



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

**PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN PSICOLOGÍA
EDUCATIVA**

Clima social familiar y el autoconcepto en estudiantes de
secundaria de una institución educativa pública de Amazonas

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:

Maestra en Psicología Educativa

AUTORA:

Llontop Arista, Yesica (ORCID: 0000-003-1534-970X)

ASESOR:

MBA. Zapatel Arriaga, Luis Roger Ruben (ORCID: 0000-0001-5657-0799)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Atención integral al infante, niño y adolescente

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Apoyo a la reducción de brechas y carencias en la educación en todos sus niveles

CHICLAYO – PERÚ

2022

Dedicatoria

La presente tesis está dedicada a Dios y a la virgencita que cada día me iluminan y me brindan la sabiduría de poder tomar adecuadas decisiones

A mis padres Enma y Cesar que siempre han estado a mi lado y que hasta la fecha me apoyan en las diversas actividades que yo me proponga, brindándome su optimismo y alegría ante cada situación que se presenta por más difíciles que se puedan dar las cosas.

A mis hijos Zaniah y Bruno que con cada sonrisa me animan a seguir adelante y no declinar por adversa que sea la vida, ellos son lo más hermoso que tengo y llenan de felicidad mis días

Agradecimiento

A Dios por darme la tolerancia, paciencia y fuerzas de poder culminar una de las metas propuestas, a mis familiares fallecidos (Liliana, Jonny, Miguelina, Leonor y María) ya que de una manera u otra han estado acompañándome, así mismo a mi ángel de la guarda que yo sé que existe y que siempre estuvo a mi lado desde el momento de mi nacimiento.

A mi asesor MBA. Zapatel Arriaga, Luis Roger Ruben, quien supo guiarme de manera correcta y estricta en el desarrollo de esta investigación, por su paciencia, tolerancia, soporte y constante monitoreo, aportando positivamente al estudio realizado.

Índice de contenidos

Carátula.....	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Índice de contenidos.....	iv
Índice de abreviaturas.....	v
Índice de tablas.....	vi
Resumen.....	vii
Abstract.....	viii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	4
III. METODOLOGÍA.....	14
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	14
3.2. Variables y Operacionalización.....	15
3.3. Población, muestra, muestreo y unidad de análisis.....	15
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	16
3.5. Procedimientos.....	17
3.6. Método de análisis de datos.....	17
3.7. Aspectos éticos.....	18
IV. RESULTADOS.....	19
V. DISCUSIÓN.....	24
VI. CONCLUSIONES.....	30
VII.RECOMENDACIONES.....	31
REFERENCIAS.....	32
ANEXOS.....	39

Índice de abreviaturas

APA: Asociación Americana de Psicología

OMS: Organización Mundial de la Salud

UNESCO: Organización de las Naciones Unidas

FES: Escala de Clima Social

Índice de tablas

Tabla 1	Percepción de los estudiantes según el clima social familiar.....	19
Tabla 2	Percepcion de los estudiantes según el clima social familiar por dimensiones.....	19
Tabla 3	Percepción de los estudiantes según el nivel de autoconcepto.....	20
Tabla 4	Percepción de los estudiantes según autoconcepto por dimensiones....	20
Tabla 5	Percepción de los estudiantes clima social familiar y autoconcepto.....	21
Tabla 6	Prueba de normalidad.....	22
Tabla 7	Correlación entre clima social familiar y autoconcepto	23

Índice de figuras

Figura1	Esquema de tipo de diseño.....	14
Figura2	Diagrama de dispersión	22

Resumen

La finalidad del presente trabajo fue establecer la relación entre clima social familiar y autoconcepto en los estudiantes de secundaria de una institución pública de Amazonas, siendo la dirección de investigación de tipo cuantitativo y se utilizó la metodología de diseño correlacional. La población de estudio estuvo conformada por 70 alumnos de una institución pública, teniendo 36 estudiantes que fueron del sexo femenino y 34 del sexo masculino, se implementó dos cuestionarios para la investigación, uno de cada variable, los cuales fueron sometidos a juicio de expertos y comprobada su fiabilidad con el alfa de Cronbach, vía una población piloto. Los resultados nos indicaron que un 82.86% evidencian el clima social familiar como bueno, mientras que un 17.14% refiere que esta en nivel promedio. Por otro lado, el nivel de autoconcepto en un 60% lo relacionó como un nivel medio, mientras que un 31,43% considero nivel alto y un 8.575 en un nivel bajo. Obteniendo un 95%de confianza la existencia de relación entre las variables, la misma que se puede indicar es positiva y muy intensa, dado el coeficiente de correlación de Spearman de 0.998.

Palabras Clave: Clima social familiar, autoconcepto, institución educativa

.

.

Abstract

The purpose of the present work was to establish the relationship between family social climate and self-concept in high school students of a public institution in Amazonas, being the direction of quantitative research and the correlational design methodology was used. The study population consisted of 70 students from a public institution, having 36 students who were female and 34 male, two questionnaires were implemented for the investigation, one of each variable, which were submitted to expert judgment and its reliability was verified with Cronbach's alpha, via a pilot population. The results indicated that 82.86% show the family social climate as good, while 17.14% refer that it is at an average level. On the other hand, the level of self-concept in 60% related it as a medium level, while 31.43% considered it a high level and 8,575 considered it a low level. Obtaining a 95% confidence in the existence of a relationship between the variables, the same that can be indicated is positive and very intense, given the Spearman correlation coefficient of 0.998.

Keywords: Family social climate, self-concept, educational institution

I. INTRODUCCIÓN

Teniendo en cuenta de los muchos problemas que puedan existir en la sociedad, dentro del campo de la educación, se estable un problema principal que viene hacer el autoconcepto, el cual se puede apreciar que en años anteriores la familia tomaba mucha importancia en la formación de ello. Hoy en día eso se fue perdiendo en el transcurso del tiempo ya que la familia ha perdido su identidad y autonomía en la formación del autoconcepto en sus hijos, (Robles, 2015) así mismo el INEI (2017) evidencia un incremento en casos de hogares donde incidió en algún tipo de problema familiar entre sus integrantes, siendo las mujeres víctimas de algún tipo de maltrato en un 65.4%, así como también la Fiscalía (2020) refiere que ha tenido 503,410 casos de denuncia por algún tipo de violencia a los integrantes del grupo familiar, en tal sentido vemos que el grupo familiar esta de una u otra forma viéndose afectado. Del mismo modo la Organización de las Naciones Unidas, UNESCO (2021) nos hace referencia que el involucramiento de la familia, tanto el padre como la madre, es de suma importancia para el aprendizaje de los hijos y la formación del autoconcepto, así mismo los padres vienen hacer los primeros educadores de sus hijos e hijas evidenciando en primera instancia el impacto adecuado y muy positivo que tiene en la educación anticipada, calidad en el desarrollo y la apreciación que tengan de ellos mismo. En la cual Malca y Rivera (2019) nos mencionan que el clima social familiar comprende una serie de factores que caracterizaran la interacción entre la familia, según los componentes psicológicos de diversos tipos modos de comunicación. Se ve también relacionado con diversas variables psíquicas propias como es la forma en que el sujeto se percibe, esto quiere decir, el autoconcepto y la autovaloración. Así mismo la Organización Mundial de la Salud (2013) se refiere sobre el autoconcepto que viene hacer un cambio completo de bienestar y que se tendrá que tener presente el aspecto social, así como también el físico o también el psicológico, destacando el hecho que no existan dificultades o padecimiento, sino que esto va, más allá. Así como también Mestre et al. (2001), al hablar del autoconcepto, tenemos que tener en cuenta el ambiente familiar en la cual está expuesta el individuo, ya que durante el desarrollo y las relaciones que establecen un ambiente importante para la edificación de un

autoconcepto en la adolescencia. (Citado por Mata 2016), para Ajcot y Peña (2018) manifiestan que debido a que los niños socializan, se adaptan bien a los nuevos cambios y tienen un entorno familiar adecuado, es fundamental nutrir su autoconcepto desde la infancia en adelante. Esto les permitirá desarrollar una personalidad saludable y ser productivos en sus diversos campos cuando lleguen a la edad adulta. (social, escolar, personal, laboral). El autoconocimiento es el resultado de un proceso en el que el niño integra sus cualidades, características, fortalezas y debilidades.

El clima social familiar y el autoconcepto pueden tener relación, el ambiente familiar se ve reducidamente relacionado a los conocimientos que tiene el individuo de sí mismo en su contexto cercano como es su escuela. Por ende, Medialdea (2020) manifiesta que los ambientes familiares organizados y ordenados ayudan en el desarrollo de comportamientos anti-violencia de género en los adolescentes. Así como también se ha descubierto que los constructos personales complejos se vinculan con mayores niveles de resistencia frente al crimen de género. El estudio permite dirigir la prevención del uso de violencia de género al observar el comportamiento de los jóvenes. Así mismo Alarcón y Huamani (2021) Mencionan que la familia viene hacer el pilar fundamental de socialización, teniendo en cuenta de sus costumbres, formas de ver las cosas, de sus creencias, establecimiento de valores y normas serán los que van a formar la personalidad, autoapreciación y autoestima de cada niño. Resultando de mucha importancia continuar estudiando la relación entre clima social familiar y el autoconcepto en los diversos argumentos de ámbito nacional, se establece que no hay mucha investigación referente al tema. hay muchos cambios y formas en que las familias muestran, brindándoles un cuidado y protección, (Cortés, 2016). Así mismo en la Institución Educativa, se encontró ciertas conductas como: falta de adaptación, poco comunicativos, padres ausentes, familias disfuncionales, padres alcohólicos, todas estas manifestaciones muestran que puede que exista un clima social familiar inapropiado, algunas veces faltan a sus clases, así también exagerada preocupación por su apariencia personal en alguno de ellos.

Siendo el problema: ¿Existe relación entre Clima social familiar y autoconcepto en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa Pública de Amazonas?

La actual la tesis se justifica, teniendo en cuenta los porcentajes de la población de adolescentes que presentaron diversos cambios y formas de poder adaptarse, en la cual su manera de afrontar una situación no fue la apropiada, mostrándose tímidos, callados, ausentismo en algunas clases, reacciones inapropiadas, baja socialización, baja tolerancia a la frustración y sintiéndose inferior a los demás. Así mismo se tuvo en cuenta que muchas familias de los estudiantes no les prestan importancia en poder asistir a las reuniones, desinterés en saber cómo están en sus aprendizajes sus hijos y familias disfuncionales. Teóricamente, se validaron unos cuestionarios para conocer e implementar estrategias sobre la presencia de una relación entre uno y otras variables. Metodológicamente el trabajo demostró el nivel de autoconcepto que tienen los alumnos y las relaciones familiares que están teniendo en sus hogares. En tal sentido esta investigación nos llevó a poder verificar la correlación entre ambas variables, para poder partir de esta investigación en implementar estrategias en mejorar la dinámica familiar y así no perjudique en el autoconcepto de los hijos. Finalmente, el presente trabajo será de gran utilidad en obtener información renovada que contribuya a la comprensión del problema, será de gran utilidad para futuras o posteriores investigaciones sirviéndoles de referencias en trabajos con estas variables el cual fortalecerán propuestas y mejoras las acciones de trabajo con los jóvenes de diversas escuelas.

De tal manera se hizo el planteamiento siendo el objetivo general; Establecer la relación entre clima social familiar y autoconcepto en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa Pública de Amazonas y como objetivos específicos: Identificar el clima social familiar en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa Pública de Amazonas, Identificar el nivel de autoconcepto en Estudiantes de secundaria de una Institución Educativa Pública de Amazonas ; y Analizar la relación que existe entre clima social familiar y el autoconcepto en Estudiantes de secundaria de una Institución Educativa Pública de Amazonas. Siendo la hipótesis planteada de la siguiente manera: Existe relación directa entre las clima social familiar y autoconcepto en Estudiantes de secundaria de una Institución Educativa Pública de Amazonas.

II. MARCO TEÓRICO

En las indagaciones internacionales que fueron revisadas, vemos, que Pi y Cobián (2016) nos indican que las relaciones entre clima familiar son amplias y a la vez complejo, en la que tan solo en una investigación es difícil poder categorizarlas, pero sin embargo se pudo concretar los tipos que son de las emociones, inteligencia emocional, sentimientos y aspecto efectivos de la comunicación familiar, esto fue en cuanto de poder estudiar acciones futuras que permitirán desarrollar. Con ello se basa en el juicio que un buen clima familiar tiene relación con un bienestar subjetivo y una buena forma de resguardar la salud integral de la dinámica familiar. En cuanto al estudio de Ibarra (2020) en este estudio se quiso ver el progreso del autoconcepto familiar y social en la adolescencia e interpretar sus vínculos que pasan los adolescentes con amigos y la familia. Este fue un estudio de forma mixta en que el participante fueron 75 varones y 75 mujeres, comprendiendo las edades de 12, 15 y 18 años, utilizándose el cuestionario de autoconcepto Forma cinco para medir el yo social y familiar, así mismo se utilizó la entrevista semiestructurada clínica crítica, que permitirá explorar la duración que tienen en relaciones amistosas y parentales. Estos resultados observados nos exponen que la línea progresiva del autoconcepto es empinada en los hombres y es estable en las chicas. El autoconcepto familiar va decreciendo en la sociedad media, con mayor pendiente en las mujeres, y se acrecienta en ambos a los 18 años. Cuando los adolescentes están más tiempo con amigos que con la familia, el yo social agranda mientras que el autoconcepto familiar mengua. Con relación al artículo, De la Torre et al. (2018), este estudio consistió en buscar reconocer hasta que nivel se percibe el estilo transformacional parental y la edad de los colaboradores se relacionan con las diversas dimensiones del autoconcepto físico en adolescentes. Siendo los resultados los cuales se vio asociada el estilo transformacional parental con una mayor firmeza y fuerza, coordinación, apariencia y autoconcepto físico general percibidos, los cual se pretende plantear la posibilidad de verificar intervenciones familiares en afán de elevar los comportamientos que son propios de este estilo de socialización parental.

Vásquez (2019) ejecutó un estudio sobre la influencia del sexo, el clima familiar y la autoestima en niveles de estrés, el cual tenía como muestra 64 participantes de Madrid, para medir el estrés se utilizó el inventario estrés cotidiano infantil (IECI), para medir el autoestima la evaluación del autoestima en educación (A-EP) y la escala de clima social familiar (FES). obteniendo el resultado final que, las personas con mayores porcentajes de estrés evidencian menores niveles de autoestima. Así mismo se demuestra que los varones poseen más niveles de estrés que las mujeres. Acevedo (2017) en su investigación que realizó con 145 estudiantes, utilizando como método de trabajo el análisis metodológico, el cual se resalta los aspectos psicológicos propios de la vida académica, presiones del tiempo y la dureza del tiempo presentan efectos directos pueden ser positivos y negativos en el bienestar y la salud física y mental de los alumnos. De tal forma Zambrano y Almeida (2017) realizaron una investigación para poder determinar cómo influye el clima familiar en la conducta violenta, teniendo como escalas de FES de Mooss y la escala de conducta violenta en el colegio de Little et al; de los cuales los resultados arrojaron que el 38% de la carencia de integración familiar, vino a influir en 70% de la conducta violenta de los estudiantes, en las cuales se finaliza que el grado de integración social familiar depende de las conductas violentas. Andrade y Gonzales (2019) ellos buscaron verificar el tipo de funcionalidad familiar y los tipos del clima social familiar; siendo su forma de investigación de analítico descriptiva de tipo empírico y de corte transversal, de los resultados arrojados se puede inferir que la familias tienen un adecuado funcionamiento familiar en 47.5%, por otro lado el 62,5% presenta alguna forma de disfunción asociada a dos insatisfacciones: la primera es la ayuda que recibe dentro de la familia y la segunda es el tiempo de manera distinta al trabajo y labores, siendo el clima social el inicialmente el inadecuado (62,5%) el cual está vinculado a tres aspectos: poca vida social y escasa recreación, bajo nivel intelectual y falta de autonomía de sus integrantes, siendo la disfunción familiar similar a los problemas en el clima social familiar. Así también López (2017) con referente a su estudio de investigación, nos manifiesta que tuvo como problema inicial buscar la determinación del clima escolar y el clima familiar pueden explicar el acoso escolar y el acoso cibernético, en su trabajo contó con 521 alumnos de la universidad de Morelos, el cual utilizó cuatro instrumentos de medición,

en cuanto a los resultados se deduce que el modelo hipotetizado para exponer el acoso escolar y acoso cibernético mediante el clima escolar y el clima familiar obteniendo como ajuste de manera adecuada con los índices CFI(0.90), RMSEA (0.05) y SRMR (0.07) El clima escolar y el clima familiar explicaron el acoso y el acoso cibernético en los estudiantes universitarios de este estudio, siendo así que hay un tipo estructural, nos refieren que los factores de protección que se da en el clima familiar , son la coherencia y la animación en sus integrantes, así como bajo nivel de conflicto, el cual demuestra que influye el clima escolar que el clima familiar para que se mostraran los fenómenos de acoso escolar y de acoso cibernético. Así como también Wanderley (2018) busco establecer la relación del clima familiar y las dificultades emocionales, utilizaron la correlación de Pearson y las regresiones lineales múltiples mostraron agrupaciones negativas en apoyo y cohesión familiar y las dificultades emocionales y de conducta de los niños. Así mismo conflicto y grado mostraran relación adecuada con estos problemas. En la cual los resultados nos indican que los procesos proximales, en especial el clima familiar, son significativa fuente de defensa para el progreso de los niños. Por tal Salazar (2018) en su estudio de investigación se centra en el clima social familiar y la autoestima de los estudiantes, utilizaron una población de 200 alumnos, teniendo como instrumentos a la escala de FES y el intervalo de autoestima SEI, concluye que hay relación directa entre las variables planteadas, en que la χ^2 dio un valor de 41, 79 y su valor critico de 18.31. en tal sentido Iñiguez (2016) realizó una investigación de tipo transversal, en la que participaron 332 estudiantes de bachillerato, utilizando las variables independientes que son de carácter demográfico edad, sexo y curso. en la que los resultados fueron que se refleja gradualmente que los chicos y chicas tienen similares puntuaciones tanto en empatía cognitiva como emocional, afirmando que los modelos parentales perciben un nivel más alto de independencia y amor por parte de la Mamá que del Papá.

Yugsi (2021) en su trabajo realizó una revisión bibliográfica. El cual contó con un objetivo que es de examinar los efectos que brinda la danza en el autoconcepto y también la autoestima en los estudiantes adolescentes, teniendo las revisiones, se realizó la selección y un análisis riguroso de cada documento, teniendo como resultado

que la danza mejora los niveles de autoestima y autoconcepto de manera adecuada, mejorando la manera de cómo se ven ellos mismos. Se establece también que Monserrat (2020) en su sucesivo proyecto de exploración buscó establecer si existía correlación entre el clima familiar y el avance de la calidad de la amistad en adolescentes de trece a dieciséis años de Paraná. La exposición contó con 121 adolescentes, 88 del sexo femenino y 33 del masculino, de 25 escuelas diferentes de Paraná, siendo tanto públicas y privadas, y de gestión privada. El trabajo se llevó con un enfoque cuantitativo, descriptivo-correlacional siendo utilizando una muestra no probabilística, Según los hallazgos, el clima intrafamiliar adolescente se determina por una mayor cohesión, buena organización, aspectos socio-recreativos, de independencia y acción, como también se ve bajos niveles de conflictividad. En cuanto a tener una calidad amical, se distingue por elevados niveles de asistencia, cercanía y seguridad, así como escaso niveles de situaciones conflictivas y equilibrio. Así también se encontró una relación reveladora en ambos elementos, el clima social familiar y la calidad de la amistad, siendo estadísticamente más importantes las reciprocidades positivas para las relacionadas con la recreación social y el compañerismo, así como este actual y la cohesión. Otro resultado significativo fue el descubrimiento de una correlación estadísticamente significativa positiva en el conflicto de subescala presente en ambas medidas. Para Valdés y Martínez (2014) en su estudio evidenciaron que se correlaciona con las variables autoconcepto social, clima familiar y clima escolar con figura de bullying en estudiantes de secundaria pública de una ciudad de México, siendo un total de 930 alumnos que fueron encuestados, se seleccionó en este estudio a 195, de los cuales se manifestaron en un promedio de tres a otros más comportamientos agresivos hacia sus compañeros en el último mes. Se utilizó una introspectiva lineal compuesta en que las variables clima escolar y clima familiar pueden explicar una parte muy importante de la violencia escolar y familiar se ven relacionados de manera reveladora con el bullying en la que se observa el provecho de la orientación ecológico en el análisis de esta incierta. En cuanto a la investigación Reyes et al. (2019), plantearon como objetivo establecer la correspondencia que existe entre clima social familiar y la agresividad en niños del tercer grado en la ciudad de Guayaquil, el tipo de investigación que utilizó fue de tipo descriptivo correlacional, no

empírico, de incisión transversal, subgrupo de tesis fue conformado por 70 alumnos, siendo el muestreo no probabilístico por beneficio, siendo su forma de buscar y recoger la pesquisa fue la indagación, se empleó la el cuestionario de FES para el clima social familiar y el AQ para agresividad, se evidencio las relaciones entre la subescala de la dimensión relaciones familiares es resaltante la lista de la coherencia familiar cual elemento restrictivo de la agresividad. En el artículo de investigación. Así mismo Dávila (2017) en esta investigación se pretende establecer el clima social familiar que se encuentran los alumnos de 4to y 5to del nivel secundario, se utilizó el método descriptivo comparativo, teniendo una población de 120 estudiantes y como modelo se estableció 95 estudiantes, se utilizó el muestreo probabilístico de carácter aleatorio; como resultado se obtuvo que el clima social familiar de manera global se halla en una clase media, en las que se concluye que las relaciones sanas en el hogar, la forma de resolver los conflictos, la toma de fallos, la obediencia y los adeudos en el hogar, están ausentes en el clima social familiar lo ve en un clima no apropiado. Morales (2016) en su investigación utilizo el método analítico, los cuales diferencian los compendios de un anómalo y se provén a revisar concertadamente, el tipo de muestreo fue probabilístico, cuya muestra fue de 72 alumnos en las edades de 15 a 18 años tanto hombres como mujeres, utilizaron la escala de Moos, en los resultados se puede decir que existe una gran diferencia entre los alumnos de alto rendimiento con estudiantes de bajas calificaciones, incluso ambos tienen el problema en área de conflicto ya que esto se puede conducir por situación familiar o social, en la que la primera se refiere que los alumnos tengan familias disfuncionales o en proceso de separación, por lo que el rendimiento se ve afectado por el área de conflicto. Del mismo modo Ferreira et al. (2018), en sus estudios realizados contaron con la participación 237 madres, padres de cuidadores de niños de una escuela de rio de Janeiro, utilizado dos cuestionarios utilizando la correlación de Pearson, encontrando que el clima familiar viene hacer de gran importancia en la protección para que el niño se pueda desarrollar. Así como también Chávez et al. (2019), nos hablan que en la literatura señalan que a mayor autoconcepto mejor es el rendimiento escolar, llevaron su investigación una lista de adjetivos para la evaluación del autoconcepto a 547 estudiantes de tres carreras, para evaluar el rendimiento escolar, fue solicitado el promedio escolar obtenido en el

semestre anterior, encontrando que un 72% de estudiantes perciben como personas competentes teniendo metas claras y motivados en las tareas de aprendizaje, poseyendo un buen ajuste emocional y social, por si es factible que culminen con éxito sus estudios, sin embargo un porcentaje de 28% del total de la muestra califica con bajo autoconcepto, es decir son estudiantes que no cuentan con un autoconcepto positivo, no considerándose competentes, no son seguros de ellos mismos, poco sociables, evitan los desafíos por temor al fracaso por esto su progreso propio y correcto logran verse fracturados, conllevándolos con alta posibilidad a un bajo rendimiento escolar. Nos muestra en su investigación.

De igual línea las investigaciones Nacionales no brindaron los siguientes alcances acerca de Bonifacio y Castro (2021) en su investigación encontraron que se observa hay una relación significativa entre clima social familiar y autoconcepto. En cuanto a la terminación se demostró que hay una existencia en una relación positiva y a la vez significativa entre el clima social familiar y autoconcepto en los estudiantes de secundaria de una institución educativa privado en el Callao. Así mismo Alarcón y Huamán (2021) en su trabajo ellos utilizaron un diseño descriptivo correlacional, no experimental de corte transversal, siendo el método de estudio hipotético deductivo teniendo como enfoque cuantitativo, tuvo una población de 28 alumnos, teniendo como muestreo no probabilístico, utilizaron como instrumento las encuestas, también en su estadístico tomaron a Pearson, llegando a las conclusiones que hay una relación directa así con una correlación significativa entre el clima social familiar y el autoconcepto. Así mismo, Zambrano y Llanca (2020) en su trabajo de investigación, ellos pretendieron establecer la correlación clima social familiar y autoconcepto en adolescente, su estudio utilizado fue correlacional siendo de forma transversal y siendo el enfoque cuantitativo. Su modelo fue de 210 alumnos comprendiendo entre los 12 y 17 años, siendo su muestreo no probabilístico, como resultado no se encontró correlación significativa en clima social familiar y autoconcepto. Teniendo un 81.4% de estudiantes encontrándose en un nivel de muy mala en cuanto a las dimensiones de clima social familiar y el 70.0% logro un nivel de autoconcepto medio, también se halló la existencia significativa en la dimensión estabilidad del clima social familiar y la

dimensión familiar del autoconcepto, así como también encontraron relación significativa entre dimensión familiar del autoconcepto y la edad. En otra investigación Estrada y Mamani (2020) con referente a su investigación utilizaron la prueba de rho Spearman se establece la correlación de manera inmediata y reveladora entre el clima social familiar y el autoconcepto. También se estableció la relación directa entre CSF y las dimensiones de autoconcepto académico, social, emocional, familiar y autoconcepto físico. Por otro lado, en otra investigación Yaranga (2019) para ejecutar su investigación se tuvo como modelo a 60 alumnos de sexos opuestos, comprendidas en las edades de 14 a los 16 años, siendo su forma de investigación de manera transversal, descriptivo correlacional. En cuanto a la evaluación se operó con la escala de Clima Social Familiar en la Familia (FES) y también se utilizó el cuestionario de Autoconcepto de Garley (CAG), obteniendo los resultados que ciertamente hay una correlación reveladora entre las dos variables. En cuanto a la investigación de Barrantes (2019) indago la manera de poder establecer la relación que pueda existir entre el clima social familiar y el desarrollo del autoconcepto en estudiantes, teniendo como tipo de estudio descriptivo y diseño correlacional, estableciendo una muestra de 95 alumnos, aplicándose la Escala de clima social familiar en el que el 56% alcanzo un nivel de 28% nivel alto y el 15% nivel bajo con relación al autoconcepto, el 43% evidencio nivel bajo, 40% medio y 17% alto. Lo que nos concluye que se evidencio correlación media entre clima social familiar y el autoconcepto en los adolescentes, esto nos lleva a resaltar en que las familias representan un papel sumamente muy importante para que se pueda brindar un desarrollo apropiado del autoconcepto en los adolescentes. Así como también Palacios y Coveñas (2019) en su trabajo buscan establecer la dimensión que más predomina e influye en el autoconcepto en estudiantes con conducta antisocial, el trabajo es tipo sustantivo, con diseño no experimental de corte transversal, siendo su procedimiento hipotético, teniendo como evidencia a 98 estudiantes con conductas antisociales, el muestreo fue no probabilístico intensional, siendo los resultados en los que se indican que el autoconcepto que más relación presentan en los adolescentes fue el autoconcepto de tipo emocional. Teniendo en cuenta la investigación de Sucari et al. (2021), realizaron un estudio sobre la influencia del clima familiar en el rendimiento académico de los

estudiantes universitarios, este trabajo se realizó durante la pandemia, la investigación es de tipo básica teniendo como nivel de tipo descriptivo y diseño no experimental de corte transversal, utilizando el método científico estadístico, el cual trabajo con una muestra de 200 estudiantes , el cual obtuvo como resultado que si existe relación adecuada y enérgica y estadísticamente muy reveladora entre el clima familiar y el rendimiento académico.

Por otro lado, en el campo local se tuvo como investigación de Juárez (2019) busca encontrar la relación entre el autoconcepto y los logros de aprendizaje en alumnos de una Institución educativa de Ñunya Temple-Amazonas, teniendo como hipótesis establecer la relación entre autoconcepto y el logro de aprendizaje, siendo su investigación descriptiva correlacional, teniendo como muestra a 15 estudiantes. Después de recabar la información a través de los instrumentos aplicados, de los resultados se logra inferir que existe relación entre el autoconcepto y el logro de aprendizajes en los estudiantes

Teniendo diversas investigaciones y observando una diversidad de investigaciones, es importante poder establecer diferentes teorías sobre el clima social familiar y el autoconcepto. Así como refiere otras disciplinas buscado la forma de comprender al ser humano no como una persona aislada, más bien verla en un contexto y en su influencia reciproca que puede ejercer él mismo, Moos y Moos (1981) (citado por Quispe y Cevillanos, 2018) ellos nos demuestran que la dinámica familiar viene hacer un grupo de personas que se hallan en diferentes edades, y situación biológica y psicológica, que presentan un conjunto de recursos que serán de gran importancia para poder acomodarse a las diversos contextos psicológicas, sociales y físicas. En la que el clima familiar o situación de interactuar coopera al mayor desarrollo y a un adecuado ajuste personal de sus integrantes o también los puede perjudicar. En cuanto a Moos, manifiesta que el CSF viene hacer la forma de conocimiento que presenta la persona de manera cómo interactúan con los integrantes de su familia. Siendo estas percepciones se verán manifestadas en tres dimensiones: Dimensión Relacional se observa la naturalidad e ímpetu de las interacciones inter personales en un determinado entorno. Proporciona un indicador de participación social, así como

una medida de cuán solidarios y útiles son los miembros entre sí. Se operacionalizan las subdimensiones: cohesión, expresión y conflicto. Dimensión del desarrollo personal: se muestra al conjunto de congruencias que puedan darse en lo familiar para poder desarrollar la autoestima en sus integrantes, las áreas que se muestran en esta dimensión son: autonomía, actuación, intelectual-cultural, moralidad- religiosa y social-recreativa. Dimensión de estabilidad: Consciente de evaluar el valor en que el entorno está metódico y despejado en relación con sus perspectivas, conserva el control y demuestra sensibilidad y reactividad al cambio. Los indicadores son: organización y control. Moos y Moos (1981) realizan una clasificación de seis características de familia procedentes del modelo (Citado por Quispe y Cevillanos, 2018). Familias orientadas hacia la expresión: Él pone un fuerte énfasis en la expresión emocional y la expresión irracional. Familias encaminadas hacia la estructura: dar más peso a la ordenación, religiosa, aspiración orientada a objetivos y la orientación intelectual y cultural. Estas familias no son hondamente conflictivas. Familias encaminadas a la emancipación son asertivas y autosuficientes: de este tipo de familias categorías: las emancipados y expresivos, las independientes indiferentes son vistas como emancipadas, organizadas y orientadas hacia la recreación. Familias encaminadas en producción de logros son competitivas y trabajadoras, se diferencian dos tipos: Aquellos que logran el éxito en el camino de la independencia, que son supervisores y mantienen la etiqueta tradicional y las prácticas religiosas; y las que aspiran en obtener objetivos. Familias encaminadas hacia la religión: Hay 2 tipos: ético religioso, que no está reglamentado en su distribución y recibe altas puntuaciones en las escalas de orientación cultural-intelectual y el religioso, pero bajas puntuaciones en las escalas de conflicto, organización y control. Familias estructuradas hacia el conflicto y poco estructuradas son menos cohesivas y son desorganizadas. Por otro lado, son expresivos, emancipados y orientados a la recreación. Detectan elevados niveles de conflicto e independencia. Creen que posee elevados niveles de control, lo cual es crucial para ellos. Referente a lo que podemos constatar en su artículo de investigación de Malca y Rivera (2019) nos demuestran que en su estudio que fue correlacional de diseño no experimental transversal y dirección cuantitativa, se tuvo como resultado correspondencia significativa entre clima social familiar y autoconcepto, también el

sexo masculino tuvo relación con el clima social familiar y el autoconcepto. El 64% de los estudiantes evidencio un nivel medio en el clima social familiar y el 50.3% autoconcepto en el mismo nivel. Esto nos indica que si los adolescentes observan un conveniente ambiente familiar podrían presentar un mejor autoconcepto.

Musitu et al. (1988), ellos nos dicen que las personas tienden a valorarse según algunas cualidades que provengan de las experiencias y que pueden ser consideradas tanto como reales y negativas. la definición de autoestima se muestra teniendo como idea final de una causa que se autoevalúa; teniendo un concepto de ella misma, teniendo en cuenta que, si luego pasa autoevaluarse e integrar en ella porcentajes importantes, esta se aprecia en más o en menos, se infla o se sobrevalora, se puede decir que presenta un nivel concreto de autoestima. Esto indica que la autoestima viene hacer el nivel o grado del que se tiene satisfacción personal consigo mismo, teniendo la eficacia de su auténtico funcionamiento y la forma de un modo evaluativo de asentimiento que siente sí mismo.

García (2001) nos habla del autoconcepto que se forman en sus diversas dimensiones como: autoconcepto físico el cual se ve ciertamente afectado por el valor que se hace del sujeto dentro de la familia y más en especial durante las primeras etapas evolutivas: valoración social viene hacer la aceptación que tienen los compañeros hacia uno mismo y también se ve la capacidad de saber relacionarse de manera adecuada, esto está en el origen de la autoestima; Autoconcepto familiar, viéndose en la aceptación familiar que se genera una visión general de uno mismo y presentar un ajuste personal, Autoconcepto intelectual, influye en la apreciación cognitiva en los otros factores que van a brindar una explicación de su autoestima; Autoevaluación personal, aprecio personal de sí mismo, de cómo te ves y como te sientes; Sensación de control, es la autoconciencia de saber que tienes idea de cómo hacer algo y que solución puedes dar, estas están compuestas por creencias de competencias y contingencias.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

Este trabajo de enfoque cuantitativo, de estudio no experimental, y de un diseño descriptivo correlacional de corte transversal, siendo su objetivo establecer la influencia entre ambas variables, aplicado en un momento determinado, sin manipular ninguna variable (Hernandez & Baptista, 2018).

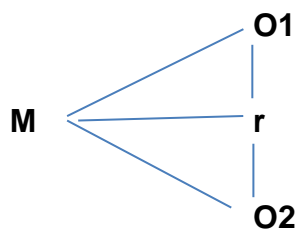
Siendo su forma de indagación es el No experimental, a si Hernández, Fernández & Baptista (2010); esta exploración se tendrá que analizar sin haber manipulado las variables, observando los fenómenos solo en un ámbito natural, siendo de corte transversal que describirán las relaciones entre ambas variables. Diseño correlacional como manifiesta Hernández, Fernández & Baptista (2010); ellos refieren que este diseño busca describir las diferentes relaciones entre dos o más variables en diferentes escenarios

En este sentido, la presente investigación nos permite identificar el valor de correlación que se pueda dar entre ambas variables (Clima Social Familiar y Autoconcepto).

Para recolectar la información se aplicará censos de tipo Likert una medirá la Clima Social Familiar y Autoconcepto

Figura 1

Esquema de tipo de diseño.



Donde:

M: Estudiantes de una institución educativa.

O1: Clima Social Familiar

O2: Autoconcepto

r: es la influencia entre O1 y O2

3.2. Variables y Operacionalización

Clima social familiar: Moos y Moos (1981) (citado por Quispe y Cevillanos, 2018) nos refieren que la familia viene hacer un conjunto de personas que están en diferentes edades, tanto biológicos y psicológicos, que presentan una cantidad de recursos que son utilizados para poder adecuarse a las diversas situaciones psicológicas, sociales y físicas, teniendo como importancia al clima familiar como un lugar donde interactúen y que ayuden a cooperar al crecimiento y a la adaptación propia de sus miembros o por lo contrario los perjudica, para Moos el CSF es la forma de percepción que tienen los seres humanos de como estas actúan los integrantes de su familia.

Autoconcepto: García (2001) nos habla del autoconcepto que se forman en sus diversas dimensiones como: autoconcepto físico el cual se ve ciertamente afectado por el valor que se hace del sujeto dentro de la familia y más en especial durante las primeras etapas evolutivas: valoración social viene hacer la aceptación que tienen los compañeros hacia uno mismo y también se ve la capacidad de saber relacionarse de manera adecuada, esto está en el origen de la autoestima; Autoconcepto familiar, viéndose en la aceptación familiar que se genera una visión general de uno mismo y presentar un ajuste personal, Autoconcepto intelectual, influye en la apreciación cognitiva en los otros factores que van a brindar una explicación de su autoestima; Autoevaluación personal, aprecio personal de sí mismo, de cómo te ves y como te sientes; Sensación de control, es la autoconciencia de saber que tienes idea de cómo hacer algo y que solución puedes dar, estas están compuestas por creencias de competencias y contingencias.

3.3. Población, muestra, muestreo y unidad de análisis

Con referente al grupo de estudiantes fue de 70 estudiantes, Para Gómez et al. (2016), la población viene hacer un grupo de casos, determinado, restringido y asequible. Es de suma importancia establecer el grupo de estudio, ya que al finalizar la investigación se tendrá una muestra en la que se podrá

extrapolar los resultados encontrados de la investigación hacia el resto de la población o universo. Por el cual en este presente estudio no se tendrá en cuenta una muestra, por el contrario, se tendrá en cuenta toda la población. Así mismo Briones (1996) refiere que en caso se trabaja con toda la población se tendrá que eliminar lo que corresponde a la muestra.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Para recoger y analizar datos se utilizó el censo para medir ambas variables, según Arias (2020) hace referencia que están direccionados a personas y nos proporcionara información muy valiosa sobre lo que ellos opinan, así los censos vienen haciendo instrumentos de recolección de datos, los cuales se utilizan siempre para los trabajos de investigación científica, consistiendo en un grupo de preguntas preestablecidas y enumeradas y una variedad de respuestas, donde la persona tiene que responder, no existiendo respuesta correcta o incorrecta.

Para este estudio se crearon dos cuestionarios uno para la variable clima social familiar que este compuesto por 90 preguntas y otro cuestionario de 48 preguntas para la variable autoconcepto, nos ayudó a recolectar la información de la población de estudio (Anexo 03). Las cuales fueron sometidas a la validación del juicio de expertos, los cuales se obtuvo la validación del contenido, se utilizará la validación de Aiken el cual fue de clima social familiar un 0.98% y para autoconcepto en un 0.98%, Fernández (2019) refiere que la validación de los instrumentos, se tiene que ser considerado por la trascendencia de su veracidad científica. Del mismo modo se pudo obtener la confiabilidad, Kerlinger (2016) menciona que la confiabilidad tiene que ser el grado en el que los instrumentos presentan resultados consistentes, teniendo en cuenta que su aplicación repetida al sujeto mismo, producirá resultados iguales. Así mismo se usó la escala de clima social familiar de Moos, que cuenta con tres dimensiones (relación, desarrollo y estabilidad), siendo su confiabilidad de 0.70, se utilizara también el cuestionario de CAG el cual está formado por 6

dimensiones (físico, social, familiar, intelectual, personal y sensación de control). El cual su confiabilidad fue de 0.85.

Los instrumentos que se utilizaran son dos cuestionarios uno de cada variable de estudio, Se realizara una herramienta por cada variable, cada uno fue sometido a juicio de peritos probándose su validez; teniendo en cuenta que esta confiabilidad de los instrumentos se podrá determinar a través del Alpha de Cronbach. (Anexo 5)

3.5. Procedimientos

Se inicio con un análisis bibliográfico de diferentes fuentes como digitales y documentales, se generó los instrumentos para recolectar datos, luego se realizaron las coordinaciones con la institución educativa, luego de darnos la autorización, se procedió a la tomar la información, que fue a través de la aplicación de los cuestionarios, obtenida la información, se provino al vaciado de la encuesta a una base de datos teniendo en cuenta las dimensiones y las correlaciones entre cada variable.

3.6. Método de análisis de datos

Con relación a procesar la información, esta radicara en calcular, seleccionar, y ordenar tablas y cuadro que serán apropiadamente codificado y tabulados. Esta tabulación se ejecutará de manera electrónica la cual será sometido a un procesamiento estadístico así de esta forma poder determinar el significado de algunas relaciones y poder conseguir como resultado la presencia de una relación en clima social familiar y autoconcepto. En cuanto al análisis de los datos se utilizará Software Excel o Spss versión 28, y la prueba estadística del coeficiente de spearman para poder aprobar la prueba de hipótesis planteada, luego se analizaron las relaciones entre ambas variables y la contrastación de las hipótesis (Navarro et al, 2017).

3.7. Aspectos éticos

Debido a que tratamos con personas en la totalidad de los casos, no debemos ignorar los factores económicos y legales al realizar una investigación. En consecuencia, el estudioso debe examinar las consecuencias y costos de la investigación con el objetivo de resguardar a quienes participan en ella (Chiner, 2009).

A continuación, se incluye una lista de principios que los investigadores deben tener en cuenta al realizar una investigación. Entre estos, podemos mencionar:

Respeto a las personas, esto nos da entender que todos tenemos que ser tratados por igual, respeto a la autonomía y a los derechos de cada uno, ya que se realizó la debida información y de manera voluntaria, en las que se guardó absoluta confidencialidad de la información obtenida, se respetó a todos los que participaron en la investigación.

Beneficencia, que quiere decir la forma del trato que le tienes que dar, de manera ética guardando su bienestar y así como también se protege sus opiniones o decisiones, no dañando ni perjudicando su integridad, así mismo se hace referencia al respeto y los derechos de los autores, en las que se consideró cada cita y referencias, rechazando el plagio.

Justicia, el cual se ofreció un trato adecuado, de ser justos y ver a todos de manera igualitaria, esto hace referencia a las personas que participaron.

Nomaleficiencia, evitando causar algún daño, actuado de manera adecuada.

IV. RESULTADOS

ANÁLISIS DESCRIPTIVO

Tabla 1

Percepción de los estudiantes según Clima Social Familiar.

Clima Social Familiar		
Niveles	Estudiantes	%
Mala	0	0.00
Promedio	12	17.14
Bueno	58	82.86
Excelente	0	0.00
Total	70	100.00

Se manifiesta que los estudiantes, según Clima Social Familiar, el 82.86% bueno (personifica a 58 alumnos) así como el 17.14% está en promedio (simboliza a 12 alumnos)

Tabla 2

Percepción de los estudiantes según el Clima Social Familiar por Dimensiones

Niveles	Relación		Desarrollo		Estabilidad	
	Estudiantes	%	Estudiantes	%	Estudiantes	%
Mala	0	0.00	0	0.00	0	0.00
Promedio	21	30.00	7	10.00	14	20.00
Bueno	48	68.57	62	88.57	56	80.00
Excelente	1	1.43	1	1.43	0	0.00
Total	70	100.00	70	100.00	70	100.00

Se observa en los alumnos su Clima Social Familiar **en la Dimensión Relación**, el 68.57% es bueno (simboliza a 48 estudiantes) y el 30.00% está en promedio (simboliza a 21 estudiantes) y solo el 1.43% es Excelente (simboliza a 01 estudiante); en la **Dimensión Desarrollo**, el 88.57% es bueno (62 estudiantes) el 10.00% está en promedio (personifica a 7 estudiantes) y solo el 1.43% es Excelente (01 estudiante); en la **Dimensión Estabilidad**, 80.00% su nivel es bueno (56 estudiantes) mientras que el 20.00% su nivel está en promedio (representa a 14 estudiantes)

Tabla 3*Percepción de los estudiantes según Nivel de Autoconcepto*

Autoconcepto		
Niveles	Estudiantes	%
Bajo	6	8.57
Medio	42	60.00
Alto	22	31.43
Total	70	100.00

Se observa que los estudiantes según Autoconcepto, el 60.00% es Medio (simboliza a 42 alumnos) el 31.43% es alto (22 estudiantes) y solo el 8.57% es bajo (simboliza a 6 estudiantes)

Tabla 4*Percepción de los estudiantes según el Autoconcepto por dimensiones*

Nivel de Autoconcepto por dimensiones						
	Físico	Social	Familiar	Intelectual	Personal	Sensación de control
	Estudiante %	Estudiante %	Estudiante %	Estudiante %	Estudiantes %	Estudiantes %
Niveles						
Bajo	7 10.00	17 24.29	11 15.71	10 14.29	8 11.43	3 4.29
Medio	38 54.29	28 40.00	31 44.29	40 57.14	32 45.71	43 61.43
Alto	25 35.71	25 35.71	28 40.00	20 28.57	30 42.86	24 34.29
Total	70 100.00	70 100.00	70 100.00	70 100.00	70 100.00	70 100.00

Estudiantes según **Autoconcepto en la Dimensión Físico**, el 54.29% es Medio (38 estudiantes) el 35.71% es alto (simboliza a 25 estudiantes) y solo el 10.00% es bajo (7 estudiantes); en la Dimensión Social, el 40.00% es Medio (simboliza a 28 estudiantes) mientras que el 35.71% es alto (25 estudiantes); en la Dimensión Familiar, el 44.29% es Medio (simboliza a 31 alumnos) el 40.00% es alto (28 estudiantes); en la Dimensión Intelectual, el 57.14% su nivel es Medio (40 estudiantes) el 28.57% es alto (simboliza a 20 estudiantes); en la Dimensión Personal, el 45.71% es Medio (32 estudiantes) el 42.86% es alto (simboliza a 30 alumnos); en la Dimensión Sensación de control, el 61.43% es Medio (43 estudiantes) y el 34.29% su nivel es alto (representa a 24 estudiantes).

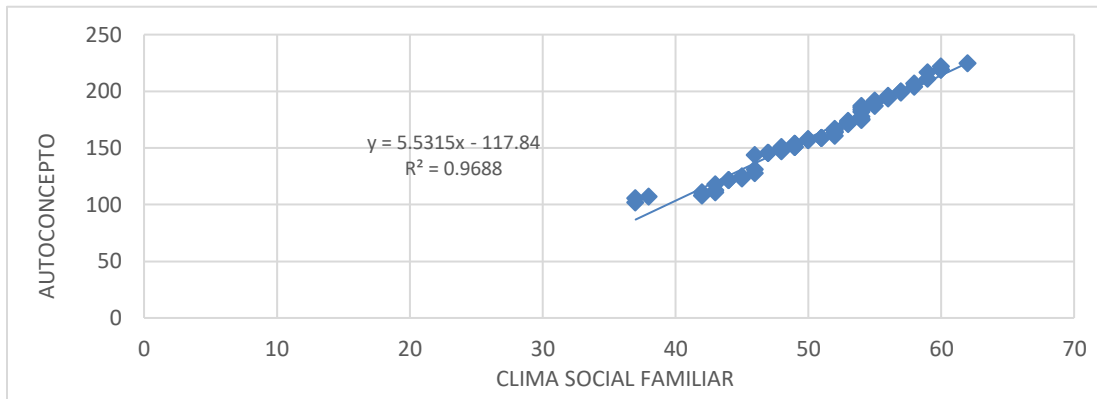
Tabla 5*Percepción de los estudiantes Clima Social Familiar y Autoconcepto*

Clima Social Familiar y Autoconcepto					
Nivel de		Nivel de Autoconcepto			Total
		Bajo	Medio	Alto	
Clima Social Familiar					
Mala	Estudiantes	0	0	0	0
	%	0.00	0.00	0.00	0.00
Promedio	Estudiantes	6	6	0	12
	%	8.57	8.57	0.00	17.14
Bueno	Estudiantes	0	36	22	58
	%	0.00	51.43	31.43	82.86
Excelente	Estudiantes	0	0	0	0
	%	0.00	0.00	0.00	0.00
Total	%	8.57	60.00	31.43	100.00

Se evidencia que los estudiantes en el Clima Social Familiar y nivel de Autoconcepto, el 82.86% de Clima Social Familiar es bueno y el Autoconcepto es medio, el 60.00% su nivel de Clima Social Familiar es bueno y el Autoconcepto es medio.

Figura 2

Diagrama de dispersión



Se observa que las variables Clima social Familiar y Autoconcepto tiene una relación positiva.

Tabla 6

Prueba de Normalidad

Kolmogorov-Smirnov^a			
	Estadístico	gl	Sig.
Clima social familiar	.078	70	0.200*
Autoconcepto	.086	70	0.200*

*. Esto es un límite inferior de la significación verdadera.

a. Corrección de significación de Lilliefors

Mediante la prueba de Kolmogorov Smirnov los datos proceden de una distribución normal (por que el valor de p es mayor a 0.05) (se aplicó dicha prueba por que la muestra fue mayor a 50 datos, indicando que se aplicara la prueba no paramétrica de Coeficiente de Spèarman

Prueba de hipótesis

H1: Existe relación entre el clima social familiar y el autoconcepto en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública de Amazonas.

H0: No Existe relación entre el clima social familiar y el autoconcepto en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública de Amazonas.

ANÁLISIS CORRELACIONAL

Tabla 7

Correlación Clima Social Familiar y Autoconcepto

			Clima Social	
			Familiar	Autoconcepto
Rho de Spearman	Clima Social Familiar	Coeficiente de correlación	1,000	,998**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	70	70

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla se observa un nivel de significancia bilateral de 0,000 ($p < 0,05$), nos muestra en impugnar la H0 y se admite la Ha. Es decir, hay una relación directa y muy alta entre el Clima Social Familiar y Autoconcepto. Con el coeficiente de relación de rho de Spearman es de 0,998 (por lo tanto, Existe relación directa y muy alta)

V. DISCUSIÓN

El análisis estadístico de la data y los resultados encontrados, permitieron contrastar la realidad problemática del clima social familiar y el autoconcepto en alumnos de secundaria de la I.E estudiada. Los descubrimientos y el análisis de los mismos nos llevan a corroborar lo explicado en la realidad problemática, es decir, la gran parte de estudiantes, si bien existe un porcentaje importante (82.86%) de estudiantes que refieren tener un buen nivel de clima social familiar, es importante señalar que los resultados estuvieron sustentados en informaciones provenientes de encuestas; en tal sentido es importante señalar que para la variable clima social familiar, es oportuno un tratamiento de diseño experimental con la finalidad de medir con más pertinencia el nivel de clima social familiar.

De otro lado, si bien se encontró correlaciones positivas y medias, estos resultados podrían tener un sesgo debido a que las encuestas reflejaron la percepción de los estudiantes sobre el clima social familiar. Asimismo, la adaptación y elaboración del instrumento sobre clima social familiar podría complementarse o suplir con una guía de entrevistas que contenga preguntas más precisas a fin de que los datos reflejen mejor el clima social familiar. Considerando los descubrimientos, las teorías revisadas y los antecedentes se debe precisar que los estudios longitudinales son los más adecuados para dar contestación a la problemática de nuestra investigación toda vez que observar y medir el clima social familiar, requiere de más de una herramienta. De este modo se conseguirían datos más certeros que apunten a establecer la relación entre clima social familiar y autoconcepto en estudiantes de secundaria de la I.E de Amazonas en estudio.

Asimismo, se puede decir que el clima social familiar, está definido por características de actitudes, formas de comportamiento de los integrantes que conforman la familia. En tal sentido Pi y Cobian (2016) nos refieren que las relaciones entre clima social familiar son amplias y a la vez complejas, en la que tan solo una investigación es difícil poder categorizarlas, en la cual se basa en el juicio que un buen clima familiar tiene relación con un bienestar subjetivo y una buena forma de resguardar la salud integral. Por lo que la presente investigación tuvo como

resultados los cuales son, que existe relación entre clima social familiar y autoconcepto, con estos resultados nos evidencian que la familia va constituir un ambiente muy importante para que se pueda desarrollar y configurar el autoconcepto en los estudiantes. En lo que respecta, si existe un clima predominante de apoyo entre sus integrantes, así como también que exista un grado de confianza, responsabilidad y una adecuada planificación de actividades, junto con escasa conflictividad entre sus integrantes será el más adecuado para un buen desarrollo del autoconcepto, coincidiendo con el estudio realizado por Mestre et al. (2001), concluyeron que el apoyo entre sus miembros de la familia contribuye a mejorar el autoconcepto, así también la investigación Wanderley et al. (2018), en sus estudios realizados contaron con la participación 237 madres, padres de cuidadores de niños de una escuela de rio de Janeiro, utilizando dos cuestionarios utilizando la correlación de Pearson, encontrando que el clima familiar viene hacer de gran importancia en la protección para que el niño se pueda desarrollar adecuadamente; de tal manera en el estudio de Yaranga (2019) para ejecutar su investigación se tuvo como modelo a 60 alumnos de sexos opuestos , comprendidas en las edades de 14 a los 16 años. En cuanto a la evaluación se operó con la escala de clima social familiar en la Familia (FES) y también se utilizó el cuestionario de autoconcepto de Garley (CAG), obteniendo los resultados que ciertamente hay una correlación reveladora entre las dos variables, así como también Barrantes (2019) indago la manera de poder establecer la relación que pueda existir entre el clima social familiar y el desarrollo del autoconcepto en estudiantes, teniendo como tipo de estudio descriptivo y diseño correlacional, estableciendo una muestra de 95 alumnos, aplicándose la Escala de clima social familiar en el que el 56% alcanzo un nivel de 28% nivel alto y el 15% nivel bajo con relación al autoconcepto, el 43% evidencio nivel bajo, 40% medio y 17% alto. Lo que nos concluye que se evidencio correlación media entre clima social familiar y el autoconcepto en los adolescentes, esto nos lleva a resaltar en que las familias representan un papel sumamente muy importante para que se pueda brindar un desarrollo apropiado del autoconcepto en los adolescentes.

Por lo tanto, los resultados encontrados en el nivel de clima social familiar, se evidencio que el 82.86% presentan un nivel bueno, representando a 58 estudiantes, así también tenemos que un 17.14% se encuentra en un nivel promedio, que simboliza a 12 estudiantes, en la que Malca y Rivero (2019) nos hacen referencia que el clima social familiar comprende una serie de factores que van a caracterizar la interacción entre las familias, teniendo en cuenta los diversos tipos de componentes psicológicos de diversos tipos de formas de comunicación, en la cual se verá relacionado con diversas variables psíquicas propias como es la forma en que el sujeto se percibe, esto quiere decir el autoconcepto y la autovaloración, coincidiendo con las investigaciones de Andrade y Gonzales (2019) quienes buscaron verificar el tipo de funcionalidad familiar y los tipos del clima social familiar; los resultados arrojados se puede inferir que la familias tienen un adecuado funcionamiento familiar en 47.5%, por otro lado el 62,5% presenta alguna forma de disfunción asociada a dos insatisfacciones: la primera es la ayuda que recibe dentro de la familia y la segunda es el tiempo por de manera distinta al trabajo y labores, siendo el clima social el inicialmente el inadecuado(62,5%) el cual está vinculado a tres aspectos: poca vida social y escasa recreación, bajo nivel intelectual y falta de autonomía de sus integrantes, siendo la disfunción familiar similar a los problemas en el clima social familiar, así como también estos resultados tienen cierta similitud en el estudio realizado por Iñiguez (2016) que contó con una participación de 332 estudiantes, encontrando como resultados en la que se refleja gradualmente que tanto las mujeres y los varones presentan similares puntuaciones tanto en empatía cognitiva como emocional, las que se puede afirmar que los modelos parentales reciben un nivel más alto de independencia, estos resultados también se asocian a los de Ferreira et al. (2018), quienes realizaron un estudio, teniendo como participantes a 236, en los resultados encontraron que el clima social familiar viene hacer de gran importancia en la protección para que el niño se pueda desarrollar favorablemente, así también en la siguiente investigación se evidencia cierta similitud Dávila (2017) busca establecer el clima social familiar que se encuentran los alumnos de 4to y 5to del nivel secundario, teniendo una población de 120 estudiantes y como modelo se estableció 95 estudiantes; como resultado se obtuvo

que el clima social familiar de manera global se halla en una clase media, en las que se concluye que las relaciones sanas en el hogar, la forma de resolver los conflictos, la toma de fallos, la obediencia y los adeudos en el hogar, están ausentes en el clima social familiar lo ve en un clima no apropiado. Estas concomitancias fueron explicadas desde la teoría por Moos y Moos (1981), (citado por Quispe y Cevillanos, 2018) quienes precisaron que, el clima familiar o situación de interactuar coopera al mayor desarrollo y a una adecuada adaptación personal de sus integrantes o también los puede perjudicar. Nos demuestran que la dinámica familiar viene hacer un grupo de personas que se hallan en diferentes edades, y contexto biológica y psicológica, que presentan un conjunto de recursos que serán de gran importancia para poder adaptarse a las diversas situaciones psicológicas, sociales y físicas.

Respecto a la segunda variable autoconcepto, se puede concluir que un 60% de estudiantes considera que su situación de clima social familiar se encuentra en un nivel medio y un 31.43% se evidencia en un nivel alto, así como también un 8.57% se halla en un nivel bajo, estos resultados reflejan que los estudiante tiene una adecuada apreciación personal, encontrando ciertas similitudes en las investigaciones de Chávez (2019) que en su estudio evaluó a 537 estudiantes, encontrando como resultados que el 72% de estudiantes se percibe como personas competentes teniendo metas claras y motivados en las tareas de aprendizaje poseyendo un buen ajuste emocional y social, por si es factible que culminen bien sus estudios, sin embargo un 28% del total de la muestra califica con bajo autoconcepto, es decir que son estudiantes que no cuentan con un autoconcepto positivo, no considerarse competentes, no son seguros de ellos mismos, poco sociables, evitan los desafíos por temor al fracaso por eso su progreso propio y correctos logran verse fracturados, conllevándolos con alta posibilidad a un bajo rendimiento escolar, del mismo modo en la investigación de Juárez (2019) en su estudio del autoconcepto y los logros del aprendizaje revelan que existe una relación entre autoconcepto y logros de aprendizaje, mostrando que cuando existe un adecuado autoconcepto mayor será la satisfacción de poder lograr mejores

aprendizajes en los estudiantes, también en la investigación de Vásquez (2019) ejecuto un estudio sobre la influencia del sexo, el clima familiar y la autoestima en niveles de estrés, el cual tenía como muestra 64 participantes, para medir el estrés se utilizó el inventario estrés cotidiano infantil (IECI), para medir el autoestima la evaluación del autoestima en educación (A-EP) y la escala de clima social familiar(FES).obteniendo el resultado final que, las personas con mayores porcentajes de estrés evidencian menores niveles de autoestima. concluyendo con la teoría de Misuti et al. (1988), quienes hacen referencia que las personas tienden a valorarse según algunas cualidades que provengan de las experiencias y que pueden ser consideradas tanto como reales y negativas. la definición de autoestima se muestra teniendo como idea final de una causa que se autoevalúa; teniendo un concepto de ella misma, teniendo en cuenta que, si luego pasa autoevaluarse e integrar en ella porcentajes importantes, esta se aprecia en más o en menos, se infla o se sobrevalora, se puede decir que presenta un nivel concreto de autoestima. Esto indica que la autoestima viene hacer el nivel o grado del que se tiene satisfacción personal consigo mismo, teniendo la eficacia de su auténtico funcionamiento y la forma de un modo evaluativo de asentimiento que siente sí mismo.

Si bien se refleja la existencia de la relación entre ambas variables, nos demuestran que, teniendo un mejor clima social familiar, mejor será el autoconcepto que tengan los estudiantes, demostrado también las similitudes en las siguientes investigaciones Bonifacio y Castro (2021) en su investigación encontraron que se observa que hay una relación significativa entre clima social familiar y autoconcepto. En cuanto a la terminación se demostró que hay una existencia en una relación positiva y a la vez significativa entre el clima social familiar y autoconcepto en los estudiantes de secundaria de una institución educativa privado en el Callao. Así mismo Alarcón y Huamán (2021) en su trabajo ellos utilizaron un diseño descriptivo correlacional, no experimental de corte transversal, siendo el método de estudio hipotético deductivo teniendo como enfoque cuantitativo, tuvo una población de 28 alumnos , teniendo como muestreo no probabilístico, utilizaron como instrumento

las encuestas, también en su estadístico tomaron a Pearson, llegando a las conclusiones que hay una relación directa así con una correlación significativa entre el clima social familiar y el autoconcepto, así como también Estrada y Mamani (2020) con referente a su investigación utilizaron la prueba de rho Spearman se establece la correlación de manera inmediata y reveladora entre el clima social familiar y el autoconcepto. También se estableció la relación directa entre CSF y las dimensiones de autoconcepto académico, social, emocional, familiar y autoconcepto físico. Por otro lado, en otra investigación.

También se demuestran investigaciones con cierta similitud en sus resultados siendo la de Sucari, et al. (2021), ellos realizaron un estudio sobre la influencia del clima familiar en el rendimiento académico de los estudiantes universitarios, este trabajo se realizó durante la pandemia, el cual conto con una muestra de 200 estudiantes, el cual obtuvo como resultado que si existe relación adecuada y enérgica y estadísticamente muy reveladora entre el clima familiar y el rendimiento académico. Esto nos indica si existe un adecuado clima social familiar, será influenciado en un mejor aprendizaje de los estudiantes, también hay una semejanza en los resultados de Zambrano y Almeida (2017) quienes encontraron algunos indicadores muy importantes sobre los resultados arrojaron que el 38% de la carencia de integración familiar, vino a influir en 70% de la conducta violenta de los estudiantes, en las cuales se finaliza que el grado de integración social familiar depende de las conductas violentas, teniendo cierta coincidencia los resultados de López (2017) quien busco evidenciar la determinación del clima escolar y el clima familiar pueden explicar el acoso escolar y el acoso cibernético, contando con 521 escolares en cuanto a los resultados se deduce que el modelo hipotetizado para exponer el acoso escolar y acoso cibernético mediante el clima escolar y el clima familiar obteniendo de manera adecuada con los índices CFI(0.90), RMSEA (0.05) y SRMR (0.07) El clima escolar y el clima familiar explicaron el acoso y el acoso cibernético en los estudiantes. De los resultados encontrados podemos apreciar que la mayoría de investigaciones referentes a las variables de estudio, muestran relación y cierta similitud en sus resultados encontrados.

VI. CONCLUSIONES

1. El clima social familiar en los estudiantes de secundaria de una institución educativa pública de Amazonas es considerada buena por un 82.86%, en la que se puede ver que todavía hay una integración dentro de la familia.
2. Con respecto al autoconcepto el 60% de estudiantes presenta un estado medio, se puede decir que los estudiantes tienen todavía una apreciación personal favorable.
3. Con 95% de confianza se logró confirmar la existencia de relación entre las variables clima social familiar y autoconcepto en estudiantes del nivel secundario de una institución educativa pública de Amazonas.
4. Con el coeficiente de correlación de Spearman que se tuvo como puntaje de 0.998 se pudo evidenciar la existencia de relación directa y muy alta entre las variables estudiadas.

VII. RECOMENDACIONES

1. Al director de la institución educativa de Amazonas desarrollar un plan de mejoras con el tema: “familias comprometidas con la educación”, que pueda estar plasmado en su proyecto educativo institucional con diversas actividades que la familia tenga que realizar dentro de la institución educativa.
2. También se recomienda al área de tutoría de la institución educativa de Amazonas que puedan desarrollar temas que apunten a que el estudiante pueda reconocer la importancia de tener un clima social familiar adecuado.
3. Se recomienda al área de convivencia de la institución educativa de Amazonas desarrollar actividades donde se permitan fortalecer el autoconcepto, tales como: talleres con temas vivenciales en la que los estudiantes puedan exponer sus experiencias o vivencias personales y así poder fortalecer su autoconcepto, así mismo tendremos también la finalidad de conocer cuál es su desenvolvimiento en cuanto al clima social familiar.
4. Se propone a la institución educativa de Amazonas que puedan continuar haciendo más investigaciones que permita mejorar cada vez más los distintos aspectos del clima social familiar y el autoconcepto, siendo de mucha importancia en el desarrollo y formación de los estudiantes.

REFERENCIAS

- Alarcon, J. y Huamani, M. (2021). "Clima social familiar y autoconcepto en estudiantes de secundaria" Recuperado de: http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12773/12647/Salrae_huchma.pdf?sequence=&!sAllowed=y
- Asociación de psicólogos americanos [APA]. (2020). Normas de Publicación y Redacción. <https://normas-apa.org/wp-content/uploads/Guia-Normas-APA-7ma-edicion.pdf>
- Andrade (2019) artículo de investigación Vol.2 Num 4 revista tempus psicológico. "Relación entre clima social familiar y tipos de funcionalidad en familias desplazadas". Recuperado: <https://revistasum.umanizales.edu.co/ojs/index.php/tempuspsi/article/view/2904/6773>
- Ajcot, Y, Peña, J (2018) "Formación del autoconcepto en niños de 5 años de amg internacional verbena zona 7 evaluados con la escala de percepción de autoconcepto infantil. Vol 6, N°4, 2018 <https://http//scielo.or,articulo.ing>
- Acevedo (2017) Niveles de autoconcepto, burnout académico y algunos aspectos de contextuales que favorecen u obstaculizan el proceso de investigación y escritura de trabajos de grado de estudiantes de posgrado matriculados entre los años 2008 - 2016 en una institución de educación superior vol 6, N 3, 2017 pública <http://tesis.udea.edu.co/handle/10495/14311>
- Bonifacio, H, Castro, T (2021) Clima social familiar y autoconcepto en estudiantes de el nivel secundario de un centro educativo privado, vol 11, N°2, 2021. Recuperado de: <https://hdl.handle.net/11537/26443,redal/articulo>,
- Barrantes (2019) Clima social familiar y autoconcepto en adolescentes de una institución educativa estatal, Campo OCDE: <https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#3.03.05>, Fecha de publicación: vol 6, N°12, 2019,3-feb-2020 <https://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/2676125>
- Cortes, T (2016). Family Functioning, Self-Concept, and Severity of Adolescent institut Externalizing Problems. Journal of Child and Family Studies, 15, 719-729.1020 10.1007/s10826-006-9045-x, <https://doi.10.1387/RevPsicodidact.14031>,vol4,N

- Chávez, M, Flores, T, Castillo, S, Méndez (2019) El autoconcepto en universitarios con su relación con el rendimiento escolar. https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&url=https://www.cucs.udg.mx/revistas/edu_desarrollo/anteriores/53/53_ChavezBecerra.pdf&ved=2ahUK EwjuriUwtb3AhWfQzABHc4BCk84MhAWegQIDBAB&usg=AOvVaw0jd1a35e3MpH-sM58nL8AR
- De la Torre, A, Ruiz (2018) Transformational parenting style is positively related with I with physical self-concept during early adolescence, *Retos*, 34, 3-7 © Copyright: Federación Española de Asociaciones de Docentes de Educación Física (FEADEF) ISSN: Edición impresa: 1579-1726. Edición Web: 1988-2041 <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6736359>
- Dávila (2017) Clima social familiar en alumnos de 4to y 5to de secundaria de la Instituc I.E.N°60188 Simón Bolívar, vol 7, N4,2017, <https://alnet,rolais.es/seriet/articulo?cod=5672341>
- De la Cruz, L (2018) artículo de investigación vol 38 N°3 edición 1579-1726 la paternida transformacional se relaciona positivamente con el autoconcepto físicojóvenes. https://www.nebrija.com/revistalinguistica/files/articulosPDF/articulo_55002aca89c37.pdf
- Ferreira (2018) Family climate and the emotional and behavioral problems in childhood childhood, revista spager, vol 20, N°2,2018, págs.48-60 <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6598253>
- Fernández (2019) artículo de investigación vol48,N°2 validación de instrumentos deja Como garantía de credibilidad en la investigación. https://www.nebrija.com/revistalinguistica/files/articulosPDF/articulo_55002aca89c37.pdf
- Fiscalía (2020) denuncias de violencia contra algún integrante del grupo familiar de la recuperado de: <https://www.gob.pe/institucion/mpfn/noticias/345503-las-denuncias-por-violencia-contra-las-mujeres-y-los-integrantes-del-grupo-familiar-superaron-las-500-mil-durante>

- García (2001) Análisis y delimitación del Autoconcepto. Recuperado de: <https://eprints.ucm.es/id/eprint/52859/1/5309861111.pdf>
- Gallego, M (2018) Revista virtual, Universidad Católica, Vol2, num.20.2018, uni catolic <https://revistavirtual.ucn.edu.co/index.php/RevistaUCN/article/view/364>
- Gomez,. (mayo - agosto de 2015). El clima social familiar y el conocimiento: Una adecuada oportunidad para las instituciones de educación superior. Universidad y Sociedad, 7(2). Vol 8, N7, 2015 http://scielo.sld.cu/scielo/articulo.php?script=sci_arttext&pid=S22183620201500200003
- Ibarraga, E (2020) Time with friends and family and the social and family self-concept during adolescence, revista de psicología y ciencias del comportamiento de la unidad académica de ciencias jurídicas y sociales vol.11 Núm 1.. <https://revistapcc.uat.edu.mx/index.php/RPC/article/view/362/360>
- INEI (2017) denuncias realizadas en el Perú, por diversos tipos de problemas maltrato psicologicos dentro del hogar https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1584/libro.pdf
- Iñiguez, M (2016) influencia del clima social familiar en el autoconcepto y la empatía y Adolescentes <https://roderic.uv.es/bitstream/handle/10550/49953/1/c3%91IGUEZ%20FUENTES.M.S.-TESIS.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Juárez, J (2019) Autoconcepto y logros de aprendizaje en estudiantes del sexto grado de primaria en la Institución Educativa N° 17324 Ñunya Temple-Utcubamba- Amazonas <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/29210>
- López, M (2017) Artículo de investigación, Influencia del clima escolar y familiar en diferente el acoso escolar y cibernético de universitarios. Rev Mex Invest Psic. 2017;9 (1):31-44. <https://www.medigraphic.com/cgi-bin/new/resumen.cgi?IARTICULO=74039>
- León, S (2021) Clima familiar y rendimiento académico en estudiantes universitarios y durante la educación virtual en tiempos de Covid-19. Horizontes Rev. Inv. Cs. Edu., La Paz , v. 5, n. 20, p. 112-125, sept. 2021 . Disponible en http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2616796420210

00400112&lng=es&nrm=iso>.accedido en 02 jun. 2022. <https://doi.org/10.33996/revistahorizontes.v5i20.257>

Mestre, G, Samper, J (2001) Creative Writing and Portfolio's role in the improvement of Academic Self-Concept, revista de estudios e investigación en psicología y educación eISSN: 2386-7418, 2001, Vol. Extr., No. 11 DOI: <https://doi.org/10.17979/reipe.2017.0.11.2835>

Malca, A, Rivera, L (2019) Family social climate. What is its relationship with self-concept in adolescents? Revista de investigación de casos en salud, ISSN 25190652 CASUS.2019;4(2):120 https://scholar.google.com.pe/scholar_url?url=https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7083957.pdf&hl=es&sa=X&ei=uld7YuvJFamTy9YPy5e2yAY&scisig=AAGBfm2f7YaC0gd3d4yPWTtr2s0kRWYZRw&oi=scholar

Morales, N (2016) Influencia del clima social familiar en alumnos de alto o bajo de los rendimientos académicos bajo la escala de Moss de la escuela preparatoria oficial N°26 vol3 del municipio de Xalatlaco. <http://132.248.9.195/ptd2016/febrero/0740758/Index.html>

Monserrat, J (2020). family social climate and self-concept (W. P. Limited, Ed.) Oxford, UK, Inglaterra: Chandos Publishing. Obtenido de <http://eds.a.ebscohost.com/eds/ebookviewer/ebook/bmxIYmtfXzY3MjA0NF9fQU41?sid=50e6b5e9-0ab0-4398-8bda-d406980ce709@sdc-v-sessmgr03&vid=6&format=EB&rid=1>

Macedo, J (2017) Artículo de investigación revista de estudios e investigación en psicología y educación eISSN: 2386-7418, 2017, Vol. Extr., No. 11 DOI: <https://doi.org/10.17979/reipe.2017.0.11.2835>

Mamani, N (2020) clima social familiar y autoconcepto. Recuperado por: universidad https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/rc_salud/article/view/1344/1685

Misuti, B, García (1988) Revisión teórica del autoconcepto. Recuperado por revistas y <http://www.revistareid.net/revista/n10/REID10art3>, pag44

Mata, M. (2016). family climate, climate strength and work engagement. Procedia des Social and Behavioral Sciences. Vol 18, N 4, 2016

- Medialdea, N (2020) Efectos del clima familiar en las actitudes hacia la violencia de los de género y en los constructos personales en una muestra de adolescentes ecuatorianos. Vol 2, N5, 2020, <http://duo.net/articuloorg/14.35456>
- Maestre, S, Samper, J. (2001). Self-Efficacy and Its Relationship with Social Skills the and the Quality of Decision-Making among the Students of Prince Sattam Bin Abdul- Aziz University. *International Education Studies*, 10, 108-117. 10.5539/ies.v10n7p108
- OMS (2013) <http://www.f-ima.org/es/factores-de-proteccion-para-la-autoestima>
- Organizacion de las Naciones Unidas. (2015).Objetivos de Desarrollo Sostenible en el Perú. Obtenido de Naciones Unidas Perú: <https://peru.un.org/es/sdgs>
- Olivares, A (2017). *Prospectiva: Bases y práctica fundamental para autoconcepto*. uni Santiago de Chile, Chile: Universidad Tecnologica Obtenido de <http://repositorio.iaen.edu.ec/handle/24900/49963>
- Otero, O (2018) Enfoque de investigación. Recuperado por: <https://www.researchgate.net/publication/326905435>
- Ordóñez, J; Higuera, (2010) Clima educativo familiar y rendimiento académico de y los estudiantes de inglés como lengua extranjera *Laurus*, vol. 15, núm. 30, mayo-agosto, 2009, pp. 207-230 Universidad Pedagógica Experimental Libertador Caracas, Venezuela, <http://redalyc.org/articulo/oa>
- Pie, M, Cobián, A (2016) Family atmosphere: a fresh look at its dimensions and they I relationships Vol.20,No.2 <http://www.revmultimed.sld.cu/index.php/mtm/article/view/164/212>
- Palacios, J, Coveñas, N (2019) artículo de investigación Vol. 7, N° 2: pp. 325 - 352 pg ISSN 2307-7999 Predominancia del Autoconcepto en estudiantes con conductas antisociales del Callao. <http://dx.doi.org/10.20511/pyr2019.v7n2.278>
- Pérez, J (2001) Clima social familiar y su relación con la madurez, revista en científico investigación en psicología, VOL. 16 - N.º 2 - 2013 <https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/psico/article/view/655>
- Quispe,L, Cevillanos, Y (2018) Clima social familiar e inteligencia emocional en los y estudiantes de secundaria, <http://repositorio.unsa.edu.pe/handle/UNSA/6094>

- Reyes, T. Merino, B, Villa,R (2019) Clima social familiar e agresividadde no ensino of básico: um estudo de caso. Vol 5, n7, <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=560662202024>
- Robles, L (2015). Differences in the between social climate and self-concept in they Im adolescentsForgiveness. The Journal of Social Psychology, 145, 673-685. 10.3200/socp.145.6.673-686
- Silva, C (2017) Creative Writing and Portfolio's role in the improvement of academic at Academic SelfConcept revista de estudios e investigación en psicología y educación eISSN: 2386-7418, 2017, Vol. Extr., No. 11 DOI:<https://doi.org/10.17979/reipe.2017.0.11.2835>https://www.researchgate.net/profile/SandraCorreia9/publication/321891735_El_papel_de_la_Escritura_y_del_Portafolio_en_el_Autoconcepto_Academico/links/5d01644f4585157d15a69e44/El-papel-de-la-Escritura-y-del-Portafolio-en-el-Autoconcepto-Academico.pdf
- Sucari, N, Chambi, T(2021)I . Clima familiar y rendimiento académico en estudiantes universitarios durante la educación virtual en tiempos de Covid-19. Horizontes Rev. Inv. Cs. Edu., La Paz , v. 5, n. 20, p. 112-125, sept. 2021 . Disponible en <http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2616-79642021000400112&lng=es&nrm=iso>. accedido en 02 jun. 2022. <https://doi.org/10.33996/revistahorizontes.v5i20.257>
- Salazar, G (2018) Clima social familiar y su influencia en el autoconcepto en los diferen estudiantes de secundaria de las instituciones educativas. Recuperado por los <http://repositorio.uti.edu.ec/bitstream/123456789/798/1/TESIS%20ESTEFANIA%20SALAZAR%20G%20PDF.pdf>
- Valdés, A, Martínez, T (2014) Avances en Psicología Latinoamérica, Vol. 32. Num3, y Relationship between Social Self-Concept, Family Climate and School Climate with Bullying in Secondary Students.
- Vásquez, S (2019) influencia del sexo, el clima familiar y la autoestima en los niveles de estrés, artículo, revista comillas vol 37 N°6 <https://repositorio.comillas.edu/xmlui/handle/11531/53013>

- Wanderley, G (2018) Artículo de investigación. Clima familiar e os problemas divertaos emocionais e comportamentais na infancia, Revista da SPAGESP, ISSN- e 1677-2970, Vol. 19, Nº. 1, 2018, págs. 49-61. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6598253>
- Yaranga, C (2019) Clima social familiar y autoconcepto en estudiantes del cuarto grado de educación secundaria de la institución educativa. Recuperado por: <http://repositorio.uigv.edu.pe/handle/20.500.11818/4527>
- Yugsi, J (2021) Desarrollo del autoconcepto y la autoestima a través de la danza. De la Recuperado por: Revisión, revista científica vol, 5, Nº2, 2021 bibliográfica. <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/37423/1/Trabajo%20de%20Titulacion.pdf>
- Zambrano, M (2017) Revista Ciencia Unemi ISSN: 2528-7737 ciencia uni estatal unemi ciencia_unemi@unemi.edu.ec Universidad Estatal. El Clima social familiar y su influencia en la conducta violenta en los escolares Revista Ciencia Unemi, vol. 10, núm. 25, 2017, pp. 97102. <https://www.redalyc.org/journal/5826/582661258010/582661258010.pdf>

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de consistencia

TÍTULO: "Clima Social Familiar y el Autoconcepto en Estudiantes de secundaria de una Institución Educativa Pública de Bagua Grande -Amazonas"					
PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	VARIABLES	DIMENSIONES	AREAS
Desconocimiento de la relación entre Clima Social Familiar y Autoconcepto	<p>Establecer la relación entre Clima Social Familiar y Autoconcepto en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa Pública de Amazonas</p> <p>OE1 Identificar el Clima Social Familiar en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa Pública de Amazonas</p> <p>OE2 Identificar el nivel de Autoconcepto en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa Pública de Amazonas</p> <p>OE3 Analizar la relación que existe entre en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa Pública de Amazonas</p>	Existe relación directa entre las clima social familiar y autoconcepto en Estudiantes de secundaria de una Institución Educativa Pública de Amazonas.	Variable 1 Clima Social Familiar	D1 Relaciones	Cohesión
					Expresividad
					Conflictos
				D2 Desarrollo	Autonomía
					Actuación
					Intelectual
			D3 Estabilidad	Moralidad- Religiosidad	
				Autonomía	
			Variable 2 Autoconcepto	Organización	
				Control	
				D1 Autoconcepto Físico	
				D2 Aceptación Social	
				D3 Autoconcepto Familiar	
D4 Autoconcepto Intelectual					
D5 Autoevaluación Personal					
D6 Sensación de Control					

Anexo 2: Operacionalización de la variable gestión de la información

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Ítems	Escala de medición	Téc/Instr.
			Relación	27		
Clima Social Familiar	Vienen hacer un conjunto de personas que están en diferentes edades, tanto biológicas y psicológicas, que presentan una cantidad de recursos que son utilizados para poder adecuarse a las diversas situaciones.	Tipo correlacional	Desarrollo	45	Escala de Likert	Censo / Cuestionario
			Estabilidad	18		

Operacionalización de la variable toma de decisiones

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Ítems	Escala de medición	Téc/Instr.
Autoconcepto	Nos hace referencia que el autoconcepto se forma en sus diferentes dimensiones, que en ellas se ve la valoración que tiene la persona.	Correlacional	Autoconcepto físico	8	Escala de Likert	Encuesta
			Aceptación social	8		
			Autoconcepto familiar	8		
			Autoconcepto intelectual	8		
			Autoevaluación personal	8		
			Sensación de control	8		

Anexo 3: Instrumentos de recolección de datos

Ficha técnica del instrumento

- Nombre del instrumento:** Escala de Clima Social Familiar
- Variable a medir:** Clima Social Familiar
- Estructura:** El instrumento se elaboró en base a 2 dimensiones emanadas de su definición conceptual y sus consecuentes indicadores e ítems.

Dimensiones	Áreas	Ítems
D1 Relaciones	Cohesión	1, 11, 21, 31, 41, 51, 61, 71 y 81
	Expresividad	2, 12, 22, 32, 42, 52, 62, 72 y 82
	Conflictos	3, 13, 23, 33, 43, 53, 63, 73 y 83
D2 Desarrollo	Autonomía	4, 14, 24, 34, 44, 54, 64, 74 y 84
	Actuación	5, 15, 25, 35, 45, 55, 65, 75 y 85
	Intelectual -Cultural	6, 16, 26, 36, 46, 56, 66, 76 y 86
	Social -Recreativo	7, 17, 27, 37, 47, 57, 67, 77 y 87
	Moralidad -Religiosa	8, 18, 28, 38, 48, 58, 68, 78 y 88
D3 Estabilidad	Organización	9, 19, 29, 39, 49, 59, 69, 79 y 89
	Control	10, 20, 30, 40, 50, 60, 70, 80 y 90

- Forma de administración:**

Se aplica a los estudiantes de forma grupal previendo encontrarse en las mejores circunstancias: tranquilidad, pausado, silencio, y respondiendo sinceramente etc.
- Tiempo de aplicación:**

Se ha considerado para la resolución del cuestionario un tiempo de 20 minutos
- Calificación:**

Se califica asignando un puntaje entre 1 punto según la respuesta brindada a cada ítem. La suma del total de las respuestas obtenidas proporciona el Puntaje Directo, con el que se obtiene el nivel de desarrollo de la variable Clima Social Familiar y sus dimensiones.
- Población a evaluar:**

70 estudiantes del nivel secundario

8. Escalas valorativas

Categorías	Dimensión 1 Relación	Dimensión 2 Desarrollo	Dimensión 3 Estabilidad	Variable 2 Clima Social Familiar
Excelente	21 - 27	33 - 45	15 - 18	69 - 90
Buena	14 - 20	22 - 32	10 - 14	46 - 68
Promedio	7 - 13	11 - 21	5 - 9	23 - 45
Malo	0 - 6	0 - 10	0 - 4	0 - 22

Instrumento de recolección de información

Hola gracias por participar en este estudio, Escala de **Clima Social Familiar**. A continuación, lee detenidamente cada pregunta y marca la opción con la que te identifiques. Gracias.

Ítems	V	F
1. <i>En mi familia nos apoyamos unos a otros</i>		
2. <i>Los miembros de mi familia a menudo no expresan sus sentimientos</i>		
3. <i>Mi familia discute mucho</i>		
4. <i>Los miembros de mi familia toman sus propias decisiones</i>		
5. <i>Creemos que es importante ser los mejores en cualquier cosa que hagamos</i>		
6. <i>A menudo hablamos de temas políticos o sociales en familia</i>		
7. <i>Pasamos en casa cuando tenemos tiempo libre</i>		
8. <i>Los miembros de mi familia asisten a la iglesia con mucha frecuencia</i>		
9. <i>Las actividades que realiza mi familia son muy planificadas</i>		
10. <i>Las reuniones que realiza mi familia son obligatorias</i>		
11. <i>Muchas veces nos sentimos que estamos pasando el rato</i>		
12. <i>En casa hablamos abiertamente de lo que queremos</i>		
13. <i>En mi familia mostramos nuestros enojos</i>		
14. <i>Los miembros de mi familia mantienen su independencia</i>		
15. <i>Para mi familia es muy importante triunfar en la vida</i>		
16. <i>Me gustan las reuniones culturales</i>		
17. <i>Siempre vienen nuestras amistades a visitarnos a la casa</i>		
18. <i>En casa rezamos en familia</i>		
19. <i>En casa somos ordenados y limpios</i>		
20. <i>En mi familia se cumplan las normas establecidas</i>		
21. <i>Todos ayudamos en casa</i>		

22. En mi familia nos desahogamos sin molestar a los demás		
23. En casa cuando nos molestamos reaccionamos de manera agresiva		
24. En mi familia cada uno decide por su cuenta		
25. Para nosotros es importante el dinero que gana cada uno		
26. En mi familia siempre es importante aprender algo nuevo o diferente		
27. Algún miembro de mi familia practica algún deporte		
28. En mi familia celebramos la navidad, semana santa, etc		
29. En casa nos resulta complicado encontrar nuestras cosas		
30. En mi casa solo una persona toma las decisiones		
31. Mi familia es unida		
32. En mi casa hablamos de nuestros problemas personales		
33. Los miembros de mi familia, casi nunca expresamos nuestra colera		
34. Cada uno entra y sale de a casa cuando quiere		
35. Nosotros aceptamos que haya competencia y "que gane el mejor"		
36. Nos interesan poco las actividades culturales		
37. Vamos casi siempre a cines, paseos		
38. No creemos ni en el cielo o el infierno		
39. En mi familia la puntualidad es importante		
40. En casa las cosas se hacen de una manera establecida		
41. Cuando hay algo que hacer en la casa, nadie se ofrece ayudar		
42. En casa si alguno se le ocurre hacer algo, es castigado		
43. Los miembros de mi familia siempre nos criticamos unos a otros		
44. En casa los integrantes de mi familia no tienen vida privada o independiente		
45. Nos esforzamos siempre en hacer las cosas mejor		
46. En casa no tenemos conversaciones de temas importantes		
47. En mi casa todos tenemos aficiones		
48. Todos los integrantes de mi familia tenemos idea sobre lo que es bueno y malo		
49. En mi familia cambiamos de opinión		
50. En mi casa es importante cumplir las normas		
51. En mi familia nos apoyamos unos a otros		
52. Cuando un miembro de mi familia se queja siempre hay otro que se siente afectado		
53. Cuando pelearnos nos amistamos con facilidad		
54. Cuando surge un problema, cada miembro de mi familia confía solo en si		

55. <i>En mi casa casi nunca felicitan por el ascenso en el trabajo o las buenas calificaciones en el colegio</i>		
56. <i>Alguno de nosotros toca algún instrumento musical</i>		
57. <i>Nadie de la familia participa en las actividades recreativas</i>		
58. <i>Hay que tener fé para realizar algunas cosas</i>		
59. <i>En casa todos ordenamos y limpiamos nuestros dormitorios</i>		
60. <i>En mi familia todas las opiniones son importantes</i>		
61. <i>Mi familia trabaja en grupo</i>		
62. <i>En mi familia trabajan en grupo</i>		
63. <i>En mi familia siempre se conversa cuando estamos en desacuerdo</i>		
64. <i>Las personas en mi familia defienden firmemente sus derechos</i>		
65. <i>Mi familia no se esfuerza para alcanzar el éxito</i>		
66. <i>En mi familia vamos con frecuencia a la biblioteca o leemos obras literarias</i>		
67. <i>Los miembros de mi familia asistimos a cursos de talleres que nos interesan</i>		
68. <i>En mi familia cada uno tiene ideas distintas de lo que es bueno y malo</i>		
69. <i>Cada integrante de mi familia sabe sobre las tareas que tiene en casa</i>		
70. <i>En mi familia tenemos libertad para hacer, o que queramos</i>		
71. <i>En casa nos llevamos bien todos</i>		
72. <i>Tenemos cuidado lo que vamos a expresar hacia los demás</i>		
73. <i>Existe rivalidad entre los miembros de mi familia</i>		
74. <i>En casa es difícil ser independiente sin herir los sentimientos de los demás</i>		
75. <i>Primero es el trabajo, luego es la diversión "es una norma en mi familia"</i>		
76. <i>En mi casa ver televisión es más importante que leer</i>		
77. <i>Los miembros de mi familia solemos salir con mucha frecuencia a divertirnos</i>		
78. <i>En mi casa leer la biblia es importante</i>		
79. <i>En mi familia el dinero no se administra con mucho cuidado</i>		
80. <i>En mi casa las normas son muy estrictas y tienen que cumplirse</i>		
81. <i>En mi casa las normas son muy rígidas y tienen que cumplirse</i>		
82. <i>En casa tenemos libertad de expresión de manera frecuente y espontanea</i>		
83. <i>En mi casa no hay expresión de lo que pensamos</i>		
84. <i>En mi casa no existe libertad para expresar claramente lo que expresamos</i>		

85. <i>En mi casa hacemos comparaciones sobre nuestra eficacia en el trabajo o el estudio</i>		
86. <i>A los miembros de mi familia nos gusta realmente el arte, la música a la literatura</i>		
87. <i>Nuestra principal forma de diversión es mirar la televisión o escuchar radio</i>		
88. <i>En mi familia creemos que el que comete una falta, tendrá su castigo</i>		
89. <i>En mi casa generalmente la mesa se recoge inmediatamente después de comer</i>		
90. <i>En mi familia uno no deja salirse con la suya</i>		

Ficha técnica del instrumento

1. **Nombre del instrumento:** Cuestionario de autoconcepto
2. **Variable a medir:** Autoconcepto
3. **Estructura:** El instrumento se elaboró en base a 6 dimensiones emanadas de su definición conceptual y sus consecuentes indicadores e ítems.

DIMENSIONES	ITEMS
D1: Autoconcepto Físico	1, 7,13, 19, 25, 31, 37 y 43
D2: Aceptación Social	2, 8, 14, 20, 26, 32, 38 y 44
D3: Autoconcepto Familiar	3, 9, 15, 21, 27, 33, 39 y 45
D4: Autoconcepto Intelectual	4, 10, 16, 22, 28, 34, 40 y 46
D5: Autoevaluación Personal	5, 11, 17, 23, 29, 35, 41 y 47
D6: Sensación de Control	6, 12, 18, 24, 30, 36, 42 y 48

4. **Forma de administración:**
Se aplica a los estudiantes de forma grupal previendo encontrarse en las mejores circunstancias: tranquilidad, pausado, silencio, y respondiendo sinceramente etc.
5. **Tiempo de aplicación:**
Se ha considerado para la resolución del cuestionario un tiempo de 15 a 20 minutos
6. **Calificación:**
Se califica asignando un puntaje entre 1 a 5 puntos según la respuesta brindada a cada ítem. La suma del total de las respuestas obtenidas proporciona el Puntaje Directo, con el que se obtiene el nivel de desarrollo de la variable Autoconcepto y sus dimensiones.
7. **Población a evaluar:**
Estudiantes 70 de secundaria de una Institución educativa

8. Escalas valorativas

	Dimensión 1 Autoconcepto Físico	Dimensión 2 Aceptación Social	Dimensión 3 Autoconcepto Familiar	Dimensión 4 Autoconcepto Intelectual	Dimensión 5 Autoevaluación Personal	Dimensión 6 Sensación de Control	Variable 1 Autoconcepto
Alto	30 - 40	30 - 40	30 - 40	30 - 40	30 - 40	30 - 40	176 - 240
Medio	19 - 29	19 - 29	19 - 29	19 - 29	19 - 29	19 - 29	112 - 175
Bajo	8 - 18	8 - 18	8 - 18	8 - 18	8 - 18	8 - 18	48 - 111

Instrumento de recolección de información

Hola gracias por participar en este estudio, **Autoconcepto**. A continuación, lee detenidamente cada pregunta y marca la opción con la que te identifiques. Gracias.

N°	Items	Nunca	Pocas Veces	No sabría decir	Muchas veces	Siempre
1	Tengo un rostro agradable					
2	Tengo muchos amigos (as)					
3	Causa problemas a mi familia					
4	Soy habilidosa					
5	Soy una persona feliz					
6	Siento que controlo lo que me pase					
7	Considero que mis ojos son bonitos					
8	Siento que mis compañeros se burlan de mí					
9	Me siento una miembro muy importante dentro de mi familia					
10	Desarrollo bien mi trabajo intelectualmente					
11	Me siento triste muchas veces					
12	Me gusta tener mis cosas en orden					
13	Tengo el cabello bonito					
14	Es fácil para mi encontrar amigos					
15	Mis padres y yo muchas veces nos divertimos juntos					
16	Siento que soy lento realizando mis trabajos de la escuela					
17	Soy una persona tímida					
18	Me controlo cuando me provocan					
19	Soy guapo (a)					
20	Siento que es difícil tener amigo					
21	En casa hacen siempre caso a mis opiniones					

22	Soy bueno leyendo					
23	Me gusta ser así como soy					
24	Cuando las cosas me salen mal busco la forma de no sentirme triste					
25	Poseo un buen cuerpo					
26	Soy una persona popular entre mis compañeros					
27	Mis padres me comprenden bien					
28	Me es fácil recordar las clases					
29	Me siento satisfecho conmigo mismo					
30	Si no puedo conseguir algo a la primera, busco otras formas de conseguirlo					
31	Me gusta mi cuerpo tal como es					
32	Me gusta estar rodeado de muchas personas					
33	He deseado muchas veces marcharme de casa					
34	Yo siempre respondo bien en clases					
35	Me considero una buena persona					
36	Puedo hacer que otros hagan lo que yo deseo					
37	Me siento bien como me veo					
39	Me molesto fácilmente en mi casa					
40	Rápido termino de hacer mis tareas de la escuela					
41	Creo que soy un desastre					
42	Siempre tengo todo bajo control					
43	Me siento una persona fuerte					
44	Soy popular entre los demás de mi edad					
45	En casa siempre soy el único que hacen todas las cosas					
46	Creo que soy inteligente					
47	Me entiendo conmigo mismo					
48	Siento que soy manejada por otras personas					

Anexo 4: Validación de Jueces de los instrumentos

JUEZ 1

**VALIDACIÓN DE CONTENIDO DE UN INSTRUMENTO VÍA JUICIO DE
EXPERTOS**

Bagua Grande , 12 de Mayo del 2022

Señor
Mg./Dr. Milena Acosta Pasapera

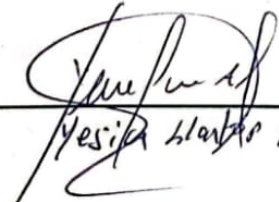
Por el presente, le saludo y le expreso mi reconocimiento hacia su carrera profesional. En ese sentido dada su formación y experiencia práctica que lo califican como experto, ha sido Usted seleccionado para evaluar el instrumento _Cuestionario de Autoconcepto y escala de Clima Social Familiar elaborado como parte del desarrollo de la investigación denominada "Clima Social Familiar y el Autoconcepto en Estudiantes de secundaria de una Institución Educativa Publica de Bagua Grande -Amazonas "

Agradeciendo de antemano por su integridad y objetividad, le solicito emita su juicio de valor sobre la idoneidad del instrumento para medir la variable Autoconcepto y Clima Social Familiar.

Para efectos de su análisis adjunto los siguientes documentos:

- *Ficha técnica del instrumento.*
- *Instrumento de recolección de información*
- *Ficha de validación de juicio de expertos.*
- *Leyenda de la Escala valorativa de ítems*

Atentamente,



Yesica Blanco Arista

Ficha de validación de juicio de expertos

Califique cada ítem según la leyenda anexa al final de la siguiente tabla

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones (Atributos)	Indicadores	Ítems	Escala de medición	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Clima Social Familiar	El ambiente familiar es importante para poder desarrollar diferentes aptitudes con nosotros mismos y hacia los demás	Tipo correlacional	Validez de contenido	21 Relaciones	1. En mi familia nos apoyamos unos a otros	5 a 8	8	8	8	
					11. Muchas veces nos sentimos que estamos pasando el rato		8	7	8	
					21. Todos ayudamos en casa		8	8	8	
					31. Mi familia es unida		8	8	8	
					41. Cuando hay algo que hacer en la casa, nadie se ofrece a ayudar		8	8	8	
					51. En mi familia nos apoyamos unos a otros		8	8	8	
					61. Mi familia trabaja en grupo		8	8	8	
					71. En casa nos llevamos bien todos		8	8	8	
					81. En mi casa las normas son muy rígidas y tienen que cumplirse		8	8	8	
					2. Los miembros de mi familia a menudo no expresan sus sentimientos		7	8	7	
					12. En casa hablamos abiertamente de lo que queremos		8	8	8	
					22. En mi familia nos desahogamos sin molestar a los demás		8	8	8	
					32. En mi casa hablamos de nuestros problemas personales		8	8	8	
					42. En casa si alguno se le ocurre hacer algo, es castigado		8	8	8	
					52. Cuando un miembro de mi familia se queja siempre hay otro que se siente afectado		8	8	8	
					62. En mi familia trabajan en grupo		7	8	8	
					72. Tenemos cuidado lo que vamos a expresar hacia los demás		8	8	8	
					82. En casa tenemos libertad de expresión de manera frecuente y espontánea		8	7	8	
					3. Mi familia discute mucho		8	8	8	
					13. En mi familia mostramos nuestros enojos		8	8	8	
					23. En casa cuando nos molestamos reaccionamos de manera agresiva		8	8	8	

03. Desarrollo	33. Los miembros de mi familia, casi nunca expresamos nuestra colera
	43. Los miembros de mi familia siempre nos criticamos unos a otros
	53. Cuando peleamos nos amistamos con facilidad
	63. En mi familia siempre se conversa cuando estamos en desacuerdo
	73. Existe rivalidad entre los miembros de mi familia
	83. En mi casa no hay expresión de lo que pensamos
	4. Los miembros de mi familia toman sus propias decisiones
	5. Creemos que es importante ser los mejores en cualquier cosa que hagamos
	6. A menudo hablamos de temas políticos o sociales en familia
	7. Pasamos en casa cuando tenemos tiempo libre
	8. Los miembros de mi familia asisten a la iglesia con mucha frecuencia
	14. Los miembros de mi familia mantienen su independencia
	15. Para mi familia es muy importante triunfar en la vida
	16. Me gustan las reuniones culturales
	17. Siempre vienen nuestras amistades a visitarnos a la casa
	18. En casa rezamos en familia
	24. En mi familia cada uno decide por su cuenta
	25. Para nosotros es importante el dinero que gana cada uno
	26. En mi familia siempre es importante aprender algo nuevo o diferente
	27. Algún miembro de mi familia practica algún deporte
	28. En mi familia celebramos la Navidad, Semana Santa, etc.
	34. Cada uno entra y sale de a casa cuando quiere
	35. Nosotros aceptamos que haya competencia y "que gane el mejor"
	36. Nos interesan poco las actividades culturales
	37. Vamos casi siempre a cines, paseos
	38. No creemos ni en el cielo o el infierno

8	8	8	
9	8	8	
10	8	8	
11	8	8	
12	8	8	
13	8	8	
14	8	8	
15	8	8	
16	8	8	
17	8	8	
18	8	8	
19	8	8	
20	8	8	
21	8	8	
22	8	8	
23	8	8	
24	8	8	
25	8	8	
26	8	8	
27	8	8	
28	8	8	
29	8	8	
30	8	8	
31	8	8	
32	8	8	
33	8	8	
34	8	8	
35	8	8	
36	8	8	
37	8	8	
38	8	8	

44. En casa los integrantes de mi familia no tienen vida privada o independiente
45. Nos esforzamos siempre en hacer las cosas mejor
46. En casa no tenemos conversaciones de temas importantes
47. En mi casa todos tenemos aficiones
48. Todos los integrantes de mi familia tenemos idea sobre lo que es bueno y malo
54. Cuando surge un problema, cada miembro de mi familia confía solo en sí
55. En mi casa casi nunca felicitan por el ascenso en el trabajo o las buenas calificaciones en el colegio
56. Alguno de nosotros toca algún instrumento musical
57. Nadie de la familia participa en las actividades recreativas
58. Hay que tener fe para realizar algunas cosas
64. Las personas en mi familia defienden firmemente sus derechos
65. Mi familia no se esfuerza para alcanzar el éxito
66. En mi familia vamos con frecuencia a la biblioteca o leemos obras literarias
67. Los miembros de mi familia asistimos a cursos de talleres que nos interesan
68. En mi familia cada uno tiene ideas distintas de lo que es bueno y malo
74. En casa es difícil ser independiente sin herir los sentimientos de los demás
75. Primero es el trabajo, luego es la diversión "es una norma en mi familia"
76. En mi casa ver televisión es más importante que leer
77. Los miembros de mi familia solemos salir con mucha frecuencia a divertirnos
78. En mi casa leer la biblia es importante
84. En mi casa no existe libertad para expresar claramente lo que expresamos
85. En mi casa hacemos comparaciones sobre nuestra eficacia en el trabajo o el estudio
86. A los miembros de mi familia nos gusta realmente el arte, la música o la literatura
87. Nuestra principal forma de diversión es mirar la televisión o escuchar radio

4	8	8	
8	8	8	
7	8	8	
8	8	8	
7	8	8	
8	8	7	
8	8	8	
8	8	7	
7	8	8	
8	8	8	
8	8	7	
8	8	8	
8	8	8	
8	8	8	
7	8	7	
8	8	8	
8	8	8	
7	8	7	

		88. En mi familia creemos que el que comete una falta, tendrá su castigo
Contabilidad del contenido	D2. Estructura	9. Las actividades que realiza mi familia son muy planificadas
		10. Las reuniones que realiza mi familia son obligatorias
		19. En casa somos ordenados y limpios
		20. En mi familia se cumplen las normas establecidas
		29. En casa nos resulta complicado encontrar nuestras cosas
		30. En mi casa solo una persona toma las decisiones
		39. En mi familia la puntualidad es importante
		40. En casa las cosas se hacen de una manera establecida
		49. En mi familia cambiamos de opinión
		50. En mi casa es importante cumplir las normas
		59. En casa todos ordenamos y limpiamos nuestros dormitorios
		60. En mi familia todas las opiniones son importantes
		69. Cada integrante de mi familia sabe sobre las tareas que tiene en casa
		70. En mi familia tenemos libertad para hacer, o que queramos
		79. En mi familia el dinero no se administra con mucho cuidado
		80. En mi casa las normas son muy estrictas y tienen que cumplirse
		89. En mi casa generalmente la mesa se recoge inmediatamente después de comer
		90. En mi familia uno no deja salirse con la suya

8	8	8	
7			
8	8	8	
8	8	8	
7	7	7	
8	8	8	
8	8	8	
7	7	7	
8	8	8	
7	7	7	
8	8	8	
8	8	8	
8	8	8	
7	7	7	
8	8	8	
7	7	7	


Leyenda de la Escala valorativa de ítems

CATEGORÍA	CALIFICACIÓN	INDICADOR
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	5. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	6. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de las mismas.
	7. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	8. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	5. No cumple con el criterio	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	6. Bajo Nivel	El ítem tiene una relación alejada de la dimensión.
	7. Moderado nivel	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	8. Alto nivel	El ítem está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	5. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	6. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	7. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	8. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

SUGERENCIAS: (redactar todas las anotaciones, o recomendaciones globales para el cuestionario).

Conclusión de la Validación: Revisado el 12, y hallando que los ítems cumplen con los requerimientos para la medición adecuada del constructo de la variable bajo estudio Clima Social Familiar, procedo a confirmar su validez de contenido.

Mg.
DNI


MILENA ACOSTA PATAPERÁ

Ficha de validación de juicio de expertos

Califique cada ítem según la leyenda anexa al final de la siguiente tabla

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones (Atributos)	Indicadores	Ítems	Escala de medición	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
AUTOCONCEPTO	Es la valoración positiva que tenemos de nosotros mismo	Es de tipo correlacional	Validez de contenido	Autoconcepto físico	1. Tengo un rostro agradable	1 al 4	C	C	C	
					7. Consideró que mis ojos son bonitos		C	C	C	
					13. Tengo el cabello bonito		C	C	C	
					19. soy guapo		C	C	C	
					25. Poseo un buen cuerpo		C	C	C	
					31. Me gusta mi cuerpo tal como es		C	C	C	
					37. me siento bien como me veo		C	C	C	
					43. me siento una persona fuerte		C	C	C	
				Aceptación Social	2. Tengo muchos amigos		C	C	C	
					8. siento que mis compañeros se burlan de mi		C	C	C	
					14. es fácil encontrar amigos		C	C	C	
					20. siento que es difícil tener amigos		C	C	C	
					25. soy una persona popular entre mis compañeros		C	C	C	
					32. me gusta estar rodeado de muchas personas		C	C	C	
					38. tengo los amigos que quiero		C	C	C	
					44. soy popular entre las personas de mi edad		C	C	C	
				Autoconcepto Familiar	3. Causo problemas a mi familia		C	C	C	
					9. Me siento importante dentro de mi familia		C	C	C	
					15. mis padres y yo muchas veces nos divertimos juntos		C	C	C	
					21. en casa siempre hacen caso a mis opiniones		C	C	C	
					27. mis padres me comprenden bien		C	C	C	
					33. he deseado muchas veces marcharme de casa		C	C	C	
					39. me molesto fácilmente en mi casa		C	C	C	
				Autoconcepto Intelectual	4. Soy habilidoso		C	C	C	
					10. desarrollo bien mi trabajo intelectual		C	C	C	
					16. siento que soy lento realizando mis trabajos de la escuela		C	C	C	
							C	C	C	

			22. soy bueno leyendo		✓	3	✓	
			28. me es fácil recordar las cosas		✓	✓	✓	
			34. yo siempre respondo bien en la clase		✓	✓	✓	
			40. rápido termino de hacer mis tareas de la escuela		✓	✓	✓	
			46. creo que soy inteligente		✓	✓	✓	
		Contabilidad del contenido	5. soy una persona dichosa		✓	✓	✓	
			11. me siento triste muchas veces		✓	3	✓	
			17. soy una persona tímida		✓	✓	✓	
			23. me gusta ser así como soy		✓	✓	✓	
			29. me siento satisfecho conmigo mismo	<i>Autoevaluación Personal</i>	✓	✓	✓	
			35. me considero una buena persona		✓	✓	✓	
			41. creo que en todo soy un desastre		✓	✓	✓	
			47. me entiendo conmigo mismo		✓	✓	✓	
					✓	✓	✓	
					✓	3	✓	
		Sensación de Control	6. creo que controlo lo que me pase		✓	✓	✓	
			12. me gusta tener mis cosas en orden		✓	✓	✓	
			18. me controlo cuando me provocan		✓	4	✓	
			24. cuando las cosas me salen mal busco la forma de no sentirme triste		✓	✓	✓	
			30. si no puedo conseguir algo a la primera, busco otras formas de conseguirlo		✓	✓	✓	
			36. puedo hacer que otras hagan lo que yo quiero		✓	3	✓	
			42. siempre tengo todo bajo control		✓	✓	✓	
			48. siento que soy manejada por otras personas		✓	✓	✓	

Leyenda de la Escala valorativa de ítems

CATEGORÍA	CALIFICACIÓN	INDICADOR
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de las mismas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. No cumple con el criterio	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene una relación alejada de la dimensión.
	3. Moderado nivel	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Alto nivel	El ítem está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

SUGERENCIAS: (redactar todas las anotaciones, o recomendaciones globales para el cuestionario).

Conclusión de la Validación: Revisado el 13, y hallando que los ítems cumplen con los requerimientos para la medición adecuada el constructo de la variable bajo estudio Autoconcepto , procedo a confirmar su validez de contenido.

Mg.
DNI

Milena Acosta Pasapera
 PSICÓLOGA
 C.Ps. P. 16808

45457531



PERÚ

Ministerio de Educación

Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria

Dirección de Documentación e Información Universitaria y Registro de Grados y Títulos

CONSTANCIA DE INSCRIPCIÓN EN EL REGISTRO NACIONAL DE GRADOS Y TÍTULOS

La Dirección de Documentación e Información Universitaria y Registro de Grados y Títulos, a través de la Jefa de la Unidad de Registro de Grados y Títulos, deja constancia que la información contenida en este documento se encuentra inscrita en el Registro Nacional de Grados y Títulos administrada por la Sunedu.

INFORMACIÓN DEL CIUDADANO

Apellidos	ACOSTA PASAPERA
Nombres	MILENA
Tipo de Documento de Identidad	DNI
Numero de Documento de Identidad	45457531

INFORMACIÓN DE LA INSTITUCIÓN

Nombre	ASOCIACIÓN CIVIL UNIVERSIDAD CATÓLICA DE TRUJILLO BENEDICTO XVI
Rector	DR. RP. JOHN JOSEPH LYDON MC HUGH
Secretario General	MG. JOSE ANDRES CRUZADO ALBARRAN
Director (E) Escuela Posgrado	DR. ALEJANDRO AUGUSTO PRECIADO MUÑOZ

INFORMACIÓN DEL DIPLOMA

Grado Académico	MAESTRO
Denominación	MAESTRO EN EDUCACIÓN INCLUSIVA
Fecha de Expedición	24/09/21
Resolución/Acta	052-2021/UCT-CU
Diploma	UCTDDM000394
Fecha Matricula	18/04/2020
Fecha Egreso	28/02/2021

Fecha de emisión de la constancia:
26 de Julio de 2022



CÓDIGO VIRTUAL 0000835576

JESSICA MARTHA ROJAS BARRUETA
JEFA

Unidad de Registro de Grados y Títulos
Superintendencia Nacional de Educación
Superior Universitaria - Sunedu



Firmado digitalmente por:
Superintendencia Nacional de Educación
Superior Universitaria
Motivo: Servidor de
Agente automatizado.
Fecha: 26/07/2022 17:16:49-0500

Esta constancia puede ser verificada en el sitio web de la Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria - Sunedu (www.sunedu.gob.pe), utilizando lectores de códigos o teléfono celular enfocando al código QR. El celular debe poseer un software gratuito descargado desde Internet.

Documento electrónico emitido en el marco de la Ley N° Ley N° 27269 - Ley de Firmas y Certificados Digitales, y su Reglamento aprobado mediante Decreto Supremo N° 052-2008-PCM.

(*) El presente documento deja constancia únicamente del registro del Grado o Título que se señala.

JUEZ 2

VALIDACIÓN DE CONTENIDO DE UN INSTRUMENTO VÍA JUICIO DE EXPERTOS

Bagua Grande , 12 de Mayo del 202

Señor

Mg./Dr. Nelson Muñoz Peral

Por el presente le saludo y le expreso mi reconocimiento hacia su carrera profesional. En ese sentido dada su formación y experiencia práctica que lo califican como experto, ha sido usted seleccionado para evaluar el instrumento, "Cuestionario de Autoconcepto y escala de Clima Social Familiar elaborado como parte del desarrollo de la investigación denominada "Clima Social Familia y el Autoconcepto en Estudiantes de secundaria de una Institución Educativa Pública de Amazonas"

Agradeciendo de antemano por su integridad y objetividad, le solicito emita su juicio de valor sobre la idoneidad del instrumento para medir la variable Autoconcepto y Clima Social Familiar.

Para efectos de su análisis adjunto los siguientes documentos:

- *Ficha técnica del instrumento.*
- *Instrumento de recolección de información*
- *Ficha de validación de juicio de expertos.*
- *Leyenda de la Escala valorativa de ítems*

Atentamente,



YESICA LLONTOP ARISTA

Ficha de validación de juicio de expertos

Califique cada ítem según la leyenda anexa al final de la siguiente tabla

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones (Atributos)	Indicadores	Ítems	Escala de medición	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones / Recomendaciones
CLIMA SOCIAL FAMILIAR	El ambiente familiar es importante para poder desarrollar diferentes aptitudes con nosotros mismo y hacia los demás	Tipo correlacional	Validez de contenido	D1 Relaciones	1. En mi familia nos apoyamos unos a otros	5 a 8	4	4	4	
					11. Muchas veces nos sentimos que estamos pasando el rato		3	4	4	
					21. Todos ayudamos en casa		4	4	3	
					31. Mi familia es unida		4	3	4	
					41. Cuando hay algo que hacer en la casa, nadie se ofrece ayudar		4	4	4	
					51. En mi familia nos apoyamos unos a otros		3	4	4	
					61. Mi familia trabaja en grupo		4	4	3	
					71. En casa nos llevamos bien todos		4	3	4	
					81. En mi casa las normas son muy rígidas y tienen que cumplirse		4	4	4	
					2. Los miembros de mi familia a menudo no expresan sus sentimientos		3	4	4	
					12. En casa hablamos abiertamente de lo que queremos		4	4	3	
					22. En mi familia nos desahogamos sin molestar a los demás		4	3	4	
					32. En mi casa hablamos de nuestros problemas personales		4	4	4	
					42. En casa si alguno se le ocurre hacer algo, es castigado		3	4	4	
					52. Cuando un miembro de mi familia se queja siempre hay otro que se siente afectado		4	4	3	
					62. En mi familia trabajan en grupo		4	3	4	
					72. Tenemos cuidado lo que vamos a expresar hacia los demás		4	4	4	
					82. En casa tenemos libertad de expresión de manera frecuente y espontanea		3	4	4	
					3. Mi familia discute mucho		4	4	3	
					13. En mi familia mostramos nuestros enojos		4	3	4	
					23. En casa cuando nos molestamos reaccionamos de manera agresiva		4	4	4	

33. Los miembros de mi familia, casi nunca expresamos nuestra colera
43. Los miembros de mi familia siempre nos criticamos unos a otros
53. Cuando peleamos nos amistamos con facilidad
63. En mi familia siempre se conversa cuando estamos en desacuerdo
73. Existe rivalidad entre los miembros de mi familia
83. En mi casa no hay expresión de lo que pensamos
4. Los miembros de mi familia toman sus propias decisiones
5. Creemos que es importante ser los mejores en cualquier cosa que hagamos
6. A menudo hablamos de temas políticos o sociales en familia
7. Pasamos en casa cuando tenemos tiempo libre
8. Los miembros de mi familia asisten a la iglesia con mucha frecuencia
14. Los miembros de mi familia mantienen su independencia
15. Para mi familia es muy importante triunfar en la vida
16. Me gustan las reuniones culturales
17. Siempre vienen nuestras amistades a visitarnos a la casa
18. En casa rezamos en familia
24. En mi familia cada uno decide por su cuenta
25. Para nosotros es importante el dinero que gana cada uno
26. En mi familia siempre es importante aprender algo nuevo o diferente
27. Algún miembro de mi familia practica algún deporte
28. En mi familia celebramos la navidad, semana santa, etc.
34. Cada uno entra y sale de a casa cuando quiere
35. Nosotros aceptamos que haya competencia y "que gane el mejor"
36. Nos interesan poco las actividades culturales
37. Vamos casi siempre a cines, paseos
38. No creemos ni en el cielo o el infierno

D2 Desarrollo

3	4	4	
4	4	3	
4	3	4	
4	4	4	
3	4	4	
4	4	3	
4	3	4	
4	4	4	
3	4	4	
4	4	3	
4	3	4	
4	4	4	
3	4	4	
4	3	4	
4	4	4	
3	4	4	
4	3	4	
4	4	4	
3	4	4	
4	3	4	
4	4	4	
3	4	4	
4	3	4	
4	4	4	
3	4	4	

		88. En mi familia creemos que el que comete una falta, tendrá su castigo
Contabilidad del contenido	D3 Estabilidad	9. Las actividades que realiza mi familia son muy planificadas
		10. Las reuniones que realiza mi familia son obligatorias
		19. En casa somos ordenados y limpios
		20. En mi familia se cumplen las normas establecidas
		29. En casa nos resulta complicado encontrar nuestras cosas
		30. En mi casa solo una persona toma las decisiones
		39. En mi familia la puntualidad es importante
		40. En casa las cosas se hacen de una manera establecida
		49. En mi familia cambiamos de opinión
		50. En mi casa es importante cumplir las normas
		59. En casa todos ordenamos y limpiamos nuestros dormitorios
		60. En mi familia todas las opiniones son importantes
		69. Cada integrante de mi familia sabe sobre las tareas que tiene en casa
		70. En mi familia tenemos libertad para hacer, o que queramos
		79. En mi familia el dinero no se administra con mucho cuidado
		80. En mi casa las normas son muy estrictas y tienen que cumplirse
		89. En mi casa generalmente la mesa se recoge inmediatamente después de comer
90. En mi familia uno no deja salirse con la suya		


4	4	4	
4	4	3	
4	3	4	
4	4	4	
3	4	4	
4	4	3	
4	3	4	
4	4	3	
4	3	4	
4	4	4	
3	4	4	
4	4	3	
4	3	4	
4	4	4	
3	4	4	
4	4	3	
4	3	4	

Legenda de la Escala valorativa de ítems

CATEGORÍA	CALIFICACIÓN	INDICADOR
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, sus sintáctica y semántica son adecuadas.	5. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	6. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de las mismas.
	7. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	8. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	5. No cumple con el criterio	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	6. Bajo Nivel	El ítem tiene una relación ajada de la dimensión.
	7. Moderado nivel	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	8. Alto nivel	El ítem está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	5. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	6. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	7. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	8. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

SUGERENCIAS: (redactar todas las anotaciones, o recomendaciones globales para el cuestionario).

Conclusión de la Validación: Revisado el 12, y hallando que los ítems cumplen con los requerimientos para la medición adecuada del constructo de la variable bajo estudio Clima Social Familiar, procedo a confirmar su validez de contenido.

Mg. 
DNI 33672065

Ficha de validación de juicio de expertos

Califique cada ítem según la leyenda anexa al final de la siguiente tabla

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones (Atributos)	Indicadores	Ítems	Escala de medición	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones / Recomendaciones
AUTOCONCEPTO	Es la valoración positiva que tenemos de nosotros mismo	Es de tipo correlacional	Validez de contenido	Autoconcepto físico	1. Tengo un rostro agradable	1 al 4	4	4	4	
					2. Considero que mis ojos son bonitos		4	4	4	
					3. Tengo el cabello bonito		4	4	4	
					4. Soy guapo		4	4	4	
					5. Poseo un buen cuerpo		4	4	4	
					6. Me gusta mi cuerpo tal como es		4	4	4	
					7. Me siento bien como me veo		4	4	4	
					8. Me siento una persona fuerte		4	4	4	
				Aceptación Social	9. Tengo muchas amigas		4	4	4	
					10. Siento que mis compañeros se burlan de mí		4	4	4	
					11. Es fácil encontrar amigos		4	4	4	
					12. Siento que es difícil tener amigos		4	4	4	
					13. Soy una persona popular entre mis compañeros		4	4	4	
					14. Me gusta estar rodeado de muchas personas		4	4	4	
					15. Tengo los amigos que quiero		4	4	4	
					16. Soy popular entre las personas de mi edad		4	4	4	
				Autoconcepto Familiar	17. Causo problemas a mi familia		4	4	4	
					18. Me siento importante dentro de mi familia		4	4	4	
					19. Mis padres y yo muchas veces nos divertimos juntos		4	4	4	
					20. En casa siempre hacen caso a mis opiniones		4	4	4	
					21. Mis padres me comprenden bien		4	4	4	
					22. He deseado muchas veces marcharme de casa		4	4	4	
					23. Me molesto fácilmente en mi casa		4	4	4	
					24. En casa siempre soy el único que hace todas las cosas		4	4	4	
				Autoconcepto Intelectual	25. Soy habilidoso		4	4	4	
					26. Desarrollo bien mi trabajo intelectual		4	4	4	
					27. Siento que soy lento realizando mis trabajos de la escuela		4	4	4	
					28. Soy buena leyendo		4	4	4	

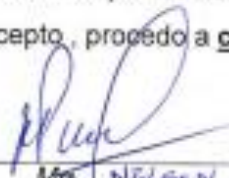
				29. me es fácil recordar las cosas	4	4	4	
				30. yo siempre respondo bien en la clase	4	4	4	
				31. rápido termino de hacer mis tareas de la escuela	4	4	4	
				32. creo que soy inteligente	4	4	4	
				33. soy una persona dichosa	4	4	4	
				34. me siento triste muchas veces	4	4	4	
				35. soy una persona tímida	4	4	4	
				36. me gusta ser así como soy	4	4	4	
				37. me siento satisfecho conmigo mismo	4	4	4	
				38. me considero una buena persona	4	4	4	
				39. creo que en todo soy un desastre	4	4	4	
				40. me entiendo conmigo mismo	4	4	4	
				41. creo que controlo lo que me pase	4	4	4	
				42. me gusta tener mis cosas en orden	4	4	4	
				43. me controlo cuando me provocan	4	4	4	
				44. cuando las cosas me salen mal busco la forma de no sentirme triste	4	4	4	
				45. si no puedo conseguir algo a la primera, busco otras formas de conseguirlo	4	4	4	
				46. puedo hacer que otros hagan lo que yo quiero	4	4	4	
				47. siempre tengo todo bajo control	4	4	4	
				48. siento que soy manejada por otras personas	4	4	4	

Leyenda de la Escala valorativa de ítems

CATEGORÍA	CALIFICACIÓN	INDICADOR
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de las mismas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. No cumple con el criterio	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene una relación alejada de la dimensión.
	3. Moderado nivel	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Alto nivel	El ítem está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

SUGERENCIAS: (redactar todas las anotaciones, o recomendaciones globales para el cuestionario).

Conclusión de la Validación: Revisado el 13, y hallando que los ítems cumplen con los requerimientos para la medición adecuada del constructo de la variable bajo estudio Autoconcepto, procedo a **confirmar su validez de contenido**.


 Mg. NELSON MUÑOZ PÉREZ
 DNI 33672065



PERÚ

Ministerio de Educación

Superintendencia Nacional de
Educación Superior Universitaria

Dirección de Documentación e
Información Universitaria y
Registro de Grados y Títulos

CONSTANCIA DE INSCRIPCIÓN EN EL REGISTRO NACIONAL DE GRADOS Y TÍTULOS

La Dirección de Documentación e Información Universitaria y Registro de Grados y Títulos, a través de la Jefa de la Unidad de Registro de Grados y Títulos, deja constancia que la información contenida en este documento se encuentra inscrita en el Registro Nacional de Grados y Títulos administrada por la Sunedu.

INFORMACIÓN DEL CIUDADANO

Apellidos	MUÑOZ PEREZ
Nombres	NELSON
Tipo de Documento de Identidad	DNI
Numero de Documento de Identidad	33672065

INFORMACIÓN DE LA INSTITUCIÓN

Nombre	UNIVERSIDAD PRIVADA CÉSAR VALLEJO
Rector	ORBEGOSO VENEGAS BRIJALDO SIGIFREDO
Secretario General	SANTISTEBAN CHAVEZ VICTOR RAFAEL
Decano	MOYA RONDO RAFAEL MARTIN

INFORMACIÓN DEL DIPLOMA

Grado Académico	MAESTRO
Denominación	MAGISTER EN ADMINISTRACION DE LA EDUCACION
Fecha de Expedición	04/07/2014
Resolución/Acta	0786-2014-UCV
Diploma	A1671675
Fecha Matricula	Sin información (*****)
Fecha Egreso	Sin información (*****)

Fecha de emisión de la constancia:
26 de Julio de 2022



CÓDIGO VIRTUAL 0000835889

JESSICA MARTHA ROJAS BARRUETA
JEFA

Unidad de Registro de Grados y Títulos
Superintendencia Nacional de Educación
Superior Universitaria - Sunedu



Firmado digitalmente por:
Superintendencia Nacional de Educación
Superior Universitaria
Motivo: Servidor de
Agente automatizado.
Fecha: 26/07/2022 17:20:53-0500

Esta constancia puede ser verificada en el sitio web de la Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria - Sunedu (www.sunedu.gob.pe), utilizando lectora de códigos o teléfono celular enfocando al código QR. El celular debe poseer un software gratuito descargado desde internet.

Documento electrónico emitido en el marco de la Ley N° 27269 - Ley de Firmas y Certificados Digitales, y su Reglamento aprobado mediante Decreto Supremo N° 052-2008-PCM.

(*) El presente documento deja constancia únicamente del registro del Grado o Título que se señala.

(*****) Ante la falta de información, puede presentar su consulta formalmente a través de la mesa de partes virtual en el siguiente enlace <https://sncinea.sunedu.gob.pe>

JUEZ 3

VALIDACIÓN DE CONTENIDO DE UN INSTRUMENTO VÍA JUICIO DE EXPERTOS

Bagua Grande , 12 de Mayo del 2022

Señor

Mg./Dr. Oved Montero Calderon

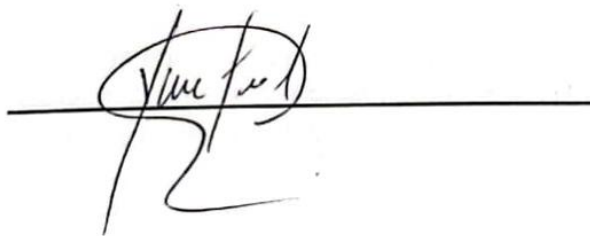
Por el presente le saludo y le expreso mi reconocimiento hacia su carrera profesional. En ese sentido dada su formación y experiencia práctica que lo califican como experto, ha sido Usted seleccionado para evaluar el instrumento _Cuestionario de Autoconcepto y escala de Clima Social Familiar elaborado como parte del desarrollo de la investigación denominada "Clima Social Familiar y el Autoconcepto en Estudiantes de secundaria de una Institución Educativa Publica de Bagua Grande -Amazonas "

Agradeciendo de antemano por su integridad y objetividad, le solicito emita su juicio de valor sobre la idoneidad del instrumento para medir la variable Autoconcepto y Clima Social Familiar.

Para efectos de su análisis adjunto los siguientes documentos:

- *Ficha técnica del instrumento.*
- *Instrumento de recolección de información*
- *Ficha de validación de juicio de expertos.*
- *Leyenda de la Escala valorativa de ítems*

Atentamente,



- I. Tres expertos en la materia y de preferencia con grado de maestría) sobre un instrumento de investigación (Word).

Ficha de validación de juicio de expertos

Califique cada ítem según la leyenda anexa al final de la siguiente tabla

Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones (Atributos)	Indicadores	Ítems	Escala de medición	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Es la valoración positiva que tenemos de nosotros mismos	Es de tipo correlacional	Validez de contenido	Autoconcepto físico	1. Tengo un rostro agradable	1 of 4	C	C	C	
				7. Considero que mis ojos son bonitos		C	C	C	
				23. Tengo el cabello bonito		C	C	C	
				25. Soy guapo		C	C	C	
				25. Poseo un buen cuerpo		C	C	C	
				31. Me gusta mi cuerpo tal como es		C	C	C	
				37. Me siento bien como me veo		C	C	C	
			43. Me siento una persona fuerte	C		C	C		
			Aceptación Social	2. Tengo muchos amigos		C	C	C	
				8. Siento que mis compañeros se burlan de mí		C	C	C	
				14. Es fácil encontrar amigos		C	C	C	
				20. Siento que es difícil tener amigos		C	C	C	
				25. Soy una persona popular entre mis compañeros		C	C	C	
				32. Me gusta estar rodeado de muchas personas		C	C	C	
				38. Tengo los amigos que quiero		C	C	C	
			44. Soy popular entre las personas de mi edad	C		C	C		
			Autoconcepto Familiar	3. Causo problemas a mi familia		C	C	C	
				9. Me siento importante dentro de mi familia		C	C	C	
				15. Mis padres y yo muchas veces nos divertimos juntos		C	C	C	
				21. En casa siempre hacen caso a mis opiniones		C	C	C	
				27. Mis padres me comprenden bien		C	C	C	
				33. He ocasionado muchas veces marcharme de casa		C	C	C	
				39. Me molesto fácilmente en mi casa		C	C	C	
			45. En casa siempre soy el único que hago todas las cosas	C		C	C		
			Autoconcepto Intelectual	4. Soy habilidoso		C	C	C	
10. Desarrollo bien mi trabajo intelectual	C	C		C					
16. Siento que soy lento realizando mis trabajos de la escuela	C	C		C					

Habilidad del término	Autoevaluación Personal	22. soy buena leyendo	1	2	3	4	5
		26. me es fácil recordar las cosas	1	2	3	4	5
		34. yo siempre respondo bien en la clase	1	2	3	4	5
		40. rápido termino de hacer mis tareas de la escuela	1	2	3	4	5
		46. creo que soy inteligente	1	2	3	4	5
	Sensación de Control	5. soy una persona dichosa	1	2	3	4	5
		11. me siento triste muchas veces	1	2	3	4	5
		27. soy una persona tímida	1	2	3	4	5
		23. me gusta ser así como soy	1	2	3	4	5
		29. me siento satisfecho conmigo mismo	1	2	3	4	5
		35. me considero una buena persona	1	2	3	4	5
		43. creo que en todo soy un desastre	1	2	3	4	5
		47. me entiendo conmigo mismo	1	2	3	4	5
			1	2	3	4	5
		6. creo que controló lo que me pasó	1	2	3	4	5
		12. me gusta tener mis cosas en orden	1	2	3	4	5
		18. me controló cuando me provocan	1	2	3	4	5
		24. cuando las cosas me salen mal busco la forma de no sentirme triste	1	2	3	4	5
		30. si no puedo conseguir algo a la primera, busco otras formas de conseguirlo	1	2	3	4	5
		36. puedo hacer que otros hagan lo que yo quiero	1	2	3	4	5
42. siempre tengo todo bajo control	1	2	3	4	5		
48. siento que soy manejada por otras personas	1	2	3	4	5		

Leyenda de la Escala valorativa de ítems

CATEGORÍA	CALIFICACIÓN	INDICADOR
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de las mismas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. No cumple con el criterio	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene una relación alejada de la dimensión.
	3. Moderado nivel	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Alto nivel	El ítem está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

SUGERENCIAS: (redactar todas las anotaciones, o recomendaciones globales para el cuestionario).

Conclusión de la Validación: Revisado el cuestionario de Autoconcepto, y hallando que los ítems cumplen con los requerimientos para la medición adecuada del constructo de la variable bajo estudio Autoconcepto, procedo a **confirmar su validez de contenido.**



Mg. Mg.: OVED MONTEZA CALDERON

DNI:80293838 Mag:365

Ficha de validación de juicio de expertos

Califique cada ítem según la leyenda anexa al final de la siguiente tabla

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones (Atributos)	Indicadores	Ítems	Escala de medición	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
CLIMA SOCIAL FAMILIAR	El ambiente familiar es importante para poder desarrollar diferentes aptitudes con nosotros mismos y hacia los demás	Tipo correlacional	Validez de contenido	21 Relaciones	1. En mi familia nos apoyamos unos a otros	5 a 8	8	8	8	
					11. Muchas veces nos sentimos que estamos pasando el rato		8	7	8	
					21. Todos ayudamos en casa		8	8	8	
					31. Mi familia es unida		8	8	8	
					41. Cuando hay algo que hacer en la casa, nadie se ofrece a ayudar		8	8	8	
					51. En mi familia nos apoyamos unos a otros		8	8	8	
					61. Mi familia trabaja en grupo		8	8	8	
					71. En casa nos llevamos bien todos		8	8	8	
					81. En mi casa las normas son muy rígidas y tienen que cumplirse		8	8	8	
					2. Los miembros de mi familia a menudo no expresan sus sentimientos		7	8	7	
					12. En casa hablamos abiertamente de lo que queremos		8	8	8	
					22. En mi familia nos desahogamos sin molestar a los demás		8	8	8	
					32. En mi casa hablamos de nuestros problemas personales		8	8	8	
					42. En casa si alguno se le ocurre hacer algo, es castigado		8	8	8	
					52. Cuando un miembro de mi familia se queja siempre hay otro que se siente afectado		8	8	8	
					62. En mi familia trabajan en grupo		7	8	8	
					72. Tenemos cuidado lo que vemos a expresar hacia los demás		8	8	8	
					82. En casa tenemos libertad de expresión de manera frecuente y espontánea		8	7	8	
					3. Mi familia discute mucho		8	8	8	
					13. En mi familia mostramos nuestros enojos		8	8	8	
23. En casa cuando nos molestamos reaccionamos de manera agresiva	8	8	8							

	<p>33. Los miembros de mi familia, casi nunca expresamos nuestra cohera</p> <p>43. Los miembros de mi familia siempre nos criticamos unos a otros</p> <p>53. Cuando pelicamos nos amistamos con facilidad</p> <p>63. En mi familia siempre se conversa cuando estamos en desacuerdo</p> <p>73. Existe rivalidad entre los miembros de mi familia</p> <p>83. En mi casa no hay expresi3n de lo que pensamos</p> <p>4. Los miembros de mi familia toman sus propias decisiones</p> <p>5. Creemos que es importante ser los mejores en cualquier cosa que hagamos</p> <p>6. A menudo hablamos de temas pol3ticos o sociales en familia</p> <p>7. Pasamos en casa cuando tenemos tiempo libre</p> <p>8. Los miembros de mi familia asisten a la iglesia con mucha frecuencia</p> <p>74. Los miembros de mi familia mantienen su independencia</p> <p>75. Para mi familia es muy importante triunfar en la vida</p> <p>76. Me gustan las reuniones culturales</p> <p>77. Siempre vienen nuestras amistades a visitarnos a la casa</p> <p>18. En casa rezamos en familia</p> <p>24. En mi familia cada uno decide por su cuenta</p> <p>25. Para nosotros es importante el dinero que gana cada uno</p> <p>26. En mi familia siempre es importante aprender algo nuevo o diferente</p> <p>27. Alg3n miembro de mi familia practica alg3n deporte</p> <p>28. En mi familia celebramos la navidad, semana santa, etc</p> <p>34. Cada uno entra y sale de a casa cuando quiere</p> <p>35. Nosotros aceptamos que haya competencia y "que gane el mejor"</p> <p>36. Nos interesan poco las actividades culturales</p> <p>37. Vamos casi siempre a citas, paseos</p> <p>38. No creemos ni en el cielo o el infierno</p>
02 Desarrollo	

8	8	8	
9	9	9	
10	10	10	
11	11	11	
12	12	12	
13	13	13	
14	14	14	
15	15	15	
16	16	16	
17	17	17	
18	18	18	
19	19	19	
20	20	20	
21	21	21	
22	22	22	
23	23	23	
24	24	24	
25	25	25	
26	26	26	
27	27	27	
28	28	28	
29	29	29	
30	30	30	
31	31	31	
32	32	32	
33	33	33	
34	34	34	
35	35	35	
36	36	36	
37	37	37	
38	38	38	
39	39	39	
40	40	40	
41	41	41	
42	42	42	
43	43	43	
44	44	44	
45	45	45	
46	46	46	
47	47	47	
48	48	48	
49	49	49	
50	50	50	
51	51	51	
52	52	52	
53	53	53	
54	54	54	
55	55	55	
56	56	56	
57	57	57	
58	58	58	
59	59	59	
60	60	60	
61	61	61	
62	62	62	
63	63	63	
64	64	64	
65	65	65	
66	66	66	
67	67	67	
68	68	68	
69	69	69	
70	70	70	
71	71	71	
72	72	72	
73	73	73	
74	74	74	
75	75	75	
76	76	76	
77	77	77	
78	78	78	
79	79	79	
80	80	80	
81	81	81	
82	82	82	
83	83	83	
84	84	84	
85	85	85	
86	86	86	
87	87	87	
88	88	88	
89	89	89	
90	90	90	
91	91	91	
92	92	92	
93	93	93	
94	94	94	
95	95	95	
96	96	96	
97	97	97	
98	98	98	
99	99	99	
100	100	100	

44. En casa los integrantes de mi familia no tienen vida privada o independiente
45. Nos esforzamos siempre en hacer las cosas mejor
46. En casa no tenemos conversaciones de temas importantes
47. En mi casa todos tenemos aficiones
48. Todos los integrantes de mi familia tenemos idea sobre lo que es bueno y malo
49. Cuando surge un problema, cada miembro de mi familia confía solo en sí
50. En mi casa casi nunca felicitan por el ascenso en el trabajo o las buenas calificaciones en el colegio
51. Alguno de nosotros toca algún instrumento musical
52. Nadie de la familia participa en las actividades recreativas
53. Hay que tener fe para realizar algunas cosas
54. Las personas en mi familia defienden firmemente sus derechos
55. Mi familia no se esfuerza para alcanzar el éxito
56. En mi familia vamos con frecuencia a la biblioteca o leemos obras literarias
57. Los miembros de mi familia asistimos a cursos de talleres que nos interesan
58. En mi familia cada uno tiene ideas distintas de lo que es bueno y malo
59. En casa es difícil ser independiente sin herir los sentimientos de los demás
60. Primero es el trabajo, luego es la diversión "es una norma en mi familia"
61. En mi casa ver televisión es más importante que leer
62. Los miembros de mi familia solemos salir con mucha frecuencia a divertirnos
63. En mi casa leer la Biblia es importante
64. En mi casa no existe libertad para expresar claramente lo que expresamos
65. En mi casa hacemos comparaciones sobre nuestra eficacia en el trabajo o el estudio
66. A los miembros de mi familia nos gusta realmente el arte, la música o la literatura
67. Nuestra principal forma de diversión es mirar la televisión o escuchar radio

44	8	8	8
45	8	8	8
46	8	8	8
47	8	8	8
48	8	8	8
49	8	8	8
50	8	8	8
51	8	8	8
52	8	8	8
53	8	8	8
54	8	8	8
55	8	8	8
56	8	8	8
57	8	8	8
58	8	8	8
59	8	8	8
60	8	8	8
61	8	8	8
62	8	8	8
63	8	8	8
64	8	8	8
65	8	8	8
66	8	8	8
67	8	8	8

		88. En mi familia creemos que el que comete una falta, tendrá su castigo
Contabilidad del contenido	De flexibilidad	9. Las actividades que realiza mi familia son muy planificadas
		10. Las reuniones que realiza mi familia son obligatorias
		19. En casa somos ordenados y limpios
		20. En mi familia se cumplen las normas establecidas
		29. En casa nos resulta complicado encontrar nuestras cosas
		30. En mi casa solo una persona toma las decisiones
		39. En mi familia la puntualidad es importante
		40. En casa las cosas se hacen de una manera establecida
		49. En mi familia cambiamos de opinión
		50. En mi casa es importante cumplir las normas
		59. En casa todos ordenamos y limpiamos nuestros dormitorios
		60. En mi familia todas las opiniones son importantes
		69. Cada integrante de mi familia sabe sobre las normas que tiene en casa
		70. En mi familia tenemos libertad para hacer, o que queramos
		79. En mi familia el dinero no se administra con mucho cuidado
		80. En mi casa las normas son muy estrictas y tienen que cumplirse
		89. En mi casa generalmente la mesa se recoge inmediatamente después de comer
		90. En mi familia uno no deja salirse con la suya

8	8	8	
7			
9	8	8	
8	8	8	
7	7	7	
8	8	8	
8	8	8	
7	7	7	
8	8	8	
7	7	7	
8	8	8	
8	8	8	
8	8	8	
7	7	7	
8	8	8	
7	7	7	

Leyenda de la Escala valorativa de ítems

CATEGORÍA	CALIFICACIÓN	INDICADOR
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	5. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	6. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de las mismas.
	7. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	8. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	5. No cumple con el criterio	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	6. Bajo Nivel	El ítem tiene una relación alejada de la dimensión.
	7. Moderado nivel	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	8. Alto nivel	El ítem está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	5. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	6. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	7. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	8. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

SUGERENCIAS: (redactar todas las anotaciones, o recomendaciones globales para el cuestionario).

Conclusión de la Validación: Revisado el 12, y hallando que los ítems cumplen con los requerimientos para la medición adecuada del constructo de la variable bajo estudio Clima Social Familiar, procedo a **confirmar su validez de contenido.**



Mg.: OVED MONTEZA CALDERÓN

DNI:80293838 Mag:365



PERÚ

Ministerio de Educación

Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria

Dirección de Documentación e Información Universitaria y Registro de Grados y Títulos

CONSTANCIA DE INSCRIPCIÓN EN EL REGISTRO NACIONAL DE GRADOS Y TÍTULOS

La Dirección de Documentación e Información Universitaria y Registro de Grados y Títulos, a través de la Jefa de la Unidad de Registro de Grados y Títulos, deja constancia que la información contenida en este documento se encuentra inscrita en el Registro Nacional de Grados y Títulos administrada por la Sunedu.

INFORMACIÓN DEL CIUDADANO

Apellidos	MONTEZA CALDERON
Nombres	OVED
Tipo de Documento de Identidad	DNI
Numero de Documento de Identidad	80293838

INFORMACIÓN DE LA INSTITUCIÓN

Nombre	UNIVERSIDAD PRIVADA CÉSAR VALLEJO
Rector	MIRO QUESADA RADA FRANCISCO JOSE
Secretario General	SANTISTEBAN CHAVEZ VICTOR RAFAEL
Director	MORENO RODRIGUEZ ROSA YSABEL

INFORMACIÓN DEL DIPLOMA

Grado Académico	MAESTRO
Denominación	MAGISTER EN ADMINISTRACION DE LA EDUCACION
Fecha de Expedición	22/06/15
Resolución/Acta	0332-2015-UCV
Diploma	UCV09630
Fecha Matricula	Sin información (****)
Fecha Egreso	Sin información (****)

Fecha de emisión de la constancia:
26 de Julio de 2022



CÓDIGO VIRTUAL 0000835893

JESSICA MARTHA ROJAS BARRUETA
JEFA
Unidad de Registro de Grados y Títulos
Superintendencia Nacional de Educación
Superior Universitaria - Sunedu



Firmado digitalmente por:
Superintendencia Nacional de Educación
Superior Universitaria
Motivo: Servidor de
Agente automatizado.
Fecha: 26/07/2022 17:24:28-0500

Esta constancia puede ser verificada en el sitio web de la Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria - Sunedu (www.sunedu.gob.pe), utilizando lectora de códigos o teléfono celular enfocando al código QR. El celular debe poseer un software gratuito descargado desde internet.

Documento electrónico emitido en el marco de la Ley N° Ley N° 27269 - Ley de Firmas y Certificados Digitales, y su Reglamento aprobado mediante Decreto Supremo N° 052-2008-PCM.

(*) El presente documento deja constancia únicamente del registro del Grado o Título que se señala.

(****) Ante la falta de información, puede presentar su consulta formalmente a través de la mesa de partes virtual en el siguiente enlace <https://virtuales.sunedu.gob.pe>

Informe estadístico de validez de contenido

Como parte del desarrollo de la investigación el proyecto teniendo como tema “Clima Social Familiar y el Autoconcepto en Estudiantes de secundaria de una Institución Educativa Publica de Amazonas”, la investigadora elaboró el instrumento **Escala de Clima Social Familiar** basado en la definición conceptual de Moos y Moos 1981, estableciendo 3 dimensiones como estructura base del mismo, la Dimensión Relaciones que comprendía los ítems del 1 al 27, la Dimensión Desarrollo con los ítems del 28 al 72, y la Dimensión Estabilidad con los ítems 73 al 90.

Su sometimiento a la revisión de 3 jueces expertos permitió obtener las valuaciones respectivas de cada uno de los ítems propuestos bajo los criterios de Claridad, Coherencia y Relevancia según la escala proporcionada en el formato de revisión, donde 1 implicaba No cumplir con el criterio y 4 Cumplirlo en Alto nivel

Tabla 1

Valores V Aiken y sus intervalos de confianza al 95% según dimensión e indicador del Cuestionario AUTOCONCEPTO

DIMENSIONES	CLARIDAD			COHERENCIA			RELEVANCIA		
	V	Li	Ls	V	Li	Ls	V	Li	Ls
Relación	0.95	0.73	0.99	0.99	0.79	1.00	0.99	0.78	1.00
Desarrollo	0.94	0.72	0.99	1.00	0.80	1.00	0.99	0.78	1.00
Estabilidad	0.99	0.78	1.00	0.99	0.78	1.00	0.98	0.76	1.00
Instrumento por Criterio	0.96	0.74	1.00	1.00	0.79	1.00	0.99	0.77	1.00
Instrumento Global	0.98	0.77	1.00						

Los resultados hallados en la Tabla 1, revelaron la idoneidad del cuestionario elaborado dados los elevados valores obtenidos por el instrumento de forma integral, así como por cada dimensión en cada criterio establecido.

Así, la dimensión Relaciones, obtuvo valores de concordancia de 0.95 en el criterio Claridad con un intervalo de confianza del 95% de entre [0.73 y 0.99]; en Coherencia de 0.99 con rango de [0.79, 1]; y en Relevancia de 0.99 con [0.78, 1]. Por su parte la dimensión Desarrollo, alcanzó en Claridad de 0.94 de entre [0.72 y 0.99]; en Coherencia de 1.00 con rango de [0.80, 1]; y en Relevancia de 0.99 con [0.78, 1].

Por su parte la dimensión Estabilidad, alcanzó en Claridad de 0.99 de entre [0.78 y 1]; en Coherencia de 0.99 con rango de [0.78, 1]; y en Relevancia de 0.98 con [0.76, 1].

En tanto que finalmente los valores de los criterios combinados denotaron un valor de 0.99 para el cuestionario analizado con un intervalo de confianza de entre 95%.

Informe estadístico de validez de contenido

Como parte del desarrollo de la investigación el proyecto teniendo como tema “Clima Social Familiar y el Autoconcepto en Estudiantes de secundaria de una Institución Educativa Publica de Amazonas”, el (la) investigador(a) elaboró el instrumento **Cuestionario de autoconcepto** basado en la definición conceptual de Garcia(2001), estableciendo 6 dimensiones como estructura base del mismo, la Dimensión Autoconcepto Físico que comprendía los ítems del 1 al 8, la Dimensión Autoconcepto Social con los ítems del 9 al 16, la Dimensión Autoconcepto Familiar con los ítems 17 al 24 , la Dimensión Autoconcepto Intelectual con los ítems 25 a 32 la Dimensión Autoevaluación Personal con los ítems 33 a 40 y la Dimensión Sensación de Control con los ítems 41 al 48

Su sometimiento a la revisión de 3 jueces expertos permitió obtener las valuaciones respectivas de cada uno de los ítems propuestos bajo los criterios de Claridad, Coherencia y Relevancia según la escala proporcionada en el formato de revisión, donde 1 implicaba No cumplir con el criterio y 4 Cumplirlo en Alto nivel

Tabla 1:

Valores V Aiken y sus intervalos de confianza al 95% según dimensión e indicador del Cuestionario AUTOCONCEPTO

DIMENSIONES	CLARIDAD			COHERENCIA			RELEVANCIA		
	V	Li	Ls	V	Li	Ls	V	Li	Ls
AU FISICO	0.95	0.73	0.99	0.99	0.79	1.00	0.99	0.78	1.00
AU SOCIAL	0.94	0.72	0.99	1.00	0.80	1.00	0.99	0.78	1.00
AU FAMILIAR	0.99	0.78	1.00	0.99	0.78	1.00	0.98	0.76	1.00
AU INTELECTUAL	0.99	0.78	1.00	0.99	0.78	1.00	0.98	0.76	1.00
AUT PERSONAL	0.99	0.78	1.00	0.99	0.78	1.00	0.98	0.76	1.00
SENSACION DE CONTROL	0.99	0.78	1.00	0.99	0.78	1.00	0.98	0.76	1.00
Instrumento por Criterio	0.96	0.74	1.00	1.00	0.79	1.00	0.99	0.77	1.00
Instrumento Global	0.98	0.77	1.00						

Los resultados hallados en la Tabla 1, revelaron la idoneidad del cuestionario elaborado dados los elevados valores obtenidos por el instrumento de forma integral, así como por cada dimensión en cada criterio establecido.

Así, la dimensión AU FISICO, obtuvo valores de concordancia de 0.95 en el criterio Claridad con un intervalo de confianza del 95% de entre [0.73 y 0.99]; en Coherencia de 0.99 con rango de [0.79, 1]; y en Relevancia de 0.99 con [0.78, 1]. Por su parte la dimensión AU SOCIAL, alcanzó en Claridad de 0.94 de entre [0.72 y 0.99]; en Coherencia de 1.00 con rango de [0.80, 1]; y en Relevancia de 0.99 con [0.78, 1].

Por su parte la dimensión AU FAMILIAR, alcanzó en Claridad de 0.99 de entre [0.78 y 1]; en Coherencia de 0.99 con rango de [0.78, 1]; y en Relevancia de 0.98 con [0.76, 1]. La dimensión AU INTELECTUAL , alcanzó en Claridad de 0.99 de entre [0.78 y 1]; en Coherencia de 0.99 con rango de [0.78, 1]; y en Relevancia de 0.98 con [0.76, 1], la dimensión AU PERSONAL , alcanzó en Claridad de 0.99 de entre [0.78 y 1]; en Coherencia de 0.99 con rango de [0.78, 1]; y en Relevancia de 0.98 con [0.76, 1]. la dimensión SENSACION DE CONTROL, alcanzó en Claridad de 0.99 de entre [0.78 y 1]; en Coherencia de 0.99 con rango de [0.78, 1]; y en Relevancia de 0.98 con [0.76, 1].

En tanto que finalmente los valores de los criterios combinados denotaron un valor de 0.99 para el cuestionario analizado con un intervalo de confianza de entre 95%.

Anexo 5: Informe de Confiabilidad de los instrumentos

Informe de Confiabilidad Escala de Clima Social Familiar

La realización del análisis de confiabilidad del presente instrumento se desarrolló en una muestra piloto de 34 (estudiantes), con antelación a su implementación definitiva en la población bajo estudio de la investigación.

Dada su naturaleza dicotómica - politómica con escalas de 0 a 1, la información recolectada vía medios digitales fue organizada en una base de datos del software Excel /SPSS, el mismo que permitió la consecución del coeficiente de confiabilidad denominado Alfa de Cronbach – Kuder Richardson 21, indicador basado en el análisis de la consistencia interna y que fue seleccionado teniendo como base las características de la investigación.

Se debe resaltar que Si el valor del coeficiente obtenido se halla entre $0.7 < r < 1$, “El instrumento se puede considerar confiable”. No obstante, en instrumentos ideados y probados por vez primera se pueden considerar adecuados valores a partir de 0,7

Estadísticos de Confiabilidad

Se puede afirmar de tal modo que el instrumento presenta una confiabilidad mínima en las Dimensiones de relación, desarrollo y estabilidad.

Asu vez a nivel global del instrumento, se puede decir que obtuvo un nivel de confiabilidad mínima siendo su puntuación de 0. 70.

Informe de Confiabilidad Cuestionario de Autoconcepto

La realización del análisis de confiabilidad del presente instrumento se desarrolló en una muestra piloto de 34 (estudiantes), con antelación a su implementación definitiva en la población bajo estudio de la investigación.

Dada su naturaleza dicotómica - politómica con escalas de 1 al 5, la información recolectada vía medios digitales fue organizada en una base de datos del software Excel /SPSS, el mismo que permitió la consecución del coeficiente de confiabilidad denominado Alfa de Cronbach – Kuder Richardson 21, indicador basado en el análisis de la consistencia interna y que fue seleccionado teniendo como base las características de la investigación.

Se debe resaltar que Si el valor del coeficiente obtenido se halla entre $0.7 < r < 1$, "El instrumento se puede considerar confiable". No obstante, en instrumentos ideados y probados por vez primera se pueden considerar adecuados valores a partir de 0,7

Siendo los resultados hallados:

Tabla 1
Estadísticos de Confiabilidad

	Ítems	Alfa de Cronbach Kuder Richardson 21	N de elementos
Autoconcepto Físico	I1 AL I8	0.77	8
Aceptación Social	I9 AL I15	0.71	7
Autoconcepto Familiar	I16 AL I23	0.66	8
Autoconcepto Intelectual	I24 AL I31	0.75	8
Autoevaluación Personal	I32 AL I39	0.47	8
Sensación de Control	I39 AL I47	0.59	8

Se puede afirmar de tal modo que el instrumento probó su confiabilidad en las Dimensiones de autoconcepto físico, aceptación social, autoconcepto familiar y autoconcepto intelectual, así mismo en las dimensiones de autoevaluación personal y sensación de control tuvo una puntuación inferior a que se estima por lo tanto su confiabilidad en estas dimensiones es mínima.

Asu vez a nivel global del instrumento, se puede decir que es confiable ya que obtuvo una puntuación de 0.88, que lo categoriza dentro del rango adecuado.

Anexo 6: Resultados

Tabla 1

Resultado de la variable Clima Social Familiar.

Clima Social Familiar		
Niveles	Estudiantes	%
Mala	0	0.00
Promedio	12	17.14
Bueno	58	82.86
Excelente	0	0.00
Total	70	100.00

Tabla 3

Resultado de la variable de Autoconcepto

Autoconcepto			
Niveles		Estudiantes	%
Bajo		6	8.57
Medio		42	60.00
Alto		22	31.43
Total		70	100.00



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**ESCUELA DE POSGRADO
MAESTRÍA EN PSICOLOGÍA EDUCATIVA**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, ZAPATEL ARRIAGA LUIS ROGER RUBEN, docente de la ESCUELA DE POSGRADO MAESTRÍA EN PSICOLOGÍA EDUCATIVA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - CHICLAYO, asesor de Tesis titulada: "Clima social familiar y el autoconcepto en estudiantes de secundaria de una institución educativa publica de Amazonas", cuyo autor es LLONTOP ARISTA YESICA, constato que la investigación cumple con el índice de similitud establecido, y verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

CHICLAYO, 19 de Agosto del 2022

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
ZAPATEL ARRIAGA LUIS ROGER RUBEN DNI: 16788167 ORCID 0000 0001 5657 0799	Firmado digitalmente por: ZARRIAGARR el 19-08- 2022 07:58:59

Código documento Trilce: TRI - 0419917