



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

**PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN GESTIÓN
PÚBLICA**

**Gestión de proyectos culturales y perfil profesional de los artistas
de una institución nacional de folklore de Lima - 2022**

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:
Maestro en Gestión Pública**

AUTOR:

Montoya Ferreyros, Luis Fernando (orcid.org/0000-0003-0852-7379)

ASESOR:

Mg. Calderon Paniagua, Dennys Geovanni (orcid.org/0000-0002-6569-0634)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Gestión de Políticas Públicas

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Fortalecimiento de la democracia, liderazgo y ciudadanía

LIMA – PERÚ

2022

Dedicatoria

Por encima de todos a Dios, a mis padres, porque son el motivo y la fuerza que me empuja a seguir logrando metas, al amor que me enseña y renueva mis lazos con la humanidad y por último pero no menos importante a la cultura peruana, ya que, cada día me sorprende con su bagaje cultural y su calidad, la cual merece ser difundida por todo el mundo.

Agradecimiento

A todos los que me alentaron para hacer realidad esta tesis, en especial a mis padres, al amor grandioso que me dio la danza, a mis maestros del arte de la música, a mis amistades músicos y danzantes y también a todos los artistas que sucumbieron ejerciendo este maravilloso talento que es el arte, el cual los hizo felices durante su paso por este mundo mortal pero que supieron embellecer con su magia artística.

Índice de Contenidos

	Pág.
Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de Contenidos	iv
Índice de tablas	v
Resumen	vi
Abstract	vii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	6
III. METODOLOGÍA	19
3.1 Tipo y diseño de investigación	19
3.2 Variables y operacionalización	20
3.3 Población, muestra y muestreo	21
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	22
3.5 Procedimientos	25
3.6 Método de análisis de datos	26
3.7 Aspectos éticos	26
IV. RESULTADOS	28
V. DISCUSIÓN	43
VI. CONCLUSIONES	49
VII. RECOMENDACIONES	50
REFERENCIAS	52
ANEXOS	

Índice de tablas

	Pág.
Tabla 1. Tabla de frecuencia de la variable gestión de proyectos culturales y la variable perfil profesional de una institución nacional de folklore de Lima	29
Tabla 2. Tabla de frecuencia de la dimensión investigación y la variable gestión de proyectos culturales de una institución nacional de folklore de Lima	31
Tabla 3. Tabla de frecuencia de la dimensión ejecución e interpretación y la variable gestión de proyectos culturales de una institución nacional de folklore de Lima	32
Tabla 4. Tabla de frecuencia de la dimensión creación y la variable gestión de proyectos culturales de una institución nacional de folklore de Lima	34
Tabla 5. Significancia y correlación entre la gestión de proyectos culturales y el perfil profesional	36
Tabla 6. Significancia y correlación entre la gestión de proyectos culturales y la investigación	38
Tabla 7. Significancia y correlación entre la gestión de proyectos culturales y la ejecución e interpretación	40
Tabla 8. Significancia y correlación entre la gestión de proyectos culturales y la creación	42

Resumen

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo principal determinar la relación que existe entre la Gestión de proyectos culturales y el perfil profesional de los artistas de una institución nacional de folklore de Lima – 2022. De igual manera el tipo de investigación fue básica de diseño no experimental y de nivel correlacional. La población a analizar fue de 94 estudiantes del Programa Académico Artista Profesional de la unidad de análisis, la misma que fue considerada como la muestra de investigación, resultante de un muestreo no probabilístico de forma simple aleatoria. La técnica de recolección de datos fue la encuesta, a través de la aplicación de los instrumentos, los cuestionarios de gestión de proyectos culturales y del perfil profesional, uno y otro de elaboración propia y orientados a calcular las variables. Los resultados señalan que el 52,2% de los estudiantes advierten que la gestión de los proyectos culturales es de nivel regular y el 55,3% de los estudiantes advierten que el perfil profesional es de nivel regular en la institución nacional de folklore de Lima en el año 2022. Se estableció que existe correlación positiva y moderada entre la gestión de proyectos culturales y el perfil profesional, puesto que se obtuvo un valor de Rho de Spearman de 0,690 con un valor de $p= 0,000$; por consiguiente, se aceptó la hipótesis general H1.

Palabras clave: Gestión de proyectos culturales, perfil profesional, artista profesional

Abstract

The main objective of this research work was to determine the relationship between the Management of cultural projects and the professional profile of the artists of a national folklore institution in Lima – 2022. In the same way, the type of research was basic, non-experimental design and correlational level. The population to be analyzed was 94 students from the Professional Artist Academic Program of the analysis unit, the same one that was considered as the research sample, resulting from a non-probabilistic sampling in a simple random way. The data collection technique was the survey, through the application of the instruments, the cultural project management questionnaires and the professional profile, one and the other of their own elaboration and aimed at calculating the variables. The results indicate that 52.2% of the students warn that the management of cultural projects is of a regular level and 55.3% of the students warn that the professional profile is of a regular level in the national institution of folklore of Lima in the year 2022. It was established that there is a positive and moderate correlation between the management of cultural projects and the professional profile, since a Spearman's Rho value of 0.690 was obtained with a value of $p= 0.000$; therefore, the general hypothesis H1 was accepted.

Keywords: Cultural project management, professional profile, professional artist.

I. INTRODUCCIÓN

A nivel internacional, se crean políticas culturales para la eficacia de los proyectos y gestión institucional, en ese sentido la UNESCO propone la creación de cátedras UNESCO en Gestión Cultural a lo largo de todos los países latinoamericanos. Estos recursos establecen un valioso instrumento para incentivar la colaboración entre los centros de capacitación, así como el desarrollo de textos y programas de formación adecuados a sus necesidades, en un período donde los objetivos de variedad cultural y de desarrollo permanente necesitan de nuevas estrategias y políticas, solicitando de profesionales y promotores calificados y preparados. (UNESCO, 2005)

Es decir, en el mundo moderno de profesionales y promotores de primera línea, esto se puede lograr si las instituciones culturales, mantienen una relación constructiva y de intercambio de investigaciones relacionadas con este tema. Estos aportes serán de suma importancia debido a los nuevos alcances de gestión que se necesitan para lograr y llevar a cabo los proyectos culturales manejados por personal calificado y experimentado en el campo.

En los Objetivos de Desarrollo Sostenibles (ODS), los cuales fueron convenidos por las Naciones Unidas, y estos a su vez, compuestos por 17 puntos, en donde se busca el equilibrio social, económico y ambiental, priorizando el progreso de los países que se han quedado atrás paulatinamente, y para este punto respecto al número 16 se ubica lo concerniente a la armonía, equidad e instituciones consistentes, por medio de las cuales se busca fomentar colectividades justas, sosegadas e inclusivas. (Organización de las Naciones Unidas [ONU], 2015).

Estos objetivos son el norte al cual apunta el planeta como sociedad hacia el año 2030, mostrando una visión integral, indisociable y renovando un compromiso internacional, en pocas palabras es la visión a futuro de lo que se quiere llegar a ser como sociedad.

También es importante recalcar que tanto la gestión cultural como el patrimonio cultural se están convirtiendo en los propósitos de los movimientos políticos, religiosos e ideológicos, logrando así que sus actividades y programas trasciendan en las agendas. (Centro Internacional para el Estudio de la Preservación y Restauración de Bienes Culturales [ICCROM], 2022).

Por otro lado, en el ámbito nacional se visualiza que en las diferentes delegaciones no cuentan con políticas culturales para manejar las casas de cultura y los centros culturales. Cada cambio de autoridad trae una manera para gestionar estos espacios, a veces puede caer en lo correcto o lo incorrecto y sin una política no se consigue frenar una equivocación para estos lugares y con el paso del tiempo se ven sitios cerrados por su mal manejo.

En orientación al ejercicio de la ley y políticas culturales del Perú se describe sustentada en el Artículo 2, octavo inciso de la Carta Magna del Perú (Constitución Política del Perú, 1993), capítulo que lleva por título Derechos Fundamentales de la Persona, en este se señala lo siguiente: Las personas poseen la facultad para la libre creación erudita, artística, tecnológica y científica, al igual que el dominio de tales creaciones y sus obras. El estado favorece el ingreso a la cultura y promueve el avance y la creación.

Esta normativa establece que los ciudadanos peruanos tienen derecho a la cultura en todo el ámbito nacional ya sea de forma activa, es decir, que participa como ejecutor, intérprete y creador, también de forma pasiva en el sentido de ser espectador logrando involucrarse con la cultura nacional.

Según el Ministerio de Cultura, mediante la Política Nacional de Cultura, son las personas, las favorecidas y representantes de su firme retroalimentación. De tal manera, dicha Política tiene como fase inicial distinguir como dificultad pública, los obstáculos que mantienen los ciudadanos para ocupar completamente sus derechos culturales. (Ministerio de Cultura, 2020)

En tal sentido se establece el derecho de los ciudadanos a sus derechos culturales, siendo establecido como colectivo o individual, es decir se permite su acceso libre, su intervención y su aporte a las manifestaciones culturales, debido a que el Perú es un país multicultural y multiétnico, vasto en cultura y en el sector

danzario, musical como también en áreas como por ejemplo: las artes plásticas, la gastronomía y los acontecimientos históricos que han marcado al país y lo han resaltado en la región latinoamericana.

Además, se cuenta con la Subgerencia de Promoción Cultural y Ciudadanía, la cual toma como responsabilidad el desarrollo de diligencias de fomento, expansión y reconocimiento de aquellas expresiones que contengan al arte y la cultura, coexistentes en toda Lima provincial, promoviendo a la par la aseveración autenticidad nacional y el reconocimiento de la multiculturalidad. (Municipalidad de Lima, 2022).

En el ámbito local las instituciones formadoras de profesionales ligadas al arte y a la cultura, en este caso la Escuela Nacional Superior de Folklore José María Arguedas (ENSFJMA), brinda pocas facilidades de gestión a nivel institucional para el desarrollo de sus proyectos culturales a los estudiantes de la profesión de artista profesional con mención en música y danza, a su vez, se observa en su organigrama institucional que existe un departamento de difusión el cual carece de políticas culturales que ayuden a la gestión de proyectos, en consecuencia solo existen convenios temporales.

En relación a la problemática local, esta queda claramente evidenciada mediante el reglamento de la escuela para la elaboración, presentación y evaluación de productos académicos conducentes a la obtención del grado académico y título profesional, según (RD N.º 540-2021/DG-ENSFJMA (23.12.2021) incluye Cap. VIII, 8.1 y 8.2, 2021), donde no señala los tratamientos para el progreso de los proyectos culturales, ya que estos son necesarios para culminar satisfactoriamente y cumplir con el perfil profesional de los artistas profesionales con mención en danza y música.

El actual trabajo de investigación denominado con el título: “Gestión de proyectos culturales y perfil profesional de los artistas de una institución nacional de folklore de Lima – 2022”. Así de esta forma se llegó a desarrollar el problema general: ¿Cuál es la relación que existe entre la Gestión de proyectos culturales y el perfil profesional de los artistas de una institución nacional de folklore de Lima - 2022?, los problemas específicos serán: (a) ¿Cuál es la relación que existe

entre la gestión de proyectos culturales con la investigación?; (b) ¿Cuál es la relación que existe entre gestión de proyectos culturales con la ejecución e interpretación?, y (c) ¿Cuál es la relación que existe entre la gestión de proyectos culturales con la creación?

La justificación teórica del estudio servirá como fuente importante de consulta bibliográfica, debido a la escasa información sobre el tema tratado, siendo de utilidad de uso para posteriores investigaciones, que se relacionen con las dos variables de estudio propuestas, como también, se podrá actualizar una base de datos en pro del mejoramiento progresivo para otros investigadores que deseen incurrir en el tema.

La justificación metodológica del estudio se sostiene dado que, generará nuevos instrumentos que sean de utilidad y que contengan propiedad científica y metodológica, calificados para ser argumentables en nuevas instituciones de particularidades semejantes al elegido como unidad de estudio en esta investigación y en base a tal alcance se puedan lograr mejoras en un plazo determinado.

La justificación práctica del estudio busca indagar la conexión que se da entre la primera variable y la segunda variable, la relevancia que tienen en base a la aplicación al mercado laboral actual con respecto al perfil profesional y la implicancia que tiene en el buen desarrollo de la gestión de proyectos culturales, siendo de suma importancia para la actualización y formación pertinente de los egresados en la carrera de artista profesional con mención danza y música.

La justificación social del estudio en la presente investigación es importante porque se reforzará herramientas de gestión, para acercar la cultura a la sociedad, ya que, este país es reconocido mundialmente por su diversidad cultural artística en los campos, danzario, musical, y en áreas donde se ubican las artes plásticas, la actividad culinaria y los acontecimientos históricos más importantes de nuestra cultura.

Manifestado lo más resaltante del estudio, se tiene como objetivo general: Determinar la relación que existe entre la Gestión de proyectos culturales y el perfil profesional de los artistas de una institución nacional de folklore de Lima – 2022. Posteriormente como objetivos específicos se tienen: (a) Identificar la relación que existe entre la gestión de proyectos culturales con la investigación; (b) Identificar la relación que existe entre la gestión de proyectos culturales con la ejecución e interpretación; y (c) Identificar la relación que existe entre la gestión de proyectos culturales con la creación.

Asimismo, se planteó la hipótesis de la investigación, dispuesta mediante la hipótesis general; La gestión de proyectos culturales se relaciona con el perfil profesional de los artistas de una institución nacional de folklore de Lima – 2022. A su vez se propusieron las hipótesis específicas que serán: (a) La gestión de proyectos culturales se correlaciona significativamente con el desarrollo de la investigación; (b) La gestión de proyectos culturales se correlaciona significativamente con la ejecución e interpretación; y (c) La gestión de proyectos culturales se correlaciona significativamente con la creación.

II. MARCO TEÓRICO

El actual apartado estuvo compuesto de dos fases, en primer lugar, la especificación de los antecedentes de las variables de estudio y en segundo lugar la especificación de las bases teóricas que fundamentaron esta investigación. A nivel internacional, como primera instancia se tiene los próximos antecedentes universales acerca de las variables de investigación: Guzmán (2021) en su artículo de investigación tuvo como objetivo realizar una caracterización totalizada del hábitat cultural de preparación, aprendizaje disciplinario y profesionalización de la gestión cultural, a partir de un panorama histórico, haciendo hincapié en el hecho de atender a la creatividad y al desempeño y funcionamiento del Centro Latinoamericano y del Caribe para el Desarrollo Cultural (CLACDEC), para ello aplicó y diseñó una metodología básica descriptiva y explicativa, llegando a la conclusión que se deben mejorar las competencias directorales de los individuos inmersos o vinculados a la gerencia de la cultura y las artes de cara al siglo XXI, logrando así, la colaboración a la actualización del talento humano, mejoras de las políticas públicas nacionales, regionales y locales y a las buenas condiciones de los servicios que se les ofrecen a los usuarios, lo anteriormente mencionado proporcionó y aportó al conocimiento científico e histórico ya que narra y explica el surgimiento de la gestión cultural en Latinoamérica ayudando así a implementar y mejorar la gestión en las entidades gubernamentales, marcando la directriz en todo los países latinoamericanos y por ende el bienestar social.

Por su parte, Menjura (2021) en su artículo de investigación tuvo como objetivo examinar dentro del área de la gestión cultural en Colombia los currículos, los cuales ofrecerán precisar el perfil de los estudiantes que estén de acuerdo en seguir una formación profesional en específico, para ello aplicó y diseñó una metodología, llevando a cabo el análisis comparativo de múltiples programas curriculares considerados en la profesionalización y especialización a cerca de la gestión cultural, siendo a su vez tomados por medios de revisión documental encuestas y entrevistas, a grupos delimitados y pre analizados,

llegando a la conclusión de que es primordial develar el actual estado de los hincapiés, paralelismos curriculares y generación del conocimiento alrededor de la gestión cultural, conociendo los múltiples perfiles profesionales, a partir de ello fue pertinente e importante el aporte del perfil profesional para su mejoramiento ya que este brindó mejoras y actualizaciones en la esfera de la gestión cultural y por ende en los proyectos culturales.

De igual forma, Quintero (2017) en su investigación tuvo como objetivo principal percibir los procesos de marketing y comunicación que se han puesto en funcionamiento en doce entidades de la ciudad, viendo conseguir en un plazo establecido, la colocación en el mercado cultural, en los sectores local, nacional e internacional. Los motivos que incitaron al despegue de esta investigación se basan en la ausencia de discusión o debate a nivel académico respecto de estos temas, asimismo de ser útil o guía para aquellos noveles en el rubro, iniciando por sus procesos de creación de autenticidad, imagen, relaciones públicas y financiamiento, por tanto usó y diseñó una metodología de análisis teórico y práctico de dichos procesos en Medellín, llegando a la conclusión de que en los locales de Medellín se buscara el acceso a producciones culturales mediante acciones y políticas las cuales perseguirán la democratización de la cultura, ubicando al Estado como la entidad obligada al cumplimiento de los derechos del hombre respecto a la cultura, encontrando en el Estado limitaciones al no haberse orientado al incremento de los consumidores y de nuevos espacios públicos, solo se limitó a generar espacios culturales gratuitos. Cabe resaltar que la Secretaría de Cultura Ciudadana de Medellín y las políticas culturales, no cuentan con indicadores que hagan conocer del aporte real que se logra en el sector cultural y no se limita al presupuesto planificado para la entrega de estímulos y para la organización de eventos, de esta investigación se destacó la importancia de la cultura en base a la democratización y el libre acceso a las producciones culturales, sin embargo, resaltó que el estado debe enfocarse en las políticas culturales, a la implementación de indicadores fidedignos de los procesos de gestión cultural en todo el país.

En esa misma línea, Saltos (2019) en su artículo de investigación tuvo como objetivo dar alcances a los profesionales de la gestión cultural adaptando las definiciones de esta para Latinoamérica mediante sus experiencias y reflexiones profesionales con el fin de fomentar el empleo cultural, dar fortaleza a las instituciones locales y fomentar impulsos económicos en base a la cultura y el arte partir de la cultura, para lo cual uso y diseñó una metodología de investigación cultural, llegando a la conclusión de que la cultura integra el alma de toda manifestación cultural, por tanto, estas actividades o acciones contuvieron dimensiones culturales, mas no supone que todas las actividades sean cultura o derivados de ella, también ofreció impulsos y acometimientos a cerca de cultura al sector popular como el turismo cultural y arqueológico.

Por último, Rodríguez (2018) en su investigación tuvo como objetivo principal resolver las siguientes preguntas: ¿Cómo se ha dado la evolución de la figura del promotor cultural rumbo el gestor cultural?, ¿Qué es Gestión cultural 3.0? y ¿Cómo es el entorno mexicano de la Gestión cultural 3.0?, para lo cual uso y diseñó una metodología de investigación exploratoria, llegando a la conclusión de que la imagen de un promotor cultural tiene su inicio en el siglo anterior, es conocida su incidencia en la conservación y promoción del acervo cultural palpable e impalpable, su desarrollo y profesionalización consiguieron que se desarrollara hacia la personalidad del gerente cultural. El ámbito del gestor cultural no solo generó recursos exclusivamente, también es necesario comprender el punto de donde surge el proyecto cultural y como se tomará, ya que para esto será necesario conocer su origen y sus menesteres para aplicar la propuesta requerida, lo antes descrito marcó la pauta del rol preponderante del gestor cultural y su acción en los proyectos culturales, por tal motivo fueron necesarias las directrices culturales gubernamentales, ya que, estas definirán el perfil profesional necesario y acorde al mercado laboral nacional.

Por otra parte, se presentaron los antecedentes nacionales acordes al análisis de las variables de la presente investigación, para Aldaba (2020) en su tesis tuvo como objetivo principal examinar la consecuencia de la gestión cultural colectiva en el patrimonio cultural que ocupó la comunidad afroperuana en el

distrito de San Luis de Cañete, entre 1990 y 2016, para lo cual usó y diseñó una metodología concordante al paradigma cualitativo, conteniendo un diseño fenomenológico para deliberar la sapiencia de los conocedores y ceñirse a la subjetividad de los representantes culturales entrevistados, llegando a la conclusión de que la población afroperuana de San Luis de Cañete tomará la decisión de organizarse, luego aplicó formas o estrategias para salvaguardar su cultura debido a la amenaza de desaparecer, la medida fue tomada debido a la inacción del gobierno central, regional y local, aunado a ellos, la falta de políticas culturales, a partir de ello se determinó que, para la gestión cultural es de vital importancia las políticas culturales, ya que, ante la ausencia de estas herramientas la población muchas veces se vio atada de manos y no pudo proteger su patrimonio cultural, el cual se vio amenazado por la modernidad y la globalización.

Por su parte Vallejo (2022) en su tesis tuvo como objetivo principal especificar el dominio de la gestión cultural en el robustecimiento de la autenticidad local, para lo cual usó y diseñó una metodología del tipo básica, con diseño fenomenológico y se efectuó apoyada en la certificación de especialistas que mantuvieron vínculos directos con proceso y aplicación de la gestión cultural a partir del Centro Cultural del Callao, logrando concluir que la gestión cultural a partir del Centro Cultural logró un alusivo dominio en el robustecimiento de la autenticidad local, transformándose en una arista en donde coinciden la práctica del arte, el entretenimiento y la cultura. De tal manera que, la dirección se inclinó más a lo artístico mediante el empeño, aun cuando las propuestas con autenticidad chalacase proyectaron, se logró destacar más el aspecto artístico, dejando de lado la difusión de los centros arqueológicos más llamativos del primer puerto, es por tal motivo que se puede evidenciar que la gestión cultural una vez más fue el motor que mueve y que hace viable a los proyectos culturales, fortaleciendo la identidad de la comunidad local y el bienestar social, cabe resaltar que la gestión cultural no terminó cuando acabó la presentación en escena del proyecto, no se debieron descuidar aquellos espacios que sirvieron para la realización de dichos proyectos, y se debió reforzar su mantenimiento y vigencia.

En ese mismo sentido Huayta (2017) en su tesis sostuvo como principal objetivo establecer la relación que hay entre la gestión de la cultura y la eficacia del desarrollo administrativo de acuerdo a los trabajadores del Viceministerio de Patrimonio cultural e industrias culturales del Ministerio de Cultura, 2017, para lo cual usó y diseñó una metodología básica, descriptiva correlacional con enfoque cuantitativo, llegando a la conclusión de que la gestión cultural se vincula de primera mano y de modo importante con la eficacia del desarrollo administrativo de acuerdo con los trabajadores del Viceministerio de Patrimonio Cultural e Industrias Culturales del Ministerio de cultura 2017; con un valor Rho de Spearman = 0.774, existiendo correlación alta, por ende se desestima la premisa nula y se reconoce la premisa alternativa, demostrando que hay un vínculo directo a través de la gestión cultural y la eficacia del desarrollo administrativo. Instaurando que mientras mayor sea la gestión cultural mayor será la eficacia del desarrollo administrativo del ministerio de cultura por medio de los órganos de línea o proyectos especiales, manifestando que hay vinculación directa entre las dos variables de estudio, las cuales deberán ser consideradas en la planeación estratégica anual, a partir de ello se estableció que la gestión cultural a través de la realización de los proyectos culturales incidió y benefició positivamente a los procesos administrativos, evidenciando el buen desempeño en las actividades institucionales, ya que estos dieron un balance favorable a la gestión, logrando así sus metas, por ende el beneficio de los gestores culturales, la trascendencia de los artistas y el bienestar o satisfacción de los ciudadanos.

De igual manera Álvarez (2018) en su tesis tuvo como principal objetivo determinar el nivel de vínculo perfil profesional y la posición laboral, para lo cual usó y diseñó una metodología existiendo enfoque cuantitativo de tipo aplicado y de diseño no experimental, transversal, descriptivo y correlacional, logrando concluir que como resultado del estudio, el perfil profesional de los graduados de la carrera profesional de artista músico es deficiente, ya que, en un porcentaje alto no se han conseguido alcanzar las capacidades profesionales, laborales y sociales, es por ello que se refleja que el perfil profesional es endeble para su situación laboral, ya que al parecer las competencias no solucionaron los

problemas complejos que se les presentaron en su campo de acción profesional, por tal motivo no se adecuaron al actual mercado laboral.

Por último, Córdova (2021) en su tesis tuvo como principal objetivo ahondar, de modo crítico, la pericia de Lima Vive Rock con la finalidad de acarrear a debate el papel de perturbar la estabilidad de la gestión cultural y de la propia política cultural inmediatamente de la producción de eventos artísticos y culturales, para lo cual usó y diseñó una metodología de tipo básica con enfoque cualitativo y de diseño descriptivo reflexivo, obteniendo por conclusión, que la gestión cultural a partir del sector público es capaz de crear artilugios adoctrinadores coercitivos que comprenden intromisión directa en la dependencia de los individuos, en especial, en su reconocimiento como sujetos civiles, es por tal motivo que se precisó que la gestión cultural pública en algunos casos fue utilizada para beneficio de sectores mediante políticas de represión, faltando a la democratización cultural y a la libertad de manifestaciones culturales de los ciudadanos.

De tal manera, en consideración a los fundamentos científicos, en seguida, se precisó la información que define a la variable Gestión de proyectos culturales, Ollé y Cerezuela (2018) definió a la gestión de proyectos como aquellas procedimientos prácticas que funcionarán para lograr superar o resolver una incertidumbre que haya aparecido en una organización, dándole así una solución, producto o servicio necesario. Es decir, la gestión de proyectos es aquel proceso que permitirá planificar, programar y controlar las actividades a realizar durante el proyecto para conseguir sus propósitos trazados.

Así mismo, Lock (2020) indicó que los proyectos no tienen conceptos nuevos, pero sí, enfoques modernos, ya que, siguen teniendo por finalidad de planificar, organizar y controlar todas las diligencias para lograr el éxito de las inversiones; apunta también que el gestor de proyectos en estos tiempos modernos maneja y tiene herramientas a su alcance para llevar a cabo sus metas previamente establecidas.

De igual modo, Iñigo y Losune (2010) hizo referencia a los proyectos, producto de un análisis y dedujo que los proyectos necesitan de elementos básicos como: Obtención de unos objetivos o resultados, diligencias y/o plan de trabajo, bienes o componentes necesarios, tiempo, coste y medios financieros. Y resaltó que, para toda gestión de proyectos es fundamental un líder o gestor, dependiendo de él, su éxito por tal motivo este debe ejercer una gama de competencias que se incluirán en el papel protagónico del gestor del proyecto. Para el Project Management Institute [PMI] (2021) precisó que la gestión de proyectos es el procedimiento de emplear discernimientos, habilidades, implementos y técnicas para completar un proyecto conforme a sus estipulaciones específicas. Es decir, consiste en identificar el problema, gestar un plan para remediarlo y ejecutar dicho plan hasta que el problema se resuelva, sin olvidar que podría parecer sencillo o fácil, pero existen diversos factores que participan en cada etapa del proceso.

Por su parte, Luévanos (2018) definió a la gestión de proyectos como una disciplina de organización, planeamiento, motivación y control de recursos con un solo fin, lograr los objetivos definidos. También le da un sentido de producción, servicio o resultado el cual, se verá limitado en tiempo y costos, dando a su vez una solución al problema y agregándole a este un valor.

Aunado a ello, la Guía para la Gestión de Proyectos Culturales [CNCA] (2009) sostuvo que un proyecto es una idea llevada al plano concreto, esta dará como resultado la obtención de las aspiraciones que se plantearon logrando llevar por uno o varios caminos y su vez que arrojará los resultados previstos, de los cuales, se elegirán a los más óptimos y que este acorde a las metas trazadas. La gestión cultural aparece de la necesidad de darle una solución a un ámbito de la sociedad, el cual no se ha podido resolver y que está en continuo crecimiento y movimiento.

En ese marco, fue fundamental examinar las dimensiones que encierra a la variable gestión de proyectos culturales, puesto que, según Moreno (2018) existen tres dimensiones: (1) La gestión del alcance, (2) La gestión del tiempo y (3) La gestión del costo.

La dimensión Gestión del alcance, según Moreno (2018) en el ámbito actual se han fijado tres factores que limitan la gestión de proyectos y es parte de las labores necesarias para efectuar con los fines del proyecto. El alcance es fundamental para la gerencia del proyecto, ya que, si no se lograra, se estaría afectando en el hecho de no entregarse a tiempo y probablemente sobre presupuestado. Recapitulando, el alcance del proyecto delinea con determinación cuáles serán los entregables y también cuáles sus peculiaridades.

Según el Project Management Body of Knowledge [PMBOK] (2021) El alcance es el compendio de los productos, prestaciones y resultados a ser acomodados como un proyecto. Entre otras palabras mientras se precisa el alcance, se establece la necesidad de una mayor comprensión de los requisitos. Por consiguiente, del mismo modo que los requisitos, el alcance consigue estar bien definido con anticipación, y este podrá evolucionar con el tiempo o podrá ser hallado.

La dimensión Gestión del Tiempo, según Moreno (2018) el uso del tiempo es elemental para el logro de un proyecto, puesto que, así como los costos, el gerente utilizará estos, como grados de libertad para eludir inconvenientes a corto plazo. Igualmente se debe conocer la orientación del proyecto frente al componente del tiempo con el objetivo de estudiar determinaciones de planeación, en otras palabras, dispositivos de control, gastos en recursos, y percibir preferencias en la conducta de su proceso.

Según el PMI (2021) la gestión del tiempo es aquel que se dedicó a la realización de las tareas de un proyecto. Un excelente cometido del tiempo en gestión de proyectos demanda de la planificación, la progresión, la revisión y la vigilancia de todas las diligencias del proyecto. También se habla de la gestión del tiempo, cuando asocian en ese sentido, las herramientas y técnicas empleadas para lograr la gestión del tiempo.

La dimensión Gestión del Costo, según Moreno (2018) es también una de las columnas primordiales de la triple restricción y tienen por finalidad garantizar de que el proyecto se despliegue dentro del presupuesto establecido previamente, ejerciendo como cimiento para ejecutar los procesos de verificación

presupuestal en cada una de las fases.

Según el PMBOK (2021) la gestión de los costos es parte de la estimación, que, a su vez, son la apreciación cuantitativa del valor o consecuencia probable de una variable, al igual que los costos del proyecto, bienes, determinación o extensión. Es decir que, el proyecto progresa en el proceso y por ende las apreciaciones pueden mutar dependiendo de la información y las situaciones actuales.

Por lo que se refiere a la variable Perfil profesional, se determinó que, la información que sustenta la variable, para Arnaz (1996) consistió en la exposición de las cualidades que se solicitan del profesional a fin de englobar y darle solución a los problemas sociales. Este profesional se moldeará seguidamente de haber tomado parte en el procedimiento de formación. Arnaz marca la distancia entre perfil profesional y perfil del egresado. En consecuencia, plantea los elementos básicos que deben estar contenidos en el perfil del graduado: 1) la determinación de las áreas generales de conocimiento donde deberá obtener prestancia el profesional; 2) la explicación de las tareas, actividades, acciones, etc., que tendrá la obligación de llevar a cabo en dichas áreas.; 3) el condicionamiento de los valores y actitudes alcanzadas imprescindibles para su óptimo desarrollo como profesional; y 4) la relación de las capacidades que debe de desempeñar. Por otro lado, por medio de un eje clave en el diseño curricular, se promoverán los valores necesarios para desarrollarse de manera adecuada.

De igual modo, Díaz (1999) especificó al perfil profesional como a una agrupación de conocimientos, habilidades y actitudes que determinan la actividad profesional. El perfil profesional nace después de lograr establecer los cimientos del proceso curricular y de constituirse como parte de un desarrollo, es la fase que está contenida dentro de la metodología del diseño curricular. La autora sostiene que es fundamental precisar una visión humanista, científica y social forma integrada, en torno a los conocimientos, habilidades, destrezas, actitudes y valores. Asimismo, toma en consideración que en el perfil profesional es fundamental insertar la determinación de las áreas o sectores en donde se efectuará la tarea del egresado, los primordiales espacios de la actividad

profesional a ejecutar y las comunidades o receptores de su quehacer profesional

Por su parte, el Modelo del Enfoque Sistémico para el Rediseño Curricular en Educación Superior [ESDICES] (1985) conceptuó al perfil profesional, como al cumulo de papeles, de conocimientos, de capacidades, de ingenios, de posturas y valores imprescindibles que se alberguen en un bien humano delimitado para el desarrollo de una carrera profesional acorde a las circunstancias geo-socio- económico-cultural del entorno en donde se ejercerán.

Aunado a ello, Mejía (2003) fundamentó que el perfil es un incorporado de destrezas o habilidades para: conseguir información, por medio de medios habituales. Los medios habituales estarán comprendidos en: la asistencia a clases universitarias, la toma de notas o apuntes, la lectura en bibliotecas, etc., entre tanto los medios no habituales estarán comprendidos en: el registro a revistas especializadas, concurrencia a eventos académicos de la especialidad, la utilización de sistemas de videos o computo, o toda manera opcional por la que el profesional conseguirá la formación concerniente para su especialidad, logrando de tal forma alimentarse y estar a la vanguardia de las actualizaciones. Emplear la información o ejercerla poniendo en práctica sus conocimientos o habilidades obtenidas, en otras palabras, trasladar a la práctica todo aquello que fue aprendido en la teoría.

Por lo cual, fue determinante distinguir las dimensiones del Perfil profesional, ya que, según el currículo profesional de la ENSFJMA (2009) existen tres dimensiones: (1) Investigación, (2) Ejecución e Interpretación y (3) Creación.

La dimensión Investigación, según el currículo profesional de la ENSFJMA (2009), indaga, asienta, manifiesta, instruye, estima, propaga y preserva la cultura peruana en sus diversos modos y exteriorizaciones haciendo hincapié en la danza, música y literatura oral tomando en consideración una vista científica, integral, altruista, multicultural e interdisciplinaria; evidenciando un alto y vasto grado cultural. Comprende las perspectivas conceptuales que sostienen y justifican los acontecimientos artísticos musicales tradicionales del Perú y los cimientos filosóficos del arte musical.

Ahora bien, la investigación según Mariscal y Ortega (2021) se presenta como algo novedoso respecto de la gestión cultural, debido al nuevo campo naciente y a su vez interdisciplinar, este concuerda con las ciencias sociales por tal motivo no es de escapar a las similitudes que se plantean en otras áreas. La investigación se origina por el hecho de identificar un problema y posteriormente resolverlo, luego con el proceso se construye el objeto de estudio en el cual se interrelacionará con otras áreas disciplinares. Posterior a esto se indagará respecto a la actualidad, pertinencia, precisión y ética para lograr definir el o los objetivos, para después decidir que herramientas de búsqueda se usaran, para lo cual se sugiere las famosas fichas bibliográficas. Después se definirán las variables y la metodología, en el punto acerca de las fuentes, se recalca el hecho social histórico en el cual se puede ver inmersa la investigación, ya que, se trata del área cultural el cual trae consigo características propias en inherentes al o los comportamientos de grupos sociales humanos.

Por su parte Algán y Berstein (2020) introducen alcances importantes sobre el término investigación de mercado, el cual se basa en ser una herramienta acuñada en áreas como marketing, administración y otros grupos económicos, cuyo uso ayuda a los gestores a diagnosticar sus proyectos, este sería un medio por el cual se mostraría profesionalismo a la hora de planificar un proyecto, ya sea cultural o de otra índole. Pero es poco común ver este tipo de investigaciones en el área cultural debido a los altos costos, sin embargo en el sector público se ha comenzado a implementar, ya que, en la búsqueda de nuevos receptores intenta mostrar y difundir sus propuestas artísticas y creativas desde la cultura.

La dimensión Ejecución e Interpretación, según el currículo profesional de la ENSFJMA (2009) consiste en ejecutar con dominio, autenticidad y alto nivel artístico los géneros y las formas musicales tradicionales del Perú contando también con los bailes, danzas tradicionales, de las regiones del país, con un conocimiento sensible, integral y contextualizado. Ejecuta, interpreta e improvisa, como solista o acompañante (agrupación), la danza folklórica y la música con control de energía, control de elementos y gran expresividad corporal.

Según Orlandini (2012) la interpretación está llena de complejidades y particularidades, la cual da vida o sentido a una pieza musical porque si esta no fuese así la música no existiría y quedaría atrapada solo en un papel común y corriente lleno de figuras, de dibujos, en pocas palabras sin vida. En el arte es el ser humano quien hace extraordinaria e irreplicable una obra, ya que lleva el entendimiento y la comprensión en sus expresiones, pero esto no sería posible sin el conocimiento de las estructuras, ya que, esta concederá saber de buena tinta la fraseología o también conocido como el conjunto de frases, las cuales le darán vida y sentido a la obra.

Por otro lado Moreno (2014) hace mención respecto a que la danza incita a la meditación y reflexión, en la cual están inmersos diferentes metodologías o técnicas, las cuales mediante el actor principal de la obra en este caso el danzante hace gala de sus movimientos corporales aprendidos en el proceso de su formación artística, pero la interpretación aparece cuando junto a esas oscilaciones virtuosas se proyectan pulsaciones emocionales. También comenta el hecho de que el espectador recepciona los impulsos del artista y de modo subjetivo elige su oportuno criterio, pero lo más importante es que no se debe subestimar el valor de la emoción como surtidor de arte, ya que esta ha aportado a la historia del arte y por ende a la humanidad.

La dimensión Creación, según el currículo profesional de la ENSFJMA (2009) sostiene que el artista es inventivo e innovador ya que sabe y percibe las características de la pluriculturalidad, multiplicidad cultural y el significado e importancia de la autenticidad cultural y de la interculturalidad. Aporta con su creatividad al desarrollo de la música (técnicas y métodos que enriquezcan el contenido musical tradicional) y danza (coreografías y composición coreográfica danza tradicional).

Según Del Barrio (2005) la creatividad se estructura mediante 4 procesos, empieza en la persona la cual gracias a su experiencia, aptitud, actitud y motivación se diferencia por ser un genio creador, el cual aporta innovaciones en un área determinada, la persona creadora, la cual aporta obras preciadas para un entorno social definido, la persona creativa, la cual está dotada de obras e

ideas genuinas y la persona pseudocreativa, la cual extingue y descrea. Luego está el proceso creativo en donde se destaca más el desarrollo por sobre el producto final.

Por último Bohm (2001) sostiene que para tener creatividad no es necesario nacer con ella, todos tienen creatividad, en algunos casos se refleja más en unos que otros; muchas de estas aportaciones sobre la creatividad siguen vigentes hasta la fecha, siendo así el de mayor mención sobre del orden implicado, el cual se basa en la teoría cuántica, entendiendo así que la creatividad se realiza como solución a los diferentes puntos de origen y en beneficio de los demás.

III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo y diseño de investigación

Tipo de Investigación

El análisis del estudio se precisó en efectuar una investigación del tipo básica, Baena (2017) alude que la investigación, es el estudio de un problema, afecto simplemente a la búsqueda de conocimiento; teniendo como propósito la formulación de nuevos conocimientos o modificación de los principios teóricos concretos, ampliando los saberes científicos.

Asimismo, se nombró que dicha investigación tuvo un enfoque cuantitativo (Hernández y Mendoza, 2018) este enfoque buscó conocer la conexión que existe entre la gestión de proyectos culturales y el perfil profesional de los artistas en unainstitución de folklore de Lima 2022.

Por último, recordar que la presente investigación propuso un nivel correlacional, Tamayo (1999) haciendo referencia al grado de concordancia que hay entre dos o más variables, ya que pretendió describir la correlación que hay entre las variables de la investigación.

Diseño de Investigación

El trabajo de investigación dispuso de un diseño de investigación no experimental Hernández y Mendoza (2018) en este estudio realizado no se adulteró premeditadamente las variables, ya que, solo se advirtieron los fenómenos en su campo de acción para luego analizarlos mediante la recabación de información referente a los estudios ligados a la gestión de proyectos culturales y perfil profesional de los artistas de la ENSFJMA 2022, complementariamente se especificó que la investigación tuvo un corte transversal, referente a eso (Hernández et al..2014) definió que lo referente al corte transversal consiste en recolectar datos en un momento y tiempo determinado, describiendo variables,

estudiando su repercusión e interrelación en un punto dado.

Por su parte, la investigación se situó dentro de un método hipotético deductivo, ya que accedió a precisar si las hipótesis de relación que se hallasen entre las variables de estudio son legítimas o veraces, con relación a eso Popper (2008) consideró que la ciencia parte de la observación de hechos y que, de su constante observación de estos fenómenos equiparables, posteriormente, se deducían mediante la inducción, las normas universales que dirijan esos fenómenos.

3.2 Variables y operacionalización

V1: Gestión de proyectos culturales

En la primera variable Gestión de proyectos culturales, tuvo por definición conceptual lo siguiente: Es aquel proceso que facilitará la planificación, programación y control de actividades para solucionar un problema alcanzando objetivos previamente definidos. (Ollé y Cerezuela, 2018).

Por su parte la definición operacional para la variable Gestión de proyectos culturales fue la siguiente: Analizar el conocimiento en relación a la gestión de proyectos culturales mediante una encuesta considerando las dimensiones de gestión del alcance, gestión del tiempo y gestión del costo, del cual se realizará su valoración a partir del instrumento correspondiente.

En relación a los indicadores para la variable Gestión de proyectos culturales se tuvieron los siguientes: Para la dimensión gestión del alcance se consideraron tres indicadores, etapas, restricciones y liderazgo. Asimismo, para la dimensión gestión del tiempo se consideraron tres indicadores, programación, seguimiento y evaluación. Aunado a ello, para la dimensión gestión del costo se consideraron tres indicadores, presupuesto, fuente de inversión y balance.

Por último, es preciso indicar que en relación a la escala de medición se empleó la Escala de Likert con cinco opciones múltiples de intervalo.

V2: Perfil profesional

Para la segunda variable Perfil profesional, tuvo por definición conceptual lo siguiente: El artista músico posee alto nivel cultural en el campo del folklore, respecto a la música tradicional peruana: Ejecuta e interpreta, investiga-conserva y difunde, es creativo e innovador. (Currículo ENSFJMA, 2009).

La definición operacional para a variable Perfil profesional fue la siguiente: Analizar el conocimiento en relación al perfil profesional mediante una encuesta examinando las dimensiones de investigación, ejecución e interpretación y creación, del cual se realizará su valoración en cuanto al instrumento correspondiente.

Respecto a los indicadores para la variable Perfil profesional se tuvo los siguientes: Para la dimensión investigación se consideraron cuatro indicadores, búsqueda, clasificación, elaboración y análisis. Asimismo, para la dimensión ejecución e interpretación se consideraron tres indicadores, dominio fluidez y estabilidad. Finalmente, para la dimensión creación se consideraron cuatro indicadores, diseñar, experimentación, selección de sonoridades y estrategias compositivas.

Por último, es preciso indicar que en relación a la escala de medición se empleó la Escala de Likert con cinco opciones múltiples de intervalo.

3.3 Población, muestra y muestreo

Población

Para la población según Chávez (2007) es el universo de la investigación acerca del cómo se desea generalizar los resultados, este a su vez está integrada por cualidades o estratos, que les conceden especificar los individuos, unos de otros, por consiguiente, la población de esta investigación estuvo compuesta por 94 estudiantes matriculados en la ENSFJMA, la misma que fue considerada como la muestra de investigación, dicho dato ha sido obtenido mediante la Carta N°

007- 2022/JPPP-ENSFJMA de 25 de mayo de 2022, emitida por el jefe del departamento de prácticas preprofesionales. De igual modo, complementando la información antes precisa se tuvo por necesario señalar los criterios de inclusión y exclusión destinados para el progreso del trabajo.

Muestreo

De acuerdo con Arias (2006) se definió al muestreo como aquel proceso o desarrollo, en donde se comprende la probabilidad que tiene cada componente de constituir la muestra.

En relación a eso, para el mencionado trabajo de investigación, fue bien empleado un muestreo de tipo no probabilístico, siendo así que se ha efectuado una muestra al azar sencilla.

Unidad de análisis

Según Corbetta (2003) conceptuó a la unidad de análisis como aquella unidad abstracta, dado que, es el tipo de asunto social del que se hace referencia las propiedades. Esta unidad define a la población de relación de a investigación y a su vez se localiza en un tiempo y espacio determinado; en relación a eso, se consideró como unidad de análisis a los estudiantes matriculados en el Programa Académico Artista Profesional, de los tres últimos ciclos o semestres del año 2022 (V ciclo, VII ciclo y IX ciclo) de la ENSFJMA, de la región de Lima.

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnicas

Acerca de la técnica de investigación, en el actual estudio se implantó como tal la encuesta, siendo esta un compromiso de recolección estandarizado, teniendo como meta principal el de recabar datos de la muestra. Se halló, siendo

característico de todo el conjunto de población analizado, del mismo modo con indicadores entre las preguntas que componen el cuestionario, (Hernández y Mendoza, 2018).

Instrumentos

Correspondiente al proceso de recolección de datos de campo, se utilizó el cuestionario, esta es una habilidad que se emplea para el desarrollo de investigaciones de corte social, las cuales se distinguen por su versatilidad, facilidad al momento de usarse, también por su sencillez y la objetividad de las preguntas (Carrasco, 2009). Referente a eso, el cuestionario tuvo por propósito el hecho de revelar las dimensiones que se estimaron para la investigación, (Hernández et al., 2014).

En ese marco fue oportuno desarrollar cuestionarios que posibilitaron recabar información, y así tal cual ejecutar la toma de campo, en consecuencia, se logró cumplir con el objetivo preestablecido.

Ficha técnica de instrumento 1:

Nombre: Cuestionario “Gestión de proyectos culturales”

Autor: Luis Fernando Montoya Ferreyros

Dimensiones: La gestión del alcance, la gestión del tiempo y la gestión del costo.

Baremos: Deficiente (18 a 36); Regular (37 a 53); Eficiente (54 a 71)

Ficha técnica de instrumento 2:

Nombre: Cuestionario “Perfil Profesional”

Autor: Luis Fernando Montoya Ferreyros

Dimensiones: Investigación, ejecución e interpretación y creación.

Baremos: Deficiente (18 a 36); Regular (37 a 53); Eficiente (54 a 71)

Validez y confiabilidad

Por otra parte, fue necesario señalar que la validez de los instrumentos logrará ser medida de manera precisa y directa, es el punto de partida y eficacia de un instrumento medible. (Ñaupas, 2018).

De lo antes referido, concerniente a la validación del contenido de los instrumentos, se ha ponderado la validación a tres expertos, que se ubican precisados en los anexos de la presente, igualmente se ha estimado los formatos con respuestas dicotómicas normalizados por la Universidad Cesar Vallejo, generando un resultado total de “Aplicable”, tal como se pormenoriza a continuación:

1. Marcos Martin Pérez Herrera (Magister en Psicología Educativa)
2. Tania María Anaya Figueroa (Magister en Gestión Pública)
3. Edgar Dávila Ecurra (Magister en Gestión Pública)

Se eligió al experto número uno, porque ha laborado y labora actualmente en el sector de educación y posee pleno conocimiento del proceso, adicionalmente labora en el sector público, ya que se desempeña como docente de la ENSFJMA donde tiene a su cargo la jefatura de prácticas preprofesionales y también es musicoprofesional, el experto número dos fue seleccionado por que ha ocupado cargo de directora general y directora académica en la ENSFJMA, ahora se desempeña como docente en el área de investigación, y el experto número 3 es de la especialidad de leyes, teniendo vasta experiencia en el mencionado campo, además, trabaja como asesor legal en el COEDE (Comando de Educación y Doctrina del Ejército), cumpliendo un trabajo resaltante y sobresaliente.

Respecto a la confiabilidad, se determinó como el rango del cual los resultados serán iguales, al emplear de forma reiterada el instrumento al propio individuo u objeto, (Hernández et al., 2014). Acoplado a ello el Alfa de Cronbach, es un indicador estadístico aplicado para cuantificar la confiabilidad de un

instrumento, (Sánchez et al., 2018).

En este aspecto, se adjudicó el criterio del Alpha de Cronbach, considerandouna prueba piloto con la cantidad de 39 estudiantes del Programa Académico Artista Profesional de la ENSFJMA siendo esta unidad de estudio previamente establecida, cuyos valores se presentan a continuación:

De lo reflejado, en coherencia a la variable “Gestión de proyectos culturales”, esta produjo un resultado de 0,871; lo que indica que es “Bueno”, del mismo modo para la variable “Perfil profesional”, que obtuvo un resultado de 0,886, lo que evidenció que es “Bueno”, los valores detallados del procedimiento del Alpha de Cronbach se encuentran expuestos específicamente en los anexos.

3.5 Procedimientos

Posteriormente de contar con el proyecto de investigación aprobado, se abrió con la sucesión de recopilación de información vinculada a las variables de investigación.

En seguida, se derivó a elaborar el instrumento de campo, a través del cual se llevó a cabo la recolección de datos a la muestra con antelación establecida previamente.

En ese sentido este estudio, además de ser un aleatorio simple, se permitió poder contar con todos los estudiantes de los ciclos V, VII y IX de la carrera de artista profesional tanto en la mención de música como en la de danza, recalando que tuvieron la misma posibilidad de ser encuestados.

En cuanto a la aplicación del instrumento, con las indagaciones obtenidas se derivó a realizar el desarrollo de la información e interpretación de los resultados, tomando en cuenta las normas éticas del investigador.

Por lo que sigue, se preparó la controversia de resultados y la contrastación de hipótesis, para componer las conclusiones y proponer las recomendaciones adecuadas conforme a los niveles alcanzados por cada dimensión estudiada.

De manera que, se atravesó por la revisión del docente asesor, el cual ofreció precisiones puntuales a detalle para lograr obtener mejoras en el trabajo, y que este disfrute de la severidad científica exigida por la universidad.

Finalmente, se procedió a llevar a cabo la verificación del informe final de tesis con el docente asesor, por consiguiente, se ejecutó el levantamiento de observaciones y se presentó el entregable final.

3.6 Método de análisis de datos

En correspondencia con el método de análisis de datos, la presente investigación tomó en consideración que después de la selección de la muestra, la utilidad del instrumento, usó el software SPSS v25.0.1.1 y simbolizó los resultados en cuadros de porcentaje, tablas de frecuencias y diagramas de barra.

Del mismo modo, en relación al análisis de las variables y dimensiones, se aplicó la escala de Likert con cinco opciones, las cuales se detallan a continuación:

(1) Muy en desacuerdo, (2) En desacuerdo, (3) Ni de acuerdo ni en desacuerdo, (4) De acuerdo, (5) Muy de acuerdo.

3.7 Aspectos éticos

Esta investigación refirió con absoluta veracidad y autenticidad en relación a la confección del instrumento de recopilación de campo, adaptación del mismo, análisis estadístico de la información recogida y evaluación de los resultados extraídos, los propios que cumplieron con la coherencia de las normas aplicables y reglamentos vigentes de la Universidad Cesar Vallejo.

Así pues, como se indicó en el inicio de este aspecto, la cuestión ética fue primordial para lograr el progreso de forma palpable de un trabajo que se realizó con la rigurosidad científica demandada, de manera que de modo complementario se gestionó los permisos necesarios para efectuar la encuesta en la entidad nombrada anteriormente, ya que esta fue materia primordial para

nuestras conclusiones.

Por otra parte, respecto a la recolección de datos a través de las encuestas, de ambas variables, se ha conservado en secreto la identidad de los encuestados, habiendo sido completados en su totalidad de manera anónima. Por último, la originalidad de la investigación se fundamentó con la verificación desplegada por el programa Turnitin, examinando el porcentaje de similitud con diferentes fuentes de estudio, de manera que, la originalidad del actual estudio de investigación se halló auténtico y fidedigno.

Para finalizar con relación al aspecto de beneficencia, no maleficencia, autonomía y justicia; esta investigación se produjo sin causar daño a terceros, única y solamente con el propósito de prevenir de algún detrimento, desligándose de cualquier arbitrariedad o influencia externa, dotada de autonomía y ejerciendo un alto nivel de profesionalismo, aportando en beneficio de la sociedad con los resultados, conclusiones y recomendaciones vertidas en este estudio, ya que, no discrimina y no hace distinciones de ninguna índole, simplemente centrada y contribuyendo al conocimiento.

IV. RESULTADOS

En el actual informe se detallan los resultados descriptivos examinando las variables y dimensiones aplicadas en el objetivo general y los objetivos específicos, en relación con esto previamente a mostrar los resultados, se especifican los valores recabados de la prueba de normalidad, ya que por estimar una muestra mayor a 50 se usó la prueba de Kolmogórov-Smirnov, obteniendo como resultados lo siguientes:

Ho: los datos se originan de una distribución normal

H₁: los datos no se originan de una distribución normal

P valor > 0,005; se acepta Ho

P valor < 0,005; se desecha Ho

Logrando haber alcanzado un p valor de 0,000 para las dos variables de investigación, el propio que es menor a 0,005; se desliga que no proviene de una distribución normal. Por tal motivo, concierne exponer el análisis inferencial empleando el coeficiente de correlación de Spearman.

Resultados descriptivos

Referente a los resultados descriptivos en relación al objetivo general que indagó: Determinar la relación que existe entre la Gestión de proyectos culturales y el perfil profesional de los artistas de una institución nacional de folklore de Lima – 2022, en la tabla 4 se conduce a especificar los valores conseguidos:

Tabla 1

Tabla de frecuencia de la variable gestión de proyectos culturales y la variable perfil profesional de una institución nacional de folklore de Lima.

		Perfil profesional				
			Deficiente	Regular	Eficiente	Total
Gestión de proyectos culturales	Deficiente	Recuento	12	6	0	18
		% del total	12,8%	6,4%	0,0%	19,2%
	Regular	Recuento	2	37	10	49
		% del total	2,1%	39,4%	10,6%	52,1%
	Eficiente	Recuento	0	9	18	27
% del total		0,0%	9,6%	19,1%	28,7%	
Total	Recuento	14	52	28	94	
	% del total	14,9%	55,3%	29,8%	100,0%	

Nota. Resultados obtenidos del SPSS V25.

En cuanto a los resultados alcanzados respecto al objetivo general de lo precisado en la tabla 4, se precisa que un total de 37 estudiantes (39,4%) del programa académico artista profesional con mención en danza y música de una institución nacional de folklore de Lima discernen que la gestión de proyectos culturales brindada por la referida institución posee un nivel regular por lo cual los estudiantes advierten que cuentan con un regular perfil profesional, por otro lado 18 estudiantes (19,1%) estiman que la gestión de proyectos culturales posee un nivel eficiente y que tiene un eficiente perfil profesional, por último 12 estudiantes (12,8%) del programa académico artista profesional con mención en danza y música de una institución nacional de folklore de Lima estiman que la gestión de proyectos culturales brindada es deficiente y cuenta con un perfil profesional deficiente.

En lo que se refiere a la gestión de proyectos culturales brindada por la referida institución se advierte que conforme a la apreciación de los estudiantes estiman que se despliega de manera regular en un 52,1%, de la misma manera

un 28,7% advierte que se desplegó de forma eficiente y solamente el 19,2% estima que es de manera deficiente.

De igual manera, correspondiente al perfil profesional se advierte que conforme a la apreciación de los estudiantes, un 55,3% advierte que se desplegó de modo regular, por otra parte un 29,8% advierte que fue de modo eficiente y solo el 14,9% advierte que es de modo deficiente.

Por consiguiente y correspondiente a la variable gestión de proyectos culturales no se ven cumplidas las expectativas relacionadas a la ejecución de futuros proyectos artísticos personales en su totalidad, creando desconcierto en la parte final de la carrera.

Por consiguiente y correspondiente a la variable perfil profesional la institución ofrece un nivel medio, mas no llega a ser excelente, ya que es la única especialista en folklore.

Referente a los resultados descriptivos en relación al primer objetivo específico que indagó: Determinar la relación entre la dimensión investigación y la gestión de los proyectos culturales en una institución nacional de folklore de Lima – 2022, en la tabla 5 se conduce a especificar los valores conseguidos:

Tabla 2

Tabla de frecuencia de la dimensión investigación y la variable gestión de proyectos culturales de una institución nacional de folklore de Lima.

		Gestión de proyectos culturales				
		Deficiente	Regular	Eficiente	Total	
Investigación	Deficiente	Recuento	12	6	0	18
		% del total	12,8%	6,4%	0,0%	19,2%
	Regular	Recuento	4	38	14	56
		% del total	4,3%	40,4%	14,9%	59,6%
	Eficiente	Recuento	2	5	13	20
		% del total	2,1%	5,3%	13,8%	21,2%
	Total	Recuento	18	49	27	94
	% del total	19,2%	52,1%	28,7%	100,0%	

Nota. Resultados obtenidos del SPSS V25.

En cuanto a los resultados alcanzados respecto al objetivo específico de lo precisado en la tabla 5, se precisa que un total de 38 estudiantes (40,4%) del programa académico artista profesional con mención en danza y música de una institución nacional de folklore de Lima disciernen que la investigación brindada por la referida institución posee un nivel regular por lo cual los estudiantes advierten que cuentan con regular gestión de proyectos culturales, por otro lado 13 estudiantes (13,8%) estiman que la investigación posee un nivel eficiente y que tiene una eficiente gestión de proyectos culturales, por último 12 estudiantes (12,8%) del programa académico artista profesional con mención en danza y música de una institución nacional de folklore de Lima estiman que la investigación brindada es deficiente y cuenta con una gestión de proyectos culturales deficiente.

En lo que se refiere a la investigación brindada por la referida institución se advierte que conforme a la apreciación de los estudiantes estiman que se despliega de manera regular en un 59,6%, de la misma manera un 21,2%

advierde que se desplegó de forma eficiente y solamente el 19,2% estima que es de manera deficiente.

Por tanto la dimensión investigación en la institución es regular debido a que existen estudios etnográficos de buen nivel, pero sin embargo no son suficientes ya que, hay pocos estudios sustentables.

Referente a los resultados descriptivos en relación al segundo objetivo específico que indagó: Determinar la relación entre la dimensión ejecución e interpretación y la gestión de los proyectos culturales en una institución nacional de folklore de Lima – 2022, en la tabla 6 se conduce a especificar los valores conseguidos:

Tabla 3

Tabla de frecuencia de la dimensión ejecución e interpretación y la variable gestión de proyectos culturales de una institución nacional de folklore de Lima.

		Gestión de proyectos culturales				
		Deficiente	Regular	Eficiente	Total	
Ejecución e Interpretación	Deficiente	Recuento	10	5	0	15
		% del total	10,7%	5,3%	0,0%	16,0%
	Regular	Recuento	8	39	13	60
		% del total	8,5%	41,5%	13,8%	63,8%
	Eficiente	Recuento	0	5	14	19
		% del total	0,0%	5,3%	14,9%	20,2%
Total	Recuento	18	49	27	94	
	% del total	19,2%	52,1%	28,7%	100,0%	

Nota. Resultados obtenidos del SPSS V25.

En cuanto a los resultados alcanzados respecto al objetivo específico de lo precisado en la tabla 6, se precisa que un total de 39 estudiantes (41,5%) del programa académico artista profesional con mención en danza y música de una institución nacional de folklore de Lima discernen que la ejecución e

interpretación brindada por la referida institución posee un nivel regular por lo cual los estudiantes advierten que cuentan con regular gestión de proyectos culturales, por otro lado 14 estudiantes (14,9%) estiman que la ejecución e interpretación posee un nivel eficiente y que tiene un eficiente gestión de proyectos culturales, por último 13 estudiantes (13,8%) del programa académico artista profesional con mención en danza y música de una institución nacional de folklore de Lima estiman que la ejecución e interpretación brindada es eficiente y cuenta con una gestión de proyectos culturales eficiente.

En lo que se refiere a la ejecución e interpretación brindada por la referida institución se advierte que conforme a la apreciación de los estudiantes estiman que se despliega de manera regular en un 63,8%, de la misma manera un 20,2% advierte que se desplegó de forma eficiente y solamente el 16,0% estima que es de manera deficiente.

Por tanto la dimensión ejecución e interpretación en la institución es regular, esto se debe a los buenos maestros y sobre todo a los cultores que conservan la tradicionalidad de su arte.

Referente a los resultados descriptivos en relación al tercer objetivo específico que indagó: Determinar la relación entre la dimensión creación y la gestión de los proyectos culturales en una institución nacional de folklore de Lima – 2022, en la tabla 7 se conduce a especificar los valores conseguidos:

Tabla 4

Tabla de frecuencia de la dimensión creación y la variable gestión de proyectos culturales de una institución nacional de folklore de Lima.

		Gestión de proyectos culturales				
		Deficiente	Regular	Eficiente	Total	
Creación	Deficiente	Recuento	8	7	0	15
		% del total	8,6%	7,4%	0,0%	16,0%
	Regular	Recuento	10	40	13	63
		% del total	10,6%	42,6%	13,8%	67,0%
	Eficiente	Recuento	0	2	14	16
		% del total	0,0%	2,1%	14,9%	17,0%
	Total	Recuento	18	49	27	94
	% del total	19,2%	52,1%	28,7%	100,0%	

Nota. Resultados obtenidos del SPSS V25.

En cuanto a los resultados alcanzados respecto al objetivo específico de lo precisado en la tabla 7, se precisa que un total de 40 estudiantes (42,6%) del programa académico artista profesional con mención en danza y música de una institución nacional de folklore de Lima discernen que la creación brindada por la referida institución posee un nivel regular por lo cual los estudiantes advierten que cuentan con regular gestión de proyectos culturales, por otro lado 14 estudiantes (14,9%) estiman que la creación posee un nivel eficiente y que tiene una eficiente gestión de proyectos culturales, por último 13 estudiantes (13,8%) del programa académico artista profesional con mención en danza y música de una institución nacional de folklore de Lima estiman que la creación brindada es eficiente y cuenta con una gestión de proyectos culturales eficiente.

En lo que se refiere a la creación brindada por la referida institución se advierte que conforme a la apreciación de los estudiantes estiman que se despliega de manera regular en un 67,0%, de la misma manera un 17,0% advierte que se desplegó de forma eficiente y solamente el 16,0% estima que es de manera deficiente.

Por tanto la dimensión creación en la institución es regular debido a la alta percepción de la pluriculturalidad y de técnicas de composición.

Resultados inferenciales

En base al objetivo general y de acuerdo a los objetivos específicos establecidos para esta investigación, se efectuó el análisis inferencial de los resultados, subsiguientemente a la aplicación de los cuestionarios, cálculos de significancia y el valor de coeficiente de correlación de Spearman, lográndose la obtención de los siguientes resultados descritos en los párrafos a continuación.

Contrastación de la hipótesis principal

Tomando en cuenta que el objetivo general determina lo siguiente: Determinar la relación que existe entre la Gestión de proyectos culturales y el perfil profesional de los artistas de una institución nacional de folklore de Lima – 2022. Se ha realizado la contrastación de hipótesis principal correspondiente a este objetivo, el cual se detalla a continuación:

Ho: No existe relación significativa entre la gestión de proyectos culturales y el perfil profesional de los artistas de una institución nacional de folklore de Lima – 2022.

H₁: Existe relación significativa entre la gestión de proyectos culturales y el perfil profesional de los artistas de una institución nacional de folklore de Lima – 2022.

Tabla 5

Significancia y correlación entre la gestión de proyectos culturales y el perfil profesional.

		Gestión de proyectos culturales	Perfil profesional
Rho de Spearman	Gestión de proyectos culturales	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	0,000
		N	94
	Perfil profesional	Coeficiente de correlación	0,690
		Sig. (bilateral)	0,000
		N	94

Nota. Resultados obtenidos con el programa SPSS V.25

En la Tabla 7, se alcanzó un valor Rho de Spearman de 0,690 con un valor de $p= 0,000$; por consiguiente, ya que el valor de p es inferior a 0,05 se procede a desechar H_0 , de modo que se infiere que existe relación directa y significativa entre la gestión de proyectos culturales y el perfil profesional de los artistas de una institución nacional de folklore de Lima – 2022, además cabe resaltar que según Martínez y Campos (2015), el valor de correlación obtenido es positivo moderada.

En consecuencia, en atención al objetivo general de la investigación se ha demostrado que existe una correlación positiva moderada entre las variables gestión de proyectos culturales y perfil profesional de los artistas de una institución nacional de folklore de Lima – 2022.

Contrastación de la primera hipótesis específica

Por otra parte, los objetivos específicos se han propuesto examinando las dimensiones de la variable gestión de proyectos culturales y la variable perfil profesional, siendo el primer objetivo: Identificar la relación que existe entre la gestión de proyectos culturales con la investigación de los artistas de una institución nacional de folklore de Lima – 2022, debido a lo cual se ha realizado la contrastación de la primera hipótesis específica, respecto al mencionado objetivo, el cual se expone a continuación:

Ho: No existe relación significativa entre la gestión de proyectos culturales y la investigación de los artistas de una institución nacional de folklore de Lima – 2022.

H₁: Existe relación significativa entre la gestión de proyectos culturales y la investigación de los artistas de una institución nacional de folklore de Lima – 2022.

Tabla 6

Significancia y correlación entre la gestión de proyectos culturales y la investigación.

			Gestión de proyectos culturales	Investigación
Rho de Spearman	Gestión de proyectos culturales	Coefficiente de correlación	1,000	0,620
		Sig. (bilateral)		0,000
	N	94	94	
	Investigación	Coefficiente de correlación	0,620	1,000
		Sig. (bilateral)	0,000	
		N	94	94

Nota. Resultados obtenidos con el programa SPSS V.25

En la Tabla 8, se alcanzó un valor Rho de Spearman de 0,620 con un valor de $p= 0,000$; por consiguiente, ya que el valor de p es inferior a 0,05 se procede a desechar H_0 , de modo que se infiere que existe relación directa y significativa entre la gestión de proyectos culturales y la investigación de los artistas de una institución nacional de folklore de Lima – 2022, además cabe resaltar que según Martínez y Campos (2015), el valor de correlación obtenido es positivo moderada.

En consecuencia, en atención al objetivo general de la investigación se ha demostrado que existe una correlación positiva moderada entre la variable gestión de proyectos culturales y la dimensión investigación de los artistas de una institución nacional de folklore de Lima – 2022.

Contrastación de la segunda hipótesis específica

De igual manera, en relación al segundo objetivo específico: Identificar la relación que existe entre la gestión de proyectos culturales con la ejecución e interpretación de los artistas de una institución nacional de folklore de Lima – 2022, debido a lo cual se ha realizado la contrastación de la segunda hipótesis específica, respecto al mencionado objetivo, el cual se expone a continuación:

Ho: No existe relación significativa entre la gestión de proyectos culturales y la ejecución e interpretación de los artistas de una institución nacional de folklore de Lima – 2022.

H₁: Existe relación significativa entre la gestión de proyectos culturales y la ejecución e interpretación de los artistas de una institución nacional de folklore de Lima –2022.

Tabla 7

Significancia y correlación entre la gestión de proyectos culturales y la ejecución e interpretación.

			Gestión de proyectos culturales	Ejecución e interpretación
		Coeficiente de correlación	1,000	0,582
		Sig. (bilateral)		0,000
		N	94	94
Rho de Spearman	Ejecución e interpretación	Coeficiente de correlación	0,582	1,000
		Sig. (bilateral)	0,000	
		N	94	94

Nota. Resultados obtenidos con el programa SPSS V.25

En la Tabla 9, se alcanzó un valor Rho de Spearman de 0,582 con un valor de $p = 0,000$; por consiguiente, ya que el valor de p es inferior a 0,05 se procede a desechar H_0 , de modo que se infiere que existe relación directa y significativa entre la gestión de proyectos culturales y la ejecución e interpretación de los artistas de una institución nacional de folclore de Lima – 2022, además cabe resaltar que según Martínez y Campos (2015), el valor de correlación obtenido es positivo moderada.

En consecuencia, en atención al objetivo general de la investigación se ha demostrado que existe una correlación positiva moderada entre la variable gestión de proyectos culturales y la dimensión ejecución e interpretación de los artistas de una institución nacional de folclore de Lima – 2022.

Contrastación de la tercera hipótesis específica

Para finalizar, en relación al tercer objetivo específico: Identificar la relación que existe entre la gestión de proyectos culturales con la creación de los artistas de una institución nacional de folklore de Lima – 2022, debido a lo cual se ha realizado la contrastación de la tercera hipótesis específica, respecto al mencionado objetivo, el cual se expone a continuación:

Ho: No existe relación significativa entre la gestión de proyectos culturales y la creación de los artistas de una institución nacional de folklore de Lima – 2022.

H₁: Existe relación significativa entre la gestión de proyectos culturales y la creación de los artistas de una institución nacional de folklore de Lima – 2022.

Tabla 8*Significancia y correlación entre la gestión de proyectos culturales y la creación.*

		Gestión de proyectos culturales	Creación
Rho de Spearman	Gestión de proyectos culturales	Coeficiente de correlación	1,000 0,624
		Sig. (bilateral)	0,000
		N	94
	Creación	Coeficiente de correlación	0,624 1,000
		Sig. (bilateral)	0,000
		N	94

Nota. Resultados obtenidos con el programa SPSS V.25

En la Tabla 10, se alcanzó un valor Rho de Spearman de 0,624 con un valor de $p=0,000$; por consiguiente, ya que el valor de p es inferior a 0,05 se procede a desechar H_0 , de modo que se infiere que existe relación directa y significativa entre la gestión de proyectos culturales y la creación de los artistas de una institución nacional de folklore de Lima – 2022, además cabe resaltar que según Martínez y Campos (2015), el valor de correlación obtenido es positivo moderada.

En consecuencia, en atención al objetivo general de la investigación se ha demostrado que existe una correlación positiva moderada entre la variable gestión de proyectos culturales y la dimensión creación de los artistas de una institución nacional de folklore de Lima – 2022.

V. DISCUSIÓN

En el capítulo a continuación, se expone la discusión de resultados de la investigación, tomando en cuenta el objetivo general de la investigación el cual consiste en determinar la relación que existe entre la Gestión de proyectos culturales y el perfil profesional de los artistas de una institución nacional de folklorde Lima – 2022.

En relación, con los resultados extraídos se ha revelado en cuanto al objetivogeneral, que existe relación directa y significativa entre la gestión de proyectos culturales y el perfil profesional de los artistas de una institución nacional de folklorde Lima – 2022, en vista de que, se ha producido un valor de coeficiente de correlación Rho de Spearman de 0,690 y un valor de $p= 0,000$; estimándose de manera que, entretanto se incurra en llevar a efecto labores que beneficien a la gestión de proyectos culturales, los estudiantes del programa académico artista profesional con mención en danza y música de una institución nacional de folklore de Lima - 2022, de esta manera se verán favorecidos respecto a que el perfil profesional mejorará y por ende estarán acordes a las exigencias y competitividad del mercado laboral actual.

Siendo así que, del análisis descriptivo realizado, se logró obtener que la gestión de proyectos culturales brindada por la referida institución se advierte que conforme a la apreciación de los estudiantes estiman que se despliega de manera regular en un 52,1%, de la misma manera un 28,7% advierte que se desplegó de forma eficiente y solamente el 19,2% estima que es de manera deficiente. Asimismo, respecto de la variable perfil profesional se logró obtener que el 55,3% de los estudiantes encuestados, lo consideran en un nivel regular; de igual forma el 29,8% considera que es eficiente y el 14,9% piensa que es deficiente; en otras palabras, en proporción a que se mejore la automatización de los procesos de la gestión de proyectos culturales, estos obtendrán un impacto positivo en la calidad académica del perfil profesional y, en consecuencia, de la institución.

Ahora bien, los resultados concuerdan con lo descrito por Álvarez (2018) concerniente a que el mercado laboral es exigente, por tal motivo, los estudiantes deben tener los conocimientos necesarios en el campo de la gestión de proyectos culturales para poder cumplir con las demandas que requiere la sociedad, ya que, al no lograr esto, el perfil profesional se ve comprometido y puede llegar a ser revisado, analizado y hasta modificado, solo con el fin de colmar las expectativas de la sociedad y para el aumento de las oportunidades laborales de los artistas.

Por tal motivo, lo mencionado anteriormente es concordante con los resultados expuestos por Guzmán (2021) ya que el gestor de proyectos culturales debe cumplir a carta cabal con los requerimientos y peticiones que el mercado laboral demanda, no solo a ellos sino también a los profesionales del sector cultural; contando con un aprendizaje afable y de acuerdo a las novedades que surgen respecto a las competencias en el campo de la gestión cultural, tanto en el ámbito público como en el privado.

Del mismo modo, con lo descrito por Aldaba (2020) se concuerda en que es necesaria la automatización y planificación de los conocimientos respecto a la gestión de los proyectos culturales, ya que, estos entendimientos empíricos surgieron de una necesidad comunitaria, solo con el hecho de que no se perdieran las manifestaciones culturales artísticas, mediante ideas no planificadas ni racionalizadas, sirvieran para lograr la preservación de su patrimonio cultural.

Por el contrario, en lo especificado por Menjura (2021) diverge ya que, el gestor de proyectos culturales es diverso en su identidad, debido a la afirmación de que la cultura es una dimensión versátil, por tanto, cambia en base al contexto y a las relaciones sociales, es por ello, que la autora sostiene que no existe un plan específico para profesionalizar al gestor, debido a que podría atentar contra la forma o identidad que tome en la región. Aunado a esto Bayardo (2007), indica que el problema radica en la adaptación y no la gestión en sí, debido a que no exista una estandarización del área disciplinar, y que solo se adapta a sus vínculos sociales y de contexto.

Así es que, acerca del primer objetivo específico, los resultados revelan que existe relación directa y significativa entre la gestión de proyectos culturales y la investigación de los artistas de una institución nacional de folklore de Lima – 2022, en atención de que, se ha producido un valor de coeficiente de correlación Rho de Spearman de 0,620 y un valor de $p = 0,000$; estimándose de manera que, la investigación es uno de los primeros pasos para llevar a cabo la gestión de proyectos culturales, ya que, el análisis de las manifestaciones culturales y su realidad social harán posible la contribución al fortalecimiento de su identidad mediante propuestas artísticas, las cuales buscarán apreciar y valorar aún más el acervo cultural, llevándolo a escenarios nacionales e internacionales.

Lo descrito, es concordante con los resultados obtenidos por Quintero (2017) en donde los resultados demostraron que para el marketing cultural, siendo parte de la gestión cultural, la investigación fue importante para lograr enmarcar la propuesta artística mediante la definición de sus objetivos para satisfacer al público, siendo parte de estas herramientas la creatividad y la técnica artística, para lograr así convertirse en: puesta en escena, concierto, coreografías, escenografías, shows en vivo, y demás elementos decorativos, los cuales darán identidad a la propuesta. Por lo cual, los resultados concuerdan con lo manifestado por Guzmán (2021) concerniente a la importancia de la investigación en las funciones de los servicios culturales manifestado en el CLACDEC, ya que, destaca a la investigación como uno de los medios para lograr el desarrollo cultural en Latinoamérica y el Caribe logrado a través de la producción de información especializada.

En cambio, con lo descrito por Saltos (2019) entra en divergencia, ya que, manifiesta que los investigadores en este caso individuos independientes, están obligados a gestionar ante organismos públicos y privados, con el único propósito de obtener apoyo o recursos económicos para culminar con su investigación, pero el autor hace hincapié en que la investigación simularía más un acto de buena voluntad y no como parte fundamental de un trabajo que se reconozca y que sea adecuadamente remunerado.

De tal manera, sobre el segundo objetivo específico, los resultados revelan que existe relación directa y significativa entre la gestión de proyectos culturales y la ejecución e interpretación de los artistas de una institución nacional de folklore de Lima – 2022, a consecuencia de que, se ha producido un valor de coeficiente de correlación Rho de Spearman de 0,582 y un valor de $p= 0,000$; estimándose de manera que, la ejecución e interpretación son destacables en el campo artístico, ya que, son los pilares importantes del proceso de la formación del artista profesional, el cual buscará mediante su talento y prodigiosidad artística, promover y difundir la pluriculturalidad del país a nivel nacional y sobre todo a nivel internacional.

Puesto que, se concuerda con lo descrito por Álvarez (2018) en donde los resultados marcan que el perfil profesional debe estar acorde a las expectativas de la sociedad, por tal motivo siendo la ejecución e interpretación dimensiones del perfil profesional, estas deben tener un alto nivel, para poder lograrse todas las competencias profesionales, para poder así posicionarse en el mercado, mejorando considerablemente su situación laboral.

Por otra parte, es discordante con lo descrito por Vallejo (2022) ya que expone como resultado que el trabajo estuvo más focalizado en la parte artística, resaltando que es parte de la propuesta para reforzar la identificación de los ciudadanos locales, no debería descuidarse las demás áreas, finalizando con que debe existir un balance.

En ese mismo sentido, diverge con lo manifestado por Menjura (2021) ya que, en sus resultados, resalta que la formación del gestor opta una lógica más integra debido a sus asignaturas disciplinares en pregrado, sin embargo, los posgrados tienen tendencia a ir por la gerencia y producción en gestión cultural, siendo ayudada por la industria cultural y creativa.

Por consiguiente, en relación al tercer objetivo específico, los resultados revelan que existe relación directa significativa entre la gestión de proyectos culturales y la creación de los artistas de una institución nacional de folklore de Lima – 2022, en virtud de que, se ha producido un valor Rho de Spearman de 0,624 con un valor de $p= 0,000$; estimándose de manera que, estimándose de

manera que, el punto creativo es el aporte que el artista profesional debe tener y a su vez, brindar al público y sociedad, con el fin de enriquecer el patrimonio nacional cultural, respetando las estructuras de: géneros musicales regionales, manifestaciones culturales regionales, hechos históricos y todo lo concerniente a la cultura nacional. Por consiguiente, es concordante con lo especificado por Rodríguez (2018) dando como resultado que la gestión cultural interviene poco en el proceso creativo, ya que, en su mayoría está ligada a las labores del mismo artista o director del proyecto, pero dada la modernidad y el nuevo entorno digital, está influyendo en nuevas formas de creación, producción, financiamiento y consumismo mediante la nueva era tecnológica y digital; traspasando fronteras y convirtiéndolo en una tendencia global.

Por otro lado, diverge con lo mencionado por Córdova (2021) ya que, en los resultados vertidos por el autor, menciona que por una parte, el proceso de creación es fundamental pero podría ser manipulado con fines políticos e ideológicos, los cuales mantendrían distraída a la población, más por el contrario, debería ser para promover el acercamiento entre los otros los ciudadanos diferentes, que los proyectos sean para generar discrepancia y crítica, lejos de la armonía que adormece a la sociedad.

Los referidos resultados concuerdan con los postulados teóricos de Mariscal y Ortega (2021) afirma que la gestión de proyectos culturales se está formalizando a raíz de la aparición y el reforzamiento de los programas de formación universitaria en gestión cultural, también con los recientes grupos de investigación, los cuales están generando nuevos conocimientos y que a su vez van delimitando un nuevo campo académico. Ahora bien, también se concuerda con lo expuesto por Rucker (2019) en donde resalta al gestor cultural desde un punto de vista profesional y de compromiso con la comunidad en los sectores de la colectividad, inclusión, economía, cultura y política, de tal manera que, el rol de la cultura no solo sea visto como un instrumento sino que se le debe atribuir un papel intrínseco, fructífero e inventivo, para poder lograr y hacer visible el desarrollo humano, para el cual se ha nombrado o usado el término de pluriculturalidad de la construcción social. De la misma forma Díaz (1999) hace mención al perfil profesional como una agrupación de

conocimientos, habilidades y actitudes que determinan la actividad profesional. El perfil profesional emerge después de lograr establecer los cimientos del proceso curricular y de constituirse como parte de un desarrollo, es la fase que está contenida dentro de la metodología del diseño curricular. Aunado a esto Mariscal y Ortega (2021) hace mención al estudiante de gestión cultural, el cual motivado por alguna expresión de cultura, buscará impulsar mediante proyectos sociales la revaloración del patrimonio y este a su vez promoverá el desarrollo de su sector, por tal motivo es que aparece la gestión cultural como profesión, habiendo logrado durante su proceso, el desarrollo de sus competencias y todo lo inherente a su perfil profesional.

Por último, en alusión a la significancia baja que presenta esta investigación, el momento actual sobre la gestión de proyectos culturales en el mercado laboral actual se ve con alta demanda, ya que, el sector cultural está tomando más importancia en el plano público y privado, cabe resaltar que ante la cantidad y variedad de material y diversidad cultural se ha convertido en una industria, debido a que gestan una economía y un comportamiento económico. Mas no olvidar que no solo se trata de la satisfacción del artista, del público y la sociedad, sino que, también se acrecienta la demanda de la profesionalización y fortalecimiento de competencias y capacidades, en las cuales los músicos o danzantes solo tengan dominio de su área, sino manejar también lo concerniente a la gestión cultural para que, producto de esto se logre el crecimiento de la sociedad. Aunque también se debe reconocer el hecho de que el estado no ha definido las políticas culturales, aquellas que ya existen en otros países latinoamericanos como México, Argentina y Chile, y que a través de ellas se establecerán los lineamientos para todas las instituciones ligadas a la cultura, aunado a ello la inversión en el sector de la gestión cultural es poca o nula y con eso lamentablemente aparecen las trabas para poder trabajar con proyectos culturales.

VI. CONCLUSIONES

Seguido del análisis descriptivo e inferencial efectuado en base a los objetivos planteados y a los resultados conseguidos de la presente investigación de la gestión de proyectos culturales y perfil profesional de los artistas de una institución nacional de folklore de Lima – 2022, se establecieron las siguientes conclusiones:

Primera: Se determinó que existe correlación positiva moderada entre la gestión de proyectos culturales y el perfil profesional de los artistas de una institución nacional de folklore de Lima – 2022, indicando que, la gestión es una herramienta estratégica para el desarrollo de los proyectos culturales, ya que, enriquecerá al profesional de cara al competitivo mercado laboral.

Segunda: Se determinó que existe correlación positiva moderada entre la gestión de proyectos culturales y la investigación de los artistas de una institución nacional de folklore de Lima – 2022, dado que, se debe examinar y analizar la complejidad de los elementos culturales teniendo en cuenta su contexto y ubicación, para lograr un entendimiento de la cultura.

Tercera: Se determinó que existe correlación positiva moderada entre la gestión de proyectos culturales y la ejecución e interpretación de los artistas de una institución nacional de folklore de Lima – 2022, por lo que, están ligadas a las prácticas y al virtuosismo artístico de las obras para su posterior exhibición o publicación.

Cuarta: Se determinó que existe correlación positiva moderada entre la gestión de proyectos culturales y la creación de los artistas de una institución nacional de folklore de Lima – 2022, de modo que, el aporte creativo es importante para la trascendencia y subsistencia de la cultura, logrando que el patrimonio crezca y prevalezca a lo largo del tiempo.

VII. RECOMENDACIONES

Primera: Se recomienda que la institución nacional de folklore de Lima debe brindarle importancia a la gestión de los proyectos culturales a través de la actualización de la malla curricular mediante un estudio de mercado, revisando las metas de atención sobre el perfil profesional en la carrera de artistas, ya que la vigente currícula data del 2009, de acuerdo al art. 13, inc. f establecido en el Decreto Supremo N° 054- 2002-ED, Reglamento general de la ENSFJMA.

Segunda: Se recomienda que la institución nacional de folklore de Lima debe reforzar los procesos de investigación a través de la dirección académica, para que no se distorsionen los objetivos a lograrse en los proyectos culturales artísticos, e implementar la investigación de mercado, el cual busca sistematizar experiencias mediante esquemas propios del área cultural, para el mejoramiento del perfil profesional de los artistas con fines de aportar a la producción cultural en el país.

Tercera: Se recomienda que la institución nacional de folklore de Lima con respecto a la dimensión de ejecución e interpretación, debe acercar aún más los cultores y profesionales de la cultura nacional a la institución y estudiantes, articulado al del departamento de investigación para servir de modelo para el perfil profesional de los futuros artistas, a través de conversatorios, simposios y clases maestras, involucrando a los artistas más destacados a que sean partícipes de la producción para adquirir experiencia artística competitiva.

Cuarta: Se recomienda que la institución nacional de folklore de Lima debe crear, implementar y promover la oferta de fondos concursables, instaurando un repositorio de proyectos culturales artísticos que se articulen con el departamento de difusión, enmarcados en políticas culturales institucionales, motivando a los futuros artistas a la

realización de sus proyectos en escena, logrando así documentar y difundir la pluriculturalidad del país.

REFERENCIAS

- Aldaba, K. (2020). Gestión cultural comunitaria del patrimonio cultural afroperuano análisis del caso: distrito de San Luis de Cañete, 1990 – 2016. [Tesis de Maestría, Universidad San Martín de Porres]. Repositorio Académico Universidad San Martín de Porres. <https://repositorio.usmp.edu.pe/handle/20.500.12727/7033>
- Algán, R. y Berstein, B. (2020). Investigación de mercado en cultura: una herramienta clave para la gestión de las artes. Revista de gestión cultural Vol. 7 N° 2. Argentina.
- Álvarez, E. (2018). El perfil profesional y la situación laboral de los egresados de la carrera profesional de artista músico del Instituto Superior de Música Pública “Leandro Alviña Miranda” del Cusco. [Tesis de Maestría, Universidad Enrique Guzmán y Valle]. Repositorio Institucional de la Universidad Enrique Guzmán y Valle. https://www.biblioteca.une.edu.pe/cgi-bin/koha/opac-detail.pl?biblionumber=74400&shelfbrowse_itemnumber=102741
- Arias, F. (2006). El proyecto de Investigación. Introducción a la metodología científica. Editorial Episteme. Caracas.
- Arnaz, J. (1981). La planeación curricular. Editorial Trillas. México.
- Baena, G. (2017). Metodología de la Investigación. Grupo Editorial Patria. México.
- Brentano, F. (1989). El origen del conocimiento moral, sociedad matrinense de amigos del país, Madrid.
- Bohm, D. (2001). Sobre la creatividad. Barcelona. Kairós.
- Carrasco, S. (2018). Metodología de la investigación científica: Pautas metodológicas para diseñar y elaborar el proyecto de investigación. Editorial San Marcos. Lima.

- Carrión, I y Berasategi, L. (2010). Guía para la elaboración de proyectos. IVAC Instituto Vasco de cualificaciones y formación profesional. Gobierno Vasco. España.
- Chávez, N. (2007). Introducción a la Investigación Educativa. La Columna Maracaibo.
- CNCA (2009). Guía para la Gestión de Proyectos Culturales. Valparaíso. Chile
- Constitución Política del Perú. (1993). Lima.
- Corbetta, P. (2003). Metodología y técnicas de investigación social. Madrid. McGraw Hill.
- Córdova, M. (2021). El dispositivo Lima Vive Rock: Hacia una gestión cultural política con sujetos ciudadanos incómodos. [Tesis de Maestría, Pontificia Universidad Católica del Perú]. Repositorio Pontificia Universidad Católica del Perú. <https://repositorio.pucp.edu.pe/index/handle/123456789/182951>
- Díaz, F. (1999). Elaboración del perfil profesional, en Metodología de Diseño Curricular para Educación Superior. México. Trillas. Editorial CA&C, Santiago.
- Guzmán, C. (2021). La profesionalización de la gestión cultural. La experiencia pionera CLACDEC. Revista para el análisis de la cultura y el territorio. Universidad de Cádiz. España. <https://revistas.uca.es/index.php/periferica/article/view/8418>
- Hernández y Mendoza. (2018). Metodología de la Investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. McGraw-Hill Interamericana. México.
- Hernández, R.; Fernández, C. y Baptista, M. (2014). Metodología de la investigación. Editorial McGraw-Hill Educación. 6° edición. México.
- Hilda Naessens. (2010). Ética pública y transparencia. XIV Encuentro de Latinoamericanistas Españoles: congreso internacional, Sep. 2010, Santiagode Compostela, España. pp.2113-2130. ffhalshs-00531532f.

- Huayta, O. (2017). Gestión cultural y eficacia de procesos administrativos según trabajadores del ministerio de cultura, 2017. [Tesis de Maestría, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio Universidad Cesar Vallejo. <https://repositorio.cultura.gob.pe/handle/CULTURA/623>
- ICCROM. (2022). Centro Internacional para el Estudio de la Preservación y Restauración de Bienes Culturales. Italia.
- Kelly, G. & Muers, S. (2002) Creating Public Value – An analytical framework for public service reform, London, Cabinet Office Strategy Unit. Lima.
- Lock, D. (2019). Project Management. Routledge, Taylor y Francis Group. USA.
- Luévanos, A.; López, S. y Medina M. (2016). Gestión de Proyectos de innovación.
- Mariscal, J. y Ortega, K. (2021). Estrategias para el estudio de la gestión cultural en el nivel universitario. Ariadna Ediciones. Santiago. Chile
- Mariscal, J. y Rucker, U. (2019). Conceptos clave de la gestión cultural. Enfoques desde latinoamérica. Vol. 2. Editores. Santiago.
- Martinell S., Alfons. (2001). La Gestión Cultural: Singularidad profesional y perspectivas de futuro (Recopilación de Textos). Unesco de Políticas Culturales y Cooperación. Girona, Cátedra.
- Martínez, E.; Rosales, R.; y Carrillo, M. (2016). La Definición de perfiles profesionales universitarios: El caso de licenciado en educación inicial. Revista San Gregorio. Ecuador.
- Menjura, L. (2021). Acercamiento al perfil del gestor cultural en Colombia. Mapeo curricular de la formación académica nacional. NOVUM. Colombia. <https://revistas.unal.edu.co/index.php/novum/article/view/92930>
- Ministerio de Cultura. (2020). Política Nacional de Cultura al 2030. Lima.
- Moreno, C. (2014). La interpretación en la danza. Revista Danzaratte. Nº 8. España.

- Moreno, N.; Sánchez, L. y Velosa, J. (2018). Introducción a la Gerencia de Proyectos, conceptos y aplicación. Publicado por Ediciones EAN. Colombia.
- Municipalidad de Lima. (2022). Subgerencia de Promoción Cultural y Ciudadanía.
- Ñaupas H., Mejía E., Novoa E. y Villagómez A. (2014). Metodología de la investigación cuantitativa – cualitativa y redacción de la tesis (4ª edición). Ediciones de la U, 2014. Bogotá.
- Ollé, C y Cerezuela. B. (2018). Gestión de proyectos paso a paso. Editorial UOC. Barcelona.
- ONU, O. d. (2015). Objetivos de Desarrollo Sostenible.
- Orlandini, L. (2012). La interpretación musical. Revista musical chilena. Vol.66 N°218. Facultad de Artes, Universidad de Chile. Santiago.
- Padrón (2006) La Investigación Aplicada.
- Pérez, G. (1985). El perfil académico profesional. Revista Perfiles Educativos.
- Popper, K. (1980). La lógica de la Investigación Científica. Madrid. Editorial Tecnos S.A.
- Project Management Institute. (2021). El estándar para la dirección de proyectos e Guía de los fundamentos para la dirección de proyectos (Guía del PMBOOK)7ma Edición. Project Management Institute, Inc. USA.
- Quintero, S. (2017). La gestión cultural como enlace entre la producción artística y el consumo. Elaboración de un modelo de marketing y comunicación para emprendimientos culturales pertenecientes al sector de las artes escénicas de la ciudad de Medellín. [Tesis de Maestría, Universidad de Buenos Aires]. Repositorio Digital Institucional - Universidad de Buenos Aires. <http://repositorio.filo.uba.ar/handle/filodigital/4294>

- Rodríguez, R. (2018). La gestión cultural en la era digital en el contexto mexicano. VITAM. Revista de Investigación en Humanidades. México. <http://www.revistavitam.mx>
- Roselló, D. (2004). Diseño y evaluación de proyectos culturales. Ariel, Barcelona.
- Saltos, F. (2019). Bases y estrategias de la gestión cultural, Derechos culturales para el Buen Vivir. Universidad Politécnica Salesiana. Ediciones Abya-Yala. Ecuador. <https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/19037>
- Sánchez, H.; Reyes, C. y Mejía, K. (2018). Manual de Términos en Investigación Científica, Tecnológica y Humanística. Universidad Ricardo Palma. Lima, Perú.
- Tamayo, M. (1999). Aprender a investigar. Módulo 5. El proyecto de investigación. Instituto Colombiano para el Fomento de la Educación Superior, ICFES. Colombia.
- UNESCO. (2005). Formación en Gestión Cultural y Políticas Culturales. Paris: Iberformat. Universidad Autónoma de Coahuila. México.
- UNSDG, Desarrollo sostenible en América Latina y el Caribe. (2018). Desafíos y ejes de política pública, Grupo de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas para América Latina y el Caribe, Panamá.
- Valdés, G.; Sandoval, B. y Girolamo C. (2001). Introducción a la gestión cultural. Manual para la práctica de la Gestión Cultural.
- Valdivia, S. (2014). Retroalimentación Efectiva en la Enseñanza Universitaria. En Blanco Y Negro, Vol. 5. Nº 2. Revista sobre Docencia Universitaria. Pontificia Universidad Católica del Perú. Lima.
- Vallejo, M. (2022). La gestión cultural y la influencia en el fortalecimiento de la identidad local desde un centro cultural, Callao 2016-2018. [Tesis de Maestría, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio Universidad Cesar Vallejo. <https://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/3081392>

Windelband, W. (1995). Preludios filosóficos. Universidad Nacional de Rosario.
Argentina.

ANEXOS

Anexo 1. Matriz de consistencia

MATRIZ DE CONSISTENCIA							
TÍTULO: Gestión de proyectos culturales y perfil profesional de los artistas de una institución nacional de folklore - 2022							
AUTOR: Luis Fernando Montoya Ferreyros							
PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES E INDICADORES				
<p>Problema general</p> <p>¿Cuál es la relación que existe entre la Gestión de proyectos culturales y el perfil profesional de los artistas de una institución nacional de folklore de Lima - 2022?</p> <p>Problemas específicos:</p> <p>1. ¿Cuál es la relación que existe entre la gestión de proyectos culturales con la investigación?</p>	<p>Objetivo general</p> <p>Determinar la relación que existe entre la Gestión de proyectos culturales y el perfil profesional de los artistas de una institución nacional de folklore de Lima - 2022.</p> <p>Objetivos específicos:</p> <p>1. Identificar la relación que existe entre la gestión de proyectos culturales con la investigación.</p>	<p>Hipótesis general</p> <p>Hipótesis general:</p> <p>La gestión de proyectos culturales se relaciona con el perfil profesional de los artistas de una institución nacional de folklore de Lima – 2022.</p> <p>Hipótesis específicas:</p> <p>(HE1) La gestión de proyectos culturales se correlaciona significativamente</p>	Variable uno: Gestión de proyectos culturales				
			Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala	Nivel y rango
			Gestión del Alcance	<ul style="list-style-type: none"> • Etapas • Restricciones • Liderazgo 	1 - 6	<p>Escala de Likert:</p> <p>1 (Muy en desacuerdo)</p> <p>2 (En desacuerdo)</p> <p>3 (Ni de acuerdo ni en desacuerdo)</p> <p>4 (De acuerdo)</p> <p>5 (Muy de acuerdo)</p>	<p>Ineficiente (18 - 42)</p> <p>Regular (43 - 66)</p> <p>Eficiente (67 – 90)</p>
Gestión del Tiempo	<ul style="list-style-type: none"> • Programación • Seguimiento • Evaluación 	6 - 12					

<p>2. ¿Cuál es la relación que existe entre gestión de proyectos culturales con la ejecución e interpretación?</p>	<p>2. Identificar la relación que existe entre la gestión de proyectos culturales con la ejecución e interpretación.</p>	<p>con el desarrollo de la investigación. (HE2) La gestión de proyectos culturales se correlaciona significativamente con la ejecución e interpretación.</p>	<p>Gestión del Costo</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Presupuesto • Fuente de inversión • Balance 	<p>12 - 18</p>		
<p>3. ¿Cuál es la relación que existe entre la gestión de proyectos culturales con la creación?</p>	<p>3. Identificar la relación que existe entre la gestión de proyectos culturales con la creación.</p>	<p>(HE3) La gestión de proyectos culturales se correlaciona significativamente con la creación.</p>	<p>Variable dos: Perfil profesional</p>				
			<p>Dimensiones</p>	<p>Indicadores</p>	<p>Ítems</p>	<p>Escalas</p>	<p>Nivel y rango</p>
			<p>Investigación</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Búsqueda • Clasificación • Elaboración • Análisis 	<p>1 - 6</p>	<p>Escala de Likert: 1 (Muy en desacuerdo) 2 (En desacuerdo) 3 (Ni de acuerdo ni en desacuerdo) 4 (De acuerdo) 5 (Muy de acuerdo)</p>	<p>Ineficiente (18 - 42) Regular (43 - 66) Eficiente (67 - 90)</p>
			<p>Ejecución e Interpretación</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Dominio • Fluidez • Estabilidad 	<p>6 - 12</p>		

			<p>Creación</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diseñar • Experimentación • Selección de sonoridades • Estrategias compositivas 	12 - 18		
TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	POBLACIÓN Y MUESTRA	INSTRUMENTOS		MÉTODO DE ANÁLISIS		
<p>Tipo: Básico. Diseño: No experimental, transversal, correlacional.</p> $O_x \xrightarrow{R^2} O_y$ <p>Donde: O_x: Valor de la variable independiente: Gestión de proyectos culturales O_y: Valor de la variable dependiente: Perfil profesional R²: Correlación de Spearman Nivel: Correlacional Método: Hipotético-deductivo.</p>	<p>Población: 94 estudiantes del Programa Académico Artista Profesional Ciclos V, VII y IX</p> <p>Muestra: Ha sido considerada el total de la población.</p> <p>Muestreo: No probabilístico, por conveniencia Censal.</p>	<p>Variable 1: Gestión de proyectos culturales Técnica: Encuesta Instrumento: Cuestionario Autoría: Luis Fernando Montoya Ferreyros</p> <p>Variable 2: Perfil profesional Técnica: Encuesta Instrumento: Cuestionario Autoría: Luis Fernando Montoya Ferreyros</p>		<p>Estadística descriptiva: Los datos se agruparán en niveles de acuerdo con los rangos establecidos, los resultados se presentarán en tablas de frecuencias.</p> <p>Estadística inferencial: Se usará el Coeficiente de Correlación de Spearman</p>		

Anexo 2. Tabla de operacionalización de variables

Variables de estudio	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensión	Indicadores	Escala de medición
Variable 1 Gestión de proyectos culturales	Es aquel proceso que nos facilitará la planificación, programación y control de actividades para solucionar un problema alcanzando objetivos previamente definidos. (Ollé y Cerezuela, 2018).	Compuesto por 3 dimensiones: Gestión del Alcance, Gestión del Costo y Gestión del Tiempo.	Gestión del Alcance	Etapas	Escala de Likert: 1 (Muy en desacuerdo) 2 (En desacuerdo) 3 (Ni de acuerdo ni en desacuerdo) 4 (De acuerdo) 5 (Muy de acuerdo)
				Restricciones	
				Liderazgo	
			Gestión del Tiempo	Programación	
				Seguimiento	
				Evaluación	
			Gestión del Costo	Presupuesto	
				Fuente de Inversión	
				Balance	
Variable 2 Perfil profesional	El artista músico y danza, posee alto nivel cultural en el campo del folklore, respecto a la música tradicional peruana: Ejecuta e interpreta, investiga-conserva y difunde, es creativo e innovador. Currículo ENSFJMA (2009).	Compuesto por 3 dimensiones: Investigación, Ejecución e Interpretación y Creación. Permite al profesional lograr una sólida formación integral, atendiendo las demandas del mercado laboral musical.	Investigación	Búsqueda	Escala de Likert: 1 (Muy en desacuerdo) 2 (En desacuerdo) 3 (Ni de acuerdo ni en desacuerdo) 4 (De acuerdo) 5 (Muy de acuerdo)
				Clasificación	
				Elaboración	
				Análisis	
			Ejecución e Interpretación	Dominio	
				Fluidez	
				Estabilidad	
			Creación	Diseñar	
				Experimentación	
				Selección de sonoridades	
				Estrategias compositivas	

Anexo 3. Validez de los instrumentos (Juicio de expertos)



CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: Gestión de Proyectos Culturales

N.º	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
GESTIÓN DEL ALCANCE								
1	Considera usted que la institución brinda al artista el conocimiento necesario de las etapas del proyecto cultural.	X		X		X		
2	Considera usted que la institución brinda al artista los alcances para reconocer las restricciones del proyecto cultural.	X		X		X		
3	Considera usted que la institución brinda al artista la necesidad de trazar las metas para lograr los objetivos del proyecto cultural.	X		X		X		
4	Considera usted que la institución brinda al artista la información necesaria sobre el manual de funciones del proyecto cultural.	X		X		X		
5	Considera usted que la institución brinda al artista las oportunidades y los conocimientos adecuados para liderar un proyecto cultural.	X		X		X		
6	Considera usted que la institución brinda al artista el conocimiento necesario para tomar decisiones sobre situaciones que puedan alterar el rumbo del proyecto cultural.	X		X		X		
GESTIÓN DEL TIEMPO								
7	Considera usted que la institución brinda al artista conocimiento necesario para contar con una programación específica en el proyecto cultural.	X		X		X		
8	Considera usted que la institución brinda al artista información sobre ampliaciones de plazo o tiempo del proyecto cultural.	X		X		X		
9	Considera usted que la institución brinda al artista información sobre seguimiento y control de cada una de las etapas del proyecto cultural.	X		X		X		
10	Considera usted que la institución brinda al artista información sobre proyectos enfocados al tiempo exclusivamente.	X		X		X		
11	Considera usted que la institución brinda al artista información sobre la estimación del tiempo para evaluar y tomar decisiones en el proyecto cultural.	X		X		X		
12	Considera usted que la institución brinda al artista información acerca de la realización de una post-evaluación para mejorar la duración del tiempo y sus alcances del proyecto cultural.	X		X		X		
GESTIÓN DEL COSTO								
13	Considera usted que la institución brinda al artista información acerca de contar con presupuestos determinados en los proyectos culturales.	X		X		X		
14	Considera usted que la institución brinda al artista información sobre el presupuesto y que este debe desarrollarse dentro del presupuesto establecido inicialmente en un proyecto cultural.	X		X		X		
15	Considera usted que la institución brinda al artista información sobre la necesidad de hacer estudios que permitan determinar en cuánto tiempo se podrá recuperar la inversión del proyecto cultural.	X		X		X		
16	Considera usted que la institución brinda al artista información sobre el hecho de fijar el tipo de fuente de inversión de un proyecto cultural.	X		X		X		
17	Considera usted que la institución brinda al artista información acerca de considerar los auspicios para aminorar los costos en el proyecto cultural.	X		X		X		



18	Considera usted que la institución brinda al artista información sobre balances económicos respecto a la inversión e ingresos en el proyecto cultural.	X		X		X		
----	--	---	--	---	--	---	--	--

Observaciones (precisar si hay suficiencia): **Si cuenta con suficiencia para ser aplicado**

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador: **Dr/ Mg: Mg. Marcos Martín Pérez Herrera**

DNI: 25766692

Especialidad del validador: **Magister en Psicología Educativa**

10, de mayo del 2022.

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

Firma del Experto Informante

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: Perfil Profesional

N.º	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
INVESTIGACIÓN								
1	Considera usted que la institución brinda al artista las herramientas necesarias para iniciar la búsqueda de investigación de acuerdo al perfil profesional.	X		X		X		
2	Considera usted que la institución brinda al artista información clasificada para la investigación según el perfil profesional.	X		X		X		
3	Considera usted que la institución brinda al artista estrategias para la elaboración de su investigación según el perfil profesional.	X		X		X		
4	Considera usted que la institución brinda al artista conocimiento de análisis y proceso de la información de acuerdo al perfil profesional.	X		X		X		
5	Considera usted que la institución brinda al artista una data en base a los cultores para investigación según el perfil profesional.	X		X		X		
6	Considera usted que la institución brinda al artista un registro de investigadores que aporten al patrimonio nacional según el perfil profesional.	X		X		X		
EJECUCIÓN E INTERPRETACIÓN								
7	Considera usted que la institución brinda al artista alto dominio en la ejecución e interpretación según el perfil profesional.	X		X		X		
8	Considera usted que la institución brinda al artista modelos de cultores de la música y danza peruana según el perfil profesional.	X		X		X		
9	Considera usted que la institución brinda al artista la participación en clases maestras y conciertos didácticos según el perfil profesional.	X		X		X		
10	Considera usted que la institución brinda al artista intercambios culturales regionales según el perfil profesional.	X		X		X		
11	Considera usted que la institución brinda al artista alcances de inteligencia emocional para la interpretación de las obras según el perfil profesional.	X		X		X		
12	Considera usted que la institución brinda al artista estímulos para competencias de interpretación en danza y música según el perfil profesional.	X		X		X		
CREACIÓN								
13	Considera usted que la institución brinda al artista una metodología de estructuras creativas según el perfil profesional.	X		X		X		
14	Considera usted que la institución brinda al artista conocimientos en improvisación fundamentada acorde a la obra artística según el perfil profesional.	X		X		X		
15	Considera usted que la institución brinda al artista laboratorios en creación de diferentes géneros en música y danza según el perfil profesional.	X		X		X		
16	Considera usted que la institución brinda al artista estímulo para el desarrollo de creación de obras artísticas en música y danza según el perfil profesional.	X		X		X		

17	Considera usted que la institución brinda al artista conocimientos de marketing para la difusión de sus obras de creativas según el perfil profesional.	X		X		X		
18	Considera usted que la institución brinda al artista estrategias compositivas en danza y música según el perfil profesional.	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si cuenta con suficiencia para ser aplicado

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Dr/ Mg: Mg. Marcos Martín Pérez Herrera

DNI: 25766692

Especialidad del validador: Magister en Psicología Educativa

10, de mayo del 2022.

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

Superior

Firma del Experto Informante

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: Gestión de Proyectos Culturales

N.º	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
GESTIÓN DEL ALCANCE								
1	Considera usted que la institución brinda al artista el conocimiento necesario de las etapas del proyecto cultural.	X		X		X		
2	Considera usted que la institución brinda al artista los alcances para reconocer las restricciones del proyecto cultural.	X		X		X		
3	Considera usted que la institución brinda al artista la necesidad de trazar las metas para lograr los objetivos del proyecto cultural.	X		X		X		
4	Considera usted que la institución brinda al artista la información necesaria sobre el manual de funciones del proyecto cultural.	X		X		X		
5	Considera usted que la institución brinda al artista las oportunidades y los conocimientos adecuados para liderar un proyecto cultural.	X		X		X		
6	Considera usted que la institución brinda al artista el conocimiento necesario para tomar decisiones sobre situaciones que puedan alterar el rumbo del proyecto cultural.	X		X		X		
GESTIÓN DEL TIEMPO								
7	Considera usted que la institución brinda al artista conocimiento necesario para contar con una programación específica en el proyecto cultural.	X		X		X		
8	Considera usted que la institución brinda al artista información sobre ampliaciones de plazo o tiempo del proyecto cultural.	X		X		X		
9	Considera usted que la institución brinda al artista información sobre seguimiento y control de cada una de las etapas del proyecto cultural.	X		X		X		
10	Considera usted que la institución brinda al artista información sobre proyectos enfocados al tiempo exclusivamente.	X		X		X		
11	Considera usted que la institución brinda al artista información sobre la estimación del tiempo para evaluar y tomar decisiones en el proyecto cultural.	X		X		X		
12	Considera usted que la institución brinda al artista información acerca de la realización de una post evaluación para mejorar la duración del tiempo y sus alcances del proyecto cultural.	X		X		X		
GESTIÓN DEL COSTO								
13	Considera usted que la institución brinda al artista información acerca de contar con presupuestos determinados en los proyectos culturales.	X		X		X		
14	Considera usted que la institución brinda al artista información sobre el presupuesto y que este debe desarrollarse dentro del presupuesto establecido inicialmente en un proyecto cultural.	X		X		X		
15	Considera usted que la institución brinda al artista información sobre la necesidad de hacer estudios que permitan determinar en cuánto tiempo se podrá recuperar la inversión del proyecto cultural.	X		X		X		
16	Considera usted que la institución brinda al artista información sobre el hecho de fijar el tipo de fuente de inversión de un proyecto cultural.	X		X		X		
17	Considera usted que la institución brinda al artista información acerca de considerar los auspicios para aminorar los costos en el proyecto cultural.	X		X		X		
18	Considera usted que la institución brinda al artista información sobre balances económicos respecto a la inversión e ingresos en el proyecto cultural.	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si cuenta con suficiencia para ser aplicado. En las alternativas de respuesta se sugiere colocar cambiar a: Opción 1 (Muy de acuerdo, de acuerdo, ni de acuerdo ni en desacuerdo, en desacuerdo y muy en desacuerdo) opción 2 (Totalmente de acuerdo, de acuerdo, neutral, en desacuerdo y totalmente en desacuerdo).

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

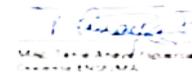
Apellidos y nombres del juez validador: Dr/ Mg: Mg. Tania María Anaya Figueroa DNI: 09670597

Especialidad del validador: Magister en Gestión Pública

14, de mayo del 2022.

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.



 Firma del Experto Informante

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: Perfil Profesional

N.º	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
1	Considera usted que la institución brinda al artista las herramientas necesarias para iniciar la búsqueda de investigación de acuerdo al perfil profesional.	X		X		X		
2	Considera usted que la institución brinda al artista información clasificada para la investigación según el perfil profesional.	X		X		X		
3	Considera usted que la institución brinda al artista estrategias para la elaboración de su investigación según el perfil profesional.	X		X		X		
4	Considera usted que la institución brinda al artista conocimiento de análisis y proceso de la información de acuerdo al perfil profesional.	X		X		X		
5	Considera usted que la institución brinda al artista una data en base a los cultores para investigación según el perfil profesional.	X		X		X		
6	Considera usted que la institución brinda al artista un registro de investigadores que aporten al patrimonio nacional según el perfil profesional.	X		X		X		
EJECUCIÓN E INTERPRETACIÓN		Si	No	Si	No	Si	No	
7	Considera usted que la institución brinda al artista alto dominio en la ejecución e interpretación según el perfil profesional.	X		X		X		
8	Considera usted que la institución brinda al artista modelos de cultores de la música y danza peruana según el perfil profesional.	X		X		X		
9	Considera usted que la institución brinda al artista la participación en clases maestras y conciertos didácticos según el perfil profesional.	X		X		X		
10	Considera usted que la institución brinda al artista intercambios culturales regionales según el perfil profesional.	X		X		X		
11	Considera usted que la institución brinda al artista alcances de inteligencia emocional para la interpretación de las obras según el perfil profesional.	X		X		X		
12	Considera usted que la institución brinda al artista estímulos para competencias de interpretación en danza y música según el perfil profesional.	X		X		X		
CREACION		Si	No	Si	No	Si	No	
13	Considera usted que la institución brinda al artista una metodología de estructuras creativas según el perfil profesional.	X		X		X		
14	Considera usted que la institución brinda al artista conocimientos en improvisación fundamentada acorde a la obra artística según el perfil profesional.	X		X		X		
15	Considera usted que la institución brinda al artista laboratorios en creación de diferentes géneros en música y danza según el perfil profesional.	X		X		X		

16	Considera usted que la institución brinda al artista estímulo para el desarrollo de creación de obras artísticas en música y danza según el perfil profesional.	X		X		X		
17	Considera usted que la institución brinda al artista conocimientos de marketing para la difusión de sus obras de creativas según el perfil profesional.	X		X		X		
18	Considera usted que la institución brinda al artista estrategias compositivas en danza y música según el perfil profesional.	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): **Si cuenta con suficiencia para ser aplicado. En las alternativas de respuesta se sugiere colocar cambiar a: Opción 1 (Muy de acuerdo, de acuerdo, ni de acuerdo ni en desacuerdo, en desacuerdo y muy en desacuerdo) opción 2 (Totalmente de acuerdo, de acuerdo, neutral, en desacuerdo y totalmente en desacuerdo).**

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []**

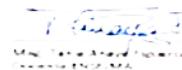
Apellidos y nombres del juez validador: **Dr/ Mg: Mg. Tania María Anaya Figueroa DNI: 09670597**

Especialidad del validador: **Magister en Gestión Pública**

14, de mayo del 2022.

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.



Firma del Experto Informante

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: Gestión de Proyectos Culturales

N.º	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
GESTIÓN DEL ALCANCE								
1	Considera usted que la institución brinda al artista el conocimiento necesario de las etapas del proyecto cultural.	X		X		X		
2	Considera usted que la institución brinda al artista los alcances para reconocer las restricciones del proyecto cultural.	X		X		X		
3	Considera usted que la institución brinda al artista la necesidad de trazar las metas para lograr los objetivos del proyecto cultural.	X		X		X		
4	Considera usted que la institución brinda al artista la información necesaria sobre el manual de funciones del proyecto cultural.	X		X		X		
5	Considera usted que la institución brinda al artista las oportunidades y los conocimientos adecuados para liderar un proyecto cultural.	X		X		X		
6	Considera usted que la institución brinda al artista el conocimiento necesario para tomar decisiones sobre situaciones que puedan alterar el rumbo del proyecto cultural.	X		X		X		
GESTIÓN DEL TIEMPO								
7	Considera usted que la institución brinda al artista conocimiento necesario para contar con una programación específica en el proyecto cultural.	X		X		X		
8	Considera usted que la institución brinda al artista información sobre ampliaciones de plazo o tiempo del proyecto cultural.	X		X		X		
9	Considera usted que la institución brinda al artista información sobre seguimiento y control de cada una de las etapas del proyecto cultural.	X		X		X		
10	Considera usted que la institución brinda al artista información sobre proyectos enfocados al tiempo exclusivamente.	X		X		X		
11	Considera usted que la institución brinda al artista información sobre la estimación del tiempo para evaluar y tomar decisiones en el proyecto cultural.	X		X		X		
12	Considera usted que la institución brinda al artista información acerca de la realización de una post-evaluación para mejorar la duración del tiempo y sus alcances del proyecto cultural.	X		X		X		
GESTIÓN DEL COSTO								
13	Considera usted que la institución brinda al artista información acerca de contar con presupuestos determinados en los proyectos culturales.	X		X		X		
14	Considera usted que la institución brinda al artista información sobre el presupuesto y que este debe desarrollarse dentro del presupuesto establecido inicialmente en un proyecto cultural.	X		X		X		
15	Considera usted que la institución brinda al artista información sobre la necesidad de hacer estudios que permitan determinar en cuánto tiempo se podrá recuperar la inversión del proyecto cultural.	X		X		X		
16	Considera usted que la institución brinda al artista información sobre el hecho de fijar el tipo de fuente de inversión de un proyecto cultural.	X		X		X		
17	Considera usted que la institución brinda al artista información acerca de considerar los auspicios para disminuir los costos en el proyecto cultural.	X		X		X		

18	Considera usted que la institución brinda al artista información sobre balances económicos respecto a la inversión e ingresos en el proyecto cultural.	X		X		X		
----	--	---	--	---	--	---	--	--

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si cuenta con suficiencia para ser aplicado

Opinión de aplicabilidad: Aplicable | | Aplicable después de corregir | | No aplicable | |

Apellidos y nombres del juez validador: Dr/ Mg: Mg. Edgar Dávila Escurra DNI: 43373045

Especialidad del validador: Magister en Gestión Pública

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

10, de mayo del 2022.

Firma del Experto Informante

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: Perfil Profesional

N.º	DIMENSIONES / Ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
INVESTIGACIÓN								
1	Considera usted que la institución brinda al artista las herramientas necesarias para iniciar la búsqueda de investigación de acuerdo al perfil profesional.	X		X		X		
2	Considera usted que la institución brinda al artista información clasificada para la investigación según el perfil profesional.	X		X		X		
3	Considera usted que la institución brinda al artista estrategias para la elaboración de su investigación según el perfil profesional.	X		X		X		
4	Considera usted que la institución brinda al artista conocimiento de análisis y proceso de la información de acuerdo al perfil profesional.	X		X		X		
5	Considera usted que la institución brinda al artista una lista en base a los cultores para investigación según el perfil profesional.	X		X		X		
6	Considera usted que la institución brinda al artista un registro de investigadores que aporten al patrimonio nacional según el perfil profesional.	X		X		X		
EJECUCIÓN E INTERPRETACIÓN								
7	Considera usted que la institución brinda al artista alto dominio en la ejecución e interpretación según el perfil profesional.	X		X		X		
8	Considera usted que la institución brinda al artista modelos de cultores de la música y danza peruana según el perfil profesional.	X		X		X		
9	Considera usted que la institución brinda al artista la participación en clases maestras y conciertos didácticos según el perfil profesional.	X		X		X		
10	Considera usted que la institución brinda al artista intercambios culturales regionales según el perfil profesional.	X		X		X		
11	Considera usted que la institución brinda al artista sesiones de inteligencia emocional para la interpretación de las obras según el perfil profesional.	X		X		X		
12	Considera usted que la institución brinda al artista estudios para competencias de interpretación en danza y música según el perfil profesional.	X		X		X		
CREACIÓN								
13	Considera usted que la institución brinda al artista una metodología de estructuras creativas según el perfil profesional.	X		X		X		
14	Considera usted que la institución brinda al artista conocimientos en improvisación fundamentada acorde a la obra artística según el perfil profesional.	X		X		X		
15	Considera usted que la institución brinda al artista laboratorios en creación de diferentes géneros en música y danza según el perfil profesional.	X		X		X		
16	Considera usted que la institución brinda al artista estímulo para el desarrollo de creación de obras artísticas en música y danza según el perfil profesional.	X		X		X		

17	Considera usted que la institución brinda al artista conocimientos de marketing para la difusión de sus obras de creación según el perfil profesional.	X		X		X		
18	Considera usted que la institución brinda al artista estrategias compositivas en danza y música según el perfil profesional.	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): **Si cuenta con suficiencia para ser aplicado**

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador: **Dr/ Mg: Mg. Edgar Dávila Escurrea**

DNI: 43373045

Especialidad del validador: **Magister en Gestión Pública**

10, de mayo del 2022.

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

Firma del Experto Informante