



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**ESCUELA DE POSGRADO  
PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN GESTIÓN  
PÚBLICA**

**Gestión cultural y su impacto en el desarrollo social de la  
población del distrito de Independencia, 2021**

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:**

Maestro en Gestión Pública

**AUTOR:**

Miranda Chancafe, Jose (orcid.org/0000-0003-2634-105X)

**ASESOR:**

Mg. Vilcapoma Pérez, César Robin (orcid.org/0000-0003-3586-8371)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Gestión de políticas públicas

**LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:**

Enfoque de género, inclusión y diversidad cultural

LIMA – PERÚ

2022

**Dedicatoria:**

Con todo mi amor dedico esta tesis a mi familia, especialmente a mi madre Esther Chancafe Ñiquen.

El Autor.

### **Agradecimiento:**

Doy mi agradecimiento a la escuela de Posgrado de la Universidad Cesar Vallejo que forma profesionales en la investigación. Al Mg. Vilcapoma Pérez, César Robin y al Dr. Jesús Núñez, por brindarme su apoyo incondicional y asesoría en la presente investigación. Y a mi cachorro “Akamaru” por acompañarme en las noches de desvelo.

El Autor.

## Índice de contenido

Dedicatoria:.....	ii
Agradecimiento: .....	iii
Índice de contenido.....	iv
Índice de tablas .....	v
Índice de figuras.....	vi
RESUMEN .....	vii
ABSTRACT.....	viii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO .....	5
III. METODOLOGÍA.....	18
3.1. Tipo y diseño de investigación .....	18
3.2. Variables y operacionalización .....	18
3.3. Población, muestra y muestreo .....	19
3.4. Técnicas e Instrumentos de recolección de datos .....	20
3.5. Recolección .....	21
3.6. Método de análisis de datos.....	21
3.7. Aspectos éticos.....	21
IV. RESULTADOS .....	22
V. DISCUSIÓN.....	31
VI. CONCLUSIONES.....	37
VII. RECOMENDACIONES.....	38
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	39
ANEXOS	

## Índice de tablas

Tabla 1.- Prueba de confiabilidad de Alfa de Cronbach V1 .....	20
Tabla 2.- Prueba de confiabilidad de Alfa de Cronbach V2 .....	21
Tabla 3.- Edad de los ciudadanos del distrito de Independencia que participaron de la encuesta .....	22
Tabla 4.- Sexo de los ciudadanos del distrito de Independencia que participaron de la encuesta .....	23
Tabla 5.- Percepción de la Gestión Cultural por parte de los ciudadanos del distrito de Independencia .....	24
Tabla 6.- Nivel del Desarrollo Social en los ciudadanos del distrito de Independencia .....	25
Tabla 7.- Coeficiente de Tau B de Kendall para las variables Gestión Cultural y Desarrollo Social desde la percepción de los ciudadanos del distrito de Independencia .....	26
Tabla 8.- Coeficiente de Tau B de Kendall para la dimensión Proyectos Culturales y la variable Desarrollo Social desde la percepción de los ciudadanos del distrito de Independencia .....	27
Tabla 9.- Coeficiente de Tau B de Kendall para la dimensión Difusión Cultural y la variable Desarrollo Social desde la percepción de los ciudadanos del distrito de Independencia .....	28
Tabla 10.- Prueba de Wald para la dimensión difusión cultural y la variable Desarrollo Social desde la percepción de los ciudadanos del distrito de Independencia .....	29
Tabla 11.- Coeficiente de Tau B de Kendall para la dimensión Labor Cultural y la variable Desarrollo Social desde la percepción de los ciudadanos del distrito de Independencia .....	30

## Índice de figuras

<b>Figura 1.- Edad de los ciudadanos del distrito de Independencia que participaron de la encuesta.....</b>	<b>22</b>
<b>Figura 2.-Sexo de los ciudadanos del distrito de Independencia que participaron de la encuesta.....</b>	<b>23</b>
<b>Figura 3.- Percepción de la Gestión Cultural por parte de los ciudadanos del distrito de Independencia.....</b>	<b>24</b>
<b>Figura 4.- Nivel del Desarrollo Social en los ciudadanos del distrito de Independencia .....</b>	<b>25</b>

## **RESUMEN**

En la presente investigación se tuvo como objetivo general el analizar el Impacto de la Gestión Cultural en el desarrollo social de la población del distrito de Independencia, 2021.

La investigación es de tipo básica, de nivel explicativo, de diseño no experimental, enfoque cuantitativo, usando una muestra de 88 ciudadanos de la población infinita , con muestreo aleatorio simple, la técnica usada fue la encuesta a través de la escala de Likert, utilizando como instrumento de recolección de datos dos cuestionarios que se aplicó a los 88 ciudadanos, así mismo para la validez de los mismos se utilizó el juicio de tres expertos, de la misma manera se utilizó el alfa de Cronbach para la confiabilidad de los instrumentos, obteniendo un valor de 0,907, lo cual indicó el instrumento de la variable gestión cultural era confiable; así mismo se obtuvo un valor de 0,906, lo cual indicó el instrumento de la variable desarrollo social era confiable.

Palabras clave: Gestión Cultural, Promoción Cultural, Difusión Cultural, Desarrollo social

## **ABSTRACT**

In the present investigation, the general objective was to analyze the impact of cultural management on the social development of the population of the district of independencia, 2021.

The research is basic type, explanatory level, non-experimental design, quantitative approach, using a sample of 88 citizens of the infinite population, with simple random sampling, the technique used was the survey through the Likert scale, using as a data collection instrument, two questionnaires that were applied to the 88 citizens, likewise for their validity, the judgment of three experts was used, in the same way Cronbach's alpha was used for the reliability of the instruments, obtaining a value of 0.907, which indicated that the instrument for the cultural management variable was reliable; likewise, a value of 0.906 was obtained, which indicated that the instrument for the social development variable was reliable.

**KEYWORDS:** Cultural Management, Cultural Promotion, Cultural Diffusion  
Social Development

## I. INTRODUCCIÓN

En ámbito internacional, en la ciudad de México existe falta de iniciativa, participación ciudadana y social, siendo así que los proyectos de procesos de patrimonialización aportaron demasiado, ello debido a la falta de sensibilización que los funcionarios públicos tienen respecto a la cultura y patrimonio, esta falta de sensibilización hace que los pobladores no se involucren en la cultura ni en respetar ello; la gestión patrimonial que se realizan en las localidades es casi nulas, ello porque se realiza sin voluntad. Asimismo, en la ciudad de Madrid-España la problemática radica en la actividad turística con los espacios culturales de los distintos puntos turísticos de la ciudad, siendo que los extranjeros que llegan con las nuevas formas de turismo para descubrir la cultura de la localidad quedan insatisfechos ya que las autoridades no generan ni fomentan los distintos puntos de cultura.

Ahora bien, en el territorio peruano, en el departamento de Arequipa mediante la realización de algunas actividades para difundir las características culturales de la ciudad, se determinó que existe limitaciones en el método o forma de gestionar la cultura a través de la Municipalidad, ello fue posible desde una evaluación a base de la experiencia de la gestión cultura en la Municipalidad. De la misma manera en el departamento de Piura, distrito de Barranco nos encontramos con una problemática muy común a nivel nacional, la cual es el pandillaje juvenil, y a pesar de ello, las autoridades tienen un programa social y menos cultural para contrarrestar; en el mencionado departamento (Piura) existen agrupaciones culturales que, al no contar con el apoyo de las autoridades del municipio, se organizan independientemente y difunden el arte en los jóvenes de la localidad.

La Gestión Cultural en el distrito de Independencia, es fundamental ya que mediante las políticas públicas se debe buscar eliminar las necesidades y así satisfacerlas, la cual es una de las finalidades de una gestión que asume el cargo frente a los ciudadanos, porque si bien es cierto para muchos la cultura es un aspecto que no contribuye en el desarrollo de las personas o incluso en el desarrollo de toda una localidad, sin embargo es ahí el gran problema, según el CETECO-Central Técnica de Comunicaciones de la Gerencia de Seguridad Ciudadana de Independencia desde el año 2018 la inseguridad ciudadana ha incrementado

sustancialmente, son 1,0439 delitos denunciados realizadas por los ciudadanos y 2,728 faltas denunciadas. Como se puede advertir, estos índices de inseguridad no permiten que los residentes del distrito puedan hacer realidad sus fantasías de vivir de una forma pacífica y creadora de acuerdo con sus convicciones e intereses; la delincuencia y el vandalismo son falencias que exige tener en cuenta las condiciones específicas vinculadas a una determinada cultura, por ello es imprescindible tener en cuenta a la cultura como elemento que está en todas las prácticas de la vida cotidiana. Si bien es cierto existe el Programa Municipal de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental la cual tiene un periodo de ejecución hasta el 2022 en donde como uno de sus objetivos es contribuir y promover la participación ambiental y cultural de los ciudadanos, sin embargo no existen programas netamente culturales, o que estén enfocados en la difusión cultural para así enriquecer la cultura en los jóvenes, tampoco existe espacios culturales seguros en donde se pueda practicar el arte de la danza o bailes típicos sin que exista un robo o un acto delincuenciales que perjudique el libre desarrollo.

La inseguridad ciudadana es un problema histórico y para frenarlo o disminuirlo no es suficiente con los patrullajes de la Policía Nacional o de los agentes del Serenazgo, ya que ellos son los encargados de acudir al llamado de emergencia cuando ocurre una incidencia, sino que la inseguridad y la delincuencia deben ser prevenidos desde la raíz, y para ello es necesario gestionar espacios culturales donde se transmita un ambiente de seguridad.

La relevancia social de esta presente investigación radicó en dar a conocer y difundir la cultura a la población del distrito de independencia, ya que al conocer la cultura e inculcarlo sobre todo en los más jóvenes ayudaría a aperturar mentes sin juzgamientos, sin discriminación; aceptando el pasado y vivir con ello en el presente y futuro. De la misma manera, permitió abrir nuevas maneras de ver la vida, formas de pensar, obteniendo siempre una lección de vida después de conocer un lugar que te transporte al pasado de nuestra cultura, o sentir la cultura a través de sus danzas y bailes, para que la población de independencia sea una población respetuosa de la cultura, debe experimentarlo, tener vivencias para así tomar cada oportunidad de crecimiento personal, adoptando nuevos hábitos de vida, haciendo amistades que compartan la cultura y todo ello con el objetivo de obtener una

población respetuosa de su cultura y respetando a su prójimo, redescubriéndose a si mismo.

Por otro lado, la relevancia en el ámbito profesional es la gestión de políticas públicas que hayan creado las autoridades de la localidad de Independencia, ya que desde un estudio y análisis resulta de suma importancia proporcionar a dichas autoridades una herramienta de planificación estratégica que identifique resolver la problemática de que ahoga a la comunidad de Independencia, identificando también la cultura y las oportunidades de desarrollo, además de plantear las políticas necesarias que impulsen la gestión cultural como una manera de preservar y difundir la cultural en el distrito de Independencia.

De lo dicho líneas arriba, se pudo mencionar la cuestión general: ¿Cuál es el impacto de la gestión cultural en el desarrollo social de la población del distrito de independencia?, así también se pudieron redactar estas preguntas específicas: a) ¿Cuál es el impacto de los proyectos culturales en el desarrollo social de la población del distrito de independencia? b) ¿Cuál es el impacto de la difusión cultural en el desarrollo social de la población del distrito de Independencia? c) ¿Cuál es el impacto de la labor cultural en el desarrollo social de la población del distrito de Independencia?

Asimismo, el presente trabajo de investigación contribuye en el aspecto de la justificación teórica, ya que se profundiza los conocimientos respecto a la gestión pública, que según Villeda (2014) la gestión cultural tiene como objetivo acrecentar las acciones que forjan la responsabilidad de toda organización y persona para alcanzar el desarrollo de la sociedad; por otro lado, en cuanto a la justificación práctica, la investigación busca generar las políticas públicas que ayuden a una correcta aplicación de la gestión para satisfacer las necesidades y mejorar el desempeño de la sociedad, lo cual generara una disminución de jóvenes en las calles y se encontraran realizando actividades culturales; siguiendo la misma línea, la justificación metodológica resultó relevante, ya que se propone un nuevo instrumento de recolección de datos y una nueva estrategia para la misma, usando procedimientos virtuales masivos para lograr el resultado de la población afectada.

De la misma manera, también se pudo redactar el siguiente objetivo general: Establecer el impacto de la gestión cultural en el desarrollo social de la población del distrito de Independencia. De la misma manera, también se pudieron redactar los siguientes objetivos específicos: a) Establecer el impacto de los proyectos culturales en el desarrollo social de la población en el distrito de Independencia, b) Establecer el impacto de la difusión cultural en el desarrollo social en el distrito de Independencia, c) Establecer el impacto de la labor cultural en el desarrollo social de la población del distrito de Independencia.

Finalmente, se pudo redactar la hipótesis general de la investigación de la siguiente manera: La gestión cultural impacta de manera muy significativa en el desarrollo social de la población del distrito de Independencia. De la misma manera, se pudieron redactar las hipótesis específicas de la siguiente forma: a) Los proyectos culturales de las autoridades impacta de manera muy significativa en el desarrollo social de la población del distrito de Independencia. b) La difusión cultural de las autoridades impacta de manera significativa en el desarrollo social de la población del distrito de Independencia. c) La labor cultural de las autoridades impacta de manera muy significativa en el desarrollo social de la población del distrito de Independencia.

## II. MARCO TEÓRICO

Como antecedente internacionales, se tiene a Villeda (2017) en su investigación referente a la Valoración de la experiencia de gestión cultural de la ciudad, y cuyo objetivo fue dar a conocer lo que se puede llamar impacto en la gestión cultural del municipio de Santa, a través de los comentarios técnicos de los visitantes, y por la forma y alcance, se trata de una investigación descriptiva, la población utilizada fueron los visitantes y los propietarios del lugar, los instrumentos realizados fueron las entrevistas, observaciones y cuestionarios, obteniendo como resultado que es muy importante establecer la planificación y gestionar actividades de fines culturales en espacios públicos.

De la misma manera, Martinell (2016) en su tesis de investigación referente a la Políticas y su gestión cultural en donde tiene como objetivo instaurar cuál es el trato que puede existir entre la actividad cultural y las políticas culturales, y debido al tipo de investigación descriptiva, en donde se tomó como población a los ciudadanos de Barcelona, y los instrumentos realizados fueron las entrevistas, obteniendo como resultados que debe tener una patente, en donde los proyectos culturales deben ser registrados en cada proceso de su desarrollo y por lo tanto deben tener la base de métodos de gestión para mejorar el comprensión de las personas inmersas en cuestiones culturales, y provocar un cambio en la estructura del conocimiento cultural.

Salgado (2017) en su investigación de doctorado referente a los programas de desarrollo y a la Autogestión, cuyo objetivo fue que el desarrollo comunitario afecta la delimitación, siendo una investigación de tipo básica descriptiva, y usando las encuestas como aquellos instrumentos que recolecionó los datos y donde se obtuvieron como resultado que el desarrollo social incluye la promoción del bienestar de la población Además del dinamismo económico, 'sociedad' es la definición espacial y dimensional de la identidad, por ejemplo, con un lugar, grupo de personas, práctica, etapa de vida o condición) donde la organización urbana se entiende cómo es la habilidad principal para implementar la coordinación entre las agencias responsables de implementar la organización urbana a nivel local..

Matthey (2016) en su investigación de grado de maestría sobre un modelo gestión cultural para las organizaciones, donde como objetivo fue instaurar un tipo de gestión cultural en base de los alcances antropológicos de la cultura, la averiguación fue de tipo descriptiva, obteniendo como resultados un tipo de gestión cultural aplicable a diversas organizaciones culturales en el país y en el extranjero, sobre la base del respeto y el fomento del desarrollo de las culturas vinculadas a las 'unidades territoriales', es decir, las culturas comunitarias locales o regionales.

Macias (2018) en su investigación de maestría referente a la influencia del desarrollo cultural y comunitario en la ciudades, donde el objetivo se basó en establecer el impacto en la sociedad sobre el desarrollo cultural, siendo una investigación descriptiva de tipo básica, usando como instrumentos los cuestionarios y entrevistas, obteniendo como resultado, que la influencia que la sociedad debe recibir de quienes fomentan el desarrollo cultural comunitario siempre ha sido parte de los pilares para mejorar el quehacer social y cultural de la sociedad, por lo que las exportaciones deben ser vistas sin exclusiones y con base en lineamientos éticos.

Ahora bien, como fuentes nacionales, se tiene a De la Cruz (2020) en su tesis referente al desarrollo progresivo de la gestión en su enfoque cultural y la relación, cuyo objetivo ha sido determinar las producciones sobre gestión cultural, y la investigación fue básica de un nivel descriptivo y con un enfoque cualitativo, donde el análisis documental fue el instrumento como técnica de recolección, y se tomó a la población a los usuarios de la biblioteca de la UMSM obteniendo como resultado que las producciones de gestión cultural deben ser en colaboración con la población e integrada utilizando las tecnologías de la información y perteneciente a culturas 3.0 o participativas para comunicarse con su entorno y tener valor social.

Quevedo (2019) en su investigación de grado sobre la gestión cultural y administrativa, donde el objetivo fue establecer si existe una correlación ente la administración y la cultura, siendo una investigación descriptiva y de tipo básica, donde se utilizó las encuestas realizadas a la población como instrumentos, que estuvo conformada por los trabajadores de una institución, obteniendo como resultado, referente a la gestión administrativa un 53% de los docentes la considera baja, el 15% de los docentes la considera regular y el 15% la considera muy baja.

En cuanto a la gestión cultural, algunos docentes señalan que existe una relación entre la administración y la cultura en un nivel alto.

Carbajal (2016) en su tesis referente, a una gestión cultural para el desarrollo en una provincia, en donde el objetivo fue evaluar a la gestión y describir su desarrollo la localidad, teniendo una investigación tipo cualitativo, de diseño descriptivo; la técnica realizada fueron la revisión documental, observación y entrevista; ello fue aplicado a la población quienes lo conformaron los trabajadores de la municipalidad de Arequipa, donde se obtuvo como resultados que sin duda requieren de la observación y análisis de cómo se lleva a cabo la misión “cultural” del gobierno local y a partir de este análisis estructurar una solución típica de la capacidad de definir una gestión cultural que incluya costumbres, eventos y rituales es sin duda la patrimonio inmaterial de la ciudad.

Huamani (2019) en su tesis de grado de maestría sobre las manifestaciones del aprendizaje y la percepción de la gestión cultural en civismo básico, y se obtuvo como objetivo determinar la correlación entre la manifestación del aprendizaje y la gestión cultural para una expresión cultural de los estudiantes de tres centros educativos. instituciones Pertenece a la UGEL 01, el estudio fue cuantitativo, primario y descriptivo. Para el muestreo, se seleccionaron profesores de secundaria de tres centros de aprendizaje seleccionados. La segunda población son los estudiantes de secundaria en los grados 3, 4 y 5, estas instituciones forman parte de la UGEL 01. Por lo tanto, los resultados obtenidos son que la gestión de eventos artísticos está muy relacionada con la calidad de aprendizaje de las expresiones artísticas de los estudiantes peruanos, lo que indica que, si se gestiona bien el arte, el nivel de aprendizaje de las expresiones artísticas.

Arroyo (2017) en su tesis referente al consumo cultural en los estudiantes de una institución, cuyo objetivo fue conocer el tipo de consumo cultural que tienen los jóvenes dentro de una institución, el tipo de estudio realizado fue descriptivo correlacional, usando instrumentos como las entrevistas para la obtención de resultados, la cual fue que existe una diversidad de tipo de consumos culturales, en donde se descubrió que el teatro es uno de los consumos más importante en los jóvenes.

Respecto al concepto y teorías de Gestión Cultural se tiene lo siguiente; En primer lugar, Wiese (2021) nos señala que la gestión cultural es una de las disciplinas que otorga los mecanismos para desarrollar, iniciar, facilitar y valorizar programas culturales en torno a empresas, instituciones y academia”.

Cañola (2018) indica que la gestión de la cultura es aquel trabajo especializado realizado por quienes conectan a la sociedad y la cultura, y no como opositores, sino mediante programas, proyectos y otras actividades que involucren a la cultura, desde una iniciativa social, ayudando a obtener un desarrollo de las capacidades de las comunidades.

La gestión cultural es todo procedimiento que se relaciona a un proyecto o programa, en donde las actividades a difundir sean culturales, con objetivos generales, públicos y orientaciones culturales. Para una gestión cultural eficaz y eficiente, se deben tener en cuenta los procesos de gestión (Bernárdez 2018)

Villeda (2017) indica que la gestión cultural radica en actividades y/o acciones que se entrelazan con los intervinientes, con el único fin de aumentar la identidad y generar una actuación natural de los ciudadanos.

Los objetivos de una gestión cultural según (Blandez 2016) es principalmente la difusión de la cultura y la especialización intercultural. Comprender a los actores culturales y hacer sugerencias para la promoción de la misma es realizar estrategias y propuestas que se desarrollen ante una actividad cultural, basadas en la planificación, organización, dirección y control institucional.

(Borges 2018) nos señala que uno de los propósitos de la gestión es incrementar las actividades para potenciar la responsabilidad de la sociedad, y así los órganos administrativos involucran el desarrollo cultural tradicional. Cabe señalar que la organización cultural incluye la exposición de la misma teniendo en cuenta el tipo de objetivo; y así abandonar la idea de que la cultura está ligada únicamente a las arquitecturas patrimoniales.

La gestión cultural está diseñada para conectar con el pasado de manera pacífica, permitiéndonos observar los cambios generados en la cultura en una línea de tiempo y determinar su impacto en el futuro cercano.

De la misma manera se espera una nueva concepción de la definición de gestión cultural que establezca el vínculo entre tradición y contemporaneidad, por lo que las artes escénicas se afirman cada vez más como una nueva cultura, conteniendo más relacionados con las artes visuales y la actividad teatral.

Matthey (2016) señalo que la gestión tiene que tener la capacidad de proteger el patrimonio, de promover y difundir la cultura de cada región. La gestión debe ser frente a las situaciones que se puedan presentar, especialmente en los espacios culturales que tienen que adaptarse al cambio.

Como teorías que relacionan a la gestión cultural se tiene a la Teoría de Cultura Organizacional; la cual es el conjunto de particularidades únicas que distinguen entre organizaciones, enseña cómo se comportan y cómo deben comportarse las personas de la organización, y establece reglas y servicios que se comunican entre décadas, mediante rituales, mitos, actos de refuerzo y castigo (Luna, 2014).

Teoría Estructuralista de la administración; la cual es un procedimiento razonado que compara y experimenta los factores o fenómenos en relación a una población e identifica el análisis intrínseco de la gestión en su conjunto, y ayuda a identificar relaciones (Luna, 2014).

Teoría y Práctica de la Gestión Cultura; en donde diseña una excursión de las capacidades como paraje de inicio para la misión de los procesos culturales, para anticipar los desarrollos sociales y culturales como la encarnación concreta de estas políticas en el ámbito institucional, según manifestó (Luna, 2014).

De la misma manera, Wiese (2018) relata que una gestión cultural, significa una promoción de las contribuciones a las acciones con fines culturales, la gestión de los conceptos derivados del diseño de la población, a través de la cooperación, para aumentar la capacidad cultural de un campo en particular.

El desempeño de la gestión cultural incluye un uso de todos sus componentes habituales, y también incluye la especificidad del mundo cultural y su impacto en la sociedad.

Castillo y Juárez (2017) rotulan que la gestión cultural está ligada al saber conservar y conocer las experiencias culturales, con la producción de servicios, la continuidad

de la memoria colectiva y la preservación de las prácticas culturales y los bienes culturales. Así, se forman nuevos gestores culturales, estimulan la mente y conducen a proyectos culturales; concluyendo que la prestación cultural alcance a una gran audiencia.

Morales (2018) señala, la gestión cultural es una forma en que se constituye y se desarrolla habitualmente la cultura en una región, por lo que es de tres tipos: cotidiana, es la que cualquier ser humano inconscientemente y su forma en que lo percibe. Sociedad, que tiene una finalidad explicativa y abarca una determinada esfera social que da a conocer su vida al mundo. Profesional que realiza un trabajo remunerado en el Estado o en el sector privado.

Lozano (2019) nos señala que, actualmente la gestión cultural pasa por trabas de toda índole, ya sea por razones propias o por razones que involucren fallas de otra índole, es así que las políticas culturales se necesitan tomar en cuenta para una mejor transversalidad, saber que debe ser conceptualizada como vínculo humano y hábitos asentados en la vida cotidiana.

El objetivo de las políticas culturales debe ser el reorganizar y aportar en la construcción de una nueva cultura hegemónica, siendo que se parte desde la administración como un dispositivo que se encarga de la organización observando los paradigmas en donde se tenga que intervenir. (Badiou 2018)

Cabe precisar que, para Vega (2020) las políticas culturales deben transformar socialmente lo cotidiano, siguiendo una línea articulada con las políticas económicas para un cambio social, donde la gestión no puede seguir trabajando dejando de lado su verdadera función que es intervenir transversalmente ante la sociedad.

De la misma manera, Fernández (2019) manifiesta que existen tres niveles de gestión cultural, el primer nivel es la gestión cultural cotidiana, en donde se manifiesta a través de los actos inherentes de cada individuo la cual se puede ser de manera inconsciente o conscientemente; la gestión comunitaria, la que a través de un grupo social encarnan la cultura al mundo; y la gestión cultural profesional, la que se manifiesta mediante un trabajo remunerado.

Guédes (2019) afirma que en relación con las dimensiones de gestión cultural pueden ser proyectos culturales (combinación, inspección, evaluación y dirección) y difusión cultural (clasificación, promoción del progreso y acción), y la labor cultural (el trabajo eficaz de la expansión de las políticas culturales).

En cuanto al aspecto del proyecto cultural, Bartolomé (2016) ha señalado que los proyectos son distribuciones que intervienen en la trayectoria, planificación, organización y dirección de los proveedores culturales y la transmisión de las características de la cultura.

Landaburo (2018) afirma que el proyecto cultural es una esfera perfecta para promover virtuosas y autores al público en un escenario ideal. Dice que es compromiso de las ciudades organizar exhibiciones de acciones culturales, ya sea en teatros o centros culturales.

Bartolomé (2016) señala que, los proyectos culturales son aquellos que crean alegría, educación y valor cultural. También reevaluaron las medidas de cultura estatal, mundial y popular. Entienden preguntas sobre letras, películas y canciones, y tratan de no guiar, sino mostrar, involucrando a la audiencia. Las transmisiones culturales tienen un conducto, un horario de emisión y su vínculo con zonas específicos de conocimiento cultural.

Para la dimensión de promoción cultural, Cañete, (2017) plantean que, desde el contexto cultural, la promoción como resultado de la valoración cultural se revela como un acto de valoración que la sociedad debe afrontar.

Argos (2019) identifica que el impulso cultural apunta al incremento, como una iniciativa para potenciar la clasificación de eventos organizados entre los elementos y representaciones que componen el desarrollo de la cultura.

Fernández (2016) afirman que la promoción cultural es un proceso que permite el análisis, la elevación y la elaboración de valores culturales propios a través de acciones de la mente, para que puedan interactuar con ellos de manera consciente y efectiva.

La Unesco (2017) afirma que, la difusión cultural es una articulación esencial en la integración de la política cultural. Su núcleo radica y comienza en una organización

activa que permite una relación efectiva entre las personas y la cultura. Argumenta que la ascensión presupone un reconocimiento semejante a la perfecta pureza de la civilización y sus deliberaciones.

Martin (2020), menciona que la difusión debe manifestarse en un programa que personifique lo mejor de los réditos culturales, ya sean estatales o globales, incrementando las estimaciones del valor de la técnica del arte, para formar buenos comunicadores, hábiles en la experimentación, para impartir a nuestra autenticidad. la virtud de la identidad.

Para la dimensión labor cultural, Oliva (2019) nos infiere que, los hombres heredan conflictos potenciales, crean sentido y entrenan conductas a partir de formaciones reales, elementos importantes de la acción cultural, la práctica del tiempo y la vida social, modificándolos como las actividades y las formas de vida que ocupan, a lo largo del tiempo, el método de trabajo en sí, inclusive más allá.

Respecto a los conceptos y teorías relacionadas al Desarrollo Social se tiene diferentes connotaciones según el campo al que se refiera.

Si bien se recuerda que este estudio se suma a una corriente de análisis de la economía política que incluye una apariencia interdisciplinaria, es transcendental aludir la interpretación de las demás ciencias sociales para eventualmente llegar a una posición.

El desarrollo social, es el proceso por el cual la sociedad y el estado asumen su responsabilidad en la superación, transformando y optimizando el uso sostenible de los recursos del país logrando la cohesión, equidad e integración de la sociedad de un marco de competitividad. (Ojeda, 2017)

Según Serrano (2016), explica que, en un sentido amplio, el desarrollo social es la evolución que se refiere a la unión de todo niño que nace en la sociedad en la que vive. Esta asociación supone muchos procesos: generando relaciones afectivas, adquiriendo normas, valores y conocimientos de aprendizaje, y lo más esencial; hábitos. El desarrollo social es la condición social para lograr vidas de manera sostenible.

El desarrollo social está estrechamente asociado al desarrollo económico en la proporción en que se mejora en el nivel de vida, significa que las personas tienen una vida mucho más estable haciendo que las dificultades para sobrevivir sean menos, obteniendo servicios básicos. Sin embargo, este tipo de situaciones pueden generar confusión, ya que el desarrollo social requiere ciertas actitudes pacíficas, igualdad de oportunidades, etc., en las que puede resultar difícil participar en los procesos económicos. (Zubiria 2020)

Flavell, (2017) señala que los estudios sobre el conocimiento social intentan comprender e interpretar el conocimiento sobre uno mismo, los demás y el mundo. El desarrollo social es la progresión de lograr gestiones y reglas sociales desde la niñez hasta la edad adulta.

El discernimiento se refiere al conocimiento del universo social de las personas y los factores prácticamente relacionados con este conocimiento: la diligencia de reglas, la aceptación de relaciones, la capacidad de reflexionar sobre los cambios emocionales, la toma de decisiones, todos los aspectos de la práctica social, al conocimiento social de uno mismo y de los demás.

Se puede llegar a un buen trabajo y pagar bien dependiendo de las tareas que se implementan, con una vivienda adecuada que puede vivir con su familia y protegerlo de los riesgos de la vida, y esto significa en la calle, la capacidad de educar a nuestros hijos y educarlos para que el mañana pueda beneficiarse de las oportunidades de trabajo mejor y la atención médica completa sí. También una condición para hablar sobre el desarrollo social de una sociedad.

El desarrollo infantil bajo el Ministerio de Economía y Asuntos Sociales incluye un desarrollo indispensable para niños; es el centro de todas las operaciones porque son organismos positivos para su desarrollo; esto significa que sus características, intereses y necesidades deben tenerse en cuenta; En otras palabras, todo está planeado e implementado con familias locales y los niños deben depender de ellos.

Ahora, abordare los conceptos del Desarrollo Social según algunas disciplinas: Para la psicología, el desarrollo social se ocupa del desarrollo infantil y esencialmente de la obtención de talento y habilidades que ayuden a los niños a socializar. El aporte de esta ciencia al campo de estudio es significativo, ya que el

desarrollo es un factor positivo y de desarrollo personal, así también aporta al desarrollo de los pueblos locales. (Midgley 2017)

Por otro lado, Ojeda (2017) afirma que existen dimensiones del desarrollo social, con las que se sostienen en la idea de un bienestar colectivo e individual, así como una calidad de vida; estas dimensiones pueden ser: (cambio social; desarrollo cultural y el bienestar social) la cuales se manifiestan en cada sociedad como facetas para un mejor desarrollo.

En sociología, el desarrollo social se ocupa del cambio social y es objeto de discusión con los que están a favor de la intervención en roles del gobierno en conflictos sociales. Ucha (2017)

Esta investigación tiende a favorecer la intervención estatal en los problemas sociales a través de la planificación, es decir, siguiendo la línea de corriente de otros autores que precisan al desarrollo como un proceso social de cambio planificado o dirigido. (Midgley 2017)

Ucha (2017), nos dice que, el bienestar social, en definitiva, lo que quiere el desarrollo social, tiene una importante responsabilidad de subjetividad propia de cada individuo, lo que significa para mí que la felicidad en beneficio del otro no puede ser buena y viceversa hay un conjunto de factores que contribuyen para esto y estos factores, incluso con los aspectos subjetivos de la cuestión, resultan ser bastante comunes incluso en el caso de una diferencia.

La valoración del Desarrollo Cultural según Macías (2018), nos dice que el desarrollo cultural es inimaginable fuera de la vida diría y de la rutina diaria; es inherente a todo comportamiento que realizan las personas, ya sea en la forma de su conducta, prácticas, rutinas o hábitos, o ya sea en su propia forma de organizarse; en su impuesto al desarrollo tecnológico; en su forma de vida y en su historia, el hombre, creador de cultura, es considerado el mejor producto cultural de la cultura que él mismo creó.

A través del desarrollo cultural el hombre puede realizar todo su potencial creativo y lograr su pleno desarrollo cultural, trayendo este permisible humano para su propia merced y el de las personas. El desarrollo cultural origina el trabajo social a través de la cultura como base del desarrollo, con el propósito de favorecer a la

alineación de lo esencial humano, la coherencia de las estructuras sociales, el crecimiento de la gobernabilidad y la composición cultural de la región. Ocupa que las personas son el sujeto principal y el resultado, sigue el principio de equidad y fomenta la intervención y la creatividad.

Así también, Reyes (2020) nos define algunas Teorías de Desarrollo Social, la cual son las siguientes; Teoría de la Modernización señala que la sociedad moderna es más productora, los jóvenes tienen una educación alta, y los pobres reciben ayuda de los ricos;

De la misma manera Coleman (2019) refiere que existen tres aspectos necesarios y fundamentales de la sociedad moderna, siendo el primer aspecto, una estructura política diferenciada, como segundo aspecto, secuencias de cultura política; y como tercer y último aspecto, la capacidad de la política y su sistema para la sociedad.

Para la teoría de la Modernización, Rostow (2017) establece criterios: la modernización es un proceso que va de la mano con generar tendencia entre las sociedades;

Al respecto Levy (2018) que, a lo largo del tiempo, las personas se parecen a sus semejantes, es decir que existen patrones en donde las sociedades mientras más se modernicen, se logran parecer más las una a las otras. Otro criterio es que, para una modernización, se tiene un proceso europeo ya que se posee una idea de que esos países al tener prosperidad en sus actividades económicas, están mejores desarrollados.

Existe otra teoría, que surge de las teorías sociológicas, Parson (2016) refiere que la Teoría Funcional-Cultural se basa en la estructuración de las instituciones públicas dando importancia al desarrollo social mediante la estructuración del ámbito cultural, enfocándose en un cambio inherente.

La teoría de la Dependencia es creada por Prebisch (2010) la cual nos señala que este modelo se basa en crear condiciones para el desarrollo dentro de un país, ya sea controlando las tasas de cambio o poniendo un mayor énfasis en la fiscalización monetaria, creando una plataforma de inversiones donde ingresen capital externo para promover una demanda interna.

Sin embargo, Falleto (2017), nos dice que esta teoría fracasa, ya que en medio de estas condiciones combinaba elementos neo-marxistas con la economía keynesiana, desarrollando una enorme demanda en los términos de mercados de inversión.

Así también, se tiene la Teoría de la Globalización, según Kaplan (2016) se reconoce los sistemas de comunicaciones dando importancia a los países que interactúan con mayor flexibilidad sobre el espacio gubernativo, así como en el contorno de la población; y en donde los elementos culturales forman parte de las organizaciones sociales y mercantiles, haciendo que las situaciones sociales de los componentes culturales dominen el país. Moore (2016)

Para Peter (2017) los primordiales supuestos de la teoría de la globalización son; en primer lugar, los factores culturales la cual son aspectos que determinan a la sociedad; en segundo lugar, la comunicación global haciendo vínculos internaciones entre los países.

En ese sentido, Weber (2018) enfatiza que los factores culturales es una de las principales fuentes que determina las condiciones sociales, económicas y políticas, ello tiene asiento en el régimen de valores y credos centralmente de una sociedad, para así obtener una posición de globalización en las condiciones actuales.

Para la concepción de desarrollo humano, una de las particularidades más fundamentales es la inclusión social, ambos conceptos están relacionados respecto a una participación activa y constante de las comunidades alejadas, la cual dicha participación les otorga cierto grado de poder en función a su distribución geográfica. Gause (2018)

Las teorías del desarrollo humano crean reglas o estipulaciones, para ello Jerome (2019) nos infiere que, se puede objetar que, si una teoría comprobada es verdadera, mientras que las teorías tradicionales, está conformado de ideales, deseos y hábitos humanos.

Se debe diferenciar ambos, ya que además es una cuestión de concordancia con los valores que dominan a la cultura, esta concordancia que le da a las teorías del desarrollo humano les da un aspecto moral que se inserta en la cultura general de la sociedad.

Ahora podemos definir qué es la evolución cultural; así nos remontamos a Moscú, que reunió a las autoridades de la cultura de estados que conforman el Consejo de Ayuda Económica Mutua (CAME), sitio que demostró la penuria de vincular la cultura con el desarrollo económico y social.

Y es ahí donde se comenzó a ver la cultura no como un aspecto menor del desarrollo humano, por el contrario, como una parte interior de la sociedad.

En la Agenda de Cultura y Desarrollo se trató de reconocer a la dimensión cultural del desarrollo; confirmando y enriqueciendo la identidad cultural, acrecentar la colaboración en la vida cultural y promover la contribución cultural internacional.

El Informe del Decenio de la UNESCO en los años 1988-1997 es una herramienta valiosa para acceder a la importancia, el desarrollo, los modelos y los programas culturales.

Las percepciones de cultura y desarrollo llegan a un paraje de encuentro, y plantean el argumento de la dimensión cultural, lo que supone un aumento de la deliberación científica de la concepción de desarrollo.

Cabe resaltar que, Gause (2017) nos dice que existen tres niveles de desarrollo social, el primer nivel es el desarrollo social alto, en donde se manifiesta a través de una estabilidad principalmente económica y una vida pacífica y tranquila; el desarrollo social de nivel regular, que a través de un grupo de la sociedad, y tal vez el grupo más grande en donde la población tiene esta estabilidad económica moderada, con acceso a servicios básicos y guardia de sus costumbres culturales; y el desarrollo social de nivel bajo; a cual es el nivel inferior del desarrollo, en donde se manifiesta mediante la escasez de recursos, el o acceso a servicios básicos, y la falta de trabajo, donde debido a ello las enfermedades son muy frecuentes por falta de alimentos, y donde el estado debería preocuparse para la disminución de este nivel en la sociedad.

### III. METODOLOGÍA

La presente investigación fue de enfoque cuantitativo, debido a que se recopilaron datos, usando instrumentos y posterior a ello, se procesaron estadísticamente. Para Hernández, Fernández, & Baptista (2016), el enfoque de investigación de tipo cuantitativo, significa una agrupación de procesos que se organizan de forma secuencial y en donde se comprueban algunas suposiciones. En cuanto al nivel de investigación, se utilizó el nivel explicativo, cuyo propósito fue determinar el impacto de la Gestión cultural en el desarrollo social. En referencia a esto Hernandez (2018) nos indica que es aquella investigación que se relaciona con su variable dependientes, es decir con dos o más variables, siendo que se busca una cusa de la relación entre ambas. Respecto al corte, indicamos que se hizo uso del corte transversal, es decir; los datos fueron recogidos en una sola oportunidad. Hernández, (2018) infiere que el diseño de investigación transversal observa los resultados y recolecta los datos obtenidos en un solo tiempo, ya que su finalidad del diseño transversal es analizar las variables y su relación entre ellas.

**3.1. Tipo y diseño de investigación:** La investigación corresponde a uno de tipo básica, porque se buscó reafirmar las teorías existentes y ampliarlas en sus conceptos, al respecto Hernández (2018) nos dice que, la investigación es de tipo básica porque contribuye al conocimiento científico. Finalmente, en cuanto al diseño de investigación, confirmamos que se utilizó un diseño no experimental, al respecto Hernández, (2018) hace referencia que el diseño es descriptivo no experimental, porque no se manipula las variables, fijándose de manera natural los acontecimientos.

**3.2. Variables y operacionalización:** En la investigación se consideró el uso de las siguientes variables:

Variable 1, la Gestión Cultural se manifiesta en acciones de la administración pública con la finalidad de aumentar la identidad cultural. Para Cañola (2018) indica que la gestión de la cultura es aquel trabajo especializado realizado por quienes conectan a la sociedad y la cultura, y no como opositores, sino mediante programas, proyectos y otras actividades que involucren a la cultura, desde una iniciativa social, ayudando a obtener un desarrollo de las capacidades de las comunidades.

Las dimensiones consideradas para la gestión cultural fueron, el proyecto cultural, la difusión cultural y la labor cultural.

Variable 2, el desarrollo social es el suceso en donde una sociedad alcanza mejores escenarios de vida. Para Serrano (2016), explica que, en un sentido amplio, el desarrollo social es la evolución que se refiere a la unión de todo niño que nace en la sociedad en la que vive. Esta asociación supone muchos procesos: generando relaciones afectivas, adquiriendo normas, valores y conocimientos de aprendizaje, y lo más esencial; hábitos. El desarrollo social es la condición social para lograr vidas de manera sostenible.

Las dimensiones del desarrollo social fueron: cambio social, desarrollo cultural y bienestar social.

### **3.3. Población, muestra y muestreo**

**Población:** en la presente investigación se consideró como población a los ciudadanos del distrito de Independencia (223.085 habitantes), la cual se trabajó la fórmula de población “infinita”. Según Sánchez, Reyes y Mejía (2018) la población es la suma de un conjunto de elementos o ejemplos, ya sean estados, objetos o eventos que comparten ciertos criterios; y que podría determinar el área de interés a investigar.

**Criterios de exclusión:** en la presente investigación, no fueron considerados los ciudadanos que no se encuentran dentro del margen de error.

**Muestra:** En la investigación la muestra es de 88 habitantes, Según Hernandez y Mendoza (2018), la muestra es una porción del infinito donde se realizará la investigación. Es un conjunto de componentes dentro de otra, cuyas técnicas se detallarán para obtener el número de síntesis de la muestra según las fórmulas plausibles y complementarias en los apartados siguientes. La muestra fue calculada utilizando un margen de error de 9%.

**Muestreo:** Para Hernández (2018) nos dice que, el muestreo son un conjunto de técnicas probabilísticas y no probabilísticas que permiten escoger los integrantes del ejemplar a partir de la población es un pequeño tamaño de la población. En la

presente investigación se empleó el muestreo aleatorio simple por balotas, la cual son elegidos al azar.

**3.4. Técnicas e Instrumentos de recolección de datos:** En este apartado, señalare la técnica utilizada, siendo la encuesta el instrumento elaborado después de la matriz de operacionalización. Los instrumentos miden la variable utilizando la escala de Likert la cual es una escala politómica; en donde 5 (CINCO)=Siempre; 4(CUATRO)=Casi siempre; 3 (TRES)=A veces; 2(DOS)=Casi nunca y 1(UNO)=Nunca.

Respecto al primer instrumento que mide la variable Gestión Cultural, se afirma que este instrumento tuvo 20 ítems, y para su validación se pidió la opinión de tres expertos, tres magísteres, los cuales verificaron la pertinencia, relevancia y claridad de cada uno de los ítems, obteniéndose un dictamen de aplicable.

En lo que refiere a la confiabilidad, esta se hizo a través de la aplicación de una prueba piloto a 10 colaboradores de la población. Luego, de la verificación de la confiabilidad se obtuvo un valor Alfa de Cronbach = 0,907, lo cual indicó el instrumento era confiable.

### **Tabla 1**

*Prueba de confiabilidad de Alfa de Cronbach V1*

Alfa de Cronbach	Nº de ítems
0,907	20

Fuente: Reporte del SPSS V21 para el estudio

La segunda variable, Desarrollo Social, constó de 20 ítems, los mismos que pasaron por una validez de juicio de expertos, los cuales también dictaminaron que el instrumento era aplicable. Respecto a la confiabilidad del instrumento, se aplicó también el Alfa de Cronbach, el cual arrojó valor de 0,906 con lo cual se concluyó que es instrumento para medir la variable rendimiento laboral era confiable.

## Tabla 2

### *Prueba de confiabilidad de Alfa de Cronbach V2*

Alfa de Cronbach	Nº de ítems
0,906	20

Fuente: Reporte del SPSS V21 para el estudio

**3.5. Recolección:** Para esta secuela se fabricó un formulario Google, el mismo que fue transmitido a los colaboradores que fueron parte de la muestra de estudio.

**3.6. Método de análisis de datos:** En lo que atañe al análisis estadístico de la investigación, se alude que para el análisis se usaron tablas y figuras los que permitió detallar las particularidades de la muestra de estudio y en lo que respecta al análisis inferencial, se utilizó Tau B de Kendall para la contratación de las hipótesis de investigación. Estos procedimientos se realizaron con el uso de software estadístico SPSS V21.

**3.7. Aspectos éticos:** Para desarrollar la presente investigación, en primer lugar, se caracteriza por obtener la opinión de los ciudadanos encuestados, y que solo se resalta que solo se involucraron en responder el cuestionario de forma anónima, pero de acuerdo a sus convicciones y con la responsabilidad que se amerita en la investigación. Es así que los resultados, y todo el desarrollo de esta investigación es conforme a la honestidad y transparencia que lo amerita; citando aportes de autores, tanto nacionales como internacionales, y nombrándose en las referencias bibliográficas; en cuanto a los datos acogidos a través de instrumentos no ha sido alterado ni modificado y es de acuerdo a los resultados obtenidos por los colaboradores, y ello conforme a lo que arroja el SPSS V21.

## IV. RESULTADOS

### Análisis descriptivo

Como se observa en la tabla 3 y figura 1, de los 88 ciudadanos encuestados en el distrito, el 87,5% tienen entre 19 y 35 años de edad; los ciudadanos entre las edades de 36 a 51 años, representan el 9,1% y aquellos que se encuentran entre los 52 a 67 años de edad muestran el 3,4%. Podemos notar una gran diferencia entre el rango de edad de 19 y 35 años con los otros dos intervalos propuestos.

**Tabla 3.**

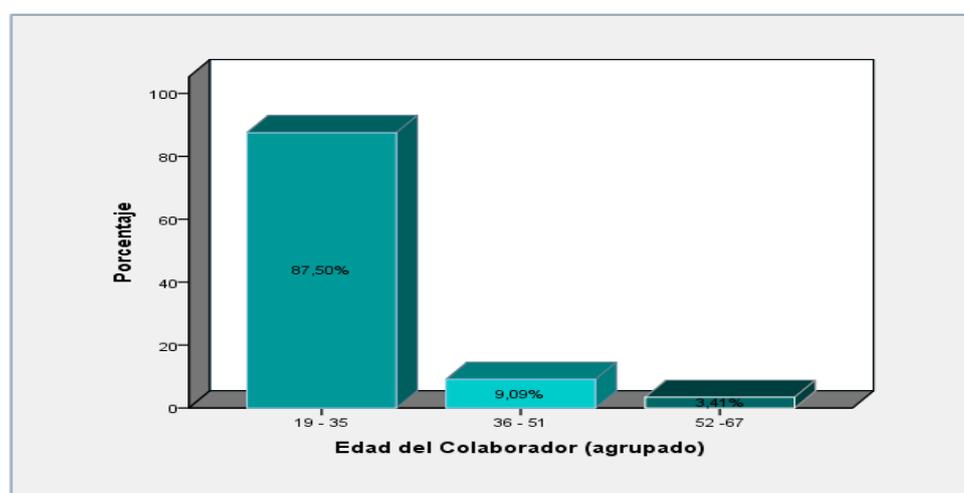
*Edad de los ciudadanos del distrito de Independencia que participaron de la encuesta.*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	a	e	válido	acumulado
19 - 35	77	87,5	87,5	87,5
36 - 51	8	9,1	9,1	96,6
52 -67	3	3,4	3,4	100,0
Total	88	100,0	100,0	

Fuente: Reporte del SPSS V21 para el estudio

**Figura 1.**

*Edad de los ciudadanos del distrito de Independencia que participaron de la encuesta.*



Fuente: Reporte del SPSS V21 para el estudio

Así mismo, podemos observar en la tabla 4 y figura 2, que la cantidad de mujeres que participaron de la encuesta para la presente investigación fue de 60, lo que corresponde al 68,2% del total, por otro lado, la cantidad de hombres participantes fue de 28 representando el 31,8%. Se puede apreciar una notable diferencia de 36,4% entre los sexos de los participantes, obteniendo el mayor porcentaje las mujeres.

**Tabla 4.**

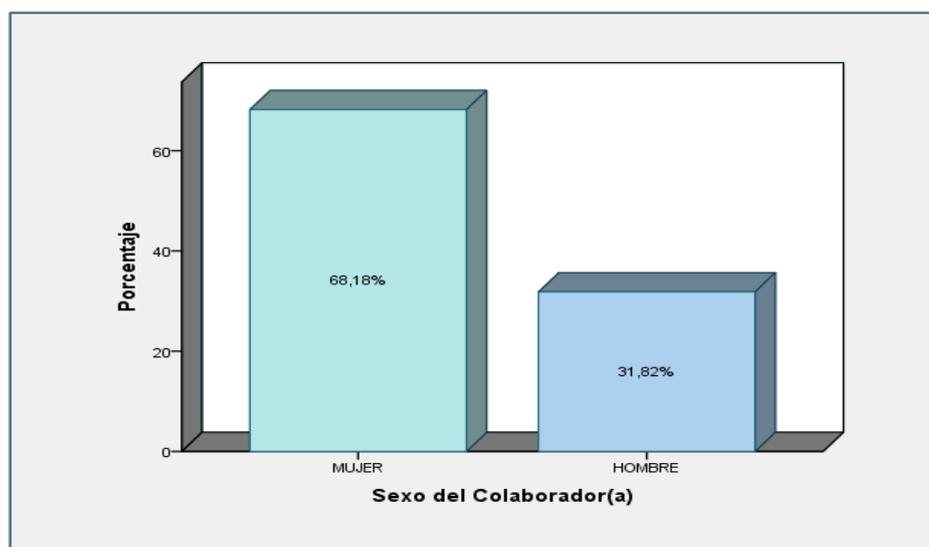
*Sexo de los ciudadanos del distrito de Independencia que participaron de la encuesta.*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
MUJER	60	68,2	68,2	68,2
HOMBRE	28	31,8	31,8	100,0
Total	88	100,0	100,0	

Fuente: Reporte del SPSS V21 para el estudio

**Figura 2.**

*Sexo de los ciudadanos del distrito de Independencia que participaron de la encuesta.*



Fuente: Reporte del SPSS V21 para el estudio

De la misma manera, en la tabla 5 y figura 3, la percepción de la Gestión cultural cotidiana por parte de los ciudadanos encuestados en el distrito de independencia es del 9,1%; en cuanto a la gestión cultural comunitaria, el porcentaje arrojado es de 77,3%, por último, la gestión cultural profesional, que muestra el 13,6% del total. Podemos apreciar que, en la percepción de los ciudadanos, el distrito de independencia cuenta con un nivel alto en la gestión Comunitaria.

**Tabla 5.**

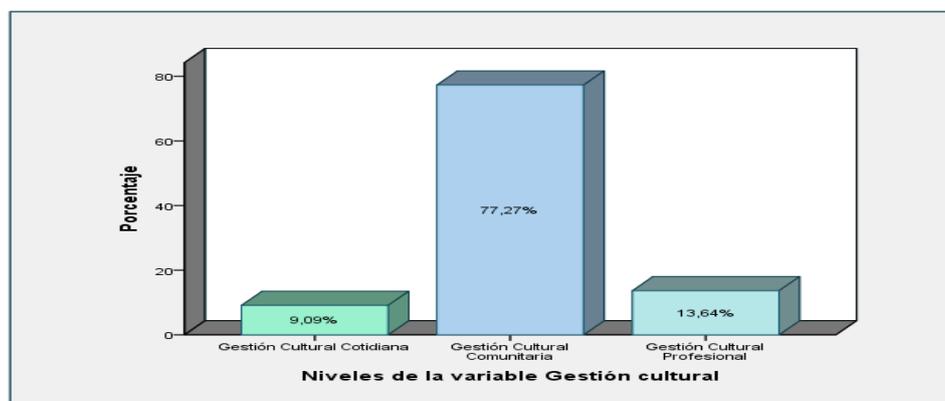
*Percepción de la Gestión Cultural por parte de los ciudadanos del distrito de Independencia.*

	Frecuencia	Porcentaj e	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Gestión Cultural Cotidiana	8	9,1	9,1	9,1
Gestión Cultural Comunitaria	68	77,3	77,3	86,4
Gestión Cultural Profesional	12	13,6	13,6	100,0
Total	88	100,0	100,0	

Fuente: Reporte del SPSS V21 para el estudio

**Figura 3.**

*Percepción de la Gestión Cultural por parte de los ciudadanos del distrito de Independencia.*



Fuente: Reporte del SPSS V21 para el estudio

Finalmente, en la tabla 6 y figura 4, el nivel del Desarrollo Social bajo en los ciudadanos encuestados en el distrito de independencia es del 54,5%; con respecto al Desarrollo Social regular, el porcentaje arrojado es de 43,2%, por último, Desarrollo Social alto, que muestra la tabla de acuerdo a la encuesta, es de 2,3% del total. De este modo se aprecia que, el distrito de Independencia tiene una diferencia de 11,3% entre el Desarrollo Social Bajo y el Desarrollo Social Regular según los encuestados del mismo distrito.

**Tabla 6.**

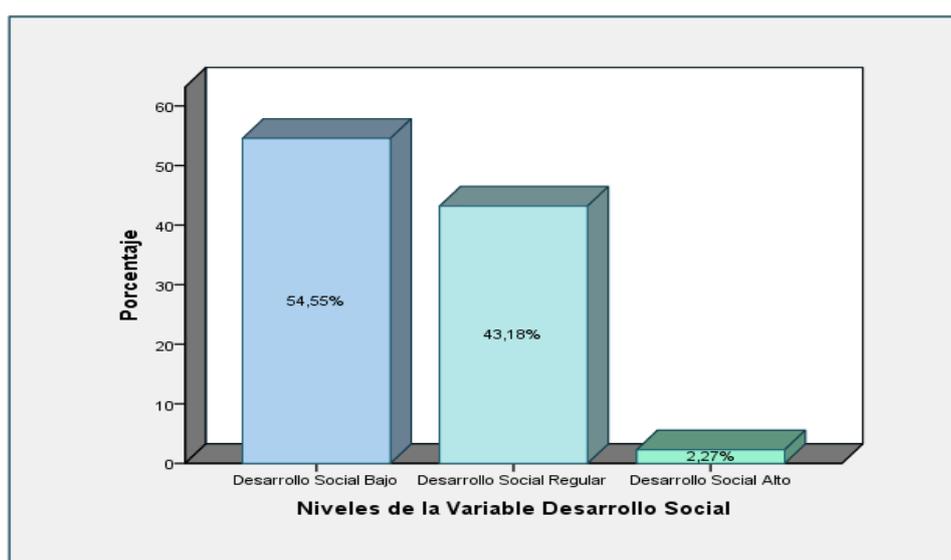
*Nivel del Desarrollo Social en los ciudadanos del distrito de Independencia.*

	Frecuencia	Porcentaje e	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Desarrollo Social Bajo	48	54,5	54,5	54,5
Desarrollo Social Regular	38	43,2	43,2	97,7
Desarrollo Social Alto	2	2,3	2,3	100,0
Total	88	100,0	100,0	

Fuente: Reporte del SPSS V21 para el estudio

**Figura 4.**

*Nivel del Desarrollo Social en los ciudadanos del distrito de Independencia*



Fuente: Reporte del SPSS V21 para el estudio

## Análisis inferencial

### Prueba de hipótesis

#### Hipótesis general:

Hi: La gestión cultural impacta de manera muy significativa en el desarrollo social de la población del distrito de Independencia.

Ho: La gestión cultural no impacta en el desarrollo social de la población del distrito de Independencia.

Nivel de confianza: 95%

Margen de error: 5%

Estadístico de prueba: Tau B de Kendall

En tabla 7, se puede apreciar que se ha obtenido un valor sig = 0,338 mayor a 0,05 y por la regla de decisión podemos indicar que hay suficiente evidencia estadística para aceptar la hipótesis nula y rechazar la hipótesis de investigación, en consecuencia, la Gestión Cultural no impacta en el Desarrollo Social según la percepción de los ciudadanos del distrito de Independencia.

#### Tabla 7.

*Coeficiente de Tau B de Kendall para las variables Gestión Cultural y Desarrollo Social desde la percepción de los ciudadanos del distrito de Independencia.*

		Valor	Error típ. asint. <sup>a</sup>	T aproximada b	Sig. aproximada
Ordinal por ordinal	Tau-b de Kendall	,094	,097	,959	,338
N de casos válidos		88			

Fuente: Reporte del SPSS V21 para el estudio

### Hipótesis específica 1:

**H<sub>i</sub>:** Los proyectos culturales de las autoridades impacta de manera muy significativa en el desarrollo social de la población del distrito de Independencia.

**H<sub>o</sub>:** Los proyectos culturales de las autoridades no impactan de manera muy significativa en el desarrollo social de la población del distrito de Independencia

Nivel de confianza: 95%

Margen de error: 5%

Estadístico de prueba: Tau B de Kendall

En tabla 8, se puede apreciar que se ha obtenido un valor sig = 0,079 mayor a 0,05 y por la regla de decisión podemos indicar que hay suficiente evidencia estadística para aceptar la hipótesis nula y rechazar la hipótesis de investigación, la cual establece que la dimensión Proyectos Culturales no impacta en el Desarrollo Social según la percepción de los ciudadanos del distrito de Independencia.

### Tabla 8.

*Coeficiente de Tau B de Kendall para la dimensión Proyectos Culturales y la variable Desarrollo Social desde la percepción de los ciudadanos del distrito de Independencia.*

		Valor	Error típ. asint. <sup>a</sup>	T aproximada b	Sig. aproximada
Ordinal por ordinal	Tau-b de Kendall	,167	,094	1,757	,079
N de casos válidos		88			

Fuente: Reporte del SPSS V21 para el estudio

## Hipótesis específica 2:

**H<sub>i</sub>:** La difusión cultural de las autoridades impacta de manera significativa en el desarrollo social de la población del distrito de Independencia.

**H<sub>o</sub>:** La difusión cultural de las autoridades no impacta de manera significativa en el desarrollo social de la población del distrito de Independencia.

Nivel de confianza: 95%

Margen de error: 5%

Estadístico de prueba: Tau B de Kendall

En tabla 9, se puede apreciar que se ha obtenido un valor sig = 0,015 menor a 0,05 y por la regla de decisión podemos indicar que hay suficiente evidencia estadística para rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis de investigación, la cual establece que la dimensión Difusión Cultural impacta en el Desarrollo Social según la percepción de los ciudadanos del distrito de Independencia.

### Tabla 9.

*Coeficiente de Tau B de Kendall para la dimensión Difusión Cultural y la variable Desarrollo Social desde la percepción de los ciudadanos del distrito de Independencia.*

		Valor	Error típ. asint. <sup>a</sup>	T aproximad a <sup>b</sup>	Sig. aproximad a
Ordinal por ordinal	Tau-b de Kendall	,240	,097	2,441	,015
N de casos válidos		88			

Fuente: Reporte del SPSS V21 para el estudio

Así también, en la tabla 10 se obtuvieron valores sig < 0.05, lo cual corrobora que la difusión cultural impacta en el Desarrollo Social desde la percepción de los ciudadanos del distrito de Independencia. Así mismo, se aprecia que el impacto de

difusión cultural en el Desarrollo Social es de 8,4% según el indicador de Nagelkerke.

**Tabla 10**

*Prueba de Wald para la dimensión difusión cultural y la variable Desarrollo Social desde la percepción de los ciudadanos del distrito de Independencia.*

		Estimación	Error	Wald	gl	Sig.	Intervalo de confianza 95%	
			típ.				Límite inferior	Límite superior
Umbral	[NIVELESV2 = 2]	2,519	1,039	5,882	1	,015	,483	4,554
	[NIVELESDM2=1]	-2,029	,977	4,312	1	,038	-3,944	-,114
Ubicación	Nagelkerke = 0.084							

Fuente: Reporte del SPSS V21 para el estudio

**Hipótesis específica 3:**

**H<sub>i</sub>:** La labor cultural de las autoridades impacta de manera muy significativa en el desarrollo social de la población del distrito de Independencia.

**H<sub>o</sub>:** La labor cultural de las autoridades no impacta de manera muy significativa en el desarrollo social de la población del distrito de Independencia.

Nivel de confianza: 95%

Margen de error: 5%

Estadístico de prueba: Tau B de Kendall

En tabla 11, se puede apreciar que se ha obtenido un valor sig = 0,854 mayor a 0,05 y por la regla de decisión podemos indicar que hay suficiente evidencia

estadística para aceptar la hipótesis nula y rechazar la hipótesis de investigación, la cual establece que la dimensión Labor Cultural no impacta en el Desarrollo Social según la percepción de los ciudadanos del distrito de Independencia.

**Tabla 11.**

*Coeficiente de Tau B de Kendall para la dimensión Labor Cultural y la variable Desarrollo Social desde la percepción de los ciudadanos del distrito de Independencia.*

		Valor	Error típ. asint. <sup>a</sup>	T aproximada <sup>b</sup>	Sig. aproximada
Ordinal por ordinal	Tau-b de Kendall	,018	,099	,184	,854
N de casos válidos		88			

Fuente: Reporte del SPSS V21 para el estudio

## V. DISCUSIÓN

Para comprobar el estudio en la presente investigación, se tomó en cuenta algunos estudios previos para obtener un mayor alcance y realce, y para ello se obtuvieron estudios realizados a nivel nacional así como a nivel internacional, es así que en la investigación se trabajó con dos variables que son de suma importancia ya que, en la actualidad la gestión cultural no está siendo un pilar, o un punto de enfoque en donde las autoridades prioricen diversos proyectos o actividades para el beneficio de los ciudadanos de su localidad, y ello es un problema en muchas ciudades, ya que no involucran a la cultura como un mecanismo para el desarrollo social.

La investigación trazo como hipótesis general determinar si existe un impacto de la Gestión cultural en el Desarrollo social de los ciudadanos del distrito de Independencia, encontrándose que no existe un impacto al aplicar el estadístico de prueba: Tau B de Kendall cuyo valor es  $\text{sig} = 0,338$  lo que se puede apreciar que la relación es débil y poco significativa entre las variables.

Los resultados obtenidos son claros y ello demuestra la falta de interés que hay en la población respecto a la gestión cultural, mientras no se corrija ello es evidente que los resultados serán los mismos.

Luego de la aplicación de los instrumentos, de aplicar el SPSS y haciendo el análisis estadístico, es realmente sorprendente descubrir que no hay un impacto por parte de la gestión cultural en el desarrollo social, así mismo los proyectos culturales tampoco impacta en el desarrollo social, ya que se descubrió un nivel poco significativo obteniendo un valor  $\text{sig} = 0,079$  mayor a 0,05 y con ello basta para indicar que hay rechaza la hipótesis de investigación.

De igual manera Matthey (2016) en su investigación de grado sobre el modelo de gestión cultural, manifestó que como resultados los intervinientes no ostentan una cualidad de responsabilidad con la cultura, y es por ello que no le dan el compromiso dentro del establecimiento, entorpeciendo completamente la investigación que se quiere ejecutar entre la gestión cultural y el desarrollo local.

Por otro lado, Flores (2021) en su investigación de procesos administrativos y la gestión pública, utilizó el criterio de Rho de Spearman, se puede apreciar que se obtuvo una significancia de 0.006 entre ambas variables, que es menor a 0.05 esto

demuestra que la hipótesis alterna se aprobó, y se rechaza la hipótesis nula, concluyendo que las variables se correlacionan.

Se puede apreciar que, si bien es cierto por parte de la presente investigación en concordancia con la investigación de Matthey (2016) no existe un impacto, ni importancia por lo que es fácil deducir que las autoridades locales no están gestionando políticas públicas culturales, y menos están trabajando en proyectos culturales en beneficio de la población, sin duda alguna la población no se va a interesar en la cultura si las autoridades no la inculcan y no habrá un crecimiento del desarrollo social.

Cabe resaltar que, los resultados de la presente investigación demuestran la falta de participación y compromiso que tienen los ciudadanos, y es que ello demuestra que el distrito no se aprecian las actividades culturales, las autoridades solo se enfocan en hacer obras publicas al término de su mandato, y eso no es toda la gestión que un mandatario debería realizar al asumir el cargo; es lamentable que la cultura no sea tomado en cuenta por las autoridades como una forma de generar jóvenes sociables, y capaces de descubrir talentos. Porque si bien es cierto, el concepto de desarrollo siempre se ha visto desde una perspectiva económica, es decir que los ciudadanos trabajen y generen ingreso, sin embargo; mientras exista esta idea de desarrollo el distrito está condenado a seguir igual o peor que los años anteriores, ya que muchos jóvenes no encuentran trabajo, y uno de los motivos es porque alguno no tiene la experiencia laboral necesaria, o no terminaron o no continuaron los estudios después del colegio. Las autoridades deberían enfocarse en no solo hacer obras públicas (muy malas y dejando mucho que desear) y enfocarse en actividades culturales, deportivas que incentiven el desarrollo de otras habilidades de los jóvenes, porque también se puede generar ingresos mediante ello, algunos personas cuestionan que estas actividades seas de mucha utilidad, ya que para ellos es una pérdida de tiempo, y para otros estas actividades es una forma de salir de la rutina y que mejor forma si se puede trabajar con ello.

Si bien es cierto, la problemática radica en eliminar las necesidades de la población del distrito de independencia, la presente investigación busca demostrar que mediante la gestión y creación de políticas públicas que fomenten la cultural y otras actividades se puede disminuir gran parte de los problemas de inseguridad en las

calles, desempleo, pandillaje y jóvenes con estrés. No se puede negar que en los últimos años, se ha podido observar en los alrededores de las calles, o en cualquier espacio público a jóvenes con un parlante, bailando danzas de todas las regiones, ello es una pequeña muestra que el impacto de la cultura es positiva, ya que a muchos jóvenes les llama la atención dichas actividades, lamentablemente la muestra aleatoria tuvo un rango mayor entre las edades de 19-35 años, lo que indica y demuestra que no se encuestó a ningún joven menor de los 18 años. Si bien es cierto, algunos adultos actualmente se quejan de dichas actividades porque prefieren inducir a que sus hijos estudien una carrera o busquen un trabajo, pero son muy pocos los padres de familia que experimentan habilidades artísticas o deportivas de sus hijos. Ello guarda concordancia con Suarez (2018) que nos menciona que, es necesario poder realizar más investigaciones y estudios de profundidad para demostrar que la gestión cultural brinda beneficios que son obvias.

Ahora bien, mediante la difusión cultural se puede apreciar que se ha obtenido un valor sig = 0,015 menor a 0,05 y por la regla de decisión podemos indicar que hay suficiente evidencia estadística para rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis de investigación, es decir que como resultados se tiene si hay un ligero impacto por parte de la difusión cultural en el desarrollo social, sin embargo a ello se tiene que Flores (2021) la cual analiza el criterio de Rho de Spearman, donde el resultado presentado muestra una significancia de 0.56 entre ambas variables que es mayor a 0.05 esto indica que se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alterna a lo que se concluye que las variables crecimiento social de la dimensión difusión cultural no se correlacionan de manera significativa.

Así mismo afirmando lo anterior y en discordancia con la presente investigación, Quevedo (2019) en su investigación también obtiene como resultados que ambas variables no se interrelacionan en ninguna de sus dimensiones concluyendo que no existe una correlación teniendo un nivel de significancia del 5 %.

Asimismo, por el contrario, y en concordancia con la presente investigación, Huayta (2017) en su investigación gestión cultural y eficacia de procesos administrativos con los trabajadores del ministerio de cultura; señalando que existe una relación directa entre la dimensión difusión cultural y la variable desarrollo social con un Rho

0,744 donde demostró que existe una relación directa y significativa con niveles de correlación moderado.

Aquí claramente se puede apreciar un balance entre los resultados de las investigaciones redactadas líneas arriba, y es que para dos autores la dimensión difusión cultural no tiene una correlación con su variable dependiente, y mientras que para la presente investigación su hay un ligero impacto de la difusión cultural en el desarrollo social, también para un autor existe una relación directa con su dimensión y su variable. En concordancia a ello es fácil apreciar que las autoridades al no realizar proyectos culturales, no existe una difusión de la misma, ya que la promoción y/o difusión de la cultura va de la mano con proyectos implementados.

Es muy notable que existe un pequeño impacto en la difusión cultural, pero dicha proporción no es suficiente, ya que es la única dimensión que tiene un ligero impacto en el desarrollo social, y es que es fácil determinar porque en las demás dimensiones no tienen un impacto, claramente en el distrito no existen eventos con fines culturales, no existen y los pocos eventos que realizan no involucran a la cultura como parte de ellos, hay un claro desentendimiento de lo que es gestión cultural por parte de las autoridades, deberían implementar programas culturales y difundirlo ante la ciudadanía para que se interesen en ello, y dejar de lado poco a poco que estas actividades son una pérdida de tiempo o que no aporta en nada.

Como nos dice Arellano (2016) en los resultados de su investigación, obtuvo que un 90% de los jóvenes prefieren consumir cultura a través de medios masivos de comunicación y/o tecnologías, lo que hace concluir que los jóvenes emplean una comunicación moderna que va de acuerdo a su edad, y para ello las autoridades de la universidad aplicaron herramientas tecnológicas para aprovechar el uso de las tecnologías brindando talleres virtuales de canto, actuación y de danzas, ello es fomentar la cultura y hacerla consumible.

Y, por último, referente a la dimensión labor cultural los resultados arrojaron que hay suficiente evidencia estadística para aceptar la hipótesis nula y rechazar la hipótesis de investigación, la cual establece que la dimensión labor cultural no impacta en el Desarrollo Social, ya que se obtuvo un valor sig de 0,854 mayor a 0,05.

De acuerdo con la presente hipótesis, la labor cultural según Quevedo (2019) observo en su investigación que existe una correlación débil inversa ( $Rho = -0,184$ ), con Sig. Bilateral=0.257 ( $p\text{-valor} > 0.05$ ). Por consiguiente, acepto la hipótesis nula. Concluyendo estadísticamente que no existe correlación significativa entre la variable desarrollo social y la dimensión trabajo cultural, a un nivel de significancia del 5%.

Por otro lado se tiene que, Flores (2021) en la cotejación de hipótesis mediante el Rho Spearman obtuvo como resultado presentando muestra una significancia de 0.019 entre ambas variables que es menor a 0.05 esto indica que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna a lo que se concluye que las variables crecimiento social y la dimensión labor culturales de la variable gestión cultural se correlacionan de manera significativa, además se observa el coeficiente correlación indica un 0.427, entre las variables procesos administrativos y la dimensión trabajos culturales lo que significa que tiene una correlación que influye de manera media baja y directa (positiva); por lo tanto mientras mejora la labor cultural mejorara el crecimiento social.

De igual manera, Huayta (2017) en su investigación referente a la gestión cultural y eficacia de procesos administrativos; señalando que existe una relación directa entre la dimensión trabajo cultural y la variable desarrollo social con un Rho 0,735 donde demostró que existe una relación directa y significativa con niveles de correlación. Razón posee el autor Villeda (2017) donde en su tesis precisa que los gestores institucionales deben implementar parte de gestión cultural pues él considera que la comunicación y la coordinación dentro de la institución como fuera de ella son herramientas fundamentales para conseguir un desarrollo social alto, ya que es importante que todos los involucrados gestionen y tengan la voluntad de hacer una gestión cultural optima.

En cuanto no se corrija la dimensión labor cultural en la municipalidad, seguirá existiendo un quiebre entre las demás dimensiones, y sobre todo porque es desde la municipalidad donde se debe crear los procedimientos administrativos de acorde a una gestión cultural, los resultados obtenidos en esta investigación son el reflejo que muestra la municipalidad, no tomando interés en programas y proyectos culturales, el cual hace que la población tampoco tome interés en ello, debe dejarse

en claro que estas actividades deben provenir de la iniciativa de las autoridades, ya que comprende toda una organización que incluye a la administración pública haciendo interactuar a los administrados.

Esta más que claro que, los gestores deben implementar la cultura dentro de sus políticas públicas, pues debe haber una coordinación e implementar un área encargada para ello, ya que deberían utilizar herramientas fundamentales para obtener un éxito en su gobierno, con los resultados de esta investigación demuestra que los gestores no están haciendo un buen trabajo, los mismo agentes que deben intervenir en ello no tienen un compromiso con la cultura, y si no hay compromiso no le dan importancia a este tipo de gestiones culturales, lo que se comprueba y junto con otras investigaciones en diferencias localidades, que en las municipales o instituciones entorpecen este tipo de investigación, ya que en la mayoría de investigaciones los resultados son desfavorables en cuanto a un relación o impacto de la gestión cultural y el desarrollo en una sociedad.

Como dice Vega (2020) las políticas culturales deben transformar socialmente lo cotidiano, siguiendo una línea articulada con las políticas económicas para un cambio social, donde la gestión no puede seguir trabajando dejando de lado su verdadera función que es intervenir transversalmente ante la sociedad.

Hay que dejar de ver a la cultura simplemente como una palabra bonita, y pensar seriamente en incluirla en muchos aspectos, particularmente desde la gestión administrativa que realiza la municipalidad para desarrollar una gestión cultural que ayude en restaurar la seguridad ciudadana para un mejor desarrollo social.

## VI. CONCLUSIONES

**Primera:** Se obtuvo un valor sig = 0,338 mayor a 0,05 y por la regla de decisión podemos indicar que hay suficiente evidencia estadística para aceptar la hipótesis nula y rechazar la hipótesis de investigación, en consecuencia, no existe impacto de la gestión cultural en el Desarrollo Social según la percepción de los ciudadanos del distrito de Independencia.

**Segunda:** Se obtuvo un valor sig = 0,079 mayor a 0,05 y por la regla de decisión podemos indicar que hay suficiente evidencia estadística para aceptar la hipótesis nula y rechazar la hipótesis de investigación, la cual establece que la dimensión proyectos culturales no impacta en el Desarrollo Social según la percepción de los ciudadanos del distrito de Independencia.

**Tercera:** Se obtuvo un valor sig = 0,015 menor a 0,05 y por la regla de decisión podemos indicar que hay suficiente evidencia estadística para rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis de investigación, la cual establece que la dimensión difusión cultural impacta en el Desarrollo Social según la percepción de los ciudadanos del distrito de Independencia.

**Cuarta:** Se obtuvo un valor sig = 0,854 mayor a 0,05 y por la regla de decisión podemos indicar que hay suficiente evidencia estadística para aceptar la hipótesis nula y rechazar la hipótesis de investigación, la cual establece que la dimensión labor cultural no impacta en el Desarrollo Social según la percepción de los ciudadanos del distrito de Independencia.

## VII. RECOMENDACIONES

**Primera:** Se recomienda al alcalde de la municipalidad del distrito, dar prioridad y generar políticas públicas con enfoque cultural, para mejorar las estrategias con la finalidad de establecer un impacto de la gestión cultural en el distrito, ya que se puede aprovechar la cultura que posee nuestro país para modernizar y generar un mejor desarrollo, proyectándose a un distrito con mayor cultura y seguridad.

**Segunda:** A la Gerencia de Desarrollo Humano y Social de la municipalidad, crear programas culturales que involucren a los jóvenes del distrito fomentando una identidad y responsabilidad social, ya que, de acuerdo a la realidad problemática, son los jóvenes los que más inciden en faltas graves o incluso delitos, es así que se debe planificar y crear actividades y/o proyectos para enriquecer los conocimientos culturales y que la sociedad se involucre en estas actividades y/o proyectos.

**Tercera:** A la Subgerencia de Educación y Recreación de la municipalidad, en cuanto la difusión de la cultura, se recomienda realizar trabajos conjuntos con las demás áreas administrativas, para una adecuada gestión cultural y en beneficio de los ciudadanos del distrito, coordinar acciones con los gestores para plantear y organizar actividades artísticas y culturales, por lo que ello contribuiría a que los jóvenes aprecien y se enfoquen en actividades sanas.

**Cuarta:** A la gerencia de Seguridad ciudadana y a la Gerencia de desarrollo humano de la municipalidad, realizar un trabajo en conjunto para que los programas culturales realizados tengan las medidas de seguridad que se necesita, así como cada parte administrativa debe comprometerse con su labor de acuerdo a sus funciones, ya que el espacio público donde se realizan algunas de las pocas actividades artísticas necesitan que las autoridades brinden la seguridad óptima y así evitar que la delincuencia haga de las suyas.

## REFERENCIAS

- Arellano Gomez, L (2016). *Estilo de Gestión administrativa y actividades culturales*. Universidad San Ignacio de Loyola. Lima, Perú.
- Argos Morales, R. (2019). *La lógica de la excepción cultural*. Editorial Catedra.
- Arroyo Andonaire, G. (2017). Consumo cultural en jóvenes estudiantes de pregrado de la Pontificia Universidad Católica del Perú. [Tesis de maestría, Pontificia Universidad Católica del Perú] <https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/1166>
- Badiou Arjun, A. (2018). *El futuro como hecho cultural. Ensayos sobre la condición global*. Fondo de Cultura Económica.
- Bartolomé Donacio, C. (2016). *Televisión con cultura / cultura con televisión*. Palabra - Clave. <https://www.redalyc.org/pdf/649/64901102.pdf>
- Bernárdez López, J. (2018). *La profesión de la gestión cultural: definiciones y retos*. Portal Iberoamericano de Gestión Cultural. [https://oibc.oei.es/uploads/attachments/77/La\\_profesi%C3%B3n\\_de\\_la\\_Gesti%C3%B3n\\_Cultural\\_Definiciones\\_y\\_retos\\_-\\_Jorge\\_\\_Bernardez.pdf](https://oibc.oei.es/uploads/attachments/77/La_profesi%C3%B3n_de_la_Gesti%C3%B3n_Cultural_Definiciones_y_retos_-_Jorge__Bernardez.pdf)
- Blandez Ricalde, M. (2016). *Procesos Administrativos*. Editorial digital UNID.
- Borges Machin, A. (2018). *Diferencias y relaciones entre Gestión Cultural y Gestión Sociocultural*. *Revista Digital de Gestión Cultural*. Universidad Autónoma de México. <https://dspace.uclv.edu.cu/bitstream/handle/123456789/9563/2Diferencias%20y%20relaciones%20entre%20GC%20y%20GSC.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Cañete Gonzales, A. (2018). *Concepciones Teóricas Sobre Promoción Cultural Y Patrimonio. Su Importancia Para La Preservación Del Patrimonio Cultural En Las Comunidades*. Universidad de la Rioja. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6640053>

- Cañola Chirinos, K. (2018) *La gestión cultural es clave para el desarrollo de una sociedad*, [Tesis de Posgrado, Universidad de Piura]. Archivo digital. <http://udep.edu.pe/hoy/2018/la-gestion-cultural-es-clave-para-el-desarrollo-de-una-sociedad-cultural/>
- Carbajal Paricagua, A. (2016). *La Gestión Cultural como Herramienta de Desarrollo Local en la Municipalidad de Arequipa*. [Tesis de grado, Universidad de San Agustín]. Archivo digital. <http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/UNSA/3407/ADcapaat.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Castillo, L., y Juárez, I. (2017). *La Gestión Cultural desde la perspectiva de nuevos gestores*. Revista Digital de Gestión Cultural. <http://observatoriocultural.udgvirtual.udg.mx/repositorio/handle/123456789/937>
- Coleman Reyes, H. (2019). *Hacia una teoría de la modernización social*. Editorial Basic Books.
- Flavell Morley, M. (2017). *Medios, modernidad y tecnología. Hacia una teoría interdisciplinaria de la cultura*. Editorial Gedisa.
- Falleto Sunkel, M. (2017). *América Latina: Subdesarrollo y Revolución*. Siglo veintiuno Editores.
- Fernández León, J. (2019). *El empleo cultural: las nuevas formas de precarización y el trabajo decente. En Informe sobre el estado de la cultura en España*. 25(2), 93-104. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5590651>
- Flores Guevara, G. (2021). *Procesos administrativos y la gestión cultural en la municipalidad distrital de la ciudad Eten en tiempo del Covid-19*. [Tesis de grado, Universidad Cesar Vallejo] <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/72519>
- Gause Aranzazu, R. (2018). *El teatro social, una metodología creativa para el cambio*. Universidad de Valladolid, España.
- Guédes Falla, V. (2019). *Gerencia Cultura y Educación*. Fondo Editorial Tropykos.

- Hernández Avila, C., y Carpio Natalia, N. (2019). *Metodología de la investigación. Alerta revista científica del instituto Nacional de Salud*. doi: <https://doi.org/10.5377/alerta.v2i1.7535>
- Hernández Sampieri, R, Fernández Collado, C, y Baptista Lucio, P, (2016). *METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION*. (6ta ed.). McGRAW-HILL INTERAMERICANA
- Hernández Sampieri, R. (2010). *METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION*. (6ta ed.). McGRAW-HILL INTERAMERICANA.
- Hernandez Sampieri, R., y Mendoza Torres, C. (2018). *Metodología de la Investigación Las rutas cuantitativas, cualitativa*. McGRAW-HILL INTERAMERICANA
- Hernández Sampieri, R. (2018). *Metodología De La Investigación: Las Rutas Cuantitativa, Cualitativa Y Mixta*. Mcgraw-HILL INTERAMERICANA.
- Jerome Burga, S. (2019). *Teorías del desarrollo social en el mundo*. Alianza Editorial La Habana.
- Kaplan Lago, B. (2016). *Cambio social en el mundo capitalista*. Beverly Hills.
- Levy Palau, M. (2018). *Patrones sociales y problemas de modernización*. Englewood Cliffs.
- Lozano Escobar, J. (2019). *La vieja nueva Gestión Cultural y sus vínculos con la animación sociocultural y la educación*. Manizales.
- Luna Gonzales, A. (2014). *Proceso Administrativo* (1ra ed.). Editorial Patria. S.A de CV.
- Macías Reyes, R. (2018). *Teoría de la cultura*. Eumened México.
- Martin Rodríguez, A. (2020). *Promoción cultural Una nueva mirada. Cuba: Centro Nacional de Superación para la Cultura, 2010*. Editorial UPLOADS [http://www.cnsc.cult.cu/wpcontent/uploads/publicaciones/textos/Promocion\\_cultural](http://www.cnsc.cult.cu/wpcontent/uploads/publicaciones/textos/Promocion_cultural).

- Martinell Sempere, A. (2016). *Políticas Culturales y Gestión Cultural*. Editorial Iberformat Madrid.
- Matthey Correa, G. (2016) Modelo de Gestión Cultural para una unidad territorial de Chile. [Tesis de grado, Universidad de Chile] <https://repositorio.uchile.cl/handle/2250/101206>
- Midgley Mouton, J. (2017). *Social Development. The developmental perspective in social welfare*. Great Britain, SAGE.
- More Galindo, M. (2016). *Globalización y cambio social*. Editorial Elseiver.
- Morales Dominguez, R. (2018). *La (buena) praxis de la gestión cultural*. Editorial D.C. <https://observatoriocultural.udgvirtual.udg.mx>.
- Ojeda García, A. (2017). *El enfoque del desarrollo social*. Lima: MINDES
- Parson Zarate, C. (2016). *Capitalismo y subdesarrollo en América Latina*. Editorial, Monthly.
- Prebisch Sanser, R. (2016) *El desarrollo económico de América Latina y sus principales problemas*. Editorial, Review Press.
- Quevedo Chigne, C. (2019). *Gestión administrativa y gestión cultural en la Institución Educativa N° 81027 "San Nicolás" de Huamachuco*. [Tesis de grado, Universidad Cesar Vallejo-Trujillo] Archivo digital. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/37664>
- Rostow Clelland, D. (2017). *Algunas consideraciones sobre Desarrollo Socio-Económico*. Editorial Prentice Hall.
- Salgado, L (2017). *Autogestión Comunitaria En Programas De Desarrollo Social Comunidad Diferente En Nuevo León Y Baja California*. Editorial Tijuana México.
- Suarez Quinteros, H. (2018). *La gestión cultural como enlace entre la producción artística y el consumo*. Editorial FILO, UBA.
- Sánchez Carlessi, H., Reyes Romero, C. y Mejía Sáenz, K. (2018). *Metodología de La Investigación*. Editorial Interamericana.

- UNESCO. (2017). Textos fundamentales de la Convención de 2005 sobre la Protección y la Promoción de la Diversidad de las Expresiones Culturales. [https://es.unesco.org/creativity/sites/creativity/files/article\\_18es.pdf](https://es.unesco.org/creativity/sites/creativity/files/article_18es.pdf)
- Vega Velastegui, P. (2020). *Del trabajo en cultura a las nuevas prácticas de gestión*. Editorial, Madrid Akal.
- Villeda N, (2017). *Evaluación de la experiencia de gestión cultural municipal: paseo del Carmen, santa tecla*. [Tesis de posgrado, Universidad Centro José Simeón Cañas]. Archivo digital. <https://www.uca.edu.sv/gescom/wp-content/uploads/2017/03/>
- Weber Sainas, M. (2017). *La ética protestante y el espíritu del capitalismo*. Editorial, Scribner.
- Wiese Fundacion, G. (2018). *Qué es la gestión cultural y por qué es clave para el desarrollo de una sociedad*. Editorial, Ciencias de la Gestión.
- Yañes Canal, C. (2018). *Praxis de la Gestión Cultural*. Editorial, U de Colombia Bogotá.
- Zubiría Samper, S (2020). *Conceptos básicos de desarrollo social, organización de estados iberoamericanos*, Editorial OEI.

## **ANEXOS**

## ANEXO 1.- MATRICES DE OPERACIONALIZACIÓN

### *MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LA V1*

Variable de estudio	Definición conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
<b>Gestión cultural</b>	Gestión cultural es todo lo relacionado con los procesos de la administración cultural (planificación, coordinación, control, dirección), que consolida un oportuno y eficaz ampliación de las políticas para una mejor sociedad. (Guédes, 2019).	Guédes (2019) afirma que en relación con las dimensiones de gestión cultural pueden ser proyectos culturales (combinación, inspección, evaluación y dirección) y difusión cultural (clasificación, promoción del progreso y acción), y la labor cultural (el trabajo eficaz de la expansión de las políticas culturales).	Proyectos Culturales	-Producción responsable -Formato y publicidad -Tipo de público, horario y tiempo	Escala de Likert 5=Siempre 4=Casi Siempre 3=A veces 2=Casi Nunca 1=Nunca
			Difusión Cultural	-Seleccionar al público -Determinar el periodo de duración -Programar campañas de difusión.	
			Labor Cultural	-Plantear presupuesto -Formar equipo	

**MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LA V2**

Variable de estudio	Definición conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
<b>Desarrollo Social</b>	El proceso por el cual la sociedad y el estado asumen su responsabilidad en la superación, transformando y optimizando el uso sostenible de los recursos del país logrando la cohesión, equidad e integración de la sociedad de un marco de competitividad. (Ojeda, 2017)	Es de opinión del usuario sobre las dimensiones de la variable Desarrollo Cultural, las cuales serían el cambio social, el desarrollo cultural y el bienestar social; en donde serán evaluadas con un cuestionario con opción de respuesta múltiple.	Cambio Social  Desarrollo cultural  Bienestar social	Comunicación Aprendizaje Conocimiento  Desempeño artístico Interacción con la cultura Formación cultural  Principios morales Normas y conducta	Escala de Likert 5=Siempre 4=Casi Siempre 3=A veces 2=Casi Nunca 1=Nunca

## ANEXO 2.- INSTRUMENTOS DE RECOLECCION DE DATOS

### INSTRUMENTO PARA MEDIR LA VARIABLE GESTIÓN CULTURAL

#### DATOS INFORMATIVOS:

EDAD  SEXO

DISTRITO

**INSTRUCCIONES.** La información que nos proporcionas será solo de conocimiento del investigador por tanto evalúa la Gestión Cultural en la población de Independencia, en forma objetiva y veraz respondiendo las siguientes interrogantes.

- Por favor no deje preguntas sin contestar.
- Marca con un aspa en solo uno de los recuadros correspondiente a la escala siguiente:

<b>(1) NUNCA</b>	<b>(2) CASI NUNCA</b>	<b>(3) A VECES</b>	<b>(4) CASI SIEMPRE</b>	<b>(5) SIEMPRE</b>
----------------------	-----------------------	--------------------	-------------------------	--------------------

<b>DIMESIÓN 1: PROYECTOS CULTURALES</b>		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
	<b>ÍTEMS</b>					
<b>1</b>	¿Usted cree que el personal que participa en los programas culturales se capacita con regularidad?	N	CN	AV	CS	S
<b>2</b>	¿Usted cree que las autoridades de la localidad responsables de la producción cultural, realizan las coordinaciones en el tiempo indicado?	N	CN	AV	CS	S
<b>3</b>	¿Usted cree que el presupuesto asignado al diseño de los programas culturales está limitado por la decisión política de la autoridad?	N	CN	AV	CS	S
<b>4</b>	¿Usted cree que las temáticas culturales son las adecuadas para la publicidad cultural?	N	CN	AV	CS	S
<b>5</b>	¿Usted cree que las campañas de difusión cultural que realizan las autoridades en la actualidad, son las apropiadas?	N	CN	AV	CS	S
<b>6</b>	¿Usted cree que el tiempo que duran los programas culturales, forma parte de la difusión que realizan las autoridades?	N	CN	AV	CS	S
<b>7</b>	¿Usted cree que la duración de los programas culturales, están relacionados según la formación y/o actividad del público?	N	CN	AV	CS	S
<b>8</b>	¿Usted cree que los programas culturales deberían ser por edades?	N	CN	AV	CS	S
<b>DIMESIÓN 2: DIFUSION CULTURAL</b>						

9	¿Usted cree que la gestión institucional difunde los programas culturales en relación a una propuesta?	N	CN	AV	CS	S
10	¿Usted cree que existe una captación de público de acuerdo a las edades?	N	CN	AV	CS	S
11	¿Usted cree que la difusión cultural debería abarcar a toda la localidad?	N	CN	AV	CS	S
12	¿Usted cree que deberían aperturar talleres de diversas danzas con una duración semestral?	N	CN	AV	CS	S
13	¿Usted cree que deberían aperturar talleres de diversas danzas con una duración mensual?	N	CN	AV	CS	S
14	¿Usted cree que la gestión institucional de las autoridades diseña la difusión de programas culturales acorde a la realidad contextual?	N	CN	AV	CS	S
15	¿Usted cree que hay campañas de difusión referente a programas culturales?	N	CN	AV	CS	S
<b>DIMESIÓN 3: LABOR CULTURAL</b>						
16	¿Usted cree que la división de cultura elabora actividades culturales dentro de los lineamientos de la municipalidad?	N	CN	AV	CS	S
17	¿Usted cree que, en la puesta en marcha de la promoción cultural, se ejecutan acciones de acuerdo al presupuesto?	N	CN	AV	CS	S
18	¿Usted cree la gestión institucional cuenta con recursos disponibles para los programas culturales?	N	CN	AV	CS	S
19	¿Usted cree que se determina un público objetivo mediante un análisis de mercado?	N	CN	AV	CS	S
20	¿Usted cree que existe una evaluación del desempeño de los colaboradores que están a cargo de los programas culturales?	N	CN	AV	CS	S

## INSTRUMENTO PARA MEDIR LA VARIABLE DESARROLLO SOCIAL

### DATOS INFORMATIVOS:

EDAD  SEXO  M  H

DISTRITO

**INSTRUCCIONES.** La información que nos proporcionas será solo de conocimiento del investigador por tanto el Desarrollo Social en la población de Independencia, en forma objetiva y veraz respondiendo las siguientes interrogantes.

- Por favor no deje preguntas sin contestar.
- Marca con un aspa en solo uno de los recuadros correspondiente a la escala siguiente:

(1) NUNCA	(2) CASI NUNCA	(3) A VECES	(4) CASI SIEMPRE	(5) SIEMPRE
--------------	----------------	-------------	------------------	-------------

DIMESIÓN 1: PROYECTOS CULTURALES						
	ÍTEMS	1	2	3	4	5
1	¿Usted cree que los jóvenes de su localidad tienen una buena comunicación hacia los demás?	N	CN	AV	CS	S
2	¿Usted cree que las personas actualmente son muy impulsivas?	N	CN	AV	CS	S
3	¿Usted cree que la comunicación asertiva es la más idónea?	N	CN	AV	CS	S
4	¿Usted cree que lo que aprende su menor (o un familiar) en las calles, es lo adecuado?	N	CN	AV	CS	S
5	¿Usted cree que la calle influye en el aprendizaje de los niños y jóvenes?	N	CN	AV	CS	S
6	¿Usted cree que mediante la socialización se pueda obtener conocimiento de temas que se pueda desconocer?	N	CN	AV	CS	S
7	¿Usted cree que el conocimiento ayuda a un mejor desenvolvimiento ante los demás?	N	CN	AV	CS	S
8	¿Usted cree que el conocimiento ayuda al desarrollo social de los niños y jóvenes?	N	CN	AV	CS	S
DIMESIÓN 2: DIFUSION CULTURAL						
9	¿Usted cree que los jóvenes de su localidad deberían desempeñar su lado artístico?	N	CN	AV	CS	S
10	¿Usted cree que las autoridades locales deberían fomentar la cultura?	N	CN	AV	CS	S
11	¿Usted cree que el desempeño artístico de los jóvenes de su localidad debería ser un pilar en su desarrollo?	N	CN	AV	CS	S

<b>12</b>	¿Usted cree que las autoridades locales deberían promover la cultura?	N	CN	AV	CS	S
<b>13</b>	¿Usted cree que la cultura es parte fundamental en el desarrollo de los jóvenes?	N	CN	AV	CS	S
<b>14</b>	¿Usted cree que los niños y los jóvenes necesitan una formación cultural?	N	CN	AV	CS	S
<b>15</b>	¿Usted cree que la formación cultural aporta satisfactoriamente en el desarrollo social de los niños y jóvenes?	N	CN	AV	CS	S
<b>DIMESIÓN 3: LABOR CULTURAL</b>						
<b>16</b>	¿Usted cree que los principios morales son la base de toda persona?	N	CN	AV	CS	S
<b>17</b>	¿Usted cree que los principios morales en la actualidad se han perdido?	N	CN	AV	CS	S
<b>18</b>	¿Usted cree que los programas culturales como los talleres de danzas aportan en fomentar los principios morales?	N	CN	AV	CS	S
<b>19</b>	¿Usted cree que los jóvenes de ahora cumplen las normas?	N	CN	AV	CS	S
<b>20</b>	¿Usted cree que los programas culturales como los talleres de danzas generan una mejor conducta en los jóvenes?	N	CN	AV	CS	S

### ANEXO 3. - HOJA DE CALCULO DEL TAMAÑO DE LA MUESTRA

Nivel de confianza = 91%

Error muestral = 9%

Proporción muestral = 0,5 (Criterio conservador)

Población N = infinito

$$n = \frac{Z^2 p(1-p)}{e^2}$$

$$n = \frac{(1,69)^2 (0,5) (1-0,5)}{(0,09)^2}$$

$$n = 88.1512$$

$$n = 88 \text{ Pobladores}$$

## ANEXO 4.- CERTIFICADO DE VALIDACIÓN DE LOS TRES EXPERTOS

### CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE: GESTION CULTURAL

N o	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	<b>DIMENSIÓN 1: PROYECTOS CULTURALES</b>	Si	No	Si	No	Si	No	
1	Usted cree que el personal que participa en los programas culturales se capacita con regularidad	X		X		X		
2	¿Usted cree que las autoridades de la localidad responsables de la producción cultural, realizan las coordinaciones en el tiempo indicado?	X		X		X		
3	¿Usted cree que el presupuesto asignado al diseño de los programas culturales está limitado por la decisión política de la autoridad?	X		X		X		
4	¿Usted cree que las temáticas culturales son las adecuadas para la publicidad cultural?	X		X		X		
5	¿Usted cree que las campañas de difusión cultural que realizan las autoridades en la actualidad, son las apropiadas?	X		X		X		
6	¿Usted cree que el tiempo que duran los programas culturales, forma parte de la difusión que realizan las autoridades?	X		X		X		
7	¿Usted cree que la duración de los programas culturales, están relacionados según la formación y/o actividad del público?	X		X		X		
8	¿Usted cree que los programas culturales deberían ser por edades?	X		X		X		
	<b>DIMENSION 2: DIFUSION CULTURAL</b>	Si	No	Si	No	Si	No	
9	¿Usted cree que la gestión institucional difunde los programas culturales en relación a una propuesta?	X		X		X		
10	¿Usted cree que existe una captación de público de acuerdo a las edades?	X		X		X		
11	¿Usted cree que la difusión cultural debería abarcar a toda la localidad?	X		X		X		
12	¿Usted cree que deberían aperturar talleres de diversas danzas con una duración semestral?	X		X		X		
13	¿Usted cree que deberían aperturar talleres de diversas danzas con una duración mensual?	X		X		X		
14	¿Usted cree que la gestión institucional de las autoridades diseña la difusión de programas culturales acorde a la realidad contextual?	X		X		X		
15	¿Usted cree que hay campañas de difusión referente a programas culturales?	X		X		X		
	<b>DIMENSIÓN 3: LABOR CULTURAL</b>	Si	No	Si	No	Si	No	
16	¿Usted cree que La división de cultura elabora actividades culturales dentro de los lineamientos de la municipalidad?	X		X		X		
17	¿Usted cree que, en la puesta en marcha de la promoción cultural, se ejecutan acciones de acuerdo al presupuesto?	X		X		X		
18	¿Usted cree la gestión institucional cuenta con recursos disponibles para los programas culturales?	X		X		X		
19	¿Usted cree que se determina un público objetivo mediante un análisis de mercado?	X		X		X		
20	¿Usted cree que existe una evaluación del desempeño de los colaboradores que están a cargo de los programas culturales?	X		X		X		

**Observaciones (precisar si hay suficiencia): El instrumento presenta suficiencia.**

**Opinión de aplicabilidad:**      **Aplicable [ x ]**      **Aplicable después de corregir [ ]**      **No aplicable [ ]**

**Apellidos y nombres del juez validador: Vilcapoma Pérez, César Robin**      **DNI: 09142246.....**

**Especialidad del validador: Metodólogo**  
.....

**26 de mayo de 2022**

- <sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- <sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- <sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



-----  
**Firma del Experto Informante.**

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE: DESARROLLO SOCIAL**

N o	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	<b>DIMENSIÓN 1: CAMBIO SOCIAL</b>							
1	¿Usted cree que los jóvenes de su localidad tienen una buena comunicación hacia los demás?	X		X		X		
2	¿Usted cree que las personas actualmente son muy impulsivas?	X		X		X		
3	¿Usted cree que la comunicación asertiva es la más idónea?	X		X		X		
4	¿Usted cree que lo que aprende su menor (o un familiar) en las calles, es lo adecuado?	X		X		X		
5	¿Usted cree que la calle influye en el aprendizaje de los niños y jóvenes?	X		X		X		
6	¿Usted cree que mediante la socialización se pueda obtener conocimiento de temas que se pueda desconocer?	X		X		X		
7	¿Usted cree que el conocimiento ayuda a un mejor desenvolvimiento ante los demás?	X		X		X		
8	¿Usted cree que el conocimiento ayuda al desarrollo social de los niños y jóvenes?	X		X		X		
	<b>DIMENSION 2: Desarrollo Cultural</b>	Si	No	Si	No	Si	No	
9	¿Usted cree que los jóvenes de su localidad deberían desempeñar su lado artístico?	X		X		X		
10	¿Usted cree que las autoridades locales deberían fomentar la cultura?	X		X		X		
11	¿Usted cree que el desempeño artístico de los jóvenes de su localidad debería ser un pilar en su desarrollo?	X		X		X		
12	¿Usted cree que las autoridades locales deberían promover la cultura?	X		X		X		
13	¿Usted cree que la cultura es parte fundamental en el desarrollo de los jóvenes?	X		X		X		
14	¿Usted cree que los niños y los jóvenes necesitan una formación cultural?	X		X		X		
15	¿Usted cree que la formación cultural aporta satisfactoriamente en el desarrollo social de los niños y jóvenes?	X		X		X		
	<b>DIMENSIÓN 3: BIENESTAR SOCIAL</b>	Si	No	Si	No	Si	No	
16	¿Usted cree que los principios morales son la base de toda persona?	X		X		X		
17	¿Usted cree que los principios morales en la actualidad se han perdido?	X		X		X		
18	¿Usted cree que los programas culturales como los talleres de danzas aportan en fomentar los principios morales?	X		X		X		
19	¿Usted cree que los jóvenes de ahora cumplen las normas?	X		X		X		
20	¿Usted cree que los programas culturales como los talleres de danzas generan una mejor conducta en los jóvenes?	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): El instrumento presenta suficiencia\_\_\_\_\_

✓ Opinión de aplicabilidad:      Aplicable [ x ]      Aplicable después de corregir [ ]      No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador: Vilcapoma Pérez, César Robin ..... DNI: 09142246.

Especialidad del validador: Metodólogo.  
.....

31 de mayo de 2022



<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo  
<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

-----  
Firma del Experto Informante.

Especialidad

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE: GESTION CULTURAL**

N o	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	<b>DIMENSIÓN 1: PROYECTOS CULTURALES</b>	Si	No	Si	No	Si	No	
1	Usted cree que el personal que participa en los programas culturales se capacita con regularidad	X		X		X		
2	¿Usted cree que las autoridades de la localidad responsables de la producción cultural, realizan las coordinaciones en el tiempo indicado?	X		X		X		
3	¿Usted cree que el presupuesto asignado al diseño de los programas culturales está limitado por la decisión política de la autoridad?	X		X		X		
4	¿Usted cree que las temáticas culturales son las adecuadas para la publicidad cultural?	X		X		X		
5	¿Usted cree que las campañas de difusión cultural que realizan las autoridades en la actualidad, son las apropiadas?	X		X		X		
6	¿Usted cree que el tiempo que duran los programas culturales, forma parte de la difusión que realizan las autoridades?	X		X		X		
7	¿Usted cree que la duración de los programas culturales, están relacionados según la formación y/o actividad del público?	X		X		X		
8	¿Usted cree que los programas culturales deberían ser por edades?	X		X		X		
	<b>DIMENSION 2: DIFUSION CULTURAL</b>	Si	No	Si	No	Si	No	
9	¿Usted cree que la gestión institucional difunde los programas culturales en relación a una propuesta?	X		X		X		
10	¿Usted cree que existe una captación de público de acuerdo a las edades?	X		X		X		
11	¿Usted cree que la difusión cultural debería abarcar a toda la localidad?	X		X		X		
12	¿Usted cree que deberían aperturar talleres de diversas danzas con una duración semestral?	X		X		X		
13	¿Usted cree que deberían aperturar talleres de diversas danzas con una duración mensual?	X		X		X		
14	¿Usted cree que la gestión institucional de las autoridades diseña la difusión de programas culturales acorde a la realidad contextual?	X		X		X		
15	¿Usted cree que hay campañas de difusión referente a programas culturales?	X		X		X		
	<b>DIMENSIÓN 3: LABOR CULTURAL</b>	Si	No	Si	No	Si	No	
16	¿Usted cree que La división de cultura elabora actividades culturales dentro de los lineamientos de la municipalidad?	X		X		X		
17	¿Usted cree que, en la puesta en marcha de la promoción cultural, se ejecutan acciones de acuerdo al presupuesto?	X		X		X		
18	¿Usted cree la gestión institucional cuenta con recursos disponibles para los programas culturales?	X		X		X		
19	¿Usted cree que se determina un público objetivo mediante un análisis de mercado?	X		X		X		
20	¿Usted cree que existe una evaluación del desempeño de los colaboradores que están a cargo de los programas culturales?	X		X		X		

**Observaciones (precisar si hay suficiencia): El instrumento presenta suficiencia.**

**Opinión de aplicabilidad:**      **Aplicable [ x]              Aplicable después de corregir [ ]              No aplicable [ ]**

**Apellidos y nombres del juez validador: MEZA RAMIREZ JAIRO JHORDY              DNI: 70249931**

**Especialidad del validador: Metodólogo. ABOGADO / MAGISTER EN GESTIÓN PÚBLICA- ORCID 0000-0001-7215-2335**

**Lima, 10 de junio de 2022**

<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo  
<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

---

**Firma del Experto Informante**

**Especialidad**

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE:  
DESARROLLO SOCIAL**

N o	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	<b>DIMENSIÓN 1: CAMBIO SOCIAL</b>	Si	No	Si	No	Si	No	
1	¿Usted cree que los jóvenes de su localidad tienen una buena comunicación hacia los demás?	X		X		X		
2	¿Usted cree que las personas actualmente son muy impulsivas?	X		X		X		
3	¿Usted cree que la comunicación asertiva es la más idónea?	X		X		X		
4	¿Usted cree que lo que aprende su menor (o un familiar) en las calles, es lo adecuado?	X		X		X		
5	¿Usted cree que la calle influye en el aprendizaje de los niños y jóvenes?	X		X		X		
6	¿Usted cree que mediante la socialización se pueda obtener conocimiento de temas que se pueda desconocer?	X		X		X		
7	¿Usted cree que el conocimiento ayuda a un mejor desenvolvimiento ante los demás?	X		X		X		
8	¿Usted cree que el conocimiento ayuda al desarrollo social de los niños y jóvenes?	X		X		X		
	<b>DIMENSION 2: Desarrollo Cultural</b>	Si	No	Si	No	Si	No	
9	¿Usted cree que los jóvenes de su localidad deberían desempeñar su lado artístico?	X		X		X		
10	¿Usted cree que las autoridades locales deberían fomentar la cultura?	X		X		X		
11	¿Usted cree que el desempeño artístico de los jóvenes de su localidad debería ser un pilar en su desarrollo?	X		X		X		
12	¿Usted cree que las autoridades locales deberían promover la cultura?	X		X		X		
13	¿Usted cree que la cultura es parte fundamental en el desarrollo de los jóvenes?	X		X		X		
14	¿Usted cree que los niños y los jóvenes necesitan una formación cultural?	X		X		X		
15	¿Usted cree que la formación cultural aporta satisfactoriamente en el desarrollo social de los niños y jóvenes?	X		X		X		
	<b>DIMENSIÓN 3: BIENESTAR SOCIAL</b>	Si	No	Si	No	Si	No	
16	¿Usted cree que los principios morales son la base de toda persona?	X		X		X		
17	¿Usted cree que los principios morales en la actualidad se han perdido?	X		X		X		
18	¿Usted cree que los programas culturales como los talleres de danzas aportan en fomentar los principios morales?	X		X		X		
19	¿Usted cree que los jóvenes de ahora cumplen las normas?	X		X		X		
20	¿Usted cree que los programas culturales como los talleres de danzas generan una mejor conducta en los jóvenes?	X		X		X		

**Observaciones (precisar si hay suficiencia): El instrumento presenta suficiencia.**

✓ **Opinión de aplicabilidad:**      **Aplicable [ x ]**      **Aplicable después de corregir [ ]**      **No aplicable [ ]**

**Apellidos y nombres del juez validador: MEZA RAMÍREZ JAIRO JHORDY      DNI: 70249931**

**Especialidad del validador: Metodólogo. ABOGADO / MAGISTER EN GESTIÓN PÚBLICA- ORCID 0000-0001-7215-2335**

**Lima, 10 de junio de**

**2022**

<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



**Firma del Experto Informante**

**Especialidad**

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE:  
GESTION CULTURAL**

N o	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	<b>DIMENSIÓN 1: PROYECTOS CULTURALES</b>							
1	Usted cree que el personal que participa en los programas culturales se capacita con regularidad	X		X		X		
2	¿Usted cree que las autoridades de la localidad responsables de la producción cultural, realizan las coordinaciones en el tiempo indicado?	X		X		X		
3	¿Usted cree que el presupuesto asignado al diseño de los programas culturales está limitado por la decisión política de la autoridad?	X		X		X		
4	¿Usted cree que las temáticas culturales son las adecuadas para la publicidad cultural?	X		X		X		
5	¿Usted cree que las campañas de difusión cultural que realizan las autoridades en la actualidad, son las apropiadas?	X		X		X		
6	¿Usted cree que el tiempo que duran los programas culturales, forma parte de la difusión que realizan las autoridades?	X		X		X		
7	¿Usted cree que la duración de los programas culturales, están relacionados según la formación y/o actividad del público?	X		X		X		
8	¿Usted cree que los programas culturales deberían ser por edades?	X		X		X		
	<b>DIMENSION 2: DIFUSION CULTURAL</b>	Si	No	Si	No	Si	No	
9	¿Usted cree que la gestión institucional difunde los programas culturales en relación a una propuesta?	X		X		X		
10	¿Usted cree que existe una captación de público de acuerdo a las edades?	X		X		X		
11	¿Usted cree que la difusión cultural debería abarcar a toda la localidad?	X		X		X		
12	¿Usted cree que deberían aperturar talleres de diversas danzas con una duración semestral?	X		X		X		
13	¿Usted cree que deberían aperturar talleres de diversas danzas con una duración mensual?	X		X		X		
14	¿Usted cree que la gestión institucional de las autoridades diseña la difusión de programas culturales acorde a la realidad contextual?	X		X		X		
15	¿Usted cree que hay campañas de difusión referente a programas culturales?	X		X		X		
	<b>DIMENSIÓN 3: LABOR CULTURAL</b>	Si	No	Si	No	Si	No	
16	¿Usted cree que La división de cultura elabora actividades culturales dentro de los lineamientos de la municipalidad?	X		X		X		
17	¿Usted cree que, en la puesta en marcha de la promoción cultural, se ejecutan acciones de acuerdo al presupuesto?	X		X		X		
18	¿Usted cree la gestión institucional cuenta con recursos disponibles para los programas culturales?	X		X		X		
19	¿Usted cree que se determina un público objetivo mediante un análisis de mercado?	X		X		X		
20	¿Usted cree que existe una evaluación del desempeño de los colaboradores que están a cargo de los programas culturales?	X		X		X		

**Observaciones (precisar si hay suficiencia): El instrumento presenta suficiencia.**

**Opinión de aplicabilidad:**      **Aplicable [ x ]**      **Aplicable después de corregir [ ]**      **No aplicable [ ]**

**Apellidos y nombres del juez validador: JUAN JYMY ATAUCUSI SIESQUEN**

**DNI: 71996388**

**Especialidad del validador: Temático – Abogado -Magister-Asesor de la sala de regidores de la Gerencia de secretaria general de la Municipalidad Distrital de Carabayllo- Orcid 0000-0002-4764-8256**

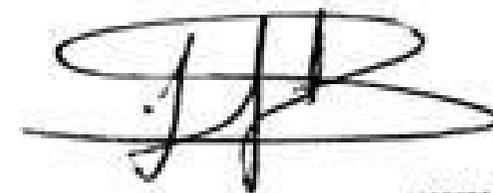
**14 de junio de 2022**

<sup>1</sup>**Pertinencia:**El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



**Firma del Experto Informante.**

**Especialidad**

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE: DESARROLLO SOCIAL**

N o	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugere ncias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	<b>DIMENSIÓN 1: CAMBIO SOCIAL</b>							
1	¿Usted cree que los jóvenes de su localidad tienen una buena comunicación hacia los demás?	x		x		x		
2	¿Usted cree que las personas actualmente son muy impulsivas?	x		x		x		
3	¿Usted cree que la comunicación asertiva es la más idónea?	x		x		x		
4	¿Usted cree que lo que aprende su menor (o un familiar) en las calles, es lo adecuado?	x		x		x		
5	¿Usted cree que la calle influye en el aprendizaje de los niños y jóvenes?	x		x		x		
6	¿Usted cree que mediante la socialización se pueda obtener conocimiento de temas que se pueda desconocer?	x		x		x		
7	¿Usted cree que el conocimiento ayuda a un mejor desenvolvimiento ante los demás?	x		x		x		
8	¿Usted cree que el conocimiento ayuda al desarrollo social de los niños y jóvenes?	x		x		x		
	<b>DIMENSION 2: Desarrollo Cultural</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
9	¿Usted cree que los jóvenes de su localidad deberían desempeñar su lado artístico?	x		x		x		
10	¿Usted cree que las autoridades locales deberían fomentar la cultura?	x		x		x		
11	¿Usted cree que el desempeño artístico de los jóvenes de su localidad debería ser un pilar en su desarrollo?	x		x		x		
12	¿Usted cree que las autoridades locales deberían promover la cultura?	x		x		x		
13	¿Usted cree que la cultura es parte fundamental en el desarrollo de los jóvenes?	x		x		x		
14	¿Usted cree que los niños y los jóvenes necesitan una formación cultural?	x		x		x		
15	¿Usted cree que la formación cultural aporta satisfactoriamente en el desarrollo social de los niños y jóvenes?	x		x		x		
	<b>DIMENSIÓN 3: BIENESTAR SOCIAL</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
16	¿Usted cree que los principios morales son la base de toda persona?	x		x		x		
17	¿Usted cree que los principios morales en la actualidad se han perdido?	x		x		x		
18	¿Usted cree que los programas culturales como los talleres de danzas aportan en fomentar los principios morales?	x		x		x		
19	¿Usted cree que los jóvenes de ahora cumplen las normas?	x		x		x		
20	¿Usted cree que los programas culturales como los talleres de danzas generan una mejor conducta en los jóvenes?	x		x		x		

**Observaciones (precisar si hay suficiencia): El instrumento presenta suficiencia**

✓ **Opinión de aplicabilidad:**      **Aplicable [ x ]**      **Aplicable después de corregir [ ]**      **No aplicable [ ]**

**Apellidos y nombres del juez validador: JUAN JYMY ATAUCUSI SIESQUEN      DNI: 71996388**

**Especialidad del validador: Temático – Abogado -Magister-Asesor de la sala de regidores de la Gerencia de secretaria general de la Municipalidad Distrital de Carabayllo- Orcid 0000-0002-4764-8256**

**14 de junio de**

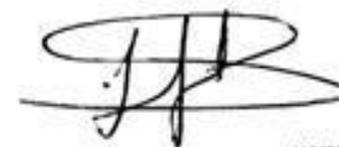
**2022**

<sup>1</sup>**Pertinencia:**El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



-----  
**Firma del Experto Informante.**

**Especialidad**

jose miranda prueba.sav

	EDAD	SEXO	DIST_RES	PROY1	PROY2	PROY3	PROY4	PROY5	PROY6	PROY7	PROY8	DIFU1
1	40	MUJER	Independen...	A VECES	A VECES	CASI SIEM...	SIEMPRE	CASI SIEM...	CASI SIEM...	CASI SIEM...	SIEMPRE	CASI NUNCA
2	27	MUJER	Independen...	A VECES								
3	22	MUJER	Independen...	A VECES	A VECES	CASI SIEM...	SIEMPRE	CASI SIEM...	CASI SIEM...	CASI SIEM...	SIEMPRE	CASI SIEM...
4	23	HOMBRE	Independen...	CASI NUNCA	NUNCA	NUNCA	NUNCA	NUNCA	NUNCA	NUNCA	SIEMPRE	NUNCA
5	22	MUJER	Independen...	A VECES	A VECES	A VECES	CASI SIEM...	A VECES	A VECES	CASI SIEM...	A VECES	A VECES
6	19	MUJER	Independen...	CASI SIEM...	A VECES	A VECES	A VECES	CASI SIEM...	CASI SIEM...	A VECES	A VECES	CASI SIEM...
7	27	MUJER	Independen...	A VECES	CASI NUNCA	SIEMPRE	CASI SIEM...	A VECES	A VECES	CASI NUNCA	CASI NUNCA	A VECES
8	26	MUJER	Independen...	CASI SIEM...	A VECES	CASI SIEM...	A VECES	A VECES	CASI SIEM...	A VECES	CASI SIEM...	CASI SIEM...
9	24	MUJER	Independen...	CASI SIEM...	CASI SIEM...	A VECES						
10	67	MUJER	Independen...	A VECES	A VECES	CASI SIEM...	CASI NUNCA	CASI NUNCA	CASI NUNCA	A VECES	CASI SIEM...	A VECES

	DIFU2	DIFU3	DIFU4	DIFU5	DIFU6	DIFU7	LABO1	LABO2	LABO3	LABO4	LABO5	XXXXXXXX
1	CASI NUNCA	SIEMPRE	SIEMPRE	CASI SIEM...	A VECES	CASI NUNCA	A VECES	A VECES	CASI NUNCA	CASI SIEM...	CASI NUNCA	.
2	A VECES	CASI NUNCA	A VECES	.								
3	CASI NUNCA	SIEMPRE	SIEMPRE	SIEMPRE	SIEMPRE	A VECES	.					
4	NUNCA	SIEMPRE	SIEMPRE	SIEMPRE	NUNCA	.						
5	A VECES	CASI SIEM...	CASI SIEM...	A VECES	CASI SIEM...	CASI SIEM...	CASI SIEM...	A VECES	A VECES	CASI SIEM...	CASI SIEM...	.
6	A VECES	SIEMPRE	SIEMPRE	SIEMPRE	A VECES	A VECES	CASI SIEM...	CASI SIEM...	A VECES	CASI NUNCA	A VECES	.
7	A VECES	SIEMPRE	CASI SIEM...	SIEMPRE	A VECES	A VECES	A VECES	CASI NUNCA	CASI NUNCA	CASI SIEM...	CASI NUNCA	.
8	A VECES	SIEMPRE	SIEMPRE	SIEMPRE	A VECES	A VECES	A VECES	CASI SIEM...	CASI SIEM...	CASI SIEM...	CASI SIEM...	.
9	CASI SIEM...	CASI SIEM...	A VECES	CASI SIEM...	CASI SIEM...	CASI SIEM...	CASI SIEM...	SIEMPRE	CASI SIEM...	SIEMPRE	CASI NUNCA	.
10	CASI NUNCA	SIEMPRE	SIEMPRE	SIEMPRE	A VECES	CASI NUNCA	A VECES	A VECES	A VECES	CASI NUNCA	A VECES	.

jose miranda prueba.sav

	CAMBI2	CAMBI3	CAMBI4	CAMBI5	CAMBI6	CAMBI7	CAMBI8	CAMBI9	DESAR1	DESAR2	DESAR3	DESAR4
1	CASI SIEM...	CASI SIEM...	SIEMPRE	A VECES	CASI NUNCA	CASI SIEM...	SIEMPRE	SIEMPRE	SIEMPRE	SIEMPRE	SIEMPRE	SIEMPRE
2	A VECES	CASI SIEM...	A VECES									
3	A VECES	CASI SIEM...	SIEMPRE	NUNCA	A VECES	SIEMPRE						
4	SIEMPRE	SIEMPRE	SIEMPRE	NUNCA	SIEMPRE							
5	CASI SIEM...	CASI SIEM...	CASI SIEM...	CASI SIEM...	A VECES	A VECES	A VECES	CASI SIEM...	A VECES	A VECES	A VECES	CASI SIEM...
6	A VECES	SIEMPRE	CASI SIEM...	CASI NUNCA	CASI SIEM...	CASI SIEM...	CASI SIEM...	CASI SIEM...	SIEMPRE	CASI SIEM...	CASI SIEM...	SIEMPRE
7	CASI NUNCA	CASI SIEM...	SIEMPRE	NUNCA	CASI SIEM...	CASI SIEM...	SIEMPRE	SIEMPRE	SIEMPRE	SIEMPRE	SIEMPRE	SIEMPRE
8	A VECES	A VECES	SIEMPRE	CASI NUNCA	CASI SIEM...	CASI SIEM...	CASI SIEM...	CASI SIEM...	SIEMPRE	SIEMPRE	SIEMPRE	SIEMPRE
9	A VECES	CASI SIEM...	CASI SIEM...	CASI SIEM...	A VECES	CASI SIEM...	SIEMPRE	CASI SIEM...	CASI SIEM...	A VECES	SIEMPRE	CASI SIEM...
10	CASI SIEM...	CASI SIEM...	CASI SIEM...	A VECES	A VECES	CASI SIEM...	SIEMPRE	SIEMPRE	SIEMPRE	SIEMPRE	SIEMPRE	SIEMPRE

	DESAR5	DESAR6	DESAR7	BIENE1	BIENE2	BIENE3	BIENE4	BIENE5
1	SIEMPRE	SIEMPRE	SIEMPRE	SIEMPRE	CASI SIEM...	SIEMPRE	CASI SIEM...	SIEMPRE
2	A VECES							
3	SIEMPRE	SIEMPRE	SIEMPRE	SIEMPRE	CASI SIEM...	SIEMPRE	A VECES	SIEMPRE
4	CASI SIEM...	SIEMPRE	SIEMPRE	SIEMPRE	SIEMPRE	SIEMPRE	NUNCA	SIEMPRE
5	CASI SIEM...	A VECES	A VECES	CASI SIEM...				
6	CASI SIEM...	CASI SIEM...	SIEMPRE	SIEMPRE	CASI SIEM...	CASI SIEM...	A VECES	SIEMPRE
7	SIEMPRE	SIEMPRE	SIEMPRE	SIEMPRE	SIEMPRE	SIEMPRE	CASI NUNCA	SIEMPRE
8	SIEMPRE	SIEMPRE	SIEMPRE	SIEMPRE	A VECES	CASI SIEM...	A VECES	CASI SIEM...
9	A VECES	CASI SIEM...	CASI SIEM...	CASI SIEM...	A VECES	CASI SIEM...	CASI SIEM...	SIEMPRE
10	SIEMPRE	SIEMPRE	SIEMPRE	SIEMPRE	CASI SIEM...	SIEMPRE	CASI SIEM...	SIEMPRE

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
1	EDAD	Numérico	8	0	Edad del Colab...	Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada
2	SEXO	Numérico	8	0	Sexo del Colab...	{1, MUJER}...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
3	DIST_RES	Cadena	20	0	Distrito de Resi...	Ninguna	Ninguna	8	Izquierda	Nominal	Entrada
4	PROY1	Numérico	8	0	¿Usted cree qu...	{1, NUNCA}...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
5	PROY2	Numérico	8	0	¿Usted cree qu...	{1, NUNCA}...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
6	PROY3	Numérico	8	0	¿Usted cree qu...	{1, NUNCA}...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
7	PROY4	Numérico	8	0	¿Usted cree qu...	{1, NUNCA}...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
8	PROY5	Numérico	8	0	¿Usted cree qu...	{1, NUNCA}...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
9	PROY6	Numérico	8	0	¿Usted cree qu...	{1, NUNCA}...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
10	PROY7	Numérico	8	0	¿Usted cree qu...	{1, NUNCA}...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
11	PROY8	Numérico	8	0	¿Usted cree qu...	{1, NUNCA}...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
12	DIFU1	Numérico	8	0	¿Usted cree qu...	{1, NUNCA}...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
13	DIFU2	Numérico	8	0	¿Usted cree qu...	{1, NUNCA}...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
14	DIFU3	Numérico	8	0	¿Usted cree qu...	{1, NUNCA}...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
15	DIFU4	Numérico	8	0	¿Usted cree qu...	{1, NUNCA}...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
16	DIFU5	Numérico	8	0	¿Usted cree qu...	{1, NUNCA}...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
17	DIFU6	Numérico	8	0	¿Usted cree qu...	{1, NUNCA}...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
18	DIFU7	Numérico	8	0	¿Usted cree qu...	{1, NUNCA}...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
19	LABO1	Numérico	8	0	¿Usted cree qu...	{1, NUNCA}...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
20	LABO2	Numérico	8	0	¿Usted cree qu...	{1, NUNCA}...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
21	LABO3	Numérico	8	0	¿Usted cree la ...	{1, NUNCA}...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
22	LABO4	Numérico	8	0	¿Usted cree qu...	{1, NUNCA}...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
23	LABO5	Numérico	8	0	¿Usted cree qu...	{1, NUNCA}...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
24	XXXXXXXX	Numérico	8	0		Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada

24	XXXXXXXX	Numérico	8	0		Ninguna	Ninguna	8	 Derecha	 Nominal	 Entrada
25	CAMBI2	Numérico	8	0	¿Usted cree qu...	{1, NUNCA}...	Ninguna	8	 Derecha	 Nominal	 Entrada
26	CAMBI3	Numérico	8	0	¿Usted cree qu...	{1, NUNCA}...	Ninguna	8	 Derecha	 Nominal	 Entrada
27	CAMBI4	Numérico	8	0	¿Usted cree qu...	{1, NUNCA}...	Ninguna	8	 Derecha	 Nominal	 Entrada
28	CAMBI5	Numérico	8	0	¿Usted cree qu...	{1, NUNCA}...	Ninguna	8	 Derecha	 Nominal	 Entrada
29	CAMBI6	Numérico	8	0	¿Usted cree qu...	{1, NUNCA}...	Ninguna	8	 Derecha	 Nominal	 Entrada
30	CAMBI7	Numérico	8	0	¿Usted cree qu...	{1, NUNCA}...	Ninguna	8	 Derecha	 Nominal	 Entrada
31	CAMBI8	Numérico	8	0	¿Usted cree qu...	{1, NUNCA}...	Ninguna	8	 Derecha	 Nominal	 Entrada
32	CAMBI9	Numérico	8	0	¿Usted cree qu...	{1, NUNCA}...	Ninguna	8	 Derecha	 Nominal	 Entrada
33	DESAR1	Numérico	8	0	¿Usted cree qu...	{1, NUNCA}...	Ninguna	8	 Derecha	 Nominal	 Entrada
34	DESAR2	Numérico	8	0	¿Usted cree qu...	{1, NUNCA}...	Ninguna	8	 Derecha	 Nominal	 Entrada
35	DESAR3	Numérico	8	0	¿Usted cree qu...	{1, NUNCA}...	Ninguna	8	 Derecha	 Nominal	 Entrada
36	DESAR4	Numérico	8	0	¿Usted cree qu...	{1, NUNCA}...	Ninguna	8	 Derecha	 Nominal	 Entrada
37	DESAR5	Numérico	8	0	¿Usted cree qu...	{1, NUNCA}...	Ninguna	8	 Derecha	 Nominal	 Entrada
38	DESAR6	Numérico	8	0	¿Usted cree qu...	{1, NUNCA}...	Ninguna	8	 Derecha	 Nominal	 Entrada
39	DESAR7	Numérico	8	0	¿Usted cree qu...	{1, NUNCA}...	Ninguna	8	 Derecha	 Nominal	 Entrada
40	BIENE1	Numérico	8	0	¿Usted cree qu...	{1, NUNCA}...	Ninguna	8	 Derecha	 Nominal	 Entrada
41	BIENE2	Numérico	8	0	¿Usted cree qu...	{1, NUNCA}...	Ninguna	8	 Derecha	 Nominal	 Entrada
42	BIENE3	Numérico	8	0	¿Usted cree qu...	{1, NUNCA}...	Ninguna	8	 Derecha	 Nominal	 Entrada
43	BIENE4	Numérico	8	0	¿Usted cree qu...	{1, NUNCA}...	Ninguna	8	 Derecha	 Nominal	 Entrada
44	BIENE5	Numérico	8	0	¿Usted cree qu...	{1, NUNCA}...	Ninguna	8	 Derecha	 Nominal	 Entrada

## ANEXO 6. - BASE DE DATOS DE TODA LA MUESTRA

	EDAD	SEXO	DIST_RES	PROY1	PROY2	PROY3	PROY4	PROY5	PROY6	PROY7	PROY8	DIFU1	DIFU2	DIFU3	DIFU4
1	40	MUJER	Independe...	A VECES	A VECES	CASI SIE...	SIEMPRE	CASI SIE...	CASI SIE...	CASI SIE...	SIEMPRE	CASI NUN...	CASI NUN...	SIEMPRE	SIEMPRE
2	27	MUJER	Independe...	A VECES											
3	22	MUJER	Independe...	A VECES	A VECES	CASI SIE...	SIEMPRE	CASI SIE...	CASI SIE...	CASI SIE...	SIEMPRE	CASI SIE...	CASI NUN...	SIEMPRE	SIEMPRE
4	23	HOMBRE	Independe...	CASI NUN...	NUNCA	NUNCA	NUNCA	NUNCA	NUNCA	NUNCA	SIEMPRE	NUNCA	NUNCA	SIEMPRE	SIEMPRE
5	22	MUJER	Independe...	A VECES	A VECES	A VECES	CASI SIE...	A VECES	A VECES	CASI SIE...	A VECES	A VECES	A VECES	CASI SIE...	CASI SIE...
6	19	MUJER	Independe...	CASI SIE...	A VECES	A VECES	A VECES	CASI SIE...	CASI SIE...	A VECES	A VECES	CASI SIE...	A VECES	SIEMPRE	SIEMPRE
7	27	MUJER	Independe...	A VECES	CASI NUN...	SIEMPRE	CASI SIE...	A VECES	A VECES	CASI NUN...	CASI NUN...	A VECES	A VECES	SIEMPRE	CASI SIE...
8	26	MUJER	Independe...	CASI SIE...	A VECES	CASI SIE...	A VECES	A VECES	CASI SIE...	A VECES	CASI SIE...	CASI SIE...	A VECES	SIEMPRE	SIEMPRE
9	24	MUJER	Independe...	CASI SIE...	CASI SIE...	A VECES	CASI SIE...	CASI SIE...	A VECES						
10	67	MUJER	Independe...	A VECES	A VECES	CASI SIE...	CASI NUN...	CASI NUN...	CASI NUN...	A VECES	CASI SIE...	A VECES	CASI NUN...	SIEMPRE	SIEMPRE
11	26	HOMBRE	Independe...	CASI SIE...	A VECES	CASI SIE...	CASI SIE...	A VECES	CASI SIE...	A VECES					
12	26	MUJER	Independe...	A VECES	CASI NUN...	SIEMPRE	CASI NUN...	NUNCA	CASI SIE...	NUNCA	SIEMPRE	SIEMPRE	SIEMPRE	SIEMPRE	SIEMPRE
13	38	MUJER	Independe...	CASI NUN...	A VECES	SIEMPRE	NUNCA	NUNCA	CASI SIE...	CASI NUN...	A VECES	A VECES	CASI NUN...	SIEMPRE	SIEMPRE
14	27	MUJER	Independe...	CASI NUN...	A VECES	CASI NUN...	CASI NUN...	A VECES	A VECES	A VECES	CASI SIE...				
15	27	MUJER	Independe...	A VECES	CASI SIE...	A VECES	CASI SIE...	CASI SIE...	A VECES	SIEMPRE	SIEMPRE	CASI SIE...	CASI NUN...	SIEMPRE	SIEMPRE
16	26	MUJER	Independe...	SIEMPRE	SIEMPRE	SIEMPRE	SIEMPRE	A VECES	SIEMPRE						
17	27	HOMBRE	Independe...	A VECES	A VECES	A VECES	CASI NUN...	CASI SIE...	A VECES						
18	27	MUJER	Independe...	CASI NUN...	CASI NUN...	CASI NUN...	CASI NUN...	SIEMPRE	CASI NUN...	CASI NUN...	A VECES	CASI NUN...	CASI NUN...	SIEMPRE	SIEMPRE
19	31	MUJER	Independe...	CASI SIE...	A VECES	CASI SIE...	CASI SIE...	A VECES	CASI NUN...	CASI NUN...	CASI NUN...	A VECES	CASI SIE...	SIEMPRE	SIEMPRE
20	21	MUJER	Independe...	SIEMPRE	SIEMPRE	CASI SIE...	CASI SIE...	CASI NUN...	CASI SIE...						
21	26	MUJER	Independe...	A VECES	CASI NUN...	CASI NUN...	A VECES	CASI NUN...	A VECES	A VECES	SIEMPRE	CASI SIE...	CASI NUN...	SIEMPRE	SIEMPRE
22	33	MUJER	Independe...	A VECES	CASI NUN...	SIEMPRE	A VECES	A VECES	CASI SIE...	A VECES	NUNCA	A VECES	A VECES	CASI SIE...	CASI SIE...
23	25	HOMBRE	Independe...	SIEMPRE	CASI SIE...	SIEMPRE	CASI SIE...	CASI NUN...	A VECES	CASI SIE...	CASI SIE...	CASI NUN...	A VECES	SIEMPRE	SIEMPRE

DIFU5	DIFU6	DIFU7	LAB01	LAB02	LAB03	LAB04	LAB05	XXXXXXXX	CAMBI2	CAMBI3	CAMBI4	CAMBI5	CAMBI6
CASI SIE...	A VECES	CASI NUN...	A VECES	A VECES	CASI NUN...	CASI SIE...	CASI NUN...	.	CASI SIE...	CASI SIE...	SIEMPRE	A VECES	CASI NUN...
A VECES	CASI NUN...	A VECES	.	A VECES	CASI SIE...	A VECES	A VECES	A VECES					
SIEMPRE	SIEMPRE	A VECES	.	A VECES	CASI SIE...	SIEMPRE	NUNCA	A VECES					
SIEMPRE	NUNCA	.	SIEMPRE	SIEMPRE	SIEMPRE	NUNCA	SIEMPRE						
A VECES	CASI SIE...	CASI SIE...	CASI SIE...	A VECES	A VECES	CASI SIE...	CASI SIE...	.	CASI SIE...	CASI SIE...	CASI SIE...	CASI SIE...	A VECES
SIEMPRE	A VECES	A VECES	CASI SIE...	CASI SIE...	A VECES	CASI NUN...	A VECES	.	A VECES	SIEMPRE	CASI SIE...	CASI NUN...	CASI SIE...
SIEMPRE	A VECES	A VECES	A VECES	CASI NUN...	CASI NUN...	CASI SIE...	CASI NUN...	.	CASI NUN...	CASI SIE...	SIEMPRE	NUNCA	CASI SIE...
SIEMPRE	A VECES	A VECES	A VECES	CASI SIE...	CASI SIE...	CASI SIE...	CASI SIE...	.	A VECES	A VECES	SIEMPRE	CASI NUN...	CASI SIE...
CASI SIE...	CASI SIE...	CASI SIE...	CASI SIE...	SIEMPRE	CASI SIE...	SIEMPRE	CASI NUN...	.	A VECES	CASI SIE...	CASI SIE...	CASI SIE...	A VECES
SIEMPRE	A VECES	CASI NUN...	A VECES	A VECES	A VECES	CASI NUN...	A VECES	.	CASI SIE...	CASI SIE...	CASI SIE...	A VECES	A VECES
CASI SIE...	A VECES	CASI SIE...	SIEMPRE	CASI SIE...	CASI SIE...	A VECES	SIEMPRE	.	A VECES	SIEMPRE	CASI SIE...	A VECES	CASI SIE...
SIEMPRE	.	SIEMPRE	SIEMPRE	SIEMPRE	SIEMPRE	SIEMPRE							
SIEMPRE	A VECES	A VECES	A VECES	A VECES	CASI NUN...	NUNCA	NUNCA	.	A VECES	CASI SIE...	A VECES	CASI NUN...	A VECES
A VECES	CASI SIE...	CASI SIE...	A VECES	.	A VECES								
SIEMPRE	CASI SIE...	A VECES	A VECES	CASI NUN...	A VECES	SIEMPRE	CASI NUN...	.	A VECES	CASI SIE...	SIEMPRE	NUNCA	CASI SIE...
SIEMPRE	.	SIEMPRE	SIEMPRE	SIEMPRE	SIEMPRE	SIEMPRE							
A VECES	.	A VECES											
SIEMPRE	CASI NUN...	A VECES	A VECES	.	A VECES	A VECES	SIEMPRE	CASI NUN...	A VECES				
SIEMPRE	CASI NUN...	NUNCA	A VECES	CASI NUN...	CASI NUN...	CASI SIE...	CASI NUN...	.	A VECES	SIEMPRE	CASI SIE...	NUNCA	SIEMPRE
CASI SIE...	.	CASI SIE...											
SIEMPRE	SIEMPRE	CASI NUN...	CASI SIE...	A VECES	A VECES	NUNCA	CASI NUN...	.	CASI NUN...	CASI SIE...	SIEMPRE	NUNCA	SIEMPRE
CASI SIE...	CASI NUN...	CASI NUN...	A VECES	CASI NUN...	CASI NUN...	A VECES	A VECES	.	A VECES	A VECES	A VECES	CASI NUN...	A VECES
SIEMPRE	A VECES	A VECES	A VECES	A VECES	CASI NUN...	SIEMPRE	CASI SIE...	.	A VECES	CASI SIE...	SIEMPRE	CASI NUN...	CASI SIE...



XXXXXX	EDADAGRUPADA	SUMAV1	NIVELESV1	SUMAV2	NIVELESV2	SUMADM1...	NIVELESD...	SUMADM2...	NIVELESD...	SUMADM3...	NIVELESD...
.	36 - 51	69	Gestión Cu...	90	Desarrollo ...	32	Proyectos ...	23	Difusión C...	14	Labor Cult...
.	19 - 35	59	Gestión Cu...	61	Desarrollo ...	24	Proyectos ...	21	Difusión C...	14	Labor Cult...
.	19 - 35	76	Gestión Cu...	88	Desarrollo ...	32	Proyectos ...	29	Difusión C...	15	Labor Cult...
.	19 - 35	37	Gestión Cu...	91	Desarrollo ...	13	Proyectos ...	19	Difusión C...	5	Labor Cult...
.	19 - 35	69	Gestión Cu...	72	Desarrollo ...	26	Proyectos ...	25	Difusión C...	18	Labor Cult...
.	19 - 35	71	Gestión Cu...	82	Desarrollo ...	27	Proyectos ...	28	Difusión C...	16	Labor Cult...
.	19 - 35	63	Gestión Cu...	87	Desarrollo ...	24	Proyectos ...	26	Difusión C...	13	Labor Cult...
.	19 - 35	75	Gestión Cu...	83	Desarrollo ...	28	Proyectos ...	28	Difusión C...	19	Labor Cult...
.	19 - 35	75	Gestión Cu...	78	Desarrollo ...	29	Proyectos ...	26	Difusión C...	20	Labor Cult...
.	52 - 67	62	Gestión Cu...	90	Desarrollo ...	23	Proyectos ...	25	Difusión C...	14	Labor Cult...
.	19 - 35	72	Gestión Cu...	78	Desarrollo ...	26	Proyectos ...	25	Difusión C...	21	Labor Cult...
.	19 - 35	83	Gestión Cu...	98	Desarrollo ...	23	Proyectos ...	35	Difusión C...	25	Labor Cult...
.	36 - 51	57	Gestión Cu...	80	Desarrollo ...	21	Proyectos ...	26	Difusión C...	10	Labor Cult...
.	19 - 35	60	Gestión Cu...	63	Desarrollo ...	21	Proyectos ...	24	Difusión C...	15	Labor Cult...
.	19 - 35	74	Gestión Cu...	78	Desarrollo ...	31	Proyectos ...	28	Difusión C...	15	Labor Cult...
.	19 - 35	98	Gestión Cu...	98	Desarrollo ...	38	Proyectos ...	35	Difusión C...	25	Labor Cult...
.	19 - 35	60	Gestión Cu...	63	Desarrollo ...	24	Proyectos ...	21	Difusión C...	15	Labor Cult...
.	19 - 35	55	Gestión Cu...	82	Desarrollo ...	20	Proyectos ...	23	Difusión C...	12	Labor Cult...
.	19 - 35	62	Gestión Cu...	83	Desarrollo ...	24	Proyectos ...	25	Difusión C...	13	Labor Cult...
.	19 - 35	80	Gestión Cu...	82	Desarrollo ...	32	Proyectos ...	28	Difusión C...	20	Labor Cult...
.	19 - 35	64	Gestión Cu...	84	Desarrollo ...	23	Proyectos ...	28	Difusión C...	13	Labor Cult...
.	19 - 35	59	Gestión Cu...	77	Desarrollo ...	24	Proyectos ...	22	Difusión C...	13	Labor Cult...
.	19 - 35	74	Gestión Cu...	82	Desarrollo ...	31	Proyectos ...	26	Difusión C...	17	Labor Cult...

	EDAD	SEXO	DIST_RES	PROY1	PROY2	PROY3	PROY4	PROY5	PROY6	PROY7	PROY8	DIFU1	DIFU2	DIFU3	DIFU4
23	25	HOMBRE	Independe...	SIEMPRE	CASI SIE...	SIEMPRE	CASI SIE...	CASI NUN...	A VECES	CASI SIE...	CASI SIE...	CASI NUN...	A VECES	SIEMPRE	SIEMPRE
24	31	HOMBRE	Independe...	CASI SIE...	CASI SIE...	CASI SIE...	A VECES	A VECES	A VECES	A VECES	SIEMPRE	A VECES	CASI NUN...	A VECES	SIEMPRE
25	23	HOMBRE	Independe...	A VECES											
26	25	MUJER	Independe...	A VECES	CASI SIE...	CASI SIE...	SIEMPRE	SIEMPRE	CASI SIE...	CASI SIE...	A VECES	CASI SIE...	CASI SIE...	SIEMPRE	SIEMPRE
27	31	MUJER	Independe...	CASI SIE...	A VECES	A VECES	CASI SIE...	CASI SIE...	A VECES	CASI NUN...	SIEMPRE	SIEMPRE	A VECES	CASI SIE...	SIEMPRE
28	25	HOMBRE	Independe...	CASI SIE...	A VECES	SIEMPRE	A VECES	A VECES	NUNCA	NUNCA	NUNCA	NUNCA	A VECES	CASI SIE...	CASI SIE...
29	20	MUJER	Independe...	CASI SIE...	CASI SIE...	A VECES	SIEMPRE	CASI SIE...	CASI SIE...	A VECES	A VECES	A VECES	CASI NUN...	SIEMPRE	SIEMPRE
30	26	MUJER	Independe...	SIEMPRE	SIEMPRE	CASI SIE...	CASI SIE...	A VECES	CASI SIE...	CASI SIE...	A VECES	SIEMPRE	CASI SIE...	SIEMPRE	SIEMPRE
31	25	MUJER	Independe...	A VECES	CASI SIE...	A VECES	A VECES	CASI SIE...	CASI SIE...	CASI SIE...	SIEMPRE	CASI SIE...	CASI SIE...	SIEMPRE	SIEMPRE
32	26	MUJER	Independe...	A VECES	A VECES	A VECES	SIEMPRE	A VECES	A VECES	CASI SIE...	SIEMPRE	A VECES	A VECES	A VECES	A VECES
33	25	MUJER	Independe...	A VECES	CASI NUN...	CASI NUN...	SIEMPRE	A VECES	A VECES	CASI SIE...	SIEMPRE				
34	21	MUJER	Independe...	CASI NUN...	CASI NUN...	CASI SIE...	A VECES	A VECES	A VECES	A VECES	CASI SIE...	A VECES	A VECES	CASI SIE...	CASI SIE...
35	36	MUJER	Independe...	A VECES	SIEMPRE	SIEMPRE	SIEMPRE	CASI SIE...	CASI NUN...	SIEMPRE	SIEMPRE				
36	26	MUJER	Independe...	A VECES	CASI NUN...	SIEMPRE	CASI SIE...	CASI SIE...	CASI SIE...	CASI SIE...	SIEMPRE	CASI SIE...	SIEMPRE	CASI SIE...	SIEMPRE
37	26	HOMBRE	Independe...	CASI NUN...	CASI NUN...	CASI SIE...	A VECES	CASI NUN...	NUNCA	A VECES	SIEMPRE	CASI NUN...	NUNCA	SIEMPRE	A VECES
38	33	HOMBRE	Independe...	A VECES	A VECES	CASI SIE...	A VECES	SIEMPRE	SIEMPRE						
39	25	MUJER	Independe...	SIEMPRE	CASI SIE...	CASI SIE...	SIEMPRE	SIEMPRE	CASI SIE...	CASI SIE...	SIEMPRE	A VECES	A VECES	SIEMPRE	SIEMPRE
40	23	MUJER	Independe...	CASI SIE...	A VECES	SIEMPRE	CASI NUN...	A VECES	CASI NUN...	CASI NUN...	A VECES	CASI SIE...	CASI NUN...	CASI SIE...	SIEMPRE
41	26	MUJER	Independe...	CASI SIE...	A VECES	A VECES	SIEMPRE	A VECES	CASI SIE...	CASI SIE...	CASI SIE...	SIEMPRE	A VECES	SIEMPRE	SIEMPRE
42	33	MUJER	Independe...	CASI SIE...	CASI SIE...	CASI SIE...	A VECES	A VECES	A VECES	A VECES	SIEMPRE	A VECES	A VECES	SIEMPRE	SIEMPRE
43	26	MUJER	Independe...	A VECES	CASI NUN...	SIEMPRE	A VECES	CASI NUN...	SIEMPRE	SIEMPRE	SIEMPRE	A VECES	CASI NUN...	A VECES	SIEMPRE
44	43	HOMBRE	Independe...	CASI SIE...	CASI SIE...	SIEMPRE	SIEMPRE	A VECES	CASI SIE...	CASI SIE...	A VECES	A VECES	A VECES	SIEMPRE	SIEMPRE
45	25	HOMBRE	Independe...	CASI SIE...	CASI SIE...	CASI NUN...	SIEMPRE	A VECES	CASI SIE...	CASI SIE...	SIEMPRE	A VECES	SIEMPRE	SIEMPRE	CASI NUN...

DIFU5	DIFU6	DIFU7	LABO1	LABO2	LABO3	LABO4	LABO5	XXXXXXXX	CAMBI2	CAMBI3	CAMBI4	CAMBI5	CAMBI6	CAMBI7
SIEMPRE	A VECES	A VECES	A VECES	A VECES	CASI NUN...	SIEMPRE	CASI SIE...	.	A VECES	CASI SIE...	SIEMPRE	CASI NUN...	CASI SIE...	A VECES
A VECES	A VECES	A VECES	CASI SIE...	SIEMPRE	SIEMPRE	CASI SIE...	CASI SIE...	.	A VECES	CASI SIE...	CASI SIE...	CASI NUN...	A VECES	CASI SIE...
A VECES	.	A VECES												
SIEMPRE	CASI NUN...	CASI SIE...	CASI SIE...	SIEMPRE	CASI SIE...	SIEMPRE	A VECES	.	CASI SIE...	CASI SIE...	SIEMPRE	A VECES	CASI SIE...	SIEMPRE
CASI SIE...	CASI SIE...	A VECES	CASI SIE...	A VECES	A VECES	A VECES	A VECES	.	A VECES	CASI SIE...	CASI NUN...	CASI NUN...	A VECES	CASI SIE...
CASI SIE...	A VECES	A VECES	A VECES	CASI NUN...	CASI NUN...	CASI NUN...	A VECES	.	A VECES	CASI SIE...	SIEMPRE	CASI NUN...	SIEMPRE	SIEMPRE
SIEMPRE	NUNCA	CASI NUN...	NUNCA	CASI SIE...	SIEMPRE	CASI SIE...	CASI SIE...	.	CASI SIE...	CASI SIE...	55	A VECES	CASI SIE...	CASI SIE...
SIEMPRE	SIEMPRE	CASI SIE...	CASI SIE...	A VECES	CASI SIE...	SIEMPRE	A VECES	.	A VECES	SIEMPRE	CASI SIE...	NUNCA	SIEMPRE	SIEMPRE
SIEMPRE	CASI SIE...	SIEMPRE	CASI SIE...	.	CASI SIE...	CASI SIE...	SIEMPRE	CASI NUN...	A VECES	A VECES				
A VECES	CASI SIE...	CASI SIE...	A VECES	A VECES	A VECES	CASI SIE...	CASI SIE...	.	A VECES	A VECES	A VECES	A VECES	CASI SIE...	CASI SIE...
CASI SIE...	A VECES	CASI NUN...	A VECES	CASI NUN...	CASI SIE...	CASI NUN...	CASI NUN...	.	CASI NUN...	SIEMPRE	SIEMPRE	CASI NUN...	A VECES	A VECES
CASI SIE...	CASI NUN...	A VECES	A VECES	A VECES	A VECES	CASI SIE...	A VECES	.	A VECES	CASI SIE...	SIEMPRE	CASI NUN...	SIEMPRE	SIEMPRE
A VECES	SIEMPRE	CASI NUN...	A VECES	CASI SIE...	A VECES	SIEMPRE	CASI NUN...	.	CASI NUN...	CASI SIE...	CASI SIE...	CASI NUN...	CASI SIE...	CASI SIE...
SIEMPRE	NUNCA	SIEMPRE	CASI SIE...	SIEMPRE	CASI NUN...	SIEMPRE	SIEMPRE	.	CASI NUN...	SIEMPRE	SIEMPRE	CASI NUN...	SIEMPRE	SIEMPRE
SIEMPRE	A VECES	NUNCA	NUNCA	A VECES	NUNCA	SIEMPRE	NUNCA	.	NUNCA	SIEMPRE	SIEMPRE	NUNCA	A VECES	A VECES
SIEMPRE	SIEMPRE	CASI NUN...	A VECES	.	A VECES	CASI SIE...	SIEMPRE	CASI NUN...	CASI SIE...	CASI SIE...				
SIEMPRE	NUNCA	CASI SIE...	A VECES	CASI NUN...	A VECES	SIEMPRE	A VECES	.	A VECES	A VECES	CASI SIE...	A VECES	A VECES	A VECES
SIEMPRE	A VECES	CASI NUN...	CASI NUN...	CASI SIE...	CASI NUN...	A VECES	A VECES	.	A VECES	SIEMPRE	SIEMPRE	CASI NUN...	SIEMPRE	SIEMPRE
SIEMPRE	SIEMPRE	SIEMPRE	SIEMPRE	A VECES	SIEMPRE	SIEMPRE	SIEMPRE	.	SIEMPRE	SIEMPRE	SIEMPRE	SIEMPRE	SIEMPRE	SIEMPRE
SIEMPRE	A VECES	CASI NUN...	CASI SIE...	SIEMPRE	A VECES	A VECES	CASI SIE...	.	A VECES	CASI SIE...	SIEMPRE	CASI NUN...	SIEMPRE	SIEMPRE
SIEMPRE	CASI NUN...	A VECES	CASI NUN...	SIEMPRE	A VECES	SIEMPRE	CASI NUN...	.	A VECES	SIEMPRE	SIEMPRE	A VECES	CASI SIE...	CASI SIE...
SIEMPRE	CASI SIE...	A VECES	A VECES	A VECES	CASI NUN...	SIEMPRE	A VECES	.	A VECES	A VECES	SIEMPRE	CASI NUN...	CASI SIE...	CASI SIE...
SIEMPRE	CASI SIE...	A VECES	CASI SIE...	A VECES	CASI SIE...	SIEMPRE	A VECES	.	CASI SIE...	CASI SIE...	SIEMPRE	NUNCA	SIEMPRE	SIEMPRE

CAMBI8	CAMBI9	DESAR1	DESAR2	DESAR3	DESAR4	DESAR5	DESAR6	DESAR7	BIENE1	BIENE2	BIENE3	BIENE4	BIENE5	XXXXXX
CASI SIE...	SIEMPRE	SIEMPRE	A VECES	SIEMPRE	SIEMPRE	SIEMPRE	SIEMPRE	SIEMPRE	SIEMPRE	CASI SIE...	CASI SIE...	CASI NUN...	CASI SIE...	.
CASI SIE...	CASI SIE...	CASI SIE...	SIEMPRE	SIEMPRE	CASI SIE...	A VECES	SIEMPRE	A VECES	SIEMPRE	A VECES	A VECES	A VECES	SIEMPRE	.
A VECES	A VECES	A VECES	SIEMPRE	A VECES	A VECES	A VECES	A VECES	SIEMPRE	A VECES	A VECES	CASI SIE...	A VECES	A VECES	.
CASI SIE...	SIEMPRE	SIEMPRE	A VECES	CASI SIE...	SIEMPRE	SIEMPRE	SIEMPRE	SIEMPRE	SIEMPRE	A VECES	SIEMPRE	A VECES	CASI SIE...	.
CASI SIE...	SIEMPRE	SIEMPRE	CASI SIE...	CASI SIE...	CASI SIE...	SIEMPRE	SIEMPRE	CASI SIE...	SIEMPRE	CASI SIE...	SIEMPRE	CASI NUN...	SIEMPRE	.
CASI NUN...	CASI SIE...	CASI SIE...	SIEMPRE	CASI SIE...	SIEMPRE	CASI SIE...	CASI SIE...	SIEMPRE	SIEMPRE	CASI SIE...	A VECES	A VECES	A VECES	.
CASI SIE...	SIEMPRE	SIEMPRE	A VECES	SIEMPRE	CASI NUN...	SIEMPRE	.							
A VECES	SIEMPRE	SIEMPRE	SIEMPRE	SIEMPRE	SIEMPRE	CASI SIE...	.							
A VECES	SIEMPRE	SIEMPRE	SIEMPRE	SIEMPRE	CASI SIE...	A VECES	SIEMPRE	SIEMPRE	SIEMPRE	CASI SIE...	A VECES	CASI SIE...	CASI SIE...	.
A VECES	CASI SIE...	A VECES	A VECES	A VECES	A VECES	A VECES	A VECES	A VECES	A VECES	.				
CASI SIE...	CASI SIE...	CASI SIE...	SIEMPRE	SIEMPRE	SIEMPRE	SIEMPRE	SIEMPRE	SIEMPRE	SIEMPRE	SIEMPRE	CASI NUN...	CASI SIE...	SIEMPRE	.
CASI SIE...	CASI SIE...	CASI SIE...	SIEMPRE	SIEMPRE	CASI SIE...	SIEMPRE	CASI SIE...	CASI SIE...	SIEMPRE	CASI SIE...	CASI NUN...	A VECES	SIEMPRE	.
CASI SIE...	SIEMPRE	SIEMPRE	SIEMPRE	SIEMPRE	CASI SIE...	SIEMPRE	SIEMPRE	SIEMPRE	SIEMPRE	SIEMPRE	CASI NUN...	CASI SIE...	SIEMPRE	.
SIEMPRE	CASI SIE...	SIEMPRE	SIEMPRE	CASI SIE...	CASI NUN...	CASI SIE...	SIEMPRE	.						
SIEMPRE	SIEMPRE	SIEMPRE	NUNCA	A VECES	CASI SIE...	.								
CASI SIE...	SIEMPRE	SIEMPRE	CASI SIE...	CASI NUN...	SIEMPRE	CASI SIE...	.							
SIEMPRE	CASI SIE...	SIEMPRE	SIEMPRE	A VECES	A VECES	SIEMPRE	SIEMPRE	.						
SIEMPRE	SIEMPRE	SIEMPRE	NUNCA	NUNCA	SIEMPRE	SIEMPRE	CASI NUN...	SIEMPRE	SIEMPRE	SIEMPRE	NUNCA	SIEMPRE	CASI SIE...	.
CASI SIE...	SIEMPRE	SIEMPRE	SIEMPRE	CASI SIE...	SIEMPRE	SIEMPRE	SIEMPRE	SIEMPRE	SIEMPRE	A VECES	A VECES	SIEMPRE	SIEMPRE	.
SIEMPRE	SIEMPRE	SIEMPRE	SIEMPRE	SIEMPRE	CASI SIE...	SIEMPRE	SIEMPRE	SIEMPRE	SIEMPRE	CASI SIE...	CASI NUN...	SIEMPRE	SIEMPRE	.
A VECES	SIEMPRE	SIEMPRE	CASI NUN...	A VECES	CASI SIE...	CASI SIE...	.							
SIEMPRE	SIEMPRE	A VECES	A VECES	SIEMPRE	SIEMPRE	.								
SIEMPRE	SIEMPRE	SIEMPRE	SIEMPRE	SIEMPRE	A VECES	SIEMPRE	SIEMPRE	SIEMPRE	SIEMPRE	SIEMPRE	CASI NUN...	CASI SIE...	SIEMPRE	.

EDADAGRUPADA	SUMAV1	NIVELESV1	SUMAV2	NIVELESV2	SUMADM1...	NIVELESD...	SUMADM2...	NIVELESD...	SUMADM3...	NIVELESD...
19 - 35	74	Gestión Cu...	82	Desarrollo ...	31	Proyectos ...	26	Difusión C...	17	Labor Cult...
19 - 35	73	Gestión Cu...	76	Desarrollo ...	29	Proyectos ...	22	Difusión C...	22	Labor Cult...
19 - 35	60	Gestión Cu...	65	Desarrollo ...	24	Proyectos ...	21	Difusión C...	15	Labor Cult...
19 - 35	82	Gestión Cu...	86	Desarrollo ...	32	Proyectos ...	29	Difusión C...	21	Labor Cult...
19 - 35	72	Gestión Cu...	79	Desarrollo ...	28	Proyectos ...	28	Difusión C...	16	Labor Cult...
19 - 35	55	Gestión Cu...	79	Desarrollo ...	21	Proyectos ...	22	Difusión C...	12	Labor Cult...
19 - 35	71	Gestión Cu...	138	Desarrollo ...	30	Proyectos ...	23	Difusión C...	18	Labor Cult...
19 - 35	84	Gestión Cu...	90	Desarrollo ...	32	Proyectos ...	33	Difusión C...	19	Labor Cult...
19 - 35	82	Gestión Cu...	81	Desarrollo ...	30	Proyectos ...	31	Difusión C...	21	Labor Cult...
19 - 35	69	Gestión Cu...	67	Desarrollo ...	29	Proyectos ...	23	Difusión C...	17	Labor Cult...
19 - 35	61	Gestión Cu...	83	Desarrollo ...	24	Proyectos ...	24	Difusión C...	13	Labor Cult...
19 - 35	63	Gestión Cu...	82	Desarrollo ...	24	Proyectos ...	23	Difusión C...	16	Labor Cult...
36 - 51	73	Gestión Cu...	84	Desarrollo ...	30	Proyectos ...	26	Difusión C...	17	Labor Cult...
19 - 35	81	Gestión Cu...	88	Desarrollo ...	31	Proyectos ...	29	Difusión C...	21	Labor Cult...
19 - 35	53	Gestión Cu...	81	Desarrollo ...	22	Proyectos ...	20	Difusión C...	11	Labor Cult...
19 - 35	68	Gestión Cu...	86	Desarrollo ...	25	Proyectos ...	28	Difusión C...	15	Labor Cult...
19 - 35	78	Gestión Cu...	84	Desarrollo ...	36	Proyectos ...	26	Difusión C...	16	Labor Cult...
19 - 35	63	Gestión Cu...	79	Desarrollo ...	24	Proyectos ...	25	Difusión C...	14	Labor Cult...
19 - 35	86	Gestión Cu...	94	Desarrollo ...	30	Proyectos ...	33	Difusión C...	23	Labor Cult...
19 - 35	74	Gestión Cu...	89	Desarrollo ...	29	Proyectos ...	26	Difusión C...	19	Labor Cult...
19 - 35	70	Gestión Cu...	85	Desarrollo ...	30	Proyectos ...	23	Difusión C...	17	Labor Cult...
36 - 51	76	Gestión Cu...	87	Desarrollo ...	32	Proyectos ...	28	Difusión C...	16	Labor Cult...
19 - 35	77	Gestión Cu...	88	Desarrollo ...	31	Proyectos ...	27	Difusión C...	19	Labor Cult...

	EDAD	SEXO	DIST_RES	PROY1	PROY2	PROY3	PROY4	PROY5	PROY6	PROY7	PROY8	DIFU1	DIFU2	DIFU3	DIFU4
46	52	HOMBRE	Independe...	A VECES	CASI SIE...	CASI SIE...	A VECES	SIEMPRE							
47	28	MUJER	Independe...	A VECES	CASI NUN...	A VECES	CASI NUN...	A VECES	CASI NUN...	A VECES	A VECES	CASI NUN...	A VECES	SIEMPRE	CASI SIE...
48	53	MUJER	Independe...	A VECES	A VECES	CASI SIE...	SIEMPRE	CASI NUN...	CASI NUN...	A VECES	SIEMPRE	A VECES	A VECES	SIEMPRE	SIEMPRE
49	33	MUJER	Independe...	CASI SIE...	A VECES	CASI SIE...	CASI SIE...	CASI SIE...	CASI NUN...	NUNCA	SIEMPRE	A VECES	CASI SIE...	SIEMPRE	A VECES
50	33	MUJER	Independe...	A VECES	CASI SIE...	A VECES	A VECES	CASI SIE...	SIEMPRE	CASI SIE...					
51	25	MUJER	Independe...	CASI SIE...	CASI SIE...	SIEMPRE	CASI SIE...	A VECES	NUNCA	SIEMPRE	SIEMPRE	NUNCA	A VECES	SIEMPRE	SIEMPRE
52	33	HOMBRE	Independe...	SIEMPRE	A VECES	CASI NUN...	A VECES	CASI SIE...	A VECES	CASI NUN...	CASI NUN...				
53	33	MUJER	Independe...	A VECES	A VECES	CASI SIE...	A VECES	A VECES	A VECES	CASI SIE...	CASI NUN...	A VECES	A VECES	A VECES	A VECES
54	34	MUJER	Independe...	CASI NUN...	A VECES	CASI SIE...	A VECES	A VECES	A VECES	CASI SIE...	CASI NUN...	A VECES	A VECES	A VECES	A VECES
55	24	MUJER	Independe...	A VECES	CASI SIE...	CASI SIE...	CASI SIE...	A VECES	CASI SIE...	A VECES	CASI NUN...	A VECES	NUNCA	SIEMPRE	A VECES
56	26	MUJER	Independe...	SIEMPRE	CASI SIE...	A VECES	CASI SIE...	A VECES	A VECES	CASI SIE...	A VECES	A VECES	CASI SIE...	SIEMPRE	SIEMPRE
57	26	MUJER	Independe...	CASI NUN...	CASI NUN...	A VECES	CASI NUN...	A VECES	CASI NUN...	CASI NUN...	CASI SIE...	A VECES	CASI NUN...	SIEMPRE	SIEMPRE
58	35	HOMBRE	Independe...	A VECES	NUNCA	SIEMPRE	A VECES	NUNCA	NUNCA	NUNCA	SIEMPRE	SIEMPRE	NUNCA	SIEMPRE	SIEMPRE
59	27	HOMBRE	Independe...	A VECES	CASI NUN...	SIEMPRE	SIEMPRE	A VECES	CASI SIE...	A VECES	SIEMPRE	A VECES	NUNCA	CASI SIE...	SIEMPRE
60	32	MUJER	Independe...	CASI SIE...	A VECES	SIEMPRE	CASI SIE...	CASI NUN...	CASI NUN...	A VECES	CASI SIE...	CASI NUN...	A VECES	SIEMPRE	SIEMPRE
61	19	MUJER	Independe...	SIEMPRE	A VECES	SIEMPRE	A VECES	A VECES	A VECES	SIEMPRE	SIEMPRE	A VECES	SIEMPRE	SIEMPRE	SIEMPRE
62	22	MUJER	Independe...	SIEMPRE	SIEMPRE	SIEMPRE	CASI SIE...	CASI SIE...	SIEMPRE	CASI SIE...	CASI SIE...	CASI SIE...	SIEMPRE	CASI SIE...	CASI SIE...
63	24	MUJER	Independe...	CASI NUN...	A VECES	CASI NUN...	A VECES	A VECES	CASI NUN...	CASI NUN...	SIEMPRE	CASI SIE...	A VECES	A VECES	A VECES
64	34	HOMBRE	Independe...	A VECES	A VECES	A VECES	CASI NUN...	CASI NUN...	CASI NUN...	A VECES	SIEMPRE	CASI NUN...	CASI NUN...	SIEMPRE	SIEMPRE
65	32	HOMBRE	Independe...	CASI SIE...	CASI SIE...	SIEMPRE	SIEMPRE	CASI SIE...	SIEMPRE	CASI SIE...	SIEMPRE	A VECES	CASI SIE...	CASI SIE...	SIEMPRE
66	44	HOMBRE	Independe...	CASI SIE...	A VECES	SIEMPRE	CASI SIE...	A VECES	CASI NUN...	CASI SIE...	SIEMPRE	A VECES	A VECES	SIEMPRE	SIEMPRE
67	26	HOMBRE	Independe...	A VECES	A VECES	CASI SIE...	A VECES	CASI NUN...	SIEMPRE	SIEMPRE	SIEMPRE	CASI SIE...	A VECES	SIEMPRE	SIEMPRE
68	27	MUJER	Independe...	CASI SIE...	CASI SIE...	CASI SIE...	A VECES	A VECES	CASI NUN...	A VECES	CASI SIE...	A VECES	CASI NUN...	SIEMPRE	SIEMPRE

DIFU5	DIFU6	DIFU7	LABO1	LABO2	LABO3	LABO4	LABO5	XXXXXXXX	CAMBI2	CAMBI3	CAMBI4	CAMBI5	CAMBI6	CAMBI7
SIEMPRE	A VECES	A VECES	A VECES	A VECES	CASI SIE...	CASI SIE...	A VECES	.	A VECES	CASI SIE...	A VECES	NUNCA	SIEMPRE	SIEMPRE
SIEMPRE	A VECES	CASI NUN...	CASI NUN...	A VECES	A VECES	SIEMPRE	A VECES	.	A VECES	CASI SIE...	A VECES	A VECES	A VECES	A VECES
A VECES	CASI NUN...	CASI NUN...	CASI NUN...	SIEMPRE	A VECES	A VECES	CASI NUN...	.	CASI NUN...	SIEMPRE	SIEMPRE	NUNCA	SIEMPRE	SIEMPRE
SIEMPRE	CASI SIE...	CASI SIE...	CASI SIE...	CASI SIE...	CASI NUN...	CASI NUN...	CASI NUN...	.	CASI NUN...	CASI SIE...	SIEMPRE	CASI NUN...	A VECES	A VECES
CASI SIE...	CASI SIE...	CASI SIE...	CASI SIE...	SIEMPRE	CASI SIE...	CASI NUN...	CASI SIE...	.	CASI SIE...					
SIEMPRE	A VECES	CASI NUN...	CASI NUN...	A VECES	SIEMPRE	A VECES	NUNCA	.	CASI NUN...	A VECES	CASI NUN...	A VECES	CASI SIE...	CASI SIE...
A VECES	CASI SIE...	A VECES	A VECES	A VECES	CASI NUN...	CASI NUN...	CASI NUN...	.	A VECES	CASI SIE...	A VECES	CASI SIE...	A VECES	A VECES
A VECES	CASI SIE...	CASI SIE...	A VECES	A VECES	A VECES	CASI SIE...	CASI SIE...	.	A VECES	CASI SIE...	A VECES	A VECES	A VECES	A VECES
CASI NUN...	A VECES	A VECES	CASI SIE...	CASI SIE...	A VECES	A VECES	CASI SIE...	.	CASI NUN...	CASI SIE...	A VECES	A VECES	CASI NUN...	CASI NUN...
A VECES	A VECES	A VECES	CASI NUN...	A VECES	CASI NUN...	CASI NUN...	CASI NUN...	.	CASI SIE...	CASI NUN...	SIEMPRE	CASI NUN...	A VECES	A VECES
A VECES	CASI NUN...	A VECES	A VECES	CASI SIE...	A VECES	CASI SIE...	CASI SIE...	.	A VECES	CASI SIE...	A VECES	A VECES	A VECES	A VECES
SIEMPRE	CASI NUN...	A VECES	CASI NUN...	CASI NUN...	CASI NUN...	CASI SIE...	NUNCA	.	CASI NUN...	CASI SIE...	CASI SIE...	A VECES	CASI SIE...	CASI SIE...
SIEMPRE	NUNCA	NUNCA	NUNCA	NUNCA	SIEMPRE	NUNCA	NUNCA	.	A VECES	SIEMPRE	SIEMPRE	NUNCA	SIEMPRE	SIEMPRE
SIEMPRE	CASI SIE...	A VECES	A VECES	CASI NUN...	NUNCA	NUNCA	CASI SIE...	.	CASI SIE...	CASI SIE...	A VECES	A VECES	SIEMPRE	SIEMPRE
SIEMPRE	CASI SIE...	NUNCA	CASI NUN...	NUNCA	A VECES	CASI SIE...	A VECES	.	CASI SIE...	SIEMPRE	SIEMPRE	A VECES	CASI SIE...	CASI SIE...
SIEMPRE	A VECES	CASI NUN...	CASI NUN...	A VECES	NUNCA	SIEMPRE	SIEMPRE	.	NUNCA	SIEMPRE	SIEMPRE	A VECES	CASI SIE...	CASI SIE...
CASI SIE...	A VECES	A VECES	CASI SIE...	SIEMPRE	CASI SIE...	CASI SIE...	CASI SIE...	.	CASI NUN...	CASI SIE...				
A VECES	A VECES	A VECES	A VECES	CASI NUN...	CASI NUN...	CASI NUN...	A VECES	.	CASI NUN...	SIEMPRE	NUNCA	NUNCA	SIEMPRE	SIEMPRE
SIEMPRE	SIEMPRE	CASI NUN...	CASI NUN...	SIEMPRE	NUNCA	CASI NUN...	CASI NUN...	.	CASI NUN...	SIEMPRE	SIEMPRE	CASI NUN...	SIEMPRE	SIEMPRE
SIEMPRE	SIEMPRE	A VECES	A VECES	CASI NUN...	A VECES	A VECES	A VECES	.	A VECES	A VECES	CASI SIE...	NUNCA	NUNCA	NUNCA
SIEMPRE	A VECES	CASI NUN...	A VECES	NUNCA	CASI NUN...	CASI NUN...	CASI SIE...	.	A VECES	CASI SIE...	SIEMPRE	NUNCA	SIEMPRE	SIEMPRE
CASI SIE...	CASI SIE...	SIEMPRE	CASI SIE...	A VECES	CASI SIE...	CASI NUN...	A VECES	.	SIEMPRE	CASI SIE...	SIEMPRE	CASI NUN...	A VECES	A VECES
CASI SIE...	A VECES	SIEMPRE	A VECES	CASI SIE...	CASI NUN...	CASI SIE...	CASI NUN...	.	A VECES	CASI SIE...	CASI SIE...	CASI NUN...	CASI SIE...	CASI SIE...

CAMBI8	CAMBI9	DESAR1	DESAR2	DESAR3	DESAR4	DESAR5	DESAR6	DESAR7	BIENE1	BIENE2	BIENE3	BIENE4	BIENE5	XXXXXX
A VECES	SIEMPRE	CASI SIE...	A VECES	SIEMPRE	SIEMPRE									
CASI NUN...	SIEMPRE	SIEMPRE	SIEMPRE	CASI SIE...	SIEMPRE	A VECES	A VECES	CASI SIE...	SIEMPRE					
A VECES	SIEMPRE	A VECES	SIEMPRE	CASI SIE...										
CASI SIE...	SIEMPRE	SIEMPRE	A VECES	SIEMPRE	CASI NUN...	SIEMPRE	CASI SIE...	CASI SIE...	CASI SIE...	CASI SIE...	CASI NUN...	CASI SIE...	SIEMPRE	
CASI SIE...	SIEMPRE													
SIEMPRE	CASI SIE...	CASI SIE...	SIEMPRE	CASI NUN...	SIEMPRE									
CASI SIE...	A VECES	CASI SIE...	A VECES											
A VECES	CASI SIE...	CASI SIE...	A VECES	CASI SIE...	CASI SIE...	CASI SIE...								
CASI NUN...	CASI SIE...	A VECES	CASI NUN...	A VECES	A VECES	CASI NUN...	A VECES	CASI NUN...	A VECES	A VECES	CASI NUN...	A VECES	A VECES	
CASI NUN...	CASI NUN...	CASI NUN...	A VECES	A VECES	SIEMPRE	SIEMPRE	SIEMPRE	CASI SIE...	CASI SIE...	SIEMPRE	SIEMPRE	SIEMPRE	SIEMPRE	
A VECES	SIEMPRE	SIEMPRE	SIEMPRE	SIEMPRE	SIEMPRE	SIEMPRE	CASI SIE...	SIEMPRE	SIEMPRE	A VECES	SIEMPRE	A VECES	CASI SIE...	
CASI SIE...	SIEMPRE	CASI SIE...	SIEMPRE	CASI SIE...	SIEMPRE	A VECES	SIEMPRE	A VECES	SIEMPRE					
SIEMPRE	SIEMPRE	CASI SIE...	SIEMPRE	SIEMPRE	SIEMPRE	SIEMPRE	A VECES	SIEMPRE	SIEMPRE	SIEMPRE	SIEMPRE	A VECES	SIEMPRE	
SIEMPRE	SIEMPRE	CASI SIE...	SIEMPRE	CASI SIE...	A VECES	SIEMPRE	SIEMPRE	SIEMPRE	SIEMPRE	SIEMPRE	SIEMPRE	CASI NUN...	SIEMPRE	
CASI SIE...	CASI SIE...	CASI SIE...	SIEMPRE											
SIEMPRE	CASI SIE...	SIEMPRE	SIEMPRE	SIEMPRE	SIEMPRE	SIEMPRE	A VECES	SIEMPRE						
CASI SIE...	CASI SIE...	SIEMPRE	CASI SIE...	SIEMPRE	CASI SIE...									
CASI SIE...	SIEMPRE	SIEMPRE	SIEMPRE	CASI SIE...	CASI SIE...	SIEMPRE	SIEMPRE	SIEMPRE	A VECES	SIEMPRE	SIEMPRE	CASI SIE...	NUNCA	SIEMPRE
SIEMPRE														
A VECES	A VECES	CASI SIE...	CASI SIE...	SIEMPRE	A VECES	A VECES	NUNCA	SIEMPRE						
SIEMPRE	SIEMPRE	SIEMPRE	SIEMPRE	SIEMPRE	CASI SIE...	SIEMPRE	SIEMPRE	SIEMPRE	SIEMPRE	SIEMPRE	44	SIEMPRE	A VECES	SIEMPRE
CASI SIE...	SIEMPRE	CASI SIE...	SIEMPRE	SIEMPRE	SIEMPRE	SIEMPRE	CASI SIE...	SIEMPRE	SIEMPRE	SIEMPRE	A VECES	CASI SIE...	A VECES	CASI SIE...
CASI SIE...	SIEMPRE	CASI SIE...	A VECES	CASI SIE...										

EDADAGRUPADA	SUMAV1	NIVELESV1	SUMAV2	NIVELESV2	SUMADM1...	NIVELESD...	SUMADM2...	NIVELESD...	SUMADM3...	NIVELESD...
52 -67	68	Gestión Cu...	86	Desarrollo ...	26	Proyectos ...	25	Difusión C...	17	Labor Cult...
19 - 35	61	Gestión Cu...	76	Desarrollo ...	21	Proyectos ...	24	Difusión C...	16	Labor Cult...
52 -67	65	Gestión Cu...	88	Desarrollo ...	27	Proyectos ...	23	Difusión C...	15	Labor Cult...
19 - 35	69	Gestión Cu...	75	Desarrollo ...	27	Proyectos ...	28	Difusión C...	14	Labor Cult...
19 - 35	77	Gestión Cu...	81	Desarrollo ...	30	Proyectos ...	28	Difusión C...	19	Labor Cult...
19 - 35	69	Gestión Cu...	83	Desarrollo ...	31	Proyectos ...	24	Difusión C...	14	Labor Cult...
19 - 35	58	Gestión Cu...	64	Desarrollo ...	25	Proyectos ...	21	Difusión C...	12	Labor Cult...
19 - 35	65	Gestión Cu...	66	Desarrollo ...	25	Proyectos ...	23	Difusión C...	17	Labor Cult...
19 - 35	62	Gestión Cu...	54	Desarrollo ...	24	Proyectos ...	20	Difusión C...	18	Labor Cult...
19 - 35	59	Gestión Cu...	74	Desarrollo ...	27	Proyectos ...	21	Difusión C...	11	Labor Cult...
19 - 35	72	Gestión Cu...	81	Desarrollo ...	29	Proyectos ...	25	Difusión C...	18	Labor Cult...
19 - 35	56	Gestión Cu...	80	Desarrollo ...	20	Proyectos ...	25	Difusión C...	11	Labor Cult...
19 - 35	52	Gestión Cu...	89	Desarrollo ...	20	Proyectos ...	23	Difusión C...	9	Labor Cult...
19 - 35	66	Gestión Cu...	87	Desarrollo ...	30	Proyectos ...	25	Difusión C...	11	Labor Cult...
19 - 35	65	Gestión Cu...	92	Desarrollo ...	27	Proyectos ...	25	Difusión C...	13	Labor Cult...
19 - 35	76	Gestión Cu...	89	Desarrollo ...	32	Proyectos ...	28	Difusión C...	16	Labor Cult...
19 - 35	84	Gestión Cu...	80	Desarrollo ...	36	Proyectos ...	27	Difusión C...	21	Labor Cult...
19 - 35	56	Gestión Cu...	79	Desarrollo ...	22	Proyectos ...	22	Difusión C...	12	Labor Cult...
19 - 35	61	Gestión Cu...	94	Desarrollo ...	23	Proyectos ...	26	Difusión C...	12	Labor Cult...
19 - 35	79	Gestión Cu...	69	Desarrollo ...	36	Proyectos ...	29	Difusión C...	14	Labor Cult...
36 - 51	68	Gestión Cu...	129	Desarrollo ...	30	Proyectos ...	26	Difusión C...	12	Labor Cult...
19 - 35	76	Gestión Cu...	83	Desarrollo ...	30	Proyectos ...	30	Difusión C...	16	Labor Cult...
19 - 35	69	Gestión Cu...	86	Desarrollo ...	27	Proyectos ...	27	Difusión C...	15	Labor Cult...

	EDAD	SEXO	DIST_RES	PROY1	PROY2	PROY3	PROY4	PROY5	PROY6	PROY7	PROY8	DIFU1	DIFU2	DIFU3	DIFU4
69	25	MUJER	Independe...	A VECES	CASI NUN...	A VECES	CASI SIE...	CASI SIE...	CASI SIE...	SIEMPRE	CASI SIE...	A VECES	A VECES	SIEMPRE	SIEMPRE
70	27	MUJER	Independe...	CASI SIE...	A VECES	CASI SIE...	A VECES								
71	29	MUJER	Independe...	A VECES	CASI SIE...	A VECES	A VECES	CASI SIE...	A VECES						
72	38	MUJER	Independe...	CASI NUN...	CASI NUN...	SIEMPRE	A VECES	A VECES	A VECES	A VECES	SIEMPRE	SIEMPRE	SIEMPRE	SIEMPRE	SIEMPRE
73	21	HOMBRE	Independe...	CASI SIE...	CASI SIE...	CASI SIE...	SIEMPRE	SIEMPRE	CASI SIE...	SIEMPRE	CASI SIE...	CASI SIE...	CASI SIE...	A VECES	SIEMPRE
74	22	MUJER	Independe...	A VECES	A VECES	SIEMPRE	SIEMPRE	A VECES	CASI SIE...	CASI SIE...	SIEMPRE	A VECES	CASI SIE...	SIEMPRE	SIEMPRE
75	26	MUJER	Independe...	NUNCA	NUNCA	SIEMPRE	CASI NUN...	A VECES	A VECES	CASI NUN...	CASI SIE...	CASI NUN...	CASI NUN...	SIEMPRE	SIEMPRE
76	33	HOMBRE	Independe...	CASI NUN...	CASI NUN...	CASI SIE...	A VECES	CASI NUN...	NUNCA	NUNCA	SIEMPRE	A VECES	A VECES	SIEMPRE	SIEMPRE
77	26	HOMBRE	Independe...	A VECES	A VECES	NUNCA	CASI SIE...	A VECES	CASI NUN...	A VECES	CASI SIE...	A VECES	CASI NUN...	SIEMPRE	SIEMPRE
78	23	HOMBRE	Independe...	SIEMPRE	A VECES	CASI SIE...	CASI SIE...	A VECES	CASI SIE...	A VECES	SIEMPRE				
79	33	HOMBRE	Independe...	CASI SIE...	SIEMPRE	A VECES	A VECES	A VECES	CASI SIE...	CASI SIE...	CASI SIE...	A VECES	CASI SIE...	CASI SIE...	A VECES
80	28	HOMBRE	Independe...	A VECES	CASI SIE...	CASI SIE...	A VECES	SIEMPRE	CASI NUN...	A VECES	SIEMPRE	SIEMPRE	CASI SIE...	A VECES	CASI NUN...
81	27	MUJER	Independe...	SIEMPRE	CASI NUN...	SIEMPRE	SIEMPRE	CASI SIE...	A VECES	A VECES	A VECES	SIEMPRE	CASI SIE...	A VECES	A VECES
82	31	MUJER	Independe...	SIEMPRE	A VECES	CASI NUN...	SIEMPRE	CASI NUN...	A VECES	A VECES	SIEMPRE	SIEMPRE	SIEMPRE	SIEMPRE	CASI SIE...
83	40	MUJER	Independe...	NUNCA	CASI SIE...	SIEMPRE	CASI NUN...	NUNCA	A VECES	A VECES	SIEMPRE	SIEMPRE	A VECES	SIEMPRE	A VECES
84	19	MUJER	Independe...	CASI NUN...	A VECES	NUNCA	CASI SIE...	A VECES	CASI SIE...	SIEMPRE	CASI SIE...	CASI SIE...	SIEMPRE	SIEMPRE	CASI NUN...
85	21	MUJER	Independe...	CASI NUN...	CASI NUN...	NUNCA	CASI NUN...	CASI NUN...	CASI SIE...	CASI NUN...	CASI NUN...	CASI SIE...	CASI SIE...	CASI SIE...	CASI NUN...
86	22	HOMBRE	Independe...	A VECES	A VECES	CASI SIE...	A VECES								
87	38	HOMBRE	Independe...	SIEMPRE	A VECES	SIEMPRE	SIEMPRE	A VECES	A VECES	SIEMPRE	A VECES	CASI NUN...	A VECES	A VECES	SIEMPRE
88	25	HOMBRE	Independe...	CASI SIE...	SIEMPRE	CASI SIE...	CASI SIE...	SIEMPRE	A VECES	CASI SIE...	SIEMPRE	A VECES	A VECES	A VECES	CASI SIE...

DIFU5	DIFU6	DIFU7	LABO1	LABO2	LABO3	LABO4	LABO5	XXXXXXXX	CAMBI2	CAMBI3	CAMBI4	CAMBI5	CAMBI6	CAMBI7
SIEMPRE	SIEMPRE	CASI NUN...	A VECES	A VECES	CASI SIE...	CASI SIE...	CASI SIE...	.	A VECES	SIEMPRE	SIEMPRE	SIEMPRE	SIEMPRE	SIEMPRE
A VECES	A VECES	A VECES	SIEMPRE	CASI SIE...	A VECES	A VECES	CASI SIE...	.	NUNCA	A VECES	CASI SIE...	A VECES	A VECES	A VECES
CASI SIE...	CASI NUN...	A VECES	A VECES	A VECES	CASI SIE...	A VECES	A VECES	.	A VECES	A VECES	SIEMPRE	CASI NUN...	CASI SIE...	CASI SIE...
CASI SIE...	A VECES	CASI SIE...	A VECES	A VECES	CASI SIE...	SIEMPRE	CASI SIE...	.	NUNCA	SIEMPRE	SIEMPRE	NUNCA	CASI SIE...	CASI SIE...
SIEMPRE	CASI SIE...	A VECES	CASI SIE...	.	A VECES	A VECES	CASI SIE...	CASI NUN...	SIEMPRE	SIEMPRE				
SIEMPRE	A VECES	A VECES	CASI SIE...	CASI SIE...	A VECES	CASI SIE...	A VECES	.	A VECES	A VECES	SIEMPRE	CASI NUN...	CASI SIE...	CASI SIE...
SIEMPRE	CASI NUN...	A VECES	A VECES	A VECES	CASI NUN...	SIEMPRE	A VECES	.	CASI NUN...	CASI SIE...	SIEMPRE	CASI NUN...	CASI SIE...	CASI SIE...
SIEMPRE	A VECES	A VECES	CASI NUN...	A VECES	CASI NUN...	SIEMPRE	CASI NUN...	.	A VECES	A VECES	SIEMPRE	CASI NUN...	CASI SIE...	CASI SIE...
CASI SIE...	CASI SIE...	CASI SIE...	A VECES	CASI NUN...	A VECES	CASI SIE...	A VECES	.	SIEMPRE	CASI NUN...	A VECES	A VECES	CASI SIE...	SIEMPRE
CASI NUN...	A VECES	A VECES	CASI SIE...	SIEMPRE	CASI NUN...	A VECES	NUNCA	.	A VECES	A VECES	SIEMPRE	CASI SIE...	CASI SIE...	SIEMPRE
A VECES	SIEMPRE	CASI SIE...	CASI SIE...	A VECES	A VECES	SIEMPRE	A VECES	.	CASI NUN...	A VECES	A VECES	SIEMPRE	SIEMPRE	SIEMPRE
A VECES	A VECES	A VECES	A VECES	CASI NUN...	A VECES	A VECES	NUNCA	.	A VECES	CASI SIE...	A VECES	A VECES	A VECES	A VECES
CASI SIE...	A VECES	A VECES	A VECES	A VECES	CASI SIE...	A VECES	A VECES	.	CASI SIE...	A VECES	CASI SIE...	CASI SIE...	CASI SIE...	CASI SIE...
A VECES	CASI SIE...	CASI SIE...	CASI SIE...	CASI SIE...	A VECES	CASI SIE...	A VECES	.	A VECES	A VECES	CASI SIE...	CASI SIE...	CASI SIE...	CASI SIE...
A VECES	CASI SIE...	CASI SIE...	SIEMPRE	A VECES	A VECES	CASI SIE...	CASI SIE...	.	CASI NUN...	A VECES	A VECES	SIEMPRE	CASI SIE...	CASI SIE...
A VECES	A VECES	A VECES	CASI SIE...	CASI NUN...	A VECES	A VECES	A VECES	.	A VECES	CASI SIE...	SIEMPRE	CASI SIE...	SIEMPRE	SIEMPRE
CASI NUN...	SIEMPRE	SIEMPRE	SIEMPRE	A VECES	A VECES	CASI SIE...	CASI SIE...	.	CASI NUN...	A VECES	SIEMPRE	CASI NUN...	A VECES	SIEMPRE
A VECES	SIEMPRE	SIEMPRE	SIEMPRE	CASI NUN...	A VECES	A VECES	A VECES	.	A VECES	CASI SIE...	SIEMPRE	CASI NUN...	CASI SIE...	SIEMPRE
A VECES	SIEMPRE	SIEMPRE	SIEMPRE	A VECES	A VECES	CASI NUN...	A VECES	.	SIEMPRE	A VECES	SIEMPRE	CASI NUN...	A VECES	SIEMPRE
SIEMPRE	SIEMPRE	SIEMPRE	CASI SIE...	CASI SIE...	CASI SIE...	A VECES	CASI NUN...	.	SIEMPRE	CASI NUN...	A VECES	A VECES	CASI NUN...	A VECES

CAMBI8	CAMBI9	DESAR1	DESAR2	DESAR3	DESAR4	DESAR5	DESAR6	DESAR7	BIENE1	BIENE2	BIENE3	BIENE4	BIENE5	XXXXXX
SIEMPRE	.													
A VECES	A VECES	CASI SIE...	A VECES	CASI SIE...	A VECES	CASI SIE...	CASI SIE...	CASI SIE...	SIEMPRE	A VECES	A VECES	A VECES	CASI SIE...	.
CASI SIE...	SIEMPRE	A VECES	CASI SIE...	CASI SIE...	CASI SIE...	.								
CASI SIE...	CASI SIE...	CASI SIE...	SIEMPRE	CASI NUN...	CASI SIE...	.								
CASI SIE...	CASI SIE...	CASI SIE...	A VECES	SIEMPRE	CASI NUN...	CASI SIE...	CASI SIE...	CASI SIE...	SIEMPRE	A VECES	CASI SIE...	A VECES	SIEMPRE	.
SIEMPRE	SIEMPRE	SIEMPRE	CASI SIE...	SIEMPRE	CASI NUN...	CASI SIE...	CASI SIE...	SIEMPRE	SIEMPRE	A VECES	CASI SIE...	A VECES	CASI SIE...	.
SIEMPRE	SIEMPRE	SIEMPRE	A VECES	SIEMPRE	CASI NUN...	CASI SIE...	CASI SIE...	CASI SIE...	SIEMPRE	SIEMPRE	CASI SIE...	CASI NUN...	A VECES	.
CASI SIE...	CASI SIE...	CASI SIE...	CASI NUN...	A VECES	A VECES	CASI SIE...	SIEMPRE	SIEMPRE	CASI SIE...	CASI SIE...	SIEMPRE	A VECES	SIEMPRE	.
CASI SIE...	SIEMPRE	A VECES	A VECES	A VECES	A VECES	CASI SIE...	SIEMPRE	CASI SIE...	SIEMPRE	SIEMPRE	A VECES	A VECES	A VECES	.
SIEMPRE	SIEMPRE	SIEMPRE	SIEMPRE	SIEMPRE	CASI SIE...	CASI SIE...	SIEMPRE	.						
SIEMPRE	.													
CASI SIE...	A VECES	CASI SIE...	A VECES	CASI SIE...	A VECES	A VECES	A VECES	.						
CASI SIE...	CASI SIE...	A VECES	A VECES	A VECES	CASI SIE...	A VECES	A VECES	A VECES	.					
CASI SIE...	SIEMPRE	SIEMPRE	SIEMPRE	SIEMPRE	CASI SIE...	CASI SIE...	CASI SIE...	CASI SIE...	SIEMPRE	SIEMPRE	SIEMPRE	SIEMPRE	SIEMPRE	.
CASI SIE...	A VECES	A VECES	A VECES	A VECES	SIEMPRE	CASI SIE...	CASI SIE...	CASI SIE...	A VECES	SIEMPRE	A VECES	A VECES	A VECES	.
SIEMPRE	SIEMPRE	A VECES	A VECES	A VECES	CASI SIE...	SIEMPRE	SIEMPRE	SIEMPRE	SIEMPRE	SIEMPRE	A VECES	A VECES	A VECES	.
CASI NUN...	CASI SIE...	SIEMPRE	SIEMPRE	A VECES	SIEMPRE	CASI NUN...	CASI SIE...	A VECES	SIEMPRE	CASI NUN...	CASI SIE...	CASI SIE...	SIEMPRE	.
CASI NUN...	CASI SIE...	SIEMPRE	SIEMPRE	CASI SIE...	SIEMPRE	CASI NUN...	CASI SIE...	CASI SIE...	SIEMPRE	CASI NUN...	CASI SIE...	CASI SIE...	SIEMPRE	.
CASI NUN...	CASI SIE...	A VECES	A VECES	A VECES	SIEMPRE	CASI NUN...	CASI SIE...	A VECES	SIEMPRE	CASI NUN...	CASI SIE...	CASI SIE...	A VECES	.
A VECES	CASI SIE...	A VECES	A VECES	CASI NUN...	A VECES	A VECES	CASI SIE...	CASI NUN...	A VECES	A VECES	CASI SIE...	SIEMPRE	A VECES	.

EDADAGRUPADA	SUMAV1	NIVELESV1	SUMAV2	NIVELESV2	SUMADM1...	NIVELESD...	SUMADM2...	NIVELESD...	SUMADM3...	NIVELESD...
19 - 35	75	Gestión Cu...	98	Desarrollo ...	29	Proyectos ...	28	Difusión C...	18	Labor Cult...
19 - 35	66	Gestión Cu...	67	Desarrollo ...	25	Proyectos ...	22	Difusión C...	19	Labor Cult...
19 - 35	63	Gestión Cu...	77	Desarrollo ...	25	Proyectos ...	22	Difusión C...	16	Labor Cult...
36 - 51	76	Gestión Cu...	83	Desarrollo ...	26	Proyectos ...	31	Difusión C...	19	Labor Cult...
19 - 35	83	Gestión Cu...	76	Desarrollo ...	35	Proyectos ...	28	Difusión C...	20	Labor Cult...
19 - 35	78	Gestión Cu...	79	Desarrollo ...	32	Proyectos ...	28	Difusión C...	18	Labor Cult...
19 - 35	61	Gestión Cu...	77	Desarrollo ...	21	Proyectos ...	24	Difusión C...	16	Labor Cult...
19 - 35	61	Gestión Cu...	76	Desarrollo ...	20	Proyectos ...	27	Difusión C...	14	Labor Cult...
19 - 35	65	Gestión Cu...	75	Desarrollo ...	23	Proyectos ...	27	Difusión C...	15	Labor Cult...
19 - 35	66	Gestión Cu...	92	Desarrollo ...	28	Proyectos ...	23	Difusión C...	15	Labor Cult...
19 - 35	74	Gestión Cu...	93	Desarrollo ...	30	Proyectos ...	26	Difusión C...	18	Labor Cult...
19 - 35	64	Gestión Cu...	64	Desarrollo ...	29	Proyectos ...	23	Difusión C...	12	Labor Cult...
19 - 35	71	Gestión Cu...	73	Desarrollo ...	30	Proyectos ...	25	Difusión C...	16	Labor Cult...
19 - 35	76	Gestión Cu...	87	Desarrollo ...	28	Proyectos ...	30	Difusión C...	18	Labor Cult...
36 - 51	70	Gestión Cu...	71	Desarrollo ...	24	Proyectos ...	27	Difusión C...	19	Labor Cult...
19 - 35	66	Gestión Cu...	83	Desarrollo ...	26	Proyectos ...	25	Difusión C...	15	Labor Cult...
19 - 35	62	Gestión Cu...	73	Desarrollo ...	17	Proyectos ...	26	Difusión C...	19	Labor Cult...
19 - 35	66	Gestión Cu...	78	Desarrollo ...	25	Proyectos ...	25	Difusión C...	16	Labor Cult...
36 - 51	74	Gestión Cu...	70	Desarrollo ...	32	Proyectos ...	26	Difusión C...	16	Labor Cult...
19 - 35	79	Gestión Cu...	63	Desarrollo ...	34	Proyectos ...	28	Difusión C...	17	Labor Cult...

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
1	EDAD	Numérico	8	0	Edad del Colab...	Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada
2	SEXO	Numérico	8	0	Sexo del Colab...	{1, MUJER}...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
3	DIST_RES	Cadena	20	0	Distrito de Resi...	Ninguna	Ninguna	8	Izquierda	Nominal	Entrada
4	PROY1	Numérico	8	0	¿Usted cree qu...	{1, NUNCA}...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
5	PROY2	Numérico	8	0	¿Usted cree qu...	{1, NUNCA}...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
6	PROY3	Numérico	8	0	¿Usted cree qu...	{1, NUNCA}...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
7	PROY4	Numérico	8	0	¿Usted cree qu...	{1, NUNCA}...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
8	PROY5	Numérico	8	0	¿Usted cree qu...	{1, NUNCA}...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
9	PROY6	Numérico	8	0	¿Usted cree qu...	{1, NUNCA}...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
10	PROY7	Numérico	8	0	¿Usted cree qu...	{1, NUNCA}...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
11	PROY8	Numérico	8	0	¿Usted cree qu...	{1, NUNCA}...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
12	DIFU1	Numérico	8	0	¿Usted cree qu...	{1, NUNCA}...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
13	DIFU2	Numérico	8	0	¿Usted cree qu...	{1, NUNCA}...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
14	DIFU3	Numérico	8	0	¿Usted cree qu...	{1, NUNCA}...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
15	DIFU4	Numérico	8	0	¿Usted cree qu...	{1, NUNCA}...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
16	DIFU5	Numérico	8	0	¿Usted cree qu...	{1, NUNCA}...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
17	DIFU6	Numérico	8	0	¿Usted cree qu...	{1, NUNCA}...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
18	DIFU7	Numérico	8	0	¿Usted cree qu...	{1, NUNCA}...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
19	LABO1	Numérico	8	0	¿Usted cree qu...	{1, NUNCA}...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
20	LABO2	Numérico	8	0	¿Usted cree qu...	{1, NUNCA}...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
21	LABO3	Numérico	8	0	¿Usted cree la ...	{1, NUNCA}...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
22	LABO4	Numérico	8	0	¿Usted cree qu...	{1, NUNCA}...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
23	LABO5	Numérico	8	0	¿Usted cree qu...	{1, NUNCA}...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
24	XXXXXXXX	Numérico	8	0		Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
25	CAMBI2	Numérico	8	0	¿Usted cree qu...	{1, NUNCA}...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
26	CAMBI3	Numérico	8	0	¿Usted cree qu...	{1, NUNCA}...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
27	CAMBI4	Numérico	8	0	¿Usted cree qu...	{1, NUNCA}...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
28	CAMBI5	Numérico	8	0	¿Usted cree qu...	{1, NUNCA}...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada

29	CAMBI6	Numérico	8	0	¿Usted cree qu...	{1, NUNCA}...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
30	CAMBI7	Numérico	8	0	¿Usted cree qu...	{1, NUNCA}...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
31	CAMBI8	Numérico	8	0	¿Usted cree qu...	{1, NUNCA}...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
32	CAMBI9	Numérico	8	0	¿Usted cree qu...	{1, NUNCA}...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
33	DESAR1	Numérico	8	0	¿Usted cree qu...	{1, NUNCA}...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
34	DESAR2	Numérico	8	0	¿Usted cree qu...	{1, NUNCA}...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
35	DESAR3	Numérico	8	0	¿Usted cree qu...	{1, NUNCA}...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
36	DESAR4	Numérico	8	0	¿Usted cree qu...	{1, NUNCA}...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
37	DESAR5	Numérico	8	0	¿Usted cree qu...	{1, NUNCA}...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
38	DESAR6	Numérico	8	0	¿Usted cree qu...	{1, NUNCA}...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
39	DESAR7	Numérico	8	0	¿Usted cree qu...	{1, NUNCA}...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
40	BIENE1	Numérico	8	0	¿Usted cree qu...	{1, NUNCA}...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
41	BIENE2	Numérico	8	0	¿Usted cree qu...	{1, NUNCA}...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
42	BIENE3	Numérico	8	0	¿Usted cree qu...	{1, NUNCA}...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
43	BIENE4	Numérico	8	0	¿Usted cree qu...	{1, NUNCA}...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
44	BIENE5	Numérico	8	0	¿Usted cree qu...	{1, NUNCA}...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
45	XXXXXX	Numérico	8	0			Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
46	EDADAGR...	Numérico	5	0	Edad del Colab...	{1, 19 - 35}...	Ninguna	15	Derecha	Ordinal	Entrada
47	SUMAV1	Numérico	8	0	Suma de la Var...		Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada
48	NIVELESV1	Numérico	8	0	Niveles de la va...	{1, Gestión ...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
49	SUMAV2	Numérico	8	0	Suma de la Var...		Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada
50	NIVELESV2	Numérico	8	0	Niveles de la V...	{1, Desarroll...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
51	SUMADM1V1	Numérico	8	0	Suma de la dim...		Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada
52	NIVELESDM1	Numérico	8	0	Niveles de Proy...	{1, Proyecto...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
53	SUMADM2V1	Numérico	8	0	Suma de la dim...		Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada
54	NIVELESDM2	Numérico	8	0	Niveles de Difu...	{1, Difusión ...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
55	SUMADM3V1	Numérico	8	0	Suma de la dim...		Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada
56	NIVELESDM3	Numérico	8	0	Niveles de Labo...	{1, Labor Cu...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**ESCUELA DE POSGRADO  
MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA**

### **Declaratoria de Autenticidad del Asesor**

Yo, VILCAPOMA PEREZ CESAR ROBIN, docente de la ESCUELA DE POSGRADO MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "Gestión cultural y su impacto en el desarrollo social de la población del distrito de Independencia, 2021", cuyo autor es MIRANDA CHANCAFE JOSE, constato que la investigación cumple con el índice de similitud establecido, y verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 07 de Agosto del 2022

<b>Apellidos y Nombres del Asesor:</b>	<b>Firma</b>
VILCAPOMA PEREZ CESAR ROBIN <b>DNI:</b> 09142246 <b>ORCID</b> 0000-0003-3586-8371	Firmado digitalmente por: CVILCAPOMAP el 12-08- 2022 13:13:14

Código documento Trilce: TRI - 0400913