



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**Cultura financiera y desarrollo empresarial de las MYPES del  
rubro Ferretería en el distrito de Manantay, 2021**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
CONTADOR PÚBLICO**

**AUTOR**

Arias Trujillo, Rocío Diana ([orcid.org/0000-0003-4209-3404](https://orcid.org/0000-0003-4209-3404))

Dávila Rengifo, Mónica ([orcid.org/0000-0002-1736-7808](https://orcid.org/0000-0002-1736-7808))

**ASESOR**

Mtro. Toledo Martínez, Juan Daniel ([orcid.org/0000-0003-2906-9469](https://orcid.org/0000-0003-2906-9469))

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN**

Finanzas

**LINEA DE ACCION DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA**

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

**TARAPOTO – PERÚ**

**2022**

## **Dedicatoria**

Dedico con todo mi amor y cariño a mis padres, hermanos quienes siempre fueron los que me impulsaron a estudiar y ser un ejemplo para mis hermanos menores, a mi familia que siempre están a mi lado brindándome su apoyo y sus consejos para hacer de mí una mejor persona.

**Rocío D. Arias Trujillo**

Dedico con todo mi corazón mi tesis a mi madre pues sin ella no lo habría logrado. Tu bendición a diario a lo largo de mi vida me protege y me lleva al camino del bien, a mi esposo y a mi hijito querido por su apoyo y amor infinito.

**Mónica Dávila Rengifo**

## **Agradecimiento**

Primeramente, quiero agradecer a Dios, porque siempre está conmigo y nunca dejó que desmaye ante las adversidades, también agradecer a mis padres hermanos y familia por confiar en mí, en mi perseverancia de superación y ser ejemplo a seguir para mis hermanos y primos menores.

**Rocío D. Arias Trujillo**

Agradezco a DIOS por haberme otorgado una familia maravillosa, quienes han creído en mí siempre, dándome ejemplo de superación, humildad y sacrificio; enseñándome a valorar todo lo que tengo. A todos ellos dedico el presente trabajo, porque han fomentado en mí el deseo de superación y el triunfo en la vida y espero contar siempre con su valioso e incondicional apoyo.

**Mónica Dávila Rengifo.**

## Índice de contenidos

Carátula .....	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento .....	iii
Índice de contenidos .....	iv
Índice de tablas .....	v
Índice de gráficos y figuras.....	vii
Resumen .....	ix
Abstract.....	x
I INTRODUCCIÓN .....	11
II MARCO TEÓRICO .....	15
III METODOLOGÍA .....	23
3.1. Tipo y diseño de investigación .....	26
3.2. Variables y operacionalización .....	27
3.3. Población (criterio de selección), muestra, muestreo, unidad de análisis.....	29
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	32
3.5. Procedimiento .....	32
3.6. Método de análisis de datos.....	33
3.7. Aspectos éticos .....	33
IV RESULTADO .....	35
V DISCUSIÓN .....	80
VI CONCLUSIONES .....	85
VII RECOMENDACIONES .....	87
REFERENCIAS .....	88
ANEXOS.....	93

## Índice de tablas

Tabla 1. Objetivos para cuidar la educación financiera del personal .....	35
Tabla 2. Compresión de los conceptos financieros .....	36
Tabla 3. Importancia de conocer los conceptos financieros .....	37
Tabla 4. Análisis acerca de las amenazas latentes que llevan a tener pérdidas.	38
Tabla 5. Reformulación de los mecanismos de revisión y control de riesgos .....	39
Tabla 6. Implementación de estrategias de mejora financiera.....	40
Tabla 7. Estrategias de mejora financiera conjuntamente con el personal .....	41
Tabla 8. Conocimiento de los indicadores financieros .....	42
Tabla 9. Información de los indicadores financieros, para formular estrategias..	43
Tabla 10. La toma de decisiones se basa en el análisis de los factores .....	44
Tabla 11. La empresa cuenta con presupuestos proyectados.....	45
Tabla 12. Planifica sus gastos y sus ingresos del año.....	46
Tabla 13. Flujo de caja financiero que permite ver el desarrollo empresarial .....	47
Tabla 14. Los ingresos y gastos se consideran dentro de los flujos de caja .....	48
Tabla 15. Flujo financiero es presentado a las entidades bancarias.....	49
Tabla 16. Participación como proveedor del estado .....	50
Tabla 17. Proveedor del Estado permite el desarrollo empresarial .....	51
Tabla 18. La venta de productos al menudeo .....	52
Tabla 19. Venta de productos en grandes cantidades.....	53
Tabla 20. La calidad de servicio contribuye al desarrollo empresarial .....	54
Tabla 21. Desarrollo de estrategias similares a las grandes empresas .....	55
Tabla 22. Operaciones comerciales con pequeñas empresas .....	56
Tabla 23. La logística se realiza por subcontratación .....	57
Tabla 24. Se subcontrata a otras empresas para la elaboración de los productos .....	58
Tabla 25. Subcontratación a otras empresas para la prestación de los servicios de distribución .....	59
Tabla 26. Los proveedores le permiten desarrollarse empresarialmente .....	60
Tabla 27. Proveedores seleccionados y confiables .....	61
Tabla 28. Cooperación para brindar un mejor servicio a sus clientes .....	62
Tabla 29. Intención de formar parte de asociaciones empresariales .....	63

Tabla 30. Pertenecer a un gremio empresarial para el desarrollo empresarial ...	64
Tabla 31. Herramientas tecnológicas para el desarrollo empresarial .....	65
Tabla 32. Inventario de sus productos y servicios a través de sistemas informáticos .....	66
Tabla 33. Contabilidad de sus ingresos y gastos apoyado por sistemas informáticos .....	67
Tabla 34. Control de la calidad de sus procesos .....	68
Tabla 35. Productos son elaborados de acuerdo a las exigencias del mercado.	69
Tabla 36. Cumplimiento con las condiciones de trabajo y las normativas laborales .....	70
Tabla 37. Disposición los equipos de seguridad y protección del trabajado .....	71
Tabla 38. Actividades de seguridad y salud ocupacional .....	72
Tabla 39. Manual de seguridad del medio ambiente .....	73
Tabla 40. Capacitaciones sobre protección del medio ambiente .....	74
Tabla 41. Prueba de normalidad .....	75
Tabla 42. Correlación entre la cultura financiera y desarrollo empresarial.....	76
Tabla 43. Correlación entre la educación financiera y desarrollo empresarial ....	77
Tabla 44. Correlación entre la gestión financiera y desarrollo empresarial.....	78
Tabla 45. Correlación entre el planeamiento financiero y desarrollo empresarial .....	79

## Índice de figuras

Figura 1. Objetivos para cuidar la educación financiera del personal .....	35
Figura 2. Comprensión de los conceptos financieros .....	36
Figura 3. Importancia de conocer los conceptos financieros .....	37
Figura 4. Análisis acerca de las amenazas latentes que llevan a tener pérdidas	38
Figura 5. Reformulación de los mecanismos de revisión y control de riesgos ....	39
Figura 6. Implementación y lleva organizadamente estrategias de mejora financiera.....	40
Figura 7. Estrategias de mejora financiera conjuntamente con el personal .....	41
Figura 8. Conocimiento de los indicadores financieros.....	42
Figura 9. Información de los indicadores financieros, para formular estrategias.	43
Figura 10. La toma de decisiones se basa en el análisis de los factores .....	44
Figura 11. La empresa cuenta con presupuestos proyectados .....	45
Figura 12. Planifica sus gastos y sus ingresos del año .....	46
Figura 13. Flujo de caja financiero que permite ver el desarrollo empresarial ....	47
Figura 14. Los ingresos y gastos se consideran dentro de los flujos de caja.....	48
Figura 15. Flujo financiero es presentado a las entidades bancarias .....	49
Figura 16. Participación como proveedor del estado.....	50
Figura 17. Proveedor del Estado permite el desarrollo empresarial .....	51
Figura 18. La venta de productos al menudeo .....	52
Figura 19. Venta de productos en grandes cantidades .....	53
Figura 20. La calidad de servicio contribuye al desarrollo empresarial.....	54
Figura 21. Desarrollo de estrategias similares a las grandes empresas.....	55
Figura 22. Operaciones comerciales con pequeñas empresas .....	56
Figura 23. La logística se realiza por subcontratación.....	57
Figura 24. Se subcontrata a otras empresas para la entrega en otras ciudades	58
Figura 25. Subcontratación a otras empresas para la prestación de los servicios de distribución .....	59
Figura 26. Los proveedores le permiten desarrollarse empresarialmente .....	60
Figura 27. Proveedores seleccionados y confiables.....	61
Figura 28. Cooperación para brindar un mejor servicio a sus clientes.....	62
Figura 29. Intención de formar parte de asociaciones empresariales .....	63

Figura 30. Pertenecer a un gremio empresarial para el desarrollo empresarial..	64
Figura 31. Herramientas tecnológicas para el desarrollo empresarial .....	65
Figura 32. Inventario de sus productos y servicios a través de sistemas informáticos .....	66
Figura 33. Contabilidad de sus ingresos y gastos apoyado por sistemas informáticos .....	67
Figura 34. Control de la calidad de sus procesos .....	68
Figura 35. Productos son elaborados de acuerdo a las exigencias del mercado	69
Figura 36. Cumplimiento con las condiciones de trabajo y las normativas laborales .....	70
Figura 37. Disposición los equipos de seguridad y protección del trabajado .....	71
Figura 38. Actividades de seguridad y salud ocupacional .....	72
Figura 39. Manual de seguridad del medio ambiente .....	73
Figura 40. Capacitaciones sobre protección del medio ambiente .....	74



## Resumen

La investigación titulada: Cultura financiera y desarrollo empresarial de las MYPES del rubro Ferretería en el distrito de Manantay, 2021, tuvo como objetivo; establecer la relación entre la cultura financiera y desarrollo empresarial de las MYPES del rubro Ferretería en el distrito de Manantay, 2021, el estudio fue de tipo básica, diseño no experimental de alcance correlacional. La población 40 representantes, se aplicó la técnica de la encuesta instrumento el cuestionario. Los resultados se estableció que, las MYPES del rubro Ferretería, en gran medida no cuentan con cultura financiera y es que no logran desarrollarse empresarialmente, tal como reflejan alguno resultados, las empresas a veces realizan el análisis acerca de las amenazas latentes que puedan llevarlas a tener pérdidas. Por otro lado, la mayoría de las MYPES nunca elaboran estrategias de mejora financiera conjuntamente con el personal. Concluyendo, no existe correlación entre las variables cultura financiera y desarrollo empresarial tal como muestra el Rho de Spearman (0,061) y además no es significativa ( $\text{Sig}=0,707 > 0.05$ ). Por tanto, al realizar mejoras en la cultura financiera en sus dimensiones, educación financiera, gestión financiera y planeamiento financiero, no incidirá en el desarrollo empresarial. Existen otros factores más importantes que inciden en ello.

**Palabras clave:** Cultura financiera, desarrollo empresarial, educación financiera.

## **Abstract**

The research entitled: Financial culture and business development of the MYPES of the Hardware category in the district of Manantay, 2021, had as objective; to establish the relationship between financial culture and business development of the MYPES of the Hardware category in the district of Manantay, 2021, the study was of basic type, non-experimental design of correlational scope. The population was 40 representatives, and the survey technique and questionnaire instrument were applied. The results established that the MYPES of the hardware industry, to a large extent do not have financial culture and fail to develop entrepreneurially, as reflected in some results, companies sometimes perform the analysis of latent threats that can lead them to losses. On the other hand, most MSEs never develop financial improvement strategies together with their personnel. In conclusion, there is no correlation between the variables financial culture and business development as shown by Spearman's Rho (0.061) and it is not significant ( $\text{Sig}=0.707 > 0.05$ ). Therefore, improving financial culture in its dimensions, financial education, financial management and financial planning, will not affect business development. There are other more important factors that have an impact on this.

**Key words:** Financial culture, business development, financial education.

## I INTRODUCCIÓN

En las empresas de Latinoamérica de manera totalitaria, sin dejar de lado alguno, la situación fiscal con el pasar de los años se ha venido deteriorando y el nivel de endeudamiento cada vez se agudiza, aún se espera que tal endeudamiento aun continúe en ascenso llegando a un incremento del 68,9% al 79,3% del producto bruto interno entre los años 2019 y 2020, la misma que consolida a Latinoamérica y el Caribe con mayor nivel de deuda en todo el contexto del desarrollo mundial la que indica en incremento insostenible de la adquisición de deudas externas en cuanto al comercio internacional para las exportaciones de cada uno de los bienes y servicios (57%) (CEPAL, 2021). Tanto las economías desarrolladas como las en desarrollo confían en que las PYME desempeñen un papel clave en el desencadenamiento y el mantenimiento del crecimiento económico y el desarrollo. Las PYMES han demostrado una contribución muy amplia a la creación de empleo, la riqueza, el desarrollo y el crecimiento de la productividad, cosas que son vitales para todas las economías (Karadag, 2016). Percibidas como un instrumento de crecimiento económico y desarrollo dada su flexibilidad para adaptarse a las condiciones del entorno empresarial, las PYMES están llamadas a mejorar su competitividad y desempeño si quieren desempeñar un papel significativo en los mercados (Makdissi et al., 2020).

Sin embargo, con el advenimiento de las nuevas tecnologías y la globalización, en cuanto a la variables exógenas que afecta la economía y los aspectos sociales para que las personas toman decisiones financieras se está desarrollando y este cambio está siendo perseguido por una evolución constante de la tecnología que conduce al rápido crecimiento y la sofisticación de los sistemas financieros (Cumming & Johan, 2017). Entonces, entre los obstáculos que enfrentan el crecimiento de manera sostenible las inversiones desde la pequeña hasta la empresa grande, muestran la falta de conocimientos, habilidades, actitudes y conciencia necesarios para administrar las finanzas de su organización (Wang, 2016). Las razones por las que los empresarios toman decisiones financieras inapropiadas, inadecuadas e ineficaces se deben a la falta de conocimiento financiero y de tiempo para aprender sobre la gestión financiera,

la complejidad de las transacciones financieras, así como la gran variedad de productos financieros y opciones de servicio (Stolper & Walter, 2017).

En el Perú en los últimos años se percibió el incremento de las cifras que del sobreendeudamiento por parte de la población (Barzola et al., 2020). Perú se encuentra en el séptimo lugar en lo que respecta a la educación financiera en la región, donde el 28% de sus ciudadanos tienen el correcto conocimiento de temas financieros (BBVA, 2019). La mayoría de los microempresarios no tienen el mínimo conocimiento relacionado a lo básico del correcto manejo de los productos que el mercado financiero pone a disposición, por tal motivo, no mide el riesgo y el impacto que podrían tener en la economía y en cómo se evidencia esta cultura financiera en las decisiones que toman (Chavez, 2021).

En el ámbito local, las medianas empresas dedicadas al rubro ferretero en Manantay, 2021 existe niveles bajos relacionados con la cultura financiera en las micros y pequeñas empresas por el desconocimiento de las diferentes fuentes de apalancamiento que ofrece el sistema financiero, las tarifas que ofrecen e información para elegir la más conveniente. A través de la visita a un grupo de micro pequeños empresarios del rubro ferretería del distrito de Manantay, 2021 pudimos observar al conversar con uno de los empresarios que desconocen el manejo de los préstamos ya sea de las cajas, financieras y bancos y al no tener una información real y creíble a las tasas de intereses que brindan las entidades financieras les crea cierta desconfianza, manifiestan ellos que éstas entidades no muestran tasas reales al momento de ofrecer sus créditos y temen que si en algún momento no llegasen a cumplir con sus cuotas en la fecha indicada suba los interés y se califique con un mal historial crediticio y/o embargo. Sin embargo, muchas veces estos microempresarios y pequeños empresarios tienden a acudir a terceros ya sea prestamistas o familiares para poder surgir su negocio. Por ende, al no tener una buena cultura financiera estos micro pequeños empresarios no pueden desarrollarse empresarialmente. Aunado a ello, las entidades financieras no financian a las microempresas, o si llegan a financiar ofrecen una tasa de interés superior al 40%, esto genera desvinculación entre el empresariado y las entidades financieras (Andina, 2020). Tales condiciones se presentan por el temor de incumplimiento con el pago a tiempo, trayendo consigo el desarrollo de las empresas, por el limitado capital para poder invertir y generar

mayor rentabilidad. Asimismo, el incremento en 35 % de la cartera de morosidad en provincias, fue causado por la deficiente cultura financiera y la agresividad de las instituciones financieras al otorgar tarjetas de crédito y dar préstamos a microempresas y pequeñas (Comercio, 2017). Los niveles bajos de cultura financiera también se ven reflejado en la inadecuada administración de los recursos financieros, por el escaso flujo de caja, unido a esto el deficiente presupuesto para planificar el nivel de venta que busca lograr en el próximo periodo, para medir la rentabilidad proyectada.

Por ello la presente buscó responder al problema general, ¿Cuál es la relación entre la cultura financiera y el desarrollo empresarial de las MYPES del rubro Ferretería en el distrito de Manantay, 2021? Los problemas específicos; ¿Cuál es la relación entre la educación financiera y el desarrollo empresarial de las MYPES del rubro Ferretería en el distrito de Manantay, 2021? ¿Cuál es la relación entre la gestión financiera y el desarrollo empresarial de las MYPES del rubro Ferretería en el distrito de Manantay, 2021? ¿Cuál es la relación entre el planeamiento financiero y el desarrollo empresarial de las MYPES del rubro Ferretería en el distrito de Manantay, 2021?

La presente investigación se justifica teóricamente, porque a través de ello se logró vacíos dentro de las MYPES del rubro Ferretería en el distrito de Manantay, 2021 sobre el valor que tiene la cultura financiera, para el desarrollo empresarial a través de tales conocimientos permitió manejar mejor los recursos, obtener capital externo para invertir y generar mayor utilidad, además se logró ahondar en investigaciones científicas y teorías para el sustento de la investigación generando competencias y capacidades investigativas a través del uso de las plataformas de búsqueda por la cual se pudo consolidar nuevos hallazgos para el desarrollo de futuras investigaciones relacionadas a las variables estudiadas. La Justificación práctica, porque permitió solucionar problemas orientadas al nivel de la cultura de las MYPES, partiendo de estos hallazgos mejorar el desarrollo empresarial a través de estrategias adecuadas, la información recopilada se transformó en resultados que serán de mucha utilidad para la toma de decisiones de los directivos y dueños de la empresa asimismo servirá como consulta para aquellos empresarios que se encuentren desarrollando actividades económicas en el rubro ferretero de tal manera que

puedan brindar soluciones a las situaciones similares que se pueden estar suscitando en su empresa. La justificación metodológica, cuya finalidad fue proporcionar un conjunto de instrumentos para evaluar la cultura financiera y desarrollo empresarial, cuyos instrumentos fueron validados, la cual dio mayor realce y ofreció información confiable para ser implementada por los empresarios y tomada como referentes para futuras investigaciones similares. en cuanto a la justificación social la información será de utilidad para el entorno laboral y empresarial permitiendo tener información actualizada en el rubro ferretero y sobre todo en el manejo de las finanzas ya que este es uno de los motores del desarrollo de toda economía de tal manera que el empresario y sus trabajadores puedan conocer otras realidades en distintas condiciones a las que pueden estar atravesando en este momento.

El objetivo general de la presente investigación fue; establecer la relación entre la cultura financiera y desarrollo empresarial de las MYPES del rubro Ferretería en el distrito de Manantay, 2021. Los objetivos específicos; determinar la relación entre la educación financiera y el desarrollo empresarial de las MYPES del rubro Ferretería en el distrito de Manantay, 2021. Determinar la relación entre la gestión financiera y el desarrollo empresarial de las MYPES del rubro Ferretería en el distrito de Manantay, 2021. Determinar la relación entre el planeamiento financiero y el desarrollo empresarial de las MYPES del rubro Ferretería en el distrito de Manantay, 2021.

Finalmente, en las hipótesis, la hipótesis general existe una gran relación significativa entre la cultura financiera y desarrollo empresarial de las MYPES del rubro Ferretería en el distrito de Manantay, 2021. A si mismo de acuerdo a las hipótesis específicas; hay relación altamente significativa entre la educación financiera y el desarrollo empresarial de las MYPES del rubro Ferretería en el distrito de Manantay, 2021. También existe una relación concordante y significativa entre la gestión financiera y el desarrollo empresarial de las MYPES del rubro Ferretería en el distrito de Manantay, 2021. Existe relación significativa entre el planeamiento financiero y el desarrollo empresarial de las MYPES del rubro Ferretería en el distrito de Manantay, 2021.

## II MARCO TEÓRICO

A sí mismo, referente a los antecedentes a nivel nacional, se mencionan autores que estudiaron tanto sobre la variable cultura financiera y desarrollo empresarial, las mismas que serán de mucha utilidad para contrastar los hallazgos de los resultados encontrados, con los estudios previos de los autores, fortaleciendo de esta manera las discusiones y brindar soporte a la investigación, además de ello, emitir recomendaciones acordes a la realidad latente. Entre los autores se mencionaron a:

Tanta et al., (2020) en su artículo científico). Universidad Peruana Unión, Lima, Perú. El propósito fue analizar la relación entre la cultura financiera y el desarrollo empresarial. Así mismo, el estudio fue de tipo correlacional, diseño no experimental. La población fueron 60 MYPES. Se empleó un cuestionario. Los resultados muestran un Rho de Spearman  $\rho = 0.329$ ,  $p = 0.036$  mostrando la relación de las variables. Por ende, la cultura financiera contribuye en el desarrollo de las MYPES, la cual permitirá poseer el correcto desempeño en las acciones que envuelve a gran parte de los ciudadanos, facilitando tener una oportunidad de negocio y empleo, optimizando de esta forma la economía de su entorno, siguiendo el fin de reducir la pobreza del Perú.

Ruiz, (2019) en su investigación que realizó en la Universidad Nacional de Trujillo, Perú. Su principal objetivo fue determinar cuál es la incidencia de la cultura financiera en la bancarización. La población lo conformaron 16 empresas bancaria, y el tipo de investigación fue básica, y su diseño fue descriptivo. Los resultados de dichas acciones realizadas mostraron la presencia de dos conceptos sobre bancarización, uno lo relacionado con el acceso sistema que fue empleado para la presente, además de esto se visualiza que la cultura financiera y la inclusión muestran la relación y afluencia en su juicio y manejo; por último, porcentajes relacionados a la inclusión en las finanzas en el Perú cada vez muestra el creciente desempeño.

Armas, (2019) en su artículo científico realizada en Lima, Perú. Su objetivo fue determinar los factores que limitan el desarrollo empresarial. La investigación fue de carácter aplicada, exploratoria; la población fue de 172 481

microempresas; la muestra fue de 384 conseguida a través del cálculo probabilístico. El instrumento el cuestionario. Los resultados indicaron, el 83.9% de los microempresarios encuestados, tuvieron como actividad el comercio y servicio, el 71.2% tienen créditos, 71.8% conocían su nivel de endeudamiento y el 92% necesitaban de los créditos para financiar y convertir en capital de trabajo de sus negocios, y poder compra de activos fijos.

Por otro lado, se mencionan que el estudio a nivel internacional de acuerdo a las variables de la cultura financiera y el desarrollo empresarial, dentro de los autores se mencionaron a; Murwirapachena et al., (2022) en su artículo científico. Universidad Tecnológica de Durban, Durban, Sudáfrica. Este estudio tuvo como propósito examinar que tan impactante fue la cultura del no pago en el desempeño financiero municipal en Sudáfrica. A través de un estudio no experimental correlacional. Se utilizaron datos de panel de 28 municipios para los años 2005–19, y se emplea el modelo de efectos aleatorios para estimar la relación entre el desempeño financiero municipal y la falta de pago. Los resultados confirman que la falta de pago tiene un impacto negativo en el desempeño financiero. Por cada aumento de R1000 en deudas incobrables canceladas, el rendimiento financiero se reduce en R291. Además, las subvenciones del gobierno nacional, el número de consumidores, y el número de unidades domésticas que reciben electricidad básica gratuita afectan positivamente el desempeño financiero. Estas revelaciones justifican la necesidad de enfoques más innovadores que transformen la falta de pago en una cultura de pago.

Makdissi et al., (2020) en su artículo científico. Universidad Libanesa, Trípoli, Líbano. El objetivo fue analizar de cuán importante es cultura financiera para los microempresarios. A través de un estudio no experimental correlaciona. Se empleó el cuestionario como instrumento. Los resultados del estudio mostraron que el conocimiento financiero de los propietarios de las PYMES es muy importante para explicar el uso de los servicios financieros por parte de las PYMES. La encuesta que realizamos mostro, un coeficiente de correlación de Pearson de 0,791 y una p de 0,000. A si mismo, se concluye que existe una



fuerte relación entre la cultura financiera y el desempeño financiero con referente a las pymes en el Líbano.

Salamea & Álvarez, (2020) en su artículo científico. Universidad Politécnica Salesiana. Ecuador. El objetivo fue medir la cultura financiera en Cuenca. Se revisaron artículos. El método fue aplicado de nivel correlacional, la muestra lo conformaron 315 hogares. Dentro de los resultados se llegó a reflejar que tienen un nivel de cultura financiera de 0.75, el cual indica que la condición de la situación financiera en los ciudadanos es satisfactoria. Concluyendo que, la cultura financiera permite a los ciudadanos a tomar mejores decisiones financieras que favorezcan a futuro al momento de invertir ya sea en corto mediano y largo plazo.

Györi et al., (2019) en artículo científico. La investigación actual se centra en analizar los aspectos concretos de las actividades de innovación de las PYME en una sociedad poscomunista (Hungría) teniendo en cuenta elementos tanto de la cultura financiera empresarial como del entorno socioeconómico, a través de un estudio no experimental, de naturaleza descriptivo. Nuestro análisis se basa en una encuesta representativa nacional de 2017. cuyos resultados mostraron, que la presencia de una cultura financiera creativa y la fundamentación de las decisiones de gestión se correlacionan con la innovación de la empresa. Encontramos que los subsidios como fuentes financieras externas contribuyen en mayor medida a las actividades de innovación de las pymes que otros recursos financieros externos e internos. Además, el estudio explora los efectos de algunos factores económicos y sociales relacionados con la competencia.

Maldonado et al., (2019) en su artículo científico. Universidad Nacional de Loja. Ecuador. Estudio cuya finalidad fue identificar cuáles son las limitantes que presentan los emprendimientos para conseguir una fuente de financiamiento como el caso de un microcrédito. Estudio descriptivo, diseño no experimental. Fue tomado 32 estudios previos. Los resultados muestran, entre el 3% y 10% de las personas no poseen una cuenta en el Banco, por tanto, se puede decir que están alejados del sistema financiero, por consiguiente, la cultura financiera es

una habilidad esencial que tiene que fortalecer todo emprendedor. Existe una relación cercana entre la cultura financiera y la intención de las empresas. Concluyendo que contar con una educación financiera correcta, motivará a los individuos a ahorrar, a buscar financiamiento y ser prudentes a la hora de desembolsar los gastos, el tener conocimientos en las finanzas incidirá en, el progreso del negocio, optimizará la calidad de vida y será promotor del bienestar tanto del individuo y la empresa.

Maziriri et al., (2018) en su artículo científico. Universidad del Witwatersrand. Sudáfrica. El estudio actual tuvo como objetivo principal investigar el impacto de la banca de autoservicio basada en tecnología, la educación financiera en préstamo y la educación financiera presupuestaria en el desempeño comercial de las PYME rurales dentro del sector agrícola de Zimbabwe. El estudio utilizó un diseño de investigación cuantitativo utilizando un cuestionario estructurado. Se recopilaron datos de 151 gerentes, propietarios de pymes y jefes de departamentos de contabilidad dentro de las pymes rurales que operan en el área rural de Bindura. Resultados: La banca de autoservicio basada en tecnología, la educación financiera sobre préstamos y la educación financiera sobre presupuestos tuvieron un impacto positivo y significativo en el desempeño empresarial. Por lo tanto, los hallazgos del estudio validan la afirmación de que pronosticadores como la banca de autoservicio basada en tecnología, la educación financiera sobre préstamos y la educación financiera sobre presupuestos son fundamentales para estimular el desempeño comercial entre las PYME rurales en Zimbabwe. Conclusión: Este estudio ofrece implicaciones fructíferas para los académicos al hacer una contribución significativa a la literatura sobre finanzas, contabilidad y administración de pequeñas empresas al explorar sistemáticamente el impacto de la banca de autoservicio basada en tecnología, la educación financiera sobre préstamos y la educación financiera sobre presupuestos en el desempeño empresarial.

En cuanto a las bases teóricas que sostiene la presente, es la Teoría de Inversiones de Irving Fisher (1930), quien ya ha esbozado el funcionamiento básico del mercado de crédito para la actividad económica como un medio de asignación clara de recursos a lo largo del tiempo para lograr el desarrollo

empresarial, a las empresas adquirir fondos de financiamiento que permitan el desarrollo de nuevas inversiones para así lograr en el tiempo incrementar su capital además de generar mayores oportunidades comerciales en un entorno competitivo (Flórez, 2008).

Se empezará por la cultura financiera, se puede decir qué es un conjunto de conocimiento habilidad actitud y comportamiento que contribuye en la gestión de las finanzas personales (Acosta et al., 2016). La cultura financiera es constituida como el medio para la administración y control de las finanzas individuales, por tal motivo para lograr el correcto estado de la cultura financiera y prevalecer el dominio en el conocimiento de cada producto financiero y el control en el comportamiento y habilidades. Con la finalidad de tomar efectivas decisiones relacionadas a la gestión del dinero, en caso contrario es posible que se presente un impacto negativo tanto a nivel individual como familiar (Salamea, 2020). como mencionan los autores se puede establecer que la cultura financiera parte del conocimiento sobre los aspectos del manejo de la economía desde la persona hasta las grandes organizaciones por lo cual es menester de todo empresario y funcionario dedicado a la administración tener conocimientos mínimos sobre lo que es la cultura financiera de tal manera que ello pueda apuntalar y fortalecer las capacidades de la organización donde se desarrolla una actividad comercial.

La cultura financiera como cualquier otra cultura, se adquiere básicamente a través de la socialización. Sin embargo, una parte importante de la misma es la educación, y los logros académicos son también posibles en este ámbito. Los adultos pueden quedar al margen de los beneficios de este entorno de socialización, por lo que, para satisfacer las demandas de los adultos para desarrollar su cultura financiera, debe ofrecerse una educación para adultos, para ello se requiere metodologías donde se le pueda enseñar desde la experiencia de situaciones vividas en cuanto al manejo financiero y los errores más comunes que suelen darse por la falta de conocimiento como la relevancia de la cultura financiera en un país depende mucho de los factores del entorno que lo rodea por lo cual también se debe considerar un estudio amplio sobre aquellos factores que afectan la cultura financiera comparándolo con los países

que tienen más fortalecidos estos aspectos como aquellos que no lo tienen (Csorba, 2020).

La cultura financiera se refiere a la capacidad de un individuo para actuar (conocimientos y habilidades) y a la oportunidad de actuar (acceso a servicios financieros), que otorga la libertad a los individuos para construir el bienestar financiero (Çera et al., 2020). Por lo tanto, se clasifica en dos categorías, la interna (es decir, la alfabetización financiera) y la externa (es decir, la inclusión financiera, que se refiere al acceso y la disponibilidad de productos financieros) (Reyers, 2019). Por lo tanto, las capacidades internas y las facilidades externas pueden sumarse a la capacidad de uno para tomar mejores decisiones financieras y lograr un comportamiento financiero que, a su vez, puede mejorar el bienestar financiero: por ejemplo, las medidas regulares de ahorro de dinero y la evitación de gastos adicionales (Çera et al., 2020).

La cultura financiera se relaciona positivamente con la satisfacción del consumidor entre los individuos con educación superior. Por lo tanto, los consumidores que consideran importante la educación financiera tienden a sentirse más satisfechos (Chen et al., 2020). Es evidente que la cultura financiera aumenta los conocimientos financieros (Barua et al., 2018). Los conocimientos financieros y la actitud financiera se consideran determinantes de la satisfacción financiera. Para una mejor planificación y toma de decisiones financieras, el conocimiento financiero es bastante esencial (Lusardi, 2019). Por otra parte, la confianza que genera y contribuye a la satisfacción puede mejorarse adoptando las actitudes adecuadas (Arifin, 2018).

La cultura financiera no se contenta con la mera prestación de asesoramiento e información financiera, sino que tiende a promoverla en materia financiera, a partir de una adecuada información e instrucción financiera. La cultura financiera debe brindarse de manera equitativa e imparcial, con programas coordinados y desarrollados de manera efectiva (Stolper & Walter, 2017). Además, la cultura financiera se puede definir como la comprensión y el conocimiento de los principios financieros necesarios para tomar decisiones y productos financieros que afectan el bienestar financiero. Esto incluye la

capacidad de tomar medidas efectivas sobre decisiones financieras (Worthington et al., 2017).

El objetivo de la cultura financiera, la razón de ser de la educación financiera no se limita únicamente a eliminar la totalidad de los problemas financieros que simplemente podrían estar más allá de la responsabilidad individual, ni se limita a juzgar las elecciones de los consumidores. La educación financiera intenta más bien proporcionar a las personas las habilidades y el conocimiento que les permitan tomar buenas decisiones financieras. Esto solo se puede lograr a través de la capacidad de determinar los créditos e inversiones correctos. Sin embargo, las cualidades de la educación financiera son innumerables, tanto para el individuo como para la sociedad en su conjunto. De esta forma, será más fácil para todos optimizar la gestión de sus propias finanzas personales, anticipándose a los imprevistos. Por tanto, reducir los riesgos de exclusión financiera ayudará sin duda a consolidar la integración de las personas más pobres (Shukla & Kukreja, 2017).

El paulatino desarrollo de la innovación financiera ha hecho que la educación financiera sea más que nunca un requisito previo para cualquier asesoramiento y venta de productos financieros. Por lo tanto, la educación financiera tiene como objetivo proporcionar a todos una base de habilidades y conocimientos que les permitan tomar decisiones relevantes en el campo financiero, es decir, ser capaces de analizar los tipos de inversiones y créditos más apropiados para ellos. Por otro lado, el objetivo principal es que todos puedan acceder a la herramienta financiera fundamental que es la cuenta bancaria (Lusardi, 2019). La cultura financiera tiende a ser beneficiosa para toda la sociedad en una etapa posterior. Como resultado, las personas optimizarán más fácilmente la gestión de su capital, anticipándose a situaciones financieramente inesperadas. Además, la reducción de los riesgos de exclusión financiera consolidará la integración de las personas más desfavorecidas. Finalmente, cuanto más favorable sea el comportamiento reflexivo del ahorro y la provisión de liquidez en los mercados financieros, mejor mejorará la economía (Makdissi et al., 2020).

La importancia de la cultura financiera. La comprensión de los conceptos financieros básicos se considera parte integral de la educación financiera destinada a establecer buenas prácticas en la administración del día a día de todos aquellos que puedan tomar decisiones relacionadas con el dinero y las finanzas (Makdissi et al., 2020). Favorece al “consumo inteligente Para la máxima obtención del rendimiento de los recursos económicos. Contar con una cultura financiera permite analizar las diferentes propuestas que se encuentran disponibles para la gestión correcta del dinero, dicho en otras palabras, el control eficiente del patrimonio. Cuando los individuos no desarrollan hábitos y comportamientos económicas de acordes a estos, limitan a las mejoras en el futuro, por el contrario las decisiones tomadas de forma incorrecta impactará negativamente en el día a día (Salamea, 2020).

Asimismo se describe las dimensiones de la segunda variable finanzas, la dimensión educación financiera: Este es considerado como indicador fundamental en la capacidad de los individuos para la toma de decisiones de naturaleza financiera, en ellas están incluidas las habilidades, la motivación y la confianza para la aplicación de tales conocimientos y mejorar la comprensión con la finalidad de tomar mejores decisiones en cada uno de los ámbitos, fortalecer el desarrollo financiero en las personas y en el entorno social para brindar facilidades de ingresar de manera más adecuada al sistema financiero por lo cual se tiene que tener en cuenta el desarrollo del conocimiento para generar un adecuado comportamiento en las finanzas (Lusardi, 2019). Cuando se habla de educación financiera afecta todo, desde el día a día hasta las decisiones financieras a largo plazo, y esto tiene implicaciones tanto para las personas como para la sociedad. Los bajos niveles de educación financiera en todos los países se correlacionan con gastos y planificación financiera ineficaces, y préstamos y gestión de la deuda caros. Estos bajos niveles de educación financiera en todo el mundo y sus implicaciones generalizadas requieren esfuerzos urgentes (Boisclair et al., 2017).

De acuerdo a Arifin, (2018) el objetivo de la educación financiera no es convertir a los agentes en especuladores utilizando las técnicas financieras más avanzadas, sino concienciar a la mayoría de ellos de su sociedad, siendo

siempre capaces de tomar las decisiones correctas en materia financiera en las diferentes etapas de su vida. Muchos han definido la cultura financiera y resaltado su importancia. A continuación, esbozamos el concepto de cultura financiera

**Gestión financiera:** A cuál resulta de las carencias para contar con información de forma cuantitativa sobre los distintos beneficios logrados para realizar las actividades económicas y eso permitirá tomar decisiones orientadas a la situación financiera de una organización, de acuerdo a cómo se plantearon los objetivos financieros qué ayuda en el crecimiento (Huacchillo et al., 2020).

**Planeamiento financiero:** De acuerdo a Sánchez & Lazo, (2018) la planeación financiera es estar al tanto de la organización, previsión, coordinación, evaluación y control. Tales acciones demandan de información actual, de cuál manera, es una herramienta preponderante porque contribuye en la conducción de las empresas. Asimismo, según Salazar et al., (2019) mencionaron que la planificación de naturaleza financiera es un instrumento para cualquier tipo de organización, ya que admite mostrar una visión global del proyecto empresarial, dicho en otras palabras, es un proceso que admite realizar la evaluación y proyección financiera cuyo propósito es tomar correctas decisiones empresariales.

En cuanto a la variable desarrollo empresarial. El desarrollo empresarial combina distintos elementos, que a través de ellos el empresario puede llevar al éxito la organización y conseguir los resultados esperados. Elementos tales como el crecimiento económico, cultura de la empresa, liderazgo, gestión de la innovación y del conocimiento. Es preciso indicar que este, es un concepto que integra y a través de ella se puede conseguir muchos beneficios positivos para las empresas a través de reconocimiento de la capacidad de los recursos humanos. Lograr el desarrollo de la empresa le facilitará al empresariado de las Pymes sacar provecho de las oportunidades que se les muestran a la organización en un entorno global (Delfín & Acosta, 2016).

Las dimensiones desarrollo empresarial, está constituida por la dimensión acceso al mercado interno: Según Salazar et al., (2019) es un elemento

resonante que tiene impacto en el crecimiento y desarrollo de las empresas, por tal razón se determinaron tácticas de entrada, así como también la consolidación de alianzas con acreedores o proveedores y las instituciones públicas, los minoristas, y teniendo en cuenta especialmente la calidad y la innovación en el servicio.

Cadena productiva, tal como mencionaron Salazar et al., (2019) incluye la secuencia de etapas armonizadas, a través de la congregación de la producción, transformación, comercialización y finalmente en llegar al consumo, lo cual significa que se tomen en consideración las distintas actividades, los procedimientos y juntamente la afiliación de distintas formas o características de empresas, proveedor, instituciones estatales, etc.

Conglomerados, de acuerdo a Villarán & Mifflin, (2009) la afluencia del sector y la geográfica de las empresas que fabrican, mercantilizan y trasfiere muchos productos suplementarios o sustitutos, por ende, se afrontan con retos y disyuntivas frecuentes, es por esta razón que la asistencia, la sociedad y los programas que comparten el mismo fin, se convierten en aliados para ganar nuevos mercados.

Innovación tecnológica, Villarán & Mifflin, (2009) las actividades que componen los distintos ordenamientos relacionados a la innovación son numerosos y eso constituye un impulso grande que empuja y contribuye a la estimulación de las empresas para que esta logre sus metas en el largo plazo, dicho en otras palabras, las organizaciones deben contar con un alto índice de flexibilidad para ajustarse a este entorno tecnológico, lo cual ocasionará como resultado favorable en la calidad del procedimiento y actividad, asimismo de la calidad del producto y servicio.

Responsabilidad social, Salazar et al., (2019) la optimización en la mejora de la calidad de vida y la complacencia de los individuos está íntimamente relacionado con el entorno y los demás segmentos que constituyen esta, mediante las situaciones que suceden más allá del mercado, de igual manera con una sucesión de valores que están dentro de las empresas lo que implica



tomar en consideración la condición laboral, la seguridad de los trabajadores, y por último la seguridad y respeto por la naturaleza.

### III METODOLOGÍA

#### 1. Tipo y diseño de investigación

##### Tipo de investigación

El tipo de investigación fue básica, cuyo propósito es brindar un conocimiento de forma completa, mediante la comprensión adecuada de los aspectos primordiales de los fenómenos, de los hechos visibles o la relación que establecen los entes (CONCYTEC, 2018).

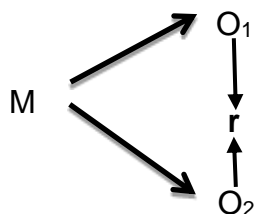
##### Alcance de la investigación

Hernández et al., (2014) mencionan que la finalidad de este estudio de nivel correlacional, fue mostrar la asociación que existen entre las variables cultura financiera y desarrollo empresarial, donde se tomó en consideración el entorno en que se desempeñan estas, con el propósito de recolectar información y plantear las soluciones a los problemas que se estudiaran.

##### Diseño de investigación

No experimental solo se dieron a conocer los hechos de la investigación y el entorno en el que se viene desarrollando, en tanto, se puede mencionar que las variables de estudio no sufrieron ningún cambio de igual manera la aplicación del cuestionario fue de corte trasversal es decir fue aplicado en un solo momento (Hernández & Mendoza, 2018).

**Donde:**



Donde:

M = Colaboradores

O<sub>1</sub> = Variable 1 “Cultura financiera”

O<sub>2</sub> = Variable 2 “Desarrollo empresarial”

r= Relación

## 2. Variables y operacionalización

### **Variable 1:** Cultura financiera

**Definición conceptual:** La cultura financiera está referida a la capacidad de un individuo para actuar (conocimientos y habilidades) y a la oportunidad de actuar (acceso a servicios financieros), que otorga la libertad a los individuos para construir el bienestar financiero (Çera et al., 2020).

**Definición operacional:** La cultura financiera fue medida a través de un cuestionario, evaluando las dimensiones educación financiera, gestión financiera y el planeamiento financiero.

#### **Dimensiones e indicadores:**

La dimensión educación financiera estuvo integrada por los indicadores: -

- Objetivos para cuidar la educación financiera
- Comprensión de los conceptos financieros
- Conocimiento de riesgos financiero

La dimensión gestión financiera estuvo conformada por indicadores:

- Creación de estrategias de mejora financiera
- Conocimientos sobre los indicadores financieros
- Toma de decisiones

La dimensión planeamiento financiero estuvo conformado por los indicadores:

- Formulación de presupuestos
- Conocimientos sobre el flujo de caja financiero.

**Escala de medición:** Ordinal

### **Variable 2:** Desarrollo empresarial

**Definición conceptual:** El desarrollo empresarial combina distintos elementos, que a través de ellos el empresario puede llevar al éxito la organización y conseguir los resultados esperados. Es preciso indicar que

este es un concepto que Integra y mediante ella se puede conseguir muchos beneficios positivos para las empresas a través de reconocimiento de la capacidad de los recursos humanos (Delfín & Acosta, 2016).

**Definición operacional:** El desarrollo empresarial fue medida a través de un cuestionario, tomando en cuenta las dimensiones: acceso a mercados internos, las cadenas productivas y los conglomerados, evaluados con un cuestionario con preguntas cerradas.

**Dimensiones e indicadores:**

La dimensión acceso a mercados internos, estuvo constituida por los indicadores:

- Proveedores del Estado
- Tipo de venta
- Calidad de servicio

La dimensión cadenas productivas constituida por indicadores como:

- Estrategias empleadas
- Fabricantes
- Subcontratista

La dimensión conglomerados por los indicadores:

- Proveedores
- Cooperación
- Asociatividad

La dimensión innovación tecnológica constituido por los indicadores;

- Sistemas tecnológicos locales
- Sistemas informáticos
- Calidad en los procesos
- Calidad en los productos

La dimensión responsabilidad social, conformada por los indicadores;

- Condiciones de trabajo

- Protección de los trabajadores
- Protección del medio ambiente

**Escala de medición:** Ordinal

### 3. Población (criterio de selección), muestra, muestreo, unidad de análisis

#### **Población**

Hernández & Mendoza, (2018) mencionan que la población se encuentra representada por la totalidad de individuos, con características homogéneas y que formarán parte del estudio. En tanto, para la presente se consideró a los 40 dueños de las MYPES del rubro Ferretería en el distrito de Manantay, 2021 (Cámara de Comercio, Industria y Turismo de Ucayali -CCITU, 2021).

**Criterios de inclusión:** En este acápite se consideraron a los dueños o representantes de las MYPES que son 40 dueños.

**Criterios de exclusión:** Dentro de los criterios de exclusión se consideraron a las MYPES de distintos rubros diferentes a la Ferretería en el distrito de Manantay, 2021 y las ferreterías de zonas distintas al distrito de Manantay.

**Muestra:** Hernández & Mendoza, (2018) señala que la muestra lo conforman una parte de la población, estos fueron seleccionados de acuerdo al nivel de interés que muestran para ser parte del estudio, los cuales fueron elegidos según el criterio del investigador. En este estudio lo conformaron los 40 dueños de las MYPES del rubro Ferretería en el distrito de Manantay, 2021.

Relación de las 40 MYPES del rubro ferretería de Manantay

	AÑO	RAZON SOCIAL	NOMBRE COMERCIAL	R.U.C.	FEC. INIC. ACTI.
01	2013	MOZOMBITE TENAZOA LIZ GIOVANNA	CFR NEGOCIOS	10409682125	17/6/2009
02	2013	RIVERA VILLAFUERTE JACK JAIME	FERRETERIA LOS 3 HERMANITOS	10419962517	23/4/2013
03	2014	SALAS CARDENAS DANIELA	INVERSIONES LA COLPA	10406241063	3/10/2007
04	2015	SANCHEZ HIDALGO NEIVI SHANE	DJM INVERSIONES FERRETERA	10001108714	11/7/2000
05	2015	CONSORCIO FERRETERO CCASANI'S S.A.C.		20394073700	21/11/2014
06	2015	VALERA CHAMORRO LLERME	CENTRO COMERCIAL BELLAVISTA	10001006831	9/9/1999
07	2016	INVERSIONES Y AFINES CUSTODIO E.I.R.L.		20394084221	12/11/2014
08	2016	SANCHEZ HIDALGO NEIVI SHANE	DJM INVERSIONES FERRETERA	10001108714	11/7/2000
09	2016	IMPORT & DISTRIBUIDOR FERRETERO PUCALLPA SKYLINE S.A.C.		20600986229	4/2/2016
10	2016	RIOS RIOS ALIX	FERRETERIA Y MULTISERVICIOS A & A	10001199914	10/7/2006
11	2017	BARRERA LOAYZA JUAN	MULTISERVICIOS JUANITO	10416182529	22/4/2006
12	2017	RIOS SAAVEDRA REMBERTO	COMERCIAL TUPAC AMARU	10000387580	5/3/2001
13	2017	CORPORACION FERRETERA CHAPARIN E.I.R.L.		20601175267	1/5/2016
14	2017	RAMIREZ GONZALES DAVID		10001038732	30/5/2006
15	2017	INVERSIONES Y AFINES CUSTODIO E.I.R.L.		20394084221	12/11/2014
16	2017	CHAPARIN CUSTODIO LINDER AUGUSTO		10418458513	28/11/2009
17	2017	SALAS CARDENAS DANIELA	INVERSIONES LA COLPA	10406241063	3/10/2007
18	2018	SERVICIOS GENERALES ESPAÑITA E.I.R.L.		20394050327	30/7/2014
19	2018	ANGLES PAREDES DAIVIS NICOLAS	COMERCIALIZADORA NICOLAS	10418836615	29/1/2002
20	2018	SANCHEZ HIDALGO NEIVI SHANE		10001108714	11/7/2000
21	2018	IMPORT & DISTRIBUIDOR FERRETERO PUCALLPA SKYLINE S.A.C.	IMDIFEPUSKY S.A.C.	20600986229	4/2/2016
22	2019	VALERA CHAMORRO LLERME	CENTRO COMERCIAL BELLAVISTA	10001006831	9/9/1999
23	2019	INVERSIONES Y AFINES CUSTODIO E.I.R.L.		20394084221	12/11/2014
24	2019	CORPORACION FERRETERA CHAPARIN E.I.R.L.		20601175267	1/5/2016
25	2019	LOPEZ SANTOLAYA SANDRA LUZ	FERRETERIA FAMOSA	10001302022	9/11/2018
26	2019	ANGLES PAREDES DAIVIS NICOLAS	MADERAS FERRETERIA	10418836615	29/1/2002
27	2019	BARRERA LOAYZA JUAN	MULTISERVICIOS JUANITO	10416182529	22/4/2006
28	2019	N & B CONSORCIO S.R.L.		20603727011	23/10/2018
29	2021	SANCHEZ HIDALGO NEIVI SHANE		10001108714	11/7/2000
30	2021	AYLLON AMASIFUEN MANUEL		10000401736	25/4/2011
31	2021	VALERA CHAMORRO LLERME		10001006831	9/9/1999

<b>32</b>	2021	IMPORT & DISTRIBUIDOR FERRETERO PUCALLPA SKYLINE S.A.C.	IMDIFEPUSKY S.A.C.	20600986229	4/2/2016
<b>33</b>	2021	CORPORACION FERRETERA CHAPARIN E.I.R.L.		20601175267	1/5/2016
<b>34</b>	2021	ZARATE ESPIRITU NAYSHA ESMERALDA		10743541923	21/10/2019
<b>35</b>	2021	INVERSIONES Y AFINES CUSTODIO E.I.R.L.		20394084221	12/11/2014
<b>36</b>	2021	LOZANO VIVIAN HELMER	FERRETERIA LA VIDENITA	10402914942	27/6/2001
<b>37</b>	2021	GRUPO FERRETERO EL GANADOR E.I.R.L.		20602905242	13/2/2018
<b>38</b>	2021	CORPORACION FERRETERA CHAPARIN E.I.R.L.		20601175267	4/5/2016
<b>39</b>	2021	RIOS BERNALD JAMES	FERRETERIA TUPAC AMARU	10000908954	5/3/2001
<b>40</b>	2021	FERREPAPI E.I.R.L.		20601889936	17/2/2017

**Muestreo:** No probabilístico, censal Hernández et al., (2014) mencionan que en este caso las muestras de la población se seleccionaron solo porque están convenientemente disponibles para el investigador.

**Unidad de análisis:** Son los dueños o gerentes de las MYPES del rubro Ferretería en el distrito de Manantay, 2021.

#### 4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

**Técnica:** Hernández & Mendoza, (2018) mencionan que las técnicas son herramientas en las que se apoyó el investigador para recopilar la información, que fue utilizado para elaborar los resultados, en este estudio la técnica que se empleó fue la encuesta.

**Instrumentos:** Instrumento Hernández et al (2014) Los instrumentos de investigación son los recursos que el investigador empleó para abordar la problemática y recolectar información. La herramienta de la cual se empleó fue el cuestionario con opciones de respuesta tipo escala de likert.

**Validez:** Hernández et al (2014) señala que la validación fue la verificación de los instrumentos, esto fue realizado por profesionales expertos quienes ofrecieron sus puntos de vistas para la mejora del instrumento y posterior aceptación para la aplicación. Los profesionales que validaron nuestras encuestas tienen grados de Maestros y/o Doctores.

**Confiabilidad:** Se refiere a la medida en que la aplicación repetida de una herramienta al mismo individuo produce iguales resultados, y la validez se refiere a la medida en que el instrumento mide lo que se propuso en un primer momento (Hernández & Mendoza, 2018). Para este estudio se empleó el Alfa de Cronbach. Los resultados arrojaron un valor de 0,922 en 40 enunciados, correspondientes a 40 sujetos. Indicando que los instrumentos tienen una alta confiabilidad de acuerdo a (Hernández & Mendoza, 2018). (Ver anexo).



## **Procedimiento**

Para la ejecución de este estudio, se presentó la solicitud a los pequeños y microempresarios, quienes brindaron su autorización para proceder con la investigación. Posteriormente, con la aceptación del permiso se coordinó con los involucrados para determinar la fecha disponible para la aplicación del cuestionario. Luego, de informar el propósito del estudio y las recomendaciones generales, para su llenado a totalidad. Finalmente, una vez recopilado los datos, esto se procesó en el SPSS versión 25 esto permitió determinar la relación entre las variables y las dimensiones en cumplimiento con los objetivos de la investigación.

### **5. Método de análisis de datos**

Una vez que se ha completado la recopilación de la data, se realizó la introducción de los datos en el programa de computador IBM SPSS Statistics V25, para la depuración de la data; lo que significa, la inspección de calidad que se manejó como consideración de exclusión a los valores de los ítems extraviados, para continuar con la preparación de la data, se ejecutó la suma de los valores conseguidos. Al finalizar la etapa preparativa de la data, se ejecutó los pasos consecutivos antes de la generación de las pruebas de normalidad, la cual definió el uso de la prueba paramétrica de correlación de Spearman o Pearson y con ello determinar la correlación de las variables.

### **6. Aspectos éticos**

En la presente toda la información recopilada fue de naturaleza confidencial y anónima, se empleó sólo para fines investigativo, los datos resultados a obtenerse perseguirán el principio de no malicia, porque no pretende afectar la integridad de los pequeños y microempresarios.

Debido a las características de la investigación, la muestra evaluada dio su consentimiento informado, posterior a la explicación de manera clara y precisa el propósito de la investigación. Asimismo, esta investigación cumplió con estándares éticos que promuevan y aseguren el respeto a todas las personas con base en los principios de justicia y benevolencia orientados

a proteger su salud y derechos personales. Por otro lado, se rigió a lo estipulado en el reglamento de la Universidad César Vallejo y la citación respectiva, siguiendo las normas APA séptima edición.

## IV RESULTADO

**Objetivo específico 1:** Determinar la relación entre la educación financiera y el desarrollo empresarial de las MYPES del rubro Ferretería en el distrito de Manantay, 2021.

**Dimensión 1:** Educación financiera

1. ¿La empresa plantea objetivos para cuidar la educación financiera del personal, la cual contribuye al desarrollo empresarial?

**Tabla 1**

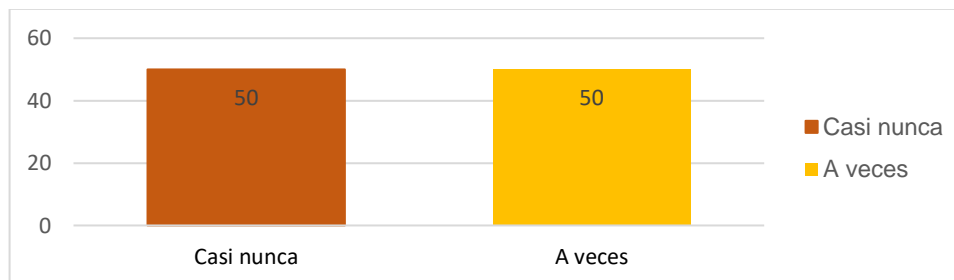
*Objetivo para el cuidado de la educación financiera del personal*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Casi nunca	20	50	50	50
A veces	20	50	50	100
Total	40	100	100	

Nota: obtenida de la aplicación del cuestionario

**Figura 1**

*Objetivos para el cuidado de la educación financiera del personal*



Nota: obtenida del cuestionario 1

### **Interpretación:**

De acuerdo a la tabla 1 y figura 1 el 50% de las MYPES del rubro Ferretería en el distrito de Manantay, 2021 mencionaron que casi nunca plantean objetivos para el cuidado de la educación financiera de los trabajadores y el mismo porcentaje para los que respondieron a veces. Por consiguiente, se puede inferir que las MYPES a veces y casi nunca se preocupan por formular objetivos relacionadas al cuidado de la educación de las finanzas de los trabajadores, por ende, se ve afectado el desarrollo empresarial, lo cual incide en cumplir con las metas en el corto, mediano y largo plazo.

2. ¿Considera usted que, a través de la comprensión de los conceptos financieros, mejorará el desarrollo empresarial?

**Tabla 2**

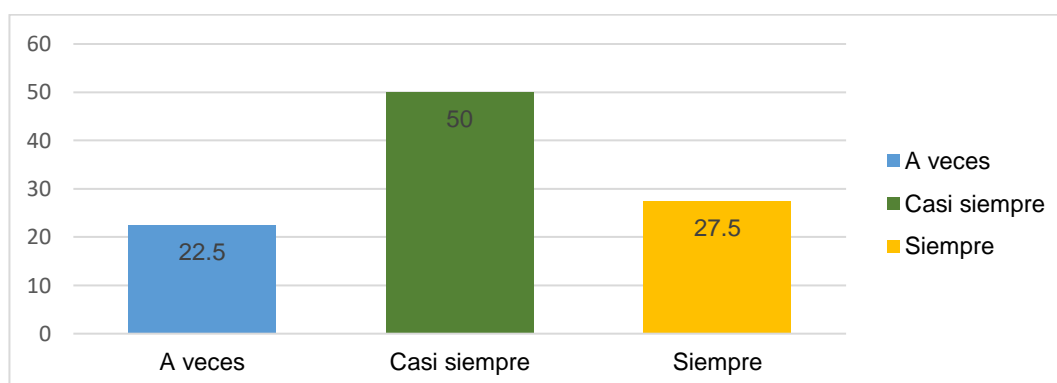
*Comprensión de los conceptos financieros*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
A veces	9	22,5	22,5	22,5
Casi siempre	20	50	50	72,5
Siempre	11	27,5	27,5	100
Total	40	100	100	

Nota: obtenida de la aplicación del cuestionario

**Figura 2**

*Comprensión de los conceptos financieros*



Nota: obtenida del cuestionario 2

**Interpretación:**

De acuerdo a la tabla 2 y figura 2 el 50% de las MYPES del rubro Ferretería en el distrito de Manantay, 2021 consideran que, casi siempre la comprensión de los conceptos financieros mejora el desarrollo empresarial, el 27.5% siempre, el 22,5% a veces. Por lo tanto, se puede inferir que las MYPES en estudio consideran que casi siempre es importante comprender los conceptos financieros para lograr la mejora del desarrollo empresarial, por ende, debe prestarse atención a esta realidad, para brindar las herramientas necesarias para la continuidad de estas. De acuerdo a las respuestas de algunos empresarios mencionaron que, si todos comprendieran los conceptos financieros o si tuviesen una información clara y precisa, ellos los pondrían en práctica y no caerían en errores que les dificulte a crecer sus empresas.

3. ¿Considera importante conocer los conceptos financieros, para un buen desarrollo empresarial?

**Tabla 3**

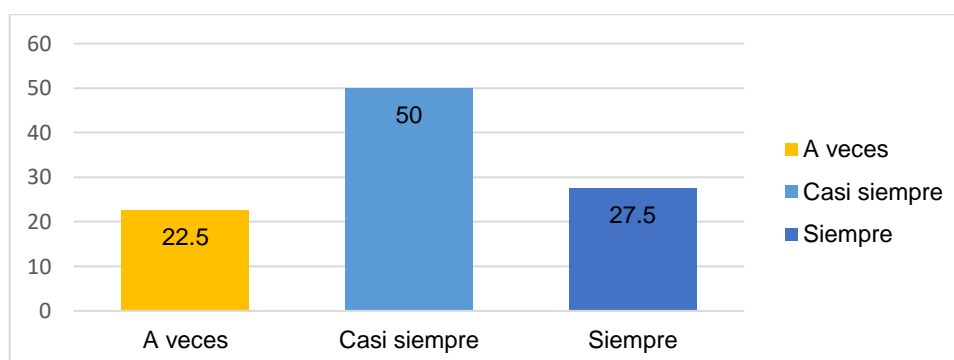
*Importancia de conocer los conceptos financieros*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
A veces	9	22,5	22,5	22,5
Casi siempre	20	50	50	72,5
Siempre	11	27,5	27,5	100
Total	40	100	100	

Nota: obtenida de la aplicación del cuestionario

**Figura 3**

*Importancia de conocer los conceptos financieros*



Nota: obtenida del cuestionario 3

**Interpretación:**

De acuerdo a la tabla 3 y figura 3 el 50% de las MYPES del rubro Ferretería en el distrito de Manantay, 2021 mencionaron que casi siempre es preponderante conocer los conceptos financieros, el 27.5% siempre y el 22.5%. Por tanto, se puede decir que, para el desarrollo de las MYPES es importante conocer los conceptos financieros, los cuales guiarán el rumbo de la empresa, así evitar caer en faltas y sanciones. Mencionaron algunos empresarios que casi siempre los conceptos financieros son muy importantes, puesto que no todos los empresarios conocen los conceptos financieros ya que la gran mayoría de las entidades o sus propios contadores no les brindan la información necesaria para que ellos puedan conocer más a fondo los conceptos financieros y ponerlos en práctica.

4. ¿En la empresa se realizan análisis acerca de las amenazas latentes que puedan llevarlas a tener pérdidas e impactar en el desarrollo empresarial?

**Tabla 4**

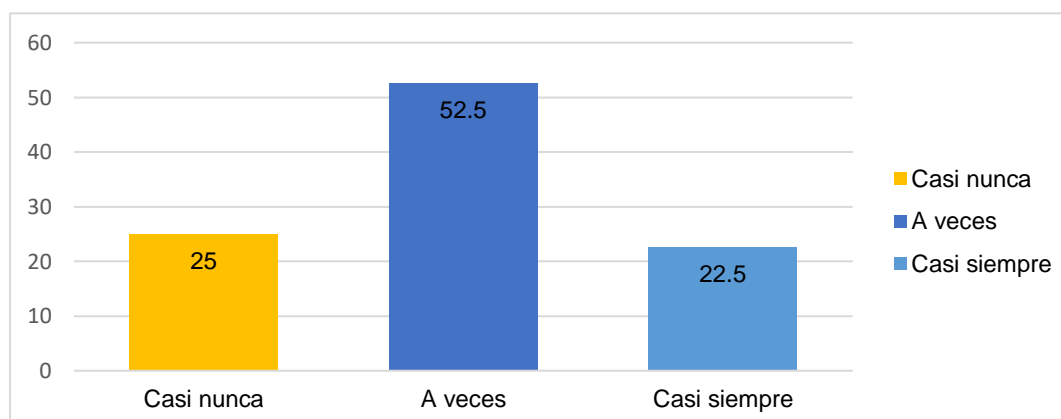
*Análisis acerca de las amenazas recurrentes que llevan a ocasionar perdida*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Casi nunca	10	25	25	25
A veces	21	52.5	52.5	77.5
Casi siempre	9	22.5	22.5	100
Total	40	100	100	

Nota: obtenida de la aplicación del cuestionario

**Figura 4**

*Análisis acerca de las amenazas recurrentes que llevan a ocasionar perdida*



Nota: obtenida del cuestionario 4

**Interpretación:**

De acuerdo a la tabla 4 y figura 4, el 52.5% de los encuestados de las MYPES del rubro Ferretería en el distrito de Manantay, 2021 mencionaron que a veces realizan el análisis acerca de las amenazas latentes que motivan en la generación de pérdida, el 25% considera que nunca y el 22.5% casi siempre. Por consiguiente, los microempresarios y pequeños empresarios algunas veces realizan el análisis acerca de las amenazas latentes que puedan llevarlas a tener pérdidas e impactar en el desarrollo empresarial, lo cual debería ser una práctica constante para lograr las mejoras esperadas.

5. ¿La empresa reformula mecanismos de revisión y control de riesgos, que afecta el desarrollo empresarial?

**Tabla 5**

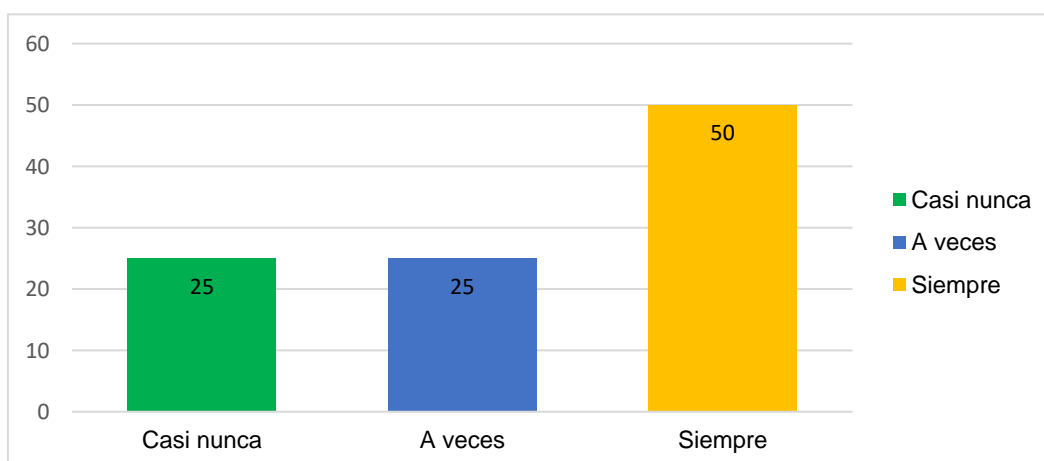
*Reformulación del mecanismo de revisión y control de riesgos*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Casi nunca	10	25	25	25
A veces	10	25	25	50
Siempre	20	50	50	100,0
Total	40	100,0	100,0	

Nota: obtenida de la aplicación del cuestionario

**Figura 5**

*Reformulación de los mecanismos de revisión y control de riesgos*



Nota: obtenida del cuestionario 5

**Interpretación:**

De acuerdo a la tabla 5 y figura 5 el 50% de los encuestados de las MYPES del rubro Ferretería en el distrito de Manantay, 2021 mencionaron que siempre reformulan mecanismo de revisión y vigilancia de riesgo, el 25% a veces y en el mismo porcentaje casi nunca. Por consiguiente, se puede inferir que las MYPES siempre están preocupados por reformular cada mecanismo de revisión y inspección de riesgo, ya que esto afecta el desarrollo empresarial.

**Objetivo específico 2:** Determinar la relación entre la gestión financiera y el desarrollo empresarial de las MYPES del rubro Ferretería en el distrito de Manantay, 2021.

**Dimensión 2:** Gestión financiera

6. ¿La empresa implementa estrategias de mejora financiera que contribuya a su crecimiento?

**Tabla 6**

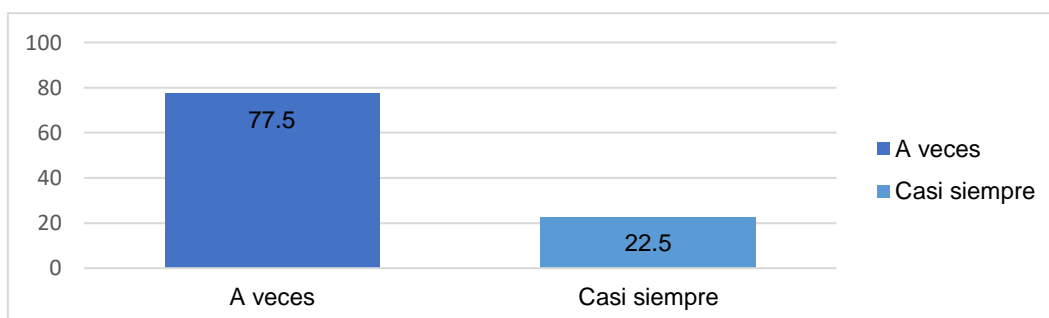
*Implementación de estrategias de mejora financiera*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
A veces	31	77,5	77,5	77,5
Casi siempre	9	22,5	22,5	100
Total	40	100,0	100,0	

Nota: obtenida de la aplicación del cuestionario

**Figura 6**

*Implementación y lleva organizadamente estrategias de mejora financiera*



Nota: obtenida del cuestionario 6

**Interpretación:**

De acuerdo a la tabla 6 y figura 6 el 75.5% % de los encuestados del rubro Ferretería en el distrito de Manantay, 2021 mencionaron que a veces implementan y llevan organizadamente estrategias de mejora financiera, el 22.5% casi siempre. Por consiguiente, se puede decir que los empresarios del rubro Ferretería consideran que el desarrollo empresarial a veces se debe a la implementación y organización de las estrategias financieras.



7. ¿La empresa elabora estrategias de mejora financiera conjuntamente con el personal?

**Tabla 7**

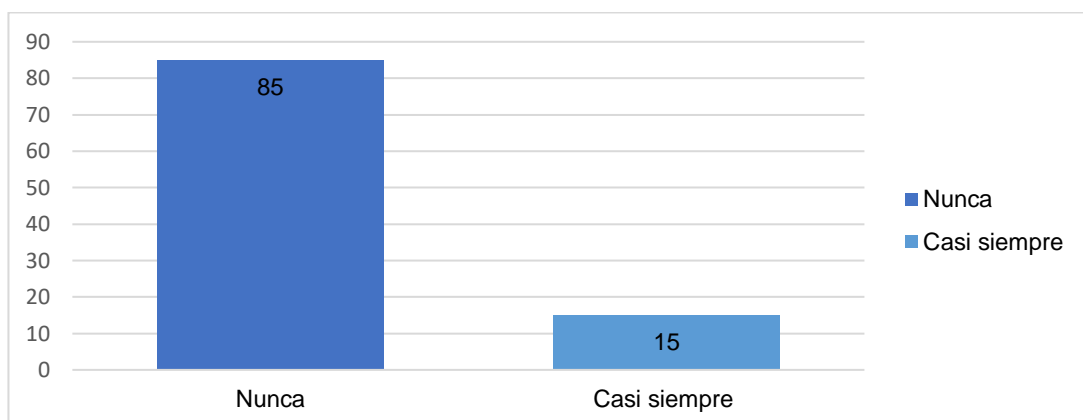
*Estrategias de mejora financiera conjuntamente con el personal*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	34	85	85	85
Casi siempre	6	15	15	100
Total	40	100,0	100,0	

Nota: obtenida de la aplicación del cuestionario

**Figura 7**

*Estrategias de mejora financiera conjuntamente con el personal*



Nota: obtenida del cuestionario 7

**Interpretación:**

De acuerdo a la tabla 7 y figura 7, el 85% de los encuestados del rubro Ferretería en el distrito de Manantay, 2021 mencionaron que nunca elaboran estrategias de mejora financiera conjuntamente con el personal, el 15% casi siempre. Por consiguiente, se puede inferir estas microempresas y pequeñas empresas no toman en cuenta al personal para el desarrollo de estrategias de naturaleza financiera, cuando muchas veces el personal es quien conoce mejor el negocio ya que están en constante interacción con los clientes y el entorno.

8. ¿Usted tiene conocimiento de los indicadores financieros, que contribuyen al desarrollo empresarial?

**Tabla 8**

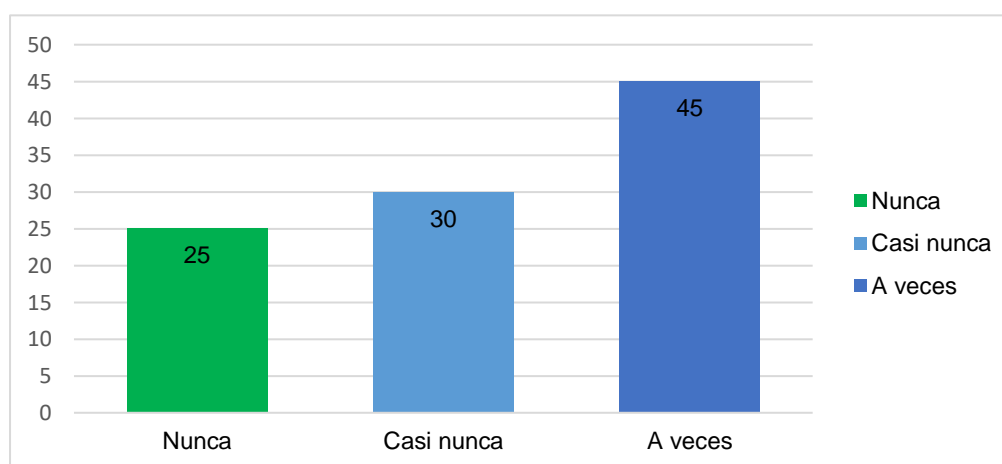
*Conocimiento de los indicadores financieros*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	10	25	25	25
Casi nunca	12	30	30	55
A veces	18	45	45	100
Total	40	100	100	

Nota: obtenida de la aplicación del cuestionario

**Figura 8**

*Conocimiento de los indicadores financieros*



Nota: obtenida del cuestionario 8

**Interpretación:**

De acuerdo a la tabla 8 y figura 8 el 45% de los encuestados de las MYPES del rubro Ferretería en el distrito de Manantay, 2021 mencionaron que a veces tienen conocimiento de los indicadores financieros, 30% casi nunca y el 25% nunca. Por consiguiente, se puede inferir que los que dirigen estas MYPES tienen desconocimiento de los indicadores financieros, puesto que no realizan la planeación de los estados financieros y la evaluación de las ratios para identificar las debilidades y los puntos de mejora que ayudaran al desarrollo empresarial.

9. ¿La empresa utiliza la información de los indicadores financieros, para formular estrategias de desarrollo empresarial?

**Tabla 9**

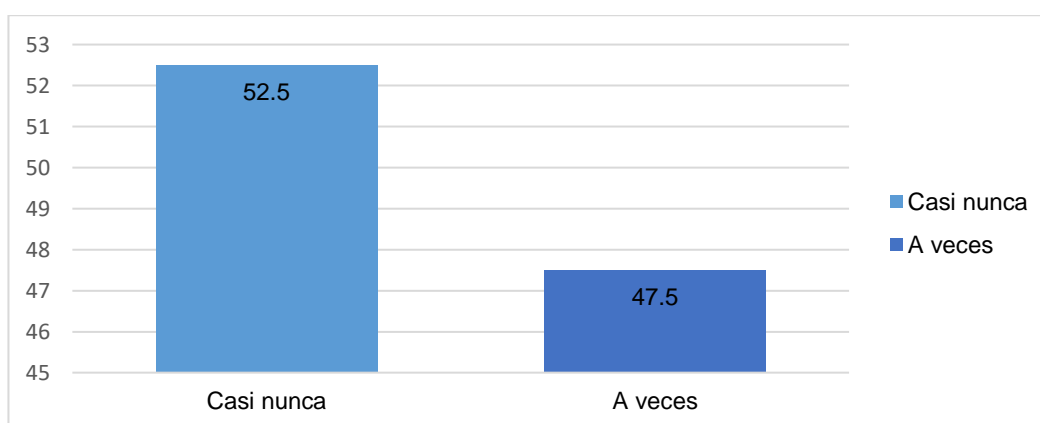
*Información de los indicadores financieros, para formular estrategias*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Casi nunca	21	52.5	52.5	52.5
A veces	19	47.5	47.5	100
Total	40	100,0	100,0	

Nota: obtenida de la aplicación del cuestionario

**Figura 9**

*Información de los indicadores financieros, para formular estrategias*



Nota: obtenida del cuestionario 9

**Interpretación:**

De acuerdo a la tabla 9 y figura 9 el 52.5% de los encuestados del rubro de librerías del distrito de Callería de las MYPES del rubro Ferretería en el distrito de Manantay, 2021 mencionaron que casi nunca utilizaron la información de los indicadores financieros, el 45.5 a veces. Por tanto, permite inferir que dirigen las MYPES en su mayoría casi nunca toman en cuenta los indicadores financieros para formular las estrategias que guiaran y lograrán finalmente el desarrollo empresarial, es de conocimiento que tales indicadores son el reflejo de como marcha la organización y es preponderante analizarlos para la toma de decisiones acertadas.

10. ¿La toma de decisiones para mejora de la empresa se basa en el análisis de los factores?

**Tabla 10**

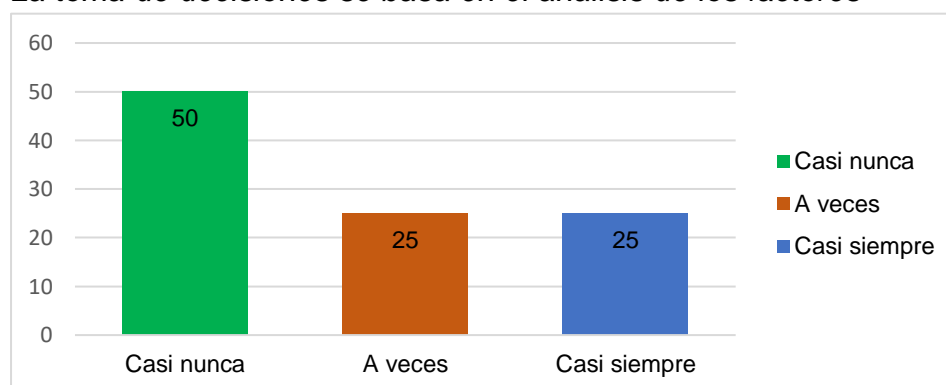
*La toma de decisiones se basa en el análisis de los factores*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
	a	e	válido	acumulado
Casi nunca	20	50	50	50
A veces	10	25	25	75
Casi siempre	10	25	25	100,0
Total	40	100,0	100,0	

Nota: obtenida de la aplicación del cuestionario

**Figura 10**

*La toma de decisiones se basa en el análisis de los factores*



Nota: obtenida del cuestionario 10

**Interpretación:**

De acuerdo a la tabla 10 y figura 10 el 50% de los encuestados del rubro Ferretería en el distrito de Manantay, 2021 mencionaron que casi nunca la toma de decisión para mejorar la organización está basada en la inspección de cada factor y en coordinación a través de reunión con los responsables, el 25% considera que a veces y el mismo porcentaje de 25% es casi siempre. Por consiguiente, se infiere que los tomadores de decisión en las MYPES casi nunca toman en cuenta el análisis de los factores. De acuerdo a las respuestas de los empresarios pudimos observar que la gran mayoría de microempresarios de este rubro a la hora vender no analizan el costo del producto y las ganancias a obtener al momento de vender. Muchas veces lo venden por vender, tan solo por ganar clientela sin darse cuenta que su negocio solo está girando y esto genera pérdida.

**Objetivo específico 3:** Determinar la relación entre el planeamiento financiero y el desarrollo empresarial de las MYPES del rubro Ferretería en el distrito de Manantay, 2021.

**Dimensión 3:** Planeamiento financiero

11. ¿La empresa cuenta con presupuestos proyectados?

**Tabla 11**

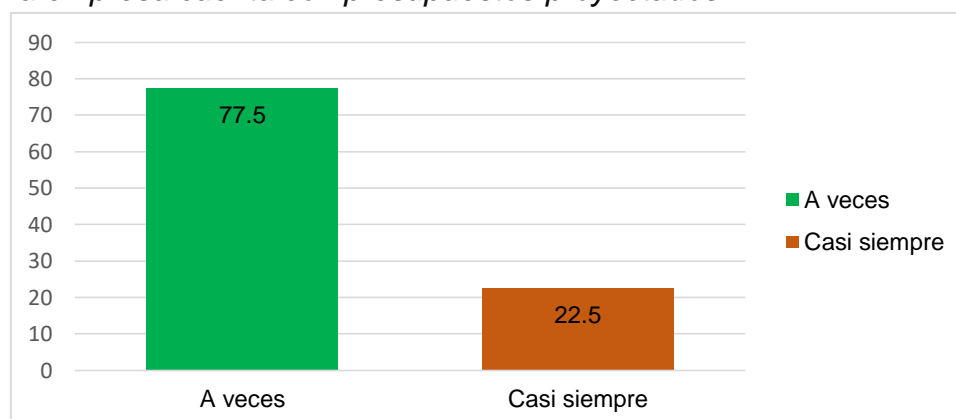
*La empresa cuenta con presupuestos proyectados*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
A veces	31	77.5	77.5	77.5
Casi siempre	9	22.5	22.5	100,0
Total	40	100,0	100,0	

Nota: obtenida de la aplicación del cuestionario

**Figura 11**

*La empresa cuenta con presupuestos proyectados*



Nota: obtenida del cuestionario 11

**Interpretación:**

De acuerdo a la tabla 11 y figura 11 el 77.5% de los encuestados del rubro Ferretería en el distrito de Manantay, 2021 mencionaron que a veces cuentan con presupuestos proyectados, el 22.5% casi siempre. Por consiguiente, se puede decir en su mayoría las MYPES a veces cuentan con presupuestos proyectados para el logro del desarrollo empresarial, ya que estos trabajan de forma empírica, sin evaluar las proyecciones en el corto, mediano y largo plazo, lo cual es el reflejo en la ausencia de desarrollo.

12. ¿La empresa planifica sus gastos y sus ingresos que tendrán durante el año?

**Tabla 12**

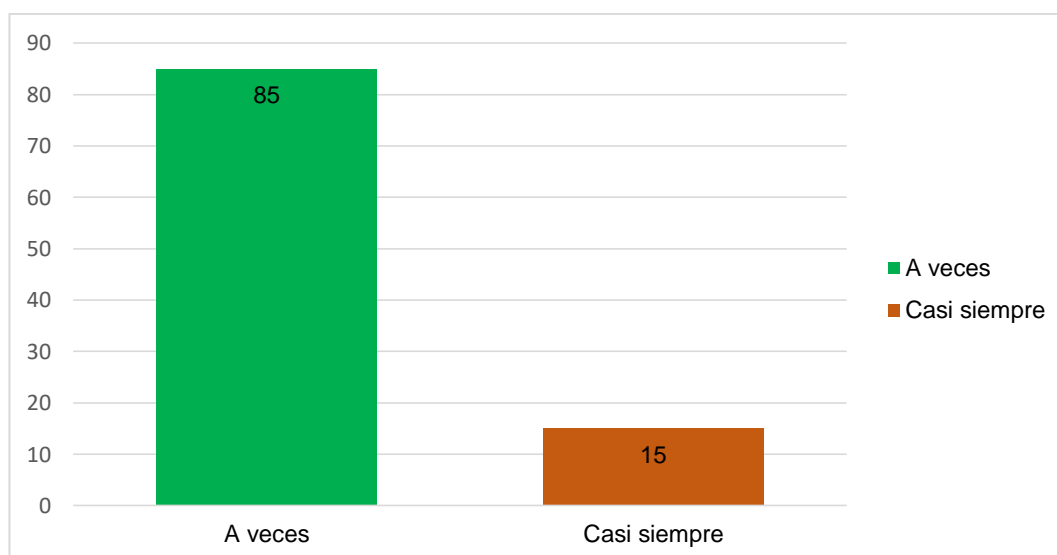
*Planifica sus gastos y sus ingresos del año*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
A veces	34	85	85	85
Casi siempre	6	15	15	100,0
Total	40	100,0	100,0	

Nota: obtenida de la aplicación del cuestionario

**Figura 12**

*Planifica sus gastos y sus ingresos del año*



Nota: obtenida del cuestionario 12

**Interpretación:**

De acuerdo a la tabla 12 y figura 12 el 85% de los encuestados de las MYPES del rubro Ferretería en el distrito de Manantay, 2021 mencionaron que a veces planifican sus gastos e ingresos que tendrán durante el año, el 15% casi siempre. Por consiguiente, permite inferir que los que dirigen las MYPES en su mayoría raras veces definen con anticipación todos los gastos y los ingresos que tendrá la empresa, es por ello que muchas veces tienen problemas para afrontar las situaciones que se presentan.

13. ¿En la empresa se realiza el flujo de caja financiero que permite ver el desarrollo empresarial?

**Tabla 13**

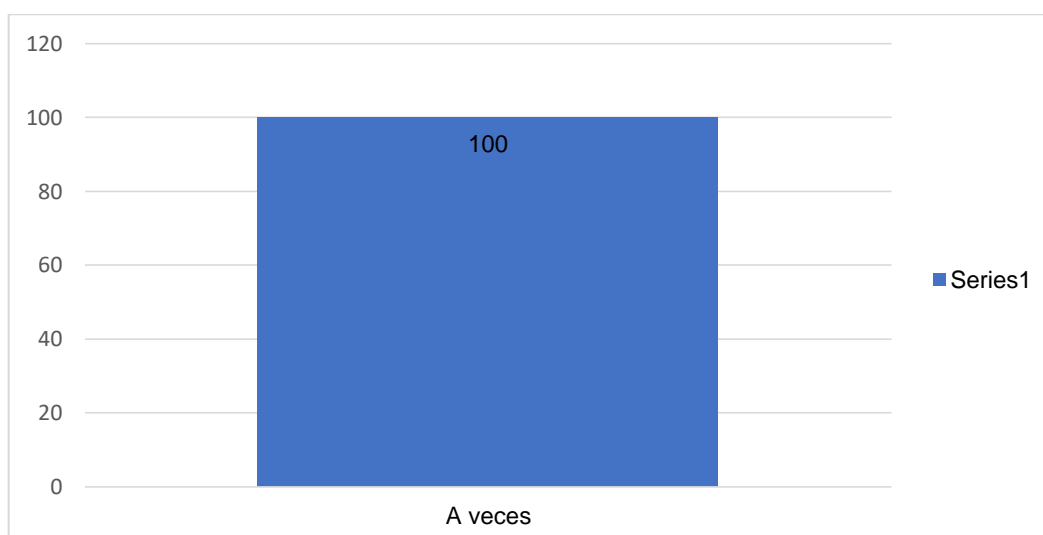
*Flujo de caja financiero que permite ver el desarrollo empresarial*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
A veces	40	100	100	100
Total	40	100,0	100,0	

Nota: obtenida de la aplicación del cuestionario

**Figura 13**

*Flujo de caja financiero que permite ver el desarrollo empresarial*



Nota: obtenida del cuestionario 13

**Interpretación:**

De acuerdo a la tabla 13 y figura 13 el 100 % de los encuestados de las MYPES del rubro Ferretería en el distrito de Manantay, 2021 mencionaron que a veces realiza el flujo de caja financiero. Por consiguiente, se permitió inferir que las empresas de este rubro en ciertas ocasiones consideran realizar el flujo de caja financiero, que permite ver el desarrollo empresarial. Esta problemática se presenta porque no tienen en cuenta las cuestiones financieras para avanzar y surgir como empresa, sino que trabajan centrándose en el día a día, como van sus operaciones, sin previa planeación.

14. ¿Los ingresos y gastos son colocados inmediatamente dentro de los flujos de caja para tener una visión real de la salud de la empresa?

**Tabla 14**

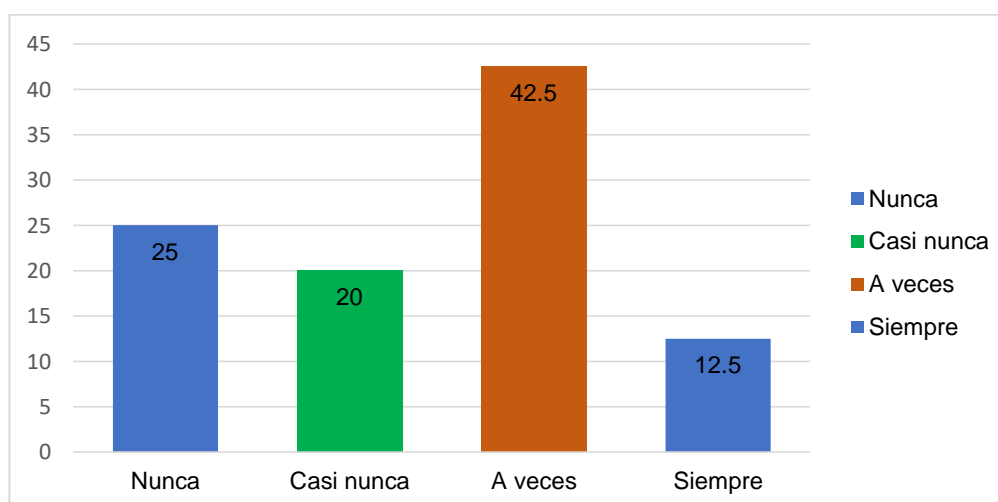
*Los ingresos y gastos se consideran dentro de los flujos de caja*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	10	25	25	25
Casi nunca	8	20	20	45
A veces	17	42.5	42.5	87.5
Casi siempre	5	12.5	12.5	100,0
Total	40	100,0	100,0	

Nota: obtenida de la aplicación del cuestionario

**Figura 14**

*Los ingresos y gastos se consideran dentro de los flujos de caja*



Nota: obtenida del cuestionario 14

**Interpretación:**

De acuerdo a la tabla 14 y figura 14, el 42,5% % de los encuestados pertenecientes a las MYPES del rubro Ferretería en el distrito de Manantay, 2021 mencionaron que a veces los ingresos y gastos son colocados inmediatamente dentro de los flujos de caja, el 25% nunca, el 20% nunca y el 12% siempre. Por tanto, permite inferir que las empresas de este rubro algunas veces consideran inmediatamente los ingresos y gastos dentro de los flujos de caja para tener una visión real de la salud de la empresa.



15. ¿El flujo financiero es presentado a las entidades bancarias para el sustento de préstamos?

**Tabla 15**

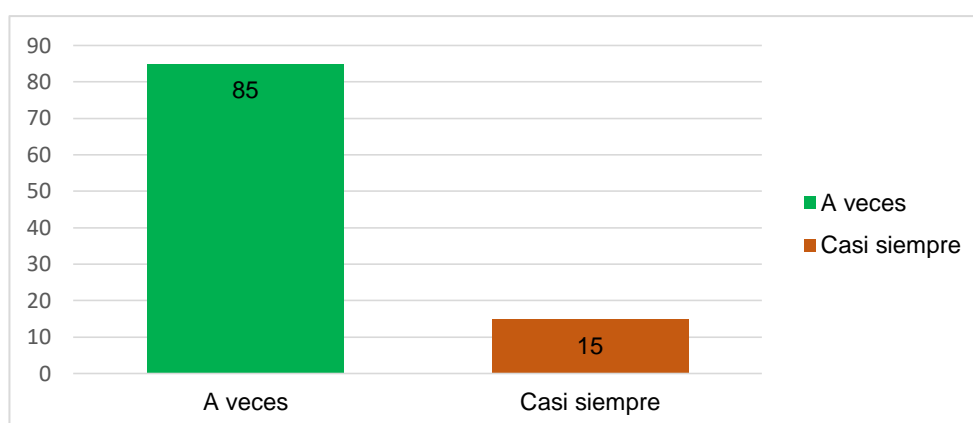
*Flujo financiero es presentado a las entidades bancarias*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
A veces	34	85	85	85
Casi siempre	6	15	15	100,0
Total	40	100,0	100,0	

Nota: obtenida de la aplicación del cuestionario

**Figura 15**

*Flujo financiero es presentado a las entidades bancarias*



Nota: obtenida del cuestionario 15

**Interpretación:**

De acuerdo a la tabla 15 y figura 15 el 85% de los encuestados de las MYPES del rubro Ferretería en el distrito de Manantay, 2021 mencionaron que a veces presentan el flujo financiero a las entidades bancarias para el sustento de préstamos, el 15% casi siempre. Por consiguiente, permite inferir que los que dirigen las MYPES algunas veces presentan documentos sustentatorios para acceder a un crédito financiero, es por ello que no acceden a sumas altos, porque las entidades consideran que existe un alto riesgo.

**Variable:** Desarrollo Empresarial

**Dimensión 1:** Acceso a mercados internos

16. ¿La empresa a planeado participar como proveedor del estado?

**Tabla 16**

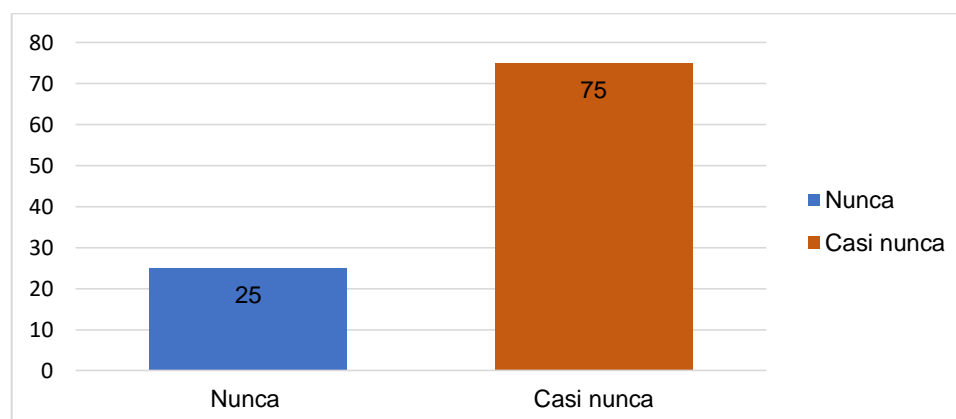
*Participación como proveedor del estado*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	10	25	25	25
Casi nunca	30	75	75	100
Total	40	100,0	100,0	

Nota: obtenida de la aplicación del cuestionario

**Figura 16**

*Participación como proveedor del estado*



Nota: obtenida del cuestionario 16

**Interpretación:**

De acuerdo a la tabla 16 y figura 16 el 75% de los encuestados de las MYPES del rubro Ferretería en el distrito de Manantay, 2021 mencionaron que casi nunca, participan como proveedor del estado, el 25% nunca. Por consiguiente, se puede inferir que estas MYPES, no están viendo las ventajas que ofrece las ventas al Estado, lo cual es considerado como el más grande comprador de productos y servicios, ofreciendo así grandes oportunidades de crecimiento y desarrollo empresarial.

17. ¿Considera usted que ser proveedor del Estado le permitió el desarrollo empresarial?

**Tabla 17**

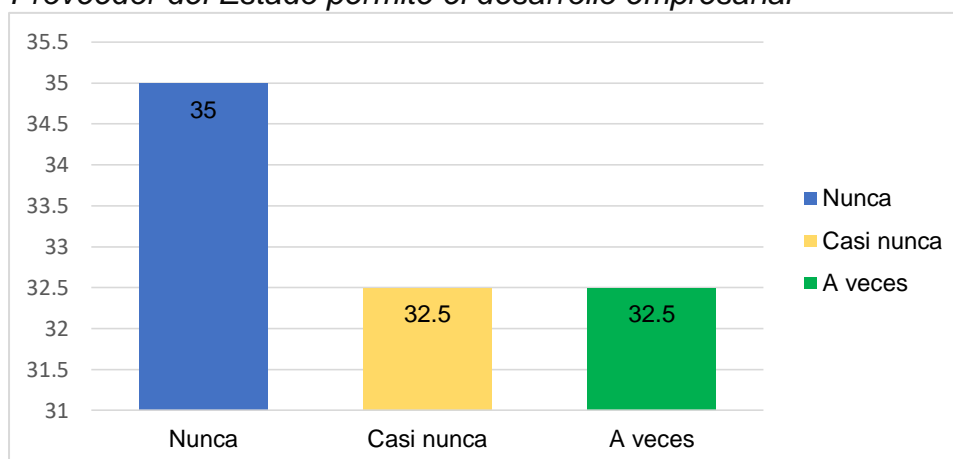
*Proveedor del Estado permite el desarrollo empresarial*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	14	35	35	35
Casi nunca	13	32.5	32.5	67.5
A veces	13	32.5	32.5	100
Total	40	100	100	

Nota: obtenida de la aplicación del cuestionario

**Figura 17**

*Proveedor del Estado permite el desarrollo empresarial*



Nota: obtenida del cuestionario 17

**Interpretación:**

De acuerdo a la tabla 17 y figura 17, el 35% de los encuestados del rubro Ferretería en el distrito de Manantay, 2021 mencionaron que nunca consideran ser proveedores del Estado, el 32.5% casi nunca y en el mismo porcentaje a veces. Por consiguiente, se puede inferir que las empresas en su gran mayoría nunca consideran vender al Estado, lo cual debe analizarse con detenimiento porque son estas ventas los que generan venta en volumen y mejores ingresos para la empresa, considerándose una oportunidad de desarrollo empresarial.

18. ¿La venta de productos al menudeo le permite desarrollarse empresarialmente?

**Tabla 18**

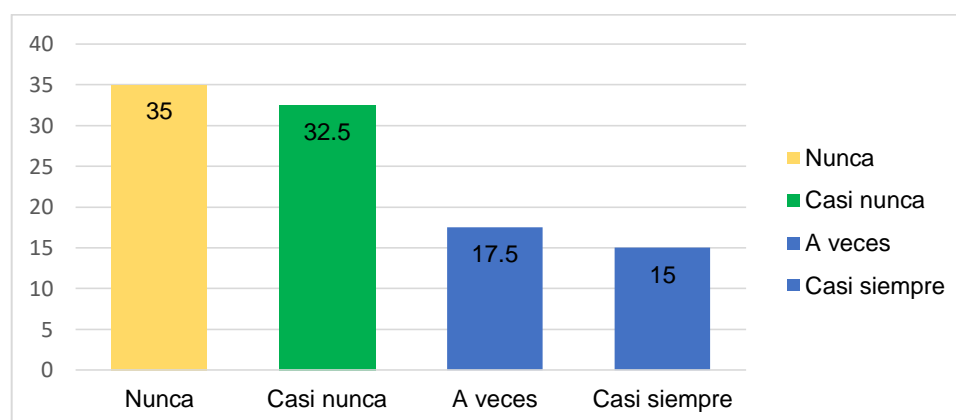
*La venta de productos al menudeo*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	14	35	35	35
Casi nunca	13	32.5	32.5	67.5
A veces	7	17.5	17.5	85
Casi siempre	6	15	15	100
Total	40	100,0	100,0	

Nota: obtenida de la aplicación del cuestionario

**Figura 18**

*La venta de productos al menudeo*



Nota: obtenida del cuestionario 18

**Interpretación:**

De acuerdo a la tabla 18 y figura 18, el 35% de los encuestados de las MYPES del rubro Ferretería en el distrito de Manantay, 2021 mencionaron nunca la venta de productos al menudeo le permite desarrollarse empresarialmente, el 32.5% casi nunca, el 17.5% a veces y el 15% casi siempre. Por consiguiente, se puede decir que nunca la venta al menudeo le permite generar desarrollo, porque son cantidades escasas que no permite la rotación rápido de la mercadería en stock, por lo que deben plantearse alianzas para mejorar esta deficiencia.

19. ¿La venta de productos en grandes cantidades le permite desarrollarse empresarialmente?

**Tabla 19**

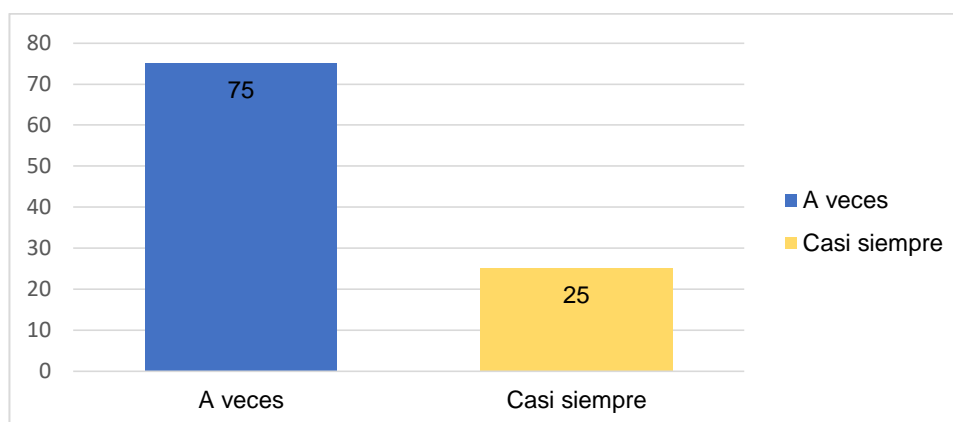
*Venta de productos en grandes cantidades*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
A veces	30	75		
Casi siempre	10	25		
Total	40	100,0	100,0	

Nota: obtenida de la aplicación del cuestionario

**Figura 19**

*Venta de productos en grandes cantidades*



Nota: obtenida del cuestionario 19

**Interpretación:**

De acuerdo a la tabla 19 y figura 19, el 75% las MYPES del rubro Ferretería en el distrito de Manantay, 2021 mencionaron que a veces la venta de productos en grandes cantidades le permite desarrollarse empresarialmente, el 25% casi siempre. Por tanto, la mayoría de estas MYPES consideran que la venta de productos en grandes cantidades algunas veces suele generar desarrollo empresarial.

20. ¿Considera que la calidad de servicio contribuye al desarrollo empresarial?

**Tabla 20**

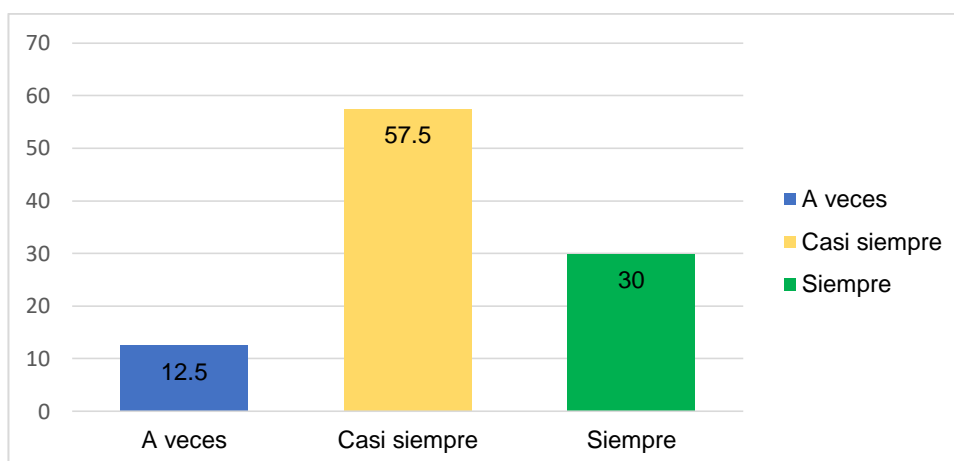
*La calidad de servicio contribuye al desarrollo empresarial*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
A veces	5	12.5	12.5	12.5
Casi siempre	23	57.5	57.5	70
Siempre	12	30	30	100
Total	40	100	100	

Nota: obtenida de la aplicación del cuestionario

**Figura 20**

*La calidad de servicio contribuye al desarrollo empresarial*



Nota: obtenida del cuestionario 20

**Interpretación:**

De acuerdo a la tabla 20 y figura 20, el 57.5% de los encuestados de las MYPES del rubro Ferretería en el distrito de Manantay, 2021 mencionaron casi siempre la calidad de servicio contribuye al desarrollo empresarial, el 30% siempre y el 12.5% a veces. Por tanto, la mayoría de estas MYPES consideran que la calidad de servicio es un factor importante para el desarrollo empresarial, por ende, debe, fortalecer las relaciones internas entre los colaboradores, porque estos son el reflejo de la empresa, los cuales deben empáticos y asequibles a resolver las dudas e inquietudes de los clientes.

## Dimensión 2: Cadenas Productivas

21. ¿La empresa desarrolla estrategias similares a las grandes empresas?

**Tabla 21**

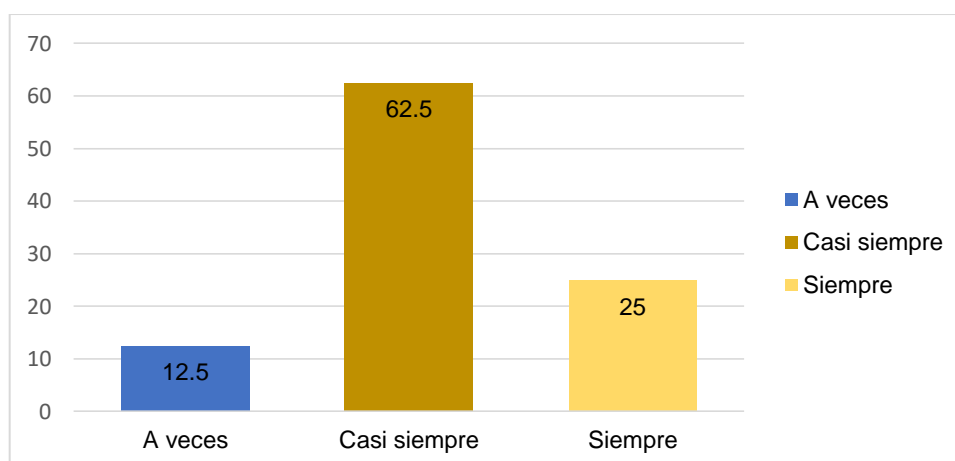
*Desarrollo de estrategias similares a las grandes empresas*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
A veces	5	12.5	12.5	12.5
Casi siempre	25	62.5	62.5	75
Siempre	10	25	25	100
Total	40	100	100	

Nota: obtenida de la aplicación del cuestionario

**Figura 21**

*Desarrollo de estrategias similares a las grandes empresas*



Nota: obtenida del cuestionario 21

### Interpretación:

De acuerdo a la tabla 21 y figura 21, el 62.5% las MYPES del rubro Ferretería en el distrito de Manantay, 2021 mencionaron que desarrollan estrategias similares a las grandes empresas, el 25% siempre y el 12.5% a veces. Por tanto, se puede inferir que las MYPES del rubro casi siempre están innovando, considerando a las grandes empresas como modelos a seguir para mantenerse en el mercado, de la misma manera atraer clientes.

22. ¿Se realizan operaciones comerciales con las pequeñas empresas?

**Tabla 22**

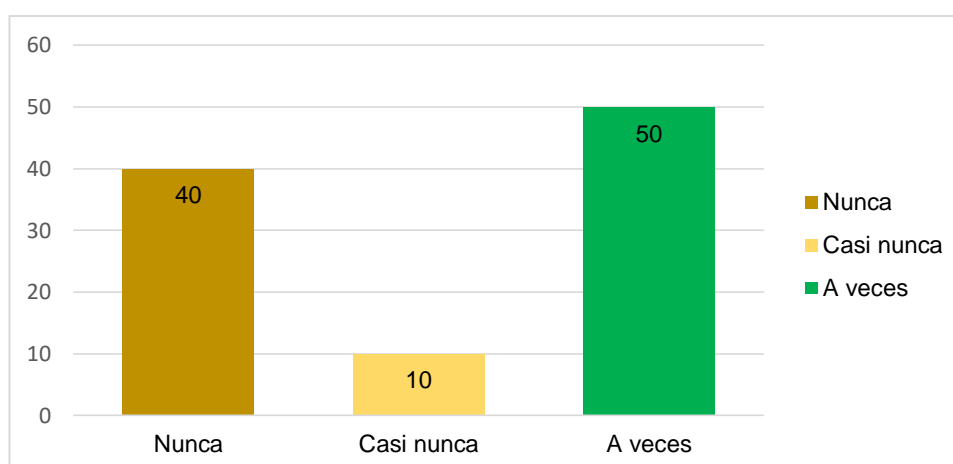
*Operaciones comerciales con pequeñas empresas*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	16	40	40	40
Casi nunca	4	10	10	50
A veces	20	50	50	100,0
Total	40	100,0	100,0	

Nota: obtenida de la aplicación del cuestionario

**Figura 22**

*Operaciones comerciales con pequeñas empresas*



Nota: obtenida del cuestionario 22

**Interpretación:**

De acuerdo a la tabla 22 y figura 22, el 50% las MYPES del rubro Ferretería en el distrito de Manantay, 2021 mencionaron que a veces realizan operaciones comerciales con las pequeñas empresas, el 40% nunca y el 10% casi nunca. Por tanto, las empresas algunas veces suelen realizar operaciones comerciales con las pequeñas empresas, porque se concentran en el día a día, y las ventas lo realizan a quienes visitan el negocio, más no realizan alianzas con otras empresas.



23. ¿Para el proceso de logística se realiza subcontratación?

**Tabla 23**

*La logística se realiza por subcontratación*

	Frecuencia	Porcentaj e	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Casi nunca	4	100	100	100
Total	40	100,0	100,0	

Nota: obtenida de la aplicación del cuestionario

**Figura 23**

*La logística se realiza por subcontratación*



Nota: obtenida del cuestionario 23

**Interpretación:**

De acuerdo a la tabla 23 y figura 23, el 100% de las MYPES del rubro Ferretería en el distrito de Manantay, 2021 mencionaron que, casi nunca La logística se realiza por subcontratación para llegar a los clientes, ya que ellos cuentan con sus propios medios de transporte.

24. ¿Se subcontrata a otras empresas para la entrega en otras ciudades?

**Tabla 24**

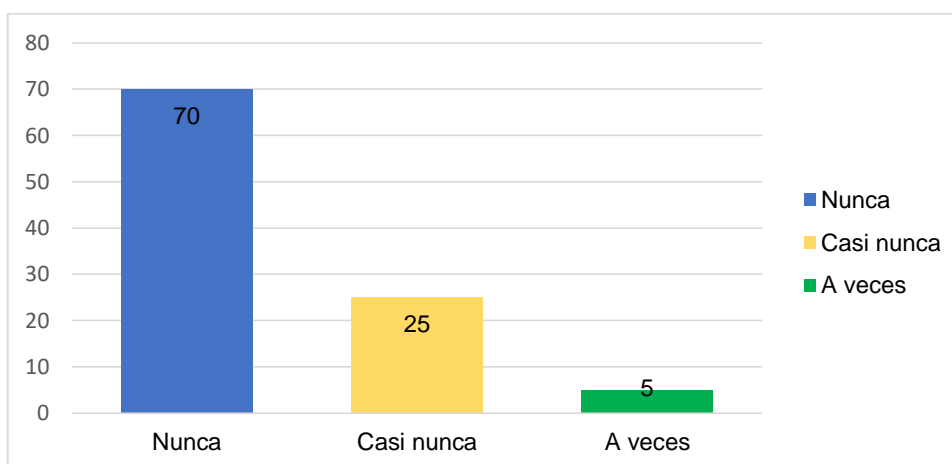
*Se subcontrata a otras empresas para la elaboración de los productos*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	28	70	70	70
Casi nunca	10	25	25	95
A veces	2	5	5	100
Total	40	100,0	100,0	

Nota: obtenida de la aplicación del cuestionario

**Figura 24**

*Se subcontrata a otras empresas para la entrega en otras ciudades*



Nota: obtenida del cuestionario 24

**Interpretación:**

De acuerdo a la tabla 24 y figura 24 el 70% de las MYPES del rubro Ferretería en el distrito de Manantay, 2021 mencionaron que, nunca se subcontrata a otras empresas, el 25% casi nunca y el 5% a veces. Por tanto, las MYPES nunca subcontratan a otras empresas para la entrega en otras ciudades.

25. ¿Se subcontrata a otras empresas para la prestación de los servicios de distribución?

**Tabla 25**

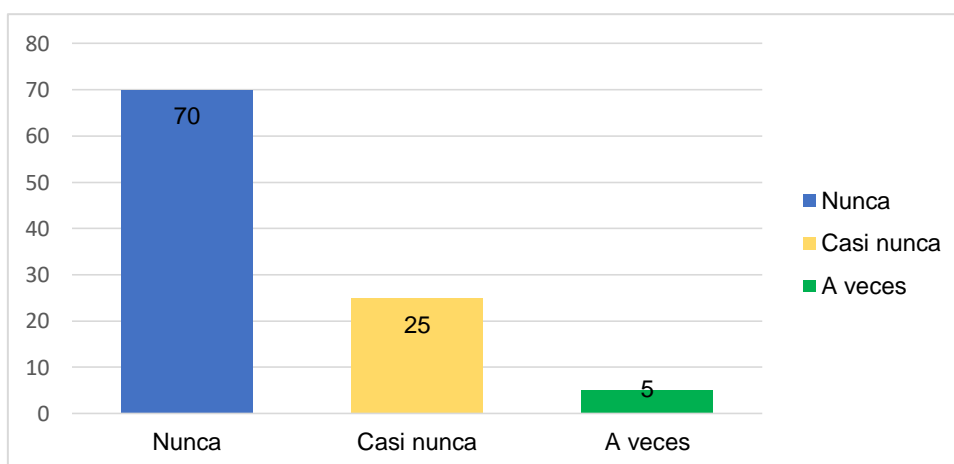
*Subcontratación a otras empresas para la prestación de los servicios de distribución*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	28	70	70	70
Casi nunca	10	25	25	95
A veces	2	5	5	100
Total	40	100,0	100,0	

Nota: obtenida de la aplicación del cuestionario

**Figura 25**

*Subcontratación a otras empresas para la prestación de los servicios de distribución*



Nota: obtenida del cuestionario 25

**Interpretación:**

De acuerdo a la tabla 25 y figura 25 el 70% de las MYPES del rubro Ferretería en el distrito de Manantay, 2021 mencionaron que, nunca subcontratan a otras empresas para la prestación de los servicios de distribución, el 25% casi nunca y el 5% a veces. Es preciso mencionar, que las MYPES del rubro, por lo general nunca contratan a empresas para que se encarguen de la distribución, porque las ventas se realizan a usuarios y con compras pequeñas, por ende, no necesitan de servicio de distribución.

### Dimensión 3: Conglomerados

26. ¿Considera que los proveedores con las que cuenta la empresa le permiten desarrollarse empresarialmente?

**Tabla 26**

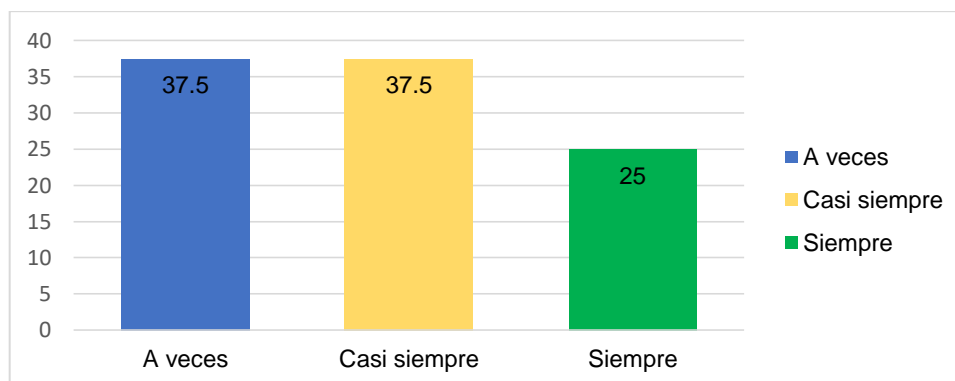
*Los proveedores le permiten desarrollarse empresarialmente*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
A veces	15	37.5	37.5	37.5
Casi siempre	15	37.5	37.5	75
Siempre	10	25	25	100
Total	40	100,0	100,0	

Nota: obtenida de la aplicación del cuestionario

**Figura 26**

*Los proveedores le permiten desarrollarse empresarialmente*



Nota: obtenida del cuestionario 26

#### **Interpretación:**

De acuerdo a la tabla 26 y figura 26, el 37.5% de las MYPES del rubro Ferretería en el distrito de Manantay, 2021 mencionaron que, a veces y casi siempre los proveedores con las que cuenta la empresa le permiten desarrollarse empresarialmente, el 25% siempre. Por consiguiente, las MYPES encuestadas consideraron que a veces y casi siempre contar con buenos proveedores les permite desarrollarse, por ello, es importante identificarlos en una base de datos y así analizar los precios, la atención, la calidad, los periodos de entrega y pago para decidir la compra y considerar mantener relaciones comerciales a largo plazo.

27. ¿La empresa cuenta con proveedores seleccionados y confiables que le garantice obtener productos de mejor calidad para desarrollarse empresarialmente?

**Tabla 27**

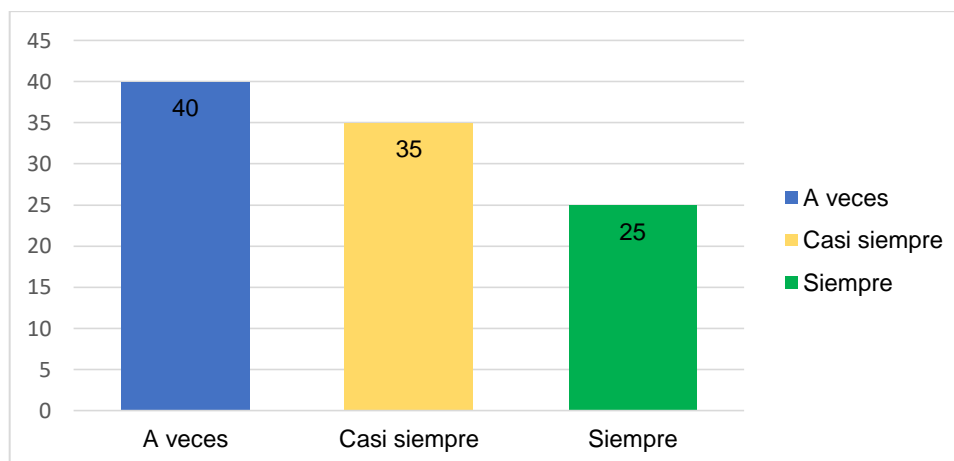
*Proveedores seleccionados y confiables*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
A veces	16	40	40	40
Casi siempre	14	35	35	75
Siempre	10	25	25	100
Total	40	100,0	100,0	

Nota: obtenida de la aplicación del cuestionario

**Figura 27**

*Proveedores seleccionados y confiables*



Nota: obtenida del cuestionario 27

**Interpretación:**

De acuerdo a la tabla 27 y figura 27, el 40% de las MYPES del rubro Ferretería en el distrito de Manantay, 2021 mencionaron que, a veces cuentan con proveedores seleccionados y confiables que garanticen obtener productos de mejor calidad para desarrollarse empresarialmente, el 35% casi siempre y el 25% siempre. Por consiguiente, las MYPES encuestadas consideraron que a veces contar con buenos proveedores seleccionados y confiables para obtener productos de mejor calidad y permita el desarrollo empresarial.

28. ¿La empresa coopera con otras empresas para brindar un mejor servicio a sus clientes?

**Tabla 28**

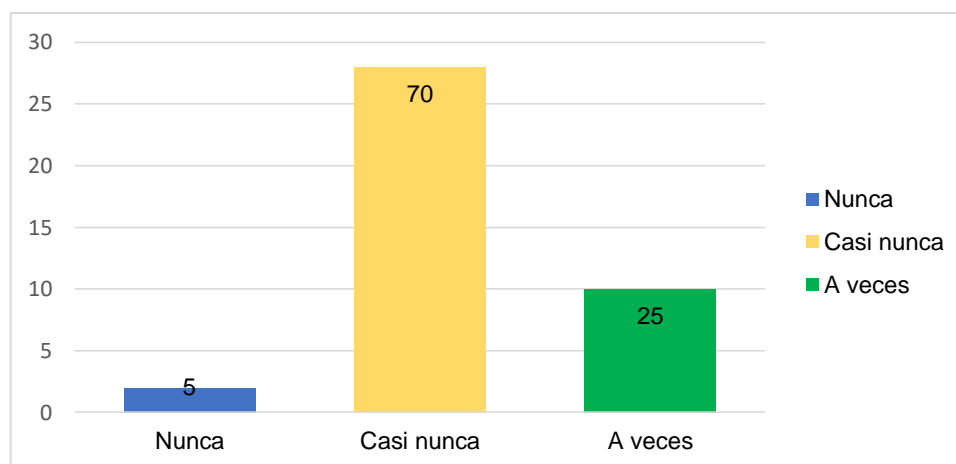
*Cooperación para brindar un mejor servicio a sus clientes*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	2	5	5	5
Casi nunca	28	70	70	75
A veces	10	25	25	100
Total	40	100,0	100,0	

Nota: obtenida de la aplicación del cuestionario

**Figura 28**

*Cooperación para brindar un mejor servicio a sus clientes*



Nota: obtenida del cuestionario 28

**Interpretación:**

De acuerdo a la tabla 28 y figura 28, el 70% de las MYPES del rubro Ferretería en el distrito de Manantay, 2021 mencionaron que, casi nunca la empresa coopera con otras empresas para brindar un mejor servicio a sus clientes, el 25% a veces, el 5% nunca. Las MYPES de rubro ferretería trabajan de forma aislada, ya que casi nunca cooperan con otras empresas para mejorar el servicio a sus clientes, muy por el contrario, cada uno establece sus propias estrategias, en beneficio de sus empresas, sin coordinación con la competencia.

29. ¿La empresa tiene la intención de formar parte de asociaciones empresariales en caso lo requiera?

**Tabla 29**

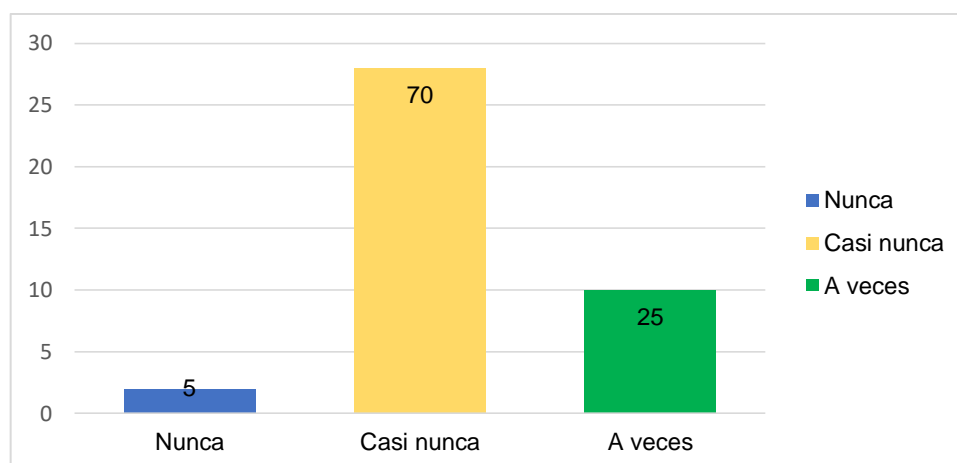
*Intención de formar parte de asociaciones empresariales*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	2	5	5	5
Casi nunca	28	70	70	75
A veces	10	25	25	100
Total	40	100,0	100,0	

Nota: obtenida de la aplicación del cuestionario

**Figura 29**

*Intención de formar parte de asociaciones empresariales*



Nota: obtenida del cuestionario 29

**Interpretación:**

De acuerdo a la tabla 29 y figura 29, el 70% de las MYPES del rubro Ferretería en el distrito de Manantay, 2021 mencionaron que, casi nunca la empresa La empresa tiene la intención de formar parte de asociaciones empresariales, el 25% a veces, el 5% nunca. Las MYPES de rubro ferretería no tienen intención de formar parte de las asociaciones empresariales, porque están acostumbrados a trabajar de forma individual, consideran que no requieren participar en asociaciones ya que no encuentran la urgente necesidad.

30. ¿Considera que la empresa debe pertenecer a un gremio empresarial para el desarrollo empresarial?

**Tabla 30**

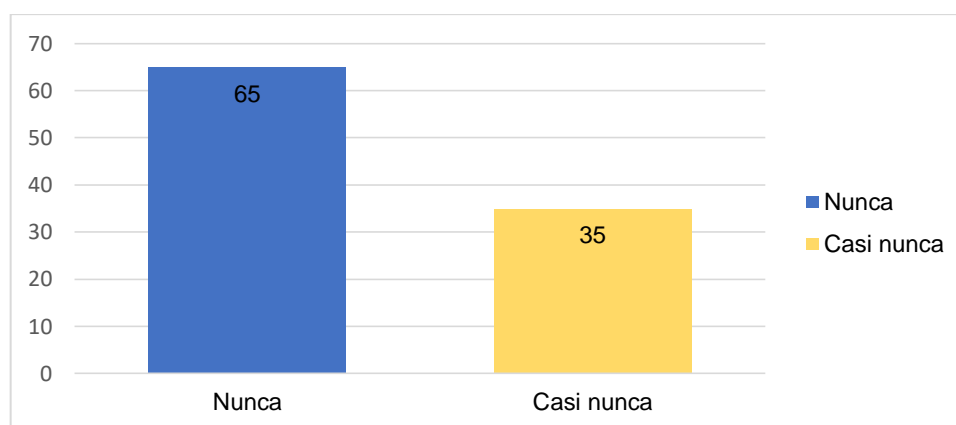
*Pertenecer a un gremio empresarial para el desarrollo empresarial*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	26	65	65	65
Casi nunca	14	35	35	100
Total	40	100,0	100,0	

Nota: obtenida de la aplicación del cuestionario

**Figura 30**

*Pertenecer a un gremio empresarial para el desarrollo empresarial*



Nota: obtenida del cuestionario 30

**Interpretación:**

De acuerdo a la tabla 30 y figura 30, el 65% de las MYPES del rubro Ferretería en el distrito de Manantay, 2021 mencionaron que, nunca la empresa debe pertenecer a un gremio empresarial para el desarrollo empresarial, el 35% casi nunca. Por tanto, las MYPES del rubro consideraron que nunca deben pertenecer a un gremio empresarial para el desarrollo empresarial, porque tienen la política de crecer aislados y de forma individual, sin el apoyo de otras empresas del mismo rubro.



#### Dimensión 4: Innovación Tecnológica

31. ¿La empresa incorpora herramientas tecnológicas para el desarrollo empresarial?

**Tabla 31**

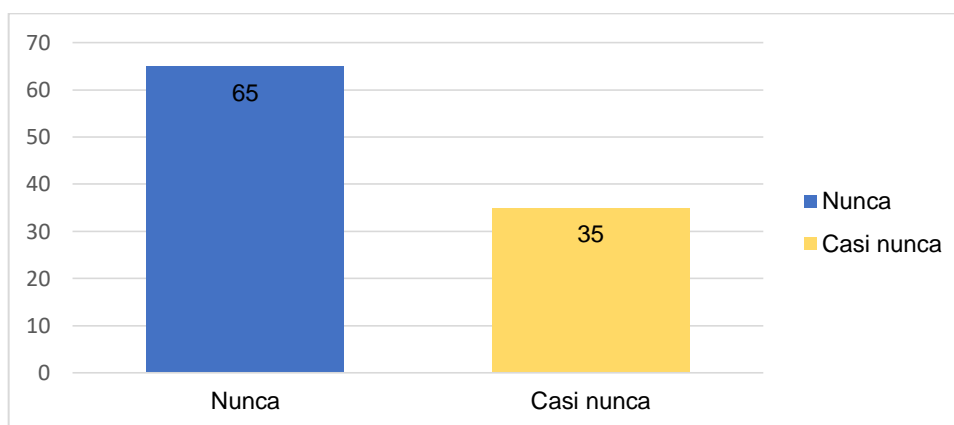
*Herramientas tecnológicas para el desarrollo empresarial*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	26	65	65	65
Casi nunca	14	35	35	100
Total	40	100,0	100,0	

Nota: obtenida de la aplicación del cuestionario

**Figura 31**

*Herramientas tecnológicas para el desarrollo empresarial*



Nota: obtenida del cuestionario 31

#### **Interpretación:**

De acuerdo a la tabla 31 y figura 31, el 65% de las MYPES del rubro Ferretería en el distrito de Manantay, 2021 mencionaron que, nunca la empresa incorpora herramientas tecnológicas para el desarrollo empresarial, el 35% casi nunca. Por tanto, las MYPES del rubro nunca incorporan herramientas tecnológicas para el desarrollo empresarial, la forma de trabajo lo realizan de forma manual, sin embargo, es importante que éstas consideren emplear herramientas tecnológicas para mejor control de sus procesos.

32. ¿Se lleva a cabo el inventario de sus productos y servicios a través de sistemas informáticos?

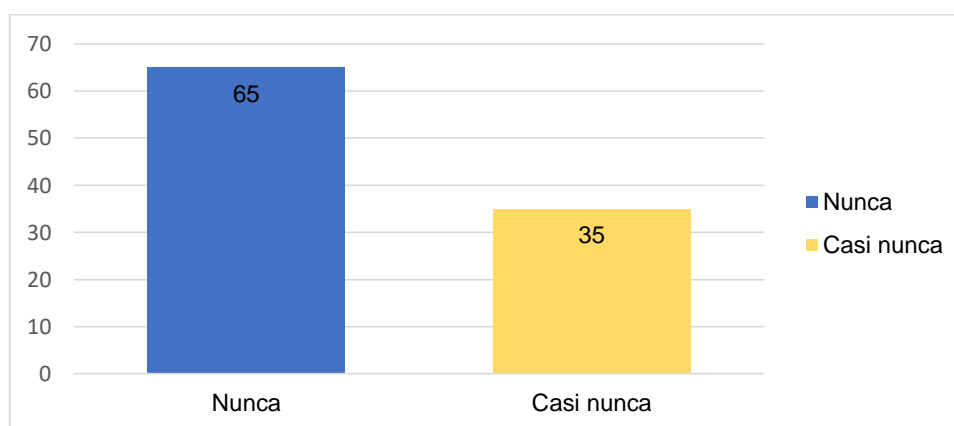
**Tabla 32**

*Inventario de sus productos y servicios a través de sistemas informáticos*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	26	65	65	65
Casi nunca	14	35	35	100
Total	40	100,0	100,0	

Nota: obtenida de la aplicación del cuestionario

**Figura 32.** *Inventario de sus productos y servicios a través de sistemas informáticos*



Nota: obtenida del cuestionario 32

**Interpretación:**

De acuerdo a la tabla 32 y figura 32, el 65% de las MYPES del rubro Ferretería en el distrito de Manantay, 2021 mencionaron que, nunca se lleva a cabo el inventario de sus productos y servicios a través de sistemas informáticos, el 35% casi nunca. Las MYPES del rubro nunca llevan a cabo el inventario de productos y servicios empleando medios informáticos. Estos, trabajan de forma empírica y con inventarios de forma manual y otras MYPES simplemente no realizan el inventario, por ello tienen problemas para el desarrollo empresarial.

33. ¿La empresa realiza la contabilidad de sus ingresos y gastos apoyado por sistemas informáticos?

**Tabla 33**

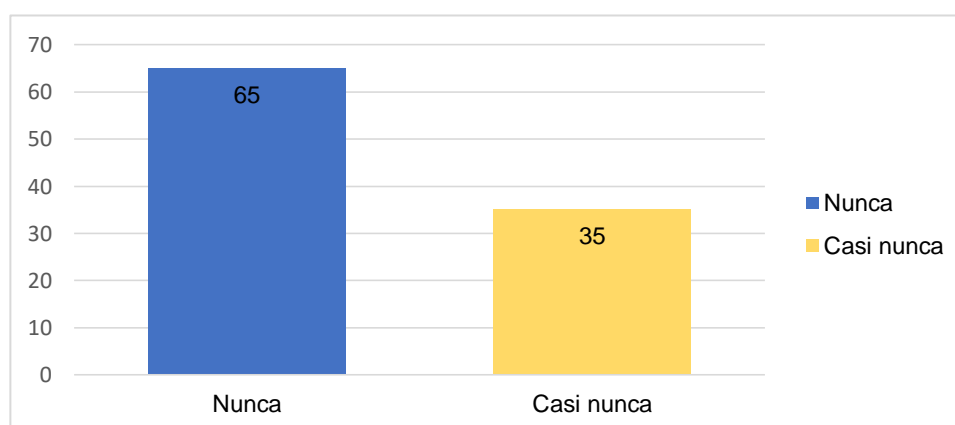
*Contabilidad de sus ingresos y gastos apoyado por sistemas informáticos*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	26	65	65	65
Casi nunca	14	35	35	100
Total	40	100,0	100,0	

Nota: obtenida de la aplicación del cuestionario

**Figura 33.**

*Contabilidad de sus ingresos y gastos apoyado por sistemas informáticos*



Nota: obtenida del cuestionario 33

**Interpretación:**

De acuerdo a la tabla 33 y figura 33, el 65% de las MYPES del rubro Ferretería en el distrito de Manantay, 2021 mencionaron que, nunca realizan la contabilidad de sus ingresos y gastos apoyado por sistemas informáticos y esto no ayuda al desarrollo empresarial, el 35% casi nunca. Las MYPES del rubro ferretería suelen realizar la contabilidad a través de herramientas manuales, ya que consideran más fáciles y económicas. Las Mypes del rubro Ferretería suelen utilizar el sistema informático solo para emitir sus comprobantes a través del sistema de sunat, mas no utilizan para hacer sus controles diarios u otros.

34. ¿La empresa realiza el control de la calidad de sus procesos?

**Tabla 34**

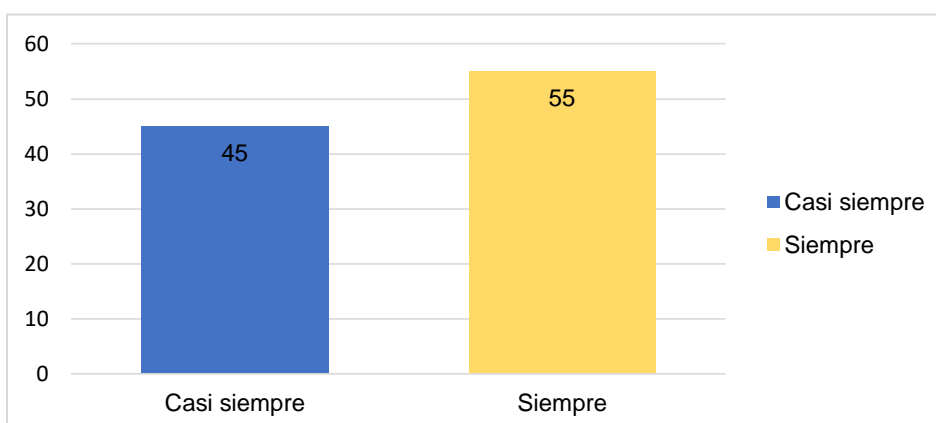
*Control de la calidad de sus procesos*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Casi siempre	18	45	45	45
Siempre	22	55	55	100
Total	40	100,0	100,0	

Nota: obtenida de la aplicación del cuestionario

**Figura 34**

*Control de la calidad de sus procesos*



Nota: obtenida del cuestionario 34

**Interpretación:**

De acuerdo a la tabla 34 y figura 34, el 55% de las MYPES del rubro Ferretería en el distrito de Manantay, 2021 mencionaron que, siempre realiza, el control de la calidad de sus procesos, el 45% casi siempre. Las MYPES encuestadas consideran importante el control de calidad de los procesos, para así evitar reclamo por parte de los clientes, con la finalidad de posicionar a la empresa, como una empresa que brinda confianza y seguridad a sus clientes, por lo tanto, debe volver a realizar una compra en ella.

35. ¿Los productos son elaborados de acuerdo a las exigencias del mercado?

**Tabla 35**

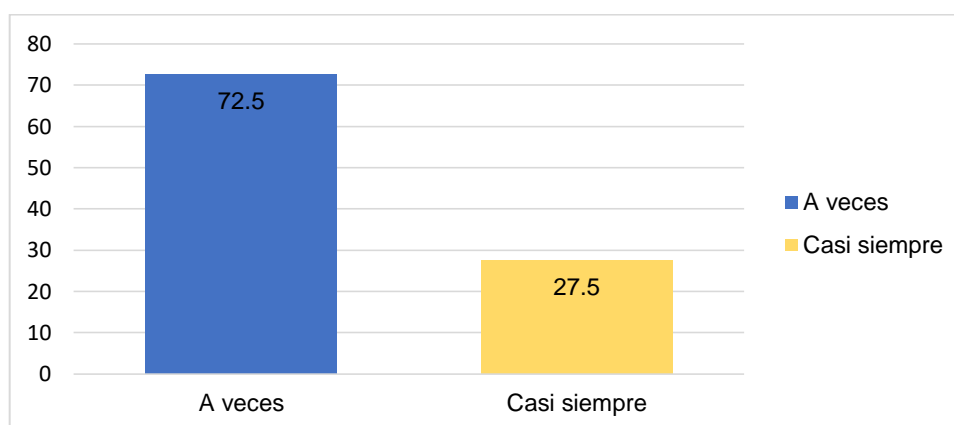
*Productos son elaborados de acuerdo a las exigencias del mercado*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
A veces	29	72.5	72.5	72.5
Casi siempre	11	27,5	27,5	100
Total	40	100,0	100,0	

Nota: obtenida de la aplicación del cuestionario

**Figura 35**

*Productos son elaborados de acuerdo a las exigencias del mercado*



Nota: obtenida del cuestionario 35

**Interpretación:**

De acuerdo a la tabla 35 y figura 35 el 72.5% de las MYPES del rubro Ferretería en el distrito de Manantay, 2021 mencionaron que, a veces Los productos son elaborados de acuerdo a las exigencias del mercado, el 27.5% casi siempre. Las MYPES del rubro a veces suelen ofrecer productos de acuerdo al mercado, por ello el microempresario está pendiente de las necesidades de sus clientes muy aparte del precio ver la calidad de sus productos que ofrecerá al mercado.

## Dimensión 5: Responsabilidad Social

36. ¿La empresa cumple con las condiciones de trabajo y las normativas laborales?

**Tabla 36**

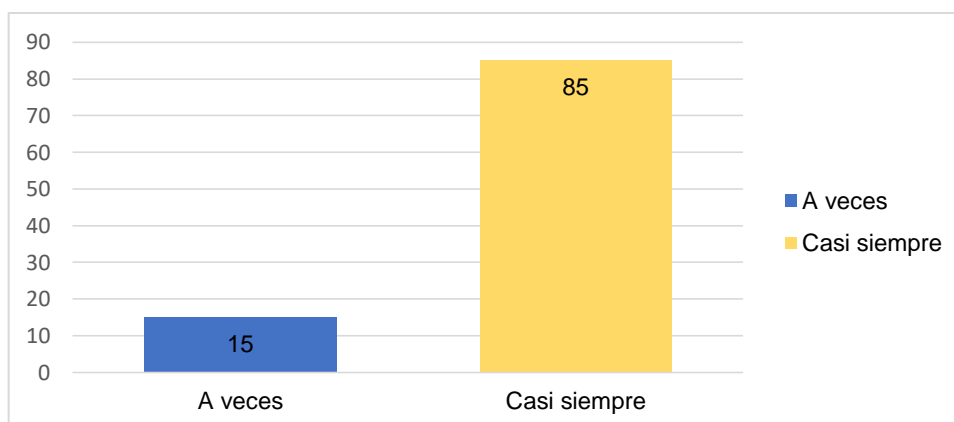
*Cumplimiento con las condiciones de trabajo y las normativas laborales*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
A veces	6	15	15	85
Casi siempre	34	85	85	100
Total	40	100,0	100,0	

Nota: obtenida de la aplicación del cuestionario

**Figura 36**

*Cumplimiento con las condiciones de trabajo y las normativas laborales*



Nota: obtenida del cuestionario 36

### Interpretación:

De acuerdo a la tabla 36 y figura 36 el 85% de las MYPES del rubro Ferretería en el distrito de Manantay, 2021 mencionaron que, casi siempre cumplen con las condiciones de trabajo y las normativas laborales, el 15% a veces. En tanto, casi siempre las MYPES se preocupan por cumplir las condiciones de trabajo y las normas laborales vigentes, lo cual es muy beneficioso para la empresa, puesto que evitan caer en sanciones de parte de las autoridades a cargo de fiscalizar las normativas laborales.

37. ¿La empresa tiene a disposición los equipos de seguridad y protección del trabajador?

**Tabla 37**

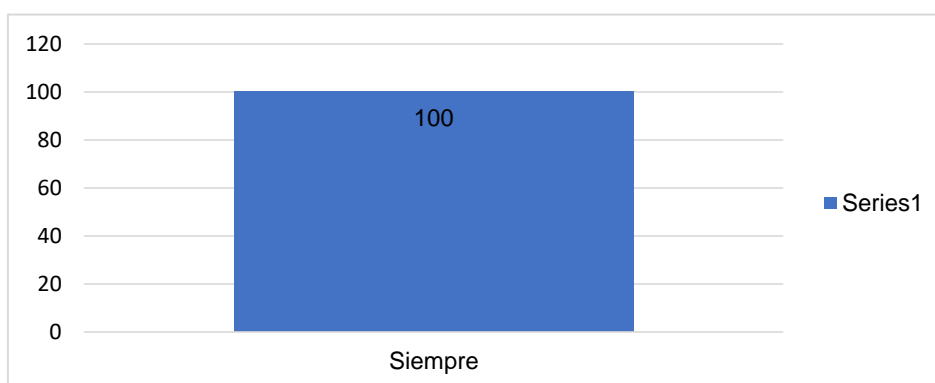
*Disposición los equipos de seguridad y protección del trabajado*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Siempre	40	100,0	100,0	100
Total	40	100,0	100,0	

Nota: obtenida de la aplicación del cuestionario

**Figura 37**

*Disposición los equipos de seguridad y protección del trabajado*



Nota: obtenida del cuestionario 37

**Interpretación:**

De acuerdo a la tabla 37 y figura 37 el 100% de las MYPES del rubro Ferretería en el distrito de Manantay, 2021 mencionaron que, siempre tienen a disposición los equipos de seguridad y protección del trabajador. Las MYPES de este rubro se preocupan por colocar a disposición los equipos de seguridad para sus trabajadores y así evitar los pagos por accidentes laborales, la misma que representa pérdida para la empresa, a modo de prevenir, prefieren implementar mejores condiciones laborales para los trabajadores.

38. ¿La empresa realiza actividades de seguridad y salud ocupacional?

**Tabla 38**

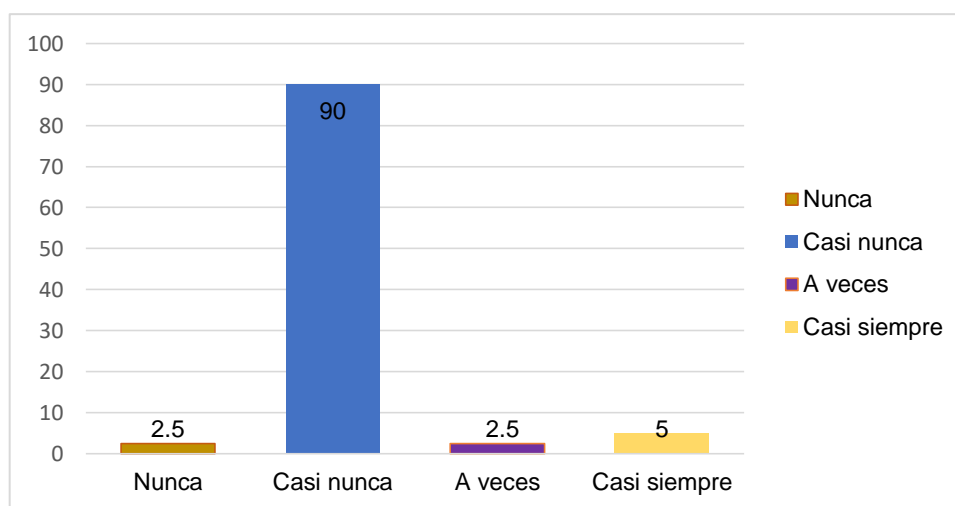
*Actividades de seguridad y salud ocupacional*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	1	2.5	2.5	2.5
Casi nunca	36	90	90	92.5
A veces	1	2.5	2.5	95
Casi siempre	2	5	5	100
Total	40	100,0	100,0	

Nota: obtenida de la aplicación del cuestionario

**Figura 38**

*Actividades de seguridad y salud ocupacional*



Nota: obtenida del cuestionario 38

**Interpretación:**

De acuerdo a la tabla 38 y figura 38 el 90% de las MYPES del rubro Ferretería en el distrito de Manantay, 2021 mencionaron que, casi nunca los realiza actividades de seguridad y salud ocupacional, el 5% casi siempre, el 2.5% nunca y a veces. Las MYPES de este rubro, casi nunca consideran realizar actividades de seguridad y salud ocupacional, puesto que consideran que son actividades que no están expuestos a riesgos y accidentes laborales, con simplemente conocer lo básico se puede prevenir los accidentes mencionan.



39. ¿La empresa realiza el manual de seguridad del medio ambiente?

**Tabla 39**

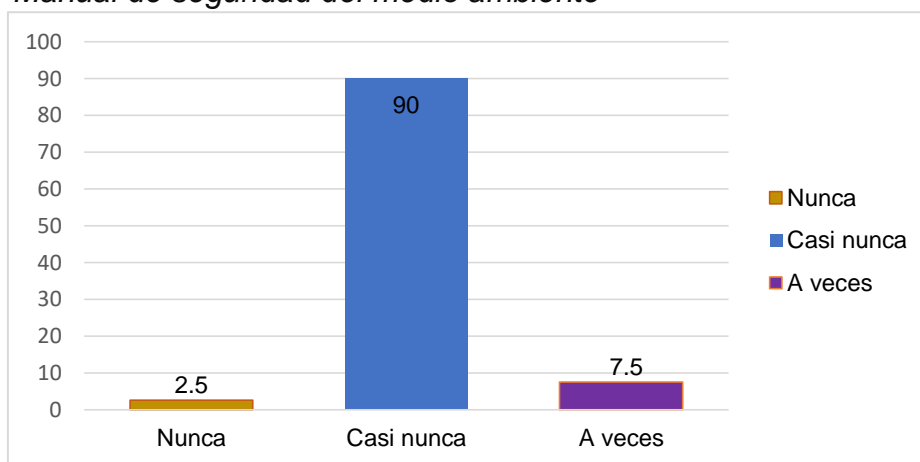
*Manual de seguridad del medio ambiente*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	1	2.5	2.5	2.5
Casi nunca	36	90	90	92.5
A veces	3	7.5	7.5	100
Total	40	100,0	100,0	

Nota: obtenida de la aplicación del cuestionario

**Figura 39**

*Manual de seguridad del medio ambiente*



Nota: obtenida del cuestionario 39

**Interpretación:**

De acuerdo a la tabla 39 y figura 39 el 90% de las MYPES del rubro Ferretería en el distrito de Manantay, 2021 mencionaron que, casi nunca la empresa realiza el manual de seguridad del medio ambiente, el 7.5% a veces y el 2.5% nunca. Las empresas casi nunca están preocupadas por realizar el manual de seguridad y salud del medio ambiente, permitiendo inferir que no están preocupados por cuidar a las personas y tampoco al medio ambiente.

40. ¿La empresa realiza capacitaciones sobre protección del medio ambiente?

**Tabla 40**

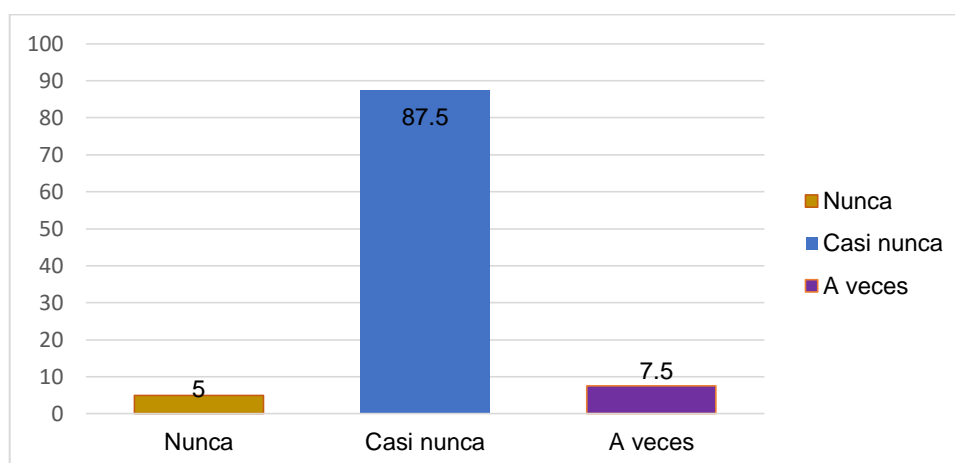
*Capacitaciones sobre protección del medio ambiente*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	2	5	5	5
Casi nunca	35	87.5	87.5	92.5
A veces	3	7.5	7.5	100
Total	40	100,0	100,0	

Nota: obtenida de la aplicación del cuestionario

**Figura 40**

*Capacitaciones sobre protección del medio ambiente*



Nota: obtenida del cuestionario 40

**Interpretación:**

A sí mismo, de acuerdo a la tabla 40 y figura 40, el 87.5% de las MYPES del rubro Ferretería en el distrito de Manantay mencionaron que, casi nunca realiza capacitaciones sobre protección del medio ambiente, el 7.5% a veces y el 5% nunca. Por ello, es importante recalcar que las capacitaciones sobre el uso responsable de los recursos naturales son importantes, sobre todo hoy en día, donde existe mucha contaminación y uso inadecuado de los recursos, afectando así la vida de los seres humanos, las plantas y animales. Por tanto, es importante concientizar en su cuidado.

### Prueba de normalidad

Hipótesis de la prueba paramétrica

H0: Los datos tienen una distribución normal

Ha: Los datos no tienen una distribución normal

**Tabla 41**

*Prueba de normalidad*

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
Cultura financiera	,745	40	,000
Desarrollo empresarial	,713	40	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Nota: obtenida de la aplicación del cuestionario

### Interpretación:

Como se aprecia en la tabla 41, de acuerdo a los datos de Shapiro-Wilk se observa que  $p=0.000 < 0.05$ , para la variable cultura financiera y  $p=0.000 < 0.05$  para la variable desarrollo empresarial, en consecuencia, los datos que provienen del tamaño de la muestra no tienen una distribución normal.

## Hipótesis

### Hipótesis general

¿Existe relación significativa entre la cultura financiera y desarrollo empresarial de las MYPES del rubro Ferretería en el distrito de Manantay, 2021?

**Tabla 42**

*Correlación entre la cultura financiera y desarrollo empresarial*

		Cultura financiera	Desarrollo empresarial
Rho de Spearman	Cultura financiera		
	Coeficiente de correlación	1,000	,061
	Sig. (bilateral)	.	,707
	N	40	40
Desarrollo empresarial	Desarrollo empresarial		
	Coeficiente de correlación	,061	1,000
	Sig. (bilateral)	,707	.
	N	40	40

Nota: obtenida de la aplicación del cuestionario

### Interpretación

Como se aprecia en la tabla 42, de acuerdo al coeficiente de correlación de Rho de Spearman (0,061) es débil y además no es significativa (Sig=0,707 > 0.05). Concluyo que, existe una correlación débil entre las variables cultura financiera y desarrollo empresarial, se acepta la hipótesis nula (H0) y rechaza la hipótesis alterna (Ha). Por tanto, al realizar mejoras en la cultura financiera en sus dimensiones, educación financiera, gestión financiera y planeamiento financiero, no incidirá en el desarrollo empresarial. Existen otros factores más importantes que inciden en ello.

### Hipótesis específica 1:

¿Existe relación significativa entre la educación financiera y el desarrollo empresarial de las MYPES del rubro Ferretería en el distrito de Manantay, 2021?

**Tabla 43**

*Correlación entre la educación financiera y desarrollo empresarial*

			Educación financiera	Desarrollo empresarial
Rho de Spearman	Educación financiera	Coeficiente de correlación	1,000	,092
		Sig. (bilateral)	.	,572
		N	40	40
	Desarrollo empresarial	Coeficiente de correlación	,092	1,000
		Sig. (bilateral)	,572	.
		N	40	40

Nota: obtenida de la aplicación del cuestionario

### Interpretación

Como se aprecia en la tabla 43, de acuerdo al coeficiente de correlación de Rho de Spearman (0,92) es débil y además no es significativa (Sig=0,572>0.05). Concluyo que, existe una correlación débilmente entre educación financiera y desarrollo empresarial, se acepta la hipótesis nula (H0) y rechaza la hipótesis alterna (Ha). Por tanto, al realizar mejoras en la educación financiera en sus dimensiones, objetivos para cuidar la educación financiera, comprensión de los conceptos financieros y conocimiento de riesgos financiero, no incidirá en el desarrollo empresarial. Existen otros factores más importantes que inciden en ello.

### Hipótesis específica 2:

¿Existe relación significativa entre la gestión financiera y el desarrollo empresarial de las MYPES del rubro Ferretería en el distrito de Manantay, 2021?

**Tabla 44**

*Correlación entre la gestión financiera y desarrollo empresarial*

		Gestión financiera	Desarrollo empresarial	
Rho de Spearman	Gestión financiera	Coefficiente de correlación	1,000	,718**
		Sig. (bilateral)	.	,000
	Desarrollo empresarial	N	40	40
		Coefficiente de correlación	,718**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	40	40

Nota: obtenida de la aplicación del cuestionario

### Interpretación

Como se aprecia en la tabla 44, el coeficiente de correlación de Rho de Spearman (0,718) es positiva considerable y además es significativa (Sig=0,000<0.05). Concluyendo que si existe correlación entre la gestión financiera y el desarrollo empresarial. A si mismo, se rechaza la hipótesis nula (H0) y se llega a aceptar la hipótesis alterna (Ha). También al realizar mejoras en la gestión financiera orientada a sus dimensiones, sobre creación de estrategias de mejora financiera, conocimientos de los indicadores financieros y toma de decisiones, contribuirán en el desarrollo empresarial.

### Hipótesis específica 3:

¿Existe relación significativa entre el planeamiento financiero y el desarrollo empresarial de las MYPES del rubro Ferretería en el distrito de Manantay, 2021?

**Tabla 45**

*Correlación entre el planeamiento financiero y desarrollo empresarial*

		Planeamiento financiero	Desarrollo empresarial	
Rho de Spearman	Planeamiento financiero	Coeficiente de correlación	1,000	,203
		Sig. (bilateral)	.	,209
		N	40	40
	Desarrollo empresarial	Coeficiente de correlación	,203	1,000
		Sig. (bilateral)	,209	.
		N	40	40

Nota: obtenida de la aplicación del cuestionario

### Interpretación

Como se aprecia en la tabla 45, de acuerdo al coeficiente de correlación de Rho de Spearman (0,203) es positiva débil y además no es significativa (Sig=0,209>0.05). Concluyo que, existe correlación débil entre el planeamiento financiero y el desarrollo empresarial, se acepta la hipótesis nula (H0) y rechaza la hipótesis alterna (Ha). Por tanto, al realizar mejoras en la formulación del presupuesto, conocimiento sobre el flujo de caja, no impactará en el desarrollo empresarial. Existen otros indicadores que inciden en ello de forma más directa.

## V DISCUSIÓN

Respecto al objetivo general, de la variable independiente de acuerdo a los resultados descriptivos las empresas en gran medida no cuentan con cultura financiera y es por ello que no logran desarrollarse empresarialmente, tal como reflejan alguno de los resultados, las empresas a veces realizan el análisis acerca de las amenazas latentes que puedan llevarlas a tener pérdidas. Por consiguiente, los microempresarios y pequeños empresarios algunas veces realizan el análisis acerca de las amenazas latentes que puedan llevarlas a tener pérdidas e impactar en el desarrollo empresarial, lo cual debería ser una práctica constante para lograr las mejoras esperadas. Por otro lado, la mayoría de las MYPES nunca elaboran estrategias de mejora financiera conjuntamente con el personal, lo cual permite inferir estas microempresas y pequeñas empresas no toman en cuenta al personal para el desarrollo de estrategias de naturaleza financiera, cuando muchas veces estos conocen más el negocio porque están en constante interacción con los clientes y el entorno. Para la variable dependiente los encuestados de las MYPES del rubro Ferretería en el distrito de Manantay, 2021 mencionaron que casi nunca participan como proveedor del estado, en tanto, no están viendo las ventajas que ofrece las ventas al Estado, lo cual es considerado como el más grande comprador de productos y servicios, ofreciendo así grandes oportunidades de crecimiento y desarrollo profesional. Por ello, el contraste de los resultados correlacionales, se determinó que las variables cultura financiera y desarrollo empresarial, están correlacionadas débilmente, tal como se muestra en el coeficiente de correlación de Rho de Spearman (0,061) y además no es significativa ( $\text{Sig}=0,707 > 0.05$ ). Por consiguiente, al realizar mejoras en la cultura financiera en sus dimensiones, educación financiera, gestión financiera y planeamiento financiero, no mejorará el desarrollo empresarial. Siendo concordantes con la teoría de Inversiones de Irving Fisher (1930), quien ya había perfilado las funciones básicas de los mercados de crédito para las distintas actividades económicas, sin importar el giro, expresamente como un modo de asignar recursos a través del tiempo, con ello lograr el desarrollo. Los resultados se contrastan también con lo



mencionado con, Tanta et al. (2020) donde indica que, la cultura financiera contribuye en el desarrollo de las MYPES, la cual permitirá poseer el correcto desempeño en las acciones que envuelve a gran parte de los ciudadanos, facilitando tener una oportunidad de negocio y empleo, optimizando de esta forma la economía de su entorno, siguiendo el fin de reducir la pobreza del Perú. Por otro lado, Armas, (2019) menciona que las MYPES necesitaban de la cultura financiera y de acceso a estos para financiar y convertir en capital de trabajo y la compra de activo fijo, por ende lograr el desarrollo empresarial.

En cuanto al objetivo específico 1 sobre la educación financiera y el desarrollo empresarial, los resultados descriptivos mencionan que las MYPES a veces y casi nunca se preocupan por formular objetivos para cuidar la educación financiera del personal, por ende, se ve afectado el desarrollo empresarial, lo cual dificulta en cumplir con las metas en el corto, mediano y largo plazo. Sobre la variable dependiente, las MYPES del rubro Ferretería en el distrito de Manantay, 2021 mencionaron que, nunca realizan la contabilidad de sus ingresos y gastos apoyado por sistemas informáticos y esto no ayuda al desarrollo empresarial, el 35% dijo casi nunca. Las MYPES del rubro ferretería suelen realizar la contabilidad a través de herramientas manuales, ya que consideran más fáciles y económicas. Las Mypes del rubro Ferretería suelen utilizar el sistema informático solo para emitir sus comprobantes a través del sistema de SUNAT, mas no utilizan para hacer sus controles diarios u otros. Por consiguiente, las MYPES encuestadas consideraron que a veces y casi siempre contar con buenos proveedores les permite desarrollarse, por ello, es importante identificarlos en una base de datos y así analizar los precios, la atención, la calidad, los periodos de entrega y pago para decidir la compra y considerar mantener relaciones comerciales a largo plazo. Tal como se sustenta en los resultados correlacionales, de acuerdo al coeficiente de correlación de Rho de Spearman (0,092) es débil y además no es significativa (Sig=0,572>0.05). En tanto, existe una correlación débilmente entre educación financiera y desarrollo empresarial, por consiguiente, al realizar mejoras en la educación financiera en sus dimensiones, objetivos para cuidar la educación financiera, comprensión de los conceptos financieros y conocimiento de riesgos financiero, no mejorará el desarrollo empresarial.

Porque las empresas no cumplen con seguir con el planeamiento, reflejándose en los resultados. Siendo concordantes con el estudio de, Maldonado et al., (2019) donde mencionan que las empresas están alejados del sistema financiero, por consiguiente, no contar con una educación financiera correcta, motivará a los individuos a ahorrar, a buscar financiamiento y ser prudentes a la hora de desembolsar los gastos, el tener conocimientos en las finanzas incidirá en, el progreso del negocio, optimizará la calidad de vida y será promotor del bienestar tanto del individuo y la empresa. Por otro lado, Maziriri et al., (2018) menciona que, la educación financiera sobre préstamos y la educación financiera sobre presupuestos son fundamentales para estimular el desempeño comercial entre las PYME rurales. Entonces, se puede decir que el impacto de la banca de autoservicio basada en tecnología, la educación financiera sobre préstamos y la educación financiera es fuerte en el desempeño empresarial. Finalmente, en la teoría Lusardi (2019), indica que la educación financiera es, un indicador fundamental en la capacidad de los individuos para la toma de decisiones de naturaleza financiera, en ellas están incluidas las habilidades, la motivación y la confianza para la aplicación de tales conocimientos y mejorar la comprensión con la finalidad de tomar mejores decisiones en cada uno de los ámbitos, para la mejora del bienestar financiero de las personas y la sociedad, y para facilitar la participación en la vida económica.

Por otro lado, con respecto al objetivo específico 2, relacionado a la gestión financiera y el desarrollo empresarial, los resultados descriptivos mencionan que, los que dirigen estas MYPES tienen desconocimiento de los indicadores financieros, puesto que no realizan la planeación de los estados financieros y la evaluación de los ratios para identificar las debilidades y los puntos de mejora que ayudarán al desarrollo empresarial. Con respecto a la variable dependiente, las MYPES del rubro Ferretería en el distrito de Manantay, 2021 mencionaron casi siempre la calidad de servicio contribuye al desarrollo empresarial, el 30% siempre y el 12.5% a veces. Por tanto, la mayoría de estas MYPES consideran que la calidad de servicio es un factor importante para el desarrollo empresarial, por ende, debe, fortalecer las relaciones internas entre los colaboradores, porque estos son el reflejo de la

empresa, los cuales deben ser empáticos y asequibles a resolver las dudas e inquietudes de los clientes. Siendo concordante con los resultados inferenciales, el coeficiente de correlación de Rho de Spearman (0,718) es positiva considerable y además es significativa ( $\text{Sig}=0,000<0.05$ ), al realizar mejoras en la gestión financiera orientada a sus dimensiones, creación de estrategias de mejora financiera, conocimientos sobre los indicadores financieros y toma de decisiones, mejorará el desarrollo empresarial. Es preciso indicar que, guardando coherencia con lo mencionado por, Gyóri et al., (2019) la fundamentación de las decisiones de gestión se correlacionan con la innovación de la empresa. Encontramos que los subsidios como fuentes financieras externas contribuyen en mayor medida a las actividades de innovación de las pymes que otros recursos financieros externos e internos. Por otro lado, en la terapia, Huacchillo et al. (2020) menciona que, la gestión financiera permite tomar decisiones orientadas a la situación financiera de una organización, de acuerdo a cómo se plantearon los objetivos financieros qué ayuda en el crecimiento y desarrollo empresarial.

Finalmente, el objetivo específico 3 relacionado al planeamiento financiero y el desarrollo empresarial, los resultados descriptivos indican que, las MYPES del rubro Ferretería en el distrito de Manantay a veces planifican sus gastos e ingresos que tendrán durante el año, a veces los ingresos y gastos son colocados inmediatamente dentro de los flujos de caja, por ello que a veces presentan el flujo financiero a las entidades bancarias para el sustento de préstamos, en tanto desconocen de cuáles son sus ingresos y como planear sus futuras acciones. Para la variable dependiente, las MYPES del rubro Ferretería en el distrito de Manantay, 2021 mencionaron que, a veces y casi siempre los proveedores con las que cuenta la empresa le permiten desarrollarse empresarialmente, el 25% dijo siempre. Por consiguiente, las MYPES encuestadas consideraron que a veces y casi siempre contar con buenos proveedores les permite desarrollarse, por ello, es importante identificarlos en una base de datos y así analizar los precios, la atención, la calidad, los periodos de entrega y pago para decidir la compra y considerar mantener relaciones comerciales a largo plazo. Por otro lado, a veces cuentan con proveedores seleccionados y confiables que garanticen

obtener productos de mejor calidad para desarrollarse empresarialmente, el 35% dijo casi siempre y el 25% que siempre. Por consiguiente, las MYPES encuestadas consideraron que a veces contar con buenos proveedores seleccionados y confiables nos permite obtener productos de mejor calidad y para el buen desarrollo empresarial. En contraste con los resultados inferenciales, el coeficiente de correlación de Rho de Spearman (0,203) fue positiva débil y además no es significativa ( $\text{Sig}=0,209>0.05$ ). por consiguiente, existe correlación débil entre el planeamiento financiero y el desarrollo empresarial. Los resultados son contrarios a, Salamea & Álvarez, (2020), donde indican que la condición de la situación financiera en los ciudadanos es satisfactoria. En tanto, la cultura financiera permite a los ciudadanos a tomar mejores decisiones financieras, realizar mejores inversiones en el corto mediano y largo plazo. La teorías de Sánchez & Lazo, (2018) indican que, la planeación financiera es estar al tanto de la organización, previsión, coordinación, evaluación y control. Tales acciones demandan de información actual, de cuál manera, es una herramienta preponderante porque contribuye en la conducción de las empresas. Asimismo, según Salazar et al., (2019) mencionaron que la planificación de naturaleza financiera es un instrumento para cualquier tipo de organización, ya que admite mostrar una visión global del proyecto empresarial, dicho en otras palabras, es un proceso que admite realizar la evaluación y proyección financiera cuyo propósito es tomar correctas decisiones empresariales.

## VI CONCLUSIONES

Después de los principales hallazgos de la investigación, se llegó a las siguientes conclusiones:

1. Se estableció que, las MYPES del rubro Ferretería en el distrito de Manantay, en gran medida no cuentan con cultura financiera y es por ello que no logran desarrollarse empresarialmente, tal como reflejan alguno de los resultados, las empresas a veces realizan el análisis acerca de las amenazas latentes que puedan llevarlas a tener pérdidas. Por otro lado, la mayoría de las MYPES nunca elaboran estrategias de mejora financiera conjuntamente con el personal, de igual manera casi nunca, participan como proveedor del estado, en tanto, no están viendo las ventajas que ofrece las ventas al Estado. Se determinó que las variables cultura financiera y desarrollo empresarial, están correlacionadas débilmente, tal como se muestra en el coeficiente de correlación de Rho de Spearman (0,061) y además no es significativa (Sig=0,707 > 0.05).
2. Se determinó que, las MYPES del rubro Ferretería en el distrito de Manantay, a veces y casi nunca se preocupan por formular objetivos para cuidar la educación financiera del personal, por ende, se ve afectado el desarrollo empresarial, lo cual dificulta en cumplir con las metas en el corto, mediano y largo plazo. Por otro lado, nunca realizan la contabilidad de sus ingresos y gastos apoyado por sistemas informáticos y esto no ayuda al desarrollo empresarial. Las MYPES del rubro ferretería suelen realizar la contabilidad a través de herramientas manuales, ya que consideran más fáciles y económicas. Las Mypes del rubro Ferretería suelen utilizar el sistema informático solo para emitir sus comprobantes a través del sistema de SUNAT. Tal como se sustenta en los resultados correlacionales, de acuerdo al coeficiente de correlación de Rho de Spearman (0,092) es débil y además no es significativa (Sig=0,572>0.05) entre la educación financiera y el desarrollo empresarial.

3. Se determinó que, las MYPES del rubro Ferretería en el distrito de Manantay, tienen desconocimiento de los indicadores financieros, puesto que no realizan la planeación de los estados financieros y la evaluación de los ratios para identificar las debilidades y los puntos de mejora que ayudaran al desarrollo empresarial. Con respecto a la variable dependiente, mencionaron casi siempre la calidad de servicio contribuye al desarrollo empresarial. Por tanto, la mayoría de estas MYPES consideran que la calidad de servicio es un factor importante para el desarrollo empresarial. Siendo concordante con los resultados inferenciales, el coeficiente de correlación de Rho de Spearman (0,718) es positiva considerable y además es significativa ( $\text{Sig}=0,000<0.05$ ) entre la gestión financiera y el desarrollo empresarial.
  
4. Se determinó que, las MYPES del rubro Ferretería en el distrito de Manantay a veces planifican sus gastos e ingresos que tendrán durante el año, a veces los ingresos y gastos son colocados inmediatamente dentro de los flujos de caja, por ello que a veces presentan el flujo financiero a las entidades bancarias para el sustento de préstamos. Para la variable dependiente, a veces y casi siempre los proveedores con las que cuenta la empresa le permiten desarrollarse empresarialmente. Por consiguiente, las MYPES encuestadas consideraron que a veces y casi siempre contar con buenos proveedores les permite desarrollarse, por ello, es importante identificarlos en una base de datos y así analizar los precios, la atención, la calidad, los periodos de entrega y pago para decidir la compra y considerar mantener relaciones comerciales a largo plazo. En contraste con los resultados inferenciales, el coeficiente de correlación de Rho de Spearman (0,203) fue positiva débil y además no es significativa ( $\text{Sig}=0,209>0.05$ ) entre el planeamiento financiero y el desarrollo empresarial.

## VII RECOMENDACIONES

1. Se sugiere a los propietarios de las MYPES del rubro Ferretería en el distrito de Manantay realizar el diagnóstico de la empresa de forma periódica para identificar las amenazas latentes que puedan llevarlas a tener pérdidas. Asimismo, elaborar estrategias de mejora financiera conjuntamente con el personal, dentro de ellas debe incluir poder participar como proveedor del estado, ya que esto ofrece muchas ventajas de desarrollo empresarial.
2. Se sugiere a los contadores de las MYPES del rubro Ferretería en el distrito de Manantay mejorar la educación financiera, a través de la formulación de objetivos para el control de sus finanzas, para cuidar la educación financiera del personal. Asimismo, realizar la contabilidad de sus ingresos y gastos apoyado por sistemas informáticos, para acelerar los procesos y evitar caer en errores.
3. A los contadores de las MYPES del rubro Ferretería en el distrito de Manantay, elaborar las ratios y los indicadores financieros, y a los propietarios capacitarse en finanzas ya que este permitirá identificar las debilidades y los puntos de mejora, asimismo, al mejorar la calidad de servicio contribuirá al desarrollo empresarial.
4. A los contadores de las MYPES del rubro Ferretería en el distrito de Manantay planificar sus gastos e ingresos que tendrán durante el año. Asimismo, establecer la política de registrar inmediatamente los ingresos y gastos, dentro de los flujos de caja, para ser presentados en caso de requerir un préstamo. Por otro lado, seleccionar a los proveedores que abastecerán a la empresa porque esto ayuda en el desarrollo empresarial y cumplir con los clientes.

## REFERENCIAS

- Acosta, M., Ángulo, M., Ramírez, S., & Vallaizan, J. (2016). La cultura financiera en la ciudad de Tingo María. *Investigación y Amazonía*, 6(1), 32–36. <https://revistas.unas.edu.pe/index.php/revia/article/view/47>
- Andina. (2020, February 1). Las tasas de interés cayeron en 2020 especialmente en mypes y medianas empresas. *ANDINA/Difusión*. <https://andina.pe/agencia/noticia-las-tasas-interes-cayeron-2020-especialmente-mypes-y-medianas-empresas-832095.aspx#:~:text=La tasa de interés promedio,30.1%25 al cierre de 2020.>
- Arifin, A. (2018). Influence Factors toward Financial Satisfaction with Financial Behavior as Intervening Variable on Jakarta Area Workforce. *European Research Studies Journal*, 21(1). [https://www.ersj.eu/dmdocuments/2018\\_XXI\\_1\\_8.pdf](https://www.ersj.eu/dmdocuments/2018_XXI_1_8.pdf)
- Armas, E. (2019). La Cultura Financiera en las Microempresas Lima Este, año 2017. *Gestión En El Tercer Milenio*, 21(42), 45–48. <https://doi.org/10.15381/gtm.v21i42.16041>
- Barua, R., Koh, B., & Mitchell, O. (2018). Does financial education enhance financial preparedness? Evidence from a natural experiment in Singapore. *Journal of Pension Economics and Finance*, 17(3), 254–277. <https://doi.org/10.1017/S1474747217000312>
- Barzola, P., Palomino, W., Cangalaya, Á., & Cárdenas, D. (2020). *La educación financiera y su efecto en el sobreendeudamiento de los comerciantes en el mercado San Alfonso en Santa Clara - Ate, 2019* [Universidad Científica del Sur]. <https://repositorio.cientifica.edu.pe/handle/20.500.12805/1506>
- BBVA. (2019, December 2). *Sólo un 24% de peruanos poseen un buen nivel de educación financiera*. <https://www.bbva.com/es/pe/solo-un-24-de-peruanos-poseen-un-buen-nivel-de-educacion-financiera/>
- Boisclair, D., Lusardi, A., & Michaud, P. (2017). Financial literacy and retirement



- planning in Canada. *Journal of Pension Economics and Finance*, 16(3), 277–296. <https://doi.org/10.1017/S1474747215000311>
- CCITU. (2021). *Cámara de Comercio de Ucayali*. <https://www.camaraucayali.com/>
- CEPAL. (2021, March 11). *La pandemia provoca aumento en los niveles de endeudamiento de los países de la región y pone en peligro la reconstrucción sostenible y con igualdad*. <https://www.cepal.org/es/comunicados/la-pandemia-provoca-aumento-niveles-endeudamiento-paises-la-region-pone-peligro-la>
- Çera, G., Khan, K. A., Belas, J., & Ribeiro, H. N. R. (2020). The Role of Financial Capability and Culture in Financial Satisfaction. *Economic Papers: A Journal of Applied Economics and Policy*, 39(4), 389–406. <https://doi.org/10.1111/1759-3441.12299>
- Chavez, A. (2021). *Relación entre la cultura financiera y el destino del financiamiento en las microempresas dedicadas al comercio de ropa de la Galería Mossuto del mercado de Arequipa-2017* [Universidad Nacional de San Agustín]. <http://repositorio.unsa.edu.pe/handle/20.500.12773/13182>
- Chen, F., Lu, J., Li, J., Wang, W., & Bissielou, H. (2020). Sustainable Financial Education and Consumer Life Satisfaction. *Sustainability*, 12(3), 1150. <https://doi.org/10.3390/su12031150>
- Comercio, E. (2017, February 6). *Participación de morosos de provincias subió de 20% a 55%*. <https://elcomercio.pe/economia/peru/participacion-morosos-provincias-subio-20-55-184829-noticia/>
- CONCYTEC. (2018). *Reglamento de calificación, clasificación y registro de los Investigadores del sistema nacional de ciencia, tecnología e innovación Tecnológica* *Reglamento* *RENACYT*. [https://portal.concytec.gob.pe/images/renacyt/reglamento\\_renacyt\\_version\\_final.pdf](https://portal.concytec.gob.pe/images/renacyt/reglamento_renacyt_version_final.pdf)
- Csorba, L. (2020). The Determining Factors of Financial Culture, Financial Literacy

- and Financial Behavior. *Public Finance Quarterly*, 65(1), 67–83.  
[https://doi.org/10.35551/PFQ\\_2020\\_1\\_6](https://doi.org/10.35551/PFQ_2020_1_6)
- Cumming, D., & Johan, S. (2017). The Problems with and Promise of Entrepreneurial Finance. *Strategic Entrepreneurship Journal*, 11(3), 357–370.  
<https://doi.org/10.1002/sej.1265>
- Delfín, F., & Acosta, M. (2016). Analysis and relevance in business development. *Revista Científica Pensamiento y Gestión*, 1(40), 184–202.  
<https://www.proquest.com/openview/53bed999b17d074cd7049a6b3510fe52/1?pq-origsite=gscholar&cbl=2027440>
- Flórez, L. (2008). Evolución de la Teoría Financiera en el Siglo XX. *Ecos de Economía*, 27(1), 145–168.  
<https://www.redalyc.org/pdf/3290/329027263004.pdf>
- Györi, Á., Czakó, Á., & Horzsa, G. (2019). Innovation, Financial Culture, and the Social-Economic Environment of SMEs in Hungary. *East European Politics and Societies: And Cultures*, 33(4), 976–1004.  
<https://doi.org/10.1177/0888325419844828>
- Hernández, R, Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. McGRAW-HILL.
- Hernández, Roberto, & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación, las rutas cuantitativas, cualitativas*. McGraw-Hill Interamericana Editores, S.A de C. V.
- Huacchillo, L., Ramos, E., & Pulache, J. (2020). Financial management and its incidence in the making of financial decisions. *Revista Universidad y Sociedad*, 12(2), 356–362. [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2218-36202020000200356#B3](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202020000200356#B3)
- Karadag, H. (2016). The Role of SMEs and Entrepreneurship on Economic Growth in Emerging Economies within the Post-Crisis Era: an Analysis from Turkey. *Journal of Small Business and Entrepreneurship Development*, 4(1).

<https://doi.org/10.15640/jsbed.v4n1a3>

Lusardi, A. (2019). Financial literacy and the need for financial education: evidence and implications. *Swiss Journal of Economics and Statistics*, 155(1), 1. <https://doi.org/10.1186/s41937-019-0027-5>

Makdissi, R., Nehme, A., & Chahine, R. (2020). The Influence of Financial Culture on SME's Financial Performance. *Journal of Financial Risk Management*, 09(01), 1–22. <https://doi.org/10.4236/jfrm.2020.91001>

Maldonado, M., Cabrera, V., Duarte, M., & Rodríguez, M. (2019). The financial culture and the creation of enterprises in the city of Loja-Ecuador. *Polo Del Conocimiento*, 4(4). <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7164403>

Maziriri, E., Mapuranga, M., & Madinga, N. (2018). Self-service banking and financial literacy as prognosticators of business performance among rural small and medium-sized enterprises in Zimbabwe. *The Southern African Journal of Entrepreneurship and Small Business Management*, 10(1). <https://doi.org/10.4102/sajesbm.v10i1.180>

Murwirapachena, G., Kabange, M., & Ifeacho, C. (2022). Non-payment culture and the financial performance of urban electricity utilities in South Africa. *Development Southern Africa*, 1(1), 1–17. <https://doi.org/10.1080/0376835X.2022.2051438>

Reyers, M. (2019). Financial capability and emergency savings among South Africans living above and below the poverty line. *International Journal of Consumer Studies*, 43(4), 335–347. <https://doi.org/10.1111/ijcs.12520>

Ruiz, A. (2019). *Cultura financiera y su incidencia en la bancarización en el Perú en el periodo 2006 – 2016* [Universidad Nacional de Trujillo]. <https://dspace.unitru.edu.pe/handle/UNITRU/12868>

Salamea, P. (2020). Estudio de la cultura financiera de la ciudad de Cuenca. *Polo Del Conocimiento*, 5(6). <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7518078>

- Salamea, P., & Álvarez, D. (2020). Study of the financial culture of the city of Cuenca. *Polo Del Conocimiento: Revista Científico - Profesional*, 5(6), 260–295. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7518078>
- Salazar, M., Alvear, P., & Sampedro, M. (2019). La planeación financiera como herramienta de gestión para mejorar la rentabilidad en las instituciones financieras. *Ciencia Digital*, 3(2), 702–721. <https://doi.org/10.33262/cienciadigital.v3i2.487>
- Sánchez, M., & Lazo, V. (2018). Determinantes de la rentabilidad empresarial en el ecuador: un análisis de corte transversal. *ECA Sinergia*, 9(1), 60. [https://doi.org/10.33936/eca\\_sinergia.v9i1.1006](https://doi.org/10.33936/eca_sinergia.v9i1.1006)
- Shukla, A., & Kukreja, M. (2017). A Study of Risk Management in Finance Sector. *SSRN Electronic Journal*, 1(1), 1–9. <https://doi.org/10.2139/ssrn.2576131>
- Stolper, O., & Walter, A. (2017). Financial literacy, financial advice, and financial behavior. *Journal of Business Economics*, 87(5), 581–643. <https://doi.org/10.1007/s11573-017-0853-9>
- Tanta, I., Vilca, A., & Luy, G. (2020). Financing and business development in the MYPES resident in the industrial park of Huaycán. *Revista Muro de La Investigación*, 5(1), 28–42. <https://doi.org/10.17162/rmi.v5i1.1300>
- Villarán, F., & Mifflin, V. (2009). *Creando riquezas desde abajo. las micro y pequeñas empresas en el Perú*. Fondo Editorial del Congreso del Perú. <http://blog.pucp.edu.pe/blog/wp-content/uploads/sites/479/2011/02/827.pdf>
- Wang, Y. (2016). What are the biggest obstacles to growth of SMEs in developing countries? – An empirical evidence from an enterprise survey. *Borsa Istanbul Review*, 16(3), 167–176. <https://doi.org/10.1016/j.bir.2016.06.001>
- Worthington, E., Lavelock, C., VanOyent, C., Rye, M., Tsang, A., & Toussaint, L. (2017). Measures of Forgiveness. In *Measures of Personality and Social Psychological Constructs* (pp. 474–502). Elsevier. <https://doi.org/10.1016/B978-0-12-386915-9.00017-6>

## ANEXOS

### Anexo 1. Matriz de operacionalización de variables

VARIABLES	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Cultura financiera	La cultura financiera se refiere a la capacidad de un individuo para actuar (conocimientos y habilidades) y a la oportunidad de actuar (acceso a servicios financieros), que otorga la libertad a los individuos para construir el bienestar financiero (Çera et al., 2020).	La cultura financiera será medida a través de la educación financiera, gestión financiera y el planeamiento financiero, a través de un cuestionario.	Educación financiera	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Objetivos para cuidar la educación financiera</li> <li>- Comprensión de los conceptos financieros</li> <li>- Conocimiento de riesgos financiero</li> </ul>	Ordinal
			Gestión financiera	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Creación de estrategias de mejora financiera</li> <li>- Conocimientos sobre los indicadores financieros</li> <li>- Toma de decisiones</li> </ul>	
			Planeamiento financiero	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Formulación de presupuestos</li> <li>- Conocimientos sobre el flujo de caja financiero</li> </ul>	
Desarrollo empresarial	El desarrollo empresarial combina distintos elementos, que a través de ellos el empresario puede llevar al éxito la organización y conseguir los resultados esperados. Es preciso indicar que esto es un concepto que Integra ya través de ella se puede conseguir muchos beneficios positivos para las empresas a través de reconocimiento de la capacidad de los recursos humanos (Delfin & Acosta, 2016).	El desarrollo empresarial será medido a través del acceso a mercados internos, las cadenas productivas y los conglomerados, evaluados con un cuestionario con preguntas cerradas.	Acceso a mercados internos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Proveedores del Estado</li> <li>- Tipo de venta</li> <li>- Calidad de servicio</li> </ul>	
			Cadenas productivas	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Estrategias empleadas</li> <li>- Fabricantes</li> <li>- Subcontratista</li> </ul>	
			Conglomerados	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Proveedores</li> <li>- Cooperación</li> <li>- Asociatividad</li> </ul>	
			Innovación tecnológica	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sistemas tecnológicos locales</li> <li>- Sistemas informáticos</li> <li>- Calidad en los procesos</li> <li>- Calidad en los productos</li> </ul>	
			Responsabilidad social	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Condiciones de trabajo</li> <li>- Protección de los trabajadores</li> <li>- Protección del medio ambiente</li> </ul>	

## Anexo 2. Instrumento de recolección de datos

### cuestionario



Estimado (a) empresario, con la presente encuesta pretendemos obtener información respecto Cultura financiera y desarrollo empresarial de las MYPES del rubro Ferretería en el distrito de Manantay 2021, para lo cual le solicitamos su colaboración, respondiendo todas las preguntas.

Los resultados nos permitirán proponer sugerencias para mejorar la gestión en la institución. Marque con una (X) la alternativa que considera pertinente en cada caso.

Escala valorativa

Siempre: 5	Casi siempre: 4	A veces= 3	Casi nunca= 2	Nunca= 1
------------	-----------------	------------	---------------	----------

Ítem a evaluar	Valores asignados					Observaciones
	1	2	3	4	5	
<b>Variable: Cultura financiera y desarrollo</b>						
<b>Dimensión 1: Educación financiera</b>						
1	¿La empresa plantea objetivos para cuidar la educación financiera del personal, la cual contribuye al desarrollo empresarial?					
2	¿Considera usted que, a través de la comprensión de los conceptos financieros, mejorara el desarrollo empresarial?					
3	¿Considera importante conocer los conceptos financieros, para un buen desarrollo empresarial?					
4	¿En la empresa se realizan análisis acerca de las amenazas latentes que puedan llevarlas a tener pérdidas e impactar en el desarrollo empresarial?					
5	¿La empresa reformula mecanismos de revisión y control de riesgos, que afecta el desarrollo empresarial?					
<b>Dimensión 2: Gestión financiera</b>						
6	¿La empresa implementa estrategias de mejora financiera que contribuya a su crecimiento?					
7	¿La empresa elabora estrategias de mejora financiera conjuntamente con el personal?					
8	¿Usted tiene conocimiento de los indicadores financieros, que contribuyen al desarrollo empresarial?					

9	¿La empresa utiliza la información de los indicadores financieros, para formular estrategias de desarrollo empresarial?						
10	¿La toma de decisiones para mejora de la empresa se basa en el análisis de los factores?						
<b>Dimensión 3: Planeamiento financiero</b>							
11	¿La empresa cuenta con presupuestos proyectados?						
12	¿La empresa planifica sus gastos y sus ingresos que tendrán durante el año?						
13	¿En la empresa se realiza el flujo de caja financiero que permite ver el desarrollo empresarial?						
14	¿Los ingresos y gastos son colocados inmediatamente dentro de los flujos de caja para tener una visión real de la salud de la empresa?						
15	¿El flujo financiero es presentado a las entidades bancarias para el sustento de préstamos?						
<b>Variable: Desarrollo Empresarial</b>							
<b>Dimensión 1: Acceso a mercados internos</b>							
16	¿La empresa ha planeado participar como proveedor del estado?						
17	¿Considera usted que ser proveedor del Estado le permitió el desarrollo empresarial?						
18	¿La venta de productos al menudeo le permite desarrollarse empresarialmente?						
19	¿La venta de productos en grandes cantidades le permite desarrollarse empresarialmente?						
20	¿Considera que la calidad de servicio contribuye al desarrollo empresarial?						
<b>Dimensión 2: Cadenas Productivas</b>							
21	¿La empresa desarrolla estrategias similares a las grandes empresas?						
22	¿Se realizan operaciones comerciales con las pequeñas empresas?						
23	¿Para la logística se realiza el proceso subcontratación para llevarlo hasta los clientes?						
24	¿Se subcontrata a otras empresas para la entrega en otras ciudades?						
25	¿Se subcontrata a otras empresas para la prestación de los servicios de distribución?						
<b>Dimensión 3: Conglomerados</b>							
26	¿Considera que los proveedores con las que cuenta la empresa le permiten desarrollarse empresarialmente?						
27	¿La empresa cuenta con proveedores seleccionados y confiables que le garantice obtener productos de mejor calidad para desarrollarse empresarialmente?						
28	¿La empresa coopera con otras empresas para brindar un mejor servicio a sus clientes?						

29	¿La empresa tiene la intención de formar parte de asociaciones empresariales en caso lo requiera?						
30	¿Considera que la empresa debe pertenecer a un gremio empresarial para el desarrollo empresarial?						
<b>Dimensión 4: Innovación tecnológica</b>							
31	¿La empresa incorpora herramientas tecnológicas para el desarrollo empresarial?						
32	¿Se lleva a cabo el inventario de sus productos y servicios a través de sistemas informáticos?						
33	¿La empresa realiza la contabilidad de sus ingresos y gastos apoyado por sistemas informáticos?						
34	¿La empresa realiza el control de la calidad de sus procesos?						
35	¿Los productos son elaborados de acuerdo a las exigencias del mercado?						
<b>Dimensión 5: Responsabilidad Social</b>							
36	¿La empresa cumple con las condiciones de trabajo y las normativas laborales?						
37	¿La empresa tiene a disposición los equipos de seguridad y protección del trabajador?						
38	¿La empresa realiza actividades de seguridad y salud ocupacional?						
39	¿La empresa realiza el manual de seguridad del medio ambiente?						
40	¿La empresa realiza capacitaciones sobre protección del medio ambiente?						



### Anexo 3. Solicitando data de MYPES

"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"

Pucallpa 13 de abril del 2022

**Señor:**  
**Ing. Cayo Damian Amacifuen Saavedra**  
**Director Regional (e)**  
**Dirección Regional de la Producción**

Ciudad.-



Me es grato dirigirme a usted para saludarle muy cordialmente, así mismo hacer de su conocimiento que somos estudiantes de la Universidad César Vallejo por lo que es estos momentos estamos realizando nuestra Tesis cuyo titulo es sobre las Mypes del rubro de Ferreterías en el Distrito de Manantay, por lo que me dirijo a su digno despacho para que ordenen a quien corresponda nos proporcionen la data o constancia de padrón de las Mypes para poder continuar con la culminación de nuestra Tesis.

Esperando su atención a la presente me suscribo de usted expresándole las muestras de consideración.

Atentamente,

  
Rocio Diana Arias Trujillo  
N° 47455728

  
Mónica Davila Rengifo  
DNI N° 44635290

## Anexo 4: Análisis de confiabilidad

### Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	40	100,0
	Excluido <sup>a</sup>	0	,0
	Total	40	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

### Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,922	40

La confiabilidad precisa el grado en el que la aplicación repetida del instrumento a un mismo individuo, produzca los mismos resultados y la validez se refiere al grado en el que un instrumento mide lo que se supone que debe medir (Hernández & Mendoza, 2018). Para este estudio se empleó el Alfa de Cronbach. Los resultados arrojaron un valor de 0,922 en 40 enunciados, correspondientes a 40 sujetos. Indicando que los instrumentos tienen una alta confiabilidad de acuerdo a (Hernández & Mendoza, 2018).

## Anexo 5: Validación de instrumentos



### Certificado de validez de contenido del instrumento que mide la cultura financiera

N=Nunca CS=Casi nunca AV=A veces CS= Casi siempre S= Siempre

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>					Relevancia <sup>2</sup>					Claridad <sup>3</sup>					Sugerencias	
		N	C	A	C	S	N	C	A	C	S	N	C	A	C	S		
<b>Dimensión 1: Educación financiera</b>																		
1	¿La empresa plantea objetivos para cuidar la educación financiera del personal, la cual contribuye al desarrollo empresarial?					X									X			
2	¿Considera usted que, a través de la comprensión de los conceptos financieros, mejorara el desarrollo empresarial?					X									X			
3	¿Considera usted que, a través de la comprensión de los conceptos financieros, mejorara el desarrollo empresarial?					X									X			
4	¿En la empresa se realizan análisis acerca de las amenazas latentes que puedan llevarlas a tener pérdidas e impactar en el desarrollo empresarial?					X									X			
5	¿La empresa reformula mecanismos de revisión y control de negocios, que afecta el desarrollo empresarial?					X									X			
<b>Dimensión 2: Gestión financiera</b>																		
6	¿La empresa implementa estrategias de mejora financiera que contribuya a su crecimiento?					X									X			
7	¿La empresa elabora estrategias de mejora financiera conjuntamente con el personal?					X									X			
8	¿Usted tiene conocimiento de los indicadores financieros, que contribuyen al desarrollo empresarial?					X									X			
9	¿La empresa utiliza la información de los indicadores financieros, para formular estrategias de desarrollo empresarial?					X									X			
10	¿La toma de decisiones para mejora de la empresa se basa en el análisis de los factores?					X									X			
<b>Dimensión 3: Planeamiento financiero</b>																		
11	¿La empresa cuenta con presupuestos proyectados?					X									X			
12	¿La empresa planifica sus gastos y sus ingresos que tendrán durante el año?					X									X			
13	¿En la empresa se realiza el flujo de caja financiero que permite ver el desarrollo empresarial?					X									X			



14	¿Los ingresos y gastos son colocados inmediatamente dentro de los flujos de caja para tener una visión real de la salud de la empresa?					X									X			
15	¿El flujo financiero es presentado a las entidades bancarias para el sustento de préstamos?					X									X			

Observaciones: Se sugiere la aplicación del instrumento porque muestra pertinencia, relevancia y claridad en los ítem planteados.

Opinión de aplicabilidad: Aplicable []    Aplicable después de corregir []    No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Flores Tananta, César Augusto

DNI: 43071519

Especialidad del validador: Gestión tributaria, contable y financiera

N° de años de Experiencia profesional: 11 años

20 de mayo del 2022

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.  
<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

Dr. CÉSAR AUGUSTO FLORES TANANTA  
 OTP. UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO - UCV  
 Firma del Experto Informante.  
 Metodólogo



## Certificado de validez de contenido del instrumento que mide el desarrollo empresarial

N=Nunca C S=Casi nunca AV=A veces C S=Casi siempre S= Siempre

N°	DIMENSIONES / items	Pertinencia <sup>1</sup>					Relevancia <sup>2</sup>					Claridad <sup>3</sup>					Sugerencias		
		N	C	A	V	C	S	N	C	A	V	C	S	N	C	A		V	C
<b>Dimensión 1: Acceso a mercados internos</b>																			
1	¿La empresa ha planeado participar como proveedor del estado?					X						X							X
2	¿Considera usted que ser proveedor del Estado le permitió el desarrollo empresarial?					X					X								X
3	¿La venta de productos al menudeo le permite desarrollarse empresarialmente?					X					X								X
4	¿La venta de productos en grandes cantidades le permite desarrollarse empresarialmente?					X					X								X
5	¿Considera que la calidad de servicio contribuye al desarrollo empresarial?					X					X								X
<b>Dimensión 2: Cadenas Productivas</b>																			
6	¿La empresa desarrolla estrategias similares a las grandes empresas?					X					X								X
7	¿Se realizan operaciones comerciales con las pequeñas empresas?					X					X								X
8	¿Los insumos son dotados por los proveedores fabricantes para la elaboración de los productos y prestación de los servicios?					X					X								X
9	¿Se subcontrata a otras empresas para la elaboración de los productos?					X					X								X
10	¿Se subcontrata a otras empresas para la prestación de los servicios de distribución?					X					X								X
<b>Dimensión 3: Conglomerados</b>																			
11	¿Considera que los proveedores con las que cuenta la empresa le permiten desarrollarse empresarialmente?					X					X								X
12	¿La empresa cuenta con proveedores seleccionados y confiables que le garantice obtener productos de mejor calidad para desarrollarse empresarialmente?					X					X								X
13	¿La empresa coopera con otras empresas para brindar un mejor servicio a sus clientes?					X					X								X
14	¿La empresa tiene la intención de formar parte de asociaciones empresariales en caso lo requiera?					X					X								X
15	¿Considera que la empresa debe pertenecer a un gremio empresarial para el desarrollo empresarial?					X					X								X
<b>Dimensión 4: Innovación tecnológica</b>																			
16	¿La empresa incorpora herramientas tecnológicas para el desarrollo empresarial?					X					X								X
17	¿Se lleva a cabo el inventario de sus productos y servicios a través de sistemas informáticos?					X					X								X
18	¿La empresa realiza la contabilidad de sus ingresos y gastos apoyado por sistemas informáticos?					X					X								X
19	¿La empresa realiza el control de la calidad de sus procesos?					X					X								X
20	¿Los productos son elaborados de acuerdo a las exigencias del mercado?					X					X								X
<b>Dimensión 5: Responsabilidad social</b>																			
21	¿La empresa cumple con las condiciones de trabajo y las normativas laborales?					X					X								X
22	¿La empresa tiene a disposición los equipos de seguridad y protección del trabajador?					X					X								X
23	¿La empresa realiza actividades de seguridad y salud ocupacional?					X					X								X
24	¿La empresa realiza el manual de seguridad del medio ambiente?					X					X								X
25	¿La empresa realiza capacitaciones sobre protección del medio ambiente?					X					X								X



Observaciones: Se sugiere la aplicación del instrumento porque muestra pertinencia, relevancia y claridad en los ítem planteados.

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Flores Tananta, César Augusto

DNI: 43071519

Especialidad del validador: Gestión tributaria, contable y financiera

N° de años de Experiencia profesional: 11 años

20 de mayo del 2022

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.  
<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

Dr. CÉSAR AUGUSTO FLORES TANANTA  
 DTP. UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO - UCV

Firma del Experto Informante.  
 Metodólogo

**Certificado de validez de contenido del instrumento que mide la cultura financiera**
**N=Nunca CS=Casi nunca AV=A veces CS= Casi siempre S= Siempre**

N°	DIMENSIONES / Items	Pertinencia <sup>1</sup>					Relevancia <sup>2</sup>					Claridad <sup>3</sup>					Sugerencias
		N	C	A	C	S	N	C	A	C	S	N	C	A	C	S	
<b>Dimensión 1: Educación financiera</b>																	
1	¿La empresa plantea objetivos para cuidar la educación financiera del personal, la cual contribuye al desarrollo empresarial?					X					X					X	
2	¿Considera usted que, a través de la comprensión de los conceptos financieros, mejorara el desarrollo empresarial?					X				X						X	
3	¿Considera usted que, a través de la comprensión de los conceptos financieros, mejorara el desarrollo empresarial?					X				X						X	
4	¿En la empresa se realizan análisis acerca de las amenazas latentes que puedan llevarlas a tener pérdidas e impactar en el desarrollo empresarial?					X				X						X	
5	¿La empresa reformula mecanismos de revisión y control de riesgos, que afecta el desarrollo empresarial?					X				X						X	
<b>Dimensión 2: Gestión financiera</b>																	
6	¿La empresa implementa estrategias de mejora financiera que contribuya a su crecimiento?					X				X						X	
7	¿La empresa elabora estrategias de mejora financiera conjuntamente con el personal?					X				X						X	
8	¿Usted tiene conocimiento de los indicadores financieros, que contribuyen al desarrollo empresarial?					X				X						X	
9	¿La empresa utiliza la información de los indicadores financieros, para formular estrategias de desarrollo empresarial?					X				X						X	
10	¿La toma de decisiones para mejora de la empresa se basa en el análisis de los factores?					X				X						X	
<b>Dimensión 3: Planeamiento financiero</b>																	
11	¿La empresa cuenta con presupuestos proyectados?					X				X						X	
12	¿La empresa planifica sus gastos y sus ingresos que tendrán durante el año?					X				X						X	
13	¿En la empresa se realiza el flujo de caja financiero que permite ver el desarrollo empresarial?					X				X						X	

14	¿Los ingresos y gastos son colocados inmediatamente dentro de los flujos de caja para tener una visión real de la salud de la empresa?					X				X						X
15	¿El flujo financiero es presentado a las entidades bancarias para el sustento de préstamos?					X				X						X

**Observaciones:** Se recomienda aplicar el instrumento porque muestra pertinencia, relevancia y claridad

**Opinión de aplicabilidad:**  Aplicable [**x**]  Aplicable después de corregir [ ]  No aplicable [ ]

**Apellidos y nombres del juez validador:** Ramírez Panduro Jorge Alfredo **DNI:** 00124575

**Especialidad del validador:** Magister en Contabilidad con mención en Auditoría.

**N° de años de Experiencia profesional:** 30 años

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado

<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, evado y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión


**Firma del Experto Informante,  
Metodólogo**



## Certificado de validez de contenido del instrumento que mide el desarrollo empresarial

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>					Relevancia <sup>2</sup>					Claridad <sup>3</sup>					Sugerencias
		N	C	A	V	S	N	C	A	V	S	N	C	A	V	S	
		Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre	Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre	Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre	
<b>Dimensión 1: Acceso a mercados internos</b>																	
1	¿La empresa ha planeado participar como proveedor del estado?				X					X					X		
2	¿Considera usted que ser proveedor del Estado le permitió el desarrollo empresarial?				X					X					X		
3	¿La venta de productos al menudeo le permite desarrollarse empresarialmente?				X					X					X		
4	¿La venta de productos en grandes cantidades le permite desarrollarse empresarialmente?				X					X					X		
5	¿Considera que la calidad de servicio contribuye al desarrollo empresarial?				X					X					X		
<b>Dimensión 2: Cadenas Productivas</b>																	
6	¿La empresa desarrolla estrategias similares a las grandes empresas?				X					X					X		
7	¿Se realizan operaciones comerciales con las pequeñas empresas?				X					X					X		
8	¿Los insumos son dotados por los proveedores fabricantes para la elaboración de los productos y prestación de los servicios?				X					X					X		
9	¿Se subcontrata a otras empresas para la elaboración de los productos?				X					X					X		
10	¿Se subcontrata a otras empresas para la prestación de los servicios de distribución?				X					X					X		
<b>Dimensión 3: Conglomerados</b>																	
11	¿Considera que los proveedores con las que cuenta la empresa le permiten desarrollarse empresarialmente?				X					X					X		
12	¿La empresa cuenta con proveedores seleccionados y confiables que le garantice obtener productos de mejor calidad para desarrollarse empresarialmente?				X					X					X		
13	¿La empresa coopera con otras empresas para brindar un mejor servicio a sus clientes?				X					X					X		
14	¿La empresa tiene la intención de formar parte de asociaciones empresariales en caso lo requiera?				X					X					X		
15	¿Considera que la empresa debe pertenecer a un gremio empresarial para el desarrollo empresarial?				X					X					X		
<b>Dimensión 4: Innovación tecnológica</b>																	
16	¿La empresa incorpora herramientas tecnológicas para el desarrollo empresarial?				X					X					X		
17	¿Se lleva a cabo el inventario de sus productos y servicios a través de sistemas informáticos?				X					X					X		
18	¿La empresa realiza la contabilidad de sus ingresos y gastos apoyado por sistemas informáticos?				X					X					X		
19	¿La empresa realiza el control de la calidad de sus procesos?				X					X					X		
20	¿Los productos son elaborados de acuerdo a las exigencias del mercado?				X					X					X		
<b>Dimensión 5: Responsabilidad social</b>																	
21	¿La empresa cumple con las condiciones de trabajo y las normativas laborales?				X					X					X		
22	¿La empresa tiene a disposición los equipos de seguridad y protección del trabajador?				X					X					X		
23	¿La empresa realiza actividades de seguridad y salud ocupacional?				X					X					X		
24	¿La empresa realiza el manual de seguridad del medio ambiente?				X					X					X		
25	¿La empresa realiza capacitaciones sobre protección del medio ambiente?				X					X					X		



Observaciones: Se recomienda aplicar el instrumento porque muestra pertinencia, relevancia y claridad.

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [x]**      Aplicable después de corregir [ ]      No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador: Ramírez Panduro Jorge Alfredo      DNI: 00124575

Especialidad del validador: Magister en Contabilidad con mención en Auditoría.

N° de años de Experiencia profesional: 30 años

20 de mayo del 2022

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.  
<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

M. Jorge A. Ramírez Panduro  
 A. 1332544  
 2022

Firma del Experto Informante.  
 Metodólogo

**Certificado de validez de contenido del instrumento que mide la cultura financiera**
**N=Nunca CS=Casi nunca AV=A veces CS= Casi siempre S= Siempre**

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>					Relevancia <sup>2</sup>					Claridad <sup>3</sup>					Sugerencias
		N	C	A	C	S	N	C	A	C	S	N	C	A	C	S	
<b>Dimensión 1: Educación financiera</b>																	
1	¿La empresa plantea objetivos para cuidar la educación financiera del personal, la cual contribuye al desarrollo empresarial?					X					X					X	
2	¿Considera usted que, a través de la comprensión de los conceptos financieros, mejorara el desarrollo empresarial?					X				X						X	
3	¿Considera usted que, a través de la comprensión de los conceptos financieros, mejorara el desarrollo empresarial?					X				X						X	
4	¿En la empresa se realizan análisis acerca de las amenazas latentes que puedan llevarlas a tener pérdidas e impactar en el desarrollo empresarial?					X				X						X	
5	¿La empresa reformula mecanismos de revisión y control de riesgos, que afecta el desarrollo empresarial?					X				X						X	
<b>Dimensión 2: Gestión financiera</b>																	
6	¿La empresa implementa estrategias de mejora financiera que contribuya a su crecimiento?					X				X						X	
7	¿La empresa elabora estrategias de mejora financiera conjuntamente con el personal?					X				X						X	
8	¿Usted tiene conocimiento de los indicadores financieros, que contribuyen al desarrollo empresarial?					X				X						X	
9	¿La empresa utiliza la información de los indicadores financieros, para formular estrategias de desarrollo empresarial?					X				X						X	
10	¿La toma de decisiones para mejora de la empresa se basa en el análisis de los factores?					X				X						X	
<b>Dimensión 3: Planeamiento financiero</b>																	
11	¿La empresa cuenta con presupuestos proyectados?					X				X						X	
12	¿La empresa planifica sus gastos y sus ingresos que tendrán durante el año?					X				X						X	
13	¿En la empresa se realiza el flujo de caja financiero que permite ver el desarrollo empresarial?					X				X						X	

14	¿Los ingresos y gastos son colocados inmediatamente dentro de los flujos de caja para tener una visión real de la salud de la empresa?					X				X						X
15	¿El flujo financiero es presentado a las entidades bancanas para el sustento de préstamos?					X				X						X

**Observaciones:** Se Sugiere la aplicación del instrumento porque muestra pertinencia, relevancia y claridad.

**Opinión de aplicabilidad:** **Aplicable [x]** **Aplicable después de corregir [ ]** **No aplicable [ ]**
**Apellidos y nombres del juez validador:** Montoya Torres, Sílvia Virginia **DNI:** 08100127

**Especialidad del validador:** Maestro en educación superior, con mención en investigación y docencia superior.

**N° de años de Experiencia profesional:** 20 años

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado

<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión


  
**Sílvia V. Montoya Torres**  
 CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO  
 T. 051 1 422 1111

**Firma del Experto Informante.**  
**Metodólogo |**



## Certificado de validez de contenido del instrumento que mide el desarrollo empresarial

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>					Relevancia <sup>2</sup>					Claridad <sup>3</sup>					Sugerencias
		N	C	A	C	S	N	C	A	C	S	N	C	A	C	S	
		Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre	Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre	Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre	
<b>Dimensión 1: Acceso a mercados internos</b>																	
1	¿La empresa ha planeado participar como proveedor del estado?				X					X					X		
2	¿Considera usted que ser proveedor del Estado le permitió el desarrollo empresarial?				X					X					X		
3	¿La venta de productos al menudeo le permite desarrollarse empresarialmente?				X					X					X		
4	¿La venta de productos en grandes cantidades le permite desarrollarse empresarialmente?				X					X					X		
5	¿Considera que la calidad de servicio contribuye al desarrollo empresarial?				X					X					X		
<b>Dimensión 2: Cadenas Productivas</b>																	
6	¿La empresa desarrolla estrategias similares a las grandes empresas?				X					X					X		
7	¿Se realizan operaciones comerciales con las pequeñas empresas?				X					X					X		
8	¿Los insumos son dotados por los proveedores fabricantes para la elaboración de los productos y prestación de los servicios?				X					X					X		
9	Se subcontrata a otras empresas para la elaboración de los productos.				X					X					X		
10	¿Se subcontrata a otras empresas para la prestación de los servicios de distribución?				X					X					X		
<b>Dimensión 3: Conglomerados</b>																	
11	¿Considera que los proveedores con las que cuenta la empresa lo permiten desarrollarse empresarialmente?				X					X					X		
12	¿La empresa cuenta con proveedores seleccionados y confiables que le garantice obtener productos de mejor calidad para desarrollarse empresarialmente?				X					X					X		
13	¿La empresa coopera con otras empresas para brindar un mejor servicio a sus clientes?				X					X					X		
14	¿La empresa tiene la intención de formar parte de asociaciones empresariales en caso lo requiera?				X					X					X		
15	¿Considera que la empresa debe pertenecer a un gremio empresarial para el desarrollo empresarial?				X					X					X		
<b>Dimensión 4: Innovación tecnológica</b>																	
16	¿La empresa incorpora herramientas tecnológicas para el desarrollo empresarial?				X					X					X		
17	¿Se lleva a cabo el inventario de sus productos y servicios a través de sistemas informáticos?				X					X					X		
18	¿La empresa realiza la contabilidad de sus ingresos y gastos apoyado por sistemas informáticos?				X					X					X		
19	¿La empresa realiza el control de la calidad de sus procesos?				X					X					X		
20	¿Los productos son elaborados de acuerdo a las exigencias del mercado?				X					X					X		
<b>Dimensión 5: Responsabilidad social</b>																	
21	¿La empresa cumple con las condiciones de trabajo y las normativas laborales?				X					X					X		
22	¿La empresa tiene a disposición los equipos de seguridad y protección del trabajador?				X					X					X		
23	¿La empresa realiza actividades de seguridad y salud ocupacional?				X					X					X		
24	¿La empresa realiza el manual de seguridad del medio ambiente?				X					X					X		
25	¿La empresa realiza capacitaciones sobre protección del medio ambiente?				X					X					X		



Observaciones: Se recomienda aplicar el instrumento porque muestra pertinencia, relevancia y claridad.

Opinión de aplicabilidad:  Aplicable []  Aplicable después de corregir []  No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Montoya Torres, Sílvia Virginia DNI: 08100127

Especialidad del validador: Maestro en educación superior, con mención en investigación y docencia superior.

N° de años de Experiencia profesional: 20 años

20 de mayo del 2022

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.  
<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

Sílvia V. Montoya Torres  
 COLEGIO PROFESOR CESAR VALLEJO  
 0508 - 100-020

Firma del Experto Informante.  
 Metodólogo



## Anexo 6: Carta de Presentación



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**RECIBIDO**

FECHA: 30/04/22 HORA: 9:20 am

### ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

“Año del fortalecimiento de la soberanía nacional”

Pucallpa, 30 de abril del 2022

CARTA N° 002-2022- R.D.A.T/M.D.R

Señor:

**RIOS SAAVEDRA REMBERTO**

Gerente General

RUC N°10000387580

Presente.-

De mi consideración:

Por medio de la presente les hacemos llegar nuestro más cordial saludo y a la vez solicitarle que nos brinden la información que requerimos para desarrollar nuestro **INFORME DE TESIS**, exigida por nuestro currículo de estudios para complementar nuestra formación profesional en la Universidad Cesar Vallejo, referente al tema de Cultura Financiera y Desarrollo Empresarial, lo cual se empleará la técnica de la encuesta basada en 40 preguntas.

Agradeciendo por anticipado la atención al presente, me suscribo de usted.

Atentamente,

  
-----  
Rocio Diana Arias Trujillo  
DNI N° 47453728

  
-----  
Mónica Davila Rengifo  
DNI N° 44635290



**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**"Año del fortalecimiento de la soberanía nacional"**

Pucallpa, 30 de abril del 2022.

CARTA N° 001-2022- R.D.A.T/M.D.R

Señor:

**BARRERA LOAYZA JUAN**

Gerente General

RUC N° 10416182529

Presente.-

De mi consideración:

Por medio de la presente les hacemos llegar nuestro más cordial saludo y a la vez solicitarle que nos brinden la información que requerimos para desarrollar nuestro **INFORME DE TESIS**, exigida por nuestro currículo de estudios para complementar nuestra formación profesional en la Universidad Cesar Vallejo, referente al tema de Cultura Financiera y Desarrollo Empresarial, lo cual se empleará la técnica de la encuesta basada en 40 preguntas.

Agradeciendo por anticipado la atención al presente, me suscribo de usted.

Atentamente,

  
-----  
Rocío Divina Arias Trujillo  
DNI N° 47455728

  
-----  
Mónica Divina Rengifo  
DNI N° 44635290

## Anexo 7: Carta de aceptación de las MYPES

### AUTORIZACION

El Gerente General de la empresa con nombre comercial MULTISERVICIOS JUANITO, del señor: Juan Barrera Loayza con Ruc N° 10416182529 del distrito de Manantay, provincia de Coronel Portillo, región Ucayali.

### HACE CONSTAR:

Que los Bachilleres en Contabilidad: Rocío Diana Arias Trujillo identificada con DNI N° 47455728 y Mónica Dávila Rengifo identificada con DNI N° 44635290, realizaron su estudio de investigación para su informe de Tesis, en mi empresa, el cual lleva por título "Cultura financiera y desarrollo empresarial de la MYPES del rubro Ferretería en el distrito de Manantay 2021"

Se otorga la presente Autorización para los fines que crean convenientes.

Pucallpa, 17 de Mayo de 2022

MULTISERVICIOS JUANITO  
RUC N° 10416182529  
  
BARRERA LOAYZA JUAN  
Gerente

## AUTORIZACION

El Gerente General de la empresa con nombre comercial COMERCIAL TUPAC AMARU, del señor: Remberto Ríos Saavedra del distrito de Manantay, provincia de Coronel Portillo, región Ucayali.

### HACE CONSTAR:

Que los Bachilleres en Contabilidad: Rocío Diana Arias Trujillo identificada con DNI N° 47455728 y Mónica Dávila Rengifo identificada con DNI N° 44635290, realizaron su estudio de investigación para su informe de Tesis, en mi empresa, el cual lleva por título "Cultura financiera y desarrollo empresarial de la MYPES del rubro Ferretería en el distrito de Manantay 2021"

Se otorga la presente Autorización para los fines que crean convenientes.

Pucallpa, 17 de Mayo de 2022

Comercial Tupac Amaru  
RUC: 19000387589  
  
Ríos Saavedra Remberto  
Gerente General

Anexo 8: Fotos

