



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

Logística interna y las estrategias competitivas de las Mypes textiles
de la galería Rey de Gamarra – Lima, 2017

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciada en Negocios Internacionales

AUTORA:

Ramos Salvador, Dennit Wendy (ORCID: 0000-0002-8966-2734)

ASESOR:

Dr. Bringas Salvador, Jorge (ORCID: 0000-0003-2011-4964)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Mercados Emergentes

LIMA – PERÚ

2018

Dedicatoria

La presente investigación la dedico primero a Dios, gracias a que me dio vida para culminar, luego, a mis padres por su constante apoyo, y su constante aliento a que siga adelante conmigo y culmine mi carrera.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios porque me Dio la fuerza para perseverar y continuar esta carrera y también agradezco a mis padres por su infinito apoyo y a mis amigas que me apoyaron en momentos difíciles de mi vida.

Índice de contenido	Pág.
Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Resumen	v
Abstracto	vi
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	7
III. METODOLOGÍA	21
3.1 Diseño de investigación	21
3.2 Variables, Operacionalización	23
3.3 Población y Muestra	25
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	26
3.5 Métodos de análisis de datos	28
3.6 Aspecto ético	28
IV. RESULTADOS	27
V. DISCUSIÓN	35
VI. CONCLUSIONES	38
VII. RECOMENDACIONES	39
REFERENCIAS	40
ANEXOS	

RESUMEN

Esta investigación se realizó con la finalidad de conocer la Logística interna en las estrategias competitivas de las Mypes textiles de la galería Rey de Gamarra – Lima, 2017. El presente trabajo se realizó desde el 01 de setiembre del 2017 y finalizará el 15 de julio del 2018, además esta investigación tomó como teoría a Carro y Gonzales con la logística empresarial y Michael Porter en su teoría de estrategias competitivas. Para realizar esta presente investigación se realizó un tipo básica, un nivel correlacional y diseño no experimental. Por lo siguiente esta investigación se hizo con una población de 30 Mypes a una muestra censal. Para la medición del instrumento se utilizó un cuestionario, cuya medida fue en escala de Likert. Nuestros datos fueron procesados a través del software de SPSS. Por último se concluyó que si existe correlación entre la Logística interna y las Estrategias competitivas con una correlación positiva baja.

Palabras clave: Logística, Estrategias competitivas, Mypes.

ABSTRACT

This research was conducted in order to know the internal logistics in the competitive strategies of the textile Mypes of the Rey of Gamarra Gallery - Lima, 2017. The present study was carried out from 01 September 2017 and will end on 15 July of 2018, also this research took as theory to truck and Gonzales with business logistics and Michael Porter in his theory of competitive strategies. To perform this present research was conducted a basic type, with a correlation level and a non-experimental design. By following this research was made with a population of 30 Mypes to a census sample. A questionnaire, whose measure was in Likert scale was used for measurement of the instrument. Our data were processed using SPSS software. Finally it was concluded that if there is a correlation between the internal logistics and competitive strategies with a correlation positive low.

Keywords: Logistics, Competitive Strategies, Mypes.