



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

**Gestión Estratégica y Eficacia de resultados en el Centro Juvenil
de medio cerrado Marcavalle, Cusco, 2022**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciada en Administración

AUTORA:

Orosco Licon, Yandira (ORCID: [0000-0003-4431-5795](https://orcid.org/0000-0003-4431-5795))

ASESOR:

Mg. Díaz Torres, William Ricardo (ORCID: [0000-0003-2204-6635](https://orcid.org/0000-0003-2204-6635))

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Gestión de Organizaciones

LIMA - PERÚ

2022

Dedicatoria

A mi amado esposo King Arthur, quien con su amor y paciencia pudo guiarme en este nuevo reto apoyándome incansablemente, a mis adorados hijos Stephanie, Isabella y Eduardo, quienes son la principal razón de mi existir, por confiar en mí y enseñarme a persistir en mis sueños y aspiraciones.

A mi querida madre María Senobia y hermanas, por apoyarme siempre, motivándome en los momentos más complicados, muchas gracias por su gran amor, perseverancia y las mejores enseñanzas de vida brindadas en base a valores y principios.

Agradecimiento

A Dios por guiar mis pasos y brindarme una nueva oportunidad en esta vida, de ser una mejor esposa, madre, amiga y así cumplir con todos mis objetivos trazados.

A mi asesor Mg. William Ricardo Díaz Torres, quien supo guiarme pacientemente exponiendo sus conocimientos en cada una de las etapas de la tesis y brindarme su apoyo incondicional hasta alcanzar el objetivo trazado.

A todos mis familiares por apoyarme incondicionalmente y creer siempre en mí, quienes me motivaron en cada momento para lograr mis sueños y aspiraciones.

Finalmente, a la Universidad Cesar Vallejo por brindarme la oportunidad de poder hacer realidad mi objetivo y permitir que siga creciendo profesionalmente.

Índice de contenidos

Carátula	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas.....	v
Índice de figuras.....	vi
Resumen	vii
Abstract.....	viii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEORICO	6
III. METODOLOGÍA.....	15
3.1. Tipo y diseño de Investigación	15
3.2. Variables y operacionalización	16
3.3. Población, muestra y muestreo	17
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	20
3.5. Validación y confiabilidad del instrumento.....	21
3.6. Procedimientos	22
3.7. Método de análisis de datos.....	22
3.8. Aspectos Éticos	23
IV. RESULTADOS	24
4.1. Presentación de Resultados	24
4.2. Contrastación de hipótesis	34
V. DISCUSIÓN.....	46
VI. RECOMENDACIONES.....	52
REFERENCIAS	54
ANEXOS:.....	59

Índice de tablas

Tabla 1: Niveles escala Likert	17
Tabla 2: Población según tipo de labor	18
Tabla 3: Población – Muestra y Muestreo	19
Tabla 4: Técnicas e instrumentos de recolección o recopilación de datos.....	20
Tabla 5: Expertos validadores.....	21
Tabla 6: Porcentaje de confiabilidad – (Escala del Alfa de Cronbach).....	21
Tabla 7: Resultado estadístico de fiabilidad - prueba piloto.....	22
Tabla 8: Estadística de fiabilidad de la muestra	24
Tabla 9: Determinar la relación de la Gestión estratégica y Eficacia de resultados en el Centro Juvenil de medio cerrado Marcavalle, Cusco, 2022.....	25
Tabla 10: V1: Gestión Estratégica.....	28
Tabla 11: V2: Eficacia de Resultados.....	32
Tabla 12: Prueba de Kolmogorov-Smirnov para una muestra	34
Tabla 13: Coeficiente Rho Spearman	35
Tabla 14: Grado de correlación y nivel de significancia entre V1. Gestión Estratégica y V2. Eficacia de Resultados.	36
Tabla 15: Grado de correlación y nivel de significancia entre la V1: Gestión Estratégica y la D1: Responsabilidad.....	37
Tabla 16: Grado de correlación y nivel de significancia entre la V1: Gestión Estratégica y la D2: Capacidad.....	39
Tabla 17: Grado de correlación y nivel de significancia entre la V1: Gestión Estratégica y la D3: Motivación.....	41
Tabla 18: Grado de correlación y nivel de significancia entre la V1: Gestión Estratégica y la D4: Simplificación.	43

Índice de figuras

Figura 1: V1: Gestión Estratégica y V2: Eficacia de Resultados.....	25
Figura 2: Descripción de los Niveles de la Gestión Estratégica según la muestra de la variable en el Centro Juvenil de medio cerrado Marcavalle Cusco 2022..	26
Figura 3: Descripción de los Niveles de la Gestión Estratégica según los indicadores en el Centro Juvenil de medio cerrado Marcavalle Cusco 2022.....	27
Figura 4: Descripción de los Niveles de la Gestión Estratégica según las dimensiones en el Centro Juvenil de medio cerrado Marcavalle Cusco 2022.	28
Figura 5: Descripción de los Niveles de la Gestión Estratégica según la muestra de la variable en el Centro Juvenil de medio cerrado Marcavalle Cusco 2022..	29
Figura 6: Descripción de los Niveles de la Eficacia de Resultados según la muestra de la variable en el Centro Juvenil de medio cerrado Marcavalle Cusco 2022.	30
Figura 7: Descripción de los Niveles de la Eficacia de Resultados según los indicadores en el Centro Juvenil de medio cerrado Marcavalle Cusco 2022.	31
Figura 8: Descripción de los Niveles de la Eficacia de Resultados según las dimensiones en el Centro Juvenil de medio cerrado Marcavalle Cusco 2022.	32
Figura 9: Descripción de los Niveles de la Eficacia de Resultados según la muestra en el Centro Juvenil de medio cerrado Marcavalle Cusco 2022.....	33
Figura 10: Analizar cómo se relaciona la gestión estratégica y la responsabilidad.	38
Figura 11: Indicar cómo se relaciona la gestión estratégica y la capacidad.....	40
Figura 12: Describir cómo se relaciona la gestión estratégica y la motivación.	42
Figura 13: Indagar cómo se relaciona la gestión estratégica y la simplificación. ..	44

Resumen

La presente investigación fue elaborada con la finalidad de analizar la relación entre las variables gestión estratégica y eficacia de resultados, la misma que fue estudiada en el Centro Juvenil de medio cerrado Marcavalle de la ciudad del Cusco, la investigación es de tipo aplicada no experimental, transeccional, es una investigación correlacional cuyo enfoque es cuantitativo; y el resultado del estudio de la información recopilada y al aplicarlo en el estadístico Rho Spearman, se logró un nivel de correlación positiva alta de más del 80% y una significación bilateral del 0,000, además se concluyó que la institución pública con una adecuada gestión estratégica lograra buenos resultados, caso contrario al poseer los resultados bajos este conllevaría que el valor público sea ineficiente propenso a resultados negativos, y se vea constantemente en situaciones de incumplimiento en funciones incompletas, afectando directamente al usuario que afecta a la población en su atención de necesidades debido a la baja eficiencia en la aplicación de la gestión estratégica.

Palabras clave: *Gestión Estratégica, Eficacia de Resultados, Formulación estratégica, Implementación estratégica, Evaluación estratégica.*

Abstract

The present investigation was elaborated with the purpose of analyzing the relationship between the variables Strategic management and Effectiveness of results, the same one that was studied in the Marcavalle Middle Closed Youth Center, Cusco, 2022, the investigation is of a basic type, non-experimental design , transversal or transactional, correlative level and quantitative approach; and the result of the analysis of the data collected and when applied to the Rho Spearman statistic, a high positive correlation level of more than 80% and a bilateral significance of 0.000 was achieved, in addition it was concluded that the public institution with adequate strategic management achieve good results, otherwise, by having low and inefficient results, this will lead to public value being inefficient, prone to negative results, and constantly being in situations of non-compliance in incomplete functions, directly affecting the user that affects the population in its needs attention due to the low efficiency in the application of strategic management.

Keywords: Strategic Management, Effectiveness of Results, Strategic Formulation, Strategic Implementation, Strategic Evaluation.

I. INTRODUCCIÓN

La Constitución Política del Perú (1993) establece que el estado es el encargado de garantizar los derechos fundamentales de los ciudadanos, por ello las entidades públicas son las designadas de ejecutar y cumplir con las metas y objetivos trazados, por tanto, Camargo (2015) refiere que estas metas deben ser plasmadas en productos o servicios que generen un impacto favorable para la ciudadanía. Entonces se puede afirmar que el estado debe ejecutar eficaz y eficientemente diversas obras y servicios que garanticen una calidad de vida en igualdad de oportunidades para todos los ciudadanos.

Para tal fin, el estado elabora y ejecuta diversas políticas públicas, donde Lahera (2005) refiere que son decisiones de gobierno sobre cómo se deben manejar los asuntos públicos. Entonces esta permite al gobernante diseñar diversas estrategias que permitan atender eficientemente los requerimientos de la ciudadanía, por su parte, Suarez (2021) refiere que las políticas públicas proponen soluciones a los problemas públicos. Entonces se entiende que estas sirven como guía a los funcionarios públicos para poner en marcha las acciones necesarias que brinden soluciones a las demandas de la población.

A fin de atender de mejor manera los requerimientos de la población, se establece la Ley Marco de modernización de la gestión del estado N° 27658 (2002) que busca lograr resultados eficientes y eficaces, a través de una gestión descentralizada, garantizando el buen uso de los recursos con participación ciudadana y al servicio del mismo. Entonces a través de esta ley se busca que las unidades ejecutoras en el gobierno central, gobierno regional y gobierno local, apliquen adecuadamente los instrumentos de gestión pública a fin de lograr no solo los objetivos, sino que estos satisfagan eficientemente las necesidades del usuario.

Una alternativa que en los últimos años ha venido tomando vital importancia, refiere a la gestión estratégica como un instrumento para el logro de resultados eficaces, donde Surdez y Aguilar (2011) manifiestan que es una alternativa administrativa que brinda una visión estratégica permitiendo lograr los objetivos de manera

eficiente. Esto quiere decir que las diversas estrategias desarrolladas, son plasmadas en buenas decisiones o acciones y estas contribuyen a lograr los resultados o metas esperadas aportando al crecimiento institucional y la satisfacción de los usuarios.

Del mismo modo Quintero y Zambrano (2008) realzan la aplicación de la gestión estratégica, afirmando que esta permite conocer el entorno y así desarrollar ventajas visibles frente a los competidores. Por ello, para la gestión estratégica es importante conocer quienes ofertan el mismo bien o servicio y sobre todo conocer a los usuarios de esta manera poder tomar decisiones que permita anticipar los posibles problemas y demanda de los usuarios, logrando así formular las estrategias que permitan satisfacer la demanda y cumplir los objetivos y metas establecidas en la misión y visión institucional.

Para Dess et al (2013) manifiesta que el management strategic contribuye al análisis de las decisiones a corto y largo plazo así mantener una ventaja competitiva orientada hacia sus metas considerando el paso obligatorio por la eficiencia y eficacia. Es decir que las decisiones que tomen los directivos deben ser evaluados para que estos evidencien resultados positivos en un tiempo oportuno, garantizando siempre el buen uso de los recursos.

El fin del sector privado es la satisfacción de una necesidad a cambio de un beneficio pecuniario, en cambio el estado busca satisfacer necesidades como parte de su razón de ser, siendo estas en función a las políticas de gobierno; Bryson (2011) afirma que, en el sector público, la gestión estratégica contribuye al logro de la visión, cumplimiento de un mandato y sobre todo garantizar la creación de valor público. Esto quiere decir que el bien o servicio que es entregado a los ciudadanos debe ser oportuno, caracterizarse por la adecuada utilización de los recursos y principalmente que la población se sienta satisfecha por la atención del estado.

Para el estado es importante enfocarse en el resultado ya que de ello dependerá la obtención del valor público, por ello los logros deben ser eficientes y eficaces, debiendo estar alineados a las políticas de gobierno, Ríos, Fernández y Sánchez

(1997) refieren que la eficacia de los resultados está relacionado a la capacidad que tiene una organización para lograr sus objetivos. Del mismo modo Chiavenato (1999) refiere que la eficacia es medible en función a la capacidad de logro de los objetivos organizacionales. De ello podemos deducir que dependerá de un trabajo en equipo para lograr las metas trazadas.

Por su parte Ordoñez (2015) indica que la eficacia en el sector público refiere a lograr los objetivos en el tiempo establecido o propuesto. Esto quiere decir que deben elaborarse los planes, proyectos y otros instrumentos de gestión de manera que permitan obtener resultados según lo planificado, y no se vean casos de abandono de obras o deficiente nivel de atención al usuario quien se ve afectado por la ineficacia de algunos malos funcionarios que retrasan la labor administrativa dejando de lado la vocación de servicio que debe primar en todo funcionario público en pro del ciudadano.

Del Carpio (2016) afirma que la eficiencia y eficacia contribuyen al desarrollo del estado tomando en cuenta las prioridades establecidos en los procedimientos. Por tanto, para lograr la eficacia es importante considerar el factor humano es decir aquellos aspectos que involucren al funcionario público como conocimientos, valores éticos, ambiente de trabajo, motivación, entre otros, evitando así casos de corrupción de funcionarios, falta de idoneidad, baja capacidad en la utilización de instrumentos de gestión y escasa aplicación de estrategias que conllevan a hechos nada positivos para el cierre de brechas.

Como parte del proceso de modernización del estado y visto en el informe Nro.016 del CEPLAN, se aprueba la Resolución Ministerial N° 0290 (2019) sobre El Plan Nacional de Prevención y Tratamiento del Adolescente en Conflicto con la Ley Penal, los mismos que anteriormente dependían de la Gerencia de Centros Juveniles del Poder Judicial y ahora se encuentra bajo la administración del Ministerio de Justicia y Derechos Humanos MINJUS, creándose según Decreto Supremo N° 006 (2019) el Programa Nacional de Centro Juveniles PRONACEJ.

De esta manera el estado busca cumplir con uno de sus obligaciones relacionadas a la atención de los jóvenes que actúan al margen de la ley por lo que, a nivel nacional, se cuentan con 10 centros juveniles cuyo objetivo es reinserir a los adolescentes a la sociedad a través de una atención especializada con la ejecución de programas de prevención, tratamientos psicopedagógicos y ocupacionales.

Este es el caso del Centro Juvenil de medio cerrado Marcavalle de Cusco, entidad donde se ha podido percibir problemas relacionados a infraestructura, inconformidad con la asignación de recursos económicos, necesidad de mayor capacitación al personal y sobre todo contar con un sistema dependiente del centralismo, este hecho ha generado malestar en el desempeño de sus tareas del personal, dando a entender que la gestión estratégica que se aplica está relacionada con los resultados que se obtienen en la entidad, en tal sentido y a fin de entender dicha problemática, se desarrolló la presente investigación correlacional referida a la Gestión Estratégica y la Eficacia de resultados.

De la problemática descrita con anterioridad, se plantea el problema general *¿Qué relación existe entre la gestión estratégica y eficacia de resultados en el Centro Juvenil de medio cerrado Marcavalle, Cusco, 2022?*, del mismo modo se plantean como problemas específicos (a) *¿Cuál es el nivel de la gestión estratégica?* (b) *¿Cuál es el nivel de la eficacia de resultados?* (c) *¿Cómo se relaciona la gestión estratégica y la responsabilidad?*; (d) *¿Cómo se relaciona la gestión estratégica y la capacidad?*; (e) *¿Cómo se relaciona la gestión estratégica y la motivación?*; (f) *¿Cómo se relaciona la gestión estratégica y la simplificación?*

La justificación de esta investigación se sostiene en los siguientes aspectos: en el ámbito social: la investigación busca que los funcionarios públicos conozcan la realidad de la entidad y así se incentive a que estos valoren y se imbuyan de manera consiente en la forma de aplicar una buena gestión estratégica que conlleve a una adecuada planificación e implementación de las políticas públicas contribuyendo al logro de resultados eficientes, apoyando al cierre de brechas que existen en la sociedad, contribuyendo a una atención adecuada, oportuna y que esté orientada a buscar la satisfacción de los ciudadanos; en el aspecto teórico la

presente investigación permitirá a los servidores públicos conocer los resultados obtenidos en la presente investigación además conocer y comparar con otros estudios y conclusiones a las que llegaron muchos investigadores en temas relacionados al propuesto, además contribuirá a expandir sus conocimientos referente a las variables de estudio apoyando a un mejor desarrollo de sus funciones, del mismo modo incentivara a esforzarse en la aplicación de una adecuada gestión estratégica, así poder identificar las posibles causas que obstaculizan el logro de objetivos, tomando las acciones necesarias que permitan resultados eficientes; en la parte práctica servirá para entender la importancia de utilizar y aplicar principios, normas establecidos por la Gestión Estrategas. En el ámbito metodológico servirá como herramienta fiable para los investigadores quienes tendrán una referencia para futuros estudios relacionados a las variables planteadas en la investigación.

Asimismo se plantea como objetivo general, *Determinar la relación de la gestión estratégica y eficacia de resultados en el Centro Juvenil de medio cerrado Marcavalle, Cusco, 2022*; del mismo modo se plantean como objetivos específicos, (a) *Describir el nivel de la gestión estratégica*; (b) *Explicar el nivel de la eficacia de resultados*; (c) *Analizar cómo se relaciona la gestión estratégica y la responsabilidad*; (d) *Indicar cómo se relaciona la gestión estratégica y la capacidad*; (e) *Describir cómo se relaciona la gestión estratégica y la motivación*, finalmente (f) *Indagar cómo se relaciona la gestión estratégica y la simplificación*.

En la presente investigación se plantea las siguientes hipótesis, *"existe relación significativa entre la gestión estratégica y la eficacia de resultados en el Centro Juvenil de medio cerrado Marcavalle, Cusco, 2022"*; del mismo modo se plantean como hipótesis específicos que, H_{E1} : *"El nivel de la gestión estratégica es significativa"*; H_{E2} : *"El nivel de la eficacia de resultados es significativa"*; H_{E3} : *"Existe relación significativa entre la gestión estratégica y la responsabilidad"*; H_{E4} : *"Existe relación significativa entre la gestión estratégica y la capacidad"*; H_{E5} " *Existe relación significativa entre la gestión estratégica y la motivación*" y H_{E6} : *"Existe relación significativa entre la gestión estratégica y la simplificación"*.

II. MARCO TEORICO

Para la construcción de los antecedentes se han tomado las siguientes investigaciones que aportaron en el desarrollo de la presente investigación; en el área internacional se tiene a:

Schrippe et al (2015) en su investigación, *Diagnosis of the strategic management practices: real estate agencies of San María - Brazil*, cuyo objetivo fue precisar el uso de la Gestión Estratégica en los agentes inmobiliarios de Santa María - Brasil; la metodología que uso fue el análisis cuantitativo de tipo descriptivo, concluyendo que el principal problema en la práctica de la gestión estratégica es la ineficacia la misma que incluye otros aspectos que involucran no llegar a los objetivos esperados.

Pascuci et al (2017) en su investigación *Strategic Management in Hospitals: Tensions between the Managerial and Institutional Lens*, cuyo objetivo de estudio es analizar como ayudó la gestión estratégica a mejorar las tensiones en el hospital de ayuda social; la metodología corresponde a una investigación cualitativo y comparativo, además concluye que las estrategias nacen de ideas ya definidas y con los objetivos trazados para lograr la eficiencia y efectividad.

Witek (2012) En su investigación *Sustainable strategic management and market effectiveness of enterprises*; cuyo objetivo fue analizar la relación de la sostenibilidad del uso de la gestión estratégica y eficacia comercial de las empresas; la metodología refiere a una indagación correlacional, concluye que al analizar los resultados logro establecer una correlación positiva significativa entre sostenibilidad de la práctica de gestión estratégica y efectividad del mercado, lo que significa que las empresas con más estrategias sostenibles son los más efectivos en los mercados.

Boz (2013) En su investigación *Addressing Critical Business Issues through Strategic Management of Human Resources* cuyo objetivo fue entender cómo

afecta la gestión estratégica de las prácticas laborales como una ventaja competitiva y lograr que no haya faltas al trabajo y la satisfacción laboral; la metodología es una investigación correlacional; y concluye enfatizando que la satisfacción laboral ha disminuido a causa de diferentes factores que involucran a la gestión estratégica.

Riaño et al (2016) en su investigación Gestión estratégica para hospitales universitarios; cuyo objetivo es entregar un ofrecimiento de perfil estratégico para un hospital universitario; la metodología es un estudio descriptivo con enfoque cualitativo; y concluye que la aplicación de una gestión estratégica con características de hospital universitario, permitirá el cumplimiento de sus objetivos organizacionales.

Bahamón (2013) estudio la Gestión Estratégica en las Universidades de Colombia; cuyo objetivo es analizar las razones que ayudan o niegan la acogida y fortalecimiento de los procesos de planeación y gestión estratégica; la Metodología de este trabajo se enmarca en la investigación correlacional; y concluye que la incorporación de modelos de Gestión estratégica innovadores aporta en el avance y desarrollo institucional.

Rubio (2012) en su análisis de la Gestión estratégica organizacional de las pymes en Colombia; cuyo objetivo es verificar la bibliografía teniendo la finalidad de dar a saber la relevancia de la gestión estratégica en el proceso de la implementación; la metodología de estudio es descriptiva y concluye que es importante que las empresas constructoras de Colombia se preparen con herramientas de gestión para lograr sus objetivos y estar preparados para ser competitivos.

Hernández et al (2020) en su investigación modelo de Gestión Estratégica para la Empresa Lap Especialistas Villavicencio- Meta, cuyo objetivo es proponer una forma de Gestión estratégica afín de que la empresa logre ser más competitivo; cuya Metodología de la presente investigación es de tipo descriptiva, con enfoque de tipo mixto (enfoque cualitativo y cuantitativo); además concluye que la empresa necesita de componentes estratégicos firmes para lograr un tipo de gestión

estratégico y lograr su competitividad, ya que las acciones empíricas realizadas por la empresa han quedado en el vacío.

Olavarría G., M. (2010) en su investigación Efectividad en la gestión pública chilena; cuyo objetivo fue recolectar información importante para construir la hipótesis sobre la efectividad lograda en la gestión de los servicios públicos para crear valor público; cuya metodología es de tipo exploratorio y múltiple; y concluye que, en las instituciones públicas chilenas, la gestión estratégica y otros factores permiten lograr objetivos eficaces.

Esparza et al (2009) en su estudio sobre la Gestión estratégica y competitiva en las compañías turísticas de México; cuyo objetivo fue estudiar las diferencias que existe entre la gestión estratégica y competitiva de las compañías; y la metodología utilizada es la correlacional causal de corte transversal; y concluye que al analizar los resultados de la gestión estratégica y competitiva de las empresas en estudio, se logró determinar las fortalezas y amenazas que demuestran la similitud en los diferentes factores de las estrategias utilizadas a fin de lograr la competitividad entre las empresas.

Se han considerado como antecedentes en el ámbito nacional a las siguientes investigaciones:

Franco (2016) en la investigación restricciones del enfoque de gestión estratégica pública; cuyo objetivo fue revisar las restricciones de la gestión estratégica que ha tenido en el estado para lograr una mejora en el desempeño y lograr resultados en las instituciones públicas; la metodología usada en la investigación fue correlacional; y concluye que el empleo de la gestión estratégica en los últimos años se hizo parte de los principios de la gestión pública, que ofrece impresionar en forma positiva en el desempeño de las instituciones públicas a pesar de las dificultades que pueda presentar.

Velásquez (2016) en su investigación Gestión estratégica y la venta ambulante en la Municipalidad de Los Olivos; cuyo objetivo fue analizar la gestión estratégica y

su relación con la venta ambulante; y la metodología usada en la presente investigación es correlacional; además concluye la existencia de una conexión directa y positiva entre sus variables de estudio.

Casavilca (2020) en su estudio sobre Gestión Estratégica y la Calidad de las prestaciones Educativos en una Institución Educativa; cuyo objetivo fue implantar la manera en que la Gestión Estratégica se relaciona con la calidad de las prestaciones educativas en una institución educativa; y la metodología utilizada es el método general descriptivo y concluye que ambas variables están relacionadas significativamente.

Espinoza (2019) en su estudio sobre la gestión institucional en la Gestión estratégica, modernización y descentralización educativa; cuyo objetivo es especificar como influye la aplicación de la gestión estratégica en la gestión institucional educativa; y la metodología que se uso fue el inductivo, deductivo, análisis y síntesis y concluye que una buena gestión, depende de un adecuado ambiente organizacional el mismo que incide positivamente en la eficiencia y eficacia de los resultados propuestos en sus políticas organizacionales.

Huiza (2018) en su estudio sobre “El marketing digital y la gestión estratégica empresarial en el estudio jurídico EFAMIL – Abogados – Lima – 2018; cuyo objetivo es determinar la relación entre el marketing digital y la gestión estratégica empresarial en el Estudio Jurídico EFAMIL – Abogados – Lima – 2018.; y la metodología que se uso es el descriptivo y concluye que existe relación positiva entre el marketing digital y la gestión estratégica empresarial

Montalvan (2019) en su estudio sobre Eficacia de los Programas Presupuestales por Resultados de Salud en los indicadores de desempeño y compromisos de gestión Red de Salud Bagua 2013-2017”; cuyo objetivo es establecer la eficacia de los resultados en el desempeño y compromiso en la gestión de los presupuestos de salud; y la metodología que se uso fue de tipo cuantitativa; y concluye que se define que la eficacia de los resultados en los presupuestos de los programas de salud han sido los esperados de acuerdo a la medición.

Asimismo, en el ámbito local se han considerado a las siguientes investigaciones:

Quispe (2021) en su estudio sobre Gerencia estratégica y estrategias de posicionamiento del rubro hotelero en la ciudad de Cusco, 2021; cuyo objetivo es determinar la relación entre la gerencia estratégica y las estrategias de posicionamiento del rubro hotelero en la ciudad de Cusco, 2021; y la metodología usada fue no experimental- explicativo correlacional transeccional y concluye que se ha establecido la relación entre la gestión estratégica y la diferenciación como negocio en las estrategias de posicionamiento del sector hotelero en Cusco.

Villavicencio (2019) en su investigación sobre “Administración estratégica en los abarrotos de la avenida ejército en el distrito de Santiago-Cusco-2019”; cuyo objetivo es aclarar la aplicación de la administración estratégica en las tiendas; y la metodología usada es descriptiva y concluye que la administración estratégica en las tiendas de la avenida Ejército no es tan buena por no aplicar adecuadamente la información y por manejar empíricamente las tiendas, ello ha limitado el logro de resultado así como el crecimiento de las tiendas.

La presente investigación cuenta con las siguientes bases teóricas, para la variable Gestión estratégica se ha considerado, Teoría de la ventaja competitiva de Porter (1980):

Quien en su libro *Competitive Strategy* refiere que es un conjunto de acciones ofensivas o defensivas que una entidad desarrolla, a fin de mantenerse dentro de una posición óptima frente a sus competidores, para ello se debe considerar las cinco fuerzas competitivas las cuales permitirá obtener resultados óptimos que permitan mejorar la productividad de la entidad, asimismo Porter, plantea tres estrategias genéricas que son el liderazgo en costos, la diferenciación y el enfoque, las mismas que pueden ser aplicadas en forma conjunta o individual, orientando a que la organización se mantenga en una posición favorable frente a los competidores ya que el liderazgo en costos, busca ofertar un producto a menor costo que los competidores así lograr más ventas y obtener utilidades por encima del promedio, la estrategia de diferenciación, consiste en darle al producto o servicio una característica única que le permita diferenciarse del

resto de los competidores, finalmente la estrategia del enfoque consiste en ubicarse en un determinado lugar con un grupo específico de compradores, en una determinada línea de venta de productos o un espacio geográfico, donde estratégicamente debe estar ubicado y ser el mejor solo en el segmento escogido sirviendo de forma más eficiente.

Del mismo modo se consideró la Teoría de la Racionalidad Limitada de Símon (1947):

En su libro comportamiento administrativo, refiere que las decisiones del ser humano está relacionado al nivel cognitivo que posee un individuo y que por lo general los errores en las decisiones se debe al limitado conocimiento que uno posee referente a una determinada situación o problema, asimismo manifiesta que es común que los individuos para solucionar problemas apliquen los heurísticos que son un conjunto de reglas generales y sencillas, por tanto Símon divide en tres el proceso de toma de decisiones; racional que es identificar todas las posibilidades para solucionar un problema, luego analizar las posibilidades y evaluar los posibles resultados para finalmente escoger la mejor solución, es importante en una organización priorizar los resultados eficaces antes que buscar adecuaciones que solucionen un problema y estas no brinden la garantía y confianza necesaria, por último una organización debe ser consciente que no es posible encontrar la mejor decisión ya que debido a la limitación de conocimiento es posible no contar con todas las posibilidades para la solución de un problema.

Con referencia a las bases teóricas, para la variable Eficacia de Resultados, se ha considerado, la Teoría Cognitivo Social de Bandura (1977):

Refiere que la conducta humana es un factor importante en el logro de objetivos, donde los procesos cognitivos y de autorreflexión permiten seleccionar bajo su percepción lo bueno de lo malo, es así que la autoeficacia dependerá que una persona cumpla con las normas establecidas, estas pueden referirse a normas de adecuación, desempeño así como de la eficiencia por lo que es importante considerar la percepción del individuo referente a control de su entorno, para Bandura la eficacia está relacionado con el creer que se puede

hacer "yo puedo" pero se debe considerar cuatro fuentes como la ejecución de logros relacionado al esfuerzo de tener éxito o fracaso, el aprendizaje vicario que es comparar los esfuerzos de otros y sus logros, la persuasión verbal aunque no es determinante ayuda a motivar y el estado fisiológico que refiere al grado de aprensión y ansiedad de un individuo y la capacidad de manejo para mostrar sus habilidades.

Así mismo se ha considerado la teoría de Contingencia de Fiedler (1967), quien refiere que las decisiones de la organización están condicionadas por factores contingentes que inducen a la empresa al quehacer cotidiano por lo que es importante influir en el rendimiento eficaz de un equipo que muestre un buen trabajo el mismo que goce de un buen líder que proponga estrategias que permitan controlar situaciones, que puedan influir en los resultados y en la eficacia de los mismos.

La presente investigación tiene los siguientes enfoques conceptuales de la investigación se consideró para la variable Gestión estratégica a: Del Carpio (2016) Es el conjunto de decisiones y acciones de equipos jerárquicos pertenecientes a diversas áreas, que permiten implementar políticas que resultan de un pensamiento y análisis, las mismas que permiten desarrollar estrategias competitivas y sostenibles favorables a la organización, contribuyendo al logro de metas eficaces y logro del valor público,

De este concepto se desprende la dimensión Formulación estratégica, que es la fase donde se toman las decisiones y establecen políticas, es decir se identifican y diseñan las mejores estrategias que contribuyan al logro de metas a corto o largo plazo considerando las Fortalezas y debilidades existentes, asimismo en esta fase se establece la Cultura Institucional basadas en la misión, visión y valores de la entidad. (Prieto, 2011)

La dimensión Implementación estratégica, en esta fase la formulación estratégica se ejecuta las acciones y operaciones que permitan lograr los objetivos planificados, en esta etapa se asignan las obligaciones, se determinan los

procedimientos y se entregan los recursos para desarrollar las tareas encomendadas en los plazos fijados, en esta etapa se involucran las personas y la organización en su conjunto para hacer tangible lo planificado. (Prieto, 2011)

Y la dimensión Evaluación estratégica, es la etapa final donde los directivos obtienen información importante que permite conocer si las estrategias planificadas e implementadas funcionan bien o si estas requieren ser modificadas, por tanto, es importante evaluar cada uno de los procesos, conocer si los involucrados muestran adecuadas relaciones personales ya que ello afecta directamente a los resultados, así mismo es importante comparar dichos resultados y evidenciar los logros obtenidos para finalmente identificar errores y puedan ser corregidos.(Fred, 2013)

Los enfoques conceptuales para la variable Eficacia de resultados. Maella (2010), es la capacidad de lograr los efectos y resultados esperados de manera individual, grupal y organizacional, los mismos que dependerán de las habilidades cognitivas, actitudinales y la buena utilización de los recursos, contribuyendo al logro oportuno de objetivos y metas.

De este concepto se desprende la dimensión Responsabilidad, es el motor de la eficacia, donde involucra aspectos éticos y valores es desarrollar conscientemente las actividades, analizando los beneficios y perjuicios que generen sus actos, es asumir los compromisos y deberes derivados del trabajo, asimismo valora la puntualidad y es diligente al realizar sus tareas para alcanzar los objetivos. (Maella, 2010)

La dimensión Capacidad, son el conjunto de conocimientos, habilidades afectivas y psicomotrices que una persona posee, estas influyen en el rendimiento de un individuo y del colectivo en su puesto de trabajo, haciendo que el profesional sea más eficaz, cuando la capacidad es mayor, mejor será el rendimiento y óptimos los resultados obtenidos. (Maella, 2010)

La dimensión Motivación, son factores que influyen en aspectos psicológicos de los trabajadores estos factores pueden ser el reconocimiento, las recompensas, las

retribuciones, etc. por lo general estas acciones provienen de un entorno externo o interno, donde este último refiere a los directivos o compañeros de trabajo, asimismo estas influyen en la actitud y disposición del trabajador para saber hacer y querer hacer las tareas encomendadas. (Maella, 2010)

Y la dimensión Simplificación, es un elemento multiplicador del rendimiento, sin la simplificación no se puede conseguir resultados positivos, pero hacerlo incrementa la eficacia y efectividad de los resultados. Por tanto, ser eficaz no contempla hacer las cosas complejas pudiendo hacerlas simples. Simplificar implica optimizar los recursos en otras palabras utilizar menos recursos, también es hacer más rápido las cosas por lo que reducir procesos es conveniente más aún si esto contribuye a reducir tiempos y lograr una mayor calidad y seguridad en los resultados. (Maella, 2010)

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de Investigación

Tipo de investigación

Valderrama (2014) indica que una investigación aplicada se concentra en resumir conocimientos para identificar un problema, el mismo que será solucionado a través de diversas acciones. El presente trabajo se enmarca como una investigación aplicada, por que busca utilizar o aplicar las teorías o conocimientos existentes a fin de solucionar problemas o satisfacer necesidades de la sociedad.

Diseño de investigación

Es la estrategia identificada y planteada por el investigador a fin de obtener información necesaria y así contestar a la formulación del problema para realizar la validación o no de la hipótesis planteada Hernández (2014). Según lo mencionado, se plantea que esta investigación es de diseño no experimental - tajo transeccional o transversal por recabar información en una etapa o tiempo, es decir solo una vez, el nivel es correlacional - descriptivo, para Valderrama (2014) “son indagaciones que examinan el grado de asociación de las variables, para después cuantificarlas y analizar la relación”.(p.45) finalmente, el enfoque es cuantitativo, como manifiesta Valderrama (2014) se trata de recoger información que permita dar respuesta al problema, midiendo las variables en un contexto determinado y se analizan con métodos estadísticos para extraer conclusiones confiables y se validen o no la hipótesis.

Las hipótesis descriptivas se formulan para pronosticar la observación o medición de una variable. Las hipótesis correlacionales se formulan “el orden de los factores -variables- no altera el producto –hipótesis-” por lo tanto el orden no interesa al momento de formular esta hipótesis (Hernández et al (2006 p.106,109).

3.2. Variables y operacionalización

Definición conceptual de la variable Gestión Estratégica

Del Carpio (2016) Es el conjunto de decisiones y acciones de equipos jerárquicos pertenecientes a diversas áreas, que permiten implementar políticas que resultan de un pensamiento y análisis, las mismas que permiten desarrollar estrategias competitivas y sostenibles favorables a la organización, contribuyendo al logro de metas eficaces y logro del valor público.

Definición operacional de la variable Gestión Estratégica

Es el conjunto de actividades que realizan los directivos para conducir una organización y lograr objetivos, estas actividades corresponden a la formulación estratégica, implementación estratégica y evaluación estratégica.

Los indicadores de la variable Gestión Estratégica

Son aquellos que se desprenden de las dimensiones y permiten calcular y revisar el comportamiento de la variable Gestión estratégica, como son: Cultura institucional, análisis DAFO, estrategias institucionales, metas institucionales, obligaciones, procedimientos, asignación de recursos, plazos fijados, control de procesos, comparación de resultados, evalúa relaciones personales e identificación de errores.

Definición conceptual de la Eficacia de resultados

Maella (2010), Es la capacidad de lograr los efectos y resultados esperados de manera individual, grupal y organizacional, los mismos que dependerán de las habilidades cognitivas, actitudinales y la buena utilización de los recursos, contribuyendo al oportuno logro de objetivos y metas.

Definición operacional de la Eficacia de resultados

Es el conjunto de resultados basados en la responsabilidad, motivación, capacidad y simplificación de las actividades organizacionales que busca satisfacer necesidades en los usuarios.

Los indicadores de la Eficacia de resultados

Se desprenden de las dimensiones y permiten calcular y revisar el comportamiento de la variable Eficacia de Resultados, como son: compromiso, puntualidad, diligencia, conocimientos, habilidades afectivas, psicomotriz, reconocimiento, recompensa, retribución, optimizar recursos, reducir procesos y reducir tiempos.

Escala de medición

En el instrumento de las variables de estudio en la presente investigación, se utilizó el método de valoración de la escala de Likert, correspondiente al nivel de medición ordinal como se muestra en la Tabla 1.

Tabla 1

Niveles escala Likert

Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
1	2	3	4	5

Nota. Fuente: Escala de Likert

3.3. Población, muestra y muestreo

Población

Para Valderrama (2014) es el “Conjunto finito o infinito de elementos, seres o cosas, que tiene atributos o características comunes, susceptibles de ser observados” (p.182). por lo tanto, en la presente investigación se tomó en cuenta a 63 sujetos que laboran en el Centro Juvenil de medio cerrado Marcavalle, cito en la av. La Cultura N°1024, cuya meta es la rehabilitación y reinserción social del adolescente infractor a la ley penal.

Criterios de inclusión

En la presente investigación se ha incluido como población a todos los trabajadores del Centro Juvenil de medio cerrado Marcavalle como son: personal directivo, equipo técnico, educadores sociales, servicio de nutrición, docentes de CETPRO, CEBA y personal de seguridad.

Criterios de exclusión

Tomando en cuenta las normas de la entidad no se incluyó a los adolescentes internos, además a fin de garantizar la imparcialidad de los resultados se ha visto por conveniente excluir a los funcionarios que posean cargo directivo.

Tabla 2

Población según tipo de labor

TIPO	POBLACION	TASA%
Administrador	1	1.59%
Equipo Técnico	4	6.35%
Educadores Sociales	26	41.27%
Servicio de Nutrición	4	6.35%
Docentes	13	20.63%
Seguridad	15	23.81%
Total	63	100%

Nota. Fuente: Elaboración Propia

Muestra

Representa un subgrupo extraída de la población y que poseen similares características (Valderrama, 2014); por lo tanto, luego de conocer la cantidad de la población se aplicó la fórmula de la varianza poblacional para determinar la muestra:

$$n = \frac{Z^2 \times p \times q \times N}{E^2 \times (N - 1) + Z^2 \times p \times q}$$

$$n = \frac{Z^2 \times p \times q \times N}{E^2 \times (N - 1) + Z^2 \times p \times q}$$

$$n = \frac{60.505}{1.1154}$$

$$n = 54$$

Donde:

N = Es el tamaño de la población finita (63)

n = Corresponde al tamaño de muestra

Z = Muestra el nivel de confianza para un 95% → (1.96)

E = Representa el máximo error de muestreo permisible → (5%)

P = Es el porcentaje favorable del 50% → (0.5)

q = Es el porcentaje desfavorable del 50% → (0.5)

Después de haber realizado el cálculo correspondiente se obtuvo como muestra 54 sujetos a ser encuestados.

Muestreo

Tamayo (1990) explica que el muestreo es una subpoblación, que se extrae de la muestra para obtener información y comprobar la hipótesis. Por tanto, en la investigación se utilizó la técnica del muestreo no probabilístico, en vista de que, el investigador influye en la selección de la muestra, para Valderrama, (2014). el tipo de muestreo que se utilizo es intencional o por conveniencia porque, se extrae de la muestra la selección de personas que incluyan semejanzas Valderrama, (2014); del mismo modo, en el muestreo, se tomó en cuenta a 30 sujetos de la muestra, a quienes se aplicó el instrumento de 26 ítems como prueba piloto para lograr establecer la consistencia del instrumento.

Tabla 3

Población – Muestra y Muestreo

TIPO DE LABOR	POBLACION	MUESTRA	TASA % MUESTREO	TASA %
Administrador	01	01	1.85%	00%
Equipo técnico	04	04	7.41%	6.67%
Educadores sociales	26	23	42.59%	50.00%
Servicio de nutrición	04	02	3.71%	6.67%
Docentes	13	12	22.22%	20.00%
Seguridad	15	12	22.22%	16.66%
	63	54	100%	100%

Nota. Fuente: Elaboración Propia

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnicas

Valderrama (2014) las técnicas “son los diferentes procedimientos o métodos para obtener información, pudiendo ser estas fuentes primarias o secundarias” (p.194), por tal razón se entiende como la estrategia que permite recolectar la información necesaria para la investigación, por tanto en la presente investigación se utilizaron como técnicas, la observación, el análisis documental, enfocándose en la revisión de bibliografía, tesis, artículos científicos y otros, del mismo modo se utilizó la encuesta, el mismo que permitió conocer la percepción del participante, para que esta información sea analizada y se llegue a las conclusiones.

Instrumentos.

“Hace referencia a aquellos medios materiales que emplea el investigador para recopilar y guardar información para utilización futura” (Valderrama, 2014, p.195). por tanto, los instrumentos utilizados en la presente investigación son, la guía de observación, ficha de análisis documental y se realizó como instrumento el cuestionario de afirmaciones:

Tabla 4

Técnicas e instrumentos de recolección o recopilación de datos

Nº	Técnica	Instrumento
1	Observación	Guía de observación
2	Análisis documental	Ficha de análisis documental
3	Encuestas	Cuestionario

Nota. Fuente: Elaboración Propia

Se elaboró un instrumento de las dos variables, cada variable cuenta con 13 ítems, cuya valoración corresponde a la escala de Likert, que son planteados en forma de afirmaciones que indaga la postura o actitud de los participantes en la encuesta Hernández (2014). Por tanto, el instrumento, permitió conseguir la información necesaria sobre los conocimientos, percepciones y acciones propias de los participantes en la investigación.

3.5. Validación y confiabilidad del instrumento

Validez

Para Valderrama (2014) refiere que el juicio de experto son las recomendaciones que dan los profesionales especialistas; afín de que el instrumento sea objeto de observación por los expertos en el tema de metodología y especialidad, la misma que estará conformado así:

Tabla 5

Expertos validadores

N°	Nombre del experto	Grado Académico	% Validez
1	William Ricardo Díaz Torres	Magister	90%
2	Wilbert Zegarra Salas	Doctor	80%
3	Belén Uscamayta Guzmán	Doctor	90%

Nota. Fuente: Elaboración Propia

Confiabilidad

Hernández (2014) refiere que es conocido como la medición de resultados coherentes y solidos que son ocasionados por el instrumento, con la finalidad de analizar la confiabilidad o solidez de un instrumento, por lo tanto, se usó el estadístico alfa de Cronbach, donde las reglas de valoración están enlazados a la obtención del valor obtenido de acuerdo a los rangos establecidos, como se muestra en la Tabla 6.

Tabla 6

Porcentaje de confiabilidad – (Escala del Alfa de Cronbach)

Criterio	Rango
Muy Alta	[,81 – 1,00]
Alta	[,61 – ,80]
Moderada	[,40 – ,60]
Baja	[,21 – ,40]
Muy Baja	[,01 – ,20]

Nota. Fuente: Ruiz (2002)

3.6. Procedimientos

El acopio de la información, fue realizada a través del instrumento, que posibilito la recolección de datos de los trabajadores del Centro Juvenil de medio cerrado Marcavalle Cusco, el mismo que está conformado por 13 afirmaciones por cada variable haciendo un total de 26 ítems, el instrumento se aplicó a 30 sujetos para la prueba piloto, procesándose la información en el software estadístico SPSS versión 25 así como el estadístico Alfa de Cronbach, y como resultado se obtuvo un coeficiente de fiabilidad de 0,914 como se muestra en la tabla 7.

Tabla 7

Resultado estadístico de fiabilidad - prueba piloto

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados.	N° de elementos.
,914	,917	26

Nota. Fuente: Software SPSS Versión 25

Interpretación

Vista la Tabla 7, se aprecia la obtención del resultado como consecuencia de la aplicación de la prueba piloto y el análisis en el estadístico alfa de Cronbach, teniendo como resultado un coeficiente de fiabilidad del 0,914 siendo contrastado con los parámetros de la Tabla-6, evidenciándose el nivel “muy alto” de confiabilidad por todo ello es posible la validación del instrumento.

3.7. Método de análisis de datos

Para estudiar la información reunida se utilizó el método estadístico inferencial, y Borrego (2008) afirma “es también conocida como inductiva, plantea y/o resuelve un problema, estableciendo precauciones y/o conclusiones generales referente a una población partiendo de los resultados recabados en una muestra” (p.4).

Por tanto, la información reunida mediante el cuestionario construido en base a los indicadores, fue aplicado a los participantes del muestreo como prueba piloto, posteriormente se aplicó el mismo cuestionario a la muestra resultante de la

aplicación de la fórmula de la varianza poblacional, seguidamente la confiabilidad del instrumento fue realizado con el estadístico Alfa de Cronbach apoyado en el SPSS V-25, luego se elaboró la contratación de las hipótesis propuestas acudiendo a la prueba de normalidad del estadístico de Kolmogorov - Smirnova, y para determinar el grado de relación de las variables, se utilizó el estadístico de Rho Spearman, con todos los resultados conseguidos se logró analizar, evaluar y construir los resultados, mostrando los porcentajes que nos permite responder los problemas, realizar las conclusiones y plantear las recomendaciones.

3.8. Aspectos Éticos

Para el desarrollo de la investigación se consideró las normas del vicerrectorado de investigación de la Universidad Cesar Vallejo, del mismo modo la bibliografía revisada y citada fue bajo las normas APA edición 6 y 7, la misma que respeta los derechos de autor, los aspectos éticos, alusivos a la honestidad, así mismo se dio a conocer la finalidad de la investigación a los participantes, la recopilación de los resultados aplicando el instrumento se exhiben tal y como son; la información guarda confidencialidad de acuerdo a las normativas y requerimientos de la entidad, así como las respuestas obtenidas en el instrumento, fueron usados exclusivamente en la presente investigación, conservando el anonimato de los participantes y sus respuestas.

IV. RESULTADOS

En este capítulo presentamos los objetivos con sus respectivas respuestas que han sido formulados en la presente investigación, a continuación, tenemos:

4.1. Presentación de Resultados

De acuerdo al objetivo general de la investigación: *Determinar la relación de la Gestión estratégica y Eficacia de resultados en el Centro Juvenil de medio cerrado Marcavalle, Cusco, 2022* y mediante el uso del estadístico Alfa de Cronbach se conoció el coeficiente de confiabilidad que se obtuvo al aplicar el cuestionario a 54 sujetos de la muestra, todos ellos trabajadores del Centro Juvenil de medio cerrado Marcavalle Cusco y por consiguiente se logró un resultado de Alfa de Cronbach de 0,898 la misma que se muestra en la tabla 8:

Tabla 8

Estadística de fiabilidad de la muestra

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados.	N° de elementos.
,898	,899	26

Nota: Software SPSS Versión 25

Interpretación: En la Tabla 8, se puede observar el resultado de fiabilidad igual a 0.898 luego de la aplicación del instrumento, con la ayuda del software SPSS versión 25, contrastándose con los rangos de confiabilidad del Alfa de Cronbach de la Tabla-6, se evidencio un nivel “muy alto” de confiabilidad.

Es así que la investigación empleada a la muestra de estudio, tuvo las siguientes características: i) Formulación estratégica, ii) Implementación estratégica, iii) Evaluación estratégica, iv) Responsabilidad, v) Capacidad, vi) Motivación y vii) Simplificación, se presenta los principales estadígrafos:

Tabla 9

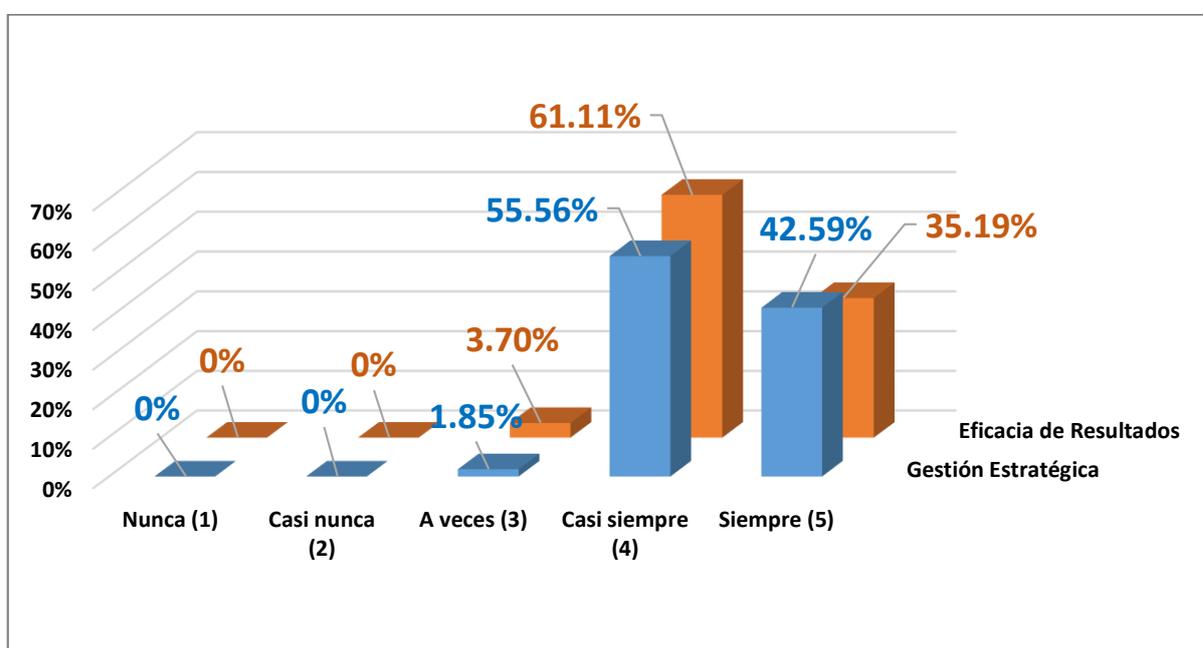
Determinar la relación de la Gestión estratégica y Eficacia de resultados en el Centro Juvenil de medio cerrado Marcavalle, Cusco, 2022.

Escala de medición	Gestión Estratégica		Eficacia de Resultados	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Nunca (1)	0	0%	0	0%
Casi nunca (2)	0	0%	0	0%
A veces (3)	1	1.85%	2	3.70%
Casi siempre (4)	30	55.56%	33	61.11%
Siempre (5)	23	42.59%	19	35.19%
Total	54	100%	54	100%

Nota. Fuente: Software Microsoft Excel

Figura 1

V1: Gestión Estratégica y V2: Eficacia de Resultados



Nota. Fuente: Software Microsoft Excel

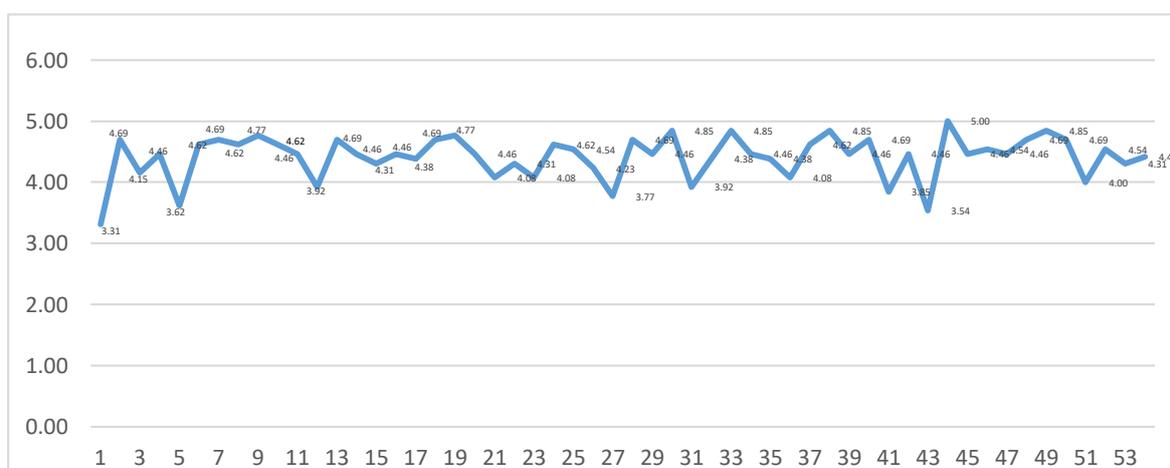
Interpretación: Al observar la Tabla 9 y la Figura 1, donde se observa la variables gestión estratégica y la variable eficacia de resultados, se evidencia que los 54 encuestados del Centro Juvenil de medio cerrado Marcavalle Cusco, pertenecientes a la muestra, para la variable Gestión Estratégica, se obtuvo que un 42.59% (23 encuestados) perciben que siempre se aplica una adecuada gestión

estratégica; un 55.56% (30 encuestados) perciben que casi siempre se aplica la adecuada gestión estratégica y un 1.85% (1 encuestado) percibe que a veces se aplica la gestión estratégica, en consecuencia se evidencia que un 98.15% (53 encuestados) tienen una percepción positiva en referencia a la variable 1, en cuanto a la variable Eficacia de Resultados se tiene que un 35.19% (19 encuestados) perciben que se logra una adecuada Eficacia de resultados; un 61.11% (33 encuestados) perciben que casi siempre se logra una adecuada eficacia de resultados y un 3.70% (2 encuestados) perciben que a veces se logra la eficacia de resultados, en consecuencia se evidencia que un 96.30% (52 encuestados) tienen una percepción positiva en referencia a la variable Eficacia de Resultados; en consecuencia, es importante concluir que la apreciación que tienen los trabajadores referente a la aplicación de la gestión estratégica en el Centro Juvenil de medio cerrado Marcavalle Cusco, es positiva, es decir que se viene cumpliendo las estrategias de Responsabilidad, Capacidad, Motivación y Simplificación en los procesos de la institución, los mismos que se evidencian con un adecuado logro en la eficacia de resultados.

Respecto al Objetivo Especifico (a) Describir el nivel de la gestión estratégica.

Figura 2

Descripción de los Niveles de la Gestión Estratégica según la muestra de la variable en el Centro Juvenil de medio cerrado Marcavalle Cusco 2022.

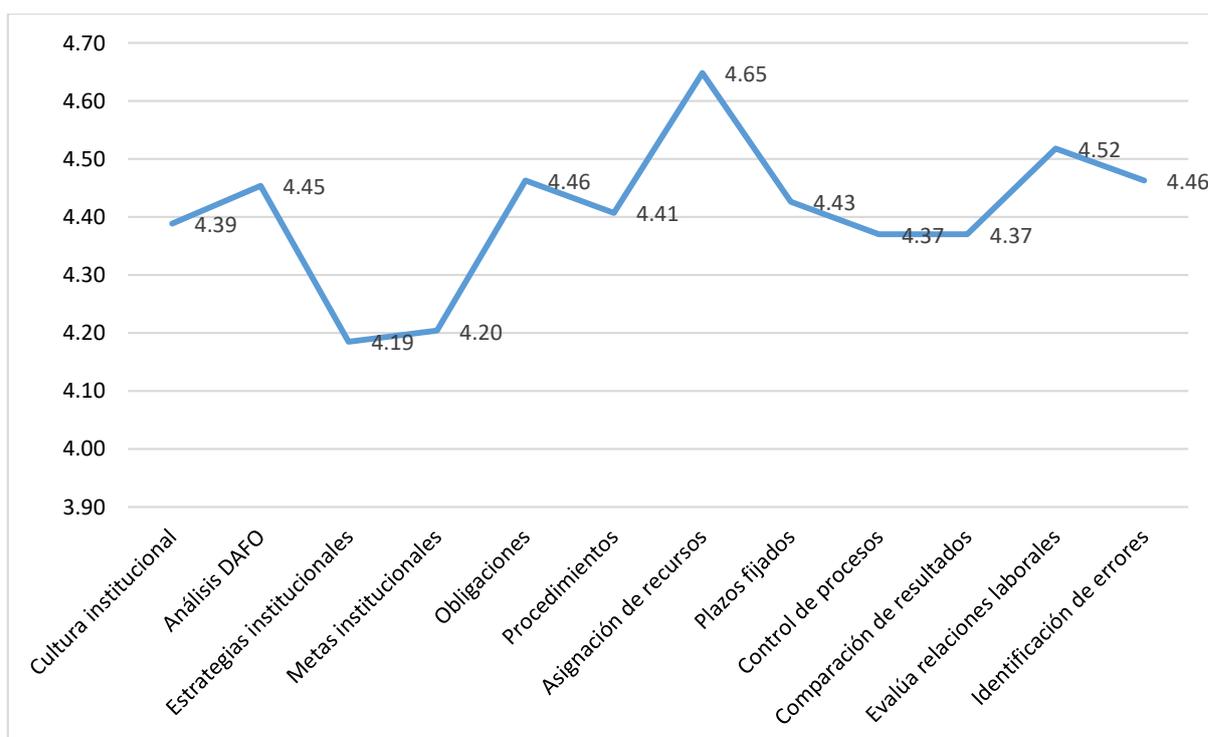


Nota. Fuente: Software Microsoft Excel

Interpretación: En la figura 2 vemos la descripción de los niveles de la gestión estratégica según la muestra, donde se evidencia que el nivel mínimo es 3.31 “a veces” y el máximo es 5 “siempre” el promedio es 4.41 “casi siempre”; la mediana es 4.50 “siempre”.

Figura 3

Descripción de los Niveles de la Gestión Estratégica según los indicadores en el Centro Juvenil de medio cerrado Marcavalle Cusco 2022.

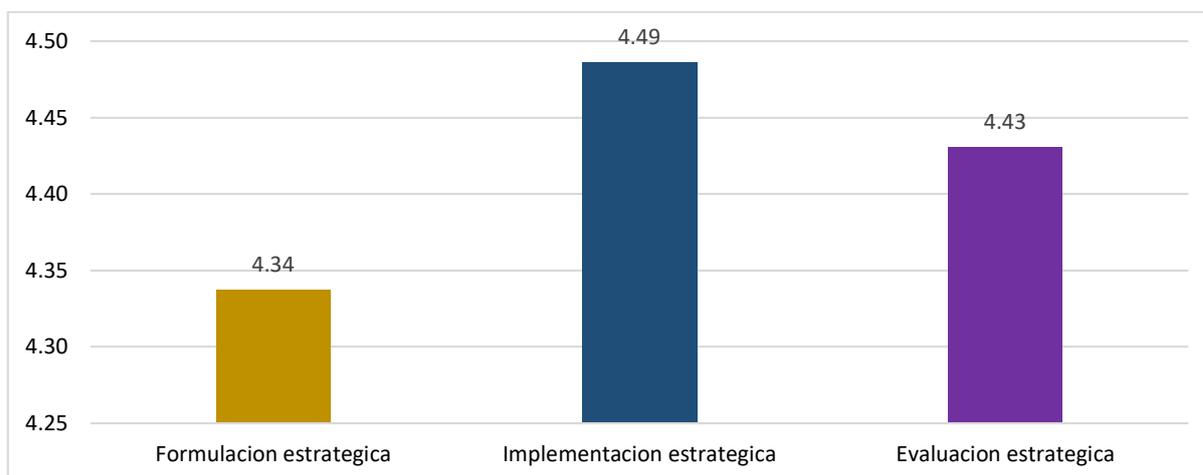


Nota. Fuente: Software Microsoft Excel

Interpretación: En la figura 3 vemos la descripción de los niveles de la gestión estratégica según los indicadores, donde se evidencia que el nivel mínimo es 4.19 “casi siempre” que corresponde al indicador Estrategias institucionales y el máximo es 4.65 “siempre” que corresponde al indicador Asignación de recursos, el promedio es 4.41 “casi siempre”.

Figura 4

Descripción de los Niveles de la Gestión Estratégica según las dimensiones en el Centro Juvenil de medio cerrado Marcavalle Cusco 2022.



Nota. Fuente: Software Microsoft Excel

Interpretación: En la figura 4 vemos la descripción de los niveles de gestión estratégica según sus dimensiones, donde se evidencia que el nivel mínimo es 4.34 “casi siempre” que corresponde a la dimensión Formulación estratégica y el máximo es 4.49 “siempre” que corresponde a la dimensión Implementación estratégica, el promedio es 4.41 “casi siempre”.

Tabla 10

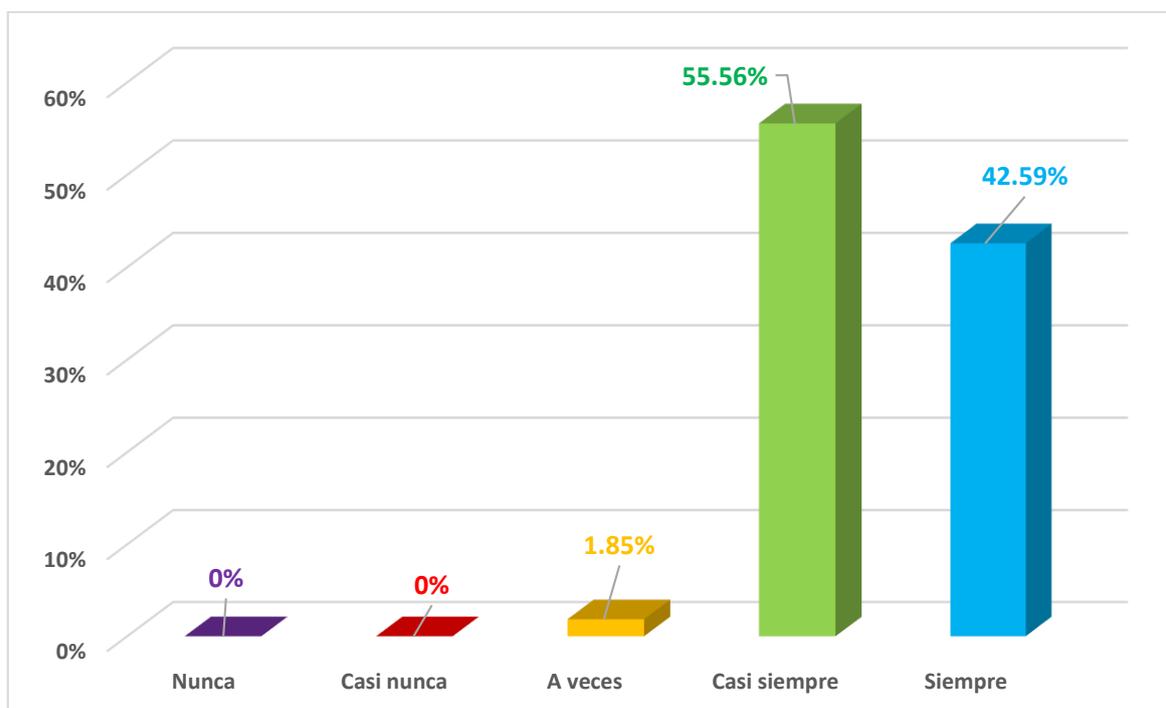
V1: Gestión Estratégica

Escala de medición	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nunca (1)	0	0%	0%
Casi nunca (2)	0	0%	0%
A veces (3)	1	1.85%	1.85%
Casi siempre (4)	30	55.56%	57.41%
Siempre (5)	23	42.59%	100%
Total	54	1.00	

Nota: Software Microsoft Excel

Figura 5

Descripción de los Niveles de la Gestión Estratégica según la muestra de la variable en el Centro Juvenil de medio cerrado Marcavalle Cusco 2022.



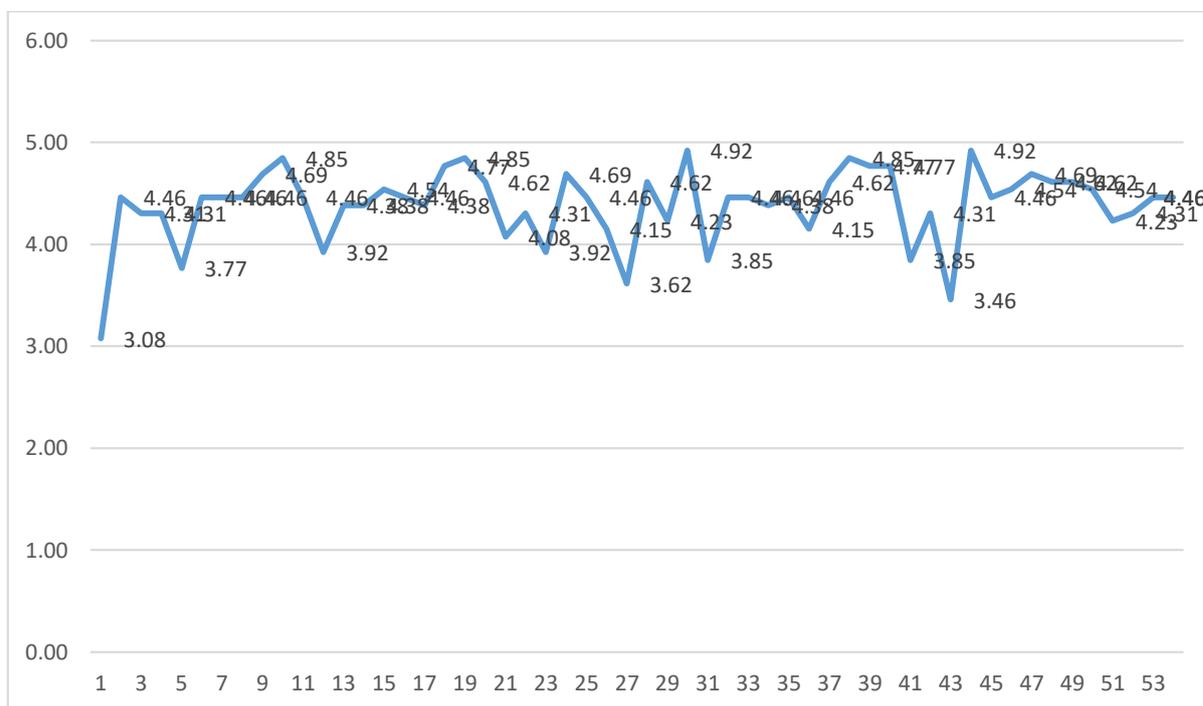
Nota: Software Microsoft Excel

Interpretación: En la Tabla 10 y Figura 5, vemos la descripción de los niveles de la gestión estratégica según la muestra, donde se observa que un 42.59% (23 encuestados) perciben que siempre se aplica una adecuada gestión estratégica, un 55.56% (30 encuestados) perciben que casi siempre se aplica la adecuada gestión estratégica y un 1.85% (1 encuestado) percibe que a veces se aplica la gestión estratégica, en consecuencia se evidencia que un 98.15% (53 encuestados) tienen una percepción positiva en referencia a la variable 1.

Respecto al Objetivo Especifico (b) Determinar el nivel de la Eficacia de resultados.

Figura 6

Descripción de los Niveles de la Eficacia de Resultados según la muestra de la variable en el Centro Juvenil de medio cerrado Marcavalle Cusco 2022.

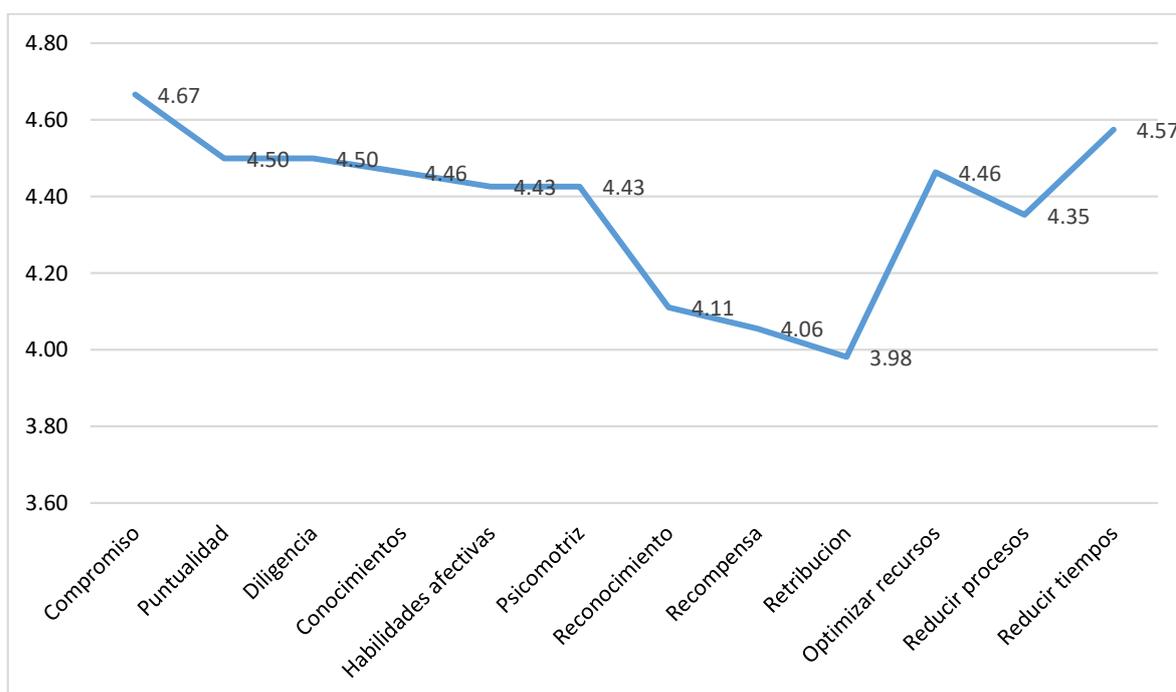


Nota. Fuente: Software Microsoft Excel

Interpretación: En la figura 6 vemos la descripción de los niveles de la eficacia de resultados según la muestra, donde se evidencia que el nivel mínimo es 3:08 “a veces” y el máximo es 4.92 “siempre” el promedio es 4.39 “casi siempre”; la mediana es 5 “siempre”.

Figura 7

Descripción de los Niveles de la Eficacia de Resultados según los indicadores en el Centro Juvenil de medio cerrado Marcavalle Cusco 2022.

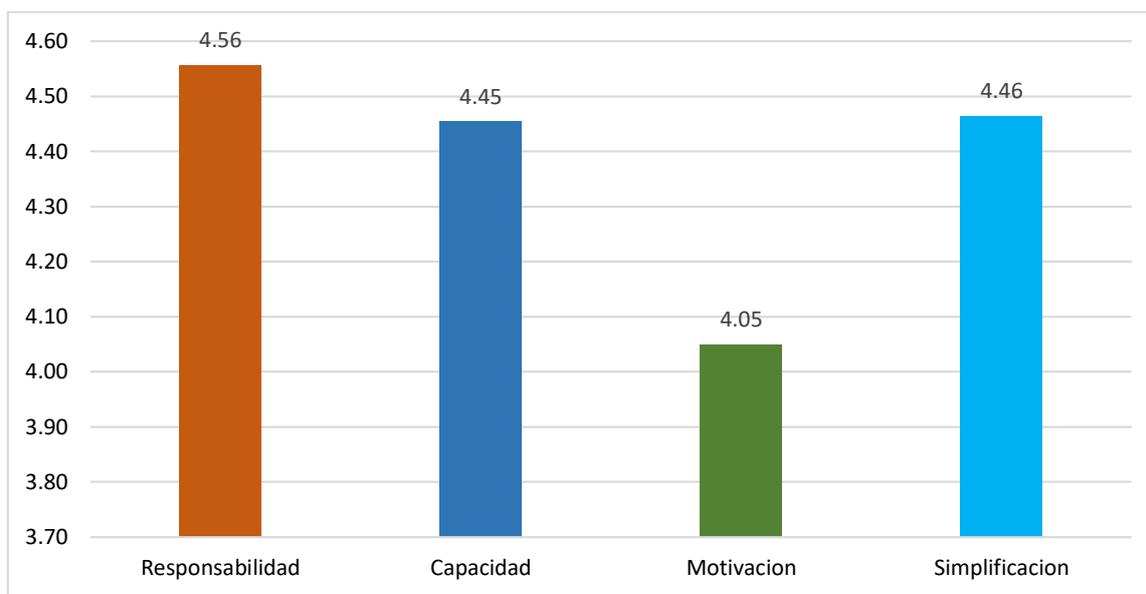


Nota. Fuente: Software Microsoft Excel

Interpretación: En la figura 7 vemos la descripción de los niveles de la eficacia de resultados según los indicadores, donde se evidencia que el nivel mínimo es 3.98 “casi siempre” que corresponde al indicador Retribución y el máximo es 4.67 “siempre” que corresponde al indicador Compromiso, el promedio es 4.39 “casi siempre”.

Figura 8

Descripción de los Niveles de la Eficacia de Resultados según las dimensiones en el Centro Juvenil de medio cerrado Marcavalle Cusco 2022.



Nota. Fuente: Software Microsoft Excel

Interpretación: En la figura 8 vemos la descripción de los niveles de la eficacia de resultados según las dimensiones, donde se evidencia que el nivel mínimo es 4.05 “casi siempre” que corresponde a la dimensión motivación y el máximo es 4.56 “siempre” que corresponde a la dimensión Responsabilidad, el promedio es 4.39 “casi siempre”.

Tabla 11

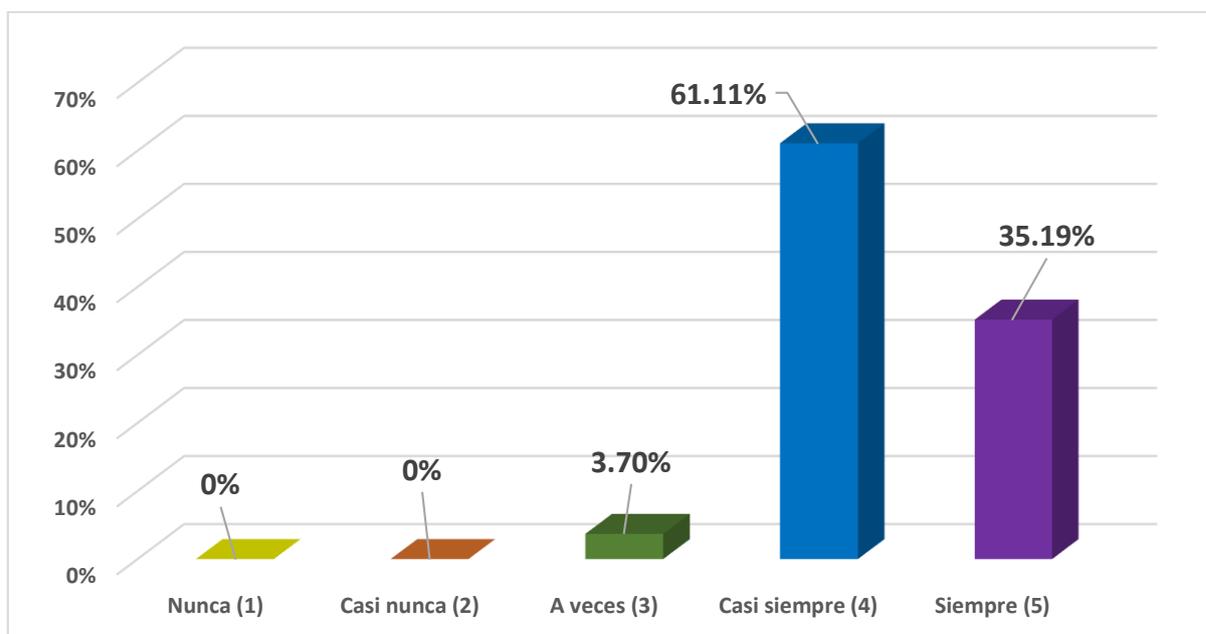
V2: Eficacia de Resultados

Escala de medición	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nunca (1)	0	0%	0.00%
Casi nunca (2)	0	0%	0.00%
A veces (3)	2	3.70%	3.70%
Casi siempre (4)	33	61.11%	64.81%
Siempre (5)	19	35.19%	100.00%
Total	54	100%	

Nota. Fuente: Software Microsoft Excel

Figura 9

Descripción de los Niveles de la Eficacia de Resultados según la muestra en el Centro Juvenil de medio cerrado Marcavalle Cusco 2022.



Nota. Fuente: Software Microsoft Excel

Interpretación: En la Tabla 11 y Figura 9, vemos la descripción de los niveles de la eficacia de resultados según la muestra, donde se observa que un 35.19% (19 encuestados) perciben que siempre se obtiene una adecuada eficacia de resultados, y un 61.11% (33 encuestados) perciben que casi siempre se obtiene una adecuada eficacia de resultados y un 3.70% (2 encuestados) perciben que a veces se logra la eficacia de resultados, en consecuencia se evidencia que un 96.30% (52 encuestados) tienen una percepción positiva en referencia a la variable.

4.2. Contratación de hipótesis

La validez de la hipótesis se contrasto utilizando la prueba estadística inferencial, verificándose la confiabilidad, la correlación de variables y sus dimensiones, para lo cual se tomó en cuenta la hipótesis general y específicas, también se realizó la prueba de normalidad para señalar el modelo estadístico a usar:

Prueba de normalidad

Con el nivel de significancia conoceremos si los datos presentan una distribución normal o una distribución no paramétrica, por tanto, se debe tomar en cuenta los siguientes límites:

- a) El nivel de significancia limite es 5% o 0.05.
- b) Si $p > 0,05$ =distribución normal
- c) Si $p < 0,05$ =distribución no paramétrica

Tabla 12

Prueba de Kolmogorov-Smirnov para una muestra

		Gestión Estratégica	Eficacia de Resultados
N		54	54
Parámetros normales ^{a,b}	Media	441,1852	438,6111
	Desv.	35,63498	36,78823
	Desviación		
Máximas diferencias extremas	Absoluto	,183	,177
	Positivo	,091	,073
	Negativo	-,183	-,177
Estadístico de prueba		,183	,177
Sig. asintótica(bilateral)		,000 ^c	,000 ^c

Nota. Fuente: SPSS Versión 25

Interpretación: Según la Tabla 12, llamada prueba de normalidad de la Gestión Estratégica y Eficacia de Resultados, se elaboró la información de las encuestas y según los grados de libertad donde $54 > 50$, se procedió a utilizar el estadístico de Kolmogórov - Smirnov^a, donde el valor de significancia (p) es de 0,000 de las variables y conociendo que $0,000 < 0,05$ entonces, Hernández, Fernández y Baptista

(2010), refiere que estos datos demandan que las variables deben ser procesadas con estadísticos de correlación no paramétricos, y para determinar la prueba de hipótesis y verificar la exigencia o no de la correlación de las variable se utilizó el coeficiente de correlación estadístico Rho Spearman.

Tabla 13

Coeficiente Rho Spearman

Valor de Rho Spearman	Significado
-1	Correlación negativa grande y perfecta
-,9 a -,99	Correlación negativa muy alta
-,7 a -,89	Correlación negativa alta
-,4 a -,69	Correlación negativa moderada
-,2 a -,39	Correlación negativa baja
-,01 a -,19	Correlación negativa muy baja
0	Correlación nula
,01 a 0.19	Correlación positiva muy baja
,2 a ,39	Correlación positiva baja
,4 a ,69	Correlación positiva moderada
,7 a ,89	Correlación positiva alta
,9 a ,99	Correlación positiva muy alta
1	Correlación positiva grande y perfecto

Nota. Fuente: Coeficiente de Rho de Spearman

Prueba de Hipótesis General:

H₀: No existe una relación significativa entre la Gestión Estratégica y la Eficacia de Resultados del Centro Juvenil de medio cerrado Marcavalle Cusco – 2022.

H₁: Existe una relación significativa entre la Gestión Estratégica y la Eficacia de Resultados del Centro Juvenil de medio cerrado Marcavalle Cusco – 2022.

Tabla 14

Grado de correlación y nivel de significancia entre V1. Gestión Estratégica y V2. Eficacia de Resultados.

			Gestión Estratégica	Eficacia de Resultados
Rho de Spearman	Gestión Estratégica	Coeficiente de correlación	1.000	,806**
		Sig. (bilateral)		0.000
		N	54	54
	Eficacia de Resultados	Coeficiente de correlación	,806**	1.000
		Sig. (bilateral)	0.000	
		N	54	54

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota. Fuente: SPSS Versión 25

Contrastación: Tomando en cuenta el nivel de significancia cuando *p-valor* es inferior a 0,05, entonces el juicio de validación de la hipótesis, se precisará así: se acepta la hipótesis alterna H_1 y rechazamos la hipótesis nula H_0 , si el caso fuese opuesto, se rechaza la hipótesis alterna H_1 y se acepta la hipótesis nula H_0 .

Interpretación: Al observar la Tabla 14, la significancia de *p-valor*=0,000 es menor que 0,05 entonces, se rechaza la hipótesis nula H_0 y aceptamos la hipótesis alterna H_1 , y el análisis correlacional estadístico Rho de Spearman exhibe como resultado $Rho=0,806$ y al contrastar dicho resultado con los parámetros de la Tabla 13, se evidencia una correlación positiva alta entre la variable Gestión Estratégica y la variable Eficacia de Resultados del Centro Juvenil de medio cerrado Marcavalle Cusco.

Respecto al Objetivo Especifico (c) Analizar la relación entre la Gestión Estratégica y la Responsabilidad.

Prueba de Hipótesis Específico (c):

H₀: No existe una relación significativa entre la Gestión Estratégica y la Responsabilidad del Centro Juvenil de medio cerrado Marcavalle Cusco.

H₁: Existe una relación significativa entre la Gestión Estratégica y la Responsabilidad en el Centro Juvenil de medio cerrado Marcavalle Cusco.

Tabla 15

Grado de correlación y nivel de significancia entre la V1: Gestión Estratégica y la D1: Responsabilidad.

		Gestión		
		Estratégica	Responsabilidad	
Rho de Spearman	Gestión Estratégica	Coeficiente de correlación	1.000	,693**
		Sig. (bilateral)		0.000
		N	54	54
	Responsabilidad	Coeficiente de correlación	,693**	1.000
		Sig. (bilateral)	0.000	
		N	54	54

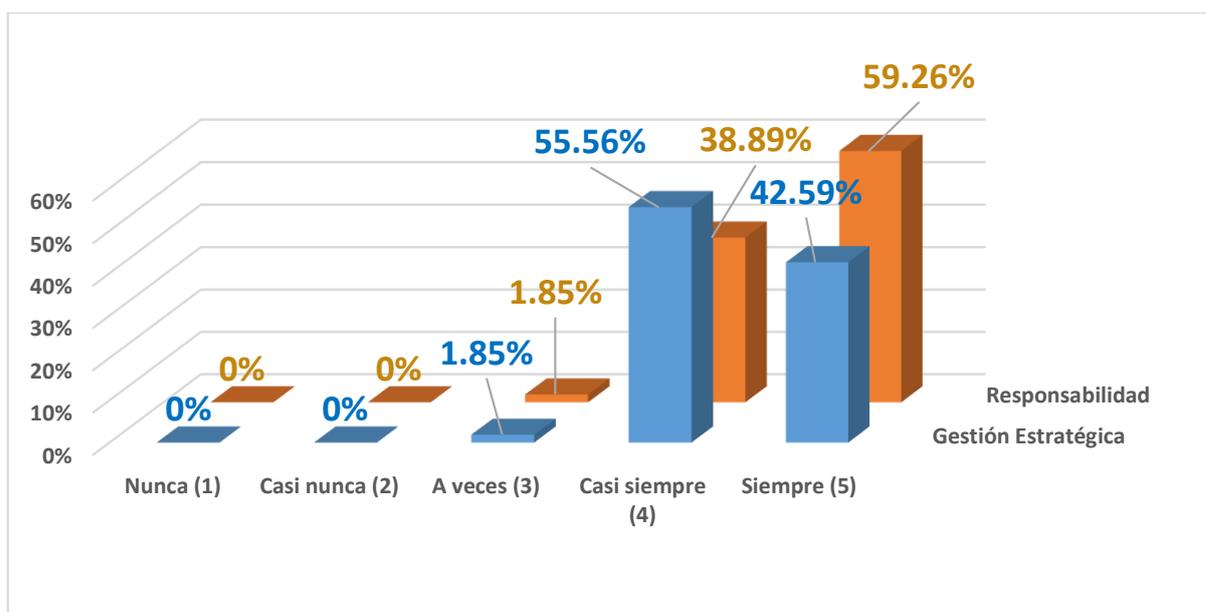
** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota. Fuente: SPSS Versión 25

Interpretación: Al observar la Tabla 15, la significancia de $p\text{-valor}=0,000$ es menor que 0,05 entonces, se rechaza la hipótesis nula H_0 y aceptamos la hipótesis alterna H_1 , y el análisis correlacional estadístico Rho de Spearman exhibe como resultado $Rho=0,693$ y al contrastar dicho resultado con los parámetros de la Tabla 13, se evidencia una correlación positiva moderada entre la variable Gestión Estratégica y la dimensión responsabilidad del Centro Juvenil de medio cerrado Marcavalle Cusco.

Figura 10

Analizar cómo se relaciona la gestión estratégica y la responsabilidad.



Nota. Fuente: Software Microsoft Excel

Interpretación: Al observar la Tabla 15 y Figura 10, se puede observar que los 54 encuestados del Centro Juvenil de medio cerrado Marcavalle Cusco de la muestra, en la variable Gestión Estratégica, se observa que un 42.59% (23 encuestados) perciben que siempre se aplica una adecuada gestión estratégica; un 55.56% (30 encuestados) perciben que casi siempre se aplica la adecuada gestión estratégica y un 1.85% (1 encuestado) percibe que a veces se aplica la gestión estratégica, en consecuencia se evidencia que un 98.15% (53 encuestados) tienen una percepción positiva en referencia a la variable 1, donde se evidencia que han logrado una adecuada gestión estratégica; por tanto, referente a la dimensión responsabilidad se tiene que un 59.26% (32 encuestados) perciben que siempre se aplica una adecuada responsabilidad; un 38.89% (21 encuestados) perciben que casi siempre se aplica una adecuada responsabilidad y un 1.85% (1 encuestado) percibe que a veces se aplica la responsabilidad, evidenciando que esta dimensión ha obtenido un logro adecuado, concluyéndose que la percepción que tienen los trabajadores referente a la aplicación de la gestión estratégica mediante la responsabilidad en el Centro Juvenil de medio cerrado Marcavalle Cusco, es positiva, es decir que se puede evidenciar el logro de una buena gestión estratégica.

Respecto al Objetivo Especifico (d) Indicar la relación entre la Gestión Estratégica y la Capacidad.

Prueba de Hipótesis Específico (d):

H₀: No existe una relación significativa entre la Gestión Estratégica y la Capacidad del Centro Juvenil de medio cerrado Marcavalle Cusco.

H₁: Existe una relación significativa entre la Gestión Estratégica y la Capacidad en el Centro Juvenil de medio cerrado Marcavalle Cusco.

Tabla 16

Grado de correlación y nivel de significancia entre la V1: Gestión Estratégica y la D2: Capacidad.

		Gestión		
		Estratégica	Capacidad	
Rho de Spearman	Gestión Estratégica	Coeficiente de correlación	1.000	,726**
		Sig. (bilateral)		0.000
		N	54	54
	Capacidad	Coeficiente de correlación	,726**	1.000
		Sig. (bilateral)	0.000	
		N	54	54

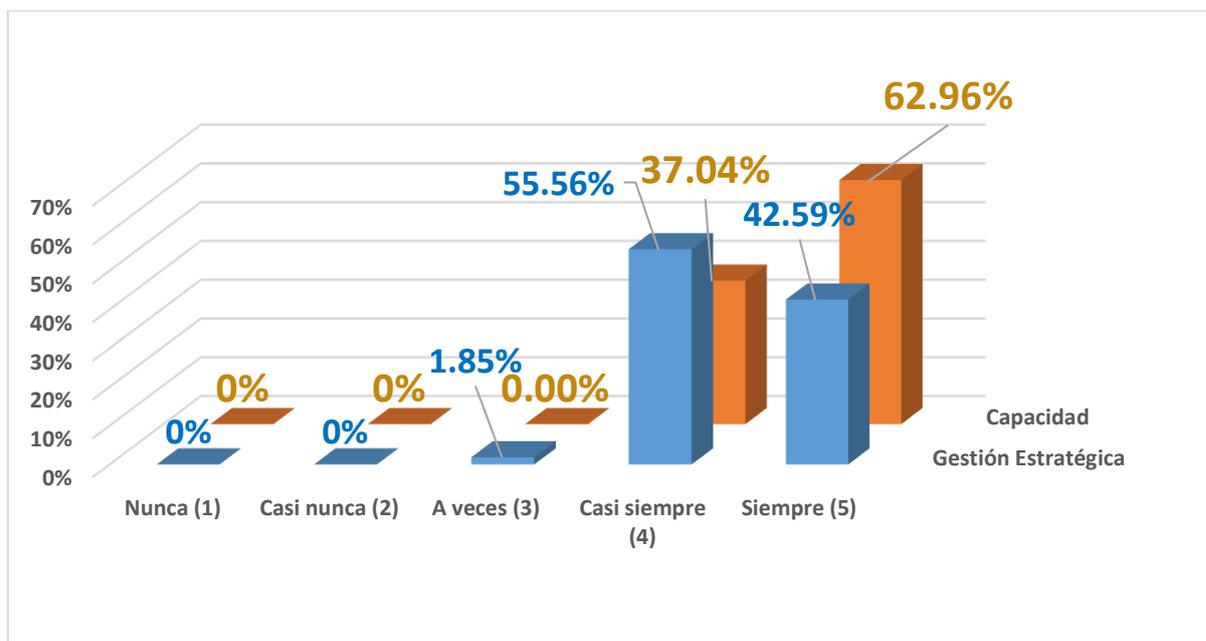
** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota: SPSS Versión 25

Interpretación: Al observar la Tabla 16, la significancia de *p-valor*=0,000 es menor que 0,05 entonces, se rechaza la hipótesis nula H₀ y aceptamos la hipótesis alterna H₁, y el análisis correlacional estadístico Rho de Spearman exhibe como resultado Rho=0,726 y al contrastar dicho resultado con los parámetros de la Tabla 13, se evidencia una correlación positiva alta entre la variable Gestión Estratégica y la dimensión capacidad del Centro Juvenil de medio cerrado Marcavalle Cusco.

Figura 11

Indicar cómo se relaciona la gestión estratégica y la capacidad.



Nota. Fuente: Software Microsoft Excel

Interpretación: Los resultados de la Tabla 16 y Figura 11, se aprecia que, de los 54 encuestados del Centro Juvenil de medio cerrado Marcavalle Cusco, pertenecientes a la muestra, en la variable Gestión Estratégica, se tiene que un 42.59% (23 encuestados) perciben que siempre se aplica una adecuada gestión estratégica; un 55.56% (30 encuestados) perciben que casi siempre se aplica la adecuada gestión estratégica y un 1.85% (1 encuestado) percibe que a veces se aplica la gestión estratégica, en consecuencia se evidencia que un 98.15% (53 encuestados) tienen una percepción positiva en referencia a la variable 1, donde se evidencia que han logrado una adecuada gestión estratégica; por tanto, referente a la dimensión capacidad se tiene que un 62.96% (34 encuestados) perciben que siempre se aplica una adecuada capacidad y un 37.04% (20 encuestados) perciben que casi siempre se aplica una adecuada capacidad, evidenciando que esta dimensión ha obtenido un logro adecuado, en consecuencia se concluyó que la percepción que tienen los trabajadores referente a la aplicación de la gestión estratégica mediante la capacidad en el Centro Juvenil de medio cerrado

Marcavalle Cusco, es positiva, es decir que se puede evidenciar el logro de una buena gestión estratégica.

Respecto al Objetivo Específico (e) Describir la relación entre la Gestión Estratégica y la Motivación.

Prueba de Hipótesis Específico (e):

H₀: No existe una relación significativa entre la Gestión Estratégica y la Motivación del Centro Juvenil de medio cerrado Marcavalle Cusco.

H₁: Existe una relación significativa entre la Gestión Estratégica y la Motivación en el Centro Juvenil de medio cerrado Marcavalle Cusco.

Tabla 17

Grado de correlación y nivel de significancia entre la V1: Gestión Estratégica y la D3: Motivación.

		Gestión	
		Estratégica	Motivación
Rho de Spearman	Gestión Estratégica	Coeficiente de correlación	1.000
		Sig. (bilateral)	
		N	54
	Motivación	Coeficiente de correlación	,546**
		Sig. (bilateral)	0.000
		N	54

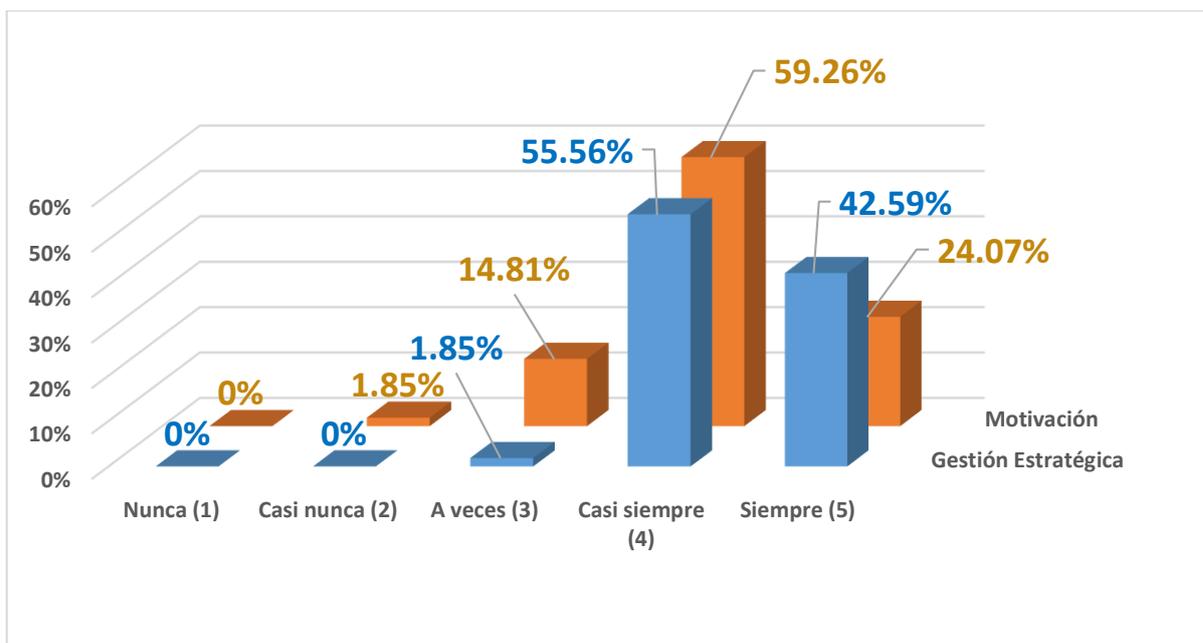
** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota: SPSS Versión 25

Interpretación: Al observar la Tabla 17, la significancia de *p-valor*=0,000 es menor que 0,05 entonces, se rechaza la hipótesis nula H₀ y aceptamos la hipótesis alterna H₁, y el análisis correlacional estadístico Rho de Spearman exhibe como resultado Rho=0,546 y al contrastar dicho resultado con los parámetros de la Tabla 13, se evidencia una correlación positiva moderada entre la variable Gestión Estratégica y la dimensión motivación del Centro Juvenil de medio cerrado Marcavalle Cusco.

Figura 12

Describir cómo se relaciona la gestión estratégica y la motivación.



Nota. Fuente: Software Microsoft Excel

Interpretación: Los resultados de la Tabla 17 y Figura 12, se aprecia que, de los 54 encuestados del Centro Juvenil de medio cerrado Marcavalle Cusco, pertenecientes a la muestra, en la variable Gestión Estratégica, se tiene que un 42.59% (23 encuestados) perciben que siempre se aplica una adecuada gestión estratégica; un 55.56% (30 encuestados) perciben que casi siempre se aplica la adecuada gestión estratégica y un 1.85% (1 encuestado) percibe que a veces se aplica la gestión estratégica, en consecuencia se evidencia que un 98.15% (53 encuestados) tienen una percepción positiva en referencia a la variable 1, donde se evidencia que han logrado una adecuada gestión estratégica; por tanto, referente a la dimensión motivación se tiene que un 24.07% (13 encuestados) perciben que siempre se aplica una adecuada motivación; un 59.26% (32 encuestados) perciben que casi siempre se aplica una adecuada motivación; un 14.81% (8 encuestados) percibe que a veces se aplica una motivación y un 1,85% (1 encuestado) percibe que casi nunca se motiva, evidenciando que esta dimensión ha obtenido un logro adecuado, en consecuencia se concluyó que la percepción que tienen los trabajadores referente a la aplicación de la gestión estratégica mediante la

motivación en el Centro Juvenil de medio cerrado Marcavalle Cusco, es positiva, es decir que se puede evidenciar el logro de una buena gestión estratégica.

Respecto al Objetivo Especifico (f) Indagar la relación entre la Gestión Estratégica y la Simplificación.

Prueba de Hipótesis Específico (f):

H₀: No existe una relación significativa entre la Gestión Estratégica y la Simplificación del Centro Juvenil de medio cerrado Marcavalle Cusco.

H₁: Existe una relación significativa entre la Gestión Estratégica y la Simplificación en el Centro Juvenil de medio cerrado Marcavalle Cusco.

Al contrastar la hipótesis específica (d), se tomó como antecedente el nivel de significancia (sig.) de $\alpha < 0,05$ y el grado de relación entre Variable-1 y la Dimensión-4, se utilizó la herramienta del SPSS y el estadístico de correlación de Rho de Spearman

Tabla 18

Grado de correlación y nivel de significancia entre la V1: Gestión Estratégica y la D4: Simplificación.

		Gestión	
		Estratégica	Simplificación
Rho de Spearman	Gestión Estratégica	1.000	,528**
			0.000
		54	54
	Simplificación	,528**	1.000
		0.000	
		54	54

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

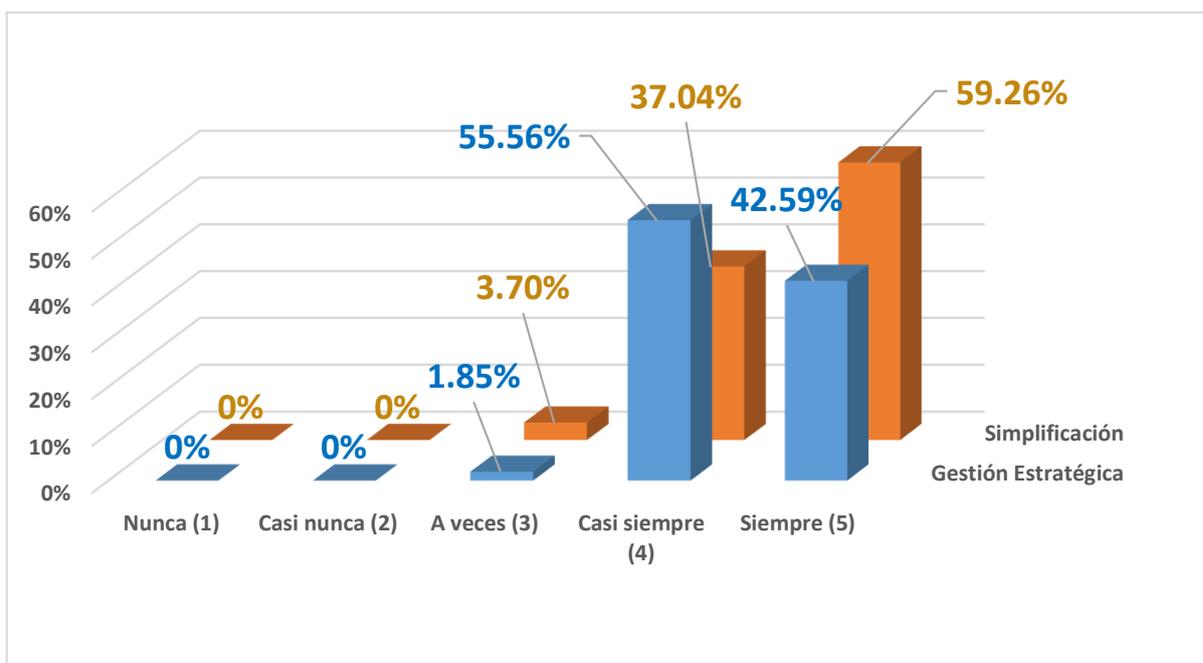
Nota: SPSS Versión 25

Interpretación: Al observar la Tabla 18, la significancia de $p\text{-valor}=0,000$ es menor que 0,05 entonces, se rechaza la hipótesis nula H_0 y aceptamos la hipótesis alterna

H₁, y el análisis correlacional estadístico Rho de Spearman exhibe como resultado Rho=0,528 y al contrastar dicho resultado con los parámetros de la Tabla 13, se evidencia una correlación positiva moderada entre la variable Gestión Estratégica y la dimensión simplificación del Centro Juvenil de medio cerrado Marcavalle Cusco.

Figura 13

Indagar cómo se relaciona la gestión estratégica y la simplificación.



Nota. Fuente: Software Microsoft Excel

Interpretación: Los resultados de la Tabla 18 y Figura 13, se aprecia que, de los 54 encuestados del Centro Juvenil de medio cerrado Marcavalle Cusco, pertenecientes a la muestra, en la variable Gestión Estratégica, se tiene que un 42.59% (23 encuestados) perciben que siempre se aplica una adecuada gestión estratégica; un 55.56% (30 encuestados) perciben que casi siempre se aplica la adecuada gestión estratégica y un 1.85% (1 encuestado) percibe que a veces se aplica la gestión estratégica, en consecuencia se evidencia que un 98.15% (53 encuestados) tienen una percepción positiva en referencia a la variable 1, donde se evidencia que han logrado una adecuada gestión estratégica; por tanto, referente a la dimensión motivación se tiene que un 59.26% (32 encuestados) perciben que

siempre se aplica una adecuada simplificación; un 37.04% (20 encuestados) perciben que casi siempre se aplica una adecuada motivación y un 3.70% (2 encuestados) percibe que a veces se aplica una simplificación, evidenciando que esta dimensión ha obtenido un logro adecuado, en consecuencia se concluyó que la percepción que tienen los trabajadores referente a la aplicación de la gestión estratégica mediante la motivación en el Centro Juvenil de medio cerrado Marcavalle Cusco, es positiva, es decir que se puede evidenciar el logro de una buena gestión estratégica.

V. DISCUSIÓN

Habiendo finalizado con la evaluación de la información recogida, se continua con el análisis estadístico descriptivo e inferencial, para continuar con el desarrollo de la discusión con los antecedentes y teorías mencionadas en el capítulo II, en referencia a la variable Gestión Estratégica y variable Eficacia de resultados, tomándose en cuenta las dimensiones, objetivos e hipótesis planteadas.

En referencia al objetivo principal, *Determinar la relación de la Gestión estratégica y Eficacia de resultados en el Centro Juvenil de medio cerrado Marcavalle, Cusco, 2022* y al ver los resultados que se obtuvieron mediante el estadístico Rho Spearman, se evidencia una correlación positiva alta del 0,806 y una significación bilateral de 0,000 entre la variable Gestión Estratégica y la variable Eficacia de resultados; y según Witek (2012) quien manifiesta que la correlación positiva significativa entre la sostenibilidad de las prácticas de gestión estratégica y efectividad del mercado, demuestra que las empresas con más estrategias sostenibles son los más efectivos en los mercados; y por su parte, Porter (1980) refiere que la ventaja competitiva es un conjunto de acciones ofensivas o defensivas que una entidad desarrolla, a fin de mantenerse dentro de una posición óptima frente a sus competidores y obtener resultados óptimos que permitan mejorar la productividad de la entidad; por lo tanto con un resultado de correlación de más del 80% que afirma la relación positiva alta y la contrastación con otras investigaciones, corrobora la afirmación planteada de la relación que existe entre las variables antes mencionadas.

En el objetivo específico (a) *Describir el nivel de la gestión estratégica* y de acuerdo a los resultados obtenidos se evidencia que un 98.15% de los encuestados, tienen una percepción positiva en referencia a la variable Gestión Estratégica; y según Pascuci et al (2017) realza que las estrategias nacen de ideas ya definidas y con los objetivos trazados para lograr la eficiencia y efectividad; por su parte Simon (1947) refiere que las decisiones del ser humano están relacionados al nivel cognitivo que posee un individuo y que por lo general los errores en las decisiones se debe al limitado conocimiento que uno posee frente a una determinada situación

o problema; por tanto, el resultado de más del 98% afirma un nivel significativo de la variable Gestión Estratégica y contrastado los resultados con otros antecedentes, se asevera la afirmación antes mencionada.

Así mismo en el objetivo específico (b) *Determinar el nivel de la Eficacia de resultados* y de acuerdo con los resultados obtenidos se evidencia que un 96.30% de los encuestados tienen una percepción positiva en referencia a la variable Eficacia de Resultados; y según Olavarría (2010) manifiesta que las instituciones públicas permiten lograr objetivos eficaces por una buena gestión estratégica y otros factores; del mismo modo, Bandura (1977) en su Teoría Cognitivo Social refiere que la conducta humana es un factor importante en el logro de objetivos, donde los procesos cognitivos y de autorreflexión permiten seleccionar bajo su percepción lo bueno de lo malo, es así que la autoeficacia dependerá que una persona cumpla con las normas establecidas; por lo tanto el resultado que se observa de más del 96% corrobora un nivel positiva moderada de la variable Eficacia de resultados y hecho la contrastación de los resultados con otros antecedentes, se asevera la afirmación antes mencionada.

En relación al Objetivo Especifico (c) *Analizar la relación entre la Gestión Estratégica y la Responsabilidad* y al ver los resultados que se obtuvieron mediante el estadístico Rho Spearman, se evidencia una correlación positiva moderada del 0,693 y una significación bilateral de 0,000 para la V1. Gestión estratégica y la D1. Responsabilidad; y según Hernández, et al (2020) refiere que la empresa necesita de componentes estratégicos firmes para lograr un tipo de gestión estratégico y lograr su competitividad; así como también Fiedler (1967), en su teoría de Contingencia, refiere que las decisiones de la organización están condicionadas por factores contingentes que inducen a la empresa al quehacer, el mismo que goce de un buen líder que proponga estrategias que permitan controlar situaciones, que puedan influir en los resultados y en la eficacia de los mismos; entonces habiendo obtenido un resultado de más del 69% se asevera la existencia de una relación moderada entre la variable gestión estratégica y dimensión responsabilidad y al realizar la contrastación de los resultados con otras investigaciones, se confirma la afirmación de relación antes mencionada.

En referencia al Objetivo Especifico (d) *Indicar la relación entre la Gestión Estratégica y la Capacidad*, se puede observar que los resultados obtenidos mediante el estadístico Rho Spearman, donde se asevera un nivel de correlación positiva alta de más del 0,726 y una significación bilateral de 0,000 para la variable Gestión estratégica y la dimensión capacidad; y según Boz (2013) quien enfatiza que la satisfacción laboral ha disminuido a causa de diferentes factores que involucran a la gestión estratégica; asimismo, Porter (1980) refiere que el logro del éxito es un conjunto de acciones ofensivas o defensivas que una entidad desarrolla, para mantenerse dentro de una posición óptima frente a sus competidores; entonces los resultados de más del 72% aseguran la existencia de una relación positiva alta entre la variable y la dimensión antes mencionadas y al realizar la contrastación de los resultados con otros antecedentes, se confirma la afirmación de relación.

En el Objetivo Especifico (e) *Describir la relación entre la Gestión Estratégica y la Motivación*, los resultados obtenidos mediante el estadístico Rho Spearman, se asevera un nivel de correlación positiva moderada de más del 0,546 y una significación bilateral de 0,000 para la variable gestión estratégica y la dimensión motivación; y según Rubio (2012) manifiesta que es importante que las empresas se preparen con herramientas de gestión para lograr sus objetivos y estar preparados para ser competitivos; a su vez Simon (1947) en su Teoría de la Racionalidad Limitada refiere que las decisiones del ser humano está relacionado al nivel cognitivo que posee un individuo y que por lo general los errores en las decisiones se debe al limitado conocimiento que uno posee referente a una determinada situación o problema; por tanto el resultado que se obtuvo de más del 54% corrobora un nivel positiva moderada de la variable Gestión Estratégica y la dimensión motivación y al contrastar los resultados con otras investigaciones, se confirma la afirmación antes mencionada.

Finalmente, en referencia al Objetivo Especifico (f) *Indagar la relación entre la Gestión Estratégica y la Simplificación* y con los resultados obtenidos mediante el estadístico Rho Spearman, se puede evidenciar un nivel de correlación positiva

moderada de más del 0,528 y una significación bilateral de 0,000 para la variable gestión estratégica y la dimensión simplificación, y según Esparza, et al (2009) quien refiere que al analizar los resultados de la gestión estratégica y competitiva de las empresas en estudio, se logró determinar las fortalezas y amenazas que demuestran la similitud en los diferentes factores de las estrategias utilizadas a fin de lograr la competitividad entre las empresas; en tal sentido armoniza con Bandura (1977) en su Teoría Cognitivo Social, refiere que la conducta humana es un factor importante en el logro de objetivos, donde los procesos cognitivos y de autorreflexión permiten seleccionar bajo su percepción lo bueno de lo malo; por tanto el resultado que se tiene de más del 52% confirma un nivel positiva moderada de la variable Gestión Estratégica y la dimensión simplificación, realizando la contrastación de los resultados con otros antecedentes, se confirma la afirmación antes mencionada.

IV. CONCLUSIONES

Considerando el objetivo principal, *Determinar la relación entre la Gestión Estratégica y la Eficacia de resultados en el Centro Juvenil de medio cerrado Marcavalle, Cusco, 2022.*

Se concluye que según Rho Spearman de 0,806 relación positiva alta. La respuesta a ¿Qué relación existe entre la Gestión estratégica y Eficacia de resultados en el Centro Juvenil de medio cerrado Marcavalle, Cusco, 2022?, es positiva alta; y se acepta la hipótesis "Existe relación significativa entre la Gestión estratégica y Eficacia de resultados en el Centro Juvenil de medio cerrado Marcavalle, Cusco, 2022".

Referente a lo establecido en el objetivo específico (a) *Describir el nivel de la gestión estratégica*

Se concluye que un 96.30% de los encuestados, tienen una percepción positiva en referencia a la variable Gestión Estratégica en el Centro Juvenil de medio cerrado Marcavalle, Cusco, 2022; en tal sentido, la respuesta a ¿Cuál es el nivel de la gestión estratégica? es positiva; y se acepta la hipótesis "El nivel de la gestión estratégica es significativa"

Referente a lo establecido en el objetivo específico (b) *Determinar el nivel de la Eficacia de Resultados*

Se concluye que un 98.15% de los encuestados, tienen una percepción positiva en referencia a la variable Gestión Estratégica en el Centro Juvenil de medio cerrado Marcavalle, Cusco, 2022; en tal sentido, la respuesta a ¿Cuál es el nivel de la eficacia de resultados? es positiva; y se acepta la hipótesis "El nivel de la eficacia de resultados es significativa"

Respecto al Objetivo Especifico (c) *Analizar la relación entre la Gestión Estratégica y la Responsabilidad*

Se concluye que según Rho Spearman de 0,693, relación positiva moderada. La respuesta a ¿Cómo se relaciona la gestión estratégica y la responsabilidad?, es

positiva moderada; y se acepta la hipótesis "Existe relación significativa entre la gestión estratégica y la responsabilidad".

Respecto al Objetivo Especifico (d) *Indicar la relación entre la Gestión Estratégica y la Capacidad*

Se concluye que según Rho Spearman de 0,726, relación positiva alta. La respuesta a ¿Cómo se relaciona la gestión estratégica y la capacidad?, es positiva alta; y se acepta la hipótesis "Existe relación significativa entre la gestión estratégica y la capacidad".

Respecto al Objetivo Especifico (e) *Describir la relación entre la Gestión Estratégica y la Motivación*

Se concluye que según Rho Spearman de 0,546, relación positiva moderada. La respuesta a ¿Cómo se relaciona la gestión estratégica y la motivación?, es positiva moderada; y se acepta la hipótesis "Existe relación significativa entre la gestión estratégica y la motivación".

Finalmente, en referencia al Objetivo Especifico (f) *Indagar la relación entre la Gestión Estratégica y la Simplificación*

Se concluye que según Rho Spearman de 0,528, relación positiva moderada. La respuesta a ¿Cómo se relaciona la gestión estratégica y la simplificación?, es positiva moderada; y se acepta la hipótesis "Existe relación significativa entre la gestión estratégica y la simplificación".

VI. RECOMENDACIONES

En éste capítulo se elabora considerando el diseño de la investigación, hipótesis nuevas, nuevos problemas y señalando a quien se recomienda considerando su jerarquía.

Respecto al diseño de la investigación dirigidos a futuros investigadores del campo de la administración.

Se podría enfocar en un nuevo diseño; pasar del diseño no experimental a otro experimental manteniendo las mismas variables *Gestión Estratégica y Eficacia de Resultados*. Se tendría otro enfoque para comparar con el diseño de la presente investigación. Puesto que manipulando la primera variable se impacta en la segunda variable; así lo valida el presente estudio.

Respecto a nuevos problemas dirigidos a investigadores del campo de la administración.

Se recomienda plantear problemas desde el punto de vista descriptivo tales como describir cada una de las dimensiones de cada una de las variables a fin de cuantificar el nivel o la métrica que midan la *Gestión Estratégica y Eficacia de Resultados*. Así cumplimos el principio de la gerencia estratégica "No se puede mejorar lo que no se puede medir".

Respecto a nuevas hipótesis dirigidos a investigadores del campo de la administración.

Se recomienda plantear hipótesis desde "*Existe relación significativa de la Gestión Estratégica y la Eficacia de Resultados en el Centro Juvenil de medio cerrado Marcavalle, Cusco, 2022*"

a "Existe impacto significativo de la Gestión Estratégica y la Eficacia de Resultados en el Centro Juvenil de medio cerrado Marcavalle, Cusco, 2022, es directo" Pasando de una hipótesis relacional a una causal

Respecto a los hallazgos de la investigación dirigido a la Dirección de la entidad pública.

Se recomienda mejorar o mantener los niveles del *Gestión Estratégica* y la *Eficacia de Resultados*. Si los niveles están por debajo del promedio es una oportunidad de incrementarlo. Si son regulares es una oportunidad para mejorarlo y si son buenos los niveles es conservar la ***Gestión Estratégica*** para obtener resultados competitivos. En este caso los niveles son “positiva alta”. La relación 0.806 valida la ***gestión estratégica***; si mejoramos una variable va a tener un alto impacto en la otra variable. Por ello recomendamos gestionarlas apropiadamente.

Una ***Propuesta de Gestión Estratégica y Eficacia de Resultados*** se consolidaría en una recomendación efectiva.

REFERENCIAS

- Bandura, A. (1977). *Social Learning Theory* (Vol. 1). Englewood Cliffs, N New Jersey: Prentice-hall.
- Bahamón L., J. (2013) “La Gestión Estratégica en el contexto de las Universidades Colombianas factores que inciden en su incorporación, aplicación efectiva e institucionalización”. <https://idus.us.es/handle/11441/24051>
- Boz (2013) “Addressing Critical Business Issues through Strategic Management of Human Resources”. <https://www.tesisenred.net/handle/10803/129128#page=1>
- Bryson, J. (2011). “Creating your strategic plan. A workbook for public and nonprofit organizations”. Third edition. [https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=TWTCGrQgTWQC&oi=fnd&pg=PR1&dq=Bryson+\(2011\)+Strategic+Planning+for+the+Public+and+No+pro+t+Organizations&ots=fgkqXbuw5M&sig=yoP-Ao9UWjVHFoUxuh5AGkaxJtk#v=onepage&q&f=false](https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=TWTCGrQgTWQC&oi=fnd&pg=PR1&dq=Bryson+(2011)+Strategic+Planning+for+the+Public+and+No+pro+t+Organizations&ots=fgkqXbuw5M&sig=yoP-Ao9UWjVHFoUxuh5AGkaxJtk#v=onepage&q&f=false)
- Camargo S., F. (2015). “La definición de metas y la evaluación del desempeño de directivos públicos en Colombia: retos y oportunidades”. [https://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4_uibd.nsf/BC8B55A4D0CA8214052580360059F832/\\$FILE/camsal.pdf](https://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4_uibd.nsf/BC8B55A4D0CA8214052580360059F832/$FILE/camsal.pdf).
- Casavilca M., S.R. (2020) “Gestión Estratégica y Calidad de Servicios Educativos en la Institución Educativa 31593. Distrito El Tambo 2020”. <https://repositorio.upla.edu.pe/handle/20.500.12848/2056>
- Chiavenato, I. (1999) “Administración de recursos humanos”, quinta edición McGraw Hill. <https://docplayer.es/15879766-Idalberto-chiavenato-administracion-de-recursos-humanos-quinta-edicion-noviembre-de-1999-editorial-mc-graw-hill.html>
- Constitución Política del Perú [Const] Art. 2, 29 de diciembre de 1993. https://www2.congreso.gob.pe/Sicr/Comisiones/2004/Ambiente_2004.n

sf/Documentosweb/582BCB0B54FE2DA205256F3200548D1B/%24FILE/CONSTITUCION_1993.pdf

Decreto Supremo N° 006 (2019) Programa Nacional de Centro Juveniles PRONACEJ.

Del Carpio, O. (2016) "Avances de la incorporación de la prospectiva en el proceso de planeamiento estratégico en el sector público peruano". [https://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4_uibd.nsf/974CAEE D24E86576052580C700753A78/\\$FILE/carpio.pdf](https://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4_uibd.nsf/974CAEE D24E86576052580C700753A78/$FILE/carpio.pdf)

Dess, Lumpkin, Eisner, McNamara (2013) "Strategic Management: Text and Cases" 7th Nueva York. Editorial McGraw-Hill Education.

Esparza, et al (2009) "Gestión estratégica y competitiva de las empresas turísticas mexicanas". <https://www.redalyc.org/pdf/206/20620269002.pdf>

Espinoza R., A. J. (2019) "Gestión estratégica, modernización y descentralización educativa en la gestión institucional de la unidad de gestión educativa local Daniel Alcides Carrión 2013-2014". http://repositorio.undac.edu.pe/bitstream/undac/985/1/T026_04071855_M.pdf

Fernández R., M. y Sánchez, J.C. (1997). "Eficacia organizacional: concepto, desarrollo y evaluación". Madrid, España: Díaz de Santos. https://books.google.com.cu/books?id=d3z_i6znsFUC&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false

Fiedler (1967) "Una teoría sobre la efectividad del liderazgo" (A Theory of Leadership Effectiveness)

Franco (2016) "Limitaciones del enfoque de gestión estratégica en el sector público". https://www.researchgate.net/publication/333713650_Limitaciones_del_enfoque_de_gestion_estrategica_en_el_sector_publico.

- Hernández, et al (2020) “Modelo de Gestión Estratégica para la Empresa LAP Especialistas Villavicencio- Meta”.
<https://repository.ucc.edu.co/handle/20.500.12494/19981>
- Hernández. R. Fernández. C. Baptista. P. (2014). Metodología de la Investigación Sexta edición. Website:
<https://academia.utp.edu.co/grupobasicoclinicayaplicadas/files/2013/06/Metodología-de-la-Investigación.pdf>
- Huiza B., Y. D. (2018) “El marketing digital y la gestión estratégica empresarial en el estudio jurídico EFAMIL – Abogados – Lima – 2018”.
http://repositorio.upci.edu.pe/bitstream/handle/upci/27/HUIZA_YONY.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Lahera P., E. (2005). “Del dicho al hecho: ¿Cómo implementar las políticas?”.
http://www2.uca.edu.sv/mcp/media/archivo/eb4caf_comoimplementarlaapoliticaslahera.pdf.
- Ley N° 27658. Ley Marco de modernización de la gestión del estado Diario Oficial El Peruano (2002).
[https://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4_uibd.nsf/BCE7AB2E6434B55305257B890053B271/\\$FILE/02A08.pdf](https://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4_uibd.nsf/BCE7AB2E6434B55305257B890053B271/$FILE/02A08.pdf)
- Maella, P. (2010) “Las variables y las conductas de la eficacia personal Website:
<http://www.iese.edu/research/pdfs/OP-0174.pdf>
- Montalvan T., D. L. (2019) “Eficacia de los Programas Presupuestales por Resultados de Salud en los indicadores de desempeño y compromisos de gestión Red de Salud Bagua 2013-2017”.
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/29649/Montalv%c3%a1n_TDL.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Olavarría G., M. (2010) “Efectividad en la gestión pública chilena”.
http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-1435201000010100001

- Ordoñez S., M. (2015) "Indagación teórica respecto al concepto de eficacia organizacional". <https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1234&context=te>
- Pascuci, L. M. et al (2017) "Strategic Management in Hospitals: Tensions between the Managerial and Institutional Lens". <https://www.scielo.br/j/bar/a/p36BgzVVvLCZX8xtWmJHHzG/?format=pdf&lang=en>
- Porter, E. M. (1980) "Competitive Strategy, Free Press", New York. Se dispone de una edición reciente en lengua castellana (2009): La estrategia competitiva publicada por Pirámide, Madrid.
- Prieto H., J. E. (2011). "Gestión estratégica organizacional: guía práctica para el diagnóstico empresarial. 3ª ed. Bogotá: Editorial Eco Ediciones". <https://www.untumbes.edu.pe//vcs/biblioteca/document/varioslibros/1084.%20Gesti%C3%B3n%20estrat%C3%A9gica%20organizacional.pdf>
- Quintero de C., M. y Zambrano, E. (2008). "La propiedad industrial, una herramienta de gestión estratégica en las medianas empresas industriales. Caso de estudio: Sector confección textil en el Municipio Libertador del estado Mérida Actualidad Contable Faces, vol. 11, núm. 17, julio-diciembre, pp. 95-110 Universidad de los Andes, Merida, Venezuela. <https://www.redalyc.org/pdf/257/25711784009.pdf>
- Quispe H., S, (2021) "Gerencia estratégica y estrategias de posicionamiento del rubro hotelero en la ciudad de Cusco, 2021". <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/77888>
- Resolución Ministerial N° 0290 (2019) El Plan Nacional de Prevención y Tratamiento del Adolescente en Conflicto con la Ley Penal
- Riaño et al (2016) "Gestión estratégica para hospitales universitarios". http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S012000112016000400615

- Rubio, C. (2012) "Gestión estratégica organizacional de las pymes en Colombia". <https://repository.ean.edu.co/bitstream/handle/10882/2845/RubioClaudia2012.pdf;jsessionid=CFFC640E94BDEA09AAD0983E2063566D?sequence=3>
- Schrippe, P.; et al (2015) "Diagnosis of the strategic management practices: real estate agencies of San Maria – Brazil". <https://www.redalyc.org/pdf/4495/449544330015.pdf>
- Simon, H. A., (1947) "Administrative Behavior", Macmillan, N. York, NY, 1947. <https://core.ac.uk/download/pdf/61909687.pdf>
- Suárez M., A. (2021). "Políticas públicas penitenciarias para la reinserción social integral de las personas privadas de la libertad. Ecuador: Ambato".
- Surdez, et al (2011). "Gestión estratégica en el sector público y en el sector privado: diferencias y similitudes". *Hitos de Ciencias Económico Administrativas*. <http://ri.ujat.mx/bitstream/20.500.12107/1896/1/-483-401-A.pdf>
- Valderrama. S. (2014). *Pasos para la elaboración trabajos de investigación*. Tercera reimpresión. Editorial san Marcos. Website: www.editorialsanmarcos.com.
- Velásquez A., J.A. (2016) "Gestión estratégica y la venta ambulante en la Municipalidad de Los Olivos". https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/7331/Velasquez_AJA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Villavicencio H., C.A. (2019) "Administración estratégica en los abarrotes de la avenida ejército en el distrito de Santiago -cusco-2019".
- Witek, A. (2012) "Sustainable strategic management and market effectiveness of enterprises". <http://www.dl.edinfo.ir/Sustainable%20strategic%20management%20and%20market%20effectiveness%20of%20enterprises.pdf>

ANEXOS:

Anexo 1: Matriz de Operacionalización de Variables

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Variables de estudio	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	ESCALA DE MEDICION
GESTION ESTRATEGICA	Del Carpio (2016) Es el conjunto de decisiones y acciones de equipos jerárquicos pertenecientes a diversas áreas, que permiten implementar políticas que resultan de un pensamiento y análisis, las mismas que permiten desarrollar estrategias competitivas y sostenibles favorables a la organización, contribuyendo al logro de metas eficaces y logro del valor público.	Conjunto de actividades que realizan los directivos para conducir una organización y lograr objetivos, estas actividades corresponden a la formulación estratégica, implementación estratégica y evaluación estratégica.	Formulación estratégica.	Cultura institucional.	Escala de Likert. Nunca (1) Casi nunca (2) A veces (3) Casi siempre (4) Siempre (5)
				Análisis DAFO.	
				Estrategias institucionales.	
				Metas institucionales	
			Implementación estratégica.	Obligaciones.	
				Procedimientos.	
				Asignación de recursos.	
				Plazos fijados.	
			Evaluación estratégica.	Control de procesos.	
				Comparación de resultados.	
				Evalúa relaciones laborales.	
				Identificación de errores.	

EFICACIA DE RESULTADOS	Maella (2010), Es la capacidad de lograr los efectos y resultados esperados de manera individual, grupal y organizacional, los mismos que dependerán de las habilidades cognitivas, actitudinales y la buena utilización de los recursos, contribuyendo al oportuno logro de objetivos y metas	Conjunto de resultados basados en la responsabilidad, motivación, capacidad y simplificación de las actividades organizacionales que busca satisfacer necesidades en los usuarios.	Responsabilidad.	Compromiso.	Escala de Likert. Nunca (1) Casi nunca (2) A veces (3) Casi siempre (4) Siempre (5)
				Puntualidad.	
				Diligencia.	
			Capacidad.	Conocimientos.	
				Habilidades afectivas.	
				Psicomotriz.	
			Motivación.	Reconocimiento.	
				Recompensa.	
				Retribución.	
			Simplificación.	Optimizar recursos.	
				Reducir procesos.	
				Reducir tiempos.	

Anexo 2: Matriz de Consistencia

MATRIZ DE CONSISTENCIA

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPOTESIS	VARIABLES E INDICADORES			CRITERIO DE MEDICION
Problema General	Objetivo General	Hipótesis General	Variable 1: Gestión estratégica (X)			
			DIMENSIONES	INDICADORES	CRITERIO, ENUNCIADO, REACTIVOS, PREGUNTAS	
¿Qué relación existe entre la Gestión estratégica y Eficacia de resultados en el Centro Juvenil de medio cerrado Marcavalle, Cusco, 2022?	Determinar la relación de la Gestión estratégica y Eficacia de resultados en el Centro Juvenil de medio cerrado Marcavalle, Cusco, 2022	"Existe relación significativa entre la Gestión estratégica y Eficacia de resultados en el Centro Juvenil de medio cerrado Marcavalle, Cusco, 2022"	Formulación estratégica	Cultura institucional	1.- Se informa al personal como la Cultura Institucional influye en el logro de metas de la entidad.	Escala de Likert. Nunca (1) Casi nunca (2) A veces (3) Casi siempre (4) Siempre (5)
				Análisis DAFO	2.- Identifica las debilidades de la entidad a fin de corregirlas y así lograr mejores resultados.	
					3.- Reconoce las fortalezas de la entidad y las utiliza para lograr mejores resultados.	
				Estrategias institucionales	4.- Las decisiones estratégicas institucionales facilitan su tarea y contribuyendo el logro de metas.	
			Metas institucionales	5.- Son planificadas adecuadamente las metas a fin de lograr resultados eficaces.		
			Implementación estratégica	Obligaciones	6.- Realizar correctamente todas las obligaciones encomendadas permite lograr resultados eficaces.	
				Procedimientos	7.- Cumplir adecuadamente con los procedimientos establecidos ayudan a una administración más fluida.	
				Asignación de recursos	8.- Se asignan recursos oportunamente para cumplir con las tareas y lograr resultados eficaces.	
				Plazos fijados	9.- Las labores de su área son desarrolladas en los plazos fijados a fin de lograr las metas de la entidad.	
			Evaluación estratégica	Control de procesos	10.- Se controla el cumplimiento de los procesos establecidos a fin de lograr las metas eficazmente.	
				Comparación de resultados	11.- Compara los resultados obtenidos para evidenciar los logros en las metas.	
				Evalúa relaciones laborales	12.- Se evalúan las relaciones interpersonales para contribuir al logro de resultados eficientes en la entidad.	
				Identificación de errores	13.- Se toma en cuenta los errores identificados para que a futuro no vuelvan a ser cometidos.	

Problemas Específicos	Objetivos Específicos	Hipótesis Específicas	Variable 2: Eficacia de Resultados (Y)			CRITERIO DE MEDICIÓN	
			DIMENSIONES	INDICADORES	CRITERIO, ENUNCIADO, REACTIVOS, PREGUNTAS		
(a) ¿Cuál es el nivel de la gestión estratégica?	(a) Describir el nivel de la gestión estratégica.	HE1: "El nivel de la gestión estratégica es significativa"	Responsabilidad	Compromiso	1.- Se cumple con las tareas, aunque ello implique trabajar horas extras de esa manera contribuye a la gestión de entidad.	Escala de Likert. Nunca (1) Casi nunca (2) A veces (3) Casi siempre (4) Siempre (5)	
				Puntualidad	2.- Se entrega puntualmente el trabajo encargado para así obtener mejores resultados para la gestión de la entidad.		
					3.- Ingresar al centro de trabajo puntualmente contribuye a mejorar la gestión en la entidad.		
(b) ¿Cuál es el nivel de la eficacia de resultados?	(b) Explicar el nivel de la eficacia de resultados.	HE2: "El nivel de la eficacia de resultados es significativa"	Capacidad	Diligencia	4.- Muestra esmero por realizar un buen trabajo para así contribuir a la gestión de la entidad.		
				Conocimientos	5.- Aplicar todos sus conocimientos en la realización de tareas contribuye a la gestión estratégica de la entidad.		
Habilidades afectivas	6.- Reaccionar adecuadamente ante las actitudes de los compañeros contribuye a mejorar la gestión de la entidad.						
	Psicomotriz	7.- Razonar y luego realizar las tareas permite obtener mejores resultados y aportar a la gestión de la entidad.					
(d) ¿Cómo se relaciona la gestión estratégica y la capacidad?	d) Indicar cómo se relaciona la gestión estratégica y la capacidad.	HE4: "Existe relación significativa entre la gestión estratégica y la capacidad"		Motivación	Reconocimiento		8.- Es reconocido por la labor que desempeña y su contribución a la gestión de la entidad.
					Recompensa		9.- Los incentivos contribuyen a mejorar el desempeño y la gestión de la entidad.
			Retribución		10.- La retribución salarial es motivadora y contribuye a mejorar la gestión de la entidad.		
(e) ¿Cómo se relaciona la gestión estratégica y la motivación?	(e) Describir cómo se relaciona la gestión estratégica y la motivación.	HE5: "Existe relación significativa entre la gestión estratégica y la motivación"	Simplificación	Optimizar recursos	11.- Optimizar el uso de recursos para desarrollar su trabajo contribuye a lograr resultados eficientes en la gestión.		
(f) ¿Cómo se relaciona la gestión estratégica y la simplificación?	(f) Indagar cómo se relaciona la gestión estratégica y la simplificación.	HE6: "Existe relación significativa entre la gestión estratégica y la simplificación".		Reducir Procesos	12.- La simplificación de los procesos contribuye a la fluidez en la gestión de la entidad.		
			Reducir tiempos	13.- Reducir los tiempos de atención administrativa permite contribuir a una mejor gestión en la entidad.			

Anexo 3. Instrumento de Recolección de Datos

INSTRUMENTO DE MEDICIÓN

CUESTIONARIO REFERIDO A “GESTION ESTRATEGICA Y EFICACIA DE RESULTADOS EN EL CENTRO JUVENIL DE MEDIO CERRADO MARCAVALLE, CUSCO, 2022”

Estimado(a) señor(a) reciba mis saludos cordiales, el presente cuestionario es parte de una investigación que tiene por finalidad recabar información para elaborar la tesis denominada “**Gestión Estratégica y Eficacia de Resultados en el Centro Juvenil de medio cerrado Marcavalle, Cusco, 2022**”.

Solicito su colaboración para que responda con sinceridad el presente instrumento que es confidencial y de carácter anónimo, las opiniones de todos los encuestados serán el sustento de la tesis para optar el grado de Licenciado en Administración; nunca se comunicarán los datos individuales a terceros.

Con las afirmaciones que se exponen, algunos encuestados estarán de acuerdo y otros en desacuerdo. Por favor, exprese con sinceridad marcando con “X” en una sola casilla de las siguientes alternativas:

5. Siempre
4. Casi Siempre
3. A Veces
2. Casi Nunca
1. Nunca

VARIABLE 1: Gestión estratégica

N°	ITEMS	5	4	3	2	1
1	Se informa al personal como la Cultura Institucional influye en el logro de metas de la entidad.					
2	Identifica las debilidades de la entidad a fin de corregirlas y así lograr mejores resultados.					
3	Reconoce las fortalezas de la entidad y las utiliza para lograr mejores resultados.					
4	Las decisiones estratégicas institucionales facilitan su tarea y contribuyen el logro de metas.					
5	Son planificadas adecuadamente las metas a fin de lograr resultados eficaces.					
6	Realizar correctamente todas las obligaciones encomendadas permite lograr resultados eficaces.					

7	Cumplir adecuadamente con los procedimientos establecidos ayudan a una administración más fluida.					
8	Se asignan recursos oportunamente para cumplir con las tareas y lograr resultados eficaces.					
9	Las labores de su área son desarrolladas en los plazos fijados a fin de lograr las metas de la entidad.					
10	Se controla el cumplimiento de los procesos establecidos a fin de lograr las metas eficazmente.					
11	Compara los resultados obtenidos para evidenciar los logros en las metas.					
12	Se evalúan las relaciones interpersonales para contribuir al logro de resultados eficientes en la entidad.					
13	Se toma en cuenta los errores identificados para que a futuro no vuelvan a ser cometidos.					

VARIABLE 2: Eficacia de Resultados

N o	ITEMS	5	4	3	2	1
1 4	Se cumple con las tareas, aunque ello implique trabajar horas extras de esa manera contribuye a la gestión de entidad.					
1 5	Se entrega puntualmente el trabajo encargado para así obtener mejores resultados para la gestión de la entidad.					
1 6	Ingresar al centro de trabajo puntualmente contribuye a mejorar la gestión en la entidad.					
1 7	Muestra esmero por realizar un buen trabajo para así contribuir a la gestión de la entidad.					
1 8	Aplicar todos sus conocimientos en la realización de tareas contribuye a la gestión estratégica de la entidad.					
1 9	Reaccionar adecuadamente ante las actitudes de los compañeros contribuye a mejorar la gestión de la entidad.					
2 0	Razonar y luego realizar las tareas permite obtener mejores resultados y aportar a la gestión de la entidad.					
2 1	Es reconocido por la labor que desempeña y su contribución a la gestión de la entidad.					
2 2	Los incentivos contribuyen a mejorar el desempeño y la gestión de la entidad.					

2 3	La retribución salarial es motivadora y contribuye a mejorar la gestión de la entidad.					
2 4	Optimizar el uso de recursos para desarrollar su trabajo contribuye a lograr resultados eficientes en la gestión.					
2 5	La simplificación de los procesos contribuye a la fluidez en la gestión de la entidad.					
2 6	Reducir los tiempos de atención administrativa permite contribuir a una mejor gestión en la entidad.					

Anexo 4. Validación de Expertos

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: William Ricardo Díaz Torres
I.2. Especialidad del Validador : Magister
I.3. Cargo e Institución donde labora : Contratado
I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación : Encuesta
I.5. Autor del instrumento : Br. Orosco Licon, Yandira

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente	Regular	Bueno	Muy bueno	Excelente
		0-40%	21-40%	41-60%	61-80%	81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					✓
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					✓
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					✓
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					✓
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					✓
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					✓
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					✓
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					✓
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					✓
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					✓
PROMEDIO DE VALORACIÓN						90%

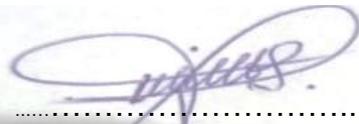
III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

90%



Cusco, 06 de marzo del 2022

Firma de experto informante
DNI :
Teléfono :



**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO INFORME DE
OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN**

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Uscamayta Guzmán ,Belén
- I.2. Especialidad del Validador : Administración Educativa
- I.3. Cargo e Institución donde labora : --
- I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación : Encuesta
- I.5. Autor del instrumento : Br. Orosco Licona, Yandira

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente	Regular	Bueno	Muy bueno	Excelente
		0-40%	21-40%	41-60%	61-80%	81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					90 %
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					90 %
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					90 %
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					90 %
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					90 %
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					90 %
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					90 %
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					90 %
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					90 %
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					90 %
PROMEDIO DE VALORACIÓN						90 %

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

90 %

ESCUELA DE POSTGRADO
 UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

 Dra. Belén Uscamayta Guzmán
 Docente

Firma de experto informante
 DNI : 23996494
 Teléfono : 984374944

Cusco, 06 de marzo del 2022

V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:



**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO INFORME DE
OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN**

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Zegarra salas, Wilbert
- I.2. Especialidad del Validador : Administración Educativa
- I.3. Cargo e Institución donde labora : --
- I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación : Encuesta
- I.5. Autor del instrumento : Br. Orosco Licon, Yandira

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente	Regular	Bueno	Muy bueno	Excelente
		0-40%	21-40%	41-60%	61-80%	81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado				70%	
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					90%
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación				70%	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					90%
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					90%
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				70%	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					90%
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.				70%	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				70%	
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					90%
PROMEDIO DE VALORACIÓN					70%	90%

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

80%



Dr. Wilber Zegarra Salas
DOCENTE

Firma de experto informante

DNI : 23899890

Teléfono : 947749399

Cusco, 06 de marzo del 2022

V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO: