



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN
TURISMO Y HOTELERÍA**

**Conciencia turística de los residentes en las zonas aledañas al
complejo arqueológico Mateo Salado**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Licenciada en Administración en Turismo y Hotelería**

AUTORA:

Sulca Rios Joselyn Maritza (ORCID: 0000-0003-4183-2156)

ASESOR:

Mgtr. Tovar Zacarías Carlos (ORCID: 0000-0003-0115-221X)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Gestión Turística

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Fortalecimiento de la democracia, liderazgo y ciudadanía

LIMA – PERÚ

2017

Dedicatoria

Dedicado mis padres ya forman parte de este proyecto desde el principio de mi carrera profesional porque su esfuerzo, apoyo, amor y sus consejos hicieron de mí una mejor persona y me formaron para crecer profesionalmente.

Agradecimiento

Primeramente, doy gracias a Dios por las buenas experiencias vividas a lo largo de mi etapa universitaria, gracias a la universidad por inculcarme conocimientos y convertirme en ser un profesional en la carrera que tanto me apasiona, Gracias a cada maestro que hizo parte de este proceso integral de formación queda como recuerdo y prueba viviente en la historia, perdurará dentro de la conocimientos y desarrollo de las demás generaciones que están por llegar.

Finalmente agradezco a quien lee este apartado y más de mi tesis, por permitir compartirle mis experiencias, investigaciones y conocimientos de mí proyecto de tesis.

Índice de contenidos

Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Índice de figuras	vii
Resumen	viii
Abstract	ix
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA	11
3.1 Tipo y diseño de investigación	11
3.2 Variable y operacionalización	12
3.3 Población y muestra	12
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	14
3.5 Procedimientos	15
3.6 Método de análisis de datos	15
3.7 Aspectos éticos	15
IV. RESULTADOS	16
V. DISCUSIÓN	34
VI. CONCLUSIONES	39
VII. RECOMENDACIONES	42
ANEXOS	46

Índice de tablas

Tabla 1: Estadísticos de fiabilidad	15
Tabla 2: Variable Conciencia turística	16
Tabla 3: Dimensión Reciprocidad	17
Tabla 4: Dimensión Cooperación	18
Tabla 5: Dimensión Conocimientos históricos	19
Tabla 6: Resultados apreciación de residentes aledaños de participación activa	20
Tabla 7: Resultados apreciación de residentes aledaños de la coordinación	21
Tabla 8: Resultados apreciación de residentes aledaños apoyo a intervención	22
Tabla 9: Resultados de apreciación de los residentes aledaños en cuanto al apoyo en las actividades de conservación	22
Tabla 10: Resultados de apreciación de los residentes aledaños en cuanto al desarrollo social y cultural de la localidad	23
Tabla 11: Resultados de apreciación de los residentes aledaños en cuanto al desarrollo económico por la recuperación del complejo	24
Tabla 12: Resultados de apreciación de los residentes aledaños en cuanto a la coordinación para establecer estrategias	25
Tabla 13: Resultados de apreciación de los residentes aledaños en cuanto a la participación activa con el Municipio	26
Tabla 14: Resultados de apreciación de los residentes aledaños en cuanto a la participación en acciones para la protección y seguridad	27
Tabla 15: Resultados de apreciación de los residentes aledaños en cuanto a la seguridad del complejo	27
Tabla 16: Resultados de apreciación de los residentes aledaños en cuanto a la identificación con el patrimonio	28
Tabla 17: Resultados sobre la apreciación de los residentes aledaños en cuanto al cuidado y valoración del bien patrimonial	29
Tabla 18: Resultados sobre la apreciación de los residentes aledaños en cuanto a la actitud conservacionista de cooperación	30
Tabla 19: Resultados de apreciación de los residentes aledaños en cuanto a las actividades turísticas	31

Tabla 20: Resultados de apreciación de los residentes aledaños en cuanto a los conocimientos históricos de la cultura en el complejo 32

Tabla 21: Resultados de apreciación de los residentes aledaños en cuanto a la difusión de los conocimientos históricos 32

Índice de figuras

Figura 1: Gráfica de los niveles de Conciencia turística	16
Figura 2: Gráfica de los niveles de Reciprocidad	17
Figura 3: Gráfica de los niveles de Cooperación	18
Figura 4: Gráfica de los niveles de Conocimientos históricos	19
Figura 5. Respuestas del ítem 1	78
Figura 7. Respuestas del ítem 3	79
Figura 8. Respuestas del ítem 4	79
Figura 9. Respuestas del ítem 5	80
Figura 10. Respuestas del ítem 6	80
Figura 11. Respuestas del ítem 7	81
Figura 12. Respuestas del ítem 8	81
Figura 13. Respuestas del ítem 9	82
Figura 14. Respuestas del ítem 10	82
Figura 15. Respuestas del ítem 11	83
Figura 16. Respuestas del ítem 12	83
Figura 17. Respuestas del ítem 13	84
Figura 18. Respuestas del ítem 14	84
Figura 19. Respuestas del ítem 15	85
Figura 20. Respuestas del ítem 16	85

Resumen

La presente tesis resaltó la importancia de la conciencia turística de los residentes o vecinos colindantes al Complejo Arqueológico Mateo Salado. La investigación se tituló “Conciencia turística de los residentes en las zonas aledañas al complejo arqueológico mateo salado”, y tuvo como objetivo determinar el nivel de conciencia turística de los residentes aledaños al Complejo Arqueológico Mateo Salado. En cuanto al método de investigación corresponde a un diseño no experimental, de tipo aplicada y alcance descriptivo. La muestra de estudio estuvo conformada por 254 residentes de las zonas aledañas elegidos en forma probabilística. Para el acopio de información se utilizó la técnica de la encuesta que hizo uso de un cuestionario de escala ordinal. Para el proceso y evaluación de los datos se recurrió a la estadística descriptiva. Los resultados obtenidos concluyeron que la conciencia turística de los residentes aledaños se encuentra en un nivel medio.

Palabras clave: *conciencia turística, aledaño, reciprocidad, cooperación, puesta en valor.*

Abstract

The present thesis emphasized the importance of the tourist conscience of the residents or neighbors adjoining the Mateo Salado Archaeological Complex. The research was entitled "Tourist awareness of residents in the areas surrounding the archaeological Complex Mateo Salado," and aimed to determine the level of tourist awareness of residents adjacent to the Mateo Salado Archaeological Complex. As for the research method, it corresponds to a non-experimental design, of basic type and descriptive scope. The sample of study was confirmed by 254 residents of the neighboring zones probabilistically chosen. To gather information, we used the survey technique that used an ordinal scale questionnaire. For the process and evaluation of the data, descriptive statistics were used. The results obtained concluded that the tourist consciousness of the neighboring residents is in an average level.

Keywords: *tourist awareness, proximity, reciprocity, cooperation, value.*

I. INTRODUCCIÓN

En la actualidad, las tendencias actuales del turismo se inclinan cada vez más por la revalorización de los diversos recursos arqueológicos y naturales. Esta situación se debe, fundamentalmente, a la presencia de un escenario de intensa competitividad turística, la cual cada año viene volviéndose más agresiva, debido a una alta demanda y oferta turística, que a su vez ha venido creando diversos productos propios de la actividad. La Organización Mundial del Turismo (2013) señaló que, el turismo contribuye a que una nación, sus regiones y localidades crezcan económicamente, mediante un desarrollo inclusivo, y manteniendo una característica de sostenibilidad a favor del ambiente. El sector turismo exige un mayor crecimiento económico y social en el país, que debería ser incluyente y capaz de minimizar sus posibles impactos negativos, en la sociedad y cultura de los mismos.

El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2013) señaló que todos los usuarios tienen acceso completo a toda la información relevante respecto a los destinos turísticos y los programas de desarrollo sostenible que se vienen desarrollando en este sector, de modo que se logre un desarrollo concordante con los objetivos del desarrollo nacional. (p. 3). Las actividades turísticas tienen como objetivo potenciar los recursos naturales y arqueológicos convirtiéndolos en recursos turísticos atractivos capaces de generar un flujo de turistas mayor para contribuir a un mejor desarrollo socioeconómico y cultural de la zona. Por consiguiente, educar y difundir la importancia y los beneficios que tiene el turismo fomenta la hospitalidad y el buen servicio, enseñando a cuidar y valorar los atractivos turísticos a través de una forma planificada y sustentable relacionado a la actividad turística.

El Programa Nacional de Conciencia Turística (2015) presentó un registro de 550 talleres de capacitación con un registro de 18 082 participantes. En el Perú, Mincetur ejecutó un programa turístico denominado PLAN PURIQ, palabra quechua que significa caminante, viajero, andante, circulante, entre otras acepciones. El principal objetivo fue lograr la participación de la población en las actividades turísticas con el propósito de crear conciencia turística en la comunidad, además de generar puestos de trabajo vinculantes a esta actividad. Mincetur (2002) y Cruz (2006) señalaron que el PLAN PURIQ: TURISMO POPULAR influye en el

desarrollo económico y social de las comunidades al desarrollar conciencia turística en sus pobladores. El cambio social figura que el residente proteja y cuide su bien patrimonial en forma eficiente con capacidad originando competitividad y conciencia turística, elementos clave para conseguir el desarrollo y progreso de la nación.

En vista de lo anterior, se considera que el verdadero potencial turístico para la ciudad radica en las actitudes y comportamientos que demuestran un nivel alto de conciencia turística. En esa dirección, cuidar, conservar y proteger el Complejo Arqueológico Mateo Salado representa valorar la riqueza y tradición cultural. En tal sentido, el vecino se considera agente protagonista del cuidado y recuperación urbanístico, arquitectónico y turístico de la zona. No obstante, se ha observado en los vecinos de las zonas aledañas a este precinto, poco aprecio y valor por el bien patrimonial, asimismo algunos vecinos manifiestan disconformidad con la labor de protección de las instituciones tutelares que tienen a su cargo el deber de cuidarla y protegerla. En la actualidad el espacio de territorio que ocupa el bien histórico, se encuentra ocupado por invasores que la utilizan como moradas y puesto de trabajo. Asimismo, se hallan instalados algunos talleres de mecánica y soldadura de autos. En vista de las consideraciones anteriores, se ha planteado como objetivo determinar el nivel de conciencia turística, para ello se aplicará un módulo de aprendizaje y se podrá observar cómo se reconoce la conciencia turística en esta zona.

Se formalizó el problema en la pregunta general: ¿Cuál es el nivel de conciencia turística de los residentes aledaños al Complejo Arqueológico Mateo Salado? Los problemas específicos formulados fueron: ¿Cuál es el nivel de actitudes de reciprocidad de los residentes aledaños al Complejo Arqueológico Mateo Salado? ¿Cuál es nivel de actitudes de cooperación de los residentes aledaños al Complejo Arqueológico Mateo Salado? ¿Cuál es el nivel de conocimientos históricos de los residentes aledaños al Complejo Arqueológico Mateo Salado?

En cuanto a la Justificación del estudio, se afirma que la actividad turística sigue creciendo en los próximos años, con una expansión tan veloz que no podía menos que generar conciencia allá donde se ha establecido. Por ello, la actividad turística, es uno de los fenómenos sociales con mayor capacidad de transformar

los pueblos y su cultura de manera muy acelerada. Por consiguiente, dichas transformaciones, deberían ser producto de la valorización de los bienes culturales que solo se pueden vislumbrar una vez ya acontecidos y que solo lo podrán hacer de manera efectiva los residentes a la zona turística patrimonial. Se sostiene que el turismo es un eficiente punto de progreso económico, social y cultural, capaz de generar empleo, e impulso a las diferentes actividades de tipo productivas, económicas, y de revalorización de los bienes culturales autóctonos de su lugar de origen.

Para contar con un desarrollo eficiente de la actividad turística es vital la participación de los pobladores porque juegan un papel determinante para fortalecer la imagen que se proyecta a los visitantes; así mismo la conciencia turística es la que contribuye a comportamientos y actitudes positivas de la población ante los turistas, pero hay que considerar mecanismos para que la población lo tome de manera comprensiva y solidaria. El presente estudio es conveniente en el sentido que dará a conocer la importancia de la conciencia turística en los pobladores aledaños a Mateo Salado, además sirve para que las instituciones pertinentes puedan desarrollar estrategias de capacitación o talleres al brindar información sobre este recurso turístico. Por otro lado, obtener resultados verídicos que detallan los aspectos turísticos del Complejo Arqueológico Mateo Salado fomentaran el desarrollo de otras investigaciones, además de mostrar que se deben tomar medidas para mejorar la falta de conocimiento de los pobladores, hecho que perjudica el desarrollo del turismo de la zona y por ende provocan un maltrato hacia los turistas que la visitan.

Como objetivo general se planeó: Determinar el nivel de conciencia turística de los residentes aledaños al Complejo Arqueológico Mateo Salado. Los objetivos específicos fueron: Determinar el nivel de actitud de reciprocidad de los residentes aledaños al Complejo Arqueológico Mateo Salado. Determinar el nivel de actitud de cooperación de los residentes aledaños al Complejo Arqueológico Mateo Salado. Determinar el nivel de conocimientos históricos de los residentes aledaños al Complejo Arqueológico Mateo Salado

II. MARCO TEÓRICO

A nivel nacional se consideró las siguientes investigaciones: Cava (2012), desarrolló la tesis titulada “Turismo sostenible como herramienta para mejorar el desarrollo turístico en la Comunidad de Huaca Rajada-Sipán”. Respecto a la metodología el estudio aplicó un diseño mixto, en una muestra de 67 personas, entrevistándose a dos autoridades y 65 pobladores de la comunidad de Sipán. El estudio concluyó en lo siguiente: la actual oferta turística de la comunidad es una parte representativa de la oferta de la región Lambayeque, lo que la coloca como uno de los lugares con mayores posibilidades de desarrollo turístico. La principal demanda en la comunidad está representada por el turismo cultural y arqueológico, debido a que el principal atractivo turístico en la comunidad.

Asimismo, Peña (2015), en la investigación denominada “Conciencia turística de los pobladores de Chuquitanta con respecto al complejo arqueológico “El paraíso”. La metodología que se adoptó para este trabajo fue de enfoque cuantitativo, de diseño no experimental – transversal, el instrumento que se utilizó fue el cuestionario y como técnica de recolección de datos la encuesta. La muestra estuvo conformada por 317 pobladores el cual permitió recolectar datos para analizarlo y obtener resultados de la investigación. El autor llegó a una conclusión que los pobladores de Chuquitanta cuentan con una buena disposición y actitud para recibir capacitaciones y mejorar el nivel bajo de conciencia con la que actualmente se encuentra.

Madriaga (2015) desarrolló la tesis titulada “Impactos culturales, ambientales, económicos y turísticos generados por la gestión cultural del proyecto arqueológico huaca de la luna en la comunidad de la Campiña de Moche. La investigación siguió un diseño no experimental, con un alcance descriptivo, el cual se apoyó en la técnica observacional para la recolección de datos, tomando como muestra a los pobladores de la comunidad. Se concluyó en lo siguiente: los impactos culturales refuerzan la valoración del poblador sobre su cultura y sobre el turismo generado en el sector, asimismo el estudio se realizó en 130 pobladores, es decir el 71% de los 182 encuestados lo consideran muy importante. Se encuentran identificados con su propia cultura y en especial con los monumentos de Huacas del Sol y de La Luna en el 88%.

Según Ichuiza y Flores (2008) en su tesis titulada “Conciencia turística y su contribución al desarrollo del turismo en la provincia del San Martín”. Se empleó el método deductivo haciendo uso del diseño descriptivo, se enfocó en la técnica de las encuestas para la recolección de datos dirigidas a la población y a los turistas, elaborándose entrevistas y fichas para la recolección de datos. Las conclusiones fueron que la conciencia turística contribuye al desarrollo del turismo fortaleciendo el desarrollo responsable y sostenible, los pobladores se caracterizan por ser amables influyendo en la satisfacción del turista.

A nivel internacional se consideró las siguientes investigaciones: Puebla (2011) desarrolló la tesis titulada “Estudio público en el museo del área fundacional de Mendoza. La relación sociedad y patrimonio en un sitio arqueológico”. La investigación siguió una metodología mixta, utilizándose técnicas cualitativas y cuantitativas para el análisis de datos, respecto a la muestra de tipo probabilística en 250 personas. El estudio concluye que existe una experiencia turística significativa debido a que los visitantes hacen constantes interacciones con los pobladores, quienes son de costumbres y orígenes distintos. Dialogan con ellos, expresan y escuchan opiniones, ideas y experiencias. Toman conocimiento de la historia y folclor mendocino, se entusiasman, disfrutan y divierten juntos, dentro de un entorno diferente al cotidiano.

Basurto (2013) desarrolló la tesis titulada “La arqueología en una alternativa de sustentabilidad ambiental y desarrollo social: el mezquite en el caso de las comunidades semiáridas de Zacateca”. La investigación siguió un enfoque mixto en una muestra de 290 personas. El estudio concluyó de la siguiente manera: La precepción de un pasado, se encuentra aún en la sombra de la colonia hispana. En el ámbito social el conocimiento obtenido del pasado servirá para combatir las problemáticas del sistema económico global en el que se ven envueltas las comunidades rurales, en donde la apropiación del paisaje y de los recursos naturales por parte de dichos pueblos ayudará a un mejor desarrollo sociocultural propio, en el cual se esperan que se restablezcan las relaciones comunales y el respeto a la tierra.

Torres (2003) realizó la tesis titulada “Estudio sociológico de los espacios naturales protegidos: de la conservación a la sostenibilidad”. El estudio siguió un enfoque mixto, en una muestra de 50 personas, todas residentes de la zona de

estudio. El estudio concluye que ciertas propuestas orientadas a la conservación de la naturaleza no consideraron los aspectos básicos de existencia, subsistencia y bienestar de las personas que ya habitaban los mencionados espacios.

Ulloa (2011) en su tesis titulada “Conciencia Turística y su contribución al Desarrollo Sostenible de Boca del Cielo”. La investigación fue cuantitativa es así que se llegó a las siguientes conclusiones: La Conciencia Turística juega un papel muy importante en el desarrollo sostenible de los pueblos que se dedican a esta actividad ya que al poder observar que las actitudes, los comportamientos y acciones de los involucrados pueden hacer la diferencia entre un pueblo estancado en un turismo rudimentario a un turismo con actitud de ser mejor día a día que brinde la oportunidad de tener mejores condiciones de vida.

Para llevar a cabo el estudio, consideró una serie de teorías y enfoques científicos que se describen a continuación. Se describe el concepto de cultura turística, en palabras de Coronado (2012) la cultura turística se fundamenta en la base de la perspectiva del desarrollo sustentable, el cual comprende una adecuada administración de los recursos naturales, los recursos materiales, los financieros y los recursos humanos, de manera que se asegure una alta satisfacción del visitante, logrando con ello un alto beneficio para la comunidad receptora. Mincetur (2014) define el término conciencia turística como la identificación de una comunidad respecto a los fines y responsabilidades que cumplen las actividades turísticas que se realizan en su entorno. Por este motivo, la conciencia turística desarrolla las actitudes positivas hacia los visitantes, ya sean nacionales y/o extranjeros. Según lo expuesto, la conciencia involucra el estímulo de actitudes y conductas que favorezcan un trato amigable, personalizado y respetuoso de los pobladores de una comunidad hacia los turistas, asegurando, a la vez, la protección y cuidado del su medio ambiente y sus atractivos turísticos, tales como los monumentos, sus costumbres y su propia identidad nacional. Mantero (2010) indicó que una comunidad desarrolla una alta conciencia turística, adquiere un conocimiento certero y significativo sobre la importancia del turismo como fuente de desarrollo de la nación en que se desenvuelve. Por ello, se desarrolla una conciencia de mantenimiento de la belleza del entorno, cordialidad hacia los visitantes y asegurar la preservación del patrimonio cultural y los recursos naturales.

En el marco histórico se describe la reseña histórica de la Huaca Mateo Salado. En la actualidad existen alrededor de unas 350 huacas registradas. Hayakawa (2012) al respecto afirmó que el legado histórico y cultural debe tener una buena conservación y promoción turística, no obstante, muchos monumentos arqueológicos, no cuentan con la debida atención y conservación, encontrándose muchas de ellas deterioradas y expuestas a una sistemática destrucción por una ciudad que crece y destruye el patrimonio cultural. En el caso del complejo Mateo Salado se estructura 5 huacas divididas en tres sectores interconectados, ubicadas en los límites con los distritos de Breña, el Cercado de Lima, y Pueblo Libre, y muy cerca de la Plaza de la Bandera, cerca de las avenidas Mariano Cornejo y Tingo María, alrededor de las calles Ernesto Malinowski, Enrique López Albuja, E. García Rosell y Belisario Sosa, formando parte de la urbanización Chacra Ríos, abarcando un área superior las 18 hectáreas.

Hayakawa (2012) también indicó junto a otros historiadores, que el complejo Arqueológico Mateo Salado fue un alto centro de actividades administrativas y de ceremonia de la cultura Ichma, perteneciente a la época del Intermedio Tardío; su construcción empezó alrededor del año 1100 d.c y se prolongó hasta el periodo de ocupación Inca en tierras limeñas. Y luego, al iniciarse el periodo de conquista impuesto por los españoles, durante el siglo XVI, el complejo fue abandonado, quedando a merced de depredaciones y destrucción, lo cual fue potenciado por el desinterés de las autoridades y de los residentes de la zona. Afortunadamente, en el año 2001, el lugar fue declarado Patrimonio Cultural de la Nación, y en el año 2007 se iniciaron los primeros trabajos destinados a la recuperación y valorización del Conjunto Monumental Mateo Salado.

En el caso del francés Mateo Salado (XVI) asiste la historia señalando que su nombre procede del francés de nombre Matheus Saladé protestante que vivía en la antigua huaca en los tiempos del virreinato. Fue acusado del delito de herejía por el tribunal Santo de la Inquisición. Fue apresado en noviembre de 1571 permaneciendo en prisión dos años llevando una condena por impertinencia, al no mostrar arrepentimiento de sus actos. Fue sentenciado en Lima a la pena de muerte en la hoguera el 15 de noviembre de 1573. Este ermitaño francés vivió en ese lugar por muchos años practicando actividades religiosas calificadas como heréticas. El Estado a partir del año 2007 ha puesto en valor dicho complejo arqueológico, sin

embargo, ha permanecido en abandono, depredación y degradación las pirámides. La historia cuenta que la cultura Ychma en el año 1100 ocupaba la cuenca del río Rímac, hacia los límites del Cercado de Lima y en manera contigua con los distritos de Breña y Pueblo Libre. El señorío de Ychma integraba los valles del Rímac hasta Lurín y compuesta por un conjunto de curacazgos o naciones, que no eran necesariamente subordinadas al Inca de Pachacamac. Los límites entre los curacazgos se encontraban delimitados por el curso de los canales de regadío, y su gobierno se organizó de manera directa con una administración de sistemas de infraestructura hidráulica en las zonas con las cuales limita.

Respecto a la composición estructural de la Huaca Mateo Salado, el Complejo Arqueológico Mateo Salado abarca alrededor un espacio de 17 hectáreas. Contiene cinco pirámides escalonadas y construidas en tapia, designadas con las letras A, B, C, D y E, orientadas hacia el Noroeste; distribuida en la parte posterior de manera espaciosa, contando con depósitos y áreas conexos, además de patios, secaderos y zonas de labor. La pirámide D es la última y más pequeña de todas las huacas y era utilizada durante la realización cultos ceremoniales funerarios en los que se practicaban diversas creencias y supersticiones basadas en un delirio de conexión con un inframundo o reino de la muerte. Del mismo modo, este lugar era también usado como centro de actividades comerciales diversas. Pérez citado por Mogollón (2015), señaló la distribución de este lugar administrativo – ceremonial, Aún se conservan determinados segmentos de ese camino en los alrededores de la pirámide A, la cual tiene el mayor tamaño en este Complejo, la cual habría sido una sede de templo. Por otro lado, la pirámide B dispone un diseño arquitectónico de mayor elegancia y elaboración: impresionantes frontis escalonados, una escalinata monumental y una plaza dominada por un dúho o especie de trono para los dignatarios del lugar. Respecto a los elementos para la definición de conciencia turística, se define conciencia, según Papalia, Wendkos, y Duskin (2005) como un término proveniente del vocablo latín *con conocimiento*. Por ello, se entiende como una aseguración de que tenemos certeza sobre quiénes somos y cómo es nuestro entorno. Piaget citado por Organista (2013) define conciencia como los altos niveles de control de la actividad, comprensión de los elementos y de la manera en que se relacionan, con los sujetos, que pueden reconocer y comprender tanto los resultados como los propios procesos involucrados en las acciones que ellos

mismos realizan. En cuanto a la conciencia turística se define como la capacidad para identificar una determinada población, abarcando sus raíces culturales y ancestrales, las cuales expone al turista, al turismo que este realiza y a las actividades que desarrolla, lo cual cumple un impacto directo o indirecto sobre la industria turística. De esta forma, este concepto significa que los pobladores necesitan reconocer, a plenitud, sus valores artísticos, históricos y arqueológicos y turísticos.

Balbuena (2002) concluye en su estudio que la conciencia turística no solo debe estar enfocado a las personas que ofertan los servicios turísticos, si no a todas aquellas quienes se puedan beneficiar con el turismo (comunidad, región). La conciencia turística involucra a todos los seres humanos debiéndose plantear mecanismos sociales que busquen concientizar a las personas mediante la educación brindándoles capacitaciones y/o charlas respecto al tema primordial. Navarini (2008) señaló que la conciencia turística denota asignar un valor a los bienes culturales y las actividades turísticas. Este proceso elimina el alfabetismo que pueda haber poseído una comunidad, además que despierta el interés de sus pobladores respecto a los beneficios de las actividades turísticas, lo cual conlleva a mejoras sobre la calidad de vida de los habitantes. Coronado (2012) define conciencia turística como aquella percepción individual y colectiva que es desarrollada por los pobladores de una comunidad acerca de la importancia y valor de las actividades turísticas, las cuales son una fuente significativa de riqueza y desarrollo. Malca (2012) señaló que el turismo educativo refiere a un proceso innovador e integral de aprendizaje de conocimiento, comprensión y valoración, preservación, incremento y difusión del patrimonio cultural del país. Los objetivos de la conciencia turística, según Malca (2012) en la perspectiva social muestra que la identificación es un factor que influye en las principales raíces culturales que los identifica. En lo económico, la conciencia turística tiene repercusiones directas y significativas al generar divisas, fuentes de empleo, y desarrollo regional por medio de los centros turísticos. En lo cultural desarrolla un punto de proyección que motiva el desplazamiento de todas las corrientes turísticas potenciales, sean nacionales o internacionales. En una conciencia turística interactúan los siguientes elementos: Reciprocidad, según Mantero (2010) se define reciprocidad como un principio que comprende las relaciones institucionales de carácter formal e informal dentro de

una comunidad. Cooperación, es una es una acción enfocada hacia el logro de los objetivos previamente planteados. Conocimiento Histórico, Ruiz (2012) define el concepto como la capacidad en términos de veracidad que la historiografía puede ofrecer originando distintos modelos de explicaciones. Ruiz (2012) señala respecto a la explicación deductiva: la historia es explicada dentro del mismo contexto tomando como punto de partida a las leyes generales aplicables a los sucesos históricos. Explicación idealista: apunta a la historia coetánea de quien la escribe, debido a que la reconstrucción del proceso histórico se desarrolla dentro de la postura del historiador reactualizando el pasado que a su vez se busca transmitir. Respecto a la teoría arqueológica, consideró que la teoría conservacionista, según Sanz y Torres (2011) significa proteger las tierras de la explotación, apartándolas como lugares naturales, que tratan de espacios que no son aprovechados. La conservación de la naturaleza del patrimonio exige compatibilizar la actividad económica con la preservación ecológica, cooperando con las poblaciones locales. Respecto al patrimonio cultural y el turismo, Pedersen (2005) señaló que se deben cumplir ciertos criterios para la inscripción de bienes culturales en la Lista del Patrimonio Mundial. En el caso de monumentos, estos deberán ser obras arquitectónicas, en el caso de los conjuntos, estos deberán ser grupos de construcciones aisladas o reunidas, con características arquitectónicas de valor excepcional al ser integradas en el paisaje con un valor histórico, artístico y científico, que deben ser obras del hombre, naturales, bien conjuntas, además de contar con un excepcional valor universal. El turismo cultural, según Pedersen (2005) define turismo cultural como los destinos de valor histórico, artístico, científico y patrimonial atractivos al turista. La Organización Mundial del Turismo indicó que el turismo cultural desarrolla movimientos de personas producidas por razones de viajes de estudio, festividades, folklore, visitas a sitios arqueológicos, etc. En tal sentido, el turismo cultural comprende un conjunto de desplazamientos de personas que buscan satisfacer la necesidad de adquirir nuevos conocimientos, experiencias, contactos e intercambios de influencia o del arte monumental con el objetivo de revalorizar la cultura nacional o extranjera. En consecuencia, cada persona aporte un testimonio único y/o excepcional acerca de las tradiciones culturales de uno o varios periodos significativos de la historia de la humanidad.

III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo y diseño de investigación

La presente investigación es de tipo aplicada; al respecto Soto señaló que este tipo de investigación es dinámica, práctica, se encuentra ligada a la investigación básica, con la finalidad de generar bienestar a la sociedad. Por tanto, la investigación se basa sobre conocimientos adquiridos para sistematizar los nuevos conocimientos en forma rigurosa para conocer la realidad. Por otra parte, Hernández, Fernández y Baptista (2014), señalaron que los estudios de alcance descriptivo “son aquellos que buscan describir las propiedades de las variables por medio de sus resultados en niveles jerárquicos. Por lo tanto, el estudio buscó recoger información para luego describir los conceptos de la variable conciencia turística sobre la realidad observada.

Conforme al párrafo anterior se puede decir que un estudio descriptivo se somete a un riguroso análisis el cual busca detallar las propiedades, características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno. Por ello, la investigación tendrá un alcance descriptivo, debido a que se va a realizar un diagnóstico de las propiedades de la población de estudio, basándose en la variable y dimensiones establecidas, y tomando como referencia a la muestra seleccionada.

Diseño de investigación

El diseño de la investigación es no experimental, dado que solo se ha observado la realidad, sin la intervención o manipulación de la variable. Al respecto Hernández, et al. (2014), afirmaron que son estudios que se realizan sin la manipulación deliberada de variables y que solo se observan los fenómenos en su ambiente natural para después analizarlos. Hernández, et al. (2014), afirmaron que los estudios de enfoque cuantitativo hacen uso de la recolección de datos con el fin de dar respuesta a un problema, haciendo para ello uso de una medición numérica y el análisis estadístico, con los que se establecen pautas de comportamiento y se prueban teorías, de acuerdo al estudio realizado. Por consiguiente, el presente estudio va a recolectar datos para cumplir con los objetivos de la investigación, basándose en mediciones numéricas y en el análisis estadístico para obtener

descripciones e inferencias sobre la muestra evaluada y dar respuesta a los problemas y objetivos de investigación elaborados.

3.2 Variable y operacionalización

Conciencia turística: Según Navarini (2008) conciencia turística se define como la asignación de un valor a los bienes culturales y las actividades turísticas. Este proceso elimina la ignorancia que pueda haber poseído una comunidad, además que despierta el interés de sus pobladores respecto a los beneficios de las actividades turísticas, lo cual conlleva a mejoras sobre la calidad de vida de los habitantes. Esto hace que la conciencia turística se convierte en uno de los principales protagonistas del desarrollo del turismo cultural de su localidad.

Definición operacional

La conciencia turística se considera desde el enfoque arqueológico, cultural y ancestral, relacionado al turismo y su puesta en valor de la zona arqueológica, identificando de esa forma la reciprocidad, cooperación, conocimientos históricos y las actitudes socio ambiental de los residentes aledaños al Complejo Arqueológico Mateo Salado.

3.3 Población y muestra

3.3.1 Población

De acuerdo con Hernández, Fernández y Baptista (2014) “una población puede entenderse como el conjunto completo de todos los casos concordante con las especificaciones y/o características relevantes determinados por el investigador o investigadora” (p.173). De acuerdo con lo descrito, la población en estudio estará conformada por residentes aledaños de los jirones Mariano Cornejo, Tingo María, López Albuja y Ernesto Molinowsky, (Cercado de Lima, Breña y Pueblo Libre), pertenecientes a los alrededores del Complejo Arqueológico Mateo Salado, según los datos obtenidos de los Registros Municipales de las jurisdicciones en cuestión. Según lo expuesto, la población del presente estudio estará conformada por 750 vecinos de las zonas aledañas al Complejo Arqueológico Mateo Salado.

Criterios de inclusión

Residentes aledaños al Centro Arqueológico.
Residentes de ambos sexos.
Residentes sin ningún problema neurológico.
Residentes con el consentimiento informado.

Criterios de exclusión

Residentes que no viven cerca al Centro Arqueológico.
Residentes con problemas neurológicos.
Residentes que decidieron no participar del estudio.

3.3.2 Muestra

De acuerdo con Hernández, et al. (2014) “la muestra es un grupo reducido de la población, a partir de la cual se recolectan los datos relevantes para realizar el estudio” (p.176). Por tanto, la muestra a obtenerse será probabilística aleatoria simple, pues todos los individuos tendrán la misma probabilidad de ser seleccionados para el estudio. En vista de lo anterior, se ha determinado el tamaño de la muestra a partir de la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2 P \cdot Q \cdot N}{\epsilon^2 (N - 1) + Z^2 \cdot P \cdot Q}$$

Datos:

Z (1,96): Valor de la distribución normal, para un nivel de confianza de $(1 - \alpha)$ P

(0,5): Proporción de éxito.

Q (0,5): Proporción de fracaso ($Q = 1 - P$)

(0,05): Tolerancia al error

N (750): Tamaño de la población. n: Tamaño de la muestra.

Reemplazando tenemos:

$$n = \frac{(1,96)^2 (0,5)(0,5) \times 750}{0,05^2 (750 - 1) + 1,96^2 \cdot (0,5)(0,5)} = 254$$

Por lo tanto, el tamaño calculado será igual a 254 encuestados o residentes de las zonas aledañas al Complejo Arqueológico Mateo Salado.

3.3.3 Muestreo

Para hallar la muestra Hernández, et al. (2014) señaló que “el muestreo probabilístico basado en la teoría de la probabilidad, es decir todos los elementos tuvieron la misma probabilidad de ser elegidos, interviene el azar” (p.175). En vista de ello el muestreo utilizado fue el muestreo probabilístico, donde cada uno de los residentes aledaños tuvo la misma posibilidad de ser elegido.

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

El presente estudio hizo uso de la técnica de encuesta, la cual comprenderá la aplicación de un cuestionario como instrumento de recolección de datos. El propósito del cuestionario será medir la conciencia turística de los residentes por medio de la Escala de Likert, en esta medida para ser posible ello se determinó opciones de respuesta definidas que variaron entre 1 nunca, 2 casi nunca, 3 a veces, 4 casi siempre y 5 siempre por medio de ítems el cual es necesario una opinión objetiva.

Validación y confiabilidad del instrumento

Validación

El mencionado instrumento fue validado por tres evaluadores expertos, los magísteres Martín Salas, Campos Edwin y Zoila Zevallos quienes confirman que el instrumento es capaz de medir correctamente la variable en estudio. Además, se realizó una evaluación de confiabilidad mediante una prueba piloto a una muestra piloto de 15 pobladores aledaños, aplicando el cálculo de coeficiente estadístico Alfa de Cronbach, obteniendo un coeficiente de fiabilidad de 0,875, lo que indica que el instrumento es altamente confiable.

Fiabilidad

Para Hernández, et al. (2014), mencionan que cuando se repiten al mismo sujeto u objeto en la aplicación va estar determinados en grados, el cual permite obtener resultados iguales y esto va estar enfocado a la confiabilidad de un instrumento de medición. Sin embargo, si se desea establecer la consistencia del cuestionario no se debe dejar de lado los ítems con el Coeficiente de Alfa de Cronbach.

3.5 Procedimientos

Para llevar a cabo el estudio se procedió a coordinar con el presidente de la junta directiva de vecinos de las zonas aledañas al Centro Arqueológico. En tal sentido, con el permiso correspondiente de los directivos (representantes de los vecinos) se coordinó la fecha y hora para resolver la aplicación de los instrumentos.

Tabla 1

Estadísticos de fiabilidad

Estadísticos de fiabilidad
Alfa de Cronbach
,875

Nota: Se puede apreciar en la tabla que el alfa de Cronbach resultó 0,875, entonces se puede observar que hay una confiabilidad alta.

3.6 Método de análisis de datos

El análisis de los datos se realizará por medio del Software de cálculos estadísticos SPSS, en su versión 24. Al respecto, los datos serán procesados para calcular los valores de la variable en estudio junto a sus respectivas dimensiones. Luego, se generaron las tablas de frecuencia y las gráficas de barras representativas para apreciar gráficamente las tendencias de la muestra, en base a la variable en estudio.

3.7 Aspectos éticos

La presente investigación cumplirá con las normas indicadas por la Universidad basándose en criterios de credibilidad, autenticidad y honestidad científica, cumpliendo el principio de beneficencia y justicia. Por tanto, el estudio será desarrollado respetando los derechos intelectuales de los autores a los que se recurrirá, citando los textos aplicados y listando sus obras en la fuente de referencias bibliográficas. Del mismo modo, los resultados obtenidos serán producto de un procesamiento no alterado de los datos recolectados, lo que garantizará una total veracidad. Finalmente, la investigación contará con el consentimiento de los encuestados, quienes tendrán plena seguridad de que sus identidades no serán difundidas.

IV. RESULTADOS

Descripción de las variables y dimensiones:

CONCIENCIA TURÍSTICA

Se presentan los resultados sobre el nivel de apreciación de los residentes aledaños respecto al complejo arqueológico Mateo Salado referente a la conciencia turística y sus dimensiones.

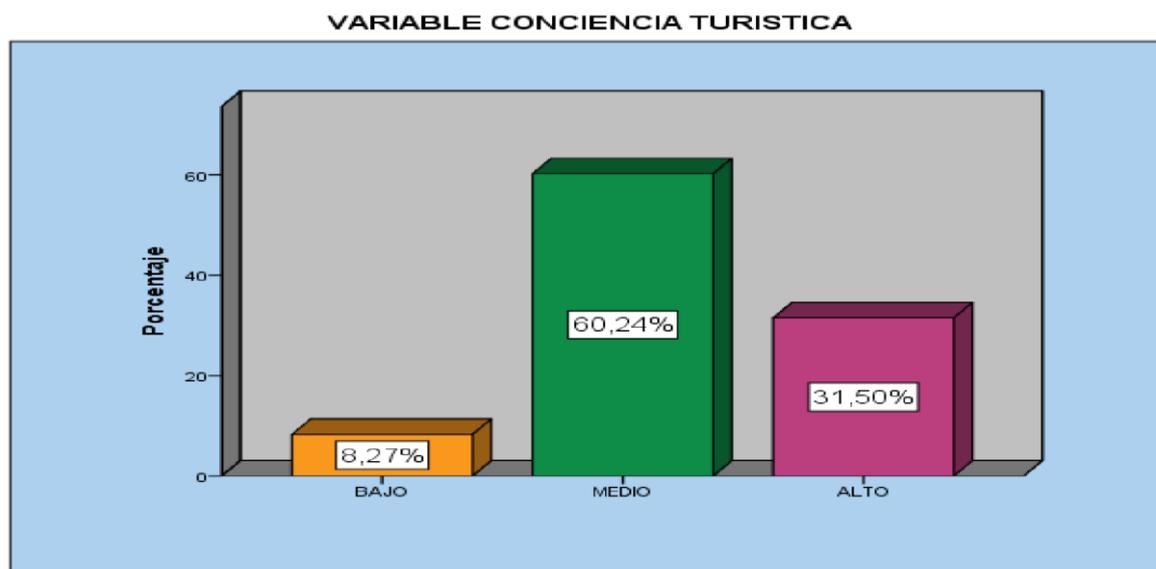
En la tabla 2 así como en la figura 1, se puede observar que un 60,2% de los residentes aledaños al complejo arqueológico Mateo Salado cuentan con un nivel de conciencia turística media, mientras que hay un 31,5% con un nivel de conciencia turística alto, y solo un 8,3% de los residentes tiene un nivel de conciencia turística bajo.

Tabla 2

Variable Conciencia turística

		Frecuencia	Porcentaje
Niveles	BAJO	21	8,3
	MEDIO	153	60,2
	ALTO	80	31,5
	Total	254	100,0

Figura 1: Gráfica de los niveles de Conciencia turística



De acuerdo a los resultados analizados la situación en el complejo arqueológico Mateo Salado no es grave en cuanto al nivel de conciencia turística ya que los residentes aledaños tienen un nivel medio pero tanto la municipalidad como el Ministerio de Cultura no deben dejar de lado y reforzar la identidad de todos los vecinos para que formen y se sientan parte de la gestión en la comunidad que está efectuando el Estado Peruano, asimismo generar circuitos turísticos donde se revalore la preservación de este recurso turístico e incluso generar más puestos de trabajo a los residentes de esta zona.

3.1 Reciprocidad

Es un principio en la cual implica que la sociedad tiene obligaciones de relación entre las personas y su cultura, es decir que esto se da por interacciones de afianzamiento potencial y se dan entre personas de la misma comunidad.

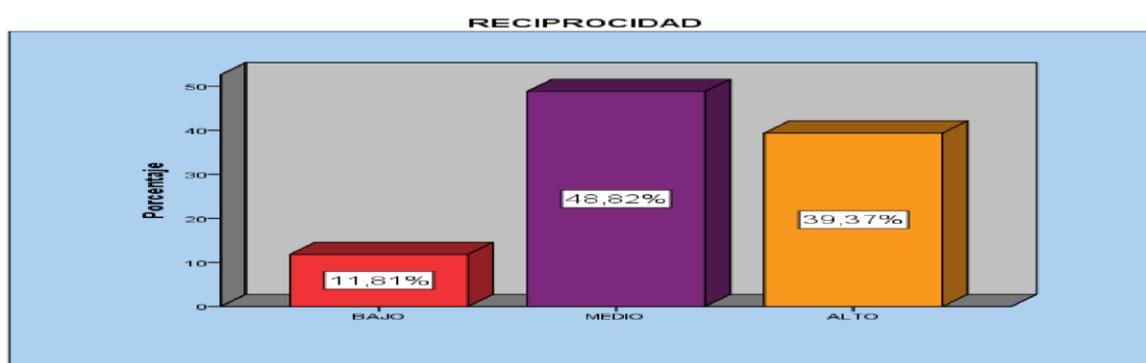
En la tabla 3 así como en la figura 2, se puede apreciar que un 48,8% de los residentes aledaños al complejo arqueológico Mateo Salado cuentan con un nivel de reciprocidad media, mientras que un 39,7% tienen un nivel de reciprocidad alto, y solo un 11,8% de los residentes tiene un nivel de reciprocidad bajo.

Tabla 3

Dimensión Reciprocidad

		Frecuencia	Porcentaje
Niveles	BAJO	30	11,8
	MEDIO	124	48,8
	ALTO	100	39,4
	Total	254	100,0

Figura 2: Gráfica de los niveles de Reciprocidad



De acuerdo a los resultados previstos, quiere decir que los residentes toman en cuenta diversos aspectos en cuanto al trato con sus vecinos para una buena convivencia y esto permitirá que los turistas lo vean de la mejor manera cuando realicen sus visitas al lugar.

3.2 Cooperación

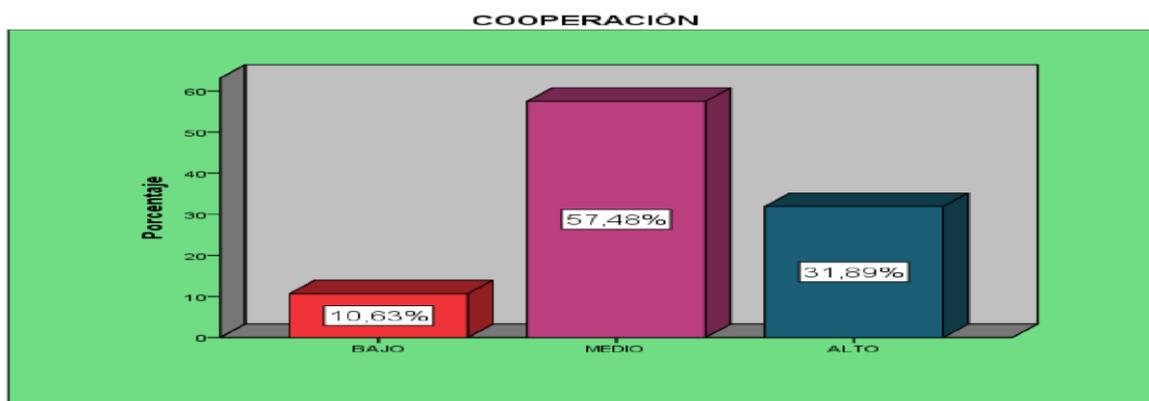
Es un principio en la cual implica la cooperación de acciones enfocadas hacia el logro de los objetivos previamente planteados. Esta acción no debe confundirse con la colaboración, la cual es el resultado de aportes mutuos entre aliados que disponen de emprendimientos y objetivos compatibles. La cooperación, al igual que la confianza y la reciprocidad, resulta de una interacción frecuente entre diferentes estrategias y aportes (p. 201). En la tabla 4 así como en la figura 3, se puede apreciar que un 57,5% de los residentes aledaños al complejo arqueológico Mateo Salado cuentan con un nivel de cooperación medía, mientras que un 31,9% tienen un nivel de cooperación alto, y solo un 10,6% de los residentes tiene un nivel de cooperación bajo.

Tabla 4

Dimensión Cooperación

		Frecuencia	Porcentaje
Niveles	BAJO	27	10,6
	MEDIO	146	57,5
	ALTO	81	31,9
	Total	254	100,0

Figura 3: Gráfica de los niveles de Cooperación



En este sentido se evidencia que los residentes toman en cuenta la disposición en cuanto a la participación mutua con sus vecinos es decir que si se realizara algún programa en donde se involucre a la comunidad todos estarían de acuerdo.

3.3 Conocimientos históricos

Es una condición sobre el cual se basa los dos anteriores, respecto al conocimiento histórico, el cual hace referencia a la capacidad de una persona para elaborar una explicación adecuada dentro de un ámbito de la Historia, y en torno al grado de veracidad que la historiografía puede ofrecer. En la tabla 6 así como en la figura 4, se puede observar que un 60,2% de los residentes aledaños al complejo arqueológico Mateo Salado cuentan con un nivel de conocimientos históricos medio, mientras que un 23,6% tienen un nivel de conocimientos históricos alto, y solo un 16,1% de los residentes tiene un nivel de conocimientos históricos bajo.

Tabla 5

Dimensión Conocimientos históricos

		Frecuencia	Porcentaje
Niveles	BAJO	60	23,6
	MEDIO	153	60,2
	ALTO	41	16,1
	Total	254	100,0

Conforme a los resultados los residentes tienen conocimiento para compartir con los visitantes pero que no es suficiente si se requiere alcanzar un objetivo determinado en difundir este complejo arqueológico es necesario de cursos sobre historia, cultura y preservación además las autoridades tomen cartas en el asunto para incluir a los residentes en guías locales.

Figura 4: Gráfica de los niveles de Conocimientos históricos



3.4 Resultados por ítems

3.4 1 Reciprocidad

3.4.1.1 Relaciones interpersonales

Son asociaciones que se dan entre dos o más personas el cual va consistir en emociones y sentimientos que los caracterizan de manera que hay una interacción ya sean por gustos y preferencias similares.

Tabla 6

Resultados sobre apreciación de residentes aledaños de la participación activa

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Nunca	23	9,1
	Casi nunca	28	11,0
	A veces	86	33,9
	Casi siempre	64	25,2
	Siempre	53	20,9
	Total	254	100,0

En la tabla 6 se puede observar que un 33,9% de los residentes aledaños a veces participan activamente en la preservación del completo arqueológico Mateo Salado, mientras que un 25,2% lo hacen casi siempre, y solo un 20,9% participan siempre en garantizar la preservación de este recurso turístico; de las encuestas realizadas se obtiene que hay varios residentes aledaños que no toman en cuenta la importancia que implica el cuidado del complejo arqueológico Mateo Salado y de lo que determina los beneficios a futuro para ellos además comprende la información oportuna que brinden las autoridades competentes porque si se visiona a que este recurso turístico sea un medio de generar recursos para los residentes es importante que ellos conozcan los planes de implementación para la conservación; con esto se puede deducir que hay una cantidad preocupante de residentes aledaños que no tienen conocimiento sobre este recurso y es vital desarrollar proyectos como talleres, programas y cursos de preservación de recursos turísticos para toda la población aledaña.

Tabla 7

Resultados sobre apreciación de residentes aledaños de la coordinación

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Nunca	22	8,7
	Casi nunca	47	18,5
	A veces	77	30,3
	Casi siempre	71	28,0
	Siempre	37	14,6
	Total	254	100,0

En la tabla 7 se puede apreciar que un 30,3% de los residentes aledaños a veces coordina con sus vecinos acciones para brindar buena atención y seguridad al turista, mientras que un 28% lo hacen casi siempre, y solo un 14,6% coordinan siempre en garantizar la comodidad y seguridad del turista que visita el complejo arqueológico Mateo Salado; de los resultados presentados se obtiene que hay varios residentes aledaños que se preocupan por brindar la mejor atención a los turistas pero esto no es suficiente ya que no es tomado objetivamente y continuo, es decir que para brindar un servicio turístico se necesita de una capacitación adecuada y que ello conlleve a generar más trabajo a los residentes aledaños; sin embargo es importante mencionar que la mayoría de ellos aún no conoce la magnitud de desarrollo económico que esto puede acarrear por ello no lo ven como un medio para generar ingresos sino lo ven como un recurso turístico en la cual solo las personas encargadas deben protegerlo y difundirlo, por consiguiente se debe considerar la participación ciudadana en todos los ámbitos que compete este complejo arqueológico Mateo Salado.

3.4.1.2 Relaciones institucionales

Se les denominan así a los lazos que se establecen entre instituciones u organizaciones y estas pueden ser públicas o privadas, en donde se ponen de acuerdo para plantear un proyecto común para apoyar en un corto, mediano y largo plazo.

Tabla 8

Resultados sobre la apreciación de residentes aledaños de apoyo a la intervención

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Nunca	32	12,6
	Casi nunca	36	14,2
	A veces	61	24,0
	Casi siempre	64	25,2
	Siempre	61	24,0
	Total	254	100,0

En la tabla 8 se puede observar que un 25,2% de los residentes aledaños casi siempre apoya en la intervención que realiza la municipalidad competente con el fin de proteger el bien patrimonial, mientras que un 24% lo hacen siempre, y solo un 14,2% casi nunca apoya e incentiva la intervención de la municipalidad por salvaguardar el bien patrimonial; de acuerdo a los resultados se puede mencionar que la mayor parte de los residentes aledaños al complejo arqueológico Mateo Salado toman no tienen conocimiento sobre el valor turístico y económico de este recurso ya que hay una minoría que apoya los proyectos de protección y mantenimiento ejecutados por la municipalidad, incluso muchos afirman que no se enteran de los programas de las autoridades encargadas de este recurso turístico asimismo se debe señalar que para garantizar el bien patrimonial no solo se interviene en cuidar durante la visita de los turistas sino también realizar limpieza y mantenimiento del bien patrimonial.

Tabla 9

Resultados de apreciación de los residentes aledaños en cuanto al apoyo en las actividades de conservación

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Nunca	23	9,1
	Casi nunca	52	20,5
	A veces	50	19,7
	Casi siempre	68	26,8
	Siempre	61	24,0
	Total	254	100,0

En la tabla 9 se aprecia que un 26,8% de los residentes aledaños casi siempre apoyaría en las actividades de conservación que propone el Ministerio de Cultura, mientras que un 24% apoyarían siempre, y solo un 20,5% casi nunca apoyaría las actividades de conservación que el Ministerio de Cultura propone; conforme a los resultados obtenidos se puede deducir que la mayoría de la población aledaña no es informada sobre la autoridad que posee el Ministerio de Cultura sobre los recursos turísticos que se encuentran en su jurisdicción además que este organismo se enfoca en la preservación y conservación de todos los recursos turísticos del Perú; por ende se presenta una minoría que se comprometerían en apoyar todas las actividades que ejecutan este organismo además se debe empezar por las autoridades locales en presentar a los residentes aledaños todos los proyectos que se lleven a cabo y muy importante que se dé la participación local para el beneficio de la población y los visitantes.

3.4.1.3 Sistema de intercambio

Se le atribuye el aspecto sociocultural, es decir que se da un cambio cultural por la presencia de ciertas características sobresalientes y estas permiten un desarrollo.

Tabla 10

Resultados de apreciación de los residentes aledaños en cuanto al desarrollo social y cultural de la localidad

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Nunca	30	11,8
	Casi nunca	38	15,0
	A veces	59	23,2
	Casi siempre	78	30,7
	Siempre	49	19,3
	Total	254	100,0

En la tabla 10 se observa que un 30,7% de los residentes aledaños opinan que casi siempre la recuperación o puesta en valor del sitio arqueológico ha permitido el desarrollo social y cultural de su localidad, mientras que un 23,2% opinan que a veces ha sido así, y solo un 19,3% opinan que siempre el desarrollo social y cultural de su localidad ha sido factible por la recuperación o puesta en valor del sitio

arqueológico; de los resultados se puede obtener que más del treinta por ciento de los residentes aledaños ve favorable la puesta en valor que se le brinda al complejo arqueológico Mateo Salado y esto se debe a que han notado la mejoría en todos los aspectos tanto para los visitantes como para la población asimismo reconocen que todas las gestiones que se denotan en este recurso turístico ha sido posible el desarrollo social y cultural; no obstante no se debe dejar en lado que una cierta minoría opina lo contrario y esto es debido al poco interés que tienen por este sitio arqueológico

Tabla 11

Resultados de apreciación de los residentes aledaños en cuanto al desarrollo económico por la recuperación del complejo

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Nunca	20	7,9
	Casi nunca	47	18,5
	A veces	63	24,8
	Casi siempre	84	33,1
	Siempre	40	15,7
	Total	254	100,0

En la tabla 11 se puede observar que un 33,1% de los residentes aledaños opinan que casi siempre el complejo arqueológico Mateo Salado y su recuperación ha brindado un crecimiento económico, mientras que un 24,8% opinan que a veces se da, y solo un 18,5% opinan que casi nunca se da un crecimiento económico por parte de la recuperación del complejo arqueológico Mateo Salado; de acuerdo a los resultados obtenidos se puede deducir que más del treinta por ciento de los residentes observan un crecimiento económico en comparación con años anteriores, esto implica la recuperación del complejo arqueológico en diversos aspectos pero no solo se debería enfocar en ello sino en la difusión de su valor turístico y social; por ende se puede mencionar que existe una minoría el cual no ve un crecimiento económico en sí sino una mejoría del recurso turístico en cuanto al aspecto estético .

3.4.2 Cooperación

Implica el apoyo de todas las partes, es decir la importancia recae al ser potenciada por los sentimientos de afecto, de seguridad y de pertenencia; por ende, se debe contar con la actitud y confianza para que se presenten gestos de amistad, participación y colaboración, retribuido entre sí y esto fortalece lazos entre las personas.

3.4.2.1 Interacción

Se refiere a la relación recíproca que se da entre dos o más personas y esto conlleva a determinar como la personas se relaciona en la sociedad mencionando diversos aspectos culturales.

Tabla 12

Resultados de apreciación de los residentes aledaños en cuanto a la coordinación para establecer estrategias

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Nunca	44	17,3
	Casi nunca	44	17,3
	A veces	74	29,1
	Casi siempre	54	21,3
	Siempre	38	15,0
	Total	254	100,0

En la tabla 12 se puede apreciar que un 29,1% de los residentes aledaños opinan que a veces coordinan estrategias para evitar la contaminación ambiental, mientras que un 21,3% opinan que casi siempre lo hacen, y solo un 15% opinan que siempre coordinan establecer estrategias contra la contaminación ambiental; conforme a los resultados obtenidos se puede deducir que no se llega ni a la mitad de los residentes aledaños encuestados que afirmen contar con un acuerdo en proponer estrategias que protejan este patrimonio sino que a pesar que se cuenta con el apoyo de las autoridades competentes no es suficiente ejecutar los planes previstos y dejar de lado el tema de la contaminación ambiental; por consiguiente son muchos los pobladores aledaños que plantean estrategias para proteger este recurso

turístico evitando la contaminación ambiental y es que esto se ve en el cuidado cuando la visita turística se lleva a cabo.

Tabla 13

Resultados de apreciación de los residentes aledaños en cuanto a la participación activa con el Municipio

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Nunca	21	8,3
	Casi nunca	48	18,9
	A veces	58	22,8
	Casi siempre	89	35,0
	Siempre	38	15,0
	Total	254	100,0

En la tabla 13 se observa que un 35% de los residentes aledaños casi siempre participan activamente con el Municipio en la conservación del complejo arqueológico Mateo Salado, mientras que un 22,8% a veces lo hacen, y solo un 15% siempre toman en cuenta la conservación de este recurso turístico en conjunto con el Municipio; de los resultados se obtiene que la mayoría de los residentes aledaños opinan favorablemente el trabajo que realiza el Municipio ya que participan activamente en todas las actividades programadas por las autoridades locales y esto conlleva a no solo participar en la conservación de este lugar sino involucrarse mayormente en la parte turística pero con la información adecuada; sin embargo, es importante mencionar que de los encuestados ni la mitad se entera totalmente de las actividades que fomenta el Municipio esto quiere decir que la debilidad recae en que por más que se esté avanzando con el complejo arqueológico Mateo Salado, se está dejando de lado a los residentes aledaños.

3.4.2.2 Seguridad

Se refiere mayormente al estado de protección que siente un determinado individuo ya que no existe peligro o riesgo y da una sensación total de confianza.

Tabla 14

Resultados de apreciación de los residentes aledaños en cuanto a la participación en acciones para la protección y seguridad

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Nunca	11	4,3
	Casi nunca	40	15,7
	A veces	50	19,7
	Casi siempre	47	18,5
	Siempre	106	41,7
	Total	254	100,0

En la tabla 14 se puede observar que un 41,7% de los residentes aledaños siempre participan en acciones de protección y seguridad contra robos y asaltos hacia los turistas y vecinos, mientras que un 19,7% a veces lo hacen, y solo un 15,7% casi nunca consideran la participación en contra de los asaltos y robos; de acuerdo a los resultados se puede deducir que la mayoría toma en cuenta acciones en fortalecer la seguridad y protección tanto para el complejo arqueológico Mateo Salado y sus vecinos además que entre todos tienen iniciativas de informarse ante cualquier percance o delito; por consiguiente los vecinos ya conocen que la zona es peligrosa en ciertas ocasiones y no solo se comunican por ello sino que toman importancia en salvaguardar a los turistas visitantes brindándoles toda la información posible sobre accesos, calles y horarios el cual se puede visitar el complejo arqueológico Mateo Salado.

Tabla 15

Resultados de apreciación de los residentes aledaños en cuanto a la seguridad del complejo

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Nunca	19	7,5
	Casi nunca	31	12,2
	A veces	66	26,0
	Casi siempre	93	36,6
	Siempre	45	17,7
	Total	254	100,0

En la tabla 15 se puede observar que un 36,6% de los residentes aledaños casi siempre dan aviso a las autoridades ante cualquier peligro que ponga en riesgo la

conservación del complejo arqueológico Mateo Salado, mientras que un 26% a veces lo hacen, y solo un 17,7% siempre actúan de manera rápida ante cualquier peligro dando aviso a las autoridades sobre la seguridad del complejo arqueológico Mateo Salado; conforme a los resultados se puede deducir que la mayoría consideran que es importante cuidar y avisar a las autoridades sobre algún percance o peligro que atente contra el patrimonio cultural; no obstante es necesario indicar que no solo el Ministerio de Cultura tiene cartas en este asunto en cuidar y evitar robos o intrusión de terceros sino que toda la población aledaña tiene voz y voto para prevenir cualquier amenaza, ya que hace cuatro años como mencionan ocurrió un atentado contra este patrimonio turístico por parte de una constructora y puso en riesgo la seguridad e integridad de las evidencias arqueológicas, por ello que actualmente los residentes aledaños toman sus precauciones.

3.4.2.3 Pertenencia

Hace alusión a la situación de una persona o cosa en formar parte de otro, es decir que implica la relación de una cosa el cual tiene derecho a ella. Más que todo conlleva a un vínculo fuerte de tener algo.

Tabla 16

Resultados de apreciación de los residentes aledaños en cuanto a la identificación con el patrimonio

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Nunca	18	7,1
	Casi nunca	34	13,4
	A veces	64	25,2
	Casi siempre	80	31,5
	Siempre	58	22,8
	Total	254	100,0

En la tabla 16 se puede observar que un 31,5% de los residentes aledaños casi siempre se sienten identificados con el patrimonio arqueológico de su comunidad, mientras que un 25,2% a veces se sienten identificados, y solo un 22,8% siempre cuentan con un vínculo fuerte hacia el patrimonio arqueológico de su comunidad;

de acuerdo a los resultados se obtiene que hay pocos residentes aledaños que se identifican con el patrimonio arqueológico de su comunidad además esto se enfoca en la falta de valoración histórica y social de este patrimonio; por consiguiente no solo debe recaer la obligación en el Ministerio de Cultura sino también en las autoridades locales para que se implemente acciones didácticas para que la población aledaña no se sienta excluida y aporte al crecimiento económico, asimismo en sentirse representante de un recurso turístico importante.

Tabla 17

Resultados sobre la apreciación de los residentes aledaños en cuanto al cuidado y valoración del bien patrimonial

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Nunca	28	11,0
	Casi nunca	42	16,5
	A veces	59	23,2
	Casi siempre	91	35,8
	Siempre	34	13,4
	Total	254	100,0

En la tabla 17 se puede observar que un 35,8% de los residentes aledaños casi siempre cuidan y valoran el bien patrimonial como si le perteneciera, mientras que un 23,2% a veces lo hacen, y solo un 16,5% casi nunca toman en cuenta la importancia del bien patrimonial como si le perteneciera; de los resultados se obtiene que más del treinta por ciento tiene conocimiento del valor y cuidado que implica el bien patrimonial para la subsistencia de varios años que hasta se sienten familiarizados, se debe mencionar el trabajo arduo del Ministerio de Cultura ya que implementó un programa de gestión hacia la comunidad el cual ha convertido al complejo arqueológico Mateo Salado en un prototipo de recuperación y esto es observado de manera favorable por parte de la población aledaña que a pesar que viven cerca a este recurso turístico han demostrado garantizar la preservación del lugar.

3.4.2.4 Logro de objetivos compartidos

Es la satisfacción de haber llegado a la meta prevista, el cual va estar regido por objetivos en sinergia entre dos personas o instituciones que de acuerdo al trabajo en equipo se llega a beneficios mutuos.

Tabla 18

Resultados sobre la apreciación de los residentes aledaños en cuanto a la actitud conservacionista de cooperación

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Nunca	14	5,5
	Casi nunca	103	40,6
	A veces	55	21,7
	Casi siempre	46	18,1
	Siempre	36	14,2
	Total	254	100,0

En la tabla 18 se puede observar que un 40,6% de los residentes aledaños casi nunca consideran que la actitud conservacionista de cooperación fomenta el desarrollo cultural y turístico de la zona, mientras que un 21,7% a veces lo consideran, y solo un 14,2% siempre toman en cuenta una actitud conservacionista de cooperación para fomentar el desarrollo cultural y turístico de la zona; de acuerdo a los resultados se puede deducir que más del cuarenta por ciento no tienen conocimiento sobre el desarrollo cultural y turístico de la zona que actualmente está avanzando; por ende muchos de la población aledaña solo se enfocan en ver que las visitas turísticas han aumentado mas no observan que gracias a la cooperación conjunta de la municipalidad y ellos se puede llegar muy lejos hasta el logro de objetivos planteados.

Tabla 19

Resultados de apreciación de los residentes aledaños en cuanto a las actividades turísticas

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Nunca	25	9,8
	Casi nunca	57	22,4
	A veces	57	22,4
	Casi siempre	69	27,2
	Siempre	46	18,1
	Total	254	100,0

En la tabla 19 se aprecia que un 27,2% de los residentes aledaños opinan que casi siempre las actividades turísticas ejecutadas alrededor del complejo arqueológico han favorecido al desarrollo turístico de la localidad, mientras que un 22,4% opinan que casi nunca, y solo un 18,1% opinan que siempre han favorecido al desarrollo turístico de la localidad, las actividades turísticas desarrolladas alrededor del complejo arqueológico; conforme a los resultados obtenidos se puede mencionar que algunos de los pobladores aledaños casi siempre toman en cuenta el desarrollo turístico de la localidad visto favorable por las actividades turísticas incentivadas por las autoridades competentes, por ende hay una cierta cantidad que opina lo contrario y más se debe a la falta de conocimiento de las actividades turísticas ya que si el complejo arqueológico Mateo Salado es visitado por cualquier persona es necesario que la población evalúe el estado de conservación del recurso turístico asimismo formar parte del desarrollo turístico de la localidad.

3.4.3 Conocimientos históricos

Se trata sobre la capacidad que tiene una persona en retener información sobre datos históricos relevantes el cual le permite elaborar una explicación adecuada además que las respuestas que se den sean verídicas.

3.4.3.1 Capacidad de aprobación

Es la situación que tiene un determinado individuo en generar respuestas de aceptación hacia una determinada cosa o sujeto, asimismo es vital tomar en cuenta que esta aprobación se da de manera rotunda sin rasgos de retracción.

Tabla 20

Resultados de apreciación de los residentes aledaños en cuanto a los conocimientos históricos de la cultura en el complejo

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Nunca	17	6,7
	Casi nunca	30	11,8
	A veces	99	39,0
	Casi siempre	57	22,4
	Siempre	51	20,1
	Total	254	100,0

En la tabla 20 se observa que un 39% de los residentes aledaños opinan que a veces evidencian conocimientos históricos sobre la cultura que se desarrolló en el complejo arqueológico Mateo Salado, mientras que un 22,4% opinan que casi siempre, y solo un 20,1% opinan que siempre han evidenciado conocimientos históricos de la cultura que se desarrolló en el complejo arqueológico Mateo Salado; conforme a los resultados obtenidos se puede deducir que casi el cuarenta por ciento afirman rotundamente que a veces se acuerdan sobre la historia del complejo arqueológico Mateo Salado, por consiguiente es evidente que muchos no tienen el conocimiento adecuado para informar plenamente a los visitantes e incluso se debería contar con cursos o talleres en difundir el valor histórico de este patrimonio, ya que se puede plantear tomar en cuenta a la población aledaña para un guiado local.

Tabla 21

Resultados de apreciación de los residentes aledaños en cuanto a la difusión de los conocimientos históricos

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Nunca	24	9,4
	Casi nunca	37	14,6
	A veces	69	27,2
	Casi siempre	75	29,5
	Siempre	49	19,3
	Total	254	100,0

En la tabla 2 se puede apreciar que un 29,5% de los residentes aledaños casi siempre difunden sus conocimientos históricos a los turistas que visitan el complejo arqueológico Mateo Salado, mientras que un 27,2% a veces lo hacen, y solo un 19,3% siempre difunden sus conocimientos históricos a los turistas; de acuerdo a los resultados obtenidos se deduce que hay algunos el cual consideran importante compartir sus conocimientos históricos con los turistas ya que implica una interacción con ellos y con lo poco que saben del complejo arqueológico Mateo Salado pueden recomendar a otras personas; por ende se debe reforzar esos conocimientos claves el cual han sido difundidos de generación a generación para la contribución de crear conciencia turística y así este recurso turístico sea reconocido por toda la población aledaña.

V. DISCUSIÓN

Para tener un panorama más claro, se puede afirmar que la conciencia turística va más allá del conocimiento que pueda tener una determinada población ya que es la identificación con los objetivos propuestos por parte de las autoridades en materia del turismo y responsabilidad de la actividad turística asimismo implica el involucramiento conjunto tanto de la población como las autoridades competentes en contar con un conocimiento más que todo reflexivo de la importancia que trasciende el turismo; por consiguiente la presente investigación está enfocada en los residentes de las zonas aledañas al complejo arqueológico Mateo Salado el cual va permitir medir el nivel de conciencia turística que se cuenta y así será determinante para el desarrollo turístico y social.

Conforme a los resultados que se han obtenido gracias a las encuestas realizadas, por medio de un trabajo de campo objetivo el cual se realizó a los residentes de las zonas aledañas al complejo arqueológico Mateo Salado, la elaboración del instrumento de estudio, así como su validación por el juicio de expertos y la confiabilidad con el alfa de Cronbach. El problema general estuvo formulado de la siguiente manera: ¿Cuál es el nivel de conciencia turística de los residentes aledaños al Complejo Arqueológico Mateo Salado?, por ende se llegó a determinar el nivel de conciencia turística de manera que abarca ciertas dimensiones en la cual se detalla en los resultados; considerando la reciprocidad que implica la relación mutua entre los miembros de la comunidad, la cooperación que se enfoca en el fortalecimiento de los lazos entre las personas mediante el apoyo de todos y los conocimientos históricos el cual quiere decir hasta qué punto la población aledaña cuenta con los conocimientos adecuados para recomendar el complejo arqueológico Mateo Salado asimismo que no solo va estar determinado por ello sino por la identificación que tengan y la seguridad que brinde la municipalidad.

Se puede observar que el complejo arqueológico Mateo Salado ha sido restaurado ya que anteriormente estuvo abandonado pero gracias a los trabajos realizados por el Ministerio de Cultura con el propósito de formar las bases para un turismo seguro en Pueblo Libre y Centro de Lima, es decir que se le atribuye como modelo de

recuperación del patrimonio arqueológico el cual en sus interiores contiene hechos históricos importantes además se puede mencionar a Peña en el año 2015, en su investigación titulada “Conciencia turística de los pobladores de Chuquitanta con respecto al complejo arqueológico “El paraíso” San Martín de Porres, 2015; tuvo tres factores importantes para el desarrollo del turismo es la conciencia que los pobladores cuentan para poder brindar servicios de calidad, anfitriones que manejan con profesionalismo para así contar con un buen contacto al turista asimismo tienen la mejor disposición y actitud para recibir capacitaciones y mejorar el nivel bajo de conciencia; por lo tanto los residentes aledaños al complejo arqueológico Mateo Salado tienen disposición para brindar una buena atención e información a los turistas pero esto no es suficiente ya que para reforzar o mejorar el nivel bajo de conciencia es necesario brindarles capacitaciones o talleres que abarque no solo a la población sino a los turistas.

El presente estudio tuvo como objetivo determinar el nivel de conciencia turística de los residentes aledaños al Complejo Arqueológico Mateo Salado, específicamente se enfocó en identificar la reciprocidad, cooperación y conocimientos históricos que cuenta la población aledaña, por ello fue importante el procesamiento de datos para obtener resultados en la cual permitan desarrollar conclusiones claras y que las autoridades tomen cartas en el asunto. Se cumplieron con los objetivos planteados con la validez de estos resultados; la presente investigación es importante en la medida que va a ser de partida para gestiones futuras y no dejar de lado el complejo arqueológico en temas de difusión y cuidados sobre todo comodidad y seguridad para los turistas, ya que el complejo arqueológico Mateo Salado no solo se debe hacer conocido por el lugar en donde se encuentra sino hasta recibir visitas del turismo receptivo.

Por otra parte, se debe mencionar en cuanto a la dimensión reciprocidad que se enfoca en las relaciones interpersonales que la mayoría de los pobladores aledaños siendo un 33,9% a veces participan para la preservación del complejo arqueológico Mateo Salado y un 30,3% a veces coordinan con sus vecinos para realizar acciones de seguridad y buena atención al turista, en cuanto a las relaciones institucionales la mayoría de los residentes aledaños comprendidos en un 25,2% casi siempre

apoyan la intervención que realiza la municipalidad por el bien del patrimonio asimismo un 26,8% casi siempre apoyarían con las actividades que cuenta el Ministerio de Cultura y sobre el sistema de intercambio los pobladores siendo un 30,7% opinaron que casi siempre la puesta en valor y recuperación del sitio arqueológico ha permitido el desarrollo social y cultural así como un 33,1% de los pobladores aledaños opinaron que casi siempre el complejo arqueológico Mateo Salado y su recuperación ha sido posible un crecimiento económico.

Al respecto, Mantero (2010) menciona que la reciprocidad abarca un panorama importante para el desarrollo social de la comunidad ya que se establecen lazos de mutuos de afianzamiento en diferentes ámbitos, por ello de acuerdo a los resultados se puede afirmar que la mayoría de los pobladores aledaños ven positiva la intervención de la municipalidad y del Ministerio de Cultura que hasta tienen la disposición de ser partícipes en el desarrollo turístico de la zona pero las autoridades encargadas deberían capacitar al personal que cuida este recurso turístico y brindar toda la información necesaria a los pobladores aledaños.

Sobre la dimensión cooperación en cuanto a la interacción los residentes aledaños siendo un 29,1% opinaron que a veces coordinan con sus vecinos estrategias para evitar la contaminación ambiental y un 35% casi siempre participan activamente con la municipalidad para la conservación del complejo arqueológico Mateo Salado, en cuanto a la seguridad la mayoría de los residentes aledaño siendo un 41,7% opinaron que siempre participan con sus vecinos en acciones de protección y seguridad contra los posibles robos o asaltos hacia los turistas asimismo un 36,6% casi siempre dan aviso a las autoridades cuando se pone en peligro la conservación del complejo arqueológico Mateo Salado, en cuanto a la pertenencia los residentes aledaños comprendidos en un 31,5% mencionaron que casi siempre se sienten identificados con el patrimonio arqueológico de su comunicas además el 35,8% cuida y valora el bien patrimonial como si le perteneciera y sobre los logros de objetivos compartidos mayormente la población aledaña siendo un 40,6% opinaron que casi nunca la actitud conservacionista de cooperación ha permitido el desarrollo turístico y cultural de la zona pero un 27,2% casi siempre las actividades

desarrolladas alrededor del complejo arqueológico han sido posible el desarrollo turístico de la localidad.

De acuerdo a los resultados mencionados, Mantero (2010) indica que la cooperación implica diversos aspectos de participación conjunta en cuanto a los miembros de una comunidad para así llegar hacia un objetivo específico; por ende se puede observar que los pobladores aledaños al Complejo Arqueológico Mateo Salado ya están trabajando por el bienestar de la comunidad y se involucran en dar el mejor recibimiento a los turistas, asimismo es necesario que la municipalidad refuerce los lazos de cooperación entre los vecinos y la identidad con este patrimonio cultural.

En cuanto a la dimensión conocimientos históricos se debe indicar que ello va permitir estudios a futuros porque implica el conocimiento que tenga la población aledaña; hay una cierta cantidad preocupante siendo un 39% que a veces evidencian conocimientos históricos sobre la cultura que se desarrolló en el complejo arqueológico Mateo Salado y un 29,5% de los pobladores aledaños al complejo arqueológico Mateo Salado casi siempre difunden esos conocimientos a los turistas que visitan este recurso turístico. Por ello, Ruiz (2012) menciona que los conocimientos históricos son importantes ya que es la capacidad que cuenta un determinado individuo para elaborar un explicación adecuada en diversas situaciones, en este sentido es importante mencionar conforme a los resultados señalados anteriormente que hay una debilidad porque si se requiere contar con el apoyo de los residentes aledaños para el crecimiento del turismo en la zona es necesario que las autoridades se pongan en marcha en crear acciones para concientizar y fortalecer los conocimientos que cuenten sobre el patrimonio arqueológico ya que va garantizar la disposición en la buena atención que se le brinden a los turistas.

De acuerdo a los resultados obtenidos por las encuestas realizadas a los residentes aledaños, afirman y aclaran que los turistas que visitan el complejo arqueológico Mateo Salado si cuentan con información previa pero que no es suficiente a veces piden el apoyo de la población aledaña. Por consiguiente, se puede afirmar que los

residentes aledaños perciben favorablemente la gestión de la municipalidad pero es evidente que no cuentan con la conciencia turística adecuada por ello el estado turístico actualmente en este recurso turístico es favorable por las acciones del Ministerio de Cultura; sin embargo mejoraría con la participación de la población aledaña, solo existe un elemento que no es favorable para los residentes aledaños con la observación de campo que se llevó a cabo en los meses de abril y mayo de 2017 donde indican que no cuentan con mucha información sobre todas las actividades que realiza el Ministerio de Cultura asimismo sobre el complejo arqueológico Mateo Salado.

Si bien es cierto que el complejo arqueológico Mateo Salado es visitado mayormente en temporada de feriados, eventos, día del museo y fines de semana, es necesario establecer estrategias donde involucren a los residentes aledaños en el guiado local e incluso generar puestos de trabajos. Por otro lado, en el presente estudio de investigación se utilizó la teoría de turismo y territorio que Mantero en el año 2010 en la cual se menciona la importancia de las dimensiones reciprocidad, cooperación y conocimientos históricos para garantizar la conciencia turística.

Teniendo en cuenta el periodo de marzo y abril que se realizó el trabajo de campo entre observación y aplicación de las encuestas se llegó a comprobar que los resultados y las definiciones planteadas sobre la conciencia turística va estar regido por una información clave y reflexiva en donde no solo se dé la identificación de la población aledaña con el complejo arqueológico Mateo Salado sino que ese tipo de conocimiento no sea guardado solo para las generaciones familiares sino para todos los turistas que visiten la zona asimismo que ellos se sientan partícipes del desarrollo turístico de su localidad.

Es vital mencionar que el complejo arqueológico cuenta con las más grandes pirámides de la zona ya que fue un centro administrativo – ceremonial de la cultura Ychsma y una de las bondades de este lugar fue que los Incas desarrollaron una red costera Qhapaq Ñan.

VI. CONCLUSIONES

En la presente investigación se detallan conclusiones relevantes donde se llega a determinar el nivel de conciencia turística que cuenta los pobladores de las zonas aledañas al complejo arqueológico Mateo Salado.

Los residentes a las zonas aledañas al complejo arqueológico Mateo Salado en cuanto a las relaciones interpersonales, la mayoría mencionaron que a veces participan para la preservación del complejo arqueológico Mateo Salado (33,9%), y un 30,3% a veces coordinan con sus vecinos para realizar acciones de seguridad y buena atención al turista. sobre las relaciones institucionales la mayoría de los residentes aledaños comprendidos (25,2%) casi siempre apoyan la intervención que realiza la municipalidad por el bien del patrimonio asimismo un 26,8% casi siempre apoyarían con las actividades que cuenta el Ministerio de Cultura. de acuerdo al sistema de intercambio los residentes aledaños al complejo arqueológico Mateo Salado (30,7%) indicaron que casi siempre la puesta en valor y recuperación del sitio arqueológico ha permitido el desarrollo social y cultural, así como un 33,1% de los pobladores aledaños opinaron que casi siempre el complejo arqueológico Mateo Salado y su recuperación ha sido posible un crecimiento económico. Se llega a la conclusión que la mayoría de los residentes aledaños al complejo (48,8%) cuentan con un nivel medio de reciprocidad, esto quiere decir que los residentes toman en cuenta diversos aspectos en cuanto al trato con sus vecinos para una buena convivencia y esto permitirá que los turistas lo vean de la mejor manera cuando realicen sus visitas al lugar.

Sobre la interacción los residentes aledaños manifestaron que a veces coordinan con sus vecinos estrategias para evitar la contaminación ambiental (29,1%) y un 35% casi siempre participan activamente con la municipalidad para la conservación del complejo arqueológico Mateo Salado. En cuanto a la seguridad la mayoría de los residentes aledaños mencionaron que siempre participan con sus vecinos en acciones de protección y seguridad contra los posibles robos o asaltos hacia los turistas (41,7%) asimismo un 36,6% casi siempre dan aviso a las autoridades cuando se pone en peligro la conservación del complejo arqueológico Mateo

Salado. sobre la pertenencia, los residentes aledaños señalaron que casi siempre se sienten identificados con el patrimonio arqueológico de su comunicas (31,5%) además un 35,8% cuida y valora el bien patrimonial como si le perteneciera. Conforme a los logros de objetivos compartidos mayormente las poblaciones aledañas opinaron que casi nunca la actitud conservacionista de cooperación ha permitido el desarrollo turístico y cultural de la zona (40,6%) pero un 27,2% casi siempre las actividades desarrolladas alrededor del complejo arqueológico han sido posible el desarrollo turístico de la localidad. Entonces la mayoría siendo un 57,5% de los residentes aledaños al complejo arqueológico Mateo Salado cuentan con un nivel de cooperación medía, en este sentido se evidencia que los residentes toman en cuenta la disposición en cuanto a la participación mutua con sus vecinos es decir que si se realizara algún programa en donde se involucre a la comunidad todos estarían de acuerdo, pero se necesitaría el apoyo de las autoridades pertinentes.

Se puede observar que hay una cierta cantidad preocupante sobre la capacidad de aprobación ya que el 39% de los residentes aledaños mencionaron que a veces evidencian conocimientos históricos sobre la cultura que se desarrolló en el complejo arqueológico Mateo Salado y un 29,5% de los pobladores aledaños al complejo arqueológico Mateo Salado casi siempre difunden esos conocimientos a los turistas que visitan este recurso turístico. Por ende, la mayoría siendo un 60,2% de los residentes aledaños al complejo arqueológico Mateo Salado cuentan con un nivel de conocimientos históricos medio, es decir que los residentes tienen conocimiento para compartir con los visitantes pero que no es suficiente si se requiere alcanzar un objetivo determinado en difundir este complejo arqueológico es necesario de cursos sobre historia, cultura y preservación además las autoridades tomen cartas en el asunto para incluir a los residentes en guidos locales.

Se puede observar que hay una gran cantidad siendo un 60,2% de los residentes aledaños al complejo arqueológico Mateo Salado cuentan con un nivel de conciencia turística medía, mientras que hay un 31,5% con un nivel de conciencia turística alto, y solo un 8,3% de los residentes tiene un nivel de conciencia turística bajo. En suma, a la luz de los resultados analizados la situación en el complejo

arqueológico Mateo Salado no es grave en cuanto al nivel de conciencia turística ya que los residentes aledaños tienen un nivel medio pero tanto la municipalidad como el Ministerio de Cultura no deben dejar de lado y reforzar la identidad de todos los vecinos para que formen y se sientan parte de la gestión en la comunidad que está efectuando el Estado Peruano, asimismo generar circuitos turísticos donde se revalore la preservación de este recurso turístico e incluso generar más puestos de trabajo a los residentes de esta zona.

VII. RECOMENDACIONES

El Ministerio de Cultura cuenta con diversas gestiones hacia la comunidad, por ello realizar reuniones mensuales con todos los residentes de las zonas aledañas al complejo turístico Mateo Salado para brindar información sobre este recurso con el objetivo de proteger y poner en valor nuestro patrimonio arqueológico por otro lado la municipalidad debe explicar a toda la población sobre el Plan Copesco Nacional sobre los servicios turísticos que se implementó en el complejo arqueológico Mateo Salado y así involucrar a los residentes aledaños en guiados locales.

Reforzar lazos de cooperación entre los residentes aledaños mediante estrategias de relaciones interpersonales dirigidos por la municipalidad en el cual se debe trabajar en alianza con el sector público para llevar a cabo una buena gestión que permitirá el desarrollo y crecimiento turístico.

Mejorar la señalización dentro del lugar ya que actualmente no está señalizado del todo solo una parte por esa razón se debe trabajar más ahí, ya que es un punto muy importante para promover el turismo asimismo también debe estar mejor implementado para poder facilitar el acceso y visitas de los turistas tanto nacional como internacional por lo tanto los residentes tomarán más conciencia en cuidar y valorar su bien patrimonial que es un muy importante para el desarrollo y crecimiento del lugar

Establecer programas o talleres de conciencia turística sobre el complejo arqueológico Mateo Salado enfocados en generar beneficios a la comunidad, además también se debe brindar capacitación en cuanto a historia y turismo sobre este complejo arqueológico enfocados a los residentes aledaños.

Implementar programas culturales para los turistas donde se involucre la participación de todos los pobladores aledaños al complejo arqueológico Mateo Salado para llevar a cabo una buena gestión de conciencia turística con el fin de participar con el cuidado y conservación del bien patrimonial.

REFERENCIAS

- Balbuena, P. M. (2002). *La conciencia turística, una formación educativa por alternancia*. México. (Tesis de maestría)
- Basurto, C. (2013). *La Arqueología en una alternativa de sustentabilidad ambiental y desarrollo social: el Mezquite en el caso de las comunidades semiáridas de Zacatecas*. (Tesis de maestría) Universidad Autónoma de Zacatecas, México
- Cava, A. (2012). *Turismo sostenible como herramienta para mejorar el desarrollo turístico en la Comunidad de Huaca Rajada-Sipán*. (Tesis de maestría) Universidad para la Cooperación Internacional, Perú.
- Peña, H. (2015). *Conciencia Turística de los pobladores de chiquitanta con respecto al complejo arqueológico "El paraíso" San Martín de Porres, 2015*. (Tesis de licenciatura, universidad cesar vallejo). (Acceso el 8 de mayo del 2016).
- Coronado, J. (2012). *Conciencia turística*. México: Universidad Autónoma de México.
- Cruz, S. (2006). *Turismo alternativo de desarrollo de los pueblos*. (Tesis de licenciatura, UNMSM).
- Hayakawa, J. (2012). *Restauro UNI. Breve antología de textos de restauración del patrimonio monumental edificado*. Perú: Universidad Nacional de Ingeniería.
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. México: Mc. Graw Hill.
- Ishuiza, R. & Flores, R. (2008). *Conciencia turística y su contribución al desarrollo del turismo en la provincia de San Martín*. (Tesis de Licenciatura) Universidad Nacional de San Martín, Tarapoto - Perú.

- Madriaga, V. (2015). *Impactos culturales, ambientales, económicos y turísticos generados por la gestión cultural del Proyecto Arqueológico Huaca de la Luna en la Comunidad de la Campiña de Moche*. (Tesis de licenciatura). Universidad Nacional de Trujillo, Perú.
- Malca, C. (2012). *Análisis de conciencia turística en los agentes turísticos del centro monumental histórico de la Ciudad de Chiclayo – 2012*. (Tesis de Licenciatura) Universidad Señor de Sipán, Perú.
- Mantero (2010). *Turismo y territorio*. Argentina: Universidad Nacional de Mar del Plata.
- Mincetur (2013). Plan estratégico nacional de turismo 2012-2021. Perú: MINCETUR.
- MINCETUR (2014). *Conceptos fundamentales del turismo*. Perú: MINCETUR.
- Mogollón, K. (2015). *Proyecto de museo de sitio y servicios complementarios para el Complejo Arqueológico Mateo Salado. Prototipo de intervención de un patrimonio arquitectónico pre-existente para su protección e integración como espacio público de la Ciudad Lima*. (Tesis de Licenciatura) Universidad de San Martín de Porres, Perú.
- Navarini, V. (2008). *El desarrollo del turismo cultural y sus problemáticas desde visiones sociales*. (Tesis de licenciatura). Universidad Abierta Interamericana, Argentina.
- Organista, P. (2013). La conciencia desde la perspectiva de la psicología cognoscitiva. *Cuadernos hispanoamericanos de psicología*, 3(1), 39-47.
- Organización Mundial del Turismo (2013). *Turismo sostenible: contribución del turismo al crecimiento económico y al desarrollo sostenible*. Recuperado de: http://unctad.org/meetings/es/SessionalDocuments/ciem5d2_sp.pdf

- Papalia, D., Wendkos, S. y Duskin, R. (2005). *Psicología del desarrollo*. México: Mc. Graw Hill.
- Pedersen, A. (2005). *Gestión del turismo en sitios del patrimonio mundial: Manual práctico para administradores de sitios del patrimonio mundial*. Francia: UNESCO.
- Puebla, M. (2011). *Estudio de Público en el Museo del Área Fundacional de Mendoza*. (Tesis de maestría) La relación sociedad y patrimonio en un sitio arqueológico.
- Ruiz, M. (2012). *El conocimiento histórico. Tiempo histórico y categorías temporales. El historiador y sus fuentes. Nuevas líneas de investigación*. Recuperado de: <http://clio.rediris.es/n36/oposicones/tema23.pdf>
- Sanz, C. & Torres, A. (2011). *La gestión compartida en los espacios naturales protegidos. Análisis sociológico de la participación ciudadana en Doñana*. (Tesis doctoral) Universidad de Granada, España.
- SERNATUR (2015). Informe de Gestión 2015. Programa de Conciencia Turística. Recuperado de: <https://www.sernatur.cl/wp-content/uploads/2015/08/Conciencia-Turi%CC%81stica-informe-2015-Final.pdf>
- Torres, A. (2003). *Estudio sociológico de los espacios naturales protegidos: de la conservación a la sostenibilidad*. (Tesis doctoral) Universidad de Granada, España.
- Ulloa, A. (2011). *Conciencia turística y contribución al desarrollo sostenible de Boca del Cielo*. (Tesis Licenciatura) Universidad Autónoma de Chiapas, México.

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de operacionalización

Título: Matriz de operacionalización de la variable Conciencia Turística

Variable	Dimensión	Indicador	Ítems	Escala	Niveles
Conciencia Turística	Reciprocidad	Relaciones Interpersonales	1 - 2	Lickert	
		Relaciones institucionales	3 - 4		
		Sistema de intercambio	5 - 6		
	Cooperación	Interacción	7 - 8		
		Seguridad	9 - 10		
		Pertenencia	11 - 12		
		Conocimientos históricos	Logro de objetivos compartidos		
	Capacidad de apropiación		15 - 16		

Anexo 2. Matriz de consistencia

Título: CONCIENCIA TURÍSTICA DE LOS RESIDENTES EN LAS ZONAS ALEDAÑAS AL COMPLEJO ARQUEOLÓGICO MATEO SALADO – 2016

Problemas	Objetivos	Variables	Dimensiones	Metodología	Técnicas e instrumentos
<p>General ¿Cuál es el nivel de conciencia turística de los residentes aledaños al Complejo Arqueológico Mateo Salado, 2016?</p> <p>Específicos ¿Cuál es el nivel de actitudes de reciprocidad social de los residentes aledaños al Complejo Arqueológico Mateo Salado, 2016?</p> <p>¿Cuál es nivel de actitudes de cooperación social de los residentes aledaños al Complejo Arqueológico Mateo Salado, 2016?</p> <p>¿Cuál es el nivel de conocimientos históricos de los residentes aledaños al Complejo Arqueológico Mateo Salado, 2016?</p>	<p>General Determinar el nivel de conciencia turística de los residentes aledaños al Complejo Arqueológico Mateo Salado, 2016</p> <p>Específicos Determinar el nivel de actitudes de reciprocidad social de los residentes aledaños al Complejo Arqueológico Mateo Salado, 2016</p> <p>Determinar el nivel de actitudes de cooperación social de los residentes aledaños al Complejo Arqueológico Mateo Salado, 2016</p> <p>Determinar el nivel de conocimientos históricos de los residentes aledaños al Complejo Arqueológico Mateo Salado, 2016.</p>	<p>Conciencia turística</p>	<p>Reciprocidad</p> <p>Cooperación</p> <p>Conocimientos históricos</p>	<p>Enfoque cuantitativo</p> <p>Estudio Aplicativo</p> <p>Alcance descriptivo</p> <p>Diseño no experimental</p> <p>Corte transversal</p> <p>Población Vecinos aledaños: 750</p> <p>Muestra 254 vecinos aledaños</p> <p>Muestreo Probabilístico</p>	<p>Técnica Encuesta</p> <p>Instrumento Cuestionario</p>

Autora: Joselyn Maritza Sulca Ríos 8

Anexo 3. Matriz de recolección de datos

CUESTIONARIO

Estimado vecino (a), con el presente cuestionario pretendemos obtener información respecto a su apreciación y actitudes de valoración al Complejo Arqueológico Mateo Salado, para el cual solicitamos su colaboración, respondiendo todas las preguntas. Los resultados nos permitirán proponer sugerencias para mejorar su capacidad resolutoria. Marque con una (X) la alternativa que considera pertinente en cada caso.

Nombre y apellidos:

Edad:

Distrito:

ÍNDICE	CÓDIGO	CATEGORÍA
5	S	Siempre
4	CS	Casi siempre
3	AV	A veces
2	CN	Casi nunca
1	N	Nunca

Variable: conciencia turística						
	Dimensión Reciprocidad	1	2	3	4	5
1	Participa activamente con los residentes aledaños en la preservación del complejo arqueológico Mateo Salado					
2	Coordina con sus vecinos acciones que brinden buena atención y seguridad al turista					
3	Apoya la intervención que realiza la municipalidad con el fin de proteger el bien patrimonial					
4	Apoyaría a las actividades de conservación que propone el Ministerio de Cultura					
5	La recuperación del sitio arqueológico ha permitido el desarrollo social y cultural de su localidad					
6	El complejo arqueológico Mateo Salado y su recuperación ha brindado a los vecinos un crecimiento económico					
Dimensión Cooperación						
7	Coordina con sus vecinos aledaños al complejo arqueológico estrategias para evitar la contaminación ambiental					
8	Participa usted de forma activa con el Municipio en la conservación del complejo arqueológico Mateo Salado					

9	Participa usted en acciones de protección y seguridad con el fin de evitar robos y asaltos al turista y a sus vecinos					
10	Da aviso a las autoridades ante cualquier peligro que ponga en riesgo la conservación del complejo arqueológico Mateo Salado					
11	Se siente identificado con el patrimonio arqueológico de su comunidad					
12	Cuida y valora el bien patrimonial como si le perteneciera					
13	Considera usted que su actitud conservacionista de cooperación fomenta el desarrollo cultural y turístico de la zona					
14	Las actividades turísticas desarrolladas alrededor del complejo arqueológico han favorecido al desarrollo turístico de la localidad					
Dimensión Conocimientos Históricos						
15	Evidencia usted conocimientos históricos de la cultura que se desarrolló en el complejo arqueológico Mateo Salado					
16	Difunde usted sus conocimientos históricos a los turistas que visitan el complejo arqueológico Mateo Salado					

Anexo 4: Base de datos

P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	D1	D2	D3	NV
4	2	3	4	4	3	3	4	4	4	5	5	5	4	3	3	2	3	2	3
5	5	3	5	4	5	1	3	3	4	5	5	5	3	3	5	3	2	2	3
3	3	5	5	5	3	2	3	3	4	4	4	3	3	3	5	3	2	2	2
1	1	1	5	3	1	1	3	3	3	4	4	4	3	4	5	1	2	3	2
4	5	5	5	5	5	1	1	5	5	5	5	3	2	2	4	3	2	2	3
5	4	3	5	5	1	1	1	1	5	3	1	3	1	2	2	3	1	1	2
1	5	1	1	5	1	1	2	3	3	5	5	4	3	5	5	2	2	3	2
5	3	1	3	1	1	1	5	5	5	2	5	1	1	1	4	2	2	1	2
5	3	4	4	5	4	1	4	3	4	4	4	3	4	4	5	3	2	3	3
3	1	5	5	5	3	1	2	3	4	5	4	5	4	3	5	3	2	2	2
5	4	3	5	4	4	1	2	3	3	4	4	3	3	4	4	3	2	2	2
5	5	2	4	4	5	1	3	1	4	3	3	4	3	3	3	3	2	2	2
5	1	1	1	5	5	1	5	5	5	3	5	5	5	1	1	2	3	1	2
1	4	4	3	5	3	3	3	3	4	1	1	2	2	2	2	2	2	1	2
5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	3	3	3	3
1	3	5	3	2	4	5	4	4	5	4	5	5	5	5	4	2	3	3	3
5	5	5	5	5	2	3	5	5	5	4	4	5	5	4	4	3	3	2	3
3	4	5	3	2	3	3	2	3	3	5	4	3	3	2	1	2	2	1	2
5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	3	3	3	3
1	2	5	3	3	1	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	2	3	2	2
5	5	5	5	5	3	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	3	3	3	3
1	3	2	3	2	5	1	5	2	1	1	2	3	2	2	3	2	1	1	2
5	5	5	5	3	5	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	2	3
5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	3	3	2	3
3	4	2	2	4	2	3	2	4	4	3	3	4	3	5	4	2	2	3	2

2	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2
5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	3	3	3	3
5	5	5	3	2	2	3	4	2	4	2	4	3	2	3	5	3	2	2	2
1	3	1	1	4	4	1	1	1	1	3	2	5	5	2	1	2	2	1	1
3	5	5	5	3	5	5	3	5	5	5	2	2	5	3	5	3	3	2	3
2	5	5	5	3	1	5	3	5	5	5	3	3	5	3	5	2	3	2	3
1	4	2	5	1	1	3	1	4	1	3	3	5	3	2	4	2	2	2	2
1	2	2	1	3	4	5	3	5	3	4	4	2	4	1	3	1	3	1	2
1	1	1	1	1	1	3	1	3	3	1	3	3	1	3	1	1	1	1	1
2	4	3	4	5	2	3	3	4	2	5	4	4	2	2	1	2	2	1	2
3	4	4	4	5	3	4	4	3	4	4	4	4	4	5	5	3	3	3	3
2	1	1	1	1	1	1	1	2	3	1	1	1	1	4	4	1	1	2	1
5	5	5	5	4	1	3	3	5	5	5	5	5	4	5	5	3	3	3	3
1	2	1	2	3	3	2	2	1	1	5	4	4	2	5	5	1	2	3	2
4	2	1	2	1	3	1	2	5	5	5	3	2	4	5	5	1	2	3	2
4	2	4	4	5	4	3	2	5	4	5	4	3	4	3	4	3	3	2	3
3	4	3	2	5	4	3	4	5	3	3	4	2	3	3	5	2	2	2	2
5	5	5	4	5	4	5	3	5	5	4	3	2	5	5	5	3	3	3	3
3	4	5	4	4	5	3	5	5	2	4	3	2	2	4	4	3	2	2	3
3	2	3	2	1	2	3	4	5	5	4	4	2	5	3	4	1	3	2	2
3	4	5	4	1	2	3	2	5	4	5	4	3	4	3	4	2	3	2	2
3	2	2	3	4	2	5	4	4	3	4	5	4	3	3	5	2	3	2	2
4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	2	4	5	5	3	3	3	3
3	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	2	5	5	4	3	3	3	3
3	4	5	4	4	5	5	5	5	4	5	4	4	5	4	5	3	3	3	3
3	4	4	5	5	5	4	5	4	5	5	3	5	5	3	4	3	3	2	3
4	1	3	3	3	5	3	2	5	2	1	3	2	5	3	4	2	2	2	2

3	2	1	2	3	2	1	2	4	2	1	3	4	3	3	4	1	2	2	2
5	2	3	2	1	2	3	2	5	2	3	4	3	2	1	1	2	2	1	2
4	5	2	1	2	4	3	2	4	2	2	1	2	1	1	1	2	1	1	2
3	3	1	2	1	4	1	1	5	1	1	1	2	2	1	1	2	1	1	1
5	2	1	2	2	4	1	1	4	1	2	1	2	1	1	1	2	1	1	1
4	4	1	3	1	4	1	2	5	2	2	2	1	2	1	1	2	1	1	1
3	3	1	3	1	4	2	2	4	2	3	3	2	2	2	2	2	2	1	2
4	4	3	2	2	4	2	4	5	2	5	4	2	3	3	3	2	2	2	2
3	4	4	4	2	5	2	5	4	2	4	4	2	3	4	5	3	2	3	2
4	5	4	4	5	5	4	4	5	3	5	5	2	4	5	5	3	3	3	3
5	5	4	4	4	5	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	3	3	3	3
5	5	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	5	4	3	4	3	3	2	3
5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	3	3	3	3
4	4	5	4	4	5	5	5	5	4	5	4	2	5	4	5	3	3	3	3
5	4	4	5	5	5	4	5	4	5	5	3	2	5	3	4	3	3	2	3
3	3	3	2	3	2	3	2	3	2	4	5	2	4	5	5	2	2	3	2
3	2	4	5	3	2	4	4	4	4	5	5	4	5	3	5	2	3	2	3
4	1	1	1	1	2	2	2	5	4	3	4	5	5	5	5	1	3	3	2
4	3	4	3	2	3	4	5	4	3	4	5	4	4	4	4	2	3	2	3
4	4	4	3	4	3	5	4	3	4	5	4	3	4	5	5	3	3	3	3
3	2	4	5	4	5	4	1	4	1	1	1	2	4	4	4	3	1	2	2
3	2	4	3	2	3	4	5	5	4	4	4	2	4	3	4	2	3	2	2
2	2	2	2	2	2	2	3	2	1	2	1	2	2	1	1	1	1	1	1
2	3	2	4	3	2	1	2	2	4	3	2	3	4	4	4	2	2	2	2
3	4	3	5	4	3	4	5	3	2	3	1	3	4	3	4	3	2	2	2
4	3	5	4	3	4	2	2	4	3	2	1	2	4	4	4	3	2	2	2

5	4	5	4	3	4	5	4	2	4	5	4	3	2	1	1	3	2	1	2
5	5	5	4	3	4	5	4	1	4	1	5	3	4	5	5	3	2	3	3
4	3	2	4	5	4	3	4	4	4	3	4	5	4	3	4	3	3	2	3
4	2	1	1	1	1	1	1	3	3	3	3	2	2	2	2	1	1	1	1
4	2	2	2	2	1	1	1	4	3	3	2	2	3	2	3	1	2	1	2
4	3	4	5	4	4	1	4	3	4	3	5	2	3	4	4	3	2	2	2
3	4	3	4	2	3	4	5	2	3	4	5	4	3	4	4	2	3	2	2
4	2	4	2	2	3	5	4	3	4	4	4	4	4	3	4	2	3	2	2
3	4	3	1	5	4	3	4	5	4	4	4	4	4	3	4	2	3	2	3
5	5	5	5	5	3	5	4	5	3	5	4	4	4	3	4	3	3	2	3
5	5	5	4	3	3	3	4	5	4	2	2	2	3	3	4	3	2	2	2
5	3	4	5	4	3	4	4	4	3	3	3	2	5	4	2	3	2	2	2
3	3	3	4	3	2	3	1	5	1	3	1	2	2	3	3	2	1	2	2
4	2	4	2	1	4	3	2	4	2	1	4	2	4	1	1	2	2	1	2
2	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2
3	3	3	3	3	3	5	4	3	4	4	4	5	4	4	4	2	3	2	3
5	4	3	2	3	4	3	2	4	2	1	1	2	4	3	3	2	2	2	2
5	3	4	2	4	3	3	3	5	3	3	3	2	4	2	2	2	2	1	2
2	2	2	2	3	1	3	4	4	4	4	3	2	5	5	5	1	2	3	2
4	4	4	4	4	3	4	5	4	3	1	4	4	5	3	4	3	3	2	3
3	5	4	2	4	2	5	2	5	4	5	3	2	4	5	4	2	3	3	3
2	3	4	3	2	3	4	3	5	5	4	3	4	4	4	4	2	3	2	2
5	4	5	3	3	3	5	4	5	4	5	4	2	4	3	4	3	3	2	3
5	4	3	4	5	4	3	4	5	5	5	5	2	4	3	3	3	3	2	3
3	4	3	2	3	5	4	3	5	3	4	3	2	3	4	4	2	2	2	2
3	2	2	2	1	3	1	2	5	3	3	3	4	4	3	4	1	2	2	2
2	3	2	1	1	1	1	1	5	2	2	2	3	3	3	2	1	2	1	1

4	3	2	1	2	1	3	1	5	2	3	3	3	2	3	2	1	2	1	2
3	2	4	2	3	2	3	4	5	4	3	2	2	4	4	4	2	2	2	2
3	2	3	2	3	2	4	3	5	4	5	4	2	4	3	4	2	3	2	2
3	2	1	2	1	3	1	2	5	5	5	3	2	4	3	5	1	2	2	2
3	2	1	2	3	2	4	3	5	3	4	3	2	3	3	4	1	2	2	2
3	4	3	2	3	4	5	5	5	5	4	4	4	3	3	3	2	3	2	3
3	3	3	4	3	2	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	2	2	2	2
3	4	2	4	1	4	3	2	3	4	3	3	2	3	3	4	2	2	2	2
4	3	2	3	2	4	1	3	2	1	2	3	2	4	3	3	2	1	2	2
4	3	2	3	5	5	5	5	5	5	5	5	2	5	5	5	3	3	3	3
5	5	5	5	5	5	4	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	2	2	3
2	3	2	4	1	2	3	4	3	2	3	4	5	5	5	5	2	2	3	2
4	5	1	3	2	3	4	3	2	3	4	3	2	3	4	3	2	2	2	2
3	4	3	4	5	4	3	3	2	2	2	3	3	3	3	4	3	2	2	2
5	3	4	2	4	3	5	4	3	2	3	4	3	5	5	5	2	2	3	3
4	3	5	3	3	2	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	2	3	3	3
4	2	2	2	2	3	4	3	2	3	4	5	5	5	5	5	2	3	3	2
2	2	2	2	1	2	1	2	4	3	2	3	2	3	2	3	1	2	1	1
3	2	2	3	2	1	2	3	2	1	2	3	5	4	3	4	1	2	2	2
4	3	5	4	2	2	3	1	1	1	2	4	3	2	3	4	2	1	2	2
3	2	1	5	4	3	2	3	5	3	4	4	4	4	3	3	2	2	2	2
3	4	3	2	3	3	3	3	2	3	2	4	2	1	3	4	2	2	2	2
4	5	4	3	4	3	2	2	2	3	2	1	2	4	2	2	3	1	1	2
4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	3	4	5	4	4	4	3	3	2	3
3	3	3	4	3	2	3	4	5	4	4	4	5	5	3	5	2	3	2	3
5	4	3	3	3	2	2	2	3	3	4	5	2	4	3	4	2	2	2	2
3	4	3	2	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	2	3	2	2	1	2

3	1	1	2	1	2	1	2	2	3	2	2	2	3	3	3	1	1	2	1
4	2	3	2	1	4	3	2	4	3	3	2	2	2	3	2	2	2	1	2
3	2	2	3	4	3	3	4	4	3	4	4	3	2	3	3	2	2	2	2
4	3	5	4	3	4	5	4	3	2	3	4	5	4	3	3	3	3	2	3
3	3	3	3	2	2	3	1	3	4	3	2	1	3	3	4	2	2	2	2
3	3	3	3	3	3	2	2	4	4	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2
4	4	4	4	5	4	3	4	5	4	2	2	2	4	4	4	3	2	2	3
3	2	1	4	3	2	3	4	5	4	3	1	2	3	4	4	2	2	2	2
2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	2	3	2	2	3	2	2	2	1	2
3	1	1	1	1	3	3	3	4	4	3	2	3	4	3	2	1	2	1	2
5	5	5	4	3	4	5	4	3	5	3	4	5	3	5	3	3	3	2	3
4	3	3	3	4	2	3	5	5	4	2	2	3	5	2	3	2	2	1	2
4	1	3	2	3	4	3	4	4	4	5	5	5	5	5	5	2	3	3	3
4	4	5	4	2	4	3	2	3	2	4	4	2	4	3	4	3	2	2	2
4	4	3	2	3	4	2	3	4	3	2	5	1	5	3	2	2	2	1	2
4	3	2	3	2	1	2	3	3	4	3	2	3	4	5	5	2	2	3	2
3	4	2	5	1	5	2	4	1	4	3	2	3	4	4	4	2	2	2	2
5	2	5	3	4	2	5	2	4	2	3	4	5	5	5	5	2	3	3	3
5	5	5	4	3	3	3	3	2	2	2	3	2	3	2	3	3	2	1	2
4	3	5	2	5	3	4	1	3	4	2	5	4	5	3	5	3	2	2	2
4	4	4	3	2	3	4	4	4	3	3	3	2	4	4	4	2	2	2	2
4	4	4	4	4	3	3	3	4	5	5	4	2	5	3	5	3	3	2	3
2	1	3	4	3	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1
3	1	1	1	1	2	3	2	3	4	3	3	3	3	2	2	1	2	1	2
3	1	4	2	3	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2
4	3	3	2	3	4	3	3	4	3	4	2	3	3	3	4	2	2	2	2
4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	2	2	2

5	4	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4	2	4	5	5	3	3	3	3
5	5	5	4	3	3	4	5	5	4	5	3	2	5	3	3	3	3	2	3
5	4	3	5	5	5	5	5	5	4	3	4	5	4	3	4	3	3	2	3
4	3	5	4	2	2	3	3	1	2	5	1	3	2	4	4	2	2	2	2
4	3	4	5	4	3	4	5	5	3	2	2	4	3	2	3	3	2	1	2
4	3	2	3	4	4	4	3	3	3	3	4	2	3	3	3	2	2	2	2
3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	4	4	2	2	2	2
2	3	2	3	2	2	2	3	2	2	3	2	3	3	3	3	2	2	2	2
5	5	5	5	5	5	5	4	3	4	5	4	4	4	4	4	3	3	2	3
4	3	4	3	2	3	4	3	2	4	3	3	2	2	3	4	2	2	2	2
4	3	2	4	3	1	5	3	2	4	3	1	2	3	3	3	2	2	2	2
5	4	3	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	3	3	2	3
4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	5	3	4	2	2	2	2
2	2	3	2	4	3	2	5	5	4	5	3	2	5	3	3	2	3	2	2
5	4	3	4	5	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2
5	5	5	5	4	3	3	3	5	3	3	4	3	4	3	4	3	2	2	3
4	1	1	3	2	3	2	2	3	1	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1
2	3	4	3	4	3	2	3	5	3	2	3	2	3	3	3	2	2	2	2
4	4	4	3	2	3	4	3	2	3	4	4	4	4	3	4	2	2	2	2
4	4	3	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	3	3
3	2	4	1	5	3	2	4	3	2	3	4	3	2	3	3	2	2	2	2
5	4	3	4	3	2	3	4	5	4	4	4	4	4	3	4	2	3	2	3
3	3	3	3	4	4	3	4	5	4	4	3	2	5	5	5	2	3	3	3
2	4	3	2	4	2	5	3	2	3	4	4	2	4	4	4	2	2	2	2
4	3	5	4	3	4	5	4	3	4	5	4	3	4	5	5	3	3	3	3
5	5	5	5	5	5	5	4	3	3	3	3	2	3	4	4	3	2	2	3
5	4	3	3	4	5	4	3	5	5	4	3	4	5	3	3	3	3	2	3

4	4	4	4	4	3	3	3	2	3	4	3	3	5	4	3	3	2	2	2
2	3	4	3	2	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	4	2	2	2	2
3	2	3	4	4	4	3	4	5	3	2	3	4	3	3	3	2	2	2	2
3	4	3	5	4	2	3	4	2	2	3	4	4	4	4	4	2	2	2	2
5	4	3	4	5	4	3	4	5	4	3	4	5	4	3	2	3	3	1	3
4	3	4	5	4	4	4	5	5	4	5	4	2	5	4	4	3	3	2	3
3	5	1	4	4	4	1	3	5	4	5	5	5	2	5	2	2	3	2	2
3	4	4	4	5	4	2	5	5	5	5	2	2	2	4	1	3	2	1	2
3	3	5	4	5	4	5	4	5	5	5	1	2	1	5	2	3	2	2	3
2	3	4	2	5	3	1	5	5	5	3	1	2	1	4	3	2	2	2	2
2	2	2	5	5	4	4	5	3	5	5	2	3	1	5	2	2	2	2	2
3	3	4	3	5	5	4	4	5	5	4	4	2	1	4	3	3	2	2	3
3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	2	5	2	3	3	2	3
3	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	4	2	2	3	2	3	3	1	3
4	3	2	5	5	5	5	4	5	5	5	1	5	2	4	3	3	3	2	3
2	1	3	5	5	4	5	3	5	4	5	4	5	2	5	3	2	3	2	3
3	1	2	5	5	5	5	4	5	5	5	3	1	1	5	1	2	2	2	2
5	2	3	2	5	5	1	4	5	5	5	2	2	2	5	1	3	2	2	2
2	1	3	5	4	4	2	3	5	1	5	1	2	2	5	1	2	2	2	2
3	3	4	4	4	4	5	4	5	4	4	3	4	2	4	3	3	3	2	3
5	2	4	5	4	4	2	4	5	4	4	4	2	1	3	2	3	2	1	2
3	3	5	2	4	4	4	4	5	4	4	2	2	1	3	3	2	2	2	2
3	4	5	5	4	4	2	4	5	4	4	4	2	1	5	3	3	2	2	3
3	3	5	4	4	4	1	4	5	5	5	2	2	2	5	3	3	2	2	2
4	3	4	1	4	4	1	4	5	4	4	2	2	2	5	3	2	2	2	2
3	4	5	5	4	4	2	4	5	4	4	4	2	2	2	2	3	2	1	2
5	3	2	1	4	4	4	4	5	4	4	1	4	2	2	2	2	2	1	2

3	4	4	5	4	4	2	4	5	4	4	4	5	2	4	2	3	3	2	3
3	3	5	4	4	4	1	4	5	4	4	2	2	2	3	3	3	2	2	2
1	2	1	4	4	4	1	4	5	4	4	1	2	2	3	2	2	2	1	2
1	3	4	4	4	4	1	2	5	3	3	2	4	2	5	3	2	2	2	2
4	4	4	3	4	3	4	5	4	4	4	4	3	4	2	2	3	3	1	2
3	4	3	5	4	4	2	4	5	4	4	4	2	2	4	2	3	2	2	2
1	3	4	5	4	4	2	4	3	5	5	4	2	1	3	3	2	2	2	2
1	4	5	5	4	4	2	4	5	4	4	4	4	2	3	3	3	2	2	2
3	3	5	5	4	4	2	4	2	4	4	4	2	1	5	3	3	2	2	2
3	4	4	5	4	4	3	4	5	4	4	4	2	2	4	3	3	2	2	3
4	3	5	5	4	4	2	4	2	4	4	4	4	1	5	3	3	2	2	2
1	2	5	4	4	4	1	4	5	4	4	2	2	2	4	2	2	2	2	2
1	3	4	5	4	2	2	5	2	5	5	4	4	2	4	2	2	2	2	2
3	3	4	4	4	4	3	4	5	4	4	2	2	2	2	2	3	2	1	2
3	3	4	2	4	4	4	4	2	4	4	2	4	2	4	2	2	2	2	2
3	3	5	2	4	4	1	4	5	4	4	2	2	2	4	3	2	2	2	2
3	4	4	5	4	4	2	4	2	4	4	4	2	2	5	3	3	2	2	2
4	4	4	5	4	4	2	4	5	4	4	4	4	2	5	3	3	2	2	3
1	3	4	4	4	3	2	4	2	4	4	4	2	1	5	3	2	2	2	2
3	2	1	2	3	2	2	2	5	2	3	2	1	2	3	3	1	2	2	2
3	3	4	3	2	3	4	3	2	4	2	3	1	3	2	2	2	2	1	2
3	4	3	2	3	4	1	3	5	2	1	2	3	4	3	2	2	2	1	2
2	3	4	3	3	3	4	3	1	3	2	2	1	2	3	2	2	1	1	2
3	4	3	2	3	4	3	2	3	4	3	2	3	4	3	2	2	2	1	2
3	4	3	2	3	1	1	1	5	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1
4	1	1	1	1	2	3	2	2	3	4	3	2	2	3	4	1	2	2	2
3	2	3	4	1	4	2	2	3	3	2	3	2	3	4	3	2	2	2	2

4	3	4	2	3	4	3	2	2	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1
1	1	1	1	1	2	2	1	1	2	1	4	3	4	2	3	1	1	1	1
3	2	3	1	2	3	2	2	3	3	3	2	2	2	3	3	2	2	2	2
2	3	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1
1	1	1	1	2	3	2	2	2	3	3	3	3	3	4	3	1	2	2	2
4	3	4	3	2	3	4	3	2	3	4	3	3	2	2	2	2	2	1	2
1	1	2	1	3	2	1	2	2	3	3	2	1	1	2	3	1	1	1	1
2	3	1	4	3	2	3	3	5	4	3	2	3	5	5	5	2	2	3	2
3	2	4	3	2	2	2	2	2	1	1	1	2	3	1	1	2	1	1	1
2	1	3	4	3	2	2	3	5	3	3	2	1	1	1	1	2	2	1	2
2	3	5	4	3	3	4	5	2	3	4	4	3	3	4	3	2	2	2	2
1	2	3	2	1	2	3	2	2	1	2	3	3	2	2	3	1	1	1	1
1	4	3	2	3	4	1	1	2	3	2	1	2	3	2	1	2	1	1	1

Anexo 5: Figuras de los ítems

Participa activamente con los residentes aledaños en la preservación del complejo arqueológico Mateo Salado

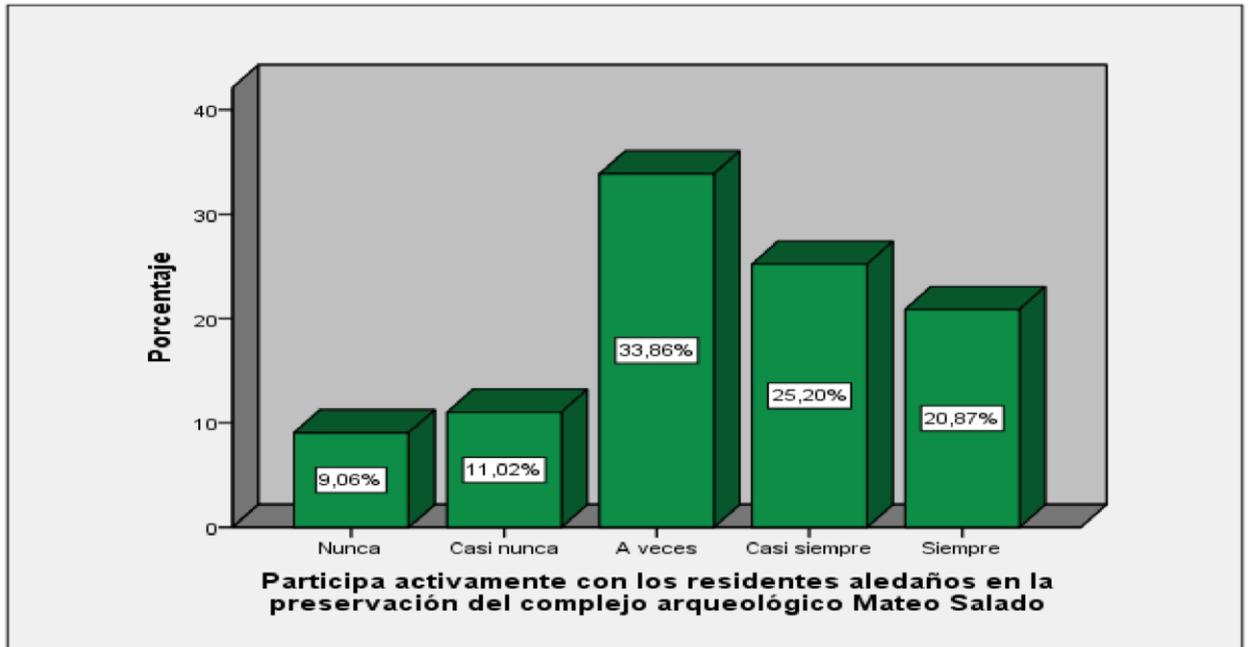


Figura 5. Respuestas del ítem 1

Coordina con sus vecinos acciones que brinden buena atención y seguridad al turista

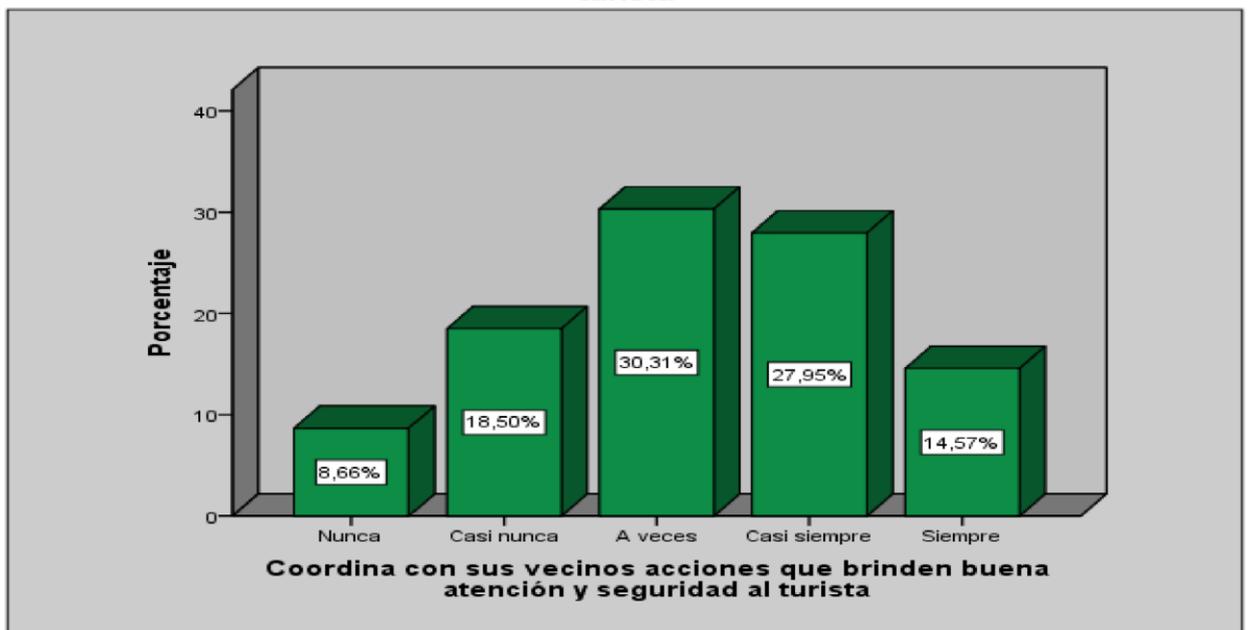


Figura 6. Respuestas del ítem 2

Apoya la intervención que realiza la municipalidad con el fin de proteger el bien patrimonial

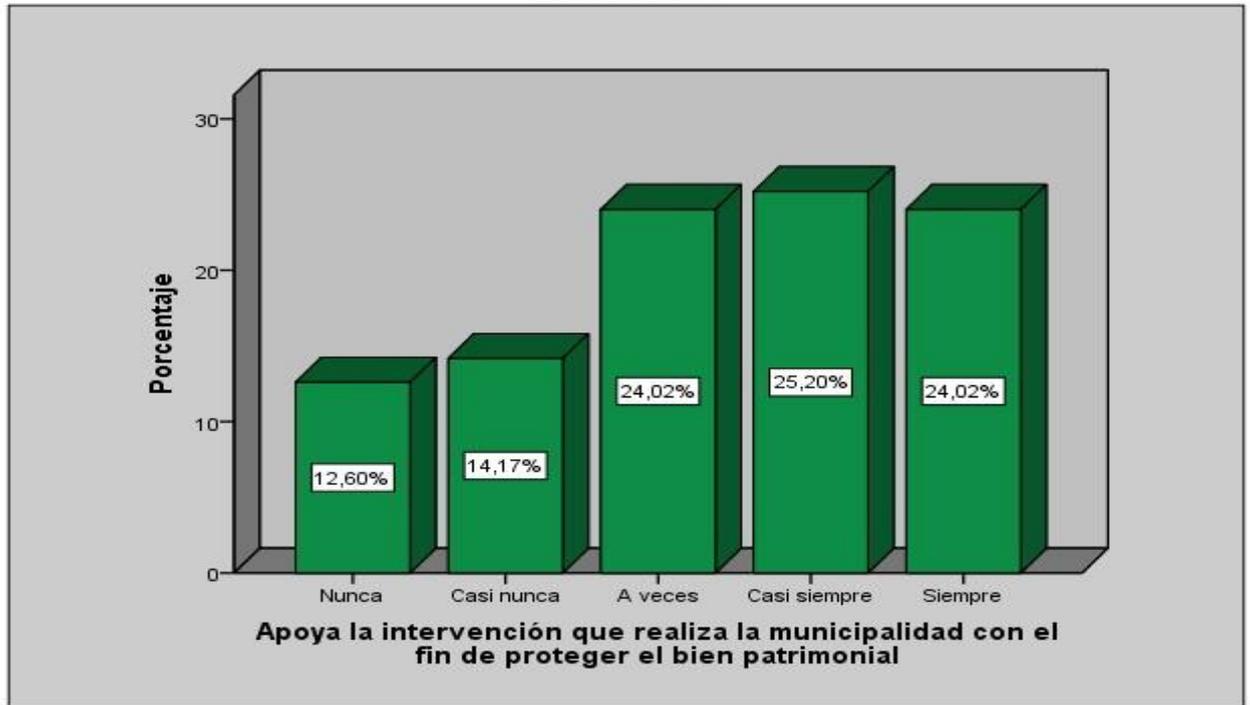


Figura 7. Respuestas del ítem 3

Apoyaría las actividades de conservación que propone el Ministerio de Cultura

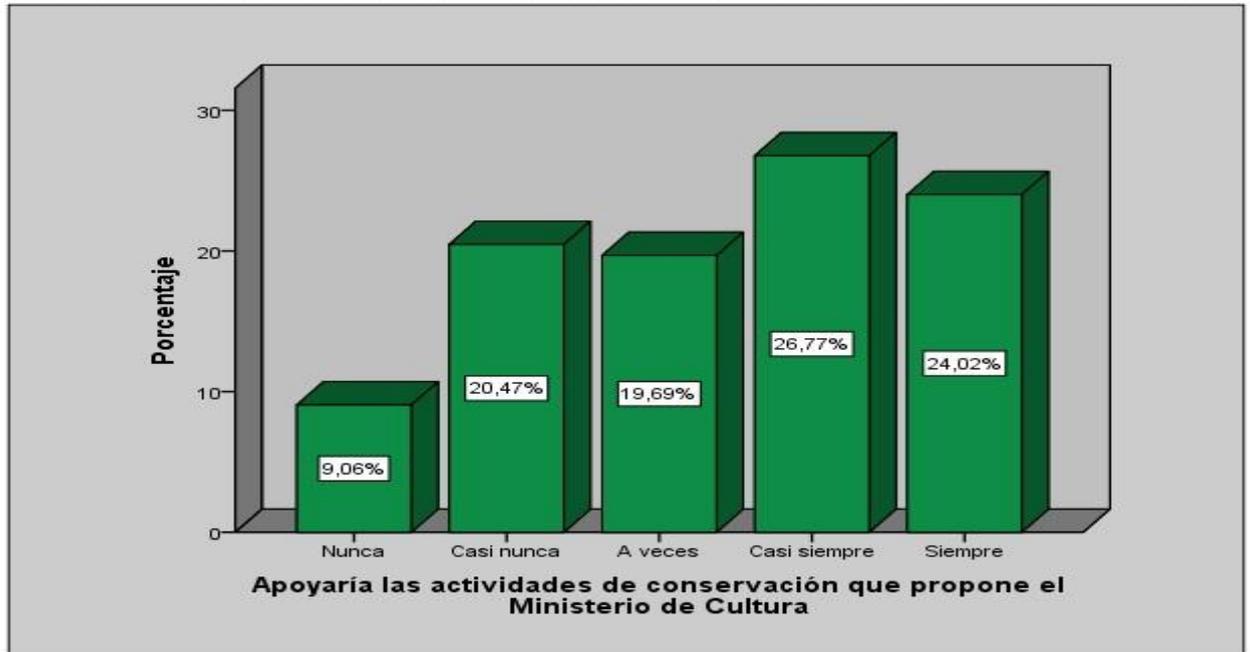


Figura 8. Respuestas del ítem 4

La recuperación del sitio arqueológico (puesta en valor) ha permitido el desarrollo social y cultural de su localidad

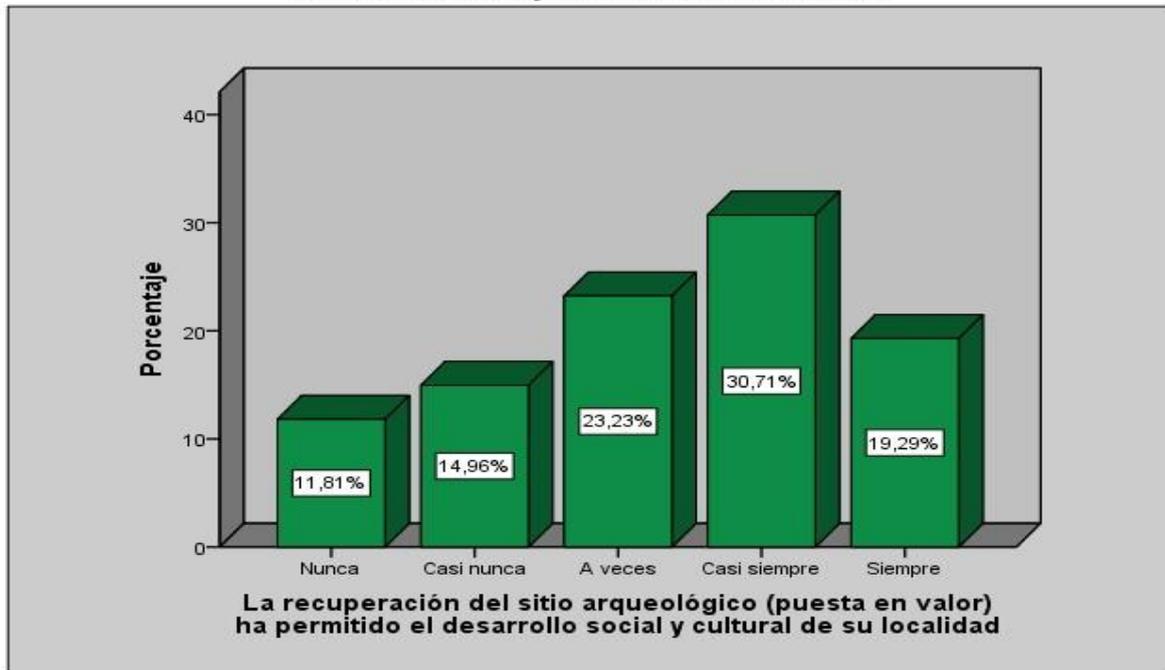


Figura 9. Respuestas del ítem 5

El complejo arqueológico Mateo Salado y su recuperación ha brindado a los vecinos un crecimiento económico

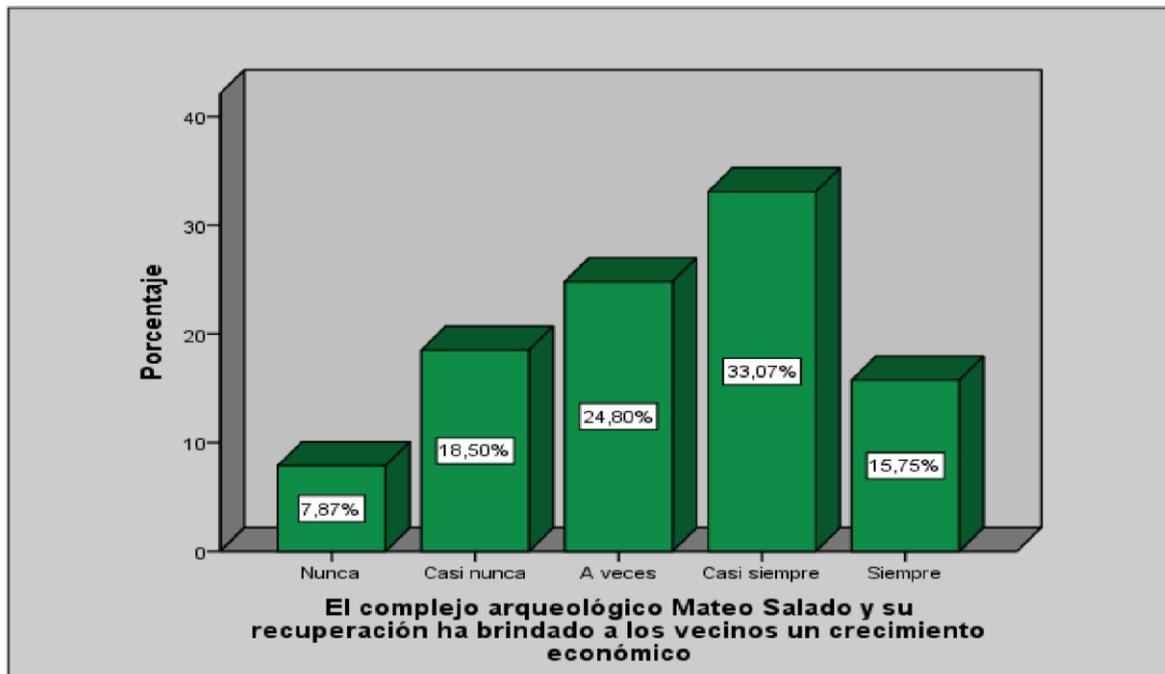


Figura 10. Respuestas del ítem 6

Coordina con sus vecinos aledaños al complejo arqueológico estrategias para evitar la contaminación ambiental

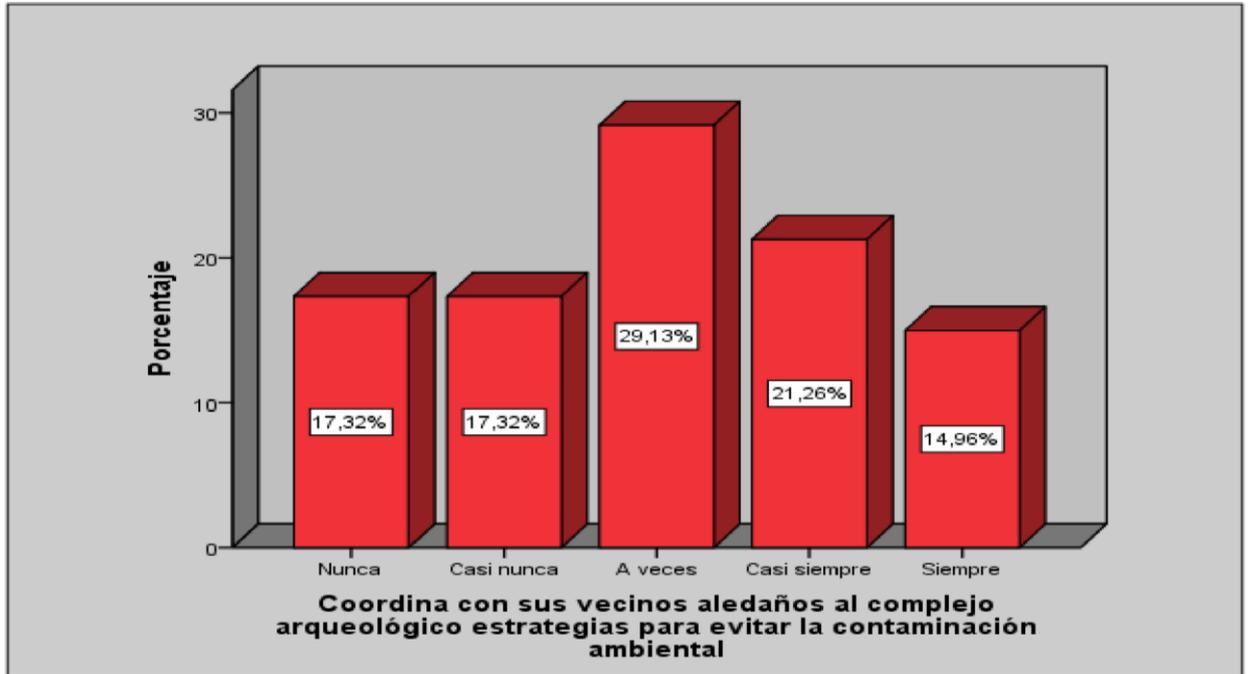


Figura 11. Respuestas del ítem 7

Participa usted de forma activa con el Municipio en la conservación del complejo arqueológico Mateo Salado

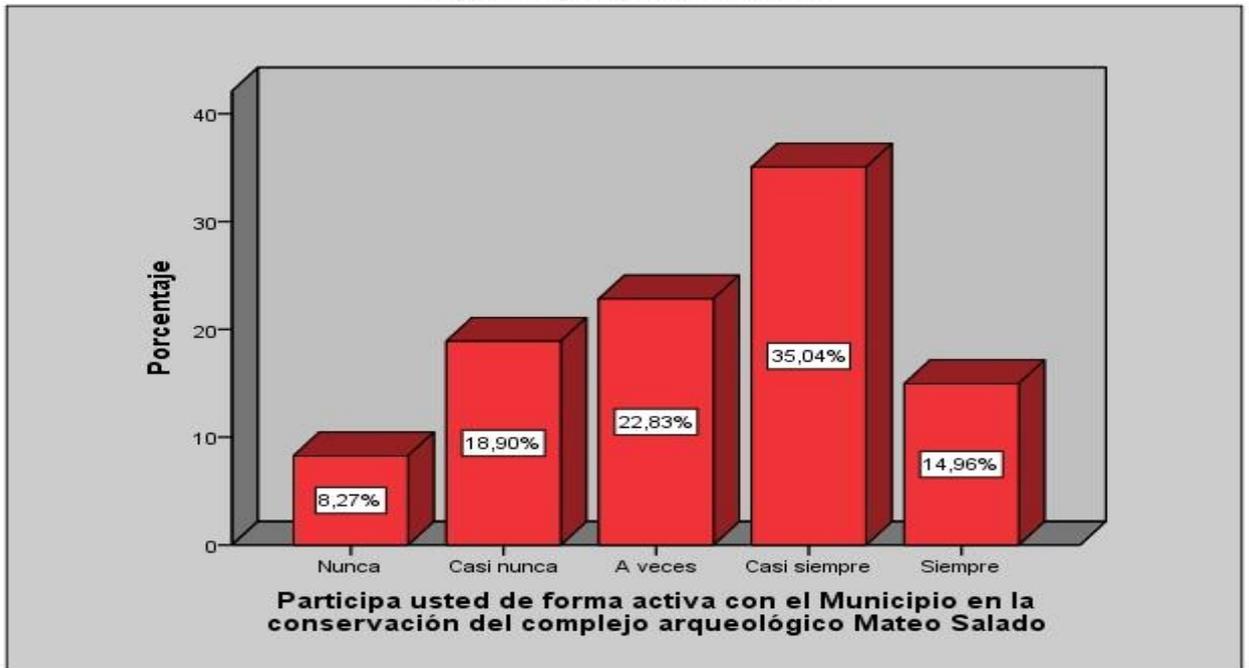


Figura 12. Respuestas del ítem 8

Participa usted en acciones de protección y seguridad con el fin de evitar robos y asaltos al turista y a sus vecinos

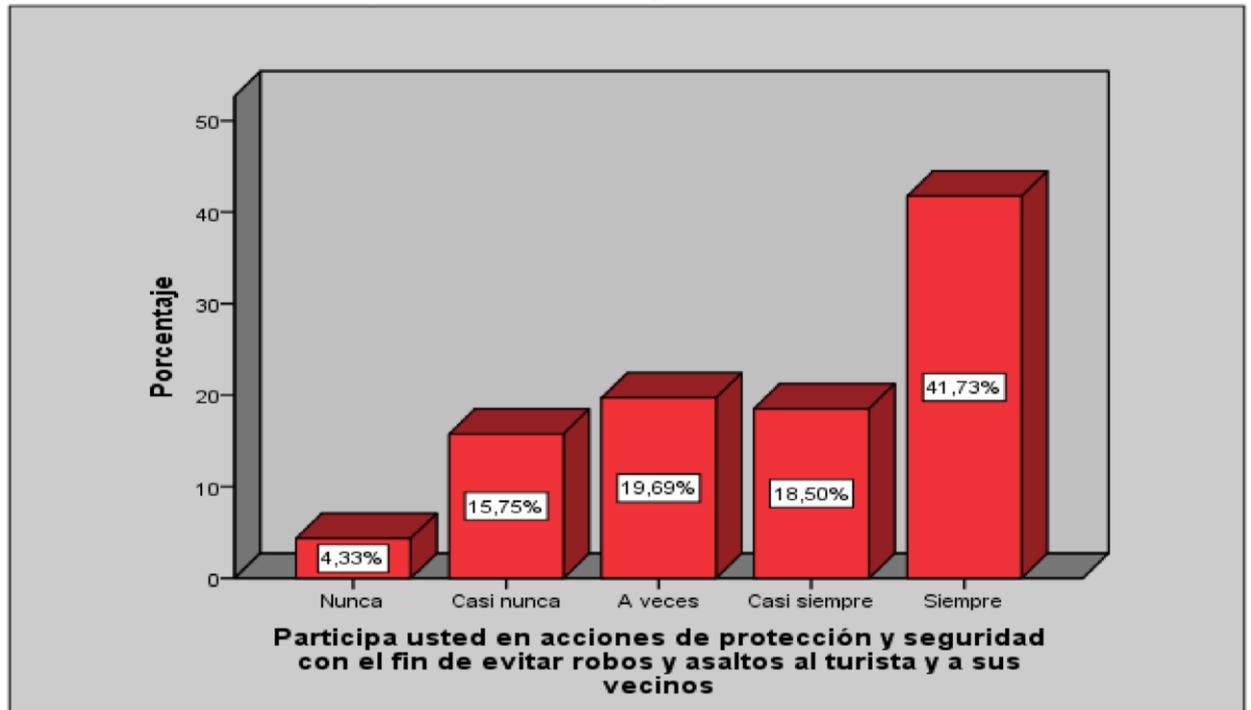


Figura 13. Respuestas del ítem 9

Da aviso a las autoridades ante cualquier peligro que ponga en riesgo la conservación del complejo arqueológico Mateo Salado

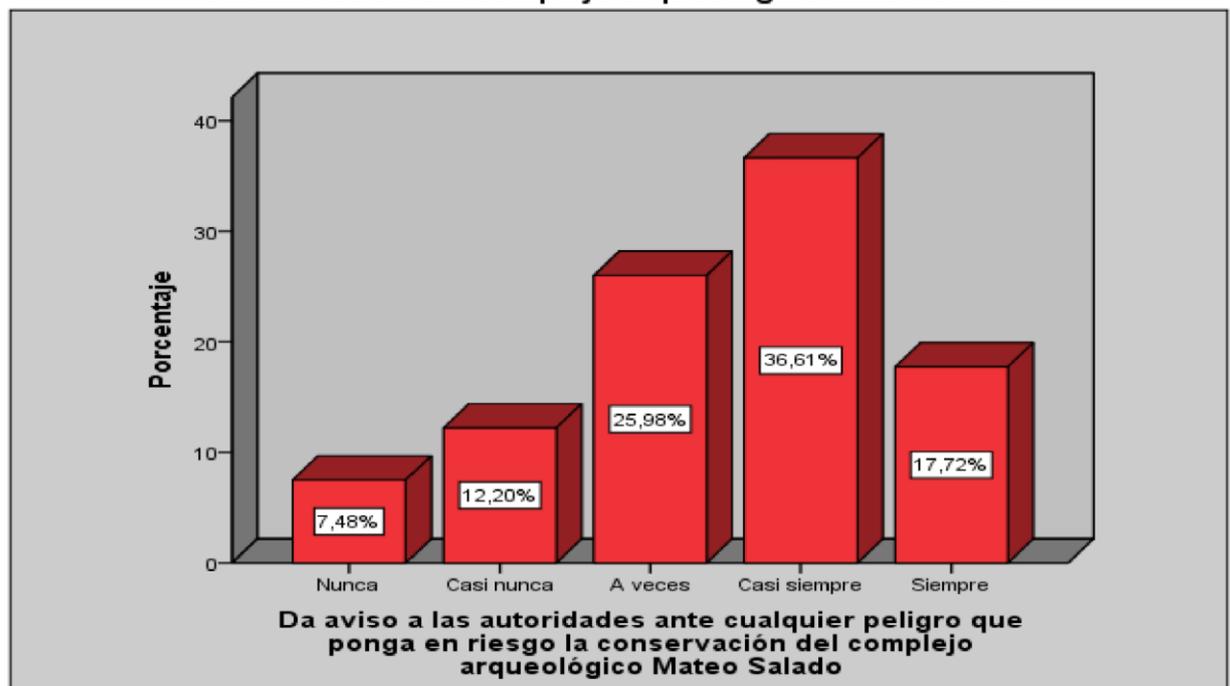


Figura 14. Respuestas del ítem 10

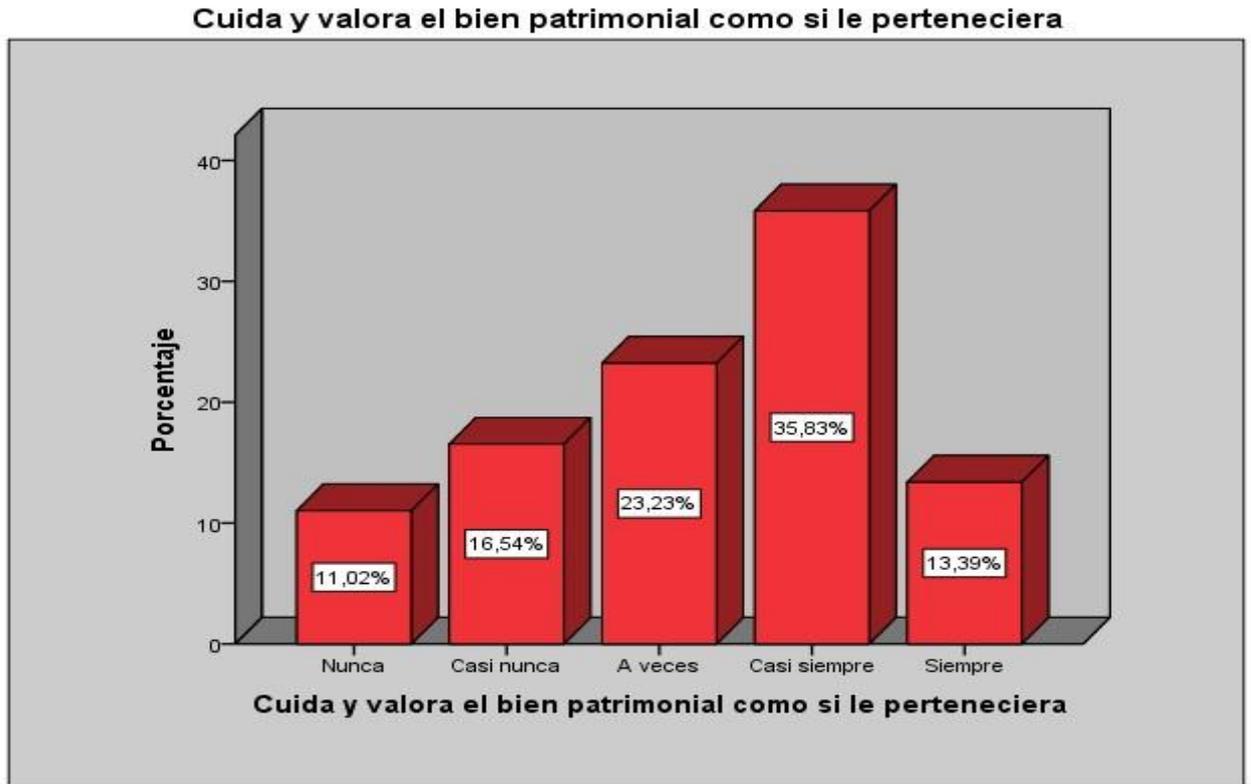


Figura 15. Respuestas del ítem 11

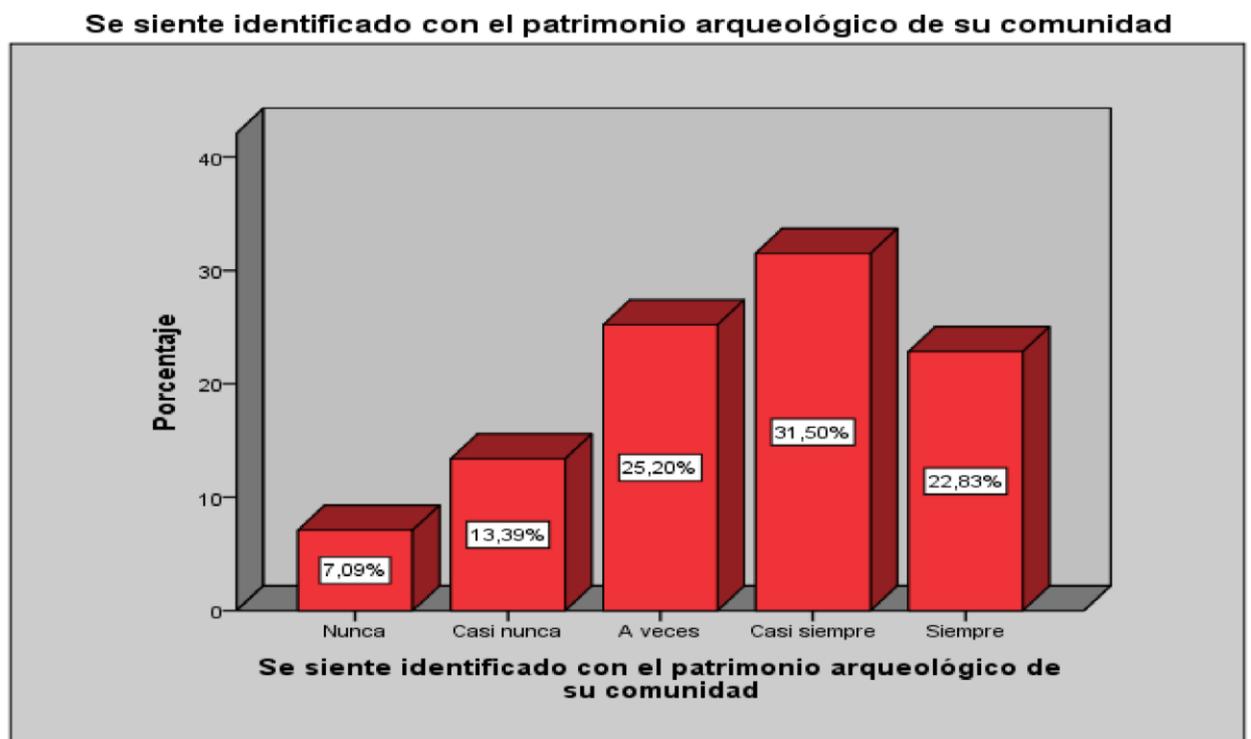


Figura 16. Respuestas del ítem 12

Considera usted que su actitud conservacionista de cooperación fomenta el desarrollo cultural y turístico de la zona

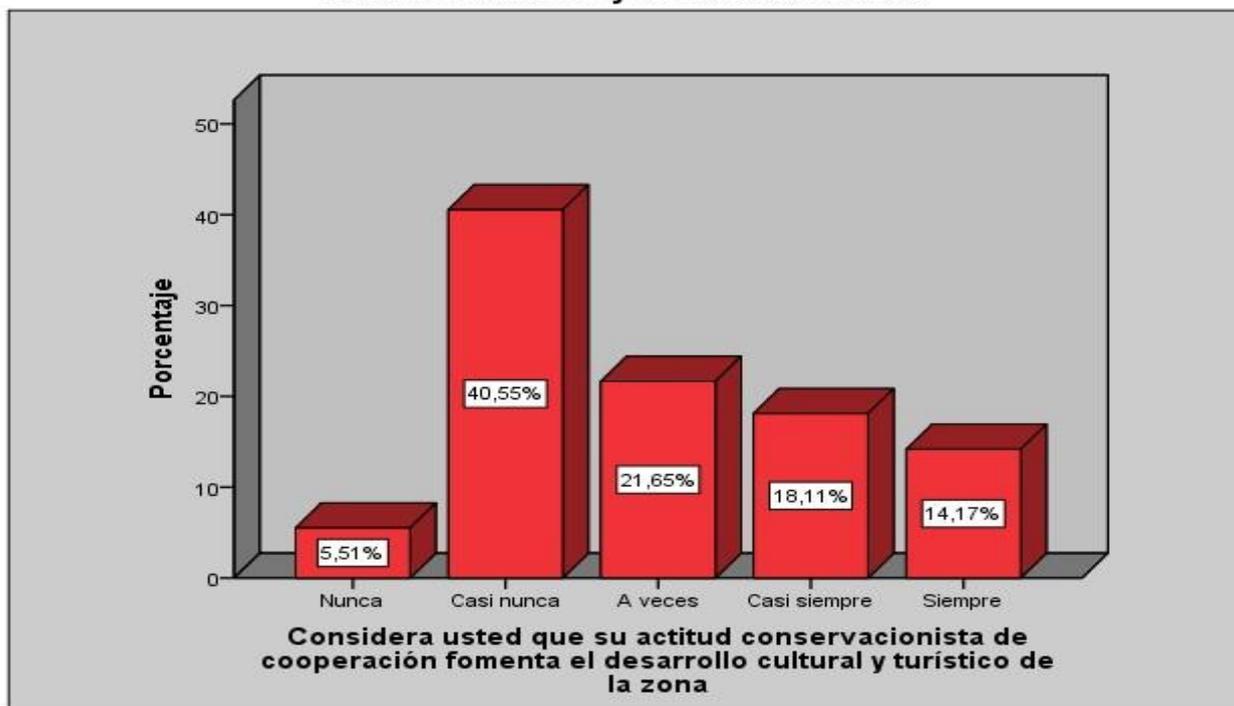


Figura 17. Respuestas del ítem 13

Las actividades turísticas desarrolladas alrededor del complejo arqueológico han favorecido al desarrollo turístico de la localidad

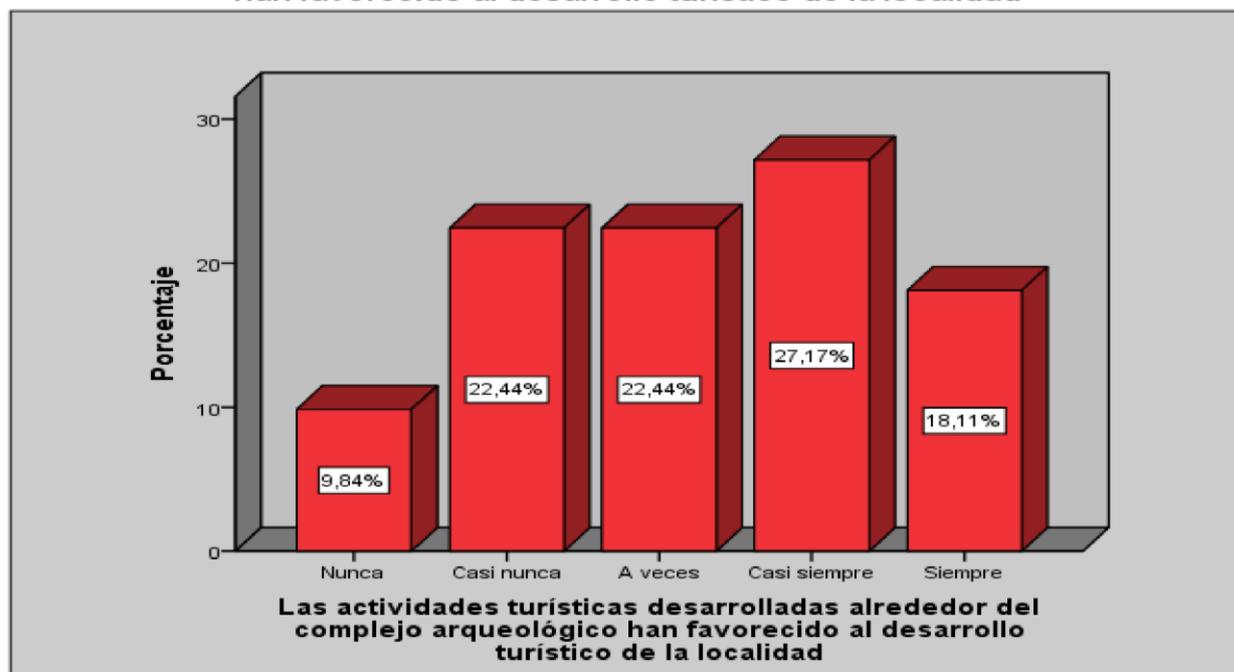


Figura 18. Respuestas del ítem 14

Evidencia usted conocimientos históricos de la cultura que se desarrolló en el complejo arqueológico Mateo Salado

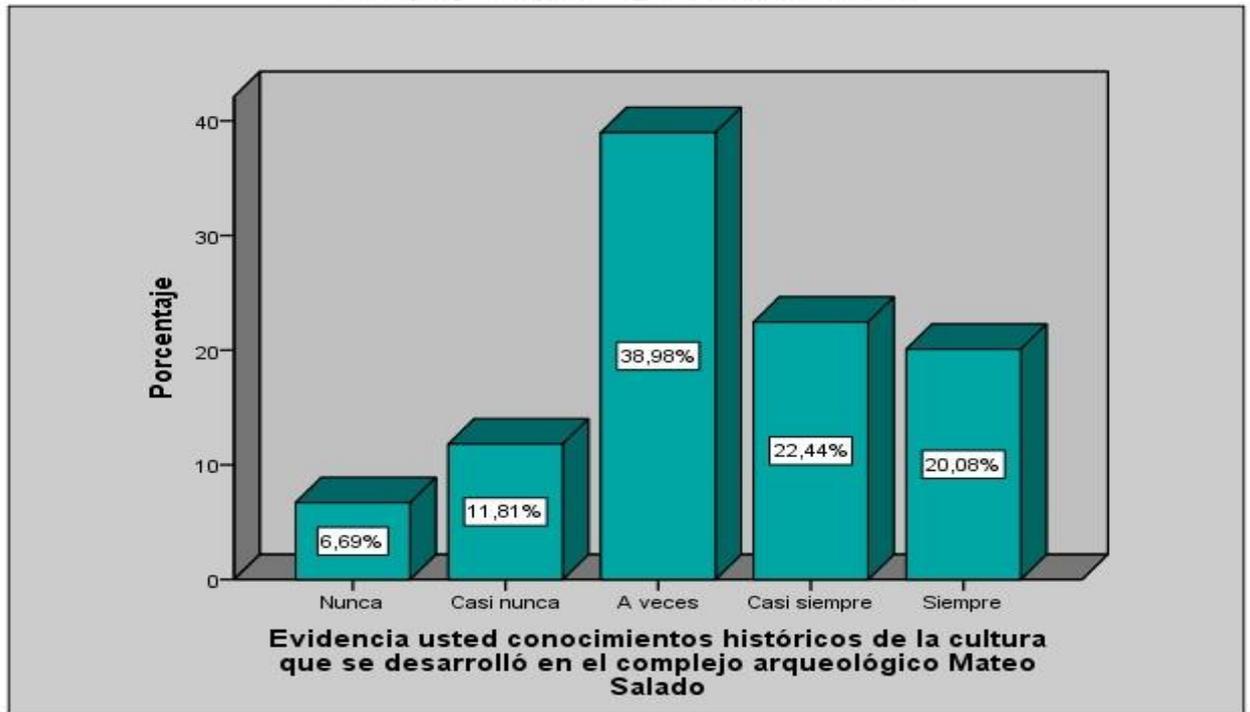


Figura 19. Respuestas del ítem 15

Difunde usted sus conocimientos históricos a los turistas que visitan el complejo arqueológico Mateo Salado

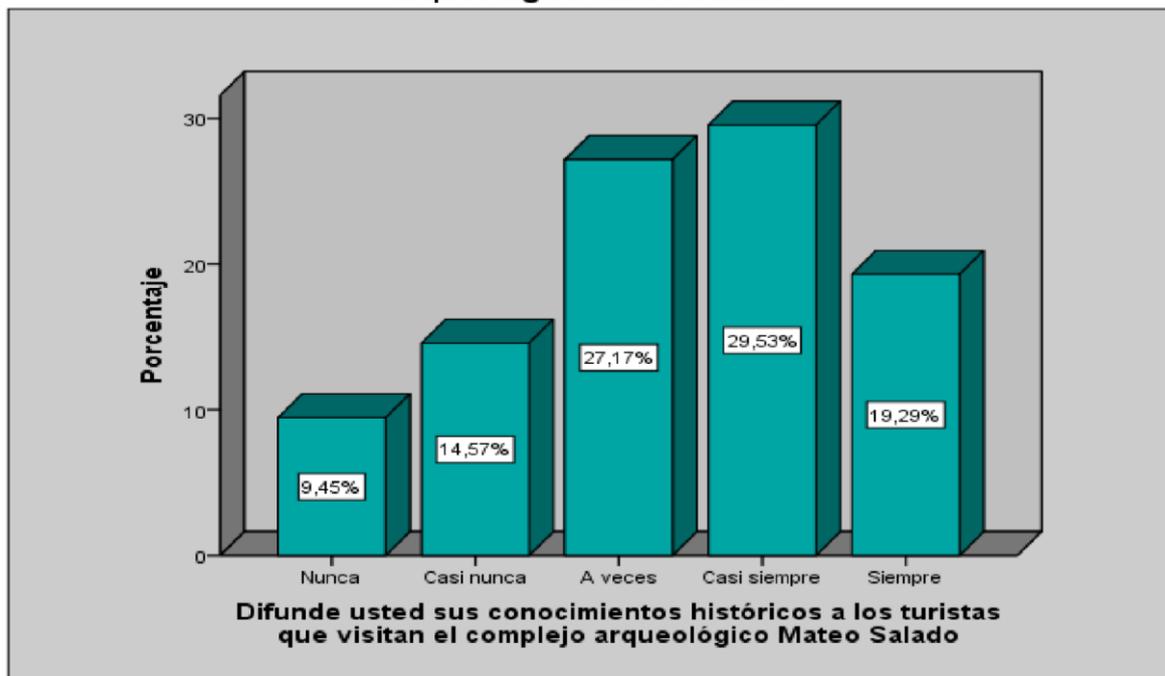


Figura 20. Respuestas del ítem 16