



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

“El financiamiento y su incidencia en la inversión de los empresarios del centro comercial el Molino I Distrito de Santiago, Cusco periodo, 2021

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Contador Público

AUTORA:

Bach. Quispe Nina, Elisa (ORCID: 0000-0001-9626-1384)

ASESOR:

Dr.: Gallegos Montalvo, Hugo Emilio (ORCID: 0000-0002-3659-9970)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

CALLAO - PERÚ

2022

Dedicatoria

A mi querido y amado esposo, por su sacrificio y esfuerzo, pese a las dificultades y momentos difíciles por los que pasamos, siempre estuvo apoyándome y brindándome su comprensión, cariño y amor.

A mi pequeña y amada hija Luciana Valentina por ser mi motivación e inspiración de seguir adelante.

A Josué Santiago mi hijo, quien está por nacer, por motivarme aún más para seguir superándome día a día y continuar luchando por mi familia.

A mi hermano, por ser como un padre para mí y por el apoyo constante que me dio para concluir mis estudios Universitarios.

A mi Mama que con sus palabras de aliento no me dejó rendirme, sino que fuera constante para que siguiera adelante y siempre sea perseverante y cumpla con mis objetivos

Elisa Quispe Nina

Agradecimiento

Agradezco profunda e inmensamente a Jehová mi Creador, quien me dio fuerza, aguante y fortaleza para poder seguir adelante pese a las dificultades y momentos malos en la salud. Gracias a su voluntad fue posible este logro.

A mi Hermana Mery por su apoyo y motivación de poder cumplir con mis ideales.

Es un momento especial que espere con anhelo que llegara este momento, es por eso que doy gracias a esas personas por el tiempo que invirtieron para que revisen mi tesis.

A la institución por darme la oportunidad de cumplir esta meta.

Elisa Quispe Nina

Índice de contenido

Carátula.....	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenido	iv
Índice de tabla	v
Índice de grafico	vi
Resumen.....	vii
Abstract.....	viii
I. INTRODUCCIÓN	¡Error! Marcador no definido.
II. MARCO TEÓRICO.....	4
III. METODOLOGÍA.....	11
3.1. Tipo y diseño de investigación	11
3.2. Variables y operacionalización.....	12
3.3. Población, muestra y muestreo.....	14
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	15
3.5. Procedimientos	16
3.6. Aspectos Éticos.....	16
IV. RESULTADOS.....	17
4.1. Distribución de frecuencias	17
4.2. Prueba De Normalidad.....	37
4.3. Prueba De Chi Cuadrado	38
V. DISCUSIÓN	44
CONCLUSIONES	47
RECOMENDACIONES	48

Índice de tabla

Tabla 1: Empresarios del Centro Comercial Molino I	14
Tabla 2: El nivel de ingresos permite implementar y acondicionar su local.....	17
Tabla 3: El aporte de sus socios influye en la mejora de su inversión	18
Tabla 4: Recurren constantemente al préstamo de socios y accionistas	19
Tabla 5: recurren a sus ahorros para invertir en activos	20
Tabla 6: Recurren al respaldo patrimonial para obtener financiamiento	21
Tabla 7: Recurren a préstamos de entidades.....	22
Tabla 8: Recurren a compras al crédito	23
Tabla 9: Hacen uso de los anticipos de clientes.....	24
Tabla 10: Conocen su nivel de endeudamiento	25
Tabla 11: recurren a préstamo de terceros	26
Tabla 12: Toman en cuenta la cantidad de mercadería	27
Tabla 13: Cuentan con dinero en efectivo	28
Tabla 14: Cuenta con cuentas por cobrar	29
Tabla 15: tienen solvencia para financiar sus actividades.....	30
Tabla 16: cuentan con la solvencia suficiente para cubrir gastos.....	31
Tabla 17: Cuentan con los muebles necesarios.....	32
Tabla 18: Cuentan con los enseres.....	33
Tabla 19: cuentan con la infraestructura adecuada.....	34
Tabla 20: implementan y acondicionan su local comercial.....	35
Tabla 21: cuentan con equipos adecuados	36
Tabla 22: Pruebas de Normalidad.....	37
Tabla 23: Prueba de chi-cuadrado de hipótesis general	38
Tabla 24: Medidas simétricas de la hipótesis general	39
Tabla 25: Prueba de chi-cuadrado de la hipótesis específica 1	40
Tabla 26: Media simétricas de la hipótesis específica 1.....	41
Tabla 27: Prueba de chi-cuadrado de la hipótesis específica 2	42
Tabla 28: Medias simétricas de la hipótesis específica 2.....	43

Índice de grafico

Grafico 1: El nivel de ingresos permite implementar y acondicionar su local ..	17
Grafico 2: El aporte de sus socios influye en la mejora de su inversión.....	18
Grafico 3: Recurren constantemente al préstamo de socios y accionistas	19
Grafico 4: recurren a sus ahorros para invertir en activos	20
Grafico 5: Recurren al respaldo patrimonial para obtener financiamiento.....	21
Grafico 6: Recurren a préstamos de entidades	22
Grafico 7: Recurren a compras al crédito	23
Grafico 8: Hacen uso de los anticipos de clientes	24
Grafico 9: Conocen su nivel de endeudamiento.....	25
Grafico 10: recurren a préstamo de terceros.....	26
Grafico 11: Toman en cuenta la cantidad de mercadería.....	27
Grafico 12: Cuentan con dinero en efectivo	28
Grafico 13: Cuenta con cuentas por cobrar.....	29
Grafico 14: tienen solvencia para financiar sus actividades	30
Grafico 15: cuentan con la solvencia suficiente para cubrir gastos	31
Grafico 16: Cuentan con los muebles necesarios	32
Grafico 17: Cuentan con los enseres	33
Grafico 18: cuentan con la infraestructura adecuada	34
Grafico 19: implementan y acondicionan su local comercial	35
Grafico 20: cuentan con equipos adecuados	36

Resumen

El estudio tuvo como objetivo determinar cómo el financiamiento incide en la inversión de los empresarios del centro comercial el Molino I distrito de Santiago, Cusco periodo, 2020. Tuvo la metodología de tipo aplicada, con un alcance correlacional, por medio de un diseño no experimental de corte longitudinal, la técnica e instrumento que se utilizó fue la encuesta a través de un cuestionario dirigido a 40 empresarios del centro comercial el Molino I. Para la prueba de validez, se usó para la prueba estadística de Alfa de Cronbach dio un valor de (0,890) y (0,719) siendo este un valor elevado según la escala de valoración, así se garantizó la viabilidad del estudio. Finalmente se concluye que el financiamiento incide significativamente en la inversión, esto es corroborado con el resultado de correlación por Spearman donde se obtuvo un valor de $Rho = (0.846)$. Por lo tanto si los empresarios cuentan con un financiamiento podrán invertir en activos fijos y contarán con un capital de trabajo con el que podrán desarrollar de forma eficiente con sus actividades económicas. Todas estas operaciones deberán de encontrarse registradas en sus estados financieros de acuerdo a lo establecido en la NIC 1.

Palabras clave: Financiamiento interno, financiamiento externo, capital de trabajo, activo fijo.

Abstract

The objective of the study was to determine how financing affects the investment of entrepreneurs in the El Molino I district shopping center in Santiago, Cusco period, 2020. It had the applied type methodology, with a correlational scope, through a non-experimental design. of longitudinal cut, the technique and instrument that was used was the survey through a questionnaire addressed to 40 businessmen of the Molino I shopping center. For the validity test, it was used for the statistical test of Cronbach's Alpha, it gave a value of (0.890) and (0.719), this being a high value according to the assessment scale, thus guaranteeing the viability of the study. Finally, it is concluded that financing has a significant impact on investment, this is corroborated with the correlation result by Spearman, where a value of $Rho = (0.846)$ was obtained. Therefore, if entrepreneurs have financing, they will be able to invest in fixed assets and will have working capital with which they can efficiently develop their economic activities. All these operations must be recorded in their financial statements in accordance with the provisions of NIC 1.

Keywords: Internal financing, external financing, working capital, fixed assets.

. INTRODUCCIÓN

Las distintas empresas en Latino América, influyeron positivamente en la economía del país. Además, su participación en el estado genero más empleos para mejorar la economía. Sin embargo, aún sigue la inestabilidad en la economía que afecto el sistema financiero de seguir brindando préstamos, como algunas empresas que tienen la capacidad de invertir en actividades rentables. Guercio, et al. (2017) De nacionalidad colombiana señalo que en gran parte de las empresas presentaron el problema de buscar financiamiento. Sin embargo, el financiamiento, tanto en sus inicios como hoy en día que está más avanzado viene desde el sector bancario y este tipo de financiamiento es muy difícil de conseguir a diferencia de otros países de Latino América. Por lo que no cuentan con ingresos para seguir generando en sus activos fijos y capital de trabajo.

En la pagina web de la UNESCO (2022) especifico que la ciudad del Cusco fue reconocida a nivel internacional, por ser una de las ciudades con mayor sitios turísticos, es por eso que es visitado por diferentes turistas como son nacionales y extranjeros que son los que provienen fuera del país, todos ellos van a los lugares que más les interesan por que existe una variedad de lugares magníficos e impresionantes, así mismo recurren a lugares para realizar sus compras ya que también existe una variedad de precios en diferentes productos y uno de los lugares más concurrentes es el Centro Comercial el Molino que se encuentra en el distrito de Santiago – Cusco, en el que cada empresario ofrece una variedad de bienes y servicios y su mayor problema es que muchas veces estos no cuentan con los recursos necesarios o también denominado financiamiento para el desarrollo de sus actividades, lo que afectara a los empresarios de manera parcial o total.

Chagerben, et al. (2017) De nacionalidad ecuatoriana señalo que el financiamiento es un indicador muy fundamental y prioritario para el desarrollo de los microempresarios, ya que se tendrá la capacidad de generar más ingresos y aumentar en su rendimiento financiero. Pacheco, et al. (2017) Autor de nacionalidad peruana manifestó que para un empresario la fuente principal para su financiamiento son sus ingresos propios, ahorros y aporte de los socios. Por otra parte de las empresas obtienen financiamiento de instituciones bancarias para iniciar el negocio, propios ahorros.

Por lo que, el financiamiento se consideró como una herramienta sustancial para lograr invertir y mejorar las condiciones de producción, el acceso a la financiación es lo que ha permitido generar beneficios para los empresarios. En razón a que estos no pueden realizar inversiones ya sea en capital de trabajo o la inversión en activos fijos lo que les permitirá maximizar sus ganancias En otras palabras podemos decir que si estos no cuentan con un buen financiamiento no lograra realizar una inversión eficiente.

Horna (2020) de nacionalidad peruana señala que la mayor parte de las empresas presentaban ingresos reducidos, porque lo que indica que el requerimiento del financiamiento no tienes tanta capacidad de poder ingresar al mercado primario de valores con un costo menor al de otras alternativas de financiamiento, representando un límite en su inversión.

El problema radica en que los empresarios del centro comercial el Molino I no cuentan con el financiamiento adecuado para invertir en su capital de trabajo y activos fijos que ayuden a optimizar sus funciones.

Para el trabajo de investigación se plantearon algunas interrogantes; teniendo como problema general: ¿Cómo el financiamiento incide en la inversión de los empresarios del centro comercial el Molino I distrito de Santiago, Cusco periodo, 2020?; y como problemas específicos tenemos: ¿Cómo el financiamiento interno incide en el capital de trabajo de los empresarios del centro comercial el Molino I distrito de Santiago, Cusco periodo, 2020?; ¿Cómo el financiamiento externo incide en el activo fijo de los empresarios del centro comercial el Molino I distrito de Santiago, Cusco periodo, 2020?

La investigación presento justificación teórica, debido a que en este se profundizo e incremento las teorías contables en cuanto al financiamiento e inversión, para lo cual se tomó en cuenta la teoría propuesta por distintos autores así como estudios previos que permitieron corroborar los resultados del presente estudio de investigación; además de ello el estudio cuento con justificación práctica, debido a que este será usado como un instrumento de consulta para los empresarios del centro comercial el Molino I y otros que se encuentren interesados en conocer cómo es que el contar con un buen financiamiento influirá en su rentabilidad, por otra parte este también le será de ayuda para otros investigadores que realicen un estudio similares a este, por otro lado el estudio

contará con justificación metodológica ya que cuenta con todas las técnicas y procedimientos establecidos para un adecuado desarrollo del trabajo de investigación. De acuerdo a lo establecido en los lineamientos el trabajo de investigación será de tipo aplicado, el diseño no experimental, el enfoque cuantitativo y la muestra no probabilística.

En base a los problemas planteados se propuso como objetivo general: Determinar cómo el financiamiento incide en la inversión de los empresarios del centro comercial el Molino I distrito de Santiago, Cusco periodo, 2020; y como objetivos específicos: Determinar cómo el financiamiento interno incide en la inversión de los empresarios del centro comercial el Molino I distrito de Santiago, Cusco periodo, 2020; Determinar cómo el financiamiento externo incide en la inversión de los empresarios del centro comercial el Molino I distrito de Santiago, Cusco periodo, 2020.

Finalmente, se como hipótesis general: El financiamiento incide significativamente en la inversión de los empresarios del centro comercial el Molino I distrito de Santiago, Cusco periodo, 2020; y como hipótesis específicas: El financiamiento interno incide significativamente en la inversión de los empresarios del centro comercial el Molino I distrito de Santiago, Cusco periodo , 2020; El financiamiento externo incide significativamente en la Inversión de los empresarios del centro comercial el Molino I distrito de Santiago, Cusco periodo , 2020.

II. MARCO TEÓRICO

Para continuar con el estudio fue necesario el realizar la búsqueda de otros estudios similares al presente estudio, esto con el propósito de reforzar y dar sustento a los resultados obtenidos, bajo esta premisa se tomó en cuenta los trabajos de autores nacionales como es el caso de:

Giraldo y Valenzuela (2021) en el trabajo de investigación sobre la “La incidencia en el financiamiento y en el desarrollo económico en las Mypes del distrito de Barranca, 2017”, presentada por la Universidad Nacional de Barranca en el año 2021, para obtener el título profesional de Contador público, con el objetivo general “Determinar si el financiamiento influye en el desarrollo económico”, concluye que al otorgar un financiamiento a las Pymes, le ayuda a mejorar en sus ventas por el aumento de trabajo de capital, tecnología y activos generando que incrementen sus ingresos. Por otro lado, Cordero (2017) en su trabajo de investigación sobre la “Incidencia en la inversión y liquidez”, presentada por la Universidad Cesar Vallejo en el año 2017”, para obtener el título de Contador Público, con objetivo general “Determinar si existe relación entre inversión y liquidez”, concluye qué relación existe entre inversión y liquidez; puesto que la adquisición de activos fijos, incrementa la eficiencia y la eficacia y esto influye en el aumento de efectivo y competitividad. Para Palomino (2019) En su estudio “Financiamiento y rentabilidad de micro y pequeñas empresas ”; presentada a la Universidad Católica Los Ángeles , para obtener el título de Contador Público, con objetivo general “ determinar si existe relación entre el financiamiento y rentabilidad”. Concluyo el principal problema que enfrentan las micro y pymes es que las entidades financieras no tienen mucho en interés en otorgarles un préstamo para que financien sus actividades esto se debe a que estos no cuentan con un respaldo económico que de garantía de que pagaran la deuda. Por otra parte Calle (2019) en su trabajo de investigación sobre “*Financiamiento e impacto en la rentabilidad*”; presentado en la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote de Ayacucho en el año 2019; para optar el título de contador público; concluyo que la financiación es muy importante para las empresas ya que impacta positivamente en la rentabilidad a través de los beneficios económicos de los activos fijos y fiscales, mejorando la calidad del servicio a los clientes y aumentando el compromiso y la demanda

Consistencia del mercado, porque produce mayores rendimientos y por lo tanto mayores beneficios económicos en más unidades. Para Ramos, M. (2018) en su tesis “El Financiamiento y su influencia en la Liquidez de las Micro y Pequeñas empresas Agroexportadoras en la región Lima provincias 2015-2016”, presentado a la Universidad San Martín de Porres sustentó, para optar por el título de contador público donde llegó a la conclusión de que el financiamiento otorgado mediante las entidades financieras, contribuyen de manera positiva en la solvencia de las Micros y Pequeñas Empresas del rubro de agroexportador de la región Lima para que puedan desarrollar proyectos sostenibles en el rubro además de la adquisición de activo fijo para el desarrollo de su respectiva actividad.

Dentro de este marco también se consideró los trabajos de autores de otros países, estos se consideraran como antecedentes internacionales donde:

Rodríguez (2018) en su trabajo de investigación sobre “Financiamiento de Pymes Industriales y su restricción en el acceso al préstamo” presentada por la Universidad del Este en 2018, para obtener el título de contador público, con objetivo general “Financiamiento en las Pymes y las restricciones que tienen alguna para poder acceder a dicho préstamo”, dando una conclusión que las PYMES son una fuente primordial para el desarrollo económico del país, para estos mercados que son exigentes y cambiantes es fundamental conocer sus fuentes de financiamiento, ya que ellos identifican el acceso al financiamiento algo primordial significativo para la supervivencia y a la vez para el crecimiento de la empresa. Una discrepancia con las empresas grandes, ya que ellos tienen la habilidad de obtener el financiamiento, por contar con mejores planes de negocio, mayores activos y por tener más información financiera. Así mismo Ascencio (2020) en su trabajo de investigación “Incidencia del financiamiento y su incidencia en la rentabilidad de las Pymes de la ciudad La Libertad – Santa Elena en el año 2019” investigación presentado en la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE 2020, para obtener el título profesional de Ingeniería en Finanzas, contadora pública – auditora, donde tuvo como objetivo general “Determinar el impacto del financiamiento en la rentabilidad” : concluye que la empresa tiene su propia contabilidad y consideran que el financiamiento es una fuente que beneficia en la rentabilidad a la empresa, permitiendo así que el

negocio crezca, y también serán adecuadamente administradas por la unidad de gerencia y presupuestaria que deberán tomar una buena decisión en las obligaciones financieras para que no exista ninguna falta de incumplimiento de las obligaciones financieras por que puede ser riesgoso, por tal efecto puede liquidarse la empresa. Así mismo concluye que los empresarios del Cantón La Libertad han tenido un financiamiento de bancos privados con el propósito hacer destinados como el capital de trabajo para alcanzar el desarrollo de la empresa, con el tiempo estos préstamos fueron cancelados en su debido momento. Por lo cual resulta que el financiamiento implica positivamente en el desarrollo de las PYMES del Cantón La Libertad, en parte cuando exista más financiamiento se visualiza el rendimiento de la empresa y esto efectivamente incide en las ventas y el margen de utilidad de la empresa. Según Parrales y Rodríguez (2018) en su tesis “El Microcrédito Como Fuente De Financiamiento Para La Asociación De Comerciantes Minoristas Del Cantón Jipijapa”, donde concluyeron que los prestamos financieros o los préstamos entidades no financieras son una de las principales fuentes de financiamiento. Por otra parte también hay empresas que prefieren hacer uso de sus recursos propios para financiar sus operaciones. Para López y Farias (2018) en su tesis “Análisis de alternativas de financiamiento para las Pymes del sector Comercial e Industrial de Guayaquil” donde concluyeron que muchas veces los empresarios no logran acceder a obtener el financiamiento de las entidades bancarias debido a que estos desconocen los beneficios de financiar sus operaciones a través del sistema bancario, como es el de brindarles liquidez para lograr solventar sus obligaciones con terceros. Según Robles (2017) en su tesis “Análisis de los problemas que enfrentan las pymes al acceder financiamiento privado y los factores que lo facilitan” concluye que los pequeños empresarios debido a que no cuentan con el respaldo patrimonial adecuado para lograr acceder al financiamiento de entidades privadas.

Por otra parte hay que mencionar las normas que tienen o presentan relación con el financiamiento e inversión:

(NIC 1) Dentro de esta norma se presentaron los lineamientos de cómo es que se deberán de presentar los estados financieros de una empresa, así mismo da a conocer el orden y como se deberán de registrar cada una de las

operaciones efectuadas por la entidad, como son la inversión y el financiamiento que se ven claramente reflejado en el estado de flujo de efectivo.

(NIC 16) Norma que da a conocer el tratamiento que debe de recibir la propiedad planta y equipo de la empresa, donde además señala que es de suma importancia que las empresas inviertan en la comprar de equipos para desarrollar sus operaciones de forma eficiente

(NIC 23) La norma señala el tratamiento que se dará al financiamiento adquirido por medio de las entidades financieras.

(NIC 40) Norma que señala el tratamiento que se dará a la inversión para obtener rentas y valuación del capital.

Para proseguir con el estudio se definió las unidades de estudio y dimensiones de estudio:

Teniendo como primera variable el (Financiamiento) donde: Westreicher (2020) El financiamiento es el hecho en el cual una empresa o una persona tiene la capacidad de adquirir fondos. De esta manera tener la capacidad de adquirir bienes o servicios para poder seguir invirtiendo. Para Molina (2015) fuente de financiamiento tiene la opción de ser interna o externa. Esta elección tiene mayor importancia con respecto a las pérdidas o ganancias que puede tener la empresa y la facilidad que pueda obtener para contar con las fuentes de financiamiento.

De la misma manera definiremos sus dimensiones; teniendo como primera dimensión el (Financiamiento Interno) donde: Molina (2015) Es el recurso generado propio de la empresa, y este se dar a conocer en el activo, es por eso que todo en la empresa se tiene que tener un inventario para poder detectar con facilidad el activo de la empresa para hacer frente ante cualquier tipo de dificultad en lo referente al financiamiento.

Seguidamente como segunda dimensión el (Financiamiento externo) donde: Levy (2016) indica, financiamiento externo es una entidad que no tiene suficientes recursos de financiamiento para hacer frente a sus obligaciones busca financiamiento externo para facilitarle en sus actividades y seguir operando.

Prosiguiendo como las definiciones tenemos como segunda variable la (Inversión) donde: Tarrago (2016) señala la inversión como el uso de recursos financieros para la obtención de activos de producción (o activos de capital) que será material de ayuda a largo plazo para producir y lograr sus objetivos. Por otro lado, Peumans (2017) indica que la inversión es la salida de recursos financieros con el objetivo de alcanzar bienes duraderos que permitirán a largo plazo seguir la producción de tal manera que la entidad tenga suficientes activos para lograr sus objetivos.

De la misma manera definiremos sus dimensiones; teniendo como primera dimensión el (Capital de trabajo) donde: Chen. et al (2018) El capital de trabajo, hace referencia a los recursos de una empresa de la cual ara uso para el desarrollo de sus operaciones. O también llamado capital de trabajo, también se puede definir como la diferencia que existe entre el activo a corto plazo y el pasivo a corto plazo.

Seguidamente como segunda dimensión el (Activo fijo) donde: Sevilla (2021) señala que el activo fijo está conformado por activos de la entidad que puedan convertirse en efectivo a largo plazo que no es menor a un año. Y viene a ser una parte del activo que se encuentra en la situación financiera.

Con el propósito de comprender de manera más eficiente el estudio se conceptualizo los indicadores de las dimensiones:

Donde en la página de la Editorial Etecé (2022) se señala que el ingreso es el incremento de los recursos económicos que posee una entidad o una persona referente a su patrimonio neto. Estos son generados por la venta de un bien o la prestación de un servicio por el cual se recibe un beneficio monetario. Por otra parte, Carazo (2019) El préstamo de socios es un tipo de préstamo que se caracteriza por la participación de la empresa misma, que financia con los beneficios del prestamista, así mismo establece un interés fijo. Antonio (2021) El aporte de socios es la transferencia de dinero que se efectúa al inicio o al transcurso de constituir una nueva sociedad por parte de la persona física o jurídica que será participe de dicha inversión. Vázquez (2018) El ahorro es la diferencia de los gastos e ingresos que el individuo decide no gastar, reservando ese ingreso para cualquier tipo de necesidad a futuro. Así mismo dicho ahorro puede dejarse como herencia. BBV (2022) Es el hecho que respalda

económicamente a los inversionistas ante cualquier riesgo que pueda ocurrir a futuro ya sea por la pérdida de los activos o bienes que constituyen el patrimonio.

Coll (2021) El préstamo bancario es una actividad donde la entidad financiera realiza una operación bancaria hacia una persona. Es decir, que el banco realiza el préstamo por un determinado monto y fijando los intereses. Eco (2021) señala que el crédito se presenta a través de un contrato con otra empresa con el propósito de brindarle efectivo para el desarrollo de sus actividades, y que además la empresa que adquirió el préstamo deberá de devolverla con un interés sumado al capital prestado.

Llamas (2020) El anticipo de clientes es el pago total o parcial por la adquisición de un bien o un servicio a futuro, por el cual el cliente está pagando por anticipado.

Ahorro (2022) señala que el endeudamiento hace referencia todas las deudas adquiridas de personas ajenas al giro de negocio.

Debitoor (2020) El préstamo de terceros es una forma de financiamiento que pueden acceder personas naturales o jurídicas. Unos de los financiamientos más conocidos son los préstamos bancarios.

Sánchez (2020) indica que la mercadería es un recurso del cual hace uso la entidad para generar ingresos, esto se dará a través del intercambio del bien por efectivo.

Sánchez (2018) El efectivo es el estado en el que se encuentra el dinero en el ámbito económico legal, con el que se puede contar con dicho dinero a corto plazo para realizar distintas obligaciones de pago.

Marco (2017) Una cuenta por cobrar en un saldo deudor por parte de terceros por la prestación de un servicio o la venta de un bien. Es decir, que son parte de actividades de inversiones económicas.

Definición (2022) da a conocer que la solvencia es la capacidad de pago que tiene la empresa para cumplir con sus deudas a corto plazo.

Donoso (2017) Los muebles son aquellos bienes, los cuales son intangibles y se puede trasladar de un lado a otro sin perder su integridad y afectar su valor y tener la misma utilidad.

Sánchez (2020) Es el conjunto de bienes muebles con las que cuenta una empresa u organización que facilita las actividades económicas de la empresa. Su área de uso es en las oficinas, despachos o instalaciones.

Infraestructura.

Nicole (2018) La infraestructura es el material con el que cuenta una entidad para el desarrollo de sus actividades productivas. Es decir, son el conjunto de estructuras y otros bienes de capital.

Voigtmann (2022) La implementación y el acondicionamiento son constituyentes de realizar determinados procesos y estructuras de un sistema.

Peiró (2020) El equipo está conformado por un

conjunto de muebles que son de gran utilidad para la empresa para el apoyo de sus actividades económicas, todos los equipos son parte de los activos fijos.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

Tipo de Investigación.

Carrasco (2019) “Indica que el tipo de investigación aplicada tiene como finalidad profundizar la información científica ya existente en la realidad”. (p.43). El tipo de investigación que se empleo es aplicado porque el objetivo es ampliar el tema de las variables estudiadas (Financiamiento e inversión).

Nivel o Alcance

Hernández et al (2014) “El nivel o alcance correlacional – causal, se hará uso por que nos ayudara a determinar la relación positiva o negativa entre los conceptos, esto se realizara en base a los lineamientos de investigación (p.90). El nivel o alcance que se uso fue el correlacional ya que se determinó la relación entre la variable independiente (financiamiento) y la variable dependiente (inversión).

Diseño de la investigación

Diseño no Experimental

Hernández et al (2014) “Indica que el diseño no experimental se define en un estudio el hecho de no manipular las variables, al utilizar el diseño no experimental no se crea ningún hecho, solo se observan las situaciones existentes científicas”. En el presente trabajo de investigación hizo uso del diseño no experimental, considerando que las variables de estudio no fueron manipuladas en ningún momento.

Diseño Transversal

Hernández et al (2014) “Indica que el diseño transversal o llamado diseño transaccional tiene como fin estudiar los hechos ocurridos en un mismo momento. “En el presente trabajo de investigación hizo uso del diseño transversal por que se recopilo la información de una fecha determinada, que viene a ser del año 2020.

3.2. Variables y operacionalización

Variable X:

Financiamiento

Definición Conceptual

Westreicher (2019) El financiamiento es el proceso mediante una persona o una empresa recauda fondos. De esta manera se podrá utilizar dicho recurso para el desarrollo de una inversión o para adquirir bienes o servicios.

Definición Operacional

El financiamiento es fundamental para el avance económico, ya que da las posibilidades a la empresa para seguir con sus actividades de negocio, y de esta manera seguir invirtiendo y mejorar en recursos o expandirse, a esto se le llama financiamiento interno y financiamiento externo.

Variable X Dimensión 1

–Financiamiento interno

Indicadores

- Ingresos
- Préstamo de socios
- Aporte de socios
- Ahorro
- Respaldo patrimonial

Variable X Dimensión 2

–Financiamiento externo

Indicadores

- Préstamos bancarios
- Créditos
- Anticipos de clientes
- Endeudamiento

- Prestamos de terceros

Variable Y:

Inversión

Definición Conceptual

Gómez (2013) al referirnos a la inversión se podrá conceptualizar que es la colocación de recursos económicos y financieros que son puestos a disposición de la empresa con el fin de que estos generen beneficios futuros, estos beneficios podrán ser económicos cuando se refiera al aumento del patrimonio de la empresa y financieros en cuanto se refieran las ganancias y utilidad de la empresa.

Definición Operacional

La inversión estará constituida por los desembolsos de recursos financieros con el propósito de adquirir activo fijo e incrementar su capital de trabajo

Variable Y Dimensión 1

- Capital de trabajo

Indicadores

- Mercadería
- Efectivo
- Cuentas por cobrar
- Solvencia

Variable Y Dimensión 2

- Activo fijo

Indicadores

- Muebles
- Enseres
- Infraestructura
- Implementación y acondicionamiento

–Equipos

3.3. Población, muestra y muestreo

Población

Hernández et al (2014) “Indica que es el conjunto de personas con características específicas que busca el proceso de investigación para realizar diversos estudios científicos”. Para el avance de la investigación se uso como población a los empresarios del Centro Comercial Molino I con una población de 960 habitantes.

Tabla 1: Empresarios del Centro Comercial Molino I

Nº	ACTIVIDAD ECONÓMICA	CANTIDAD
1.	Artefactos	40
2.	Celulares y accesorios	100
3.	Ropa	250
4.	Calzados	180
5.	Bazar	55
6.	Juguerías	80
7.	Plastiquitas	40
8.	Piñaterías	55
9.	Perfumería	60
10.	Abarrotes	35
11.	Ferretería	55
12.	Alimentos	10
TOTAL		960

Criterio de inclusión

El siguiente aspecto pretende darnos a conocer que dentro del estudio se tomó como población a los empresarios que tengan un stand dentro del mercado Molino I ya sean alquilados o propios.

Criterio de exclusión

El siguiente aspecto pretende darnos a conocer que dentro del estudio no

se consideró como parte de la población a las personas que no cuentan con un local dentro del centro comercial el Molino I como los ambulantes o negocios externos.

Muestra.

Hernández et al (2014) “señala que la muestra se representó a través de una fracción de la población estos contaron con características y atributos similares”. (p.174). La muestra en el presente trabajo estuvo compuesta 40 personas que pertenecen al área de artefactos, que se encuentran en el Centro comercial el Molino I.

Muestreo

Hernández et al (2014) el muestreo de un estudio no ayudara a determinar la selección de la muestra ya se de forma probabilística o no probabilística. En el presente trabajo de investigación uso el muestreo no probabilístico el cual se seleccionó de forma convencional e intencional.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnica

Hernández et al (2014) “manifiesta que una técnica es una herramientas de la cual hizo uso el investigador para recopilar información, una de estas herramientas es la encuesta, que es una manera de medir diferentes actitudes”. El investigador hizo uso de la encuesta para el presente estudio, esto con el propósito de recabar la información necesaria para el estudio.

Instrumentos

Hernández et al (2014) “Indica que el instrumento es un medio del que hace uso el investigador para recabar información relevante para el estudio y así mismo permitirá medir las variables de interés”. El investigador para este estudio hizo uso del cuestionario el cual estuvo compuesto por interrogantes que respondieron los colaboradores mediante la escala de Likert.

Validación

Para Hernández et al (2014) “menciona que la validación del instrumento es un paso de mucha relevancia en un estudio de investigación debido a que

este le garantizo la validez y su viabilidad para ser aplicado; esta validación se dará a través del juicio de profesionales conocedores del tema a tratar en los instrumentos. ”.

3.5. Procedimientos

Describe el método de recolectar los datos, con los documentos sustentatorios se encuentran incluidos en los anexos, también se usó el programa estadístico SSPS25 del cual se obtuvo los resultados referente a la relación que existe entre el financiamiento e inversión de los empresarios del centro comercial el Molino I. Así mismo se realizó una prueba piloto para determinar la confiabilidad del estudio a través del alfa de Cronbach.

3.6. Aspectos Éticos

Con respecto a este punto se señala que el estudio se trabajó bajo los principios éticos de confidencialidad, de manera que la información que se suministraron los empresarios del centro comercial Molino I se presentó de forma general en una base de datos, la misma que se encuentra en el anexo 8. Dentro de este orden de ideas cabe señalar que el estudio presento el principio de la transparencia, por lo tanto la información que se presentó en este se no fue manipulada de ninguna manera, así como también se usó los marcos normativos que propone la universidad como es su guía y las normas APA y el uso del software de Turnitin. Por último es relevante indicar que este estudio también cumple con el principio de la probidad, señalando así que el estudio se efectuó de manera honesta, presento datos verídicos e cuanto a los resultados, así mismo se respetó las ideas citadas por otros autores y si hubiese alguna falta el investigador asumirá la responsabilidad y la sanción.

IV. RESULTADOS

4.1. Distribución de frecuencias

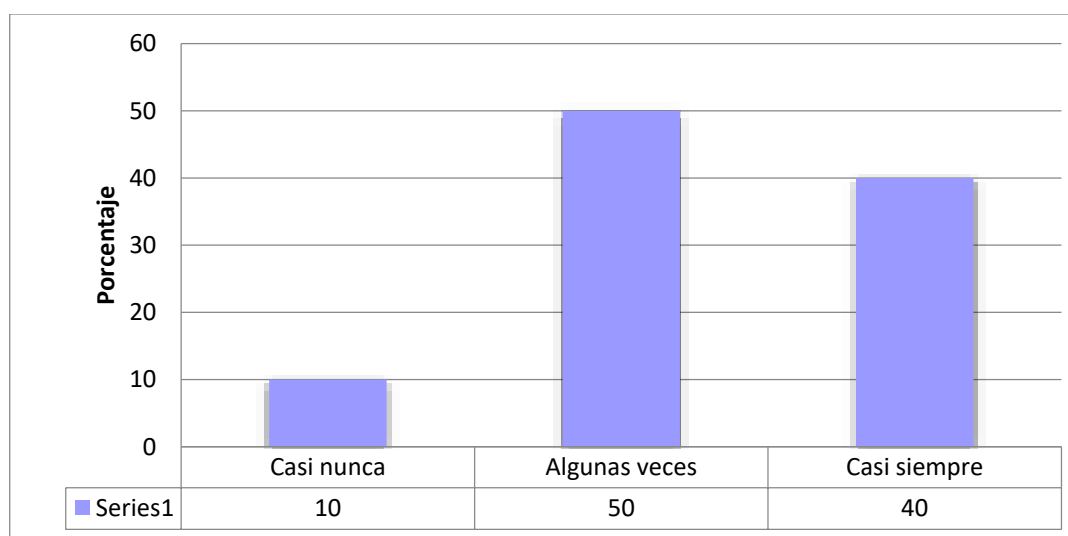
Ítem 01: Los empresarios del centro comercial el Molino I con el nivel de ingresos que poseen logran implementar y acondicionar su local comercial.

Tabla 2: El nivel de ingresos permite implementar y acondicionar su local

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	4	10.0	10.0	10.0
	Algunas veces	20	50.0	50.0	60.0
	Casi siempre	16	40.0	40.0	100.0
	Total	40	100.0	100.0	

Nota la tabla representa si el nivel de ingresos permite implementar y acondicionar

Grafico 1: El nivel de ingresos permite implementar y acondicionar su local



Nota el grafico representa si el nivel de ingresos permite implementar y acondicionar

Interpretación

De acuerdo a la interrogante 1: si el nivel de ingresos que poseen logran implementar y acondicionar su local comercial, los 40 empresarios que fueron encuestados: respondieron casi nunca 10%; Algunas veces 50% y casi siempre 40%.

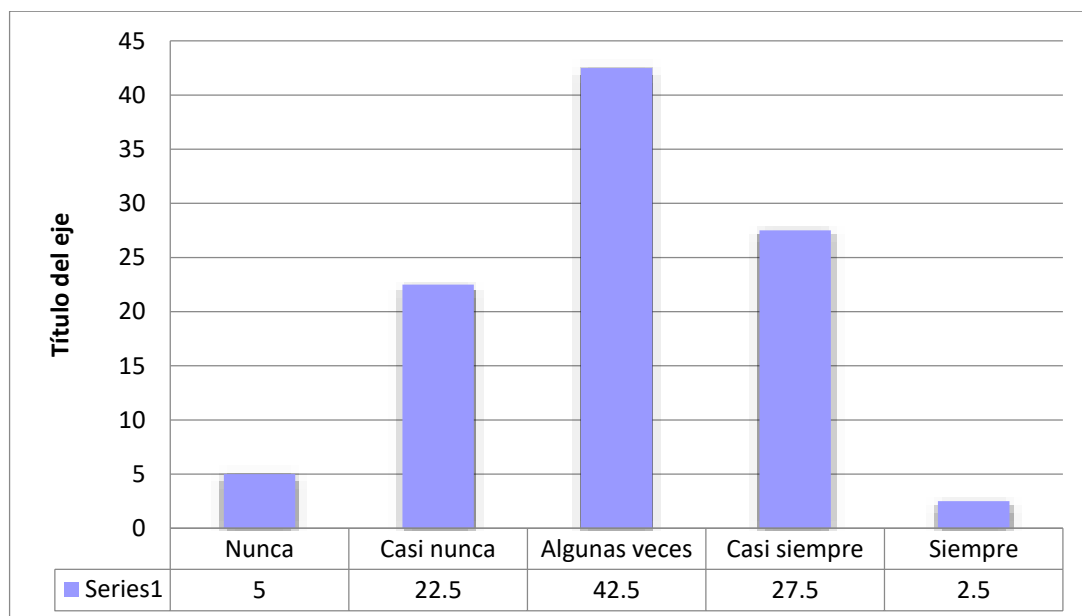
Ítem 02: Para los empresarios del centro comercial el Molino I, el aporte de sus socios influye en la mejora de su inversión

Tabla 3: El aporte de sus socios influye en la mejora de su inversión

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	2	5.0	5.0	5.0
	Casi nunca	9	22.5	22.5	27.5
	Algunas veces	17	42.5	42.5	70.0
	Casi siempre	11	27.5	27.5	97.5
	Siempre	1	2.5	2.5	100.0
	Total	40	100.0	100.0	

Nota la tabla representa El aporte de sus socios influye en la mejora de su inversión

Gráfico 2: El aporte de sus socios influye en la mejora de su inversión



Nota el gráfico representa El aporte de sus socios influye en la mejora de su inversión

Interpretación

De acuerdo a la interrogante 2: si el aporte de sus socios influye en la mejora de su inversión, los 40 empresarios que fueron encuestados: respondieron nunca 5%, casi nunca 22.5%; A veces 42.5%, casi siempre 27.5% y siempre 2.5%.

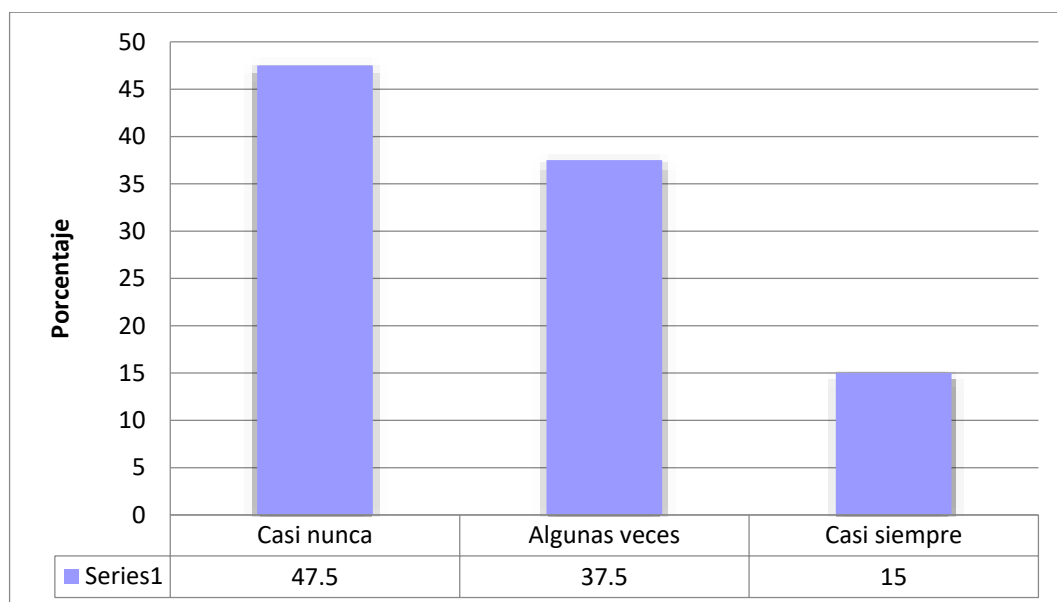
Ítem 03: Los empresarios del centro comercial el Molino I recurren constantemente al préstamo de socios y accionistas para realizar su actividad comercial

Tabla 4: Recurren constantemente al préstamo de socios y accionistas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	19	47.5	47.5	47.5
	Algunas veces	15	37.5	37.5	85.0
	Casi siempre	6	15.0	15.0	100.0
	Total	40	100.0	100.0	

Nota la tabla representa recurren constantemente al préstamo de socios y accionistas

Grafico 3: Recurren constantemente al préstamo de socios y accionistas



Nota el grafico representa recurren constantemente al préstamo de socios y accionistas

Interpretación

De acuerdo a la interrogante 3: si recurren constantemente al préstamo de socios y accionistas para realizar su actividad comercial, los 40 empresarios que fueron encuestados: respondieron casi nunca 47.5%; A veces 37.5%; casi siempre 15%.

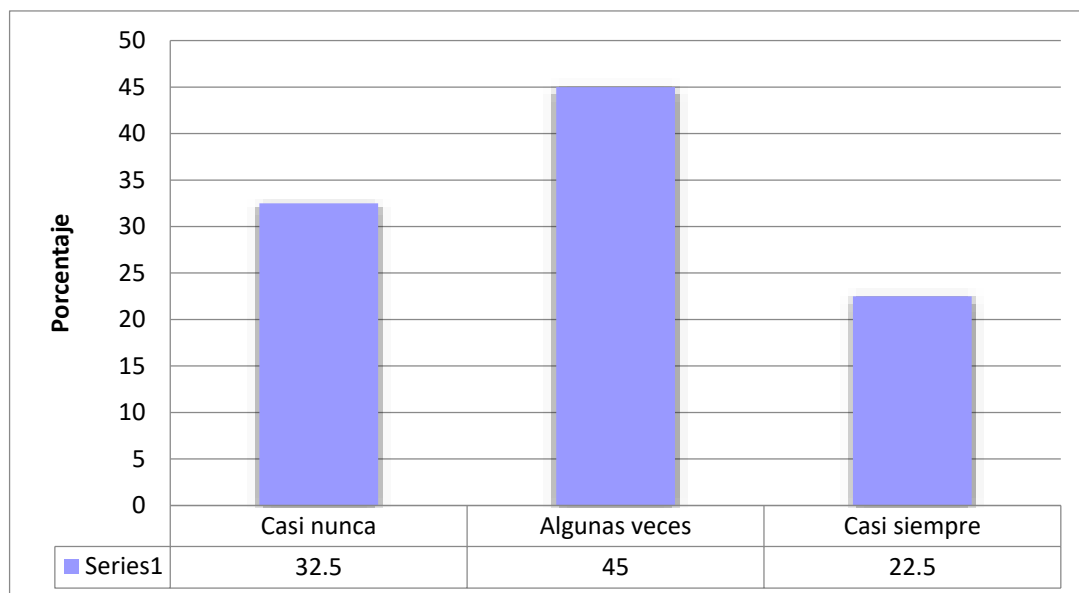
Ítem 04: Los empresarios del centro comercial el Molino I recurren a sus ahorros para invertir en activos

Tabla 5: recurren a sus ahorros para invertir en activos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	13	32.5	32.5	32.5
	Algunas veces	18	45.0	45.0	77.5
	Casi siempre	9	22.5	22.5	100.0
	Total	40	100.0	100.0	

Nota la tabla representa recurren a sus ahorros para invertir en activos

Grafico 4: recurren a sus ahorros para invertir en activos



Nota el grafico representa recurren a sus ahorros para invertir en activos

Interpretación

De acuerdo a la interrogante 4: si recurren a sus ahorros para invertir en activos, los 40 empresarios que fueron encuestados: respondieron casi nunca 32.5%; A veces 45%; casi siempre 22.5%.

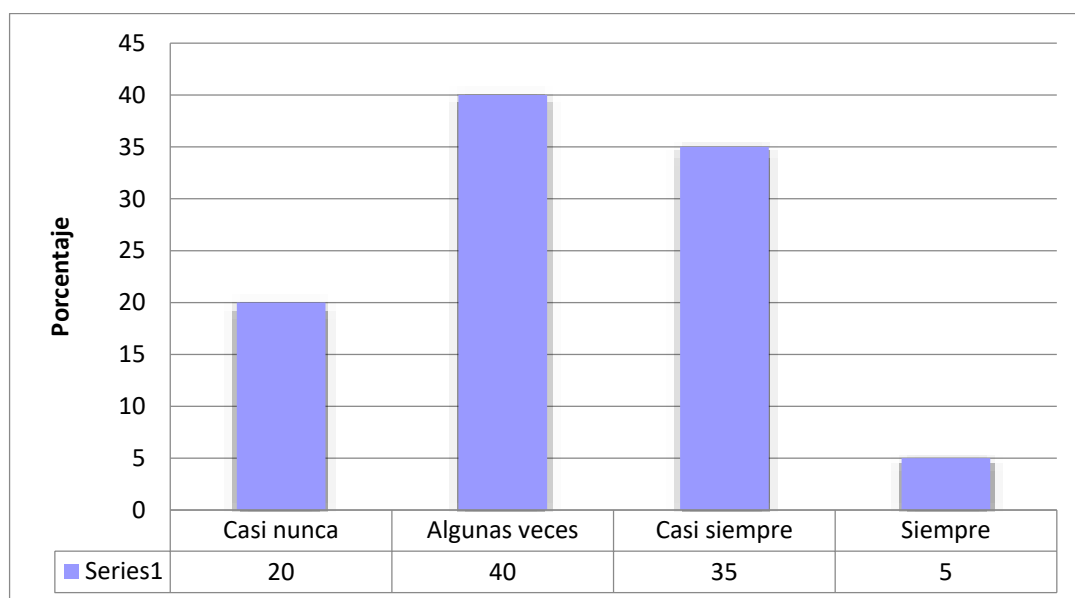
Ítem 05: Los empresarios del centro comercial el Molino I recurren al respaldo patrimonial que tienen para obtener financiamiento e invertirlo

Tabla 6: Recurren al respaldo patrimonial para obtener financiamiento

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	8	20.0	20.0	20.0
	Algunas veces	16	40.0	40.0	60.0
	Casi siempre	14	35.0	35.0	95.0
	Siempre	2	5.0	5.0	100.0
	Total	40	100.0	100.0	

Nota la tabla representa si Recurren al respaldo patrimonial para obtener financiamiento

Gráfico 5: Recurren al respaldo patrimonial para obtener financiamiento



Nota el gráfico representa Recurren al respaldo patrimonial para obtener financiamiento

Interpretación

De acuerdo a la interrogante 5: si recurren al respaldo patrimonial que tienen para obtener financiamiento e invertirlo, los 40 empresarios que fueron encuestados: respondieron casi nunca 20%; A veces 40%; casi siempre 35% y siempre 5%.

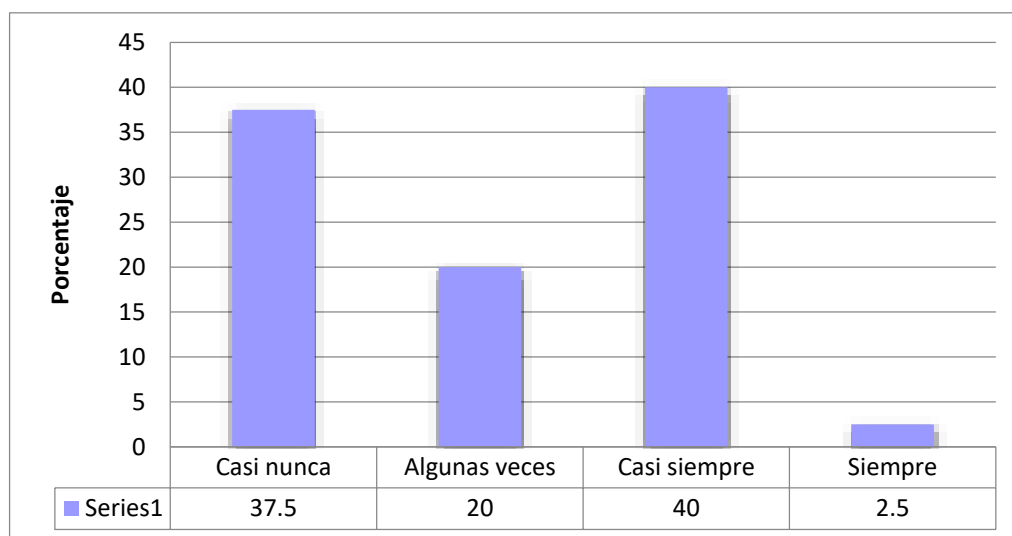
Ítem 06: Los empresarios del centro comercial el Molino I recurren a préstamos de entidades para financiar sus actividades comerciales

Tabla 7: Recurren a préstamos de entidades

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	15	37.5	37.5	37.5
	Algunas veces	8	20.0	20.0	57.5
	Casi siempre	16	40.0	40.0	97.5
	Siempre	1	2.5	2.5	100.0
	Total	40	100.0	100.0	

Nota la tabla representa recurren a préstamos de entidades

Grafico 6: Recurren a préstamos de entidades



Nota el grafico representa recurren a préstamos de entidades

Interpretación

De acuerdo a la interrogante 6: si recurren a préstamos de entidades para financiar sus actividades comerciales, los 40 empresarios que fueron encuestados: respondieron casi nunca 37.5%; A veces 20%, casi siempre 40% y siempre 2.5%.

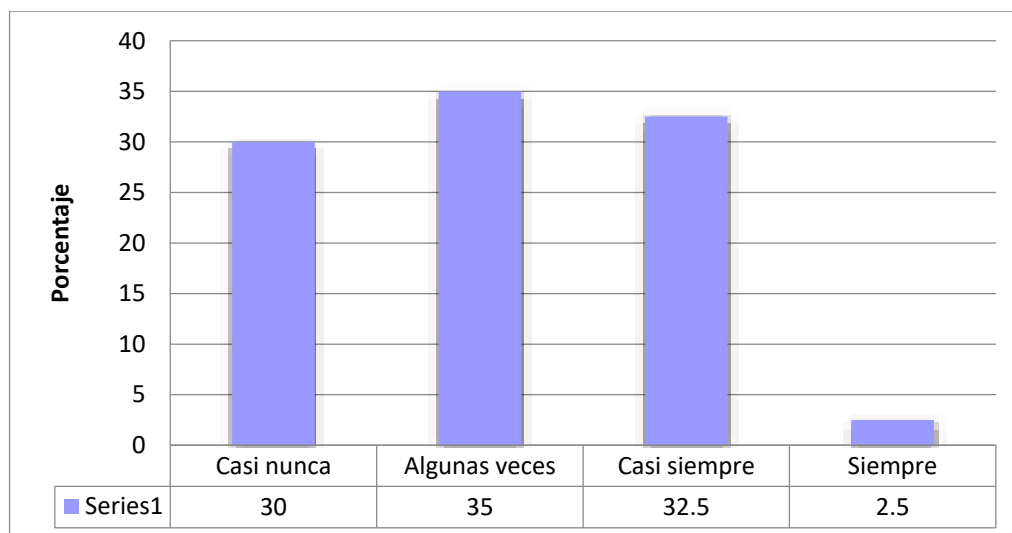
Ítem 07: Los empresarios recurren a compras al crédito (préstamo de proveedores) para incrementar su capital de trabajo

Tabla 8: Recurren a compras al crédito

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	12	30.0	30.0	30.0
	Algunas veces	14	35.0	35.0	65.0
	Casi siempre	13	32.5	32.5	97.5
	Siempre	1	2.5	2.5	100.0
	Total	40	100.0	100.0	

Nota la tabla representa si recurren a compras al crédito

Grafico 7: Recurren a compras al crédito



Nota el grafico representa si recurren a compras al crédito

Interpretación

De acuerdo a la interrogante 7: si recurren a compras al crédito (préstamo de proveedores) para incrementar su capital de trabajo, los 40 empresarios que fueron encuestados: respondieron casi nunca 30%; A veces 35%, casi siempre 32.5% y siempre 2.5%

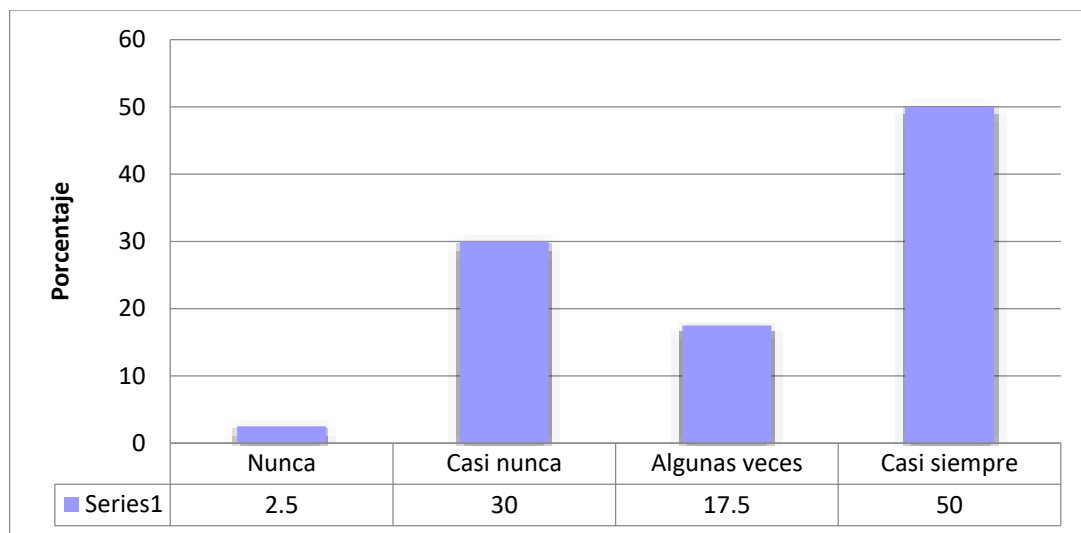
Ítem 08: Los empresarios hacen uso de los anticipos de clientes para incrementar su capital de trabajo

Tabla 9: Hacen uso de los anticipos de clientes

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	2.5	2.5	2.5
	Casi nunca	12	30.0	30.0	32.5
	Algunas veces	7	17.5	17.5	50.0
	Casi siempre	20	50.0	50.0	100.0
	Total	40	100.0	100.0	

Nota la tabla representa si hacen uso de los anticipos de clientes

Grafico 8: Hacen uso de los anticipos de clientes



Nota el grafico representa si hacen uso de los anticipos de clientes

Interpretación

De acuerdo a la interrogante 8: si hacen uso de los anticipos de clientes para incrementar su capital de trabajo, los 40 empresarios que fueron encuestados: respondieron nunca 2.5%; casi nunca 30%; A veces 17.5% y casi siempre 13.3%.

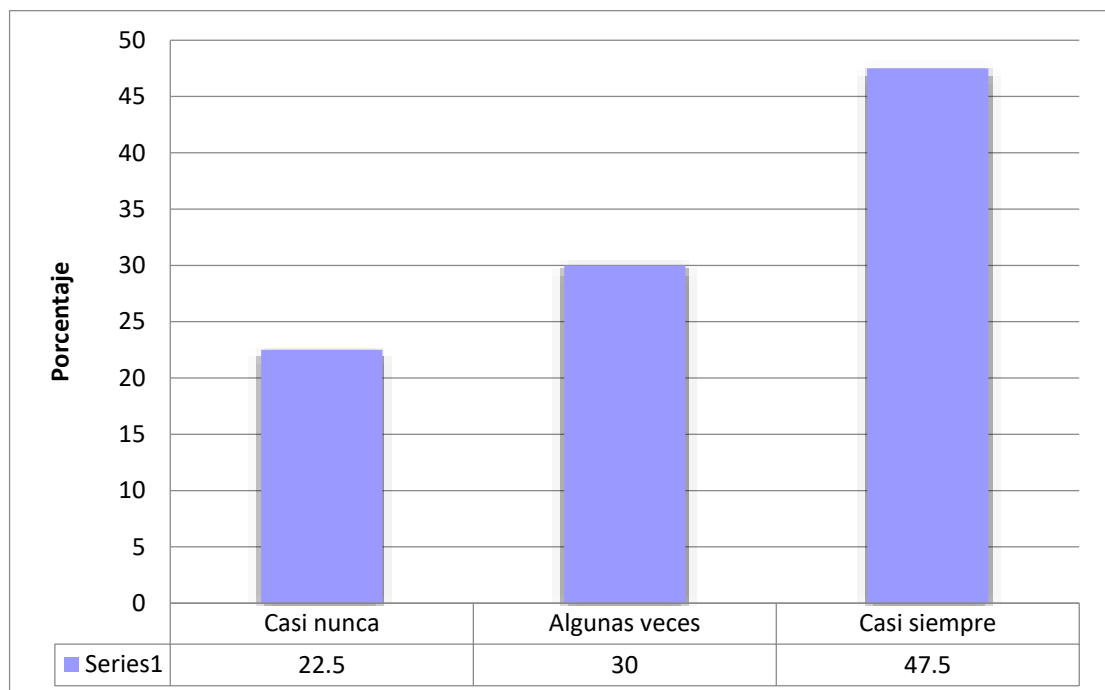
Ítem 09: Los empresarios conocen su nivel de endeudamiento para acceder a un préstamo

Tabla 10: Conocen su nivel de endeudamiento

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	9	22.5	22.5	22.5
	Algunas veces	12	30.0	30.0	52.5
	Casi siempre	19	47.5	47.5	100.0
	Total	40	100.0	100.0	

Nota la tabla representa conocen su nivel de endeudamiento

Grafico 9: Conocen su nivel de endeudamiento



Nota el grafico representa conocen su nivel de endeudamiento

Interpretación

De acuerdo a la interrogante 9: si conocen su nivel de endeudamiento para acceder a un préstamo, los 40 empresarios que fueron encuestados: respondieron casi nunca 22.5%; A veces 30%; casi siempre 57.5%.

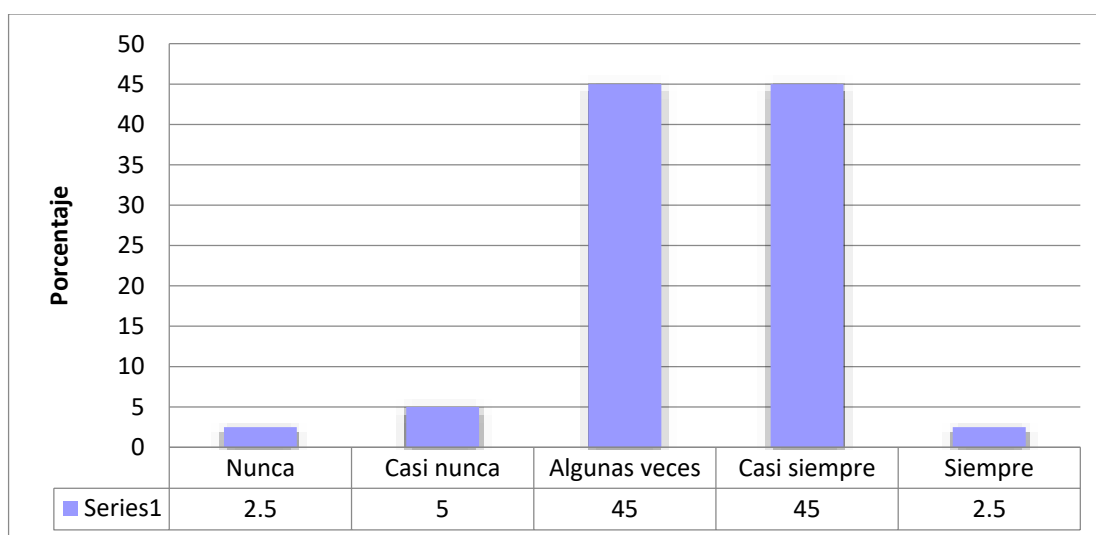
Ítem 10: Los empresarios recurren a préstamo de terceros para incrementar sus mercaderías:

Tabla 11: recurren a préstamo de terceros

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	2.5	2.5	2.5
	Casi nunca	2	5.0	5.0	7.5
	Algunas veces	18	45.0	45.0	52.5
	Casi siempre	18	45.0	45.0	97.5
	Siempre	1	2.5	2.5	100.0
	Total	40	100.0	100.0	

Nota la tabla representa recurren a préstamo de terceros

Grafico 10: recurren a préstamo de terceros



Nota el grafico representa recurren a préstamo de terceros

Interpretación

De acuerdo a la interrogante 10: si recurren a préstamo de terceros para incrementar sus mercaderías, los 40 empresarios que fueron encuestados: respondieron nunca 2.5%, casi nunca 5%; A veces 45%; casi siempre 45% y siempre 2.5%.

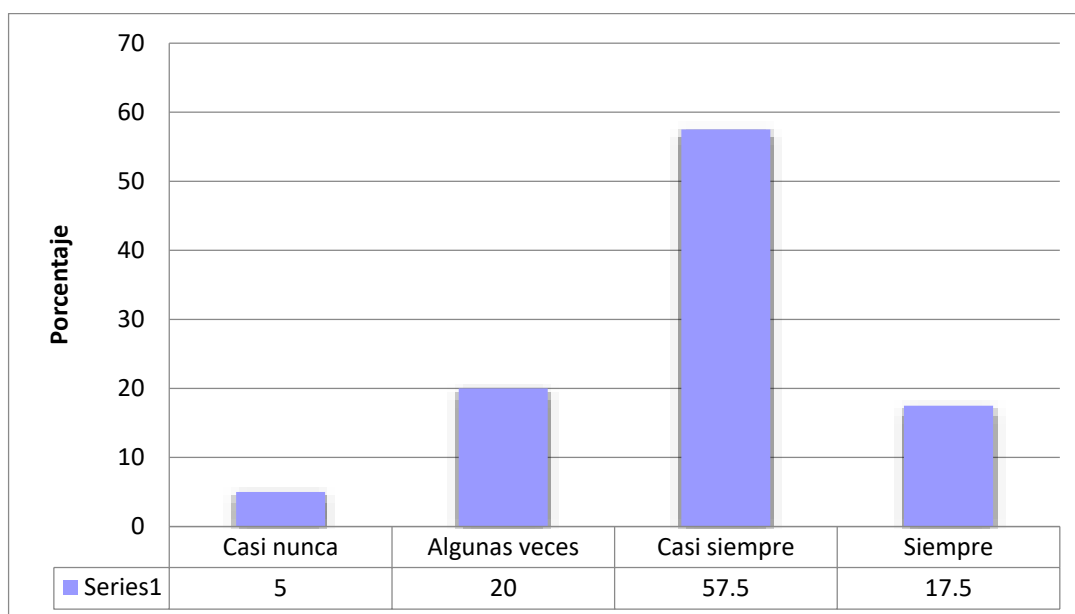
Ítem 11: Los empresarios toman en cuenta la cantidad de mercadería que poseen en su local comercial, para incrementar el nivel de sus ventas.

Tabla 12: Toman en cuenta la cantidad de mercadería

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	2	5.0	5.0	5.0
	Algunas veces	8	20.0	20.0	25.0
	Casi siempre	23	57.5	57.5	82.5
	Siempre	7	17.5	17.5	100.0
	Total	40	100.0	100.0	

Nota la tabla representa si toman en cuenta la cantidad de mercadería

Grafico 11: Toman en cuenta la cantidad de mercadería



Nota el grafico representa si toman en cuenta la cantidad de mercadería

Interpretación

De acuerdo a la interrogante 11: si toman en cuenta la cantidad de mercadería que poseen en su local comercial, para incrementar el nivel de sus ventas., los 40 empresarios que fueron encuestados: respondieron casi nunca 5%; a veces 20%; casi siempre 57.5% y siempre 17.5%.

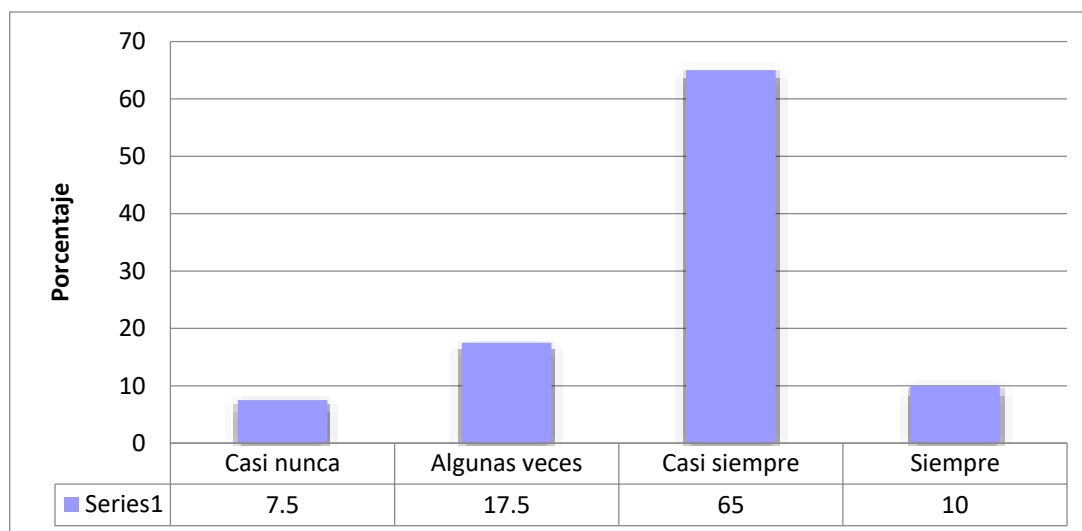
Ítem 12: Los empresarios cuentan con dinero en efectivo para hacer frente a sus obligaciones.

Tabla 13: Cuentan con dinero en efectivo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	3	7.5	7.5	7.5
	Algunas veces	7	17.5	17.5	25.0
	Casi siempre	26	65.0	65.0	90.0
	Siempre	4	10.0	10.0	100.0
	Total	40	100.0	100.0	

Nota la tabla representa cuentan con dinero en efectivo

Gráfico 12: Cuentan con dinero en efectivo



Nota el gráfico representa cuentan con dinero en efectivo

Interpretación

De acuerdo a la interrogante 12: si cuentan con dinero en efectivo para hacer frente a sus obligaciones., los 40 empresarios que fueron encuestados: respondieron casi nunca 7.5%; A veces 17.5%; casi siempre 65% y siempre 10%.

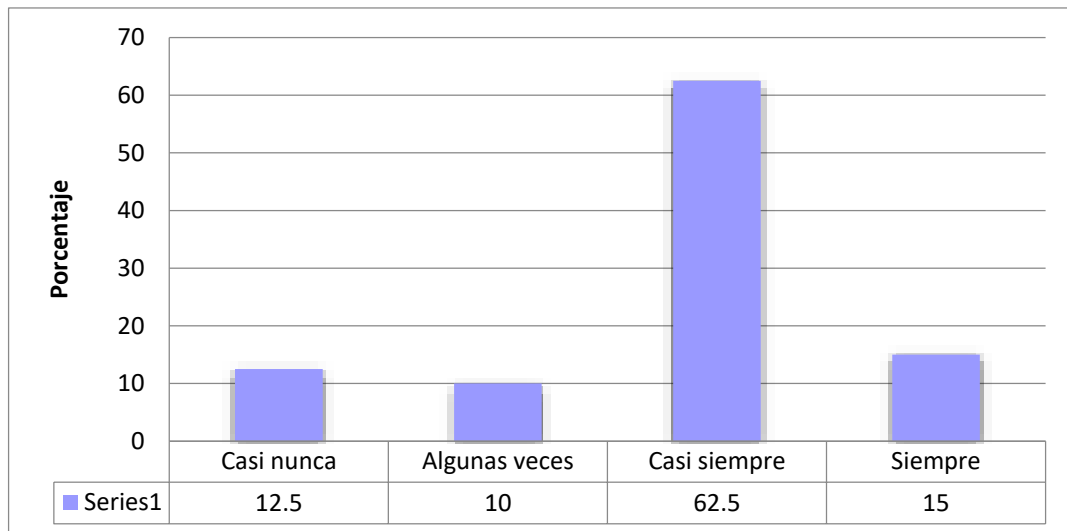
Ítem 13: Los empresarios realizan sus cuentas por cobrar, con el propósito de tener disponibilidad de efectivo.

Tabla 14: Cuenta con cuentas por cobrar

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	5	12.5	12.5	12.5
	Algunas veces	4	10.0	10.0	22.5
	Casi siempre	25	62.5	62.5	85.0
	Siempre	6	15.0	15.0	100.0
	Total	40	100.0	100.0	

Nota la tabla representa cuenta con cuentas por cobrar

Gráfico 13: Cuenta con cuentas por cobrar



Nota el gráfico representa cuenta con cuentas por cobrar

Interpretación

De acuerdo a la interrogante 13: si realizan sus cuentas por cobrar, con el propósito de tener disponibilidad de efectivo., los 40 empresarios que fueron encuestados: respondieron casi nunca 12.5%; A veces 10%; casi siempre 62.5% y siempre 15%.

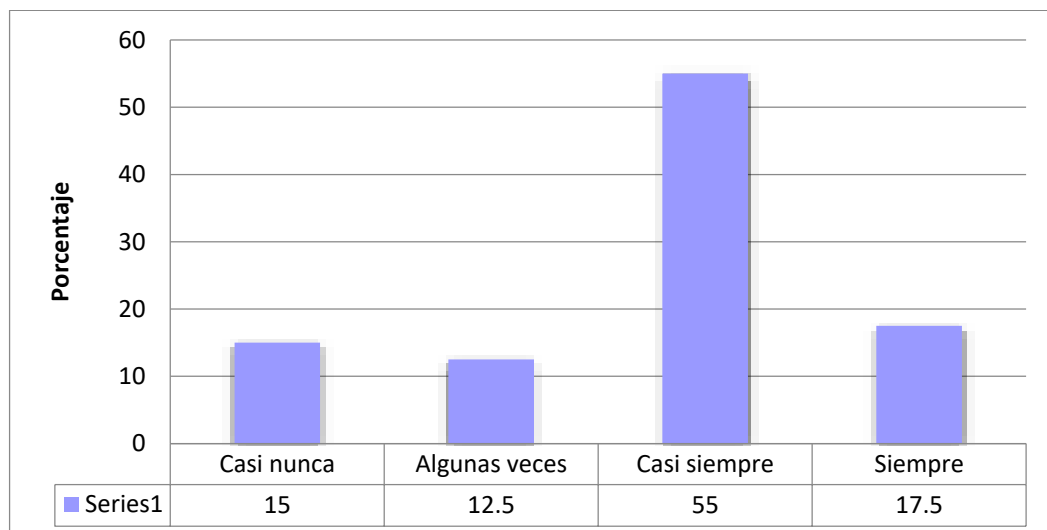
Ítem 14: Los empresarios tienen solvencia para financiar sus actividades comerciales

Tabla 15: tienen solvencia para financiar sus actividades

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Casi nunca	6	15.0	15.0	15.0
Algunas veces	5	12.5	12.5	27.5
Casi siempre	22	55.0	55.0	82.5
Siempre	7	17.5	17.5	100.0
Total	40	100.0	100.0	

Nota la tabla representa tienen solvencia para financiar sus actividades

Grafico 14: tienen solvencia para financiar sus actividades



Nota el grafico representa tienen solvencia para financiar sus actividades

Interpretación

De acuerdo a la interrogante 14: si tienen solvencia para financiar sus actividades comerciales., los 40 empresarios que fueron encuestados: respondieron casi nunca 15%; A veces 12.5%; casi siempre 55% y siempre 17.5%.

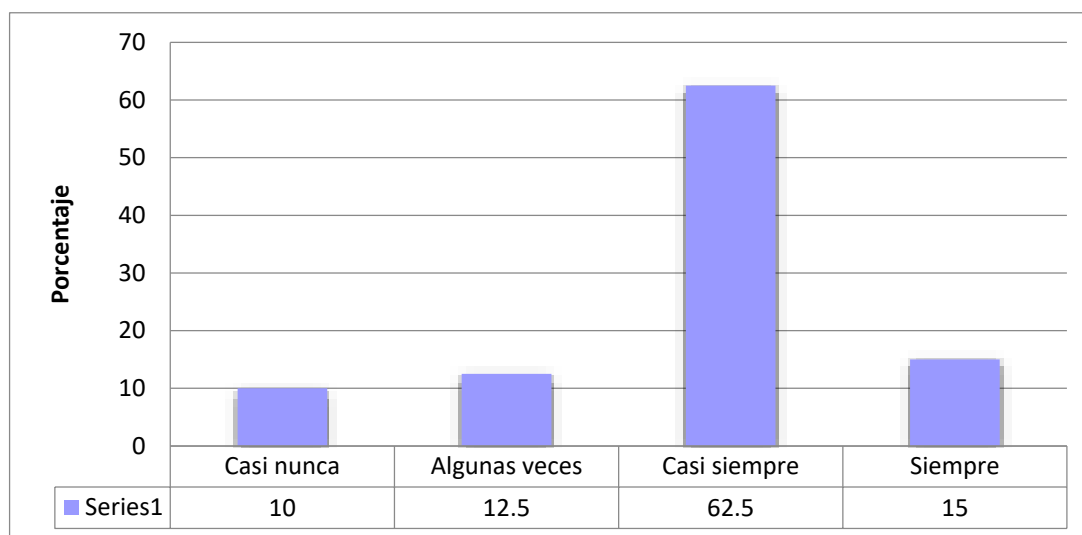
Ítem 15: Los empresarios cuentan con la solvencia suficiente para cubrir gastos y obligaciones económicas.

Tabla 16: cuentan con la solvencia suficiente para cubrir gastos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	4	10.0	10.0	10.0
	Algunas veces	5	12.5	12.5	22.5
	Casi siempre	25	62.5	62.5	85.0
	Siempre	6	15.0	15.0	100.0
	Total	40	100.0	100.0	

Nota la tabla representa cuentan con la solvencia suficiente para cubrir gastos

Grafico 15: cuentan con la solvencia suficiente para cubrir gastos



Nota el grafico representa cuentan con la solvencia suficiente para cubrir gastos

Interpretación

De acuerdo a la interrogante 15: si cuentan con la solvencia suficiente para cubrir gastos y obligaciones económicas., los 40 empresarios que fueron encuestados: respondieron casi nunca 10%; A veces 12.5%; casi siempre 62.5% y siempre 15%.

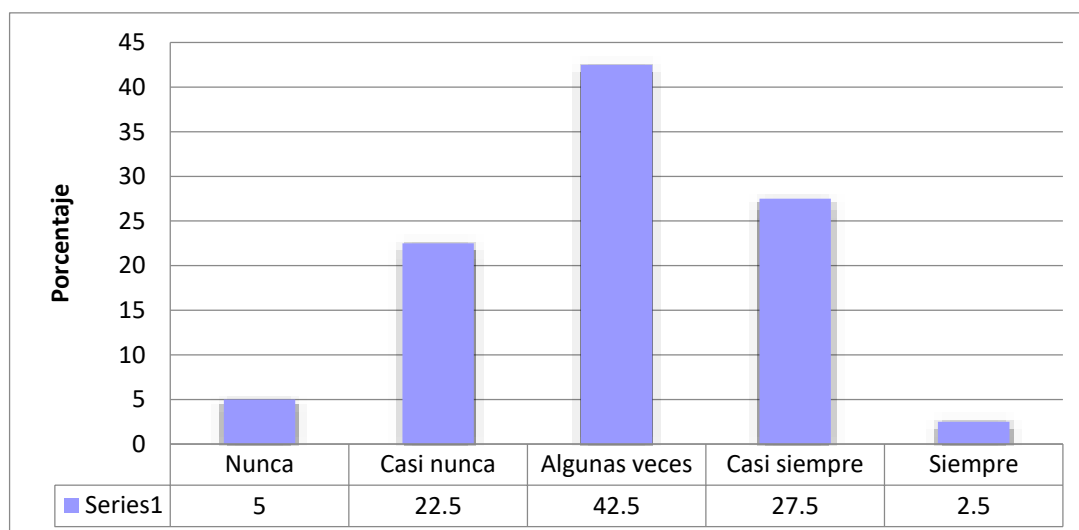
Ítem 16: Los empresarios cuentan con los muebles necesarios que les permitan mejorar su desenvolvimiento comercial.

Tabla 17: Cuentan con los muebles necesarios

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Nunca	2	5.0	5.0	5.0
Casi nunca	9	22.5	22.5	27.5
Algunas veces	17	42.5	42.5	70.0
Casi siempre	11	27.5	27.5	97.5
Siempre	1	2.5	2.5	100.0
Total	40	100.0	100.0	

Nota la tabla representa cuentan con los muebles necesarios

Grafico 16: Cuentan con los muebles necesarios



Nota el grafico representa cuentan con los muebles necesarios

Interpretación

De acuerdo a la interrogante 16: si cuentan con los muebles necesarios que les permitan mejorar su desenvolvimiento comercial, los 40 empresarios que fueron encuestados: respondieron casi nunca 10%; A veces 12.5%; casi siempre 62.5% y siempre 15%.: respondieron nunca 5%, casi nunca 22.5%; A veces 42.5%; casi siempre 27.5% y siempre 2.5%.

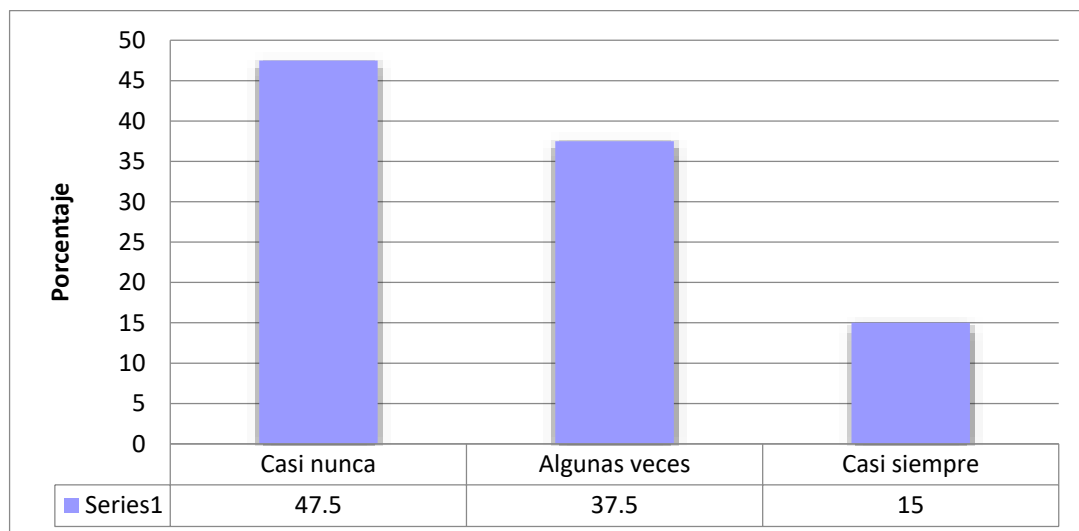
Ítem 17: Los empresarios cuentan con los enseres que les permitan mejorar su desenvolvimiento comercial

Tabla 18: Cuentan con los enseres

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	19	47.5	47.5	47.5
	Algunas veces	15	37.5	37.5	85.0
	Casi siempre	6	15.0	15.0	100.0
	Total	40	100.0	100.0	

Nota la tabla representa cuentan con los enseres

Gráfico 17: Cuentan con los enseres



Nota el gráfico representa cuentan con los enseres

Interpretación

De acuerdo a la interrogante 17: si cuentan con los enseres que les permitan mejorar su desenvolvimiento comercial, los 40 empresarios que fueron encuestados: respondieron casi nunca 47.5%; A veces 37.5% y casi siempre 15%.

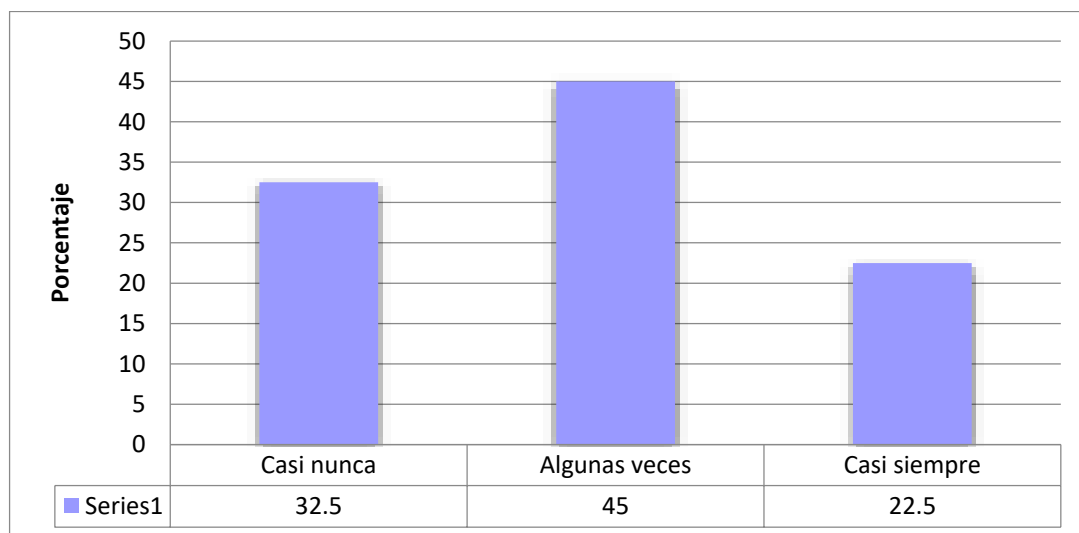
Ítem 18: Los empresarios cuentan con la infraestructura adecuada para la realización de sus actividades:

Tabla 19: cuentan con la infraestructura adecuada

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	13	32.5	32.5	32.5
	Algunas veces	18	45.0	45.0	77.5
	Casi siempre	9	22.5	22.5	100.0
	Total	40	100.0	100.0	

Nota la tabla representa cuentan con la infraestructura adecuada

Grafico 18: cuentan con la infraestructura adecuada



Nota el grafico representa cuentan con la infraestructura adecuada

Interpretación

De acuerdo a la interrogante 18: si cuentan con la infraestructura adecuada para la realización de sus actividades, los 40 empresarios que fueron encuestados: respondieron casi nunca 32.5%; a veces 45% y casi siempre 22.5%.

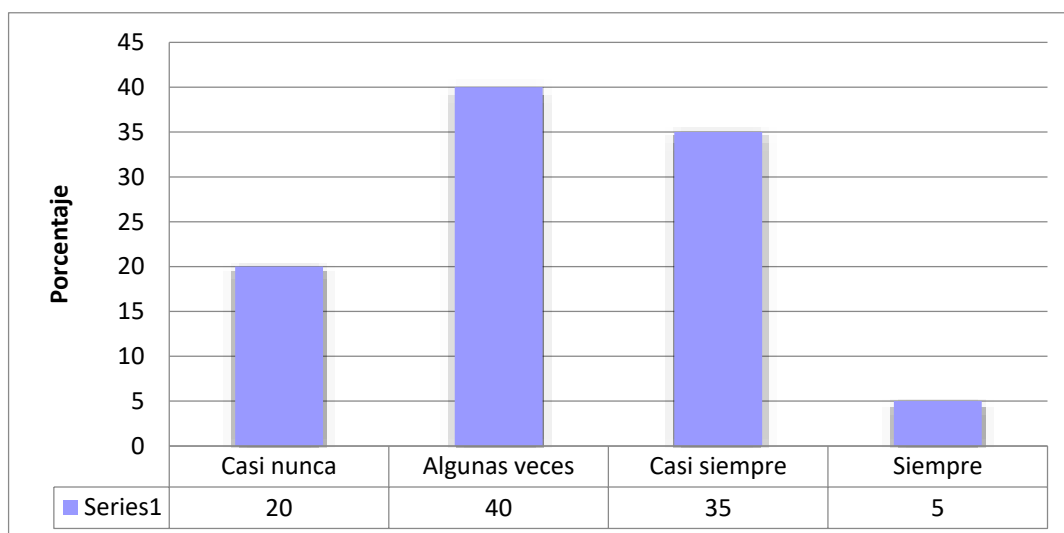
Ítem 19: Los empresarios implementan y acondicionan su local comercial para incrementar el nivel de sus ventas

Tabla 20: implementan y acondicionan su local comercial

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Casi nunca	8	20.0	20.0	20.0
Algunas veces	16	40.0	40.0	60.0
Casi siempre	14	35.0	35.0	95.0
Siempre	2	5.0	5.0	100.0
Total	40	100.0	100.0	

Nota la tabla representa implementan y acondicionan su local comercial

Grafico 19: implementan y acondicionan su local comercial



Nota el grafico representa implementan y acondicionan su local comercial

Interpretación

De acuerdo a la interrogante 19: si implementan y acondicionan su local comercial para incrementar el nivel de sus ventas, los 40 empresarios que fueron encuestados: respondieron casi nunca 20%; a veces 40%; casi siempre 35% y siempre 5%.

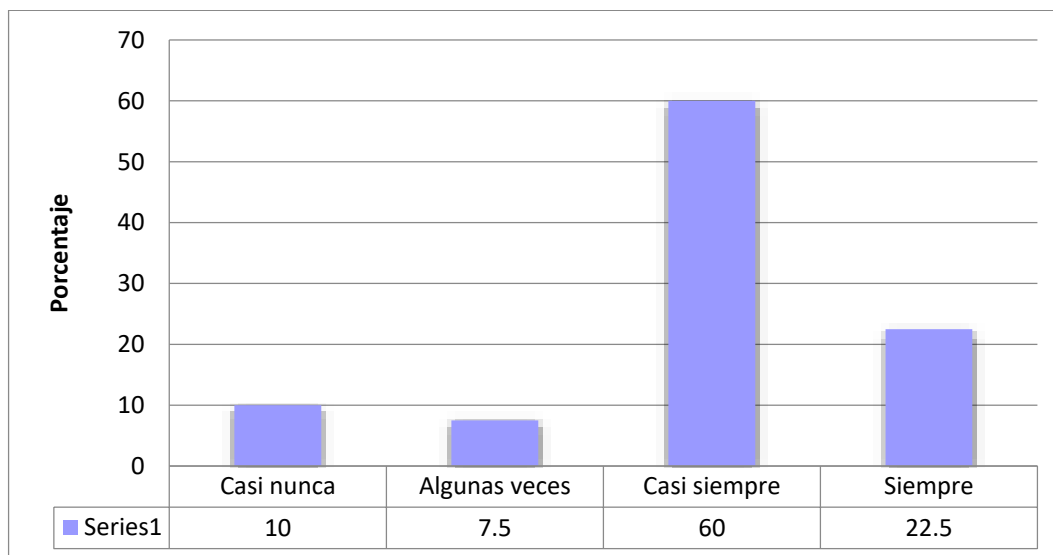
Ítem 20: Los empresarios cuentan con equipos adecuados para mejorar sus actividades económicas.

Tabla 21: cuentan con equipos adecuados

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	4	10.0	10.0	10.0
	Algunas veces	3	7.5	7.5	17.5
	Casi siempre	24	60.0	60.0	77.5
	Siempre	9	22.5	22.5	100.0
	Total	40	100.0	100.0	

Nota la tabla representa cuentan con equipos adecuados

Grafico 20: cuentan con equipos adecuados



Nota el grafico representa cuentan con equipos adecuados

Interpretación

De acuerdo a la interrogante 20: si cuentan con equipos adecuados para mejorar sus actividades económicas, los 40 empresarios que fueron encuestados: respondieron casi nunca 10%; a veces 7.5%; casi siempre 60% y siempre 22.5%.

4.2. Prueba De Normalidad

Tabla 22: Pruebas de Normalidad

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
Financiamiento	0.695	40	0.000
Inversión	0.688	40	0.000
Financiamiento interno	0.629	40	0.000
Financiamiento externo	0.629	40	0.000
Capital de trabajo	0.779	40	0.000
Activo fijo	0.773	40	0.000

Nota la tabla representa la prueba de normalidad

Interpretación

En la tabla N° 22 apreciaremos la tabla de la prueba de normalidad de Shapiro – Wilk a causa de que el grado de libertad que se presento fue de 40. Por otra parte logramos evidenciar en la misma tabla que el coeficiente de significancia fue de 0.000 evidenciando así que la distribución de datos no es normal, esto se indica debido a que el valor obtenido es menor a 0.05. Además de ello en base a este resultado se indica que se hizo uso de la Correlación de Spearman.

4.3. Prueba De Chi Cuadrado

Prueba de hipótesis

Prueba de hipótesis general

H1: El Financiamiento si incide significativamente en la Inversión de los empresarios del centro comercial el Molino I distrito de Santiago, Cusco periodo, 2020

H0: El Financiamiento no incide significativamente en la Inversión de los empresarios del centro comercial el Molino I distrito de Santiago, Cusco periodo, 2020

Tabla 23: Prueba de chi-cuadrado de hipótesis general

	Valor	df	Signification asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	19,395a	4	0.001
Razón de verosimilitud	17.838	4	0.001
Asociación lineal por lineal	12.497	1	0.000
N de casos válidos	40		

Nota la tabla representa la Prueba de chi-cuadrado de hipótesis general

Interpretación

En la tabla N°23 se presenta la prueba de chi Cuadrado o también denominada prueba de hipótesis, esta prueba permitirá contrastar la hipótesis con ayuda del programa estadístico Spss25. Dentro de los resultados extraídos con respecto al valor de significación que fue $0.000 < 0.05$ se concertó que se aceptó la hipótesis alterna H1 y rechazar la nula H0.

Correlación

Tabla 24: Medidas simétricas de la hipótesis general

		Financiamiento	Inversión
Rho de Spearman	Coefficiente de correlación	1.000	,846**
	Financiamiento		
	Sig. (bilateral)		0.000
	N	40	40
	Coefficiente de correlación	,846**	1.000
	Inversión		
	Sig. (bilateral)	0.000	
	N	40	40

Nota la tabla representa las medidas simétricas de la hipótesis general

Interpretación

En la tabla N° 24 se presentó el índice de asociación entre las unidades de estudio que se obtuvo de la prueba de correlación de Spearman, del que se obtuvo como resultado un valor de $Rho = 0.846$, lo que señala que el índice de relación entre el financiamiento y la inversión es positiva alta.

Prueba de hipótesis específicas 1

H1: El Financiamiento interno si incide significativamente en la Inversión de los empresarios del centro comercial el Molino I distrito de Santiago, Cusco periodo, 2020

H0: El Financiamiento interno no incide significativamente en la Inversión de los empresarios del centro comercial el Molino I distrito de Santiago, Cusco periodo, 2020

Tabla 25: Prueba de chi-cuadrado de la hipótesis específica 1

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	29,197a	2	0.000
Razón de verosimilitud	36.202	2	0.000
Asociación lineal por lineal	26.596	1	0.000
N de casos válidos	40		

Nota la tabla representa la Prueba de chi-cuadrado de hipótesis específica 1

Interpretación

En la tabla N°25 se presenta la prueba de chi Cuadrado o también denominada prueba de hipótesis, esta prueba permitirá contrastar la hipótesis con ayuda del programa estadístico Spss25. Dentro de los resultados extraídos con respecto al valor de significación que fue $0.000 < 0.05$ se concertó que se aceptó la hipótesis alterna H1 y rechazar la nula H0.

Correlación

Tabla 26: Media simétricas de la hipótesis específica 1

		Financiamiento interno	Inversión
Rho de Spearman	Financiamiento Interno	Coeficiente de correlación	1.000
		Sig. (bilateral)	,843**
		N	40
			40
Rho de Spearman	Inversión	Coeficiente de correlación	,843**
		Sig. (bilateral)	0.000
		N	40
			40

Nota la tabla representa las medidas simétricas de la hipótesis específica 1

Interpretación

En la tabla N° 26 se presenta el índice de asociación entre las unidades de estudio que se obtuvo de la prueba de correlación de Spearman, del que se obtuvo como resultado un valor de $Rho = 0.843$, lo que señala que el índice de relación entre el financiamiento interno y la inversión es positiva alta.

Prueba de hipótesis específicas 2

H1: El financiamiento externo si incide significativamente en la Inversión de los empresarios del centro comercial el Molino I distrito de Santiago, Cusco periodo, 2020

H0: El financiamiento externo no incide significativamente en la Inversión de los empresarios del centro comercial el Molino I distrito de Santiago, Cusco periodo, 2020

Tabla 27: Prueba de chi-cuadrado de la hipótesis específica 2

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	29,197 ^a	2	0.000
Razón de verosimilitud	36.202	2	0.000
Asociación lineal por lineal	26.596	1	0.000
N de casos válidos	40		

Nota la tabla representa la Prueba de chi-cuadrado de hipótesis específica 2

Interpretación

En la tabla N°27 se presenta la prueba de chi Cuadrado o también denominada prueba de hipótesis, esta prueba permitirá contrastar la hipótesis con ayuda del programa estadístico Spss25. Dentro de los resultados extraídos con respecto al valor de significación que fue $0.000 < 0.05$ se concertó que se aceptó la hipótesis alterna H1 y rechazar la nula H0.

Correlación

Tabla 28: Medias simétricas de la hipótesis específica 2

		Financiamiento externo	Inversión
Rho de Spearman	Financiamiento externo	Coefficiente de correlación	1.000
		Sig. (bilateral)	,840**
		N	40
	Inversión	Coefficiente de correlación	1.000
		Sig. (bilateral)	,840**
		N	40
		Coefficiente de correlación	0.000
		Sig. (bilateral)	0.000

Nota la tabla representa las medidas simétricas de la hipótesis específica 2

Interpretación

En la tabla N° 28 se presenta el índice de asociación entre las unidades de estudio que se obtuvo de la prueba de correlación de Spearman, del que se obtuvo como resultado un valor de Rho= 0.668, lo que señala que el índice de relación entre el financiamiento externo y la inversión es positiva moderada.

V. DISCUSIÓN

Después de haber analizado el capítulo IV se pasó a efectuar el capítulo V, capítulo donde se presentó los resultados y las ideas principales de los autores que tomamos en cuenta para los antecedentes del estudio, ya que con ayuda de estos se corroborara los resultados obtenidos. Se dará inicio a este capítulo presentando la fiabilidad del estudio, la misma que se obtuvo de la aplicación de la prueba del Alfa de Crombrach, para la unidad de estudio denominada financiamiento presento una confiabilidad de (0.890), por otra parte para la unidad de estudio denominada inversión fue de (0.719); mostrando así que el estudio es confiable.

En cuanto al OG: el financiamiento incide significativamente en la inversión, se presentó el coeficiente de Spearman de donde se extrajo como resultado el valor de (0.846) y que hay una incidencia alta en las unidades de estudio. Por otra parte, para la contratación de la HG se usó la prueba de chi cuadrado donde se obtuvo un valor de significación que fue $0.000 < 0.05$ se concertó que se aceptó la hipótesis alterna H1 y rechazar la nula H0.

Dichos resultados son corroborados por: Giraldo y Valenzuela (2021), concluye que al otorgar un financiamiento a las Pymes, le ayuda a mejorar en sus ventas por el aumento de trabajo de capital, tecnología y activos generando que incrementen sus ingresos. Por otro lado Ascencio (2020): concluye que la empresa tiene su propias contabilidad y consideran que el financiamiento es una fuente que beneficia en la rentabilidad a la empresa, permitiendo así que el negocio crezca, y también serán adecuadamente administradas por la unidad de gerencia y presupuestaria que deberán tomar una buena decisión en las obligaciones financieras para que no exista ninguna falta de incumplimiento de las obligaciones financieras por que puede ser riesgoso, por tal efecto puede liquidarse la empresa. Así mismo concluye que los empresarios del Cantón La Libertad han tenido un financiamiento de bancos privados con el propósito hacer destinados para invertir y para alcanzar el desarrollo de la empresa, con el tiempo estos préstamos fueron cancelados en su debido momento. Por lo cual resulta que el financiamiento implica positivamente en el desarrollo de las PYMES del Cantón La Libertad, en parte cuando exista más financiamiento se visualiza el rendimiento de la empresa y esto efectivamente incide en las ventas

y el margen de utilidad de la empresa. Rodríguez (2018), dando una conclusión que las PYMES son una fuente primordial para el desarrollo económico del país, para estos mercados que son exigentes y cambiantes es fundamental conocer sus fuentes de financiamiento, ya que ellos identifican el acceso al financiamiento algo primordial significativo para la supervivencia y a la vez para el crecimiento de la empresa. Una discrepancia con las empresas grandes, ya que ellos tienen la habilidad de obtener el financiamiento, por contar con mejores planes de negocio, mayores activos y por tener más información financiera.

En cuanto al OE1: el financiamiento interno incide significativamente en la inversión, se presentó el coeficiente de Spearman de donde se extrajo como resultado el valor de (0.843) y que hay una incidencia alta en las unidades de estudio. Por otra parte, para la contratación de la HE1 se usó la prueba de chi cuadrado donde se obtuvo un valor de significación que fue $0.000 < 0.05$ se concertó que se aceptó la hipótesis alterna H1 y rechazar la nula H0.

Dichos resultados son corroborados por: Cordero (2017), concluye qué relación existe entre inversión y liquidez; puesto que la adquisición de activos fijos, incrementa la eficiencia y la eficacia y esto influye en el aumento de efectivo y competitividad. Parrales y Rodríguez (2018) llegaron a la siguiente conclusión: la fuente principal de financiamiento que pueden acceder la mayoría de los socios son mediante los llamados “usureros”, es una fuente no muy confiable ya que su tasa de interés es muy alta y los métodos que cuenta para cobrar son poco convencionales, otra fuente también conocida son los préstamos realizados a su familia. Por otro lado, tenemos a los socios de la asociación que prefieren financiarse con capital propio y se puede apreciar que una minoría de la población opta por financiar sus actividades comerciales a través del sistema financiero.

En cuanto al OE2: el financiamiento externo incide significativamente en la inversión, se presentó el coeficiente de Spearman de donde se extrajo como resultado el valor de (0.840) y que da a conocer hay una incidencia alta en las unidades de estudio. Por otra parte, para la contratación de la HE2 se usó la prueba de chi cuadrado donde se obtuvo un valor de significación que fue $0.000 < 0.05$ se concertó que se aceptó la hipótesis alterna H1 y rechazar la nula H0.

Dichos resultados son corroborados por: Para Palomino (2019) Concluyo el principal problema que enfrentan las micro y pymes es que las entidades financieras no tienen mucho en interés en otorgarles un préstamo para que financien sus actividades esto se debe a que estos no cuentan con un respaldo económico que de garantía de que pagaran la deuda. Calle (2019); concluyo que la financiación es muy importante para las empresas ya que impacta positivamente en la rentabilidad a través de los beneficios económicos de los activos fijos y fiscales, mejorando la calidad del servicio a los clientes y aumentando el compromiso y la demanda Consistencia del mercado, porque produce mayores rendimientos y por lo tanto mayores beneficios económicos en más unidades. Por otra parte Ramos, (2018) llego a la conclusión de que el financiamiento otorgado mediante las entidades financieras, contribuyen de manera positiva en la solvencia de las Micros y Pequeñas Empresas del rubro de agroexportador de la región Lima para que puedan desarrollar proyectos sostenibles en el rubro además de la adquisición de activo fijo para el desarrollo de su respectiva actividad. Según Robles (2017) concluye que los pequeños empresarios debido a que no cuentan con el respaldo patrimonial adecuado para lograr acceder al financiamiento de entidades privadas. Así mismo Según Para López y Farias (2018) concluyeron que muchas veces los empresarios no logran acceder a obtener el financiamiento de las entidades bancarias debido a que estos desconocen los beneficios de financiar sus operaciones a través del sistema bancario, como es el de brindarles liquidez para lograr solventar sus obligaciones con terceros.

CONCLUSIONES

- I. Se concluye que el financiamiento incide significativamente en la inversión, esto es corroborado con la prueba de chi-cuadrado donde dio un valor menor a 0.05 y el resultado de correlación por Spearman obtuvo un valor de $Rho = (0.846)$. Por lo tanto si los empresarios cuentan con un financiamiento podrán invertir en activos fijos y contarán con un capital de trabajo con el que podrán desarrollar de forma eficiente con sus actividades económicas. Todas estas operaciones deberán de encontrarse registradas en sus estados financieros de acuerdo a lo establecido en la NIC 1.
- II. Se concluye que el financiamiento interno incide significativamente en la inversión, esto es corroborado con la prueba de chi-cuadrado donde dio un valor menor a 0.05 y el resultado de correlación por Spearman obtuvo un valor de $Rho = (0.843)$. Por lo tanto si los empresarios cuentan con un financiamiento interno adecuado con un capital de trabajo con el que podrán desarrollar de forma eficiente con sus actividades económicas. Además de ello todos los movimientos económicos realizados por los empresarios tendrán que registrarse en los estados financieros de acuerdo a lo establecido en la NIC 1
- III. Se concluye que el financiamiento incide significativamente en la inversión, esto es corroborado con la prueba de chi-cuadrado donde dio un valor menor a 0.05 y el resultado de correlación por Spearman obtuvo un valor de $Rho = (0.840)$. Por lo tanto si los empresarios pueden adquirir un financiamiento externo éstos podrán invertir en la adquisición de activos fijos que les permitan tener un mejor desenvolvimiento en sus actividades económicas. Todos los activos fijos deberán tener un tratamiento adecuado de acuerdo a la NIC16

RECOMENDACIONES

- I. Se recomienda a los empresarios del Centro Comercial el Molino I buscar mecanismos para lograr adquirir un buen financiamiento para poder invertir en activo fijo y aumentar el capital de trabajo, ya que estos les permitirán mejorar el desarrollo de sus actividades y el incremento de sus ingresos.
- II. Se recomienda a los empresarios del Centro Comercial el Molino que implemente mecanismos que les puedan ayudar a incrementar su financiamiento interno ya sea por medio del aporte de socios, por sus ventas o ahorros con la finalidad de incrementar su capital de trabajo y poder cubrir sus obligaciones a corto plazo.
- III. Se recomienda a los empresarios del Centro Comercial el Molino que implemente mecanismos que les puedan ayudar a incrementar su financiamiento externo ya sea por medio de préstamos con entidades financieras o no financieras con la finalidad de poder invertir en sus activos fijos.

Referencias bibliográficas

- Ahorro. (10 de mayo de 2022). *Endeudamiento*. Obtenido de Ahorro: <https://www.iahorro.com/diccionario/palabra/endeudamiento#>
- Antonio Ludeña, J. (16 de agosto de 2021). *Aporte de socios*. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/aportacion-de-capital.html>
- Ascencio Lindao, M. C. (2020). *"El financiamiento y su incidencia en la rentabilidad de las pymes del cantón La Libertad - provincia de Santa Elena en el año 2019"*. Sangolqui - Ecuador: Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE. Obtenido de <http://repositorio.espe.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/21000/23541/T-ESPE-044234.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- BBV. (05 de junio de 2022). *Respaldo patrimonial*. Obtenido de BBV: <https://www.bbv.com.bo/temario11>
- Calle Ccollana, D. (2019). *El financiamiento y las incidencias en la rentabilidad de empresas de transporte público del terminal terrestre Totorá del distrito de Jesús Nazareno, 2018*. Ayacucho - Peru: Universidad Católica Los Angeles de Chimbote. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/11360/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD ESTRATEGIAS_EMPRESA_CALLE_CCOLLANA_DENNIS_%20EDUARDO.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Carazo Alcalde, J. (06 de abril de 2019). *Préstamo participativo*. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/prestamo-participativo.html>
- Carrasco, S. (2019). *Metodología de la Investigación Científica* (Vol. 2da Edición). Lima Peru: San Marcos.
- Chagerben Salinas , L., Yagual-Velasteguí, A., & Hidalgo-Arriaga , J. (2017). La importancia del financiamiento en el sector microempresario. *Revista Científica*, 797.
- Chen, C., & Kieschnick, R. . (2018). *Bank credit and corporate working capital management*. Journal of Corporate Finance.

- Coll Morales, F. (11 de febrero de 2021). *Préstamo bancario*. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/prestamo-bancario.html>
- Cordero Carcausto, K. S. (2017). *“Inversión y liquidez de la empresa Nazca Brands S.A.C, en el distrito de Miraflores, año 2015”*. Peru: Universida Cesar Vallejo.
- Debitoor. (18 de febrero de 2020). *Prestamo*. Obtenido de Glosario de Contabilidad : <https://debitoor.es/glosario/prestamo>
- Definición. (05 de abril de 2022). *Solvencia*. Obtenido de Definición: <https://definicion.de/solvencia/>
- Donoso Sánchez, A. (13 de septiembre de 2017). *Muebles*. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/bien-mueble.html#:~:text=Los%20bienes%20muebles%20son%20aquellos,lugares%20tendr%C3%A1n%20la%20misma%20utilidad.>
- Editorial Etecé. (02 de febrero de 2022). *Ingreso*. Obtenido de Concepto: <https://concepto.de/ingreso-2/>
- El economista. (05 de mayo de 2021). *Crédito*. Obtenido de El economista: <https://www.eleconomista.es/diccionario-de-economia/credito>
- Fernández Corrales, L., & López Calle, J. A. (2016). *Incidencia del Financiamiento en el Incremento de Activos Fijos de la Empresa de Transporte Interprovincial Expreso Maraón S.A.C., Chiclayo – 2015*. Pimentel: <http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/uss/3510/TESIS%20FINAL-FERNANDEZ-LOPEZimprimir.pdf?sequence=7&isAllowed=y>.
- Fernández Corrales, L., & López Calle, J. A. (2016). *Incidencia del Financiamiento en el Incremento de Activos Fijos de la Empresa de Transporte Interprovincial Expreso Maraón S.A.C., Chiclayo – 2015*. Pimentel - Chiclayo: Universidad Señor de Sipán. Obtenido de <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/3510/TESIS%20FINAL-FERNANDEZ-LOPEZimprimir.pdf?sequence=7&isAllowed=y>
- Giraldo Garro , A., & Valenzuela Chancasanampa, L. (2021). *El financiamiento y su incidencia en el grado de desarrollo económico en las micro y pequeñas empresas comerciales en el distrito de Barranca, 2017*.

- Barranca - Perú: Universidad Nacional de Barranca. Obtenido de <https://repositorio.unab.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12935/100/TESIS%20Giraldo%20Garro%2C%20Angela%20Tatiana.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Guercio, M. B. (2017). Las limitaciones al financiamiento bancario de las Pymes de alta tecnología. *Estudios Gerenciales*, 3-12.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. (2014). *Metodología de la Investigación Científica sexta edición*. México: Editorial Mc Grawll Hill Education.
- Horna Zegarra, I. E. (2020). Perspectivas del financiamiento corporativo y el mercado de valores del Perú. *Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 135-152.
- Levy, L. (2016). *Planeación estratégica de las fuentes de financiamiento*. Mexico: Ediciones Fiscales.
- Llamas, J. (10 de abril de 2020). *Anticipo de clientes*. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/anticipo-de-clientes.html>
- López Lindao, J. I., & Farias Villón, E. E. (2018). *“Análisis de alternativas de financiamiento para las Pymes del sector Comercial e Industrial de Guayaquil”*. Guayaquil: <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/30172/1/Tesis-Alternativas%20de%20Financiamiento%20para%20PYMES.pdf>.
- Marco Sanjuán, F. J. (18 de septiembre de 2017). *Cuentas por cobrar*. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/cuentas-a-cobrar.html>
- MEF. (NIC 1). *Presentación de Estados Financieros*. Normas Internacionales de Contabilidad.
- MEF. (NIC 16). *Propiedad Planta y Equipo*. Norma Internacional de Contabilidad.
- MEF. (NIC 23). *Costos de Prestamos*. Lima: Norma Internacional de Contabilidad.
- MEF. (NIC 40). *Propiedades de Inversión*. Lima: NORMAS INTERNACIONALES DE CONTABILIDAD – NIC.
- Molina Aznar, V. (2015). *Cono sanear las Finanzas de las empresas primera edicion*. Mexico: Ediciones fiscales ISEF. SA.

- Nicole Roldán, P. (24 de agosto de 2018). *Infraestructura*. Obtenido de Economipedia:
<https://economipedia.com/definiciones/infraestructura.html#:~:text=La%20infraestructura%20en%20econom%C3%ADa%20se,desarrollo%20de%20sus%20actividades%20productivas.>
- Pacheco, N. P. (2017). Estudio de impacto del financiamiento microempresarial en Tunja (Colombia) y Arequipa (Perú). hacia una cultura de éxito financiero empresarial. *TZHOECOEN*.
- Palomino Munaylla, E. (2019). *Financiamiento y rentabilidad de las Micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú: Caso de la Empresa "ROMIS" E.I.R.L.- Ayacucho, 2019*. Ayacucho: Universidad Católica Los Ángeles.
- Parrales Azúa, J. N., & Rodríguez Segovia, K. R. (2018). *El Microcrédito Como Fuente De Financiamiento Para La Asociación De Comerciantes Minoristas Del Cantón Jipijapa*. Guayaquil:
<http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/37195>.
- Peiró, R. (27 de septiembre de 2020). *Equipos*. Obtenido de Economipedia:
<https://economipedia.com/definiciones/equipo.html#:~:text=Un%20equipo%20est%C3%A1%20formado%20por,el%20deporte%2C%20entre%20otros%20aspectos.>
- Peumans. (2017). *Inversión*. Obtenido de
<https://www.zonaeconomica.com/inversion/definicion>
- Ramos Romero, M. F. (2018). *El Financiamiento y su influencia en la Liquidez de las Micro y Pequeñas empresas Agroexportadoras en la región Lima provincias 2015-2016*". Lima:
http://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/3588/ramos_rmf.pdf?sequence=1&isAllowed=y.
- Robles Rojo, S. A. (2017). *Análisis De Los Problemas Que Enfrentan Las Pymes Al Acceder A Financiamiento Privado Y Los Factores Que Lo Facilitan*. Santiago:
<https://repositorio.usm.cl/bitstream/handle/11673/24494/3560902048966 UTFSM.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.
- Rodríguez, K. A. (2018). *"Financiamiento de Pymes Industriales y Dificultades en el acceso al crédito"*. La Plata - Buenos Aires - Argentina: Universidad del

- Este. Obtenido de
<http://dspace.biblio.ude.edu.ar:8080/xmlui/bitstream/handle/123456789/20/Rodriguez%20-%20Financiamiento%20de%20Pymes%20industriales%20y%20dificultades%20en%20el%20acceso%20al%20credito.pdf?sequence=4>
- Sánchez Galán, J. (16 de octubre de 2018). *Efectivo*. Obtenido de Economipedia:
<https://economipedia.com/definiciones/efectivo.html>
- Sánchez Galán, J. (04 de marzo de 2020). *Enseres*. Obtenido de Economipedia:
<https://economipedia.com/definiciones/mobiliario.html>
- Sánchez Galán, J. (04 de febrero de 2020). *Mercadería*. Obtenido de Economipedia:
<https://economipedia.com/definiciones/mercaderia.html#:~:text=Una%20mercader%C3%ADa%20es%20todo%20bien,con%20el%20de%20bien%20econ%C3%B3mico.>
- Sevilla Arias, A. (10 de 11 de 2021). *Economipedia.com*. Obtenido de
<https://economipedia.com/definiciones/activo-fijo.html>
- Tarragó, S. (2016). *Inversión*. Obtenido de
<https://www.zonaeconomica.com/inversion/definicion>
- UNESCO. (2022). *catedraunesco.usmp.edu.pe*. Obtenido de
<https://catedraunesco.usmp.edu.pe/2018/08/21/ciudad-del-cusco-patrimonio-cultural/>
- Vázquez Burguillo, R. (14 de enero de 2018). *Ahorro*. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/ahorro.html>
- Voigtmann. (25 de julio de 2022). *Implementación*. Obtenido de Voigtmann:
<https://www.voigtmann.de/es/desarrollo-de-software/implementacion/>
- Weistreich, G. (25 de Abril de 2020). *Economipedia*. Obtenido de Financiación o Financiamiento: <https://economipedia.com/definiciones/financiacion-o-financiamiento.html>

Anexo

ANEXO I.
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD (AUTORES)



Declaratoria de Originalidad de los Autores

Yo: **Elisa Quispe Nina**, egresadas de la Facultad Ciencias Empresariales y Escuela Profesional de Contabilidad. De la Universidad César Vallejo en la sede Callao.

Declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompaña al Trabajo de Investigación titulado: **“El financiamiento y su incidencia en la inversión de los empresarios del centro comercial el Molino I distrito de Santiago, Cusco periodo, 2020”** es de mi autoría, por lo tanto, declaro que el Trabajo de Investigación:

1. No ha sido plagiado ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicado ni presentado anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Callao 03 de junio, 2022

Apellidos y Nombres del Autor Quispe Nina, Elisa	
DNI:	
ORCID: 0000-0001-9626-1384	

ANEXO II.

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD (ASESOR)



Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, Hugo Gallegos Montalvo docente de la Facultad de Ciencias Empresariales y Escuela Profesional Contabilidad de la Universidad César Vallejo - Callao, asesor del Trabajo de Investigación / Tesis titulada: "El financiamiento y su incidencia en la inversión de los empresarios del centro comercial el Molino I distrito de Santiago, Cusco periodo, 2020" de la autora Elisa Quispe Nina, constato que la investigación cumple con el índice de similitud establecido y verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender el trabajo de investigación / tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

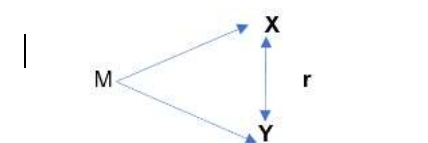
Lugar y fecha, Callao, 03 de junio del 2022

Apellidos y Nombres del Asesor: GALLEGOS MONTALVO, HUGO	
DNI	Firma:
ORCID 0000-0002-3659-9970	

**ANEXO III
MATRIZ DE CONSISTENCIA**

Título: “El financiamiento y su incidencia en la inversión de los empresarios del centro comercial el Molino I distrito de Santiago, Cusco periodo, 2020”

PROBLEMAS GENERAL	OBJETIVOS GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	VARIABLES	METODOLOGÍA
¿Cómo el Financiamiento incide en la Inversión de los empresarios del centro comercial el Molino I distrito de Santiago, Cusco periodo, 2020?	Determinar Cómo el Financiamiento incide en la Inversión de los empresarios del centro comercial el Molino I distrito de Santiago, Cusco periodo , 2020	El Financiamiento incide significativamente en la Inversión de los empresarios del centro comercial el Molino I distrito de Santiago, Cusco periodo , 2020	VARIABLE: X Financiamiento	1. ENFOQUE Cuantitativo 2. TIPO DE ESTUDIO: Básico 3. NIVEL Correlacional
ESPECIFICO	ESPECIFICO	ESPECIFICO	DIMENSIONES	4.DISEÑO DE ESTUDIO
¿Cómo el Financiamiento interno incide en la capital de trabajo de los empresarios del centro comercial el Molino I distrito de Santiago, Cusco periodo, 2020?	Determinar Cómo la Financiamiento interno incide en la Inversión de los empresarios del centro comercial el Molino I distrito de Santiago, Cusco periodo , 2020	El Financiamiento interno incide significativamente en la Inversión de los empresarios del centro comercial el Molino I distrito de Santiago, Cusco periodo , 2020	Financiamiento interno financiamiento externo	No experimental Corte: trasnversal
¿Cómo el financiamiento externo incide en la Activo fijo de los empresarios del centro comercial el Molino I distrito de Santiago, Cusco periodo, 2020?	Determinar Cómo el financiamiento externo incide en la Inversión de los empresarios del centro comercial el Molino I distrito de Santiago, Cusco periodo , 2020	El financiamiento externo incide significativamente en la Inversión de los empresarios del centro comercial el Molino I distrito de Santiago, Cusco periodo , 2020	VARIABLE: y Inversión	4. POBLACION
			DIMENSIONES capital de trabajo Activo fijo	5. MUESTRA
				6. TÉCNICA Encuesta
				7. INSTRUMENTO Cuestionario
				8. ANALISIS DE DATOS SPSS V26



Nota de tabla: la tabla muestra la matriz de consistencia

**ANEXO IV|
OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES**

Matriz de operacionalización de variables

Variable 1: Financiamiento

Título: “El financiamiento y su incidencia en la inversión de los empresarios del centro comercial el Molino I distrito de Santiago, Cusco periodo, 2020”

Variable 01	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítem
Financiamiento	Westreicher (2019) La financiación o financiamiento es el proceso por el cual una persona o empresa capta fondos. Así, dicho recursos podrán ser utilizados para solventar la adquisición de bienes o servicios, o para desarrollar distintos tipos de inversiones.	El financiamiento es un motor importante para el desarrollo de la economía, pues permite que las empresas puedan acceder a los recursos para llevar a cabo sus actividades, planificar su futuro o expandirse y se puede clasificar en financiamiento interno y financiamiento externo.	Financiamiento interno	Ingresos	1
				Aporte de socios	2
				Préstamo de socios	3
				Ahorro	4
				Respaldo patrimonial	5
			Financiamiento externo	Préstamos bancarios	6
				Créditos	7
				Anticipos de clientes	8
				Endeudamiento	9
				Prestamos de terceros	10

Nota de tabla: *financiamiento según Westreicher (2019)*

Matriz de operacionalización de variables

Variable 2: Inversión

Título: “El financiamiento y su incidencia en la inversión de los empresarios del centro comercial el Molino I distrito de Santiago, Cusco periodo, 2020”

Variable 02	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítem			
Inversión	Gómez (2013) al referirnos a la inversión se podrá conceptualizar que es la colocación de recursos económicos y financieros que son puestos a disposición de la empresa con el fin de que estos generen beneficios futuros, estos beneficios podrán ser económicos cuando se refiera al aumento del patrimonio de la empresa y financieros en cuanto se refieran las ganancias y utilidad de la empresa.	la inversión estará constituida por los desembolsos de recursos financieros con el propósito de adquirir activo fijo e incrementar su capital de trabajo	Capital de trabajo	Mercadería	11			
				Efectivo	12			
				Cuentas por cobrar	13			
				Solvencia	14 -15			
			Activo fijo					16
				Muebles				17
				Enseres				18
				Infraestructura				19
				Implementación acondicionamiento	y 20			
				Equipos	17			

Nota de tabla: inversión según Gómez (2013)

ANEXO V
INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Instrumento de Investigación

Cuestionario

“El financiamiento y su incidencia en la inversión de los empresarios del centro comercial el Molino I distrito de Santiago, Cusco periodo, 2020”

Sres.:

Mucho agradeceremos contestar el presente cuestionario que forma parte de nuestra tesis para optar el título de contador en la Universidad César Vallejo, estamos realizando una investigación acerca de “El financiamiento y su incidencia en la inversión de los empresarios del centro comercial el Molino I distrito de Santiago, Cusco periodo, 2020”. Le demandará algunos breves minutos completarla y será de gran ayuda para nuestra investigación.

Los datos que en ella se consignen se tratarán de forma anónima. Por favor marcar con una (X) la que corresponde con su opinión aplicando la siguiente valoración.

Escala: 1(Nunca); 2 (Casi nunca); 3 (A veces); 4 (Casi siempre); 5 (Siempre).

N°	Preguntas	1	2	3	4	5
Financiamiento (X)						
X1) Financiamiento Interno						
1	Los empresarios con el nivel de ingresos que poseen logran implementar y acondicionar su local comercial					
2	Los empresarios para el aporte de sus socios, influye en la mejora de su inversión					
3	Los empresarios recurren constantemente a préstamo de socios para realizar su actividad comercial					
4	Los empresarios recurren a sus ahorros para invertir en activos					
5	Los empresarios recurren a el respaldo patrimonial que tienen para obtener financiamiento e invertirlo					
X2) Financiamiento Externo						
6	Los empresarios recurren a préstamos bancarios para financiar sus actividades comerciales					
7	Los empresarios recurren a compras al crédito (préstamo de proveedores) para incrementar su capital de trabajo					
8	Los empresarios hacen uso de los anticipos de clientes para incrementar su capital de trabajo					
9	Los empresarios conocen su nivel de endeudamiento para acceder a un préstamo					
10	Los empresarios recurren a préstamo de terceros para incrementar sus mercaderías					
Inversión (Y)						
Y1) Capital de Trabajo						
11	Los empresarios toman en cuenta la cantidad de mercadería que poseen en su local comercial, para incrementar el nivel de sus ventas.					
12	Los empresarios cuentan con dinero en efectivo para hacer frente a sus obligaciones.					

13	Los empresarios realizan sus cuentas por cobrar, con el propósito de tener disponibilidad de efectivo.					
14	Los empresarios tienen solvencia para financiar sus actividades comerciales					
15	Los empresarios cuentan con la solvencia suficiente para cubrir gastos y obligaciones económicas.					
Y2) Activos fijos						
16	Los empresarios cuentan con los muebles necesarios que les permitan mejorar su desenvolvimiento comercial.					
17	Los empresarios cuentan con los enseres que les permitan mejorar su desenvolvimiento comercial					
18	Los empresarios cuentan con la infraestructura adecuada para la realización de sus actividades					
19	Los empresarios implementan y acondicionan su local comercial para incrementar el nivel de sus ventas					
20	Los empresarios cuentan con equipos adecuados para mejorar sus actividades económicas.					

ANEXOS VI

CARTAS DE VALIDACIÓN



CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor: Dr. Víctor Hugo Armijo García

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS.

Es muy grato comunicarnos con usted para expresarle nuestros saludos y asimismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiantes de la escuela contabilidad de la UCV, en la sede de Callao, promoción 2021-2, requiero validar los instrumentos con los cuales recogeré la información necesaria para poder desarrollar la investigación para optar el título profesional de Contador público.

El título del proyecto de investigación es: **"El Financiamiento y su incidencia en la Inversión de los Empresarios del Centro Comercial el Molino I, distrito de Santiago, Cusco periodo, 2020."** y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, hemos considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en tema finanzas y/o investigación.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene lo siguiente:

- Carta de presentación,
- Matriz instrumental
- El Instrumento
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.
- Protocolo de evaluación del instrumento

Expresándole nuestros sentimientos de respeto y consideración, nos despedimos de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente,

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: "El financiamiento y su incidencia en la inversión"

MD= Muy en desacuerdo D= desacuerdo A= Acuerdo MA= Muy de acuerdo

N°	Dimensiones	Items	Pertinencia ¹				Relevancia ²				Claridad ³				Sugerencias
			MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	
1	Financiamiento interno	Los empresarios con el nivel de ingresos que poseen logran implementar y acondicionar su local comercial				X				X				X	
2		Los empresarios para el aporte de sus socios, influye en la mejora de su inversión				X				X				X	
3		Los empresarios recurren constantemente a préstamo de socios para realizar su actividad comercial				X				X				X	
4		Los empresarios recurren a sus ahorros para invertir en activos				X				X				X	
5		Los empresarios recurren a el respaldo patrimonial que tienen para obtener financiamiento e invertirlo				X				X				X	
6	Financiamiento externo	Los empresarios recurren a préstamos bancarios para financiar sus actividades comerciales				X				X				X	
7		Los empresarios recurren a compras al crédito (préstamo de proveedores) para incrementar su capital de trabajo				X				X				X	
8		Los empresarios hacen uso de los anticipos de clientes para incrementar su capital de trabajo				X				X				X	
9		Los empresarios conocen su nivel de endeudamiento para acceder a un préstamo				X				X				X	
10		Los empresarios recurren a préstamo de terceros para incrementar sus mercaderías				X				X				X	
N°	Dimensiones	Items	Pertinencia ¹				Relevancia ²				Claridad ³				Sugerencias
			MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	
1	Capital de trabajo	Los empresarios toman en cuenta la cantidad de mercadería que poseen en su local comercial, para incrementar el nivel de sus ventas				X				X				X	
2		Los empresarios cuentan con dinero en efectivo para hacer frente a sus obligaciones.				X				X				X	
3		Los empresarios realizan sus cuentas por cobrar, con el propósito de tener disponibilidad de efectivo.				X				X				X	

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: "El financiamiento y su incidencia en la inversión"

MD= Muy en desacuerdo D= desacuerdo A= Acuerdo MA= Muy de acuerdo

Nº	Dimensiones	Ítems	Pertinencia ¹				Relevancia ²				Claridad ³				Sugerencias
			MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	
1	Financiamiento interno	Los empresarios con el nivel de ingresos que poseen logran implementar y acondicionar su local comercial			X				X				X		
2		Los empresarios para el aporte de sus socios, influye en la mejora de su inversión			X				X				X		
3		Los empresarios recurren constantemente a préstamo de socios para realizar su actividad comercial			X				X				X		
4		Los empresarios recurren a sus ahorros para invertir en activos			X				X				X		
5		Los empresarios recurren a el respaldo patrimonial que tienen para obtener financiamiento e invertirlo			X				X				X		
6	Financiamiento externo	Los empresarios recurren a préstamos bancarios para financiar sus actividades comerciales			X				X				X		
7		Los empresarios recurren a compras al crédito (préstamo de proveedores) para incrementar su capital de trabajo			X				X				X		
8		Los empresarios hacen uso de los anticipos de clientes para incrementar su capital de trabajo			X				X				X		
9		Los empresarios conocen su nivel de endeudamiento para acceder a un préstamo			X				X				X		
10		Los empresarios recurren a préstamo de terceros para incrementar sus mercaderías			X				X				X		
Nº	Dimensiones	Ítems	Pertinencia ¹				Relevancia ²				Claridad ³				Sugerencias
			MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	
1	Capital de trabajo	Los empresarios toman en cuenta la cantidad de mercadería que poseen en su local comercial, para incrementar el nivel de sus ventas.			X				X				X		
2		Los empresarios cuentan con dinero en efectivo para hacer frente a sus obligaciones.			X				X				X		
3		Los empresarios realizan sus cuentas por cobrar, con el propósito de tener disponibilidad de efectivo.			X				X				X		

4		Los empresarios tienen solvencia para financiar sus actividades comerciales			X				X				X	
5		Los empresarios cuentan con la solvencia suficiente para cubrir gastos y obligaciones económicas.			X				X				X	
6	Activo fijo	Los empresarios cuentan con los muebles necesarios que les permitan mejorar su desenvolvimiento comercial.			X				X				X	
7		Los empresarios cuentan con los enseres que les permitan mejorar su desenvolvimiento comercial			X				X				X	
8		Los empresarios cuentan con la infraestructura adecuada para la realización de sus actividades			X				X				X	
9		Los empresarios implementan y acondicionan su local comercial para incrementar el nivel de sus ventas			X				X				X	
10		Los empresarios cuentan con equipos adecuados para mejorar sus actividades económicas.			X				X				X	

Observaciones:

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador: Mg Hugo Gallegos Montalvo

DNI: 07817994

Especialidad del validador: Maestría con mención en Contabilidad

Nº de años de Experiencia profesional: 30 años

31 de marzo del 2022

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar el componente o dimensión específica del constructo.
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, su contenido, estado y directo.

Nota: Solvencia, se dice solvencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

Firma del Experto Informante.

Especialidad

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor: Dra. María Rodríguez Ramírez

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS.

Es muy grato comunicarnos con usted para expresarle nuestros saludos y asimismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiantes de la escuela contabilidad de la UCV, en la sede de Callao, promoción 2021-2, requiero validar los instrumentos con los cuales recogeré la información necesaria para poder desarrollar la investigación para optar el título profesional de Contador público.

El título del proyecto de investigación es: **"El Financiamiento y su incidencia en la Inversión de los Empresarios del Centro Comercial el Molino I, distrito de Santiago, Cusco periodo, 2020."** y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, hemos considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en tema finanzas y/o investigación.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene lo siguiente:

- Carta de presentación.
- Matriz instrumental
- El Instrumento
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.
- Protocolo de evaluación del instrumento

Expresándole nuestros sentimientos de respeto y consideración, nos despedimos de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.



Elisa Quispe Nina
D.N.I. 45048594

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: "El financiamiento y su incidencia en la inversión"

MD= Muy en desacuerdo D= desacuerdo A= Acuerdo MA= Muy de acuerdo

Nº	Dimensiones	Ítems	Pertinencia ¹				Relevancia ²				Claridad ³				Sugerencias
			MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	
1	Financiamiento interno	Los empresarios con el nivel de ingresos que poseen logran implementar y acondicionar su local comercial				X				X				X	
2		Los empresarios para el aporte de sus socios, influye en la mejora de su inversión				X				X				X	
3		Los empresarios recurren constantemente a préstamo de socios para realizar su actividad comercial				X				X				X	
4		Los empresarios recurren a sus ahorros para invertir en activos				X				X				X	
5		Los empresarios recurren a el respaldo patrimonial que tienen para obtener financiamiento e invertirlo				X				X				X	
6	Financiamiento externo	Los empresarios recurren a préstamos bancarios para financiar sus actividades comerciales				X				X				X	
7		Los empresarios recurren a compras al crédito (préstamo de proveedores) para incrementar su capital de trabajo				X				X				X	
8		Los empresarios hacen uso de los anticipos de clientes para incrementar su capital de trabajo				X				X				X	
9		Los empresarios conocen su nivel de endeudamiento para acceder a un préstamo				X				X				X	
10		Los empresarios recurren a préstamo de terceros para incrementar sus mercaderías				X				X				X	
Nº	Dimensiones	Ítems	Pertinencia ¹				Relevancia ²				Claridad ³				Sugerencias
			MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	
1	Capital de trabajo	Los empresarios toman en cuenta la cantidad de mercadería que poseen en su local comercial, para incrementar el nivel de sus ventas.				X				X				X	
2		Los empresarios cuentan con dinero en efectivo para hacer frente a sus obligaciones.				X				X				X	
3		Los empresarios realizan sus cuentas por cobrar, con el				X				X				X	

		propósito de tener disponibilidad de efectivo.																
4		Los empresarios tienen solvencia para financiar sus actividades comerciales				X				X							X	
5		Los empresarios cuentan con la solvencia suficiente para cubrir gastos y obligaciones económicas.				X				X							X	
6	Activo fijo	Los empresarios cuentan con los muebles necesarios que les permitan mejorar su desenvolvimiento comercial.				X				X							X	
7		Los empresarios cuentan con los enseres que les permitan mejorar su desenvolvimiento comercial				X				X							X	
8		Los empresarios cuentan con la infraestructura adecuada para la realización de sus actividades				X				X							X	
9		Los empresarios implementan y acondicionan su local comercial para incrementar el nivel de sus ventas				X				X							X	
10		Los empresarios cuentan con equipos adecuados para mejorar sus actividades económicas.				X				X							X	

Observaciones:

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador: Dra. RODRIGUEZ RAMIREZ María Isabel.

DNI: 15590660

Especialidad del validador: Metodólogo contable

N° de años de Experiencia profesional: 25

Lima, 12 de mayo del 2022.

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante

Especialidad

ANEXO VII

DOCUMENTO DE AUTORIZACION

Centro Comercial
EL MOLINO I
Fuerza vendedora del Sur del Perú



CARTA DE AUTORIZACION DE USO DE INFORMACION PARA EFECTOS DE INVESTIGACION

Yo **Wilder flores meza** identificado con **DNI N° 23994623** como Presidente de la junta de los propietarios del **centro comercial el Molino I** con **RUC N° 20527128405** con domicilio fiscal del distrito de Santiago cusco **AUTORIZO** el usos de la información siguiente: toma de encuesta a los comerciantes del centro comercial el molino I para el desarrollo de su investigación a la Señorita: **Elisa Quispe Nina** con **DNI N°45048594**, estudiante de la Carrera Profesional de Contabilidad, con la finalidad de que pueda desarrollar su trabajo de investigación I tesis considerando que:

Puede mencionar el nombre de la empresa y debe mantener en estricta reserva el nombre comercial, razón social o cualquier logotipo de la empresa.

Lima, 08 de Marzo del 2022

Firma y sello del representante legal o
directivo de la empresa

Fecha: 08/03/22
DNI: 23994623

Yo estudiante de la Carrera Profesional de Contabilidad declaro que los datos emitidos en esta carta son auténticos y no han sido falseados, de lo contrario acepto ser sometido al procedimiento disciplinario correspondiente tanto a nivel de mi universidad como de la empresa.

ANEXO VIII

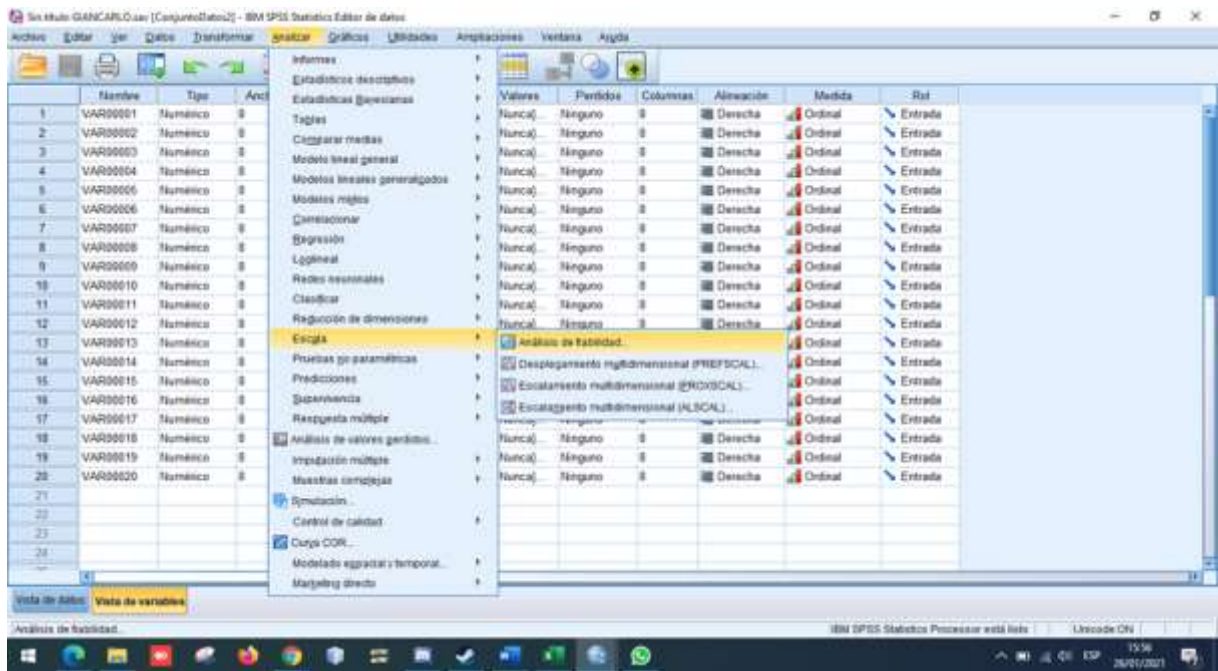
ANEXO DE BASE DE DATOS

N°	VARIABLE 1: Fiscalización										VARIABLE 2 : Inversión									
	DIMENCION 1: Financiamiento Externo					DIMENCION 2: Financiamiento Interno					DIMENCION 1: Capital de trabajo					DIMENCION 2: Activos fijos				
	x1	x2	x3	x4	x5	x6	x7	x8	x9	x10	Y 11	Y12	Y 13	Y 14	Y 15	Y 16	Y 17	Y 18	Y 19	Y 20
1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5
2	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4
3	3	2	3	3	2	3	2	3	4	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2
4	3	2	2	3	3	3	3	2	4	4	4	4	5	4	4	2	2	3	3	4
5	3	3	2	3	2	2	3	3	3	3	5	5	5	5	4	3	2	3	2	4
6	3	4	2	3	4	2	3	2	3	3	4	4	4	4	4	4	2	3	4	4
7	3	3	2	2	4	2	3	4	3	3	4	4	4	4	4	3	2	2	4	4
8	3	2	3	3	3	2	2	4	2	3	5	5	4	5	3	2	3	3	3	4
9	3	2	2	2	3	3	3	2	3	3	2	4	4	5	2	2	2	2	3	4
10	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	2	2	2	3	3	3	4	5
11	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	3	3	3	3	4	4
12	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4
13	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	2	2	2	4	4	4	4	3	4
14	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3
15	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2
16	3	3	3	3	5	2	3	3	2	3	5	5	5	5	5	3	3	3	5	5
17	3	3	3	3	4	2	3	3	2	3	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4
18	4	4	3	4	5	3	3	3	4	3	3	4	4	4	5	4	3	4	5	5
19	4	4	3	4	3	3	3	4	4	3	4	4	5	2	4	4	3	4	3	2
20	4	4	3	4	4	5	3	4	4	2	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4
21	4	1	2	3	3	2	5	4	4	1	4	4	4	2	4	1	2	3	3	4
22	3	5	2	2	3	3	2	3	2	5	4	4	4	4	5	5	2	2	3	5
23	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	4	4	4	2	4	3	2	2	2	4

24	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	4	4	4	4	4	2	2	2	2	4
25	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	4	4	4	4	4	2	2	2	2	4
26	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	3	4	4	2	2	2	2	3
27	3	3	2	2	3	4	2	2	3	4	4	4	4	4	4	3	2	2	3	3
28	3	3	2	2	3	4	2	2	3	4	3	4	4	4	4	3	2	2	3	4
29	3	3	2	2	3	4	2	2	3	4	4	4	4	4	4	3	2	2	3	4
30	3	3	2	2	3	4	2	2	3	4	4	4	4	4	5	3	2	2	3	5
31	3	3	2	3	2	2	3	3	3	3	4	4	4	5	4	3	2	3	2	4
32	3	4	2	3	4	2	3	2	3	3	4	4	4	4	4	4	2	3	4	4
33	3	1	2	2	4	2	3	4	3	3	4	4	4	4	5	1	2	2	4	2
34	3	2	3	3	2	2	2	4	2	3	4	4	4	5	4	2	3	3	2	4
35	3	2	2	2	3	3	3	1	3	3	4	3	3	3	2	2	2	2	3	5
36	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	2	4	4	3	3	3	4	4
37	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	5	3	3	3	3	3	4	5
38	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	5	4	3	3	3	3	3	3	4	4
39	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	2	3	3	4	4	4	3	4
40	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	3	5

ANEXOS IX

PRUEBA ESTADÍSTICA



Anexo X

Prueba de Confiabilidad

Confiabilidad del variable financiamiento

Estadísticas de fiabilidad – financiamiento

Estadísticas de fiabilidad		
Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados		
Alfa de Cronbach		N de elementos
0.890	0.896	10

Elaboración propia

Una vez ya aplicada la prueba de fiabilidad por medio del Alfa de Cronbach se obtuvo el valor de (0.890) para la primera, podemos observar que esta se aproxima a la unidad, por lo tanto el estudio es confiable.

Estadísticas de fiabilidad del total de elemento - Control de almacenes

Estadísticas de total de elemento					
	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Correlación múltiple al cuadrado	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
Ítem 1	27.78	27.461	0.911	0.921	0.865
Ítem 2	28.08	28.379	0.505	0.679	0.889
Ítem 3	28.40	27.631	0.770	0.886	0.871
Ítem 4	28.18	27.738	0.737	0.921	0.873
Ítem 5	27.83	29.071	0.474	0.451	0.890
Ítem 6	28.00	26.923	0.638	0.848	0.879
Ítem 7	28.00	27.128	0.693	0.774	0.875
Ítem 8	27.93	26.994	0.627	0.715	0.880
Ítem 9	27.83	27.174	0.741	0.852	0.872
Ítem10	27.68	30.840	0.324	0.616	0.898

Elaboración propia

Confiabilidad de la variable- Inversión

Estadísticas de fiabilidad - Inversión

Estadísticas de fiabilidad			
Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos	
0.719	0.721	10	

Elaboración propia

Una vez ya aplicada la prueba de fiabilidad por medio del Alfa de Cronbach se obtuvo el valor de (0.719) para la primera, podemos observar que esta se aproxima a la unidad, por lo tanto el estudio es confiable.

Estadísticas de fiabilidad del total de elementos – inversión

Estadísticas de total de elemento					
	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Correlación múltiple al cuadrado	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
Ítem 1	30.93	15.404	0.497	0.494	0.679
Ítem 2	31.03	15.204	0.558	0.714	0.670
Ítem 3	31.00	15.231	0.447	0.638	0.685
Ítem 4	31.05	15.536	0.347	0.428	0.703
Ítem 5	30.98	15.461	0.440	0.346	0.687
Ítem 6	31.80	15.292	0.398	0.413	0.693
Ítem 7	32.13	17.138	0.209	0.782	0.721
Ítem 8	31.90	16.451	0.319	0.767	0.706
Ítem 9	31.55	15.844	0.357	0.249	0.700
Ítem10	30.85	16.592	0.236	0.205	0.720

Elaboración propia

