



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

Planificación Estratégica y la Responsabilidad Social en la  
Empresa Snive & Asociados, Callao

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN

**AUTORA:**

Quispe Sanchez, Mercedes Virginia (ORCID: 0000-0003-2216-1510)

**ASESORA:**

Dra. Flores Fernandez, Mileydi (ORCID: 0000-0002-6257-1795)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Gestión de Organizaciones

**LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:**

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

**CALLAO – PERÚ**

**2022**

## **Dedicatoria**

Dedico este trabajo a mis abuelos que desde el cielo están guiándome. A mis hijos y a mis amigas por su apoyo incondicional.

## **Agradecimiento**

A Dios por ser mi guía en la vida a mis dos amigas y mi asesora.

## Índice de contenidos

Índice de contenidos .....	4
Índice de tablas.....	5
Índice de figuras .....	6
<b>RESUMEN</b> .....	7
<b>ABSTRACT</b> .....	8
<b>I. INTRODUCCIÓN</b> .....	9
<b>II. MARCO TEÓRICO</b> .....	12
<b>III. METODOLOGÍA</b> .....	20
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	20
3.2. Variables y operacionalización .....	20
3.3. Población, muestra y muestreo .....	20
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	21
3.5. Procedimientos .....	23
3.6. Método de análisis de datos.....	23
3.7. Aspectos éticos.....	25
<b>IV. Resultados</b> .....	26
<b>V. DISCUSIÓN</b> .....	35
<b>VI. CONCLUSIONES</b> .....	40
<b>VII. RECOMENDACIONES</b> .....	41
Referencias.....	46
Anexos .....	42

## Índice de tablas

<i>Tabla 1 Técnica e Instrumento de recolección de datos.....</i>	<i>22</i>
<i>Tabla 2 Resultado de juicio de experto.....</i>	<i>22</i>
<i>Tabla 3. Confiabilidad del instrumento.....</i>	<i>22</i>
<i>Tabla 4 Prueba de normalidad.....</i>	<i>23</i>
<i>Tabla 5. Tabla de interpretación.....</i>	<i>24</i>
<i>Tabla 6. Niveles de Planificación estratégica y Responsabilidad social.....</i>	<i>24</i>
<i>Tabla 7 Prueba de Hipótesis.....</i>	<i>26</i>
<i>Tabla 8. Correlación de la Dimensión Formación de Estratégica y Variable Responsabilidad social.....</i>	<i>27</i>
<i>Tabla 9. Correlación de la Dimensión Implementación de Estrategias y Variable Responsabilidad social.....</i>	<i>27</i>
<i>Tabla 10. Correlación de la Dimensión Evaluación de Estrategias y Variable de Responsabilidad social.....</i>	<i>28</i>
<i>Tabla 11. Tabla de frecuencia de la Planificación Estratégica.....</i>	<i>29</i>
<i>Tabla 12. Tabla de Frecuencia de la Variable Responsabilidad Social.....</i>	<i>30</i>
<i>Tabla 13. Tabla de Frecuencia de la dimensión Formulación de estrategias....</i>	<i>31</i>
<i>Tabla 14. Tabla de frecuencia de la Dimensión Implementación de estrategias.....</i>	<i>32</i>
<i>Tabla 15. Tabla de Frecuencia de la Dimensión de Evaluación de estrategias.....</i>	<i>33</i>

## Índice de figuras

Figura 1. Modelo de planificación estratégica .....	17
---	----

## RESUMEN

Se entiende por planificación estratégica al establecimiento de objetivos claros y viables, los mismos que pueden ir de la mano de la responsabilidad social contribuyendo al bien común. La presente tesis tiene como objetivo determinar la relación que existe entre la planificación estratégica y la responsabilidad social en la empresa Snive & Asociados, callao. La elaboración de esta investigación es de tipo aplicada, diseño no experimental de corte transversal y nivel correlacional descriptivo. Aplicamos la técnica de la encuesta alfa cronbach arrojo un coeficiente alfa 0,903 para la primera variable y la segunda fue 0,945, como principal hallazgo, se tiene una relación significativa, de grado fuerte (sig.=0,000; Correlación de Pearson=0,846), mostrándonos que si existe una relación entre las variables

**Palabras claves:** Planificación, estratégica, responsabilidad, social, planeación

## ABSTRACT

Strategic planning is understood as the establishment of clear and viable objectives, the same ones that can go hand in hand with social responsibility, contributing to the common good. The objective of this thesis is to determine the relationship that exists between strategic planning and social responsibility in the company Snive & Asociados, Callao. The development of this research is of an applied type, non-experimental cross-sectional design and descriptive correlational level. We applied the Cronbach alpha survey technique, yielding an alpha coefficient of 0.903 for the first variable and the second was 0.945, as the main finding, there is a significant relationship, of a strong degree (sig.=0.000; Pearson Correlation=0.846), showing us that if there is a relationship between the variables

**Keywords:** Strategic, planning, social, responsibility, planning



## I. INTRODUCCIÓN

En el interior de una organización la planificación estratégica se fundamenta en analizar la situación de la empresa con el fin saber dónde está y a dónde quiere llegar y de esta manera establecer objetivos claros y que los mismos sean viables no solo económicamente, sino también en lo social y ambiental. De esta manera se contribuye al bien común. Asimismo, la planificación estratégica tiene que ver con la toma de decisiones, análisis de la organización y del entorno, objetivos, misión, visión y todo lo que se necesita con el fin de asegurar una ruta al éxito. (Peñafiel, Pibaque & Pin 2019). Asimismo, la responsabilidad social va más allá de cumplir las obligaciones jurídicas, se trata también de invertir en el recurso humano y su ambiente. La inversión en tecnologías y prácticas comerciales con respecto medio ambiente estas deben ser respetuosas (Niño & Cortez 2018). Por otro lado, los autores Bermúdez & Mejías (2019) mencionan que actualmente las empresas se enfrentan al constante cambio que se originan desde el exterior, lo cual las lleva a generar estrategias, que les permitan salvaguardar a la población. Por tal motivo las empresas deben trabajar de la mano con la sociedad, la economía y el ambiente con equilibrio. En el mundo se ha apreciado que la sociedad desconfía de las organizaciones por la falta de responsabilidad de las mismas. Por lo tanto, se ha exigido que las empresas respeten el medio ambiente respecto a las prácticas empresariales. Ante lo sucedido las empresas están dando un giro en su actuar, ya que se han dado cuenta que sus acciones afectan a la sociedad y deben recuperar su confianza (Barrio-Fraile, Estrella 2018). Asimismo, los autores Tapia, Gavilánez, Jácome & Balseca (2018) mencionan que las empresas están proyectando su imagen corporativa a través de la conducta que estas tienen ante la sociedad, esto a través de sus estrategias de gestión que les permiten ser sostenibles social y ambientalmente. Según Burdiles, Castro y Simian (2019) para alcanzar el éxito de la planificación estratégica, esta debe basarse en un adecuado procesamiento de la información que faculte una adecuada toma de decisiones. En tal sentido la misma sirve de impulsor para la toma de decisiones que conllevan a realizar las metas propuestas. Por lo que se puede decir que la planificación ayuda a tener una perspectiva de análisis no solo viendo el presente si no también contemplando posibilidades que podrían surgir en el futuro con una

buena planificación, esto ayudara a que la empresa evite posibles problemas y seguir creciendo. (Gracia y Meléndez, 2019).

En el contexto internacional se ha evidenciado que en Ecuador planificación se distingue como la técnica que permite el crecimiento económico y la calidad organizacional, dado que se relaciona con el nivel estratégico operativo (Guerrero, Castañón, Quiñones & Egas 2020).

La información es el elemento clave para una exitosa planificación, ya que nos permitirá formular e implementar adecuadamente los planes estratégicos, un ejemplo de ello es Amazon que evalúa sus estrategias con frecuencia ya que vivimos en un mundo cambiante. (Luna, 2019).

En el contexto nacional, respecto a la responsabilidad social, no existe de parte de las empresas consciencia sobre este tema, tampoco regulaciones que exijan a las empresas cumplir con la misma, como sucede en otros países latinoamericanos. Por tal motivo no hay una exigencia de las empresas a comprometerse con su responsabilidad social, no se logra satisfacer la esencia de igualdad social, que conserve nuestro medio ambiente y que permita el desarrollo empresarial. Sin embargo, muchas empresas se han interesado en que la RSE se implemente en sus organizaciones, ello gracias a las campañas de sensibilización. Actualmente, existe el programa “Perú responsable” bajo la responsabilidad del Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo, el cual impulsa ideas y conceptos que permita generar una cultura de responsabilidad social empresarial (Puell, 2018). Si bien queremos saber cuáles son los elementos que componen de manera amplia el concepto de Responsabilidad Social, primero debemos situarnos en el propio de concepto de lo que esto significaría en la propia organización. Muy aparte debemos también comprender en qué contexto o situación surgió este concepto, que cambios de manera paralela se dan en el mundo y en las organizaciones (Montañez, 2018). Por otro lado, según los autores Ore, Olortegui & Ponce (2020) mencionan que en Perú las organizaciones con el fin de aumentar sus ingresos optan por implementar un plan estratégico con el fin de diagnosticar a tiempo posibles fallas y actuar de manera inmediata.

En la actualidad en un entorno local, podemos apreciar que en la empresa Snive & Asociados S.A.C, la planificación estratégica no se lleva de manera adecuada y no se toma en cuenta en ella a la responsabilidad social.

Según la problemática mostrada aparece la importancia de realizar esta investigación, es por ello que como problema general planteo lo siguiente: ¿De qué manera la planificación estratégica se relaciona con la responsabilidad social en la empresa Snive & Asociados, Callao? Los problemas específicos, en base al problema general, a continuación, se mencionan: ¿De qué manera la formulación de estrategias se relaciona con la responsabilidad social en la empresa Snive & Asociados, Callao ?, b) ¿De qué manera la implementación de estrategias se relaciona con la responsabilidad social en la empresa Snive & Asociados, Callao? C) ¿De qué manera la evaluación de estrategias se relaciona con la responsabilidad social en la empresa Snive & Asociados, Callao?

Asimismo, el objetivo general que se planteo es el siguiente: Determinar la relación existente entre la planificación estratégica y la responsabilidad social en Snive & Asociados, Callao. En base a este supuesto se plantean los siguientes objetivos específicos: Identificar la relación que existe entre la formulación de estrategias y la responsabilidad social en la empresa Snive & Asociados, Callao, establecer la relación que existe entre la implementación de estrategias y la responsabilidad social en la empresa Snive & Asociados, Callao, establecer la relación existente entre la evaluación de estrategias y la responsabilidad social en la empresa Snive & Asociados, Callao.

Por último, como hipótesis general se planteó: Existe relación directa y significativa entre la planificación estratégica y la responsabilidad social en la empresa Snive & Asociados, Callao. Y las hipótesis específicas que se plantearon son los siguientes: a) Existe relación directa y significativa entre la formulación de estrategias y la responsabilidad social en la empresa Snive & Asociados, Callao. b) Existe relación directa y significativa entre la implementación de estrategias y la responsabilidad social en la empresa Snive & Asociados, Callao. c) Existe relación directa y significativa entre la evaluación de estrategias y la responsabilidad social en la empresa Snive & Asociados, Callao.

## II. MARCO TEÓRICO

Como antecedentes nacionales, acorde a las variables que involucran en el presente estudio, se realizó la revisión de investigaciones que de alguna manera involucran a las variables que se estudian.

Según Silver (2018), en su investigación, en Tarapoto-Perú, busco establecer la relación existente entre la planificación estratégica y la responsabilidad social universitaria. Para ello se estudió una muestra probabilística a 264 estudiantes utilizando el cuestionario. Se encontró en dicha investigación que entre la planificación estratégica y la responsabilidad social universitaria hay relación bastante significativa, en un 70.22%, por lo que demuestra que si existe relación positiva entre la planificación estratégica y la responsabilidad social.

De acuerdo con Gutiérrez (2018), en su investigación, en Ayacucho, trato de determinar si existe una relación entre planificación estratégica y la gestión de proyectos de inversión. El autor realizó él estudió de una muestra probabilística a 30 colaboradores utilizando la encuesta y el cuestionario. En esta investigación se encontró que al alcanzar una significancia del 5%, hay argumentos estadísticos que permitan señalar que, entre la planificación estratégica y la gestión de proyectos de inversión, existe una relación significativa. Se concluye en la investigación que existe relación significativa de la planificación estratégica con la gestión de proyectos de inversión.

Tenemos a Cieza (2020), busco plantear si hay relación entre el planeamiento estratégico y la responsabilidad social en la compañía Pizzaronis. Es por ello que hizo un estudió una muestra probabilística de 40 clientes utilizando el cuestionario. Concluyendo que el planteamiento estratégico y responsabilidad social poseen una relación significativa. Se demuestra que el planteamiento estratégico y la responsabilidad social si existe una relación considerable el cual lograron con el objetivo de su investigación

Según Bustamante (2020) quien, en su tesis busco establecer el efecto de la gestión estratégica y la responsabilidad social del personal de enfermería

del Hospital Nacional Edgardo Rebagliati Martins, desde la perspectiva de sus en las competencias profesionales. Se realizó el estudio de una muestra probabilística de 100 colaboradores utilizando el cuestionario. Llegando a la conclusión de que tanto la administración estratégica y la responsabilidad social ejercen influencia en las competencias profesionales de los colaboradores. Se evidencia que la administración estratégica y la responsabilidad social si influyen de manera significativamente en las aptitudes profesionales de los trabajadores de enfermería.

También tenemos a Morales (2020), busco analizar la relación entre planificación estratégica y gestión de compras. La muestra estuvo compuesta de 110 trabajadores utilizando el cuestionario y la entrevista. Por último, se concluyó que existe una relación positiva perfecta entre las variables mencionadas se obtuvo una correlación de 0,988 y un nivel de significancia de 0,000 En la investigación de acuerdo a los resultados obtenidos se nos demuestra que si existe relación directa entre la planificación estratégica y gestión de compras de centros médicos del Perú S.A.

Por último, tenemos a Acuña (2021), buscó encontrar la existencia de la relación entre la planificación estratégica y gestión de proyectos en la Municipalidad Provincial del Santa. La muestra estuvo compuesta de 45 trabajadores utilizando la encuesta. Finalmente se concluyó la existencia de una relación positiva alta y significativa entre las variables mencionadas, se obtuvo una correlación de Pearson de 0,803 llegando a un nivel de significancia de 0,000 < 0.05. Existe relación positiva alta y significativa entre la planificación estratégica y la gestión de proyectos.

Asimismo, se detalla los antecedentes internacionales que involucran las variables que se están estudiando

Según Gracia & Meléndez (2019) quienes, en su investigación desarrollada en el país de Ecuador, buscaron identificar los retos que se basan en los problemas los cuales afectan a la planificación estratégica en el cumplimiento y la gestión de los proyectos de RSC establecidos en sus planes corporativos de la empresa pública petrolera Petroecuador. Para el estudio se aplicó una entrevista a 5 trabajadores. En esta investigación se encontró que los

objetivos organizacionales se alinearon con cada una de sus prácticas incluyendo las de RSC bajo un escenario de retos organizacionales gracias a la planificación estratégica. Se considero que la planificación estratégica debería actuar transversalmente con los objetivos organizaciones, en las practicas incluidas las acciones programadas de la RSC, para lograr resultados de forma integral.

Así mismo los autores Becerra & Blanco (2021) quienes, en su investigación desarrollada buscaron estudiar la existencia entre la planificación estratégica y el desempeño organizacional, en la Institución Educativa Particular Diego Thomson. La muestra estaba constituida de 44 personas se utilizó el cuestionario y la encuesta. En esta investigación se encontró que la dimensión formulación estratégica de la variable planificación estratégica con la de desempeño organizacional, muestran una correlación significativa alta, descartándose la hipótesis nula y aceptando la hipótesis alternativa, por lo que se acepta ambas variables se relacionan. En esta investigación se puede inferir que al encontrarse una correlación significativa media entre las variables, no se toma en cuenta la hipótesis nula, más bien se acepta la hipótesis alternativa, dando lugar a que se acepte la dimensión evaluación de estrategia de la variable planificación, la cual se relaciona con la otra variable estudiada en la investigación.

Finalmente, los autores Jiménez, Vasco, Lara & Cárdenas (2020) quienes, en su investigación desarrollada en el país de Ecuador, buscaron fortalecer el debate acerca de la gestión estratégica de la responsabilidad social y aportar en la literatura acerca de la misma. En esta investigación se encontró que las estrategias de responsabilidad social solucionan la tensión que existe entre los objetivos sociales y la rentabilidad. Se aprecia que entre la responsabilidad social y la planeación estratégica empresarial hay relación, ya que les brinda la oportunidad para ser utilizadas para las empresas que quieran obtener una ventaja competitiva, pero existen factores que ejercen influencia en esta relación, estas pueden ser los valores organizacionales de los stakeholder, el entorno tanto externo como interno y el contexto competitivo, la ideología de cada organización entre otros.

Según la revisión de los conceptos de la planificación estratégica en una organización, tenemos:

Almánzar & Flores (2018) afirman que la planificación estratégica es una tarea muy importante en la empresa, ya que la misma responderá incógnitas, tales como: ¿Quiénes somos? ¿Para quién trabajamos? ¿Qué hacemos? ¿Qué queremos hacer? Mismas que nos ayudaran a resolver posibles problemas y a prevenir los mismos. Entonces se puede definir que la planificación estratégica ayuda identificar, que ruta seguir, como desarrollar para alcanzar lo que se quiere lograr.

Asimismo, según los autores Jaramillo & Tenorio (2019) indican que el instrumento que permite a la empresa estar lista para afrontar en un futuro cuando surjan problemas, guiando sus esfuerzos a objetivos viables, por lo que se debe tener conocimiento y poner en práctica los componentes que participan durante proceso de planeación es la planificación estratégica. Se podría definir también que la planificación estratégica nos permite resolver problemas facilitando la resolución de estos.

Por otro lado, Romero & Zabala (2018) reflexionan en que la planificación estratégica forma parte de todo lo relacionado a la empresa. Y que todos los miembros de la empresa, sin importar puestos jerárquicos es necesario su actuación en el proceso de formular las estrategias. Asimismo, para un desarrollo adecuado de la planificación estratégica es importante involucrar todos quienes se encuentren en la organización.

Asimismo, Fred (2017) menciona que el arte y la ciencia de plantear, implementar y tener en cuenta decisiones multidisciplinarias en el los objetivos de la empresa se logren alcanzar, es la definición de la planificación estratégica, Entonces la planificación estratégica es aquella que permite alcanzar los objetivos planteados por una organización, para ello se debe proponer y desarrollar una serie de pasos, los cuales debe ser evaluadas para tomar decisiones en base a los objetivos mejorando o corrigiendo todo lo hecho hasta dicho momento.

De acuerdo a los anteceden revisados, se ha tomado como dimensiones para la variable planificación estratégica a la formulación de estrategias, implementación de estrategias y evaluación de estrategias.

La formulación de estrategias es aquella que define a la empresa. Por tal motivo se ha tomado como indicadores:

- Misión
- Visión
- Objetivos
- Estrategias alternativas

La implementación de estrategias lleva el plan a la acción. Por tal motivo se ha tomado como indicadores:

- Políticas de motivación
- Recursos asignados
- Estructura organizacional
- Presupuesto
- Sistema de información
- Remuneración

La evaluación de estrategias es el método que se usa para la planificación. Por tal motivo se ha tomado como indicadores:

- Factor interno
- Factor externo
- Desempeño
- Acciones correctivas



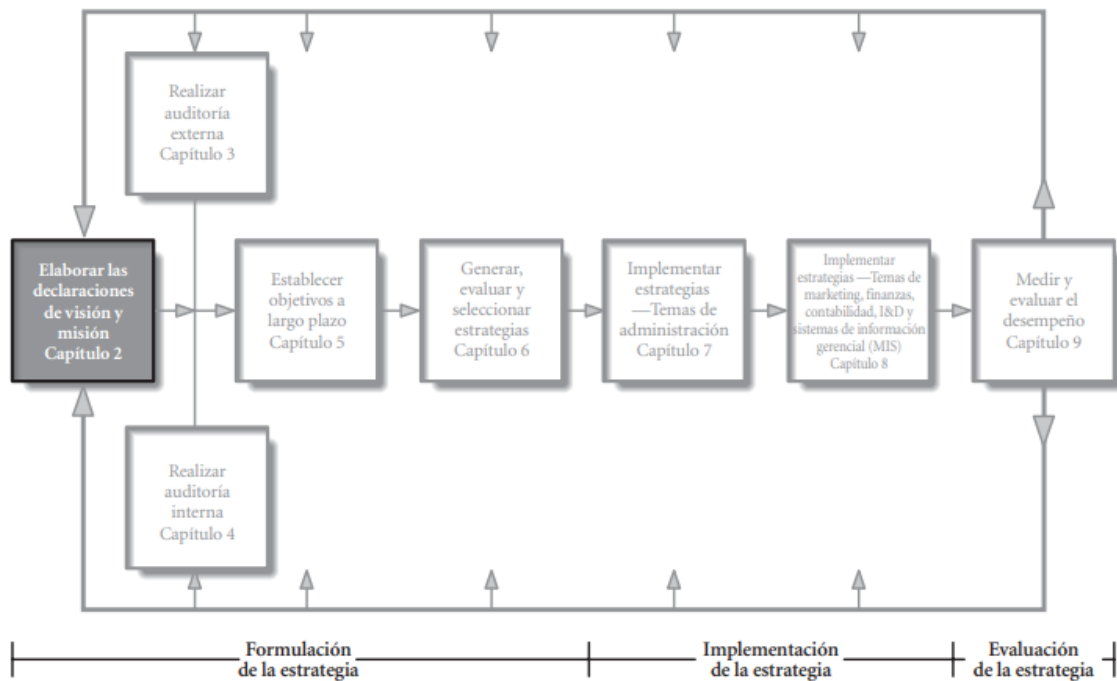


Figura 1. Modelo de planificación estratégica

Según las teorías que revisan la planificación estratégica en el interior de una empresa, se mencionan a continuación:

En primer lugar, Rojas y Madero (2018), mencionan que la conjetura de las relaciones humanas de Elton Mayo, en el que se señala al factor humano que es el muy influyente en la organización y como la recompensa social es fundamental para la motivación puesto que cubre las necesidades como la estima, considerada como social. En contraposición lo que plantea Taylor. Según los autores, se puede afirmar que una organización al estar conformadas por personas, son ellas las que más influyen en la organización.

En segundo lugar, Almanza, Calderón y Vargas (2018) hacen mención de la teoría científica de la administración propuesta por Frederick Winslow Taylor, conlleva una radical transformación en la manera de trabajar, se fundamenta en maneras mucho más eficientes de emplear el trabajo sin malgastar el tiempo y dinero siendo la productividad beneficiada. Taylor plantea la definición de 4

principios de la administración científica los cuales se deberían dar seguimiento con el fin de alinear la organización, estos son:

- Principio de la planeación: se basa este método en el procedimiento científico
- Principio de preparación: es aquella selección científica acorde a capacidades
- Principio de control: Realizar el controlar en el trabajo de la organización según sus políticas
- Principio de la ejecución: División del trabajo

Al final tenemos a De Antoni (2020), fundamenta la teoría de la contingencia la cual es acerca de un enfoque en el que nada es real en las organizaciones y depende todo del cambio en el entorno en el que destacan dos factores, internos y externos. Las organizaciones se ven afectadas tanto de factores internos y externos, puesto que hay una interrelación en todos los niveles.

Según a las definiciones revisadas, la responsabilidad social en una empresa, se mencionan:

Según Daniel, Alvarado, Sansores & Navarrete (2019) refieren que la responsabilidad social va de la mano con el interés social y el interés empresarial. En este sentido las empresas buscan rentabilidad sin perjudicar a la sociedad, de modo que sus acciones no perjudiquen a la sociedad.

En segundo lugar, los autores Ormaza, Ochoa, Ramírez & Quevedo (2020) mencionan que la responsabilidad social es aplicable a diferentes tipos de organizaciones, y que la misma debe estar en los objetivos de las empresas para de esta manera contribuir al desarrollo sostenible. La responsabilidad social es transversal a las organizaciones y esta se debe aplicar para alcanzar un desarrollo sostenible que permita no solo favorecer a la organización, sino también a su entorno.

Asu vez, el autor Chiavenato (2020) menciona que la responsabilidad social refiere a la actitud de la organización ante el cumplimiento de sus

actividades y lo que espera la sociedad. También podemos afirmar que todo depende de la organización para implementar la responsabilidad social para aportar a la sociedad.

Es por ello que las dimensiones que se tomaron para la variable responsabilidad social como factor a lo interno y externo.

El factor interno se presenta dentro de la empresa. Por tal motivo se ha tomado como indicadores:

- Valores y transparencia
- Trabajadores
- Ambiente

El factor externo se presenta fuera de la empresa y afecta a la misma. Por tal motivo se ha tomado como indicadores:

- Proveedores
- Clientes
- Comunidad
- Gobierno y sociedad.

### III. METODOLOGÍA

#### 3.1. Tipo y diseño de investigación

La investigación desarrollada es aplicada. Así como lo afirma Arias (2020) la investigación aplicada tiene el propósito de resolver problemas basados en hallazgos y descubrimientos.

Es no experimental, de corte transversal, como el diseño de la investigación. Además, no se manipularán las variables de estudio, simplemente se observarán los hechos. (Hernández & Mendoza 2018)

Es correlacional el nivel de investigación. Puesto que se busca saber el comportamiento de una variable de acuerdo a la otra. (Arias, 2020)

Es cuantitativo el enfoque de la investigación. Dado que según Hernández & Mendoza (2018) ya que los datos se pueden cuantificar. Generalmente se estudia una variedad casos y revela características externas.

#### 3.2. Variables y operacionalización

Las variables en este trabajo que se manejan son dos, siendo la primera Planificación estratégica y la formulación, implementación y evaluación de estrategias son sus dimensiones; y la segunda es Responsabilidad social siendo sus dimensiones el factor interno y externo. En el Anexo I, se encuentra la tabla de operacionalización.

#### 3.3. Población, muestra y muestreo

##### **Población**

Fueron 15 colaboradores del área de producción que laboran en la empresa Snive & Asociados, los conforman la población.

Para Hernández & Mendoza (2018) la población refiere a las unidades de análisis que coinciden con una variedad de características.

### **Criterios de selección**

Tenemos los siguientes:

- De inclusión: Esto refiere al colaborador que se encuentre laborando actualmente
- De exclusión: es acerca del colaborador, quien se encuentre de vacaciones o licencia.

### **Muestra y muestreo**

Puesto que al no ser grade la población, la muestra ni muestreo no se tomaron, se realizó el trabajo con toda la población a la cual se le aplico muestra de tipo censal. Hernández & Mendoza (2018) refieren que la muestra es representativa. Cuando se incluye en la muestra a toda la población es una muestra censal.

### **Unidad de análisis**

Son aquellos trabajadores de Snive & Asociados S.A.C que respondieron la encuesta el día que estaban presentes.

#### **3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

La encuesta, es aquella técnica que será usada, formulada a 15 colaboradores, para que el resultado nos dé datos necesarios acerca de las variables en estudio. De acuerdo con Hernández & Mendoza (2018) se refiere a la técnica como la figura que emplea el investigador con el fin de recabar datos.

Entonces se usará como el instrumento el cuestionario estructurado para cada variable. El cuestionario está compuesto de preguntas planteadas por el

investigador a fin de desarrollar la investigación, con el propósito de obtener los datos, el cual puede medirse según la escala Likert

*Tabla 1 Técnica e Instrumento de recolección de datos*

Variable	Técnica	Instrumento
Planificación estratégica	Encuesta	Cuestionario con Escala de Likert
Responsabilidad social	Encuesta	Cuestionario con Escala de Likert

Fuente: elaboración propia

El instrumento será validado por un panel de expertos, quienes son especialistas en las variables presentadas, en la Tabla 2 los se presentan los resultados

*Tabla 2 Resultado de juicio de experto*

Juez experto	Grado	Resultado
Experto 1	Licenciado en administración	Aplicable
Experto 2	Licenciado en administración	Aplicable
Experto 3	Licenciado en administración	Aplicable

Fuente: elaboración propia

Confiabilidad del instrumento

*Tabla 3. Confiabilidad del instrumento*

Variable	Alfa de Cronbach
Planificación Estratégica	0,903
Responsabilidad Social	0,945

Fuente: elaboración propia

Nota: confiabilidad del instrumento de variables tomado de los resultados de SSPS25

### 3.5. Procedimientos

Para el procedimiento del presente trabajo de investigación, tuve que identificar la problemática relacionada a ambas variables, obteniéndolo de fuentes que brindan información y formar los objetivos de la misma enseguida se siguió con la estructura de la elaboración de la metodología planificándose el desarrollo de la investigación efectuándose las acciones determinadas del cronograma de actividades, contando con la colaboración de los trabajadores de la empresa Snive & Asociados S.A.C.

### 3.6. Método de análisis de datos

Según Hernández y Mendoza (2018), se utiliza para corroborar la hipótesis y estimar parámetros. La cual está basada en una definición de distribución muestral. Motivo por el cual se apreció el grado de correlación de variables propuestas a través de la correlación Pearson, ayudándonos a establecer la relación estadística según las escalas de tipo Likert.

Se realizó la prueba de normalidad, en el que viene siendo utilizado Kolmogórov-Smirnov, siempre que la muestra sea ( $>50$ ) y es usado Shapiro-Wilk, siempre que la muestra sea ( $< 50$ )

Hi: Los datos son provenientes de una distribución normal

H0: Los datos no provienen de una distribución normal

En el que el nivel de significancia: 0,05, Estadístico de prueba: Sig.  $< 0,05$ , se rechaza; Sig.  $> 0,05$  se acepta Hi

*Tabla 4 Prueba de normalidad*

	Kolmogórov-Smirnov			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Variable Planificación	,126	33	,198	,923	33	,022

Variable	,172	33	,015	,915	33	,013
Responsabilidad						

Se puede apreciar en la Tabla N° 4, que se obtuvo 0,022 como significancia para la variable Planificación Estratégica y ,013 para Responsabilidad Social, ambas < 0,05, entonces se acepta que los datos no vienen de una distribución normal.

*Tabla 5. Tabla de interpretación*

0.01 – 0.25	Correlación positiva débil
0.26 – 0.75	Correlación positiva media
0.76 – 1.00	Correlación positiva fuerte

(Hernández & Mendoza 2018)

#### Estadística descriptiva

Según Hernández y Baptista (2018), afirman que la estadística descriptiva se usa para encontrar distribución de frecuencias, medidas de tendencia central y de variabilidad, es por ello que el procedimiento para el análisis, el cual fue usada, fue estadístico descriptivo puesto que se hizo al instante de encontrar tablas de distribución de frecuencias, niveles, tablas y gráficos.

#### Baremo

Se uso esta herramienta con el fin de medir y evaluar niveles de las variables en estudio, el cual nos permitió conceptualizar para un conjunto de elementos un rango, de acuerdo a sus peculiaridades.

*Tabla 6. Niveles de Planificación estratégica y Responsabilidad social*

Nivel	Planificación Estratégica	Responsabilidad Social
Nivel débil	20 - 46	14 - 32
Nivel medio	47 - 72	33 - 50
Nivel fuerte	73 - 100	51 - 70

Nota. Tomado de resultados SPSS 25



### 3.7. Aspectos éticos

La composición de este trabajo es por conceptos de otros autores sin alterar lo dicho por los mismos, con cada párrafo citado para proteger a los autores, por lo que en este trabajo no existe plagio.

## IV. Resultados

Análisis inferencial

Hipótesis general

H0. No existe relación directa y significativa entre la Planificación Estratégica y la Responsabilidad Social de los trabajadores de la empresa Snive & Asociados, Callao

H1. Existe relación directa y significativa entre la Planificación Estratégica y la Responsabilidad Social de los trabajadores de la empresa Snive & Asociados, Callao

*Tabla 7 Prueba de Hipótesis*

		Variable Planificación	Variable Responsabilidad
Variable Planificación	Correlación de Pearson	1	,846**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	33	33
Variable Responsabilidad	Correlación de Pearson	0,846**	1
	Sig. (bilateral)	0,000	
	N	33	33

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: elaboración propia

Nos basamos en lo siguiente

Sig. > 0.05 Se acepta la H0 y se rechaza la H1

Sig. < 0.05 Se acepta la H1 y se rechaza la H0

Podemos observar en la tabla 7, la existencia de una correlación de 0,846. Mostrándose entre la variable Planificación Estratégica y Responsabilidad Social, una relación de grado fuerte. También, se aprecia una significancia de 0,00, lo que significa:

Sig. < 0.05 indicando que existe estadísticamente evidencia suficiente con el fin de deducir que hay una relación de las variables estudiadas de manera significativa.

#### Hipótesis específica 1

Existe relación directa y significativa entre la formulación de estrategias y la responsabilidad social en la empresa Snive & Asociados, Callao

*Tabla 8. Correlación de la Dimensión Formación de Estratégica y Variable Responsabilidad social*

		Dimensión Formación de Estrategias	Variable Responsabilidad social
Dimensión Formación de Estrategias	Correlación de Pearson	1	,785**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	33	33
Variable Responsabilidad	Correlación de Pearson	,785**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	33	33

\*\* La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: elaboración propia

Se observa que existe una correlación de 0,785. Observándose un grado fuerte de relación de entre la dimensión Formación de Estrategias y la variable Responsabilidad Social. También, se aprecia una significancia de 0,00, lo cual Sig. < 0.05 indicando que existe estadísticamente suficiente evidencia para deducir que la dimensión y variable en estudio se relacionan significativamente.

#### Hipótesis específica 2

Existe relación directa y significativa entre la implementación de estrategias y la responsabilidad social en la empresa Snive & Asociados, Callao

*Tabla 9. Correlación de la Dimensión Implementación de Estrategias y Variable Responsabilidad social*

		Dimensión Implementación de Estrategias	Variable Responsabilidad social
Dimensión Implementación de Estrategias	Correlación de Pearson	1	,865**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	33	33
Variable Responsabilidad	Correlación de Pearson	,865**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	33	33

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: elaboración propia

Se puede apreciar la existencia de correlación de 0,865. Apreciándose grado fuerte la relación de entre la dimensión Implementación de Estrategias y la variable Responsabilidad Social. También, se aprecia una significancia de 0,000, lo cual Sig. < 0.05 indicando estadísticamente la existencia de evidencia suficiente para deducir que la dimensión y variable en estudio están relacionadas de manera significativa.

### Hipótesis específica 3

Existe relación directa y significativa entre y la evaluación de estrategias y la responsabilidad social en la empresa Snive & Asociados, Callao

Tabla 10. Correlación de la Dimensión Evaluación de Estrategias y Variable de Responsabilidad social

		Dimensión Evaluación de Estrategia	Variable Responsabilidad social
Dimensión Evaluación de Estrategia	Correlación de Pearson	1	,685**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	33	33
Variable Responsabilidad	Correlación de Pearson	,685**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	33	33

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Se observa la existencia de 0,685 como correlación. Detallándose de grado medio relación entre la dimensión Evaluación de Estrategias y la variable Responsabilidad Social. Asimismo, se aprecia una significancia de 0,00, lo cual Sig. < 0.05 indicando que existe estadísticamente la evidencia suficiente para deducir que la dimensión y variable en estudio se relacionan significativamente.

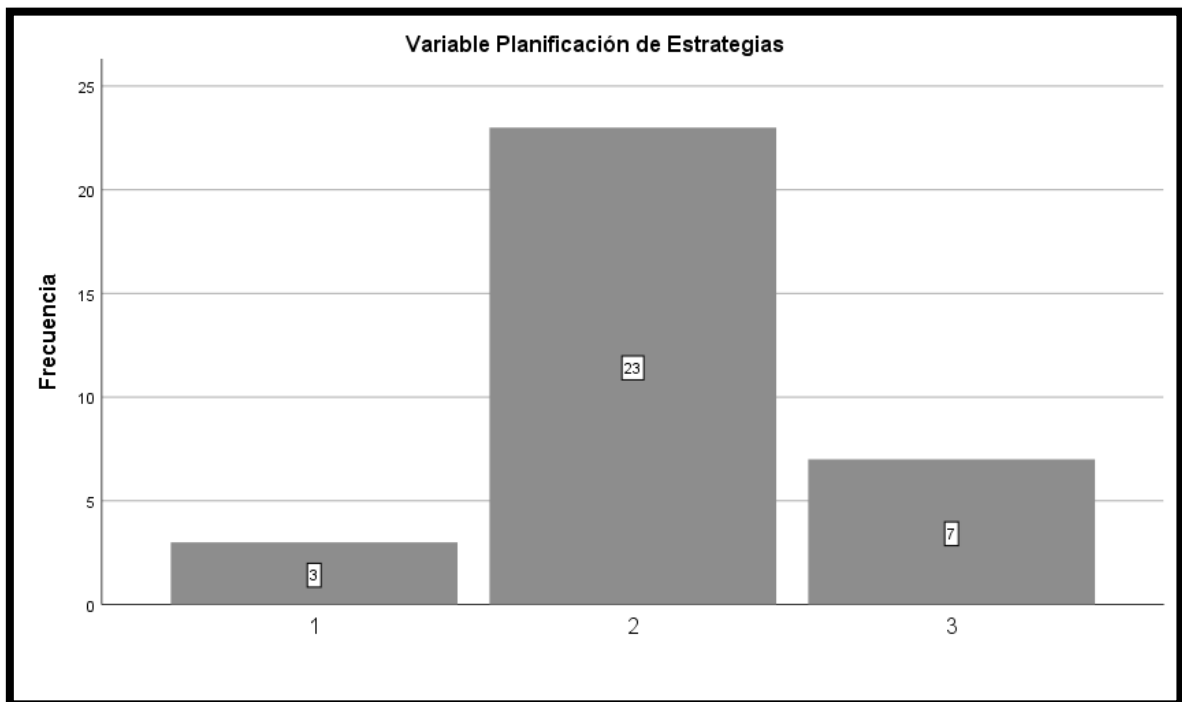
#### Análisis descriptivo

#### Variable Planificación Estratégica

Tabla 11. Tabla de frecuencia de la Planificación Estratégica

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Planificación Débil	3	9,1	9,1	9,1
	Planificación Media	23	69,7	69,7	78,8
	Planificación Fuerte	7	21,2	21,2	100,0
	Total	33	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia



Fuente: elaboración propia

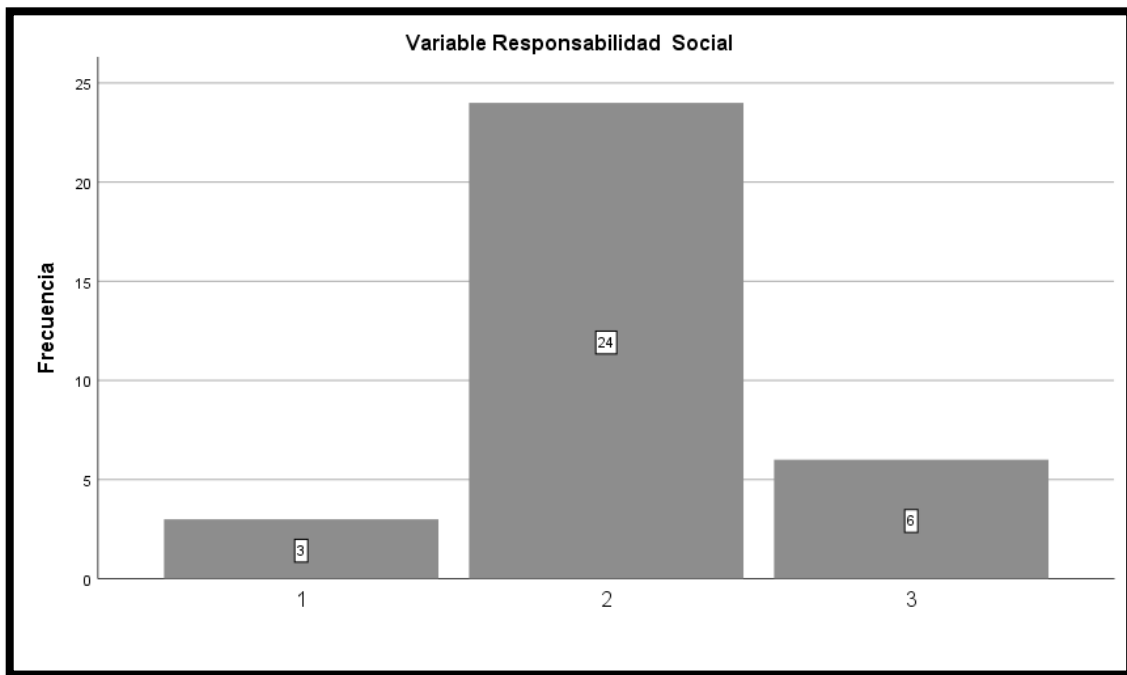
De acuerdo nos muestra el grafico, el 3% de los usuarios encuestados indicaron que existe Planificación Estratégica con un nivel débil en la organización. Asimismo, el 23% de los usuarios afirmaron que hay Planificación Estratégica con un nivel medio. Además, el 7% de los usuarios que participaron en la encuesta indicaron que la existencia de la Planificación Estratégica con un nivel fuerte. Entonces se concluye que la Planificación Estratégica es media.

Variable Responsabilidad Social

Tabla 12. Tabla de Frecuencia de la Variable Responsabilidad Social

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Responsabilidad Débil	3	9,1	9,1	9,1
Responsabilidad Media	24	72,7	72,7	81,8
Responsabilidad Fuerte	6	18,2	18,2	100,0
Total	33	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia



Fuente: elaboración propia

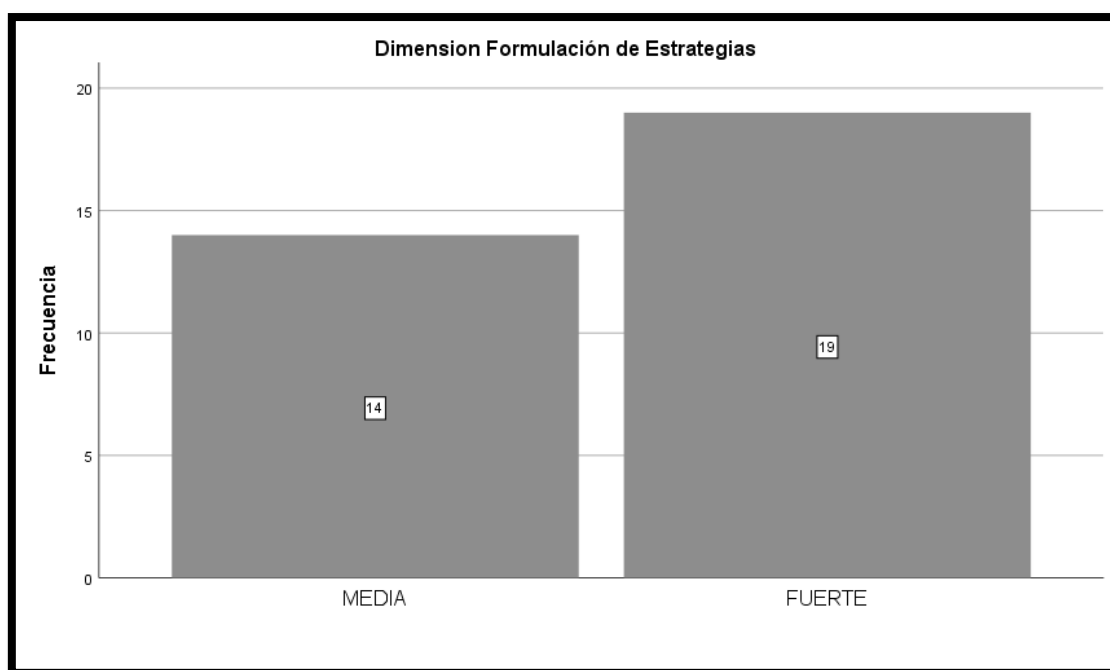
Nos muestra la tabla, que el 3% de los usuarios encuestados indicaron que existe un nivel débil en la organización para la Responsabilidad Social con. Asimismo, el 24% de los usuarios encuestados afirmaron la existencia de Responsabilidad Social con un nivel medio dentro de la empresa. Por otro lado, el 6% de los usuarios encuestados dieron a conocer que hay Responsabilidad Social con un nivel fuerte. Por lo que se puede concluir que es media la Responsabilidad Social

## Dimensión Formulación de estrategias

Tabla 13. Tabla de Frecuencia de la dimensión Formulación de estrategias

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Formulación Media	14	42,4	42,4	42,4
Formulación Fuerte	19	57,6	57,6	100,0
Total	33	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia



Fuente: elaboración propia

De acuerdo al gráfico, el 14% de los usuarios encuestados indicaron que la formulación de estrategias se da con un nivel medio en la organización. Por otro lado, el 19% de los usuarios señalaron que la formulación de estrategias se da con un nivel fuerte. Llegándose a la conclusión de que la Formulación de Estrategias es alta.

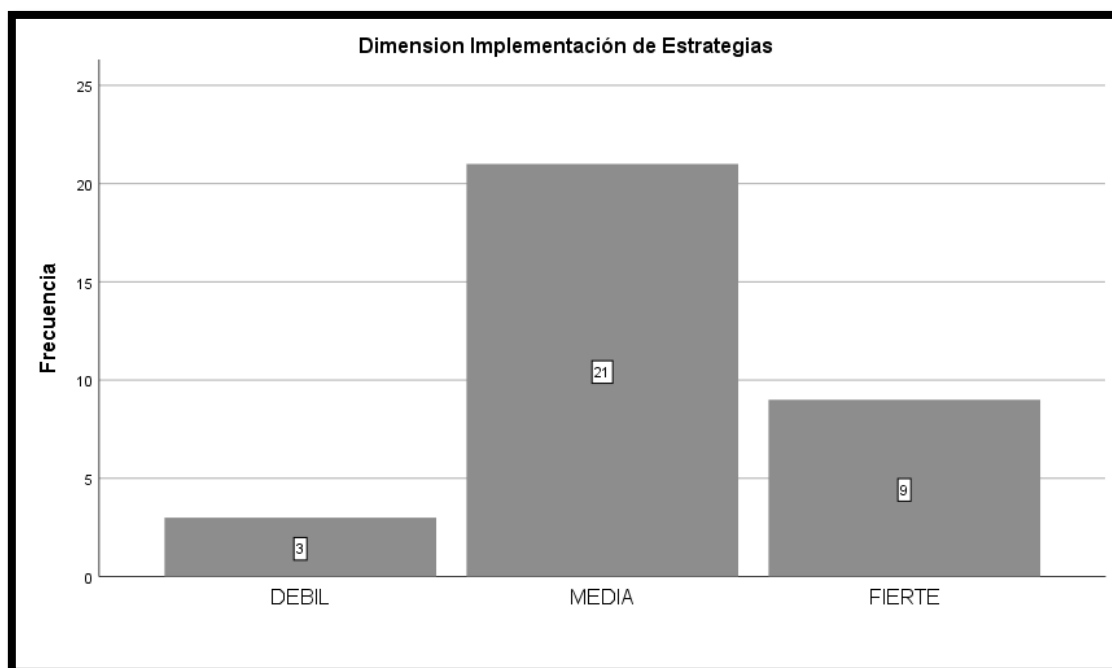


## Dimensión Implementación de estrategias

Tabla 14. Tabla de frecuencia de la Dimensión Implementación de estrategias

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Implementación Débil	3	9,1	9,1	9,1
Implementación Media	21	63,6	63,6	72,7
Implementación Fuerte	9	27,3	27,3	100,0
Total	33	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia



Fuente: elaboración propia

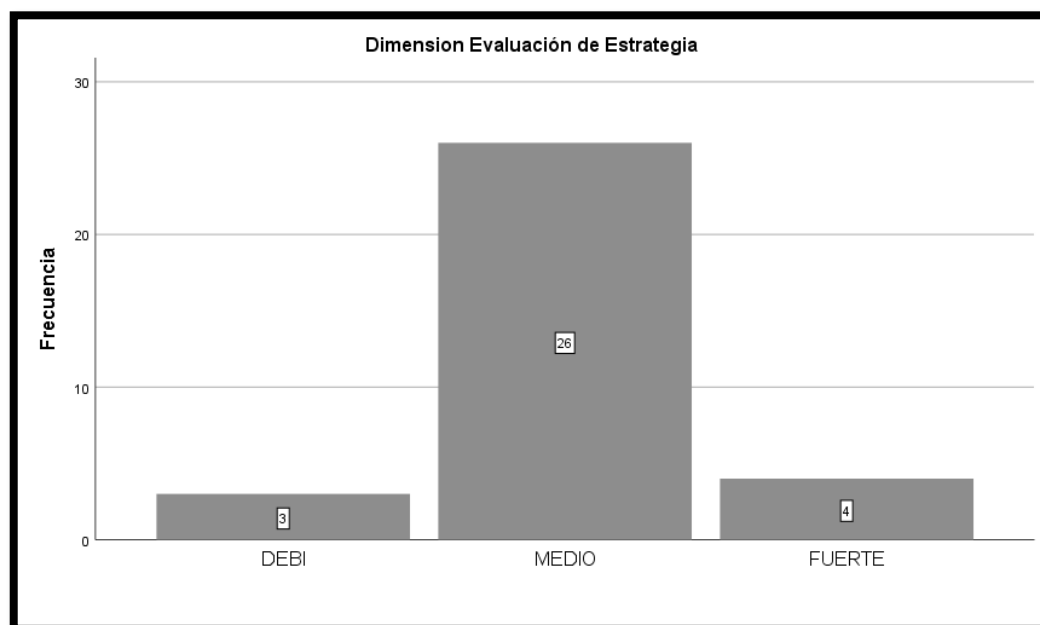
Según nos muestra la tabla, el 3% de los usuarios encuestados indicaron que la implementación de estrategias se da con un nivel débil en la organización. Asimismo, el 21% de los usuarios señalaron que la implementación de estrategias alcanza un nivel medio en la organización. Por otro lado, el 9% de los usuarios afirmaron que la implementación de estrategias se da con un nivel fuerte. Entonces se puede afirmar que se da en un nivel medio la implementación de estrategias.

## Dimensión Evaluación de estrategias

Tabla 15. Tabla de Frecuencia de la Dimensión de Evaluación de estrategias

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Evaluación Débil	3	9,1	9,1	9,1
Evaluación Media	26	78,8	78,8	87,9
Evaluación Fuerte	4	12,1	12,1	100,0
Total	33	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia



Fuente: elaboración propia

De acuerdo con lo que se nos muestra, el 3% de los usuarios encuestados señalaron que la evaluación de estrategias se da con un nivel débil. Asimismo, el 26% de los usuarios encuestados dieron a conocer que la evaluación de estrategias se da con un nivel medio en la organización. Por otro lado, el 4% de los usuarios indicaron que se da un nivel fuerte para la evaluación de estrategias. Entonces la evaluación de estrategias se da en un nivel medio.

## V. DISCUSIÓN

Se entiende por planificación estratégica a establecer los objetivos claros y viables, los mismos que pueden junto de la responsabilidad social contribuyendo al bien común. Podemos apreciar que en la empresa Snive & Asociados S.A.C, la planificación estratégica no se lleva de manera adecuada y no se toma en cuenta en ella a la responsabilidad social. Buscando descubrir y dar solución a este problema. Para ello se aplicó el cuestionario de 33 trabajadores de la empresa Snive & Asociados, Callao y ofrecer las recomendaciones al caso, se desarrolla esta investigación cuyo objetivo general fue:

Determinar la relación existente entre la planificación estratégica y la responsabilidad social en la empresa Snive & Asociados, Callao. Para ello se tuvo como resultado que las variables tienen una relación de 0,846 considerándose alta, ya que la empresa no emplea una planificación estratégica acorde a la responsabilidad social, dejando a la misma de lado. Teniendo en cuenta las investigaciones revisadas previamente, se encontró coincidencia en la investigación del autor Cieza (2020), quien trabajó con las mismas variables de estudio que el presente trabajo. Y se encontró que las variables se relacionan con un grado de 0.797 siendo una relación alta, llegando a concluir que la planeación estratégica está relacionada con la responsabilidad social. Asimismo, el autor Silver que en su investigación desarrollada en el sector salud, quien trabajó con la misma variable de estudio que el presente trabajo, menciona que las variables de estudio se relacionan con un grado de 0,838, siendo de nivel alto. También se encontró coincidencia en la investigación de Bustamante (2020); quien desarrolló su trabajo en el sector salud y trabajó las mismas variables de estudio que el presente trabajo. Se encontró que las variables tienen una relación de 0,930 siendo alta. También, sé que el trabajo del autor Gutiérrez (2018) desarrolló en sector público, coincide con una de las variables de estudio, la planificación estratégica y la misma tiene un grado de rechazo 60% ya que es deficiente. Por otro lado, se encontró un trabajo que no coincide con la presente investigación. El autor Acuña (2021) quien se desarrolló su trabajo en el sector público y coincidió con una variable de presente trabajo como es la planificación

estratégica. Se encontró que el 64% de los clientes consideran que la planificación estratégica es buena.

Los autores Gracia & Meléndez (2019) en su artículo de investigación trabajo con las variables del presente estudio. Ellos determinan que la contribución de la planificación estratégica, es que la gestión sea eficiente para alcanzar los programas de RSC. Empero, la efectividad en la planificación estratégica que se aplican en los planes de la RSC se ve afectada por la carencia de una articulación armónica entre las directrices de la alta dirección, colaboradores y comunidad. Asimismo, los autores Jaramillo & Tenorio (2019) concuerdan con lo mencionado y recalcan como una herramienta el cual ayuda a las organizaciones estar preparados para hacer frente a situaciones que pueda ocurrir a posterioridad, contribuyendo a dirigir sus esfuerzos para alcanzar metas realistas de desempeño a la que la planificación estratégica, por lo que se requiere saber y aplicar los componentes que participan en el proceso de la planeación. Con lo que concuerda también los autores Romero & Zabala (2019) mencionado que, en la actualidad, la planificación estratégica está ideada en la teoría sistemática de las organizaciones, en el que el proceso es parte de un todo y no es una función aislada.

De acuerdo con el objetivo específico número 1, el cual es Identificar la relación que existe entre la formulación de estrategias y la responsabilidad social en la empresa Snive & Asociados, Callao. Para ello se tuvo que el 14% de los usuarios indicaron que la formulación de estrategias alcanza un nivel medio en la empresa. Por otro lado, el 19% de los usuarios señalaron que la formulación de estrategias se da con un nivel fuerte. Por lo que se puede concluir que es alta la Formulación de Estrategias. Resultado que concuerda con el trabajo del autor Morales (2020) quien desarrollo su investigación del centro médico del Perú Santiago de surco y trabajo con las mismas variables del presente estudio y utilizo las mismas dimensiones estratégicas tuvo un resultado con respecto a la formulación estratégica es de grado fuerte de 0.839 mencionan que están de acuerdo con la formulación de la estrategia que realiza la gerencia. Asimismo, se hayo que el trabajo del autor Crisanto (2020) en su investigación en la Municipalidad Distrital de Huarmaca, Piura, quien trabajo con las mismas variables de esta investigación se relacionan con un grado de 73.1% considera un nivel adecuado. Asimismo, los autores Becerra, Blanco (2021) quien, en su investigación realizada, trabajó con una variable, hallando que tiene un nivel de 63,6% la dimensión formulación de la estrategia de la variable planificación estratégica, por lo que podemos afirmar que es una buena formulación de la estrategia.

De acuerdo con el segundo objetivo específico, Conocer la relación que existe entre la implementación de estrategias y la responsabilidad social en la empresa Snive & Asociados, Callao. Para ello se tuvo, que el 3% de los usuarios indicaron que se da con un nivel débil la implementación de estrategias en la organización. Asimismo, el 21% de los usuarios señalaron que la implementación de estrategias en la empresa se da con un nivel media. Por otro lado, el 9% de usuarios afirmaron acerca de la implementación de estrategias se da con un nivel fuerte. Entonces se puede afirmar que la implementación de estrategias se da en un nivel medio. También se encontró coincidencia con el autor Morales (2020) quien desarrollo su investigación del centro médico del Perú Santiago de surco y trabajo con las mismas variables del presente estudio y utilizo las mismas dimensiones para la primera variable es así que en la dimensión estratégica tuvo un resultado con respecto a la implementación de estrategia tuvo un resultado 0.902 que están de acuerdo con la implementación de la estrategia en centros médicos del Perú S.A. Asimismo, se hayo que el trabajo del autor Crisanto (2020) en su investigación en la Municipalidad Distrital de Huarmaca, Piura, quien trabajo con las mismas variables que el presente trabajo, se relacionan con un grado de 65,4% Esto indica se han implementado de manera adecuada en la Municipalidad de Huarmaca.

De acuerdo con el tercer objetivo específico, Analizar la relación existente entre la evaluación estratégica y responsabilidad social en la empresa Snive & Asociados, Callao. Para ello se tuvo que el 3% de los usuarios señalaron que la evaluación de estrategias alcanza un nivel débil. Asimismo, el 26% de los usuarios encuestados dieron a conocer que la evaluación de estrategias se da con un nivel medio en la organización. Por otro lado, el 4% de los usuarios señalaron que se da con un nivel fuerte la evaluación de estrategias. Entonces la evaluación de estrategias se da en un nivel medio. Resultado que encontró coincidencia con el trabajo del autor quien desarrollo su investigación sector tal y trabajo con las mismas variables del presente estudio y utilizo las mismas dimensiones para la primera variable es así que en la dimensión de estrategia tuvo un resultado Morales (2020) quien desarrollo su investigación del centro médico del Perú Santiago del Surco y trabajo con las mismas variables del presente estudio y utilizo las mismas dimensiones para la primera variable es así que en la dimensión de estrategia tuvo un resultado con respecto a la evaluación de la estrategia, 0.890 indican que están de acuerdo con la evaluación de la estrategia que realiza la gerencia en la organización. Asimismo, se halló que el trabajo del autor Crisanto (2020), trabajo con las mismas variables de estudio no coinciden ya que el estudio arroja que la evaluación de estrategia es de grado fuerte de 61,5% manifiestan que el nivel de evaluación es adecuado. Asimismo, los autores Becerra y Blanco (2021) quien, en su investigación lograron encontrar un nivel regular al 54.5%, es decir que no cuenta con un nivel de mala evaluación de estrategia con respecto a la dimensión de evaluación de la estrategia.

## VI. CONCLUSIONES

En la investigación realizada y analizando los recursos y las discusiones, logrando llegar a las conclusiones siguientes:

Considerando el primer objetivo específico, logro identificarse que la formulación de estrategia y la responsabilidad social de la empresa Snive & asociados tiene una relación significativa de grado fuerte (sig.=0,000; Correlación de Pearson = 0,785), dando lugar de que si mejora la planificación estratégica también mejora de manera directa la responsabilidad social.

Considerando el segundo objetivo específico se estableció que la implementación de estrategias y la responsabilidad social de la empresa Snive & asociados tiene una relación significativa de grado fuerte (sig.=0,000; Correlación de Pearson=0,865), señalando que en caso haya una mejora de la planificación estratégica también mejora de manera directa la responsabilidad social.

Considerando el tercer objetivo específico se estableció que la evaluación de estrategias y la responsabilidad social de la empresa Snive & asociados tiene una relación significativa de grado medio (sig.= 0,000; Correlación de Pearson =0,685), esto quiere decir que si mejora la planificación estratégica también mejora de manera directa la responsabilidad social.

Siendo el objetivo general, se determinó que la planificación estratégica y la responsabilidad social de la empresa Snive & asociados, como principal hallazgo, se tiene una relación significativa, de grado fuerte (sig.=0,000; Correlación de Pearson=0,846), mostrándonos que si hay una mejora en la planificación estratégica también mejora de manera directa la responsabilidad social



## **VII. RECOMENDACIONES**

Se propone a la organización que realice una mejora de la formulación de la planeación estratégica y la responsabilidad social con el propósito de obtener un mejor diagnóstico de la realidad del entorno de la organización, de esa manera obtener resultados eficientes.

Se recomienda que se implemente la planificación estratégica y la responsabilidad social como un eje transversal en la organización de esa manera obtendrán resultados eficientes

Se requiere realizar una evaluación de la planificación estratégica y la responsabilidad social de la organización para mejorar las estrategias con la finalidad de obtener resultados eficientes.

Se le requiere al Gerente General realizar más talleres y capacitación acerca del medio ambiente y su cuidado, con el fin de alcanzar resultados cada vez más eficientes tanto para la organización como para la sociedad.

## Referencias

- Acuña, J. (2021). *Planificación Estratégica y Gestión de Proyectos en la Municipalidad Provincial del Santa, 2021*. Obtenido de Universidad Cesar Vallejo:  
[https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/76314/Acu%  
%c3%b1a\\_ZJJP-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/76314/Acu%c3%b1a_ZJJP-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Alencastro, A., Castañón, J., Quiñonez, M., & Egas, F. (2020). Strategic planning for the territorial development of the Esmeraldas Province in Ecuador. *Revista de Ciencias Sociales*, 130-147. Obtenido de  
<https://produccioncientificaluz.org/index.php/racs/index>
- Almánzar, R., & Flores, C. (2018). Planificación estratégica en las empresas públicas de República Dominicana, caso CDEEE. *Revista GEON*, 106-114. doi:<https://doi.org/10.22579/23463910.75>
- Arias. (2020). *Proyecto de tesis guía para la elaboracion*. Perú: Biblioteca Nacional del Perú.
- Balseca, Gavilanez, Jacome, & Tapia. (2018). *Diseño de una propuesta de modelo de responsabilidad social en la empresa TransCongelarPez en el corregimiento del Puerto Sabtabder*. Obtenido de  
[https://scholar.google.es/scholar?hl=es&as\\_sdt=0%2C5&q=Tapia+gavilanes%2CJacome+%26+balseca+2018%2C3%A7&oq=Tapia+gavilanes%2CJacome+%26+balseca+2018](https://scholar.google.es/scholar?hl=es&as_sdt=0%2C5&q=Tapia+gavilanes%2CJacome+%26+balseca+2018%2C3%A7&oq=Tapia+gavilanes%2CJacome+%26+balseca+2018)
- Barrio, E. (2018). La gestión de la responsabilidad social corporativa. *Ensayo*, 59-68. doi:<https://doi.org/10.5565/rev/qp.311>
- Becerra & Blanco (2021) Planificación estratégica y desempeño organizacional en una empresa educativa. San Juan de Lurigancho, 2021. obtenido de  
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/79998>
- Bermúdez, Y., & Mejías, A. (2018). *Measurement of Corporate Social Responsibility: cases in Latin American Small business*. Obtenido de Universidad de carabobo: <http://www.rii.cujae.edu.cu/>
- Bustamante . (2020). *Administración estrategica y responsabilidad social en las competencias profesionales del personal de enfermerua del Hospital Nacioanal Edgardo Rebagliati Martins*. Obtenido de  
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/57330>
- Cabrera. (2021). *Planificacion Estrategica*. Obtenido de  
<https://repositorio.uesiglo21.edu.ar/handle/ues21/20882>
- Calderon, P., & Vargas, J. (2018). Teorias clasicas de las organizaciones y el Gung Ho. *Vision de futuro*. Obtenido de  
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=357959311001>

- ciezza. (2020). Planeamiento estratégico y responsabilidad social de la empresa Pizzaronis, Comas 2020. Obtenido de <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/53215>
- Crisanto. (2020). Planificación estratégica y el control de la gestión en la Municipalidad Distrital de Huarmaca, Piura. Obtenido de <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/47371>
- Chiavenato. (2020). *Administración de recursos humanos el capital humano de las organizaciones* (decima edicion ed.). Mexico: Mc Graw Hill Education.
- Danaiel, O., Alvarado, L., Sansores, E., & Navarrete, J. (2019). Corporate Social Responsibility: a typology of definitions. *Revista Venezolana de Gerencia*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/290/29058864016/html/>
- De Antoni, C. (2020). Una revisión de los acuerdos y discrepancias de la teoría de las contingencias y la teoría de la ecología poblacional. *Ciencias Administrativas*. doi:doi:<https://doi.org/10.24215/23143738e057>
- Fernandez. (2018). *Planificación estratégica de ciudades: nuevos instrumentos y procesos*. Obtenido de [ooks.google.es/books?hl=es&lr=&id=laeIDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA7&q=planificación+estratégica&ots=CviwgojIMk&sig=RErrhhFZLOMt3n3pYiAJ20HKAQo#v=onepage&q=planificación%20estratégica&f=false](https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=laeIDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA7&q=planificación+estratégica&ots=CviwgojIMk&sig=RErrhhFZLOMt3n3pYiAJ20HKAQo#v=onepage&q=planificación%20estratégica&f=false)
- Fred, D. (2017). *Conceptos de Administracion Estrategica*. Mexico: PEARSON EDUCACIÓN.
- Gaete, R., & Alvarez, J. (2019). University social responsibility in Latin-American. The cases of URSULA and AUSJAL. *Actividades Investigativas en Educación*, 19(3). Obtenido de <https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/aie>
- Gracia, G., & Melendez, J. (2019). Retos de la planificación estratégica en la responsabilidad social corporativa: un caso del sector petrolero. *Espacios*. Obtenido de <http://www.revistaespacios.com/a19v40n27/a19v40n27p02.pdf>
- Gutierrez, N. (2018). *Planificación estratégica y la gestión de proyectos de inversión en la Municipalidad Distrital de Ayahuanco 2018*. Obtenido de Universidad Cesar Vallejo: [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/26292/gutierrez\\_gn.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/26292/gutierrez_gn.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Hernandez, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. Mexico: McGRAW-HILL INTERAMERICANA EDITORES, S.A. de C. V.

- Jaramillo, S., & Tenorio, J. (2019). Planeación estratégica y su aporte al desarrollo empresarial. *Revista Trimestral del Instituto Superior Tecnológico Espíritu Santo*, 64-73.  
doi:<https://doi.org/10.33970/eetes.v3.n1.2019.127>
- Jiménez, C., Vasco, C., Lara, P., & Cárdenas, F. (2020). Planeación estratégica en la responsabilidad social y el Conocimiento. *Recimundo*, 116-126.  
doi:10.26820/recimundo
- Luna, K. (2019). *Sin un plan estratégico no hay futuro*. Obtenido de ConexiónEssan:  
<https://www.esan.edu.pe/conexion/actualidad/2019/08/23/sin-un-plan-estrategico-no-hay-futuro/>
- Morales (2020). Planificación estratégica y gestión de compras de los colaboradores de Centros Médicos del Perú S.A., Santiago de Surco 2020. Obtenido de <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/65694>
- Niño, T., & Cortes, M. (2018). STRATEGIC COMMUNICATION AND CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY SCENARIOS AND POTENTIALITIES IN THE CREATION OF SOCIAL CAPITAL: A REVIEW OF LITERATURE. *Revista Prisma Social*, 127-158. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6562963>
- Ore, H., Olortegui, E., & Ponce, D. (2020). Strategic planning as a management tool in companies: Bibliographic review. *Revista Pakamuros*, 31-44. Obtenido de <https://repositorio.usta.edu.co/handle/11634/14594>
- Ormaza, J., Ochoa, J., Ramirez, F., & Quevedo, J. (2020). Responsabilidad social empresarial en el Ecuador: Abordaje desde la Agenda 2030\*. *Revista de Ciencias Sociales*, 175-193. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7565475>
- Peñafiel, J., Pibaque, M., & Pin, J. (2019). The importance of strategic planning for small and medium enterprises (SMEs). *Revista científica Ciencias Económicas y Empresariales*, 107-133.  
doi:<https://doi.org/10.23857/fipcaec.v4i1%20ESPECIAL.105>
- Puell, J. (2018). Reflexiones sobre Responsabilidad Social en la empresa Peruana. *Gestión en el Tercer Milenio*, 23-30.  
doi:<https://doi.org/10.15381/gtm.v21i42.16038>
- Rojas, N., & Madero, S. (2018). La Responsabilidad Social Corporativa: Contexto histórico y relación con las Teorías Administrativas. *Conciencia Tecnología*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=94455712001>
- Romero, J., & Zabala, K. (2018). Planificación estratégica financiera en las cadenas de farmacias familiares del estado Zulia-Venezuela. *Revista de Ciencia Sociales*, 9-25. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7025266>

- Sagarra, Martines, & Monserrat. (2018). *Planificacion estrategica de la comunidad integrada*. Obtenido de <http://hdl.handle.net/10045/85947>
- Silver, T. (2018). *Planificación estratégica y su relación con la responsabilidad social universitaria en la Facultad de Ecología de la Universidad Nacional San Martín – Moyobamba*. Obtenido de Universidad Nacional San Martin: <https://hdl.handle.net/20.500.12692/28756>
- Tapia, A., Gavilanez, M., Jacome, S., & Balseca, J. (2018). CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY: A CHALLENGE FOR THE SUSTAINABILITY OF THE COMPANIES OF ECUADOR. 3G EMPRESA. doi:<http://dx.doi.org/10.17993/3cemp.2018.070436.68-89/>

## ANEXOS

Anexo 1. Matriz de consistencia

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	MÉTODO DE INVESTIGACIÓN
<b>PROBLEMA GENERAL</b>	<b>OBJETIVO GENERAL</b>	<b>HIPÓTESIS GENERAL</b>	<b>VARIABLE 1: PLANIFICACIÓN ESTRATEGICA</b>	<b>Tipo de investigación:</b> Descriptivo correlacional  <b>Diseño:</b> No experimental transversal  <b>Método:</b> Cuantitativo  <b>Población:</b> 15 trabajadores  <b>Muestra:</b> 15 trabajadores
¿De qué manera la planificación estratégica se relaciona con la responsabilidad social en la empresa Snive & Asociados, callao 2021?	Determinar la relación que existe entre la planificación estratégica y la responsabilidad social en la empresa Snive & Asociados, callao 2021.	Existe relación directa y significativa entre la planificación estratégica y la responsabilidad social en la empresa Snive & Asociados, callao 2021.	<b>Dimensiones:</b>  Formulación de estrategias Implementación de estrategias Evaluación de estrategias	
<b>PROBLEMA ESPECÍFICO</b>	<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b>	<b>HIPÓTESIS ESPECÍFICA</b>	<b>VARIABLE 2: RESPONSABILIDAD SOCIAL</b>	
¿De qué manera la formulación de estrategias se relaciona con la	Determinar la relación que existe entre la formulación de estrategias y la responsabilidad	Existe relación directa y significativa entre la formulación de estrategias y la responsabilidad social en la	<b>Dimensiones:</b>	

responsabilidad social en la empresa Snive & Asociados, Callao 2021?	social en la empresa Snive & Asociados, Callao 2021.	empresa Snive & Asociados, Callao 2021.	Factor interno Factor externo	
¿De qué manera la implementación de estrategias se relaciona con la responsabilidad social en la empresa Snive & Asociados, Callao 2021?	Determinar la relación que existe entre la implementación de estrategias y la responsabilidad social en la empresa Snive & Asociados, Callao 2021.	Existe relación directa y significativa entre la implementación de estrategias y la responsabilidad social en la empresa Snive & Asociados, Callao 2021.		
¿De qué manera la evaluación de estrategias se relaciona con la responsabilidad social en la empresa Snive & Asociados, Callao 2021?	Determinar la relación que existe entre la evaluación de estrategias y la responsabilidad social en la empresa Snive & Asociados, Callao 2021.	Existe relación directa y significativa entre la evaluación de estrategias y la responsabilidad social en la empresa Snive & Asociados, Callao 2021.		

VARIABLE 1	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES
<p><b>Variable independiente</b></p> <p>Planificación estratégica</p>	<p>Según Fred (2017) “La planificación estratégica se define como el arte y la ciencia de formular, implementar y evaluar decisiones multidisciplinares que permiten que una empresa alcance sus objetivos” (p.5)</p>	<p>La variable planificación estratégica se medirá considerando las dimensiones formulación de estrategias, implementación de estrategias y evaluación de estrategias a través de la realización de un cuestionario dirigido a los trabajadores para conocer su percepción.</p>	<p>Formulación de estrategias</p>	<p>Visión</p>
				<p>Misión</p>
				<p>Objetivos</p>
				<p>Estrategias alternativas</p>
			<p>Implementación de estrategias</p>	<p>Políticas de motivación</p>
				<p>Recursos asignados</p>
				<p>Estructura organizacional</p>
				<p>Presupuesto</p>
				<p>Sistema de información</p>
			<p>Evaluación de estrategias</p>	<p>Remuneración</p>
				<p>Factor externo</p>
				<p>Factor interno</p>
			<p>Desempeño</p>	



				Acciones correctivas
--	--	--	--	----------------------


Anexo 2. Variable y operacionalizacion

**Anexo 3.** Variable y operacionalización


VARIABLE 1	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES
<p><b>Variable dependiente</b></p> <p>Responsabilidad social</p>	<p>Según Chiavenato (2020) “La responsabilidad social se refiere a la actitud y comportamiento de la organización ante las exigencias sociales, derivadas de sus actividades, que le plantea la sociedad. Esto implica que la organización debe evaluar y pagar los costos sociales que ella misma genera, así como ampliar el terreno de sus objetivos mediante la definición del papel social que desempeñará para, con todo ello, tener legitimidad y asumir su responsabilidad ante los diversos grupos humanos que</p>	<p>La variable responsabilidad social se medirá considerando la dimensión interna y externa a través de la realización de un cuestionario dirigido a los trabajadores para conocer su percepción.</p>	Factor Interno	Valores y transparencia
				Trabajadores
				Ambiente
			Factor Externo	Proveedores
				Clientes
				Comunidad
				Gobierno y sociedad

	integran y representan a la sociedad en su conjunto” (p. 388)			
--	---	--	--	--

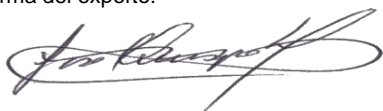
## MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE OBTENCIÓN DE DATOS

Título de la investigación: "Planificación Estratégica y la Responsabilidad Social en la empresa SNIVE & ASOCIADOS, Callao 2021"							
Apellidos y nombres de las investigadoras: Mercedes Virginia Quispe Sanchez.							
Apellidos y nombres del experto: Trujillo Hinojosa César							
ASPECTO POR EVALUAR						OPINIÓN DEL EXPERTO	
VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM /PREGUNTA	ESCALA	SI CUMPLE	NO CUMPLE	OBSERVACIONES / SUGERENCIAS
<b>PLANIFICACION ESTRATEGICA</b>	Formación de estrategias	Misión	¿La empresa sensibiliza la misión?	5= Siempre 4=Casi Siempre 3= A veces 2= Casi nunca 1= Nunca	X		
			¿Se ha difundido la misión dentro de la organización?		X		
		Visión	¿La visión genera entusiasmo y motivación entre los colaboradores?		X		
			¿Se ha difundido la visión en la organización a nivel externo?		X		
		Objetivos	¿Te identificas con los objetivos de la empresa?		X		
			¿En la empresa se logra cumplir con los objetivos propuestos?		X		
	Estrategias Alternativas	¿La empresa crea planes que refuercen el planeamiento estratégico?	X				
	Implementación de estrategias	Políticas de Motivación	¿Cuenta la organización con política de motivación que incentive a su personal?		X		
			¿Son efectivas las políticas de motivación en la organización?		X		
		Recursos Asignados	¿La organización le provee recursos necesarios para realizar sus actividades?		X		
			¿Dan el uso adecuado de los recursos asignados para las actividades?		X		
		Estructura Organizacional	¿Existe una estructura organizacional que facilite la administración de las actividades?		X		
		Presupuestos	¿Utiliza los recursos presupuestales asignados con responsabilidad?		X		
			¿La organización participa en presupuestos presupuestales?		X		
		Sistema de Información	¿La empresa cuenta con tecnología que ayude a optimizar las actividades?		X		
	Remuneración	¿La remuneración es equitativa con el trabajo que desarrollan?	X				
	Evaluación de estrategias	Factor Externo	¿Su jefe logra identificar los problemas en la empresa?		X		
		Factor Interno	¿La empresa sabe adaptarse a los cambios que surge en el mundo empresarial?		X		
		Desempeño	¿Su jefe evalúa su desempeño?		X		
		Acciones Correctivas	¿En la empresa se identifica la falla a tiempo y se toman medidas sobre ello?		x		
Firma del experto:							
			Fecha <u>29</u> / <u>11</u> / <u>2021</u>				

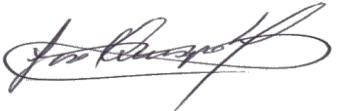
## MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE OBTENCIÓN DE DATOS

Título de la investigación: "Planificación Estratégica y la Responsabilidad Social en la empresa SNIVE & ASOCIADOS, Callao 2021"							
Apellidos y nombres de las investigadoras: Mercedes Virginia Quispe Sanchez.							
Apellidos y nombres del experto: Trujillo Hinojosa César							
ASPECTO POR EVALUAR					OPINIÓN DEL EXPERTO		
VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEM /PREGUNTA	ESCALA	SI CUMPLE	NO CUMPLE	OBSERVACIONES / SUGERENCIAS
<b>RESPONSABILIDAD SOCIAL</b>	Factor Interno	Valores y Transparencia	¿La empresa apuesta a la meritocracia y la recompensa al buen trabajo?	5= Siempre 4=Casi Siempre 3= A Veces 2= Casi Nunca 1= Nunca	X		
			¿La empresa cumple con los estándares Ambientales que beneficie a la Sociedad?		X		
		Trabajadores	¿Los trabajadores ayudan a que la empresa sea más sostenible?		X		
			¿Se le Brinda buen trato en su área de trabajo?		X		
		ambiente	¿Tienen un buen ambiente laboral adecuado?		X		
			¿La empresa te capacita con temas ambientales entorno al trabajo?		X		
	Facto Externo	Proveedores	¿La empresa evalúa a sus proveedores?		X		
			¿Cuenta con una política de équida en selección y paga a sus proveedores?		X		
		Clientes	¿Tiene la cultura y los sistemas para reconocer, entender y atender las necesidades e inquietudes de sus clientes?		X		
			¿Tiene política de trato a sus clientes que garanticen la honradez en todas sus transacciones y que ofrezcan atención y solución a todas sus reclamaciones?		X		
		Comunidad	¿Promueve el trabajo voluntario de sus trabajadores hacia la comunidad?		X		
			¿Establece canales de diálogo permanente con los diferentes actores o sectores de la comunidad con los que se relaciona con los que se relaciona?		X		
		Gobierno y Sociedad	¿Crees que el gobierno deba promover la responsabilidad social en las empresas?		X		
			¿El gobierno debe realizar campañas del medio ambiente socializando a la población?		X		
Firma del experto:							
							
Fecha <u>29 / 11 / 2021</u>							


## MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE OBTENCIÓN DE DATOS

Título de la investigación: "Planificación Estratégica y la Responsabilidad Social en la empresa SNIVE & ASOCIADOS, Callao 2021"							
Apellidos y nombres de las investigadoras: Mercedes Virginia Quispe Sanchez.							
Apellidos y nombres del experto: Mg. Quispe Hernández José Marcos.							
ASPECTO POR EVALUAR						OPINIÓN DEL EXPERTO	
VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM /PREGUNTA	ESCALA	SI CUMPLE	NO CUMPLE	OBSERVACIONES / SUGERENCIAS
PLANIFICACION ESTRATEGICA	Formación de estrategias	Misión	¿La empresa sensibiliza la misión?	5= Siempre 4=Casi Siempre 3= A veces 2= Casi nunca 1= Nunca	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
			¿Se ha difundido la misión dentro de la organización?		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		Visión	¿La visión genera entusiasmo y motivación entre los colaboradores?		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
			¿Se ha difundido la visión en la organización a nivel externo?		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		Objetivos	¿Te identificas con los objetivos de la empresa?		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
			¿En la empresa se logra cumplir con los objetivos propuestos?		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Estrategias Alternativas	¿La empresa crea planes que refuercen el planeamiento estratégico?	<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		
	Implementación de estrategias	Políticas de Motivación	¿Cuenta la organización con política de motivación que incentive a su personal?		<input checked="" type="checkbox"/>		
			¿Son efectivas las políticas de motivación en la organización?		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		Recursos Asignados	¿La organización le provee recursos necesarios para realizar sus actividades?		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
			¿Dan el uso adecuado de los recursos asignados para las actividades?		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		Estructura Organizacional	¿Existe una estructura organizacional que facilite la administración de las actividades?		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		Presupuestos	¿Utiliza los recursos presupuestales asignados con responsabilidad?		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
			¿La organización participa en presupuestos presupuestales?		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		Sistema de Información	¿La empresa cuenta con tecnología que ayude a optimizar las actividades?		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Remuneración	¿La remuneración es equitativa con el trabajo que desarrollan?	<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		
	Evaluación de estrategias	Factor Externo	¿Su jefe logra identificar los problemas en la empresa?		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		Factor Interno	¿La empresa sabe adaptarse a los cambios que surge en el mundo empresarial?		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		Desempeño	¿Su jefe evalúa su desempeño?		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		Acciones Correctivas	¿En la empresa se identifica la falla a tiempo y se toman medidas sobre ello?		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Firma del experto:							
							
			Fecha		29 / 11 / 2021		

## MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE OBTENCIÓN DE DATOS


Título de la investigación: "Planificación Estratégica y la Responsabilidad Social en la empresa SNIVE & ASOCIADOS, Callao 2021"							
Apellidos y nombres de las investigadoras: Mercedes Virginia Quispe Sanchez.							
Apellidos y nombres del experto: Mg. Quispe Hernández José Marcos							
ASPECTO POR EVALUAR					OPINIÓN DEL EXPERTO		
VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM /PREGUNTA	ESCALA	SI CUMPLE	NO CUMPLE	OBSERVACIONES / SUGERENCIAS
<b>RESPONSABILIDAD SOCIAL</b>	Factor Interno	Valores y Transparencia	¿La empresa apuesta a la meritocracia y la recompensa al buen trabajo?	5= Siempre 4=Casi Siempre 3= A Veces 2= Casi Nunca 1= Nunca	X		
			¿La empresa cumple con los estándares Ambientales que beneficie a la Sociedad?		X		
		Trabajadores	¿Los trabajadores ayudan a que la empresa sea más sostenible?		X		
			¿Se le Brinda buen trato en su área de trabajo?		X		
		ambiente	¿Tienen un buen ambiente laboral adecuado?		X		
			¿La empresa te capacita con temas ambientales entorno al trabajo?		X		
	Facto Externo	Proveedores	¿La empresa evalúa a sus proveedores?		X		
			¿Cuenta con una política de equida en selección y paga a sus proveedores?		X		
		Clientes	¿Tiene la cultura y los sistemas para reconocer, entender y atender las necesidades e inquietudes de sus clientes?		X		
			¿Tiene política de trato a sus clientes que garanticen la honradez en todas sus transacciones y que ofrezcan atención y solución a todas sus reclamaciones?		X		
		Comunidad	¿Promueve el trabajo voluntario de sus trabajadores hacia la comunidad?		X		
			¿Establece canales de diálogo permanente con los diferentes actores o sectores de la comunidad con los que se relaciona con los que se relaciona?		X		
		Gobierno y Sociedad	¿Crees que el gobierno deba promover la responsabilidad social en las empresas?		X		
			¿El gobierno debe realizar campañas del medio ambiente socializando a la población?		x		
Firma del experto:							
							
			Fecha <u>29 / 11 / 2021</u>				

## MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE OBTENCIÓN DE DATOS

Título de la investigación: "Planificación Estratégica y la Responsabilidad Social en la empresa SNIVE & ASOCIADOS, Callao 2021"							
Apellidos y nombres de las investigadoras: Mercedes Virginia Quispe Sanchez.							
Apellidos y nombres del experto: Mg. Lozan Maykawa Guillermo Vicente.							
ASPECTO POR EVALUAR						OPINIÓN DEL EXPERTO	
VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM /PREGUNTA	ESCALA	SI CUMPLE	NO CUMPLE	OBSERVACIONES / SUGERENCIAS
<b>PLANIFICACION ESTRATEGICA</b>	Formación de estrategias	Misión	¿La empresa sensibiliza la misión?	5= Siempre 4=Casi Siempre 3= A veces 2= Casi nunca 1= Nunca	X		
			¿Se ha difundido la misión dentro de la organización?		X		
		Visión	¿La visión genera entusiasmo y motivación entre los colaboradores?		X		
			¿Se ha difundido la visión en la organización a nivel externo?		X		
		Objetivos	¿Te identificas con los objetivos de la empresa?		X		
			¿En la empresa se logra cumplir con los objetivos propuestos?		X		
	Estrategias Alternativas	¿La empresa crea planes que refuercen el planeamiento estratégico?	X				
	Implementación de estrategias	Políticas de Motivación	¿Cuenta la organización con política de motivación que incentive a su personal?		X		
			¿Son efectivas las políticas de motivación en la organización?		X		
		Recursos Asignados	¿La organización le provee recursos necesarios para realizar sus actividades?		X		
			¿Dan el uso adecuado de los recursos asignados para las actividades?		X		
		Estructura Organizacional	¿Existe una estructura organizacional que facilite la administración de las actividades?		X		
		Presupuestos	¿Utiliza los recursos presupuestales asignados con responsabilidad?		X		
			¿La organización participa en presupuestos presupuestales?		X		
		Sistema de Información	¿La empresa cuenta con tecnología que ayude a optimizar las actividades?		X		
	Remuneración	¿La remuneración es equitativa con el trabajo que desarrollan?	X				
	Evaluación de estrategias	Factor Externo	¿Su jefe logra identificar los problemas en la empresa?		X		
		Factor Interno	¿La empresa sabe adaptarse a los cambios que surge en el mundo empresarial?		X		
		Desempeño	¿Su jefe evalúa su desempeño?		X		
		Acciones Correctivas	¿En la empresa se identifica la falla a tiempo y se toman medidas sobre ello?		X		
Firma del experto:							
			Fecha <u>29</u> / <u>11</u> / <u>2021</u>				



## MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE OBTENCIÓN DE DATOS

Título de la investigación: "Planificación Estratégica y la Responsabilidad Social en la empresa SNIVE & ASOCIADOS, Callao 2021"							
Apellidos y nombres de las investigadoras: Mercedes Virginia Quispe Sanchez.							
Apellidos y nombres del experto: Mg. Lozan Maykawa Guillermo Vicente							
ASPECTO POR EVALUAR						OPINIÓN DEL EXPERTO	
VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEM /PREGUNTA	ESCALA	SI CUMPLE	NO CUMPLE	OBSERVACIONES / SUGERENCIAS
<b>RESPONSABILIDAD SOCIAL</b>	Factor Interno	Valores y Transparencia	¿La empresa apuesta a la meritocracia y la recompensa al buen trabajo?	5= Siempre 4=Casi Siempre 3= A Veces 2= Casi Nunca 1= Nunca	X		
			¿La empresa cumple con los estándares Ambientales que beneficie a la Sociedad?		X		
		Trabajadores	¿Los trabajadores ayudan a que la empresa sea más sostenible?		X		
			¿Se le Brinda buen trato en su área de trabajo?		X		
		ambiente	¿Tienen un buen ambiente laboral adecuado?		X		
			¿La empresa te capacita con temas ambientales entorno al trabajo?		X		
	Facto Externo	Proveedores	¿La empresa evalúa a sus proveedores?		X		
			¿Cuenta con una política de équida en selección y paga a sus proveedores?		X		
		Clientes	¿Tiene la cultura y los sistemas para reconocer, entender y atender las necesidades e inquietudes de sus clientes?		X		
			¿Tiene política de trato a sus clientes que garanticen la honradez en todas sus transacciones y que ofrezcan atención y solución a todas sus reclamaciones?		X		
		Comunidad	¿Promueve el trabajo voluntario de sus trabajadores hacia la comunidad?		X		
			¿Establece canales de diálogo permanente con los diferentes actores o sectores de la comunidad con los que se relaciona con los que se relaciona?		X		
		Gobierno y Sociedad	¿Crees que el gobierno deba promover la responsabilidad social en las empresas?		X		
			¿El gobierno debe realizar campañas del medio ambiente socializando a la población?		X		
Firma del experto:							
			Fecha <u>29 / 11 / 2021</u>				

Callao, 19 de octubre de 2021

Señores

Escuela de Administración

Universidad César Vallejo – Campus Callao

A través del presente, Víctor José Velásquez Jorge, identificado (a) con DNI N° 40163868 representante de la empresa/institución Snive & Asociados S.A.C con el cargo de Gerente General, me dirijo a su representada a fin de dar a conocer que las siguientes personas:

Mercedes Virginia Quispe Sanchez

Están autorizadas para:

a) Recoger y emplear datos de nuestra organización a efecto de la realización de su proyecto y posterior tesis titulada "Planificación Estratégica y Responsabilidad Social en La Empresa Snive & Asociados Callao 2021 "


Si  No

b) Publicar el nombre de nuestra organización en la investigación

Si  No

Lo que le manifestamos para los fines pertinentes, a solicitud de los interesados.

Atentamente,

  
-----  
Víctor Velásquez Jorge  
Gerente General  
SNIVE & ASOCIADOS S.A.C.  
Víctor José Velásquez Jorge  
Gerente General



Recibiendo una capacitación

## INSTRUMENTO

### “PLANIFICACION ESTRATEGICA Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LA EMPRESA SNIVE & ASOCIADOS, CALLAO 2021”.

**OBJETIVO:** Determinar la relación que existe entre la planificación estratégica y la responsabilidad social en la empresa Snive & Asociados, Callao 2021.

**INSTRUCCIONES:** Marque con una X la alternativa que usted considera valida de acuerdo con el ítem en los casilleros siguientes:

	NUNCA	CASI NUNCA	A VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE	
N°	1	2	ITEM <sup>3</sup>	4	VALORACI ÓN <sup>5</sup>	
					N	
					CN	
					A	
					CS	
					S	
1	¿La empresa sensibiliza la misión?					
2	¿Se ha difundido la misión dentro de la organización?					
3	¿La visión genera entusiasmo y motivación entre los colaboradores?					
4	¿Se ha difundido la visión en la organización a nivel externo?					
5	¿Te identificas con los objetivos de la empresa?					
6	¿En la empresa se logra cumplir con los objetivos propuestos?					
7	¿La empresa crea planes que refuercen el planeamiento estratégico?					
8	¿Cuenta la organización con política de motivación que incentive a su personal?					
9	¿Son efectivas las políticas de motivación en la organización?					
10	¿La organización le provee recursos necesarios para realizar sus actividades?					
11	¿Dan el uso adecuado de los recursos asignados para las actividades?					
12	¿Existe una estructura organizacional que facilite la administración de					

	las actividades?					
13	¿Utiliza los recursos presupuestales asignados con responsabilidad?					
14	¿La organización participa en presupuestos presupuestales?					
15	¿La empresa cuenta con tecnología que ayude a optimizar las actividades?					
16	¿La remuneración es equitativa con el trabajo que desarrollan?					
17	¿Su jefe logra identificar los problemas en la empresa?					
18	¿La empresa sabe adaptarse a los cambios que surge en el mundo empresarial?					
19	¿Su jefe evalúa su desempeño					
20	¿En la empresa se identifica la falla a tiempo y se toman medidas sobre ello?					
21	¿La empresa apuesta a la meritocracia y la recompensa al buen trabajo?					
22	¿La empresa cumple con los estándares Ambientales que beneficie a la Sociedad?					
23	¿Los trabajadores ayudan a que la empresa sea más sostenible?					
24	¿Se le Brinda buen trato en su área de trabajo?					
25	¿Tienen un buen ambiente laboral adecuado?					
26	¿La empresa te capacita con temas ambientales entorno al trabajo?					
27	¿La empresa evalúa a sus proveedores?					
28	¿Cuenta con una política de équida en selección y paga a sus proveedores?					
29	¿Tiene la cultura y los sistemas para reconocer, entender y atender las necesidades e inquietudes de sus clientes?					
30	¿Tiene política de trato a sus clientes que garanticen la honrades en todas sus transacciones y que ofrezcan atención y solución a todas sus					

	reclamaciones?					
31	¿Promueve el trabajo voluntario de sus trabajadores hacia la comunidad?					
32	¿Establece canales de diálogo permanente con los diferentes actores o sectores de la comunidad con los que se relaciona?					
33	¿Crees que el gobierno deba promover la responsabilidad social en las empresas?					
34	¿El gobierno debe realizar campañas del medio ambiente socializando a la población?					

**Guía de entrevista:**

**TEMA DE TESIS:** Planificación Estratégica y Responsabilidad Social en la empresa Snive & Asociados, callao2021

**AUTOR:** Quispe Sanchez Mercedes Virginia

**OBJETIVO:** Determinar la relación que existe entre la planificación estratégica y la responsabilidad social en la empresa Snive & Asociados, Callao 2021.

**NOMBRE DEL INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS:**

Entrevista dirigida al Gerente.

**Entrevista:** Gerente. Víctor Velásquez Jorges.

**ENTREVISTA**

- ¿Brinda Ud. ¿Su consentimiento para que la información emitida por esta entrevista sea utilizada únicamente para la presente investigación?
- ¿Cómo logran identificar los problemas en la empresa?
- ¿De qué manera la empresa logra cumplir los objetivos propuestos?
- ¿De qué manera la empresa crea planes que refuercen el planeamiento estratégico?
- ¿Cómo usan los recursos asignados para las actividades?
- ¿De qué manera la empresa se adapta a los cambios que surge en el mundo empresarial?
- ¿Cómo ayudan los trabajadores a que la empresa sea más sostenible?
- ¿Como evalúa la empresa a sus proveedores?
- ¿Qué política de motivación utiliza la empresa para motivar al personal?

## GUÍA DE ENTREVISTA

“: Planificación Estratégica y Responsabilidad Social en la empresa Snive & Asociados, callao2021”

Entrevista escrita al

Sr. Víctor Velásquez Jorges.

Cargo: Gerente

**Mercedes: ¿Cómo logran identificar los problemas en la empresa?**

Víctor: la primero que se tiene que realizar es involucrar a todas las áreas de la empresa y así concientizar a todo el personal de esa manera se puede identificar cualquier problema que suceda en la organización para poder solucionarlo de una manera eficiente.

**Mercedes: ¿De qué manera la empresa logra cumplir los objetivos propuestos?**

Víctor: Antes se tiene que hacer un estudio de las diferentes actividades para el desarrollo del trabajo es decir problemas de diferente índole, análisis de la zona de trabajo, de la entrega de los materiales recepción y compra, coordinación con los encargados de recibir el servicio etc.; y una vez que tengamos ese análisis y/o estudio proponemos el plazo de entrega de nuestro servicio, de esa forma cumpliremos con el objetivo propuesto.

**Mercedes: ¿De qué manera la empresa crea planes que refuercen el planeamiento estratégico?**

Víctor: en la organización se mantiene los planes que refuercen con el constante involucramiento a todo el personal para de esa forma el planeamiento estratégico sea más acertado a lo deseado.

Fomenta el planeamiento y la comunicación interdisciplinarias.

Asigna prioridades en el destino de los recursos.

Mejora el desempeño de la organización.

**Mercedes: ¿Cómo usan los recursos asignados para las actividades?**

Víctor: los recursos asignados para las actividades se realizan de la siguiente manera:

En primer lugar, están los **recursos humanos**, que abarcan a las personas capacitadas para llevar a cabo las tareas del proyecto, luego los **recursos materiales**, de ahí los **recursos técnicos** que comprenden la tecnología necesaria para la operación del proyecto y, finalmente, los **recursos financieros**; es decir, el presupuesto.

**Mercedes: ¿De qué manera la empresa se adapta a los cambios que surge en el mundo empresarial?**

Víctor: Todas las organizaciones han tenido que innovar por los cambios que últimamente ha surgido por el tema de la pandemia Covid19; esto ha afectado globalmente en muchos aspectos ya sea económicos, financieros, salud, estabilidad familiar, etc. Por ello se tiene que buscar los mecanismos necesarios para la adecuación a toda esta coyuntura.

Implementando la seguridad biológica con pruebas moleculares con resultados negativos,

Con rotación de personal por aforo y horarios para la realización de los trabajos.

Protocolo de seguridad al ingreso y salida del centro laboral.

Por parte del Gobierno proporciono un crédito (REACTIVA PERU), para poder financiar y seguir subsistiendo y no cerrar la empresa.

**Mercedes: ¿Cómo ayudan los trabajadores a que la empresa sea más sostenible?**



Víctor los trabajadores tienen una participación muy importante en la empresa porque son ellos los responsables de que se brinde un buen servicio; realizando sus labores con responsabilidad y compromiso, manteniendo un ambiente de trabajo agradable, entregando los trabajos en el plazo establecido y eso nos permite a seguir teniendo más oportunidades de trabajo.

Entrevista personal, con su presentación de su CV.

Conocimiento de sus antecedentes penales y policiales; si también cuentan con certificados que respalden dichos conocimientos y sustentados.

Que sean personal calificado a través de sus experiencias, logros y trabajen en equipo.

Prima mucho su responsabilidad y puntualidad.

Que se sientan comprometidos con la organización.

**Mercedes: ¿Como evalúa la empresa a sus proveedores?**

Víctor: la evaluamos de la siguiente manera

Mediante la entrega de su carta de Presentación

Que otorguen productos de calidad con sus respectivos certificados

Presentación de catálogo de productos con precios competitivos

Que las entregas del material sean en los plazos establecidos.

**Mercedes: ¿Qué política de motivación utiliza la empresa para motivar al personal?**

Víctor: Son las siguientes:

Según su rendimiento laboral pueda ascender a un puesto de mejor remuneración.

Constante y permanente capacitación en cursos, homologación, certificaciones para mejorar su desempeño laboral.

Darle un incentivo económico cuando hayan realizado un trabajo óptimo en los plazos establecidos.

Brindarles un buen ambiente laboral.

### III ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

#### 3.1. INTENCIÓN U OBJETIVO

Conocer las dificultades que los trabajadores tuvieron y tienen con la planificación estratégica, y las expectativas de mejoras, así como la responsabilidad social que esta genera en cuanto el cuidado del medio ambiente laboral y social.

#### 3.2. REDUCCIÓN DE DATOS

**1. Focalización y delimitación de problemas:**

El fragmento transcrito de la entrevista aborda el siguiente problema: de qué manera la planificación estratégica se relaciona con la responsabilidad social en la empresa Snive & Asociados, callao 2021.

**2. Separación en dimensiones, identifica y clasificación:**

**Categoría:**

PROBLEMA	UNIDAD DE REGISTRO
----------	--------------------

<p><b>Identificación del problema en la empresa</b></p>	<p>la primero que se tiene que realizar es involucrar a todas las áreas de la empresa y así concientizar a todo el personal de esa manera se puede identificar cualquier problema que suceda en la organización para poder solucionarlo de una manera eficiente</p>
---	---

**Categoría:**

<p><b>PROBLEMA</b></p>	<p><b>UNIDAD DE REGISTRO</b></p>
<p><b>Planeamiento estratégico que se realice en la organización</b></p>	<p>en la organización se mantiene los planes que refuercen con el constante involucramiento a todo el personal para de esa forma el planeamiento estratégico sea más acertado a lo deseado.</p>

**Categoría:**

PROBLEMA	UNIDAD DE REGISTRO
<p><b>política de motivación que utiliza la empresa para motivar al personal</b></p>	<p>Según su rendimiento laboral pueda ascender a un puesto de mejor remuneración.</p> <p>Constante y permanente capacitación en cursos, homologación, certificaciones para mejorar su desempeño laboral.</p> <p>Darle un incentivo económico cuando hayan realizado un trabajo óptimo en los plazos establecidos.</p> <p>Brindarles un buen ambiente laboral</p>

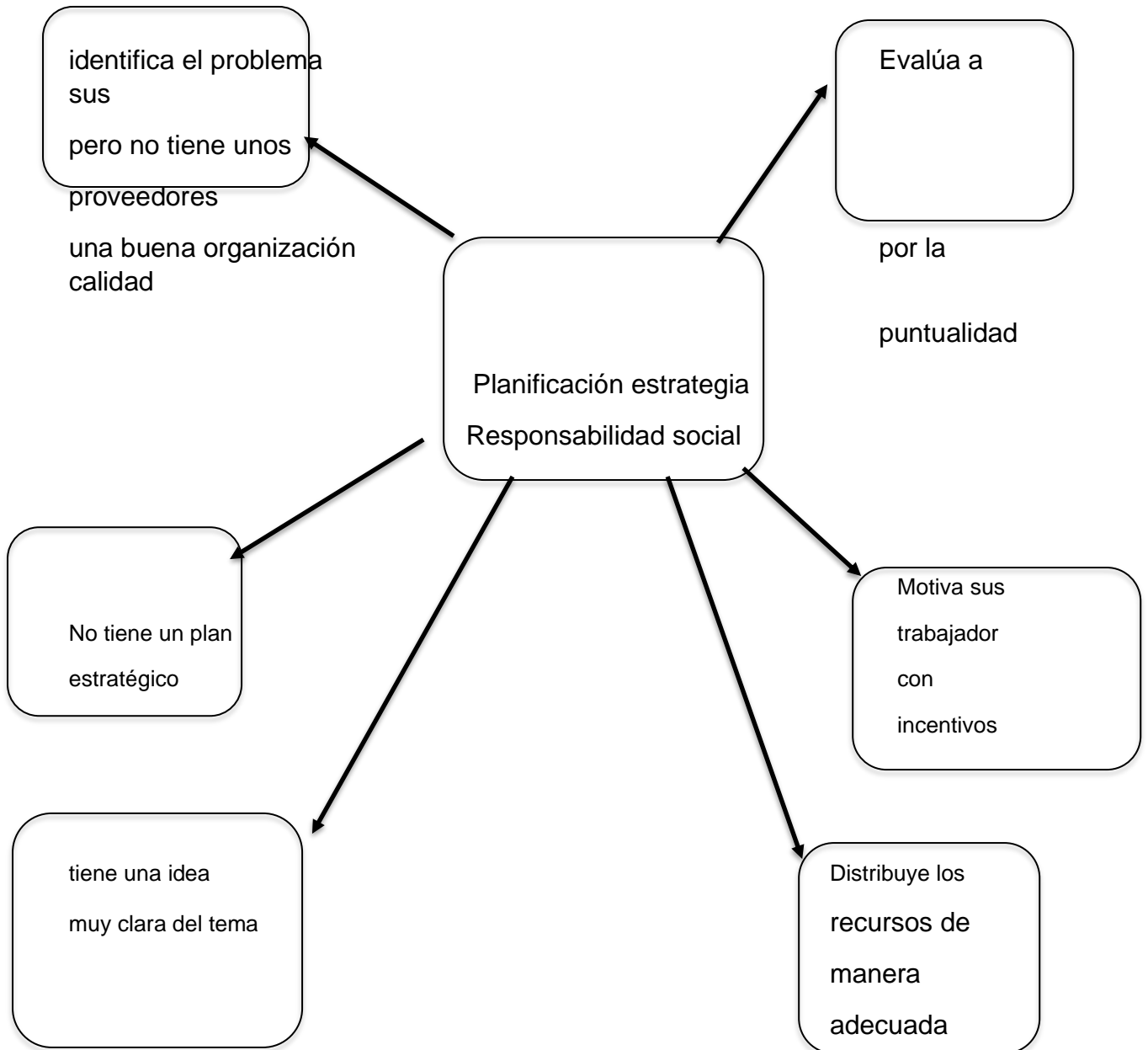
**Categoría:**

PROBLEMA	UNIDAD DE REGISTRO
<p><b>Utilización de los recursos asignados para las actividades</b></p>	<p>los recursos asignados para las actividades se realizan de la siguiente manera:</p> <p>En primer lugar, están los <b>recursos humanos</b>, que abarcan a las personas capacitadas para llevar a cabo las tareas del proyecto, luego los <b>recursos materiales</b>, de ahí los <b>recursos técnicos</b> que comprenden la tecnología necesaria para la operación del proyecto y, finalmente, los <b>recursos financieros</b>; es decir, el presupuesto.</p>

**Categoría:**

PROBLEMA	UNIDAD DE REGISTRO
<p><b>Forma en que la empresa se adapta a los cambios que surge en el mundo empresarial</b></p>	<p>Todas las organizaciones han tenido que innovar por los cambios que últimamente ha surgido por el tema de la pandemia Covid19; esto ha afectado globalmente en muchos aspectos ya sea económicos, financieros, salud, estabilidad familiar, etc. Por ello se tiene que buscar los mecanismos necesarios para adecuarse a toda esta coyuntura. Implementando la seguridad biológica con pruebas moleculares con resultados negativos,  Con rotación de personal por aforo y horarios para la realización de los trabajos.  Protocolo de seguridad al ingreso y salida del centro laboral.</p>

## DISPOSICIÓN Y TRANSFORMACIÓN DE LOS DATOS



### **3.4. EXTRACCIÓN Y VERIFICACIÓN DE CONCLUSIONES**

La entrevista fue elaborada por el correo electrónico al entrevistado me respondieron al día siguiente en cuanto a los datos recogidos se comprueba que existe dos conflictos de: planificación estratégica y de responsabilidad social, no tiene una buena planificación estratégica y no toma en cuenta la responsabilidad social, es necesario organizar un buen plan estratégico y concientizar al personal con la responsabilidad social.



**PERÚ**

Ministerio de Educación

Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria

Dirección de Documentación e Información Universitaria y Registro de Grados y Títulos

## CONSTANCIA DE INSCRIPCIÓN EN EL REGISTRO NACIONAL DE GRADOS Y TÍTULOS

La Dirección de Documentación e Información Universitaria y Registro de Grados y Títulos, a través del Jefe de la Unidad de Registro de Grados y Títulos, deja constancia que la información contenida en este documento se encuentra previamente inscrita en el Registro Nacional de Grados y Títulos administrada por la Sunedu.

### INFORMACIÓN DEL CIUDADANO

Apellidos	TRUJILLO HINOJOSA
Nombre	CESAR
Tipo de Documento de Identidad	DNI
Número de Documento de Identidad	10336856

### INFORMACIÓN DE LA INSTITUCIÓN

Nombre	UNIVERSIDAD PRIVADA CÉSAR VALLEJO
Rector	LLEMPEN CORONEL HUMBERTO CONCEPCION
Secretario General	SANTISTEBAN CHAVEZ VICTOR RAFAEL
Director	MORENO RODRIGUEZ ROSA YSABEL

### INFORMACIÓN DEL DIPLOMA

Grado Académico	MAESTRO
Denominación	MAESTRO/MAGÍSTER EN GESTIÓN PÚBLICA
Fecha de Expedición	02/03/17
Resolución/Acta	0032-2017-U CV
Diploma	052-004852
Fecha Matrícula	26/03/2015
Fecha Egreso	04/01/2016



Lugar y fecha de emisión de la presente constancia  
Santiago de Surco, 10 de Marzo de 2022

**JESSICA MARYTHA ROJÁS BARRUETA**  
JEFA  
Unidad de Registro de Grados y Títulos  
Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria - Sunedu



Firmado digitalmente por:  
Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria  
Módulo: Servidor de Agente automatizado.  
Fecha: 10/03/2022 16:23:36-0500





PERÚ

Ministerio de Educación

Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria

Dirección de Documentación e Información Universitaria y Registro de Grados y Títulos

## CONSTANCIA DE INSCRIPCIÓN EN EL REGISTRO NACIONAL DE GRADOS Y TÍTULOS

La Dirección de Documentación e Información Universitaria y Registro de Grados y Títulos, a través del Jefe de la Unidad de Registro de Grados y Títulos, deja constancia que la información contenida en este documento se encuentra previamente inscrita en el Registro Nacional de Grados y Títulos administrada por la Sunedu.

### INFORMACIÓN DEL CIUDADANO

Apellidos **QUISPE HERNANDEZ**  
Nombres **JOSE MARCOS**  
Tipo de Documento de Identidad **DNI**  
Numero de Documento de Identidad **25753287**

### INFORMACIÓN DE LA INSTITUCIÓN

Nombre **UNIVERSIDAD INCA GARCILASO DE LA VEGA ASOCIACIÓN CIVIL**  
Rector **DR. LUIS CLAUDIO CERVANTES LIÑAN**  
Secretario General **MG. JUAN CARLOS SIFUENTES MARTÍNEZ**  
Decano **DR. AUGUSTO CARO ANCHAY**

### INFORMACIÓN DEL DIPLOMA

Título profesional **LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN**  
Fecha de Expedición **08/05/18**  
Resolución/Acta **0263-2018-CU-UIGV**  
Diploma **95937**

Lugar y fecha de emisión de la presente constancia:  
Santiago de Surco, 29 de Mayo de 2022



**JESSICA MARTHA ROJAS BARRUETA**  
JEFA

Unidad de Registro de Grados y Títulos  
Superintendencia Nacional de Educación



Firmado digitalmente por:  
Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria  
Motivo: Servidor de Agente automatizado.  
Fecha: 29/05/2022 11:01:28-0500



PERÚ

Ministerio de Educación

Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria

Dirección de Documentación e Información Universitaria y Registro de Grados y Títulos

## CONSTANCIA DE INSCRIPCIÓN EN EL REGISTRO NACIONAL DE GRADOS Y TÍTULOS

La Dirección de Documentación e Información Universitaria y Registro de Grados y Títulos, a través del Jefe (e) de la Unidad de Registro de Grados y Títulos, deja constancia que la información contenida en este documento se encuentra inscrita en el Registro Nacional de Grados y Títulos administrada por la Sunedu.

### INFORMACIÓN DEL CIUDADANO

Apellidos **LOZAN MAYKAWA**  
Nombres **GUILLERMO VICENTE**  
Tipo de Documento de Identidad **DNI**  
Numero de Documento de Identidad **43294989**

### INFORMACIÓN DE LA INSTITUCIÓN

Nombre **ESCUELA MILITAR DE CHORRILLOS "CORONEL FRANCISCO BOLOGNESI"**  
Director **AUGUSTO VILLARROEL ROSSI**  
Sub Director Academico **JUAN CEVALLOS DE BARRENECHEA**  
Jefe Oficina De Grados Y Títulos **-**

### INFORMACIÓN DEL DIPLOMA

Título profesional **LICENCIADO EN CIENCIAS MILITARES ESPECIALIDAD: INFANTERIA CON MENCION: ADMINISTRACION**  
Fecha de Expedición **19/10/2012**  
Resolución/Acta **042/2012/EMCH/OGYT**  
Diploma **2109**

Fecha de emisión de la constancia:  
10 de Julio de 2022



JORGE MARTIN VEINTIMILLA VEGA



Firmado digitalmente por:  
Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria  
Motivo: Servidor de Agente automatizado.  
Fecha: 10/07/2022 22:51:27-0500