



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

# **FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**CONTROL INTERNO DE INVENTARIOS Y LA COMPETITIVIDAD  
EMPRESARIAL EN LAS MYPES DEL SECTOR TEXTIL DE LA  
GALERÍA RODRÍGUEZ, LA VICTORIA - 2016.**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
CONTADOR PÚBLICO.**

**Autor:**

INGRID KATHERINE GONZALES ALVAREZ

**Asesor:**

DR. AMBROCIO TEODORO ESTEVES PARAIZAMAN

**Línea de investigación:**

AUDITORIA- PERITAJE

**LIMA-PERÚ**

**2017**

**PÁGINA DEL JURADO**



---

**PRESIDENTE**

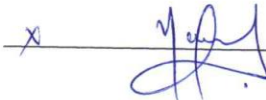
DRA. ESTHER ROSA SAENZ ARENAS



---

MG. ARTURO JAIME ZUÑIGA CASTILLO

**SECRETARIO**



---

MG. MARCO ANTONIO MERA PORTILLA  
**VOCAL**

## **DEDICATORIA**

A Dios, por darme las fuerzas y protección para culminar esta etapa de mi vida.

A mi familia por ser mi ejemplo mi guía en especial a mi mama, ya que sin su apoyo no hubiera podido llegar a este logro profesional.

A una persona muy especial, Kenyi quien con su cariño, apoyo incondicional logro darme las fuerzas para poder culminar con esta investigación.

## **AGRADECIMIENTO**

A Dios, por bendecirme, guiarme en cada etapa de mi vida

A mi mamá, por su apoyo incondicional a lo largo de mi Carrera, por su esfuerzo para lograr ser una profesional.

A mis asesores temáticos y metodológicos, por su apoyo constante exigencia; por transmitirme sus experiencias y conocimientos para el desarrollo de mi investigación.

A la Universidad Cesar Vallejo, por acogerme durante los años de estudio, y por permitirme realizar mi investigación

## **DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD.**

Yo, Ingrid Katherine Gonzales Álvarez con N° DNI 47609147, a efectos de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Cesar Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Académico Profesional de Contabilidad, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y autentica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad Cesar Vallejo.

Lima, 05 de Julio de 2017

## PRESENTACION

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Cesar Vallejo presento ante ustedes la tesis titulada **“CONTROL INTERNO DE INVENTARIOS Y LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL EN LAS MYPES DEL SECTOR TEXTIL DE LA GALERIA RODRIGUEZ LA VICTORIA”, 2016**. La misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el Título Profesional de Contador Público.

Ingrid Katherine Gonzales Álvarez

## ÍNDICE DE CONTENIDO

PÁGINA DEL JURADO .....	¡Error! Marcador no definido.
DEDICATORIA.....	iii
AGRADECIMIENTO.....	iv
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD.....	v
PRESENTACION.....	vi
RESUMEN .....	xii
ABSTRACT.....	xiii
<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	14
1. Realidad Problemática.....	14
1.2. Trabajos Previos .....	16
1.2.1. Contexto Internacional.....	16
1.2.2. Contexto Nacional .....	17
1.2.3 Contexto Local.....	19
1.3 Teorías Relacionadas .....	20
1.3.1 Control Interno .....	20
1.3.2. Competitividad Empresarial.....	26
1.4. Formulación del Problema .....	28
1.4.1. Problema General:.....	28
1.4.2 Problemas Específicos: .....	29
1.5. Justificación del Estudio.....	29
1.5.1. Justificación Teórica .....	29
1.5.2. Justificación Práctica .....	30
1.6. Hipótesis .....	30
1.6.1 Hipótesis General .....	30
1.7 Objetivos .....	31
<b>II. MÉTODO</b> .....	32
2.1 Diseño de Investigación .....	32
2.1.1 Enfoque de Investigación.....	33
2.1.2 Tipo de investigación .....	33
2.1.3. Nivel de Investigación:.....	33

2.2. Variable, Operacionalización .....	35
2.3. Población y Muestra.....	36
2.4. Técnicas e Instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.....	36
2.4.1. Técnicas de recolección de datos.....	36
2.4.2. Instrumentos de Recolección de datos .....	37
2.4.3. Validez y confiabilidad .....	37
2.4.4. Confiabilidad .....	38
2.5. Métodos de análisis de datos.....	41
2.6. Aspectos Ético .....	42
<b>III. Resultados .....</b>	<b>43</b>
3.1. Prueba de Normalidad .....	43
3.1.1. Control interno de inventarios y competitividad empresarial.....	43
3.1.2. Dimensiones de la variable de control interno de inventarios. ....	46
3.2. Resultados Descriptivos.....	48
3.2.1 A Nivel de Variables.....	48
3.2.2 A nivel de Dimensiones. ....	51
3.2.4 Tablas cruzadas.....	63
3.3. Prueba de Hipótesis.....	69
3.3.1. Prueba de hipótesis general .....	69
3.3.2. Prueba de hipótesis Especifico 1.....	70
3.3.4 Prueba de hipótesis especifico 3 .....	73
3.3.5. Prueba de hipótesis especifico 4 .....	74
3.3.5. Prueba de hipótesis especifico 5 .....	75
<b>IV. DISCUSIÓN.....</b>	<b>77</b>
<b>V. CONCLUSIONES .....</b>	<b>81</b>
<b>VI. RECOMENDACIONES.....</b>	<b>82</b>
<b>VII. REFERENCIAS .....</b>	<b>83</b>
<b>ANEXOS 1. MATRIZ DE CONSISTENCIA</b>	
<b>ANEXOS 2. INSTRUMENTO</b>	
<b>ANEXO 3. VALIDACION DEL INSTRUMENTO</b>	



## INDICE DE TABLAS

Tabla 1. . Juicio de Expertos.....	38
Tabla 2. Rangos de Fiabilidad.....	39
Tabla.3 Análisis de Fiabilidad de Control interno y competitividad empresarial.....	39
Tabla 4. Análisis de Fiabilidad de Control interno.....	40
Tabla 5. Análisis de Fiabilidad de Competitividad Empresarial.....	40
Tabla 6. Criterios Éticos.....	42
Tabla 7.Prueba de normalidad de control interno y competitividad empresarial.....	43
Tabla 8. Prueba de normalidad: Dimensiones de Control interno.....	46
Tabla 9. . Prueba de normalidad: Competitividad Empresarial.....	47
Tabla 10. Frecuencia agrupada de control interno de inventarios.....	48
Tabla 11. Frecuencia agrupada de competitividad empresarial.....	50
Tabla 12. Frecuencia agrupada de ambiente de control.....	51
Tabla 13. Frecuencia agrupada de evaluación de riesgo.....	53
Tabla 14. Frecuencia agrupada de actividades de control.....	54
Tabla 15. Frecuencia agrupada de información y comunicación.....	56.
Tabla 16. Frecuencia agrupada de monitoreo.....	57
Tabla 17. Frecuencia agrupada de estrategias empresariales.....	59
Tabla 18. Frecuencia agrupada de logística empresarial.....	60
Tabla 19. Frecuencia agrupada de gestión de producción.....	62
Tabla 20. Tabla cruzada entre control interno y competitividad empresarial.....	63
Tabla 21.Tabla cruzada entre ambiente de control y competitividad empresarial	64.
Tabla 22. Tabla cruzada entre evaluación de riesgo y competitividad empresarial...65	
Tabla 23. Tabla cruzada entre actividades de control y competitividad empresarial...66	
Tabla 24. Tabla cruzada entre información y comunicación y competitividad.....	67
Tabla 25. Tabla cruzada entre monitoreo y competitividad empresarial.....	68

Tabla 26. Correlación entre control interno y competitividad empresarial.....	69
Tabla 27, Correlación entre ambiente de control y competitividad empresarial.....	71.
Tabla 28. Correlación entre evaluación de riesgo y competitividad empresarial.....	72
Tabla 29. Correlación entre actividad de control y competitividad empresarial.....	73
Tabla 30. Correlación entre información y comunicación y competitividad.....	74
Tabla31. Correlación entre monitoreo y competitividad empresarial.....	76

## INDICE DE GRAFICOS

Gráfico 1. Gráfico Q-Q. normal de control interno de inventarios.....	44
Gráfico 2. Gráfico Q-Q. normal de competitividad empresarial.....	45.
Gráfico 3. Frecuencia agrupada de control interno de inventarios.....	49
Gráfico 4. Frecuencia agrupada de competitividad empresarial.....	50
Gráfico 5. Frecuencia agrupada de ambiente e control.....	52
Gráfico 6. Frecuencia agrupada de evaluación de riesgo.....	53
Gráfico 7. Frecuencia agrupada de actividades de control.....	55
Gráfico 8. Frecuencia agrupada de información y comunicación.....	56
Gráfico 9. Frecuencia agrupada de monitoreo.....	58
Gráfico 10. Frecuencia agrupada de estrategias empresariales.....	59
Gráfico 11. Frecuencia agrupada de logística empresarial.....	61
Gráfico. 12. Frecuencia agrupada de gestión de producción.....	62

## RESUMEN

El presente trabajo de investigación que tiene como título “**CONTROL INTERNO DE INVENTARIOS Y LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL EN LAS MYPES DEL SECTOR TEXTIL DE LA GALERIA RODRIGUEZ DISTRITO LA VICTORIA**”, 2016.” Tiene como tema principal analizar el control interno de inventarios dentro de la competitividad empresarial para impulsar y asegurar que se lleven a cabo los recursos necesarios: se desarrolló con la finalidad de determinar la solución al **problema** planteado: ¿Cuál es la relación entre control interno de inventarios y la competitividad empresarial en las Mypes del Sector Textil de la Galería Rodríguez Distrito La Victoria, 2016?; el **objetivo** planteado fue: Determinar la relación entre control interno de inventarios y la competitividad empresarial en las Mypes del Sector Textil de la Galería Rodríguez Distrito La Victoria, 2016?; la **hipótesis** planteada fue: Existe relación entre control interno de inventarios y la competitividad empresarial en las Mypes del Sector Textil de la Galería Rodríguez Distrito La Victoria, 2016?; **Metodológicamente**, fue de tipo de investigación Básica, de diseño No experimental Transversal, de nivel Descriptivo Correlacional; la población estuvo representada por 50 microempresarios de la Galería Rodríguez Distrito La Victoria. Finalmente en relación a la hipótesis general sometida a prueba de correlación Rho de Spearman alcanzó un p-valor (sig.) de 0,000 siendo menor a 0,05; por lo que se concluyó que existe relación entre control interno de inventarios y la competitividad empresarial en las Mypes del Sector Textil de la Galería Rodríguez, distrito La Victoria, 2016;

**Palabras Claves:** Control Interno, Competitividad, Inventarios

## **ABSTRACT**

The following research that owns as a tittle " **The internal control of inventories and the business competitiveness in the "MYPES" of the textile sector of the Rodriguez Gallery, La victoria district, 2016.** " it has as a main topic to analyze the internal control of inventories within the business competitiveness in order to promote and assure that the necessary resources get carried out: It was developed with the purpose of determining the solution to the problem proposed: What is the relation between the internal control of inventories and the business competitiveness in the "MYPES" of the textile sector of the Rodriguez Gallery, La victoria district, 2016? The objective set was: To determine the relation between the internal control of inventories and the business competitiveness in the "MYPES" of the textile sector of Rodriguez Gallery, La victoria district, 2016 The hypothesis raised was: Is there a relation between the internal control of inventories and the business competitiveness in the "MYPES" of the textile sector of Rodriguez Gallery, La victoria district, 2016? Methodologically, it was a type of basic research, of design non experimental transversal, of descriptive level correlational; the population was represented by 50 employees of Rodriguez Gallery, La victoria district, 2016. Overall, it may be said that according to the general hypothesis that was evaluated by the test of the Correlation Rho of Spearman, it reached a "p-value" 0.000 , being smaller in contrast to 0.05; so it was concluded that there is a relation between the internal control of inventory and the business competitiveness in the "MYPES" of the textile sector of the Rodriguez Gallery, La victoria district, 2016.

**Key words:** Internal control, competitiveness, inventories

## INTRODUCCIÓN

### 1. Realidad Problemática

Las micro y pequeñas empresas (MYPES) sobre todo enfocándose en las pequeñas empresas en nuestro país cumplen un rol muy importante ya que es fuente generadora de empleo, es ayuda para el crecimiento económico. De acuerdo con el estudio Global Entrepreneurship Monitor realizado en el Perú, se estima que 9.2 millones de peruanos están involucrados en una actividad emprendedora, de los cuales el 75% tiene un periodo de operaciones de entre 0 y 42 meses, y el restante 25% sobrepasa este periodo, considerándose como empresas consolidadas (Serida, Borda, Nakamatsu, Morales & Yamakawa, 2010)

Sin embargo son inmersos a muchas barreras de poder surgir hacia una gran empresa, hay muchos factores que limitan, la falta de un sistema logístico es lo que perjudica actualmente a los microempresarios. Otro punto importante que afecta al desarrollo de las MYPES, es que no se analizan los riesgos internos ni mucho menos los riesgos externos, debido a la falta de planeación, organización dirección, coordinación y control de los recursos de la empresa,

Debido que existe metodologías para ser competitivos se emite un informe denominado Coso (Comité de Organizaciones Patrocinadoras de la Comisión de normas) con el objetivo de perfeccionar operaciones eficientes y eficaces. El sistema Coso toma importancia porque ha dado una visión al control interno debido a sus 5 componentes que ayudan a evitar fraudes y errores que amenazan continuamente.

El COSO, establece criterios para lograr una gestión efectiva y eficiente basada en la evaluación de riesgo y en la evaluación de los controles internos en las organizaciones. Al mismo tiempo define con claridad el rol de las personas involucradas en el diseño, implementación y en la evaluación del control interno. Tal ha sido la aceptación de este marco de control en el mundo de los negocios y en los

Organismos reguladores de los mercados de valores que, podría decirse que el COSO representa a los principios del control interno que deberían aplicar las organizaciones del siglo XXI (Fonseca, 2011 pág., 41)

Es un proceso que hace de los sistemas y los procesos de la empresa que estén orientados con el logro de objetivos. Proporciona seguridad razonable de que se logran los objetivos definidos. COSO, proporciona una visión de control interno más integral respecto a la definición transmitida por el Instituto Americano de Contadores Públicos Certificados (su sigla en inglés es AICPA), EN 1949.

Gamarra es el emporio comercial más grande de Sudamérica localizado en el distrito la Victoria, es el lugar donde muchos jóvenes comerciantes producto de su esfuerzo perseverancia y dedicación lograron tener tiendas, talleres locales en su gran mayoría con la industria textil acoge a muchas empresas las cuales no tienen un control interno de sus inventarios debido que las mayorías son empresas que son familiares y no cuentan con personas profesionales que ayuden como se hace el control de inventarios generalmente son personas con escasos estudios que son parte de la familia, lo que los Jefes no creen que sea necesario el adecuado control, sin embargo tener un adecuado control de las mercaderías hace que se diferencia de sus competencias y tenga una ventaja competitiva. La competencia es una herramienta muy poderosa de la sociedad porque permite avanzar en muchos ámbitos. Tradicionalmente las empresas han basado sus ventajas competitivas en factores como calidad, el diseño, el precio entre otros. Actualmente se evidencia que para satisfacer las necesidades de los clientes se requiere de algo más, y es aquí donde toma gran importancia el control interno de inventarios como el arma estratégica competitiva que están obligadas a desarrollar las empresas con el fin de hacerle frente a las nuevas reglas de competitividad.

El problema principal que afronta los microempresarios de este tipo de negocio es que no cuentan con un sólido control interno lo cual se ve reflejado en faltantes y sobrantes, deterioro de las mercaderías. La Galería Rodríguez es una de ellas que enfrenta estos problemas aparenta un descuido en la calidad de la cadena productiva textil y de la gestión, debido que no existe estrategias que optimicen el desarrollo de las microempresas. A raíz de lo expuesto se plantea la importancia que

cobra la competitividad empresarial, para lograr el eficiente manejo de los recursos, debido que es una herramienta que será uno de los factores clave para alcanzar los objetivos de éxito.

Por lo tanto, se considera que hay necesidad de relacionar esta problemática, el cual es un aspecto realmente importante porque ayuda a los empresarios a tomar decisiones que repercuten en sus ganancias.

## **1.2. Trabajos Previos**

### **1.2.1. Contexto Internacional**

Barrera, Y. (2014). ), en su tesis titulada **“Estrategias Gerenciales para la optimización de la Gestión de Control de Inventario de la Empresa Distribuidora Nubecitas, C.A”**. presentada para la obtención del título de Licenciada en administración otorgado por la Universidad Nueva Esparta. Venezuela; tuvo como objetivo principal: Analizar las necesidades de la empresa enfocándose en el control de inventarios. El tipo de investigación fue de nivel descriptivo, a su vez su población estuvo conformada por un grupo de trabajadores de 25 individuos entre hombres y mujeres con edades comprendidas entre 18 y 50 años encargados directamente del proceso administrativo. Su muestra es en total 11 personas. La investigación concluye. Con respecto a la situación actual de la empresa Distribuidora Nubecitas, C.A, se evidencia y se determina que gran parte de los procesos dentro del almacén se llevan de manera inadecuada, lo que genera ineficiencia en todo el resto de sus operaciones Por la falta de custodia y monitoreo del inventario de mercancías se incrementa la posibilidad de robos haciendo referencia a la ausencia de un sistema de seguridad de cámaras para la supervisión de almacén y funciones de los empleados.



Mejía, L. (2013), en su tesis titulada **“Estrategias de control interno para el proceso de almacén – inventarios de la empresa Amal Productos, C.A”**. Presentada para la obtención del título de Licenciada de contador público otorgado por la Universidad José Antonio Páez, Venezuela; tuvo como objetivo principal: Implantar estrategias que guíen los procedimientos a llevar a cabo en función de evitar dificultades, descontrol y retrasos que perjudiquen su desarrollo organizacional. El tipo de investigación fue de nivel descriptivo a su vez su población estuvo conformada por 85 personas los cuales son empleados directo de la empresa, la muestra lo conforma 07 personas que trabajan de manera directa con el proceso que involucra el inventario de mercancía de la empresa Amal Productos. C.A y los mismos trabajan en la Subdirección de Apoyo Administrativo. La investigación concluye. Con respecto a la situación actual de la empresa Amal Productos. C.A .El personal desconoce cuál es la cantidad exacta de mercaderías que se encuentran en los almacenes de la empresa por lo que se infiere que no hay un control de existencias en la empresa, no todo el personal interviene en la elaboración de inventarios periódicos, también la mercancía no está clasificada, ni ubicada en su lugar dentro del almacén, esto se ha ocasionado en tardanzas en la entrega de mercancías y salidas de mercancías en el almacén de esta empresa. Por ello se recomendó hacer inventarios semestrales en la empresa y hacer una comparación entre el conteo físico y lo que se encuentre en el reporte del sistema.

### **1.2.2. Contexto Nacional**

Hurtado, E. (2013). En su tesis titulada **“El control interno de las existencias y su incidencia en los resultados económicos y financieros de la empresa Cortiduria Orión S.A.C en la Ciudad de Trujillo 2013”** presentada para la obtención del título de contador público otorgado por la Universidad Nacional Trujillo, Trujillo, Perú. ; tuvo como objetivo: determinar la incidencia del control de existencias que tiene en los resultados económicos y financieros. El tipo de investigación fue de nivel descriptivo a su vez su población está conformada por toda la empresa Cortiduria Orión S.A.C que son 52 trabajadores. La investigación

concluye Mediante el análisis de los Estados Financieros, se ha podido determinar que la aplicación de un sistema de control interno de las existencias, produce un efecto positivo en los resultados económicos y financieros de la empresa. Cortiduria Orión S.A.C. Con la aplicación de categorización que se hace en el Sistema ABC, se puede saber cuáles son los materiales, insumos o productos terminados que requieren mayor control. Por ellos se recomendó tomar en cuenta los documentos elaborados y resolver las observaciones encontradas, para tener un efecto positivo en los resultados económicos y financieros.

Coragua, M. (2016). En su tesis **“Sistema de control interno operativo en almacenes, para mejorar la gestión de inventarios de la empresa agropecuaria Chimú S.R.L de la ciudad de Trujillo”** presentada para la obtención del título de contador público otorgado por la Universidad Nacional de Trujillo, Trujillo, Perú. ; tuvo como objetivo: El objetivo principal es crear un Sistema de Control Interno Operativo en los almacenes consecuencia que solo se destina a un personal para realizar auditorías. El tipo de investigación es de nivel descriptiva., a su vez su población está conformada por los almacenes de las 18 sucursales con las que cuenta la empresa, la muestra que se tomó en la investigación está conformada por los almacenes de las 4 sucursales con mayor volumen de mercadería. La investigación concluye Un adecuado sistema de Control interno operativo, a través de políticas y procedimientos operacionales en forma coordinada para los almacenes, permite conseguir como resultado una eficiente Gestión de inventarios en la Empresa comercial Agropecuaria Chimú S.R.L .El personal encargado de los almacenes tiene un nivel de capacitación baja en cuanto al trabajo que realizan. Por lo que se recomienda, implementar un Manual de Organización y funciones que defina, de manera detallada y precisa cada una de las actividades y funciones a realizar por cada puesto de trabajo.

### 1.2.3 Contexto Local

Narvasta, L. (2012). en su tesis titulada **“El control interno y su impacto en la gestión financiera de las Mypes de Servicios Turísticos en Lima Metropolitana”** presentada para la obtención del título de contador público otorgado por la Universidad San Martín de Porres, Lima. ; tuvo como objetivo: Los directivos y el personal en general de estas áreas dominen los elementos de gestión y de finanzas que ayuden al buen desarrollo de los procesos económicos que se realizan en las mismas, que garanticen la calidad de servicio y se revierta al final de la cadena en la satisfacción del cliente. El tipo de investigación es de investigación descriptiva correlacional, a su vez su población está conformada por 120 personas entre gerentes y trabajadores de las Mypes de servicios turísticos en Lima Metropolitana. La investigación concluye. Las Mypes de servicios turísticos de Lima Metropolitana, aplican inadecuadamente procedimientos para la adecuación del control interno, también se ve una inexistencia de supervisión adecuada con relación al área de cobranzas de facturación, pues todas recaen en una sola persona. Por ello se recomienda que se debe establecer una supervisión adecuada en el área de facturación y cobranzas, asimismo priorizar el diseño de una efectiva política

Rosas, G., & Santos, C. (2015). En su tesis titulada **“El control interno y su incidencia en la gestión de inventarios de la Micro y Pequeña Empresa de la Provincia Constitucional del Callao”** presentada para la obtención del título de contador público otorgado por la Universidad Nacional del Callao. ; tuvo como objetivo: Determinar que el control interno ayude alcanzar los objetivos de las Mypes. El tipo de investigación El tipo de investigación es descriptiva correlacional, a su vez su muestra está conformada por 96 microempresarios. Concluye: que a través de la implementación de un control interno sólido, se reducirán las deficiencias en los inventarios y así se podrá evitar daños, faltantes sobrantes y caducidad de los productos, ya que esta herramienta es importante para una gestión adecuada ya que lograra que se reduzcan las deficiencias que obstaculicen el logro de los

objetivos de una Mype. Por ello se recomienda que las Municipalidades y el Ministerio de Trabajo propongan a las Mypes la implementación de un control sólido en el área de los almacenes, el cual debe ser revisado constantemente para detectar las malas deficiencias y malas gestiones

### **1.3 Teorías Relacionadas**

#### **1.3.1 Control Interno**

##### **Origen:**

El origen del control interno, suele ubicarse en el tiempo con el surgimiento de la partida doble, que fue una de las medidas de control, pero no fue hasta fines del siglo XIX que los hombres de negocio se preocuparon por formar y establecer sistemas adecuados para la protección de sus intereses

A finales de este siglo, como consecuencia del notable aumento de la producción, los propietarios de los negocios se vieron imposibilitados de continuar atendiendo personalmente los problemas productivos comerciales y administrativos, viéndose forzados de delegar funciones dentro de la organización conjuntamente con la creación de sistemas y procedimientos que previeran que disminuyan fraudes o errores, debido a esto comenzó a hacerse sentir la necesidad de crear e implementar sistemas de control como consecuencia del importante crecimiento operado dentro de las entidades.

##### **1.3.1.2 Definición**

El control interno tiene diferentes significados pero la primera definición que se dio fue elaborada por el Committee on Working Procedures (Comité sobre procedimientos de trabajo) del American Institute of Certified Public Accountants

(AICPA) define:

“El control interno comprende el plan de la organización y todos los métodos y medidas coordinados que se adoptan en un negocio para salvaguardar sus activos, verificar la exactitud y la confiabilidad de sus datos contables, promover la eficiencia operacional y fomentar la adherencia a las políticas prescritas por la administración”.

(Fonseca, 2011, pág. 15)

Se entiende que el control interno va más allá de aquellos asuntos que se están relacionando directamente con los departamentos de finanzas y contabilidad, de igual manera reconoce la importancia que tiene ayudar al personal a que cumpla con sus responsabilidades. Durante mucho tiempo se dice que esta fue la definición más generalmente aceptada de control interno. Se encuentra adicionalmente una definición paralela a la elaborada por la AICPA, que de alguna manera le es complemento. Fue elaborada por The Institute of Internal Auditors: “Control interno son las acciones tomadas por la administración para planear, organizar, y dirigir el desempeño de acciones suficientes que provean seguridad razonable de que se estarán logrando”

Según Ladino, (2009) .define “El Control Interno es un proceso integrado a los procesos, y no un conjunto de pesados mecanismos burocráticos añadidos a los mismos, efectuado por el consejo de la administración, la dirección y el resto del personal de una entidad, diseñado con el objeto de proporcionar una garantía razonable para el logro de objetivos incluidos en las siguientes categorías:” Eficacia y eficiencia de las operaciones, Confiabilidad de la información financiera y Cumplimiento de las leyes, reglamentos y políticas.

Al referirse del control interno como un proceso, hace referencia a una serie de acciones extendida a todas las actividades como parte inherente a la estructura administrativa, con el fin de influir. El Control Interno se define como un proceso, efectuado por el personal de una entidad, diseñado para conseguir unos objetivos específicos. La definición es amplia y cubre todos los aspectos de control de un negocio, pero al mismo tiempo permite centrarse en objetivos específicos

El control interno es un proceso, ejecutado por la Junta Directiva o consejo de administración de una entidad, por su grupo directivo (gerencial) y por el resto del personal, diseñado específicamente para proporcionar seguridad (Estupiñan, 2015 .pág. 42)

Esta definición refleja que proporciona solamente seguridad razonable, no seguridad absoluta, sobre el desarrollo de los procesos administrativos y contables, informado a la alta gerencia. Es de suma importancia para cada empresa evitar

riesgos, irregularidades que conlleve que la empresa pueda. Lo esencial del Control Interno está en las acciones tomadas para dirigir o llevar a cabo operaciones, dichas medidas incluyen el corregir las deficiencias y adaptar las operaciones, para que estén de conformidad con las normas o con los objetivos deseados.

Control interno es un proceso efectuado por la Junta de Directores la administración principal y todos los niveles del personal. No es únicamente un procedimiento o una política desempeñada en un cierto punto del tiempo, sino que está operando continuamente en todos los niveles dentro del banco. La junta de directores y la administración principal son responsables por el establecimiento de la cultura apropiada para facilitar en efectivo proceso de control interno y por monitorear su efectividad sobre una base ongoing; sin embargo, cada individuo dentro de una organización tiene que participar en el proceso. (Mantilla 2009 pág. 11)

### **Modelo COSO**

El denominado INFORME COSO sobre control interno, publicado en 1992 en Estados Unidos surge a partir de diversas inquietudes que se tienen acerca del concepto de control interno. Plasma los resultados de la tarea que se realizaron por más de cinco años que la Treadway Commission, National Commission On Fraudulent Financial Reporting creó en Estados Unidos en 1985 bajo la sigla COSO (COMMITTEE OF SPONSORING ORGANIZATIONS). El grupo está constituido por las siguientes organizaciones : American Accounting Association (AAA), American Institute of Certified Public Accountants (AICPA), American Institute of Certified Public Accountants (AICPA), Financial Executive Institute (FEI), Financial Executive Institute (FEI), Institute of Internal Auditors (IIA), Institute of Management Accountants (IMA). (Fonseca, 211. pag.40).

### **Componentes de la estructura del control interno.**

Para evaluar el sistema de control interno, según informe COSO provee una estructura, la cual consta de 5 componentes: Ambiente de Control, Evaluación de riesgo, Actividades de control, Información y comunicación, monitoreo

## **Ambiente de Control**

El ambiente o entorno de control constituye el punto fundamental para el desarrollo de las acciones y refleja la actitud asumida por la alta dirección en relación con la importancia del control interno y su incidencia sobre las actividades de la entidad y resultados, por lo que debe tener presente todas las disposiciones, políticas y regulaciones que se consideren necesarias para su implantación y desarrollo exitoso. El Ambiente de Control fija el tono de la organización al influir en la conciencia del personal. Este puede considerarse como la base de los demás componentes del control interno. (Fonseca, 2011, pág. 49)

Es el primer componente del COSO y es reconocido como el más importante por ser el “tono en la cumbre” de la organización. La atmósfera interior de “los de arriba” ejerce gran influencia en la conciencia de control de los “de abajo” por lo que representa el ambiente apropiado para que los empleados desarrollen con efectividad las actividades de control que les han sido asignados.

## **Factores del Ambiente de Control**

**Integridad y Valores Éticos.-** Son los estándares esperados de comportamiento ético y la moral que se relaciona con los empleados, proveedores, clientes inversionistas acreedores competidores y auditores. Tienen como propósito establecer los valores éticos y de conducta que se espera de todos los miembros de la organización durante el desempeño de sus actividades,

**Compromiso por la competencia.-** Es aquel análisis del conocimiento y de las habilidades necesarias para realizar adecuadamente los trabajos son los conocimientos y habilidades que debe poseer el personal para cumplir adecuadamente sus tareas.

**Filosofía y Estilo de Operación de la administración.-** Cuando la organización entra en convenios de altos riesgos o sino cuando es más reservada en aceptación de riesgos. Los factores más relevantes son las actitudes mostradas

hacia la información financiera, el procesamiento de la información, y los principios y criterios contables,

### **Evaluación de riesgos**

Según Fonseca. (2011) “Son aquellas que realiza la gerencia y demás personal de la organización para cumplir diariamente con las actividades asignadas. La entidad y sus componentes como manera de identificar los puntos débiles, enfocando los riesgos tanto de la entidad (internos y externos) como de la actividad. (pág. 55)

La evaluación de riesgos, consiste en la identificación y el análisis de los riesgos relevantes para la consecución de los objetivos de la organización, A su vez será necesarios que la entidad de mecanismos para identificar y afrontar los riesgos asociados al cambio.

### **Actividades de Control.**

Son las acciones establecidas a través de políticas y procedimientos que contribuyen a garantizar que se lleven que a cabo las instrucciones de la empresa, con el fin que tomen las medidas necesarias para evitar riesgo.

(Fonseca, 2011, pág. 58)

Las actividades de control deben encontrarse integradas dentro del proceso de la evaluación de riesgos. Una vez que los riesgos hayan sido analizados, la administración desarrollara actividades de control que deben ser realizadas y apropiada y oportunamente, se deben asegurar que se tomen las medidas necesarias para

### **Información y Comunicación.**

Es de suma importancia que toda la organización obtenga información periódica y oportuna debido que debe de llegar a todos ya que así permite asumir responsabilidades individuales. La información relevante debe ser captada, procesada y transmitida de tal modo que llegue oportunamente a todos los sectores y permita asumir las responsabilidades individuales. Los informes deben transmitirse



adecuadamente a través de una comunicación eficaz, incluyendo una circulación multidireccional de la información: ascendente, descendente y transversal. La existencia de líneas abiertas de comunicación y una clara voluntad de escuchar, por parte de los dirigentes, resultan vitales. (Fonseca, 2011, pág. 62)

Los informes deben transmitirse adecuadamente a través de una comunicación eficaz, la información debe ser ascendente, descendente y transversal. El fomentar un ambiente adecuado para una comunicación abierta y efectiva esta fuera de los manuales de políticas y procedimientos, depende del ambiente que reina en la organización.

### **Monitoreo**

Es el proceso que evalúa la calidad del control interno en el tiempo. Es importante monitorear el control interno para determinar si éste está operando en la forma esperada y si es necesario hacer modificaciones. Las actividades de monitoreo permanente incluyen actividades de supervisión realizadas de forma permanente, directamente por las distintas estructuras de dirección. Las evaluaciones separadas son actividades de monitoreo que se realizan en forma no rutinaria, como las auditorías periódicas efectuadas por los auditores internos. (Fonseca, 2011, pág. 64)

#### **1.3.1.3 Objetivos**

Garantiza la eficacia, eficiencia y economía en todas las operaciones de la organización promoviendo y facilitando la correcta ejecución de las funciones y las actividades establecidas. (Estupiñan, 2015 pág. 12)

### **Control de Inventarios.**

El control de inventarios se encarga de regular en forma óptima las existencias en los almacenes, determina el nivel más económico de inventarios en cuanto a materiales productos en proceso y productos terminados. Los inventarios son la base esencial de toda empresa comercializadora, debido a ellos el control y registro de sus

inventarios son de suma importancia, pues los resultados que aportan dependerá del logro de sus objetivos,

Un buen control de inventarios permite, evitar pérdidas considerables en las ventas, disponer las cantidades necesarias para hacer frente a las necesidades de la empresa, reducir los costos en materiales ociosos, mantenimiento de inventarios, retrasos en la producción, derechos de almacenaje, entre otros. Debido a su importancia, es preciso que exista un registro de inventarios.

### **1.3.2. Competitividad Empresarial**

Según Berumen, S. (2011) Competitividad a nivel de empresas es la habilidad para diseñar, producir y vender bienes y servicios, cuyas cualidades de precios y no precios forman una serie de beneficios más atractivos que los competidores. (pag.13)

La competitividad es lo que permite que una empresa llegue a ser exitosa en el mundo donde se desenvuelve, es competitiva cuando logra a desarrollar productos y servicios en donde la calidad sea superior a sus competidores. Llegar a ser exitosa si existen las condiciones donde el medio donde opera le ayuda acrecentar su competitividad o puede terminar fracasando cuando las condiciones del medio hacen imposible su éxito. La competitividad de una empresa se define lo que produce un valor agregado a su desempeño empresarial basándose en la fortaleza de esta, analizando la oportunidad que se presenta externamente, analizando el control y generando una serie de posicionamiento en la mente del consumidor, las competencias son buenas, estas generan un crecimiento en el mercado.

La competitividad es un hecho que sin duda siempre ocurrirá, con buenas estrategias de mercado, se genera un mayor resultado, ser eficiente en las actividades a realizar. Esta encuentra un sin número de definiciones y no es fácil de encontrar una en la que todos estén de acuerdo. Sin embargo se llega a la conclusión que se encuentran elementos comunes como la participación del mercado, la productividad, la alta calidad de productos ofrecidos y los bajos costos. (Cabrera, A., López, P. (Ramírez C. 2011)

Porter (1990) fue uno de los más influyentes pensadores referente en torno a las teorías relacionadas con la competitividad desarrollándose a sí las cinco fuerzas de Porter, o el modelo de diamante de la competitividad. El cual identifica las ventajas nacionales a través de las ventajas locales. Para crear y desarrollar ventajas competitivas hay que tomar en cuenta las fortalezas de la organización y analizar la competencia, identificar las amenazas para saber con quienes se están enfrentando, realizando así una mayor participación y posicionamiento en el mercado. Una ventaja competitiva puede generar utilidades si originan beneficios para un grupo determinado de clientes o ciudadanos.

Finalmente, la competitividad es más que un grupo de indicadores, es la manera como vivimos y pensamos. Es importante saber que al ser más competitivo somos más demandantes, más exigentes de nuestro propio trabajo, en la medida que deseemos ser más competitivo se dejara de pensar en una sociedad inconformista consigo misma y con deseos de aspirar mejores niveles de vida.

Según (Berumen, 2011) Los factores de la competitividad empresarial

**Estrategias Empresariales:** Este factor es la forma en que la empresa o institución con su entorno, despliega sus principales recursos y esfuerzos para alcanzar sus objetivos. Establece que la estrategia es un modelo de decisión que establece políticas, acciones y la adecuación de medios para cumplir con los objetivos. (Berumen, 2011, pág. 20)

Michael Porter describió la estrategia competitiva como “El emprender acciones ofensivas o defensivas para crear una porción defendible en un sector, para enfrentarse con éxito a las fuerzas competitivas y obtener así un rendimiento superior”

Por tanto, estrategia es la búsqueda, con una meta que una organización realiza para crear y mantener ventajas competitivas, es donde las empresas buscan elevar índices de productividad, lograr mayor eficiencia y brindar un servicio de calidad para alcanzar la competitividad.

**Logística Empresarial:** Permite llevar a cabo la organización de la compañía a través de un conjunto de medios y métodos que dotan de cierto orden a los procesos relacionados con la producción y la comercialización de mercancías. (Berumen, 2011, pág. 55)

La logística cumple una función principal de servicio, es una herramienta más contundente tiene como principal objetivo colocar el producto o materiales de los que dispone en el lugar y momento adecuado, con el fin de hacer el proceso de almacenamiento, la distribución de productos y su entrega lo más eficaz y rentable posible.

**Gestión de Producción:** Conjunto de herramientas administrativas que se utilizan precisamente para maximizar los niveles de producción de una empresa, lo que permitirá a la empresa, prestar un mejor nivel de servicio a los clientes, tener un mayor control de sus inventarios, mejorar la efectividad de la administración de las operaciones (Berumen, 2011, pág. 55)

Las empresas están definidas a definir estrategias que le permitan el acceso al mundo competitivo de hoy, y si estas estrategias no van acompañadas de las herramientas de gestión, los esfuerzos serán inútiles

## **1.4. Formulación del Problema**

### **1.4.1. Problema General:**

¿Cuál es la relación entre la entre el Control Interno de Inventarios y la Competitividad empresarial en las MYPES del sector Textil de la Galería Rodríguez La Victoria, 2016?

#### **1.4.2 Problemas Específicos:**

¿Qué relación existe entre Ambientes de Control y la Competitividad empresarial en las MYPES del sector Textil de la Galería Rodríguez La Victoria, 2016?

¿Qué relación existe entre la Evaluación de Riesgos y la Competitividad empresarial en las MYPES del sector Textil de la Galería Rodríguez La Victoria, 2016?

¿Qué relación existe entre actividades de control y la Competitividad empresarial en las MYPES del sector Textil de la Galería Rodríguez La Victoria, 2016?

¿Qué relación existe entre información y comunicación y la Competitividad empresarial en las MYPES del sector Textil de la Galería Rodríguez La Victoria, 2016?

¿Qué relación existe en el monitoreo y la Competitividad empresarial en las MYPES del sector Textil de la Galería Rodríguez La Victoria, 2016?

#### **1.5. Justificación del Estudio**

Debido que el control de inventarios de las Mypes se encuentra deficiente, mediante esta investigación se podrá brindar información sólida y afianzar el conocimiento que toda empresa puede tener ventajas competitivas sostenibles con el uso de la aplicación de nuevas tecnologías a los bienes físicos o llevando a cabo e impulsando tener un excelente gestión de los activos

##### **1.5.1. Justificación Teórica**

El presente trabajo de investigación busca, mediante el estudio de las teorías sobre control interno, utilizando el modelo COSO, creado por el Comité de Organizaciones Auspiciantes de la Comisión Treadway, poder encontrar respuesta si aplicando los cinco componentes de control interno en los inventarios, promueven ser

competitivo frente a las demás microempresas. Ello permitirá ser un complemento de diferentes conceptos del control interno en el cual fundamenta mi investigación

### **1.5.2. Justificación Práctica**

La presente investigación permitirá entender el vínculo que existe entre el control interno de inventarios y la competitividad empresarial de la Galería Rodríguez, esta conducción permitirá que la empresa mantenga un control de sus inventarios, como ser competitivo frente a otras empresas Al igual ayudara a los diferentes alumnos de la universidad y profesores que utilicen el presente trabajo como guía para temas similares.

### **1.5.3 Justificación Metodológica**

Toda investigación requiere de métodos, procedimientos y mediante esta investigación, los trabajos previos por lo general fueron descriptivos, y la presente investigación es descriptivo Correlacional; en la prueba de hipótesis, los trabajos previos aplicaron el chip cuadrado, y en la presente investigación aplicamos el coeficiente Rho de Spearman; y finalmente los trabajos previos utilizaron como instrumento datos contables y cuestionarios para la recolección de datos, lo que en la presente investigación aplicamos únicamente un cuestionario cerrado con escala de Likert.

## **1.6. Hipótesis**

### **1.6.1 Hipótesis General**

Existe relación entre el Control Interno de Inventarios y la Competitividad empresarial en las MYPES del sector Textil de la Galería Rodríguez La Victoria, 2016?

### **1.6.2. Hipótesis Específicos.**

Existe relación entre el ambiente de control y la competitividad empresarial en las Mypes del sector Textil de la Galería Rodríguez Distrito la Victoria, 2016

Existe relación entre la evaluación de riesgos y la competitividad empresarial de las Mypes del sector Textil de la Galería Rodríguez Distrito la Victoria, 2016

Existe relación entre la actividad de control y la competitividad empresarial en las Mypes del sector Textil de la Galería Rodríguez Distrito la Victoria, 2016

Existe relación entre la información y comunicación y la competitividad empresarial de las Mypes del sector Textil de la Galería Rodríguez Distrito la Victoria, 2016

Existe relación entre el monitoreo y la competitividad empresarial en las Mypes del sector Textil de la Galería Rodríguez Distrito la Victoria, 2016

## **1.7 Objetivos**

### **1.7.1 Objetivo General.**

Determinar la relación entre el Control Interno de Inventarios y la Competitividad empresarial en las MYPES del sector Textil de la Galería Rodríguez Distrito la Victoria, 2016

### **1.7.2. Objetivos Específicos**

Determinar la relación entre ambiente de Control y la Competitividad empresarial de las Mypes del sector Textil de la Galería Rodríguez Distrito la Victoria, 2016

Determinar la relación existente entre evaluación de riesgos y la competitividad empresarial de las Mypes del sector Textil de la Galería Rodríguez Distrito la Victoria, 2016

Determinar la relación entre Actividades de control y la Competitividad empresarial del sector Textil de la Galería Rodríguez Distrito la Victoria, 2016

Determinar la relación entre Información y Comunicación y la Competitividad empresarial del sector Textil de la Galería Rodríguez Distrito la Victoria, 2016

Determinar la relación entre monitoreo y la Competitividad empresarial del del sector Textil de la Galería Rodríguez Distrito la Victoria, 2016

## **II. MÉTODO**

### **2.1 Diseño de Investigación**

Según Hernández Sampieri, Fernández Collado ,& Baptista Lucio (2010,pag. 149) el diseño que se utilizó en esta investigación fue el No experimental, ya que no se manipularon deliberadamente las variables, sino solo se observó fenómenos tal como se dan en su contexto natural, para posteriormente analizarlos.

Los Diseños Transversales o Transeccionales .Recolectan datos en un solo momento, un tiempo único. Su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado. (Hernández, Fernández, & Baptista, pág. 151)

La presente investigación es de Diseño No Experimental y Transversal, debido que solo se observa situaciones o hechos ya existentes; pues no se puede influenciar sobre ellas.



### **2.1.1 Enfoque de Investigación.**

La presente investigación fue de enfoque Cuantitativo o método tradicional, ya que se basa en la medición de las características del fenómeno social, lo cual supone derivar de un marco conceptual pertinente al problema analizado, expresiones relacionadas a las variables. (Bernal, 2010, pág., 60)

El enfoque cuantitativo parte de una idea, que va determinando, y una vez limitada se derivan objetivos y preguntas de investigación, se revisa y se construye un marco teórico. De las preguntas se establecen hipótesis y determinan variables, por último se establece una serie de conclusiones respecto de la hipótesis. (Hernández, Fernández, & Baptista, pág. 4)

### **2.1.2 Tipo de investigación**

Investigación pura o Básica. Es la que se realiza con el propósito de acrecentar los conocimientos teóricos, busca contribuir a aclarar puntos de una teoría o doctrina basada en principios y leyes, no es su propósito inmediato de resolver problemas prácticos. (Hernández, Fernández, & Baptista, pág.)

**2.1.3. Nivel de Investigación:** Es Descriptivo porque busca describir los controles de una cosa, sin entrar en su esencia, recogen sus características externas: enumeración y agrupamiento de sus partes, las cualidades y circunstancias que lo entornan. (Hernández, Fernández, & Baptista, pág. 80)

La investigación descriptiva son estudios donde se muestran, narran reseñan o identifican hechos, situaciones, rasgos, características, etc pero no se dan explicaciones o razones de las situaciones (Bernal, 2010, pág. 113).

Es Correlacional porque tiene como finalidad conocer la relación que existe entre dos o más conceptos, categorías o variables en un contexto en particular. Asocia variables mediante un patrón predecible para un grupo o población (Hernández, Fernández, & Baptista, pág. 81.)

La investigación Correlacional solo examina relaciones entre variables o sus resultados pero en ningún momento explica que una sea la causa de la otra.

## **2.2 Identificación de Variable, Operacionalización de variables.**

### **Variable independiente.**

X1 Control interno de inventarios.

**Dimensiones:** Ambiente de control, Evaluación de riesgo, Actividades de control, información y comunicación y Monitoreo.

### **Variable Dependiente.**

Y1: Competitividad Empresarial.

#### **Dimensiones:**

Estrategias Empresariales, Logística Empresarial, Gestión de producción

## 2.2. Variable, Operacionalización

"CONTROL INTERNO DE INVENTARIOS Y LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL EN LAS MYPES DEL SECTOR TEXTIL DE LA GALERIA RODRIGUEZ LA VICTORIA", 2016"							
VAIABALES	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN	TÈCNICA	INSTRUMENTO
CONTROL INTERNO DE INVENTARIOS	Según Fonseca, O.(2011) define. " El control interno es un proceso integrado a los procesos, y no un conjunto de pesados mecanismos burocraticos añadidos a los mismos efectuado por el consejo de la administracion la direccion y el resto del personal de una entidad, diseñado con el objeto de proporciona una garantía razonable para el logro de objetivos"	El control interno de inventarios se medirá mediante los indicadores que posee la Galería Rodríguez en el cual se utilizara el análisis y la aplicación de instrumentos es decir encuestas a una muestra seleccionada	AMBIENTE DE CONTROL	Integridad y valores eticos	ESCALA ORDINAL: Son variables numéricas donde sus valores simbolizan una clase	ENCUESTA	CUESTIONARIO
				Administracion Estrategica			
				Sistema Organizativo			
				Competencia del Personal			
				Políticas de Administracion			
			EVALUACION DE RIESGO	Evaluaciones			
				Reorganizacion			
			ACTIVIDADES DE CONTROL	Eficacia y eficiencia de las operaciones			
				Confiability de la informacion financiera			
			INFORMACION Y COMUNICACIÓN	Leyes y Normas			
Informacion pertinente							
MONITOREO	Comunicación						
	Supervision						
COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL	Según Berumen, E. (2011) define " La competitividad a nivel de empresas es la habilidad para diseñar, producir y vender bienes y servicios, cuyas cualidades de precios y no precios forman una serie de beneficios mas atractivos que los competidores	La competitividad Empresarial se medirá mediante los indicadores que posee la Galería Rodríguez en el cual se utilizara el análisis y la aplicación de instrumentos es decir encuestas a una muestra seleccionada	ESTRATEGIA EMPRESARIAL	Inovacion	ESCALA ORDINAL: Son variables numéricas donde sus valores simbolizan una clase	ENCUESTA	CUESTIONARIO
				Tecnologia			
				Calidad del Producto			
			LOGISTICA EMPRESARIAL	Inventarios			
				Proveedores			
				Planificacion de compras			
			GESTION DE PRODUCCION	Conocimiento de mercado			
				Produccion			
				Eficiencia, Eficacia			

## **2.3. Población y Muestra**

### **Población**

La población es el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones (Hernández, Fernández, & Baptista, pág. 174.)

La población está conformada por 50 microempresarios de la Galería Rodríguez distritito La Victoria,

### **Muestra**

“la muestra es, en esencia, un subgrupo de los elementos que pertenecen a la población, sobre el cual se recolectaran datos y que tiene que definirse o delimitarse” (Hernández, Fernández, & Baptista, pag.173)

La muestra estuvo conformada por 50 micros empresarios

## **2.4. Técnicas e Instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad**

### **2.4.1. Técnicas de recolección de datos.**

En una investigación científica existe gran variedad de técnicas o instrumentos para la recolección de información en el trabajo de una determinada investigación, de acuerdo con el método y el tipo de investigación se utilizan una y otras técnicas. (Bernal, 2010, pág. 192)

La técnica que se realizó en la presente investigación fue

**Censo:** Es un conteo y recuento de la población y se recogen diversos datos con fines estadísticos. (Niño, 2011, pág., 88)

### **2.4.2. Instrumentos de Recolección de datos**

Se habla de las técnicas como los procedimientos específicos, que en el desarrollo ha de aplicarse en la investigación para recoger los datos requeridos (Niño, 2011, pág., 61)

El **Cuestionario** “Es un conjunto de preguntas respecto de una o más variables a medir, debe ser congruente con el planteamiento del problema e hipótesis”. (Hernández, Fernández, & Baptista, pág. 217.)

El cuestionario permite uniformizar el proceso de recopilación de datos. Un diseño inadecuado recoge información incompleta, datos imprecisos y genera información poco confiable. (Bernal, 2010, pág. 250)

### **2.4.3. Validez y confiabilidad**

#### **Validez**

La validez indica el grado con que puede inferirse conclusiones a partir de los resultados obtenidos. (Bernal, 2010, pág. 247)

#### **Validación del instrumento por juicio de expertos.**

Se refiere al grado en que un instrumento de medición mide la variable en cuestión, se establece mediante la evaluación del instrumento ante expertos. (Hernández, Fernández, & Baptista, 2010, pág. 204)

**Tabla 1**

*Juicio de Expertos*

<b>EXPERTOS</b>	<b>GRADO</b>	<b>ESPECIALISTA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Mg. Juan Carlos Aguilar Culquicondor	Magister	Temático	75%
Mg. Ronal De la Cruz Rojas	Magister	Temático	95%
Mg. Ernesto Altamirano Flores	Magister	Metodológico	97%
Mg. Zúñiga Castillo Arturo Jaime	Magister	Metodológico	85%
Mg. Betty Príncipe Concho	Magister	Redacción	80%
Mg. Luis Alberto Condori Quispe	Magister	Estadístico	90%
<b>Total</b>			<b>87%</b>

Fuente: Elaboración Propia

### **Interpretación**

En la Tabla 1, se observa la relación de los expertos, con el grado correspondiente y el porcentaje de valoración. El Mg. Juan Carlos Aguilar Culquicondor validó con el 75%, el Mg. Ronal De la Cruz Rojas validó con el 95%, El Mg. Ernesto Altamirano Flores validó con el 97%, la Mg. Betty Príncipe Concho validó con el 80% y el Mg. Luis Alberto Condori Quispe validó con el 90%; obteniendo un promedio total de validación de 87% perteneciendo al rango de muy bueno.

### **2.4.4. Confiabilidad**

La confiabilidad de un cuestionario se refiere a la consistencia de las puntuaciones obtenidas por las mismas personas. (Bernal, 2010, pág., 247)

Para medir la confiabilidad se aplicó:

#### **Alfa de Cronbach:**

Coeficiente que mide la fiabilidad, se basa en el promedio de las correlaciones entre los ítems, comprueba si el instrumento que se evalúa recopila la información esperada.

**Tabla 2***Rangos de Fiabilidad*

<b>Criterio</b>	<b>Rango</b>
No es confiable	-1 a 0
Baja Confiabilidad	0,01 a 0,49
Moderada Confiabilidad	0,50 a 0,75
Fuerte Confiabilidad	0,76 a 0,89
Alta Confiabilidad	0,90 a 1

Fuente: Hernández, Fernández, & Baptista (2010). *Metodología de la Investigación*

**Interpretación:**

En la *Tabla 2*, se observa los rangos y los criterios de fiabilidad, el rango -1 a 0 equivalente a no es confiable, el de 0,01 a 0,49 equivalente a baja confiabilidad, el de 0,50 a 0,75 equivalente a moderada confiabilidad, el de 0,76 a 0,89 equivalente a fuerte confiabilidad y el de 0,90 a 1 equivalente a alta confiabilidad.

*Análisis de fiabilidad de Control interno de inventarios y competitividad empresarial*

**Tabla 3**

*Análisis de fiabilidad de Control interno de inventarios y la competitividad empresarial*

<b>Alfa de Cronbach</b>	<b>N de elementos</b>
,902	50

**Interpretación:**

La *Tabla 3* muestra el coeficiente hallado de los 50 ítems de la variable control interno de inventario y la competitividad empresarial de 0,902; considerado altamente confiable en base a la *Tabla 2 Rangos de Fiabilidad*.

**Tabla 4**

*Análisis de fiabilidad de Control interno de inventarios*

Alfa de Cronbach	N de elementos
,802	25

**Interpretación:**

La *Tabla 4*, muestra el coeficiente hallado de los 25 ítems de la variable control interno de inventarios de 0,802; considerando altamente confiable en base a la *Tabla 2 Rangos de Fiabilidad*

**Tabla 5**

*Análisis de fiabilidad de Competitividad Empresarial*

Alfa de Cronbach	N de elementos
,802	25

**Interpretación:**

La *Tabla 5*, muestra el coeficiente hallado de los 25 ítems de la variable competitividad empresarial de 0,802; considerando altamente confiable en base a la *Tabla 2 Rangos de Fiabilidad*



## **2.5. Métodos de análisis de datos**

El software estadístico que se utilizó fue el SPSS versión 22.00.

### **Prueba de Normalidad:**

Es una prueba donde se examina si los datos siguen una distribución normal o no provienen de una distribución normal. La prueba de Kolmogorov se considera cuando la muestra es superior igual a 50, y Shapiro Wilk cuando tiene como muestra menor a 50. (Hernández, Fernández, & Baptista, 2010, pág. 287)

### **Distribución de frecuencias:**

Es un conjunto de puntuaciones ordenadas en sus respectivas categorías y generalmente se presenta como una tabla. (Hernández, Fernández, & Baptista, 2010, pág. 287).

### **Prueba de Hipótesis.**

Determina si la hipótesis es congruente con los datos de la muestra. La hipótesis es aceptable si es coherente con los datos de la investigación, si no lo es se rechaza, pero los datos no se descartan. (Hernández, Fernández, & Baptista, 2010, pág. 306).

### **Nivel de Significancia.**

Es el nivel de la probabilidad de equivocarse donde 0,05 significa el 95% de no equivocarse, y un 5% de riesgo. (Hernández, Fernández, & Baptista, 2010, pág. 307).

### **Prueba de Correlación.**

**Coefficiente de correlación Rho de Spearman** y tau de Kendall son medidas de correlación para variables que tienen un nivel de medición ordinaria, de tal modo de que la muestra puedan ordenarse por rangos. (Hernández, Fernández, & Baptista, 2010, pág. 332)

## 2.6. Aspectos Ético

De acuerdo con las normas establecidas por la Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Académico Profesional de Contabilidad, se viene cumpliendo a la estructura elaborada y aprobada por la Universidad.

Considerando los siguientes criterios

<b>Criterios</b>	<b>Características éticas del criterio</b>
Confidencialidad	Se asegura la protección de la identidad de la institución y las personas que participen como informantes de la investigación.
Objetividad	El análisis de la situación encontradas se basaran en criterios, técnicas e imparciales.
Originalidad	Se citaran las fuentes bibliográficas de la información mostrada, a fin de demostrar la inexistencia del plagio intelectual.
Veracidad	La información mostrada será verdadera, cuidando la confidencialidad de esta.

**Tabla6**

Fuente:Esteves, T.(2012).<http://investigacioncientifica774.blogspot.pe/>

### **Interpretación:**

En la Tabla 6, se observa los criterios éticos con sus características correspondientes consideradas durante el desarrollo de la presente investigación,

como confidencialidad, objetividad originalidad y veracidad. Criterios que garantizan la calidad y la ética de la presente investigación

### III. Resultados

#### 3.1. Prueba de Normalidad

##### 3.1.1. Control interno de inventarios y competitividad empresarial

**Tabla 7**

*Pruebas de normalidad de control interno de inventarios y competitividad empresarial*

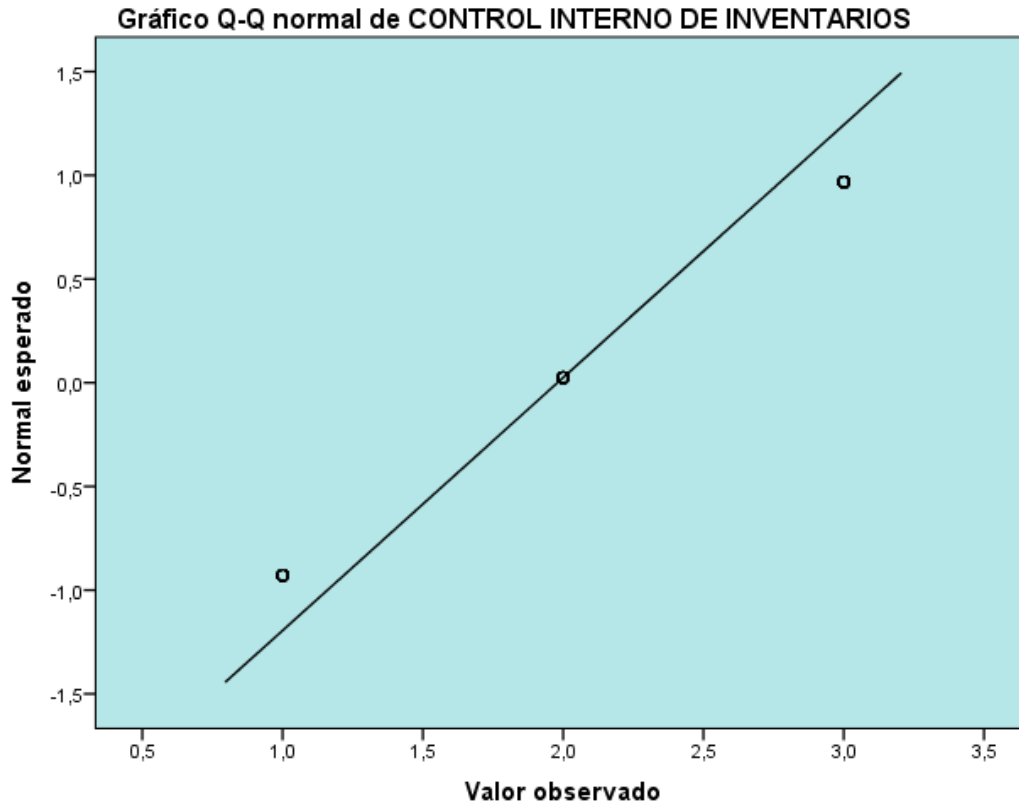
	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
CONTROL INTERNO DE INVENTARIOS	,224	50	,000	,795	50	,000
COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL	,236	50	,000	,790	50	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

#### Interpretación

La *tabla 7*, muestra los resultados de la prueba de normalidad con el estadístico del contraste Kolmogorov – Smirnov para la variable control interno de inventarios, con un valor P- valor (Sig.). de 0,000. Para la segunda variable, el estadístico toma el valor de 0,000; siendo menores a 0,005 en ambos casos.

Por lo que se determina que los datos de ambas variables no derivan de una distribución normal, lo cual pone de manifiesto que debemos realizar la prueba no paramétrica Rho de Spearman

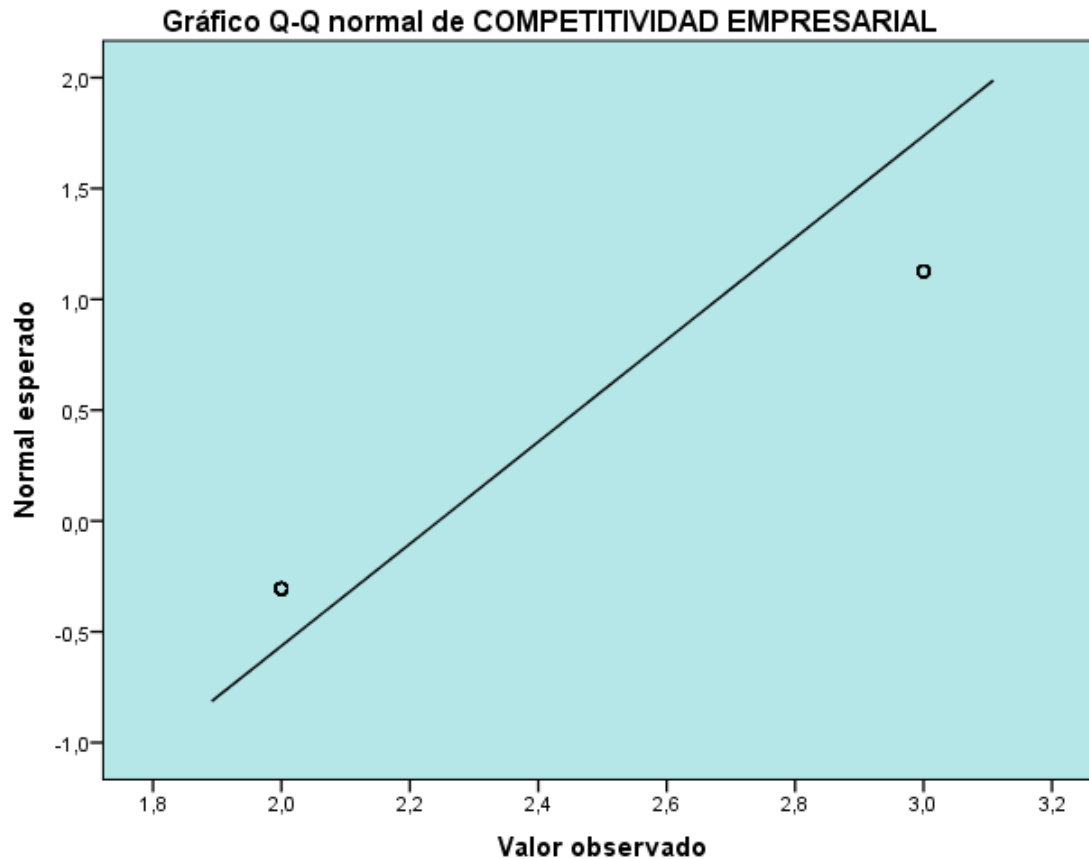


**Gráfico. 1.** Grafico Q-Q normal de control interno de inventarios.

Fuente: Elaboración propia

**Interpretación:**

En el *Gráfico 1*, podemos observar la prueba de normalidad a través del grafico Q-Q normal para la variable control interno de inventarios, donde los puntos no se encuentran situados sobre la línea diagonal recta, lo cual es un indicio de que los datos de la variable no se derivan de una distribución normal. Este resultado es compatible con el de contraste de Komologorov - Smirnov



**Gráfico 2.** Gráfico Q-Q normal de competitividad empresarial

Fuente. Elaboración propia

**Interpretación:**

En el *Gráfico 2*, podemos observar la prueba de normalidad a través del gráfico Q-Q normal para la variable competitividad empresarial, donde los puntos no se encuentran situados sobre la línea diagonal recta, lo cual es un indicio de que los datos de la variable no derivan de una distribución normal. Este resultado es compatible con el del contraste Komologorov – Smirnov.

### 3.1.2. Dimensiones de la variable de control interno de inventarios.

**Tabla 8**

*Pruebas de normalidad: Dimensiones de control interno de inventarios*

	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
AMBIENTE DE CONTROL	,235	50	,000	,794	50	,000
EVALUACION DE RIESGO	,271	50	,012	,768	50	,000
ACTIVIDADES DE CONTROL	,318	50	,003	,734	50	,000
INFORMACION Y COMUNICACIÓN	,257	50	,000	,786	50	,000
MONITOREO	,223	50	,000	,799	50	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

**Interpretación:**

La *tabla 8*, muestra los resultados de la prueba de normalidad con el estadístico de contraste Kolmogorov- Smirnov para las dimensiones de la variable control interno de inventarios, con un valor P- valor (Sig.) de 0,000; 0,012; 0,003; 0,000 y 0,000 respectivamente; siendo menores a 0,05 .Por lo que se determina de los datos de las dimensiones de la variable control interno de inventarios no derivan de una distribución normal, lo cual se pone de manifiesto que debemos realizar la prueba no paramétrica Rho de Spearman

### 3.1.3. Dimensiones de la variable competitividad empresarial.

**Tabla 9**

*Pruebas de normalidad: Dimensiones de competitividad empresarial*

	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
ESTRATEGIA EMPRESARIAL	,244	50	,000	,797	50	,000
LOGISTICA EMPRESARIAL	,293	50	,000	,761	50	,000
GESTION DE PRODUCCION	,236	50	,000	,790	50	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

#### **Interpretación:**

La *tabla 9*, muestra los resultados de la prueba de normalidad con el estadístico del contraste Kolmogorov-Smirnov para las dimensiones de la variable competitividad empresarial, con un valor P- valor (Sig.) de 0,000;0,000 y 0,000 respectivamente; siendo menores a 0,05 .Por lo que se determina de los datos de las dimensiones de la variable competitividad empresarial no derivan de una distribución normal, lo cual se pone de manifiesto que debemos realizar la prueba no paramétrica Rho de Spearman

### 3.2. Resultados Descriptivos

#### 3.2.1 A Nivel de Variables.

**Tabla 10**

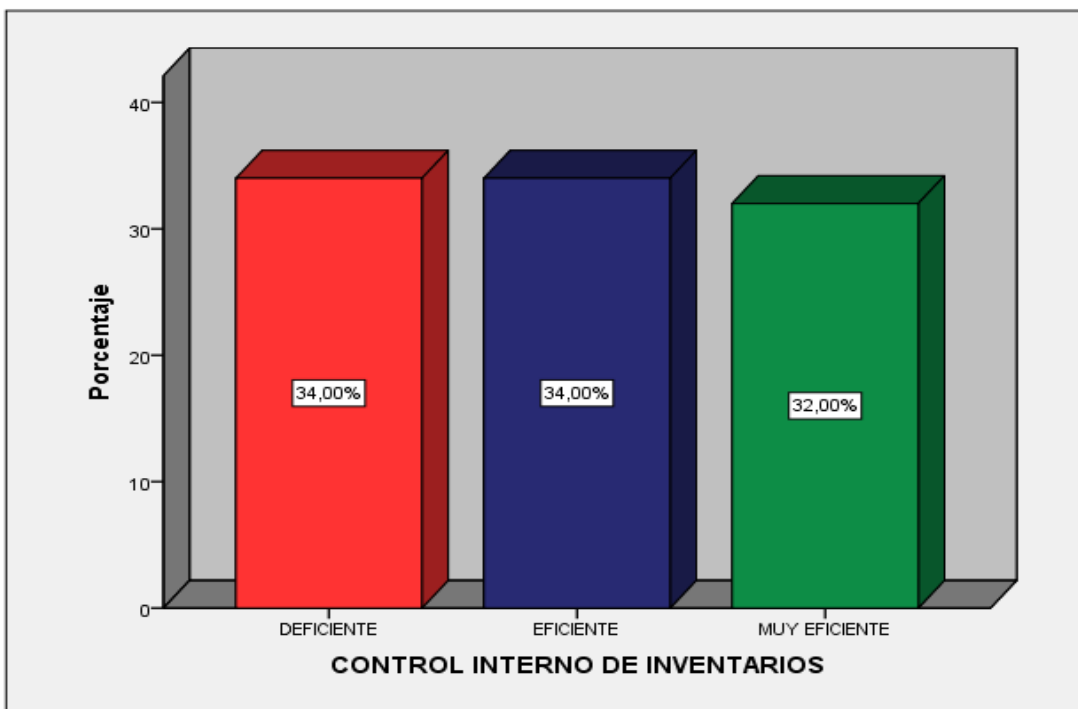
*Frecuencia agrupada de control interno de inventarios*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	DEFICIENTE	17	34,0	34,0	34,0
	EFICIENTE	17	34,0	34,0	68,0
	MUY EFICIENTE	16	32,0	32,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

#### **Interpretación:**

En la *Tabla 10*, se observa las respuestas de los microempresarios encuestados de las Mypes del sector Textil de la Galería Rodríguez, 17 de los encuestados respondieron que el control interno de inventarios es deficiente, 17 respondieron que es eficiente y 16 que es muy eficiente el control interno de inventarios





**Gráfico 3:** Frecuencia agrupada porcentual de control interno de inventarios

Fuente: Elaboración propia

**Interpretación:**

En el **Gráfico 3**, se observa la frecuencia agrupada en porcentajes de los niveles alcanzados sobre la incidencia de control interno de inventarios en las Mypes del sector Textil de la Galería Rodríguez. De lo cual podemos observar que el 34% señalaron un nivel deficiente, el 34% señaló un nivel eficiente y el 32% señalaron un 32% muy eficiente

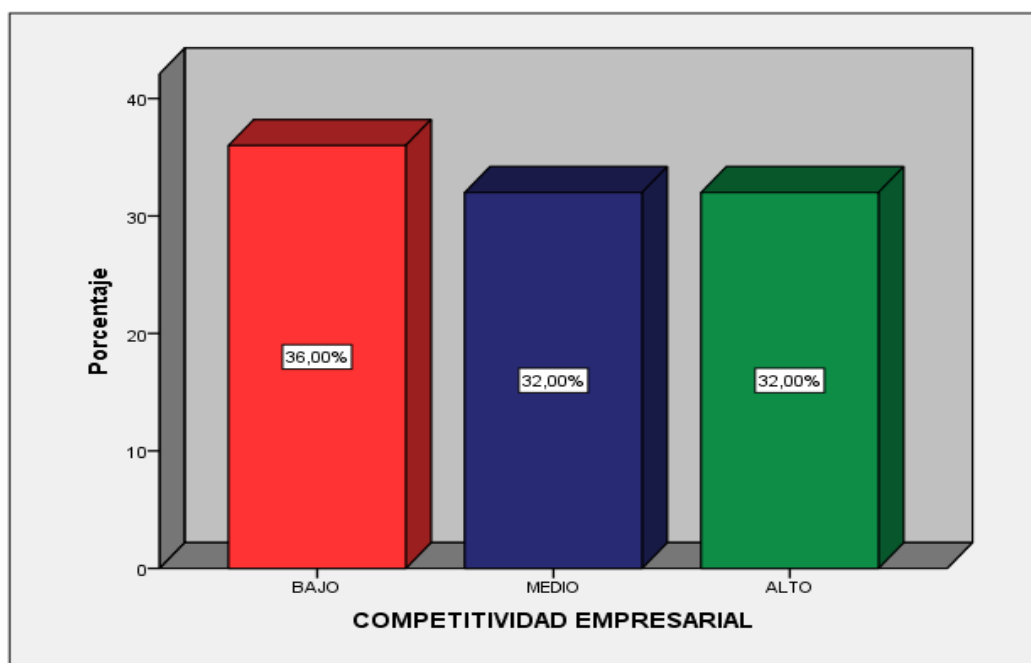
**Tabla 11**

*Frecuencia agrupada de competitividad empresarial*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJO	18	36,0	36,0	36,0
	MEDIO	16	32,0	32,0	68,0
	ALTO	16	32,0	32,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

**Interpretación:**

En la *Tabla 11*, se observa las respuestas de los trabajadores encuestados de las Mypes del sector Textil de la Galería Rodríguez, 18 de los encuestados respondieron que la competitividad empresarial es de nivel bajo, 16 respondieron que es medio y 16 que es alto



**Gráfico 4:** Frecuencia agrupada porcentual de competitividad empresarial

Fuente: Elaboración propia

### **Interpretación:**

En el *Gráfico 4* se observa la frecuencia agrupada en porcentajes de los niveles alcanzados sobre la incidencia de la competitividad empresarial en la Galería Rodríguez. De lo cual podemos registrar que el 36% de los encuestados señalaron que ahí un nivel bajo, el 32% un nivel medio y el 32% un nivel alto

### **3.2.2 A nivel de Dimensiones.**

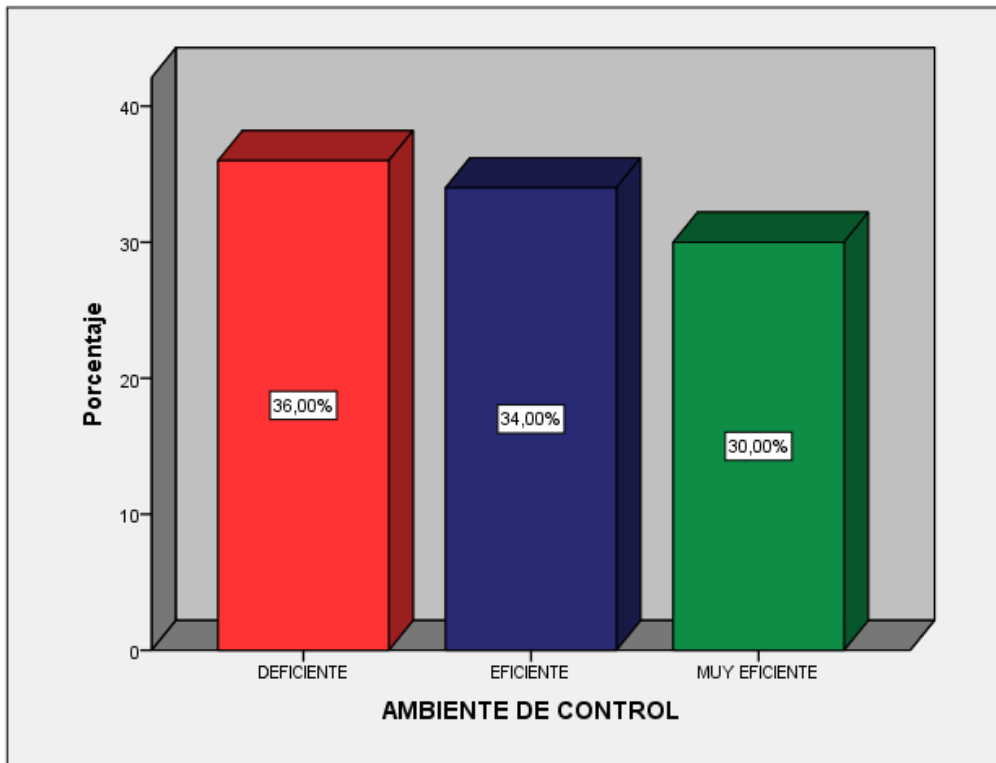
**Tabla 12**

*Frecuencia agrupada de ambiente de control*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	DEFICIENTE	18	36,0	36,0	36,0
	EFICIENTE	17	34,0	34,0	70,0
	MUY EFICIENTE	15	30,0	30,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

### **Interpretación:**

En la *Tabla 12*, se observa las respuestas de los trabajadores encuestados de las Mypes del sector Textil de la Galería Rodríguez, 18 de los encuestados respondieron que el control interno de inventarios es deficiente, 17 respondieron que es eficiente y 15 respondieron muy eficiente



**Gráfico 5:** Frecuencia agrupada porcentual de ambiente de control

Fuente: Elaboración propia

**Interpretación:**

En el *Gráfico 5*, se observa la frecuencia agrupada en porcentajes de los niveles alcanzados sobre la incidencia de control interno de inventarios en las Mypes del sector Textil de la Galería Rodríguez. De lo cual podemos observar que el 36% señalaron un nivel deficiente, el 34% señaló un nivel eficiente y el 30% señaló un nivel muy eficiente.

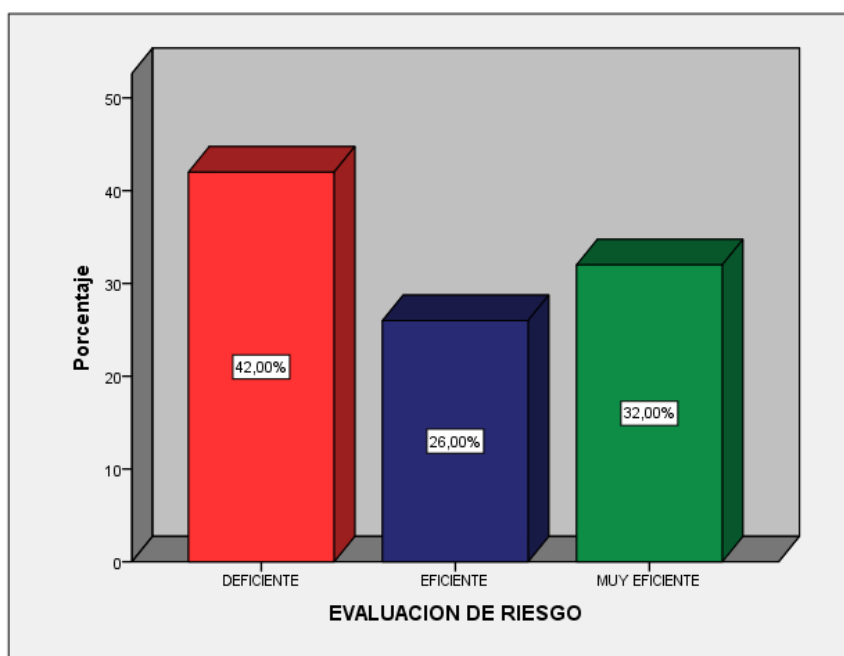
**Tabla 13**

*Frecuencia agrupada de evaluación de riesgo*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	DEFICIENTE	21	42,0	42,0	42,0
	EFICIENTE	13	26,0	26,0	68,0
	MUY EFICIENTE	16	32,0	32,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

**Interpretación:**

En la *Tabla 13*, se observa las respuestas de los trabajadores encuestados de las Mypes del sector Textil de la Galería Rodríguez, 21 de los encuestados respondieron que el control interno de inventarios es deficiente, 13 respondieron que es eficiente el control interno de inventarios y 16 respondieron muy eficiente



**Gráfico 6:** Frecuencia agrupada porcentual de evaluación de riesgo

Fuente: Elaboración propia.

## Interpretación

En el *Gráfico 6*, se observa la frecuencia agrupada en porcentajes de los niveles alcanzados sobre la incidencia de control interno de inventarios en las Mypes del sector Textil de la Galería Rodríguez. De lo cual podemos observar que el 42% señalaron un nivel deficiente, el 26% señalo un nivel eficiente y el 32% señalo un nivel muy eficiente.

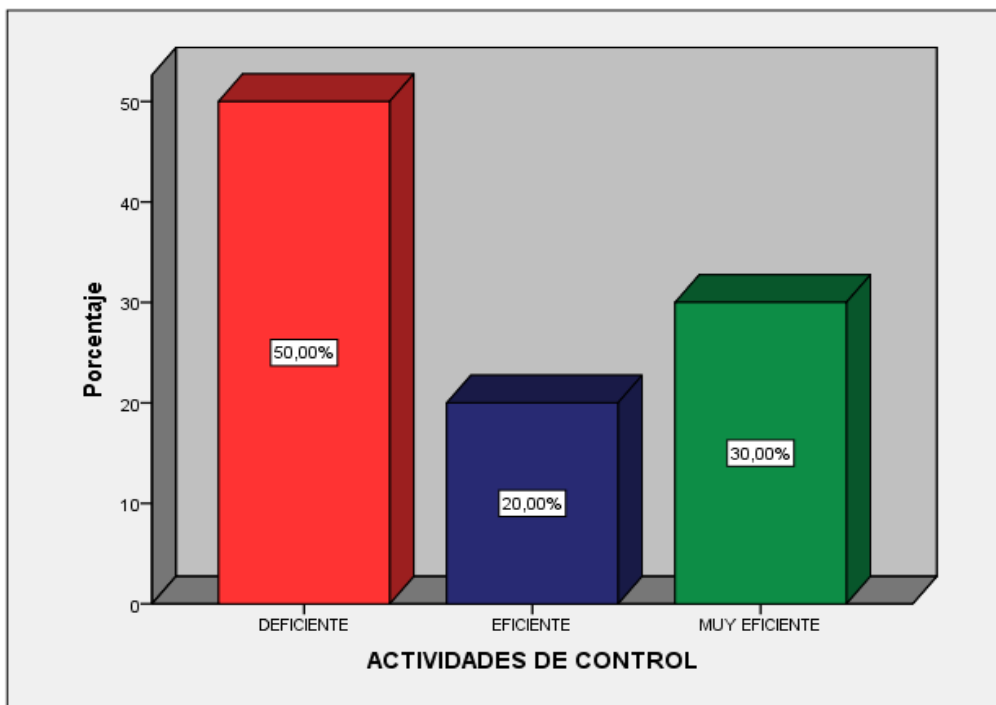
**Tabla 14**

### *Frecuencia agrupada de actividades de control*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	DEFICIENTE	25	50,0	50,0	50,0
	EFICIENTE	10	20,0	20,0	70,0
	MUY EFICIENTE	15	30,0	30,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

### Interpretación:

En la *tabla 14*, se observa la frecuencia agrupada de los niveles alcanzados acerca de la dimensión actividades de control de la Galería Rodríguez. De lo cual podemos registrar que 25 encuestados señalaron un nivel deficiente, 10 un nivel eficiente y 15 muy eficiente



**Gráfico 7:** Frecuencia agrupada porcentual de actividades de control

Fuente: Elaboración propia

**Interpretación:**

En el *Gráfico 7*, se observa la frecuencia agrupada en porcentajes de los niveles alcanzados acerca de la dimensión de actividades de control en las Mypes del sector Textil de la Galería Rodríguez. De lo cual podemos observar que el 50% señalaron un nivel deficiente, el 20% señaló un nivel eficiente y el 30% señaló un nivel muy eficiente

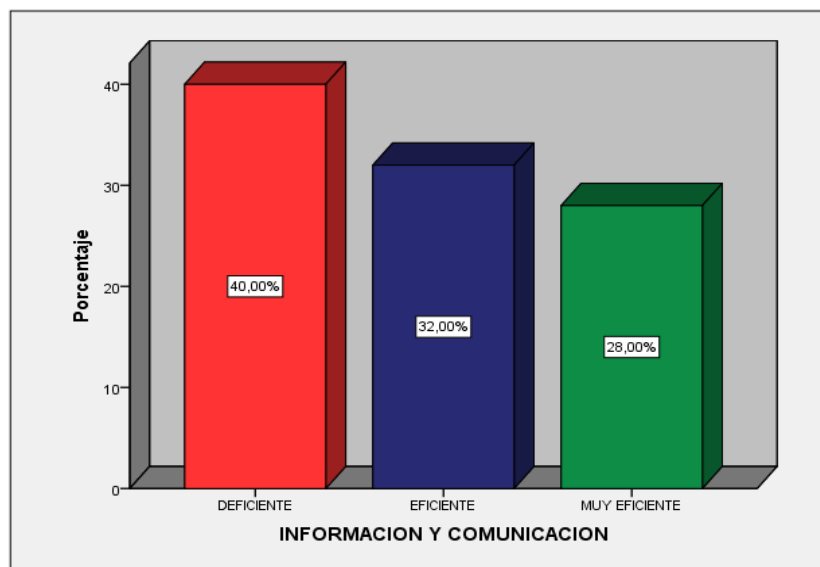
**Tabla 15**

*Frecuencia agrupada de información y comunicación*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	DEFICIENTE	20	40,0	40,0	40,0
	EFICIENTE	16	32,0	32,0	72,0
	MUY EFICIENTE	14	28,0	28,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

**Interpretación:**

En la *tabla 15*, se observa la frecuencia agrupada de los niveles alcanzados acerca de la dimensión actividades de información y comunicación de la Galería Rodríguez. De lo cual podemos registrar que 20 encuestados señalaron un nivel deficiente, 16 un nivel eficiente y 14 muy eficiente



**Gráfico 8:** Frecuencia agrupada porcentual de información y comunicación

Fuente: Elaboración propia.



**Interpretación:**

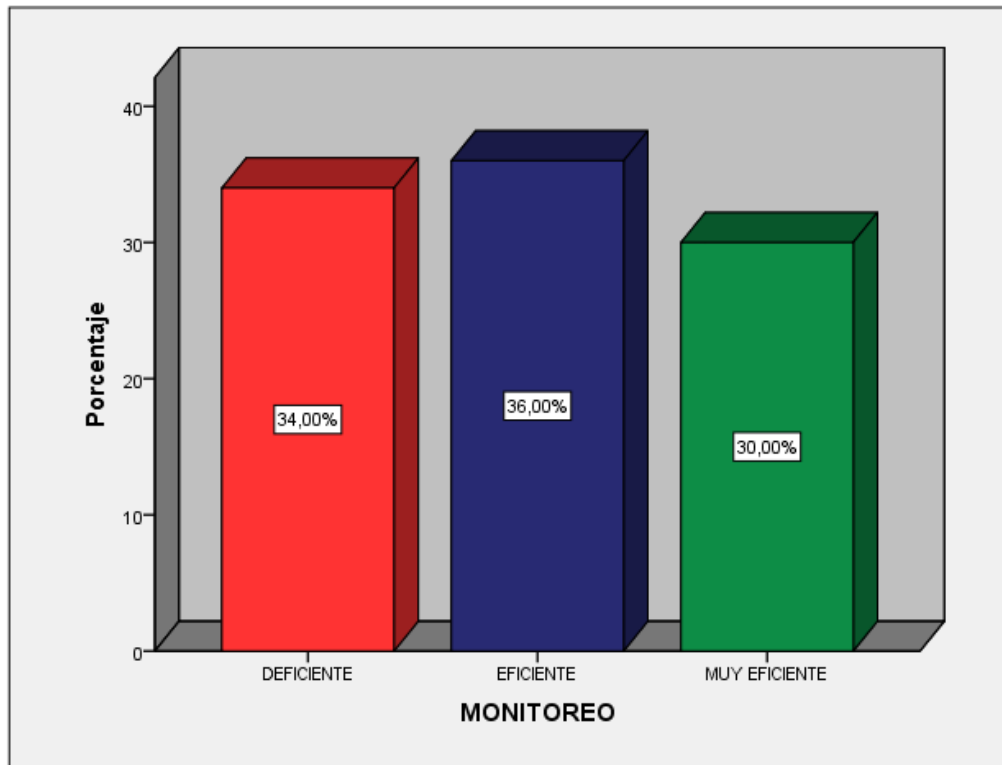
En el *Gráfico 8*, se observa la frecuencia agrupada en porcentajes de los niveles alcanzados acerca de la dimensión de actividades de información y comunicación en las Mypes del sector Textil de la Galería Rodríguez. De lo cual podemos observar que el 40% señalaron un nivel deficiente, el 32% señaló un nivel eficiente y el 28% señaló un nivel muy eficiente

**Tabla 16***Frecuencia agrupada de monitoreo*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	DEFICIENTE	17	34,0	34,0	34,0
	EFICIENTE	18	36,0	36,0	70,0
	MUY EFICIENTE	15	30,0	30,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

**Interpretación:**

En la *tabla 16*, se observa la frecuencia agrupada de los niveles alcanzados acerca de la dimensión monitoreo de la Galería Rodríguez. De lo cual podemos registrar que 17 encuestados señalaron un nivel deficiente, 18 un nivel eficiente y 15 muy eficiente



**Gráfico 9:** Frecuencia agrupada porcentual de monitoreo

Fuente: Elaboración propia

**Interpretación:**

En el *Gráfico 9*, se observa la frecuencia agrupada en porcentajes de los niveles alcanzados acerca de la dimensión de monitoreo en las Mypes del sector Textil de la Galería Rodríguez. De lo cual podemos observar que el 34% señalaron un nivel deficiente, el 36% señaló un nivel eficiente y el 30% señaló un nivel muy eficiente

## Dimensiones de la variable competitividad.

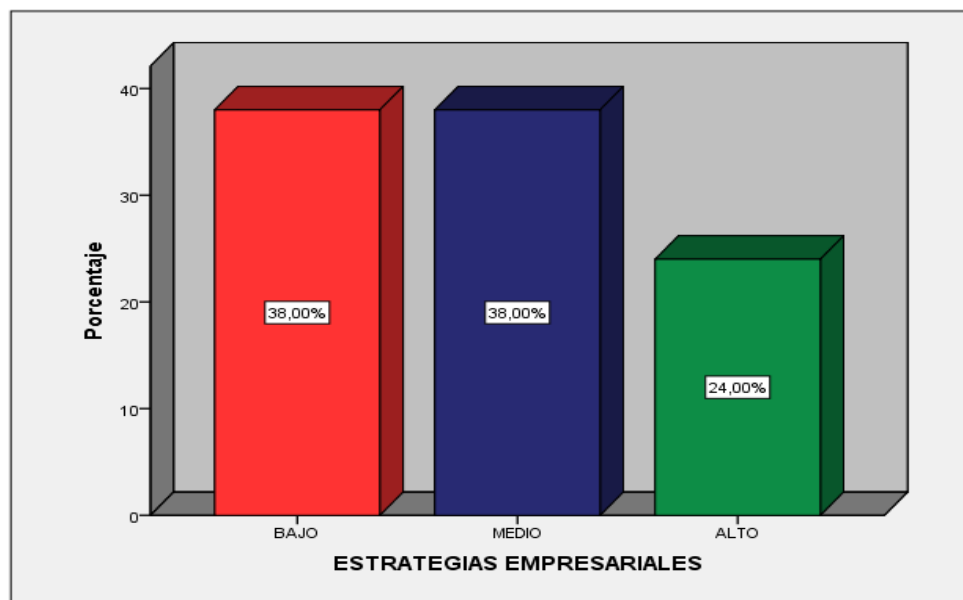
Tabla 17

### *Frecuencia agrupada de estrategias empresariales*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJO	19	38,0	38,0	38,0
	MEDIO	19	38,0	38,0	76,0
	ALTO	12	24,0	24,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

### Interpretación:

En la *tabla 16*, se observa la frecuencia agrupada de los niveles alcanzados acerca de la dimensión estrategias empresariales de la Galería Rodríguez. De lo cual podemos registrar que 19 encuestados señalaron un nivel bajo, 19 encuestados un nivel medio y 19 un nivel alto.



**Gráfico 10:** Frecuencia agrupada porcentual estrategias empresariales

Fuente: Elaboración propia

**Interpretación:**

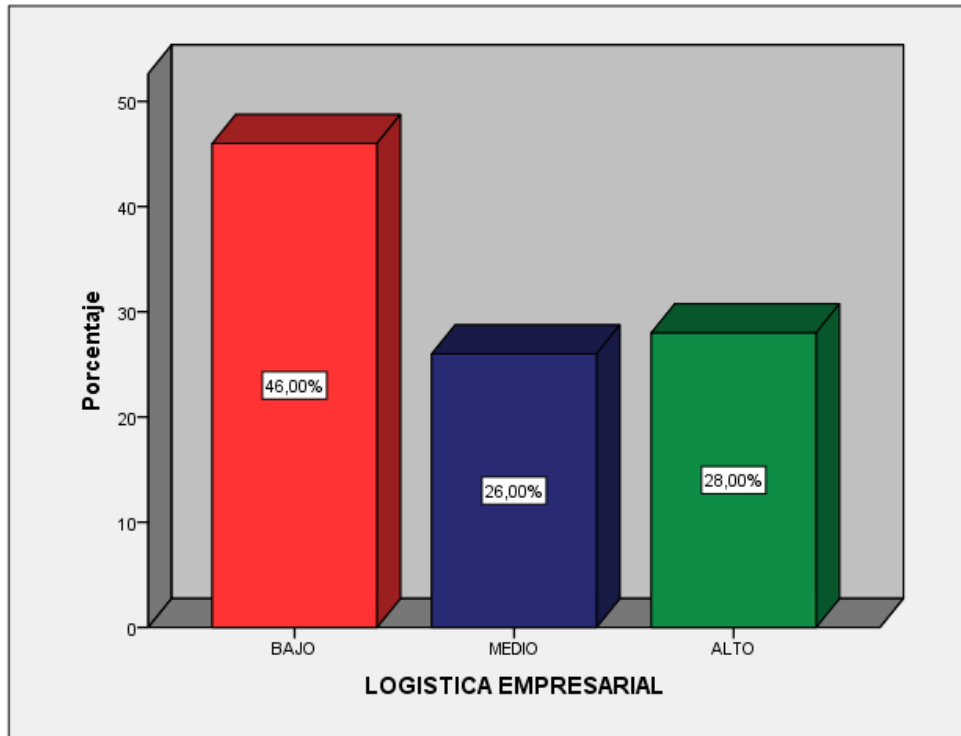
En el *Gráfico 9*, se observa la frecuencia agrupada en porcentajes de los niveles alcanzados acerca de la dimensión estrategias empresariales en las Mypes del sector Textil de la Galería Rodríguez. De lo cual podemos observar que el 38% señalaron un nivel bajo, el 38% señaló un nivel medio y el 24% señaló un nivel alto.

**Tabla 18.***Frecuencia agrupada de logística empresarial*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJO	23	46,0	46,0	46,0
	MEDIO	13	26,0	26,0	72,0
	ALTO	14	28,0	28,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

**Interpretación:**

En la *tabla 18*, se observa la frecuencia agrupada de los niveles alcanzados acerca de la dimensión estrategias logística empresarial de la Galería Rodríguez. De lo cual podemos registrar que 23 encuestados señalaron un nivel bajo, 13 encuestados un nivel medio y 14 un nivel alto.



**Gráfico 11:** Frecuencia agrupada porcentual de logística empresarial

Fuente: Elaboración propia

**Interpretación:**

En el *Gráfico 11*, se observa la frecuencia agrupada en porcentajes de los niveles alcanzados acerca de la dimensión logística empresarial en las Mypes del sector Textil de la Galería Rodríguez. De lo cual podemos observar que el 46% señalaron un nivel bajo, el 26% señaló un nivel medio y el 28% señaló un nivel alto.

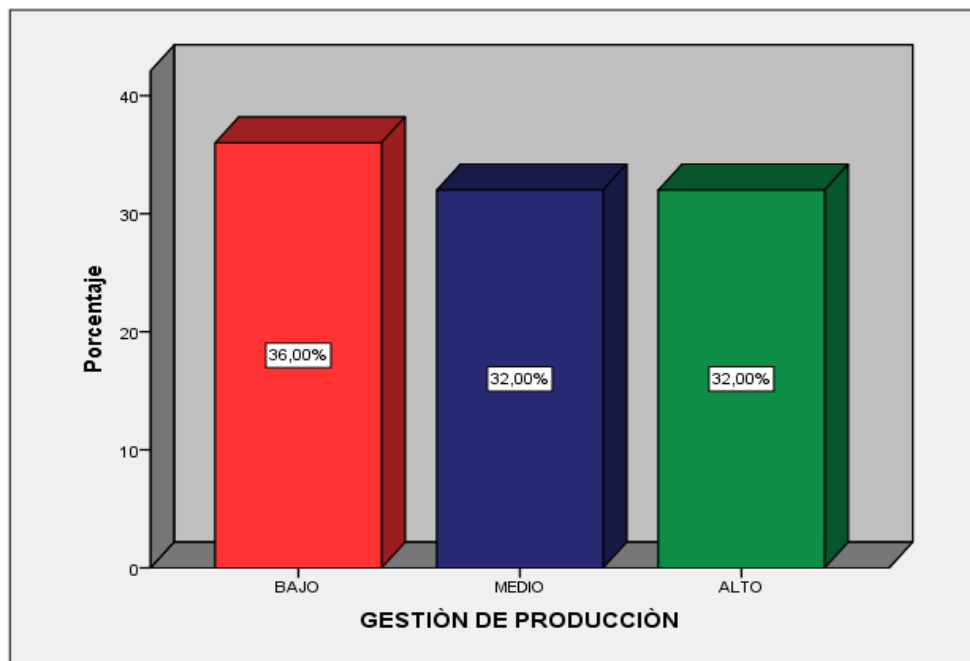
Tabla 19

*Frecuencia agrupada de gestión de producción*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJO	18	36,0	36,0	36,0
	MEDIO	16	32,0	32,0	68,0
	ALTO	16	32,0	32,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

**Interpretación:**

En la *tabla 19*, se observa la frecuencia agrupada de los niveles alcanzados acerca de la dimensión estrategias gestión de producción de la Galería Rodríguez. De lo cual podemos registrar que 18 encuestados señalaron un nivel bajo, 16 encuestados un nivel medio y 14 un nivel alto.



**Gráfico 12:** Frecuencia agrupada porcentual de gestión de producción

Fuente: Elaboración propia.

### Interpretación:

En el *Gráfico 12*, se observa la frecuencia agrupada en porcentajes de los niveles alcanzados acerca de la dimensión gestión de producción en las Mypes del sector Textil de la Galería Rodríguez. De lo cual podemos observar que el 36% señalaron un nivel bajo, el 32% señaló un nivel medio y el 32% señaló un nivel alto.

### 3.2.4 Tablas cruzadas

**Tabla 20**

*Tabla cruzada entre control interno de inventarios y competitividad empresarial*

		COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL (agrupado)			Total
		BAJO	MEDIO	ALTO	
CONTROL INTERNO DE INVENTARIOS (agrupado)	DEFICIENTE	15	2	0	17
	EFICIENTE	3	14	0	17
	MUY EFICIENTE	0	0	16	16
Total		18	16	16	50

### Interpretación:

En la Tabla 20, se observa la relación entre los recuentos de las variables control interno de inventarios y competitividad empresarial en los siguientes términos;; de los 17 microempresarios señalaron un deficiente control interno de inventarios, 15 señalaron una baja competitividad y 2 una competitividad media; 17 señalaron un eficiente control interno de inventarios; de los cuales 3 señalaron una competitividad baja, 14 una competitividad media, Finalmente 16 señalaron muy

eficiente control interno de inventarios, de los cuales 16 señalaron una competitividad alta.

**Tabla 21.**

*Tabla cruzada entre ambiente de control y competitividad empresarial*

		COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL (agrupado)			Total
		BAJO	MEDIO	ALTO	
AMBIENTE DE CONTROL (agrupado)	DEFICIENTE	13	5	0	18
	EFICIENTE	5	8	4	17
	MUY EFICIENTE	0	3	12	15
Total		18	16	16	50

**Interpretación:**

En la *Tabla 21*, se observa la relación entre los recuentos de las variables competitividad empresarial y la dimensión ambiente de control en los siguientes términos; de los 18 microempresarios señalaron un deficiente ambiente de control, 13 señalaron una baja competitividad y 5 una competitividad media; 17 señalaron un eficiente ambiente de control; de los cuales 5 señalaron una competitividad baja, 8 una competitividad media, 4 una competitividad empresarial alta. Finalmente 15 señalaron muy eficiente el ambiente de control, de los cuales 3 señalaron una competitividad media, 12 señalaron una competitividad empresarial alta



**Tabla 22***Tabla cruzada entre evaluación de riesgo y competitividad empresarial*

		COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL (agrupado)			Total
		BAJO	MEDIO	ALTO	
EVALUACION DE RIESGO (agrupado)	DEFICIENTE	14	7	0	21
	EFICIENTE	4	6	3	13
	MUY EFICIENTE	0	3	13	16
Total		18	16	16	50

**Interpretación:**

En la *Tabla 22*, se observa la relación entre los recuentos de las variables competitividad empresarial y la dimensión evaluación de riesgo en los siguientes términos;; de los 21 microempresarios señalaron un deficiente evaluación de riesgo, 14 señalaron una baja competitividad y 7 una competitividad media; 13 señalaron un eficiente evaluación de riesgo ; de los cuales 4 señalaron una competitividad baja, 6 una competitividad media, 3 una competitividad empresarial alta. Finalmente 16 señalaron muy eficiente la evaluación de riesgo, de los cuales 3 señalaron una competitividad media, 13 señalaron una competitividad empresarial alta.

**Tabla 23***Tabla cruzada entre actividades de control y competitividad empresarial*

		COMPETITIVIDAD			Total
		EMPRESARIAL (agrupado)			
		BAJO	MEDIO	ALTO	
ACTIVIDADES DE CONTROL (agrupado)	DEFICIENTE	16	5	4	25
	EFICIENTE	1	7	2	10
	MUY EFICIENTE	1	4	10	15
Total		18	16	16	50

**Interpretación:**

En la *Tabla 23*, se observa la relación entre los recuentos de las variables competitividad empresarial y la dimensión actividades de control en los siguientes términos; de los 25 microempresarios señalaron un deficiente actividades de control, 16 señalaron una baja competitividad empresarial y 5 una competitividad media, 4 una competitividad empresarial alta; 10 señalaron un eficiente actividad de control; de los cuales 1 señalo una competitividad empresarial baja, 7 una competitividad empresarial media, 2 una competitividad empresarial alta. Finalmente 15 señalaron muy eficiente la actividad de control, de los cuales 1 señalo una competitividad empresarial baja, 4 señalaron una competitividad empresarial media, 10 una competitividad empresarial alta.

**Tabla 24***Tabla cruzada entre información y comunicación y competitividad empresarial*

		COMPETITIVIDAD			Total
		EMPRESARIAL (agrupado)			
		BAJO	MEDIO	ALTO	
INFORMACION Y COMUNICACIÓN (agrupado)	DEFICIENTE	14	6	0	20
	EFICIENTE	3	6	7	16
	MUY EFICIENTE	1	4	9	14
Total		18	16	16	50

**Interpretación:**

En la *Tabla 24*, se observa la relación entre los recuentos de las variables competitividad empresarial y la dimensión información y comunicación en los siguientes términos; de los 20 microempresarios señalaron un deficiente información y comunicación , 14 señalaron una baja competitividad empresarial y 6 una competitividad empresarial media, 16 señalaron un eficiente información y comunicación ; de los cuales 3 señalo una competitividad empresarial baja, 6 una competitividad empresarial media, 7 una competitividad empresarial alta. Finalmente 14 señalaron muy eficiente la información y comunicación, de los cuales 1 señalo una competitividad empresarial baja, 4 señalaron una competitividad empresarial media, 9 una competitividad empresarial alta.

**Tabla 25.***Tabla cruzada entre monitoreo y competitividad empresarial*

		COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL (agrupado)			Total
		BAJO	MEDIO	ALTO	
MONITOREO (agrupado)	DEFICIENTE	10	5	2	17
	EFICIENTE	5	6	7	18
	MUY EFICIENTE	3	5	7	15
Total		18	16	16	50

**Interpretación:**

En la *Tabla 25*, se observa la relación entre los recuentos de las variables competitividad empresarial y la dimensión monitoreo en los siguientes términos; de los 17 microempresarios señalaron un deficiente monitoreo , 10 señalaron una baja competitividad empresarial y 5 una competitividad empresarial media, 2 una competitividad empresarial alta; 18 señalaron un eficiente monitoreo ; de los cuales 5 señalo una competitividad empresarial baja, 6 una competitividad empresarial media, 7 una competitividad empresarial alta. Finalmente 15 señalaron muy eficiente el monitoreo, de los cuales 3 señalo una competitividad empresarial baja, 5 señalaron una competitividad empresarial media, 7 una competitividad empresarial alta.

### 3.3. Prueba de Hipótesis.

#### 3.3.1. Prueba de hipótesis general

H0: No existe relación entre control interno de inventarios y competitividad empresarial en las Mypes del sector textil la Galería Rodríguez distrito la Victoria, 2016

H1: Existe relación entre control interno de inventarios y competitividad empresarial en las Mypes del sector textil la Galería Rodríguez distrito la Victoria, 2016

#### Regla de decisión:

P- valor (Sig.) < 0,05 Rechazar HIPOTESIS NULA, aceptar HIPOTESIS ALTERNA.

P- valor (Sig.) > 0,05 Aceptar HIPOTESIS NULA, rechazar HIPOTESIS ALTERNA.

**Tabla 26**

*Correlación entre control interno de inventarios y competitividad empresarial*

			CONTROL INTERNO DE INVENTARIO S (agrupado)	COMPETITIVI DAD EMPRESARIA L (agrupado)
Rho de Spearman	CONTROL INTERNO DE INVENTARIOS (agrupado)	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral) N	1,000 . 50	,922** ,000 50
	COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL (agr upado)	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral) N	,922** ,000 50	1,000 . 50

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

### **Interpretación:**

En la *Tabla 26*, podemos observar el P- valor (Sig.) alcanzado de 0,000 siendo menor a 0,05. Por lo tanto se procede a rechazar la hipótesis nula para aceptar la hipótesis alterna que existe relación entre control interno de inventarios y competitividad empresarial en las Mypes del sector Textil de la Galería Rodríguez,, distrito La Victoria, 2016. El coeficiente de correlación Rho de Spearman resulto 0,922; lo cual representa una correlación muy alta según los Rangos de correlación Rho de Spearman.

### **3.3.2. Prueba de hipótesis Especifico 1.**

H0: No existe relación entre control ambiente de control y competitividad empresarial en las Mypes del sector textil la Galería Rodríguez distrito la Victoria, 2016

H1: Existe relación entre ambiente de control y competitividad empresarial en las Mypes del sector textil la Galería Rodríguez distrito la Victoria, 2016

### **Regla de decisión:**

P- valor (Sig.) < 0,05 Rechazar HIPOTESIS NULA, aceptar HIPOTESIS ALTERNA.

P- valor (Sig.) > 0,05 Aceptar HIPOTESIS NULA, rechazar HIPOTESIS ALTERNA.

**Tabla 27*****Correlación entre control interno ambiente de control y competitividad empresarial***

			AMBIENTE DE CONTROL (agrupado)	COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL L (agrupado)
Rho de Spearman	AMBIENTE DE CONTROL (agrupado)	Coefficiente de correlación	1,000	,743**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	50	50
	COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL (agrupado)	Coefficiente de correlación	,743**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	50	50

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

**Interpretación:**

En la *Tabla 27*, podemos observar el P- valor (Sig.) alcanzado de 0,000 siendo menor a 0,05. Por lo tanto se procede a rechazar la hipótesis nula para aceptar la hipótesis alterna que existe relación entre ambiente de control y competitividad empresarial en las Mypes del sector Textil de la Galería Rodríguez,, distrito La Victoria, 2016. El coeficiente de correlación Rho de Spearman resulto 0,743; lo cual representa una correlación alta según los Rangos de correlación Rho de Spearman.

**3.3.3. Prueba de hipótesis específico 2.**

H0: No existe relación entre evaluación de riesgo y competitividad empresarial en las Mypes del sector textil la Galería Rodríguez distrito la Victoria, 2016

H1: Existe relación entre evaluación de riesgo y competitividad empresarial en las Mypes del sector textil la Galería Rodríguez distrito la Victoria, 2016

**Regla de decisión:**

P- valor (Sig.) < 0,05 Rechazar HIPOTESIS NULA, aceptar HIPOTESIS ALTERNA.

P- valor (Sig.) > 0,05 Aceptar HIPOTESIS NULA, rechazar HIPOTESIS ALTERNA

**Tabla 28***Correlación entre evaluación de riesgo y competitividad empresarial*

			EVALUACION DE RIESGO (agrupado)	COMPETITIVI DAD EMPRESARIA L (agrupado)
Rho de Spearman	EVALUACION DE RIESGO (agrupado)	Coeficiente de correlación	1,000	,755**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	50	50
	COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL (agrupado)	Coeficiente de correlación	,755**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	50	50

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

**Interpretación:**

En la *Tabla 27*, podemos observar el P- valor (Sig.) alcanzado de 0,000 siendo menor a 0,05. Por lo tanto se procede a rechazar la hipótesis nula para aceptar la hipótesis alterna que existe relación entre evaluación de riesgo y competitividad empresarial en las Mypes del sector Textil de la Galería Rodríguez,, distrito La Victoria, 2016. El coeficiente de correlación Rho de Spearman resulto 0,755; lo cual representa una correlación alta según los Rangos de correlación Rho de Spearman.



### 3.3.4 Prueba de hipótesis específico 3

H0: No existe relación entre actividades de control y competitividad empresarial en las Mypes del sector textil la Galería Rodríguez distrito la Victoria, 2016

H1: Existe relación entre evaluación de riesgo y competitividad empresarial en las Mypes del sector textil la Galería Rodríguez distrito la Victoria, 2016

#### Regla de decisión:

P- valor (Sig.) < 0,05 Rechazar HIPOTESIS NULA, aceptar HIPOTESIS ALTERNA.

P- valor (Sig.) > 0,05 Aceptar HIPOTESIS NULA, rechazar HIPOTESIS ALTERNA

**Tabla 29.**

#### *Correlación entre actividades de control y competitividad empresarial*

			ACTIVIDADES DE CONTROL (agrupado)	COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL (agrupado)
Rho de Spearman	ACTIVIDADES DE CONTROL (agrupado)	Coeficiente de correlación	1,000	,576**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	50	50
	COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL (agrupado)	Coeficiente de correlación	,576**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	50	50

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

#### Interpretación:

En la *Tabla 29*, podemos observar el P- valor (Sig.) alcanzado de 0,000 siendo menor a 0,05. Por lo tanto se procede a rechazar la hipótesis nula para aceptar la

hipótesis alterna que existe relación entre ambiente de control y competitividad empresarial en las Mypes del sector Textil de la Galería Rodríguez, distrito La Victoria, 2016. El coeficiente de correlación Rho de Spearman resulto 0,576; lo cual representa una correlación moderada según los Rangos de correlación Rho de Spearman

#### **3.3.5. Prueba de hipótesis específico 4**

H0: No existe relación entre actividades de información y comunicación y competitividad empresarial en las Mypes del sector textil la Galería Rodríguez distrito la Victoria, 2016

H1: Existe relación entre información y comunicación y competitividad empresarial en las Mypes del sector textil la Galería Rodríguez distrito la Victoria, 2016

#### **Regla de decisión:**

P- valor (Sig.) < 0,05 Rechazar HIPOTESIS NULA, aceptar HIPOTESIS ALTERNA.

P- valor (Sig.) > 0,05 Aceptar HIPOTESIS NULA, rechazar HIPOTESIS ALTERNA

**Tabla 30***Correlación entre información y comunicación y competitividad empresarial*

			INFORMACION Y COMUNICACIÓN (agrupado)	COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL (agrupado)
Rho de Spearman	INFORMACION Y COMUNICACION (agrupado)	Coeficiente de correlación	1,000	,655**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	50	50
	COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL (agrupado)	Coeficiente de correlación	,655**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	50	50

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

**Interpretación:**

En la *Tabla 30*, podemos observar el P- valor (Sig.) alcanzado de 0,000 siendo menor a 0,05. Por lo tanto se procede a rechazar la hipótesis nula para aceptar la hipótesis alterna que existe relación entre información y comunicación y competitividad empresarial en las Mypes del sector Textil de la Galería Rodríguez,, distrito La Victoria, 2016. El coeficiente de correlación Rho de Spearman resulto 0,655; lo cual representa una correlación positiva moderada según los Rangos de correlación Rho de Spearman

**3.3.5. Prueba de hipótesis específico 5**

H0: No existe relación entre monitoreo y competitividad empresarial en las Mypes del sector textil la Galería Rodríguez distrito la Victoria, 2016

H1: Existe relación entre monitoreo y competitividad empresarial en las Mypes del sector textil la Galería Rodríguez distrito la Victoria, 2016

**Regla de decisión:**

P- valor (Sig.) < 0,05 Rechazar HIPOTESIS NULA, aceptar HIPOTESIS ALTERNA.

P- valor (Sig.) > 0,05 Aceptar HIPOTESIS NULA, rechazar HIPOTESIS ALTERNA

**Tabla 31***Correlación entre monitoreo y competitividad empresarial*

		COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL	
		MONITOREO (agrupado)	L (agrupado)
Rho de Spearman	MONITOREO (agrupado)	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,765**
		N	,009
			50
	COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL (agrupado)	Coeficiente de correlación	,765**
		Sig. (bilateral)	1,000
		N	,009
			50

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

**Interpretación:**

En la *Tabla 31*, podemos observar el P- valor (Sig.) alcanzado de 0,009 siendo mayor a 0,05. Por lo tanto se procede a aceptar la hipótesis nula para rechazar la hipótesis alterna que existe relación entre monitoreo y competitividad empresarial en las Mypes del sector Textil de la Galería Rodríguez, distrito La Victoria, 2016. El coeficiente de correlación Rho de Spearman resultó 0,765; lo cual representa una correlación alta. Los Rangos de correlación Rho de Spearman

#### IV. DISCUSIÓN

Respecto a la contrastación de los resultados con otros estudios similares, se afirma que existen diferentes autores que han investigado respecto a temas similares al de la presente investigación, por ellos se va a proceder a contrastar sus resultados obtenidos con lo de estas tesis. En el trabajo previo presentado por Barrera, Y. (2014)., En su tesis titulada “Estrategias Gerenciales para la optimización de la Gestión de Control de Inventario de la Empresa Distribuidora Nubecitas, C.A” planteo como conclusión la situación actual de la empresa Distribuidora Nubecitas, C.A, se evidencia y se determina que gran parte de los procesos dentro del almacén se llevan de manera inadecuada, lo que genera ineficiencia en todo el resto de sus operaciones Por la falta de custodia y monitoreo del inventario de mercancías se incrementa la posibilidad de robos haciendo referencia a la ausencia de un sistema de seguridad de cámaras para la supervisión de almacén y funciones de los empleados. Y de acuerdo a los resultados de la presente investigación, en referencia a la *Tabla 25*, se observa la relación entre los recuentos de la variable control interno de inventarios y competitividad empresarial y la dimensión monitoreo. La *Tabla 31* muestra el valor P- valor (Sig.) alcanzado de 0,009 siendo mayor a 0,05. Por lo tanto se procede a aceptar la hipótesis nula para rechazar la hipótesis alterna que existe relación entre monitoreo y competitividad empresarial en las Mypes del sector Textil de la Galería Rodríguez, distrito La Victoria, 2016. . Asimismo se concluyó, en forma similar a la presente tesis siendo el monitoreo importante para la empresa porque permite estar supervisando el área de almacén con el propósito de que control de inventarios sea eficiente y eficaz.

Según el trabajo previo presentado por Mejía, L. (2013), en su tesis titulada: “Estrategias de control interno para el proceso de almacén – inventarios de la empresa Amal Productos, C.A” concluyo: El personal desconoce cuál es la cantidad exacta de mercaderías que se encuentran en los almacenes de la empresa por lo que se infiere que no hay un control de existencias en la empresa, no todo el personal interviene en la elaboración de inventarios periódicos, también la mercancía no está clasificada, ni ubicada en su lugar dentro del almacén, esto se ha ocasionado en tardanzas en la entrega de mercancías y salidas de mercancías en el almacén de esta empresa. Y de acuerdo a los resultados de la presente investigación, en la *Tabla 21* se observa la relación entre los recuentos de las variables competitividad empresarial y la dimensión ambiente de control, *Tabla 27* muestra el valor P- valor (Sig.) alcanzado de 0,000 siendo menor a 0,05. Por lo tanto se procede a rechazar la hipótesis nula para aceptar la hipótesis alterna que existe relación entre ambiente de control y competitividad empresarial en las Mypes del sector Textil de la Galería Rodríguez, distrito La Victoria, 2016. Asimismo se concluyó, en forma similar a la presente investigación que el control interno de inventarios es importante para la empresa y que sus trabajadores conozcan con exactitud funciones y el funcionamiento de la organización, mediante el ambiente de control, componente que proporciona orden y organización para las demás áreas.

Según el trabajo previo presentado por Hurtado, E. (2013). En su tesis titulada “El control interno de las existencias y su incidencia en los resultados económicos y financieros de la empresa Cortiduría Orión S.A.C. en la Ciudad de Trujillo. Concluyo: Mediante el análisis de los Estados Financieros, se ha podido determinar que la aplicación de un sistema de control interno de las existencias, produce un efecto positivo en los resultados económicos y financieros de la empresa. Cortiduría Orión S.A.C. Y de acuerdo a los resultados de la presente investigación, la *Tabla 24* se observa la relación entre los recuentos de las variables competitividad empresarial y la dimensión información y comunicación, en la *Tabla 30* muestra el valor P- valor (Sig.) alcanzado de 0,000 siendo menor a 0,05. Por lo tanto se procede a rechazar la hipótesis nula para aceptar la hipótesis alterna que existe relación entre información

y comunicación y competitividad empresarial en las Mypes del sector Textil de la Galería Rodríguez, distrito La Victoria, 2016. . Asimismo se concluyó, en forma similar a la presente investigación de esta debido que tener la información financiera periódica y oportuna ayuda a que la empresa pueda ver los resultados de pérdidas y así tomar medidas que contribuyan a poder seguir creciendo como empresa y alcanzar las metas trazadas.

Según el trabajo previo presentado por Coragua, M. (2016). En su tesis “Sistema de control interno operativo en almacenes, para mejorar la gestión de inventarios de la empresa agropecuaria Chimú S.R.L concluyo que un adecuado sistema de Control interno operativo, a través de políticas y procedimientos operacionales en forma coordinada para los almacenes, permite conseguir como resultado una eficiente Gestión de inventarios en la Empresa comercial Agropecuaria Chimú S.R.L .Además el personal encargado de los almacenes tiene un nivel de capacitación baja en cuanto al trabajo que realizan y de equipos para un correcto y eficiente almacenaje de la mercadería., *la Tabla 22* se observa la relación entre los recuentos de las variables competitividad empresarial y la dimensión evaluación de riesgo en los siguientes términos; *Tabla 29* muestra el valor P- valor (Sig.) Alcanzado de 0,000 siendo menor a 0,05. Por lo tanto se procede a rechazar la hipótesis nula para aceptar la hipótesis alterna que existe relación entre ambiente de control y competitividad empresarial en las Mypes del sector Textil de la Galería Rodríguez, distrito La Victoria, 2016. Asimismo se concluyó, en forma similar a la presente investigación resaltamos que tener políticas procedimientos ayuda asegurar que se lleven a cabo la ejecución de la empresa evitando riesgos como. Y de acuerdo a los resultados de la presente investigación

Según el trabajo previo presentado por Narvasta, L. (2012). en su tesis titulada “El control interno y su impacto en la gestión financiera de las Mypes de Servicios Turísticos en Lima Metropolitana” Concluyo Las Mypes de servicios turísticos de Lima Metropolitana, aplican inadecuadamente procedimientos para la adecuación del control interno, también se ve una inexistencia de supervisión adecuada con relación al área de cobranzas de facturación, pues todas recaen en una sola persona. Y de acuerdo a los resultados de la presente investigación. La

*Tabla 23* se observa la relación entre los recuentos de las variables competitividad empresarial y la dimensión actividades de control la *Tabla 29* muestra el valor P-valor (Sig.) alcanzado de 0,000 siendo menor a 0,05. Por lo tanto se procede a rechazar la hipótesis nula para aceptar la hipótesis alterna que existe relación entre ambiente de control y competitividad empresarial en las Mypes del sector Textil de la Galería Rodríguez, distrito La Victoria, 2016. De esta manera este trabajo previo fortalece a los resultados de la presente investigación ya que las actividades de control ayudan asegurarse que las políticas de la dirección se lleven a cabo, Las actividades de control se ejecutan en todo los niveles de la organización porque permite conocer los riesgos.

Según el trabajo previo presentado por Rosas, G., & Santos, C. (2015). En su tesis titulada “El control interno y su incidencia en la gestión de inventarios de la Micro y Pequeña Empresa de la Provincia Constitucional del Callao” Concluyo que a través de la implementación de un control interno sólido, se reducirán las deficiencias en los inventarios y así se podrá evitar daños, faltantes sobrantes y caducidad de los productos, ya que esta herramienta es importante para una gestión adecuada ya que lograra que se reduzcan las deficiencias que obstaculicen el logro de los objetivos de una Mype. La *Tabla 22* se observa la relación entre los recuentos de las variables competitividad empresarial y la dimensión evaluación de riesgo en los siguientes términos; de los 50 microempresarios encuestados, La *Tabla 28* podemos observar el P- valor (Sig.) alcanzado de 0,000 siendo menor a 0,05. Por lo tanto se procede a rechazar la hipótesis nula para aceptar la hipótesis alterna que existe relación entre evaluación de riesgo y competitividad empresarial en las Mypes del sector Textil de la Galería Rodríguez,, distrito La Victoria, 2016. De esta manera este trabajo previo fortalece a los resultados de la presente investigación ya que la evaluación de riesgos se identifica los puntos débiles enfocando los riesgos internos y externos.



## V. CONCLUSIONES

1. Mediante el análisis se determinó que existe relación entre control interno de inventarios y competitividad empresarial en las Mypes del Sector Textil de la Galería Rodríguez, distrito La Victoria 2016; dado que tener un adecuado control interno de inventarios incrementa la competitividad empresarial, puesto que a través de un control sólido se reducirán las deficiencias en los inventarios, y así se podrá evitar faltantes y sobrantes.
2. Se determinó que existe relación entre ambiente de control y competitividad empresarial en las Mypes del Sector Textil de la Galería Rodríguez, distrito La Victoria 2016; dado que el ambiente de control influye en la conciencia del personal y refleja la actitud asumida de los directores
3. Se determinó que existe relación entre evaluación de riesgo y competitividad empresarial en las Mypes del Sector Textil de la Galería Rodríguez, distrito La Victoria 2016; dado que la evaluación de riesgo identifica los puntos débiles.
4. Se determinó que existe relación entre actividades de control y competitividad empresarial en las Mypes del Sector Textil de la Galería Rodríguez, distrito La Victoria 2016; dado que la actividad de control ayuda asegurar que las políticas se lleven a cabo
5. Se determinó que existe relación entre información y comunicación y competitividad empresarial en las Mypes del Sector Textil de la Galería Rodríguez, distrito La Victoria 2016; dado que la información y comunicación debe ser captada y transmitida de tal modo que llegue oportunamente a todos los niveles

## **VI. RECOMENDACIONES**

De acuerdo con el desarrollo de la presente investigación entre control interno de inventarios y competitividad empresarial en las Mypes del Sector Textil de la Galería Rodríguez, distrito La Victoria 2016; representa las siguientes recomendaciones.

Se recomienda mejorar el ambiente de control, implementar un código de éticas para la microempresa con la finalidad de promover la eficiencia laboral de todos miembros que conforman, permitirá que los trabajadores conozcan las tareas y responsabilidades a su cargo además que contribuya a la generación de un ambiente familiar en el que exista respeto, honestidad, responsabilidad. Este código de éticas deberá ser amplio y se referiría acerca también de robos de mercaderías. Permittedo ser competitivo frente a las demás microempresas.

Se recomienda mejorar la información y comunicación, esto implica comunicar constantemente a los dueños de la microempresa acerca de los problemas que pasan diario, y los dueños hacia su personal en forma oportuna, de tal manera que permita cumplir con las responsabilidades de cada persona y su respectivo control.

Se recomienda Hacer uso de la tecnología, logística, estrategias y todos los factores de la competitividad empresarial con la finalidad de formalizarse y ser competitivos en el mercado del sector textil del Emporio Comercial Gamarra, Galería Rodríguez ubicado en el distrito la Victoria.

Se recomienda fortalecer las estrategias empresariales con la finalidad de tener de manera clara y definida sus metas y objetivos lo que permitirá crecer aprovechando las oportunidades del mercado.

## VII. REFERENCIAS

- Barquero, M. (2013). *Manual Practico de Control Interno teoria y aplicacion practica*. (3, Ed.) Bogota: ESIC.
- Barrera, Y. (2014). Estrategias Gerenciales para la Optimizacion de la Gestion del control de inventario de la empresa Distribuidora Nubecitas, C.A. *Universidad Nueva Esparta*. Republica Bolivariana de Venezuela.
- Bernal, C. (2010). *Metodologia de la investigacion* (3 ed.). Bogota, Colombia: Pearson educacion de Colombia Ltda.
- Berumen, S. (2011). *Competitividad, clusters e innovacion* (1 ed.). Mexico, Distrito Federal: Editorial Trillas, S.A de C.V.
- CHiavenato, I. (2007). *Introduccion a la Teoria General de la Administracion* (7 ed.). Mexico, Distrito Federal: Elseiver Editora Ltda.
- Coragua, M. (2016). Sistema de Control interno Operativo en almacenes, para mejorar la Gestion de Inventarios de la Empresa Agropecuaria Chimú SRL - . *Universidad Nacional de Trujillo*. Trujillo, Peru .
- Estupiñan, R. (2015). *Control interno y fraudes* (3 ed.). Bogotá: Ecoe Ediciones.
- Flores, J. (2013). *Finanzas Aplicadas a la Gestion Empresarial* (3 ed.). Lima , Peru: Centro de Especializaciones en Contabilidad y Finanzas E.I.R.L.
- Fonseca, O. (2011). *Sistema de control interno para organizaciones* (1 ed.). Lima: Instituto de Investigación en Accountability y Control.
- Gonzales, J. (s.f.). Tesis de "Gestion empresarial y competitividad en las Mypes del sector textil en el marco de la Ley 28015 en el Distrito de la Victoria". 2013. Lima, Peru.
- Hernandez, R. F. (2010). *Metodologia de la investigacion* (5 ed.). Mexico, Distrito Federal: Interamericana Editores.
- Herrera, B. (2011). Analisis Estructural de las Mypes y Pymes. *Quipukamayoc*, 18, 89.
- Jimenez, R. (2011). Modelo de competitividad empresarial. 115-125.
- Ladino, E. (2009). *Control interno: informe caso* (1 ed.). Bogota: El cid Editor apuntes.
- Linda, P. (2012). El control interno y su impacto en la Gestion Financiera de las Mypes de servicios Turisticos en Lima Metropolitana. Lima, Peru.

- Loja, J. ((2015)). *Propuesta de un sistema de gestión de inventarios para la empresa Femarpe cía.* Ecuador.: cía. Ltda.
- Mantilla, S. (2013). *Auditoria del control interno* (3 ed.). Bogotá: Ecoe Ediciones.
- Mejias, L. (2013). Estrategias de control interno para el proceso de Almacen - Inventarios de la Empresa Amal Productos, C.A. *Universidad Jose Antonio Paez.* Republica Bolivariana de Venezuela.
- Niño, V. (2011). *Metodologia de la investigacion : Diseño y ejecucion* (1 ed.). Bogota: Ediciones de la U.
- Perez, A. M. (2007). *Investigacion. Fundamento y Metodologia* (1 ed.). Naucalpan de Mexico: Pearson Educacion de Mexico.
- Perez, V. (Agosto de 2009). *Gestiopolis*. Recuperado el 2017, de <https://www.gestiopolis.com/concepto-competitividad-empresarial/>
- Romero, J. (2012). *Gestiopolis*. Obtenido de <http://www.gestiopolis.com/control-interno-segun-coso/>
- Rosas, G. S. (2015). El control interno y su incidencia en la Gestion de Inventarios de la Micro y pequeña empresa de la Provincia Constitucional del Callao. *Universidad Nacional del Callao.* Callao, Peru .
- Santillana, J. (2015). *Sistemas de control interno* (3 ed.). Mexico, Distrito Federal: Pearson educacion.
- Scheuch, G. (2011). *Mypequeña empresa crece*. Lima, Peru: Agencia de Promocion de la inversion .
- Sosa, L. (2015). El control interno y su influencia en la Gestion Contable de la Empresa Golden Amazon Group S.a.c. *Universidad San Martin de Porres.* Lima, Peru.
- Yamakaw, P. B. (2010). Modelo tecnologico de integracion de servicios para la mype peruana. 161.

# ANEXOS

**ANEXO 1. MATRIZ DE CONSISTENCIA**

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPOTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM	ESCALA VALORATIVA
Cuál es la relación que existe entre el Control Interno de Inventarios y la Competitividad Empresarial en las Mypes del sector textil de la galería Rodríguez La Victoria", 2016.	Establecer si el Control interno de inventarios se relaciona con la Competitividad Empresarial en las Mypes del sector textil de la galería Rodríguez La Victoria", 2016.Victoria 2016?	Existe relación entre Control Interno de Inventarios y Competitividad Empresarial en las Mypes del sector textil de la galería Rodríguez La Victoria", 2016.Victoria	Según Ladino, E. (2009) define. " El control interno es un proceso integrado a los procesos, y no un conjunto de pesados mecanismos burocráticos añadidos a los mismos efectuado por el consejo de la administración la dirección y el resto del personal de una entidad, diseñado con el objeto de proporcionar una garantía razonable para el logro de objetivos"	AMBIENTE DE CONTROL	Integridad y valores éticos	1,2	1. Nunca 2. Casi Nunca 3. A veces 4. Casi Siempre 5. Siempre
					Administración Estratégica	3	
					Sistema Organizativo	4	
					Competencia del Personal	5	
					Políticas de Administración	6	
				EVALUACION DE RIESGOS	Evaluaciones	7,8,9,10	
					Reorganización	11,12,13	
				ACTIVIDADES DE CONTROL	Eficacia y eficiencia de las operaciones	14,15	
					Contabilidad de la información financiera	16,17	
					Leyes y Normas	18	
INFORMACION Y COMUNICACIÓN	Información pertinente	19,20					
	Comunicación	21,22					
MONITOREO	Supervisión	23,24,25					
<b>PROBLEMA ESPECIFICO</b>	<b>OBJETIVO ESPECIFICO</b>	<b>HIPOTESIS OBJETIVA</b>					
¿Qué relación existe entre Ambiente de Control y la Competitividad Empresarial en las Mypes del sector textil de la galería Rodríguez La Victoria", 2016.Victoria?	Determinar si ambiente de Control se relaciona con la Competitividad Empresarial en las Mypes del sector textil de la galería Rodríguez La Victoria", 2016.Victoria ?	Existe relación entre Ambiente de Control y Competitividad en las Mypes del sector textil de la galería Rodríguez La Victoria", 2016.Victoria ?	Según Berumen, E. (2011) define " La competitividad a nivel de empresas es la habilidad para diseñar, producir y vender bienes y servicios, cuyas cualidades de precios y no precios forman una serie de beneficios mas atractivos que los competidores	ESTRATEGIAS EMPRESARIALES	Innovación	26,27,28	
¿Qué relación existe entre la Evaluación de Riesgos y la Competitividad Empresarial en las Mypes del sector textil de la galería Rodríguez La Victoria", 2016.Victoria?	Determinar si la evaluación de riesgos se relaciona con la Competitividad Empresarial en las Mypes del sector textil de la galería Rodríguez La Victoria", 2016.Victoria ?	Existe relación entre evaluación de riesgos y Competitividad en las Mypes del sector textil de la galería Rodríguez La Victoria", 2016.Victoria ?			Tecnología	29,30,31	
¿Qué relación existe entre actividades de control y la Competitividad Empresarial en las Mypes del sector textil de la galería Rodríguez La Victoria", 2016.Victoria ?	Determinar si la actividades de control se relaciona con la Competitividad Empresarial en las Mypes del sector textil de la galería Rodríguez La Victoria", 2016.Victoria ?	Existe relación entre Actividades de Control y Competitividad Empresarial en las Mypes del sector textil de la galería Rodríguez La Victoria", 2016.Victoria ?			Calidad de Producto	32,33	
¿Qué relación existe entre información y comunicación y la Competitividad Empresarial en las Mypes del sector textil de la galería Rodríguez La Victoria", 2016.Victoria ?	Determinar si información y comunicación se relaciona con la Competitividad Empresarial en las Mypes del sector textil de la galería Rodríguez La Victoria", 2016.Victoria ?	Existe relación entre Información y Comunicación y la Competitividad Empresarial en las Mypes del sector textil de la galería Rodríguez La Victoria", 2016.Victoria 2016?		LOGISTICA EMPRESARIAL	Inventarios	34,35	
¿Cómo se relaciona el monitoreo y la Competitividad Empresarial en las Mypes del sector textil de la galería Rodríguez La Victoria", 2016.Victoria ?	Determinar la relación que existe entre monitoreo y con la Competitividad en las Mypes del sector textil de la galería Rodríguez La Victoria", 2016.Victoria ?	Existe relación entre Monitoreo y Competitividad Empresarial en las Mypes del sector textil de la galería Rodríguez La Victoria", 2016.Victoria ?			Proveedores	36,37	
					Planificación de Compras	38,39,40	
				GESTION DEL PRODUCCION	Conocimiento del mercado	40,42,43,44	
					Producción	45,46,47,48	
					Eficiencia, Eficacia	49,50	

## ANEXOS 2. ENCUESTA

### INSTRUCCIONES:

A continuación usted encontrará una serie de preguntas relacionadas con el Control interno de inventarios del 1 al 5

Lea detenidamente cada una de las preguntas y seleccione una respuesta de acuerdo con su opinión. Marcando con una "X" el número de la escala cuantitativa que aparece en cada pregunta

1. Nunca
2. Casi Nunca
3. A veces
4. Casi Siempre
5. Siempre

DIMENSIONES	Nº	CONTROL INTERNO DE LOS INVENTARIOS	1	2	3	4	5
			Nunca	Casi Nunca	A veces	Casi Siempre	Siempre
AMBIENTE DE CONTROL	1	Se sancionan los comportamientos contrarios a la ética como el robo de mercaderías.					
	2	Se establecen metas en su micro empresa para el control interno de inventarios.					
	3	La información del conteo de inventarios es oportuna, confiable que ayuda con las metas de su micro empresa					
	4	Existen mecanismos formales de revisión, actualización para los procedimientos del control de inventarios.					
	5	Se identifica las necesidades de los clientes en el tiempo oportuno.					
	6	Se establece requisitos para los puestos de trabajo en su respectivo negocio.					
EVALUACION DE RIESGO	7	La evaluación del desempeño de los trabajadores provee información que ayude en el manejo del control de inventarios.					
	8	Se investiga al personal si a tenido procesos pendientes relacionados con responsabilidades por su trabajo o comportamiento.					
	9	Los trabajadores conocen acerca de las políticas de tener un control de inventarios óptimo.					
	10	Se cuenta con un sistema, software para el ingreso y salida de mercaderías.					
	11	Se revisa periódicamente los registros de inventarios, para determinar si la mercadería es de poco movimiento o excesiva.					
	12	En las compras de mercaderías, existe una persona encargada de la supervisión para el correcto cumplimiento del proceso.					
	13	Cuando se identifica un riesgo en el proceso de ventas, usted como empresario evita reducirlo o aceptarlo.					
ACTIVIDADES DE CONTROL	14	Se generan informes sobre las actividades realizadas durante el día.					
	15	Se reportan a tiempo los productos que están en mal estado, (dañados).					
	16	Se hacen inventarios, periódicamente y sorpresivos ayudando al manejo de sus mercaderías.					
	17	Hay acceso restringido en los almacenes para que ingrese el personal autorizado.					
	18	Al finalizar el día se revisa los comprobantes de pago y se verifica los sobrantes.					
INFORMACION Y COMUNICACIÓN	19	Se han establecido cronogramas y fechas para hacer un conteo de las mercaderías.					
	20	Cuando hay inconvenientes o quejas de los clientes, los trabajadores informan inmediatamente.					
	21	Se comunica con sus trabajadores para difundir las metas y objetivos de la empresa.					
	22	Se supervisa si los proveedores entregan las mercaderías en las fechas indicadas.					
MONITOREO	23	Hay una supervisión adecuada, mensual de sus mercaderías, evitando pérdidas robos y desmedros					
	24	Se verifica las deficiencias que ocurren sobre el control interno de inventarios.					
	25	Se realiza seguimiento, monitorea a las mejoras recomendadas por parte de los clientes.					

DIMENSIONES	Nº	COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL	1	2	3	4	5
			Nunca	Casi Nunca	A veces	Casi Siempre	Siempre
ESTRATEGIAS EMPRESARIALES	1	Genera continuamente productos innovadores que ayuden a Su micro empresa a ser más competitivos.					
	2	Crea Promociones, Ofertas acerca de sus productos que le ayuden a innovar en su negocio.					
	3	Se evidencia por parte de los trabajadores aspectos innovadores que ayuden en su negocio.					
	4	Observa cambios tecnológicos en las otras empresa y las adapta rápidamente.					
	5	En su Micro Empresa cuenta con tecnología necesaria para afrontar la competencia.					
	6	Considera que el uso de un sistema software para el control de sus mercaderías evitara pérdidas robo.					
	7	La micro empresa cuenta con herramientas o instrumentos informáticos.					
	8	Los productos o servicios que brinda su micro empresa tienen la aceptación y calidad competitiva.					
	9	La calidad de sus productos les permite competir con las demás micro empresas.					
LOGISTICA EMPRESARIAL	10	En su Micro Empresa Usted realiza seguimiento de sus mercaderías periódicamente ( mensual, diariamente).					
	11	Se cuenta con formularios para el control de inventario.					
	12	Se realiza un proceso de evaluación antes al contratar un proveedor.					
	13	Los proveedores presenta las facilidades requeridas para la entrega de los productos.					
	14	Se programa con anticipación las compras de mercaderías.					
	15	Se hace una revisión de los procesos internos de la planificación de compras para apoyar el control interno de inventarios.					
GESTION DE PRODUCCION	16	Se revisa las mercaderías en Stock y de acuerdo a ello se hace una planificación de compras.					
	17	Se hizo un estudio de mercado antes de iniciar con su micro empresa.					
	18	Se realiza programas de publicidad marketing con el fin de promocionar sus mercaderías.					
	19	Cuando va a lanzar un nuevo producto por cambio de temporada, (verano invierno, etc) ,o promociona haciendo campañas desfiles.					
	20	Conoce, o tiene información acerca de las marcas, que ofrece en su microempresa.					
	21	Se Produce de acuerdo a cada estación ( verano, invierno, etc).					
	22	Se cuenta con un fluograma ( pasos determinados ) para el proceso productivo.					
	23	Se cuenta un manual de funciones para el área de producción.					
	24	Considera que tener un eficiente proceso productivo beneficiara a ser más competitivo.					
	25	Llevar un buen control de sus mercaderías permitirá una gestión eficiente y eficaz.					



### ANEXOS 3. VALIDACION



#### INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

##### I. DATOS GENERALES:

1.1. Apellidos y nombres del informante: Dr. Mg. Príncipe Concho, Betty  
 1.2. Cargo e Institución donde labora: Docente  
 1.3. Especialidad del experto: Redacción Universitaria  
 1.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación:  
 1.5. Autor del instrumento: Escobedo Alvarez, Josiel

##### II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-40%	Regular 41-60%	Bueno 61-75%	Muy bueno 76-90%	Excelente 91-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado				✓	
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica				✓	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación				✓	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables				✓	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.				✓	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				✓	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación				✓	
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.				✓	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				✓	
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.				✓	

##### III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

No aplicable.

##### IV. PROMEDIO DEVALORACION:

80%

San Juan de Lurigancho, 10 de mayo del 2017.

Firma de experto informante  
 DNI: 10217499  
 Teléfono: 90162637



INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

I.1. Apellidos y nombres del informante: Dr./Mg. Arturo Jaime Zúñiga Casilla
I.2. Cargo e Institución donde labora: Docente
I.3. Especialidad del experto:
I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación:
I.5. Autor del instrumento: Gonzales Alvarez, Ingrid

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

Table with 6 columns: INDICADORES, CRITERIOS, Deficiente 0-40%, Regular 41-60%, Bueno 61-75%, Muy bueno 76-90%, Excelente 91-100%. Rows include CLARIDAD, OBJETIVIDAD, PERTINENCIA, ACTUALIDAD, ORGANIZACIÓN, SUFICIENCIA, INTENCIONALIDAD, CONSISTENCIA, COHERENCIA, METODOLOGÍA.

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....
.....

IV. PROMEDIO DE VALORACION:

85%

San Juan de Lurigancho, \_\_\_\_ de \_\_\_\_ del 2017.

Firma de experto informante
DNI: 0925053
Teléfono: \_\_\_\_\_



INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Dr./Mg. ERNESTO ALTAMIRANO FLOR.
- I.2. Cargo e Institución donde labora: \_\_\_\_\_
- I.3. Especialidad del experto: METODOLOGIA
- I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: \_\_\_\_\_
- I.5. Autor del instrumento: Gonzalez Alvarez, Ingrid

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-40%	Regular 41-60%	Buena 61-75%	Muy buena 76-90%	Excelente 91-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					✓
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					✓
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación				✓	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables				✓	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					✓
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					✓
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					✓
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					✓
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					✓
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					✓

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

ESTA CORRECTO

IV. PROMEDIO DE VALORACION:

97%

San Juan de Lurigancho, \_\_\_\_ de \_\_\_\_ del 2017.

Firma de experto informante

DNI: 80597422

Teléfono: 955934090



INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

I.1. Apellidos y nombres del informante: Dr./Mg. De la Cruz Rojas; Ronald A.
I.2. Cargo e Institución donde labora: Docente
I.3. Especialidad del experto: Evaluación
I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Temáticos
I.5. Autor del instrumento: Cruzes, Ingrid

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

Table with 5 columns: INDICADORES, CRITERIOS, Deficiente 0-40%, Regular 41-60%, Bueno 61-75%, Muy bueno 76-90%, Excelente 91-100%. Rows include CLARIDAD, OBJETIVIDAD, PERTINENCIA, ACTUALIDAD, ORGANIZACIÓN, SUFICIENCIA, INTENCIONALIDAD, CONSISTENCIA, COHERENCIA, METODOLOGÍA.

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

Es aplicable.

IV. PROMEDIO DE VALORACION:

95%

San Juan de Lurigancho, 18 de Mayo del 2017.

Firma de experto informante

DNI: 42084625

Teléfono: 940-149-917.



INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

I.1. Apellidos y nombres del informante: Dr/Mc Paulo Javier Ceballos.
I.2. Cargo e Institución donde labora: OTP Tiempo Parcial UCV
I.3. Especialidad del experto: Contabilidad - Tumbaco
I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación:
I.5. Autor del instrumento: Gonzales Alvarez, Ingrid

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

Table with 5 columns: INDICADORES, CRITERIOS, Deficiente 0-40%, Regular 41-60%, Bueno 61-75%, Muy bueno 76-90%, Excelente 91-100%. Rows include CLARIDAD, OBJETIVIDAD, PERTINENCIA, ACTUALIDAD, ORGANIZACIÓN, SUFICIENCIA, INTENCIONALIDAD, CONSISTENCIA, COHERENCIA, METODOLOGÍA.

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

Es aplicable

IV. PROMEDIO DE VALORACION:

75%

San Juan de Lurigancho, 04 de 05 del 2017.

[Signature]

Firma de experto informante
DNI: 09567956
Teléfono: 985625237



INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Dr./Mg. LUIS ALBERTO CONDORI QUISPE
- I.2. Cargo e Institución donde labora: DOCENTE TIEMPO PARCIAL UCV
- I.3. Especialidad del experto: MATEMATICA - ESTADISTICA
- I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Franzales Alvarez, Ingrid
- I.5. Autor del instrumento: \_\_\_\_\_

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-40%	Regular 41-60%	Bueno 61-75%	Muy bueno 76-90%	Excelente 91-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					✓
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					✓
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					✓
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables				✓	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					✓
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					✓
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación				✓	
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					✓
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					✓
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					✓

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

ES APLICABLE

IV. PROMEDIO DE VALORACION:

90%

San Juan de Lurigancho, 09 de MAYO del 2017.

Firma de experto informante

DNI: 10356818

Teléfono: 989532122