al., 2016). Las regiones subtropicales y tropicales son consideradas como las más importantes para los cultivos de fruta fresca que se exporta a grandes cantidades en el mundo, referido por (Mata et al.,2020).

De acuerdo con Vijayakumar & Baranidharan (2020), en India debido al Covid-19, surgieron implicancias financieras en la vida de los agricultores, alterando los salarios de su producción, debido a que la interconexión comercial entre los diferentes países fue una drástica reducción para poder exportar sus productos. (Vidya y Prabheesh,2020). En el 2018, China creció en un 6.6% su Producto Interno Bruto (PIB), sin embargo, representó a un 16% del PIB mundial (Martínez, 2017).

El gran impacto que generó la pandemia y aquellas restricciones en las exportaciones de los grandes mercados se vieron afectadas por la interrupción de la cadena de suministros que son necesarios para su producción y exportación (Voorra et al., 2020). Asimismo, la calidad que exige una buena gestión financiera conlleva a que exista un clima persistente ante cualquier negocio (Kembauw et al., 2020). La liquidez y las estrategias financieras en una organización tienen estrecha relación que garantizan alcanzar los objetivos financieros que requieren los accionistas (Celíz,2017). Por otro lado, con base en Domínguez & Ramírez (2017) en las agro exportaciones están protagonizando un rol muy eficiente a nivel mundial debido a las incorporaciones que se vienen generando. En los últimos años, el banano orgánico ha incrementado su exportación a un volumen muy alto generando ventas de 70 mil dólares a los principales mercados de la unión europea y estados unidos (Donoso y Zamudio ,2018). Por otro lado, la transformación más rentable que se ha generado en nuestro país es la exportación de frutos (Zuta, 2019).

En Perú, el Ministerio de Agricultura (MINAGRI) informó que en el año 2015 se llegó a exportar 190,000 toneladas métricas de banano orgánico que su valor fue de 145 millones de dólares. En la región Piura se registraban hasta el 2019 un aproximado de 7000 HAS certificadas en cultivos de banano orgánico. Por otro lado, en la provincia de Sullana, en el distrito de Ignacio Escudero existen tres cooperativas exportadoras, una se encuentra ubicada allí mismo, las otras dos se ubican en el caserío de Santa Sofía, de las cuales se menciona la Cooperativa Agraria de Pequeños Productores de Banano Orgánico Santa Sofía y Anexos (CAPPBOSSA) que cuenta con un aproximado de 110 socios, exportando a los países de Alemania, Holanda y Corea del Sur.

La problemática existente en dicha empresa, se enmarco en la falta de exportación en similar magnitud de los contenedores debido a la emergencia sanitaria, las empresas bananeras optaron en primera instancia paralizar las cosechas de banano debido a que no contaban con la liquidez para cubrir el pago de remuneraciones. Además, se denotó una baja rentabilidad en las empresas trayendo consigo un impacto social en la población.

Ante lo mencionado, se planteó como problema general ¿Cómo influyen las estrategias financieras en la rentabilidad de CAPPBOSSA en épocas de crisis-2020? De manera específica, ¿Cómo influye el análisis estratégico con la rentabilidad de CAPPBOSSA en épocas de crisis-2020?, ¿Cómo influye los tipos de estrategias financieras con la rentabilidad de CAPPBOSSA en épocas de crisis-2020?; finalmente, ¿Cómo influye la evaluación estratégica con la rentabilidad de CAPPBOSSA épocas de crisis-2020?

Las investigaciones se deben de efectuar con un propósito claro y conciso, explicando el motivo de su ejecución (Hernández, 2018). Es así que, el presente estudio, sirvió para poder tener una epistemología de las estrategias financieras que determinaron la rentabilidad en las bananeras, también obtuvo una relevancia social, debido que se estabilizo su economía mediante correctas estrategias financieras buscando mejorar los ingresos de la organización. En un aspecto teórico, debido a que se

estudiaron enfoques y definiciones sobre estrategias financieras siendo de apoyo para futuras investigaciones que presenten un mismo objeto de estudio (Albisetti, 2018). Esta investigación tuvo una utilidad metodológica, ya que se creó un instrumento para recopilación de datos que permitió responder a los objetivos planteados.

La investigación tuvo como objetivo general, determinar la influencia de las estrategias financieras con la rentabilidad de la Cooperativa agraria de pequeños productores de banano orgánico Santa Sofía y Anexos en épocas de crisis- 2020. Del mismo modo se formuló objetivos específicos como: explicar la influencia del análisis estratégico en la rentabilidad de la Cooperativa agraria de pequeños productores de banano orgánico Santa Sofía y Anexos en épocas de crisis- 2020. Asimismo, analizar la influencia de los tipos de estrategias financieras en la rentabilidad de la Cooperativa agraria de pequeños productores de banano orgánico Santa Sofía y Anexos en épocas de crisis- 2020. Por último, identificar la influencia de la evaluación estratégica en la rentabilidad de la Cooperativa agraria de pequeños productores de banano orgánico Santa Sofía y Anexos en épocas de crisis- 2020.

Tras la investigación desarrollada se formuló la hipótesis general como, demostrar que las estrategias financieras permitan el aumento de la rentabilidad de la cooperativa Agraria de pequeños productores de banano orgánico Santa Sofía y Anexos en épocas de crisis-2020. Asimismo, se formularon hipótesis específicas como el análisis estratégico permite el aumento de la rentabilidad de la Cooperativa agraria de pequeños productores de banano orgánico Santa Sofía y Anexos en épocas de crisis- 2020. Al igual que los tipos de estrategias financieras permiten el aumento de la rentabilidad de la Cooperativa agraria de pequeños productores de banano orgánico Santa Sofía y Anexos en épocas de crisis- 2020 y, por último, La evaluación estratégica permite el aumento de la rentabilidad de la Cooperativa agraria de pequeños productores de banano orgánico Santa Sofía y Anexos en épocas de crisis- 2020.

II. MARCO TEÓRICO

En un ámbito internacional, Quishpe (2017) en su investigación planteó como objetivo diseñar un plan estratégico de marketing para la agencia del 6 de diciembre y alemán de metropolitan touring. Fue un estudio de tipo cuantitativo en un diseño experimental, con una población constituida por 80 trabajadores con una muestra de todos los funcionarios del departamento de gerencia, el instrumento fue la encuesta. Los resultados obtenidos fueron que el 43.50% de los colaboradores no contaban con el conocimiento necesario sobre estrategias financieras y por ende no realizaban una buena evaluación estratégica. Se concluyó que es necesario que puedan disponer de un plan de marketing con el que puedan enfrentar la competencia y poder generar la rentabilidad esperada.

Asimismo, Guarderas y Vinueza (2018) en su investigación cuya finalidad fue proponer un plan estratégico financiero para la empresa que permita mejorar su rentabilidad y posicionar su imagen en la ciudad de Quito. Fue un estudio de tipo descriptivo en un diseño experimental, con una población de todos los trabajadores de la empresa, y una muestra conformada por los estados financieros, por ende, se aplicó como instrumentos financieros, la entrevista y el análisis documental. Los resultados obtenidos denotaron que los gastos operacionales se incrementaron de 23.26% debido a un aumento en los servicios básicos. Se concluyó, que los gastos operacionales que ha mantenido la empresa son muy elevados, lo que presenta un exceso en las cuentas que conforman la sección.

Del mismo modo, Sarzosa y Toasa (2018) tuvo como finalidad como objetivo presentar una propuesta de un modelo de gestión financiera para incrementar la rentabilidad de la PYMES. Fue un estudio de tipo cuantitativo en un diseño experimental, con una población que abarca todos los trabajadores de la empresa con una muestra enmarcada por los estados financieros, el instrumento fue el análisis documental. Los resultados obtenidos indicaron que los activos corrientes representaron el 24.57% del total de los activos en el año 2016, mientras que en el año

2017 alcanzaron el 21.59%. Finalmente, se concluyó que el principal problema que afecta al desarrollo económico de la PYME son los elevados costos y gastos en los que incurre para la fabricación de su producto que ofrece.

Por otro lado, Orellana y Rosero (2017) planteo como objetivo proponer estrategias o políticas que permitan el crecimiento económico del negocio MetalMet. Fue un estudio de tipo cuantitativo con un diseño experimental, con una población de 10 trabajadores de la empresa, con una muestra enmarcada en estados financieros, el instrumento fue el análisis documental y la entrevista. Los resultados obtenidos determinaron que el 51% carecía en realizar mejoras en sus registros contable, así mismo el 109% opinó que existe un endeudamiento debido a la falta de planes estratégicos. Se concluyó que MetalMet es un negocio con un crecimiento muy rentable económicamente a pesar de que no cuenta con una misión, visión y valores que les permita enmarcarse en la línea de los negocios.

En un ámbito nacional, Ramírez (2017) en su estudio pretendió diseñar estrategias financieras para disminuir las obligaciones financieras de la empresa importaciones Ramírez E.I.R.L. Se enmarcó bajo un tipo de estudio descriptivo en un diseño no experimental, con una población constituida por todos los representantes de la empresa importaciones Ramírez E.I.R.L. Chiclayo 2017, con una muestra de dos personas. Los instrumentos fueron la entrevista, el análisis documental y la observación. Los resultados obtenidos demostraron la necesidad de optar por un préstamo de una entidad financiera y evaluar la tasa de interés que favorezca. Se concluyó que las obligaciones financieras en relación con el patrimonio contaban con un crecimiento que representó el 51%, sin embargo, no fue suficiente debido a que presentó un endeudamiento denotando el 109%.

De la misma forma, Calcina (2017) en su investigación tuvo como objetivo determinar cómo influye el sistema de costos por procesos, en la rentabilidad de las empresas panificadoras. Fue un estudio de tipo descriptivo con una muestra no experimental, con una población

constituida por 38 propietarios y una muestra de 143 trabajadores de la empresa, el instrumento utilizado fue la observación, determinándose que el 57.89% de los propietarios consideraron que su margen de ganancia de sus productos elaborados fue de 11 a 20 % considerado como su utilidad, y el 28.95% tenía una utilidad de 21 a 30% de sus productos elaborados y que el 55% opinó que se debe de optar por un préstamo de una entidad financiera por que el capital que poseen no basta para hacer frente al giro de su negocio. Se concluyó que la gerencia al no tener datos reales ni oportunos no puede tomar decisiones correctas.

Del mismo modo, Ocas (2019) en su investigación cuya finalidad fue determinar los factores de producción que influyen en la rentabilidad de la empresa. Fue un estudio de tipo descriptivo en un diseño no experimental, con una población que lo constituye la propia empresa, con una muestra basada en los estados financieros aplicándose como instrumentos, el análisis documental y la observación. Se determinó que la producción fue muy baja debido a que se estaba entrando en el mercado de Cajamarca donde los productores no sabían manejar adecuadamente los ingresos obtenidos. Ante ello, se concluyó que los recursos económicos y financieros generaron un impacto en el rendimiento de la inversión de la organización.

Tullume (2017) en su investigación tuvo como objetivo de investigación, diagnosticar la aplicación de estrategias de marketing digital. Fue un estudio de tipo descriptivo con diseño no experimental, con una población representada por todos los trabajadores y una muestra constituida por ocho personas, los instrumentos fueron las encuestas y la observación. Los resultados obtenidos indicaron que el uso de las estrategias de marketing que puedan generar más exportaciones y aumentar su rentabilidad. Se concluyó que la aplicación de estrategias de marketing digital se diagnosticó en las empresas bananeras de Querecotillo, existiendo factores que influyen como la diferencia cultural, competencia internacional y principalmente el desconocimiento de nuevas estrategias de marketing.

Florencio (2017) en su estudio tuvo como propósito, analizar los principales factores que determinan el acceso al financiamiento de los productores de banano-caso Repeban. Fue un estudio de tipo descriptivo con diseño no experimental, y con una población de 2695 socios resultando una muestra de 336. Se aplicaron instrumentos tales como la observación, entrevista y encuesta. Los resultados obtenidos mostraron que el 21% opinó que no accede a préstamos financieros debido a su mal historial crediticio. Se concluyó que resulta determinante acceder a un crédito por que existe un efecto marginal del 21%.

Yamunaque (2019) en su investigación tuvo como objetivo de investigación conocer el modelo empresarial y la gestión financiera de las organizaciones bananeras del valle del ChiraPiura,2018. Fue un estudio de tipo no experimental. La población de estudio estuvo constituida por 87 cooperativas y asociaciones, con una muestra de ocho organizaciones, los instrumentos empleados fueron la entrevista y el análisis documental. Entre los principales resultados, se encontró que el 75% reconoció que en las cooperativas se obtiene ventajas en la comercialización de los productores, mientras que el 25% señaló que son las asociaciones con las que se obtienen ventajas en la comercialización. Se concluyó que el modelo empresarial más eficiente en la gestión financiera permite obtener mejores beneficios económicos.

Para la siguiente investigación se tomó en cuenta las siguientes teorías para poder profundizar en el estudio de la variable independiente estrategias financieras, es así que (Méndez 2019), son los múltiples modelos de financiamientos con muchos rasgos heterogéneos y una intensidad de poder alcanzar los objetivos que se traza la empresa. El análisis de la diversificación de los negocios organizacionales es muy complejo debido a que pueden existir diferentes motivos que conducen a la organización hacia estas estrategias (Rico y Sacristán, 2017). Del mismo modo, las estrategias financieras es el respaldo para los negocios que no solo están cambiando también están evolucionando enmarcados en los principios que rige la toma de decisiones con respecto a invertir

para generar liquidez. Es necesario que se utilicen las estrategias financieras que puedan dar soluciones latentes y pertinentes (García y Ludgar, 2014).

Dentro del trabajo de investigación una de las dimensiones fue el análisis estratégico, es por ello que Hiriyappa (2019) lo conceptualizó como aquel proceso para investigar el entorno del negocio, con la finalidad de poder formular estrategias que ayuden a tomar las decisiones correctas para el cumplimiento de los objetivos. La formulación de un análisis estratégico no es tarea de un gerente, el análisis estratégico es basado muy sólidamente en un entorno externo e interno, es por ello que dando a conocer los indicadores, manifestó Lajara (2018) que el análisis interno tiene como objetivo perseguir e identificar aquellas fortalezas y debilidades que una organización posea para que pueda competir ante el mercado con su bien o servicio, entre una de las técnicas que se utiliza en el análisis interno se destaca lo que es la cadena de valor que consta en ser aquella herramienta práctica de desagregar las actividades que son básicas y precisas para llevar a cabo la venta de tu mercadería.

El segundo indicador dio a conocer sobre el análisis externo, por ende, Escudero (2014) argumentó que el análisis externo también es conocido como un análisis del entorno ya que hace referencia a la evaluación de aquellas oportunidades o amenazas que presenta la empresa para poder ofrecer su bien o servicio al mercado. Dentro del análisis externo también se ve reflejada aquellas amenazas que puede presentar un riesgo ante el giro de negocio de determinada organización.

En segunda dimensión, denominada tipos de estrategias, Álvarez (2016) indicó que es la ejecución para mejorar los instrumentos que aporte a la evaluación, análisis y medición de los resultados financieros y económicos, asimismo a los procedimientos financieros que se realizan como liderazgo, planeación y valoración de actividades. En tercer indicador, Haro (2017) la estrategia financiera a corto plazo se basa en el mejoramiento del beneficio para cada accionista de la empresa. Como cuarto indicador, Collins (2014) argumentó que una estrategia a largo

plazo para percibir fondos de financiamiento se da analizando sus tasas razonables de interés que la empresa asegure un margen de rentabilidad económico admisible porque las entidades enfrentan riesgo cambiario a largo plazo relacionado con el capital que se invierte y con los flujos de efectivo que se presenten, en esta secuencia asegura que los ingresos, costos operativos y costos de financieros sean de manera eficiente. Como tercera dimensión, evaluación estrategia, manifestó Garza, Garza y Sanmiguel (2015) que la evaluación estratégica es aquel proceso en el cual la organización debe de analizar las diferentes propuestas o alternativas que debe de escoger para cumplir su objetivo. Con respecto al quinto indicador sobre el capital de trabajo, argumentó que Saucedo (2020), definió el capital de trabajo como aquella cantidad de recursos financieros que la organización debe de tener para que pueda seguir operando su actividad o giro de negocio.

Respecto a la variable dependiente, Fernández (2015) conceptualizó que la rentabilidad organizacional es el beneficio que se proporciona por algún bien o servicio que se brinda a un mercado competitivo, la rentabilidad para todo tipo de accionista es el objetivo que quiere llegar alcanzar sin importar que tipo de negocio. Una de las dimensiones planteadas, fue el incremento de ventas y según klaric (2018) manifestó que el incremento de ventas es venderle a la mente, no a la gente. Muchas organizaciones suelen preocuparse por lo que no generan un incremento en sus ventas, pero sin embargo no se han detenido analizar qué es lo que realmente está pasando, puede ser un producto muy bueno o un servicio muy bien brindado, pero sin embargo no puedes cumplir los objetivos de ventas que te trazaste como empresario. Dentro de los indicadores planteados, Corona (2016) indicó que, al obtener más clientes para aumentar los ingresos en la organización, y una forma de hacerlo es educarlos a través del producto o servicio que ofrece como empresario.

Dentro de la segunda dimensión fue el estado de resultados, Anaya (2015) quién conceptualizó que también ha sido llamado como el estado de rentas y gastos, estado de resultados o utilidades, pero el más apropiado

y el que se utiliza en la actualidad fue el estado de ganancias y pérdidas, este estado es la parte fundamental de aquellas cuentas anuales que percibe una empresa ante el giro de negocio que realiza, es un resumen total de todos los ingresos y gastos que se efectúan durante un ejercicio.

De acuerdo al indicador planteado, según los expertos Bogdanski, Santana y Portillo (2016) el análisis financiero ayuda a examinar todos los resultados que ha obtenido la empresa con la única finalidad de poder determinar las causas que han ocasionado. En la tercera dimensión, Corona (2017) indicó que los ratios o indicadores son un modo de información financiera originario de las entidades en las cuentas de cada año o el informe de gestión, la cual constituye de instrumentos de manifestación por parte de la entidad. Por otro lado, se utiliza información y análisis de los aspectos internos o externos, debido que muchas de las empresas conforman parte del término financiero de uso frecuente. Por consiguiente, la ratio de rentabilidad consiste en comparar los resultados de la empresa con diferentes estados de balances o con las cuentas de pérdidas y ganancias.

III. METODOLOGÍA

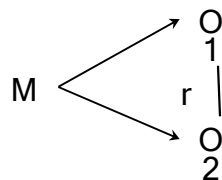
3.1. Tipo y diseño de investigación

3.1.1 Tipo de investigación

La investigación fue de tipo aplicada, según Hernández et al (2018) es aquella que se encarga en resolver problemas de un contexto que busca la aplicación o utilización de conocimientos previos desde una o varias áreas necesarias en la especialización que se está basando. Por ello, la explicación de esta investigación fue basada en las teorías de autores como García y Ludgar (2014) quienes conceptualizaron a las estrategias financieras la cual fue considerada la variable independiente cuantitativa de la investigación. De tal modo la variable independiente cuantitativa se definió como rentabilidad fue denominada por Fernández (2015) donde permitió resolver problemas prácticos.

3.1.2 Diseño de investigación

La investigación tuvo un enfoque cuantitativo, con un diseño no experimental, correlacional explicativo. Por ende, Hernández, Fernández y Baptista (2018) dio a conocer que este tipo de investigaciones observa la realidad en el que se encuentra una organización para poder recolectar los datos, también nos dio a conocer que un estudio explicativo es un fenómeno que ocurre y en qué tipo de condiciones se manifiesta ya sea físicos o sociales. De esta manera en la investigación no se manipulo ninguna variable y se estudió los hechos reales, es por ello que se consideró no experimental. Fue correlacional-explicativo puesto que su objetivo fue interpretar las variables de un determinado periodo y así se explicó la relación o efecto que demandan.



Dónde:

M= Colaboradores de las empresas bananeras

O 1= Variable Dependiente: Rentabilidad

O 2= Variable Independiente: Estrategias financieras

3.2. Variables y operacionalización

3.2 Variables y Operacionalización

- **Variable Independiente cuantitativa:**

Estrategias financieras son las diferentes decisiones que enfrentan las organizaciones con el efecto de controlar y planificar los recursos que fueron utilizados para financiar las operaciones en una organización y así pudieron conseguir los objetivos planteados que fue a un corto, mediano y largo plazo (Álvarez, 2016).

- **Variable Dependiente cuantitativa:**

Rentabilidad es el beneficio que las organizaciones o personas emprendedoras que alcanzaron para sostenerse o crecer imprescindible, su finalidad fue de poder tener una excelente viabilidad económica (Correa et al., 2020).

3.3. Población, muestra y muestreo

3.3.1 Población:

La población como la totalidad de las unidades o de elementos (personas, objetos, animales, fenómenos, sucesos) en los que se pudo formar un ámbito para una investigación (Niño, 2015).

En el desarrollo del proyecto como población se tomó en cuenta a los 75 colaboradores de la cooperativa agraria de pequeños productores de banano orgánico Santa Sofía y Anexos, que se les aplicó un instrumento adecuado y correspondiente, la cual se hizo un análisis de sus resultados con los datos brindados.

3.3.2 Muestra: La muestra es un término que debe de ser manejable para así poder estudiar un tema en específico en donde se puedo

identificar de manera rápida la información. La muestra de dicha investigación fue de 25 colaboradores de la cooperativa agraria de pequeños productores de banano orgánico Santa Sofía y Anexos, manifestó (Muñoz, 2016)

3.3.3 Muestreo: El muestreo es la selección de una agrupación de individuos y objetos para estudiarlos con más profundidad, manifestó Muñoz (2016). La investigación se generó a través de un muestreo no probabilístico por conveniencia, por lo que se seleccionó colaboradores que tengan fácil acceso a la información requerida y así se resolvió la encuesta planteada de la cooperativa agraria de pequeños productores de banano orgánico Santa Sofía y Anexos.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.

Técnicas

Las técnicas que se desarrollaron en el trabajo de investigación fueron:

La encuesta: La encuesta es una técnica para la obtención de datos la cual se realiza mediante un cuestionario, esta técnica ayuda a recopilar información necesaria para el estudio, la encuesta proporciona información sobre las actitudes y opiniones de los ciudadanos indico (Rodríguez, 2018).

El análisis documental: La ficha de análisis documental es una técnica que se refiere al contenido documental, con el objetivo de identificar, caracterizar y realizar una revisión del documento. Una de las técnicas más usado es el análisis en los Estados de Situación Financieros y Estado de Ganancias y Pérdidas explico (Arbitres, 2019).

Instrumentos

Los instrumentos que se utilizó fueron:

La guía del cuestionario: Son aquellas preguntas que se realizan con la finalidad de poder recolectar información concisa

La guía del análisis documental: Se interpretó y analizó las operaciones de las empresas bananeras a través de las ratios financieros.

Validez y Confiabilidad

La confiabilidad es el instrumento que mide el grado de precisión o exactitud y la validez hace referencia al instrumento que mide la variable que se pretende medir los instrumentos que se han utilizado en la investigación, fue validado por expertos en finanzas y en contabilidad quienes dieron su fiabilidad de los estudios que se han realizado al igual que el análisis documental los validaron tres especialistas de los temas (Bernal, 2016).

Por consiguiente, para medir la confiabilidad del instrumento se aplicó el coeficiente estadístico de Alfa de Cronbach a una prueba piloto de 20 elementos, en este estudio nos indicó que, si el valor se aproxima a uno, el grado de confiabilidad aumenta debido a que se considera una confiabilidad aceptable a partir de 0.70. Es así como en este estudio arrojó un alfa de 0.83 cual indica que el cuestionario es confiable.

Tabla 1
Alfa de Cronbach

ALFA DE CRONBACH	N° DE ELEMENTOS
0.831	20

Nota. Tabla de valor del alfa de cronbach según APA 7ma edición.

3.5. Procedimientos.

Se desarrollará el planteamiento de los conceptos y definiciones explicadas anteriormente para la recolección de la información. Para lo cual se coordinó con el gerente de una empresa bananera.

3.6. Método de análisis de datos

La indagación que se ha realizado fue en base por el cuestionario y el análisis documental que nos permitió realizar las conclusiones acompañadas con sus respectivas recomendaciones.

3.7. Aspectos Éticos

Aspectos éticos es un acto responsable desde una perspectiva de ética profesional. La investigación que se ha realizado tuvo como aspecto ético aquel uso de las Normas APA 7ma edición correspondiente en las citas, referencias bibliográficas, acompañado también de la estructura de investigación del formato que se ha dado por consentimiento informado (Salazar et al., 2018).

IV. RESULTADOS

El presente informe fue sustentado por medio del cuestionario, un análisis financiero (horizontal) y una guía documental, cuya finalidad fue conocer la situación de las estrategias financieras y su influencia en la rentabilidad de la Cooperativa Agraria de Pequeños productores de banano orgánico Santa Sofía y Anexos en épocas de crisis-2020.

Objetivo General, Determinar cómo influyen las estrategias financieras con la rentabilidad de la Cooperativa Agraria de Pequeños productores de banano orgánico Santa Sofía y Anexos en épocas de crisis-2020.

Tabla 2.

Estrategias Financieras en la rentabilidad de la Cooperativa Agraria de Pequeños productores de banano orgánico Santa Sofía y Anexos en épocas de crisis-2020.

Dimensiones	ESCALA DE ALTERNATIVAS										N° TOTAL	
	(1) S		(2) CS		(3) AV		(4) CN		(5) N		N°	Σ
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%		
Análisis estratégico	2	9,3	3	14,6	2	10,1	7	34,5	6	30,4	20	100
Tipos de estrategias financieras	2	10,9	2	19,1	4	20,0	8	29,9	4	20,1	20	100
Evaluación estratégica	1	0,5	2	14,0	1	15,5	9	45,6	5	24,4	20	100

Nota. Resultados obtenidos del instrumento de recopilación de datos

La Tabla 2., referente a las estrategias financiera en CAPPBOSSA, se puede observar que, el 39,90% de los encuestados exponen que casi nunca los tipos de estrategias financieras repercuten en la rentabilidad en CAPPBOSSA. Los encuestadores manifestaron que esto es generado por la falta de conocimiento acerca del análisis estratégico, tipos de estrategias financieras y la evaluación estratégica puesto que esto si es de suma importancia dentro de la rentabilidad de CAPPBOSSA en época de crisis.

Tabla 3.
Correlación entre estrategias financieras en la rentabilidad de CAPPBOSSA

		Dimensiones	V2 ingresos
	Coficiente de correlación	1,000	,737
	Sistema bilateral	,047	,047
Rho de Spearman	N°	20	20

**Nivel 0.01 (unilateral) mediante la correlación significativa

Contratación de hipótesis: La tabla 3, muestra un Rho de Spearman, de $Rho=0,737^{**}$ y $P= 0,047$, siendo esta calificado en un nivel alto, permitiendo aceptar la decisión de contrastar la hipótesis del estudio en relación al objetivo.

OBJETIVO ESPECÍFICO N°1, explicar cómo influye un análisis estratégico con la rentabilidad de la Cooperativa agraria de pequeños productores de banano orgánico Santa Sofía y Anexos en épocas de crisis-2020.

Tabla 4.
Análisis estratégico y su influencia en la rentabilidad de CAPPBOSSA

D1: ANALISIS ESTRATEGICO	ESCALA DE ALTERNATIVAS										N° TOTAL		
	(6) S		(7) CS		(8) AV		(9) CN		(10) N				
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%			
¿CAPPBOSSA realiza mejoras en sus procesos contables con la ayuda del análisis estratégico?	2	10,0	0	0,0	3	12,0	1	0	45,0	5	33,5	N°	Σ
												20	100
¿CAPPBOSSA cuenta con planes estratégicos para mejorar su rentabilidad?	3	11,0	3	1,0		13,0	4	25,0	8	40,0			
												20	100

Nota. Resultados obtenidos del instrumento de recopilación de datos

La tabla 4, respecto al análisis estratégico y su influencia en la rentabilidad de la Cooperativa agraria de pequeños productores de banano orgánico Santa Sofía y Anexos en épocas de crisis, en relación a la formulación de un análisis estratégico, casi nunca CAPPBOSSA realiza mejoras en sus procesos contables, lo cual representa un 45,0%, Por ende, los encuestados de CAPPBOSSA manifiestan casi nunca mejoran los procesos contables por eso no hay una buena rentabilidad.

Tabla 5. Rho de Spearman

Correlación entre el análisis estratégico y su influencia en la rentabilidad de CAPPBOSSA

		D1 ANALISIS ESTRATEGICO	V2 INGRESOS
Rho de Spearman	Coefficiente de correlación	1,000 ,000	,833
	Sistema bilateral		,000.
	N°	20	20

**Nivel 0.01 (unilateral) mediante la correlación significativa

CONSTRATACION DE HIPOTESIS: La tabla 5, muestra UN Rho de Spearman, de $Rho=0,833$ y $P= ,000$, siendo esta calificado en un nivel alto, permitiendo aceptar la decisión de contrastar la hipótesis del estudio en relación al objetivo.

OBJETIVO ESPECÍFICO N° 2, analizar la influencia de los tipos de estrategias financieras con la rentabilidad de la Cooperativa agraria de pequeños productores de banano orgánico Santa Sofía y Anexos en épocas de crisis-2020.

Tabla 6.

Tipos de estrategias financieras y su influencia en la rentabilidad de CAPPBOSSA

D2 TIPOS DE ESTRATEGIAS FINANCIERA	ESCALA DE ALTERNATIVAS										N° TOTAL	
	(11) S		(12) CS		(13) AV		(14) CN		(15) N		N°	Σ
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%		
¿CAPPBOSSA cuenta con un buen historial crediticio para acceder préstamos financieros?	2	10,0	2	10,0	6	30,0	7	35,0	3	15,0	20	100
¿En la cooperativa se ha considerado realizar una inversión a largo plazo, que demande financiamiento bancario?	1	5,0	1	5,0	5	25,0	6	30,0	7	35,0	20	100

Nota. Resultados obtenidos del instrumento de recopilación de datos

La tabla 6, respecto a los tipos de estrategias financiera en CAPPBOSSA casi nunca cuenta con un buen historial crediticio para acceder a préstamos financieros, lo cual representa un 35,0%, Por ende, los encuestados de CAPPBOSSA manifiestan que no muchas de las veces cuentan con un crediticio, pero cabe resaltar que la cooperativa a menudo realiza inversiones a largo plazo mediante el financiamiento bancario para poder optar con liquidez y así generar una buena rentabilidad.

Tabla 7.

Rho de Spearman

Correlación entre los tipos de estrategias financieras y su influencia en la rentabilidad de CAPPBOSSA

		D2 TIPOS DE ESTRATEGIAS	V2 INGRESOS
	Coefficiente de correlación	1,000	,815
	Sistema bilateral	,000	,000
Rho de Spearman	N	20	20

**Nivel 0.01 (unilateral) mediante la correlación significativa

Contratación de hipótesis: La tabla 7, muestra un Rho de Spearman, de $Rho=0,815$ y $P=,000$, siendo esta calificado en un nivel alto, permitiendo aceptar la decisión de contrastar la hipótesis del estudio en relación al objetivo.

OBJETIVO ESPECÍFICO N°3, especificar cómo influye la evaluación estratégica con la rentabilidad de la Cooperativa agraria de pequeños productores de banano orgánico Santa Sofía y Anexos en épocas de crisis-2020.

Tabla 8.*Evaluación estratégica y su influencia en la rentabilidad de CAPPBOSSA*

	ESCALA DE ALTERNATIVAS										
	(16)	S	(17)	CS	(18)	AV	(19)	CN	(20)	N	
D3: EVALUACION ESTRATEGIC A											N° TOTAL
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N °Σ
¿Creen conveniente que los financiamientos se realicen por los aportes de los socios de la cooperativa?	2	10,0	3	15,0	4	20,0	7	35,0	4	20,0	20 0 0

Nota. Resultados obtenidos del instrumento de recopilación de datos.

La tabla 8, respecto a la evaluación, CAPPBOSSA casi nunca cree conveniente que los financiamientos se realicen por los aportes de los

socios de la cooperativa, lo cual representa un 35,0%. Por ende, los encuestados de CAPPBOSSA exponen que muchas de las veces no optan por que los financiamientos se realicen mejor por parte de los socios resolviendo así todos sus problemas de liquidez.

Tabla 9.

Correlación entre la Evaluación estratégica y su influencia en la rentabilidad de CAPPBOSSA

		D3 evaluación estratégica	V2 ingresos
	Coefficiente de correlación	1,000	,485
	Sistema bilateral	,030	,030
Rho de Spearman	N	20	20

*Nivel 0.01 (unilateral) mediante la correlación significativa.

Contratación de hipótesis: La tabla 9, muestra un Rho de Spearman de $Rho=0,485$ y $P=,030$, siendo esta calificado en un nivel moderado, permitiendo aceptar la decisión de contrastar la hipótesis del estudio en relación al objetivo.

V2 RENTABILIDAD

Dimensión 1: Incremento de ventas

Dimensión 2: Estado de Ganancias y pérdidas

Tabla 10.

Análisis Horizontal

ANALISIS HORIZONTAL					
DETALLE	2016-2017		2017-2018		DIFERENCI A %
	VARIACIO N ABS	VARIACIO N REL	VARIACIO N ABS	VARIACIO N REL	
VENTAS NETAS O INGRESOS POR SERVICIOS	512,449.00	53.32%	130,610.00	8.86%	44.46%
(-) COSTO DE VENTAS	607,102.00	69.44%	79,101.00	5.34%	64.10%
RESULTADO DE UTILIDAD BRUTO	-94,653.00	-109.05%	51,509.00	-655.41%	546.36%
(-) GASTOS DE ADMINISTRACIÓN	-89,480.00	-100.00%	80,741.00	0.00%	-100.00%

RESULTADO DE OPERACIÓN	-5,173.00	192.59%	-29,232.00	371.96%	-179.36%
(-) GASTOS FINANCIEROS	-6,181.00	-46.76%	7,214.00	102.50%	-149.26%
INGRESOS FINANCIEROS GRAVADOS	-2,123.00	-48.50%	50,249.00	2229.33%	-2277.83%
OTROS INGRESOS NO GRAVADOS	23,883.00	42.03%	-38,344.00	-47.51%	-5.48%
RESULTADO ANTES DE PARTICIPACIONES	22,768.00	50.27%	-24,541.00	-36.06%	14.21%
(-) IMPUESTO A LA RENTA	0.00	0.00%	0.00	0.00%	0.00%
RESULTADO DE EJERCICIO	22,768.00	50.27%	-24,541.00	-36.06%	14.21%

Nota. Resultados obtenidos del instrumento de recopilación de datos.

De acuerdo a la tabla 10, respecto al estado de Resultados se obtuvo una diferencia entre la variación relativa de las ventas del periodo 2016-2017 de 53.32%, mientras que en el ejercicio 2017-2018 existió una variación relativa de 8.86% generando una disminución de 44.46%. Por otro lado, en la Utilidad Neta o Resultado del Ejercicio, existe una variación relativa del periodo 2016-2017 de 50.27%, puesto que en el ejercicio 2017-2018 existió una variación relativa de 36.06%, dando una diferencia de 14.21%.

Tabla 11.*Análisis Horizontal*

DETALLE	ANALISIS HORIZONTAL				
	2018- 019		2019- 20		DIFERENCIA %
	VARIACION	VARIACION	VARIACION	VARIACION	
	ABS	REL	ABS	REL	
VENTAS NETAS O INGRESOS POR SERVICIOS	360,018.00	22.44%	-	-50.91%	
(-) COSTO DE VENTAS	-	-38.46%	1,000,018.00	-11.44%	-27.02%
RESULTADO DE UTILIDAD BRUTO	560,132.00	1283.23%	-	-81.18%	1364.41%
(-) GASTOS DE ADMINISTRACIÓN	910,010.00	1127.07%	1,000,018.00	-94.39%	1221.47%
RESULTADO DE OPERACIÓN	50,122.00	-135.13%	45,078.00	345.93%	-481.06%
(-) GASTOS FINANCIEROS	6,190.00	43.43%	72,120.00	352.80%	-309.37%
INGRESOS FINANCIEROS	8,898.00	16.95%	-8,898.00	-14.49%	31.44%
GRAVADOS OTROS INGRESOS NO GRAVADOS	-1,091.00	-2.58%	-8,909.00	-21.59%	19.01%
RESULTADO ANTES DE PARTICIPACIONES	51,757.00	118.92%	-44,867.00	-47.09%	71.83%
(-) IMPUESTO A LA RENTA	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
RESULTADO DEL EJERCICIO	51,757.00	118.92%	-44,867.00	-47.09%	71.83%

Nota. Resultados obtenidos del instrumento de recopilación de datos

De acuerdo a la tabla 11, respecto al estado de Resultados se obtuvo una diferencia entre la variación relativa de las ventas del periodo 2018-2019 de 22.44%, mientras que en el ejercicio 2019-2020 existió una variación

relativa de -50.91% generando una disminución de -28.47%. Por otro lado, en la Utilidad Neta o Resultado del Ejercicio, existe una variación relativa del periodo 2018- 2019 de 118.92%, puesto que en el ejercicio 2019-2020 existió una variación relativa de -47.09%, dando una diferencia de 71.83%.

Dimensión 3: Ratios de rentabilidad

Tabla 12.

Ratios de rentabilidad

RENTABILIDAD				
RATIO	PERIODO			
	2016	2017	2018	%
Margen de Utilidad Bruta	9.03%	-0.53%	2.72%	3.74
Margen de Utilidad Neta	0.05	0.05	0.03	0.04
Rentabilidad Patrimonial	32.41%	42.25%	31.68%	35.45
Rentabilidad de los Activos	17.78%	35.47%	18.63%	23.96

Nota. Resultados obtenidos del instrumento de recopilación de datos

De acuerdo a la tabla 12, respecto al análisis desarrollado de los estados financieros de la cooperativa agraria de pequeños productores de banano orgánico santa Sofía y anexos. Muestra la proporción de las ganancias sobre las ventas durante el año 2016 que representa un 9.03% debido a que la cooperativa empezó a exportar banano orgánico un poco más de lo habitual a comparación al año 2017 que obtuvo una disminución a un -0.53%, mientras tanto que para el año 2018 la cooperativa aumento su margen bruto a un 2.72%, cabe recalcar que es necesario que la cooperativa debe de obtener un margen de utilidad positiva para que así demuestre las ganancias obtenidas. Respecto al margen de utilidad neta se observa que en el año 2017 y 2018 la cooperativa muestra entre 0.05 y 0.03 céntimos por cada sol que vendía, mientras tanto se observa que en el 2016 se mantiene su ingreso considerable al año 2017. De igual forma se muestra una rentabilidad patrimonial que ascendió en el 2016, reflejándose un 32.41% de igual manera se visualizó un incremento de 42.25% en el año 2017, mientras que para el año 2018 bajo y representa

un 31.68% por lo cual se puede decir que igual a obtenido la cooperativa resultados positivos. Acorde al cuarto ratio realizada sobre rentabilidad de los activos para el año 2016 muestra un 17.78%, mientras que para el año 2017 aumento a un 35.47%, finalmente en el año 2018 se produjo un 18.63% existiendo una disminución de 16.84%. lo cual se interpreta que la cooperativa obtuvo 0.18 céntimos por cada sol que invierte en su patrimonio.

V. DISCUSIÓN

En esta etapa de la investigación se hará un realce detallado referente a los resultados obtenidos en el cuestionario, análisis documental, análisis horizontal, lo cual algunos instrumentos fueron aplicados a los colaboradores que tenemos como muestra de la cooperativa y a la vez los estudios realizados a los EE. FF de CAPPBOSSA, para así poder discutir las con las investigaciones y teorías que están relacionadas al tema.

De acuerdo al **Objetivo General**: determinar cómo influyen las estrategias financieras con la rentabilidad de la Cooperativa Agraria de Pequeños productores de banano orgánico Santa Sofía y Anexos en épocas de crisis-2020.

Los resultados obtenidos muestran que, el 34.56% manifiesta que casi nunca el análisis estratégico influye en la cooperativa del sector bananera, así mismo el 39,90% de los encuestados exponen que casi nunca los tipos de estrategias financieras repercuten en la rentabilidad en CAPPBOSSA, y por último el 45,55% expresan que casi nunca la evaluación estratégica se relaciona directamente con la rentabilidad en CAPPBOSSA de tal manera se muestra una similitud con lo de Quishpe (2017), quién determinó que el 43.50% de los colaboradores no contaban con el conocimiento necesario sobre estrategias financieras y por ende no realizan una buena evaluación estratégica. Considerando el aporte teórico de Rico y Sacristán (2017), las estrategias financieras es la clave para el suceso de la interrelación que debe de existir para la toma de decisiones de la organización y como el del entorno, que su efecto es la eficacia del negocio y poder aumentar su rentabilidad debido a que toda organización su única finalidad con la cual ejecutan un negocio es poder generar ganancias y poder obtener los mejores beneficios como organización.

El realizar un análisis estratégico en las organizaciones y que los colaboradores de las respectivas áreas tengan conocimientos de estas técnicas que son eficientes, ara que la organización pueda aumentar todas sus ganancias y esto será un beneficio para todo tipo de

colaboradores que existe en determinada organización y más aún como empresario que su única finalidad es obtener ganancias.

En relación al **Objetivo Específico N°1**, explicar cómo influye un análisis estratégico con la rentabilidad de la Cooperativa agraria de pequeños productores de banano orgánico Santa Sofía y Anexos en épocas de crisis-2020.

Los resultados con relación a Análisis Estratégico en CAPPBOSSA muestra que casi nunca realiza mejoras en sus procesos contables, lo cual representa un 45,0%, por otro lado, nunca cuenta con planes estratégicos para mejorar su rentabilidad, que representa un 40,0% de tal manera los porcentajes muestra una semejanza con el estudio efectuado por Orellana y Rosero (2017) donde se determinó que con el análisis estratégico permite un crecimiento que determinó que el 51% carece en realizar mejoras en sus registros contable, así mismo el 109% opina que existe un endeudamiento debido a la falta de planes estratégicos.

Considerando el aporte teórico de Hiriyappa (2019) El análisis estratégico es el proceso para investigar el entorno del negocio, con la finalidad de poder formular estrategias que ayuden a tomar las decisiones correctas para el cumplimiento de los objetivos en todos los ámbitos de una organización, según el autor manifestó que el análisis estratégico es aquella armadura de toda empresa para poder surgir hacia la cima del éxito debido a que mayormente hace una ejecución de analizar las áreas correspondientes para que se pueda llegar a una sola conclusión de cómo es que está funcionando o ejecutándose el negocio y así poder visualizar a tiempo las problemáticas o descensos que se vienen generando en la organización, de tal manera que se puedan aun solucionar y llegar a un acuerdo mutuo en donde la organización no sea afectada.

En relación al **Objetivo Específico N° 2**, analizar la influencia de los tipos de estrategias financieras con la rentabilidad de la Cooperativa agraria de pequeños productores de banano orgánico Santa Sofía y Anexos en épocas de crisis-2020.

Los resultados acordes a los tipos de estrategias financieras muestran que CAPPBOSSA casi nunca cuenta con un buen historial crediticio para acceder a préstamos financieros, lo cual representa un 35,0%, asimismo nunca la cooperativa ha considerado realizar una inversión a largo plazo, que demande financiamiento bancario y esto representa un 35,0%. De tal manera los porcentajes muestran una similitud con el estudio realizado por Florencio (2017) que el sector bananero en la Repeban muestra una incidencia a acceder al crédito en los periodos recientes porque resulta determinante acceder a un crédito ya que existe un efecto marginal del 21%. Considerando el aporte teórico de Álvarez (2016) en los tipos de estrategias que la ejecución de mejorar los instrumentos aporta a la evaluación, análisis y medición de los resultados financieros y económicos, asimismo a los procedimientos financieros que se realizan como liderazgo, planeación y valoración de actividades con la finalidad de que una organización pueda levantar sus ventas ejecutando la mejor toma de decisiones ante la evaluación que se ha realizado para que así se puedan generar ventas mayoritarias de sus bienes o servicios que brindan con la única finalidad de poder mantener la organización en un equilibrio.

En concordancia al **Objetivo Específico N°3**, especificar cómo influye la evaluación estratégica con la rentabilidad de la Cooperativa agraria de pequeños productores de banano orgánico Santa Sofía y Anexos en épocas de crisis-2020.

Los resultados con relación a la Evaluación Estratégica muestran que CAPPBOSSA el 35% casi nunca cree conveniente que los financiamientos se deben realizar por los aportes de los socios de la cooperativa, por otro lado, el 35% manifiesta que casi nunca el nivel del capital que posee la cooperativa es el indicado para realizar sus operaciones con normalidad.

Es por ello que se muestra una similitud con la investigación realizada por Ramírez (2017) el 55% opina que se debe de optar por un préstamo de una entidad financiera, ya que el capital con el que poseen no es el necesario para hacer frente al giro de su negocio. Estableciendo el aporte teórico de Saucedo (2020), el capital de trabajo es aquella cantidad de recursos financieros que la organización debe de tener para que pueda seguir operando su actividad o giro de negocio en el que se encuentra posicionado en el mercado. Si una organización no cuenta con un buen porcentaje del capital para hacer frente a sus deudas o posibilitar un abastecimiento de insumos, no se podrá llegar a la cima del éxito organizacional.

VI. CONCLUSIONES

1. En el presente informe de investigación se determinó una influencia significativa de las Estrategias Financieras en la rentabilidad de CAPPBOSSA en épocas de crisis, con un grado de significancia de rho: 0,737 reflejando un nivel de influencia alta. Se concluye que solo un 10.9% de los colaboradores en CAPPBOSSA emplean estrategias financieras, generado por que no existe una planificación o control ante el uso eficiente de sus recursos y así puedan generar más exportaciones de banano orgánico.
2. El análisis estratégico posee una influencia significativa en la rentabilidad de CAPPBOSSA, con un grado de significancia de rho: 0,833 reflejando un nivel de influencia alta. Se puede concluir que solo un 10% de los colaboradores realizan mejoras en sus procesos contables, debido a que no manejan de manera correcta el análisis estratégico, la cual pueda influir un aumento en la rentabilidad de la cooperativa.
3. Los tipos de estrategias financieras influyen significativamente en la rentabilidad de CAPPBOSSA, con un grado de significancia de rho: 0,815 reflejando un nivel de influencia alta. Se concluye que solo un 5% de los colaboradores ha considerado realizar una inversión a largo plazo que demande financiamiento bancario para que así la cooperativa pueda cubrir sus obligaciones o deudas.
4. La evaluación estratégica influye significativamente en la rentabilidad de CAPPBOSSA, con un grado de significancia de rho: 0,485 reflejando un nivel de influencia moderada. Se concluye que solo un 10% realizan financiamientos con los aportes de los socios de la cooperativa, así mismo solo el 10% manifiesta que el capital que posee la cooperativa es el indicado para realizar sus operaciones con normalidad debido a que no poseen conocimientos necesarios sobre estos temas relacionados con el giro de su negocio y así puedan realizar evaluaciones internas como externas con la finalidad de poder seleccionar la mejor estrategia.

VII. RECOMENDACIONES

1. Desde el punto de vista metodológico, se recomienda a las universidades, área de investigación hacer más énfasis a los temas de análisis estratégicos en estos tiempos de crisis, con la finalidad de hacer referencia a todos los procedimientos utilizados para poder alcanzar los objetivos que se rigen en una organización ante el giro del negocio que presenten y puedan brindar su negocio de la mejor manera, sin que se vea perjudicado por algún tipo de riesgo que se presentase.
2. Desde el punto de vista académico, se recomienda a la COOPERATIVA AGRARIA DE PEQUEÑOS PRODUCTORES DE BANANO ORGÁNICO DE SANTA SOFIA Y ANEXOS a motivar a sus colaboradores y de más personas a investigar sobre estrategias financieras ya que es de suma importancia adquirir conocimientos nuevos sobre estas teorías, con la finalidad de poder reforzar más a la organización con personas muy bien capacitadas.
3. Desde el enfoque práctico, se recomienda que en la COOPERATIVA AGRARIA DE PEQUEÑOS PRODUCTORES DE BANANO ORGÁNICO DE SANTA SOFIA Y ANEXOS se debe de realizar una evaluación estratégica de manera constante, permitiendo visualizar de manera rápida la situación económica de la cooperativa, evitando errores que se pueden generar en el transcurso del ejercicio. Por otro lado, esta evaluación permitirá observar de manera real los estados financieros como sus transacciones u otros movimientos financieros.

VIII. PROPUESTA

Implementación de estrategias financieras para aumentar la rentabilidad de CAPPBOSSA en épocas de crisis-2020.

1. Introducción

Esta propuesta se realizará en base a implementar estrategias financieras para aumentar la rentabilidad de CAPPBOSSA en épocas de crisis. Estrategias financieras se refiere a los procedimientos de planeación de una empresa para obtener recursos necesarios para el financiamiento de sus operaciones, logrando todos los objetivos planeados en un corto, mediano o largo plazo. A demás estrategias financieras hace referencia a la forma correcta de utilizar el efectivo de una empresa de manera eficiente, para poder extraer el mayor beneficio.

Por otra parte, es de suma importancia implementar estrategias financieras porque ayuda a controlar de manera efectiva la rentabilidad de la cooperativa visualizando así la cantidad de liquidez que se está generando y a la vez si se está cumpliendo con los objetivos propuestos. Por lo tanto, el desarrollo de esta propuesta es realizada con la finalidad de que se pueda ejecutar en la cooperativa a un futuro mejorando su entorno laboral y económico.

2. GENERALIDADES DE LA EMPRESA

Razón social: Cooperativa agraria de pequeños productores de banano orgánico Santa Sofía y anexos **Ruc:** 20530266568

Tipo de Empresa: Cooperativas

Condición: Activo y Habido

Fecha de inicio de actividades: 13/08/2014

Actividad Principal: cultivo y exportación de frutas

Régimen Tributario: Régimen agrario **Titular presidente:** Raúl Lejabo Castillo

Domicilio Fiscal: Cal. José Gálvez Nro. Sn Cas. Santa Sofía (Cerca de la I.E Santa Sofía)

Distrito: Ignacio Escudero

Sector: Agrario 3.

Justificación

El desarrollo de esta propuesta, se justifica a través de las faltas encontradas en el estudio realizado sobre estrategias financieras y su influencia en la rentabilidad de la cooperativa agraria de pequeños productores de banano orgánico Santa Sofía y anexos en épocas de crisis-2020. Esta propuesta se realiza por las blanduras que se llegaron a encontrar en la cooperativa con respecto al giro de su negocio. Sin embargo, al mostrar esta propuesta para la cooperativa le permitirá conocer y optar por una nueva estrategia que pueda mejorar su economía.

En la interpretación que se realizó de sus resultados como es la encuesta y el análisis documental a los estados financieros, se llegó a encontrar que en CAPPBOSSA existe una serie de problemas por no tener muchos conocimientos sobre formas o maneras eficientes de poder tener liquidez para hacer frente a sus deudas u obligaciones. Por ende, la propuesta planteada es muy favorable por que ayudara a tomar las mejores decisiones con respecto a su negocio y así puedan estar preparados ante otras crisis que se pueda ocasionar, disminuyendo así los riesgos en su rentabilidad.

4. Objetivo de la propuesta

Propuesta de Implementación de estrategias financieras para aumentar la rentabilidad de CAPPBOSSA en épocas de crisis-2020.

5. Estrategias de mejora.

Para un mejor desempeño financiero se desarrollará una explicación acerca de la implementación de todas las estrategias financieras que puede optar la cooperativa, para que pueda ayudar a obtener mayor liquidez y seguir con su negocio a un corto o largo plazo, con la finalidad de poder mejorar el ritmo de las exportaciones que se realizan, llevando consigo las políticas u objetivos que plantean alcanzar. El utilizar estrategias financieras ayuda a alcanzar los objetivos empresariales,

porque suelen ser la mejor salvación ante cualquier crisis que se esté ocasionando para obtener una solidez financiera.

Implementación de estrategias financieras:

a). Control de gastos.

Una de las estrategias financieras que ha salvado a muchas organizaciones de la falta de liquidez, es el poder controlar los gastos de manera oportuna y evitar muchos gastos innecesarios. Uno de los beneficios que trae consigo esta estrategia es que se podrá realizar un análisis rápido o eficiente de todos los ingresos, egresos durante un determinado periodo y así poder identificar que gastos están pendientes o que facturas aún faltan cobrar.

b). Gestionar Stock

Es de suma importancia ampliar la liquidez ante una buena capacidad de sacar adelante el stock que se tiene de los productos que se ofrecen, debido a que si se acumula este stock, es porque no se vende; y sin embargo esta que se pierde mucha liquidez, la gestión de stock hace referencia a poder regular el flujo de los productos o servicios que brinda la empresa para que pueda garantizar que los costos del inventario que se posee sean los mínimos sin que esto pueda interferir al producto y no poder tener sobresaltos cuando se tendrá uno o varios pedidos del mismo.

c). Aportes de socios o propietarios.

Se puede ampliar el capital social de la cooperativa agraria a través de las aportaciones que realicen los socios o propietarios. Estas aportaciones pueden ser monetarias o no monetarias es decir monetarias en dar el efectivo, o no monetarias es a través de bienes que contengan un significativo valor económico como por ejemplo software, vehículos, ordenadores u otros, con la finalidad de poder ampliar esta vía el capital, para que posteriormente se pueda acceder a otros tipos de estrategias.

d). Solicitar préstamos a entidades financieras.

Se puede generar liquidez en la cooperativa a través de un préstamo a una entidad bancaria debido a que se puede acceder más rápido por lo que se maneja un buen historial crediticio y más aún cuando esta cooperativa se encuentra en el régimen agrario que es una de las ventajas más fuertes ante muchos sectores, debido a que actualmente este sector es el que más está aumentando la economía en nuestro país. Pero cabe recalcar que se debe de buscar un préstamo favorable ante el pago de los intereses que se deben de realizar.

6. Presupuesto de propuesta.

Tabla 13. PRESUPUESTO DE PROPUESTA

MECANISMOS	DETALLE	REMUNERACIÓN	TOTAL
Implementación de un control de gastos para evitar egresos inoportunos en la cooperativa.	Contratar a un asesor contable especializado en finanzas para que		
Implementación para gestionar el stock y ampliar la liquidez ante una buena capacidad de sacar adelante los productos.	brinde capacitaciones a los socios y a los colaboradores del área administrativa de la cooperativa para que se tome	S/.1,000.00	S/. 1,000.00
Implementación de aportes de los socios o propietarios para ampliar el capital.	una estrategia financiera que sea la más adecuada y así poder prevenir pérdidas en la cooperativa		
Implementación para solicitar préstamos a entidades financieras para regularizar la liquidez en la organización.			

Nota: Se ha consignado el presupuesto monetario destinado para la ejecución de la propuesta del estudio.

REFERENCIAS

Zotova, Kandrashina, Ivliev & Charaeva (2016). Métodos de evaluación Bases del desarrollo de la estrategia Efectividad de la empresa.

Revista internacional de educación ambiental y ciencia. 2(11)

https://www.researchgate.net/profile/Anna_Zotova4/publication/3085626

[01 Evaluation methods basis of strategy development effectiveness](https://www.researchgate.net/publication/308562601-Evaluation-methods-basis-of-strategy-development-effectiveness-of-the-enterprise/links/5be3e6f6299bf1124fc2f79d/Evaluation-methods-basis-of-strategy-development-effectiveness-of-the-enterprise.pdf)

[of the enterprise/links/5be3e6f6299bf1124fc2f79d/Evaluation methods- basis-of-strategy-development-effectiveness-oftheenterprise.pdf](https://www.researchgate.net/publication/308562601-Evaluation-methods-basis-of-strategy-development-effectiveness-of-the-enterprise/links/5be3e6f6299bf1124fc2f79d/Evaluation-methods-basis-of-strategy-development-effectiveness-of-the-enterprise.pdf)

Álvarez, P. I. (2016). *Finanzas estratégicas y creación de valor.* (5° edición)

[https://books.google.com.pe/books?id=36YwDgAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=estrategias+financieras+a+largo+plazo+alvarez+2016&hl=es&sa=](https://books.google.com.pe/books?id=36YwDgAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=estrategias+financieras+a+largo+plazo+alvarez+2016&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjrnraEkrXpAhWNhOAKHdgOCMcQ6AEIJjAA#v=onepage&q=estrategias%20financieras%20a%20largo%20plazo%20alvarez%202016&f=false)

[X&ved=0ahUKEwjrnraEkrXpAhWNhOAKHdgOCMcQ6AEIJjAA#v=onepage](https://books.google.com.pe/books?id=36YwDgAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=estrategias+financieras+a+largo+plazo+alvarez+2016&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjrnraEkrXpAhWNhOAKHdgOCMcQ6AEIJjAA#v=onepage&q=estrategias%20financieras%20a%20largo%20plazo%20alvarez%202016&f=false)

[epag](https://books.google.com.pe/books?id=36YwDgAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=estrategias+financieras+a+largo+plazo+alvarez+2016&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjrnraEkrXpAhWNhOAKHdgOCMcQ6AEIJjAA#v=onepage&q=estrategias%20financieras%20a%20largo%20plazo%20alvarez%202016&f=false)

[e&q=estrategias%20financieras%20a%20largo%20plazo%20alvarez%202016&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=36YwDgAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=estrategias+financieras+a+largo+plazo+alvarez+2016&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjrnraEkrXpAhWNhOAKHdgOCMcQ6AEIJjAA#v=onepage&q=estrategias%20financieras%20a%20largo%20plazo%20alvarez%202016&f=false)

Albisetti, R. (2018). *Finanza Empresarial, estrategia, mercados y negocios estructurados.* (7° edición).

[https://books.google.com.pe/books?id=IB90DwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=estrategias+financieras+empresariales&hl=es-](https://books.google.com.pe/books?id=IB90DwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=estrategias+financieras+empresariales&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwjZvJzwh5npAhXImuAKHUX0BI84ChDoAQhVMAY#v=onepage&q&f=false)

[419&sa=X&ved=0ahUKEwjZvJzwh5npAhXImuAKHUX0BI84ChDoAQhVMAY#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=IB90DwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=estrategias+financieras+empresariales&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwjZvJzwh5npAhXImuAKHUX0BI84ChDoAQhVMAY#v=onepage&q&f=false)

Anne, E. M., Fae, R. G., Dianne, B. K., Mae, T. R., Rozyll, G. K., Fordan, Y., Digal, L. (2020) *Model Simulation Approach for Exploring Profitability of Small-scale Cavendish Banana Farmers in Davao Region from Harvest Allocation to Enterprises,* 2(16).

<https://philjournalsci.dost.gov.ph/publication/regular-issues/past->

[issues/97-vol-149-no-2-june-2020/1186-model-simulation-approach-for-exploring-profitability-of-small-scale-cavendish-banana-farmers-in-davao-region-from-harvest-allocation-to-enterprises](https://doi.org/10.1186/1186-model-simulation-approach-for-exploring-profitability-of-small-scale-cavendish-banana-farmers-in-davao-region-from-harvest-allocation-to-enterprises)

Calcina (2017) *Sistema de contabilidad de costos por procesos y su influencia en la rentabilidad de las empresas panificadoras del distrito de Azángaro, año 2016*. [Tesis de grado, Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez].

<http://repositorio.uancv.edu.pe/bitstream/handle/UANCV/1399/tesis.pdf?sequence=3&isAllowed=y>

Celíz, D.J. (2017) Estrategias Financieras para mejorar la liquidez de una empresa educativa de Chiclayo. *Revista Científica Horizonte Empresarial*,4(2),1-11.

<https://vlex.com.pe/vid/estrategias-financieras-mejorar-liquidez-868689075>

Corona, M. (2016). *Los 10 mandamientos para atraer más clientes a tu negocio*.

<https://books.google.com.pe/books?id=jV4XDAAAQBAJ&pg=PT55&dq=como+tener+mas+clientes&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwio1JiBy6bpAhXjdd8KHfLdDSsQ6AEITDAF#v=onepage&q=como%20tener%20mas%20clientes&f=false>

Corona, R. E., & Bejarano, V. V., & Gonzáles, G. J. (2017). *Análisis de Estados Financieros Individuales y Consolidados*.

https://books.google.com.pe/books?id=hSDgAgAAQBAJ&pg=PT88&dq=ra-tios+de+rentabilidad&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjF8fe_k7XpAhUih

=

[AKHXm1BsAQ6AEIMDAB#v=onepage&q=ratios%20de%20rentabilidad&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=TKrmAwAAQBAJ&pg=PT114&dq=estrategias%20financieras%20a%20largo%20plazo&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwi2pYGI_7TpAhUTHrkGHTvuBfg4KBD0AQhEMAQ&fbclid=IwAR1OQVrfEUlPvQrSF72mFWO7OSHfS_I5Hr35UPIfo1EtLpO3Z23LpvVEXHM#v=onepage&q=ratios%20de%20rentabilidad&f=false)

Collins, Morduch, Rutherford & Ruthven (2014). *La Finanzas de los pobres*.

https://books.google.com.pe/books?id=TKrmAwAAQBAJ&pg=PT114&dq=estrategias%20financieras%20a%20largo%20plazo&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwi2pYGI_7TpAhUTHrkGHTvuBfg4KBD0AQhEMAQ&fbclid=IwAR1OQVrfEUlPvQrSF72mFWO7OSHfS_I5Hr35UPIfo1EtLpO3Z23LpvVEXHM#v=onepage&q=estrategias%20financieras%20a%20largo%20plazo&f=false

Donoso & Zamudio (2018). *Análisis de los factores de comercialización que intervienen en la exportación del banano orgánico en el Perú por el periodo de 2013 al 2016*. [Tesis de grado, Universidad Privada del Norte]. <https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/12918>

Escudero, A. M. (2014). *Marketing en la actividad comercial*.

<https://books.google.com.pe/books?id=V6fKBAAAQBAJ&pg=PA272&dq= analisis+externo&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwj6sors6bpAhWjUt8KHRQsAe44ChDoAQhYMAY#v=onepage&q=analisis%20externo&f=false>

Espitia, A., Rocha, N., & Ruta, M. (2020) *Covid-19 and Food Protectionism: The Impact of the Pandemic and Export Restrictions on World Food Markets*. 5 (30).

https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=3605887

Florencio (2017) *Análisis de los determinantes de acceso al financiamiento de los productores de banano orgánico caso Repeban, Sullana-*

Piura. [Tesis de grado, Universidad de Piura]
<https://pirhua.udep.edu.pe/handle/11042/3081?locale-attribute=en>

Fernández, F. (2015). *Felicidad Organizacional, como construir felicidad en el trabajo*. (1° edición).

<https://books.google.com.pe/books?id=zlQsDwAAQBAJ&pg=PT84&dq=rentabilidad+organizacional&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiGmdqCwqbPpAhUJmeAKHSQbDm0Q6AEIQDAD#v=onepage&q=rentabilidad%20organizacional&f=false>

García, N. J. & Paredes, H. L. (2014). *Estrategias Financieras Empresariales* (1° edición).

<https://books.google.com.pe/books?hl=es&lr=&id=gOHhBAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=Estrategias+Financieras+Empresariales&ots=UAzAeJD91F&sig=T6RFCOXqnu9hY50bYfH-KiWNZ3I#v=onepage&q=Estrategias%20Financieras%20Empresariales&f=false>

Guarderas & Vinueza (2018) *Propuesta de un plan estratégico financiero para la empresa compu Hans cia. Ltda., que permita mejorar su rentabilidad y posicionar su imagen en la ciudad de Quito,2018 2020*. [Tesis de Grado, Universidad Central del Ecuador]

<http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/16364>.

Haro de Rosario, A. & Rosario, D. J. (2017). *Gestión Financiera*.

<https://books.google.com.pe/books?id=MXQrDwAAQBAJ&pg=PA13&dq=estrategias+financieras+a+largo+plazo&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwj2aOvi7XpAhWkiOAKHeYkDhgQ6AEITDAE#v=onepage&q=estrategias%20financieras%20a%20largo%20plazo&f=false>

Hernández, E. M., & Ramos, R. M., & Placencia, L. B., & Indacochea, G. B., & Quimis, G. A., & Moreno, P. L. (2018). *Metodología de la investigación científica* (1° edición).

<https://books.google.com.pe/books?id=y3NKDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=metodologia+de+la+investigacion+2018&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwj54JSYuLXpAhWNI7kGHYanC3oQ6AEIJjAA#v=onepage&q=metodologia%20de%20la%20investigacion%202018&f=false>

Hernández, Fernández y Baptista (2018). *Metodología de la investigación* (6° edición). <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>

Kembauw, E., Munawar, A., Purwanto, M., Budiasih, Y., Utami, Y., (2020) *Estrategias de calidad de la gestión financiera control en los negocios*,3(12)
https://www.researchgate.net/profile/Muhammad_Purwanto3/publication/340715747_Price_War_in_Developed_Countries_and_Its_Impact_on_E-Business/links/5e99b55e92851c2f52aa2ef4/Price-War-in-Developed-Countries-and-Its-Impact-on-E-Business.pdf

klaric (2018). *Véndele a la mente, no a la gente*.

<https://books.google.com.pe/books?id=7pZHDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=incremento+de+ventas+en+los+negocios&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiNwfgwxqbpAhXvg-AKHxUsCnEQ6AEIUDAF#v=onepage&q=incremento%20de%20ventas&f=false>

Lajara, M. B. (2018). *Análisis Estrategia del sector de la piedra natural en España.*

<https://books.google.com.pe/books?id=0q1IDwAAQBAJ&pg=PA230&dq=a+nalisis+interno+Lajara&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEWjK8-S3uqbpAhVKh-AKHVlvAgYQ6AEIJjAA#v=onepage&q=analisis%20interno%20Lajara&f=false>

Méndez, G. R. (2019). *Estrategias Financieras y nuevo ciclo inmobiliario en España.*

https://books.google.com.pe/books?id=R_HNDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=estrategias+financieras&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEWiy5bL1mZPpAhXimOAKHWTvDcoQ6AEIQDAD#v=onepage&q=estrategias%20financieras&f=false

Nikeriasova, et al (2016). Mecanismo financiero para la implementación de decisiones financieras estratégicas y operativas de empresas modernas.

Revista internacional de educación ambiental y ciencia. 11 (17)

http://www.ijese.net/makaleindir/IJESE_1244_article_581ccf15aabff.pdf

Niño, R. V. (2015). *Metodología de la investigación.*

<http://roa.ult.edu.cu/bitstream/123456789/3243/1/METODOLOGIA%20DE%20LA%20INVESTIGACION%20DISENO%20Y%20EJECUCION.pdf>

Ocas (2019) *Factores de producción y su influencia en la rentabilidad de la empresa C.V. O SAC. -Cajamarca, periodo 2017,2020.* [Tesis de grado, universidad nacional de Cajamarca].

<https://repositorio.unc.edu.pe/handle/20.500.14074/3201>

Orellana & Rosero (2017) *Estrategias financieras para mejorar la rentabilidad del negocio metalmet en Guayaquil*. [Tesis de grado, Universidad de Guayaquil].

<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/23504/1/Gramat%20-Estrategias%20financieras%20para%20mejorar%20la%20rentabilidad%20del%20negocio%20MetalMet%20en%20Guayaquil%20%284.pdf>

Olivera, N. J. (2016). *Análisis de Estados Financieros*.

https://books.google.com.pe/books?id=Z7sQDQAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false

Quishpe (2017) *Estrategias de marketing y rentabilidad, caso empresa metropolitang touring agencia 6 de diciembre y alemán (sector megamaxi, Quito, Provincia de pichincha)*. [Tesis de maestría, Universidad Central del Ecuador].

<http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/11364>

Ramírez (2017) *Estrategias financieras, para disminuir las obligaciones financieras de la empresa importaciones Ramírez E.I.R.L. Chiclayo2016*.

[Tesis de grado, Universidad Cesar Vallejo]

<https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/8406/Millonnes%20S%C3%A1nchez%20Magali%20Medalid.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Rana, S., (2020) *Promover estrategias financieras para lograr el bienestar financiero* 1(2).

<https://journals.sagepub.com/doi/full/10.1177/2319714520933970>

Rico, G. M., & Sacristán, N. M. (2017). *Fundamentos Empresariales*. (2° edición).

<https://books.google.com.pe/books?id=ggw4DwAAQBAJ&pg=PA123&dq=estrategias+financieras+empresariales&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwivxpzoh5npAhVjg-AKHeCWCPwQ6AEIUzAF#v=onepage&q=estrategias%20financieras%20empresariales&f=false>

Rodríguez, M. D. (2018). *Diagnóstico Organizacional*. (8° edición).

https://books.google.com.pe/books?id=YtJTDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=eficiencia+organizacional&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwilmpDGmJ_pAhXyhOAKHRW3Auw4FBD0AQg_MAM#v=onepage&q=eficiencia%20organizacional&f=false

Sarzosa & Toasa (2018) *Propuesta de un modelo de gestión financiera para incrementar la rentabilidad de la pymes-Don Pacho*. [Tesis de grado, Universidad Central del Ecuador]
<http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/16756>.

Saucedo, V. H. (2020). *Capital de trabajo, modelo de negocio con valor económico agregado*. (1° edición)
https://books.google.com.pe/books?id=nzPfDwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false

Stepanyan, A. (2019) *Interconexión de estrategias financieras y dinámicas de desarrollo de empresas industriales* 1(5)
<https://www.jsdrm.ru/jour/article/view/821/729>

Vidya, C, & Prabheesh, k. (2020) *Implications of COVID-19 Pandemic on the Global Trade Networks*. (Emerging Markets Finance and Trade), 56 (10).
<https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/1540496X.2020.1785426>

Vijayakumar,L., & Baranidharan, S. (2020). Financial Implications of the Covid-19 for Smallholder Livelihoods in India (A Conceptual Framework). *Tathapi (UGC Care Journal)*, 19 (51).

https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=3688023

Voora, V., Larrea, c., & Bermúdez, S,. (2020) *Informe de mercado global: bananas*,4(12).

<https://www.iisd.org/ssi/publications/global-market-report-banana/>

Yamunaque (2019) *Modelo empresarial y la gestión financiera de las organizaciones Bananeras del Valle del chira-Piura*,2018.

[Tesis de grado, Universidad Cesar Vallejo]

<https://repositorioslatinoamericanos.uchile.cl/handle/2250/3245059>

Zotova, Kandrashina, Ivliev & Charaeva (2016). Métodos de evaluación Bases del desarrollo de la estrategia Efectividad de la empresa.

Revista internacional de educación ambiental y ciencia. 2(11)

https://www.researchgate.net/profile/Anna_Zotova4/publication/308562601

[01 Evaluation methods basis of strategy development effectiveness](https://www.researchgate.net/profile/Anna_Zotova4/publication/308562601/Evaluation%20methods%20basis%20of%20strategy%20development%20effectiveness%20of%20the%20enterprise/links/5be3e6f6299bf1124fc2f79d/Evaluationmethods-basis-of-strategy-development-effectiveness-oftheenterprise.pdf)

[of the enterprise/links/5be3e6f6299bf1124fc2f79d/Evaluationmeth
ods- basis-of-strategy-development-effectiveness-
oftheenterprise.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Anna_Zotova4/publication/308562601/Evaluation%20methods%20basis%20of%20strategy%20development%20effectiveness%20of%20the%20enterprise/links/5be3e6f6299bf1124fc2f79d/Evaluationmethods-basis-of-strategy-development-effectiveness-oftheenterprise.pdf)

Zuta (2019). *Estrategias de mejora para la oferta exportable de banano orgánico de la asociación COOPAG, Sullana - Piura*, 2020. [Tesis de grado, Universidad Norbert Wiener]

<http://repositorio.uwiener.edu.pe/handle/123456789/3611>

ANEXOS

Tabla 14.

Matriz de operacionalización de variables

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
VARIABLE INDEPENDIENTE “Estrategias financieras”	Saracho (2019) son decisiones financieras de planeación y control de suma importancia para la organización y la obtención de recursos de corto y largo plazo	La variable estrategias financieras operativamente se define como aquellas estrategias o tomas de decisiones correctas que debe de hacer la organización para que pueda solventar todos sus pasivos y gastos que ha generado.	Análisis estratégico	° Análisis interno ° Análisis externo	Nominal
			Tipos de estrategias Financieras	° Corto plazo. Efectivo en caja chica. Proveedores ° Largo plazo Reparto de utilidades.	Nominal
			Evaluación estratégica	° Capital de trabajo	Nominal
VARIABLE DEPENDIENTE “Rentabilidad”	Mendiolaza (2019) Es la variable fundamental de toda empresa para que defina como se encuentra económicamente y financieramente la organización.	La variable rentabilidad operativamente se define como el beneficio por la totalidad de inversiones que han realizado de acuerdo a su giro de negocio.	Incremento de ventas	° Clientes	RAZON
			Estado de ganancias y perdidas	° Ingresos	RAZON
			Ratios de rentabilidad	° Análisis financiero ° Ratios financieras	RAZON



ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

N°_

Estimado personal del área de Contabilidad y Administrativo, reciba un cordial saludos, y a la vez agradecerle por su colaboración en el presente proyecto investigativo, por lo cual es de carácter confidencial y tiene como finalidad recolectar información financiera que sea necesaria para fundamentar la problemática del estudio. Así mismo el instrumento cuenta con cinco alternativas, las cuales deben ser marcadas con una (X) las alternativas más correctas: (1) SIEMPRE (2) CASI SIEMPRE (3) ALGUNAS VECES (4) CASI NUNCA (5) NUNCA.

VARIABLE 01: ESTRATEGIAS FINANCIERAS

DIMENSIONES	Detalle		VALORACION				
	INDICADOR: ANALISIS INTERNO		1	2	3	4	5
ANALISIS ESTRATEGICO	01	¿CAPPBOSSA realiza mejoras en sus procesos contables con la ayuda del análisis estratégico?					
	02	¿CAPPBOSSA se encuentra continuamente en un proceso de inversión de su producto?					
	03	¿CAPPBOSSA cuenta con planes estratégicos para mejorar su rentabilidad?					
	04	¿Considera usted que utilizar estrategias financieras ayudaría a mejorar la rentabilidad de la cooperativa?					
	ANALISIS EXTERNO						
	05	¿La empresa cuenta con facilidades para el acceso a fuentes de financiamiento nacional o extranjero?					
	06	¿La cooperativa dispone los recursos necesarios para marcar la diferencia ante la competencia extranjera?					
07	¿Creen necesario establecer un mejor presupuesto financiero para mejorar los ingresos del negocio?						
CORTO PLAZO							
	8	¿Existen políticas o procedimientos para el depósito de los ingresos cuando exportan banano?					

TIPOS DE ESTRATEGIAS FINANCIERAS	10	¿CAPPBOSSA cuenta con un buen historial crediticio para acceder a préstamos financieros?						
	LARGO PLAZO							
	11	¿En la cooperativa se ha considerado realizar una inversión a largo plazo, que demande financiamiento bancario?						
	12	¿En la cooperativa se ha considerado fusionarse con alguna otra cooperativa que genere y brinde el mismo producto?						
	13	¿La cooperativa ha considerado a un largo plazo ser una organización directa para exportar?						
EVALUACIÓN ESTRATEGICA	CAPITAL DE TRABAJO							
	14	¿Creen conveniente que los financiamientos se realicen por los aportes de los socios de la cooperativa?						
	15	¿El nivel del capital que posee la cooperativa es el indicado para realizar sus operaciones con normalidad?						
VARIABLE 02: RENTABILIDAD								
INCREMENTO DE VENTAS	CLIENTES							
	16	¿La cooperativa tiene políticas que buscan incrementar sus ventas?						
	17	¿Considera que la cooperativa debe de mejorar la calidad de su producto para tener un incremento de ventas?						
	18	¿La cooperativa con sus clientes genera relaciones de largo plazo para incrementar sus ventas?						
	9	¿La cooperativa cuenta con el efectivo necesario para hacer frente a sus deudas a corto plazo?						

Carta de autorización

Carta de Aceptación de la Empresa:

Santa Sofía, 02 de Julio del 2020

Mg. LETTY ANGÉLICA HUACCHILLO PARDO
DIRECTORA DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO-PIURA

Presente. -

REF: Carta N° 013-2020-UCV-VA-P07/DE fecha 02 de Julio de 2020

Tengo el agrado de dirigirme a Usted, con la finalidad de hacer de su conocimiento que la Srta. Lisbeth de los Milagros Espinoza Peña, estudiante de la Escuela Profesional de Contabilidad, de la Institución Universitaria que Usted representa, ha sido admitida para realizar su proyecto de investigación denominado "ESTRATEGIAS FINANCIERAS Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA COOPERATIVA AGRARIA DE PEQUEÑOS PRODUCTORES DE BANANO ORGÁNICO SANTA SOFIA Y ANEXOS EN ÉPOCAS DE CRISIS 2020", en nuestra institución, teniendo como fecha de inicio 15 de abril de 2020 y como fecha de culminación 24 de julio de 2020..

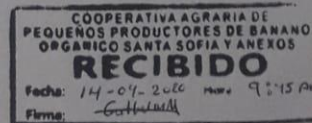
Aprovecho la oportunidad para expresarle mi consideración y estima personal.

Atentamente,



VICTOR RAUL LEJABO CASTILLO

Presidente de la Cooperativa Agraria de Pequeños Productores de Banano
Orgánico Santa Sofía y Anexos





Estrategias Financieras y su influencia en la rentabilidad de la
COOPERATIVA AGRARIA DE PEQUEÑOS PRODUCTORES DE
BANANO ORGÁNICO SANTA SOFIA Y ANEXOS EN ÉPOCAS DE

CRISIS- 2020

INSTRUMENTO: Ficha de Análisis Documental.

VARIABLE	RATIOS	RESULTADOS		
		2016	2017	2018
Rentabilidad	MARGEN DE UTILIDAD BRUTA $\frac{UB}{Ventas\ Netas} \times 100$	9.03%	-0.53%	2.72%
	MARGEN DE UTILIDAD NETA $\frac{UN}{Ventas\ netas}$	0.05	0.05	0.03
	RENTABILIDAD PATRIMONIAL $\frac{UN}{Patrimonio} \times 100$	32.41%	42.25%	31.68%
	RENTABILIDAD DE LOS ACTIVOS $\frac{UN}{A.T} \times 100$	17.78%	35.47%	18.63%

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo Jorge Richmond Galindo Zapata con DNI N° 028691542 Magister
 en Administración con mención en Gerencia Empresarial
 N° ANR/COP de profesión Contador Público
 desempeñándome actualmente como Contador Independiente
 en el Estudio Contable Carrasco y Asociados

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación los instrumentos:

Guía de Pautas y Cuestionario

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
1. Claridad			X		
2. Objetividad			X		
3. Actualidad			X		
4. Organización				X	
5. Suficiencia				X	
6. Intencionalidad			X		
7. Consistencia			X		
8. Coherencia				X	
9. Metodología				X	

En señal de conformidad firmo la presente en la ciudad de Piura a los 25 días del mes de junio de Dos mil veinte.



Mg. Jorge E. Gallardo Zapata
N.T. 125°

Mg.
DNI
Especialidad
E-mail

Jorge E. Gallardo Zapata
07869542
Contabilidad
jegallardo2204@hotmail.com

“ESTRATEGIAS FINANCIERAS Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA COOPERATIVA AGRARIA DE PEQUEÑOS PRODUCTORES DE BANANO ORGANICO SANTA SOFIA Y ANEXOS EN EPOCAS DE CRISIS-2020”


FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO: CUESTIONARIO

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 - 20					Regular 21 - 40					Buena 41 - 60				Muy Buena 61 - 80				Excelente 81 - 100				OBSERVACIONES
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96			
ASPECTOS DE VALIDACION		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100			
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado												60											
2. Objetividad	Esta expresado en conductas observables												60											
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico abordado en la investigación												60											
4. Organización	Existe una organización lógica entre sus ítems														70									
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios en cantidad y calidad.															70								

6.Intencionaldad	Adecuado para valorar las dimensiones del tema de la investigación													60									
7.Consistencia	Basado en aspectos teóricos-científicos de la investigación													60									
8.Coherencia	Tiene relación entre las variables e indicadores																						70
9 Metodología	La estrategia responde a la elaboración de la investigación																						70

INSTRUCCIONES: Este instrumento, sirve para que el EXPERTO EVALUADOR evalúe la pertinencia, eficacia del Instrumento que se está validando. Deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados.

Piura, 25 de junio 2020



CPC. Jorge E. Gallardo Zapata
MT. 1252

Mg: Jorge E. Gallardo Zapata
DNI: 02869542
Teléfono: 968004404
E-mail: jegallardo2204@hotmail.com

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, *Robert S. Crisanto Velasco* con DNI N° 46940616 Mg. En Gestión Pública N° ANR/COP 073438 de profesión *Contador Público*, desempeñándome actualmente como *Docente Universitario* en *Universidad César Vallejo-Filial Piura*.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación los instrumentos:

Guía de Pautas y Cuestionario

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
1. Claridad				X	
2. Objetividad				X	
3. Actualidad				X	
4. Organización				X	
5. Suficiencia					X
6. Intencionalidad					X
7. Consistencia					X
8. Coherencia					X
9. Metodología				X	

En señal de conformidad firmo la presente en la ciudad de Piura a los 24 días del mes de junio de Dos mil veinte.

Mg. : Crisanto Velasco, Robert S.
 DNI : 46940616
 Especialidad : Gestión Pública
 E-mail : r.crisanto@grvconsultores.com

“ESTRATEGIAS FINANCIERAS Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA COOPERATIVA AGRARIA DE PEQUEÑOS PRODUCTORES DE BANANO ORGANICO SANTA SOFIA Y ANEXOS EN EPOCAS DE CRISIS-2020”

FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO: CUESTIONARIO

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 - 20				Regular 21 - 40				Buena 41 - 60				Muy Buena 61 - 80				Excelente 81 - 100				OBSERVACIONES
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
ASPECTOS DE VALIDACION		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																78					
2. Objetividad	Esta expresado en conductas observables																78					
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico abordado en la investigación																77					
4. Organización	Existe una organización lógica entre sus ítems																77					
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios en cantidad y calidad.																	83				

6.Intencionalidad	Adecuado para valorar las dimensiones del tema de la investigación															83				
7.Consistencia	Basado en aspectos teóricos-científicos de la investigación															83				
8.Coherencia	Tiene relación entre las variables e indicadores															82				
9 Metodología	La estrategia responde a la elaboración de la investigación															78				

INSTRUCCIONES: Este instrumento, sirve para que el EXPERTO EVALUADOR evalúe la pertinencia, eficacia del Instrumento que se está validando. Deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados.

Piura, 24 de junio 2020



Mg: Robert S. Crisanto Velasco
 DNI: 46940616
 Teléfono: 968034764
 E-mail: r.crisanto@grvconsultores.com

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Luis Alberto Huayan Huayan con DNI N° 02795145 Magister en TRIBUTACIÓN y ASESORIA FISCAL N° ANR/COP 14120367 de profesión CONTADOR desempeñándome actualmente como ASESOR TRIBUTARIO y FINANCIERO en LA ASESORES TRIBUTARIO y FINANCIERO SAC

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación los instrumentos:

Guía de Pautas y Cuestionario

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
1. Claridad				✓	
2. Objetividad				✓	
3. Actualidad				✓	
4. Organización				✓	
5. Suficiencia				✓	
6. Intencionalidad				✓	
7. Consistencia				✓	
8. Coherencia				✓	
9. Metodología				✓	

En señal de conformidad firmo la presente en la ciudad de Piura a los 25 días del mes de junio de Dos mil veinte.



Mg. Luis A. Huamán Huancas
CONTADOR PUBLICO COLEGIADO
MAT. 0726

Mg. : LUIS ALBERTO HUAMAN HUANCAS
DNI : 02795149
Especialidad : TRIBUTACION
E-mail : lhuaman4@hotmail.com

"ESTRATEGIAS FINANCIERAS Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA COOPERATIVA AGRARIA DE PEQUEÑOS PRODUCTORES DE BANANO ORGANICO SANTA SOFIA Y ANEXOS EN EPOCAS DE CRISIS-2020"

FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO: CUESTIONARIO

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 - 20				Regular 21 - 40				Buena 41 - 60				Muy Buena 61 - 80				Excelente 81 - 100				OBSERVACION
		0	5	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
ASPECTOS DE VALIDACION		0	5	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																77					
2. Objetividad	Esta expresado en conductas observables																77					
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico abordado en la investigación																77					
4. Organización	Existe una organización lógica entre sus ítems																77					
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios en cantidad y calidad.																77					

"ESTRATEGIAS FINANCIERAS Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA COOPERATIVA AGRARIA DE PEQUEÑOS PRODUCTORES DE BANANO ORGANICO SANTA SOFIA Y ANEXOS EN EPOCAS DE CRISIS-2020"

FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO: CUESTIONARIO

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 - 20					Regular 21 - 40					Buena 41 - 60					Muy Buena 61 - 80					Excelente 81 - 100					OBSERVACIONES
		0	5	10	15	20	21	25	30	35	40	41	45	50	55	60	61	65	70	75	80	81	85	90	95	100	
ASPECTOS DE VALIDACION		0	5	10	15	20	21	25	30	35	40	41	45	50	55	60	61	65	70	75	80	81	85	90	95	100	
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																			77							
2. Objetividad	Esta expresado en conductas observables																			77							
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico abordado en la investigación																			77							
4. Organización	Existe una organización lógica entre sus items																			77							
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios en cantidad y calidad.																			77							

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA- 2017

EJERCICIO: 2017

RUC:20530266569

APELLIDOS Y NOMBRES, DENOMINACIÓN O RAZÓN SOCIAL: COOPERATIVA AGRARIA DE PEQUEÑOS PRODUCTORES DE BANANO ORGANICO SANTA SOFIA Y ANEXOS

EJERCICIO O PERIODO		EJERCICIO O PERIODO		EJERCICIO O PERIODO	

<u>ACTIVO CORRIENTE</u>	
CAJA Y BANCOS	21,596.00
CUENTAS POR COBRAR COMERCIALES A TERCEROS	26,033.00
CUENTAS POR COBRAR AL PERSONAL, ACC, SOC, DIR Y GER.	11,925.00
CUENTAS POR COBRAR DIV-TERCEROS	44,884.00
<u>ACTIVO NO CORRIENTE</u>	
INMUEBLE MAQUINARIA Y EQUIPO	138,308.00
DEPRECIACIÓN INM, ACTIVO ARREN FINA.	- 60,430.00
ACTIVO DIFERIDO	9,553.00
<u>TOTAL ACTIVO</u>	191,869.00

<u>PASIVO</u>	
TRIBUTOS Y APORTACIONES SIS PEN Y SAL	16,266.00
CTAS POR PAGAR DIVERSAS-TERCEROS	14,525.00
<u>TOTAL PASIVO</u>	30,791.00
<u>PATRIMONIO</u>	
Capital	17,143.00
resultados acumulados positivos	75,873.00
utilidad de ejercicio	68,062.00
<u>TOTAL PATRIMONIO</u>	
<u>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</u>	161,078.00

ESTADOS DE GANANCIAS Y PERDIDAS

EJERCICIO: 2017

RUC:20530266569

APELLIDOS Y NOMBRES, DENOMINACIÓN O RAZÓN SOCIAL: COOPERATIVA AGRARIA DE PEQUEÑOS PRODUCTORES DE BANANO ORGANICO SANTA SOFIA Y ANEXOS

	IMPORTE
	AL 31 DIC. DE 2017
VENTAS NETAS O INGRESOS POR SERVICIOS	1,473,492.00
(-) COSTO DE VENTAS	1,481,351.00
RESULTADO BRUTO	- 7,859.00
GASTOS DE ADMINISTRACIÓN	0.00
RESULTADO DE OPERACIÓN	-7859.00
(-)GASTOS FINANCIEROS	7,038.00
INGRESOS FINANCIEROS GRAVADOS	2254.00
OTROS INGRESOS NO GRAVADOS	80,705.00
RESULTADO ANTES DE PARTICIPACIONES Y UTILIDADES	68,062.00
(-) IMPUESTO A LA RENTA	0.00
RESULTADO DEL EJERCICIO	68,062.00

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA- 2018

EJERCICIO: 2018

RUC:20530266569

APELLIDOS Y NOMBRES, DENOMINACIÓN O RAZÓN SOCIAL: COOPERATIVA AGRARIA DE PEQUEÑOS PRODUCTORES DE BANANO ORGANICOS SANTA SOFIA Y ANEXOS

	EJERCICIO O PERIODO		EJERCICIO O PERIODO
ACTIVO		PASIVO	
ACTIVO CORRIENTE			
CAJA Y BANCOS	52,687.00	TRIBUTOS Y APORTACIONES SIS PEN Y SALUD POR PAGAR	32,844.00
CUENTAS POR COBRAR COMERCIALES A TERCEROS	43,391.00	CTAS POR PAGAR DIVERSAS-TERCEROS	63,400.00
CUENTAS POR COBRAR AL PERSONAL, ACC, SOC, DIR Y GER.	29,418.00		
CUENTAS POR COBRAR DIV-TERCEROS	1,026.00	TOTAL PASIVO	96,244.00
ACTIVO NO CORRIENTE		PATRIMONIO	
INMUEBLE MAQUINARIA Y EQUIPO	151,296.00	Capital	19,276.00
DEPRECIACIÓN INM, ACTIVO ARREN FINA.	- 53,961.00	resultados acumulados positivos	74,578.00
ACTIVO DIFERIDO	9,762.00	utilidad de ejercicio	43,521.00
		TOTAL PATRIMONIO	137,375.00
TOTAL ACTIVO	233,619.00	TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	233,619.00

ESTADOS DE GANANCIAS Y PERDIDAS

EJERCICIO: 2018

RUC:20530266569

APELLIDOS Y NOMBRES, DENOMINACIÓN O RAZON SOCIAL: COOPERATIVA AGRARIA
DE
PEQUEÑOS PRODUCTORES DE BANANO ORGANICO SANTA SOFIA Y ANEXOS

	IMPORTE
	AL 31 DIC. DE 2018
VENTAS NETAS O INGRESOS POR SERVICIOS	1,604,102.00
(-) COSTO DE VENTAS	1,560,452.00
RESULTADO BRUTO UTILIDAD	43,650.00
(-)GASTOS DE ADMINISTRACIÓN	80,741.00
RESULTADO DE OPERACIÓN	- 37,091.00
(-)GASTOS FINANCIEROS	14,252.00
INGRESOS FINANCIEROS GRAVADOS	52,503.00
OTROS INGRESOS NO GRAVADOS	42,361.00
RESULTADO ANTES DE PARTICIPACIONES	43,521.00
(-) IMPUESTO A LA RENTA	-
RESULTADO DEL EJERCICIO	43,521.00

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA- 2019

EJERCICIO: 2019

RUC:20530266569

APELLIDOS Y NOMBRES,DENOMINACIÓN O RAZON SOCIAL:COOPERATIVA AGRARIA DE PEQUEÑOS PRODUCTORES DE BANANO ORGANICO SANTA SOFIA Y ANEXOS

	EJERCICIO O PERIODO		EJERCICIO O PERIODO
<u>ACTIVO</u>		<u>PASIVO</u>	
<u>ACTIVO CORRIENTE</u>			
CAJA Y BANCOS	43,272.00	TRIBUTOS Y APORTACIONES SIS PEN Y SALUD POR PAGAR	22,855.00
CUENTAS POR COBRAR COMERCIALES A TERCEROS	10,254.00	CTAS POR PAGAR DIVERSAS-TERCEROS	46,400.00
CUENTAS POR COBRAR AL PERSONAL,ACC,SOC,DIR Y GER.	26,152.00		
CUENTAS POR COBRAR DIV-TERCEROS	10,130.00	<u>TOTAL PASIVO</u>	69,255.00
<u>ACTIVO NO CORRIENTE</u>		<u>PATRIMONIO</u>	
INMUEBLE MAQUINARIA Y EQUIPO	162,350.00	Capital	30,276.00
DEPRECIACIÓN INM, ACTIVO ARREN FINA.	8,504.00	resultados acumulados positivos	73,494.00
ACTIVO DIFERIDO	7,641.00	utilidad de ejercicio	95,278.00
		<u>TOTAL PATRIMONIO</u>	199,048.00
<u>TOTAL ACTIVO</u>	268,303.00	<u>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</u>	268,303.00

ESTADOS DE GANANCIAS Y PERDIDAS

EJERCICIO: 2019

RUC:20530266569

APELLIDOS Y NOMBRES, DENOMINACIÓN O RAZON SOCIAL: COOPERATIVA AGRARIA DE
PEQUEÑOS PRODUCTORES DE BANANO ORGANICO SANTA SOFIA Y ANEXOS

	IMPORTE
	AL 31 DIC. DE 2019
VENTAS NETAS O INGRESOS POR SERVICIOS	1,964,120.00
(-) COSTO DE VENTAS	960,320.00
RESULTADO BRUTO UTILIDAD	1,003,800.00
(-)GASTOS DE ADMINISTRACIÓN	990,751.00
RESULTADO DE OPERACIÓN	13,049.00
(-)GASTOS FINANCIEROS	20,442.00
INGRESOS FINANCIEROS GRAVADOS	61,401.00
OTROS INGRESOS NO GRAVADOS	41,270.00
RESULTADO ANTES DE PARTICIPACIONES	95,278.00
(-) IMPUESTO A LA RENTA	-
RESULTADO DEL EJERCICIO	95,278.00