



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**ESCUELA DE POSGRADO
PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN
ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS - MBA**

Análisis de la toma de decisiones en base a los costos de
producción de la empresa Granjas Master, Santo Domingo 2022

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:
Maestro en Administración de Negocios - MBA

AUTOR:

Intriago Bermudez, Julio Cesar (orcid.org/0000-0002-3338-6881)

ASESOR:

Dr. Granados Maguiño, Mauro Amaru (orcid.org/0000-0002-5668-0557)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: Modelo y Herramientas Gerenciales

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA – PERÚ

2022

Dedicatoria

Este trabajo lo dedico principalmente a Dios por haberme llenado de salud y vida. A mis padres quienes creyeron en mí y han sabido guiarme, apoyarme y respetar mis decisiones desde el inicio de mi carrera profesional. A mi hijo que es la razón por la que cada día me levanto a luchar por la vida y su bienestar.

Agradecimiento

El agradecimiento eterno a Dios por la sabiduría que me ha dado para continuar este camino con esfuerzo y dedicación. También agradezco a mis docentes por contribuir con sus conocimientos y la amabilidad que los caracteriza. Por último, agradecer a la empresa Granjas Master por darme la apertura de desarrollar mi trabajo de investigación con la total confianza.

Índice de contenidos

Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
RESUMEN	v
ABSTRACT	vi
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	5
III. MÉTODOLÓGÍA	13
3.1. Tipo y diseño de investigación	13
3.2. Categorías, Subcategorías y matriz de categorización	13
3.3. Escenario de estudio	14
3.4. Participantes	14
3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	14
3.6. Procedimientos	15
3.7. Rigor Científico	15
3.8. Métodos de Análisis de la información	16
3.9. Aspectos Éticos	16
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	18
V. CONCLUSIONES	26
VI. RECOMENDACIONES	27
REFERENCIAS	28
ANEXOS	

Resumen

El objetivo de la presente investigación fue analizar la toma de decisiones que realizan en base a los costos de producción en la empresa Granjas Master, Santo Domingo 2022. Durante el estudio se aplicó una metodología de tipo aplicada, con enfoque cualitativo y diseño de estudio de caso, los participantes de la investigación fueron 6 trabajadores que laboran en la empresa en el área problemática. La técnica empleada durante el proceso de recolección de datos fue la entrevista, apoyada en la guía de entrevista como instrumento, es preciso manifestar que estos fueron validados y confiables, utilizando los criterios de dependencia y credibilidad. Los resultados obtenidos gracias a la información proporcionada de la recolección de información permitieron evidenciar conclusiones, entre las principales se pudo indicar que los costos de producción al ser gestionadas adecuadamente permiten producir información relevante en los diferentes niveles de la organización, siendo un factor responsable en la toma de decisiones, puesto que, permite asignar los recursos de manera detallada y juiciosa generando mayor seguridad en los medios de producción de la empresa Granjas Master.

Palabras Clave: Costos de producción, Toma de decisiones, Incidencia, Control.

Abstract

The objective of the present investigation was to analyze the decision making that they carry out based on the production costs in the company Granjas Master, Santo Domingo 2022. During the study, an applied methodology was applied, with a qualitative approach and study design of case, the research participants were 6 workers who work in the company in the problem area. The technique used during the data collection process was the interview, supported by the interview guide as an instrument, it is necessary to state that these were validated and reliable, using the criteria of dependency and credibility. The results obtained thanks to the information provided from the information collection allowed to show conclusions, among the main ones it was possible to indicate that the production costs, when properly managed, allow the production of relevant information at the different levels of the organization, being a responsible factor in the decision making, since it allows allocating resources in a detailed and judicious manner, generating greater security in the means of production of the Granjas Master company.

Keywords: Production costs, Decision making, Incidence, Control.

I. INTRODUCCIÓN

A nivel mundial el mercado avícola ha tenido un crecimiento importante en los últimos años y en la actualidad un factor importante para ello es la pandemia actual del coronavirus, permitiendo la apertura de mercados, fortaleciendo negocios y creando nuevas conexiones. Cuellar (2022) menciona que el mercado avícola tendrá un crecimiento del 4.1% entre el 2021 y 2025, llegando a producciones de 100.9 millones de toneladas.

En el Ecuador y respecto de la producción de pollos, al ser un bien que pertenece a la canasta básica se mantiene una demanda constante, no obstante, la población está apostando por alimentos más sanos y nutritivos por lo cual el consumo de pollos de campo o semi criollos puede incrementarse hasta por el hecho de que las personas que tienen algo de espacio en sus casas pueden llegar a criarlos para su consumo. Según Conave (2022) existen 1.414 granjas en el país que se dedican a la producción de pollos obteniendo cerca de 480.000 toneladas después de criar y alimentar a 255 millones de pollos. Por otra parte, Cantos y González (2010) indican que la industria avícola es de alta importancia social siendo útil en la economía y alimentación del país, ya que muchas personas dependen de esta actividad económica. Allí emerge Granjas Master con esa idea de proveer los pollos más adecuados para este objetivo.

La implementación de un sistema de costeo para la empresa Granjas Master permitirá dar un costo real a cada etapa del proceso productivo, el sistema de costos que emplean las empresas avícolas en su gran mayoría es piramidal debido a que cada etapa del proceso es base del costo de la siguiente etapa. Así mismo este sistema permite obtener un costo separado por cada una de las etapas del proceso productivo para al final obtener un solo costo acumulado. Ramos et. al. (2020) al respecto manifiesta que existe la necesidad de adaptar la herramienta que les permita saber las actividades que generan costos, permitiendo aumentar ingresos y ser competentes.

Un sistema de costeo es importante para una empresa, debido a que permite tener una planificación y control, así mismo permite tomar decisiones en diferentes escenarios, evaluar la competitividad de la empresa y medir que tan eficiente son con los recursos. Dentro de la actividad cotidiana en las organizaciones se deben

tomar decisiones, pero para que dichas decisiones sean las adecuadas se precisa tener un sistema de información eficiente con la finalidad que se consideren situaciones reales y en el momento exacto para que la decisión a tomarse permita la consecución de las metas empresariales.

Existe una realidad problemática en la actualidad a nivel mundial ya que las empresas de producción están obligadas constantemente a tomar decisiones frente a un grado de incertidumbre, por tal razón los directivos de las organizaciones tienen que estar capacitados y conocer todas las características y pasos que constituyen este proceso. En el caso de las empresas de producción avícola los costos de producción son el eje principal para una buena toma de decisiones.

En el Ecuador se ha evidenciado, muy pocas empresas dedicadas a la producción avícola, que conocen la realidad de sus costos por cada uno de sus procesos, donde su rentabilidad no refleja la realidad económica de las empresas. La empresa “Granjas Master” no es la excepción, debido a que no cuenta con una gestión de producción que le permita administrar los procesos de costeo y venta de las diferentes líneas de producción, afectando directamente sus niveles de efectividad y toma de decisiones. Por lo tanto, es necesario realizar un análisis y registro de todos los procesos de producción, identificando cuellos de botella que impidan que el proceso se cumpla en el tiempo establecido, al menor costo posible.

De igual manera, es necesario analizar la toma de decisiones en las “Granjas Master”, respetando ciclos de producción del producto y el tiempo correspondiente de acuerdo con una política de producción. Actualmente, se debe considerar que el mercado requiere una cantidad considerable para satisfacer la demanda de carne de pollo en un tiempo establecido.

Además, se requiere de la información pertinente para efectuar una toma de decisiones óptima, por tanto, los costos de producción constituyen un elemento primordial para ejecutar esta acción dentro de la organización de tal forma que se puedan ir cumpliendo cada una de las metas propuestas por esta compañía.

En tal sentido se generó la siguiente interrogante como problema general: ¿Cómo realizan la toma de decisiones en base a los costos de producción en la empresa Granjas Master, Santo Domingo 2022? Y como problemas específicos: a) ¿Cuál es el análisis estratégico que utilizan para la toma de decisiones en la

empresa Granjas Master, Santo Domingo 2022?; b) ¿Qué se considera para la elección de alternativas en la empresa Granjas Master, Santo Domingo 2022?; c) ¿Cómo son los costos de producción en la empresa Granjas Master, Santo Domingo 2022?

El presente trabajo de investigación tiene su justificación teórica orientada a definir la participación de los costos de producción en la toma de decisiones en la empresa “Granjas Master”. Como sustento se puede indicar que, según Baena (2017), Arias (2012), Méndez (2011) y Ñaupas (2014) la justificación teórica se encuentra vinculada a la inquietud del investigador por ahondar sobre las bases teóricas que tratan el problema en investigación con la finalidad de ampliar el saber en el contexto de la investigación. Por su parte, Bernal (2010), Pyrczak (2014) y Hernández (2014) explican que la justificación a nivel teórico de una investigación se realiza a un vacío en un campo científico y la administración del estudio contribuirá a cubrirlo de forma total o parcial. Igualmente, Bernal (2010) y Blanco y Villalpando (2012) van más allá de un simple concepto sobre justificación teórica y puntualizan que en los estudios este tipo de justificación se la realiza con el fin de que dicha investigación motive a reflexionar y discutir a nivel académico sobre un conocimiento dado y se lo confronta con lo obtenido en la indagación.

En esta investigación la justificación teórica se emplea para la fundamentación científica referente a las variables en estudio que son los costos de producción y la toma de decisiones, de tal manera que se pueda establecer la contribución a la solución de la situación problemática que se estudia.

Para expresar la justificación práctica se menciona a los autores Arias (2012), Baena (2017) y Hernández et al. (2014) quienes indican que un trabajo de investigación puede tener aportes prácticos que se encuentren directamente vinculados a la problemática estudiada. Los autores Cruz et al. (2014), Niño (2011) y Tirant Humanidades México (2017) por su parte hacen referencia a que se puede emplear la justificación práctica, pero no realizan un desglose más detallado.

En este caso se presenta como justificación práctica de la investigación a la necesidad de resolver diferentes problemas a nivel práctico considerando además el beneficio social que se generaría y mediante la aplicación de teorías sobre el

área problemática estudiada para una mayor eficiencia en la toma de decisiones en la empresa “Granjas Master” en la provincia.

Cabe establecer que la justificación metodológica tiene referencia según los autores, Hernández et al. (2014), Méndez (2011) y Ñaupas et al. (2014) indican de una manera más amplia que se trata de crear un instrumento nuevo que permita recolectar y analizar la información o hacer un nuevo planteamiento metodológico que incluya nuevas maneras de experimentar una o más variables.

Este tipo de justificación contribuye a conceptualizar y analizar la toma de decisiones en función a entrevistas para así lograr la eficiencia en el accionar empresarial de la empresa “Granjas Master” en Santo Domingo 2022.

Esta investigación es pertinente debido a que tiene un vínculo y afinidad con las necesidades formativas del entorno empresarial, de tal manera que tendrá congruencia con las necesidades de la organización en el correcto control y determinación de los costos de producción como fuente de una excelente toma de decisiones. Además, se presenta como una herramienta para contribuir a dar solución a varios problemas a nivel general de las empresas en el país y que permitan el desarrollo de este.

Con respecto a la justificación económica, Baena (2017) explica que una investigación tiene que dar su justificación con respecto a la recuperación de lo que se invierte en el desarrollo de esta. En esta investigación, se presenta un sistema de costos de producción que permitirán dar información a la gerencia para que pueda tomar decisiones acertadas en la organización.

Estableciéndose en tal sentido como consecuencia de lo antes expresado como objetivo general: Analizar la toma de decisiones que realizan en base a los costos de producción en la empresa Granjas Master, Santo Domingo 2022. Y como objetivos específicos: a) Describir el análisis estratégico que utilizan para la toma de decisiones en la empresa Granjas Master, Santo Domingo 2022; b) Describir que se considera para la elección de alternativas en la empresa Granjas Master, Santo Domingo 2022; c) Establecer los costos de producción en la empresa Granjas Master, Santo Domingo 2022.

II. MARCO TEÓRICO

Dentro de los estudios previos considerados valiosos para el presente estudio se consideraron a nivel internacional:

Westreicher (2021) en su estudio indicó que el sistema de costos es el conjunto de métodos o procedimientos formales, técnicos y administrativos, que implementan las empresas para controlar los costos en los distintos procesos de la organización, es decir, en cada área o departamento, por lo tanto, se expone la importancia de aplicar un sistema de costos en las empresas tanto para conocer en cada etapa los costos y a su vez para realizar una eficiente toma de decisiones.

Ramos et al. (2020) en su artículo de investigación abordó temas sobre los costos ABC como estrategia para toma de decisiones, exponen características de importancia que se pueden utilizar en el presente trabajo refiriéndose a la importancia de la aplicación de los sistemas de costos en las empresas considerando emplear estrategias que permitan las mejores toma de decisión, para ello expresan que es necesario tener en cuenta los costos tales como la materia prima, mano de obra, costos indirectos, entre otros, apoyándose en la investigación descriptiva y la observación enfocándose siempre en conocer los costos reales.

El tomar decisiones es un proceso consecutivo al análisis de los costos, Quintero (2017) mencionó que para la integración de una empresa con las demás es necesario generar vínculos y relaciones buenas generando confianza en las de los riesgos ante eventualidades de cambios negociación de esta manera disminuye la exposición que existan en el mercado provocando una disminución de los costos y la comunicación de ambas parte antes estas situaciones de tal forma se pueden tomar decisiones rápidas y certeras.

Todo proceso en las empresas debe tener un orden adecuado y permanentemente se tendrá que efectuar un análisis de las situaciones que se generan con el accionar de la misma, así se torna relevante que se vayan identificando los sesgos y como lo indican Landaruz y Ferrer (2016) en su trabajo de investigación identificaron que los sesgos las organizaciones permiten disminuir la influencia de los mismos es la identificación del problema, permitiendo tener acciones que logren disminuir repercusiones en los objetivos estratégicos de la empresa.

En la búsqueda de las organizaciones para ser competitivas se reconoce que la toma de decisiones es más efectiva cuando se considera un sistema basado en los costos, es así que Peralta et al. (2016) en su trabajo de investigación relacionado con sistemas de información basados en costos, mencionó que la identificación y cuantificación de todos los costos es necesaria para la óptima toma de decisiones, así mismo su forma de proceder se centró en la estructura de costos en la cual se presentan las principales faltas de información para el correcto análisis y toma la decisiones.

Una buena parte de las empresas avícolas no cuentan con sistemas de costos que les permitan obtener información, saber cuál es la realidad económica del negocio según lo mencionan Mosimtec (2020) en su investigación "Best Practices for Manufacturing Cost Managemen". Es por ello por lo que es necesario realizar un diseño o esquema que aporte información a profundidad con detalle de cada proceso productivo.

Leiva (2009) en su tesis sobre un sistema de costos estándar menciona que, al diseñar un sistema de costeo para el sector avícola y principalmente para el pollo de engorde el objetivo principal determinar un precio de venta, este estudio difiere con ese precedente, ya que el precio de venta está fijado por el mercado que depende de muchos factores y principalmente de los grandes grupos económicos del sector.

El presente trabajo de investigación se realizó con el propósito de conocer si el costo de producción está por debajo del precio de venta, conocer la posición de la empresa, identificar la competitividad de la misma, con base en este análisis poder tomar decisiones y acciones necesarias para el crecimiento económico de la empresa.

De igual manera se consideraron estudios previos a nivel nacional, que fueron los siguientes:

Melean y Torres (2021) en su trabajo de investigación sobre gestión de costos, expresan que en épocas actuales donde hay altos niveles de incertidumbre y restricciones la gestión de costos representa sin lugar a duda un instrumento de análisis necesario para poder tomar decisiones empresariales.

En apoyo a lo anterior se puede mencionar lo expuesto por Mazón et al. (2017) en su trabajo de investigación quienes mencionan que uno de los principales factores por la cual las empresas cierran o fracasan a corto plazo es por la falta de educación contable, misma que es necesaria para los emprendedores, ya que les permite conocer detalles sobre los gastos e ingresos que genera una operación comercial. Pareciera que es una utopía y que las empresas por sólo el hecho de tener demanda podrían seguir funcionando en el mercado, pero esa situación es irreal, por muy bueno que parezca un negocio si no se consideran los aspectos técnicos y se aplican se correrá el riesgo de que fracasen.

Al referirse de lo que las unidades productivas deben manejar dentro de su accionar está un completo sistema de contabilidad el cual incluiría una práctica de los aspectos de costos en base a que es importante ir monitoreando lo que se va gastando paso a paso para considerarlo al final en el precio de venta al público, decisión que se basará en su totalidad en los costos generados en cada línea de producción.

Para Chang et al. (2016) una rama de la contabilidad es precisamente la contabilidad de costos a través de la cual se registran datos para luego analizarlos e interpretarlos, los datos que estudia la contabilidad de costos son los materiales o materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación con el objetivo de planificar, organizar, controlar y tomar decisiones.

Es así que se deben considerar varias herramientas para potencializar la toma de decisiones y como lo mencionan Hamide et al. (2015) en su trabajo de investigación en el cual hacen referencia a las distintas decisiones que se pueden tomar una vez que se conoce los modelos de costos variables, entre algunas decisiones se pueden mencionar; ingreso en nuevos nichos de mercado con precios competitivos, ventajas tecnológicas para reducir costos al elaborar un nuevo producto, crear nuevos productos y su innovación, identificar mejores estrategias de publicidad y de comercialización, combinación apropiada de la producción y posibilidad de fusión con negocios similares.

Queda pues sentado que dentro de las tomas de decisiones lo relevante es el manejo de la información a tiempo, de tal manera que sea un apoyo y se presenten las opciones más adecuadas para ser sostenidas en la toma de decisiones.

Siguiendo la línea de investigación sobre los costos de producción y su incidencia en la toma de decisiones, existen aportaciones teóricas que fueron la base científica para el desarrollo de esta investigación y sustentan la interpretación de los descubrimientos más representativos.

La categoría costos de producción tiene las siguientes aportaciones teóricas:

En su gran mayoría las organizaciones buscan proporcionar todo tipo de productos o servicios, entre los cuales se pueden incluir alimentos, productos deportivos, y muchos más con la finalidad de que generen ingresos; pero igualmente éstos producen costos, siendo este el motivo por lo que se precisa previamente incursionar en los aspectos de ventas, a lo que es importante además de hacer un estudio de mercado que permita hacer un pronóstico de si se acepta o no el producto, también es relevante efectuar un análisis de costos para conocer cuál sería su rentabilidad en el futuro.

Por tanto, al exponer el sustento sobre los costos de producción se podrá manejar conceptos que contribuyan a dotar a las empresas un conocimiento oportuno de la importancia del uso de costos en la determinación por ejemplo del precio de venta al público de los productos.

Es pues necesario visualizar a los costos desde la perspectiva de las empresas, Chilibingua y Vallejos (2017) en referencia al sistema contable que en definitiva suministra la información para realizar los cálculos, control y análisis de este tema, manifiestan que todos los datos obtenidos por este sistema de costos contribuyen a la gestión de la contabilidad tanto en el área administrativa como financiera, partiendo de que el inicio de diferentes situaciones problemáticas son los costos, requiriendo el diseño y manejo de complejos sistemas de costeos que buscan generar información real y pertinente e impidiendo el sobre costo de producción.

Entonces, se evidencia que en la gestión administrativa persigue diferentes objetivos y a decir de Horngren et al. (2012), son: Identificar información que sea útil para planear, direccionar, evaluar y controlar las operaciones de las empresas; Determinar costos de producción y unitarios necesarios para evaluar los inventarios que se encuentran en proceso y los bienes terminados; Tener una información adecuada sobre los costos de los artículos que permitan a la empresa determinar

las utilidades; Planear utilidades determinando correctamente y anticipadamente; Los gastos de administración, ventas y financieros, así como los costos de producción y distribución; Elaborar programas de producción, financiamiento y ventas, así como los presupuestos de la empresa.

De igual forma se presenta dentro del proceso productivo se tiene que analizar los subsistemas empresariales en los que la información de costos es imprescindible, son tres actores: administración, contabilidad y finanzas, estas partes se encuentran relacionadas con el hecho de la necesidad de información, que es aportada por la contabilidad de costos, para una mejor visualización de esta relación se presenta en la figura 1.

Por tanto, se evidencia que la organización dentro de su accionar requiere de los datos de costos para establecer los precios de los productos o servicios que la empresa genera para el mercado.

Es pues preciso establecer el concepto de contabilidad de costos para posteriormente definir los costos de producción, para comprender en sí todo lo que se trata en costos se cita a Joya (2016) quién define a la contabilidad de costos como un sistema de información con varias etapas como predeterminar, registrar, acumular, controlar, analizar, direccionar, interpretar que tiene como finalidad ofrecer información de todo lo relacionado con los costos.

Dentro de la contabilidad de costos se tiene que tener un completo orden al efectuar el registro de las transacciones, así los demás aspectos se podrán desarrollar con normalidad y obtener resultados verídicos en función de las actividades de la empresa.

Establecido lo que significa contabilidad de costos, como siguiente paso se tiene que entender lo que representan los costos de producción, que a decir de Casanova et al. (2021), constituyen una variables de gran impacto sobre todo tipo de organización pero que al mismo tiempo le da la posibilidad de tener un control considerando que no se puede establecer el precio de forma directa, en base a que el mercado tiene restricciones con respecto a los precios, factor que vincula directamente al volumen de venta. Ahí surge la necesidad de definir un tratamiento adecuado a los costos de producción como base para una excelente toma de decisiones.

Confirmando lo expuesto anteriormente se presenta lo dicho por Rus (2020) el costo de producción tiene estrecha relación con los gastos que se requiere, aunque no incluyen los financieros, pero sí lo que es la materia prima y suministros, la mano de obra directa e indirecta y otros costos indirectos de fabricación.

En el funcionamiento de cualquier empresa se presentan un sin número de costos y gastos y quienes las dirigen deben tener un conocimiento pleno de cuáles son los egresos que se direccionan directamente a la producción y los que necesariamente se tienen que generar para que continúen las operaciones de las organizaciones. Cabe recordar que para establecer un costo de producción se tienen que tomar en cuenta sólo los costos en que se incurren para la producción de un bien o servicio y es hacia estos rubros los que se dirige esta investigación.

Para aclarar esta información se presentan los elementos del costo de producción que, según Rus (2020), son tres elementos claves que inciden en el costo de producción:

Materia prima y aprovisionamientos. La primera son todos materiales que sufren una transformación durante el proceso productivo, por ejemplo, en la producción de pan son la harina y la sal. En cambio, el aprovisionamiento es todo aquello que no se transforma pero que es indispensable para la venta, como ejemplo están las fundas necesarias para la venta de bienes.

Mano de obra. Implica toda la mano de obra directa que está en el proceso de producción, por ejemplo, los carpinteros de una fábrica de muebles.

Costes indirectos de fabricación. En este rubro se considera a la mano de obra indirecta que no está directamente ligada al proceso productivo, por ejemplo, el personal que se encarga de la mensajería. De igual manera este rubro lo conforman otros gastos indirectos como arriendos, amortizaciones, impuestos y otros similares.

Para conocer el costo unitario se necesita establecer la forma de cálculo del costo de producción, este se relacionará directamente con cuál de las tres vertientes del coste es la que más interés genera:

Para los materiales o materia prima es necesario incluir todos los costos que pueden ser seguros, impuestos, transporte y demás similares que permitan obtener el costo por unidad producida.

Para la mano de obra se incluirán todos los gastos incurridos en la nómina como las prestaciones, seguros, pensiones, formaciones y demás similares, que permitan a la empresa tener el valor hora de este rubro.

Para los costos indirectos se debe incluir el resto de los gastos y erogaciones excepto los financieros.

La categoría toma de decisiones tiene las siguientes aportaciones teóricas:

En todos los aspectos de la administración y los costes es importante la toma de decisiones dentro de las empresas de tal forma que puede definir el rumbo y ayudar a determinar el direccionamiento de la misma con acciones adicionales dentro del proceso administrativo (Montilla, 2015).

En la actualidad existen una gran variedad de métodos para la toma de decisiones, hay que tomar en cuenta que no todos son adaptables para todas las empresas en el mercado, debido a que son procesos muy dinámicos y complejos por lo que se deben adaptar a las necesidades de cada uno (Batista et al., 2015).

El proceso de que conlleva la toma de las decisiones consiste precisamente en la transformación de la información en acciones, datos que se puedan interpretar de diversas maneras debido a esta interacción de datos es cuando el proceso toma forma y se puede desempeñar planes, acciones y estrategias, por medio de esta gran partida de información se logra obtener el planteamiento de objetivos y metas, también la creación de factores procedimentales y organizacionales (Barrantes, 2019).

Se consideraron 4 modelos de toma de decisiones que son los más utilizados:

El modelo político, detalla la toma de elecciones de las personas que buscan tener un beneficio propio, es decir, es el proceso de la toma de decisiones en función de obtener ventajas y metas.

El modelo favorito implícito, se desarrolló por la creencia que se resuelven problemas simplificando los procesos tomando en cuenta que la simplificación significa que no se va a entrar a las etapas complicadas, solo hasta donde se pueda identificar las alternativas de fácil acceso o catalogadas favoritas. Es decir, que quien toma la decisión no es objetivo ni racional y más bien las decisiones es una alternativa preferida.

El modelo bote de basura, este modelo frecuentemente lo utilizan las empresas que tienen unos niveles altos de incertidumbre, lo que es conocido como anarquía organizacional que en otras palabras se refiere a tecnología mal utilizada, cambios de empleados frecuentemente.

El modelo racional, según Chacín (2010), manifiesta que el modelo racional viene a ser un proceso de elección en el que se presentan diferentes alternativas para maximizar los beneficios de la organización. Este tipo de modelo abarca la definición amplia del problema, una extensa recopilación y análisis de datos, igualmente una cuidadosa evaluación de las alternativas, en este se proponen 5 etapas: definir el problema, identificar alternativas de solución, evaluar y elegir la mejor alternativa, implementar la decisión y revisar y controlar y evaluar los resultados.

III. MÉTODOLÓGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación.

El desarrollo de la presente investigación fue de carácter cualitativo porque dentro de esta, es importante la objetivación, pues durante la investigación científica es necesario reconocer la complejidad del objeto de estudio, revisar críticamente teorías sobre el tema, establecer conceptos y teorías pertinentes, utilizar técnicas adecuadas de recolección de datos y, finalmente, analizar todo el material de forma específica y contextualizada.

La investigación fue de tipo aplicada porque más allá de obtener conocimientos teóricos, que son útiles para el avance de la ciencia, se pretende aplicar estos conocimientos de manera práctica.

El diseño de la investigación fue un estudio de caso porque se caracteriza como un estudio de una entidad bien definida, pretende conocer en profundidad el cómo y el porqué de una determinada situación que se supone única en muchos aspectos, tratando de descubrir qué hay en ella de más esencial y característico, por lo cual, los hallazgos se revelan tal como perciben los entrevistados. El estudio de caso puede realizarse según una perspectiva interpretativa, que busca comprender cómo es el mundo desde el punto de vista de los participantes, o una perspectiva pragmática, que simplemente pretende presentar una perspectiva global, lo más completa y coherente posible, del objeto de estudio desde el punto de vista del investigador, Este diseño es fundamental cuando se trabaja con una muestra constituida por 6 o 10 personas.

3.2. Categorías, Subcategorías y matriz de categorización.

Categoría: Toma de decisiones, según Ramírez y Payares (2020) citando a Ferreira (2006) indican que: La toma de decisiones constituye un proceso que se desarrolla en toda organización y en todos sus niveles: operativo, táctico, gerencial y estratégico. Esta se realiza por los individuos o grupos que la conforman y para ello consideran una serie de elementos y factores que inciden en este proceso, dígase: elementos contextuales, características de la situación concreta que exige una decisión, la información para determinar esta última y, sobre todo, la capacidad del individuo o grupo que ejecutan el proceso. (p. 25)

Definición operacional: Con respecto a la variable Toma de Decisiones, se ha determinado por medio de una entrevista compuesta de 15 preguntas.

Subcategorías: Las dimensiones que se aplican en esta variable son los criterios y la elección de alternativas.

3.3. Escenario de estudio.

El presente trabajo de investigación se desarrolló en la empresa Granjas Master, dedicada a la producción y comercialización de pollo bebé, ubicada en la ciudad de Santo Domingo en Santo Domingo de los Tsáchilas, Ecuador.

La investigación se desarrolla en una empresa de producción con personal administrativo encargado de procesar información relevante para la empresa, personal que en su gran mayoría son personas con estudios superiores y un alto nivel de razonamiento. Cabe mencionar que el entorno en el que se desenvuelven es de presión constante debido a que la empresa produce y comercializa animales vivos, esto hace que el tiempo de respuesta sea reducido.

3.4. Participantes.

Los participantes en esta investigación es el personal administrativo de Granjas Master como el universo de estudio y al manejar un número reducido debido a que constan tan solo de 6 personas en esta área no se requirió calcular una muestra.

Según Rojas (2017) citando a Hernández, Fernández y Baptista (2014), se considera que la población es: “el conjunto de todos los casos que concuerdan con determinadas especificaciones” (p.174).

3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.

En este apartado se hizo uso de la entrevista como la técnica de recolección de información y basados en lo expuesto por Feria et al. (2020) consideran a la entrevista:

La entrevista, entendida en el sentido amplio de comunicación verbal, y en el sentido estricto de recopilación de información sobre un determinado tema científico, es la estrategia más utilizada en el proceso de trabajo de campo.

La entrevista es una oportunidad de conversación cara a cara, utilizada para mapear y comprender el mundo de vida de los entrevistados, es decir, proporciona datos básicos para una comprensión detallada de creencias, actitudes, valores y motivaciones en relación con los actores involucrados sociales y contextos sociales específicos.

Instrumento.

El instrumento que se hizo uso en esta investigación ha sido la guía de entrevista.

3.6. Procedimientos.

Durante el desarrollo de la investigación se efectuó siguiendo un proceso compuesto de diferentes aspectos como:

1) Primeramente se tuvo que identificar la población. Para ello, hubo de realizarse un contacto con el gerente de Granjas Master para la aprobación en la aplicación de las entrevistas al personal administrativo; igualmente, se hizo la validación de instrumentos, por medio de juicio de expertos y prueba piloto.

2) Luego, se estableció la formulación del instrumento de evaluación que hubo que adaptarlo a la investigación.

3) Posteriormente, se aplicó las entrevistas al personal administrativo de Granjas Master.

4) Finalmente, se debió hacer un análisis y evaluación de la información recolectada. Con ello se pudo sistematizar los datos que se obtuvieron para a partir de ellos ir desarrollando un análisis para la presentación de los resultados.

3.7. Rigor Científico.

Según Erazo (2011) el rigor científico debe guiar los procesos de investigación cualitativa, abordado la información contemporánea de los criterios de la investigación incluyendo los de diferentes autores, de igual manera se desarrolla un análisis de las diferentes posiciones, para finalmente discutir el tema de investigación. Por su parte Soler (2012) concluye que es posible plantear hipótesis en la metodología de investigación cualitativa siempre y cuando se intente

validar la misma, así como otras consideraciones que demuestren validez y confiabilidad en el trabajo investigativo.

La validez de los instrumentos se ha realizado considerando la credibilidad, vale decir que se ha recogido los datos evidenciando el significado de las experiencias de cada integrante.

Igualmente, la confiabilidad de los instrumentos se obtuvo mediante la consistencia lógica, esto quiere decir, por un revisor externo quién determinará la veracidad del instrumento.

3.8. Métodos de Análisis de la información.

Dentro de los métodos de análisis de datos se tuvo que recurrir al análisis de contenido, que es una técnica de investigación y, como tal, tiene ciertas características metodológicas: objetividad, sistematización e inferencia. Representa un conjunto de técnicas de análisis de la comunicación que pretenden obtener, mediante procedimientos sistemáticos y objetivos de descripción del contenido de los mensajes, indicadores, que permitan inferir conocimientos relativos. las condiciones de producción y recepción de estos mensajes. Desde un punto de vista operativo, el análisis de contenido parte de la lectura de los discursos, realizada a través de las transcripciones de entrevistas, declaraciones y documentos.

3.9. Aspectos Éticos.

En el transcurso de esta investigación siempre se consideraron aspectos de privacidad y el registro de información real y fehaciente que no ha sufrido ningún tipo de modificación, lo que indica que en todo el proceso se ha respetado los principios éticos de investigación, es así que basados en lo expuesto por Viorato y Reyes (2019), que indica que “el conocimiento científico que debe estar apegado a lineamientos éticos que constituyan responsabilidades e integridad”. Por lo que la práctica ética de la ciencia es un imperativo, con una exigencia metodológica para el ejercicio pleno de la investigación.

Por tanto, al efectuar la investigación se tiene que considerar que hay que destinar el tiempo suficiente para la misma, así como los recursos económicos, materiales por parte de la persona o el conjunto de personas que van a realizar un

análisis de un tema específico. El investigador puede ir desde lo simple hasta investigaciones más complejas, es por ello por lo que las personas interesadas de los resultados como los investigadores deben tener sus principios morales bien fundamentados que demuestren la ética en el trabajo de investigación. La ética y la moral son conceptos que se relacionan y son parte del individuo y se estudian el uno al otro.

Cabe destacar también que las respuestas generadas en las entrevistas han sido empleadas única y exclusivamente para el desarrollo de la presente investigación como consta en la declaratoria de autenticidad del desarrollo de la investigación, adicionalmente el informe de tesis ha sido revisado y analizado mediante el software de Turnitin para establecer el nivel de coincidencias con otras investigaciones.

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.

En este capítulo de discusión se detallarán los hallazgos obtenidos de la guía de entrevista realizada al personal administrativo de la empresa Granjas Master. Por lo tanto, se analizó la categoría toma de decisiones donde se pudo evidenciar términos clave como: sistema de costeo, indicadores de producción, misión visión, organigrama, entre otros aspectos, que forman parte o son esenciales para la toma de decisiones en la empresa Granjas Master.

Basándonos en el objetivo general: Analizar la toma de decisiones en base a los costos de producción en la empresa Granjas Master, Santo Domingo 2022.

De la entrevista realizada al personal administrativo, se pudo destacar del (E1) que los costos prácticamente representan el 50% para poder tomar una decisión en la mejora de dicha entidad. Por lo tanto, los costos de producción al ser gestionadas adecuadamente permiten producir información relevante en los diferentes niveles de la organización, siendo un factor responsable en la toma de decisiones, puesto que, permite asignar los recursos de manera detallada y juiciosa generando mayor seguridad en los medios de producción de la empresa Granjas Master.

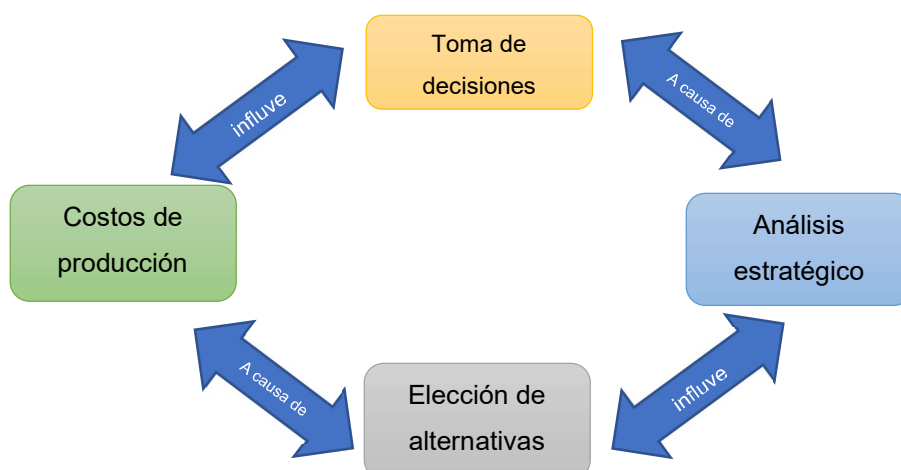
De la misma forma se encontró respuestas similares en los demás entrevistados, puesto que, en una empresa como esta, es fundamental basarse en los costos de producción para tomar decisiones asertivas, pues, solo cuando el sector contable presenta el análisis real de los costos se puede tomar la toma de decisiones con seguridad.

Estos resultados están ligados con lo propuesto por Quintero (2017) quien mencionó, que para la integración de una empresa con las demás es necesario generar vínculos y relaciones buenas generando confianza en los riesgos ante eventualidades de cambios negociación de esta manera disminuye la exposición que existan en el mercado provocando una disminución de los costos y la comunicación de ambas partes ante estas situaciones de tal forma se pueden tomar decisiones rápidas y certeras.

Es así que se deben considerar varias herramientas para potencializar la toma de decisiones, por ello también se contrasta con lo menciona de Hamide et al. (2015) estos autores indican que se pueden tomar decisiones una vez que se conozcan los modelos de costos variables, entre algunas decisiones se pueden mencionar; ingreso en nuevos nichos de mercado con precios competitivos, ventajas tecnológicas para reducir costos al elaborar un nuevo producto, crear nuevos productos y su innovación, identificar mejores estrategias de publicidad y de comercialización, combinación apropiada de la producción y posibilidad de fusión con negocios similares.

Todo proceso en las empresas debe tener un orden adecuado y permanentemente se tendrá que efectuar un análisis de las situaciones que se generan con el accionar de la misma, así se torna relevante que se vayan identificando los sesgos y como lo indican Landaruz y Ferrer (2016) en su trabajo de investigación identificaron que los sesgos las organizaciones permiten disminuir la influencia de los mismos es la identificación del problema, permitiendo tener acciones que logren disminuir repercusiones en los objetivos estratégicos de la empresa.

En la búsqueda de las organizaciones para ser competitivas se reconoce que la toma de decisiones es más efectiva cuando se considera un sistema basado en los costos, es así que Peralta et al. (2016) en su trabajo de investigación relacionado con sistemas de información basados en costos, mencionó que la identificación y cuantificación de todos los costos es necesaria para la óptima toma de decisiones, así mismo su forma de proceder se centró en la estructura de costos en la cual se presentan las principales faltas de información para el correcto análisis y toma la decisiones.



En base al análisis realizado considerando las respuestas de los entrevistados y los hallazgos de otras investigaciones, se pudo evidenciar, que la toma de decisiones guarda una relación con las subcategorías. Esto quiere decir que la toma de decisiones es a causa de hacer un análisis estratégico, estudiando de manera interna y externa la empresa e implementando sistemas como el sistema de costos de producción. Como lo mencionó Mosimtec (2020) en su investigación "Best Practices for Manufacturing Cost Management". Es necesario realizar un diseño o esquema que aporte información a profundidad con detalle de cada proceso productivo.

Concordando con Leiva (2009), al diseñar un sistema de costeo para el sector avícola y principalmente para el pollo de engorde el objetivo principal es determinar un precio de venta, este estudio difiere con ese precedente, ya que el precio de venta está fijado por el mercado que depende de muchos factores y principalmente de los grandes grupos económicos del sector. Mientras que Melean y Torres (2021), expresan que en épocas actuales donde hay altos niveles de incertidumbre y restricciones la gestión de costos representa sin lugar a dudas un instrumento de análisis necesario para poder tomar decisiones empresariales.

En ese sentido, también se ratifica que los costos de producción guardan relación y son causas de la subcategoría: elección de alternativas, en el cual estas son elegidas considerando diferentes criterios, desde la claridad de los objetivos y metas propuestos en la empresa, la misión, visión y la viabilidad de la empresa a partir de su productividad, eficacia y coordinación.

En apoyo a lo anterior se puede mencionar lo expuesto por Mazón et al. (2017) quienes mencionan que uno de los principales factores por la cual las empresas cierran o fracasan a corto plazo es por la falta de educación contable, misma que es necesaria para los emprendedores, ya que les permite conocer detalles sobre los gastos e ingresos que genera una operación comercial. Pareciera que es una utopía y que las empresas por sólo el hecho de tener demanda podrían seguir funcionando en el mercado, pero esa situación es irreal, por muy bueno que parezca un negocio si no se consideran los aspectos técnicos y se aplican se correrá el riesgo de que fracasen.

Por otra parte, los costos de producción influyen en la toma de decisiones, queda pues sentado que dentro de las tomas de decisiones lo relevante es el manejo de la información a tiempo, de tal manera que sea un apoyo y se presenten las opciones más adecuadas para ser sostén en la toma de decisiones. Como lo mencionó Montilla (2015), en todos los aspectos de la administración y los costes es importante la toma de decisiones dentro de las empresas de tal forma que puede definir el rumbo y ayudar a determinar el direccionamiento de la misma con acciones adicionales dentro del proceso administrativo.

Considerando el primer objetivo específico que consiste en describir el análisis estratégico que utilizan para la toma de decisiones en la empresa Granjas Master, Santo Domingo 2022.

El entrevistado 1, indicó que la empresa no analiza estratégicamente la empresa, porque no aún no se ha implementado un sistema de costeo, la información se maneja de manera empírica, con notas e información generada por el personal de producción.

En el contexto de las otras entrevistas realizadas, podemos ver que coinciden con el (E1), pero resaltan la relevancia de este sistema, ya que, si se implementara, se podría llevar eficientemente la contabilidad y se tomarían decisiones más acertadas. Así mismo se podría tener historiales de costos de las distintas producciones a lo largo del tiempo.

El entrevistador (2) así como el resto, mencionó que a través de este sistema se conocerían los resultados reales de las operaciones que realiza la entidad, siendo indispensable para tomar decisiones en la organización, lo que sería un plus para competir en el mercado y ser sostenible en el tiempo. Muy aparte contribuiría a tener un mejor control de los insumos, así como fijar precios de venta ajustados a las necesidades.

Gracias a este sistema el área administrativa contaría con un panorama más amplio al momento de tomar una decisión y poder ejecutar con seguridad y eficacia tanto a largo y corto plazo en fin del provecho de la granja. Por tanto, se pudo identificar mediante la entrevista realizada, en el transcurso de la investigación que la organización requiere la implementación de un sistema de costeo adaptado a la realidad de la naturaleza de la empresa, con la finalidad de producir con eficiencia

y un mejor manejo de los costos en la empresa. En todo caso en Granjas Master lo ideal es la aplicación del sistema de costos por procesos en base a la naturaleza de la actividad económica que desarrolla, cabe recalcar que según a Sinarahua et al. (2019): Son conocidos también como costos incesantes, es uno de los sistemas de la contabilidad del coste empresarial, que adecuándose a las convenciones materiales se ejecutan pocas y varias mercancías, gestionando lograr el precio unitario más puntual viable, amontonando a los productos en base a la materia prima, mano de obra y los costos indirectos de fabricación, a través del proceso de elaboración mediante una etapa contable, que colectivamente es mensual (p.33).

Tomando en consideración el segundo objetivo específico de describir la elección de alternativas consideradas en la empresa Granjas Master, Santo Domingo 2022, se evidenció las siguientes respuestas:

El (E4) detalló que: Todavía se debe trabajar en ese aspecto, la falta información o los procesos manuales no son del todo óptimos y por ende no se pueden elegir las alternativas más apropiadas, para el buen manejo de la empresa. Asimismo, los entrevistados E1 y E2 manifestaron que las acciones no son del todo adecuadas, y esto es a causa de falta de información y debido también a los procesos manuales que se manejan en la empresa.

Estos datos permiten identificar que la subcategoría, análisis estratégico es fundamental para la elección de alternativas, por ello se deben realizar capacitaciones constantes para que el personal de su punto de vista sobre la situación de la empresa. Como lo indicó el entrevistador (E1): No existen capacitaciones, pero si fuese importante tenerlas ya que se trabaja con animales vivos y el tiempo de respuesta tiene que ser rápido y para ello hay que tener conocimiento del trabajo en cada área.

De igual manera los entrevistados coincidieron en que todos debería conocer la visión y misión de la empresa, así como su objetivos y metas; y tener bien definido el organigrama para enfrentar todos los desafíos. Como lo explicó el entrevistador (E4) y (E5) tener un organigrama en la empresa ayuda a conocer como fluye la información, así como en la forma en que se toman las decisiones, porque es una herramienta para conocer en qué situación se encuentra cada elemento de la empresa.

Es así que apoyados en Llanos (2021) se puede considerar que la toma de decisiones administrativas y financieras es el proceso mediante el cual, se debe comprender el funcionamiento de la empresa y el entorno como una organización en función del principio de enfoques sistemáticos.

Finalmente, considerando las respuestas de los entrevistados en función al objetivo específico 3: Establecer los costos de producción en la empresa Granjas Master, Santo Domingo 2022.

La entrevista (E1) indicó que el objeto del costo es tomar decisiones de una forma acertada, ya que permiten identificar los costos por procesos y asignar un precio de venta en la empresa Granjas Master, que se dedica a la producción y comercialización de pollo bebé.

Al contar con información confiable de los costos de producción por procesos o etapas del ciclo productivo la toma de decisiones se vuelven una tarea menos complicada para la gerencia, lo que le permite tener más alternativas, una visión real del negocio con la que puede tomar decisiones que hagan que la empresa maximice sus recursos, amplíe mercados, incursione en nuevos productos o productos complementarios, obtenga financiamiento para el crecimiento de la producción y genere beneficios económicos.

Así mismo se pudo apreciar en lo referido al nivel de costo, que los entrevistados, y haciendo referencia al (E2) el costo se efectúa en función al nivel productivo, tomando en consideración todos los aspectos como, la materia prima, la mano de obra y los costos indirectos de fabricación. Confirmando lo expuesto anteriormente se presenta lo dicho por Rus (2020), debido a que el costo de producción tiene estrecha relación con los gastos que se requiere, aunque no incluyen los financieros, pero sí lo que es la materia prima y suministros, la mano de obra directa e indirecta y otros costos indirectos de fabricación.

En lo que se refiere al proceso productivo, los entrevistados dieron respuestas similares, indicando que el proceso productivo de la empresa empieza con la cría de gallinas reproductoras hasta la etapa de producción de las mismas, incubación de los huevos fértiles por un periodo de 21 días hasta el nacimiento, clasificación de los pollitos bebés de primera calidad y segunda calidad y finalmente la comercialización de pollos bebés al mercado ecuatoriano.

En términos de porcentaje, la participación de cada elemento del costo, es decir, de la materia prima, la mano de obra y los costos indirectos de fabricación son los siguientes, según las respuestas de los entrevistados: La materia prima: representadas por las gallinas reproductoras que representan aproximadamente el 70% del costo general; la mano de obra: representada por el personal operativo en granja e incubadora que representa aproximadamente el 20% del costo general; y los costos indirectos de fabricación: son los suministros, materiales y mano de obra indirecta que se requiere para la producción de los pollitos bebés y representan aproximadamente el 10% del costo general.

Como se puede apreciar en el Anexo 5, se realizó un sistema de costos de producción por procesos, así como también un costo estándar, que, a diferencia de esta última, el costo por procesos es más adecuado, ya que da reportes detalladamente, siendo beneficiosos para tomar mejores decisiones en cada proceso de producción.

Así se pudo visualizar de manera detallada cada proceso de producción, lo que coincide con los datos de la entrevista realizada, es claro que en el proceso 1, donde se realiza la crianza de aves reproductoras (levante) la materia prima predomina con un costo total de 25.000,00; seguido de la mano de obra con un costo equivalente a 10.000,00 y los costos indirectos de fabricación que representan 5.000,00. En el proceso 2, relacionado con la producción de huevos fértiles (denominado postura) también predomina la materia prima, con un costo de 15.000,00 inferior al proceso 1, la mano de obra con un costo de 8.000,00 y con un reducido costo indirecto de fabricación de 3.000,00. En el proceso 3 de incubación de huevos los costos son menores tanto en mano de obra y costos indirectos y finalmente el proceso 4 que es la comercialización de pollos bebés, solo se tienen costos en función a la mano de obra y los costos indirectos de fabricación. En todo este proceso el costo es equivalente a 84.000,00.

Para aclarar esta información se presentan los elementos del costo de producción que, según Rus (2020), son tres elementos claves que inciden en el costo de producción: la materia prima y aprovisionamientos. La primera son todos los materiales que sufren una transformación durante el proceso productivo; la mano de obra, que implica toda la mano de obra directa que está en el proceso de

producción, por ejemplo, los carpinteros de una fábrica de muebles. Y los costes indirectos de fabricación, en este rubro se considera a la mano de obra indirecta que no está directamente ligada al proceso productivo, por ejemplo, el personal que se encarga de la mensajería. De igual manera este rubro lo conforman otros gastos indirectos como arriendos, amortizaciones, impuestos y otros similares.

V. CONCLUSIONES.

1. Los costos de producción al ser gestionadas adecuadamente permiten producir información relevante en los diferentes niveles de la organización, siendo un factor responsable en la toma de decisiones, puesto que, permite asignar los recursos de manera detallada y juiciosa generando mayor seguridad en los medios de producción de la empresa Granjas Master. Solo cuando el sector contable presenta el análisis real de los costos se puede tomar la toma de decisiones con seguridad.
2. La empresa no emplea un sistema de costos adecuado en el cual se pueda obtener la información del producto, además de ello no maneja de manera adecuada los registros de materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación, necesarios para el correcto cálculo del costo de producción.
3. Se pudo observar que al tener un mayor entendimiento de los costos de la granja se pueden elegir mejores alternativas para tomar mejores decisiones en las áreas de interés y poder actuar con rapidez ya que al tener un mayor entendimiento general obtendremos mayores y márgenes de utilidad.
4. En base a los datos obtenidos se logró determinar que el mejor sistema de costos que se puede utilizar para la empresa Granjas Master es un sistema de costos por procesos, que son altamente explicativos y bajo las necesidades que se requiere en el sistema este puede cubrir todos los aspectos deseados, de tal forma es la mejor opción.

VI. RECOMENDACIONES.

Se recomienda la aplicación de un sistema de costos por procesos con personalizaciones para el uso exclusivo de la empresa Granjas Master, con el fin de tener un mejor manejo de los costos de producción y control de las materias primas a utilizar.

En función a los resultados obtenidos se sugiere la aplicación de capacitaciones constantes a los empleados en reducción de recursos con el fin de generar una mayor eficiencia en los tiempos y costos de producción mejorando los niveles productivos con la disminución de los costos de producción.

Se sugiere al departamento administrativo la aplicación de manuales y la creación de un espacio de reuniones focalizadas donde se realiza de manera semestral reuniones del personal y que puedan expresar sus ideas y opiniones de los procesos que se van utilizado en la granja y si hay posibilidades de mejora.

Se recomienda el uso de plataformas o sistemas de ingreso de información especializadas para cada etapa del proceso productivo, de esta manera la información tendrá un historial de podrá ser comparada ciclo tras ciclo de producción.

REFERENCIAS

- Arias, F. (2012). *El proyecto de investigación. Introducción a la metodología científica* (6ta ed.). Editorial Episteme. https://www.academia.edu/23573985/El_proyecto_de_investigaci%C3%B3n_6ta_Edici%C3%B3n_Fidias_G_Arias_FREELIBROS_ORG
- Baena, G. (2017). Metodología de la investigación. *Serie integral por competencias* (3ta ed.). México: Grupo Editorial Patria.
- Barrantes, E. (2019). Costos por procesos y la toma de decisiones en las Mypes industriales productoras de artículos para limpieza en Lima Metropolitana, año 2018. [Tesis de Maestra. Universidad Nacional Federico Villarreal].
- Batista, C., Velázquez, R., Contreras, C., y Ronda, G. (2015). Alineación entre toma de decisiones y gestión del conocimiento. El caso de las empresas relacionadas con el negocio del turismo. *Ingeniare*. 23(4), 540-555 <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-33052015000400006>
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación. Administración, economía, humanidades y ciencias sociales* (3ra ed.). Pearson Educación.
- Blanco, M. y Villalpando, P. (2012). El proyecto de investigación. *Introducción a la metodología científica*. Dykinson.
- Cantos, A., González, T. (2010). *Implementación de pequeñas granjas avícolas familiares para sectores de la comuna san Rafael, cantón Santa Elena* [Tesis de titulación. Universidad Estatal Península de Santa Elena]. <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/912>
- Chang, L., Alba, M., González, N., López, P. y Moreno, M. (2016). *La importancia de la contabilidad de costos*. <http://www.itson.mx/publicaciones/pacioli/documents/no60/costos.pdf>.
- Chacín, L. (2010). *Toma de decisiones gerenciales en las organizaciones*. *Revista Espacios*, 31(2), 1-13 <https://www.revistaespacios.com/a10v31n02/10310233.html>
- Chiliquina, M., Vallejos, H. (2017). *COSTOS: Modalidad Órdenes de Producción*. Editorial UTN. <http://repositorio.utn.edu.ec/handle/123456789/7077>.
- Conave (2022). *Celebramos el Día Nacional de la Carne de Pollo reconociendo la importancia del sector avícola en generación de empleo y aporte a la seguridad alimentaria*. <https://conave.org/dia-nacional-de-la-carne-de-pollo->

2022/

- Cruz, C., Olivares, S. y González, M. (2014). *Metodología de la investigación*. México: Grupo Editorial Patria. <https://editorialpatria.com.mx/pdf/files/9786074381498.pdf>
- Cuellar, J. (2022). Dinámica y tendencias actuales del mercado avícola mundial. *Veterinaria digital*. <https://www.veterinariadigital.com/articulos/dinamica-y-tendencias-actuales-del-mercado-avicola-mundial/>
- Erazo, M. (2011). Rigor científico en las prácticas de investigación cualitativa. *Ciencia, docencia y tecnología*, (42), 107-136. http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-17162011000100004&lng=es&tlng=es.
- Fernández, V. (2020). *Tipos de justificación en la investigación científica*. *Revista Trimestral del Instituto Superior Universitario Espiritu Santo*, 4(3), 65-76. <https://doi.org/10.33970/eetes.v4.n3.2020.207>
- Feria, H., Matilla, M. y Mantecón, S. (2020). La entrevista y la encuesta: ¿métodos o técnicas de indagación empírica?. *Revista Didasc@lia*, 11(3), 62-79. <https://revistas.ult.edu.cu/index.php/didascalia/article/view/992/997>
- Gómez, S. (2012). *Metodología de la investigación*. México: Red Tercer Milenio.
- Hamide, Ö., Davut, G., Nadir, O., y Aslı, G. (2015). *Cost- Profit Analysis Under Activity Based Costing: A Case Study In A Counseling Center*. *Proceedings*, 844-852. http://www.ocerint.org/intcess15_e-publication/papers/383.pdf
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación científica* (6ta ed.). McGraw Hill.
- Horngren, C., Datar, S. y Rajan, M. (2012). Contabilidad de costos. *Un enfoque gerencial* (14va edición). Pearson. <https://profefily.com/wp-content/uploads/2017/12/Contabilidad-de-costos-Charles-T.-Horngren.pdf>
- Joya, J. S. (2016). *Diseño de un sistema de costos para la empresa Industrial de Accesorios Ltda*. [Tesis de maestría, Universidad Industrial de Santander]. <https://www.coursehero.com/file/54119282/165473pdf/>
- Koontz, H., Wehrich, H., y Cannice, M. (2008). *Una perspectiva global y empresarial* (14^a ed.). McGrawHill. https://frh.cvg.utn.edu.ar/pluginfile.php/22766/mod_resource/content/1/Administracion_una_perspectiva_global_y_empresarial_Koontz.pdf

- Landázury, L.; Basso-Donatty, M.; Neugovsen, G.; Mercant, S.; Jaafar-Orfale, H.; Ruz-Gómez, A. (2018). Toma de decisiones y sus repercusiones sobre costos transaccionales en las empresas. *Revista Espacios*. <https://www.revistaespacios.com/a18v39n24/a18v39n24p07.pdf>.
- Landazury, L. y Ferrer, F. (2016). Innovación como eje transversal de los modelos de negocio en las organizaciones, una revisión del constructo teórico. *Revista EAN*, (81), 129-148. <https://doi.org/10.21158/01208160.n81.2016.1559>.
- Latorre, F. (2016). *Estado del Arte de la Contabilidad de Costos*. *Revista Publicando*, 3(8), 513-528. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5833423>
- Leiva, L. (2009). *Diseño de un Sistema de Costos Estándar en una Industria Avícola*. [Tesis de Licenciatura, Universidad San Carlos de Guatemala]. http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/03/03_3302.pdf
- Neira, K. (2021). Los Costos de Producción Agrícola Basados en Actividades: *Un Estudio de caso en la Empresa familiar Hacienda El Paraiso*. [Tesis de Licenciatura, Universidad Técnica de Machala]. <http://repositorio.utmachala.edu.ec/handle/48000/3077>
- Losada, E. (2019). *Qué importancia tiene la toma de decisiones para el desarrollo empresarial*. [Tesis de maestría, Universidad Militar Nueva Granada]. <https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/21373/LosadaCarmachoErikaHiomara2019.pdf?sequence=2&isAllowed=y>
- Mazón, L., Villao, D., Núñez, W. y Serranoluyó, M. (2017). Análisis de punto de equilibrio en la toma de decisiones de un negocio: caso Grand Bazar Riobamba –Ecuador. *Revista de Estrategias del Desarrollo Empresarial*, 3(8), 14-24. https://www.ecorfan.org/spain/researchjournals/Estrategias_del_Desarrollo_Empresarial/vol3num8/Revista_de_Estrategias_del_Desarrollo_Empresarial_V3_N8_2.pdf.
- Casanova, C., Nuñez, R., Navarrete, C., y Proaño, E. (2021). Gestión y costos de producción: Balances y perspectivas. *Revista de Ciencias Sociales*, 27(1), 302-314. <https://doi.org/10.31876/rcs.v27i1.35315>
- Melean, R. y Torres, F. (2021). Gestión de costos en las cadenas productivas:

- reflexiones sobre su génesis. *Revista de Ciencias de Administración y Economía*, 11(21), 131-146. <https://doi.org/10.17163/ret.n21.2021.08>
- Méndez, C. (2011). Metodología. *Diseño y desarrollo del proceso de investigación con énfasis en ciencias empresariales* (4ta ed.). Limusa.
- Montilla, A. (2015). Importancia para las PYMES venezolanas del uso de los sistemas de soporte a la toma de decisiones. *Negotium*, 11(31), 91-111. <https://www.redalyc.org/pdf/782/78241171006.pdf>
- MOSIMTEC (2020). *Best Practices for Manufacturing Cost Management*. <https://mosimtec.com/manufacturing-cost-management/>
- Niño, V. (2011). *Metodología de la investigación. Diseño y Ejecución*. Ediciones de la U. <https://edicionesdelau.com/producto/metodologia-de-la-investigacion-disenio-ejecucion-e-informe-2a-edicion/>
- Ñaupas, H., Mejía, E., Novoa, E. y Villagómez, A. (2014). *Metodología de la investigación. Cuantitativa – cualitativa y redacción de tesis* (4ta ed). Ediciones de la U. <http://librodigital.sangregorio.edu.ec/librosusgp/B0028.pdf>
- Perata, A., Freitas, H. y Pesce, G. (2016). Un sistema de información basado en costos Para la toma de decisiones sobre precios: Caso aplicado a una empresa Mutiproductora del sector gastronómico. *Escritos Contables y de Administración*, 7(2), 13-69. <https://doi.org/10.52292/j.eca.2016.532>
- Pyrczak, F. (2014). Evaluating research in academic journals. *A practical guide to realistic evaluation* (6ta ed.). Routledge. <https://www.routledge.com/Evaluating-Research-in-Academic-Journals-A-Practical-Guide-to-Realistic/Pyrczak-Tcherni-Buzzeo/p/book/9780815365662>
- Quintero, D. (2017). Los derivados financieros y la administración de riesgos en las organizaciones. *Revista Espacios*, 38(36), 1-23 <http://www.revistaespacios.com/a17v38n36/a17v38n36p23.pdf>
- Ramírez, D. y Payares, D. (2020). *Toma de decisiones en la empresa Tenaris de la ciudad de Cartagena de Indias – Departamento de Bolívar*. [Tesis de Licenciatura, Universidad de la Costa]. <https://hdl.handle.net/11323/7138>
- Ramos, E., Huacchillo, L. y Portocarreño, Y. (2020). El sistema de costos ABC como estrategia para la toma de decisiones empresarial. *Revista Universidad y Sociedad*, 12(2), 178-183.

http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202020000200178.

- Rojas, A. (2017). Investigación e innovación metodológica. *Blog investigativo*. <http://investigacionmetodologicaderojas.blogspot.com/2017/09/poblacion-y-muestra.html>
- Rodríguez, E. (2005). Metodología de la investigación. *La creatividad, el rigor del estudio y la integridad son factores que transforman al estudiante en un profesional de éxito*. México: Universidad Juárez Autónoma de Tabasco.
- Rus, E. (2020). Costo de producción. *Economipedia*. <https://economipedia.com/definiciones/costo-de-produccion.html>
- Sandoval L. y Abreu J. (2008). *Los Estados Financieros Básicos, su uso e interpretación para la toma de decisiones en las PYMES*. *International Journal of Good Conscience*, 3(2), 152-186. [http://www.spentamexico.org/v3-n2/3\(2\)%20152-186.pdf](http://www.spentamexico.org/v3-n2/3(2)%20152-186.pdf)
- Sinarahua, A.; Tuanama, I.; Tenazoa, R. y Rafael, S. (2019). *Costos por procesos y la rentabilidad de la empresa Mystic Cacao del Perú*. [Tesis de Maestría, Universidad Cesar Vallejo]. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/35858>
- Soler, P. y Enrique, A. (2012). Reflexión sobre el rigor científico en la investigación cualitativa. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 18, 879-888. https://doi.org/10.5209/rev_ESMP.2012.v18.40966
- Tirant Humanidades México (2014). *Métodos y técnicas cualitativas y cuantitativas aplicables a la investigación en ciencias sociales*. Tirant Humanidades México.
- Viorato, N. y Reyes, V. (2019). La Ética en la Investigación Cualitativa. *Revista CuidArte*, 8(16), 35-43. <https://www.medigraphic.com/pdfs/cuidarte/cui-2019/cui1916e.pdf>
- Westreicher, G. (2021). Sistema de costos. *Economipedia*. <https://economipedia.com/definiciones/sistema-de-costos.html>.

ANEXOS

Anexo 1 Tabla de categorización

Título: Análisis de la toma de decisiones en base a los costos de producción de la empresa Granjas Master, Santo Domingo 2022.				
PROBLEMA	OBJETIVOS	CATEGORÍAS	SUBCATEGORÍAS	CÓDIGOS
<p>Problema General</p> <p>¿Cómo realizan la toma de decisiones en base a los costos de producción en la empresa Granjas Master, Santo Domingo 2022?</p>	<p>Objetivo General</p> <p>Analizar la toma de decisiones que realizan en base a los costos de producción en la empresa Granjas Master, Santo Domingo 2022.</p>	<p>Categoría 1:</p> <p>Toma de decisiones</p>	<p>Análisis estratégico</p> <p>Elección de alternativas</p>	<p>Implementación de sistemas</p> <p>Eficacia de la decisión</p> <p>Evaluación de resultados</p>
<p>Problemas Específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> • a) ¿Cuál es el análisis estratégico que utilizan para la toma de decisiones en la empresa Granjas Master, Santo Domingo 2022?; • b) ¿Qué se considera para la elección de alternativas en la empresa Granjas Master, Santo Domingo 2022?; • c) ¿Cómo son los costos de producción en la empresa Granjas Master, Santo Domingo 2022? 	<p>Objetivos Específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> • a) Describir el análisis estratégico que utilizan para la toma de decisiones en la empresa Granjas Master, Santo Domingo 2022; • b) Describir que se considera para la elección de alternativas en la empresa Granjas Master, Santo Domingo 2022; • c) Establecer los costos de producción en la empresa Granjas Master, Santo Domingo 2022. 		<p>Costos de Producción</p>	<p>Elementos del Costo</p>

Anexo 2

Guía de entrevista: Toma de decisiones

Ítems	Entrevista 1	Entrevista 2	Entrevista 3	Entrevista 4	Entrevista 5	Entrevista 6
¿Granjas Master cuenta con un sistema de costeo para el control de los procesos de producción?						
¿Para usted? La implementación de un sistema de costeo en las Granjas Master es imprescindible.						
¿Con la implementación de un sistema de costeo en la granja se beneficiará al realizar evaluación y control de inventarios, formulación de presupuestos y mejoramiento del área de producción y control?						
¿Cree que es importante la implementación de valores y políticas en la Granja? ¿Por qué?						
¿Percibe usted que se adoptan estrategias constantes para el desarrollo de cada trabajo?						
¿Piensa que las acciones por parte de la empresa en la toma de decisiones y solución de conflictos es la adecuada?						
¿En la empresa se encuentran delimitadas las funciones de cada cargo?						
¿Recibe capacitaciones constantes en su área de trabajo?						
¿Conoce si se establecen metas y objetivos en la Granja?						
¿Cree usted que la empresa debe contar con una visión y misión?						
¿Piensa que la implementación del organigrama beneficiaría a la empresa en aspectos de productividad, eficacia y coordinación?						
¿Cuál es el objeto del costo en la empresa Granjas Master?						
¿Considerando la toma de decisiones podría decirse que el manejo de costos en Granjas Master es de más o menos el 50%?						
¿Cómo se maneja el nivel de costeo dentro de la empresa Granjas Master?						
¿Cómo es el proceso productivo de la empresa?						
¿En términos de porcentaje , cuanto es la participación de cada elemento del costo, es decir, de la materia prima, la mano de obra y los costos indirectos de fabricación?						

Anexo 3. Validez de instrumento

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor(a)(ita): Mg: Karen Valeria Sánchez Jiménez

Presente

Asunto: Validación de instrumentos a través de juicio de experto

Nos es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante del programa de MAESTRIA EN ADMINISTRACION DE NEGOCIOS (MBA) de la Universidad César Vallejo, en la sede Campus Lima Norte, promoción 2021-1, aula semipresencial, requiero validar el instrumento con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi trabajo de investigación.

El título nombre del proyecto de investigación es: Control de costos de producción y su incidencia en la toma de decisiones de una empresa dedicada al sector avícola, Santo Domingo, período 2022 y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente



Firma

Julio César Intriago Bermúdez

C.I.: 172332325-7

DEFINICIÓN CONCEPTUAL DE LAS CATEGORÍAS

Categoría 1:

TOMA DE DECISIONES

Ramírez y Payares (2020) citando a Ferreira (2006) indican que: “La toma de decisiones constituye un proceso que se desarrolla en toda organización y en todos sus niveles: operativo, táctico, gerencial y estratégico. Esta se realiza por los individuos o grupos que la conforman y para ello consideran una serie de elementos y factores que inciden en este proceso, dígase: elementos contextuales, características de la situación concreta que exige una decisión, la información para determinar esta última y, sobre todo, la capacidad del individuo o grupo que ejecutan el proceso. (p. 63).

Subcategorías:

Criterios de decisión: Losada (2019) manifiesta que los criterios básicos para la toma de decisiones incluyen tener una actitud dispuesta a escuchar, analizar, detallar, toda la información antes de la decisión final permite obtener los mejores resultados, la eficiencia en el proceso que se impacta, logrando que la organización siga con su funcionamiento y cumplimiento de los objetivos.” (p. 8).

Elección de alternativas: Considerando lo dicho por Íñigo (2018), quien menciona que la “elección de una alternativa supone el abandono del resto, el resultado de dicha decisión depende a su vez de un suceso incierto como es el estado de la naturaleza que se produzca y una vez producido éste, es posible elegir de nuevo entre diferentes alternativas, siendo sus resultados dependientes otra vez de otro estado de la naturaleza que se produzca, así es como funcionan las decisiones secuenciales” (p. 18).

Costos de producción: Según Rus (2020) “el costo de producción tiene relación directa con gastos necesarios para la elaboración de un producto o servicio, dentro de estos gastos se excluyen los financieros. Se incluyen la materia prima, la mano de obra directa, la mano de obra indirecta y los otros costos indirectos que pueden ser las amortizaciones, gastos de asesoramiento o alquileres, entre otros.” (p. 29)

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA TOMA DE DECISIONES

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	CATEGORIA 1: Análisis estratégico							
1	¿Granjas Master cuenta con un sistema de costeo para el control de los procesos de producción?	X		X		X		
2	¿Para usted? La implementación de un sistema de costeo en las Granjas Master es imprescindible.	X		X		X		
3	¿Con la implementación de un sistema de costeo en la granja se beneficiará al realizar evaluación y control de inventarios, formulación de presupuestos y mejoramiento del área de producción y control?	X		X		X		
4	¿Cree que es importante la implementación de valores y políticas en la Granja? ¿Por qué?	X		X		X		
5	¿Percibe usted que se adoptan estrategias constantes para el desarrollo de cada trabajo?	X		X		X		
	CATEGORIA 2: Elección de alternativas	Si	No	Si	No	Si	No	
6	¿Piensa que las acciones por parte de la empresa en la toma de decisiones y solución de conflictos es la adecuada?	X		X		X		
7	¿En la empresa se encuentran delimitadas las funciones de cada cargo?	X		X		X		
8	¿Recibe capacitaciones constantes en su área de trabajo?	X		X		X		
9	¿Conoce si se establecen metas y objetivos en la Granja?	X		X		X		
10	¿Cree usted que la empresa debe contar con una visión y misión?	X		X		X		
11	¿Piensa que la implementación del organigrama beneficiaría a la empresa en aspectos de productividad, eficacia y coordinación?	X		X		X		
	CATEGORIA 3: Costos de producción							
12	¿Cuál es el objeto del costo en la empresa Granjas Master?	X		X		X		
13	¿Considerando la toma de decisiones podría decirse que el manejo de costos en Granjas Master es de más o menos el 50%?	X		X		X		
14	¿Cómo se maneja el nivel de costeo dentro de la empresa Granjas Master?	X		X		X		
15	¿Cómo es el proceso productivo de la empresa?	X		X		X		

16	¿En términos de porcentaje , cuanto es la participación de cada elemento del costo, es decir, de la materia prima, la mano de obra y los costos indirectos de fabricación?	X		X		X		
----	--	---	--	---	--	---	--	--

Observaciones (precisar si hay suficiencia):_____

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador. Mg: Karen Valeria Sánchez Jiménez **DNI:** 172235798-3

Especialidad del validador: Magister en Finanzas con mención en gestión financiera internacional

- ¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- ²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- ³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

08 de mayo del 2022



Firma del Experto Informante.

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor(a)(ita): Mg: Enrique Hipólito Decker Ayala

Presente

Asunto: Validación de instrumentos a través de juicio de experto

Nos es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante del programa de MAESTRIA EN ADMINISTRACION DE NEGOCIOS (MBA) de la Universidad César Vallejo, en la sede Campus Lima Norte, promoción 2021-1, aula semipresencial, requiero validar el instrumento con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi trabajo de investigación.

El título nombre del proyecto de investigación es: Control de costos de producción y su incidencia en la toma de decisiones de una empresa dedicada al sector avícola, Santo Domingo, período 2022 y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente



Firma

Julio César Intriago Bermúdez

C.I.: 172332325-7

DEFINICIÓN CONCEPTUAL DE LAS CATEGORÍAS

Categoría 1: TOMA DE DECISIONES

Ramírez y Payares (2020) citando a Ferreira (2006) indican que: “La toma de decisiones constituye un proceso que se desarrolla en toda organización y en todos sus niveles: operativo, táctico, gerencial y estratégico. Esta se realiza por los individuos o grupos que la conforman y para ello consideran una serie de elementos y factores que inciden en este proceso, dígase: elementos contextuales, características de la situación concreta que exige una decisión, la información para determinar esta última y, sobre todo, la capacidad del individuo o grupo que ejecutan el proceso. (p. 63).

Subcategorías:

Criterios de decisión: Losada (2019) manifiesta que los criterios básicos para la toma de decisiones incluyen tener una actitud dispuesta a escuchar, analizar, detallar, toda la información antes de la decisión final permite obtener los mejores resultados, la eficiencia en el proceso que se impacta, logrando que la organización siga con su funcionamiento y cumplimiento de los objetivos.” (p. 8).

Elección de alternativas: Considerando lo dicho por Íñigo (2018), quien menciona que la “elección de una alternativa supone el abandono del resto, el resultado de dicha decisión depende a su vez de un suceso incierto como es el estado de la naturaleza que se produzca y una vez producido éste, es posible elegir de nuevo entre diferentes alternativas, siendo sus resultados dependientes otra vez de otro estado de la naturaleza que se produzca, así es como funcionan las decisiones secuenciales” (p. 18).

Costos de producción: Según Rus (2020) “el costo de producción tiene relación directa con gastos necesarios para la elaboración de un producto o servicio, dentro de estos gastos se excluyen los financieros. Se incluyen la materia prima, la mano de obra directa, la mano de obra indirecta y los otros costos indirectos que pueden ser las amortizaciones, gastos de asesoramiento o alquileres, entre otros.” (p. 29).

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE TOMA DE DECISIONES

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	CATEGORIA 1: Análisis estratégico							
1	¿Granjas Master cuenta con un sistema de costeo para el control de los procesos de producción?	X		X		X		
2	¿Para usted? La implementación de un sistema de costeo en las Granjas Master es imprescindible.	X		X		X		
3	¿Con la implementación de un sistema de costeo en la granja se beneficiará al realizar evaluación y control de inventarios, formulación de presupuestos y mejoramiento del área de producción y control?	X		X		X		
4	¿Cree que es importante la implementación de valores y políticas en la Granja? ¿Por qué?	X		X		X		
5	¿Percibe usted que se adoptan estrategias constantes para el desarrollo de cada trabajo?	X		X		X		
	CATEGORIA 2: Elección de alternativas	Si	No	Si	No	Si	No	
6	¿Piensa que las acciones por parte de la empresa en la toma de decisiones y solución de conflictos es la adecuada?	X		X		X		
7	¿En la empresa se encuentran delimitadas las funciones de cada cargo?	X		X		X		
8	¿Recibe capacitaciones constantes en su área de trabajo?	X		X		X		
9	¿Conoce si se establecen metas y objetivos en la Granja?	X		X		X		
10	¿Cree usted que la empresa debe contar con una visión y misión?	X		X		X		
11	¿Piensa que la implementación del organigrama beneficiaría a la empresa en aspectos de productividad, eficacia y coordinación?	X		X		X		
	CATEGORIA 3: Costos de producción							
12	¿Cuál es el objeto del costo en la empresa Granjas Master?	X		X		X		
13	¿Considerando la toma de decisiones podría decirse que el manejo de costos en Granjas Master es de más o menos el 50%?	X		X		X		
14	¿Cómo se maneja el nivel de costeo dentro de la empresa Granjas Master?	X		X		X		
15	¿Cómo es el proceso productivo de la empresa?	X		X		X		

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor(a)(ita): Mg: Adriana Isabel Espinoza Mora

Presente

Asunto: Validación de instrumentos a través de juicio de experto

Nos es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante del programa de MAESTRIA EN ADMINISTRACION DE NEGOCIOS (MBA) de la Universidad César Vallejo, en la sede Campus Lima Norte, promoción 2021-1, aula semipresencial, requiero validar el instrumento con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi trabajo de investigación.

El título nombre del proyecto de investigación es: Control de costos de producción y su incidencia en la toma de decisiones de una empresa dedicada al sector avícola, Santo Domingo, período 2022 y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente



Firma

Julio César Intriago Bermúdez

C.I.: 172332325-7

DEFINICIÓN CONCEPTUAL DE LAS CATEGORÍAS

Categoría 1: TOMA DE DECISIONES

Ramírez y Payares (2020) citando a Ferreira (2006) indican que: “La toma de decisiones constituye un proceso que se desarrolla en toda organización y en todos sus niveles: operativo, táctico, gerencial y estratégico. Esta se realiza por los individuos o grupos que la conforman y para ello consideran una serie de elementos y factores que inciden en este proceso, dígase: elementos contextuales, características de la situación concreta que exige una decisión, la información para determinar esta última y, sobre todo, la capacidad del individuo o grupo que ejecutan el proceso. (p. 63).

Subcategorías:

Criterios de decisión: Losada (2019) manifiesta que los criterios básicos para la toma de decisiones incluyen tener una actitud dispuesta a escuchar, analizar, detallar, toda la información antes de la decisión final permite obtener los mejores resultados, la eficiencia en el proceso que se impacta, logrando que la organización siga con su funcionamiento y cumplimiento de los objetivos.” (p. 8).

Elección de alternativas: Considerando lo dicho por Íñigo (2018), quien menciona que la “elección de una alternativa supone el abandono del resto, el resultado de dicha decisión depende a su vez de un suceso incierto como es el estado de la naturaleza que se produzca y una vez producido éste, es posible elegir de nuevo entre diferentes alternativas, siendo sus resultados dependientes otra vez de otro estado de la naturaleza que se produzca, así es como funcionan las decisiones secuenciales” (p. 18).

Costos de producción: Según Rus (2020) “el costo de producción tiene relación directa con gastos necesarios para la elaboración de un producto o servicio, dentro de estos gastos se excluyen los financieros. Se incluyen la materia prima, la mano de obra directa, la mano de obra indirecta y los otros costos indirectos que pueden ser las amortizaciones, gastos de asesoramiento o alquileres, entre otros.” (p. 29).

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA TOMA DE DECISIONES

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	CATEGORIA 1: Análisis estratégico							
1	¿Granjas Master cuenta con un sistema de costeo para el control de los procesos de producción?	X		X		X		
2	¿Para usted? La implementación de un sistema de costeo en las Granjas Master es imprescindible.	X		X		X		
3	¿Con la implementación de un sistema de costeo en la granja se beneficiará al realizar evaluación y control de inventarios, formulación de presupuestos y mejoramiento del área de producción y control?	X		X		X		
4	¿Cree que es importante la implementación de valores y políticas en la Granja? ¿Por qué?	X		X		X		
5	¿Percibe usted que se adoptan estrategias constantes para el desarrollo de cada trabajo?	X		X		X		
	CATEGORIA 2: Elección de alternativas	Si	No	Si	No	Si	No	
6	¿Piensa que las acciones por parte de la empresa en la toma de decisiones y solución de conflictos es la adecuada?	X		X		X		
7	¿En la empresa se encuentran delimitadas las funciones de cada cargo?	X		X		X		
8	¿Recibe capacitaciones constantes en su área de trabajo?	X		X		X		
9	¿Conoce si se establecen metas y objetivos en la Granja?	X		X		X		
10	¿Cree usted que la empresa debe contar con una visión y misión?	X		X		X		
11	¿Piensa que la implementación del organigrama beneficiaría a la empresa en aspectos de productividad, eficacia y coordinación?	X		X		X		
	CATEGORIA 3: Costos de producción							
12	¿Cuál es el objeto del costo en la empresa Granjas Master?	X		X		X		
13	¿Considerando la toma de decisiones podría decirse que el manejo de costos en Granjas Master es de más o menos el 50%?	X		X		X		
14	¿Cómo se maneja el nivel de costeo dentro de la empresa Granjas Master?	X		X		X		
15	¿Cómo es el proceso productivo de la empresa?	X		X		X		

16	¿En términos de porcentaje , cuanto es la participación de cada elemento del costo, es decir, de la materia prima, la mano de obra y los costos indirectos de fabricación?	X		X		X		
----	--	---	--	---	--	---	--	--

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador. Mg: Adriana Isabel Espinoza Mora

DNI: 171714665-6

Especialidad del validador: Magister en gestión de proyectos

08 de mayo del 2022

- ¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- ²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- ³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante.



Quito, 17/07/2022

CERTIFICADO DE REGISTRO DE TÍTULO

La Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación, SENESCYT, certifica que SANCHEZ JIMENEZ KAREN VALERIA, con documento de identificación número 1722357983, registra en el Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador (SNIESE), la siguiente información:

Nombre: SANCHEZ JIMENEZ KAREN VALERIA
Número de documento de identificación: 1722357983
Nacionalidad: Ecuador
Género: FEMENINO

Título(s) de cuarto nivel o posgrado

Número de registro	1027-2021-2310980
Institución de origen	PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DEL ECUADOR
Institución que reconoce	
Título	MAGISTER EN FINANZAS MENCIÓN EN GESTION FINANCIERA INTERNACIONAL
Tipo	Nacional
Fecha de registro	2021-06-14
Observaciones	

Título(s) de tercer nivel de grado

Número de registro	1032-15-1359002
Institución de origen	UNIVERSIDAD UTE
Institución que reconoce	
Título	INGENIERA DE EMPRESAS
Tipo	Nacional
Fecha de registro	2015-04-28
Observaciones	



OBSERVACIÓN:

- Los títulos de tercer nivel de grado ecuatorianos están habilitados para el ingreso a un posgrado.
- Los títulos registrados tanto nacionales como extranjero han sido otorgados por instituciones de educación superior vigentes al momento de la emisión de la titulación.
- El cambio de nivel de formación de educación superior de los títulos técnicos y tecnológicos emitidos por instituciones de educación superior nacionales se ejecutó en cumplimiento a la Disposición Transitoria Octava de la Ley Orgánica Reformatoria a la LOES, expedida el 2 de agosto de 2018.

IMPORTANTE: La información proporcionada en este documento es la que consta en el SNIESE, que se alimenta de la información suministrada por las instituciones del sistema de educación superior, conforme lo disponen los artículos 126 y 129 de la Ley Orgánica de Educación Superior y 56 de su Reglamento. El reconocimiento/registro del título no habilita al ejercicio de las profesiones reguladas por leyes específicas, y de manera especial al ejercicio de las profesiones que pongan en riesgo de modo directo la vida, salud y seguridad ciudadana conforme el artículo 104 de la Ley Orgánica de Educación Superior. Según la Resolución RPC-SO-16-No.256-2016.

En caso de detectar inconsistencias en la información proporcionada de titulaciones nacionales, se recomienda solicitar a la institución de educación superior nacional que emitió el título, la rectificación correspondiente y de ser una titulación extranjera solicitar la rectificación a la Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación.

Para comprobar la veracidad de la información proporcionada, usted debe acceder a la siguiente dirección:

MARIA JOSÉ RODRÍGUEZ U.

Maria José Rodríguez Villota
Directora de Registro de Títulos
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN SUPERIOR, CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN



GENERADO: 17/07/2022 10.23 PM



Certificaciones del Sistema Nacional de Cualificaciones y Capacitación

Información provista por la Secretaría Técnica del Sistema Nacional de Cualificaciones y Capacitación Profesional (SETEC).

En el caso de detectar inconsistencias en la información proporcionada, se recomienda solicitar a la institución que emitió el certificado, la rectificación correspondiente.

Nombre: SANCHEZ JIMENEZ KAREN VALERIA
Número de documento de identificación: 1722357983

Número de registro SETEC	SETEC-203-CCL-129215
Institución certificadora	INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO CALAZACON
Certificado en	ACTIVIDADES DE DOCENCIA EN LA METODOLOGÍA APRENDIZAJE BASADO EN PROYECTOS ABP
Válido desde	10/06/2019
Válido hasta	10/06/2024
Provincia	SANTO DOMINGO DE LOS TSACHILAS
Cantón	SANTO DOMINGO

Número de registro SETEC	SETEC-2101-CCL-202219
Institución certificadora	PROAÑO RODRIGUEZ FERNANDO ANDRES / GRUPO KRECE
Certificado en	FORMACIÓN DE FORMADORES
Válido desde	04/03/2020
Válido hasta	04/03/2025
Provincia	SANTO DOMINGO DE LOS TSACHILAS
Cantón	SANTO DOMINGO

Número de registro SETEC	SETEC-262-CCL-175219
Institución certificadora	SERVICIO ECUATORIANO DE CAPACITACIÓN PROFESIONAL - SECAP VENTAS - AGENTE VENDEDOR UC2-REALIZAR LA VENTA Y DESPACHO DEL PRODUCTO CONSIDERANDO LAS CARACTERÍSTICAS DEL CLIENTE, TIPOS DE PRODUCTO, TÉCNICAS DE VENTA Y REQUERIMIENTOS DEL ESTABLECIMIENTO.
Certificado en	
Válido desde	15/11/2019
Válido hasta	15/11/2023
Provincia	SANTO DOMINGO DE LOS TSACHILAS
Cantón	SANTO DOMINGO



17/07/2022

CERTIFICADO DE REGISTRO DE TÍTULO

La Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación, SENESCYT, certifica que ESPINOZA MORA ADRIANA ISABEL, con documento de identificación número 1717146656, registra en el Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador (SNIESE), la siguiente información:

Nombre: ESPINOZA MORA ADRIANA ISABEL
Número de documento de identificación: 1717146656
Nacionalidad: Ecuador
Género: FEMENINO

Título(s) de cuarto nivel o posgrado

Número de registro	1057-2020-2226316
Institución de origen	INSTITUTO DE ALTOS ESTUDIOS NACIONALES
Institución que reconoce	
Título	ESPECIALISTA EN COOPERACION INTERNACIONAL
Tipo	Nacional
Fecha de registro	2020-11-10
Observaciones	



Título(s) de cuarto nivel o posgrado

Número de registro 1079-15-86072417

Institución de origen UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS (ESPE)

Institución que reconoce

Título MAGISTER EN GESTION DE PROYECTOS

Tipo Nacional

Fecha de registro 2015-12-04

Observaciones

Título(s) de tercer nivel de grado

Número de registro 1027-09-882889

Institución de origen PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DEL ECUADOR

Institución que reconoce

Título INGENIERA COMERCIAL

Tipo Nacional

Fecha de registro 2009-01-12

Observaciones

OBSERVACIÓN:

- Los títulos de tercer nivel de grado ecuatorianos están habilitados para el ingreso a un posgrado.
- Los títulos registrados tanto nacionales como extranjero han sido otorgados por instituciones de educación superior vigentes al momento de la emisión de la titulación.
- El cambio de nivel de formación de educación superior de los títulos técnicos y tecnológicos emitidos por instituciones de educación superior nacionales se ejecutó en cumplimiento a la Disposición Transitoria Octava de la Ley Orgánica Reformatoria a la LOES, expedida el 2 de agosto de 2018.

IMPORTANTE: La información proporcionada en este documento es la que consta en el SNIESE, que se alimenta de la información suministrada por las instituciones del sistema de educación superior, conforme lo disponen los artículos 126 y 129 de la Ley Orgánica de Educación Superior y 56 de su Reglamento. El reconocimiento/registro del título no habilita al ejercicio de las profesiones reguladas por leyes específicas, y de manera especial al ejercicio de las profesiones que pongan en riesgo de modo directo la vida, salud y seguridad ciudadana conforme el artículo 104 de la Ley Orgánica de Educación Superior. Según la Resolución RPC-SO-16-No.256-2016.

En caso de detectar inconsistencias en la información proporcionada de titulaciones nacionales, se recomienda solicitar a la institución de educación superior nacional que emitió el título, la rectificación correspondiente y de ser una titulación extranjera solicitar la rectificación a la Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación.

Para comprobar la veracidad de la información proporcionada, usted debe acceder a la siguiente dirección:

MARIA JOSÉ RODRÍGUEZ V.

María José Rodríguez Villota
Directora de Registro de Títulos
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN SUPERIOR, CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN



GENERADO:



Quito, 17/07/2022

CERTIFICADO DE REGISTRO DE TÍTULO

La Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación, SENESCYT, certifica que DECKER AYALA ENRIQUE HIPOLITO, con documento de identificación número 0802644971, registra en el Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador (SNIESE), la siguiente información:

Nombre: DECKER AYALA ENRIQUE HIPOLITO
Número de documento de identificación: 0802644971
Nacionalidad: Ecuador
Género: MASCULINO

Título(s) de tercer nivel de grado

Número de registro 1005-07-771451

Institución de origen UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR

Institución que reconoce

Título ECONOMISTA

Tipo Nacional

Fecha de registro 2007-07-10

Observaciones



Título(s) de cuarto nivel o posgrado

Número de registro 1027-2017-1806988

Institución de origen PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DEL ECUADOR

Institución que reconoce

Título MAGISTER EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS CON MENCION EN GERENCIA DE LA CALIDAD Y PRODUCTIVIDAD

Tipo Nacional

Fecha de registro 2017-03-06

Observaciones

Título(s) de tercer nivel de grado

Número de registro 1005-07-771285

Institución de origen UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR

Institución que reconoce

Título ECONOMISTA

Tipo Nacional

Fecha de registro 2007-07-10

Observaciones

OBSERVACIÓN:

- Los títulos de tercer nivel de grado ecuatorianos están habilitados para el ingreso a un posgrado.
- Los títulos registrados tanto nacionales como extranjero han sido otorgados por instituciones de educación superior vigentes al momento de la emisión de la titulación.
- El cambio de nivel de formación de educación superior de los títulos técnicos y tecnológicos emitidos por instituciones de educación superior nacionales se ejecutó en cumplimiento a la Disposición Transitoria Octava de la Ley Orgánica Reformatoria a la LOES, expedida el 2 de agosto de 2018.

IMPORTANTE: La información proporcionada en este documento es la que consta en el SNIESE, que se alimenta de la información suministrada por las instituciones del sistema de educación superior, conforme lo disponen los artículos 126 y 129 de la Ley Orgánica de Educación Superior y 56 de su Reglamento. El reconocimiento/registro del título no habilita al ejercicio de las profesiones reguladas por leyes específicas, y de manera especial al ejercicio de las profesiones que pongan en riesgo de modo directo la vida, salud y seguridad ciudadana conforme el artículo 104 de la Ley Orgánica de Educación Superior. Según la Resolución RPC-SO-16-No.256-2016.

En caso de detectar inconsistencias en la información proporcionada de titulaciones nacionales, se recomienda solicitar a la institución de educación superior nacional que emitió el título, la rectificación correspondiente y de ser una titulación extranjera solicitar la rectificación a la Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación.

Para comprobar la veracidad de la información proporcionada, usted debe acceder a la siguiente dirección:

MARIA JOSÉ RODRÍGUEZ V.

María José Rodríguez Villota
Directora de Registro de Títulos
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN SUPERIOR, CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN

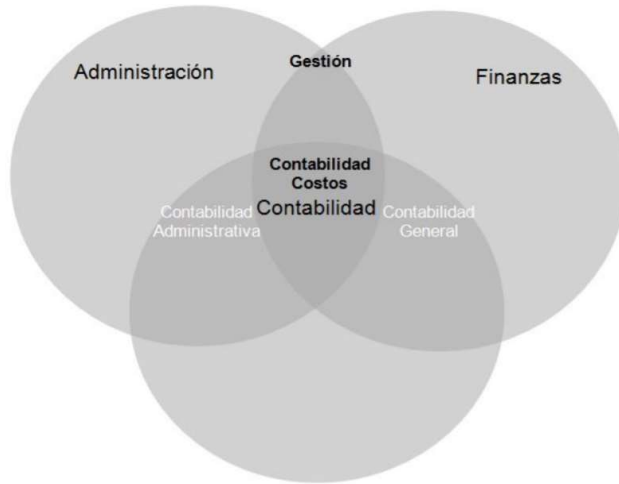


GENERADO:

Anexo 4. Figuras del marco teórico

Figura 1

Relación subsistemas empresariales



Fuente: Casanova et al. (2021)

Figura 2

Modelo Político



Fuente: Koontz et al. (2008)

Figura 3

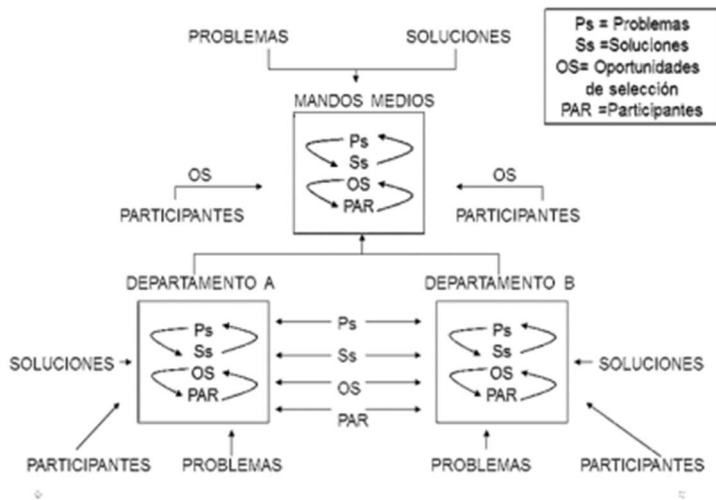
Modelo favorito implícito



Fuente: Massachusetts Institute of Technology (2000)

Figura 4

Modelo bote de basura



Fuente: Cohen et al. (1972)

Figura 5

Las 5 etapas del modelo racional



Fuente: Vázquez (2013)

Anexo 5. Sistema de costos de producción de la empresa

Tabla 1

Comparación de los sistemas de Costos de Producción.

Costos por procesos		Costos estándar	
<i>Proceso 1</i>		Se estiman costos de todo el ciclo de producción	
Cría de aves reproductoras (levante)			
Materia prima	25.000,00	Materia prima	40.000,00
Mano de obra	10.000,00	Mano de obra	31.000,00
Costos Indirectos de fab.	5.000,00	Costos Indirectos de fab.	13.000,00
Total	40.000,00	Costo Total	84.000,00
<i>Proceso 2</i>			
Producción de huevos fértiles (postura)			
Materia prima	15.000,00		
Mano de obra	8.000,00		
Costos Indirectos de fab.	3.000,00		
Total	26.000,00		
<i>Proceso 3</i>			
Incubación de huevos			
Mano de obra	5.000,00		
Costos Indirectos de fab.	2.000,00		
Total	7.000,00		
<i>Proceso 4</i>			
Comercialización de pollos bebés			
Mano de obra	8.000,00		
Costos Indirectos de fab.	3.000,00		
Total	11.000,00		
Costo Total	84.000,00		

Anexo 6. Guía de entrevista contestada

Subcategorías	Ítems	Entrevista 1	Entrevista 2	Entrevista 3	Entrevista 4	Entrevista 5	Entrevista 6
Análisis estratégico	¿Granjas Master cuenta con un sistema de costeo para el control de los procesos de producción?	La empresa no cuenta con un sistema de costeo, la información se maneja de manera empírica, con notas e información generada por el personal de producción.	No se cuenta con ese sistema aún, sin embargo es esencial para tener un mejor control de las finanzas.	La empresa no cuenta con un correcto sistema de costos, debido a que todo es manejado manualmente.	No contamos con ese sistema, pero reconozco que es vital para no tomar decisiones erradas	La empresa no ha establecido un sistema de costos de producción.	Los sistemas de costos no han sido empleados en la empresa, pero es necesario, para llevar eficientemente la contabilidad.
	¿Para usted? La implementación de un sistema de costeo en las Granjas Master es imprescindible.	Creo que sí, se pudiera tener un mayor control y sobre todo un sistema de costeo permite tener historiales de costos de las distintas producciones a lo largo del tiempo	Sí, porque a través de esta se conocen los resultados reales de las operaciones que realiza la entidad, siendo indispensable para tomar decisiones en la organización	Sí, es importante porque más allá de contar con una utilidad real, esto sería un plus para competir en el mercado.	Si es indispensable porque permitiría a la empresa ser sostenible en el tiempo.	Si es importante implementar, ya que nos ayudaría a tener un mejor control de los insumos	De hecho, es necesario, pues permitiría tomar decisiones adecuadas, así como fijar precios de venta ajustados a las necesidades.
	¿Con la implementación de un sistema de costeo en la granja se beneficiará al realizar evaluación y control de inventarios, formulación de presupuestos y	Claro que sí, esas son mejoras que necesita la empresa para crecer y aumentar su productividad.	En efecto, son mejoras que necesita la empresa para tener una optimización de la producción	Claro que sí, esas son mejoras que necesita la empresa para desarrollarse.	Claro que sí, esas son mejoras que necesita la empresa para crecer y aumentar su productividad.	Claro que sí, esas son mejoras que necesita la empresa para crecer y aumentar su productividad.	Claro que sí, esas son mejoras que necesita la empresa para crecer y aumentar su productividad.

	mejoramiento del área de producción y control?						
	¿Cree que es importante la implementación de valores y políticas en la Granja? ¿Por qué?	Si las políticas son necesarias para mantener un orden, principalmente con personal que pasa en granjas, y los valores de igual manera son importantes, ya que se requiere de tener confianza en los trabajadores que cuidan las aves y la producción de la empresa.	Son necesarias para tomar decisiones dentro de la empresa, pues tener valores y políticas refleja la filosofía de la empresa	Claro, son importantes porque a través de ellas nos podemos diferenciar de la competencia	Son necesarias porque contribuye a la integridad de cada personal	Si son importantes, porque definen a la empresa y en el tiempo se pueden ir cambiando de acuerdo a las prioridades de la entidad	Tener valores y políticas en la empresa define el destino de la organización dentro del mercado.
	¿Percibe usted que se adoptan estrategias constantes para el desarrollo de cada trabajo?	No estrategias, el trabajo es empírico.	No muchas, ya que los procesos son manuales	No muchas, ya que los procesos son manuales	No muchas, ya que los procesos son manuales	No muchas, ya que los procesos son manuales	No muchas, ya que los procesos son manuales
Elección de alternativas	¿Piensa que las acciones por parte de la empresa en la toma de decisiones y solución de conflictos es la adecuada?	Creo que no es adecuada, tienen muchos errores por falta de información.	Debido a que los procesos son manuales, las decisiones tomadas no son las más adecuadas	La falta de información a veces hace que tomemos malas decisiones	Todavía de debe trabajar en ese aspecto, la falta información o los procesos manuales no son del todo óptimos	No son del todo adecuadas	La toma de decisiones no es muy optima

¿En la empresa se encuentran delimitadas las funciones de cada cargo?	No por escrito, sino de manera verbal	No está reglamentado pero si se les comunica verbalmente.	Verbalmente	No está reglamentado pero si se les comunica verbalmente.	No está reglamentado pero si se les comunica verbalmente.	No está reglamentado pero si se les comunica verbalmente.
¿Recibe capacitaciones constantes en su área de trabajo?	No existen capacitaciones, pero si fuese importante tenerlas ya que se trabaja con animales vivos y el tiempo de respuesta tiene que ser rápido y para ello hay que tener conocimiento del trabajo en cada área.	No se realizan pero se debería implementar para mejorar los procesos.	No se tiene, pero es necesario si se quiere que la empresa sea sostenible en el tiempo	No se realizan pero se debería implementar para mejorar los procesos.	No se tiene, pero es necesario si se quiere que la empresa sea sostenible en el tiempo	No existen capacitaciones, pero si fuese importante tenerlas ya que se trabaja con animales vivos y el tiempo de respuesta tiene que ser rápido y para ello hay que tener conocimiento del trabajo en cada área.
¿Conoce si se establecen metas y objetivos en la Granja?	No conozco	No conozco	No conozco	No conozco	No conozco	No conozco
¿Cree usted que la empresa debe contar con una visión y misión?	Si, para saber hacia dónde vamos	Sí, porque sabremos cuál es el objetivo de la empresa.	Claro, es vital, tener claro la misión y visión hará que la empresa crezca y se desarrolle en un futuro	Es necesario, porque nos aproximará a nuestro público objetivo	Es importante tener estos dos aspectos en la empresa porque de ello depende el desarrollo de la empresa.	Si, nos va a guiar en todo sentido

	¿Piensa que la implementación del organigrama beneficiaría a la empresa en aspectos de productividad, eficacia y coordinación?	Si, ayudase a tener una guía en la organización	Por supuesto, es la base de toda organización	Claro, en base al organigrama se enfrentan todo los desafíos ya sea proveniente de los clientes, o proveedores, la competencia entre otros aspectos.	Claro, tener un organigrama en la empresa ayuda a conocer como fluye la información así como en la forma en que se toman las decisiones	Aporta mucho, porque es una herramienta para conocer en qué situación se encuentra cada elemento de la empresa	Ayuda a definir las actividades de cada uno de los empleados
Costos de producción	¿Cuál es el objeto del costo en la empresa Granjas Master?	Tomar decisiones de una forma acertada, debido a que permiten identificar los costos por procesos y asignar un precio de venta.	Es el pollo bebé clasificados en pollos bebes de primera calidad y de segunda calidad.	La crianza de gallinas reproductoras	Es el pollo bebé clasificados en pollos bebes de primera calidad y de segunda calidad.	La incubación de los huevos hasta el nacimiento de las mismas	La crianza de gallinas reproductoras, hasta el periodo de producción de huevos fértiles, para la obtención de pollitos bebes.
	¿Considerando la toma de decisiones podría decirse que el manejo de costos en Granjas Master es de más o menos el 50%?	Considero que, para tomar una decisión en la empresa, los costos representan más del 50%	Si, los costos representan más del 50% en la toma de decisiones	En una empresa como esta, es fundamental basarse en los costos de producción para tomar decisiones asertivas, pues, solo cuando el sector contable presenta el análisis real de los costos se puede tomar la toma de decisiones con seguridad.	Considero que, para tomar una decisión en la empresa, los costos representan más del 50%	Considero que, para tomar una decisión en la empresa, los costos representan más del 50%	Considero que, para tomar una decisión en la empresa, los costos representan más del 50%
	¿Cómo se maneja el nivel de costeo dentro de la	El costeo se realiza a nivel productivo, tomando en consideración todos los aspectos de materia	En función a los elementos del costo	En base a la materia prima, por ejemplo la cantidad de alimentación que se da a las gallinas	Se considera los gastos realizados, tanto en materia prima, mano de	Considerando el alimento balanceado que se le da a las	Se toma en cuenta los componentes de los costos de producción

empresa Granjas Master?	prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación		durante todo el proceso de producción de huevos fértiles, y los costos indirectos	obra y cotos indirectos de fabricación	gallinas, la mano de obra, vale decir el personal de la empresa y los costos indirectos de fabricación	
¿Cómo es el proceso productivo de la empresa?	El proceso productivo de la empresa empieza con la cría de gallinas reproductoras hasta la etapa de producción de las mismas, incubación de los huevos fértiles por un periodo de 21 días hasta el nacimiento, clasificación de los pollitos bebes de primera calidad y segunda calidad y finalmente la comercialización de pollos bebes al mercado ecuatoriano.	El proceso productivo de la empresa empieza con la cría de gallinas reproductoras hasta la etapa de producción de las mismas, incubación de los huevos fértiles por un periodo de 21 días hasta el nacimiento, clasificación de los pollitos bebes de primera calidad y segunda calidad y finalmente la comercialización de pollos bebes al mercado ecuatoriano.	El proceso productivo de la empresa empieza con la cría de gallinas reproductoras hasta la etapa de producción de las mismas, incubación de los huevos fértiles por un periodo de 21 días hasta el nacimiento, clasificación de los pollitos bebes de primera calidad y segunda calidad y finalmente la comercialización de pollos bebes al mercado ecuatoriano.	El proceso productivo de la empresa empieza con la cría de gallinas reproductoras hasta la etapa de producción de las mismas, incubación de los huevos fértiles por un periodo de 21 días hasta el nacimiento, clasificación de los pollitos bebes de primera calidad y segunda calidad y finalmente la comercialización de pollos bebes al mercado ecuatoriano.	El proceso productivo de la empresa empieza con la cría de gallinas reproductoras hasta la etapa de producción de las mismas, incubación de los huevos fértiles por un periodo de 21 días hasta el nacimiento, clasificación de los pollitos bebes de primera calidad y segunda calidad, para su comercialización	El proceso productivo de la empresa empieza con la cría de gallinas reproductoras hasta la etapa de producción de las mismas, incubación de los huevos fértiles por un periodo de 21 días hasta el nacimiento, clasificación de los pollitos bebes de primera calidad y segunda calidad y finalmente la comercialización de pollos bebes al mercado ecuatoriano.

	<p>¿En términos de porcentaje, cuanto es la participación de cada elemento del costo, es decir, de la materia prima, la mano de obra y los costos indirectos de fabricación?</p>	<p>La materia prima: representadas por las gallinas reproductoras que representan aproximadamente el 70% del costo general. La mano de obra: representada por el personal operativo en granja e incubadora que representa aproximadamente el 20% del costo general Costos indirectos de fabricación: Son los suministros, materiales y mano de obra indirecta que se requiere para la producción de los pollitos bebes y representan aproximadamente el 10% del costo general.</p>	<p>Prácticamente la materia prima representa un 60% La mano de obra por un 30% y los costos indirectos representan el 10%</p>	<p>La materia prima es la que más predomina, debido a que la empresa está en función a ello, luego le sigue la mano de obra que somos nosotros, el personal calificado y finalmente los costos de fabricación que son mínimos.</p>	<p>Porcentualmente, el 70% representa la materia prima, que son las gallinas; el 20% el personal calificado y los costos indirectos, que vienen a ser los materiales que se necesitan para la producción de pollitos bebes</p>	<p>La materia prima es la que más predomina, debido a que la empresa está en función a ello, luego le sigue la mano de obra que somos nosotros, el personal calificado y finalmente los costos de fabricación que son mínimos.</p>	<p>70% materia prima 20% mano de obra 10% costos indirectos de fabricación.</p>
--	--	--	--	--	--	--	---



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS - MBA

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, GRANADOS MAGUIÑO MAURO AMARU, docente de la ESCUELA DE POSGRADO MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS - MBA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "Análisis de la toma de decisiones en base a los costos de producción de la empresa Granjas Master, Santo Domingo 2022.", cuyo autor es INTRIAGO BERMUDEZ JULIO CESAR, constato que la investigación cumple con el índice de similitud establecido, y verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 26 de Julio del 2022

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
GRANADOS MAGUIÑO MAURO AMARU DNI: 06441665 ORCID 0000-0002-5668-0557	Firmado digitalmente por: MGRANADOSM el 17-08- 2022 10:33:10

Código documento Trilce: TRI - 0371896