



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA**

“Deficiencia del circuito turístico en el desarrollo del turismo cultural del Centro Poblado de Honcopampa - Carhuaz 2022”

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Arquitecta

**AUTORA:**

Toledo Vergara, Nikole Carol ([orcid.org/0000-0002-3348-633X](https://orcid.org/0000-0002-3348-633X))

**ASESOR:**

Mg. Montañez Gonzales, Juan Ludovico ([orcid.org/0000-0002-9101-3813](https://orcid.org/0000-0002-9101-3813))

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Urbanismo Sostenible

**LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:**

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

**HUARAZ – PERÚ**

**2022**

## **Dedicatoria**

Dedico este esfuerzo a mis padres, a mis mejores amigas y al pueblo de Honcopampa que desde conocí el lugar quise aportar con un grano de arena y espero lograr ello con esta investigación.

## **Agradecimiento**

A Dios por su misericordia, a mi centro de estudios quien me formo hasta hoy con conocimientos hacia mi futuro a través de mis profesores y cada persona que ayudó en el proceso del presente trabajo.

## Índice de contenidos

Carátula.....	i
Dedicatoria .....	ii
Agradecimiento .....	iii
Índice de contenidos .....	iv
Índice de tablas.....	v
Índice de figuras .....	vi
Índice de abreviaturas .....	vii
Índice de anexos .....	viii
I. INTRODUCCIÓN .....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	11
III. METODOLOGÍA.....	22
3.1. Tipo y diseño de investigación:.....	22
3.2. Categorías, Subcategorías y matriz de categorización. ....	23
3.3. Escenario de estudio .....	24
3.4. Participantes .....	25
3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos:.....	26
3.6. Procedimiento.....	26
3.7. Rigor científico .....	27
3.8. Método de análisis de la información .....	27
3.9. Aspectos éticos .....	27
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	28
V. CONCLUSIONES .....	95
VI. RECOMENDACIONES .....	98
REFERENCIAS .....	100
ANEXOS	



## Índice de tablas

Tabla 1: Nivel de deficiencia Fuente: Nivel de deficiencia del circuito turístico hacia la ruina del pueblo de Honcopampa. ....	8
Tabla 2: Diseño de investigación.....	20
Tabla 3: Matriz de categorización.....	21

## Índice de figuras

Figura 1: Superintendencia nacional de migraciones Fuente: <a href="http://datosurismo.mincetur.gob.pe/appdatosTurismo/Content1.html">http://datosurismo.mincetur.gob.pe/appdatosTurismo/Content1.html</a> .....	2
Figura 2: Ingreso por divisas Fuente: <a href="https://www.camaralima.org.pe/repositorioaps/0/0/par/r820_2/informe%20economico.pdf">https://www.camaralima.org.pe/repositorioaps/0/0/par/r820_2/informe%20economico.pdf</a> .....	3
Figura 3: Número de turistas Fuente: <a href="https://www.camaralima.org.pe/repositorioaps/0/0/par/r820_2/informe%20economico.pdf">https://www.camaralima.org.pe/repositorioaps/0/0/par/r820_2/informe%20economico.pdf</a> .....	4
Figura 4: Sitios turísticos, museos y áreas naturales protegidas Fuente: Ministerio de cultura, instituto nacional de cultura-INC Cusco, servicio nacional de áreas naturales por el estado – SERNANP.....	5
Figura 5: Desarrollo económico y productivo. Fuente: Plan de desarrollo concertado 2011-2021 .....	7
Figura 6: Territorio y medio ambiente. Fuente: Plan de desarrollo concertado 2011-2021.....	7
Figura 7: Recursos naturales. Fuente: Plan de desarrollo concertado 2011-2021..	7
Figura 8: Desarrollo económico y productivo Fuente: Plan de desarrollo concertado 2011-2021 .....	8
Figura 9: Delimitación del escenario de estudio, centro poblado de Honcopampa. .....	22
Figura 10: Sector de participantes, pobladores del centro poblado. ....	23

## Índice de abreviaturas

- CANATUR.** Cámara Nacional de Turismo
- CNSV.** Consejo Nacional de Seguridad Vial
- DGTT.** Dirección General de Transporte Terrestre
- IEDEP.** Instituto Digital del Estado de Puebla
- ICOMOS.** International Council on Monuments and Sites
- MINCETUR.** Ministerio de Comercio Exterior y Turismo
- MTC.** Ministerio de Transporte y Comunicaciones
- OMT.** Organización Mundial del Turismo
- PIB.** Producto Interno Bruto
- PIP.** Proyecto de Inversión
- RNE.** Reglamento Nacional de Edificaciones
- SECTUR.** La Secretaría de Turismo
- SERNANP.** Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas
- UNESCO.** United Nations Educational, Scientific and Cultural

## Índice de anexos

**Anexo 1:** Tabla de categorización

**Anexo 2:** Tabla de técnicas e instrumentos de recolección de datos

**Anexo 3:** Matriz de consistencia lógica

**Anexo 4:** Validación por juicio de expertos

**Anexo 5:** Consentimiento informado del estudio

**Anexo 6:** Modelo de cuestionario para el turista

**Anexo 7:** Modelo de cuestionario para el poblador

**Anexo 8:** Modelo de cuestionario al experto – guía turístico

**Anexo 9:** Modelo de cuestionario al experto – arquitectos urbanistas

**Anexo 10:** Resultado de las entrevistas

**Anexo 11:** Modelo de bitácora de observación

**Anexo 12:** Modelo de fichas fotográficas

**Anexo 13:** Modelo de análisis documental

**Anexo 14:** Fotografías

## Resumen

El centro poblado de Honcopampa es una zona turística que en el presente el turismo ha ido en decadencia por las distintas deficiencias que mantiene el circuito turístico, esto afectando no sólo a los turistas sino también a los pobladores, por ello el presente trabajo de investigación se realiza con el objetivo principal de determinar la influencia de las deficiencias del Circuito Turístico en el Desarrollo del Turismo Cultural del Centro Poblado, en el marco metodológico tomamos el enfoque cualitativo de tipo descriptivo transversal con el diseño etnográfico, donde se tomaron los instrumentos de recolección de datos, que son los estudios de caso, fichas observacionales, entrevistas, análisis documental, tomando como participantes a 40 pobladores de la zona y 30 turistas quienes son los principales usuarios, se analizó los resultados llegando a la conclusión que las deficiencias que presenta el circuito turístico influyen negativamente en el desarrollo del turismo cultural, ya que se ha demostrado que el turismo bajó porque la accesibilidad es deficiente, el destino turístico se encuentra en bajas condiciones y los recursos turísticos no están potenciados ni puestos en valor, y en lo cultural la población ya dejó de lado los rituales al inti raymi, las fiestas patronales y los carnavales porque la mayoría son de otra religión.

**Palabras Claves:** Turismo Cultural, Circuito Turístico, Destino turístico, Patrimonio Cultural, Atractivos turísticos.

## **Abstract**

The town center of Honcopampa is a tourist area that in the present tourism has been in decline due to the different deficiencies that the tourist circuit maintains, this affecting not only the tourists but also the residents, for this reason the present research work is carried out with the main objective of determining the influence of the deficiencies of the Tourist Circuit in the Development of Cultural Tourism of the Populated Center, in the methodological framework we took the qualitative approach of transversal descriptive type with the ethnographic design, where the instruments of data collection were taken. data, which are case studies, observational files, interviews, documentary analysis, taking as participants 40 residents of the area and 30 tourists who are the main users, the results were analyzed, concluding that the deficiencies presented by the circuit tourism negatively influence the development of cultural tourism, since it is It has shown that tourism has decreased because accessibility is deficient, the tourist destination is in poor condition and tourist resources are not enhanced or valued, and culturally, the population has already put aside the inti raymi rituals, the festivities patron saints and carnivals because most are of another religion.

**Keywords:** Cultural Tourism, Accessibility, Tourist Destination, Cultural Heritage, Tourist Attractions.

## I. INTRODUCCIÓN

"En una ciudad como el nuestro muy pocas personas reconocen sus orígenes y la mayoría de personas se identifica con sus costumbres porque se sienten identificados con su lugar donde habitan" (Mobiller, 2007). Así mismo el Perú con su diversidad ha tenido una convivencia tensa. A través del tiempo en donde ha generado situaciones de exclusión menciona (Palacios, 2014)

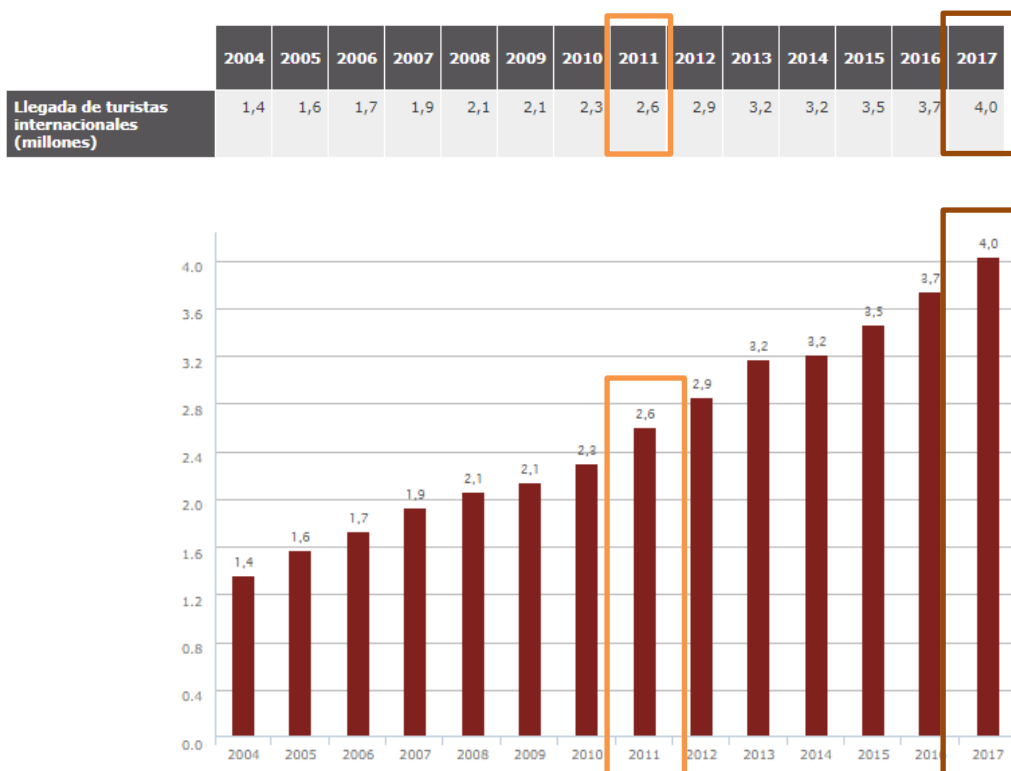
Sin embargo, asociar estos temas culturales con el turismo ha llevado al reconocimiento de otro mercado para el "turismo cultural" a medida que avanza la convergencia entre el turismo y los eventos culturales. Este reconocimiento incluye un aumento en el número de recursos culturales utilizados con fines turísticos. Originalmente, el enfoque de muchas formas de turismo cultural centradas en el patrimonio se ha desplazado hacia la cultura popular y la cultura intangible. Esto significa incluir cada vez más recursos culturales y creativos. (Turismo, 2016)

La Organización Mundial del Turismo, OMT (1985) refiere al turismo cultural como el consumo de cultura dentro de un viaje, entonces las diversas formas de consumo cultural dificultan una definición precisa. En 1985, la Organización Mundial del Turismo declaró que la mayor parte del turismo puede considerarse "cultural", porque se ponen al contacto con la cultura mientras realizan las actividades turísticas.

Después de eso, el turismo cobra mayor importancia, pero en Perú, el Instituto de Desarrollo Económico y Empresarial (IEDEP) de la Cámara de Comercio e Industrias de Lima afirma que el turismo representa 3,3% del PIB y 1,1 millones de personas directa e indirectamente que esto está creando mucho empleo. Sin embargo, se dice que la industria del turismo se desaceleró, de un crecimiento del 11,0% en 2011 al 1,4% en 2017, por sexto año consecutivo lo que resultó en actividades de alojamiento y restauración, alrededor del 95% de la industria.

**Figura 1**

*Superintendencia Nacional de Migraciones*



*Nota:* Adaptado de Superintendencia Nacional de Migraciones, 2017.

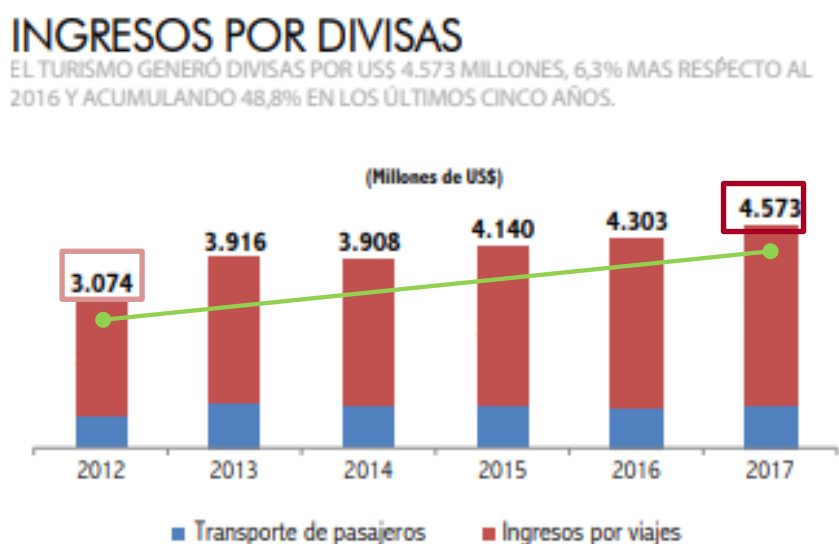
Fuente: <http://datosturismo.mincetur.gob.pe/appdatosTurismo/Content1.html>

Los ingresos por cambio de divisas indican que 2017 fue de aumentó un 6,3% desde 2016 a US\$ 4.573 millones, un total acumulado de 48,8% en los últimos cinco años. Las divisas obtenidas equivalen a alrededor del 2% del PIB y al 7% de las reservas de divisas. Según una encuesta de BBVA, solo el 25% de todos los turistas son extranjeros, pero se estima que gastan un promedio de US\$ 1.000 en un solo viaje. Esto es siete veces el número de visitantes a este país.



## Figura 2

### Ingresos por divisas



*Nota:* Adaptado del Informe de economía, 2017.

Fuente: [https://www.camaralima.org.pe/repositorioaps/0/0/par/r820\\_2/informe%20economico.pdf](https://www.camaralima.org.pe/repositorioaps/0/0/par/r820_2/informe%20economico.pdf)

América Latina, y el Perú en particular, tienden a utilizar la gran cantidad de recursos naturales y paisajes que tienen, la buena hospitalidad y la creación de marcas nacionales para atraer turistas, pero aún queda mucho por mejorar en esta área para lograr el máximo potencial. (Gestión, 2017)

Sin embargo esto no son los únicos aspectos (Castañeda, 2018) en los primeros meses de este año anunció dentro de los problemas a resolver; Mejorar los servicios de transporte y reducir el tráfico de automóviles son necesidades urgentes de los gobiernos locales y regionales. Muchos turistas, especialmente extranjeros, no pueden viajar en coche. Por ello, un sistema de transporte eficiente es fundamental para aumentar el atractivo de nuestras ciudades turísticas.

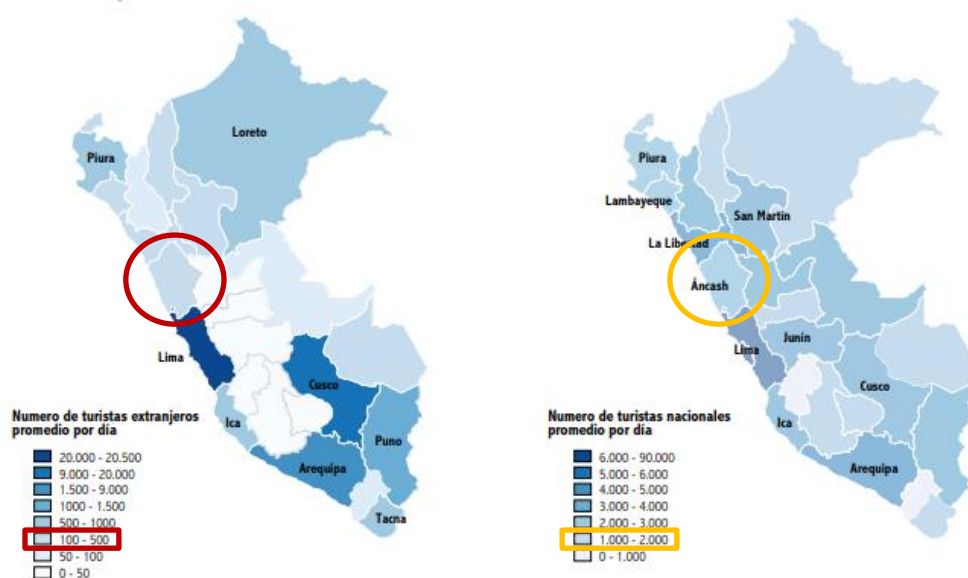
Según el IEDEP, más del 80% del empleo en el sector es informal. Para la Cámara Nacional de Turismo (Canatur), el 87,2% de los hospedajes registrados en el Mincetur, 60,7% de las agencias y 98,3% de los restaurantes son informales.

Finalmente, a estas recomendaciones se le suman la necesidad de mejora en la seguridad y en la infraestructura terrestre y portuaria, pues fueron las principales desventajas identificadas por “The Travel & Tourism Competitiveness Report 2017” del Foro Económico Mundial. Ahora si hablamos de la región de Ancash según este gráfico el promedio de visita de turista extranjero es de 100 a 500 por día; y de turista nacional de 1000 a 2000.

### Figura 3

*Número de Turistas promedio por día en cada región.*

NUMERO DE TURISTAS PROMEDIO POR DIA EN CADA REGION, SEGUN ORIGEN DE TURISTA, 2017



*Nota:* Adaptado del Informe Económico, 2017.

Fuente: [https://www.camaralima.org.pe/repositorioaps/0/0/par/r820\\_2/informe%20economico.pdf](https://www.camaralima.org.pe/repositorioaps/0/0/par/r820_2/informe%20economico.pdf)

Sin embargo (Caferata, 2013) declaró para RPP noticias que solo 4% creció el Turismo en la región Áncash en el 2013, debido a la falta de presupuesto para invertir en nuevas rutas turísticas.

Refirió que el Gobierno Regional solo destina a este sector dos mil soles mensuales, monto que resulta insuficiente para implementar nuevos destinos turísticos, indicó. "Hace 30 años que tenemos las mismas ofertas

turísticas. No se han diversificado por la falta de presupuesto” (Caferata, 2013)

Durante todo este tiempo solo se ha ofertado la ruta turística Llanganuco-Chavín de Huántar-Pastoruri, sin embargo dijo que para el 2014 han planificado impulsar los destinos Carhuaz-Punta Olímpica-Chacas-San Luis, Huaraz-Casma y el Callejón de Huaylas.

**Figura 4**

*Sitios Turísticos, Museos y Áreas Naturales protegidas*

Sitios Turísticos, Museos y Áreas Naturales Protegidas	Región	Visitantes Nacionales Ene-Oct 2015	Visitantes Nacionales Ene-Oct 2016	Flujo Adicional Ene-Oct 2016-2015	Var. % Ene-Oct 2016/ 2015
1 Santuario Histórico de Machu Picchu*	Cusco	313 117	356 041	42 924	13,7
2 Complejo Turístico de Quistococha	Loreto	232 303	230 112	-2 191	-0,9
3 Museo de Tumbas Reales del Señor de Sipán	Lambayeque	120 217	136 491	16 274	13,5
4 Complejo Arqueológico de Moray	Cusco	74 216	119 122	44 906	60,5
5 Museo Nacional de Arqueología, Antropología e Historia del Perú	Lima	102 468	111 189	8 721	8,5
6 Museo de Sitio Pachacamac	Lima	76 423	101 401	24 978	32,7
7 Valle del Colca	Arequipa	59 874	93 294	33 420	55,8
8 Centro Arqueológico Ventanillas de Otuzco	Cajamarca	67 681	91 455	23 774	35,1
9 Complejo Arqueológico Huaca del Sol y de la Luna	La Libertad	84 017	89 749	5 732	6,8
10 Complejo Monumental Belén	Cajamarca	74 620	79 393	4 773	6,4
11 Zoológico Parque Natural de Pucallpa	Ucayali	96 024	76 452	-19 572	-20,4
12 Complejo Arqueológico Chavín de Huántar	Ancash	64 180	72 491	8 311	12,9
13 Complejo Arqueológico de Tipón	Cusco	56 421	68 157	11 736	20,8
14 Palacio Nikán "Casa del Centro"	La Libertad	64 341	62 747	-1 594	-2,5
15 Museo Histórico Regional	Cusco	52 056	58 923	6 867	13,2

*Nota:* Adaptada del Informe del Ministerio de Cultura

Fuente: Ministerio de Cultura, Instituto Nacional de Cultura-INC Cusco, Servicio Nacional de Áreas Naturales por el Estado – SERNANP.

(Herrera, 2016) Casi la totalidad de los Gobiernos Locales de Ancash, consideran en su Plan de Desarrollo Concertado liderar en el sector de turismo, sin embargo, la inversión en este sector representan la más baja por parte de estas autoridades. Para el presente año han programado invertir en

proyectos de Inversión Pública (PIP) en el sector de turismo, la suma de 2, 074,617 soles. Con este monto se ubica entre los cinco sectores, conjuntamente con trabajo, comunicaciones, pesca e industria que menor presupuesto han destinado las municipalidades distritales y provinciales de nuestra región.

Para los gobiernos locales de Ancash, el sector de turismo representa menos del 1% de su presupuesto, tal es así, que de los 166 gobiernos locales de Ancash, sólo siete invierten en PIP para este sector: La distrital de Huallanca, La Libertad, Sicsibamba, Independencia, Carhuapampa, Malvas, y la Municipalidad Provincial de Huari. (Herrera, 2016)

Ya entrando a este punto, Honcopampa es el atractivo principal del Circuito: “Huaraz – Taricá – Pariahuanca – San Miguel de Aco – Honcopampa – Quebrada Honda – Vicos – Chancos – Marcará”, se caracteriza por sus restos arqueológicos que datan de la misma época de Willcawain (700 a 1000 D.c), se ubican en el flanco oeste de la Cordillera Blanca y consiste en un conjunto de viviendas rectangulares con patio central y una necrópolis de chullpas o mausoleos de dos pisos, conocidos también como Ruinas (Meyhuey, 2013).

Teniendo además como otros atractivos; las cataratas de Yuracyacu, Pactsa Gallo Huacan, Qayarec Paccha, Pactsa Shimin. - Quebrada Aquilpo. - Lagunas de Uruscocha (hembra y macho). - Nevados de Aquilpo, Toclla y Urus. - Bosques de Quenuales. - Pinturas Rupestres. - Rituales con Hoja de Coca, dentro de estos atractivos las Ruinas de Honcopama es el punto medio del circuito, la Ruina se encuentra dejada de lado, sin ingresos determinados, sin una ficha informativa, y distintas deficiencias, por ello el porcentaje de visitas a dicha ruina es baja. (Toledo, 2017). Se estima que esto puede deberse a que las ruinas no cuenta con una buena implementación, ya que los mismos pobladores no conocen de dicho problema, es más no conocen lo necesario sobre las Ruinas. (Toledo, 2017).

Y según el Plan de Desarrollo Concertado 2011 - 2021 Distrito de San Miguel de Aco en el ámbito de Turismo se percibe los siguientes problemas.

**Figura 5**

*Eje estratégico Nro. 2: Desarrollo Económico y Productivo*

SECTORES	INTERES	PROBLEMAS PERCIBIDOS	CAUSAS PRINCIPALES	CONFLICTOS POTENCIALES	RECURSOS/ MANDATOS	ESTRATEGIAS
6. TRANSPORTE	- Servicio de transporte de calidad	- Cobros indebidos. - Maltrato a los pasajeros. - Fomento de rutas cortas	- No hay normal de control. - Usuarios desorganizados.	- Empresa y usuario. - Gobierno local y usuario. - Gobierno local y empresa	- Gobierno local - Gobierno regional - Gobierno nacional - Empresa y usuarios	- Emisión de ordenanza municipal. - Convenio entre empresas de transporte, gobierno local y usuarios. - Ampliación de rutas y paraderos.
7. TURISMO	- Contar con turismo permanente con servicio de calidad	- Turismo estacional. - Mala atención - Escaso servicio. - Cobros de ingreso abusivos.	- Poca difusión. - Trato inadecuado. - Limitado servicio al turismo. - Cobro exagerado.	- C	- Gobierno regional - Gobierno local - Gobierno nacional - Empresas	- Más difusión de zonas turísticas. - Capacitación y formación de guías turísticos. - Construcción

*Nota:* Adaptado del Plan de Desarrollo Concertado 2011-2021.

En ello también menciona que esto se da a causa de la poca difusión, el trato inadecuado, y limitado servicio al turismo. También se puede mencionar a la infraestructura Vial que según el Plan de Desarrollo Concertado 2011 - 2021 Distrito de San Miguel de Aco muestra los siguientes problemas.

**Figura 6**

*Eje estratégico Nro. 3: Territorio y Medio Ambiente.*

SECTORES	INTERES	PROBLEMAS PERCIBIDOS	CAUSAS PRINCIPALES	CONFLICTOS POTENCIALES	RECURSOS/ MANDATOS	ESTRATEGIAS
3. INF. VIAL	- Sistemas viales mejorados integrados con circuitos hacia zonas con potencial agrícola y turístico.	- Problemas con tierras de agricultores que no permiten el paso de la Encharcamiento de carreteras por un mal riego. - Agricultores hacen para pasar carreteras. - Deficiente mantenimiento de carreteras	- No hay buena coordinación entre autoridades. - Agricultores no toman conciencia del cuidado de carreteras. - Autoridades no cumplen con mantenimiento y mejora de carreteras	- Transportistas - Autoridades - Población	- Gobierno local - Gobierno regional - Fondo marino	- Mejoramiento sistema de agua y carreteras de desagüe de caserío Chappica, <del>Chappica</del> , <del>Alcayaga</del> , <del>Huayra</del> , <del>Jayaya</del> , <del>Sanpataca</del> , Barrio Pucará. - Mejoramiento de agua de <del>Chappica</del> . - Mejoramiento de - Construcción de planta de tratamiento de agua. - Construcción de pozos de para 12

*Nota:* Adaptado del Plan de Desarrollo Concertado 2011-2021.

De hecho no sólo lo que se mencionó hasta ahora son los problemas del turismo en Honcopampa, en el Plan de Desarrollo Concertado 2011 - 2021 Distrito de San Miguel de Aco dentro de los recursos naturales menciona.

**Figura 7**

*Recursos Naturales del Distrito de San Miguel de Aco*

SECTORES	INTERES	PROBLEMAS PERCIBIDOS	CAUSAS PRINCIPALES	CONFLICTOS POTENCIALES	RECURSOS/ MANDATOS	ESTRATEGIAS
11. recursos naturales y ambiente entre bosques, rios, lagunas, nevados, suelo y	Recursos naturales y MA abundantes buenos, sanos y limpios de toda	Poco mantenimiento de bosques. Mal uso del agua. Impactos ambientales por contaminación minas por empresas mineras ubicadas en Jaques	Excesiva Carenza de Quemar de pastos de Uso indiscriminado de Arrojo de basura en los rios y quebradas. Arrojo de botellas plásticas	Autoridades Población Minerías	Fondo minero GLSMA GL <del>Carhuaz</del>	Capacitación a la población sobre recolección y distribución final de basura. Capacitación de abono orgánico. Crear plantas de Cocinas mejoradas.

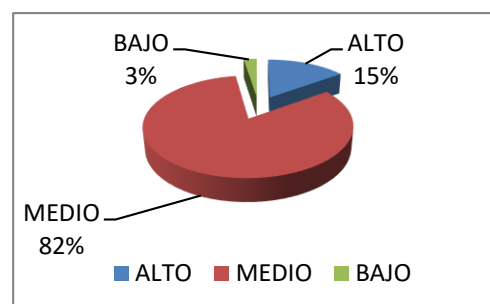
*Nota:* Adaptado del Plan de Desarrollo Concertado 2011-2021.

Incluso según un trabajo de investigación sobre el Nivel de Deficiencia del Circuito Turístico hacia la Ruina del pueblo de Honcopampa, de tipo no experimental, se determinó que tiene un Nivel medio de Deficiencia con 82.5% (Toledo, 2017)

**Tabla 1**

*Nivel de Deficiencia*

NIVEL	F	%
ALTO	6	15
MEDIO	33	82.5
BAJO	1	2.5
	40	100



*Nota:* Se muestra que la deficiencia es de 82.5% según la investigación, Nivel de deficiencia del Circuito turístico hacia la Ruina del Pueblo de Honcopampa.

Donde mencionan que el turismo en esta zona es deficiente trayendo como efecto la falta de desarrollo, en lo cual influye también la cultura, en ello podemos encontrar la artesanía ya que es lo que representa a la zona, y genera actividad económica.

Según el Plan de Desarrollo Concertado 2011 - 2021 Distrito de San Miguel de Aco en el ámbito de Comercio y Artesanía se percibe los siguientes problemas.

**Figura 8**

*Eje estratégico Nro. 2 Desarrollo Económico Y Productivo.*

SECTORES	INTERES	PROBLEMAS PERCIBIDOS	CAUSAS PRINCIPALES	CONFLICTOS POTENCIALES	RECURSOS/ MANDATOS	ESTRATEGIAS
5. COMERCIO Y ARTESANIA	<ul style="list-style-type: none"> <li>Producir en mayor cantidad y calidad para mercados nacionales, regionales y locales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ausencia de créditos accesibles al productor.</li> <li>Escasa materia prima.</li> <li>Escasa asistencia de técnicas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>No hay política crediticia a los productores.</li> <li>Escasa crianza de ganadería ]</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Productores y comerciantes nacionales y regionales.</li> <li>Productores y productores.</li> <li>Gobierno local y productores</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Gobierno regional</li> <li>Gobierno local</li> <li>Fondo minero</li> <li>ONG's</li> <li>Productores</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Elaboración de proyectos productores.</li> <li>Pasantías.</li> <li>Piegos de capacitación.</li> </ul>

*Nota:* Adaptado del Plan de Desarrollo Concertado 2011-2021.

Entonces el Centro Poblado de Honcopampa mantiene atractivos turísticos, que no están bien desarrollados, con falta de implementaciones para ofrecer el servicio turístico necesario; actividades culturales que se están dejando de lado por la ausencia de créditos accesibles al productor y escasa materia prima; recursos ambientales que no tienen el mantenimiento requerido ni la importancia necesaria para aportar al turismo; ruinas antropológicas, que no cuentan con información necesaria, y que se tiene en el olvido cuando hay presencia de turistas en dicha zona, todo esto da lugar a la falta de desarrollo del turismo, la cultura, la economía y lo social.

A todo esto se llega a un problemática principal, ¿De qué manera influyen las deficiencias del circuito turístico en el desarrollo del turismo cultural del centro poblado de honcopampa, Carhuaz 2022?, por ello como objetivo general se planteó determinar cómo influyen las deficiencias del circuito turístico en el desarrollo del turismo cultural del centro poblado de Honcopampa, Carhuaz 2022. Así mismo, los objetivos específicos formulados son: identificar las deficiencias que presenta la accesibilidad del circuito turístico; como segundo objetivo específico: identificar las condiciones en que se encuentra Honcopampa como destino turístico; como tercer objetivo específico, identificar las deficiencias de los recursos turísticos y el cuarto objetivo específico es describir el desarrollo del turismo cultural en el centro poblado. Finalmente se tiene como hipótesis que las deficiencias del circuito turístico influyen negativamente en el desarrollo del turismo cultural del centro poblado de Honcopampa.

La investigación se justifica desde la realidad actual en el Centro Poblado de Honcopampa, su población hasta el día de hoy ha pasado por acontecimientos que han incrementado la pobreza, a pesar de ello han podido sostenerse con los recursos de la agricultura, sin embargo tienen más recursos para potenciar, uno de ellos es el turismo y la cultura, por ende si estos puntos se potencian la pobreza disminuiría, ya que la movilización de turistas generan necesidades, y la población de dicha zona tendrá que satisfacer aquellas necesidades, incrementando así las actividades económicas, y también es importante mencionar los recursos culturales ya que estos son los primeros ingresos como turismo que se dio en la zona pero de hecho que no están potenciados, y esto hace que el turista no lo visite de nuevo.

Ello se respaldaría con lo que menciona (Muñoz, 2017). La turistificación del territorio se conceptualiza como el proceso mediante el cual los actores del sistema turístico intervienen en el territorio, lo estetizan, crean imágenes e imaginarios con el fin de producir un territorio turístico que atraiga y movilice a turistas a nivel global. Esta turistificación es liderada por los actores del sistema, aunque también participan otros actores del territorio, en disputa o permisividad con la construcción de un territorio turístico.



## II. MARCO TEÓRICO

Dentro del marco de la investigación, se consideró las categorías, circuito turístico y turismo cultural para ello se recopiló diferentes trabajos de investigación que respaldan a esta, en el ámbito internacional se obtiene la tesis titulada *Los Circuitos Turísticos Costeros como Estrategia de Innovación Territorial en la Zona Norte de Manabí* (L.Fernando, 2022), donde concluyen que el turismo como actividad económica en la región norte de Manabí se encuentra en etapa de sustentabilidad, ya que se trata de fortalecer los atractivos turísticos en todo su territorio, lo que indica una preparación distinta a la que se puede llegar en la región norte de Manabí. Se mantiene una visión progresista en cuanto a la atracción turística futura, ya que las ciudades de la región norte promueven los destinos turísticos dividiendo actividades diversas para todos los públicos y mantienen un enfoque positivo de ver los recursos digitales como estrategias creativas para promover el turismo.

Quienes trabajan en el sector turístico argumentan que no existe una participación efectiva y responsable de las autoridades correspondientes en el fortalecimiento de los centros de flujo a través de los circuitos turísticos, que pueden ser considerados como una fuente de agua, fuerza indispensable para la expansión económica de la región norte de Manabí.

*El turismo comunitario como alternativa de desarrollo sostenible. Caso comunidad de Ligüiqui* (Manta. Alcívar Vera, 2020), donde llegaron a la conclusión que se puede afirmar que en la comunidad de Ligüiqui se practica un turismo con una baja orientación hacia el aspecto comunitario, alejándolo de la posibilidad de convertirse en una actividad realmente sostenible. Tal es este semejante a la problemática del centro poblado de Honcopampa en cuánto a su circuito turístico.

*Desarrollo sustentable, un índice para el Circuito Turístico Trilha dos Inconfidentes – Minas Gerais, Brasil.* (J.W. Moreno, 2015), resaltan que en un circuito tan diverso y potencial, es necesario establecer una política de desarrollo sostenible específica, participativa, integrada y coordinada. En contextos específicos, ante las relaciones complejas y co-desarrollistas entre

los factores del desarrollo, se hace difícil establecer un modelo para el desarrollo de todas las personas. A pesar de este obstáculo, se pueden establecer lineamientos generales de estructura institucional para el desarrollo de políticas que puedan orientar el desarrollo de la actividad en los distintos destinos turísticos. Debe reconocerse que las interrelaciones entre actores/agentes son manejadas por un conjunto complejo de factores. Desde un punto de vista proactivo, restaurar el turismo sostenible en la región significa restaurar las orientaciones del departamento de turismo y la cooperación interurbana.

Es necesario fortalecer los vínculos interurbanos entre destinos para que se puedan desarrollar escenarios adicionales de cooperación entre los sectores turísticos de cada ciudad. En ese sentido, la unión entre ciudades, ya activa en otros lugares de Brasil, con especial foco en las compras públicas, se presenta como una opción para definir acciones conjuntas de promoción turística en la región. Porque el poder público de la ciudad es el poder público más expresivo, a partir del proceso de descentralización que caracteriza la política brasileña.

*El Desarrollo Turístico Sostenible, Tren Crucero del Ecuador.* J,g, Monge y R.M. Yagüe P. (2016), concluyen en definitiva que este estudio nos ayuda a determinar la posibilidad de lograr un desarrollo turístico sostenible a largo plazo, a través de actividades turísticas comprometidas que puedan satisfacer no solo a los turistas sino también a las comunidades locales. Crear oportunidades de trabajo y mejorar la calidad de vida. Reconociendo la importancia del turismo como actividad productiva, Ecuador y su productora turística Trine Cruceiro están apostando a implementar estrategias de desarrollo turístico sostenible que beneficien a los demás actores, entre ellos y con el medio ambiente. Gracias a este estudio, es posible identificar nuevas direcciones para futuras investigaciones centradas en temas como el desarrollo local, la planificación del turismo sostenible y la gobernanza regional.

Se obtiene la tesis titulada *Reflexiones sobre un Patrimonio olvidado: Museo Valdivia. Estrategias para su Revalorización como atractivo Turístico*

*Cultural, Provincia de Santa Elena* (Carranza, 2017), donde resaltan que para la revalorización del atractivo es importante el estado de conservación del mismo, por lo cual, dentro del inventario realizado al Museo Valdivia como atractivo turístico, se determinó su falencia en cuanto a infraestructura; siendo un patrimonio cultural arqueológico, este no cuenta con el debido apoyo de las entidades estatales para mejorar sus instalaciones.

De cierta manera son características de los restos arqueológicos de Honcopampa, ya que estos también manifiestan falencia en cuanto a la infraestructura, no cuentan con el debido apoyo de las entidades para mejorar sus instalaciones.

También concluyeron culturalmente, la comunidad desconoce mucho de sus recursos patrimoniales por lo cual se midió el grado de conocimiento de los mismos; son las personas adultas mayores los que conocen más sobre la historia, patrimonio, cultura, vestigios del museo y de su comuna; sin embargo, los más jóvenes no se interesan tanto por revalorizar esas raíces.

Mencionan también que se figuró el poco conocimiento del museo por parte de los turistas que visitan la provincia de Santa Elena; debido a su poca comercialización. Promocionar el Museo Valdivia a nivel nacional reforzaría la identidad cultural de los comuneros, se podría utilizar a este sitio como un atractivo turístico cultural, que invite a vivir la cultura, costumbres e hitos de uno de los pueblos más antiguos del país. Y por último, se potencia el Museo Valdivia a través de una propuesta compuesta por cinco estrategias que permitirá su revalorización como atractivo turístico cultural de la comuna para el fortalecimiento del turismo en la zona.

En la siguiente tesis titulada *Influencia del turismo en el desarrollo local de las comunidades de Huanchaco y Moche de Trujillo-Perú* (Zapata, 2014), se toma en cuenta la influencia que tiene el turismo para generar desarrollo en el que se ubican, por ende llegaron a las siguientes conclusiones; El número de visitantes al destino Trujillo, en el período 2008-2011, ha aumentado de forma sostenida del 8% al 12% en comparación con el mismo período del año anterior. El 10% de los turistas que visitan Trujillo lo hacen por los

monumentos, el 4% por la comida, el 26% por los mariscos, el 27% por el clima y el 32% por todas las razones anteriores. Los pobladores de Huanchaco afirman que la manifestación más evidente del impacto del turismo en el desarrollo local de sus comunidades es el empleo, mientras que los pobladores de Moche ven el principal impacto positivo del turismo, por fuera es el mejoramiento de calles y espacios públicos. . El empleo en Moche rural tiene un total de 317 puestos de trabajo permanentes, mientras que se identificaron un total de 12.950 servicios de reubicación, creados a partir de la promoción del turismo en 2012. Las obras públicas más importantes a realizar en Huanchaco por el impacto del turismo son; Mejorar el parque, mientras que para los mochicas la obra más representativa es la pavimentación del camino sinuoso desde el sol hasta el sitio arqueológico Huaca de la Luna.

Estos desarrollos generar empleo, mejoras de servicios de transporte mayor movilización de turistas, lo cual podría pasar por lo mismo o por mayor desarrollo el centro poblado de Honcopampa. En cuanto a la gestión se toma la tesis titulada *La Gestión de los Museos y su influencia en el Desarrollo del Producto Turístico Cultural de Trujillo*. (Morales, 2015), que de cierta manera potencia lo expresado en la tesis anterior, con la diferencia que acá desarrolla el producto turístico cultural que es lo que se busca para el centro poblado de Honcopampa. En esta tesis concluyen que el museo del Banco Central de Reserva implementa la gestión institucional a través de un conjunto de estándares que se enfocan en brindar un servicio de alta calidad, así como conservar y preservar el patrimonio que resguarda, lo que puede influir positivamente en el desarrollo de productos turísticos culturales. Trujillo, al preservar bien su patrimonio y brindar servicios de alta calidad, crean un producto turístico cultural competitivo, creando una experiencia positiva para los visitantes, contribuyendo así al desarrollo del producto turístico cultural de Trujillo.

En el ámbito regional se encontró la tesis titulada *Características Socioculturales de la Comunidad de San Rafael para el Desarrollo Turístico Sostenible Provincia de Casma, Ancash – Perú*. (Cruz, 2010), llegan a la

conclusión que la comunidad de San Rafael presenta importantes recursos naturales y culturales, los mismos que tiene un interesante potencial turístico. Los recursos naturales que ofrece la comunidad de San Rafael se basan en plantas (campos agrícolas) y animales, con estos recursos también cuenta el centro poblado de Honcopampa, por lo que esta tesis se ha puesto en marcha para que pueda ser mejorada en base a eventos pasados. La Fortaleza de Chankillo es uno de los recursos culturales más importantes del lugar, como lo demuestran los resultados de la muestra.

Los habitantes de San Rafael creen que el turismo es importante para desarrollar su calidad de vida y que necesitan que el gobierno simplifique su gestión turística. El desarrollo del turismo sobre la base de diversos recursos naturales y culturales, y dentro de sus comunidades, es parte de las características sociales y culturales que permiten el desarrollo del turismo sostenible dentro de la comunidad de San Rafael. En esta tesis ponen mayor importancia a los recursos culturales como impulsor del desarrollo turístico.

Se pudo encontrar el informe titulado *Icomos Perú – Chavín de Huantar Informe de Monitoreo y Seguimiento (estado de conservación de 1999)* (Muñoz, 1999) Donde se resalta que a pesar de los problemas que afectan al Monumento, ni los recursos financieros, ni los humanos en el sitio son suficientes para poder brindar el cuidado necesario. El personal actual tiene sueldos mínimos y poca motivación. Sería urgente contar con personal en el Sitio mucho mejor preparado, en los campos de Arqueología y Conservación. Chavín tiene verdadera importancia para la historia del Perú y de todo el continente americano, como para que sea descuidado o abandonado. El Sitio sólo cuenta con un letrero en el ingreso, pero no tiene una placa con el logotipo de Sitio inscrito en la Lista de Patrimonio de la Humanidad, tal como lo indica la Guía Operativa para la Implantación de la Convención de Patrimonio Mundial. Chavín hoy en día tiene turismo pero no cuenta con un circuito turístico, sabemos que un circuito turístico es aquello que dinamiza un recorrido ya sea de equipamientos, zonas naturales o actividades, todas ellas de influencia turística.

Un circuito turístico es la combinación de determinados elementos (atractivos turísticos equipamientos infraestructura que permite el conocimiento de los destinos turísticos. Puede ser local o regional y puede establecerse por la temática o por razones geográficas. Wallingre & Toyos, 2010, Pag. 60, 61. Si bien Wallingre afirma que permite el conocimiento de destinos turísticos, a esto se debe incluir que aquel recorrido hacia el destino debe ser potenciado, en el sentido de que permita la visita continua a dicho destino, a ello Chan comenta que son viajes o recorridos completos caracterizados por: tener contenido e interés turístico, ser permanentes, tener itinerarios previamente establecidos, incluyendo horarios fijos de salida y llegada, así como también paradas en determinados sitios para comidas, alojamientos, diversiones, recreación en general y visitas a lugares o monumentos nacionales.

Son elementos turísticos que conforman una estructura organizada, que además de tener bien definido el itinerario, incluye el alojamiento y la alimentación durante todo el recorrido, todo ello a un precio estipulado que sirve para comprar un conjunto de servicios”. (Oyola Falcones, 2018) Pero a partir de estos autores se puede definir al circuito turístico como el recorrido que vincula distintos puntos turísticos con el fin de generar ya sea, reconocimiento de lo antepasado, apreciación de riquezas naturales, tradiciones, religiones, identidades culturales de cada población, y un punto muy importante, los ingresos económicos hacia una población.

Ahora bien, se entiende por atractivos turísticos aquellos que promocionan las ofertas turísticas y ayudan a descubrirlas desde una ubicación específica en este caso el área de estudio, por lo que representa un factor valioso en la planificación turística. “Los atractivos y recursos turísticos son considerados como la base del desarrollo turístico de una localidad, debido a que el turismo es esencial para el desarrollo de una localidad, es importante invertir en ellos para fortalecer el patrimonio, la identidad cultural, conservarlos y de igual forma motivar a los turistas para que realicen una visita.”. (Carvajal Zambrano & Lemoine Quintero, 2017).

Chan (2005) expresa que los atractivos turísticos son bienes o apariencias susceptibles de promover o motivar el turismo. Las personas pueden trasladarse de su lugar de residencia permanente o temporal al lugar donde se encuentra la propiedad. Los atractivos pueden ser naturales o culturales, son natural cuando se trata de bienes o manifestaciones relacionadas con la naturaleza como accidentes geográficos, plantas y animales. Estas son las expresiones culturales cuya existencia depende del pueblo: museos, monumentos, fiestas, costumbres tradicionales.

La cultura deviene en recurso, es decir, en una manifestación que propicia la cohesión social e identitaria y aporta valor o interés a los residentes de un territorio concreto, satisfaciendo algunas de sus necesidades (De la Calle, 2013, p. 84). Por ejemplo, la de canalizar el carácter festivo del ser humano, el homo festus (Gil Calvo, 1991). Una cualidad ligada también a la figura del turista que busca experimentar lo extraordinario y romper con lo cotidiano (Urry, 2004). Si se acota al ámbito de las costumbres festivas y populares, se pasa, entonces, de “las fiestas de todos” a las “fiestas para todos” (Velasco et. al, 1996) a las que se suman como destinatarios los oriundos y los visitantes, que reviven juntos aquellos atractivos culturales que han sido dispuestos estratégica y comercialmente a tal fin.

Esto se desarrolla en un destino turístico, Guerrero y Ramos (2014) Es el sitio donde se concentran la infraestructura y la estructura turística, que satisfaga las necesidades de los visitantes que llegan a dichos lugares. Un destino turístico, según el visitante, comprende un país, o una región, o una ciudad o un lugar en particular. También Kotler, Bowen y Makens (2011) exponen que “los viajeros se desplazan a destinos turísticos, que son lugares con algún tipo de frontera imaginaria o real”. (p. 508)

El desarrollo del turismo creó una tendencia a comercializar y especular con la tierra y la propiedad en la zona turística. La especulación tuvo consecuencias como la pérdida del empleo residencial por el alza de los precios inmobiliarios, lo que generó vacantes en la ciudad histórica y el derrumbe de edificios que contenían empleos comerciales. Esto significa que

la explotación del turismo ha cambiado el uso del espacio urbano a expensas de la población local y de la economía (Bustamante, 1994). El turismo incluye las actividades realizadas por personas (turistas) durante su viaje y residencia en lugares distintos de su entorno habitual, por un período continuo inferior a un año, con fines recreativos, de negocios y otros. (OMT, 2006). Se trata de un traslado temporal a un destino alejado del lugar de residencia y trabajo habitual, actividades realizadas durante la estancia y facilidades para satisfacer las necesidades del turista. Mathieson y Wall (1982, p. 1.)

Smith (1977) El turismo cultural se define como la asimilación por parte de los turistas de características que se asemejan a los estilos de vida degradados de sociedades anteriores, observando fenómenos como estilos de casas, artesanías, equipos agrícolas y vestimenta.

Goodwin (2016) afirma que se basa en la idea de que el turismo debe contribuir a crear mejores lugares para personas para vivir y mejores lugares para que las personas visiten, lo que requiere que todos los actores del turismo se responsabilicen y asuman pasos para hacer el turismo más sostenible, el desarrollo turístico responsable pretende minimizar los efectos sociales, económicos y ambientales negativos impactos; generar beneficios económicos directos para las comunidades y mejorar su bienestar; involucrar a los lugareños en toma de decisiones en materia de desarrollo turístico; hacer positivas contribuciones a la conservación de los recursos naturales y culturales. (Martins, et. al 2022).

El turismo cultural ha sido identificado por Ritchie y Zenz (1978) como un factor que crea el atractivo de las zonas turísticas. Estos autores han aislado 12 factores culturales que atraen turistas a destinos específicos: Las artesanías., el idioma, las tradiciones, la gastronomía, el arte y la música; incluidos conciertos, pinturas y esculturas; la historia de la religión, incluidas sus reminiscencias visuales, los tipos de trabajo que desarrollan los residentes y la tecnología que utilizan; la arquitectura que da al área una



aparición distintiva, la religión, incluidas sus manifestaciones visibles, los sistemas educativos.; el vestido y las actividades de tiempo libre.

El turismo cultural apela a la creación y a la memoria del hombre, al testimonio de su paso por la tierra, a su historia. Si culturalmente entendemos que todo ha sido cambiado por el ser humano, entonces el turismo cultural puede ser considerado no solo como un atractivo para obras de arte, museos o monumentos, sino también como turismo de naturaleza. De ahí que haya patrimonio religioso, patrimonio civil (castillos, palacios, museos...), patrimonio arqueológico, patrimonio industrial, patrimonio agrícola modesto pero no menos interesante, en peligro de extinción, totalmente despreciado (antiguo cortijo, bodega, construcciones rústicas y pastoriles, etc.) (Baudrihayé, 1997)

El turismo cultural es un viaje turístico impulsado por el deseo de conocer, comprender y apreciar los elementos distintivos de la sociedad en un destino particular. SECTUR (2012). El ICOMOS (Internacional Council of Sites and Monuments) define el turismo cultural, siguiendo las directrices de la WTO, como "un movimiento de personas esencialmente por una motivación cultural, tal como el viaje de estudios, representaciones artísticas, festivales u otros eventos culturales, visitas a lugares y monumentos, folklore, arte o peregrinación".

La OMT, en 1985 proponía una definición amplia y una definición más restringida de turismo cultural. La segunda categoría es el turismo por razones culturales o educativas graves, mientras que el sentido más amplio viene a definir todo turismo como cultural, porque "satisface diversas necesidades y amplía el conocimiento cognitivo que todo ser humano lleva consigo".

En cierto modo esta teoría limita el turismo cultural, pero otro aspecto importante a recordar es que los productos turísticos no son eternos, tienen una vida, como todos los productos. No existen grupos de clientes cautivos ni productos eternos. Además, recuperar un destino cultural degradado es más difícil que un destino puramente recreativo, creado por y para el turismo,

y fácil de recuperar. Una ciudad caótica, poco urbanizada, ruidosa y abarrotada detendrá a los turistas durante mucho tiempo, incluso si contiene joyas artísticas o sitios históricos. La playa sucia se puede limpiar, pero es difícil encontrar un sitio histórico, una iglesia cubierta de edificios, rodeada de dulces u obstaculizada por el tráfico y el turismo de masas. No solo su entorno físico, que es irreparable, sino también su propia imagen y reputación en el mercado. También destaca que los beneficios del turismo cultural son indivisibles porque lo que aporta es un valor añadido, restauración de monumentos, conservación de monumentos, una revalorización del pasado y alguna señal de identidad y un dinamismo económico que genera en la población y en un territorio más que ser un valor añadido inmediato y personal de unos pocos operadores o fabricantes. Pero esto no quiere decir que no debemos olvidarnos de los recursos de la industria turística, que son necesarios para que un destino o un producto tengan un nicho turístico. Para tener verdaderamente un producto turístico cultural, no basta el patrimonio cultural o la organización de actividades culturales, es necesario disponer de servicios de alojamiento de alta calidad, un sistema de reservas y ventas fiable, un entorno fiable y de calidad adecuada. Con el nivel de turistas que quieras atraer.

Por otro lado el autor Héctor Ayala Castro expresa también las ventajas del turismo cultural al referirse a factores como el crecimiento de la vida demográfica, el crecimiento de la clase media urbana, que es el más alto nivel de educación general, el aumento en el tiempo libre y los ingresos de las personas, el proceso de transporte y comunicación, mayor dinámica del conocimiento cultural y la experiencia en el mercado cultural principal, los problemas turísticos, de estos. Otros, causando una mayor demanda de turismo. Por lo tanto, con respecto a la oferta, el crecimiento de la demanda y los beneficios pueden atribuirse al desarrollo de métodos de turismo cultural, para mejorar los recursos actuales que no siempre son necesarios. Y contribuir a diversificar las propuestas de turismo para el destino, influir positivamente en la plenitud de la temporada y mejorar la mejor distribución regional del turismo, menos recursos naturales y la capacidad de rechazar

más que aquellos que conocen el destino, que es un factor importante en diferencias, las mayores oportunidades de trabajo que combinan atracciones culturales para nuevos sitios, que afectan la implementación de un mejor equilibrio entre los diferentes destinos de un país y los beneficios de su contribución o preservar y desarrollar cultura y promover la identidad cultural.

Con sus amplios valores y singularidad el patrimonio cultural representa un recurso insustituible para el territorio en el que se ubica. Además de ser capaz de generar influencias positivas en la cultura, la sociedad y el medio ambiente locales, el patrimonio cultural puede potencialmente desempeñar un papel en el desarrollo socioeconómico local. (Panzera, E. 2022). Ambos autores refieren como principal beneficio la puesta en valor de los recursos antropológicos, también mantienen la idea de mejorar a la población donde se impulsará el turismo cultural, de cierta manera estas teorías refuerzan lo que se busca principalmente para resolver los problemas en el centro poblado de Honcopampa referente al turismo y olvido de la cultura que este presenta.

### III. METODOLOGÍA

#### 3.1. Tipo y diseño de investigación:

##### Tipo de investigación:

En las investigaciones de tipo descriptiva, consiste fundamentalmente, en caracterizar un fenómeno o situación concreta indicando sus rasgos más peculiares o diferenciadores. Según (Tamayo-Tamayo, 1994) una investigación descriptiva comprende la descripción, registro, análisis e interpretación de la naturaleza y la comprensión o procesos de fenómenos. Por eso se tomó este tipo de investigación ya que se describirá las deficiencias del circuito turístico y el desarrollo del turismo cultural en el centro poblado de Honcopampa. A su vez es transversal, debido a que se recolectó información en un solo momento, estas pueden dividirse en descriptivos y correlacionales. (Hernández, 1998)

##### Diseño de Investigación

El trabajo sigue un enfoque cualitativo porque se centra en el proceso y el significado de su relación con el entorno. Por ende se adopta el diseño etnográfico, que como señala Ameigeiras (2016), una herramienta clave para la comprensión de la cultura a través de la realización de una 'descripción densa' que permita una interpretación adecuada de la realidad, cuya naturaleza y estructura dependen de las personas que viven y experimentan (Martinez, 2004). Su objetivo es registrar y analizar las impresiones de sujetos (el investigador y los investigados). (Ñaupas, 2013)

##### Tabla 2

*Tabla de diseño de investigación*

Tipo de Investigación:	Descriptiva Transversal
Diseño de Investigación:	Fenomenológico Etnográfico
Enfoque de Investigación:	Cualitativo

### 3.2. Categorías, Subcategorías y matriz de categorización.

**Tabla 3**

*Matriz de Categorización*

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE CATEGORÍA							
DEFICIENCIA DEL CIRCUITO TURÍSTICO EN EL DESARROLLO DEL TURISMO CULTURAL DEL CENTRO POBLADO DE HONCOPAMPA - CARHUAZ 2022							
TÍTULO	PROBLEMAS	OBJETIVOS	CATEGORÍAS	DEFINICION CONCEPTUAL	CONSTRUCCIÓN TEÓRICA	SUB CATEGORÍAS	TÉRMINOS
DEFICIENCIA DEL CIRCUITO TURÍSTICO EN EL DESARROLLO DEL TURISMO CULTURAL DEL CENTRO POBLADO DE HONCOPAMPA - CARHUAZ 2022	<p><b>Pregunta General</b> ¿De qué manera influyen las deficiencias del Circuito Turístico en el desarrollo del Turismo Cultural del Centro Poblado de Honcopampa, Carhuaz 2022?</p>	<p><b>Objetivo General</b> Determinar la influencia de las deficiencias del Circuito Turístico en el Desarrollo del Turismo Cultural del Centro Poblado de Honcopampa-Carhuaz 2022.</p>	CIRCUITO TURÍSTICO	El circuito es la base para la producción de visitas guiadas, rutas y paquetes turísticos, sobre el cual se van incorporando servicios y actividades. El circuito turístico puede ser considerado local o regional dependiendo del tamaño que abarca. Chan (1991)	El circuito turístico se da a partir de visitas guiadas, dentro de un espacio o territorio en ello se encuentran atractivos turísticos al ser estos visitados por turistas es indispensable contar con un paquete turístico.	Accesibilidad	Transporte
							Sección Vial
	Destino Turístico	Ingreso					
		Mobiliario Urbano					
		Equipamientos					
	Atractivos Turísticos	Sitio Natural					
		Patrimonio Cultural					
	Turismo	Difusión turística					
		Presencia turística					
	Cultura	Manifestación Cultural					
		Artesanía					
	Impactos	Económicos					
Ambientales							
Beneficios	Participación local						
	Mercado Turístico						
	<p><b>Preguntas Específicas</b> •¿Qué deficiencias presenta la accesibilidad del circuito turístico? •¿En qué condiciones se encuentra Honcopampa como destino turístico? •¿Qué deficiencias mantienen los recursos turísticos del Centro Poblado de Honcopampa? •¿Cómo se desarrolla el turismo cultural en el centro poblado de Honcopampa?</p>	<p><b>Objetivos Específicos</b> • Identificar las deficiencias que presenta la accesibilidad del Circuito Turístico. • Analizar las condiciones en que se encuentra el Centro Poblado de Honcopampa como Destino Turístico. •Identificar las deficiencias de los recursos turísticos del Centro Poblado de Honcopampa. •Describir el desarrollo del Turismo Cultural en el Centro Poblado de Honcopampa.</p>	TURISMO CULTURAL	En el turismo cultural, es necesario que al desplazamiento turístico se añadan tres condiciones, deseo de cultivarse; el consumo de una prestación de tipo cultural (Monumento, obra de arte, espectáculo, etc.) y la intervención de un mediador, persona, documento escrito o material audiovisual, que ponen en valor o generan el producto cultura, esto trae consigo impactos y beneficios. GEATTE (1993)	El turismo cultural es generado por medio de desplazamientos, donde el interés principal es cultivarse de algún tipo cultural de una comunidad diferente a lo habitual, ello trae consigo, impactos y beneficios.		

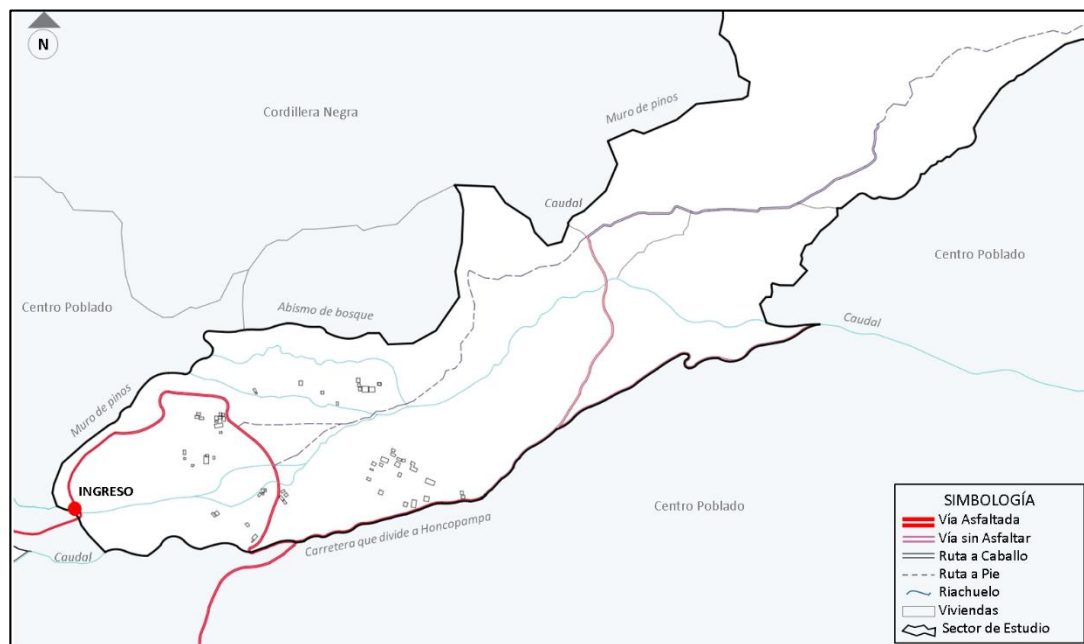
### 3.3. Escenario de estudio

El trabajo de investigación se realiza en el Centro Poblado de Honcopampa, Distrito de San Miguel de Aco, Provincia de Carhuaz, es una zona rural, con superficie agrícola, En cuanto a la ocupación que mantiene el 65.42% se ocupan a la ganadería, agricultura, caza y silvicultura luego con el 10.81% se dedican a la construcción, ya que en este lugar se puede construir con materiales de la zona.

La población se organiza por un dirigente ya que funciona como una comunidad campesina, al estar el circuito turístico en investigación, toda la zona enmarcada en la figura 9 es el escenario de estudio, es sectorizada así por el contexto en que se encuentra, ya que está rodeado de bosques, cordilleras, caudales y nevados, dentro de ello se tiene a la población de dicho Centro Poblado entre jóvenes, adultos y ancianos.

**Figura 9**

*Delimitación del escenario de estudio, Centro Poblado de Honcopampa.*



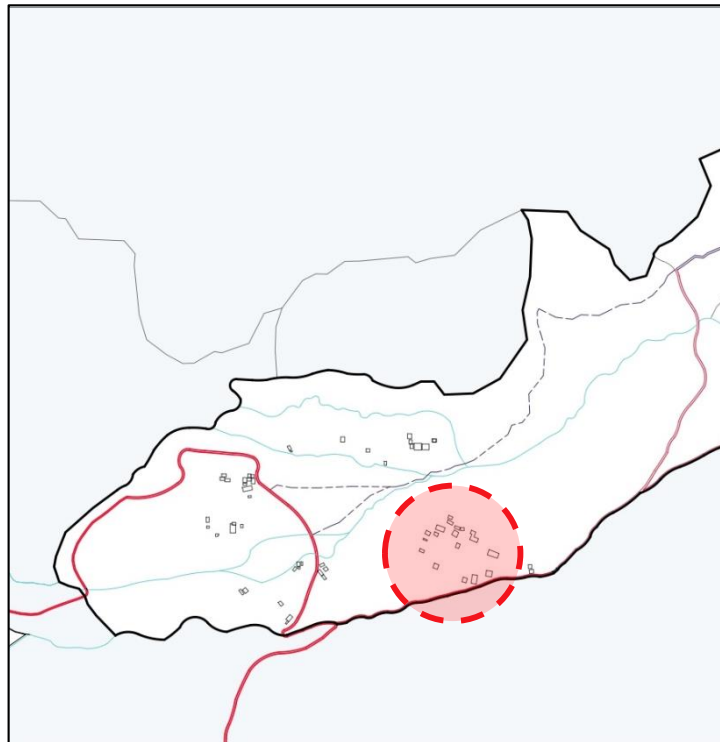
### 3.4. Participantes

La población a considerar según la muestra, se utilizó por conveniencia porque los participantes son de acuerdo a la intención del investigador.

Se seleccionó a los pobladores que viven en Honcopampa y forman parte de los servicios o actividades que se le brinda al turista, señalados en la figura 10.

**Figura 10**

*Sector de participantes, pobladores de Centro Poblado.*



Para el criterio de inclusión se tomó a los adultos, mayores de 18 años, el número de participantes que se obtuvo fue 40 pobladores.

Honcopampa ocupa el 4 puesto en visita de turistas con un 13.5 %, por lo tanto se toma como participantes también a los turistas ya que la experiencia de ellos en el circuito turístico nos ayudará a identificar las deficiencias.

### **3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos:**

Entrevista: La entrevista es una confrontación interpersonal, en la cual una persona – el entrevistador, formula a otra, el respondiente-preguntas cuyo fin es conseguir contestaciones relacionadas con el problema de investigación. Kerlinger (1983).

Bitácora de observación: Este instrumento según Alva (2015), informa que la bitácora de observación es un cuaderno donde se registra datos fotografías de lo observado por el investigador, se llena a través del trabajo de campo, en donde se observa el contexto social y el contexto urbano. Las interacciones de las personas, el comportamiento social, entre otros hechos.

Análisis Documental: Se analizará los documentos y normativas que son fundamentales para la investigación ya que la información encontrada servirá de respaldo para poder llegar a un resultado.

### **3.6. Procedimiento**

Como primer paso se recopiló toda información que pueda respaldar la investigación, procedente de los instrumentos de recolección de información, teorías que sustenten el tema, y por consecuente la entrevista dirigida a los turistas y pobladores del Centro Poblado de Honcopampa, para respaldar ello se completó con análisis de caso y fichas documentales para obtener datos técnicos.

Seguido de ello se realizó la visita a campo para proceder con la observación y de acuerdo a ello detallar lo observado con aportes de fotografías, registrando el estado en que se encuentran y las actividades que realizan o interactúan las personas ya sean los turistas y pobladores, para dar aporte a esto se tiene la entrevista al experto, ya que ellas respaldan con su experiencia cualquier observación que se pueda obtener.

Por último se recopilan todos los datos en orden de acuerdo a los términos para proceder a una triangulación, comparar y contrastar los resultados con investigaciones anteriores que se asimilen a la



investigación y teorías a fin de saber la incidencia de la deficiencia del circuito turístico en el desarrollo del turismo cultural.

### **3.7. Rigor científico**

Se basa en la validez y confiabilidad de los instrumentos, para (Hernández, 1998) la confiabilidad se refiere al grado en que su aplicación repetida al mismo sujeto u objeto produce los mismos resultados. Para dar confiabilidad al instrumento, se realizó una prueba piloto a 5 pobladores y 5 turistas para mayor validez se contrastan con teorías fundadas que tengan relación con el tema e investigaciones anteriores.

### **3.8. Método de análisis de la información**

Se tomó el método de sintetizar, por lo que se inició con el descubrimiento y la obtención de información se pasa por una revisión y transcripción, se organiza por criterios cronológicos o temáticos y se llega a una categorización, etiquetado y codificación que todo ello permite el análisis de la información luego de ser sintetizados.

### **3.9. Aspectos éticos**

Esta investigación se realizó bajo los principios éticos de honestidad, confiabilidad y veracidad desde el planteamiento general, el marco metodológico, hasta la discusión de resultados obtenidos. La recolección de datos se realizó de manera transparente con un registro meticuloso del trabajo realizado, toda interpretación es real y conforme a los resultados, sin ajustar ni forzar la información, se respetó la calidad de ética de la investigación.

## IV. RESULTADOS Y DISCUSION

### 4.1. Resultados

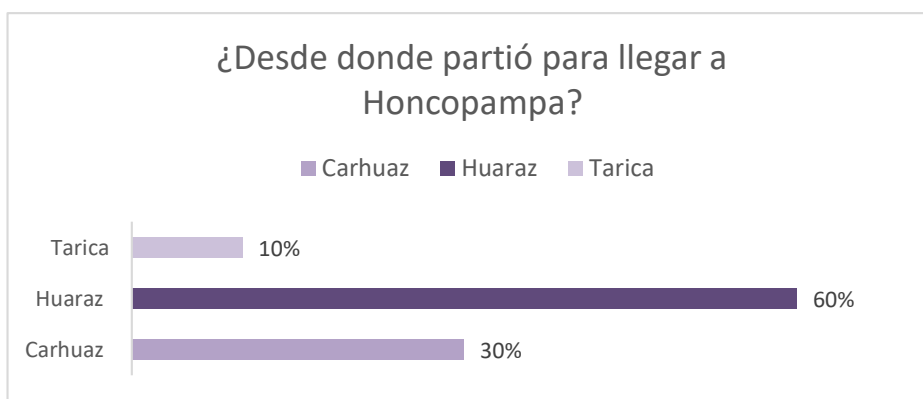
#### Objetivo Específico 1

Identificar las deficiencias que presenta la accesibilidad del Circuito Turístico del Centro Poblado de Honcopampa – Carhuaz 2022.

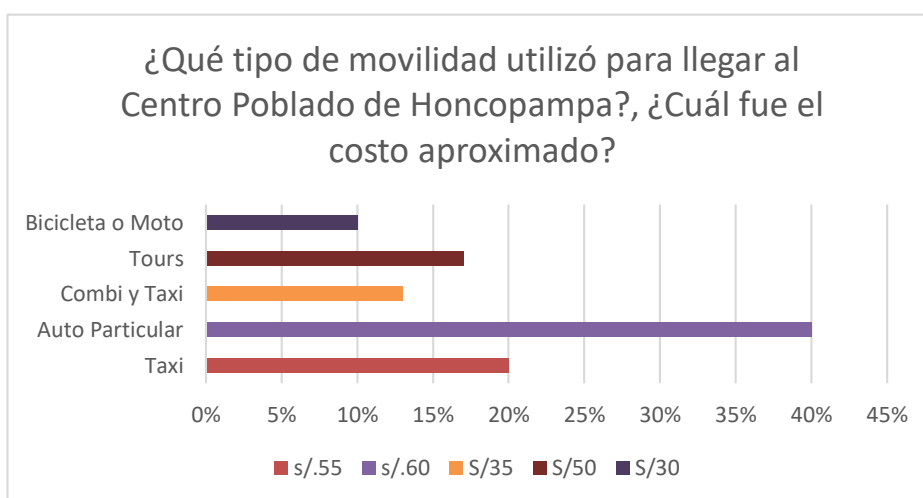
#### ACCESIBILIDAD

#### Transporte:

##### Entrevista al Turista



*Interpretación:* De los entrevistados, el 60% siendo la mayoría de ellos, parten desde Huaraz para llegar al Destino Turístico y sólo el 10% directamente desde Tarica.



*Interpretación:* Se observa que el 40% de los turistas usan de movilidad el auto particular para llegar al Centro Poblado de Honcopampa, teniendo un costo aproximado de s/. 60.00 sólo en ida, la parte menor, el 10% usan bicicleta o moto con un costo aproximado

de s/.30.00, se interpreta entonces, que prefieren hacer uso de un auto particular ya que este es el más accesible.

### *Entrevista al Experto*

1. En su posición de Guía Turístico, a su parecer ¿qué tan importante es el transporte para un Circuito Turístico?, ¿por qué?

*Carlos Alberto Huilca cconislla – Especialista en Turismo de aventura*

Es de suma importancia tener un vehículo moderno limpio y que cuente con todos los permisos y bien acondicionado para el transporte turístico.

*Raul Ángel Correa Bautista – Guía Turístico*

Es muy fundamental porque gracias a la movilidad o cuando haya un transporte pues uno se puede movilizar, en este caso mayor parte en lo que está basado es al turismo convencional porque ahí es donde mayor parte de las personas, por ejemplo en una familia que viaja si o si tiene una movilidad que les traslade.

L-01

# BITACORA DE OBSERVACIÓN

<b>CATEGORÍA</b> Circuito Turístico	<b>SUB CATEGORÍA</b> Accesibilidad	<b>TERMINO</b> Transporte
--	---------------------------------------	------------------------------

## "DEFICIENCIA DEL CIRCUITO TURÍSTICO EN EL DESARROLLO DEL TURISMO CULTURAL DEL CENTRO POBLADO DE HONCOPAMPA - CARHUAZ 2022"



### OBJETIVO

Identificar las deficiencias que presenta la accesibilidad del Circuito Turístico

### TRANSPORTE

#### DESDE TARICA

Se observó que para llegar a Honcopampa, es necesario pasar por Tarica.

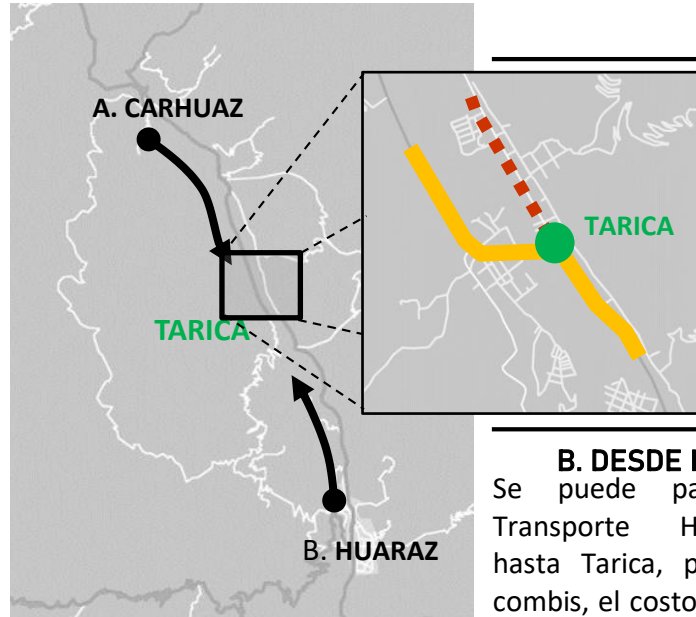
Ahí se encuentran colectivos que te llevan hasta Honcopampa a s/.7.00 pero esto tiene una hora determinada ya que mayormente es para el movimiento de los pobladores. En caso de que se dé para el Turismo, esperan que se llene un auto de 4 personas, sino te llevan como Taxi a s/.30.00.



#### A. DESDE CARHUAZ

Se observa que hay salidas hasta Tarica en la ruta Carhuaz – Huaraz por medio de combis, el costo de este es de s/.3.00, también hay salidas en auto a s/.5.00 y taxis a s/.20.00.

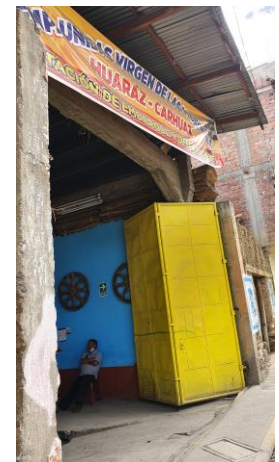
No se encontró servicios de Tours ni colectivos.



#### B. DESDE HUARAZ

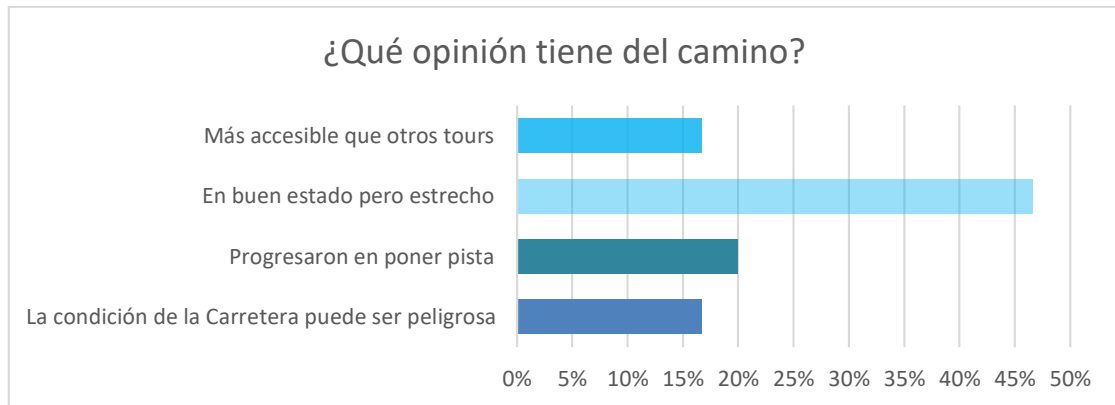
Se puede partir por el Transporte Huaraz-Carhuaz hasta Tarica, por medio de combis, el costo de este es de s/.3.00.

En taxis hasta Tarica es s/.30.00 o también por servicios de Tours, que sólo tienen salidas los sábados y domingos pero van directo hasta Honcopampa, el Costo es de s/.60.00

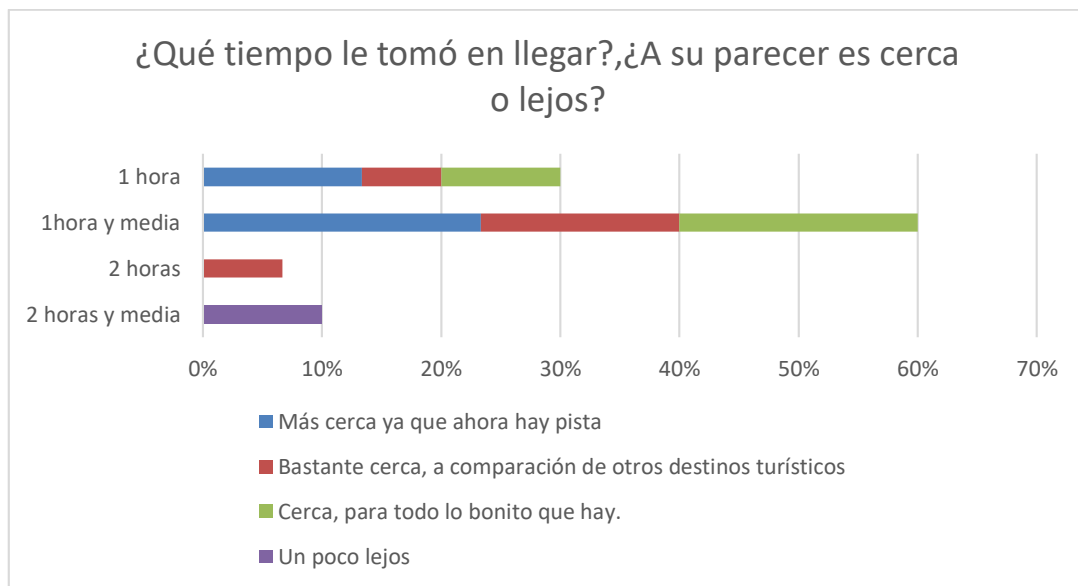


## Sección vial:

### Entrevista al Turista



**Interpretación:** De los entrevistados, se obtuvo que el 47% menciona que el camino está en buen estado pero estrecho y un 17% que la condición de la carretera puede ser peligrosa.



**Interpretación:** Se observa que al 60% de los entrevistados, le tomó 1 hora y media en llegar al Destino Turístico, de ese 60%, el 27% menciona que a su parecer es más cerca ya que ahora hay pista, el 13% nos dice que bastante cerca en comparación de otros destinos Turísticos y el 20% que es cerca para todo lo bonito que hay.

### *Entrevista al Experto*

¿Usted considera indispensable que el camino de los Circuitos Turísticos sean accesible tanto para ciclistas, peatones y vehículos?, ¿Por qué?

*Carlos Alberto Huillca cconislla – Especialista en Turismo de aventura*

Depende a qué tipo de turista está orientado el recurso turístico

Podemos delimitar y dividir los caminos para una mejor circulación por ejemplo marcar caminos peatonales y de ciclistas.

*Raul Ángel Correa Bautista – Guía Turístico*

Debe ser muy accesible y de acuerdo al tipo de turismo que se va desarrollar, por ejemplo si hablamos del turismo convencional, si es muy fundamental, pero al ser turismo de aventura es diferente porque el terreno es accidentado.



L-02

# BITACORA DE OBSERVACIÓN

CATEGORÍA: Circuito Turístico | SUB CATEGORÍA: Accesibilidad | TERMINO: Sección Vial

## "DEFICIENCIA DEL CIRCUITO TURÍSTICO EN EL DESARROLLO DEL TURISMO CULTURAL DEL CENTRO POBLADO DE HONCOPAMPA - CARHUAZ 2022"

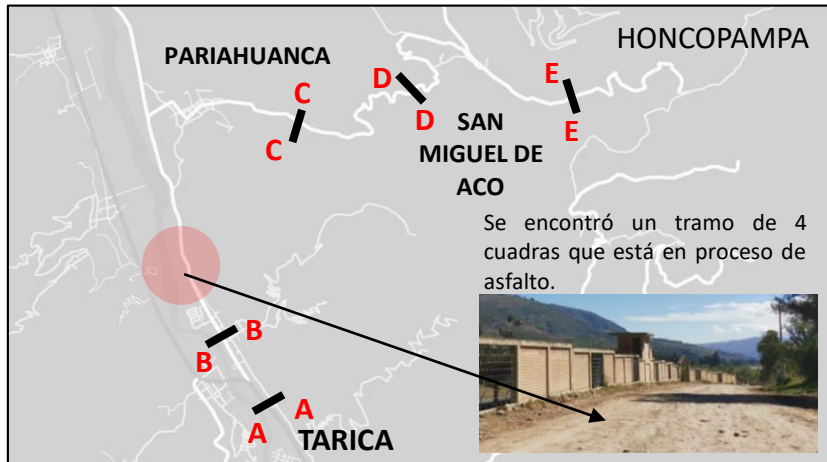
### OBJETIVO

Identificar las deficiencias que presenta la accesibilidad del Circuito Turístico



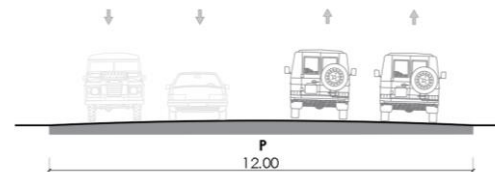
### SECCIÓN VIAL

Se observó las vías que nos dirigen a Honcopampa, ellas mantienen diferentes características, la mayoría de estas no cuentan con veredas, ni ciclo vías.



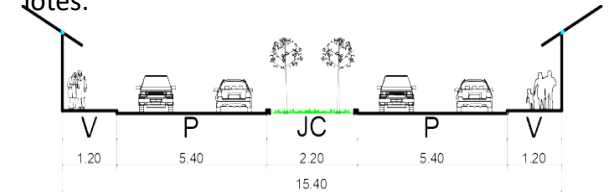
#### SEC. A-A

Esta vía está pavimentada, pintada una franja amarilla que indica la separación sin veredas ni ciclo vía.



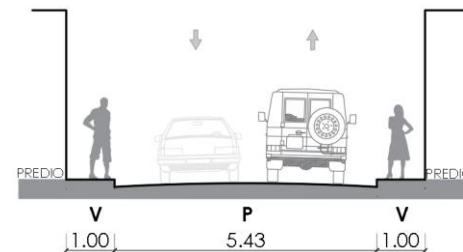
#### SEC. B-B

Está asfaltada mantiene una berma y un espacio limitado para futuras veredas, este espacio tiene área verde, y existe un retiro de 2ml en algunos lotes.



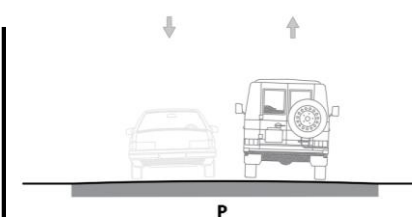
#### SEC. C-C

La vía se encuentra pavimentada con vereda en ciertos tramos, se observó que no mantiene ciclo vía y las veredas son estrechas.



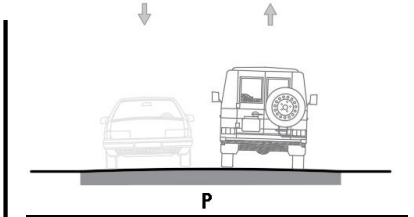
#### SEC. D-D

En ella se observa la total ausencia de veredas, la vía asfaltada es de 6.50 ml y deja un pequeño espacio de veinticinco centímetros para el peatón.



#### SEC. E-E

En esta vía se observó que es más estrecha en comparación a las demás, ya que de ancho tiene 5.20 ml y prácticamente es usado para ambas direcciones.



L-03

### BITACORA DE OBSERVACIÓN

<b>CATEGORÍA</b> Circuito Turístico	<b>SUB CATEGORÍA</b> Accesibilidad	<b>TERMINO</b> Sección Vial
--	---------------------------------------	--------------------------------

"DEFICIENCIA DEL CIRCUITO TURÍSTICO EN EL DESARROLLO DEL TURISMO CULTURAL DEL CENTRO POBLADO DE HONCOPAMPA - CARHUAZ 2022"

#### OBJETIVO

Identificar las deficiencias que presenta la accesibilidad del Circuito Turístico



#### SECCIÓN VIAL

Se observó que las secciones C-C y D-D al ser estrechas no permiten un buen tránsito al pasar dos vehículos.

#### SECCION D -D



Se observa que el vehículo rojo al tratar de pasar, esquiva al camión y se sale de la vía, invadiendo el espacio del peatón, mencionando también, que este espacio para el peatón es de 0.30 cm.

#### SECCION D -D



Acá se observó que al pasar 2 vehículos aparentemente del mismo tamaño, quedan bien pegados y el espacio para el peatón es nulo en esta situación.

#### SECCION E-E



En esta situación se observó que el espacio para el peatón es de 0.28 m, y al costado tiene un caudal estos serían los únicos espacios para el peatón.

#### SECCION E-E



Se observa que toda una llanta del camión se sale de la franja de la vía, al igual que la camioneta roja, en esta situación el espacio del peatón están totalmente invadidos.



F-01

FICHAS FOTOGRAFICAS

"DEFICIENCIA DEL CIRCUITO TURÍSTICO EN EL DESARROLLO DEL TURISMO CULTURAL DEL CENTRO POBLADO DE HONCOPAMPA - CARHUAZ 2022"



CATEGORÍA  
Circuito Turístico

SUB CATEGORÍA  
Accesibilidad

TERMINO  
Sección Vial

OBJETIVO

Identificar las deficiencias que presenta la accesibilidad del Circuito Turístico

SECCIONES VIALES HACIA HONCOPAMPA





## Reglamento Nacional de Edificaciones

## NORMA G.010

## CONSIDERACIONES BASICAS

Artículo 2.- Es de aplicación obligatoria para quienes desarrollen procesos de habilitación urbana y edificación.

Artículo 5.- Para garantizar la seguridad de las personas, la calidad de vida y la protección del medio ambiente.

## NORMA TÉCNICA A.120 "ACCESIBILIDAD UNIVERSAL EN EDIFICACIONES" DEL RNE

**Accesibilidad:** La condición de acceso que presta la infraestructura urbanística y edificatoria para facilitar la movilidad y el desplazamiento autónomo de las personas, en condiciones de seguridad.

**Ruta accesible:** Circulación que permite el desplazamiento de todas las personas, especialmente aquellas con discapacidad y/o movilidad reducida.

## NORMA GH. 020

## COMPONENTES DE DISEÑO URBANO

Artículo 8.- Las secciones de las vías locales principales y secundarias, se diseñarán de acuerdo al tipo de habilitación urbana, en base a módulos de vereda de 0.60m., módulos de estacionamiento de 2.40m., 3.00m., 5.40m. Y 6.00m., así como módulos de calzada de 2.70m., 3.00m., 3.30m. ó 3.60m., tratándose siempre de dos módulos de calzada, de acuerdo al siguiente cuadro:

TIPOS DE VIAS	VIVIENDA			COMERCIAL	INDUSTRIAL	USOS ESPECIALES
<b>VIAS LOCALES PRINCIPALES</b>						
ACERAS O VEREDAS	1.80	2.40	3.00	3.00	2.40	3.00
ESTACIONAMIENTO	2.40	2.40	3.00	3.00 - 6.00	3.00	3.00 - 6.00
PISTAS O CALZADAS	SIN SEPARADOR	CON SEPARADOR CENTRAL 2 MODULOS A CADA LADO DEL SEPARADOR		SIN SEPARADOR 2 MODULOS DE 3.60	SIN SEPARADOR 2 MODULOS DE 3.60	SIN SEPARADOR 2 MODULOS DE 3.30 - 3.60
	3.60	3.00	3.30	CON SEPARAD. CENTRAL: 2 MODULOS A C/ LADO		
<b>VIAS LOCALES SECUNDARIAS</b>						
ACERAS O VEREDAS	1.20			2.40	1.80	1.80 - 2.40
ESTACIONAMIENTO	1.80			5.40	3.00	2.20 - 5.40
PISTAS O CALZADAS	DOS MODULOS DE 2.70			2 MODULOS DE 3.00	2 MODULOS DE 3.60	2 MODULOS DE 3.00



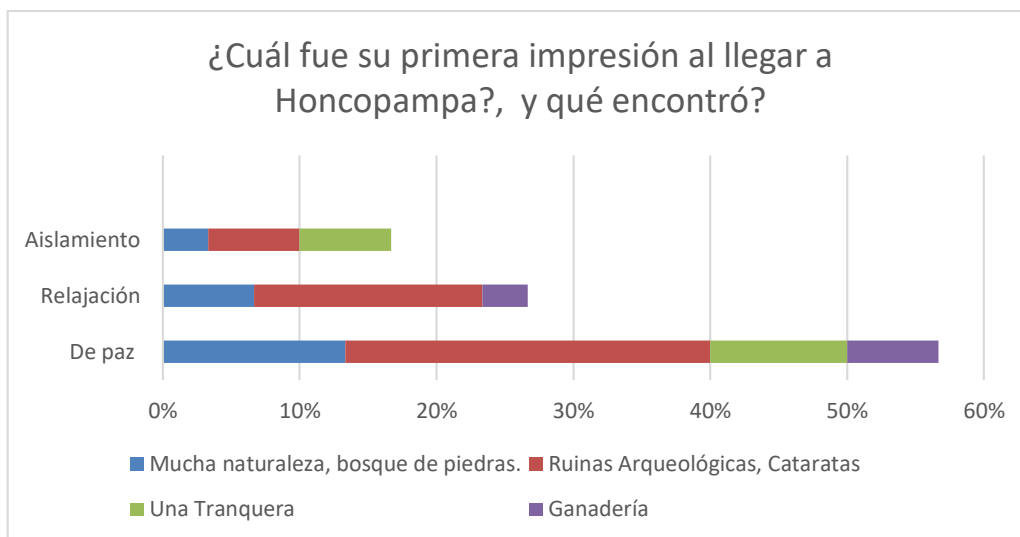
## Objetivo Específico 2

Analizar las condiciones en que se encuentra el Centro Poblado de Honcopampa como Destino Turístico.

### DESTINO TURÍSTICO

#### Ingreso:

##### *Entrevista al Turista*



*Interpretación:* Se observó que del 57% su primera impresión al llegar a Honcopampa fue de paz, de este 57%; el 13% encontró mucha naturaleza y bosque de piedras, el 27% Ruinas Arqueológicas y Cataratas, el 10% encontró una Tranquera y el 7% Ganadería.

##### *Entrevista al Experto*

¿Me puede mencionar los elementos que usted considera necesarios en el ingreso de un Circuito Turístico?

*Carlos Alberto Huilca cconislla – Especialista en Turismo de aventura*

Boletos turísticos, información turística, uso adecuado del recurso turístico y visualización Turística – aforo

*Raul Ángel Correa Bautista – Guía Turístico*

Vías de acceso, tienen q estar bien y servicios básicos, servicios higiénicos, restaurant.

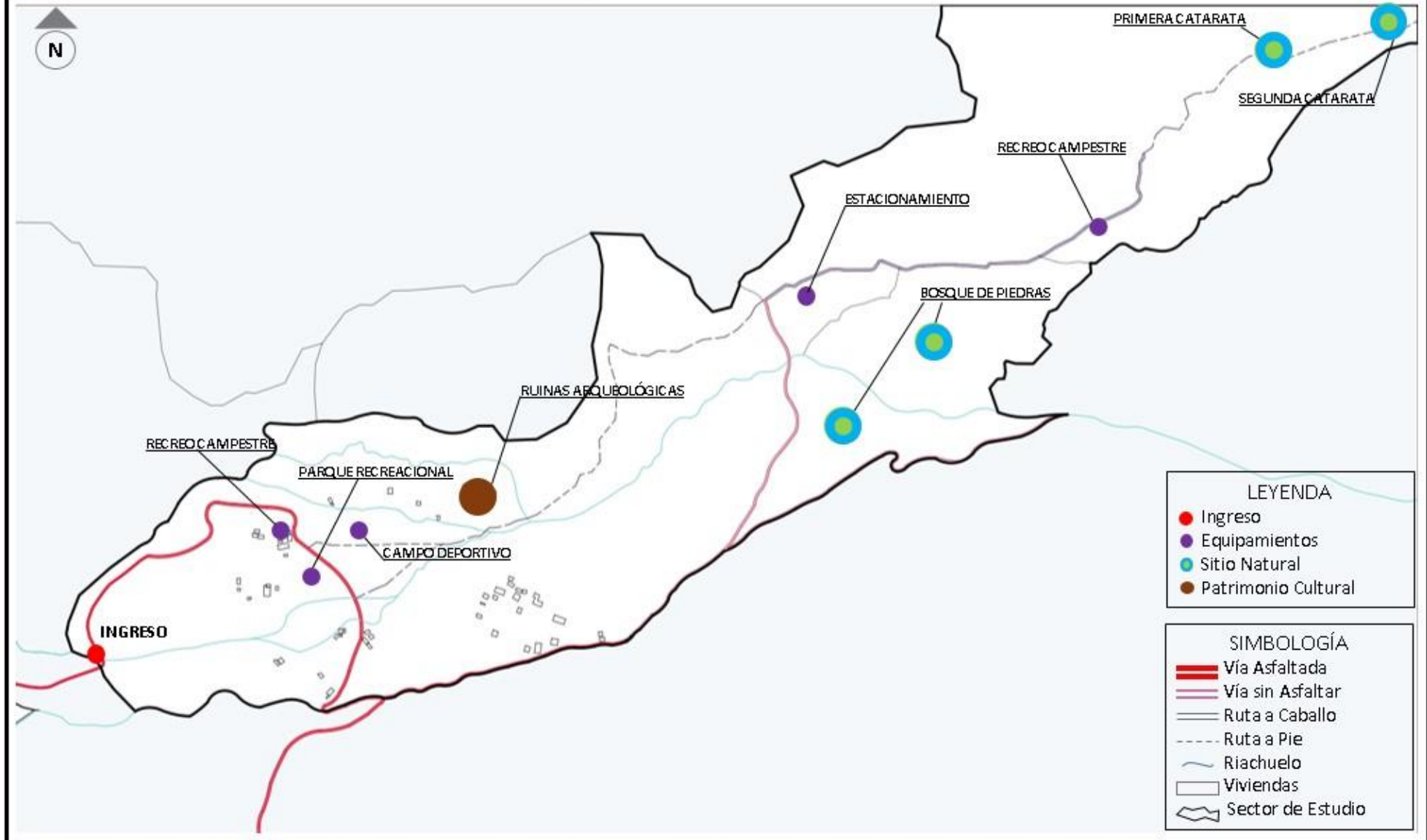
L-04

## BITACORA DE OBSERVACIÓN

CATEGORÍA  
Círculo Turístico

SECTOR DE ESTUDIO

DEFICIENCIA DEL CIRCUITO TURÍSTICO EN EL DESARROLLO DEL TURISMO  
CULTURAL DEL CENTRO POBLADO DE HONCOPAMPA - CARHUAZ 2022



L-05

## BITACORA DE OBSERVACIÓN

CATEGORÍA Circuito Turístico	SUB CATEGORÍA Destino Turístico	TERMINO Ingreso
---------------------------------	------------------------------------	--------------------

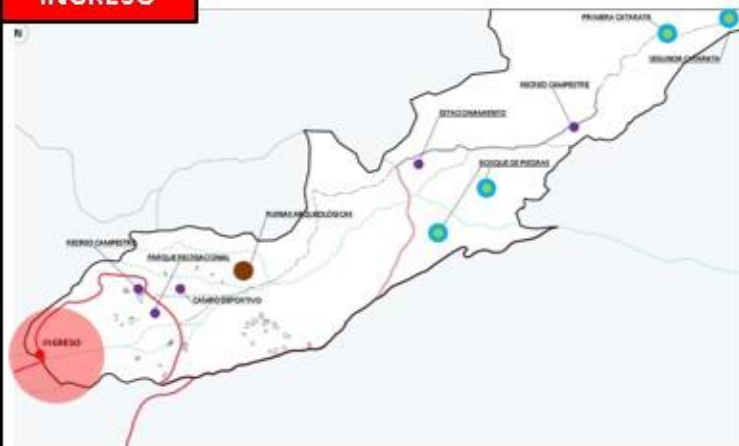
"DEFICIENCIA DEL CIRCUITO TURÍSTICO EN EL DESARROLLO DEL TURISMO CULTURAL DEL CENTRO POBLADO DE HONCOPAMPA - CARHUAZ 2022"

OBJETIVO

Identificar las condiciones en que se encuentra el Destino Turístico



## INGRESO



Al llegar al Destino Turístico se observó una tranquera, esta es abierta cuando realizas el pago de tu entrada, tal entrada te da ingreso a todo el Centro Poblado de Honcopampa, el costo es de s/.5.00 para turista nacional y el doble para el extranjero, los niños de 0- 6 años no pagan.



En el Pórtico de la entrada se observa la ausencia de algún nombre referente al lugar, no hay ningún panel informativo.



Se observó una caseta de material noble, sin SS.HH. que funciona como boletería, en ello atienden 2 personas, ellos son los mismos pobladores de la zona.



En cuanto a la vía se observa que está asfaltada pero sólo cuenta con pista, no tiene vereda ni ciclo vía, pero el peatón transita por el camino generado por los pobladores (resaltado en línea discontinua)



En esta parte de la vía se observó que el espacio para el peatón es de 0.24ml por un lado y el otro de 0.30ml y en esos espacios se observó la presencia de ganado invadiendo el estrecho espacio que se le deja al peatón.



F-02

## FICHAS FOTOGRAFICAS

CATEGORÍA | SUB CATEGORÍA | TERMINO  
Circuito Turístico | Destino Turístico | Ingreso

"DEFICIENCIA DEL CIRCUITO TURÍSTICO EN EL DESARROLLO DEL TURISMO CULTURAL DEL CENTRO POBLADO DE HONCOPAMPA - CARHUAZ 2022"

### OBJETIVO

Identificar las condiciones en que se encuentra el Destino Turístico



*Pórtico del Circuito Turístico*



*Vía Vehicular*



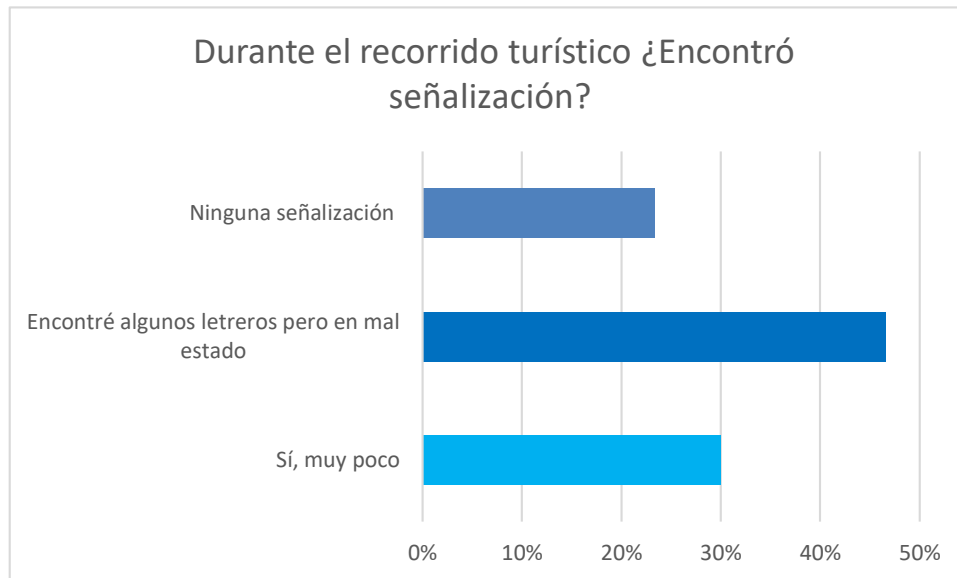
*Cercos que delimitan las áreas*



*Primera Parada*

## Mobiliario urbano:

### Entrevista al Turista



*Interpretación:* Ninguno de los entrevistados encontraron señalización que los dirija hasta Honcopampa, pero el 40% encontró nombres de los pueblos y el 27% se puede guiar por la pista.

### Entrevista al Experto

¿Qué mobiliarios urbanos considera necesario en el recorrido turístico?

*Carlos Alberto Huillca cconislla – Especialista en Turismo de aventura*

Puntos de apoyo

Camillas en la ruta

Punto de acopio de basura "al inicio de la caminata"

*Raul Ángel Correa Bautista – Guía Turístico*

Los letreros informativos, las señalizaciones, las banquitas, los tachos de basura, los paraderos.



L-06

## BITACORA DE OBSERVACIÓN

CATEGORÍA  
Circuito Turístico

SUB CATEGORÍA  
Destino Turístico

TERMINO  
Mobiliario Urbano

"DEFICIENCIA DEL CIRCUITO TURÍSTICO EN EL DESARROLLO DEL TURISMO CULTURAL DEL CENTRO POBLADO DE HONCOPAMPA - CARHUAZ 2022"

OBJETIVO

Identificar las condiciones en que se encuentra el Destino Turístico



### MOBILIARIO URBANO



En este letrero no se llega a observar ninguna información, está en completo deterioro y el crecimiento de la vegetación impide leer las pocas letras pintadas que quedan.



Se observó que este letrero está por la parte trasera del ingreso, con mala ortografía, hecho con 2 palos de madera, no muestra mayor información.



En este se observa que está al borde del colapso, ya que mantiene grietas, lo pintado o la información que brindaba sólo se observa la mitad, impidiendo obtener una buena información.



Este es el letrero que se encontró en mejor condición, pero está ubicado a trece cuerdas del ingreso, mide 0.60 x 1.80 y está cimentado a 2.10 m de altura, los parantes son de tubo de acero, y el letrero es de planchas de acero.

Se encontró un tacho de basura de cilindro, aquí lo que se observó, es la ausencia de parqueo para bici, ya que un turista nacional, tuvo que dejarlo amarrado a este tacho ya que este mantenía un palo cimentado en el terreno natural.





F-03

FICHAS FOTOGRAFICAS

CATEGORÍA | SUB CATEGORÍA | TERMINO  
Circuito Turístico | Destino Turístico | Mobiliario Urbano

"DEFICIENCIA DEL CIRCUITO TURÍSTICO EN EL DESARROLLO DEL TURISMO CULTURAL DEL CENTRO POBLADO DE HONCOPAMPA - CARHUAZ 2022"

OBJETIVO

Identificar las condiciones en que se encuentra el Destino Turístico



Letrero de Bienvenida a Honcopampa



Letrero de Recorrido en el Circuito Turístico



Letrero de Bienvenida a Honcopampa



Letrero de Punto de Partida a las Cataratas



Letrero de Estacionamiento



## Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

**NORMA GH. 020**  
**COMPONENTES DE DISEÑO URBANO**

## CAPITULO VI

## MOBILIARIO URBANO Y SEÑALIZACION

Artículo 43.- El mobiliario urbano que corresponde proveer al habilitador, está compuesto por: luminarias, basureros, bancas, hidrantes contra incendios, y elementos de señalización.

**MANUAL DE SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA DEL PERÚ**

Aprobado a través de R. M. N° 202 -2011- MINCETUR/DM

Grupo de Trabajo Técnico Intersectorial  
 MINCETUR - Viceministerio de Turismo.  
 MTC-DGTT - Dirección General de Transporte Terrestre  
 CNSV - Consejo Nacional de Seguridad Vial

**CLASIFICACIÓN**

Señalización turística en vías terrestres

Sirve para dirigir al visitante hacia los atractivos, servicios o actividades turísticas, que normalmente requiere un desplazamiento vial para llegar hasta él. (ver cuadro N° 03 y 04)

## Cuadro N° 03

Clasificación de señalización turística en vías terrestres de acuerdo a su contenido.

Tipo	Descripción
Informativas	Son aquellas que cuentan con la información más completa referida al atractivo, servicio o actividad turística correspondiente, y se utilizan al inicio de una ruta o circuito turístico, en los desvíos de carreteras principales y en el ingreso o acceso inmediato al mismo.
Referencial	Son aquellas señales que se colocan en puntos intermedios de una ruta o circuito, y que sirven de guía y orientación. Se utilizarán con mucha frecuencia en los puntos de intersección y bifurcación de vías.

## Cuadro N° 04

Clasificación de señalización turística en vías terrestres de acuerdo a su contenido.

Serie	Descripción
Serie A	Señalización para el visitante en vehículo Aplicable en carreteras asfaltadas. Son señales de gran tamaño debido a la velocidad de circulación en este tipo de vías.
Serie B	Señalización para el visitante en vehículo Aplicable en carreteras no asfaltadas, caminos rurales, ingresos y alrededores de sitios turísticos. Por su velocidad son señales de escala intermedia.
Serie C	Señalización para el visitante o peatón Aplicable en el ámbito de los sitios e instalaciones de servicios, siendo mayoritariamente zonas de acceso peatonal y/o acémilas; por lo tanto, son señales de menor escala. No aplica al interior de los recursos turísticos cuando se trata de sitios arqueológicos o áreas naturales protegidas.





## Ministerio de Comercio Exterior y Turismo




## CONTENIDO

En la señalización turística debe aparecer como elemento indispensable el símbolo del atractivo, servicio o actividad turística, el cual estará representado por un elemento gráfico o logotipo que servirá para identificarlo, identificarlo.

Asimismo, se reforzará la información con leyendas o marcadores. El contenido de los letreros varía de acuerdo a los dos casos siguientes:

## Cuadro N° 06

## Elementos de Señalización Turística en casos A y B

Señalización Turística en las Vías Terrestres (Series A y B)		
Ícono	Para el atractivo, servicio o actividad turística como elemento de mayor importancia. Se utilizará como máximo de uno (1) a (3) íconos para la series A y B.	 Un ícono y texto lateral
Leyenda	Las leyendas se harán necesarias especialmente en los letreros a ubicarse al inicio de la ruta y en la proximidad al destino.	 Dos íconos y texto lateral
Flechas	Para la indicación del sentido de la dirección. Se empleará especialmente en el inicio de una ruta, en los puntos de bifurcación o cambio de rutas y en las proximidades al destino turístico.	 Tres íconos y texto lateral
Distancia	Expresada en Kilómetros (Km.) o metros. (m)	




## Ministerio de Comercio Exterior y Turismo


### Cuadro N° 07

Elementos de Señalización Turística en caso C

Señalización Turística en los Centros Urbanos (Serie C)	
Ícono	<p>Para el atractivo, servicio o actividad turística como elemento de mayor importancia.</p> <p>Para el caso de letreros adosados a la pared.</p> <p>Para el caso de letreros tipo poste se utilizará solo ícono por señal, pudiendo agruparse varias señales en un mismo elemento de soporte con cuidado de no expresar saturación.</p>
Leyenda	Referida a los nombres propios del atractivo, servicio o actividad.
Flechas	Para la indicación del sentido de la dirección.



Letrero adosado a la pared



Letreros agrupados en poste.

### TIPOS DE LETREROS

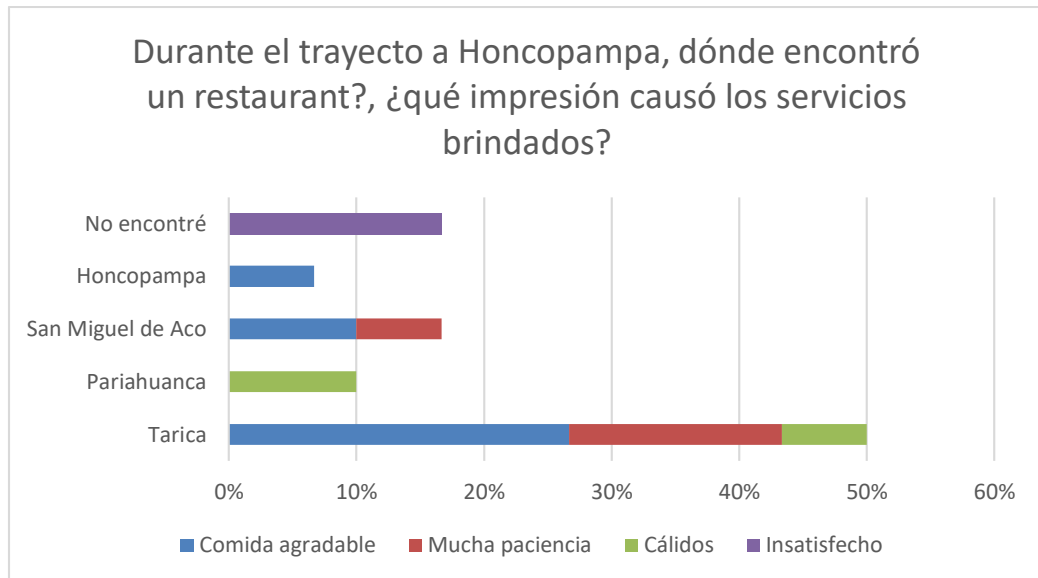
Los letreros se clasifican en tres grupos:

- Letreros de la Serie A: Para señales ubicadas en carreteras asfaltadas. Son letreros de gran tamaño debido a la velocidad de circulación de este tipo de vías.
- Letreros de la Serie B: Para señales ubicadas en carreteras no asfaltadas, en caminos rurales y en los ingresos y alrededores de sitios turísticos. Por su velocidad son señales de escala intermedia
- Letreros de la Serie C: Para señales ubicadas en el ámbito de los sitios e instalaciones de servicios, siendo mayormente zonas de acceso peatonal y/o acémilas; por tanto son señales de menor escala.

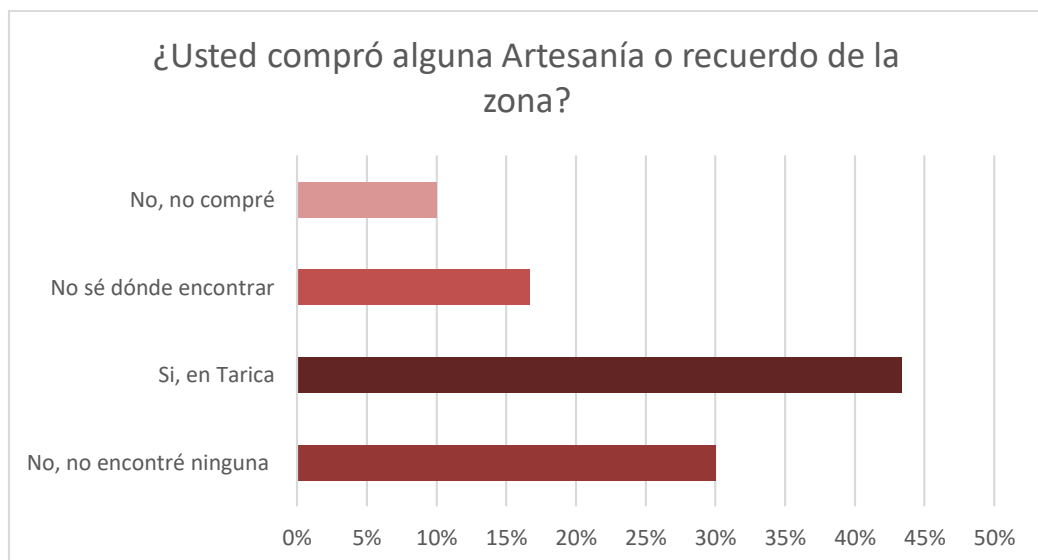
No aplica al interior de los recursos turísticos cuando se trate de sitios arqueológicos o áreas naturales protegidas. Es importante anotar que en el ancho de los letreros, en relación a las medidas indicadas en los cuadros y galería de letreros son referenciales, el ancho es flexible, en concordancia y armonía con el texto de los letreros.

## Equipamientos:

### Entrevista al turista



*Interpretación:* En cuanto a equipamientos, se obtuvo que de los entrevistados, el 50% encontró restaurant en Tarica, la impresión que causó los servicios brindados en este 50% fueron que el 27% comida agradable, el 17% mucha paciencia y el 6% cálidos.



*Interpretación:* De los turistas entrevistados, el 43% compró alguna artesanía o recuerdo pero en Tarica, y el 30% no encontró ninguna artesanía haciendo referencia, que en Honcopampa no venden artesanía ni algún recuerdo.



L-07

### BITACORA DE OBSERVACIÓN

<b>CATEGORÍA</b> Circuito Turístico	<b>SUB CATEGORÍA</b> Destino Turístico	<b>TERMINO</b> Equipamientos
--	---	---------------------------------

DEFICIENCIA DEL CIRCUITO TURÍSTICO EN EL DESARROLLO DEL TURISMO CULTURAL DEL CENTRO POBLADO DE HONCOPAMPA - CARHUAZ 2022

#### OBJETIVO

Identificar las condiciones en que se encuentra el Destino Turístico



#### EQUIPAMIENTOS



Esta área ocupa un aproximado a 2500 metros cuadrados de los cuales 180 m2 son ocupados por mobiliarios recreativos realizados con recursos de la zona. Se observó que la mayoría de veces son ocupadas por animales como ovejas, vacas y caballos que consumen el pasto del recurso natural.



Se observa que este campo deportivo está hecho por los mismos pobladores ya que cuenta con arcos realizados con palos de madera, el área no está limitada ni cuenta con las franjas de un campo deportivo.

Alejándose un poco del campo deportivo, se observó que hay cierto cerco en base a palos de madera amarrados entre sí con alambres.



La zona cuenta con Baño público, pero se observó que en este no hay un control para el servicio y no le dan la limpieza correspondiente.

También hay tachos de basura cerca a base de cilindros.



El local del Recreo Campestre está cerca a la entrada, es de material de adobe, rustico y con un cerco a base de ladrillo y cemento, tienen mobiliarios realizados con recursos de la zona, en este local se ofrecen comidas típicas, se observó que el ingreso puede ser peligroso ya que no es estable.

El otro recreo se ubica de camino a las cataratas, mantiene una estructura de elementos virtuales en base a palos de madera. Y también ofrecen platos típicos de la zona. Ambos sólo atienden fines de semana.





F-04

FICHAS FOTOGRAFICAS

CATEGORÍA | SUB CATEGORÍA | TERMINO  
Circuito Turístico | Destino Turístico | Equipamientos

DEFICIENCIA DEL CIRCUITO TURÍSTICO EN EL DESARROLLO DEL TURISMO CULTURAL DEL CENTRO POBLADO DE HONCOPAMPA - CARHUAZ 2022

OBJETIVO

Identificar las condiciones en que se encuentra el Destino Turístico



*Parque Recreacional*



*Recreo Campestre en el Camino a las Cataratas*



*Recreo Campestre por la Primera Parada*



*Campo Deportivo*

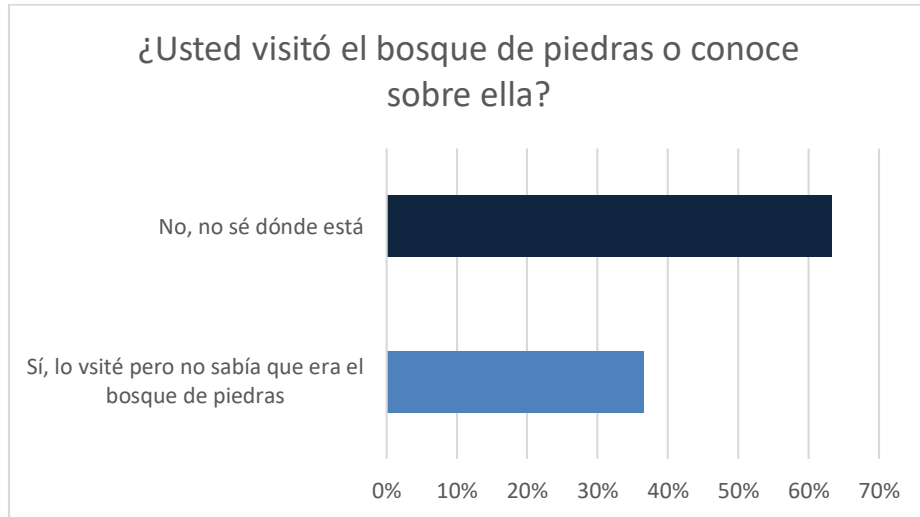
### Objetivo Específico 3

Identificar las deficiencias de los recursos turísticos del Centro Poblado de Honcopampa.

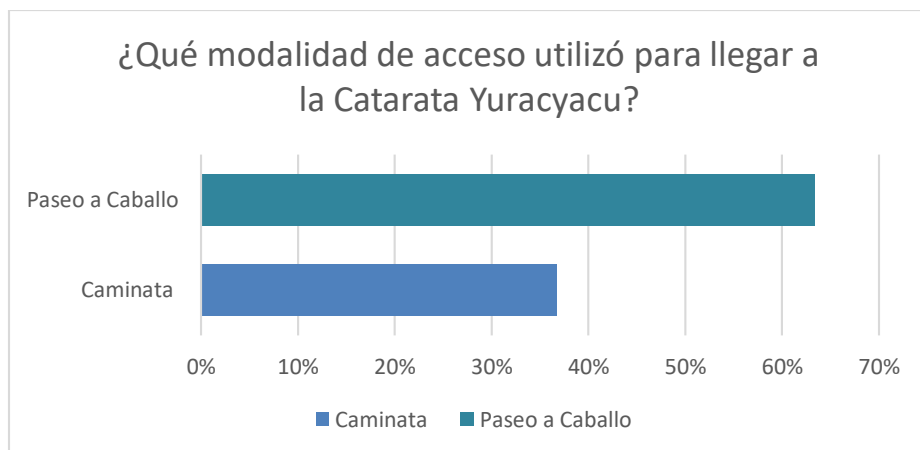
#### ATRACTIVO TURISTICO

##### Sitio Natural:

##### Entrevista al Turista

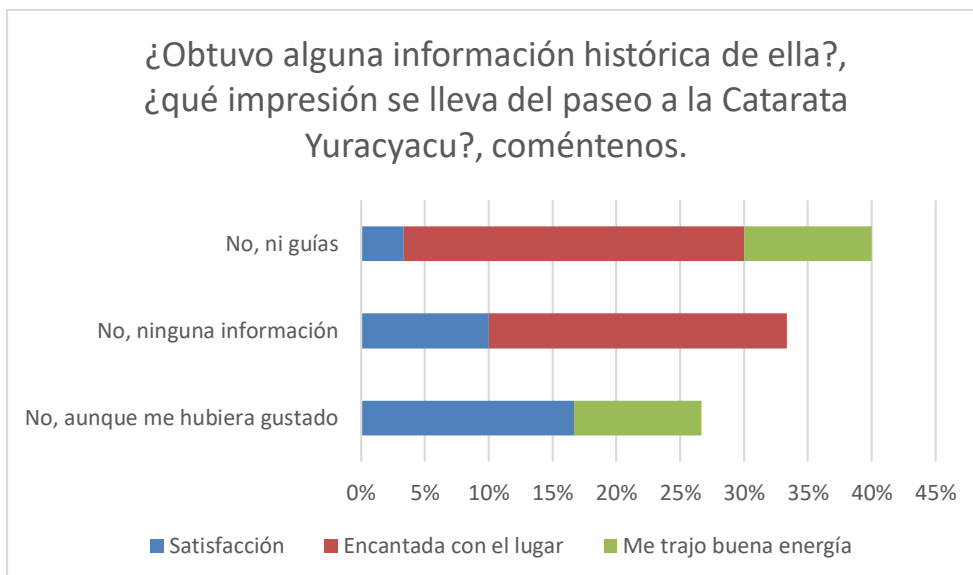


*Interpretación:* La mayoría de los turistas entrevistados, el 63% no visitó el bosque de piedras, ni sabe dónde está y un 37% si lo visitó pero no sabían que era el bosque de piedras.



*Interpretación:* Para llegar a la Catarata Yuracyacu, el 63% de los turistas entrevistados usa de modalidad de acceso el paseo de caballo y el 37% la caminata.





*Interpretación:* Se obtuvo que el 40% de los entrevistados no obtuvo alguna información histórica de las cataratas, ni encontró guías; de este 40% el 27% estuvieron encantados con el lugar, al 10% les trajo buena energía y el 3% está satisfecho con el paseo a la Catarata.

### *Entrevista al Experto*

3. ¿Cómo aporta al desarrollo de un Territorio, el uso de sus recursos naturales?

*Edgar Tapia Palacios – Especialista en Planeamientos estratégicos en ciudades.*

Primero se tendría que tener un inventario, el inventario turístico es el diagnóstico que se tiene como lugar, como región para poder aprovechar y generar un soporte económico, entonces definitivamente el turismo genera ese soporte económico, es un activador de varias economías, de varias ramas de la economía, entonces esto permite que el ingreso a un lugar se vea explotado de manera adecuada, respetando la sostenibilidad del lugar, realmente se nota y genera economía para todas aquellas actividades que están alrededor de los espacios turísticos.

*José Martín Hendo Holascuada – Especialistas en Proyectos ambientales y Desarrollos sustentables.*

Enfocado bien el turismo no es extractivo sino más bien busca qué conservar, puede generar oportunidades, puede dinamizar economías y dado que se generan oportunidades de dinamizar economías puede significar el cambio de la calidad de vida de los emprendedores turísticos, que si se enfocan en una manera no convencional los emprendedores turísticos son los propios residentes de la zona, puede ser transformador el turismo en cuanto a las dinámicas que se generan, este turismo de baja escala, es una oportunidad también de interacción, socioculturalmente con gente de otros lugares pero es importante tener contacto con gente de otra cultura porque nos permiten ser autocríticos por un lado y por otro lado a la gente de otras culturas les ayuda a no ser racistas, a cambiar su enfoque de visión de las cosas, y este tipo de turismo que venimos conversando de la primera pregunta, es educativo no solamente para los que reciben turistas sino también para los turistas que vienen se aprende, hay un mutuo aprendizaje que es muy interesante, y que un turismo en una escala responsable permite que el visitante aprenda y permite al anfitrión aprender también.

*Víctor Augusto Ramírez Mendoza – Mg. Arquitecto Urbanista.*

El uso de los recursos naturales, hay diferentes maneras, por ejemplo el recurso hídrico, para mejorar el riego, producir centrales hidroeléctricas para proveer energía eléctrica a una población, para habilitar en tierras que no son cultivables para volverlas cultivables, por ejemplo el caso de Chavi Moche la costa son techados y toda esa zona era una zona desértica pero con el canal Chavi Moche todo eso ahora es una zona de muy alta producción y ha mejorado el bienestar de toda esa gente y ha generado el desarrollo de diversas ciudades que ahí se ubican, entonces de esa manera el turismo, por ejemplo, con recursos arqueológicos también la población de esos centros poblados que están próximos a esos recursos turísticos, tiene la oportunidad de proveer servicios al flujo de turistas que acuden a visitar esas ruinas arqueológicas, entonces

esas son las múltiples formas con las que se puede aprovechar el recurso natural y también los históricos monumentales.

*Carolina León Ojeda - Arquitecta*

Más del 100%, totalmente aporta de gran manera, obvia quizá podríamos decir, de repente si no se encuentra bien direccionado, si estos recursos naturales y también incluso podrían ser culturales y si no se aprovechan como tal en realidad no tendría ningún tipo de aporte, pero si sí se aprovechan entonces podrían hasta mejorar el aporte económico. Depende, si vamos a hablar de un sector que tiene recursos naturales y los utiliza los direcciona, por ejemplo tiene zonas de protección ecológica, o de repente un plan específico para este sector, entonces los cuida, si los conoce los cuida, los considerada entonces va aportar de manera positiva, pero si los tiene, sin embargo, como bien mencionas, los ignora, los desconoce y no los cuida, entonces lógicamente no va a tener un buen desarrollo urbano, ni económica ni urbano.

L-08

## BITACORA DE OBSERVACIÓN

CATEGORÍA | SUB CATEGORÍA | TERMINO  
Circuito Turístico | Atractivo Turístico | Sitio Natural

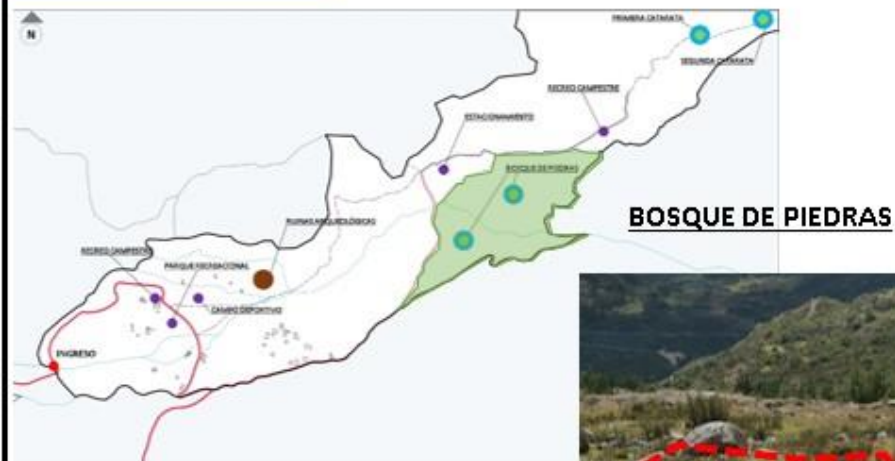
"DEFICIENCIA DEL CIRCUITO TURÍSTICO EN EL DESARROLLO DEL TURISMO CULTURAL DEL CENTRO POBLADO DE HONCOPAMPA - CARHUAZ 2022"

OBJETIVO

Identificar las deficiencias de los recursos turísticos del Centro Poblado de Honcopampa



### SITIO NATURAL



Es uno de los Sitios Naturales que se encontró en la zona, está rodeado de piedras, en forma de bosque, lo que se observó es que no ha tenido un tratamiento para poder ser visitado, es decir, no cuenta con alguna referencia, no tiene letrero del nombre, ni información sobre ella.

Otro punto que se observó es la presencia de ganado, que son dejados por los pobladores, esto puede ser llamativo para los turistas, pero a lo observado no está controlado.

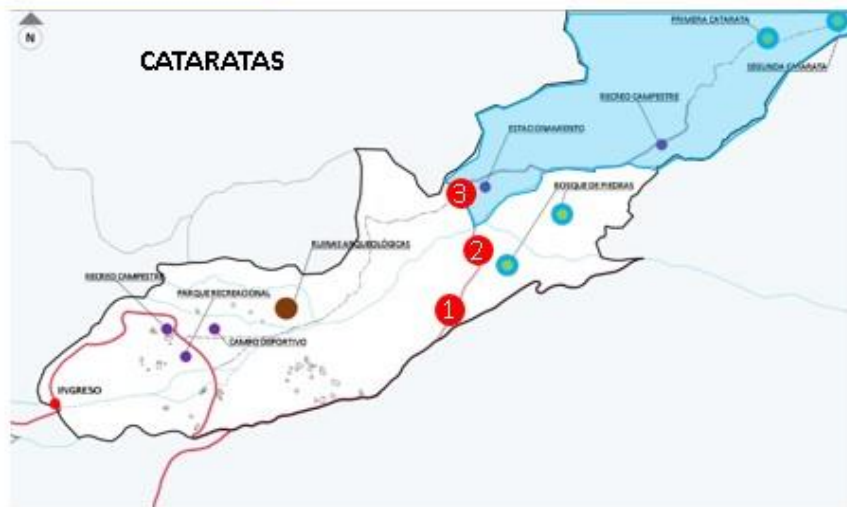


Está a 10 min de la entrada, antes del desvío a las cataratas. Y ocupa cerca a 20 hectáreas , rodeado de más naturaleza como se observa en las imágenes.





## SITIO NATURAL



La vía está afirmada, mide 4.80ml y transitan por ella vehículos, y el espacio para el peatón es de 0.30 m, no se encontró señalización.



Por este tramo, se observa que mantienen un muro bajo de 0.90m de altura a base de piedras, tal vía tampoco está asfaltada.

## DESVIO A CATARATA

Se observó que desde este punto es donde se parte para llegar a las Cataratas, no se encontró ninguna información, ni cartel de bienvenida, para llegar a este punto se tuvo que preguntar a los pobladores, ya que no hay nada físico que indique el recorrido. Al llegar se observó un estacionamiento y encontramos pobladores que te invitaban a hacer el recorrido en caballo y otros te ofrecían comida.



## SITIO NATURAL



LETREROS

Sólo se encontró 2 letreros en esta parada, uno que indica hacia dónde es el desvío a la catarata y el otro el lugar de estacionamiento, pero ambos letreros presentan mala ortografía y no son muy visibles.



## CATARATAS



KIOSKOS DE COMIDA

Estos kioscos son de material noble y tejas, no tienen puerta ni ventana, la comida que venden lo traen envuelta en llicllas, mantienen unas sombrillas hechas con recursos de la zona y bancas de tronco, se observó a un perro por el área de las mesas.



VIA MÁS CERCANA

La vía que se observó no está asfaltada, no cuenta con vereda ni espacio peatonal, simplemente está afirmada con recursos de la zona, para permitir el tránsito del vehículo.



DESCANSO DE LOS CABALLOS

Está apartado del ingreso, son sombrillas con palos de madera y recursos de la zona en cada una amarran a 2 caballos, funcionan como descanso nada más.



INGRESO AL ESTACIONAMIENTO

Se observa que para ingresar al estacionamiento desde la vía no hay un tratamiento, el vehículo tiene que hacer maniobras para poder ingresar.



L-11

### BITACORA DE OBSERVACIÓN

CATEGORÍA | SUB CATEGORÍA | TERMINO  
Circuito Turístico | Atractivo Turístico | Sitio Natural

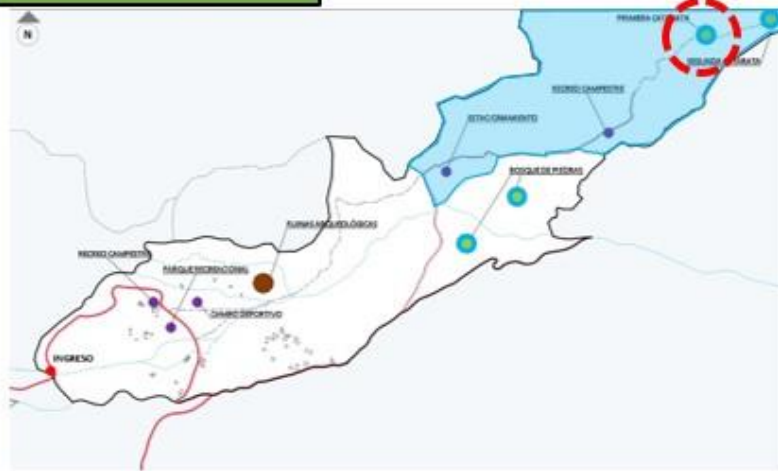
"DEFICIENCIA DEL CIRCUITO TURÍSTICO EN EL DESARROLLO DEL TURISMO CULTURAL DEL CENTRO POBLADO DE HONCOPAMPA - CARHUAZ 2022"

#### OBJETIVO

Identificar las deficiencias de los recursos turísticos del Centro Poblado de Honcopampa



#### SITIO NATURAL



#### PRIMERA CATARATA

Esta es la primera Catarata que se encuentra en el recorrido, se observa que tiene la similitud de una acequia ya que mantiene una infraestructura de cemento que conduce al agua, pero para los pobladores, y según el letrero que se encontró, esta es la primera catarata.

El caudal tiene de ancho un metro con veinte centímetros y de alto ochenta y cinco centímetros.



#### CAMINO A LAS CATARATAS

El letrero es de madera, con letras de altura de 12cm y puesta a un lado, indicando hacia donde, eso es toda la información que brinda el letrero, no hay señalización, para llegar se observó que se tiene que seguir el camino generado por los pobladores. Un tramo el camino tiene de ancho dos metros y el otro tramo de dos metros con ochenta cm.







## SITIO NATURAL

## CATARATA YURACYACU

La segunda Catarata, lleva el nombre de Catarata YuracYacu . Se observó que este es el potencial turístico de la zona, y el Sitio Natural más llamativo, rodeado de mucha naturaleza.

Sólo se observó un letrero que indica que es la segunda catarata y un puente peatonal para poder pasar a la parte más cercana de la Catarata, este puente es de palos de madera, no cuenta con ningún medio de seguridad, está a cincuenta centímetros de alto del caudal del río, tiene un ancho de ochenta centímetros y el largo de dos metros.

Se pudo encontrar un tacho de basura de cilindro color verde suspendidas en dos palos de madera.



LETRERO



PUENTE PEATONAL



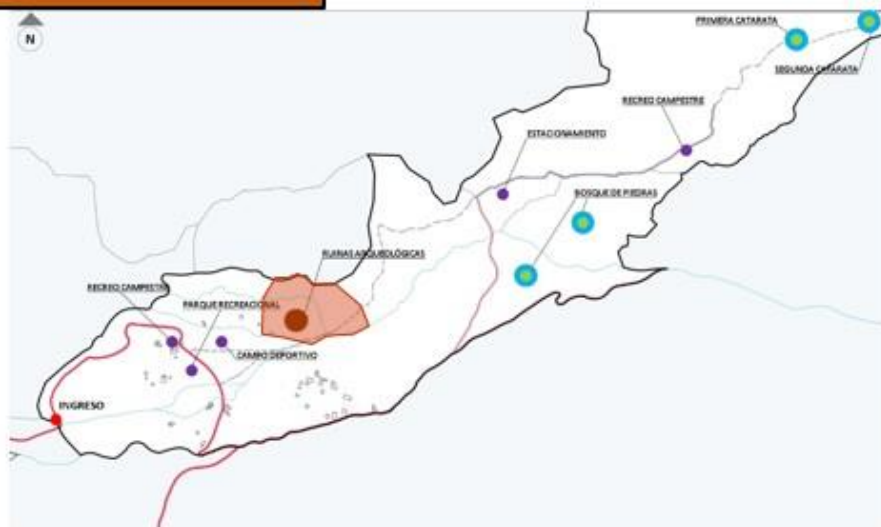
TACHO DE BASURA







## PATRIMONIO CULTURAL



## RUINAS ARQUEOLÓGICAS

Es parte de la Zona Arqueológica, está a 25 minutos en caminata desde el ingreso a Honcopampa, y en auto a 5min hasta la vía, te deja en el pueblo y de se camina unos 3min hacía la Ruina.

Las Ruinas de Honcopampa forman parte del circuito turístico de la zona, comprende una extensión aproximadamente de 12 hectáreas, estas ruinas no cuentan con un ingreso determinado, se observó que a pesar de que el área de las ruinas estaban cercadas los turistas ingresaban y salían por donde encontraban espacios entre el cercado.

hay ausencia de letreros, estas Ruinas no mantienen ninguna información, ni guías, planos, no hablan de su historia.







## PATRIMONIO CULTURAL



## INGRESO

Esta parte es el ingreso a las Ruinas, ya que en ese lado no hay alambre, no se encontró ningún control, ni cartel o panel informativo. Al ingresar toda el área es pasto natural, y algunas partes se encontró pantano.



## PUENTE

El puente que permite pasar a las Ruinas, no cuenta con baranda ni ningún otro tratamiento, este mide, 2.20 ml de ancho y de largo 2.50ml, es de concreto, espesor de 0.15ml.



## CERCO

El cerco que se observó es de palos de madera amarrados entre sí con alambres, en uno de esos palos se encontró 2 tachos de basura de cilindro oxidado y dentro del área que está cercada, se notó la presencia de ganado.







## PATRIMONIO CULTURAL



## CRECIMIENTO DEL ICHU



En todos los bloques de las ruinas se observa que el Ichu está grande, en la mayoría de ellos tapa completamente a las piedras, tomando el color de verde, y también se observa crecimiento de nuevas plantas.

## DESPRENDIMIENTO DE PIEDRAS



Se observó en un bloque de las Ruinas que las piedras se están desprendiendo dejando vacíos en el volumen, se encontró a personas caminando encima de ello.

## BANDALISMO



En los interiores se encontró nombres escritos con corrector y en el exterior, una botella de vidrio de cerveza, también se observó eses de perros y ganado.



F-05

## FICHAS FOTOGRAFICAS

CATEGORÍA | SUB CATEGORÍA | TERMINO  
Circuito Turístico | Atractivo Turístico | Sitio Natural

"DEFICIENCIA DEL CIRCUITO TURÍSTICO EN EL DESARROLLO DEL TURISMO CULTURAL DEL CENTRO POBLADO DE HONCOPAMPA - CARHUAZ 2022"

### OBJETIVO

Identificar las deficiencias de los recursos turísticos del Centro Poblado de Honcopampa



### BOSQUE DE PIEDRAS





F-06

## FICHAS FOTOGRAFICAS

CATEGORÍA | SUB CATEGORÍA | TERMINO  
Circuito Turístico | Atractivo Turístico | Sitio Natural

"DEFICIENCIA DEL CIRCUITO TURÍSTICO EN EL DESARROLLO DEL TURISMO CULTURAL DEL CENTRO POBLADO DE HONCOPAMPA - CARHUAZ 2022"

### OBJETIVO

Identificar las deficiencias de los recursos turísticos del Centro Poblado de Honcopampa



### CAMINO A LAS CATARATAS



*Vía con muro bajo*



*Vía hacia las Cataratas*



*Estacionamiento Vehicular*



*Letrero del estacionamiento vehicular*



F-07

FICHAS FOTOGRAFICAS

CATEGORÍA | SUB CATEGORÍA | TERMINO  
Circuito Turístico | Atractivo Turístico | Sitio Natural

"DEFICIENCIA DEL CIRCUITO TURÍSTICO EN EL DESARROLLO DEL TURISMO CULTURAL DEL CENTRO POBLADO DE HONCOPAMPA - CARHUAZ 2022"

OBJETIVO

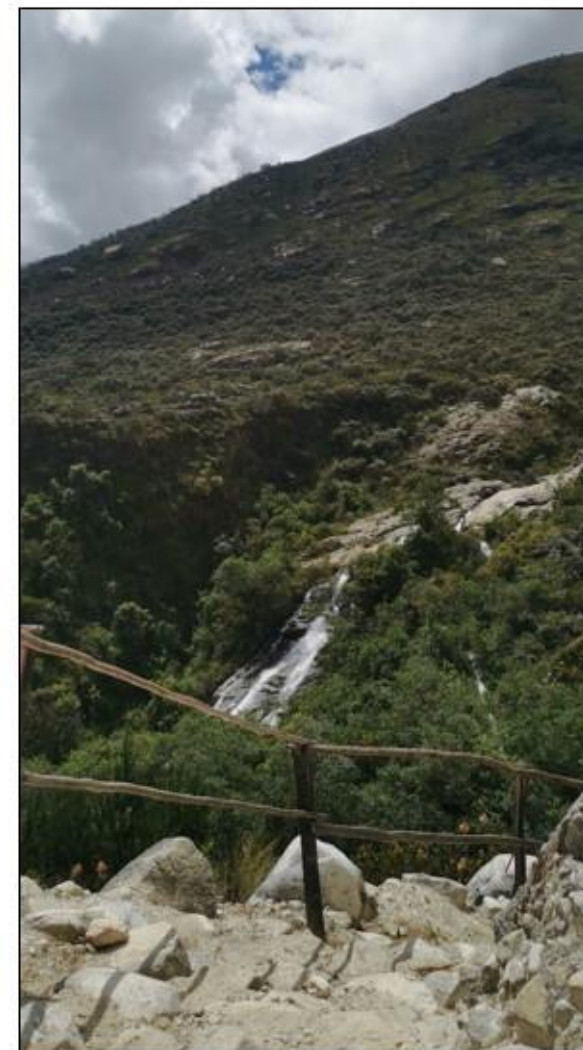
Identificar las deficiencias de los recursos turísticos del Centro Poblado de Honcopampa



*Letrero para las Cataratas*



*Descanso para los Caballos*



*Camino a pie hacia las Cataratas*



*Ultima parada con Caballos*



F-08

FICHAS FOTOGRAFICAS

CATEGORÍA | SUB CATEGORÍA | TERMINO  
Circuito Turístico | Atractivo Turístico | Sitio Natural

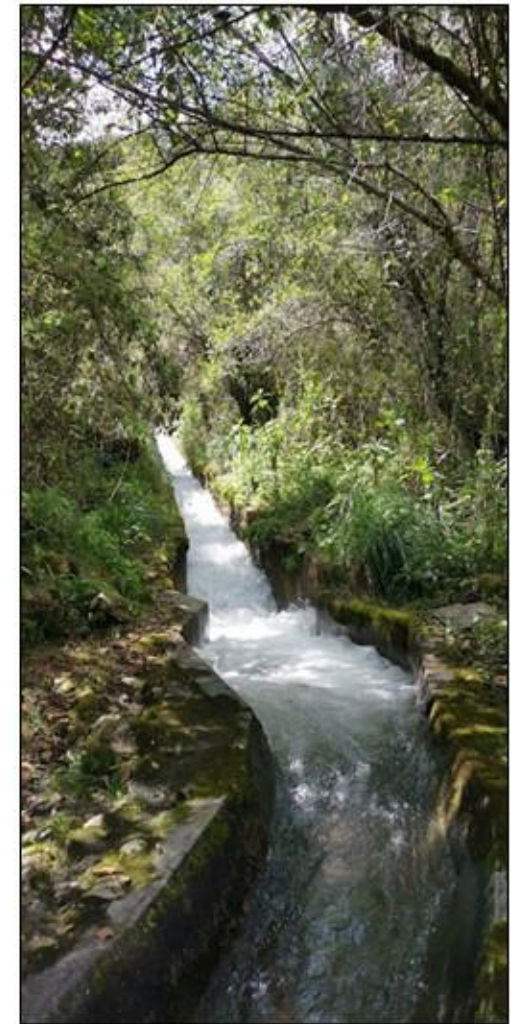
"DEFICIENCIA DEL CIRCUITO TURÍSTICO EN EL DESARROLLO DEL TURISMO  
CULTURAL DEL CENTRO POBLADO DE HONCOPAMPA - CARHUAZ 2022"

OBJETIVO

Identificar las deficiencias de los recursos turísticos del Centro Poblado de Honcopampa



PRIMERA  
CATARATA





F-09

## FICHAS FOTOGRAFICAS

CATEGORÍA | SUB CATEGORÍA | TERMINO  
Circuito Turístico | Atractivo Turístico | Sitio Natural

"DEFICIENCIA DEL CIRCUITO TURÍSTICO EN EL DESARROLLO DEL TURISMO  
CULTURAL DEL CENTRO POBLADO DE HONCOPAMPA - CARHUAZ 2022"

### OBJETIVO

Identificar las deficiencias de los recursos turísticos del Centro Poblado de Honcopampa



### CAMINO A LA SEGUNDA CATARATA





F-10

FICHAS FOTOGRAFICAS

CATEGORÍA | SUB CATEGORÍA | TERMINO  
Circuito Turístico | Atractivo Turístico | Sitio Natural

DEFICIENCIA DEL CIRCUITO TURÍSTICO EN EL DESARROLLO DEL TURISMO CULTURAL DEL CENTRO POBLADO DE HONCOPAMPA - CARHUAZ 2022

OBJETIVO

Identificar las deficiencias de los recursos turísticos del Centro Poblado de Honcopampa



SEGUNDA CATARATA – CATARATA YURACYACU





F-12

FICHAS FOTOGRAFICAS

CATEGORÍA | SUB CATEGORÍA | TERMINO  
Circuito Turístico | Atractivo Turístico | Patrimonio Cultural

"DEFICIENCIA DEL CIRCUITO TURÍSTICO EN EL DESARROLLO DEL TURISMO CULTURAL DEL CENTRO POBLADO DE HONCOPAMPA - CARHUAZ 2022"

OBJETIVO

Identificar las deficiencias de los recursos turísticos del Centro Poblado de Honcopampa



*Puente hacia la s Ruinas Arqueológicas.*



*Vista por delante*



*Volumen Central*



*Ruinas Arqueológicas a lo lejano*



### Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

#### MARCO NORMATIVO

Ley N° 29408 - Ley General de Turismo (artículo 15, que precisa la definición del Inventario Nacional de Recursos Turísticos).

Reglamento de la Ley General de Turismo, aprobado por Decreto Supremo N° 003-2010-MINCETUR (Arts. 18, 19 y 20, que regulan el Inventario Nacional de Recursos Turísticos y el “Manual para la Elaboración y Actualización de los Inventarios de Recursos Turísticos”)

Se precisa que en el marco del artículo 19 del Reglamento de la Ley N° 29408, el Viceministerio de Turismo a través de la Dirección General de Estrategia Turística propone la Actualización del “Manual para la Elaboración y Actualización de los Inventarios de Recursos Turísticos” procurando lo siguiente:

- Que la información contenida en las fichas de registro de los recursos turísticos, revisados y actualizados, no sea mayor a un periodo de tres años.
- Que la información del inventario este sustentada y cuenta con fuentes fidedignas.

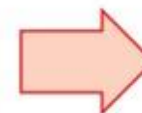
De conformidad con la Ley N° 27867, Ley Orgánica de Gobiernos Regionales, es responsabilidad de los Gobiernos Regionales “llevar y mantener actualizado el Inventario de Recursos Turísticos en el ámbito regional, de acuerdo a la metodología establecida por el MINCETUR”.

#### ESQUEMA METODOLÓGICO

El levantamiento de información para el inventario de recursos turísticos comprende dos fases de trabajo:

##### FASE I: CATEGORIZACIÓN

Recopilación de información, proceso que ordena los datos y clasificar los lugares, objetos, acontecimientos y otros de interés de los recursos turísticos del país, región o área determinada.



##### FASE 2: JERARQUIZACIÓN

Evaluación y Jerarquización de los recursos turísticos, proceso que comprende la ponderación de los mismos, con el fin de determinar el grado de importancia para su desarrollo.





## Reglamento Nacional de Edificaciones

NORMA TÉCNICA A.140 BIENES CULTURALES INMUEBLES DEL REGLAMENTO NACIONAL DE EDIFICACIONES

**Artículo 5.- Patrimonio Arqueológico Inmueble**

5.1 Se denomina Patrimonio Arqueológico Inmueble al conjunto de bienes inmuebles integrantes del Patrimonio Cultural de la Nación, debidamente declarados por el Ministerio de Cultura; que pertenecen al periodo prehispánico con valor arqueológico que incluyen vestigios de vida humana.

**Artículo 7.- Criterios de intervención en Monumentos e inmuebles de Valor Monumental, según el tipo o modalidad de obra**

**PUESTA EN VALOR**

La puesta en valor es el resultado de un plan global integrado de los diferentes aspectos de arquitectura, estructura, instalaciones y funcionalidad, considerando los siguientes criterios:

7.1.1 La evaluación de una estructura patrimonial, se realiza en dos aspectos de intervención: comportamiento estructural y valor cultural.

7.1.2 Se realiza el diagnóstico del estado de la construcción y de su entorno, con el fin de identificar patologías y lesiones.

7.1.3 Se realizan los estudios de los registros históricos y/o arqueológicos que permitan comprender los diversos cambios y transformaciones de la construcción desde su origen, estableciendo de manera certera el grado de intervención, sus etapas y características.

7.1.4 Cada intervención debe respetar el concepto, las técnicas y el valor histórico de los estados originales o anteriores de la estructura y dejar evidencia que pueda ser reconocida en el futuro..



### *Entrevista al Experto*

5. ¿Qué importancia tiene la puesta en valor de un Monumento o Resto Arqueológico para la economía?

*Edgar Tapia Palacios – Especialista en Planeamientos estratégicos en ciudades.*

Definitivamente si es que se hace la apuesta en valor de un monumento arqueológico, definitivamente va a generar un interés, es importante tener primero los inventarios turísticos que es donde se identifica cada una de las potencialidades que tiene una región para poder ser ejecutado, después de eso viene ya la apuesta del valor de cada uno de los elementos turísticos que pueda generar toda esa economía y que realmente puedan invertir para que luego pueda generar toda la riqueza que uno anhela entonces la riqueza en el aspecto de poder recuperar el espacio, de poder poner el valor que necesita para que pueda ser visitado.

*José Martín Hendo Holascuada – Especialistas en Proyectos ambientales y Desarrollos sustentables.*

Muchísima, no por el resto arqueológico en sí, si no por lo que se origina en el entorno del resto arqueológico.

*Víctor Augusto Ramírez Mendoza – Mg. Arquitecto Urbanista.*

La puesta en valor tiene mucha importancia porque da lo que era una ventaja comparativa, cuando no está puesta en valor una ruina que existe pero que no tiene ninguna puesta en valor, es una ventaja comparativa, en cambio cuando ya se le pone valor se convierte en una ventaja competitiva, ya pasa a competir con otros centros rurales arqueológicos de otra zona. En cambio, cuando todavía no está habilitado como que no existiera, pero cuando ya se le pone en valor, ya entra al juego de la competencia, entonces ya adquiere valor de ventaja competitiva ya, con lo consecuente pues, ingreso y beneficio para toda la sociedad.

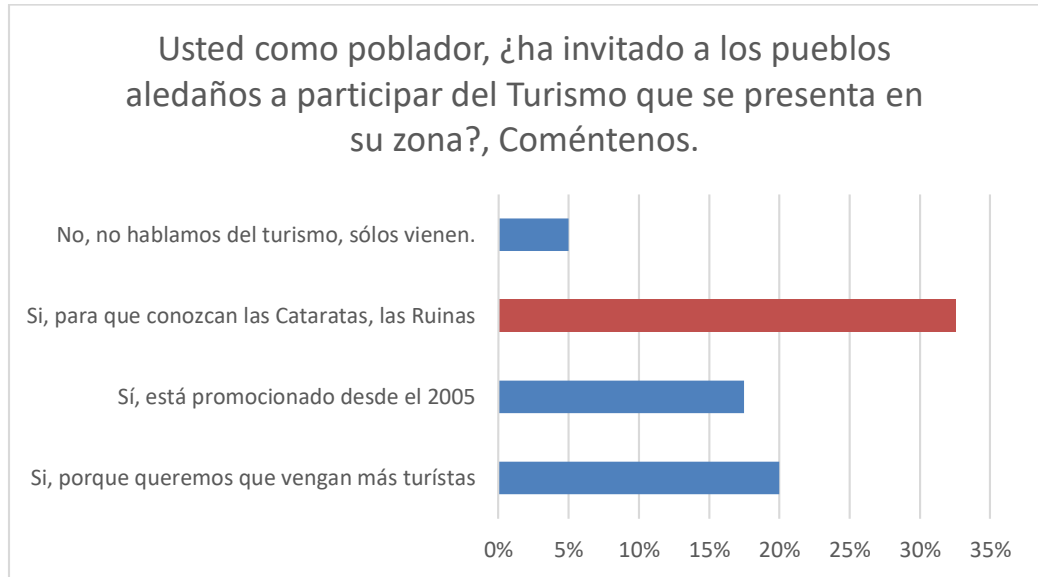
#### Objetivo Específico 4

Describir el desarrollo del turismo cultural en el centro poblado de Honcopampa.

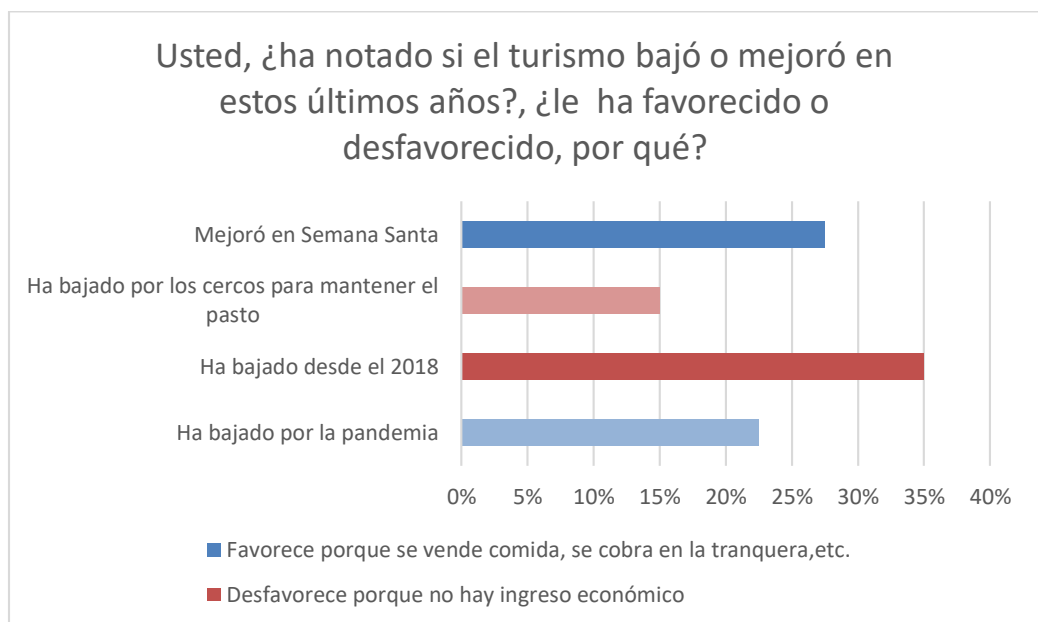
#### TURISMO

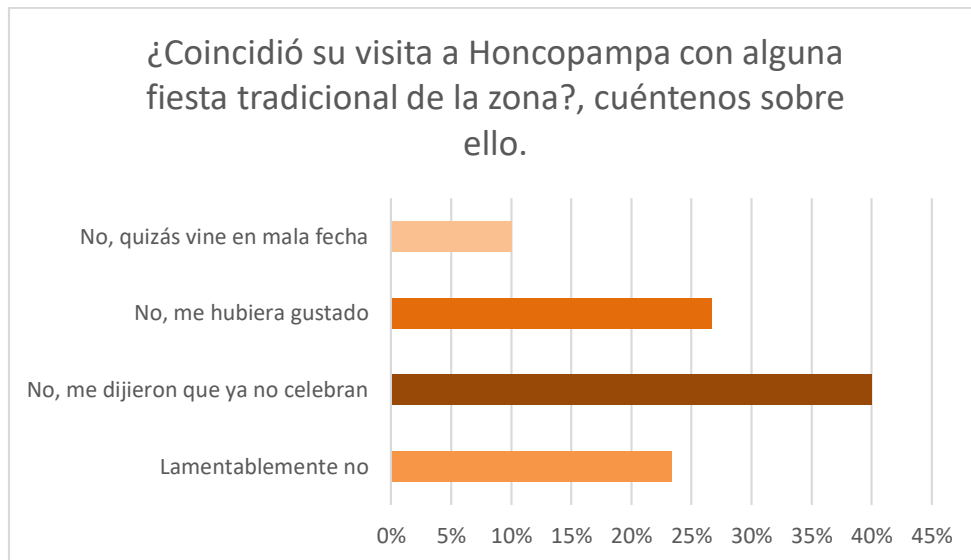
#### Difusión Turística:

#### Entrevista al Poblador



*Interpretación:* De la entrevista a los pobladores sobre si invitan a los pueblos aledaños a participar del turismo que se presenta en su zona, el 33% de ellos menciona que sí, para que conozcan las Cataratas y las Ruinas y un 5% menciona que no, no hablamos del turismo, solos vienen.





*Interpretación:* Se les preguntó a los turistas si coincidió su visita al Destino Turístico con alguna fiesta tradicional de la zona, donde el 40% no coincidió su visita y les dijeron que ya no celebran y un 10% que tampoco coincidió su visita con alguna fiesta tradicional y que quizás vinieron en mala fecha.

### *Entrevista al Experto*

1. ¿Qué nos podría decir del Turismo Cultural en un Territorio?

*Edgar Tapia Palacios – Especialista en Planeamientos estratégicos en ciudades.*

Si bien es cierto dentro de estos aspectos hay temas de las ruinas, hay temas de restos arqueológicos, hay temas también de la particularidad de cada una de las ciudades, en cuanto al folklore, en cuanto a comida, está también el aspecto poético que también está dentro de este llamado turismo cultural, el tema del aporte de repente de los escritores que se han dado a nivel provincia o a nivel región también está dentro de lo que podríamos llamar turismo cultural entonces, hay varias aristas, también dentro del turismo cultural podría estar ligado aspectos naturales también de cada una de las regiones o provincias y también los edificios históricos que también están dentro de este aspecto.

*José Martín Hendo Holascuada – Especialistas en Proyectos ambientales y Desarrollos sustentables.*

Es el tipo de turismo que se originaría por gente interesada en visitar y experimentar de cultura viva, no solo se trata de la experiencia de centros históricos porque esos son monumentos, son constructos que están ahí, pero cuando hablamos de turismo cultural, no solo se trata de la cultura material que es lo que resiste al paso del tiempo, los vestigios culturales, materiales, sino también se trata de cultura viva y eso puede ser para cierto tipo de turismo, cultural específicamente, más interesante quizás que la simple visitas de monumentos o de museos para ver obras de arte porque ese arte de los museos o de centros históricos siempre se corre el riesgo de esa cultura de los centros históricos, que sea una cultura que haya quedado vacía por fenómenos como la gentrificación, más que esto hay un fenómeno más específico turistificación y el riesgo de la turistificación es riesgo que ocurra por ejemplo lo que ocurre hoy en día en Venecia donde están los monumentos, las casas preciosas pero se dice que cada vez hay menos venecianos en Venecia, porque la gente está siendo desplazada por un fenómeno similar a la gentrificación pero que es más específico, porque todo esto se origina por la explosión turística y específicamente hay un problema, que es todo un tema de debate por la irrupción de nuevas formas de negocios tipo esta empresa internacional airbnb, gente que sabe que es más barato alquilar un departamento, un cuarto por este sistema que ir a un hotel.

*Víctor Augusto Ramírez Mendoza – Mg. Arquitecto Urbanista.*

Que es una actividad muy importante para promover el desarrollo del territorio que cuenta con restos arqueológicos y elementos turísticos para todo tipo de actividad, entonces contribuye a los ingresos de toda la región y por ende al bienestar de la población que habita a esa región.

*Carolina León Ojeda - Arquitecta*

Si estamos hablando de un territorio que tiene características y potencialidades paisajísticas buenas, entonces de hecho que es un gran

aporte al desarrollo de ese territorio, al desarrollo económico, es del lado positivo, y del lado negativo si es que no estuviera bien direccionado, podría incluso traer mucha contaminación y por lo tanto perder ese elemento turístico que tenemos, que influye sí, es positivo yo considero que sí, muy independientemente de la escala que sea las potencialidades paisajísticas que pueda tener, sin embargo si no está bien direccionado, ese aporte podría convertirse en una amenaza.





### PUBLICIDAD DE TOURS POR INTERNET

Se observó que las oficinas de Tours de Huaraz, no hacen mucha publicidad a Honcopampa, sólo cuando hay un cantidad de 6 a más personas ofrecen ese servicio o los días sábados y domingos pero si es que son los turistas quienes preguntan por el lugar.

Pero se observó que por internet hay varios servicios de Tours, incluso desde Carhuaz y con salidas diarias, el turismo que ofrecen por internet incluyen a Honcopampa dentro de otros tours, como se observa en las imágenes, el tours es Honcopampa y baños termales de Chancos.



ANDEANSUNRISE ofrece el Tours Honcopampa – Baños Termales de Chancos pero no pone ninguna foto del lugar, sólo hace difusión con el nombre del centro poblado e incluye a este en otro Tours.



Cesar's Tours difunde el tours a Honcopampa con una foto de las Ruinas Arqueológicas y deja sus números de contacto para obtener el servicio.



DISCOVERY TOURS, difunde el tours a Honcopampa con una imagen de las Ruinas Arqueológicas y hace mención que brinda salidas diarias e incluye a las cataratas y baños termales de Chancos.

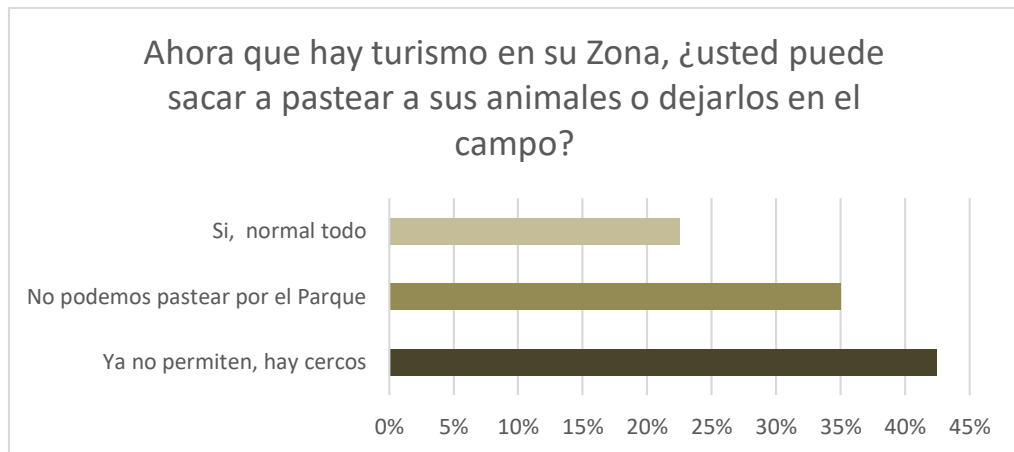




### TURISMO SÁBADOS Y DOMINGOS

Se observó mayor presencia turística los sábados y domingos, los días de la semana hay entre 1 a 3 turistas y al ver pocos turistas, no brindan ningún servicio por ende el turista hace el recorrido a su manera.





*Interpretación:* Se les preguntó a los turistas si coincidió su visita al Destino Turístico con alguna fiesta tradicional de la zona, donde el 40% no coincidió su visita y les dijeron que ya no celebran y un 10% que tampoco coincidió su visita con alguna fiesta tradicional y que quizás vinieron en mala fecha.

#### *Entrevista al Experto*

6. ¿Qué impactos y beneficios puede traer el Turismo Cultural para el Desarrollo de un Territorio?

*Edgar Tapia Palacios – Especialista en Planeamientos estratégicos en ciudades.*

Muchísimos si es que podemos nosotros poner en valor diversos centros arqueológicos por ejemplo no, o en este caso aspectos naturales de un sector caso "ORNILLOS" por ejemplo, donde se ponen valor, se genera las rutas de acceso, se genera los servicios básicos que necesitan los turistas cada vez que lleguen, entonces va generar una corriente de actividad constante que va permitir que los pobladores puedan activarse no solamente con el hecho de guías, paseos, si no también se pueden activar diferentes ramas, como son: restaurante, hospedaje, son tiendas de cerámicas motiva a que desde la puesta de valor de un atractivo turístico que es el inicio realmente de la acción para poder generar la riqueza y el atractivo que tanto se requiere en diversas zonas para que las actividades económicas que funcionan alrededor de este lugar turístico puedan recaudar este ingreso y sea de manera constante .

*José Martín Hendo Holascuada – Especialistas en Proyectos ambientales y Desarrollos sustentables.*

Generar una dinámica económica y otra cosa importante no solamente en el entorno urbano sino también en el contexto rural, esto es muy importante hay actividades que se generan en el contexto rural a partir de estrategias relacionadas con el turismo cultural, una de las primeras cosas es reconocer el territorio y cuando es un entorno rural, reconocer el territorio no es ir solamente unos 500 metros al entorno si no que de verdad un reconocimiento territorial

*Víctor Augusto Ramírez Mendoza – Mg. Arquitecto Urbanista.*

Lo principal es el impacto económico, cuando hablamos de la gastronomía, que impacto ha tenido a nivel nacional, el rubro de negocios de gastronomía restaurante, hoteles de todo equipo han surgido bastantes, entonces se han desarrollado muchas empresas así de gastronomía, restaurante, etc. Eso que significa, aumento de empleo, aumento también de la educación, aumento del nivel de ingreso de la población y eso mueve la rueda de la economía, mas consumo genera demanda, mas oferta, más empleo, se activa el círculo virtuoso de la economía, entonces ese es el impacto que tendría.





## ENTRADA, COMIDA Y PASEO A CABALLO

## INGRESOS ECONÓMICOS

Con el Turismo, se han empezado a generar ingresos económicos para la comunidad, tales como:



Las ventas de las comidas, el plato de menor precio es de s/.3.00 papa con huevo.



Cobro de ingreso en la tranquera de s/5.00 para el turista nacional y s/10.00 para el turista extranjero.



El cobro del servicio del paseo a caballo, que es de s/5.00 por persona.





### LA GANADERÍA Y VÍA

Se observó que los pobladores tienen la costumbre de dejar su ganado al aire libre sin ningún control, a pesar de ver presencia turística.

En los espacios públicos también se notó la presencia de ganado.

En cuanto a la vía, se observó que los pobladores desplazan a sus animales por la misma vía vehicular.







KIOSKOS DE COMIDA







PASEO A CABALLO



## 4.2. Discusión de resultados

### 1. Deficiencias en la accesibilidad del Circuito Turístico del Centro Poblado de Honcopampa.

El elemento tradicionalmente visto como binomio entre transporte y estructura urbana es la accesibilidad, Miralles y Cebollada (2003) entienden que la accesibilidad considera un aspecto relacionado con la fricción espacial debido a la separación entre actividades e individuos pero también considera el número de opciones prácticas que los ciudadanos tienen para desarrollar las actividades, entonces para el transporte hacia Honcopampa que es el Destino Turístico, el 60% de los turistas parten desde Huaraz y el 30% desde Carhuaz, siendo el 40% de ellos que usan de movilidad el auto particular, por la ausencia de algún transporte turístico, esto se respalda con lo observado, que tanto en Huaraz como en Carhuaz hay salidas directas sólo hasta Tarica, donde se encuentran colectivos y se tiene que esperar que se llene un auto de 4 personas, por lo contrario dan el servicio como taxi y el costo es mayor, no se cuenta con algún servicio de transporte específico para el turismo, a esto Serruto Castillo (2010) menciona que, el transporte de pasajeros es el componente esencial del turismo; tiene una función positiva al contribuir al crecimiento de la demanda, sumado a ello, Carlos Alberto Huillca-Especialista en Turismo, menciona que es de suma importancia tener un vehículo, bien acondicionado, limpio y que cuente con todos los permisos para el transporte turístico ya que esto le da seguridad y confianza al turista y sobre todo poder movilizarse.

La Organización Mundial del Turismo de las Naciones Unidas (OMT), en el Manual de Turismo Accesible señala que "Las cadenas de turismo accesible se verán muy beneficiadas por el nivel de accesibilidad presente en el destino. Es difícil separar el sector turístico en el que se aplica la entrada, estancia y retorno de visitantes con medidas de accesibilidad locales, regionales y nacionales, se observaron las secciones viales que se encuentran en el camino hacia el destino



turístico y sólo una de estas secciones cuentan con veredas en ciertos tramos, las demás secciones sólo mantienen calzadas, se evidencio la ausencia de accesibilidad para aquél que no va en algún transporte móvil. Para evaluar ello, en un estudio sobre la Accesibilidad Turística de la Comunidad de Madrid y Estrategias de Actuación mencionan que las dimensiones de las aceras deberían ser de anchura no menor de 180 cm, anchura con reducciones puntuales, no menor de 150cm; sumado a esto la Norma GH. 0.20, Capítulo II, art. 8 las aceras o veredas mínimo 1.20 en caso de ser vías locales secundarias para vivienda, pero las pistas sólo dejaban de espacio para el peatón, de 0.25 a 0.30 ml. ¿esto es accesibilidad?

Alonso López (2016) menciona que es un conjunto de características de las infraestructuras, del urbanismo, los edificios, establecimientos e instalaciones, el transporte o las comunicaciones que permiten a cualquier persona su utilización y disfrute en condiciones de seguridad y de autonomía, si desde San Miguel de Aco las calzadas tienen de ancho 6.50ml y continua a ella una de 5.20ml y son usadas en ambas direcciones, dando a entender que para cada lado tendría de espacio 2.60 ml, además que la Norma GH. 020, Capitulo II, art. 8, resalta que las pistas o calzadas para usos especiales deben tener 2 módulos 3.00ml, ¿habrá seguridad? Se observaron problemas de tránsito que generaban estas medidas de las calzadas y para reforzar ello, el 47% opina que es un progreso que ahora haya pista, pero 23% menciona que está en buen estado pero al ser estrecha puede ser peligrosa.

Esto mantiene similitud con la Tesis, Diagnóstico del Circuito Turístico, Sector Noreste del Parque Arqueológico Sacsayhuaman, Cusco – 2020 de las autoras Amy y Magreb Valle en referencia a la condición de la ruta el 45% de los prestadores de servicios turísticos indican que la condición de la ruta es mala, seguidamente del 42.5% quienes indican que la condición de la ruta es muy mala, esto debido a que las condiciones del sendero no son muy buenas para desarrollar caminatas ya que el sector noreste del Parque Arqueológico de Sacsayhuaman

no cuenta con condiciones de seguridad necesaria para los visitantes y mucho menos señalización y facilidades adecuadas para la práctica del senderismo.

Contrario a esto en el Análisis de Caso del Turismo de Chavin de Huantar, el acondicionamiento turístico, para recibir visitas sin riesgo contra la vida y salud y completa salvaguardia del recurso cultural, fue priorizado por el MINCETUR, lo cual permitió mejorar el acceso, señalización e iluminación diurna y nocturna por el año 2002. Uno de los factores fue, porque al tratarse de un patrimonio de la Humanidad, cualquier intervención requiere de los permisos de la UNESCO, los cuales, no por engorrosos ni exigentes, deben ser cumplidos mayormente por el Ministerio de Cultura, entidad que se ha convertido en el principal freno de la ejecución de proyectos de acondicionamiento turístico.

## 2. Condiciones en que se encuentra Honcopampa como Destino Turístico.

Saraniemi y Kylamen (2011) mencionan que el destino turístico es entendido como el espacio donde se realizan la mayor parte de las actividades de producción y consumo turístico. Un destino turístico, según el visitante, comprende un país, o una región, o una ciudad o un lugar en particular, en este caso tenemos al centro poblado de Honcopampa, la Organización Mundial del Turismo de las Naciones Unidas (OMT) menciona que es difícil separar el sector turístico en el que se aplica la entrada, estancia y retorno de visitantes con medidas de accesibilidad locales, regionales y nacionales, entonces, ¿cuáles son las condiciones de la entrada en el destino turístico?, en el ingreso se observó la ausencia del nombre del lugar, el pórtico estaba completamente blanco, hay una tranquera que funciona manualmente por los pobladores de la zona quienes también hacen el cobro de la entrada acercándose hacia el turista.

Carlos Alberto Huillca cconislla – Especialista en Turismo de aventura menciona que el destino turístico debe tener en su ingreso, boletos turísticos, información turística y aforo. Guerrero y Ramos (2014) resaltan que es el sitio donde se concentran la infraestructura y la estructura turística, que satisfaga las necesidades de los visitantes que llegan a dichos lugares, sin embargo, el 50% de los turistas encontraron restaurant en Tarica que está alejado del destino turístico, y un 17% no encontraron un restaurant, los demás de ello encontraron en el camino a Honcopampa, en lo que son artesanías o recuerdos, Nielsen (2002), afirma que los souvenirs son un producto que tiene la característica de conservar recuerdos relacionados con el destino turístico visitado, objeto que representa la imagen de un lugar, como medio de promoción de destinos y atractivos.

La construcción de la imaginación de un destino turístico incluye su imagen, que es la suma total de creencias, ideas e impresiones que una persona tiene sobre el destino, sin embargo en Honcopampa los turistas no pudieron comprar artesanía porque, el 30% de ellos no encontraron, el 47% encontró en Tarica que mencionado antes está alejado del lugar. Hidalgo y Jiménez et al., (2015) quienes mencionan los principios del producto turístico es la integración de varios componentes, que reúnen las condiciones para ofertarla y llevar hacia un mercado contando con equipamientos e infraestructura, servicios turísticos, actividades recreativas, recursos y atractivos, también el uso de imágenes y valores simbólicos. En cuanto a los equipamientos, se encontraron un campo deportivo, un parque recreacional, dos recreos campestres y servicios higiénicos, se observó que tanto en el parque como el campo deportivo se encontraron ganadería, los recreos campestres no atendían, los servicios higiénicos sin control alguno, en la Tesis Determinación de instalaciones y equipamientos turísticos dentro del proyecto de Regeneración Urbana. Chaguay, Andrade (2003) como requerimiento básico para el desarrollo del centro turístico urbano, observaron de acuerdo a las encuestas y entrevistas a los

turistas, ciudadanos y empresas implementar tiendas, cafeterías y servicios de información turística, servicios higiénicos que podrían estar ubicados en los parques y plazas.

Ahora, se le preguntó al turista si pudo hacer uso de estos equipamientos y el 63% mencionaron que no sabían que podían usarlo, ¿es acaso que estos equipamientos no mantienen ningún letrero o indicación?, Velez (2008). En su tesis: Circuitos culturales en la construcción de una marca ciudad. Caso Medellín. En relación con el panorama de las actividades culturales que actualmente se observa en Medellín, la propuesta de la tesis consiste en tratar de hacer visibles los lugares, establecer conexiones entre ellos y proponer posibles recorridos a través de distintos medios: sistema de señalización, publicación de mapas y guías

Impresas, a esto se suma Raul Ángel Correa Bautista – Guía Turístico, menciona que considera necesarios en el recorrido turístico los letreros informativos, las señalizaciones, las banquitas, los tacho de basura, los paraderos, sin embargo el 47% de los turistas mencionaron que durante el recorrido turístico encontraron algunos letreros pero en mal estado, esto se corrobora con lo observado y gran parte de los letreros estaban deterioradas, con mala ortografía y no se observaba la información que querían brindar, según el manual de señalización turística del Perú, menciona que esto orienta a los visitantes durante su recorrido de inicio a fin, brindándole información precisa y anticipada de los recursos o atractivos turísticos de la zona, estos se dividen en informativas y referenciales, sumado a ello se encontró un tacho de basura que estaba tambaleándose y la ausencia de algún parqueo para bicicletas, a ello, Ricardo Marqués menciona, que la bicicleta debería ocupar un lugar central en cualquier política de movilidad urbana sostenible.



### 3. Deficiencias en los recursos turísticos del Centro Poblado de Honcopampa.

Los atractivos turísticos, son condiciones naturales o factores de vida o actividad humana, que constituyen el principal motivo para que el turista los visite. Como tal puede ser naturales, histórico, culturales y humanos. Mújica (1993), en Honcopampa se encontraron tres puntos de atractivos turísticos, dos de ellos naturales y el otro histórico. Se observó que el bosque de piedras no mantiene ningún tratamiento para ser visitado, ni letrero que indique el lugar o la llegada a ella, sumado a esto, en el área se encontró ganado suelto que son dejados por los mismos pobladores, a ello el 63% de los turistas no visitó el bosque de piedras porque no saben dónde están y el 37% lo visitó pero sin saber que era el bosque de piedras, Benites Cuba en su libro, Factores Determinantes Del Desarrollo Turístico Del Distrito De Yura, menciona que los factores de desarrollo turístico están en función de los atractivos turísticos, representando las oportunidades para descubrir y que motivan el desplazamiento de las personas, por otro lado, Zimmermann (1933) menciona recurso turístico a todos los bienes y servicios que, por intermedio de la actividad del hombre y de los medios con que cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda.

Altés Machín aclara que, los recursos turísticos son aquellos atractivos que, en el contexto de un destino, pueden generar un interés entre el público, determinar la elección y motivar el desplazamiento o la visita y retoma la idea de que los recursos turísticos son la base sobre la que se desarrolla la actividad turística, eso se refuerza con lo observado, ya que las cataratas, son el atractivo con más recurrencia turística, y la motivación de ir al lugar. Se observó que los turistas al llegar al destino turístico se dirigen primero a visitar las cataratas, ya que en la parte baja de esta hay un estacionamiento vehicular y desde ahí ya pueden iniciar el recorrido a las cataratas, hay dos modalidades, por caminata

o paseo a caballo que te deja a 5min, de los cuales el 65% de los turistas se dirigen con el paseo de caballo y el 35% haciendo caminata, de los que visitaron el atractivo, el 40% de ellos no obtuvieron ninguna información, ni encontraron guías, sin embargo, del 40%, el 27% estuvieron encantados con el lugar. De acuerdo a la observación de este atractivo, sólo se encontró dos carteles que indicaban cuál es la primera y segunda catarata, ninguna de estas llevaba nombre ni alguna información complementaria, en el camino todo está rodeado de mucha naturaleza, y la catarata más grande es la segunda, en ella se encontró un puente peatonal rústico que permite cruzar el río hacia la parte trasera de la catarata, se observó que este puente no tenía baranda.

Esto mantiene similitud con la tesis Diagnóstico del Circuito Turístico, Sector Noreste del Parque Arqueológico Sacsayhuaman, Cusco. Amy y Magreb Valle (2020), donde describen el estado actual en el que se encuentran los atractivos turísticos tomando en consideración los resultados, los cuales se encuentran en un lugar estratégico pero necesitan un mantenimiento ya que por el descuido y mal uso de algunos visitantes estos se vienen deteriorando y se podría llegar a perder vestigios arqueológicos muy importantes. Al hablar de vestigios arqueológicos, Honcopampa mantiene un patrimonio cultural, las Ruinas Arqueológicas, patrimonio es el legado cultural que recibimos del pasado, que vivimos en el presente y que transmitiremos a las generaciones futuras, UNESCO.

El patrimonio cultural encierra el potencial de promover el acceso a la diversidad cultural y su disfrute. Puede también enriquecer el capital social y conformar un sentido de pertenencia, individual y colectivo que ayuda a mantener la cohesión social y territorial. ¿Pero en qué condiciones se encontraron?, de acuerdo a lo observado, no se encontró ningún cartel o panel informativo, está cercado con palos de madera y alambres amarrados entre sí según las fichas informativas, esto está declarado como zona arqueológica, pero no tiene ningún

letrero que indique ello, la Arquitecta Carolina León, menciona que uno tiene que ponerlo en valor para que recién exista para el estado, entonces ahí ya el área encargada del ministerio de cultura ya la puede establecer un presupuesto, pero si esto no está puesto en valor es como si no existiera, claro, si sabemos que existe, sabemos que incluso puede tener un gran valor simbólico para la población, pero no está puesto en valor. En todo el mundo se está llevando a cabo un fenómeno, el de la “puesta en valor del patrimonio” cuyo objetivo final es la conservación y presentación in situ del patrimonio cultural y natural para que pueda ser comprendido y disfrutado por un público cada día más amplio. Sus exhibiciones relacionan a los sitios patrimoniales con su entorno (Hernández 2007).

El mismo caso se presenta como resultado en la Tesis Atractivos Turísticos Culturales en la Quebrada de Tambomachay y Propuesta de un Circuito Turístico para Fomentar el Desarrollo Turístico en la Asociación de Productores “Los Huertos”, Llerena (2017) que mencionan que, los atractivos turísticos culturales en la quebrada de Tambomachay denominado Inkilltambo tiene la jerarquía II y está siendo intervenido y puesto en valor por la dirección desconcentrada de cultura de la ciudad del Cusco, Choqekiraw Pukyo tiene la jerarquía I, no está siendo restaurado por falta de proyectos y perfiles de restauración pero si es muy frecuentado por las familias Cusqueñas como lugar de esparcimiento. En cuanto al ingreso de las ruinas, se da sin ningún control, hasta se observó la presencia de caninos y ganados, toda la superficie es de pasto natural y por ciertos tramos se observó pantano. Los turistas que visitaron el lugar, el 73% ingreso por el lado donde no había alambre y el 27% no ingresó porque no sabía por dónde era la entrada, además mencionaron que no sabían que habían ruinas en la zona.

Ahora, al hablar de las Ruinas en sí, se observó que están en mal estados, no le dan mantenimiento, el Ichu ha crecido por las lluvias, hay desprendimiento de piedras, dentro de estos restos arqueológicos hay

basura, también se evidencian nombres escritos a corrector y botellas de cerveza tiradas en el área.

Todos estos puntos observados mantienen similitud con la Tesis, Diagnóstico y estrategias para el desarrollo del turismo sostenible en la Región Ayacucho, Valdez, Adriano (2017) Los principales problemas que afectan al turismo en la región de Ayacucho son: la poca actividad turística, la falta de señalización en recursos turísticos y vías de acceso, la competencia desleal de precios en épocas de semana Santa y de festividades, poca participación de la ciudadanía, deterioro de atractivos turísticos, indiferencia por parte de las autoridades locales y regionales, falta de apoyo económico, falta de promoción turística, no hay seguridad para el turista, falta una propuesta integral de itinerarios turísticos, dar valor agregado a los recursos, etc. Edgar Tapia, Arquitecto urbanista, menciona que , es importante tener primero los inventarios turísticos que es donde se identifica cada una de las potencialidades que tiene una región para poder ser ejecutado, después de eso viene ya la puesta del valor de cada uno de los elementos turísticos que pueda generar toda esa economía y que realmente puedan invertir para que luego pueda generar toda la riqueza que uno anhela, en el aspecto de poder recuperar el espacio de poder poner el valor que necesita para que pueda ser visitado.

#### 4. Describir el Desarrollo del Turismo Cultural en el Centro Poblado de Honcopampa-Carhuaz.

Robert McIntosh (2000) Propone que para poder definir el turismo se deben tomar en cuenta las cuatro perspectivas que lo conforman, las cuales son el turista, el negocio que proporciona bienes y servicios turísticos, el gobierno de la comunidad/área anfitriona y la comunidad anfitriona, ya que estos elementos en conjunto son las bases principales para la formulación de una definición más concreta de turismo. Entonces, ¿cómo hacemos llegar al turista?, el 33% de los



pobladores invitan a los pueblos aledaños a participar del turismo que se presenta en su zona, el 35% ha notado que el turismo bajó desde el 2018 y esto les ha desfavorecido porque bajó el ingreso económico, sin embargo el 25% mencionó que para semana santa el turismo mejoró. Se observó que los tours encontrados en Huaraz, invitan a visitar Honcopampa sólo cuando el Turista pregunta por el lugar, y en respuesta sólo hacen ese servicio los sábados y domingos si es que llegan a completar un mínimo de 12 pasajeros, sin embargo se encontró difusión turística por internet, tanto desde Carhuaz como Huaraz, brindando información falsa, mencionando que tienen salidas diarias, y en otros casos incluyendo a Honcopampa en otros tours.

Por otro lado, se observó mayor presencia turística los días sábados y domingo, los días particulares hay entre 1 a 3 turistas y cuando pasa ello, no brindan ningún servicio al turista. Para Gurría (2004), todo este sistema debe estar perfectamente regulado a fin de equiparar cualitativa y cuantitativamente la oferta y la demanda. Igualmente, Cárdenas (2001) indica que al considerar el sistema turístico como el conjunto de bienes y servicios ofrecidos interrelacionadamente, la ausencia de uno de ellos obstaculiza e impide la venta o prestación de otros. Asimismo explica que sólo es posible producirlos y combinarlos, de manera rígida, en el mismo lugar donde el turista se traslada (destino), aunque su venta pueda realizarse en las localidades de origen del turista o en muchos otros.

El Arquitecto, José Martín Hendo Holascuada comenta que cuando hablamos de turismo cultural, no solo se trata de la cultura material que es lo que resiste al paso del tiempo, los vestigios culturales, materiales, sino también se trata de cultura viva y eso puede ser para cierto tipo de turismo, cultural específicamente, más interesante quizás que la simple visitas de monumentos o de museos. A ello Tylor E. (1981) menciona que es un conjunto complejo que abarca los conocimientos, las creencias, el arte, el derecho, la moral, las costumbres y los demás hábitos y aptitudes que el hombre adquiere en cuanto que es miembro

de la sociedad. Romero (2015) y Mendoza (2001) coincidieron en que las manifestaciones culturales son expresiones y sentimientos que pasan de una generación a otra, mientras que la INDECOLP (2012), Planteó que estas son heredadas y que comunican y representa actividades de comunidad.

A esto, el 40% de los turistas mencionaron que no coincidió su visita con alguna fiesta tradicional y el 28% que le hubiera gustado encontrar alguna fiesta tradicional, de acuerdo a lo observado, no se encontró ninguna manifestación cultural durante los meses de estudio, para reforzar esto, los pobladores mencionaron que antes realizaban corrida de toro, procesión a la Virgen de la Merced y ritual al Inti Raymi por pago a la tierra, muchos de los pobladores participaban de estos eventos, pero en el presente ya no realizan nada porque la mayoría son evangélicos, incluido el dirigente y por falta de dinero.

Se asemejan estos resultados con la Tesis Propuesta de un Programa de Valoración de las Manifestaciones Culturales para la Consolidación de la Identidad Cultural en la Zona de Amortiguamiento del Complejo Arqueológico “El Cinto”, Pátapo, Chiclayo. Jiménez, Llontop (2018) donde, el nivel de valoración de las manifestaciones culturales de los pobladores de la zona de amortiguamiento del Complejo Arqueológico “El Cinto” fue deficiente y el nivel de identidad cultural en la zona de amortiguamiento del Complejo Arqueológico El Cinto en el distrito de Pátapo – Chiclayo fue deficiente, interviniendo algunos aspectos como la modernidad y las culturas extranjeras. A esto se suma que hoy en día ya no hacen venta de artesanías en el centro poblado, todo se centró en Tarica, esto se corrobora con lo mencionado por los turistas, ya que compraron artesanía en Honcopampa.

En la Tesis Calidad de Servicio de los Alojamientos Rurales y su Influencia en la Demanda Turística de la Isla de Amantani, llegaron a tener como resultado, que la artesanía que realizan los habitantes de la Isla, constituye una de las ocupaciones socioeconómicas, con la cual contribuyen al sostenimiento de su economía familiar. En trabajos de

artesanía, los pobladores de Amantaní pueden producir tejidos, bordados, peletería, cestería, el arte de tallado de la piedra y otros.

María A. Cabeza (2001) afirma que hay indicios de una transformación de la demanda turística, que involucra cambios en el comportamiento y valores de los consumidores hacia la búsqueda de nuevos destinos turísticos, una mayor sensibilización hacia la problemática ambiental y la búsqueda de un valor añadido a través de la experiencia única. En este contexto, aparece la modalidad de turismo alternativo o de bajo impacto, que se practica en lugares que permiten el contacto con la naturaleza a la vez que promueve una actitud de respeto por el ámbito sociocultural que la rodea. Entre los beneficios del turismo alternativo se incluye la conservación y manejo sostenible de áreas naturales, la creación de empleos directos e indirectos y una mejora en el ingreso familiar de la población receptora (Schulte, 2001: 17-21). Bajo esta perspectiva el turismo concibe el espacio y su ambiente como un sistema complejo y sistémico, en donde los ejes económico, ambiental, social e institucional están en permanente interacción e interdependencia.

## **V. CONCLUSIONES**

Después de aplicar los instrumentos de recolección de información e interpretar los resultados y darles rigor científico a ellas, se llegó a dar respuesta a las preguntas derivadas, de los cuales se llegaron a las siguientes conclusiones.

1. Se identificó las deficiencias que presenta la accesibilidad del circuito turístico, donde se evidencio que el 53% de turistas se trasladan en auto particular y un 17% en taxi, que las secciones viales a partir de San Miguel de Aco no cuentan con las medidas mínimas establecidas por el reglamento nacional de edificaciones, y que no hay señalización en todo el camino, entonces se concluye que estas deficiencias no permiten que la accesibilidad del circuito turístico sea eficiente porque no existe un transporte específico

para el turismo, generando el incremento del costo y tiempo en ser trasladados, al ser las vías estrechas pueden ocasionar accidentes e ignoran al peatón, y al no tener señalizaciones el turista no se podría ubicar y este caso sería más trágico para un turista extranjero y puede ser que por tales condiciones no se haya encontrado ninguno en este periodo de investigación.

2. Se analizó las condiciones en que se encuentra Honcopampa como destino turístico, teniendo como resultado que el ingreso no está bien trabajado, no cuentan con los mobiliarios urbanos necesarios, el 63% de turistas no usaron los equipamientos recreacionales y no encontraron restaurant en la zona, por ende se llega a la conclusión que Honcopampa como destino turístico se encuentra en bajas condiciones porque el turista al llegar no recibe una buena atención, no sabe qué lugares visitar por la ausencia de señalización y presencia de ganados y lo preocupante, no tiene donde almorzar, entonces el destino turístico no está satisfaciendo las necesidades de los turistas, generando que el turista sólo esté por corto tiempo en el lugar y así no realizar más actividades turísticas.
3. Para identificar las deficiencias que mantienen los recursos turísticos, se observó el bosque de piedras, las cataratas y las ruinas arqueológicas, cada una presentando distintas deficiencias de los cuáles se concluye que, tanto el bosque de piedras como las ruinas arqueológicas no tiene algún tratamiento para que sea visitado, el 63% de turistas no lo visitó porque no sabían dónde estaban, están invadido por ganadería dando a pensar que es chacra de algún poblador, a diferencia de las cataratas ya que estas motivan el turismo son los únicos que han tenido un mínimo tratamiento para que sean visitados, brindan el servicio de caballo y comidas de paso pero todas maneras se encontró falencias ya que el 40% de turistas no obtuvieron ninguna información, ni encontraron guías y el estacionamiento que tiene este recurso turístico no tiene un ingreso trabajado. Ninguno de estos atractivos están puestos en valor, ni las ruinas que podrían ser patrimonio cultural.



4. En base a la información obtenida por los pobladores se concluye que el turismo cultural en Honcopampa se desarrolla con bajo interés, ya que el turismo sólo se promocionó una vez en 2005 y el 35% ha notado que el turismo bajó desde el 2018, desde esa misma fecha han dejado de lado su cultura, no celebran ninguna tradición porque la mayoría son de otra religión, hay una cierta participación local ya que entre los comuneros se turnan para brindar el servicio de paseo a caballo y ventas de comidas de paso, generando beneficios económicos incluyendo en ello los pagos de las entradas, este beneficio sería mayor al dar mayor interés al turismo cultural ya que se cuentan con los recursos pero son los mismos pobladores que limitan todo ello y no hay participación de las entidades públicas ni privadas.

## VI. RECOMENDACIONES

- Se recomienda realizar mayor investigación en las fechas de mayor demanda turística y así poder obtener también datos de turistas extranjeros, ya que en el periodo de esta investigación no se encontró turistas internacionales.
- Se sugiere una investigación cuantitativa para poder obtener datos estadísticos que permitan saber cuánta población se beneficiaría con la mejora del circuito turístico.
- Se recomienda a la facultad de arquitectura que consideren esta investigación para dar con un diagnóstico mayor en la línea de investigación de Arquitectura y de acuerdo a ello plantear un proyecto arquitectónico en el lugar.
- Se incentiva a realizar una investigación en la línea de investigación de historia y conservación para las ruinas arqueológicas que mantiene el centro poblado de Honcopampa.
- Se invita a estudiantes de la carrera de Turismo, a seguir con esta investigación de modo que se pueda llegar a potenciar el turismo en la zona.
- Se recomienda promocionar el turismo en la zona para que se incremente la presencia turística, así mismo implementar las señalizaciones necesarias, tanto en el trayecto hacia Honcopampa como en el mismo destino turístico, para facilitar la accesibilidad del circuito turístico, también incluir en su transporte un medio específico para el turista y así permitir que ellos puedan disminuir el tiempo de espera que puede usarlo disfrutando de los atractivos turísticos.
- Se recomienda implementar los servicios básicos en el Destino Turístico y las señalizaciones para dar mejor servicio al turista y que este se encuentre satisfecho y así invitar a más personas de su círculo con su experiencia en el lugar.
- Se sugiere al MINCETUR realizar un inventario de los recursos turísticos para que estas lleguen a ser categorizadas y puestas en valor, generando así mayor presencia turística en ellas.

- Se recomienda dar más importancia al turismo de la zona, ya que está en deficiencia, hacer un llamado a las autoridades para que brinden interés por la población de Honcopampa en cuanto a su desarrollo, incluir a la población como parte del turismo, brindando servicios al turista y llenándole de información para que sean los primeros publicitarios para el turismo de su zona.
- Se recomienda principalmente a la población que tenga presente su cultura, que la practique, que se realicen campañas de sensibilización, también a los dirigentes que no dejen de lado las tradiciones de la población, que se vuelvan a realizar los ritos al Inti Raymi ya que esto también contribuye al turismo, a la vez dar a conocer a la población la importancia de sus restos arqueológicos, para que sepan potenciar los recursos que tienen a su vez hacer un llamado a las entidades como el ministerio de cultura para la puesta en valor de la zona arqueológica de Honcopampa, y que el pueblo se deje ayudar.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Baudrihaye, A. R. (1997). El turismo cultural. Luces y Sombras. *Estudios Turísticos*, 134.
- Castro, H. A. (s.f.). TURISMO CULTURAL., *TURISMO CULTURAL*.
- De la Calle, M. (2013). Los recursos del turismo cultural. En Pulido Fernández et. al., *Turismo Cultural* (pp. 81-116).
- Cultura, M. d. (2010). *¿Qué es patrimonio cultural?*
- Gil, E. (1991). Estado de fiesta. Feria, foro, corte y circo.
- Hernández, R. (1998). *Tipos de investigación*.
- Martinez. (2004). *Ciencia y arte en la metodología cualitativa*.
- Ñaupas, M. N. (2013). *Metodología de la investigación*. Ediciones de la U.
- Palacios, P. B. (2014). DIVERSIDAD CULTURAL. *CAMBIOS CULTURALES*, 6-7.
- Tamayo-Tamayo. (1994). *Tipos de Investigación*.
- López, P. B., Solís, V. V., Agüero, J. A. R., & Chávez, M. G. G. (2015). Inventory of tourism resources as a basis for territorial planning in zona altiplano of san luis potosí, mexico. [Inventario de recursos turísticos como base para la planificación territorial en la zona altiplano de san luis potosí, méxico] *Cuadernos De Turismo*, (35), 17-31 and 431-434.  
doi:10.6018/turismo.35.221491



- Martins, P. G., Ferreira, A. M. A., & Costa, C. (2022). Tourism and third sector organisations: Synergies for responsible tourism development? [Turismo e terceiro sector: Sinergias para o desenvolvimento turístico responsável?] *Tourism and Management Studies*, 18(1), 7-16.
- Muñoz, E., & Llanos, L. (2021). Heritage tourist destinations and the museification of the territory. comparative study between santa fe de antioquia (colombia) and san cristóbal de las casas (mexico). [Destinos turísticos patrimoniales y la museificación del territorio. Estudio comparativo entre santa fe de antioquia (colombia) y san cristóbal de las casas (México)] *Eure*, 47(141), 49-70.
- Panzer, E. (2022). Cultural heritage, tourism and economic growth: An empirical validation of their interaction. [Patrimonio culturale, turismo e crescita economica locale: una conferma empirica della loro interazione] *Scienze Regionali*, 21(2), 253-294.
- Yago, F. J. M., Puche, A. M., & Puche, S. M. (2018). The holidays of historical origin as an instrument to promote tourism in a peninsular southeastern border area. [Las fiestas de origen histórico como instrumento para fomentar el turismo en un espacio de frontera del Sureste peninsular] *Boletín De La Asociación De Geógrafos Españoles*, 2018(76), 247-275.
- Aco, D. d. (2011). *Plan de Desarrollo Concertado 2011 - 2021*. Carhuaz.

- Carranza, M. (2017). *Reflexiones sobre un Patrimonio olvidado: Museo Valdivia. Estrategias para su Revalorización como atractivo Turístico Cultural*,. Provincia de Santa Elena.
- Cruz, M. (2010). *Características Socioculturales de la Comunidad de San Rafael para el Desarrollo Turístico Sostenible Provincia de Casma*.
- J, g. M. (2016). *El Desarrollo Turístico Sostenible, Tren Crucero del Ecuador*.
- J.W. Moreno, S. d. (2015). *Desarrollo sustentable, un índice para el Circuito Turístico Trilha dos Inconfidentes* .
- Juan Antonio Mondejár Jiménez, M. Á. (2009). *Turismo cultural en ciudades Patrimonio de la Humanidad*. Ediciones de la Universidad de Castilla- La Mancha.
- L.Fernando, J. F. (2022). *Los Circuitos Turísticos Costeros como Estrategia de Innovación Territorial en la Zona de Manabí*. Manabí.
- Manta. Alcívar Vera, I. y. (2020). *El turismo comunitario como alternativa de desarrollo sostenible*. .
- Morales, B. (2015). *La Gestión de los Museos y su influencia en el Desarrollo del Producto Turístico Cultural de Trujillo*.
- Sempé, M. C., Salceda, S. A., & Martínez, S. (2007). DESARROLLO DE UN MODELO PRODUCTIVO PARA LA RECUPERACIÓN SOCIOCULTURAL DE POBLACIONES MARGINALES DE LA PROVINCIA DE CATAMARCA: AZAMPAY UNA EXPERIENCIA PILOTO. *Revista Arqueológica Pública, Sao Paulo*, 73-88.

- Swarabowicz, R. (2004). ESPACIO EXTERNO . *ESPACIO EXTERNO COMO MATERIA DE LA ARQUITECTURA*.
- Toledo, N. (2017). *NIVEL DE DEFICIENCIA DEL CIRCUITO TURÍSTICO HACIA LA RUINA DEL PUEBLO DE HONCOPAMPA-ANCASH 2017*. Huaraz.
- Urry, J. (2004). La mirada del turista. Lima: Universidad de San Martín de Porres.
- U, g. y. (s.f.). *El Desarrollo Turístico Sostenible, Tren Crucero del Ecuador*. .
- Zapata, M. (2014). *Influencia del turismo en el desarrollo local de las comunidades de Huanchaco y Moche de Trujillo*. Trujillo.
- AGRARIO, D. (s.f.). *MINAGRI*. 1 de NOVIEMBRE de 2018, de MINAGRI:  
<http://minagri.gob.pe/portal/datero/60-sector-agrario/introduccion/343-perfil-ambiental-del-peru>
- Bayes, R. A. (2017). “La corrupción nos ha hecho mucho daño”. *Cámara de Comercio*, 25.
- Caferata, M. (26 de Diciembre de 2013). Turismo creció solo 4% en Áncash por falta de presupuesto. (RPP, Entrevistador)
- Castañeda, D. C. (26 de MARZO de 2018). *LA CÁMARA*. el 12 de SEPTIEMBRE de 2018, de  
[https://www.camaralima.org.pe/repositorioaps/0/0/par/r820\\_2/informe%20economico.pdf](https://www.camaralima.org.pe/repositorioaps/0/0/par/r820_2/informe%20economico.pdf)
- Franco C., D. C. (2014). *CAMBIOS CULTURALES*. Cusco: Fondo Editoria.

Gestión. (24 de Abril de 2017). Turismo peruano, en el puesto 51 de competitividad mundial: ¿Cómo mejorar? el 20 de Septiembre de 2018, de <https://gestion.pe/economia/turismo-peruano-puesto-51-competitividad-mundial-mejorar-133631>

Herrera, E. (17 de Noviembre de 2016). *Huarazenlinea.com*. el 10 de Setiembre de 2018, de <http://www.huarazenlinea.com/noticias/turismo/17/11/2016/ancash-turismo-es-el-sector-abandonado-presupuestalmente-por-gobiernos>

IPE. (2013). *IPE INSTITUTO PERUANO DE ECONOMÍA*. el 12 de Septiembre de 2018, de <http://www.ipe.org.pe/portal/sectores-productivos/>

Meyhuey, Y. (2013). Circuito Turístico San Miguel de Aco. *COMPLEJO ARQUEOLÓGICO DE HONCOPAMPA*.

Muñoz, M. (1999). *Chavín de Huantar Informe de Monitoreo y Seguimiento*. Chavín de Huantar: Ícomos Perú.

OMT. (1985). The state's role in protecting and promoting culture as a factor in human development and the proper use and exploitation of the nationalcultural heritage of sites and monuments for tourism, OMT, Madrid. *Organización Mundial del Turismo*.

Organización Mundial del Turismo, O. (2016). Alianza entre turismo y cultura en el Perú – Modelos de colaboración entre turismo, cultura y comunidad. *Organización Mundial del Turismo*, 19-20.



PromPerú. (s.f.). *PERÚ*. Recuperado el 27 de OCTUBRE de 2018, de PERÚ:

<https://www.peru.travel/es-es/sobre-peru.aspx#>

Turismo, O. M. (2016). Alianza entre turismo y cultura en el Perú – Modelos de colaboración entre turismo, cultura y comunidad. *Organización Mundial del Turismo*, 19-20.

Urbanismo, D. N. (2011). *SISTEMA NACIONAL DE ESTANDARES DE URBANISMO*.

SCHULTE, S. (2003): «Guía conceptual y metodológica para el desarrollo y la planificación del sector turístico». En Serie Manuales, núm. 25, Septiembre 2003.

# **ANEXOS**

## ANEXO 1: TABLA DE CATEGORIZACIÓN

### MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE CATEGORÍA

#### DEFICIENCIA DEL CIRCUITO TURÍSTICO EN EL DESARROLLO DEL TURISMO CULTURAL DEL CENTRO POBLADO DE HONCOPAMPA - CARHUAZ 2022

TÍTULO	PROBLEMAS	OBJETIVOS	CATEGORÍAS	DEFINICION CONCEPTUAL	CONSTRUCCIÓN TEÓRICA	SUB CATEGORÍAS	TÉRMINOS
DEFICIENCIA DEL CIRCUITO TURÍSTICO EN EL DESARROLLO DEL TURISMO CULTURAL DEL CENTRO POBLADO DE HONCOPAMPA - CARHUAZ 2022	<p><b>Pregunta General</b> ¿De qué manera influyen las deficiencias del Circuito Turístico en el desarrollo del Turismo Cultural del Centro Poblado de Honcopampa-Carhuaz 2022?</p> <p><b>Preguntas Específicas</b> •¿Qué deficiencias presenta la accesibilidad del circuito turístico? •¿En qué condiciones se encuentra Honcopampa como destino turístico? •¿Qué deficiencias mantienen los recursos turísticos del Centro Poblado de Honcopampa? •¿Cómo se desarrolla el turismo cultural en el centro poblado de Honcopampa?</p>	<p><b>Objetivo General</b> Determinar la influencia de las deficiencias del Circuito Turístico en el Desarrollo del Turismo Cultural del Centro Poblado de Honcopampa-Carhuaz 2022.</p> <p><b>Objetivos Específicos</b> • Identificar las deficiencias que presenta la accesibilidad del Circuito Turístico. • Analizar las condiciones en que se encuentra el Centro Poblado de Honcopampa como Destino Turístico. •Identificar las deficiencias de los recursos turísticos del Centro Poblado de Honcopampa. •Describir el desarrollo del Turismo Cultural en el Centro Poblado de Honcopampa.</p>	<b>CIRCUITO TURÍSTICO</b>	El circuito es la base para la producción de visitas guiadas, rutas y paquetes turísticos, sobre el cual se van incorporando servicios y actividades. El circuito turístico puede ser considerado local o regional dependiendo del tamaño que abarca. Chan (1991)	El circuito turístico se da a partir de visitas guiadas, dentro de un espacio o territorio en ello se encuentran atractivos turísticos al ser estos visitados por turistas es indispensable contar con un paquete turístico.	<p><b>Accesibilidad</b></p> <p><b>Destino Turístico</b></p> <p><b>Atractivos Turísticos</b></p> <p><b>Turismo</b></p> <p><b>Cultura</b></p> <p><b>Impactos</b></p> <p><b>Beneficios</b></p>	Transporte
			Sección Vial				
			Ingreso				
			Mobiliario Urbano				
			Equipamientos				
			Sitio Natural				
			Patrimonio Cultural				
			Difusión turística				
			Presencia turística				
			Manifestación Cultural				
Artesanía							
Económicos							
Ambientales							
Participación local							
Mercado Turístico							

## ANEXO 2: TABLA DE TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE CATEGORÍA											
DEFICIENCIA DEL CIRCUITO TURÍSTICO EN EL DESARROLLO DEL TURISMO CULTURAL DEL CENTRO POBLADO DE HONCOPAMPA - CARHUAZ 2022											
PROBLEMAS	OBJETIVOS	C T G.	CONST. TEÓRICA	SUB CATEGORÍAS	TÉRMINOS	ENTREVISTA			OBSERVACIÓN		ANALÍSIS DOC.
						Poblador	Turista	Experto	Bitácora	Fotografía	Norma
<p><b>Pregunta General</b> ¿De qué manera influyen las deficiencias del Circuito Turístico en el desarrollo del Turismo Cultural del Centro Poblado de Honcopampa-Carhuaz 2022?</p> <p><b>Preguntas Específicas</b> •¿Qué deficiencias presenta la accesibilidad del circuito turístico? •¿En qué condiciones se encuentra Honcopampa como destino turístico? •¿Qué deficiencias mantienen los recursos turísticos del Centro Poblado de Honcopampa? •¿Cómo se desarrolla el turismo cultural en el centro poblado de Honcopampa?</p>	<p><b>Objetivo General</b> Determinar la influencia de las deficiencias del Circuito Turístico en el Desarrollo del Turismo Cultural del Centro Poblado de Honcopampa-Carhuaz 2022.</p> <p><b>Objetivos Específicos</b> • Identificar las deficiencias que presenta la accesibilidad del Circuito Turístico. • Analizar las condiciones en que se encuentra el Centro Poblado de Honcopampa como Destino Turístico. • Identificar las deficiencias de los recursos turísticos del Centro Poblado de Honcopampa. • Describir el desarrollo del Turismo Cultural en el Centro Poblado de Honcopampa.</p>	CIRCUITO TURÍSTICO	El circuito turístico se da a partir de visitas guiadas, dentro de un espacio o territorio en ello se encuentran atractivos turísticos al ser estos visitados por turistas es indispensable contar con un paquete turístico.	Accesibilidad	Transporte		x	Guía Turístico	x		
					Sección Vial		x		x	x	
				Destino Turístico	Ingreso		x		x	x	
					Mobiliario Urbano		x		x	x	
					Equipamientos		x		x		
				Atractivo Turístico	Sitio Natural		x		x	x	
		Patrimonio Cultural			x	x	x				
		TURISMO CULTURAL	El turismo cultural es generado por medio de desplazamientos, donde el interés principal es cultivarse de algún tipo cultural de una comunidad diferente a lo habitual, ello trae consigo, impactos y beneficios.	Turismo	Difusión turística	x		x			
					Presencia turística	x		x	x		
				Cultura	Manifestación Cultural	x					
					Artesanía	x					
				Impactos	Económicos	x		x	x		
					Ambientales	x		x	x		
				Beneficios	Participación local	x		x			
Mercado Turístico	x					x					
						x					



### ANEXO 3: MATRÍZ DE CONSISTENCIA LÓGICA

MATRIZ DE CONSISTENCIA LÓGICA					
TÍTULO	CATEGORÍAS	PROBLEMAS	OBJETIVOS	METODOLOGÍA	AFIRMACIÓN APRIORI
<b>DEFICIENCIA DEL CIRCUITO TURÍSTICO EN EL DESARROLLO DEL TURISMO CULTURAL DEL CENTRO POBLADO DE HONCOPAMPA - CARHUAZ 2022</b>	<b>CIRCUITO TURÍSTICO</b>	<p style="text-align: center;"><b>Pregunta General</b></p> <p>¿De qué manera influyen las deficiencias del Circuito Turístico en el desarrollo del Turismo Cultural del Centro Poblado de Honcopampa-Carhuaz 2022?</p>	<p style="text-align: center;"><b>Objetivo General</b></p> <p>Determinar la influencia de las deficiencias del Circuito Turístico en el Desarrollo del Turismo Cultural del Centro Poblado de Honcopampa-Carhuaz 2022</p>	<p style="text-align: center;"><b>Enfoque de la Investigación:</b></p> <p style="text-align: center;">Cualitativo</p> <p style="text-align: center;"><b>Tipo de Investigación:</b></p> <p style="text-align: center;">Descriptivo transversal</p> <p style="text-align: center;"><b>Diseño:</b></p> <p style="text-align: center;">Etnográfico</p>	<p style="text-align: center;">Las deficiencias que presenta el circuito turístico influyen negativamente en el desarrollo del turismo cultural del Centro Poblado de Honcopampa – Carhuaz.</p>
	<b>TURISMO CULTURAL</b>	<p style="text-align: center;"><b>Preguntas Específicas</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ¿Qué deficiencias presenta la accesibilidad del circuito turístico?</li> <li>2. ¿En qué condiciones se encuentra Honcopampa como destino turístico?</li> <li>3. ¿Qué deficiencias mantienen los recursos turísticos del centro poblado de Honcopampa?</li> <li>4. ¿Cómo se desarrolla el turismo cultural en el centro poblado de Honcopampa?</li> </ol>	<p style="text-align: center;"><b>Objetivos Específicos</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Identificar las deficiencias que presenta la accesibilidad del Circuito Turístico.</li> <li>2. Analizar las condiciones en que se encuentra el Centro Poblado de Honcopampa como Destino Turístico.</li> <li>3. Identificar las deficiencias de los recursos turísticos del Centro Poblado de Honcopampa.</li> <li>4. Describir el desarrollo del Turismo Cultural en el Centro Poblado de Honcopampa.</li> </ol>		

## ANEXO 4: VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

TITULO: DEFICIENCIA DEL CIRCUITO TURÍSTICO EN EL DESARROLLO DEL TURISMO CULTURAL DEL CENTRO POBLADO DE HONCOPAMPA - CARHUAZ 2022														
OBJETIVO: Determinar cómo inciden las deficiencias del Circuito Turístico en el Desarrollo del Turismo Cultural del Centro Poblado de Honcopampa-Carhuaz 2022														
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CATEGORIA	SUB CATEGORÍAS	ÍTEMS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN										Observación o Recomendaciones
				Claridad en la redacción		Coherencia interna		Inducción a la respuesta (Sesgo)		Lenguaje adecuado con el nivel del informante		Mide lo que pretende		
				SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
<ul style="list-style-type: none"> <li>•Describir el estado actual del Circuito Turístico del Centro Poblado de Honcopampa-Carhuaz 2022</li> <li>•Identificar las deficiencias que presenta el Circuito Turístico del Centro Poblado de Honcopampa-Carhuaz 2022</li> </ul>	CIRCUITO TURÍSTICO	Territorio	1. <b>Coméntenos</b> desde donde partió para llegar a Honcopampa. <b>AL FINAL</b>	X		X				X	X		X	
			2. ¿Qué tiempo le tomó en llegar?, <b>COMENTARIO:</b> A su parecer es cerca o lejos											
		3. ¿Qué opinión tiene del camino?	X		X				X	X		X		
		4. ¿Encontró señalización durante el viaje? <b>INVERTIR PREGUNTAS</b>												
		Paquete Turístico	5.¿Cómo llegó al Centro Poblado de Honcopampa?(movilidad) <b>qué tipo de movilidad utilizó para llegar al</b>	X		X				X	X		X	
			¿ <b>Por qué?</b> , ¿cuál fue su <b>gasto COSTO</b> aproximado?											
			6. <b>Al llegar a Honcopampa, ¿qué fue lo primero que encontró?</b> <b>CUAL FUE SU PRIMERA IMPRESIÓN AL LLEGAR A H., qué encontró.</b>	X		X				X	X		X	
			7. <b>En la Gastronomía, dónde encontró un restaurant?</b> <b>DURANTE EL TRAYECTO A HONCOPAMPA, DÓNDE</b>		X	X				X	X		X	

			ENCONTRÓ UN RESTAURANT?, qué impresión le causó los servicios brindados? ¿Encontró una buena comida y atención?, coméntenos.											
		Atractivos Turísticos	8. ¿Cómo llegó hasta la catarata Yuracyacu? Qué modalidad de acceso utilizó para llegar a la 9. ¿llegó a obtener? Obtuvo alguna información histórica de ella? ¿Qué impresión se lleva del Paseo a la Catarata? Coméntenos su experiencia.		X	X			X	X			X	
			10. Al visitar las Ruinas Arqueológicas, ¿qué fue lo primero que encontró? CUAL FUE SU PRIMERA IMPRESIÓN AL VISITAR LAS Ruinas Arqueológicas. Cuéntenos su experiencia.	X		X			X	X			X	
			11. ¿Usted compró alguna Artesanía o recuerdo de la zona? 12.¿Coincidió su visita a Honcopampa con alguna fiesta tradicional de la Zona?, cuéntenos sobre ello.											
•Describir el Desarrollo del Turismo Cultural en el Centro Poblado de Honcopampa-Carhuaz 2022 •Identificar los impactos y beneficios	TURISMO CULTURAL	Turismo	1. Usted como poblador, ¿ha invitado a los pobladores de otras zonas a visitar su Centro Poblado?, Coméntenos.	X		X			X	X			X	
			2. Usted, ¿ha notado si el turismo bajó o mejoró en estos últimos años?, ¿le ha favorecido O DESFAVORECIDO, por qué?	X		X		X		X		X		
			3. Me puede comentar, ¿cómo organizan el servicio del Paseo a Caballo?, costo, horario, ruta.	X		X				X	X		X	

que genera el Turismo Cultural en el Centro Poblado de Honcopampa-Carhuaz 2022		4. ¿Qué otro tipo de servicio brindan al turista?, comentario.												
	Cultura	5. Nos puede contar de OTRAS tradiciones o fiestas que se CELEBRAN EN EL RESTO DEL AÑO?, ¿tiene algún recuerdo físico? (fotografía, video, cuadro) INVERTIR		X	X			X	X			X		
		6. ¿Qué tradiciones se celebran en su centro poblado? Cuéntenos a detalle. 7. ¿Me puede mencionar de alguna tradición o costumbre que en el presente ya no se realizan?, ¿por qué?	X		X			X	X			X		
	Impactos	8. Ahora que hay turismo en su Zona, ¿usted puede sacar a pastear a sus animales o dejarlos solos en el campo? 9. ¿Qué nuevos negocios se han IMPLEMENTADO/APERTURADO para el servicio al turista?	X		X			X	X			X		
	Beneficios	10. ¿Usted cree que la actividad del Paseo a caballo está beneficiando a la población?, ¿por qué? JUNTAR 11. A su criterio, ¿qué beneficios ha traído EL PASEO A CABALLO HACIA LAS CATARATAS Y LA VISITA A LAS RUINAS ARQUEOLÓGICAS a su comunidad?, coméntenos.	X		X			X	X			X		



<b>Aspectos Generales</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>	Observación o Recomendaciones
Los ítems permiten el logro del objetivo de la investigación	<b>X</b>		
Los ítems están distribuidos en forma lógica y secuencial	<b>X</b>		
El número de ítems es suficiente para recoger la información. En caso de ser negativa su respuesta, sugiera los ítems a añadir		<b>X</b>	En qué época del año se da la mayor afluencia de turistas al Centro Poblado.
<b>VALIDEZ</b>			
APLICABLE	<b>X</b>	NO APLICABLE	
APLICABLE ATENDIENDO A LAS OBSERVACIONES			
<b>Validado por:</b> Víctor Augusto Ramírez Mendoza.	<b>CAP:</b> 1616	<b>Fecha:</b> 29/04/2022	
<b>Email:</b> varamirezm@ucvvirtual.edu.pe	<b>Cel.:</b>	<b>Firma:</b>	

## ANEXO 5: CONSENTIMIENTO INFORMADO DEL ESTUDIO

### CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA PARTICIPAR EN EL ESTUDIO DE INVESTIGACIÓN -De 18 a más

Institucion: Universidad César Vallejo - Huaraz

Tesista: Toledo Vergara Nikole Carol

Título: Deficiencia del circuito turístico en el desarrollo del turismo cultural del centro poblado de Honcopampa - Carhuaz 2022

#### INTRODUCCIÓN:

Hola, mi nombre es Nikole Toledo, estamos haciendo un estudio en el Centro Poblado de Honcopampa.

#### JUSTIFICACIÓN:

Queremos observar las deficiencias que pueda tener el Circuito Turístico de su Zona.

#### METODOLOGÍA:

Si decides participar en este estudio sólo te haremos preguntas relacionadas al tema.

#### MOLESTIAS Y BENEFICIOS:

No tendrás ninguna molestia por participar y no deberás pagar nada.

#### DERECHOS:

No tienes que colaborar con nosotros si no quieres. Si no lo haces no habrá ningún cambio en tu centro poblado



---

**Firma del Tesista**  
Nombre: Nikole Toledo  
DNI: 76623481

28/04/2020

Fecha

---

<b>Rubrica del Participante</b>	Huella	Fecha
Nombre:		
DNI:		

---

<b>Rubrica del Participante</b>	Huella	Fecha
Nombre:		
DNI:		

---

<b>Rubrica del Participante</b>	Huella	Fecha
Nombre:		
DNI:		

---

<b>Rubrica del Participante</b>	Huella	Fecha
Nombre:		
DNI:		

---

<b>Rubrica del Participante</b>	Huella	Fecha
Nombre:		
DNI:		

---

<b>Rubrica del Participante</b>	Huella	Fecha
Nombre:		
DNI:		

---

<b>Rubrica del Participante</b>	Huella	Fecha
Nombre:		
DNI:		

---

<b>Rubrica del Participante</b>	Huella	Fecha
Nombre:		
DNI:		

---

<b>Rubrica del Participante</b>	Huella	Fecha
Nombre:		
DNI:		

---

<b>Rubrica del Participante</b>	Huella	Fecha
Nombre:		
DNI:		

Rubrica del Participante  
Nombre:  
DNI:

HUELLA

Fecha

Rubrica del Participante  
Nombre:  
DNI:

HUELLA

Fecha

Rubrica del Participante  
Nombre:  
DNI:

HUELLA

Fecha

Rubrica del Participante  
Nombre: *Polita*  
DNI:

HUELLA

Fecha

Rubrica del Participante  
Nombre: *Juan*  
DNI:

HUELLA

Fecha

Rubrica del Participante  
Nombre: *Alejandro*  
DNI:

Fecha

Rubrica del Participante  
Nombre: *Margarita*  
DNI:

Fecha

Rubrica del Participante  
Nombre: *Isaura*  
DNI:

Fecha

Rubrica del Participante  
Nombre: *Asunciana*  
DNI: *Sanchez*  
*Colonia*

Fecha

Rubrica del Participante  
Nombre:  
DNI:

Fecha

## ANEXO 6: MODELO DE CUESTIONARIO PARA EL TURISTA

### ENTREVISTA

Estimado Turista me es grato saludarle, este cuestionario forma parte de una investigación realizada por una estudiante de la Universidad César Vallejo de la escuela profesional de Arquitectura, con su participación se busca aportar al objetivo de esta investigación, **Determinar cómo incide las deficiencias del Circuito Turístico en el Desarrollo del Turismo Cultural del Centro Poblado de Honcopampa**, las respuestas son de estricta confidencialidad, gracias por la ayuda brindada.

#### INFORMACIÓN GENERAL

SEXO  F  M EDAD  18-25  26-35  36-45  46 a más

Nacionalidad \_\_\_\_\_ N° Visita \_\_\_\_\_ Lugar de Procedencia \_\_\_\_\_

#### CATEGORÍA: CIRCUÍTO TURÍSTICO

**Objetivo: Describir el estado actual del Circuito Turístico del Centro Poblado de Honcopampa**

SUB CATEGORÍA: Territorio

TERMINO: Rutas de acceso

1. ¿Desde donde partió para llegar a Honcopampa?, coméntenos

---

---

2. ¿Qué tiempo le tomó en llegar?, Comentario: ¿A su parecer es cerca o lejos?

---

---

SUB CATEGORÍA: Territorio

TERMINO: Infraestructura Vial

3. ¿Encontró señalización durante el viaje?

---

---



4. ¿Qué opinión tiene del camino?

---

---

---

SUB CATEGORÍA: Paquete Turístico	TERMINO: Transporte
----------------------------------	---------------------

5. ¿Qué tipo de movilidad utilizó para llegar al Centro Poblado de Honcopampa?

---

---

---

¿Cuál fue el costo aproximado?

---

---

---

SUB CATEGORÍA: Paquete Turístico	TERMINO: Destino Turístico
----------------------------------	----------------------------

6. ¿Cuál fue su primera impresión al llegar a Honcopampa?, ¿Qué encontró?

---

---

---

SUB CATEGORÍA: Paquete Turístico	TERMINO: Gastronomía
----------------------------------	----------------------

7. Durante el trayecto a Honcopampa, dónde encontró un restaurant?, ¿qué impresión causó los servicios brindados?

---

---

---

---

---

SUB CATEGORÍA: Atractivos Turísticos	TERMINO: Sitio Natural
--------------------------------------	------------------------

8. ¿Qué modalidad de acceso utilizó para llegar a la Catarata Yuracyacu?

---

---

---

9. ¿Obtuvo alguna información histórica de ella?, ¿qué impresión se lleva del paseo a la Catarata Yuracyacu?, coméntenos.

---

---

---

SUB CATEGORÍA: Atractivos Turísticos	TERMINO: Patrimonio Cultural
--------------------------------------	------------------------------

10. ¿Cuál fue su primera impresión al visitar las Ruinas Arqueológicas?, ¿qué encontró?, cuéntenos su experiencia

---

---

---

SUB CATEGORÍA: Atractivos Turísticos	TERMINO: Manifestación Cultural
--------------------------------------	---------------------------------

11. ¿Usted compró alguna Artesanía o recuerdo de la zona?

---

---

12. ¿Coincidió su visita a Honcopampa con alguna fiesta tradicional de la zona?,  
cuéntenos sobre ello.

---

---

---

13. ¿Volvería a visitar el Circuito Turístico de Honcopampa?

---

---

---

---

**MUCHAS GRACIAS POR SU PARTICIPACIÓN.**

**BENDICIONES**

## ANEXO 7: MODELO DE CUESTIONARIO PARA EL POBLADOR

### ENTREVISTA

Estimado Poblador de Honcopampa me es grato saludarle, este cuestionario forma parte de una investigación realizada por una estudiante de la Universidad César Vallejo de la escuela profesional de Arquitectura; con su participación se busca aportar al objetivo de esta investigación, **Determinar cómo inciden las deficiencias del Circuito Turístico en el Desarrollo del Turismo Cultural del Centro Poblado de Honcopampa** las respuestas son de estricta confidencialidad, gracias por la ayuda brindada.

#### INFORMACIÓN GENERAL

SEXO	<input type="checkbox"/> M	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> F	<input type="checkbox"/>	EDAD	<input type="checkbox"/> 18-25	<input type="checkbox"/> 26-35	<input type="checkbox"/> 36-45	<input type="checkbox"/> 46 a más
ANTIGÜEDAD DE RESIDENCIA				<input type="checkbox"/> 3-6	<input type="checkbox"/> 7-10	<input type="checkbox"/> 10 a más			

#### CATEGORÍA: TURISMO CULTURAL

**Objetivo: Describir el Desarrollo del Turismo Cultural en el Centro Poblado de Honcopampa**

SUB CATEGORÍA: Turismo	TERMINO: Difusión Turística
------------------------	-----------------------------

1. Usted como poblador, ¿ha invitado a los pueblos aledaños sobre el Turismo que se presenta en su zona, invitándolos a visitarla?, Coméntenos.

---

---

---

SUB CATEGORÍA: Turismo	TERMINO: Presencia Turística
------------------------	------------------------------

2. Usted, ¿ha notado si el turismo bajó o mejoró en estos últimos años?, ¿le ha favorecido o desfavorecido, por qué?

---

---

---

3. ¿En qué época del año se da la mayor afluencia de turistas al Centro Poblado?

---

---

---

SUB CATEGORÍA: Turismo	TERMINO: Participación Local
------------------------	------------------------------

4. Me puede comentar, ¿cómo organizan el servicio del Paseo a Caballo?, costo, horario, ruta.

---

---

---

5. ¿Qué otro tipo de servicio brindan al turista?, coméntenos.

---

---

---

SUB CATEGORÍA: Cultura	TERMINO: Costumbres
------------------------	---------------------

6. ¿Qué tradiciones se celebran en su centro poblado? Cuéntenos a detalle.

---

---

---

7. ¿Nos puede contar de otras tradiciones o fiestas que se celebran el resto del año?, ¿tiene algún recuerdo físico? (fotografía, video, cuadro)

---

---

---



8. ¿Me puede mencionar de alguna tradición o costumbre que en el presente ya no se realizan?, ¿por qué?

---

---

---

**Objetivo: Identificar los impactos y beneficios que genera el Turismo Cultural en el Centro Poblado de Honcopampa**

SUB CATEGORÍA: Impactos

9. Ahora que hay turismo en su Zona, ¿usted puede sacar a pastear a sus animales o dejarlos en el campo?

---

---

---

10. ¿Qué nuevos negocios se han implementado para el servicio al turista?

---

---

---

SUB CATEGORÍA: Beneficios

11. A su criterio, ¿qué beneficios ha traído el paseo a caballo hacia las Cataratas y la visita a las Ruinas Arqueológicas a su comunidad?, coméntenos.

---

---

---

**MUCHAS GRACIAS POR SU PARTICIPACIÓN.**

*Bendiciones*

## ANEXO 8: MODELO DE CUESTIONARIO AL EXPERTO – GUÍA TURÍSTICO

### ENTREVISTA

Me es grato saludarle Sr(a). \_\_\_\_\_ Guía Turístico en \_\_\_\_\_, este cuestionario forma parte de una investigación realizada por una estudiante de la Universidad César Vallejo de la escuela profesional de Arquitectura, con su participación se busca aportar a los objetivos de esta investigación, **Determinar cómo inciden las deficiencias del Circuito Turístico en el Desarrollo del Turismo Cultural del Centro Poblado de Honcopampa**, sé que su experiencia nos servirá de mucho.

#### INFORMACIÓN GENERAL

Especialidad \_\_\_\_\_ Centro Laboral \_\_\_\_\_  
Nacionalidad \_\_\_\_\_ Años de experiencia \_\_\_\_\_

#### CATEGORÍA: TURISMO CULTURAL

1. En su posición de Guía Turístico, a su parecer ¿qué tan importante es el transporte para un Circuito Turístico?, ¿por qué?

---

---

---

2. ¿Usted considera indispensable que el camino de los Circuitos Turísticos sean accesible tanto para ciclistas, peatones y vehículos?, ¿Por qué?

---

---

---

3. ¿Me puede mencionar los elementos que usted considera necesarios en el ingreso de un Circuito Turístico?

---

---

---

---

4. Ahora hablamos del camino, ¿qué mobiliarios urbanos considera necesario en el recorrido turístico?

---

---

---

5. ¿Qué equipamientos cree que deba tener un Destino Turístico, para satisfacer las necesidades del Turista?

---

---

---

6. Entre los Atractivos Naturales y Patrimonios Culturales, me puede comentar: ¿Cuál de ellos motiva más la Visita Turística?

---

---

---

7. ¿Qué tanto aportan las Manifestaciones Culturales al Turismo?

---

---

---

---

**MUCHAS GRACIAS POR SU PARTICIPACIÓN.**

**BENDICIONES**

**ANEXO 9: MODELO DE CUESTIONARIO AL EXPERTO – ARQUITECTOS  
URBANÍSTAS**

**ENTREVISTA**

Me es grato saludarle Arquitecto(a) \_\_\_\_\_ Especialista en \_\_\_\_\_, este cuestionario forma parte de una investigación realizada por una estudiante de la Universidad César Vallejo de la escuela profesional de Arquitectura, con su participación se busca aportar a los objetivos de esta investigación, **Determinar cómo inciden las deficiencias del Circuito Turístico en el Desarrollo del Turismo Cultural del Centro Poblado de Honcopampa**, sé que su experiencia nos servirá de mucho.

**INFORMACIÓN GENERAL**

Especialidad \_\_\_\_\_ Centro Laboral \_\_\_\_\_  
Nacionalidad \_\_\_\_\_ Años de experiencia \_\_\_\_\_

**CATEGORÍA: TURISMO CULTURAL**

1. En su posición de Arquitecta Urbanista, ¿Qué nos podría decir del Turismo Cultural en un Territorio?

---

---

---

2. ¿Usted considera importante al Turismo para el Desarrollo de un Territorio? ¿Por qué?

---

---

---

3. ¿Cómo aporta al desarrollo de un Territorio, el uso de sus recursos naturales?

---

---

---

---

4. Es indispensable hablar de la Cultura cuando hablamos de algún Territorio, entonces, ¿Cómo cree usted que la Cultura aporta en el Turismo de una Zona?

---

---

---

5. ¿Qué importancia tiene la puesta en valor de un Monumento o Resto Arqueológico para la economía?

---

---

---

6. ¿Qué impactos y beneficios puede traer el Turismo Cultural para el Desarrollo de un Territorio?

---

---

---

7. ¿Nos puede comentar de algún Territorio donde usted observe que al potenciar el Turismo se generaron distintos cambios, ya sean a favor o en contra?

---

---

---

---

**MUCHAS GRACIAS POR SU PARTICIPACIÓN.**

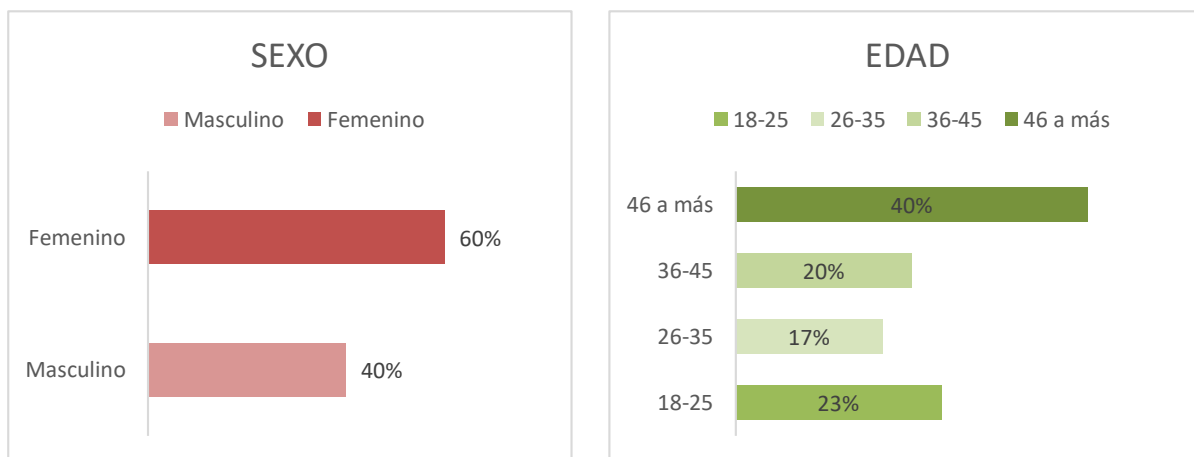
**BENDICIONES**



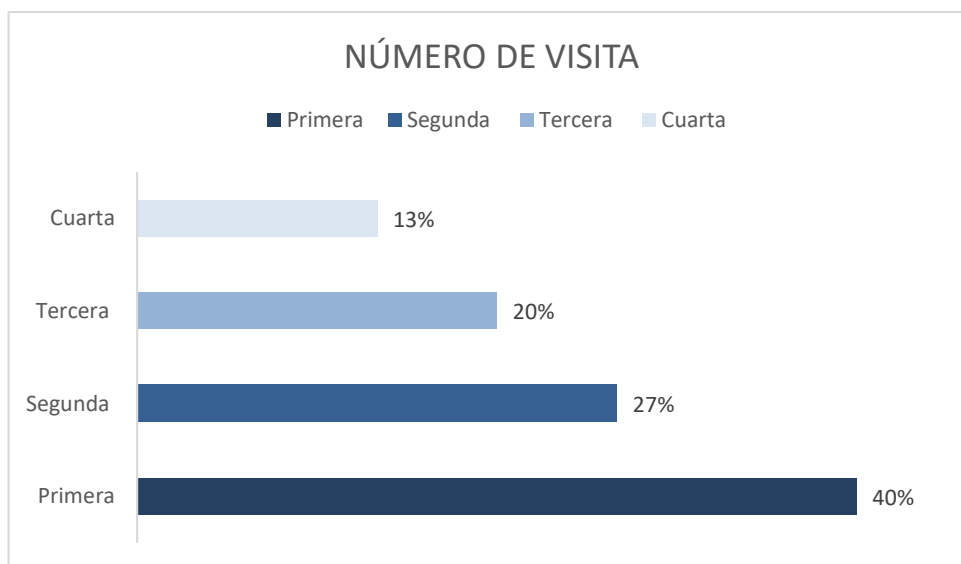
## ANEXO 10: RESULTADO DE LAS ENTREVISTAS

### ENTREVISTA AL TURISTA

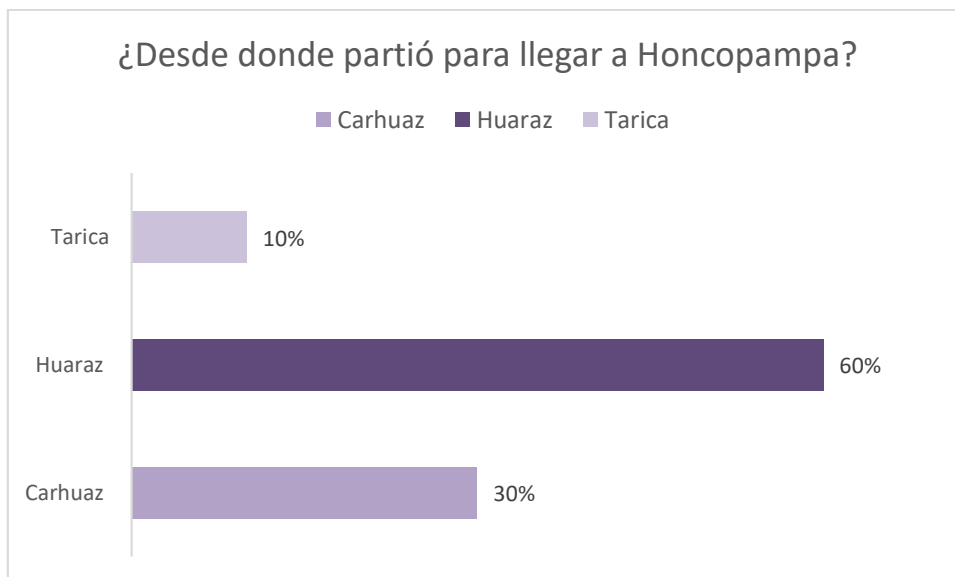
#### Información general:



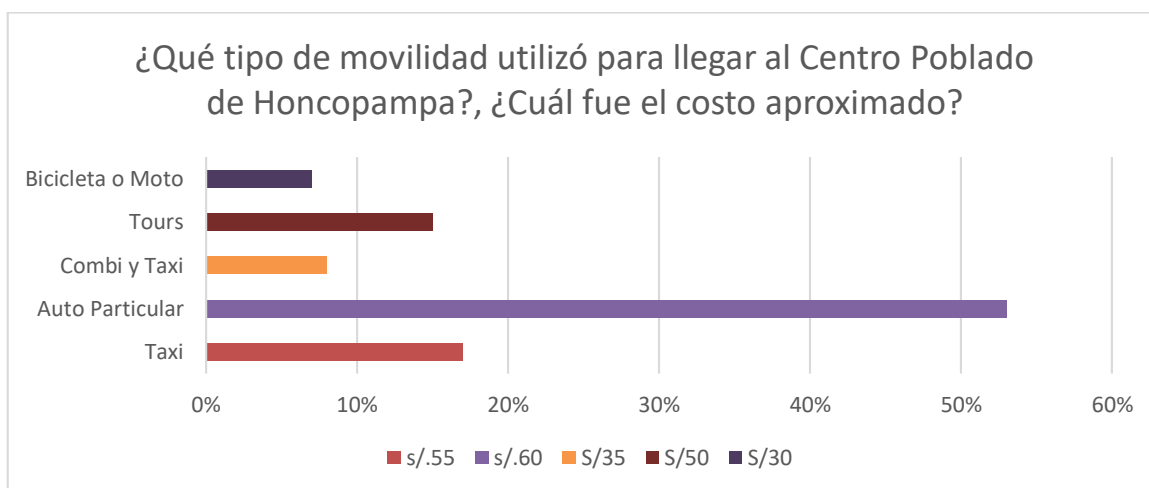
**Interpretación:** Se observó que el 60% de los turistas son mujeres y el 40% varones. El 40 % son del rango de edad de 46 a más y el menor porcentaje de 26 a 35 años.



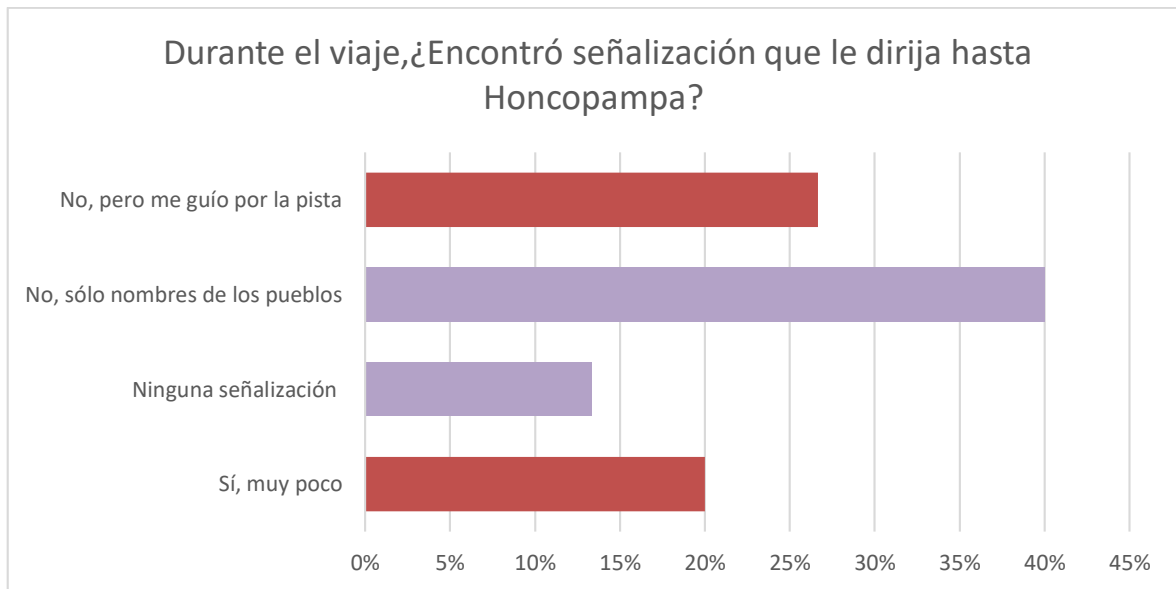
**Interpretación:** Del 40% de los entrevistados fue su primera visita al Centro Poblado de Honcopampa, mientras que del 13% fue su cuarta visita.



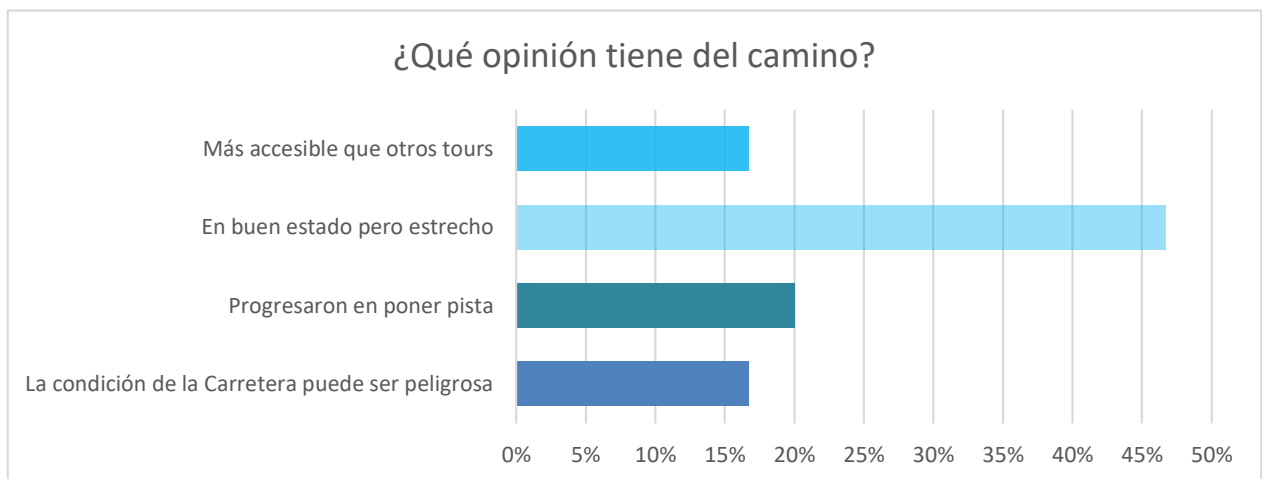
**Interpretación:** Se observa que más de la mitad, un 60% parten desde Huaraz para llegar a Honcopampa, el 30% desde Carhuaz mientras que el 10% desde Tarica.



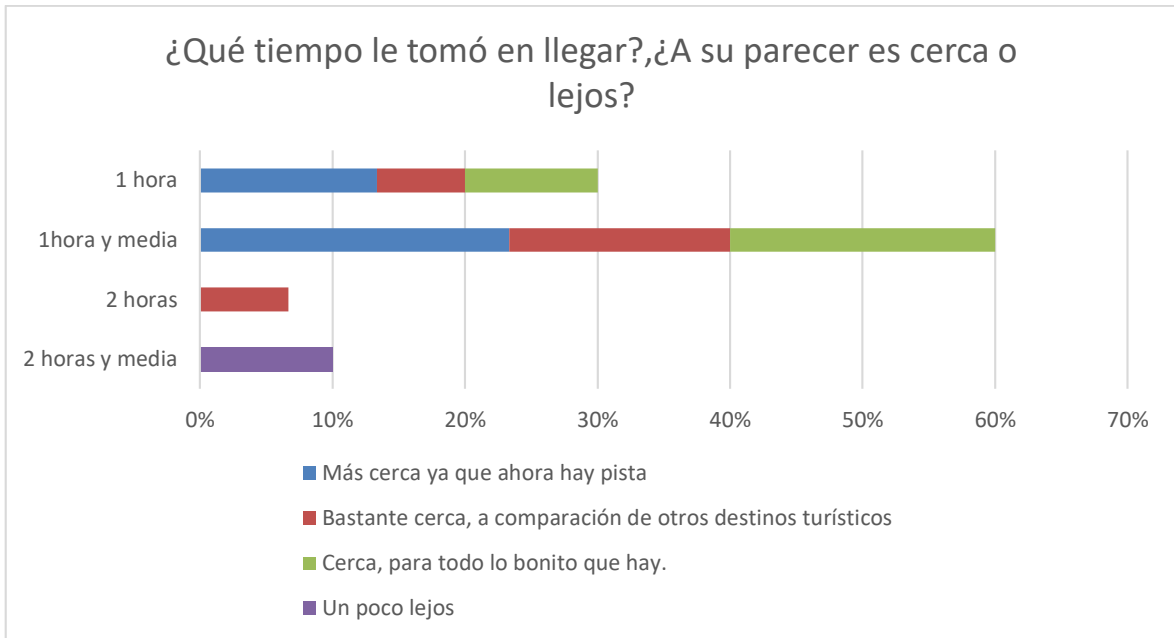
**Interpretación:** Se rescata que el 53% utilizó de movilidad el auto particular, haciendo un gasto aproximado de s/. 60 sólo en el transporte y un porcentaje mínimo de 7% se traslada en combi colectivo haciendo un costo de s/ 35 soles.



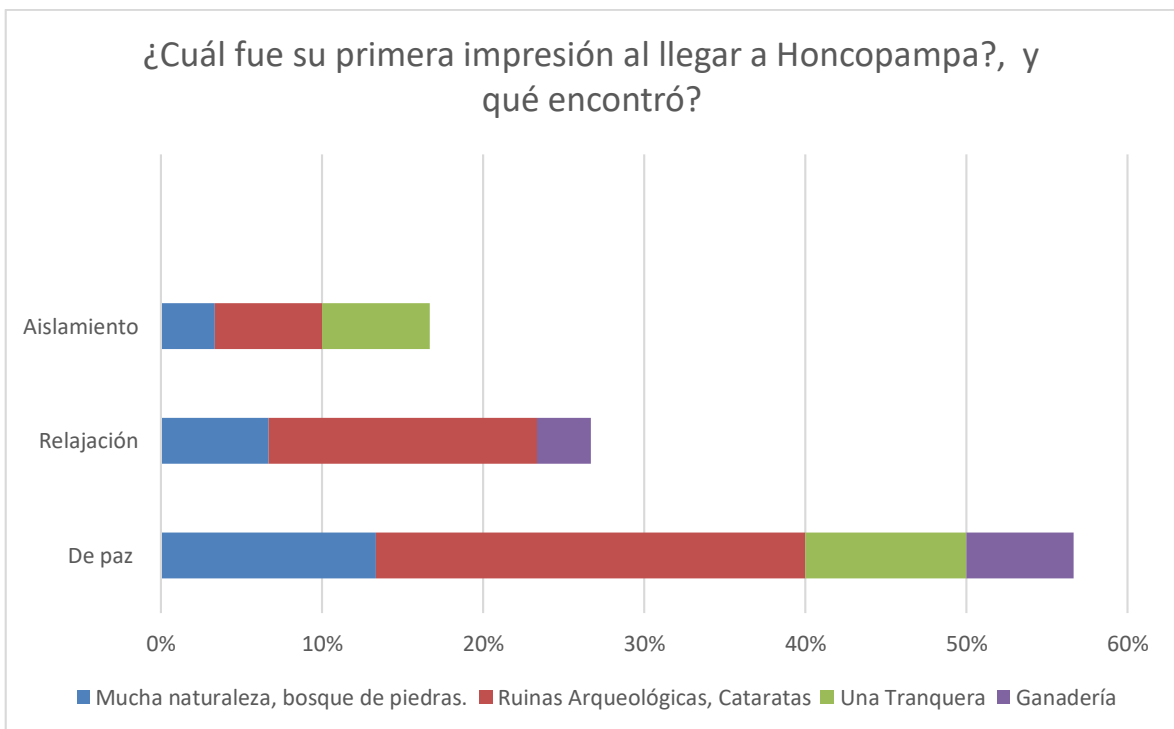
**Interpretación:** Se observa que el 40% no encontró señalización, sólo nombres de los pueblos sin embargo un 27% menciona que se guía por la pista.



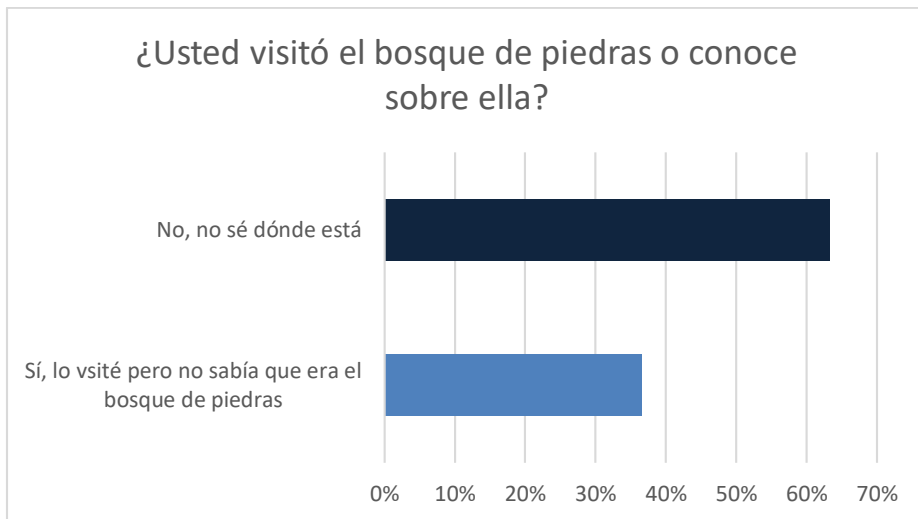
**Interpretación:** De los entrevistados, se obtuvo que el 47% menciona que el camino está en buen estado pero estrecho y un 17% que la condición de la carretera puede ser peligrosa.



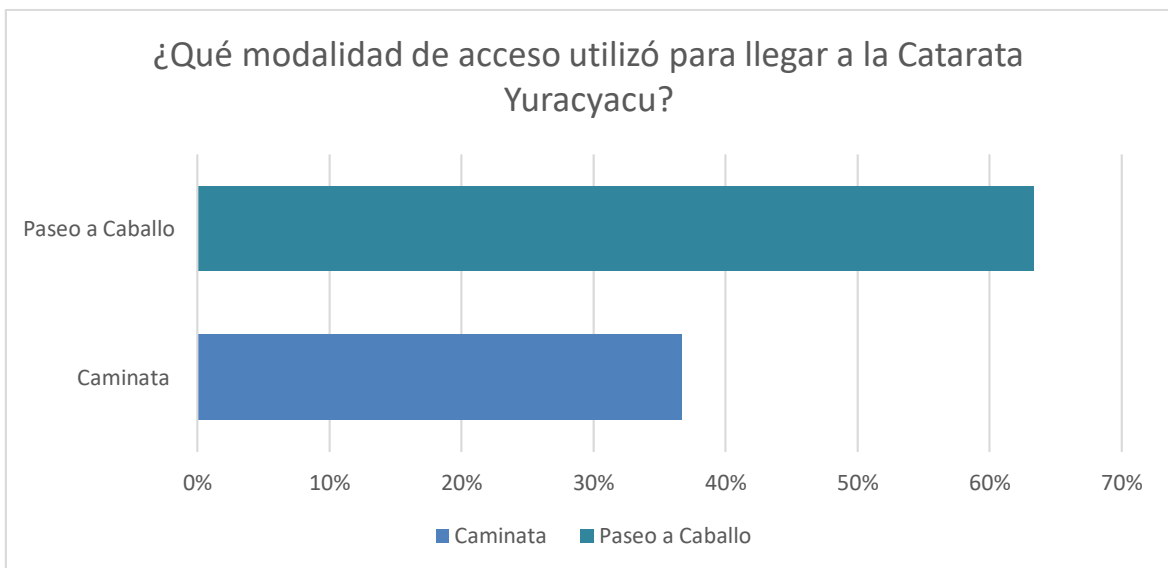
**Interpretación:** Se registró que al 60% le tomó de tiempo 1 hora y media, al 23% le parece más cerca ya que ahora hay pista, al 17% bastante cerca en comparación de otros y al 20% cerca, para todo lo bonito que hay.



**Interpretación:** El 20% de los Turistas su primera impresión fue de Respiro y encontraron mucha naturaleza, Bosque de piedras, Ruinas Arqueológicas y una Tranquera, el 10% su primera impresión fue de aislamiento y encontraron ganadería.

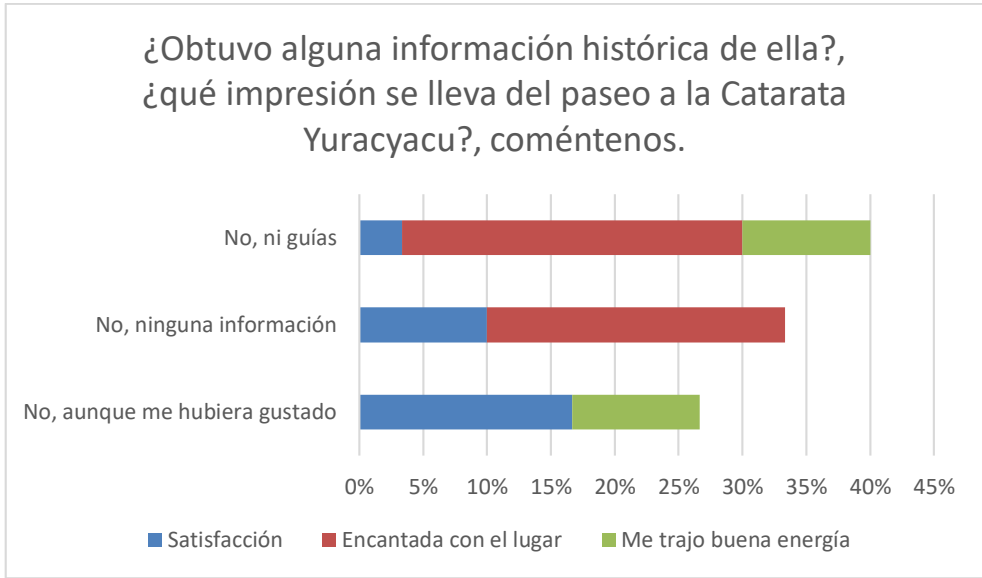


**Interpretación:** La mayoría de los turistas entrevistados, el 63% no visitó el bosque de piedras, ni sabe dónde está y un 37% si lo visitó pero no sabían que era el bosque de piedras.

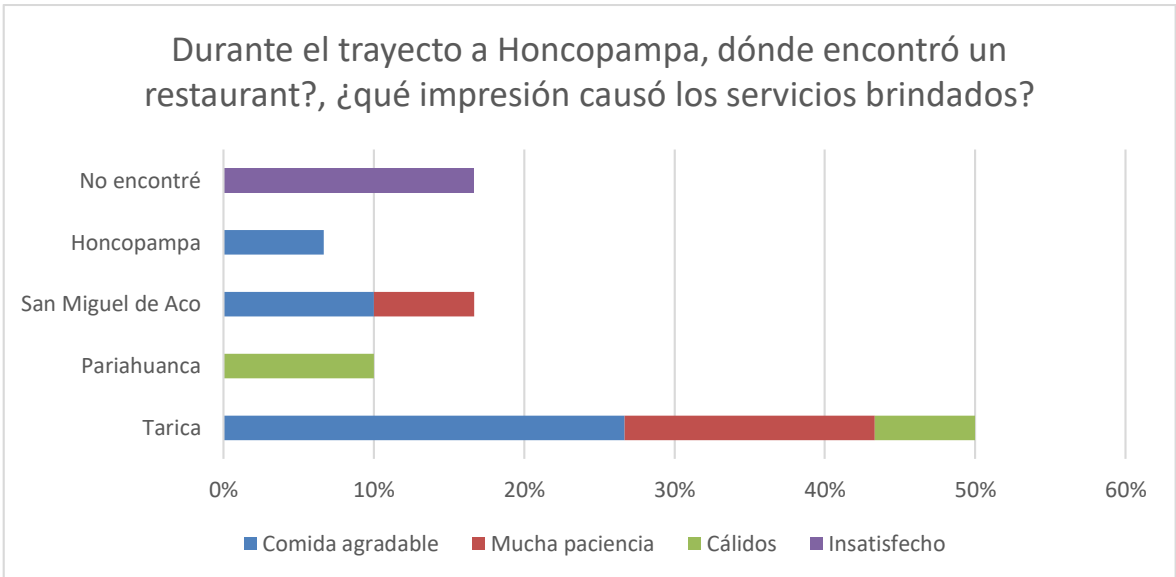


**Interpretación:** De los turistas entrevistados, la modalidad de acceso que utiliza el 60% de ellos es el paseo a caballo, mientras que el 40% prefieren la caminata.

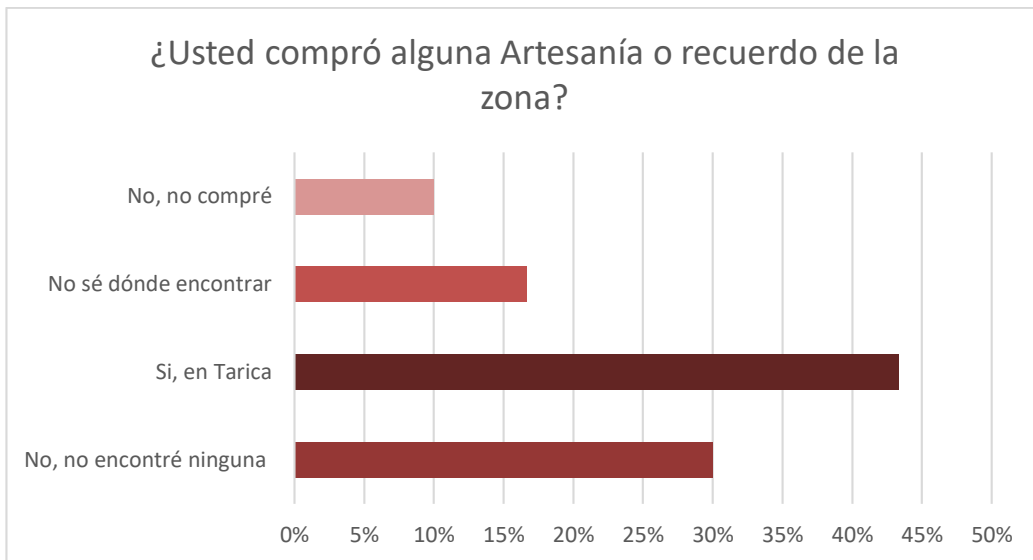




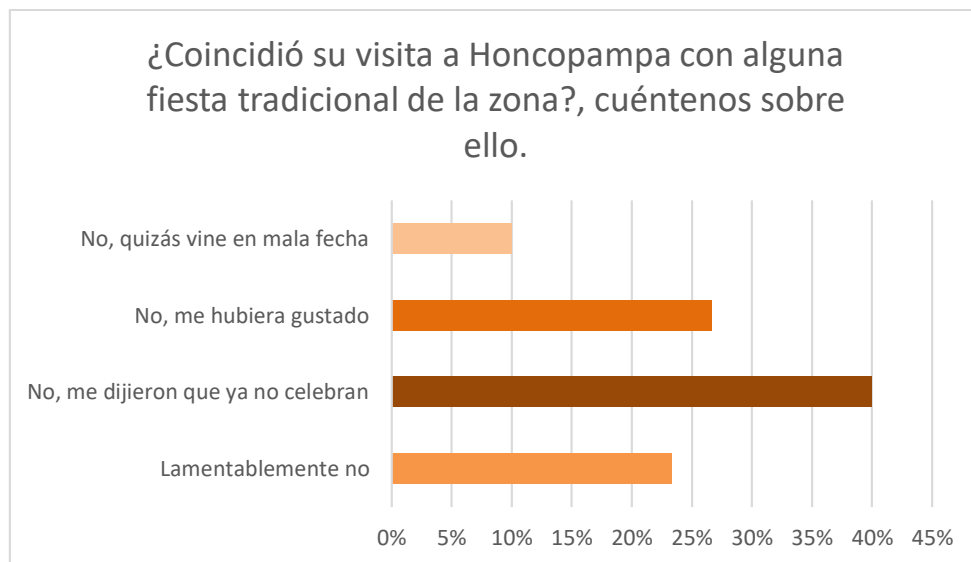
**Interpretación:** Ninguno de los turistas recibieron información sobre las Cataratas, el 30% mencionó que no encontró ni guías, el 20% le hubiera gustado encontrar, de ellos, el 30% está encantada con el lugar, el 20% está satisfecho y al 10% le trajo buena energía.



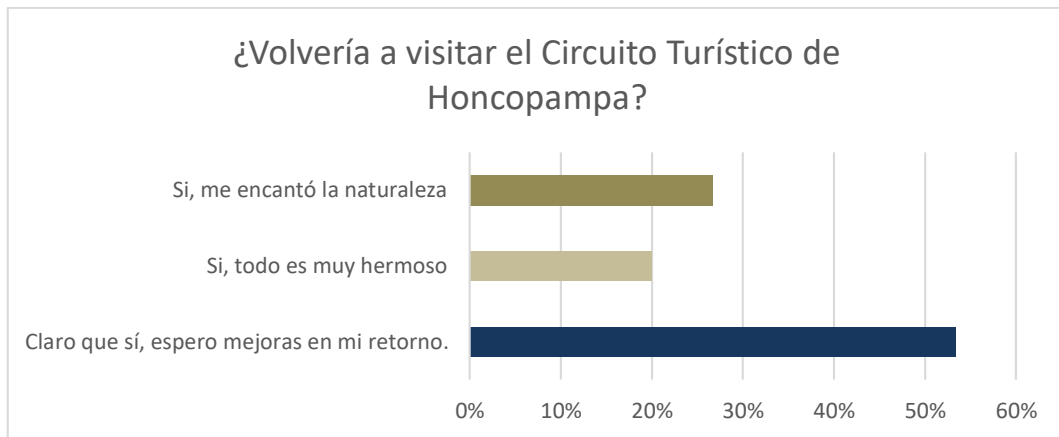
**Interpretación:** La mitad de los turistas entrevistados, encontraron restaurant en Tarica, el 27% de ellos mencionan que la comida es agradable, el 17% que la atención fue con mucha paciencia.



**Interpretación:** De los turistas entrevistados, el 43% compró alguna artesanía o recuerdo pero en Tarica, y el 30% no encontró ninguna artesanía haciendo referencia, que en Honcopampa no venden artesanía ni algún recuerdo.

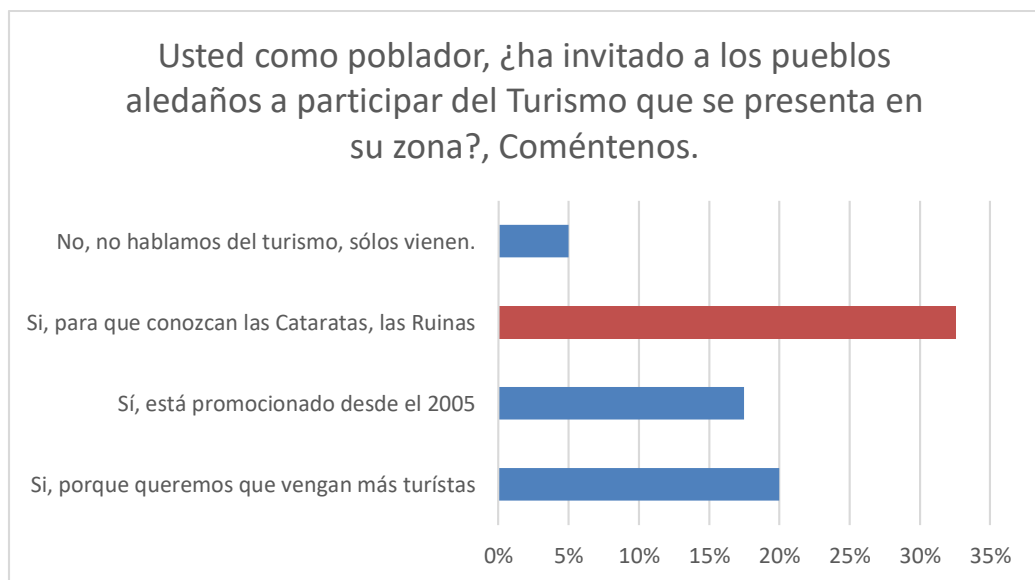


**Interpretación:** De ninguno de los turistas coincidió su visita con alguna fiesta tradicional de la zona y el 40% mencionaron que le informaron que ya no celebran nada.

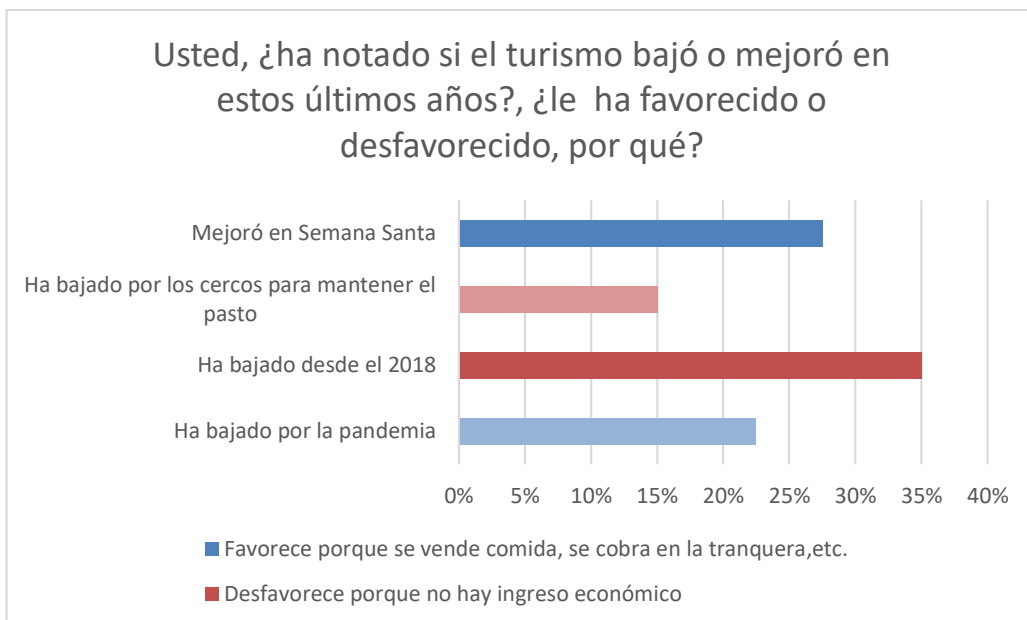


**Interpretación:** Todos los turistas entrevistados volverían a visitar el circuito turístico, porque les encantó la naturaleza, todo es muy hermoso y el 53% espera mejoras en su retorno.

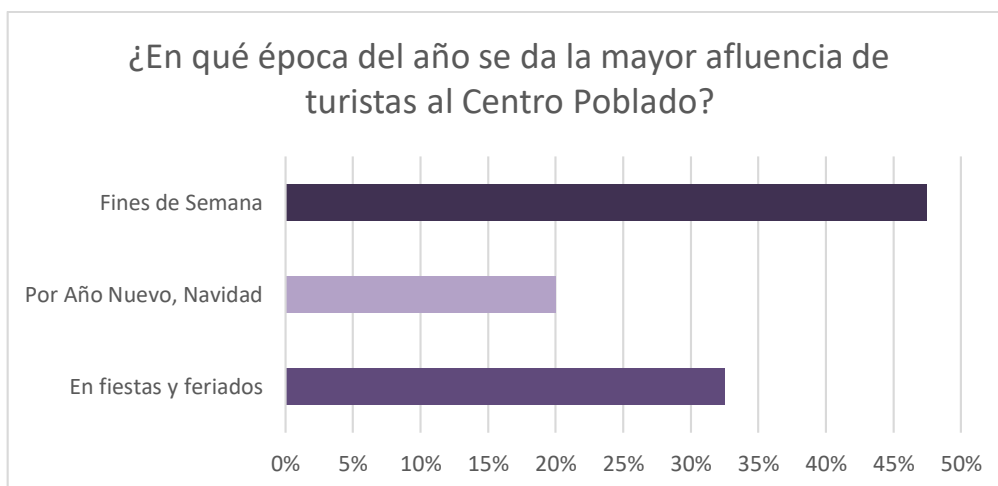
#### ENTREVISTA AL POBLADOR



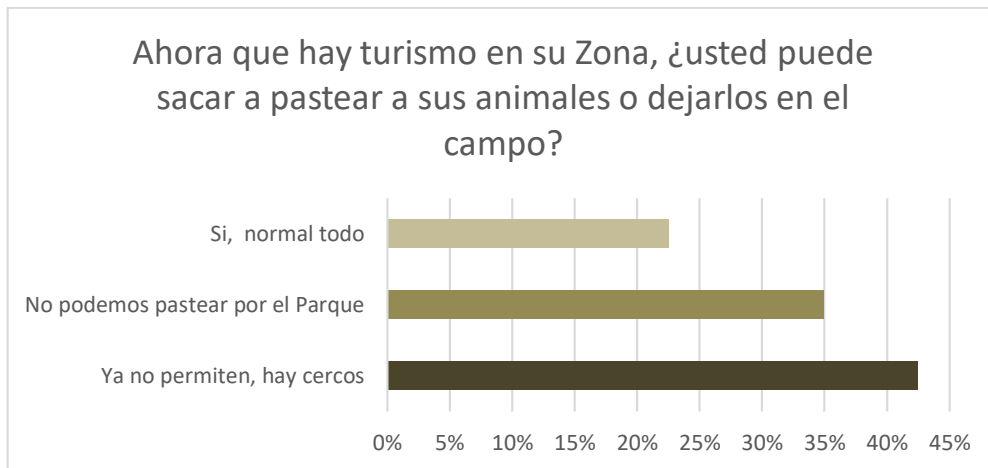
**Interpretación:** De la entrevista a los pobladores sobre si invitan a los pueblos aledaños a participar del turismo que se presenta en su zona, el 33% de ellos menciona que sí, para que conozcan las Cataratas y las Ruinas y un 5% menciona que no, no hablamos del turismo, solos vienen.



**Interpretación:** Se interpreta que el 35% de pobladores ha notado que el turismo ha bajado desde el 2018 y esto les desfavorece porque no hay ingreso económico. Un 27% mencionó que mejoró en semana santa y eso les favoreció porque venden comida y cobran entrada.



**Interpretación:** De los pobladores entrevistados, el 47% de ellos mencionaron que fines de semana son fechas de mayor afluencia de turistas al Centro Poblado y un 33% menciona que en fiestas y feriados.



**Interpretación:** Se interpreta que el 43% de los pobladores mencionaron que ya no permiten sacar a pastear a sus animales o dejarlos en el campo porque está cercado pero un 23% mencionan que pueden hacer todo normal.

#### INFORMACIÓN DE LOS POBLADORES

- **Me puede comentar, ¿cómo organizan el servicio del Paseo a Caballo?, costo, horario, ruta.**

Todo por turno, a la semana 10 personas de la comunidad, cada uno pone su caballo, cobramos S/. 5.00 hasta la catarata desde el paradero, ida y vuelta S/10.00

- **¿Qué otro tipo de servicio brindan al turista?, coméntenos.**

Comidas y paseo a caballo por el campo, todo por turnos 5 personas por semana, está prohibido el negocio privado.

- **¿Nos puede contar las tradiciones o fiestas que se celebran durante el año?, ¿tiene algún recuerdo físico? (fotografía, video, cuadro)**

Durante el año, ya no celebremos nada, porque la mayoría son cristianos.

- **¿Me puede mencionar de alguna tradición o costumbre que en el presente ya no se realizan?, ¿por qué?**

Inti Raymi, Virgen de la Merced sólo a misa, Carnaval Fiesta de Cruces, porque ahora son evangélicos ya no quieren y también por la falta de dinero para los gastos.

- **¿Qué nuevos negocios se han implementado para el servicio al turista?**

Sólo se ha incrementado los baños públicos.



- **A su criterio, ¿qué beneficios ha traído el Turismo a su comunidad?**

El ingreso económico, porque cobramos en la tranquera, en el Paseo a Caballos, y en las comidas que vendemos, todo es rotativo, ya sea por semana o por días pero todos al final recibimos algo de dinero con los turistas.

## ENTREVISTA

Me es grato saludarle Arquitecto(a) Edgar Tapia Palacios este cuestionario forma parte de una investigación realizada por una estudiante de la Universidad César Vallejo de la escuela profesional de Arquitectura, con su participación se busca aportar a los objetivos de esta investigación, **Determinar cómo influyen las deficiencias del Circuito Turístico en el Desarrollo del Turismo Cultural del Centro Poblado de Honcopampa**, sé que su experiencia nos servirá de mucho.

### INFORMACIÓN GENERAL

Especialidad Planeamiento estratégico en ciudades, ciudades ecológicas y gestión pública.

Centro Laboral CAP - Ancash Años de experiencia Más de 20 años

### CATEGORÍA: TURISMO CULTURAL

#### 1. En su posición de Arquitecta Urbanista, ¿Qué nos podría decir del Turismo Cultural en un Territorio?

Bueno tendríamos que definir no exactamente qué has considerado tú, como turismo cultural no, si bien es cierto, dentro de estos aspectos hay temas de las ruinas, hay temas de restos arqueológicos, hay temas también de la bernacularidad de cada una de las ciudades, en cuanto al folclore, en cuánto a comida, está también el aspecto poético que también está dentro de este llamado turismo cultural, el tema del aporte de repente de los escritores que se han dado a nivel provincia o a nivel región también está dentro de lo que podríamos llamar turismo cultural entonces, hay varias aristas, tendríamos que definir para ver base a qué está ligada tu investigación, también dentro del turismo cultural podría estar ligado aspectos naturales también de cada una de las regiones o provincias que quieras resaltar y también los edificios históricos que también están dentro de este aspecto, entonces para poder tener una mejor direccionalidad de esta

investigación, tendríamos que saber exactamente a qué punto está basada tu investigación.

**2. ¿Usted considera importante al Turismo para el Desarrollo de un Territorio? ¿Por qué?**

Si, definitivamente el turismo es una de las industrias que genera mayor actividad económica y activa muchas ramas de la economía dentro de una región, se dice que el turismo es una industria sin chimenea, que antes de la pandemia no se veía ninguna amenaza al turismo en general porque se podía visitar cualquier espacio dentro del país, para poder generar estas actividades, no solamente de visitar un sitio específico si no también el tema de activar hotelerías, restaurante, el transporte, el tema de activación de una discoteca, no se veían en una amenaza antes de la pandemia, pero ya esta pandemia nos ha mostrado que esta actividad del turismo sin chimenea, también tiene una fuerte amenaza que hizo prácticamente caer todo el avance que se había tenido con relación a las visitas turísticas en el país, definitivamente se ha sentido y se ha hecho ver que el turismo es una fuente económica muy fuerte que activa muchas ramas de la economía en muchos países en los cuales estos turismos se fortalecen.

**3. ¿Cómo aporta al desarrollo de un Territorio, el uso de sus recursos naturales?**

Bueno, primero tendríamos que tener nosotros un inventario, creo que el inventario turístico es el diagnostico que tenemos como lugar, como región para poder aprovechar y para poder generar un soporte económico, entonces definitivamente el turismo genera ese soporte económico, como te dije es un activador de varias economías, de varias ramas de la economía entonces esto permite que el ingreso a un lugar que vea explotado de manera adecuada, respetando la sostenibilidad del lugar, realmente se nota y genera economía para todas aquellas actividades que están alrededor de los espacios turísticos.

**4. Es indispensable hablar de la Cultura cuando hablamos de algún Territorio, entonces, ¿Cómo cree usted que la Cultura aporta en el Turismo de una Zona?**

Tu pregunta tiene dos connotaciones, el tema cultural relacionado al antepasado o a los restos arqueológicos de repente que pueda tener un lugar que

definitivamente es el punto de inicio para poder explotar un lugar turísticamente y la puesta es importante para poder generar una economía y que realmente el lugar turístico aporte en la economía en cada una de las ramas que están alrededor de este espacio , pero también es importante de la cultura de la gente en el aspecto ya del comportamiento propiamente dicho y de la capacitación que puedan tener, entonces hay dos aspectos en esta pregunta que tendríamos desarrollar de vital importancia, el aspecto capacitación propiamente dicha no solamente de aquellos operadores turísticos sino también de todos aquellos que van a prestar el servicio al turista que llega a visitar un espacio arqueológico un espacio natural o que simplemente llega a consumir en un sector, ya sea un discoteca, un restaurant, etc., entonces aquí cabe resaltar el soporte cultural, el soporte de capacitación, que tiene que tener todo ese sector para que realmente el servicio que se brinde sea A1 y sea recomendado una vez que es visitado por los turistas.

Lo que tenemos que definir bien es, ¿a qué lo llamas cultural? Porque una cosa es la identidad que hay en el sector, la identidad , la capacitación que pueda tener la gente para que pueda sentir a gusto al turista, la atención que le brinda, si es una atención A1 esto se va a ir recomendado de boca a boca, de turista a turista, y esto va a generar que den ganas de poner regresar y de hacer ese turismo vivencial que tanto se quiere, si bien es cierto hay turismo vivencial en recursos naturales, en zonas arqueológicas, pero aquí volvemos a resaltar la capacitación que tiene que tener todos estos agentes que intervienen, no solamente los agentes turístico s, sino todo aquel que de una u otra manera va a dar la atención al turista, entonces esto es importante más el aspecto cultural de conocimiento, capacitación e identidad en cada uno de los sectores que se quiera trabajar.

**5. ¿Qué importancia tiene la puesta en valor de un Monumento o Resto Arqueológico para la economía?**

Definitivamente si es que se hace la apuesta en valor de un monumento arqueológico, definitivamente va a generar un interés, como te decía anteriormente, es importante tener primero los inventarios turísticos que es donde se identifica cada una de las potencialidades que tiene una región para

poder ser ejecutado, después de eso viene ya la apuesta del valor de cada uno de los elementos turísticos que pueda generar toda esa economía y que realmente puedan invertir para que luego pueda generar toda la riqueza que uno anhela entonces la riqueza en el aspecto de poder recuperar el espacio de poder poner el valor que necesita para que pueda ser visitado, como ejemplo te podría poner “ CHANQUILLO” es un monumento arqueológico que ha sido considerado patrimonio de la humanidad que todavía no hay una puesta en valor autentica para que pueda ser visitado y para que pueda generar el ingreso económico que tanto requiere la zona, entonces es importantísimo poner en valor el monumento para luego generar que las actividades económicas de alrededor puedan obtener los beneficios que tanto se requiere.

**6. ¿Qué impactos y beneficios puede traer el Turismo Cultural para el Desarrollo de un Territorio?**

Como te dije, muchísimos, si es que podemos nosotros poner en valor diversos centros arqueológicos por ejemplo no, o en este caso aspectos naturales de un sector caso “ORNILLOS” por ejemplo, donde se ponen valor, se genera las rutas de acceso, se genera los servicios básicos que necesitan los turistas cada vez que lleguen, entonces va generar una corriente de actividad constante que va permitir que los pobladores puedan activarse no solamente con el hecho de guías, paseos, si no también se pueden activar diferentes ramas, como son: restaurante, hospedaje, son tiendas de cerámicas motiva a que desde la puesta de valor de un atractivo turístico que es el inicio realmente de la acción para poder generar la riqueza y el atractivo que tanto se requiere en diversas zonas para que las actividades económicas que funcionan alrededor de este lugar turístico puedan recaudar este ingreso y sea de manera constante .

**7. ¿Nos puede comentar de algún Territorio donde usted observo que al potenciar el Turismo se generaron distintos cambios, ya sean a favor o en contra?**

Si mira, por ejemplo acabo de mencionar uno, “ORNILLOS” era un potencial turístico ya natural que requería un trabajo desde la llegada, como llegar adecuadamente, las pistas estaban en mal estado, se ha invertido en poder generar una mejor pista. “EL DORADO” en Nuevo Chimbote es un lugar turístico



natural como son las playas que ha mejorado el ingreso, la vía de acceso y esto conlleva pues a que todo lo económico que está en una buena accesibilidad pueda generar el cambio que tanto se necesita para que este sector de playa sea de manera adecuada.

---

***MUCHAS GRACIAS POR SU PARTICIPACIÓN.***

***BENDICIONES***

## ENTREVISTA

Me es grato saludarle Arquitecto(a) José Martín Hendo Holascuada este cuestionario forma parte de una investigación realizada por una estudiante de la Universidad César Vallejo de la escuela profesional de Arquitectura, con su participación se busca aportar a los objetivos de esta investigación, **Determinar cómo influyen las deficiencias del Circuito Turístico en el Desarrollo del Turismo Cultural del Centro Poblado de Honcopampa**, sé que su experiencia nos servirá de mucho.

### INFORMACIÓN GENERAL

Especialidad Proyectista ambiental, Desarrollos sustentables Desarrollo comunitario.

Centro Laboral Empresa Social Años de experiencia 12 años

### CATEGORÍA: TURISMO CULTURAL

#### 1. En su posición de Arquitecta Urbanista, ¿Qué nos podría decir del Turismo Cultural en un Territorio?

Lo que entiendo sin ser especialista, es el tipo de turismo que se originaría por gente interesada en visitar y experimentar de cultura viva, no solo se trata de la experiencia de centros históricos porque esos son monumentos, son constructos que están ahí, pero cuando hablamos de turismo cultural, no solo se trata de la cultura material que es lo que resiste al paso del tiempo, los vestigios culturales, materiales, sino también se trata de cultura viva y eso puede ser para cierto tipo de turismo, cultural específicamente, más interesante quizás que la simple visitas de monumentos o de museos para ver obras de arte porque ese arte de los museos o de centros históricos siempre se corre el riesgo de esa cultura de los centros históricos, que sea una cultura que haya quedado vacía por fenómenos como la gentrificación, más que esto hay un fenómeno más específico turistificación y el riesgo de la turistificación es riesgo que ocurra por ejemplo lo que ocurre hoy en día en Venecia donde están los monumentos, las casas preciosas pero se dice que cada vez hay menos venecianos en Venecia,

porque la gente está siendo desplazada por un fenómeno similar a la gentrificación pero que es más específico, porque todo esto se origina por la explosión turística y específicamente hay un problema, que es todo un tema de debate por la irrupción de nuevas formas de negocios tipo esta empresa internacional airbnb, gente que sabe que es más barato alquilar un departamento, un cuarto por este sistema que ir a un hotel.

En nuestro medio no es suficientemente bien manejado ni explotan ni bien manejado, porque implica que hay que tener un criterio de conservación para que no ocurra la irrupción de estos fenómenos que te acabo de explicar, idea de conservación de algunos lugares que si está bien manejado como en las comunidades del Titicaca, comunidades de los Uros que ellos mismos manejan esto, que los turistas saben que lo que van a visitar es cultura viva, vivir como la gente vive en la comunidad, tener la experiencia de convivir con ellos, sin que de por medio haya pues una empresa internacional colocando un hotel a todo meter e estrellas, sino que este tipo de turista busca la experiencia de la convivencia con una cultura viva.

## **2. ¿Usted considera importante al Turismo para el Desarrollo de un Territorio? ¿Por qué?**

Si es importante porque, bien manejado es una industria limpia, una industria sin chimeneas, es una industria bien manejado no genera impacto como los que si genera otras industrias por un lado y por otro lado cuando la perspectiva es apropiada, esto tendría que significar otras oportunidades para las familias de un territorio de un vecindario, para que las propias familias de manera directa persivan los beneficios del turismo, como las comunidades que puse por ejemplo, no es que sea una firma internacional que no tienen nada de malo, el problema es cuando el turismo es convencional de grandes firmas, los ciudadanos de la determinada zonas, terminan como empleados, en cocineros, limpiadores, en cambio cuando el turismo es manejado de otra manera, las propias familias como emprendedoras.

### **3. ¿Cómo aporta al desarrollo de un Territorio, el uso de sus recursos naturales?**

No sé si es el uso de los recursos naturales, bueno el uso si me parece apropiado llamarlo así, más que explotación, enfocado bien el turismo no es extractivo sino más bien busca qué conservar, puede generar oportunidades, puede dinamizar economías y dado que se generan oportunidades de dinamizar economías puede significar el cambio de la calidad de vida de los emprendedores turísticos, que como te explicaba si se enfocan en una manera no convencional los emprendedores turísticos son los propios residentes de la zona, puede ser transformador el turismo en cuanto a las dinámicas que se generan, este turismo de baja escala, es una oportunidad también de interacción, socioculturalmente con gente de otros lugares, esto es importantísimo porque el aislamiento no permite tener contacto con gente de otras culturas y esto puede, mira la cultura nunca es estática pero es importante tener contacto con gente de otra cultura porque nos permiten ser autocríticos por un lado y por otro lado a la gente de otras culturas les ayuda a no ser racistas, a cambiar su enfoque de visión de las cosas, y este tipo de turismo que venimos conversando de la primera pregunta, es educativo no solamente para los que reciben turistas sino también para los turistas que vienen se aprende, hay un mutuo aprendizaje que es muy interesante, no recuerdo quién fue el que lo dijo, pero una de las maneras de acabar con el racismo es viajando, conociendo y que un turismo en una escala responsable les repito, esto es muy importante permite que el visitante aprenda y permite al anfitrión aprender también.

### **4. ¿Qué importancia tiene la puesta en valor de un Monumento o Resto Arqueológico para la economía?**

Muchísima, no por el resto arqueológico en sí, si no por lo que se origina en el entorno del resto arqueológico, ejemplo clarísimo de esto 2 que puedo dar en Lima, la Huaca que está en Miraflores que creo que es la Huallamarca que ha generado la oportunidad de hacer un restaurante, un buen restaurante con una estupenda vista hacia La Huaca, antes era económicamente productivo solo de día para las visitas que se hacía, etc. Después hubo iniciativas no sé si continuaran, durante dos años no se ha podido hacer nada de lo que te voy a

decir no, pero hubo conciertos en la propia Huaca en una época, aprovechando pues, este magnífico escenario que significa una Huaca y como te decía hay un restaurante con una magnífica vista a la Huaca, entonces esto es posible porque se le ha puesto en valor, se ha recurado y se ha colocado una iluminación bien pensada que no se trata de poner cualquier iluminación, porque hay gente que piensa que hay que convertir los vestigios en árboles de navidad en luces de colores y esas clases de cosas, eso desvirtúa al monumento, hay que ser mesurado y muy estratégico. Y otro ejemplo es el Mateo Salado, el nombre es inapropiado, pero todo el mundo lo conoce como Mateo Salado que está en Pueblo Libre, no sé si después de la pandemia esto continúa, ya que antes de la pandemia había visitas nocturnas, porque fue puesto en valor, bien iluminado y a esto no se le está sacando tanto provecho como el ejemplo anterior que eh dado, pero esto de la buena iluminación no solamente ha permitido que el elemento sea productivo por las visitas nocturnas si no que esto de la buena iluminación también está ocasionando un impacto positivo en la seguridad del entorno, años atrás cuando no se había puesto en valor esta zona era “no pases por ahí”, porque era peligrosa, todavía sigue siendo relativamente peligrosa porque no ha habido una evolución cuando recién se colocó la iluminación por un buen tiempo, desaparecieron de ahí la gente de mal vivir, si esto hubiera seguido progresando ya no habrían vuelto a aparecer porque ya la dinámica sería otra.

**5. ¿Qué impactos y beneficios puede traer el Turismo Cultural para el Desarrollo de un Territorio?**

Bueno lo comentado, generar una dinámica económica y otra cosa importante no solamente en el entorno urbano sino también en el contexto rural, esto es muy importante hay actividades que se generan en el contexto rural a partir de estrategias relacionadas con el turismo cultural, por ejemplo, yo estoy involucrado en este momento en un proyecto en una zona de Ayacucho en la provincia de sucre que es un proyecto de un equipamiento complementario a una pequeña escuela, pero como todo equipo de proyecto de arquitectura responsable, no hemos ido a ver solamente el terreno si no que una de las primeras cosas que hicimos fue reconocer el territorio y cuando es un entorno



rural, reconocer el territorio no es ir solamente unos 500 metros al entorno si no que de verdad hemos hecho un reconocimiento territorial y en ese reconocimiento territorial nos hemos ido enterando que en tal dirección hay una cueva en donde hay pinturas rupestres en tal otra dirección hay un bosque de piedras y en tal otra dirección, así una serie de cosas y en una zona que años atrás era una zona predilecta por José María Arguedas, entonces eso tiene un ejemplo potencial de ruta turística impresionante y por lo tanto ese proyectito que es muy puntual en lo que estoy involucrado ahora ya ahora ha adquirido potencial para futuros proyectos que pueden redundar, que pueden terminar redundando una vez más en que se amplíen los horizontes económicos de la gente de esta zona, estamos hablando de una zona que está por encima de los 4000 m.s.n.m. ahí prácticamente no están creciendo vegetación más que icho y llareta pero si hemos comprobado que pueden crecer algunas especies de coníferas, entonces se podría hacer un programa de crecimientos de coníferas que tiene que ver con turismo que puede venir gente a ver cómo esta comunidad está haciendo crecer coníferas a 4000 m.s.n.m. y puede venir gente a ver las pinturas rupestres y por allá hay una laguna donde viene aves migratorias en una época del año, pueden venir los warcheras no cierto a tomarles fotos a las aves y de que estamos hablando, de actividades que pueden dejar un poco de dinero cada vez que hacen sus visitas ... exactamente en este momento en el territorio la familias, solamente sobreviven a partir de su actividad ganadera de alpacas, está bien no tiene nada de malo, pero si aumentamos sus posibilidades productivas obviamente van a tener más ingresos y más oportunidades.

**6. ¿Nos puede comentar de algún Territorio donde usted observe que al potenciar el Turismo se generaron distintos cambios, ya sean a favor o en contra?**

Si y tiene que ver con lo que te comenté, cuando conocí la laguna de PACAC esto es en el centro, cerca de Huancayo en el pantano, me dio mucha pena en realidad, porque el entorno de PACAC es un entorno natural, es una laguna en medio de los Andes en donde tendría en su origen el encanto en lo que las gente visitaba la laguna por su buen clima, para pasar un día de campo digamos, y se divisaban las aves, pero con el desarrollo mal reglamentado mal manejado del

turismo han aparecido una buena cantidad de restaurantes campestres, cada restaurante campestre pone su música a todo volumen y en la Laguna hay estos botecitos de patera el que no pedalea, entonces se da su vueltita por la laguna, entonces que pasa esto ha sido muy muy invasivo, no ha sido manejado con un criterio equilibrado y por lo tanto si cada restaurante pone su música a todo volumen y hay visitantes, hay todo un aforo de botes que entran y que salen, las aves ya se fueron ya no van por ahí, ya prácticamente han sido expulsadas y el atractivo original de la zona que era pasar un día de campo, que cosa es el campo pues? Es un lugar tranquilo, entonces ahora ya no hay esa experiencia que está perdida por completo y ya nada diferencia a la laguna de PACAC ya no es diferente para nada de HUACHIPA por ejemplo, que está a la salida de Lima por la carretera central, se ha llenado de restaurantes campestres todos ponen su música a todo volumen, entonces este encanto de estar a las orillas del río Rímac pasando un día bonito tranquilo desapareció, y la falta de criterio de saber identificar cual es el verdadero potencial, no tengo la menor duda que en Huachipac, estos emprendimientos hacen negocios, pero se está conservando el lugar, están matando a su gallina de oro, termina convirtiéndose algo distinto a lo que era su verdadero potencial inicial, si yo limeño ya conocí Huachupac, pasar un fin de semana comiendo y bebiendo y bailando, me dicen oye vamos a Huancayo, Jauja, por ahí vamos a visitar la laguna de Paca, experimento esto y cuando me pregunta digo igual que Huachipac, recomendarías a alguien que vaya hasta allá si aquí en Huachipac ya lo tenemos, hay que saber identificar a lo que hace algo tan peculiar a un lugar y conservar esa característica.

---

**MUCHAS GRACIAS POR SU PARTICIPACIÓN.**

**BENDICIONES**

## ENTREVISTA

Me es grato saludarle Arquitecto(a) Víctor Augusto Ramírez Mendoza este cuestionario forma parte de una investigación realizada por una estudiante de la Universidad César Vallejo de la escuela profesional de Arquitectura, con su participación se busca aportar a los objetivos de esta investigación, **Determinar cómo influyen las deficiencias del Circuito Turístico en el Desarrollo del Turismo Cultural del Centro Poblado de Honcopampa**, sé que su experiencia nos servirá de mucho.

### INFORMACIÓN GENERAL

Especialidad Mg. Arquitecto Urbanista

Centro Laboral \_\_\_\_\_ Años de experiencia Más de 30 años

### CATEGORÍA: TURISMO CULTURAL

#### 1. En su posición de Arquitecta Urbanista, ¿Qué nos podría decir del Turismo Cultural en un Territorio?

Que es una actividad muy importante para promover el desarrollo del territorio que cuenta con restos arqueológicos y elementos turísticos para todo tipo de actividad, entonces contribuye a los ingresos de toda la región y por ende al bienestar de la población que habita a esa región.

#### 2. ¿Usted considera importante al Turismo para el Desarrollo de un Territorio? ¿Por qué?

Claro es una actividad muy importante, sobre todo para los territorios que tienen dichos recursos, monumentos históricos, restos arqueológicos o digamos accidentes naturales que pueden ser utilizados para turismo aventura, entonces si un territorio cuenta con estos recursos tiene que aprovecharlos de todas maneras para contribuir a los ingresos del territorio, a mejorar el PBI de la región y para mejorar el bienestar general de toda la población

**3. ¿Cómo aporta al desarrollo de un Territorio, el uso de sus recursos naturales?**

El uso de los recursos naturales, bueno hay diferentes maneras, por ejemplo el recurso hídrico, para mejorar el riego, producir centrales hidroeléctricas para proveer energía eléctrica a una población, para habilitar en tierras que no son cultivables para volverlas cultivables, por ejemplo el caso de CHAVIMOCHE tu sabes que la costa son techados y toda esa zona era una zona desértica pero con el canal CHAVIMOCHE todo eso ahora es una zona de muy alta producción y ha mejorado el bienestar de toda esa gente y ha generado el desarrollo de diversas ciudades que ahí se ubican, entonces de esa manera el turismo, por ejemplo, con recursos arqueológicos también la población de esos centros poblados que están próximos a esos recursos turísticos, tiene la oportunidad de proveer servicios al flujo de turistas que acuden a visitar esas ruinas arqueológicas, entonces esas son las múltiples formas con las que se puede aprovechar el recurso natural y también los históricos monumentales.

**4. Es indispensable hablar de la Cultura cuando hablamos de algún Territorio, entonces, ¿Cómo cree usted que la Cultura aporta en el Turismo de una Zona?**

Bueno si te refieres a la cultura de la población, bienes culturales también se llama a las tradiciones, que son la música que son bienes inmateriales entonces si un centro poblado cuenta con esos recursos también es bastante aprovechable es bueno, por ejemplo también, ahora nosotros a nivel nacional tenemos un recurso cultural que la gastronomía es también un recurso cultural, yo podría considerarlo como un recurso cultural, parte de la cultura y el conocimiento del pueblo, popular que de ahí viene toda esa riqueza gastronómica que tenemos y que está dejando muy bien puesto el nombre del Perú a nivel internacional, entonces es muy importante aprovechar ese tipos de recurso.

**5. ¿Qué importancia tiene la puesta en valor de un Monumento o Resto Arqueológico para la economía?**

La puesta en valor tiene mucha importancia porque da lo que era una ventaja comparativa, cuando no está puesta en valor una ruina que existe pero que no tiene ninguna puesta en valor, es una ventaja comparativa, en cambio cuando ya se le pone valor se convierte en una ventaja competitiva, ya pasa a competir con otros centros rurales arqueológicos de otra zona. En cambio, cuando todavía no está habilitado como que no existiera, pero cuando ya se le pone en valor, ya entra al juego de la competencia, entonces ya adquiere valor de ventaja competitiva ya, con lo consecuente pues, ingreso y beneficio para toda la sociedad.

**6. ¿Qué impactos y beneficios puede traer el Turismo Cultural para el Desarrollo de un Territorio?**

Lo principal es el impacto económico, como te digo cuando hablamos de la gastronomía, mira la gastronomía que impacto ha tenido a nivel nacional, el rubro de negocios de gastronomía restaurante, hoteles de todo equipo han surgido bastantes, entonces se han desarrollado muchas empresas así de gastronomía, restaurante, etc. Eso que significa, aumento de empleo, aumento también de la educación, aumento del nivel de ingreso de la población y eso mueve la rueda de la economía, más consumo genera demanda, más oferta, más empleo, se activa el círculo virtuoso de la economía, entonces ese es el impacto que tendría.

**7. ¿Nos puede comentar de algún Territorio donde usted observe que al potenciar el Turismo se generaron distintos cambios, ya sean a favor o en contra?**

Me parece que el último ejemplo que tenemos es el de la ciudad de Caral que mucho tiempo estuvo digamos no sabía, pero últimamente se ha puesto en valor y se le ha dado mucha importancia y eso ha generado mucho vínculo en caso de Caral y que es la primera ciudad de América ya no desplazó de su lugar a lo que era Chavín de Huantar, que era lo que se creía la cuna de la civilización, entonces ese es un caso me parece no, que la fuente mayor, su importancia y todos los descubrimientos que se llevaron a cabo, entonces y todas las acciones

que tuvieron para mejorarla y ponerla en valor, disgregarla pues ya como darle la condición de ventaja competitiva y ha impactado el turismo en la zona de Lima que es muy visitado ahora digamos que lo dejó atrás porque se decía que Chavin de Huantar era la cultura matriz creo yo, pero se consideraba la más antigua, pero ya Caral la desplazó, entonces tiene ese atractivo, pero Chavin de Huantar también tiene su atractivo.

---

***MUCHAS GRACIAS POR SU PARTICIPACIÓN.***

***BENDICIONES***



## ENTREVISTA

Me es grato saludarle Arquitecta Carolina León Ojeda este cuestionario forma parte de una investigación realizada por una estudiante de la Universidad César Vallejo de la escuela profesional de Arquitectura, con su participación se busca aportar a los objetivos de esta investigación, **Determinar cómo influyen las deficiencias del Circuito Turístico en el Desarrollo del Turismo Cultural del Centro Poblado de Honcopampa**, sé que su experiencia nos servirá de mucho.

### CATEGORÍA: TURISMO CULTURAL

#### 1. En su posición de Arquitecta Urbanista, ¿Qué nos podría decir del Turismo Cultural en un Territorio?

Si estamos hablando de un territorio que tiene características y potencialidades paisajísticas buenas, entonces de hecho que es un gran aporte al desarrollo de ese territorio, al desarrollo económico, es del lado positivo, y del lado negativo si es que no estuviera bien direccionado, podría incluso traer mucha contaminación y por lo tanto perder ese elemento turístico que tenemos, que influye sí, es positivo yo considero que sí, muy independientemente de la escala que sea las potencialidades paisajísticas que pueda tener, sin embargo si no está bien direccionado, ese aporte podría convertirse en una amenaza.

#### 2. ¿Usted considera importante al Turismo para el Desarrollo de un Territorio? ¿Por qué?

Si, vuelvo al tema del territorio, dependiendo sus características pero si muy independientemente del lugar ya sea un país, una región, si es un punto positivo, veámoslo de esta manera, no hay lugar que crezca de manera independiente o de manera aislada, todos los lugares en este caso un territorio necesita relacionarse con su entorno, a veces pensamos de que, veo a los chicos cuando hacen sus analices urbanos, bueno imaginemos el caso de Honcopampa no, esto es Honcopampa y se acabó, y luego cuando le preguntas, y cuál es el rol que tiene Honcopampa a nivel de la provincia y cuál es la función que tiene en Huaraz? y se quedan callados y eso también ocurre y eso también tiene que ver mucho con el turismo. Es importante también por el desarrollo económico que el

turismo pueda traer, es como que el dinero fluye en urbanismo siempre decimos o bueno en la vida siempre decimos que " El dinero es como la sangre en el cuerpo humano", yo puedo donar todos mis órganos, pero si no hay sangre de nada funciona, entonces lo mismo ocurre con un lugar, con un territorio en este caso, si no existe la economía o si esta no fluye o si esta no se mueve porque es una energía, el dinero es una energía, si esta no se mueve entonces no prospera y como el turismo es, viene alguien le brinda servicios, paga, hay un movimiento de economías o de economía mejor dicho y hay un movimiento de actividad y esto lógicamente contribuye a que el territorio pueda crecer, siempre y cuando lo vuelvo a recalca, este esté bien direccionado, porque si está mal direccionado, repito, podría ser hasta una amenaza.

**3. ¿Cómo aporta al desarrollo de un Territorio, el uso de sus recursos naturales?**

Más del 100%, totalmente el poder aporta de manera, digamos intrínseca, obvia quizá podríamos decir, bastante, como mencionas, de repente si no se encuentra bien direccionado, si estos recursos naturales y también incluso podrían ser culturales y si no se aprovechan como tal en realidad no tendría ningún tipo de aporte, pero si sí se aprovechan entonces podrían hasta mejorar el aporte económico. Depende, si vamos a hablar de un sector como bien mencionas, que tiene recursos naturales y los utiliza los direcciona, por ejemplo tiene zonas de protección ecológica, o de repente un plan específico para este sector, entonces los cuida, si los conoce los cuida, los considerada entonces va aportar de manera positiva, pero si los tiene, sin embargo, como bien mencionas, los ignora, los desconoce y no los cuida, entonces lógicamente no va a tener un buen desarrollo urbano, ni económica ni urbano.

**4. Es indispensable hablar de la Cultura cuando hablamos de algún Territorio, entonces, ¿Cómo cree usted que la Cultura aporta en el Turismo de una Zona?**

En realidad, cuando hablamos de cultura, hablamos de algo grande. A mí siempre me dijeron, que el Perú es bastante pluricultural, entonces de hecho que va contribuir al turismo porque digamos que un turista que viene a un sector no

se lleva solamente las vistas, o sea si hablamos en temas urbanos o arquitectónicos, lo primero que uno reconoce, digamos sería lo visual no, entonces lo primero que va a reconocer el turista va a ser la potencialidad paisajista que pueda existir, que no solamente se lleva eso, si no también se lleva la parte social y en lo social está lo cultural y no solamente eso sino también, la parte económica, entonces estamos hablando de que el turista que va a venir, no solamente viene por o bueno quizás en un inicio viene solamente por el potencial paisajismo, por la foto, claro, básicamente es eso, pero también llega por la parte cultura. Y a ellos le gusta mucho el turismo vivencial, claro, es decir, no solamente vienes por un momento, si no por toda la experiencia y toda la experiencia tiene que ver incluso con convivir con todos los que están en el sector, ¿por qué? Porque el ser humano es una persona social, definitivamente es una persona social, por eso en la pandemia cuando nos aisló, nos chocó a todos, porque es importante humanizar esos espacios no.

**5. ¿Qué importancia tiene la puesta en valor de un Monumento o Resto Arqueológico para la economía?**

Muchísima importancia, cuando una zona, bueno no soy especialista exactamente en el tema, pero yo recuerdo mucho, conocí al arqueólogo Samaniego que ahorita ya falleció, fue un profesor y él fue uno de los que estuvo en el proyecto de Sechín, me acuerdo que él siempre nos decía, hablábamos de temas, debatíamos y decíamos, entonces por qué están ahí y no lo cuidan, siempre era mi pregunta, y por qué no lo cuidan, así como tú con ese tono, está ahí no lo cuidan, igualita era yo con ese profesor y me acuerdo que él decía, lo que pasa es que no lo ponen en valor, uno tiene que ponerlo en valor para que recién exista para el estado no, digámoslo así, entonces ahí ya el área encargada del ministerio de cultura ya la puede establecer un presupuesto, pero si esto no está puesto en valor es como si no existiera claro, si sabemos que existe, sabemos que incluso puede tener un gran valor simbólico para la población no, ahí puedes buscar teorías de, si me haces recordar voy a buscar el libro, ahí estaríamos hablando del valor simbólico que puede tener una zona, claro hay sectores, que esto lo hemos hecho para con unos amigos hemos hecho una investigación que aún no sale, lo hemos postergado a una revista y estamos

esperando que nos acepten, ya nos ha revisado una vez pero el doctor nos dijo, vuelvan a presentar y lo hemos vuelto a presentar y ahora estamos esperando, pero para hacer este trabajo nos basamos en una tanda de valores, entonces, es como que tienes un proyecto no, bueno es un objeto arquitectónico sí pero no es, digamos no era con el fin de valor y patrimonio, si no era con el fin de poner identificar el valor que tiene para la población, entonces decíamos, cuál es el valor económico, contribuye económicamente, cuál es su valor simbólico, en población significa algo o no significa nada? Entonces, esto que está haciendo es bueno, nosotros también hemos hecho entrevistas a expertos, bueno en este caso a expertos en patrimonio ¿porque tu puede tener un objeto digamos no, imaginemos que sean las ruinas arqueológicas de Honcopampa pueden estar ahí y de repente para un visitante puede significar mucho, si tu entrevistas a un turista lo más probable es que te diga, uy maravilla, pero si tu entrevistas a la población, de repente también te digan lo mismo no, pero si tu entrevistas a un profesional o a la autoridad, entonces medir todos estos puntos de vista, es poder entender este objeto no necesariamente arquitectónico, este espacio digamos en su complejidad, quien habla de esto justo lo he leído porque hoy día tenía una tarea de esto la exposición que te decía era de eso, Henry Lebrél es el autor del “Derecho a la ciudad” y este libro de llama “Producción del espacio”, pero esta teoría específicamente es la dialéctica del espacio, él dice de que el espacio, un poco resumiendo esto, puede ser percibido de distintas maneras, distintas formas dependiendo el usuario no, dice que hay un espacio concebido ese espacio concebido es el punto de vista, es la opinión que tienen los profesionales sobre este espacio o también las autoridades, como por ejemplo si tú le preguntas a una autoridad, qué es lo que piensa de este espacio? De repente lo ven como un objeto más o algo así, pero el espacio vivido cambia es de sus habitantes los que están en el entorno, qué piensan de ese espacio y luego de los autores externos de los visitantes, que podría ser turistas o podrían ser de repente ciudadanos de acá que quizás ahí tu determinas para quién es o son más importantes, es interesante porque a veces solamente lo pensamos desde nuestro punto de vista, pero en realidad no, porque ellos pueden apropiarse muy bien de ese espacio, estaríamos hablando quizás de profesionalitas públicos, hay una investigación no me acuerdo de quién es, que utiliza las Huacas en







Lima, que utilizan las Huacas como parte del espacio público, porque a mí me parece curioso porque, “esa es la Huaca no la toques” siempre hay que cuidarla y solamente la vemos, pero ella creo que es una arqueóloga y menciona, por qué no podemos ocuparla? porque es cierto no, tú las puedes cuidar, pero puedes hacer que las personas la utilicen, siempre y cuando también mantengan ciertas restricciones, es que de alguna manera u otra no nos podemos hacer los de la vista gorda con lo que está pasando “me hago el loco, me hago el loco” porque es peor, en Chimbote por ejemplo hay una Huaca, la Huaca San Pedro se llama, hasta donde yo sé nadie ha hecho una investigación de eso, pero hay varios sectores así, entonces, hablamos del valor, el valor que le puede dar el usarlo, creo yo que puede ser interesante, siempre y cuando cumpla ciertas restricciones no, también esto ocurre porque hay buenas casonas, o sea, tanto no las usas y luego terminan cayéndose y es que ahorita esa zona tiene un valor, que no sabemos cuál es, creo que la vamos a determinar con investigación que ustedes hagan, de repente tus entrevistas, etc, una muestra no, pero estoy segura que tuviera más valor si atraemos a la gente y no solamente turistas, que la misma población se pueda apropiarse de su zona, haciendo un uso respetuoso, ellos mismos van a cuidar su zona incluso, es como la apropiación del espacio público no, este es un parque pero no haces que la población participe queda ahí, se malogra, no prospera, pero si tu involucras a la población e incluso a los mismos residentes, entonces sería bueno saber qué es lo que esas personas piensan.

---

**MUCHAS GRACIAS POR SU PARTICIPACIÓN.**




**BENDICIONES**

# ANEXO 11: MODELO DE BITACORA DE OBSERVACIÓN

<b>L-00</b>	<b>BITACORA DE OBSERVACIÓN</b>	<b>"DEFICIENCIA DEL CIRCUITO TURÍSTICO EN EL DESARROLLO DEL TURISMO CULTURAL DEL CENTRO POBLADO DE HONCOPAMPA - CARHUAZ 2022"</b>	
CATEGORÍA	SUB CATEGORÍA	TERMINO	OBJETIVO
<b>TERMINO</b>	<b>SUB TÍTULOS</b>		
..... ..... ..... ..... .....	<b>SUB TÍTULOS</b> ..... ..... ..... .....		
	..... ..... ..... ..... .....	..... ..... ..... ..... .....	 <hr/> 
	..... ..... ..... ..... .....	..... ..... ..... ..... .....	



## ANEXO 12: MODELO DE FICHAS FOTOGRAFICAS

F-00	FICHAS FOTOGRAFICAS			DEFICIENCIA DEL CIRCUITO TURÍSTICO EN EL DESARROLLO DEL TURISMO CULTURAL DEL CENTRO POBLADO DE HONCOPAMPA - CARHUAZ 2022	
	CATEGORÍA	SUB CATEGORÍA	TERMINO		OBJETIVO
					
	<i>Descripción:</i> -----				<i>Descripción:</i> -----
					
	<i>Descripción:</i> -----				<i>Descripción:</i> -----



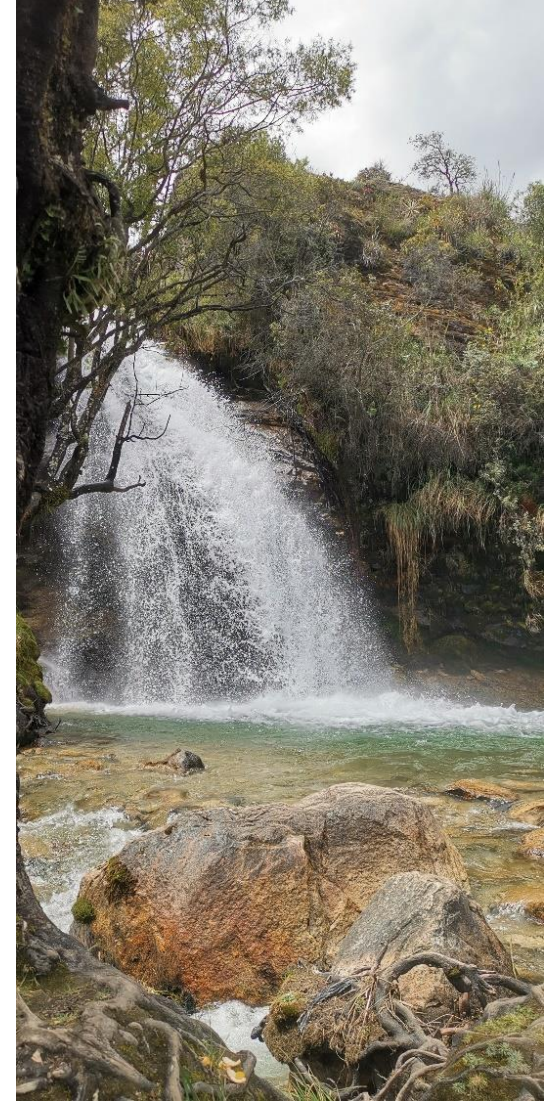
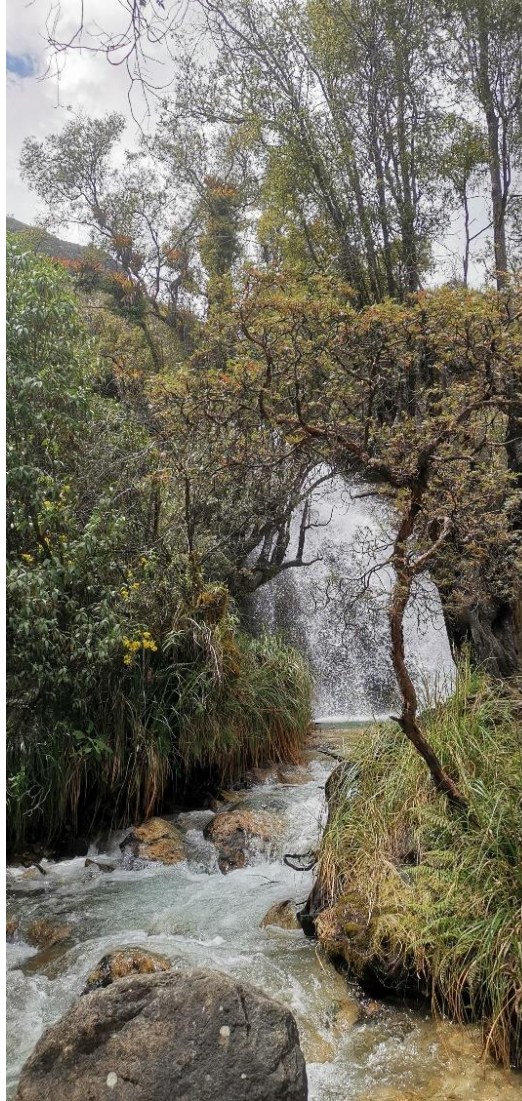
# ANEXO 14: FOTOGRAFÍAS

## INGRESO Y ÁREAS VERDES



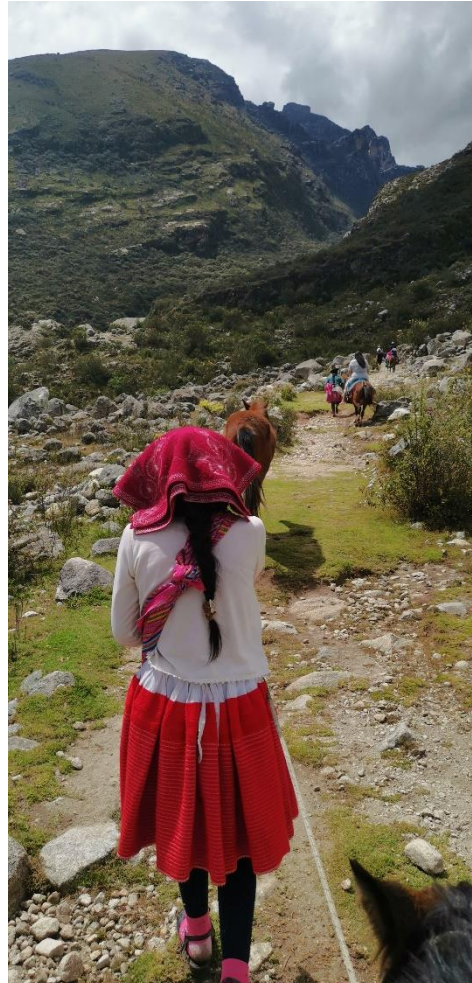


## BOSQUE DE PIEDRAS Y CATARATAS





# PASEO A CABALLO





## RUINAS ARQUEOLÓGICAS







**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA  
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA**

### **Declaratoria de Autenticidad del Asesor**

Yo, MONTAÑEZ GONZALES JUAN LUDOVICO, docente de la FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA de la escuela profesional de ARQUITECTURA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - HUARAZ, asesor de Tesis titulada: "DEFICIENCIA DEL CIRCUITO TURÍSTICO EN EL DESARROLLO DEL TURISMO CULTURAL DEL CENTRO POBLADO DE HONCOPAMPA, CARHUAZ 2022", cuyo autor es TOLEDO VERGARA NIKOLE CAROL, constato que la investigación cumple con el índice de similitud establecido, y verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

HUARAZ, 12 de Julio del 2022

<b>Apellidos y Nombres del Asesor:</b>	<b>Firma</b>
MONTAÑEZ GONZALES JUAN LUDOVICO <b>DNI:</b> 06509496 <b>ORCID</b> 000-0002-9101-3813	Firmado digitalmente por: JLUDOVICOMG el 06-08- 2022 12:50:42

Código documento Trilce: TRI - 0338323