



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN GESTIÓN  
PÚBLICA**

**Evaluación de la planificación turística de la municipalidad  
provincial de Bellavista, 2022.**

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:  
Maestra en Gestión Pública

**AUTORA:**

Ramirez Cabanillas, Sutkey Milagritos ([orcid.org/0000-0003-1156-4269](https://orcid.org/0000-0003-1156-4269))

**ASESOR:**

Mg. Horna Rodríguez, Richard Foster ([orcid.org/0000-0001-5055-9222](https://orcid.org/0000-0001-5055-9222))

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Gestión de Políticas públicas

**LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:**

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

**TARAPOTO - PERÚ**

**2022**

## **Dedicatoria**

Con dicha y amor, primordialmente dedico el presente trabajo de investigación a Jehová Dios, quien me ha dirigido en cada paso que doy en mi vida personal y profesional.

De manera especial a mis amados padres Sra. Paula Cabanillas Vílchez y Sr. Eufemio Ramirez Reyes, quienes han creído en mí siempre, dándome el mejor ejemplo de superación, honradez y sacrificio, enseñándome así a valorar lo material e inmaterial, a ellos gracias infinitamente por su amor y a su apoyo absoluto.

A mi novio Carlos Alfonso Mera Ruíz, quien me mostro su paciencia, apoyo y su amor en todo el proceso del desarrollo del informe.

Sutkey

## **Agradecimiento**

Tengo una gran satisfacción de hacer mención a todos los involucrados, quienes agradezco el poder llegar al cumplimiento de esta meta tan anhelada que es mi título profesional de Maestra en Gestión pública mediante este proyecto de investigación, en honor a tal complacencia deseo expresar mi agradecimiento con lo siguiente.

Agradezco a la casa de estudios, la Universidad César Vallejo Filial Tarapoto, por brindarme la oportunidad de ser parte de ella, durante mis estudios de la maestría en Gestión Pública.

Asimismo, al Magister Richard Foster Horna Rodríguez, por su asesoramiento, conocimiento y participación activa en el desarrollo de esta tesis.

A la Municipalidad provincial de Bellavista, por brindarme la confianza y permitirme realizar mi trabajo de investigación.

Finalmente, mi gratitud a cada uno de las personas que entreviste, quienes contribuyeron a ejecutar mi trabajo de investigación y a su valioso tiempo.

La autora

## Índice de contenidos

Carátula.....	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento .....	iii
Índice de tablas .....	v
Índice de figuras.....	vi
Resumen .....	vii
Abstract.....	viii
<b>I. INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>9</b>
<b>II. MARCO TEÓRICO .....</b>	<b>13</b>
<b>III. METODOLOGÍA.....</b>	<b>29</b>
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	29
3.2. Categoría, subcategoría y matriz de categorización apriorística.....	30
3.3. Escenario de estudio.....	33
3.4. Participantes.....	33
3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	34
3.6. Procedimiento .....	36
3.7. Rigor científico.....	37
3.8. Método de análisis de la información.....	37
3.9. Aspectos éticos .....	38
<b>IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....</b>	<b>39</b>
RESULTADO .....	39
DISCUSIÓN.....	50
<b>V. CONCLUSIONES.....</b>	<b>53</b>
<b>VI. RECOMENDACIONES.....</b>	<b>54</b>
<b>REFERENCIAS.....</b>	<b>55</b>
<b>ANEXOS .....</b>	<b>65</b>

## Índice de tablas

Tabla 1: Matriz de categorización.....	66
Tabla 2: Matriz de consistencia .....	68
Tabla 3: Instrumento para medir la unidad de análisis.....	70
Tabla 4: Encuestados.....	72

## Índice de figuras

Figura N°01.Actividades dentro del cerro Sangapilla. ....	45
Figura N°02.Actividades dentro del Río Huallaga. ....	46
Figura N°03.Mejoramamiento en el casco urbano. ....	47
Figura N°04.Planificación de mejoramiento turístico en Bellavista.....	48
Figura N°05. Alianzas estratégicas. ....	49

## Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo evaluar los planes de realización de turismo de la Municipalidad Provincial de Bellavista, 2022. La investigación es de enfoque cualitativo de tipo básica, con un alcance observacional porque se observa y registra los acontecimientos sin intervenir en su curso natural. El diseño de la investigación es etnográfico por que la indagación es la cultura de la población seleccionada o los participantes, para luego recolectar y analizar los resultados obtenidos. La técnica de instrumento que se utilizo es la observación y la guía de entrevista dirigida a los participantes que está constituido por 30 personas vinculados al gestor público, al sector turístico y a la población Bellavistana. Los resultados muestran que la propuesta consta de una evaluación a la planificación turística de la municipalidad provincial de Bellavista; se concluye que la planificación turística municipal de la provincia de Bellavista es deficiente en cuanto gestión, a pesar que la subgerencia de turismo está estipulada en el gobierno local, las actividades se están realizando de una manera precaria ya que la oficina no cuenta con un presupuesto destinado y el representante del gestor público no percibe a la actividad turística como un ente socioeconómico que puede beneficiar a la población Bellavistana.

**Palabras clave:** Evaluación, planificación, gobierno, turismo.

## **Abstract**

The objective of this research was to evaluate the tourism implementation plans of the Provincial Municipality of Bellavista, 2022. The research is of a basic qualitative approach, with an observational scope because events are observed and recorded without intervening in their natural course. The research design is ethnographic because the inquiry is the culture of the selected population or the participants, to then collect and analyze the results obtained. The instrument technique that was used is the observation and the interview guide addressed to the participants, which is made up of 30 people linked to the public manager, the tourism sector and the Bellavista population. The results show that the proposal consists of an evaluation of the tourism planning of the provincial municipality of Bellavista; It is concluded that the municipal tourism planning of the province of Bellavista is deficient in terms of management, despite the fact that the tourism sub-management is stipulated in the local government, the activities are being carried out in a precarious manner since the office does not have a budget. destined and the representative of the public manager does not perceive the tourist activity as a socioeconomic entity that can benefit the Bellavista population.

**Keywords:** Evaluation, planning, government, tourism.



## I. INTRODUCCIÓN

La presente investigación sobre “Evaluación de la planificación turística de la municipalidad provincial de Bellavista, 2022”, se estructura teniendo en cuenta que se puede potenciar el turismo como actividad impulsadora y un motor económico para alcanzar el desarrollo de la población Bellavistana, aplicando un modelo turístico debidamente planificado y organizado, en vista de que Bellavista cuenta con recursos turísticos que aún, no han tomado el impulso necesario.

El turismo crea un movimiento económico que demuestra un crecimiento sostenido en las llegadas de turistas internacionales, según la Organización Mundial del turismo (2016), los 25 millones de personas que viajan por ocio en 1950 se multiplica hasta llegar a 1184 millones en el 2015. Asimismo, en el mismo año se registra un aumento de 4,4 % en comparación con el 2014, manteniendo la tendencia positiva pese a las dificultades geopolíticas, económicas y sanitarias presentes a nivel mundial. En efecto Mullis (2017), detalla en el Foro económico mundial que el turismo ha generado empleos en gran cantidad, en un buen manejo de gestión, el turismo siempre puede impulsar de una forma asombrosa a las comunidades, en varios lugares logran crear diversas estrategias que ayudan a fomentar también la cultura de cada lugar. Aunado a esto Misrahi (2017), en el foro económico mundial concreta que la industria del turismo y los viajes en América Latina tiene un gran potencial para ayudar a generar crecimiento y posibilita el desarrollo de la región, alcanzando 191 millones de llegadas con resultados positivos tanto América del norte como el sur, que registra un crecimiento de 4 %, mientras que el Caribe y América Central experimenta un crecimiento superior al 7 %.

Perú cuenta con impresionantes paisajes y cultura, con su diversa gastronomía. De acuerdo al Plan estratégico nacional de turismo (2016), el país se considera como uno de los mercados emisores de 22 países,

que genera un mayor retorno de la inversión y el flujo de 90% de llegadas de visitantes internacionales a nuestro país; estos son Estados Unidos, Chile, Colombia, España, Brasil, Reino Unido, Argentina, Alemania, Canadá, Australia, Ecuador, Japón, México, Italia, Holanda, Corea del Sur, India, Rusia, Uruguay y China. Los principales mercados del turismo en el Perú son Chile y Estados Unidos; en el 2015 ambos países representaron el 44,3 % del mercado. Según el perfil de visitantes extranjeros del 2014, elaborado por Prom Perú, el motivo más importante de su visita es conocer Machu Picchu, con una estadía promedio de 10 noches con un gasto de US\$992 durante su viaje. (p.31)

Además PENTUR San Martín (2019), indica que a nivel regional la catarata Ahuashiyacu, la laguna Sauce, Lamas, los Baños termales naturales de San Mateo y las cuevas de Palestina son los principales atractivos con mayores visitas. En los últimos años, desde el año 2017 el número de visitantes ha aumentado 3 veces con respecto 2012. Sin embargo, la mayoría de atractivos tiene un descenso en el 2017 en comparación con 2016. De manera, que el tiempo promedio de estadía en los hospedajes en la región no llega a las 02 noches; a pesar de que se ha incrementado en estos últimos 5 años de 1,27 noches en el 2013 a 1,32 noches en el 2017 para visitantes nacionales y 1,66 noches en el 2013 a 1,86 noches en el 2017 para extranjeros; dicho promedio se da de 03 días y 02 noches. Además, las provincias de San Martín, Moyobamba y Rioja presentan una oferta turística significativa de prestadores de servicios de restaurantes y alojamiento frente a la deficiencia de estos sectores en la provincia de Bellavista. En consecuencia, Bellavista tiene un índice de 13 recursos turísticos que cuentan con inventariados turísticos, siendo un índice bajo a nivel regional. (p.73)

La ciudad de Bellavista se encuentra ubicada a 100 km de Tarapoto constituye una de las 10 provincias de san Martín, vía de acceso la carretera Fernando Belaunde Terry, se encuentra en un buen estado y

accesible. La provincia tiene un enorme potencial turístico con diversos recursos que no son aprovechados por varios gobiernos locales y regionales promoviendo el turismo. De acuerdo con la ley N° 27867, la ley orgánica de gobiernos regionales, su deber es tener y mantener un inventario continuamente actualizado de los recursos turísticos del lugar, así lo establece el MINCETUR (DIRCETUR San Martín, 2022). Acorde, los gobiernos locales son responsables del desarrollo de sus distritos, pero esto no siempre se logra debido a diversos factores como la falta de experiencia del personal, sin tener en cuenta los beneficios del turismo. Por otra parte, factores como la economía, la cultura, la planificación y la innovación tecnológica pueden ser aliados para un mayor desarrollo, pero deben ser impulsados por la gestión eficaz de los gobiernos locales.

La Municipalidad de Bellavista no cuenta con una planificación turística viable con la actividad turística. No existen decisiones firmes en la conducción del turismo, tal vez basadas en el conocimiento de dicha actividad, así como con grandes expectativas de desarrollo y fomento comunitario; pueden causar daños y problemas, si no se planifica con la orientación adecuada de acuerdo con las pautas técnicas y legales. El turismo debe ser considerado como una actividad económica eficaz que, en una determinada comunidad y entorno, genere grandes beneficios para la población local.

Con todos estos antecedentes expuestos se propone el siguiente problema de investigación: ¿Cómo se encuentra la planificación turística de la Municipalidad provincial de Bellavista?. Es justificable la realización de la investigación en razón de que Bellavista se encuentra en intermedio de la ciudad comercial de Tarapoto y de Juanjui, siendo Bellavista un punto de visita accesible y de interés, es un buen indicio para empezar a desarrollar una buena planificación turística, antecedente que permitirá establecer una serie de actividades de la municipalidad provincial en favor del turismo. Además, el municipio podrá tomar decisiones

adecuadas y oportunas sobre una de las actividades monetarias que es el turismo.

Para el estudio de la realidad problemática se propone el objetivo general a razón del desarrollo de la investigación, para ello es preciso evaluar los planes de realización de turismo de la Municipalidad Provincial de Bellavista, 2022. Unificando a ello los objetivos específicos, el primer objetivo específico es examinar la imagen objetivo para la planificación turística de la Municipalidad provincial de Bellavista, el segundo objetivo es conocer el diagnóstico de la planificación turística de la Municipalidad provincial de Bellavista, el tercer objetivo es analizar la fijación de objetivos y metas de la planificación turística de la Municipalidad provincial de Bellavista, el cuarto objetivo es evaluar la determinación estratégica de la planificación turística de la municipal provincial de Bellavista y como quinto objetivo específico es reconocer la determinación de instrumentos de la planificación turística de la municipal provincial de Bellavista, 2022.

## II. MARCO TEÓRICO

En tal sentido, se consideró que la variable del trabajo de investigación fue estudiada en diferentes ámbitos. Según Goyzueta (2016). En su estudio de tipo investigación mixta y descriptiva manifestando como diseño la revisión de información con un carácter transeccional, también se puso a la observación, tomo como población exacta al municipio de Copacabana como muestra no probabilística. Aplico la técnica de la entrevista en su profundidad y siendo herramienta de análisis la guía de entrevista. Concluyo la vista según los elementos que forman parte del control de los municipios (estrategias, operaciones y control social), han sido identificados y relacionados con la gestión municipal turística de Copacabana. Bajo la misma perspectiva De Jesus (2017). Señalo que su investigación fue desarrollada en varios procesos metodológicos, en primer lugar, se realizó una revisión bibliográfica. Luego, se consultaron herramientas de legislación, planificación y gestión. Además, se realizaron entrevistas con agentes locales relacionados con el turismo y agentes sociales para apoyar el análisis presentado en esta tesis. Luego, se prepararon documentos cartográficos y estadísticos para facilitar el análisis del objeto y la especialización de los datos obtenidos durante el estudio. El autor señalo al concluir que la ausencia de inventarios turísticos imposibilita analizar los incentivos del turístico local. Además, Shaadi (2017). Nos dice que su tipo de investigación es descriptivo el diseño metodológico que uno es de tipo no experimental de la misma forma el análisis se da con un diseño transversal de tipo explorativo y descriptivo, la población son 83 localidades y la muestra 39. Se utilizó la técnica de encuesta u entrevista y su instrumento cuestionario u guía de entrevista. Este autor concluyo en el objeto central es un programa de pueblos mágicos de México, este es un programa de ayuda de desarrollo al turismo.

Mientras tanto Mamani (2018). Detallo que el tipo de investigación es aplicativo, con diseño descriptivo explicativo, su población 4,414

habitantes siendo el muestreo de tipo censal. La técnica que se utilizó para la recopilación de datos en este estudio fue la encuesta tipo cuestionario, como instrumento un cuestionario. Nos dice es su conclusión que obtuvieron los siguientes resultados, de los siete atractivos turísticos, tres máximos visitados son las Cascadas de Panina 31,8%, las terrazas prehispánicas 22,7% y los paisajes 18,2% según el escritorio N° 01. Para Velazco (2020). Detallo que el enfoque de indagación es cuantitativo, con un paradigma positivista y el diseño del estudio es no experimental transeccional correlacional. También, la población está comprendida por la suma total de 135 personas, como muestra fue seleccionada a 100 personas equivalente a 74 % de total focalizado, cuyo técnica e instrumento fueron un cuestionario. El investigador concluyo que el desarrollo económico local en el distrito de Lares es escaso debido a la falta de una estrategia adecuada de la municipalidad, ya que hay sectores económicos con alto potencial que no se desarrollan por falta de apoyo de la municipalidad. Así mismo Tiza (2021). Su investigación es describir y correlacional, el diseño no experimental, utilizando un muestreo es de forma intencional no probabilística, así como su población lo conforman 20 funcionarios de la Municipalidad distrito de Sepahua, 10 ciudadanos con negocio de restaurant y 10 de negocio de hospedajes. Aquí aplica la técnica de la encuesta, y tiene como instrumentos un formulario para la medición de la variable gestión municipal. Manifiesto al concluir a nivel de objetivo general, considerando que la influencia es decisiva debido a una adecuada gestión municipal que contribuye con mejores servicios públicos que sustentan las empresas, relacionados con este sector como transporte, hoteles y restaurantes.

Por consiguiente Muñoz (2019). En su investigación demostró un estudio correlacional, con un diseño transeccional correlacional casual. La muestra fue pequeña, la cual se toma encuestas a una población de 48 personas adultas. Se aplicó como técnica e instrumento el cuestionario, entrevista, observación, grupo focales y análisis de contenido. Concluyo

mencionando son ocho los recursos turísticos que más destacan y están la Cascada de Pucayaquillo, Cascada de Puma Garza, Sendero de Shillo Shillo, Cascada de El Abanico, Cascada de la Cueva del Amor, Bosque de Orquídeas de Nuevo Lamas, Mirador Natural de Nuevo Lamas y Pueblo Tradicional de Nuevo Lamas. Y como cascada más visitada tenemos a la cascada de Pucayaquillo por ser la más visitada, mostrando las arduas pinturas de la gente de Nuevo Lamas y las numerosas empresas de turismo de la ciudad. Según Gonzales (2020). Nos dice que su investigación es tipo de investigación no experimental, con diseño descriptivo con correlación y su población comprendida por 86 registrados y su muestra 73 operadores turísticos. Análogamente, la técnica empleada fueron las encuestas y un cuestionario estructurado. El investigador concluyo que el grado de correlación de la gestión pública y el turismo de naturaleza es de 0,395 considerando positivo baja; ante las necesidades de planificación y desarrollo del destino, desarrollo de producto y servicios turísticos, promoción y comunicación y en la gestión el análisis de la vulnerabilidad y el análisis de la competencia están relacionados directamente con el turismo de naturaleza. Apropiado a Cotrina (2021). La investigación encaminado tipo básico, con diseño no experimental, la población equivale a 25 personas, resaltando que la muestra fue censal que es 25. Además, se utilizó la técnica utilizando fue la encuesta a través de un cuestionario. El autor concluyo que existe un período de homogeneidad muy magnate, entre la condición interno y la antelación turística de Tarapoto, 2020. Por lo que se adquirió un valor de divisor de 0,870, un nivel de significancia de 0,000. Es así que la condición municipal tiene lista en un 75.69% con respecto al ascenso turístico.

Haciendo referencia a la planificación turística Hernández (1991), expreso que se refiere a la variedad económica del turismo, permite también que se le aplique la conclusión del programa económico y buena noticia de sus técnicas específicas, a ajuste de adaptarlas a sus propias peculiaridades. (p.17). La elaboración de planes turísticos es un requisito

fundamental para la mejora del turismo, ya que garantiza la correcta integración del turismo dentro del sistema financiero, la sociedad, la cultura y el entorno. Además, el adecuado deleite de la demanda, para la viabilidad y oportunidad económica de los proyectos turísticos. (gop.pe, 2022)

Hernández (1991), menciona a la Imagen objetivo como el primer elemento rememorado (aunque no siempre de forma consciente o aparente) en todo concepto monetario se llama "imagen deseada" o "imagen objetivo". Menciona el, a) Juicio inicial, b) Intereses específicos y las c) Decisiones. Así mismo se mostró al diagnóstico como el segundo elemento, según la descripción precisa del escenario actual, corresponde al diagnóstico describir y analizar la situación real por transformar. Las siguientes variables ofrecen un cerco de crónica al respecto, a) Situación existente y esperada de los principales oferentes competitivos. b) Inventario turístico c) Estructura administrativa. Como tercer elemento a la fijación de objetivos y metas, muestran los factores fundamentales que se pretenden llevar a cabo mediante el proceso de planificación. Mencionando a) La responsabilidad. b) Prioridades de objetivos y metas. c) Tipos de objetivos y metas en turismo. Además, el cuarto elemento indica la determinación de estrategias, como planteamiento sabido sobre la obligación de conducir un hecho o una actividad, a fin de un efecto satisfactorio, los objetivos que se han fijado y, por tanto, se acercan a la "ubicación deseada". Manifestando lo siguiente: a) Estrategia general de desarrollo turístico. b) Estrategias básicas de desarrollo turístico. Finalmente, el quinto elemento la determinación de Instrumentos, es concretar, calificar y formular las nociones específicas de la planificación, con los cuales se pondrá en entretimiento la señal de ejecución del pensamiento, determina las categorías de los instrumentos, a) Infraestructura, b) Estructura o equipamiento y c) Superestructura. (p.31-40)



A diferencia de Molina & Rodríguez (2005), detallo a una de las fases de la planificación turística como lo siguiente; conforme al primer elemento pronóstico, la predicción respecto del es el comportamiento del futuro del objetivo de la planificación, el segundo elemento el diagnostico la cual consiste es un análisis detallado de la evolución que el fenómeno ha experimentado, que se pretende conocer en detalle la situación del objeto de la planificación. El tercer elemento fines, se basa a la etapa de identificación y fijación de fines, dichos fines se basan en cualitativo generalmente como objetivos y los cuantitativos como metas. Cuarto elemento estrategias, se pueden entender como la forma en que se han logrado los fines, comprendiendo los recursos disponibles dentro de un marco de acción. Finalmente, el quinto elemento el Instrumento, desempeña papeles diferentes, en el tiempo y en el espacio de los costos que cada segmento social esté dispuesto a absorber y de la orientación política del gobierno (financiamiento, presupuestos de egresos, presupuesto de ingresos y normas jurídicas). (p.60)

Para Boullón (2006), la elaboración de planes turísticos englobo la elaboración de planes en el espacio natural y la elaboración de planes del espacio turístico urbano. Apuntando al sistema turístico, como el encuentro del turista con la llamada turística se realiza a través de una forma de venta del llamado producto turístico, que junto con la infraestructura burocrática la forma de producción del mundo. En medio de ella, se ha representado la superestructura turística, cuya función es controlar la eficiencia del dispositivo, vigilando el funcionamiento y la interrelación de las partes del artilugio. (p.32)

El turismo en el municipio se concibe como el desvelo de todos los representantes sociales implicados, lo que significa aceptar una condición de protección y corresponsabilidad, buscado entrar los caudales colectivos a partir de una norte popular. La municipalidad debe liderar el proceso de desarrollo turístico en su comunidad, debe agenciárselas el ente entre todos los agentes sociales. Además, el ente

público, la sociedad y los empresarios son socios en el ente común para suscitar el turismo (Secretaría de Turismo, 2003, p.27).

Para Rivas & Rojas (2020), en su artículo analizo la destreza de Chile en la implementación de instrumentos de planificación turística en la región de Aysén, Patagonia Chilena, a partir de una revisión de la valoración impulsado por el estado en los últimos 30 años. La circunscripción ha baqueteado un irreflexivo aumento de las actividades turísticas que involucran medios naturales frágiles y de excelsa valentía paisajístico, Lo que ha creado alianzas públicas y privadas sin precedentes para el acuerdo de la región, en oriente marco surgieron estructuras de gobernanza, lideradas por las comunidades locales, que ayudaron a centralizar la retribución de economía interno a la zona turística. (p.1232). En su indagación Hernández et al. (2020), toma como emplazamiento de partida la materia política para sortear a la grafología de la empresa pública y de la gobernanza en el área disciplinario del turismo. El caso de estudio se enfoca en la zona de la Huasteca potosina, un signo turístico de entrada concurrencia donde el agrupamiento de diferentes farándulas complica sus interacciones, lo que genera asideros directos a las regiones. Los resultados brindan una reflexión colectiva de los problemas y oportunidades de mejora que enfrentan tanto los gerentes de turismo como los actores locales en los sectores del turismo y la gestión local. (p.77)

De acuerdo a Menoya (2017), diseñó un arquetipo para originar las tácticas de acondicionamiento turístico y fructificación de galerías en municipios cubanos con disposición vacacional. Los aportes teóricos son las especificaciones que sirven de base para la comisión turística y la modelación turístico en relación con la gestión de los municipios con vocación turística. (p.172). Sin embargo Gutiérrez (2016), presenta los resultados de la investigación finalizada en el Municipio de Santa María Ostuma, Departamento de La Paz, El Salvador. El fin es examinar el desarrollo recinto y negociación territorial de Santa María Ostuma, con

relación al sector Panelero del lugar y, además, es una región con muy buena posibilidad del desarrollo turístico, pues cuenta con mano efectiva la cual traería riqueza y emprendimiento para la comunidad. (p.123-134). La alianza activa del turismo requiere determinar los bienes del territorio que soportan el grana del argumento. Palomino cuentecilla con medios específicos que lo han convertido en un destino de turismo agradable. Este cometido identifica y prioriza participativamente los medios con aparente de usufructo turístico. Además, los medios se clasifican según el papeleo de las ciudades, cuyo resultado brinda los rudimentos para un adecuado esbozo turístico en el paraje. (Aranda & Cortés, 2017, p.93)

A fin de Castro et al. (2017), la mejora del turismo en la laguna de Guabizhún y sus comarcas de influencia se basó totalmente en el uso sostenible de sus lugares de veraneo herbáceos y culturales, además de los del entorno geográfico, a través de la disposición y aplicación de paquetes de control, todo el montaje del sistema turístico y la infraestructura para ayudar al desarrollo del turismo de naturaleza. Por lo tanto, se debe hacer hincapié en la participación de la red en la mejora del turismo, mediante la elaboración de planes adecuados y la manipulación de los recursos, para que el ecoturismo pueda convertirse en una importante fuente de ingresos. (p.69) Refinar e implementar la responsabilidad social para crear una imagen transparente y coherente es uno de los principales objetivos más obvios al implementar proyectos de desarrollo de turismo local sostenible. El objetivo de este breve artículo es tratar la RSE como una estrategia de introducción y gestión desde la perspectiva de las relaciones públicas, para sugerir direcciones políticas para la gestión de los miembros cercanos de la familia y el desarrollo. Más sostenible y responsable en el contexto del turismo. En este mismo trabajo, Farto López se remite a la definición de RSC, propuesta por el Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible (WBCSD) (1998), citado por (Pérez, 2017, p.183).

Diversas políticas afectan la gestión de las ciudades turísticas históricas, que se pueden agrupar en culturales, turísticas, económicas y de desarrollo urbano. Para ello se estudiaron tres casos: Plymouth, Málaga y Guanajuato. La presencia de estudios de caso en diferentes contextos permite obtener diferentes alternativas a problemas similares, evaluar la implementación de herramientas comunes en diferentes prácticas y puede servir como referencia para otras ciudades involucradas dentro de la preservación de sus instalaciones históricas para llevarlas a un atractivo extra para los visitantes (Barrera & Hernández, 2016, p.705). La planificación de la actividad turística en el terreno requiere plenas sinergias, escenarios de participación activa y redes de acción política. El objetivo de este estudio es analizar la dinámica relativa de las partes interesadas en el turismo y determinar cómo estos efectos afectan la gestión efectiva del turismo rural en la provincia de Tequendama. Los resultados del estudio plantean desafíos para mejorar la participación de los actores locales con el fin de lograr una adecuada gobernanza regional para la planificación turística implementada en la región. (Villate & Aranda, 2020, p. 284-298)

Para Soliguer (2017), el objetivo de esta investigación fue analizar las razones que evitan la aplicación de los principios del turismo responsable dentro del modelo turístico catalán. Es evidente, por tanto, que la gestión del turismo socialmente responsable (en adelante TRSG) no está entre las prioridades de la estrategia turística catalana, aunque ya está en la agenda política, debido a los conflictos de Barcelona. (p.319). Tal como menciona Arboleda (2018), en su estudio propuso direcciones estratégicas para la gestión turística en la región de Buenaventura. Para lo anterior, se fundamenta en el procedimiento de diagnóstico, que incluye el análisis de aspectos ambientales, sociales, económicos, políticos e institucionales. También se realizaron cuatro análisis: Coyuntura Turística, Oferta y Demanda Turística y FODA. Las áreas de negocio, estrategia, negocio, gestión y tiempo permitirán desarrollar los

lineamientos estratégicos para la gestión turística en Buenaventura. (p.237)

Según el siguiente artículo referente al análisis de la *Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID)*, sobre la función viable que puede desempeñar en la mejora del turismo en las instalaciones antiguas de América Latina, intervenidas a través de la conocida "aplicación del legado". América Latina, intervenida a través del conocido "programa de legado". Todo lo anterior, para llegar a una conclusión que pone de manifiesto cómo se producen sinergias y se van marcando unas pautas de refuerzo en el nuevo territorio de la relación hispano-estadounidense. (Menchero, 2021, p.60). De acuerdo con Medina & Campos (2021), el mundo rural se enfrenta a una amenaza real en los últimos tiempos, poniendo en peligro no solo el modo de vida sino también el preciado patrimonio histórico y arqueológico de muchos siglos. Esta amenaza, especialmente en la llamada "España vacía", provocó décadas antes del inicio de políticas europeas específicas, y una pérdida a favor del surgimiento del Proyecto Patrimonio en Aroche (p.365).

La restauración de tierras ancestrales, la publicidad de la cultura y la protección de los conocimientos tradicionales son hoy una de las prioridades fundamentales de los pueblos de Chile. Tal es el caso de las comunidades indígenas mapuches del municipio de Panguipoli, dentro de la región de Los Ríos (provincia de Valdivia), en el sur de Chile, donde el turismo en red se está posicionando como un método de supervivencia emergente, reflejo de resistencia, y crear oportunidad. (Pilquiman, 2016, p.439, 459). En la Revista de Alternativas *Turismo Rural y Desarrollo Local en América Latina: El Caso de Perú y Argentina*. Resulta que Perú y Argentina son dos países completamente diferentes en términos de geografía, historia y recursos, y cada uno tiene diferentes opciones de viaje. En este artículo se analiza las características y modalidades del turismo rural, sus políticas y objetivos, así como se desarrolla el modelo

propuesto a través de planes. (p.36). En el departamento de Casanare (Colombia), el turismo es un pasatiempo económico asociado al desarrollo local, por lo que, de alguna manera como se piensa, no tiene presencia territorial real. Por lo tanto, se propuso la base para el desarrollo del gadget de datos de turismo para el departamento de Casanare. (Sarmiento & Ávila, 2017, p.191)

En consecuencia, Chiloé Identificado a través del Servicio Nacional de Turismo como uno de los lugares turísticos dentro de la macro localización sur de los EE.UU., es promovido en el mercado internacional por Turismo Chiloe con el logo *Chiloe, la Isla Sorprende*. (Martínez, & Escalona, 2012, p.621). En resumen, un estudio que analiza el Uso de registros y equipos de tecnología de intercambio verbal (TIC) por parte de las organizaciones públicas de turismo en las ciudades anfitrionas de la Copa del Mundo Brasil 2014 y sus aplicaciones en la gestión del turismo con participación ciudadana. A medida que Aledo et al. (2010), en su trabajo de investigación, aporta la novedad metodológica de aplicar el programa informático de análisis de redes sociales a la evaluación de mapas causales para mejorar el sistema de diagnóstico del turismo residencial en Vietnam en la etapa de proximidad. Gracias a este análisis, es mucho más viable descubrir las variables que tienen el mejor impacto en la estructura ambiental, económica y social de las ciudades viajeras. El caso de estudio es una ciudad religiosa, los resultados mostraron que la causa raíz de los efectos negativos del turismo residencial es la falta de democracia en la gestión del desarrollo turístico residencial en la ciudad. (p.61)

Asimismo, se realiza una evaluación exploratoria del escenario y las posibilidades de destino del municipio de Santa María Huatulco (Oaxaca, México) desde el factor de elaboración de planes y gestión de atractivos turísticos inteligentes. Se inicia con el advenimiento de un destino turístico inteligente. Luego con los lugares inteligentes: innovación, era, sostenibilidad y accesibilidad. A continuación, presenta recuerdos de

logros: Dubai (EAU) y Tequila (México). Concluye con algunas reflexiones que abordan las principales áreas en las que el municipio trabajará directamente para convertirse en un lugar de vacaciones inteligente, además de las ventajas de esta alteración. (Piñón & Castillejos 2019, p.73)

Por otro lado valorar la labor del gobierno local en el Camino Francés de Santiago, para poner en valor el pasado histórico de cada municipio y vender el turismo sostenible como un detalle de mejora del barrio. Entre las conclusiones de los estudios en los que se basa totalmente este cuadro, destaca la asimetría entre la capacidad turística de las fuentes naturales, etnográficas y de buen tamaño del Camino, y la escasez de sistema e instalaciones. La infraestructura turística local en las ciudades, sumado a la ineficiencia de los gobiernos locales a la hora de administrar estos recursos (Padin, 2015, p.1413). Durante la última década, poner en valor el más allá histórico de cada municipio y vender el turismo sostenible como un detalle del desarrollo del barrio. Entre las conclusiones de la investigación en la que se basa totalmente este escrito, destaca la asimetría entre la capacidad turística de los activos naturales, etnográficos y de excelente tamaño del Camino, y la escasez de dispositivos y centros que se aplican específicamente a la ciudad de Salta, teniendo en cuenta: a) los argumentos que justifican la obligación turística del gobierno regional; b) volver a enfatizar el atractivo turístico de la ciudad en función de su condición de ciudad patrimonial; c) Medidas de protección y promoción del patrimonio salteño con fines de consumo turístico. (Alejandra, 2013, p. 1002,1024)

Este estudio describe esta propuesta de turismo y propuesta de zonificación temática para la cuenca del lago Rancho. La propuesta se caracteriza por la de Leiva (1997) modificada por Pena-Cortes et al. (2001), sumado a la configuración espacial del territorio. Se han identificado nueve unidades y siete tipos de áreas, que cubren áreas geográficas para el desarrollo turístico de uso limitado. Concluyendo que

es necesario mejorar la planta asociada al turismo, esto va acompañado de la propuesta de nuevas iniciativas bien adaptadas a las posibilidades y limitaciones del territorio. (Hermosilla, 2011, p.943, 959). Este artículo explora las tendencias recientes del turismo de barrio no público y de mercado en la costa norte de Perú. Utilizando el caso de Máncora, Piura, el autor analiza la "versión neoliberal del desarrollo turístico en Perú" que se ha aplicado en los últimos años. El autor concluye que el papel del Estado dentro de la mejora de los destinos locales desea cambios urgentes para que se asegure la sostenibilidad del turismo en el Perú. (González, 2017, p. 867)

A medida que este artículo es un extracto de una encuesta más amplia sobre las personas que han dejado las actividades monetarias convencionales en la comunidad de Los Pargos, Guanacaste, en el noroeste de Costa Rica, para entrar en el mercado laboral del turismo. Cronología. Esta longitud sociohistórica se acentuó al manifestarse la fragmentación del turismo como pasatiempo financiero dependiente, lo que tuvo resultados directos y perjudiciales para los trabajadores, que constituyen la menor participación dentro de la forma de ejercer la industria del turismo. (Morales, 2011, p. 385). El Chaco es una de esas ciudades que sobresalieron en el turismo de aventura. Sin embargo, desde 2006 esta actividad no ha florecido y el turismo se ha separado del desarrollo local. Para los resultados se desarrolló un estudio teórico y metodológico centrado en entrevistas y mapeo social de la Diócesis de Gonzalo Díaz de Pineda y la capital del estado de El Chaco. Los resultados aclaran la problemática y sustentan la recomendación de practicar el ecoturismo como una nueva alternativa de desarrollo local. (Polanco, 2017, p. 151, 1167)

Muchas políticas urbanas modernas han incorporado una actitud proactiva hacia el turismo y las actividades de ocio, que se ven cada vez más como un área estratégica de renovación urbana en ciertas áreas de la ciudad. Este trabajo propuso una reflexión sobre el efecto de las



actividades de turismo de ocio en el área urbana, como factor que estimula el desarrollo de los barrios. (Schroeder, 2011, p.2011) Este estudio analizo la transformación que ha tenido lugar en la ciudad de Valparaíso (Chile) porque la primera década del siglo XXI, a través de una técnica metodológica combinada, vinculando las características de los procesos de innovación, actores y políticas urbanas, y considera las áreas urbanas con sus efectos sobre las formas urbanas como patrimonio. UNESCO. El análisis identifico al estado chileno como un actor importante en la renovación urbana a través de su papel de liderazgo en la promoción del patrimonio y el turismo y la expansión del mercado universitario. (Vergara & Casellas, 2016, p.123, 144)

El siguiente artículo analizo y replico el grado de afectación del gobierno de la ciudad dentro de la promoción cultural de los equipamientos culturales de la ciudad en las provincias de Miraflores, San Isidro y Ati en el año 2017. Finalmente, el informe presenta los resultados obtenidos de cada ciudad en tres regiones que serán la organización interna, la planificación y el potencial humano. (Cespedes, 2020, p. 65). La división de Buenos Aires en una cadena de barrios "creativos" es una innovación introducida con la ayuda del gobierno que ha ido por paseos la ciudad teniendo en cuenta que 2008. La institucionalización de la política, inspirada en el libre mercado urbano, ha llevado a la movilización de áreas residenciales, en áreas afines. En 2012, se creó el Distrito de las Artes cerca de La Boca. (Thomasz, 2016, p.144-145). El estudio se centró en la planificación espacial y su relación con el desarrollo sostenible, enfatizando la necesidad de integrar un enfoque de sistemas en los procesos de planificación y gestión. La principal contribución de este documento es identificar la necesidad de coordinación de la planificación territorial y ambiental en la gestión territorial, en el marco del ODS 11, para reducir los conflictos territoriales. (Giraldo & Zumbado, 2020, p.141-152)

Este artículo abordó las transformaciones recientes de la ciudad de Salta (Argentina), que en los últimos años se ha identificado como un destino turístico vital dentro del contexto nacional. En los últimos años, el gobierno provincial (en colaboración con empresarios y especialistas) ha desarrollado una misión de preservación en el Centro Histórico para atraer la llegada de viajeros, que destacan el carácter patrimonial de la metrópoli, pero además buscan definirla como una metrópoli cósmica. En el proceso, el centro histórico surgió como un espacio para turistas y también atrajo a algunos segmentos de la comunidad local. (Troncoso, 2019, p. 519-546). Este trabajo fue desarrollado como parte de un emprendimiento conjunto entre la Secretaría de Turismo y Producción de San Martín de los Andes y la Facultad de Turismo de la Universidad Nacional del Comahó, durante toda la temporada de verano de 2015. Con un objetivo primordial. Vender e inspirar altos estándares de calidad en las agencias e instituciones turísticas de San Martín de los Andes, distinguiendo y rentabilizando aquellas que, de acuerdo con la noción y el punto de vista de los veraneantes, se destacan por su grado de excelencia. (Schiaccitano & Falquemberg, 2015, p. 33)

Las ciudades patrimoniales están amenazadas por una variedad de presiones que incluyen el cambio climático, los mercados, la urbanización, el turismo masivo, la migración y muchos otros factores que afectan su preservación. Al mismo tiempo, la gestión de estas ciudades patrimoniales es especialmente una obligación de la administración pública y, en casos maravillosos, se incluyó la ayuda académica, aunque hay pocos ejemplos concretos. Planes estratégicos conocidos para la gestión de la historia de la ciudad. (Rey & Tenze, 2018, p.129-141). El espacio vital constituyó una dimensión personal del espacio geográfico, regulada por las experiencias de los individuos en la sociedad y en relación con el entorno físico. Los sitios históricos y recreativos actúan como partes interesadas en el paisaje contemporáneo de planificación y gestión urbana. Como resultado, la afirmación de que los espacios de vida de los vecinos del lugar van

desde los espacios recreativos, hasta los efectos perjudiciales de estos espacios patrimoniales, que están impregnados de historia y forman parte del patrimonio cultural local. (Pinassi, 2019, p.52-87)

Los desastres naturales traen consigo graves consecuencias para el desarrollo de las comunidades locales afectadas, paralizando parcial o totalmente sus actividades económicas, sociales y culturales. Esto tuvo lugar tras el fuerte terremoto del 16 de abril de 2016 dentro de la provincia ecuatoriana de Manabí, rompiendo significativamente la infraestructura hotelera. Concluyo el estudio que las medidas de intervención promovidas por el gobierno municipal, entre ellas, los festivales gastronómicos liderados por el GAD Municipal de Portoviejo y la declaratoria por parte de la UNESCO como Ciudad Creativa categoría Gastronomía. (Cartay & Buzetta, 2021, p.37). La causa de este trabajo es hacer aportes a la información de la transformación del territorio costero de la provincia de Buenos Aires a partir de la inclusión moderna de las prácticas de los visitantes que se produjo entre los años veinte y los cuarenta, el discurso político sobre el turismo parece haber quedado atrapado en su potencial civilizador, como agente de riqueza y forma de información y exaltación de las tradiciones del país. (Bruno & Adrián, 2010, p.45-62)

Para desarrollar el informe del trabajo de investigación se tomó en cuenta las siguientes fases: Primera fase. Esta fase permitió la indagación de las entrevistas a 30 pobladores Bellavistanos (Autoridades Municipales, empresarios del rubro turístico, AHORA Bellavista y comunidad). Los siguientes pasos que se siguieron son: a) Entrevistas grabadas, b) Resumir las repuestas mediante códigos c) Resumir las respuestas. Segunda fase. Identificar los recursos del Casco Urbano a) Cerro Sangapilla b) Río Huallaga. Tercera fase. Identificar los posibles mejoramientos que se puede planificar: a) señalización turística, b) Caseta de información turística, c) Mirador del Cerro Sangapilla (mejorar el acceso hacia el recurso turístico, caseta de control).

Finalmente, la Cuarta fase. Alianzas estratégicas con la comunidad Bellavista y los empresarios del rubro turístico, para la concientización del cuidado e identidad y llegar a desarrollar el turismo en la provincia de Bellavista.

De acuerdo con el catalogo turístico de Bellavista (2017). En su reseña histórica de Bellavista, señalo que el nombre Bellavista fue la inspiración para quienes descubrieron este valle, que han quedado impresionados por el uso del esplendor y la grandeza de sus paisajes. La provincia de Bellavista está situada en el eje crítico del Huallaga, en el corazón del lugar de San Martín. Atravesada por los ríos Huallaga, Biavo, Sapo y Cuñumbuza, es una de las zonas más fértiles de Perú. En este laberinto de ríos caudalosos y montañas abundantes, los primeros pobladores se asentaron en las cercanías de Anchoajo, al parecer por la espléndida gama de vegetación y animales para la alimentación. En sus inicios se produjo la migración de lamistas y otras etnias y posteriormente organizaciones de Cajamarca y Amazonas. (p.10)

Conforme, al MINCETUR (2022). El cerro Sangapilla, está ubicado al frente de la ciudad de Bellavista, a solo 1 km, se puede llegar cruzando el río Huallaga en lancha por 2 minutos o por el puente, luego caminando por 30 minutos a 242. m.s.n.m. hasta 309 mA. Desde lo alto de este cerro, notaremos la hermosa ciudad de 4 pisos de Bellavista, además, podremos ver el movimiento de las lanchas. Su nombre proviene de la flor Sangapilla, que es abundante en la región.

El río Huallaga es uno de los recursos fundamentales de interés para los visitantes de Bellavista, por sus impresionantes playas. Posee una gran riqueza hidrogeológica, navegable en balsa y lancha motora fuera de borda. Ubicado a poca distancia de la ciudad de Bellavista (MINCETUR, 2022).

### III. METODOLOGÍA

#### 3.1. Tipo y diseño de investigación

**Tipo de investigación:** Con un enfoque cualitativo de tipo básica. Es cualitativo porque la investigación fue laborada mediante las observaciones competentes y cualificados que pueden informar con objetividad, claridad y precisión acerca de sus propias observaciones del mundo social, así como sus experiencias, opiniones y valores, por medio de un conjunto de técnicas o métodos de entrevistas. (Monje, 2011, p.32)

Así mismo es básica puesto nos mencionó Álvarez (2020). Cuando la investigación tiene por objeto adquirir nuevos conocimientos de forma sistemática, con el único fin de aumentar el conocimiento sobre un hecho en particular. (p. 03). Con muestra no probabilísticas, conocidas también como muestras centradas, implican un procedimiento de difusión guiado por los rasgos de la encuesta, más que por un estándar estadístico general. Tienen la misma probabilidad de ser seleccionados, pero a criterio de un solo investigador o grupo de recolectores de datos. (Hernández, Fernández & Baptista, 2014, p.189)

Alcance Observacional, según Monje (2011). “La observación científica se llevó a cabo de manera lógica y ordenada, cumple con los objetivos predeterminados y utiliza las técnicas y herramientas más apropiadas para el tipo de información a recopilar. El resultado del comentario se decide a través del marco teórico o de referencia llevado a cabo por el investigador”. (p.95)

Esto quiere decir, que un mismo fenómeno puede dar lugar a una observación y dar lugar a interpretaciones únicas dependiendo de la versión teórica de la que dependan los investigadores. Este enfoque que las ocasiones se localizan y se registran sin interferir en su curso herbal. Sea un excelente investigador y observador y describa lo que ocurre a su alrededor.

**Diseño de investigación:** Diseño etnográfico, uno de los elementos más gratificantes de una técnica etnográfica rigurosa es la libertad de descubrir un problema difícil, en contraposición a sentirse presionado para investigar un problema previo que, en realidad, puede existir con mayor eficacia en el pensamiento del investigador. La etnología está relacionada con el trabajo de campo, y por tanto está directamente relacionada con el tema y la realidad objeto de estudio. Los investigadores viajan a los sitios de investigación para investigar y documentar fenómenos sociales y culturales de la afición a través de la declaración directa y la participación dentro de los estilos de vida social de una zona. (Monje, 2011, p .158)

Por consiguiente, según el autor mencionado un etnógrafo recoge sistemáticamente descripciones exactas de las condiciones, actividades, personas, interacciones y comportamientos observados; citas directas de seres humanos sobre sus experiencias; actitudes, ideales e ideas. Asimismo, obtiene extractos o pasajes completos de documentos, correspondencia, datos e información del pasado histórico. Se considera que la intervención del observador vivo en la vida de la institución, red o empresa investigada abre la puerta a los recursos directos de las estadísticas que pretende obtener. En sus esfuerzos por entrar en un grupo u organización, el acceso a las personas clave es importante para el logro de los estudios. Es crucial que el investigador se prepare cuidadosamente, además del entorno en el que va a operar.

### **3.2. Categoría, subcategoría y matriz de categorización apriorística**

- Imagen objeto. Se basó en el cuadro de la situación deseada, porque es el primer elemento presente (aunque no siempre conscientemente) dentro de toda la forma de planificación monetaria: se denomina imagen deseada, imagen preferida u objetivo. (Hernández, 1991, p.30)
  - Juicio inicial. Es llevado a cabo por participantes (actores responsables o simples) en un fenómeno social y económico,

- basado totalmente en la conducta pasada y el destino de ese fenómeno. (Hernández, 1991, p.30)
- Intereses específicos. Validación o corrección del destino de los fenómenos sociales y económicos. (Hernández, 1991, p.30)
  - Decisiones. En un fenómeno social y económico, basado totalmente en la conducta pasada y el destino de ese fenómeno. (Hernández, 1991, p.30)
- Diagnóstico. La descripción detallada de la situación actual corresponde al diagnóstico y análisis descriptivo de los estados denominados existentes o por transformar. (Hernández, 1991, p.31)
    - El estado actual y esperado de los principales contratistas. Desarrollar nuevos atractivos complementarios, facilitación, promoción y políticas. (Hernández, 1991, p.33)
    - Inventario turístico. Una herramienta para la clasificación de los recursos turísticos, en su caso, por región o zona turística. (Hernández, 1991, p.34)
    - Estructura administrativa. Diagrama que muestra dominios públicos y privados. (Hernández, 1991, p.35)
  - Fijación de objetivos y metas. Tanto los objetivos como las metas se refieren a los aspectos vitales que hay que terminar a través de la técnica de planificación. Sin embargo, su naturaleza y jerarquía son especiales, ya que, si el primero no se expresa cuantitativamente, el segundo debe expresarse por medio de su tamaño. (Hernández, 1991, p.35)
    - La responsabilidad. Es el establecimiento de objetivos que debe pertenecer a la autoridad pertinente ya los círculos de decisión, y no al personal técnico. (Hernández, 1991, p.36)
    - Prioridades de objetivos y metas. Es necesario definir claramente cada prioridad para las etapas de planificación, es decir, asignarlas en el corto, mediano o largo plazo. (Hernández, 1991, p.36)

- Tipos de objetivos y metas en turismo. En lo que se refiere, depende de la historia específica del turismo, el potencial de desarrollo (atracciones, instalaciones, mercados, infraestructura, etc.). (Hernández, 1991, p.37)
- Determinación estratégica. La estrategia es un planteamiento general de cómo implementar un evento o actividad para que alcance satisfactoriamente los objetivos fijados para el mismo y así se acerque más a la situación deseada. Sobre todas estas herramientas políticas específicas, proyectos de inversión y procedimientos (Hernández, 199, p.39)
  - Estrategia general de desarrollo turístico. La conocida estrategia se implementará mediante el crecimiento de estrategias únicas en línea con el turismo receptivo, el turismo emisor, el turismo interno y el turismo social. (Hernández, 1991, p.39)
  - Estrategia básica de desarrollo turístico. La estrategia básica para el desarrollo turístico es la estrategia sectorial y espacial que se debe aplicar a variables como mercado, marketing, inversión, patrocinio y promoción. (Hernández, 1991, p.40)
- Determinación de Instrumentos. Identificación, clasificación y secuenciación de las herramientas específicas de planificación en las que se presentará la fase de implementación del proceso. (Hernández, 1991, p.44)
  - Infraestructura. La infraestructura consiste principalmente en estructuras físicas, a menudo públicas o públicas, para las cuales los bienes y servicios producidos en la economía no se reconocen como productos de las actividades turísticas (Hernández, 1991, p.46)
  - Estructura o equipamiento. La estructura o equipamiento integrado por todas estas empresas, a los efectos de la planificación turística, puede dividirse en tres subgrupos: a) empresas proveedoras; b) negocio complementario y c) negocio turístico. (Hernández, 1991, p.47)



- Superestructura. La superestructura está formada por entidades u organismos públicos y privados que son responsables y responsables, de hecho, del desarrollo, promoción, dirección y control de la actividad. (Hernández, 1991, p.50)

### **3.3. Escenario de estudio**

La escenografía de estudio lo componía la provincia de Bellavista, en la que la metrópoli se encuentra el gestor municipal de Bellavista, los empresarios turísticos, la población Bellavistana y los recursos turísticos más accesibles, incluyendo el Cerro de Sangapilla y el río Huallaga.

### **3.4. Participantes**

Los participantes fueron conformados por 30 personas, elementalmente contamos con la Sud gerencia de turismo de la Municipalidad provincia de Bellavista la contadora Yeni Emérita Arauda Pouce y el asesor externo del gestor público, técnico en contabilidad Alcides Junior Solsol García.

Respecto al sector privado del turismo en la provincia se tomó en cuenta al presidente del AHORA Bellavista el Lic. Percy Yunior Yactayo Perez, así mismo en el sector hotelero, el hospedaje Cerro Azul representado por el obstetra Ray Williams Mendoza Maldonado. En el sector de restaurantes, se menciona esencialmente al Restobar Yakuruna referido con la Lic. Anet Marrique Cárdenas, Snack Las Parrillas protagonizado por el economista Americo Perez Santoyo, el cheff Hugo Mera Saldaña, la cevichera restobar Pica Pica encargado por el señor Fernando Antonio Vera Fonseca, el restaurante carnes y parrillas Jarana por el señor Gautier Ramirez Sangama, la pollería Rico Pollo manifestado por Luis Enrique Infante Infante. Referente a transporte, Móvil Bus recitado por Jhon Antony Cardenas Ramírez, y en los servicios complementarios el organizador del festival gastronómico Mishqui el licenciado en comunicación Kevin Ruiz Infante, el secretario del comité del aedronomo de Bellavista el licenciado Diego Torres Rengifo, la Discoteca Bar Black & White por Jhan Carlo Gutierrez Gomez, la Discoteca El Capo por

Anabel Saldaña Bartra, Zona vip snack pub representado por la técnica en contabilidad Sayda Sofia Hidalgo Vásquez, Timbet casa de apuestas por Jihimmy Brahaney Bohorquez Rengifo, Delivery Amur Delicias la señorita Melisa Carolina Mera Ruiz y el Courier NSP de Lenyn Ruiz Davila.

Respecto a los pobladores Bellavistanos, Franco Orlando Ruiz Medina Bachiller en Administración en turismo y Hotelería, a la Magister en Gestión Pública Dayxs Bravo Bustamante, al ex regidor del ente público Ramón Ruiz Dávila, al comunicador de la Radio Ritmo Pablo Torres Putpaña, a la ex directora de la UGEL Bellavista la profesora Elena Ruíz de Mera, al director de la I.E N°0208 el profesor Teofilo Fernández Vásquez. Al escritor bellavistano José Felix Maquém Gamarra, el escritor Bellavistano abogado de profesión Luis Eduardo Coronel Cárdenas, el cultor y promotor turístico Juan Marco Maquén Gamarra, los contadores públicos colegiados Alexis Rengifo Maldonado y Leidi Laura Rivero Tapullima.

### **3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

#### **Técnica**

Las siguientes técnicas se utilizaron para obtener información para estos estudios:

Entrevista no estructurada: Para Monje (2011) Las entrevistas no estructuradas se realizan a través de la comunicación y en un ambiente herbal. Su objetivo es captar la creencia del entrevistado, sin aplicar la opinión del investigador. Aunque el investigador, en función del problema, el objetivo y las variables, prepara las preguntas antes de realizar la entrevista, ajusta el orden, la simplificación o el planteamiento de las preguntas para adaptarlas a situaciones y funciones particulares y únicas de la observación. (pág. 149). Esta técnica me permitirá recoger las opiniones de 30 personas sobre el turismo y la gestión del ente público.

Observación participante: Para Monje (2011) El objetivo de la observación desde una actitud cualitativa es comprender el comportamiento humano y los informes que surgen de su entorno natural. Por lo tanto, tratamos de mirar y reportar las estadísticas sobre los seres humanos en su entorno con la forma mínima y sin la intervención del investigador. (p. 153)

La observación en cuestión aplica, es una buena manera de conocer las características de lo que constituye la planificación turística, tales como: autoridades de la gestión pública del turismo, empresarios asociados al turismo y complementarios, recursos turísticos, infraestructura de instalaciones, superestructura, servicios prestados, público comunitario.

El instrumento que se utilizó para recoger los registros en este estudio es:

Guía de la entrevista: Se define como un registro sobre la forma de cubrir los temas y preguntas propuestas, además de los componentes que se pretenden analizar durante el proceso de la entrevista. Este dispositivo actúa principalmente como recurso de memoria para el entrevistador, recordándole los componentes objetivos de la entrevista, además de los asociados a los conceptos (lenguaje ordinario utilizado dentro de la entrevista).

La elaboración de la guía de entrevista es propia, en el transcurso de entrevistar a 30 personas, la guía de entrevista consta de 22 preguntas, divididas en 5 categorías y 15 subcategorías, según mi variante. En el primer caso, para gobiernos municipales relacionados con el turismo, en el segundo caso para empresarios del sector turístico y servicios complementarios, finalmente, en el tercer caso para los vecinos de Bellavista. Se utilizó una guía estándar para todos los entrevistados para identificar diferencias o similitudes en los puntos de vista de cada entrevistado con respecto a diferentes aspectos de la planificación turística en Bellavista.

### 3.6. Procedimiento

El proceso para la búsqueda de información, fue ejecutada con la visita a los recursos turísticos más accesibles del casco urbano, examinando la problemática de la intervención del gobierno local para el desarrollo turístico. Además, esencialmente la entrevista fue destinada a la responsable de la sub gerencia de turismo de la Municipalidad de Bellavista y el asesor contable externo del ente público para estudiar la gestión pública del turismo en la provincia de Bellavista. En cuanto al sector turístico privado y complementario se realizaron entrevistas a los involucrados para detallar la investigación. Por último, entreviste a pobladores Bellavistanos que están vinculados e interesados en el desarrollo del turismo de la provincia.

La entrevista me permitió recabar información que dará como resultado una investigación previa sobre la planificación turística de Bellavista.

1. Como primer paso, para examinar en qué estado se encuentra la ciudad de Bellavista, los servicios turísticos u complementarios y los recursos turísticos de interés, se realizó la salida de campo.
2. Segundo paso, para el análisis de la planificación turística, se entrevistó a autores relacionados con el turismo.
3. Tercer pasó, se revisarán y detallarán por código las respuestas de 30 entrevistados.
4. Cuarto paso, se considerará al casco urbano y su infraestructura, así como los recursos turísticos con mayor accesibilidad de coste cultural o natural en la provincia.
5. Quinto paso, se detalla las actividades turísticas de los recursos turísticos y la planificación turística para mejorar el potencial turístico de lo mencionado.
6. Finalmente, sexto paso se detalla la importancia de las alianzas estratégicas que se pueden trabajar para el desarrollo turístico de la provincia (La municipalidad provincial de Bellavista, el sector privado del turismo y la población bellavistana).

### **3.7. Rigor científico**

La validez se refiere al volumen en el que un dispositivo mide lo que se supone que debe graduar. La forma de asegurar la viabilidad del dispositivo es montarlo mientras las variables están bien descritas y definidas, de modo que se resuelvan esas variables y no otras; incluso puede usar la ayuda de expertos en el campo para probar el dispositivo y determinar si cumple con el propósito declarado. (Monje, 2011, p. 165)

Se validó a través del instrumento de guía de entrevista y se realizó un juicio de expertos metodólogos y educadores con maestría en gestión pública y una autorización de la publicación de la Municipalidad provincial de Bellavista en los resultados de la investigación:

Mg. Arévalo Zea Fretz, docente metodólogo de la Escuela Profesional de Administración, Hotelería y Turismo de la Universidad César Vallejo filial Ate Vitarte, Callao.

Mg. Anselmo García García, profesor metodólogo de la Escuela Profesional de Administración Turística y Hotelera de la Universidad César Vallejo filial Tarapoto.

Mg. José Gabriel Arévalo Arévalo, docente metodólogo de la Escuela Profesional de Administración de la Universidad César Vallejo filial Tarapoto.

La confiabilidad, se refiere a la fiabilidad del aparato de proporcionar datos o mediciones que se correspondan con la realidad que debemos reconocer, es decir, la exactitud de la dimensión, así como la consistencia o estabilidad de la medición en distintos factores, distintos momentos. Cuanto más fiable sea el aparato, menos errores tendrá. (Monje, 2011, p.165)

### **3.8. Método de análisis de la información**

Los siguientes métodos de análisis de información son:

Salida de campo: Es un recurso didáctico que permitió analizar la realidad problemática de la investigación, en este caso se visitó la ciudad de bellavista, los establecimientos de servicio turístico y los recursos turísticos más accesibles.

Escritos: Medio por el cual ayudo a recopilar la información de los entrevistados, para analizar las diferentes opiniones de los involucrados a la investigación.

Vídeo: Es una máquina para grabar y reproducir instantáneas, que se pueden observar mediante el sonido y la ilustración de escenas en ella.

Google Earth: Esta es una herramienta suelta para ver la Tierra desde un satélite, este software hace que sea fácil de mover en cualquier lugar.

### **3.9. Aspectos éticos**

Para la realización de este trabajo de investigación, se garantizó una forma transparente y constante, presentando información precisa. Durante el procedimiento de presentación de informes, se menciona a los autores de acuerdo con la tendencia de la APA, lo que motiva a los autores a consultar nuestra variante. En cuanto a la entrevista a realizar, se llevó a cabo de forma clara y puntual, los resultados ya no se intercambiarán. Como investigadora, la responsabilidad y la honestidad son factores importantes en el desempeño del trabajo que lleva a la presentación del proyecto.

## IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

### RESULTADO

**Primera fase.** Esta fase permitió la indagación de las entrevistas a 30 pobladores Bellavistanos (Autoridades Municipales, empresarios del rubro turístico, AHORA Bellavista y comunidad). Los siguientes pasos a seguir son: a) Entrevistas grabadas, b) Resumir las conversaciones mediante códigos, c) Resultante de las entrevistas.

A continuación, los resultados de acuerdo a los objetivos específicos:

- Examinar la imagen objetivo para la planificación turística de la Municipalidad provincial de Bellavista, 2022. Detallando la categoría de Imagen objetivo.

**Antecedente turístico:** Según las entrevistas realizadas, los estudios turísticos que cuenta la provincia de Bellavista son basados a los años de 1994 a 1996, en ese tiempo el señor José Félix Maquen Gamarra, entre otros involucrados llegaron a implementar la Semana Turística, teniendo una resolución por parte del DIRCETUR apoyo de la doctora Iris León, asimismo se ejecutó la Cámara de comercio, producción y turismo de Bellavista, la cual con el tiempo se disolvió. Por ende, en el año 2003 se realizó una exposición fotográfica de los recursos turístico de Bellavista en la ciudad de Tarapoto a los empresarios de turismo, liderado por el señor Luis Enrique Infante Infante. Además, el catalogo turístico de Bellavista del año 2017 y 2018, se llevó a cabo por una ONG-Servicio universitario mundial de Canadá, programa UNITERRA, en conjunto con la Universidad César Vallejo y el apoyo de la Municipalidad provincial de Bellavista. En este periodo de gobierno local, aproximadamente en el año 2019, los funcionarios de la Municipalidad organizaron una publicidad de la laguna Chaupicocha, ubicado en el caserío de Dos de Mayo en el distrito de San Pablo, teniendo poco éxito con la continua visita al recurso turístico. En el año 2019 se llevó a cabo el festival gastronómico Mishqui, por el señor Kevin Ruiz Infante, acogiendo una gran demanda regional.

También, los inventarios turísticos del MINCETUR (Río Huallaga, Cerro Sangapilla y los petroglifos de Mishquiyacu). Finalmente, hoy en día AHORA Bellavista y el comité del aeródromo de Bellavista sigue en marcha para el desarrollo del turismo, liderado por el señor Percy Junior Yactayo Pérez.

**Crecimiento económico:** Según lo indicado en las entrevistas, los pobladores desean la prosperidad de Bellavista, a modo de una provincia con un factor de desarrollo económico; con un despliegue de la infraestructura turística, una oferta cultural, natural y de ventura, una demanda turística potencial, efectuar una identidad cultural y una valorización de los recursos turísticos por parte de la población Bellavistana.

**Proyecto de inversión:** Actualmente, conforme el dialogo con los entrevistados, en el casco urbano se encuentra la construcción del Bulevar de Bellavista, que beneficiara al embellecimiento de la ciudad, junto a los principales recursos turísticos como es el rio Huallaga y el cerro Sangapilla. De igual manera se incrementará la mayor acogida de los visitantes tanto locales como regionales.

**Factor de Crecimiento-Desarrollo:** En referencia a los entrevistados, la planta turística se encuentra en crecimiento y constante mejora, ya que la provincia cuenta con hoteles categorizados, restaurantes con mayor perfeccionamiento y contamos con agencias de transporte, la cual se debe mejorar la calidad de servicio.

**Demanda turística.** Según la conversación con los entrevistados, el periodo de junio, Julio y agosto, son temporadas altas para los servicios turísticos y en general de Bellavista. En la fecha de junio por las fiestas de san Juan; julio y agosto por el recuento de los ex alumnos de la I. E Abraham Cárdenas Ruiz y las festividades de la patrona de Bellavista y en el mes de diciembre por las celebraciones de fin de año. Trayendo consigo un gran beneficio económico a la población Bellavistana.

Visión del Turismo



Hay intenciones relevantes para el desarrollo del turismo de la provincia, de parte del ente público, asumiendo que a lo largo de los años las gestiones públicas no han tenido consecuencia con sus planes de mejora para el turismo, por parte del sector privado existe una inversión relevante en los últimos 5 años, por el crecimiento de los servicios turísticos. La población Bellavistana en general desea el crecimiento del turismo en su provincia, alcanzando la valoración del patrimonio, acrecentando y consolidando la economía, la protección de los recursos naturales y culturales; y mejorando la calidad de vida de sus habitantes.

Conocer el diagnóstico de la planificación turística de la Municipalidad provincial de Bellavista, 2022. Detallando la categoría de Diagnóstico.

**Capacidad de gestión:** Esto ocurre según el estudio que mostro la gran mayoría de entrevistas, manifestaron que no hay liderazgo de gobierno. Sin embargo, la Contadora Yeni Emérita Árauda Pouce, señaló que los planes de mejora de la oficina de turismo en la Municipalidad de Bellavista, se encuentra en implementación.

**Potencial Turístico:** Según lo analizado, Bellavista cuentan con diversos recursos turístico como culturales y naturales. Que bien implementados y estructurados a futuro, Bellavista será un gran atractivo a nivel regional y posiblemente Nacional.

**Inversión Pública:** Según lo estudiado, el presupuesto certificado destinado a mejorar la actividad turística es la construcción del Bulevar de Bellavista, con un presupuesto participativo. Sobremanera, la oficina de turismo que está en implementación no cuenta con un presupuesto, porque está considerado como una plaza prevista.

**Coordinación interinstitucional:** De acuerdo a lo investigado, en la actualidad Bellavista no cuenta con un proyecto para mejorar la competitividad de los empresarios. Sin embargo, hay una programación de talleres de capacitación para actualizar o mejorar la competencia de los empresarios turísticos, parte de la Municipalidad.

Valoración turística

Por parte de la entidad pública de Bellavista existe una debilidad en la participación para el crecimiento turístico, ya que contamos con una oficina de turismo, con recursos turísticos que poseen un gran potencial natural y cultural y una inversión privada turística; que necesita la intervención del factor público.

- Analizar la fijación de objetivos y metas de la planificación turística de la Municipalidad provincial de Bellavista, 2022. Detallando la categoría fijación de objetivos y metas.

**Planificación Municipal:** Según lo examinado, la responsabilidad pública para promover y fortalecer la actividad del sector turístico es árido, no existe una decisión firme para fortalecer el sector turístico.

**Plan de desarrollo turístico (2018-2025):** A medida de lo investigado, dicho plan fue realizado por el señor José Marco Maquen Gamarra, actualmente se encuentra en análisis y mejoramiento por la sub gerencia de turismo de la Municipalidad de Bellavista.

**Impulso Turístico:** Conforme a las entrevistas, los objetivos turísticos del gestor público es el mejoramiento de las vías allegadas a los recursos turísticos, la señalización turística y el involucramiento con la DIRCETUR para el inventariado turístico de los recursos de bellavista. Como meta turística, es llegar a ofrecer los recursos turísticos como atractivos turísticos, trayendo consigo una mayor demanda.

**Puesta en funcionamiento:** Según lo observado, los objetivos y las metas turísticas no se encuentran en ejecución para promueve el turismo por parte de la Municipalidad provincial de Bellavista.

Formulación de fines

Es fundamental empezar a trabajar los objetivos y metas trazadas por la oficina de turismo, tomando el mando como gestor público para el crecimiento del turismo.

- Evaluar la determinación estratégica de la planificación turística de la municipal provincial de Bellavista, 2022. Detallando la categoría de determinación estratégica.

**Programa de difusión:** Conforme a la Sud gerencia de turismo de la municipalidad provincial de Bellavista, la estrategia que se está planeando en la actualidad para promover el turismo interno y externo es la Publicidad.

**Actividad Turística:** De acuerdo con los entrevistados las actividades turísticas que más apogeo tiene la provincia de Bellavista; son el turismo local, turismo de aventura, turismo de negocios, turismo de naturaleza y el turismo de festividades.

### Gestión Pública

Los consecuentes gobiernos locales a lo largo de los años que han pasado por la Municipalidad provincial de Bellavista, se involucraron en la publicidad de los recursos turísticos, sin tomar en cuenta un estudio y una planificación turística adecuada.

- Reconocer la determinación de instrumentos de la planificación turística de la municipal provincial de Bellavista, 2022. Detallando la categoría de determinación de instrumento.

**Factor de mejora:** En la gran mayoría de los sectores de la ciudad Bellavistana cuentan con los servicios básicos, en cambio algunos sectores son escasos dichos servicios, por ello es necesario edificar estas utilidades para la población.

**Índice de proceso social:** Según el estudio, Bellavista debe contar con vías de acceso mejoradas, supuesto que no solo favorecerá al rubro turístico, también a los agricultores y a las comunidades colindantes.

**Factor clave de éxito:** Es necesario la señalización turística en el casco urbano y los principales recursos turístico de interés, así brindara información precisa y anticipada de los recursos turísticos.

**Obligación del gestor público:** Es muy importante un proyecto de inversión para la construcción del aeródromo, puesto que beneficiara al

desarrollo del turismo, emergencia de salud y agricultura. Sin duda alguna, la libertad del desplazamiento turístico.

**Empoderamiento de gestores turísticos:** Es falta la coordinación del sector público con el sector privado para realizar una agenda de desarrollo y mejoramiento turístico.

**Categorización:** La DIRCETUR cuenta con información calificada de hoteles de 3 estrellas (hotel Monte Verde y el hotel Aquite).

**Desarrollo de Capacitación:** Según los entrevistados hay una escasa capacitación turística, ambiental y cultural. Es vital la formación adecuada, precisa, actualizada y constante e imprescindible, pues todo trabajo realizado en esta actividad turística va encaminado a un fin común, el desarrollo turístico de Bellavista.

#### Factor de precisión

Bellavista se encuentra en crecimiento con el sector privado y con obras públicas que se han ido ejecutando en los últimos 16 años, es necesario la decisión del mejoramiento del casco urbano y la infraestructura turística. Conforme a la señalización turística es un componente que mejorara la información a los visitantes y a la población Bellavistana. Tomando en cuenta el atraso que genera al aeródromo de Bellavista, encontrándose en el plano catastral de la municipalidad como un área verde, no como una vía de comunicación. El involucramiento del ente público con el ente privado es fundamental para mejorar la competitividad y fortalecer el turismo en la provincia.

Por consiguiente, se presenta el análisis según el objetivo general, evaluar la planificación turística de la Municipalidad provincial de Bellavista, 2022.

**Factores de gestión:** El involucramiento del ente público con el turismo es insuficiente para el desarrollo turístico de la provincia de Bellavista.

#### Liderazgo público

El sector público no toma en cuenta que el turismo es un gran ente económico que beneficiara a la población Bellavistana. Por consiguiente, hay un descuido de la planificación turística de Bellavista, perjudicando al crecimiento del rubro turístico y del casco urbano.

**Segunda fase.** Identificar los principales recursos turísticos de interés de Bellavista.

a) Cerro Sangapilla

Actividades turísticas:

- Trakking.
- Observación de la naturaleza.
- Fotografía profesional.



Figura N°01.Actividades dentro del cerro Sangapilla.

Fuente: Elaboración propia.

b) Río Huallaga.

Actividades turísticas:

- Motonáutica.
- Paseo en bote.
- Avistamiento de aves.
- Puenting.
- Campamento.
- Fotografía profesional.



Motonáutica



Paseo en bote



Avistamiento de aves



Puenting



Campamento



Fotografía profesional

Figura N°02. Actividades dentro del Río Huallaga.

Fuente: Elaboración propia.

**Tercera fase.** Identificar los posibles mejoramientos que se puede desarrollar a futuro en Bellavista:

- a) Señalización turística, esta instalación se podría instalar en el inicio del puente de la ciudad, detallando el río Huallaga y sus playas y el cerro Sangapilla.
- b) Oficina de información turística, se debe centrar en el bulevar.
- c) Mirador del Cerro Sangapilla, se debe mejorar el acceso hacia el recurso turístico y una caseta de control iniciando la entrada al recurso.



**Señalización turística**



**Oficina de información turística**



**Mirador**



**Caseta de seguridad**



**Mejoramiento del acceso al Mirador**

Figura N°03. Mejoramiento en el casco urbano.

Fuente: Elaboración propia.

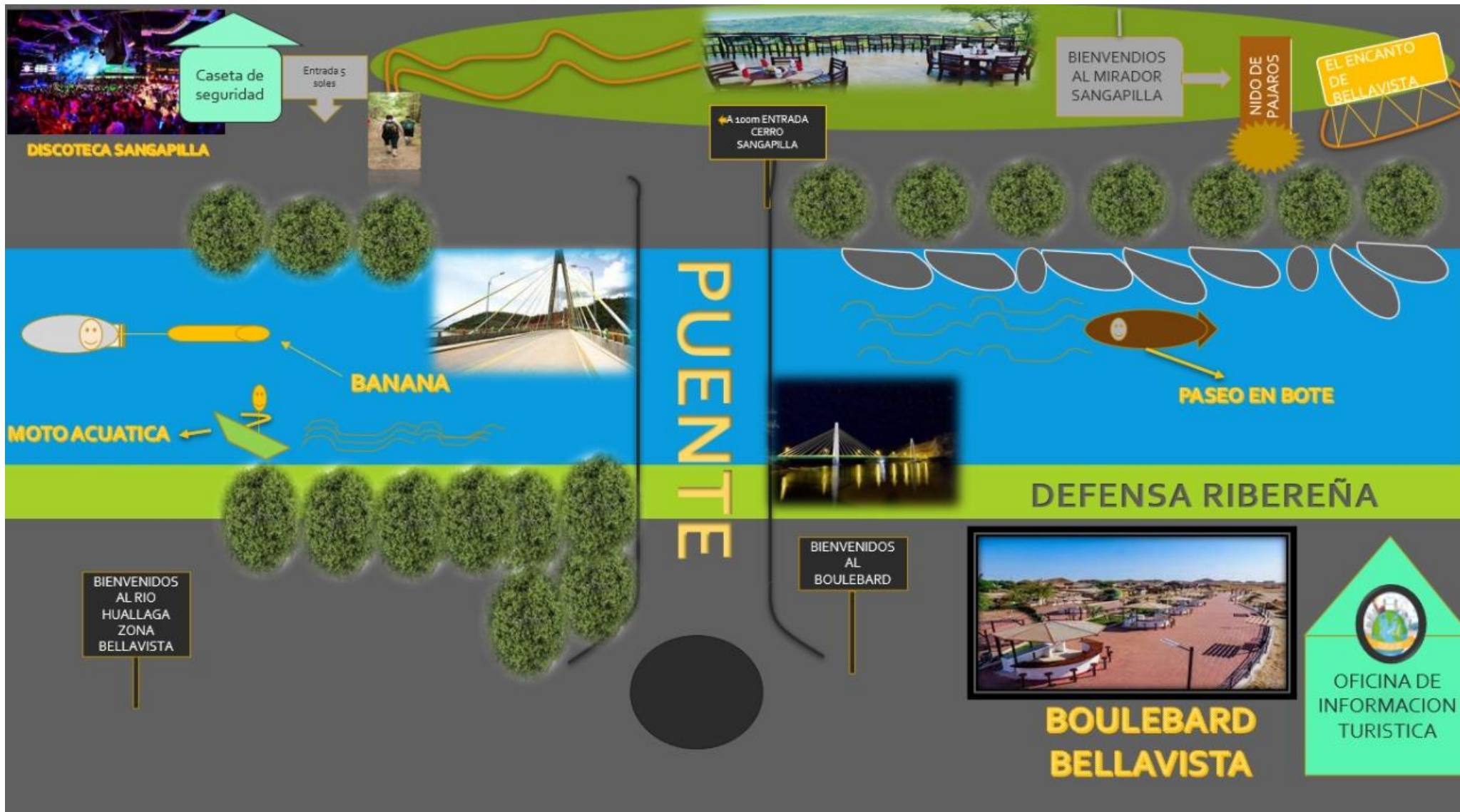


Figura N°04. Planificación de mejoramiento turístico en Bellavista

Fuente: Elaboración propia



**Cuarta fase.** Alianzas estratégicas, del gestor público provincial con los empresarios turísticos y la población Bellavistana, para mejorar el desarrollo turístico. Para la concientización del cuidado e identidad y llegar a desarrollar el turismo en la provincia de Bellavista.



Municipalidad provincial de Bellavista



Población Bellavistana



AHORA Bellavista

Figura N°05. Alianzas estratégicas.

Fuente: Elaboración propia.

## DISCUSIÓN

De acuerdo al objetivo general de la investigación, la municipalidad provincial de Bellavista representado por la sub gerencia de turismo juega un rol importante para el desarrollo turístico local. Sin embargo, no cuenta con un liderazgo público, sosteniendo una ausencia mayor de compromiso social con la actividad turística y un descuido del horizonte definido de la planificación turística adecuada para el crecimiento del turismo en la provincia de Bellavista.

En tal sentido, referente a los resultados de la imagen objetivo que tiene la municipalidad provincial de Bellavista en la perspectiva del turismo, ocurre literalmente por el desacierto de visión del turismo y el falto de consecuencia de sus planes de una orientación de crecimiento para el turismo por parte del ente público, en mención Hernández (1991), manifiesta que la imagen deseada tiende a desencadenar el esfuerzo por influir en la conducción de dicha figura y si ello se hace con el concepto de planificación, situación a imagen objetivo. Existen intenciones y acciones relacionadas para el desarrollo turístico de la provincia, por parte de la organización estatal y la población interesada, asumiendo que en los últimos años los esfuerzos del ente público no han continuado sus planes en forma viable para mejorar el turismo, por lo cual se debe asumir un proceso estratégico para identificar las prioridades del futuro deseado para el progreso turístico.

Respecto al diagnóstico de la planificación turística de la municipalidad provincial de Bellavista, acontece por el desacierto por parte del sector público de la valoración turística y la carencia de importancia al crecimiento socioeconómico que el turismo puede generar. Hernández (1991) expresa que analizar la situación existente o situación por transformar, para lo cual conviene basarse en la causa básica, el periodo y la importancia a futuro plazo. Por el lado público, la ineficaz experiencia de profesionales en la materia del turismo, limita a la subgerencia de

turismo de la municipalidad a manejar y encaminar el crecimiento de ello, no existe un trabajo organizado, ni consideran al turismo como un sector prioritario, minimizando los numerosos recursos turísticos que posee un potencial natural y cultural que aún falta la intervención de mejoramiento. En cambio, en el sector privado se encuentra una inversión en surgimiento que necesitan la ayuda de factores públicos. A todo esto, es crucial un presupuesto para la oficina de turismo, sin capital y sin apoyo por parte del magnate del gestor público no se consigue un trabajo articulado para la evolución de turismo en Bellavista, aunque acontezca muchas intenciones para el progreso de este sector.

En tal sentido la fijación de objetivos y metas de la planificación turística de la municipalidad provincial de Bellavista, se determinan por la formulación de fines para el progreso del turístico en la provincia, Hernández (1991), detalla que el objetivo como la meta, muestran los aspectos fundamentales que se pretenden alcanzar mediante el proceso de planificación. La subgerencia de turismo tiene un propósito en embarcarse para el accionamiento de los objetivos y meta que desea alcanzar, pero no hay apoyo económico para el área, a lo señalado el intendente estatal debe tomar el mando para fin común del turismo en Bellavista. Primordialmente, el responsable de la oficina turística que vela a tal efecto del desarrollo, debe identificar y trazar los objetivos y metas fundamentales que necesita este sector en la provincia. De manera que se requiere mejorar las capacidades de dirección, coordinación y articulación del propósito en común con resultados relevantes para el desarrollo turístico, encaminadas a los principales recursos turísticos con mayor accesibilidad y virtud turística.

De acuerdo con la determinación estratégica de la planificación turística de la municipal provincial de Bellavista, se sustenta en la insuficiencia de la gestión pública del gobierno local. Hernández (1991), señala que la estrategia es el planteamiento general sobre la forma como se debe conducir un hecho o actividad, a fin de que alcance satisfactoriamente

los objetivos que se le han fijado y se aproxime por tanto a la situación deseada. Los consecuentes gestores locales a lo largo de los dos últimos gobiernos locales que han pasado por la Municipalidad provincial de Bellavista se involucraron en la promoción de los recursos turísticos, sin tener en cuenta una adecuada investigación y una planificación turística. En la actualidad hay una gran debilidad de la oficina de turismo por manejar la determinación de estrategias, ya que no se promueve el turismo externo de Bellavista, por ahora se practica el turismo local. Tomando en cuenta que la ciudad tiene un magnifico rio con una diversidad exquisita, cerca del recurso se encuentra el cerro Sangapilla, dichos recursos carecen de señalización turística y una accesibilidad adecuada. Además, como gobierno local no aprovecha la cultura Bellavistana junto a sus festividades y a su historia para atraer a turistas regionales.

Finalmente, la determinación de instrumentos de la planificación turística de la municipal provincial de Bellavista, se fundamenta en el factor de precisión. Hernández (1991), singulariza que establecidos los objetivos y fijadas las estrategias de desarrollo será responsabilidad de una siguiente etapa, el definir, clasificar y ordenar los instrumentos específicos de planificación, con los cuales se podrá en marcha la etapa de ejecución del proceso. Bellavista está en constante crecimiento urbano, junto con el sector turístico privado y con las obras públicas que se han ido ejecutando en los últimos 16 años. Admitiendo, el atraso que genera al aeródromo de Bellavista, encontrándose en el plano catastral de la municipalidad como un área verde, no como una vía de comunicación. En definitiva; la determinación de instrumentos como los servicios básicos, la planta turística, la infraestructura, la superestructura y la calidad de servicio se ven afectados por la falta de intervención del gobierno local.

## **V. CONCLUSIONES**

- 5.1.** La planificación turística municipal de Bellavista es deficiente en cuanto gestión, a pesar que la subgerencia de turismo está estipulada en el gobierno local, las actividades se están realizando de una manera precaria ya que la oficina no cuenta con un presupuesto destinado y el representante del gestor público no percibe a la actividad turística como un ente socioeconómico que puede beneficiar a la población.
- 5.2.** Las entrevistas realizadas dieron un alcance confuso sobre la imagen objeto del turismo en Bellavista, las dos últimas gestiones públicas no han tenido consecuencia con sus planes para el desarrollo turístico. Asimismo, existieron y existen trabajos realizados por parte de pobladores Bellavistanos, con el fin que bellavista sea una ciudad turística, pero no han tenido respaldo del ente público.
- 5.3.** De acuerdo al diagnóstico de la planificación turística, la subgerencia de turismo tiene un decaimiento para dirigir el crecimiento del turismo y no presenta una mayor influencia en la actividad turística. Por consiguiente, Bellavista posee suficientes recursos turísticos para impulsar el desarrollo económico, pero esto se ve subestimado por la falta de intervención e interés por el ente público.
- 5.4.** Se encuentra un gran vacío a la proyección de los fines definidos del turismo por parte del gobierno local; una falta grandísima en visión, valoración, enfoque turístico, organización, dirección y una intervención de la gestión pública desfalleciente para el desarrollo de esta actividad.
- 5.5.** Conforme, a la débil proyección de los objetivos y metas para el desarrollo turístico, la municipalidad no conduce la determinación estratégica de la planificación turística. Los últimos gobiernos locales se enfocaron en la publicidad de los recursos turísticos, no hay un estudio y decisión de gestión estratégica, operativa y control social para el turismo.
- 5.6.** Se concluye que la determinación de instrumentos no son envergadura para el gobierno local. De manera, que perjudican al mejoramiento de los recursos turístico como al sector privado, al desarrollo económico y a la calidad de vida de la población.

## **VI. RECOMENDACIONES**

- 6.1.** Se recomienda planificar la gestión turística municipal de la provincia de Bellavista con proyección a corto, mediano y largo plazo. Contando con profesionales en turismo con un compromiso con la población Bellavistana y el desarrollo socioeconómico, acorde a las funciones y atributos de los recursos turísticos de Bellavista.
- 6.2.** Es fundamental que los funcionarios municipales de la provincia de Bellavista propongan, replanteen y determine la visión del turismo para desarrollar de manera adecuada una actividad como es el turismo, trabajando de manera articulada con el sector privado y la población.
- 6.3.** Se sugiere a la municipalidad provincial de bellavista impulsar e intervenir en el crecimiento del turismo, a través de acciones conjuntas articuladas y aprovechando la diversidad de los recursos turísticos.
- 6.4.** Se recomienda al gestor público embarcarse en la implementación de los objetivos y la meta que desea alcanzar, de manera que se requiere mejorar las capacidades de dirección, coordinación y articulación de la planificación con resultados relevantes para el desarrollo turístico, encaminadas a los principales recursos turísticos con mayor accesibilidad y virtud turística.
- 6.5.** Se recomienda al ente público tener una determinación estratégica para el desarrollo del turismo, antes de involucrarse en la promoción de los recursos turísticos, se debe tener en cuenta una adecuada investigación y una planificación turística.
- 6.6.** Se recomienda al gobierno local determinar los instrumentos para el desarrollo turístico; como los servicios básicos, la planta turística, la infraestructura, la superestructura y la calidad de servicio, que se ven afectados por la falta de intervención del gobierno local.

## REFERENCIAS

- Alejandra-Troncoso, C. (2013). Política turística y patrimonial en la ciudad de Salta-Argentina: disonancias en la protección y usos del centro histórico. *Estudios y Perspectivas en Turismo* 22.6, 1002–1024. Print.  
[https://ucv.primo.exlibrisgroup.com/permalink/51UCV\\_INST/p5e2np/cdi\\_dialnet\\_primary\\_oai\\_dialnet\\_unirioja\\_es\\_ART0000847309](https://ucv.primo.exlibrisgroup.com/permalink/51UCV_INST/p5e2np/cdi_dialnet_primary_oai_dialnet_unirioja_es_ART0000847309)
- Álvarez, A. (2020). *Clasificación de las investigaciones*. Universidad de Lima. Recuperado de <https://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12724/10818/Nota%20Acad%C3%A9mica%20%20%2818.04.2021%29%20-%20Clasificaci%C3%B3n%20de%20Investigaciones.pdf?sequence=4&isAllowed=y>
- Aledo, A., García, H., & Ortiz, G., (2010). Análisis de mapas causales de impactos del turismo residencial. *Empiria (Madrid)* 20: 61–86. Print.  
[https://ucv.primo.exlibrisgroup.com/permalink/51UCV\\_INST/p5e2np/cdi\\_doaj\\_primary\\_oai\\_doaj\\_org\\_article\\_1f693fba85664e75afffaa19ac65c985](https://ucv.primo.exlibrisgroup.com/permalink/51UCV_INST/p5e2np/cdi_doaj_primary_oai_doaj_org_article_1f693fba85664e75afffaa19ac65c985)
- Aranda-Camacho, Y., & Cortés-Leal, J (2017). Inventario y Priorización de Recursos Específicos Para La Gestión Activa Del Turismo Rural: Estudio de Caso Del Corregimiento de Palomino, Dibulla (Colombia). *Ambiente y desarrollo (Bogotá, Colombia)* 21.40: 93–109. Web.  
[https://ucv.primo.exlibrisgroup.com/permalink/51UCV\\_INST/p5e2np/cdi\\_dialnet\\_primary\\_oai\\_dialnet\\_unirioja\\_es\\_ART0001217288](https://ucv.primo.exlibrisgroup.com/permalink/51UCV_INST/p5e2np/cdi_dialnet_primary_oai_dialnet_unirioja_es_ART0001217288)
- Arboleda -Montaño, N. (2018). Lineamientos Estratégicos Para La Gestión Del Turismo En El Distrito de Buenaventura (Colombia). *Anuario turismo y sociedad* 23: 237–266. Web.  
[https://ucv.primo.exlibrisgroup.com/permalink/51UCV\\_INST/p5e2np/cdi\\_doaj\\_primary\\_oai\\_doaj\\_org\\_article\\_ae3c529df7f7402599989d1a7a4803a9](https://ucv.primo.exlibrisgroup.com/permalink/51UCV_INST/p5e2np/cdi_doaj_primary_oai_doaj_org_article_ae3c529df7f7402599989d1a7a4803a9)
- Barrera-Fernández, D., & Hernández-Escampa., M. (2016). El impacto de la política urbanística en la gestión de la ciudad histórico-turística: un estudio

- comparativo. *Pasos (Tenerife (Canary Islands))* 14.3: 705–. Web.  
[https://ucv.primo.exlibrisgroup.com/permalink/51UCV\\_INST/p5e2np/cdi\\_doaj\\_primary\\_oai\\_doaj\\_org\\_article\\_2fad9c2eb32942918e6b52b348164479](https://ucv.primo.exlibrisgroup.com/permalink/51UCV_INST/p5e2np/cdi_doaj_primary_oai_doaj_org_article_2fad9c2eb32942918e6b52b348164479)
- Boullón, R.(2006). *Planificación del espacio turístico*.  
<http://prepacihuahatlan.sems.udg.mx/sites/default/files/planificaciondelespacioturistico robertoc.boullon.pdf>
- Bruno, Ana., & Adrián, D. (2010). Turismo, territorio y paisaje en la costa bonaerense Argentina 1920-1940. *Estudios y Perspectivas en Turismo* 19.1: 45–62. Print.  
[https://ucv.primo.exlibrisgroup.com/permalink/51UCV\\_INST/p5e2np/cdi\\_dialnet\\_primary\\_oai\\_dialnet\\_unirioja\\_es\\_ART0000377838](https://ucv.primo.exlibrisgroup.com/permalink/51UCV_INST/p5e2np/cdi_dialnet_primary_oai_dialnet_unirioja_es_ART0000377838)
- Castro, P., Castro, M., Del Coral, V., Espín- Montesdeoca, J., Zambrano-Vera., D. (2017). Plan de Ecoturismo Para La Laguna de Solano (Guabizhún). *Anuario turismo y sociedad* 21: 69–85. Web.  
[https://ucv.primo.exlibrisgroup.com/permalink/51UCV\\_INST/p5e2np/cdi\\_doaj\\_primary\\_oai\\_doaj\\_org\\_article\\_4d76dde7441b41ffa05bef921bb04da8](https://ucv.primo.exlibrisgroup.com/permalink/51UCV_INST/p5e2np/cdi_doaj_primary_oai_doaj_org_article_4d76dde7441b41ffa05bef921bb04da8)
- Cartay, R., Poveda, E., & Buzetta, M. (2021). Estrategias de reactivación de economías deprimidas con base en el desarrollo de cocinas regionales en Portoviejo, 2016-2020. *Agroalimentaria Caracas* 27.52:37–.Print.  
[https://ucv.primo.exlibrisgroup.com/permalink/51UCV\\_INST/p5e2np/cdi\\_gale\\_infotracmisc\\_A691009337](https://ucv.primo.exlibrisgroup.com/permalink/51UCV_INST/p5e2np/cdi_gale_infotracmisc_A691009337)
- Céspedes, V. (2020). La gestión y la promoción cultural en los municipios distritales de Lima/Cultural management and promotion in the district municipalities of Lima. *Gestión en el tercer milenio* 23.46: 65. Web.  
[https://ucv.primo.exlibrisgroup.com/permalink/51UCV\\_INST/p5e2np/cdi\\_gale\\_infotracmisc\\_A648189599](https://ucv.primo.exlibrisgroup.com/permalink/51UCV_INST/p5e2np/cdi_gale_infotracmisc_A648189599)
- Cotrina, G. (2021). *Gestión municipal y promoción turística de Tarapoto, 2020*. [Tesis magisterial, Universidad César Vallejo, Perú].  
[https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/56282/Cotrina\\_CGS-SD.pdf?sequence=1](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/56282/Cotrina_CGS-SD.pdf?sequence=1)



- De Jesús, C. (2017). *El turismo como factor de desarrollo: el caso de Sergipe – Brasil*. [Tesis doctoral, Universitat de Barcelona, España]. [https://www.tesisenred.net/bitstream/handle/10803/462801/CAAdJS\\_TESIS.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://www.tesisenred.net/bitstream/handle/10803/462801/CAAdJS_TESIS.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo - San Martín. (2022). *Gob.pe*. <https://www.gob.pe/regionsanmartin-dircetur>
- Giraldo-Ospina, G., & Zumbado-Morales, F. (2020). Gestión territorial y sus implicaciones con el ODS 11: Reflexiones desde Colombia y Costa Rica. *Revista de arquitectura (Bogotá, Colombia)* 22.2: 141–152. Web. [https://ucv.primo.exlibrisgroup.com/permalink/51UCV\\_INST/p5e2np/cdi\\_proquest\\_journals\\_2546154892](https://ucv.primo.exlibrisgroup.com/permalink/51UCV_INST/p5e2np/cdi_proquest_journals_2546154892)
- Gob.pe. (2022). *Planificación Turística*. <https://www.gob.pe/7616-productos-y-destinos-turisticos-planificacion-turistica>
- Gonzales, F. (2020). *Gestión turística y turismo de naturaleza en operadores turísticos del distrito de Tarapoto, 2019*. [Tesis magisterial, Universidad César Vallejo, Perú]. [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/44283/Gonzales\\_BFP-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/44283/Gonzales_BFP-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- González -Velarde, F. (2017). Estado y modelo de desarrollo turístico en la costa Norte del Perú: El caso de Máncora, Piura. *Pasos (Tenerife (Canary Islands))* 15.4: 867–. Web. [https://ucv.primo.exlibrisgroup.com/permalink/51UCV\\_INST/p5e2np/cdi\\_doaj\\_primary\\_oai\\_doaj\\_org\\_article\\_502bb786d36d4b72a4a662bd14b8c36e](https://ucv.primo.exlibrisgroup.com/permalink/51UCV_INST/p5e2np/cdi_doaj_primary_oai_doaj_org_article_502bb786d36d4b72a4a662bd14b8c36e)
- Goyzueta, A. (2016). *La Gestión Municipal Y Su Incidencia En El Desarrollo Turístico Sustentable, Estudio De Caso: Municipio De Copacabana Gestiones 2010 – 2015*. [Tesis magisterial, Universidad Mayor de San Andrés, Bolivia]. <https://repositorio.umsa.bo/bitstream/handle/123456789/7019/00%20Tesis%20Maestria%20-%20Turismo%20-%20Adhemar%20Goyzueta.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Gutiérrez -Montoya, G. (2016). Aproximación Al Desarrollo Económico Local En El Municipio de Santa María Ostuma, Departamento de La Paz, El Salvador. *Propuestas y Acciones. Retos 5.10* (2016): 123–134. Web. [https://ucv.primo.exlibrisgroup.com/permalink/51UCV\\_INST/p5e2np/cdi\\_doaj\\_primary\\_oai\\_doaj\\_org\\_article\\_dc6758f6cf6441e6943912e179e4b7c6](https://ucv.primo.exlibrisgroup.com/permalink/51UCV_INST/p5e2np/cdi_doaj_primary_oai_doaj_org_article_dc6758f6cf6441e6943912e179e4b7c6)
- Hermosilla, K. (2011). Caracterización de la oferta turística y zonificación en la cuenca del Lago Ranco: un destino de naturaleza en el sur de Chile. *Estudios y Perspectivas en Turismo 20.4* (2011): 943–959. Print. [https://ucv.primo.exlibrisgroup.com/permalink/51UCV\\_INST/p5e2np/cdi\\_dialnet\\_primary\\_oai\\_dialnet\\_unirioja\\_es\\_ART0000438844](https://ucv.primo.exlibrisgroup.com/permalink/51UCV_INST/p5e2np/cdi_dialnet_primary_oai_dialnet_unirioja_es_ART0000438844)
- Hernández-Gonzales, G., Bojórquez-Vargas, A., & Pedraza-Gomez, C. (2020). Gestión Pública Del Turismo: Un Enfoque de Gobernanza Local En La Huasteca Potosina (México). *Anuario turismo y sociedad 27*: 77–94. Web. [https://ucv.primo.exlibrisgroup.com/permalink/51UCV\\_INST/p5e2np/cdi\\_doaj\\_primary\\_oai\\_doaj\\_org\\_article\\_9b7abad790004c76ac2ca5f783fc7ec7](https://ucv.primo.exlibrisgroup.com/permalink/51UCV_INST/p5e2np/cdi_doaj_primary_oai_doaj_org_article_9b7abad790004c76ac2ca5f783fc7ec7)
- Hernández,E.(1991). *Planificación turística: Un enfoque metodológico*. <https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2018/02/Planificaci%C3%B3n-tur%C3%ADstica-un-enfoque-metodol%C3%B3gico-de-Edgar-Alfonso-Hern%C3%A1ndez-PDF.pdf>
- Hernández-Sampieri, R., Fernández-Collado, C., & Baptista-Lucio, P. (2014). *En Metodología de la Investigación* (6ª ed., pp. 170-191). México: McGraw-Hill. [http://metabase.uaem.mx/xmlui/bitstream/handle/123456789/2776/506\\_6.pdf](http://metabase.uaem.mx/xmlui/bitstream/handle/123456789/2776/506_6.pdf)
- Mamani, R.(2010). *Influencia de fomento turístico municipal en el desarrollo económico del distrito de Ilabaya – Jorge Basadre – Tacna*. [Tesis magisterial, Universidad Inca Garcilaso de la Vega, Perú]. [http://repositorio.uigv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.11818/2122/MAEST\\_IDU\\_RODOLFO%20MARIO%20MAMANI%20CHIPANA.pdf?sequence=2&isAllowed=y](http://repositorio.uigv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.11818/2122/MAEST_IDU_RODOLFO%20MARIO%20MAMANI%20CHIPANA.pdf?sequence=2&isAllowed=y)

- Martínez-Calderon, A., & Escalona-Ulloa, M. (2012). La gestión turística municipal en el archipiélago de Chiloé. *Estudios y Perspectivas en Turismo* 21.3: 621–645. Print.  
[https://ucv.primo.exlibrisgroup.com/permalink/51UCV\\_INST/p5e2np/cdi\\_dialnet\\_primary\\_oai\\_dialnet\\_unirioja\\_es\\_ART0000858276](https://ucv.primo.exlibrisgroup.com/permalink/51UCV_INST/p5e2np/cdi_dialnet_primary_oai_dialnet_unirioja_es_ART0000858276)
- Medina-Rosales, N., & Campos-Carrasco, J. (2021). La Gestión Del Patrimonio Desde El Ámbito Municipal: Nuevas Perspectivas de Futuro Para Aroche (Huelva). *Complutum* 32.2: 365–386. Web. Recuperado de [https://ucv.primo.exlibrisgroup.com/permalink/51UCV\\_INST/p5e2np/cdi\\_crossref\\_primary\\_10\\_5209\\_cmpl\\_78565](https://ucv.primo.exlibrisgroup.com/permalink/51UCV_INST/p5e2np/cdi_crossref_primary_10_5209_cmpl_78565)
- Menchero, M. (2021). La cooperación al desarrollo como actor en la gestión turística de los espacios urbanos y patrimoniales: el estudio de caso de la AECID en América Latina. *Methodos: revista de ciencias sociales* 9.1 : 60–76. Web. [https://ucv.primo.exlibrisgroup.com/permalink/51UCV\\_INST/p5e2np/cdoi\\_primary\\_oai\\_doaj\\_org\\_article\\_1d9ff4459a284947b44478ad3be2eae5](https://ucv.primo.exlibrisgroup.com/permalink/51UCV_INST/p5e2np/cdoi_primary_oai_doaj_org_article_1d9ff4459a284947b44478ad3be2eae5)
- Menoya-Zayas, S. (2017). Modelo basado en enfoque de cadena de valor para gestión del turismo desde el gobierno local en municipios con vocación turística." *Retos de la Dirección* : 172–204. Print. [https://ucv.primo.exlibrisgroup.com/permalink/51UCV\\_INST/p5e2np/cdoi\\_scielo\\_journals\\_S2306\\_91552017000100011](https://ucv.primo.exlibrisgroup.com/permalink/51UCV_INST/p5e2np/cdoi_scielo_journals_S2306_91552017000100011)
- MINCETUR (2022). *Sistema de información georeferencial*. <https://sigmincetur.mincetur.gob.pe/turismo/>
- Ministerio de comercio exterior y Turismo (2016). *Plan Estratégico Nacional de Turismo 2025* [https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/documentos/PENTUR/PENTUR\\_Final\\_JULIO2016.pdf](https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/documentos/PENTUR/PENTUR_Final_JULIO2016.pdf)
- Ministerio de comercio exterior y Turismo (2019). *Plan Estratégico Regional de Turismo San Martín 2030* [https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/390558/PERTUR\\_San\\_Martin\\_11.pdf](https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/390558/PERTUR_San_Martin_11.pdf)

- Misrahi, T. (2017). *Los 10 destinos más atractivos para el turismo en América Latina*. *Foro Económico Mundial*.  
<https://es.weforum.org/agenda/2017/04/los-10-destinos-mas-atractivos-para-el-turismo-en-america-latina/>
- Morales-Zuniga, L. (2011). Crisis económica, desarrollo turístico y trabajo: el caso de los trabajadores de la comunidad de los Pargos, Guanacaste. *Ciencias económicas* (San José) 29.1: 385  
[https://ucv.primo.exlibrisgroup.com/permalink/51UCV\\_INST/p5e2np/cdi\\_doaj\\_primary\\_oai\\_doaj\\_org\\_article\\_5cbfea6cb22344dcb7f1d78cf47cb38c](https://ucv.primo.exlibrisgroup.com/permalink/51UCV_INST/p5e2np/cdi_doaj_primary_oai_doaj_org_article_5cbfea6cb22344dcb7f1d78cf47cb38c)
- Monje, C. (2011). *Guía didáctica: Metodología de la investigación cuantitativa y cualitativa*. Universidad Surcolombiana.  
<https://www.uv.mx/rmipe/files/2017/02/Guia-didactica-metodologia-de-la-investigacion.pdf>
- Molina, S., & Rodríguez, S. (2005). *Planificación integral del turismo, un enfoque para Latinoamérica*. [https://www.amiturismo.org/wp-content/uploads/2020/04/plan\\_integral\\_del\\_tur.pdf](https://www.amiturismo.org/wp-content/uploads/2020/04/plan_integral_del_tur.pdf)
- Mullis, B. (2017). *La paradoja creciente: ¿el turismo puede ser sostenible?*. *Foro Económico Mundial*. <https://es.weforum.org/agenda/2017/08/la-paradoja-creciente-el-turismo-puede-ser-sostenible/>
- Muñoz, M. (2019). *Circuito ecoturístico sostenible en la comunidad nuevo Lamas del área de conservación regional cordillera escalera, San Martín, Perú*. [Tesis magisterial, Universidad Agraria La Molina, Perú].  
<file:///D:/Downloads/mu%C3%B1oz-macedo-magna-elena.pdf>
- Padin, C (2015). Patrimonio y turismo sostenible en el Camino de Santiago: la gestión de las administraciones locales del itinerario francés en Galicia/Heritage and sustainable tourism on the Camino de Santiago: the management of the local administrations of the French itinerary in Galicia. *Pasos (Tenerife (Canary Islands))* 13.6: 1413–. Print.  
[https://ucv.primo.exlibrisgroup.com/permalink/51UCV\\_INST/p5e2np/cdi\\_proquest\\_journals\\_1835703553](https://ucv.primo.exlibrisgroup.com/permalink/51UCV_INST/p5e2np/cdi_proquest_journals_1835703553)

- Pérez-García, A. (2017). La responsabilidad social corporativa desde el enfoque de las relaciones públicas: estrategia de gestión relacional en el contexto del desarrollo local y turismo sostenible. *Holos (Natal, RN)* 33.7 (2017): 183–197. Web.  
[https://ucv.primo.exlibrisgroup.com/permalink/51UCV\\_INST/p5e2np/cdi\\_proquest\\_journals\\_1988384220](https://ucv.primo.exlibrisgroup.com/permalink/51UCV_INST/p5e2np/cdi_proquest_journals_1988384220)
- Pinassi, A. (2019). Patrimonio cultural y ocio. Representaciones y relaciones en el espacio vivido de la ciudad de bahía blanca. *Revista Lider* 35: 52–87. Print.  
[https://ucv.primo.exlibrisgroup.com/permalink/51UCV\\_INST/p5e2np/cdi\\_dialnet\\_primary\\_oai\\_dialnet\\_unirioja\\_es\\_ART0001371589](https://ucv.primo.exlibrisgroup.com/permalink/51UCV_INST/p5e2np/cdi_dialnet_primary_oai_dialnet_unirioja_es_ART0001371589)
- Pilquiman -Vera, M. (2016). El turismo comunitario como una estrategia de supervivencia: resistencia y reivindicación cultural indígena de comunidades mapuche en la Región de los Ríos. *Estudios y Perspectivas en Turismo* 25.4: 439–459. Print.  
[https://ucv.primo.exlibrisgroup.com/permalink/51UCV\\_INST/p5e2np/cdi\\_dialnet\\_primary\\_oai\\_dialnet\\_unirioja\\_es\\_ART0001253904](https://ucv.primo.exlibrisgroup.com/permalink/51UCV_INST/p5e2np/cdi_dialnet_primary_oai_dialnet_unirioja_es_ART0001253904)
- Piñón-González, M., & Castillejos López, B. (2019). Huatulco Desde La Perspectiva de Los Destinos Inteligentes. *Anuario turismo y sociedad* 25 (2019): 73–92. Web.  
[https://ucv.primo.exlibrisgroup.com/permalink/51UCV\\_INST/p5e2np/cdi\\_doaj\\_primary\\_oai\\_doaj\\_org\\_article\\_2bab7063f3d54322a2b59580a927422a](https://ucv.primo.exlibrisgroup.com/permalink/51UCV_INST/p5e2np/cdi_doaj_primary_oai_doaj_org_article_2bab7063f3d54322a2b59580a927422a)
- Polanco, D. (2017). Es el ecoturismo una alternativa al turismo de aventura en el cantón el chaco. *Anuario turismo y sociedad* 20: 151–167. Web.  
[https://ucv.primo.exlibrisgroup.com/permalink/51UCV\\_INST/p5e2np/cdi\\_doaj\\_primary\\_oai\\_doaj\\_org\\_article\\_d907b18806b44aa9a9e143ea06a865e6](https://ucv.primo.exlibrisgroup.com/permalink/51UCV_INST/p5e2np/cdi_doaj_primary_oai_doaj_org_article_d907b18806b44aa9a9e143ea06a865e6)
- Rey-Pérez, J., & Tenze, A. (2018). La participación ciudadana en la Gestión del Patrimonio Urbano de la ciudad de Cuenca (Ecuador). *Estoa* 7.14: 129–141. Web.  
[https://ucv.primo.exlibrisgroup.com/permalink/51UCV\\_INST/p5e2np/cdi\\_dialnet\\_primary\\_oai\\_dialnet\\_unirioja\\_es\\_ART0001296229](https://ucv.primo.exlibrisgroup.com/permalink/51UCV_INST/p5e2np/cdi_dialnet_primary_oai_dialnet_unirioja_es_ART0001296229)

- Rivas- Ortega, H., & Rojas-Gutiérrez, C. (2020). Gobernanza para el desarrollo sustentable del turismo en la Patagonia chilena: Desde la visión macro de los planes maestros a la focalización en las zonas de interés turístico. *Estudios y perspectivas en turismo* 29.4: 1232–1254. [https://ucv.primo.exlibrisgroup.com/permalink/51UCV\\_INST/p5e2np/cdi\\_dia\\_inet\\_primary\\_oai\\_dialnet\\_unirioja\\_es\\_ART0001411263](https://ucv.primo.exlibrisgroup.com/permalink/51UCV_INST/p5e2np/cdi_dia_inet_primary_oai_dialnet_unirioja_es_ART0001411263)
- Sarmiento - Barrios, O., & Ávila - González. L. (2017). Determinación de Indicadores Pertinentes Para Utilizar En Un Sistema de Gestión de Información Turística Para El Departamento de Casanare. *Anuario turismo y sociedad* 20: 191–209. Web. [https://ucv.primo.exlibrisgroup.com/permalink/51UCV\\_INST/p5e2np/cdi\\_doaj\\_primary\\_oai\\_doaj\\_org\\_article\\_d92619f2e7e448848c223fe140fb74f6](https://ucv.primo.exlibrisgroup.com/permalink/51UCV_INST/p5e2np/cdi_doaj_primary_oai_doaj_org_article_d92619f2e7e448848c223fe140fb74f6)
- Schiaccitano, S., & Falquemberg., C. (2015). Reconocimiento de Calidad Para Empresas Turísticas Y Comercios de San Martín de los Andes. *Revista Electronica CECIET* 5.8: 33. Print. [https://ucv.primo.exlibrisgroup.com/permalink/51UCV\\_INST/p5e2np/cdi\\_gale\\_infotracmisc\\_A692711045](https://ucv.primo.exlibrisgroup.com/permalink/51UCV_INST/p5e2np/cdi_gale_infotracmisc_A692711045)
- Schroeder, R. (2011). La actividad turístico-recreativa en la reestructuración del espacio urbano: El caso de una ciudad media: Bahía Blanca, Argentina. *Anuario turismo y sociedad* 12: 215–233. Print. [https://ucv.primo.exlibrisgroup.com/permalink/51UCV\\_INST/p5e2np/cdi\\_doaj\\_primary\\_oai\\_doaj\\_org\\_article\\_7f6ed2aca3574ff2a49ae0274640a65e](https://ucv.primo.exlibrisgroup.com/permalink/51UCV_INST/p5e2np/cdi_doaj_primary_oai_doaj_org_article_7f6ed2aca3574ff2a49ae0274640a65e)
- Secretaria de Turismo (2003). *Planeación y gestión del desarrollo turístico municipal. Centro de documentación Turística, México.* <https://cedocvirtual.sectur.gob.mx/janium/Documentos/003162Pri0000.pdf>
- Servicio Universitarios Mundiales de Canadá, programa U. (2017). Catálogo turístico de Bellavista- San Martín, Perú.
- Shaadi,R. (2017). *Desarrollo turístico en los pueblos mágicos de México. identificación de déficit y líneas de actuación.* [Tesis doctoral, Universidad de Jaén, México].

[https://ruja.ujaen.es/bitstream/10953/875/1/Tesis%20doctoral\\_RMA%20Shadi%20Rodriguez.pdf](https://ruja.ujaen.es/bitstream/10953/875/1/Tesis%20doctoral_RMA%20Shadi%20Rodriguez.pdf)

Soliguer –Guix, A. (2017). Gestión pública socialmente responsable del turismo en Cataluña. *Pasos (Tenerife (Canary Islands))* 15.2 : 319–332. Print.  
[https://ucv.primo.exlibrisgroup.com/permalink/51UCV\\_INST/p5e2np/cdi\\_doaj\\_primary\\_oai\\_doaj\\_org\\_article\\_2a2b1e5f90424efc9a9b41bd86274a45](https://ucv.primo.exlibrisgroup.com/permalink/51UCV_INST/p5e2np/cdi_doaj_primary_oai_doaj_org_article_2a2b1e5f90424efc9a9b41bd86274a45)

Thomasz, A. (2016). Los nuevos distritos creativos de la ciudad de Buenos Aires: la conversión del barrio de la boca en el ‘distrito de las Artes. *EURE* 42.126: 145–144. Web  
[https://ucv.primo.exlibrisgroup.com/permalink/51UCV\\_INST/p5e2np/cdi\\_scielo\\_journals\\_S0250\\_71612016000200007](https://ucv.primo.exlibrisgroup.com/permalink/51UCV_INST/p5e2np/cdi_scielo_journals_S0250_71612016000200007)

Tiza,A. (2021). *La gestión municipal y su influencia en el desarrollo de la actividad turística en el distrito de Sepahua, Ucayali*. [Tesis magisterial, Universidad César Vallejo, Perú].  
[https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/75061/Tiza\\_DAI-SD.pdf?sequence=8&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/75061/Tiza_DAI-SD.pdf?sequence=8&isAllowed=y)

Troncoso, C. (2019). Salta (Argentina) como ciudad patrimonial y cosmopolita: la definición de un destino turístico ‘competitivo. *Cuadernos de turismo* 43: 519–546. Web.  
[https://ucv.primo.exlibrisgroup.com/permalink/51UCV\\_INST/p5e2np/cdi\\_proquest\\_journals\\_2267722399](https://ucv.primo.exlibrisgroup.com/permalink/51UCV_INST/p5e2np/cdi_proquest_journals_2267722399)

Turismo rural y desarrollo local en américa latina: los casos de Perú y Argentina (2018). *Revista Alternativas* 19.2: 36–. Web.  
[https://ucv.primo.exlibrisgroup.com/permalink/51UCV\\_INST/p5e2np/cdi\\_gale\\_infotracmisc\\_A675826273](https://ucv.primo.exlibrisgroup.com/permalink/51UCV_INST/p5e2np/cdi_gale_infotracmisc_A675826273)

Velazco, R. (2020). *La gestión municipal y su efecto en el desarrollo económico local del distrito de Lares – Calca – Cusco. 2019*. [Tesis magisterial, Universidad Católica Sedes Sapientiae, Perú].  
<https://repositorio.ucss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14095/869/Tesis%20-%20Velazco%20Espitia%2c%20Rolando.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Vergara-Constela, C., & Casellas, A (2016). Políticas estatales y transformación urbana: hacia un proceso de gentrificación en Valparaíso, Chile. *EURE* 42.126: 123–144. Web. [https://ucv.primo.exlibrisgroup.com/permalink/51UCV\\_INST/p5e2np/cdi\\_scielo\\_journals\\_S0250\\_71612016000200006](https://ucv.primo.exlibrisgroup.com/permalink/51UCV_INST/p5e2np/cdi_scielo_journals_S0250_71612016000200006)
- Villate, P., & Aranda-Camacho, Y. (2020). La Gobernanza Para La Gestión Activa Del Turismo: El Caso de La Provincia Del Tequendama-Cundinamarca, Colombia. *Gestión y ambiente* 23.2: 284–298. Web. [https://ucv.primo.exlibrisgroup.com/permalink/51UCV\\_INST/p5e2np/cdi\\_doaj\\_primary\\_oai\\_doaj\\_org\\_article\\_c478758d07e44969b4b9793520e545be](https://ucv.primo.exlibrisgroup.com/permalink/51UCV_INST/p5e2np/cdi_doaj_primary_oai_doaj_org_article_c478758d07e44969b4b9793520e545be)



# **ANEXOS**

## Matriz de categorización

Título: Evaluación de la planificación turística de la municipalidad provincial de Bellavista, 2022

Variable: Planificación Turística

Categorías	Definición conceptual	Subcategorías	Definición conceptual de las subcategorías	Técnica de recolección de datos	Método de análisis de datos por categoría
Imagen objetivo	Se basa en la imagen de la situación deseada, ya que es el primer elemento presente (aunque no siempre en forma consciente) en todo proceso de planificación económica se denomina imagen deseada o imagen objetivo. (Hernández, 1991)	Juicio inicial	Realizan los participantes (responsables o simples actores) en un fenómeno socioeconómico, sobre el comportamiento pretérito y futuro del mismo.(Hernández, 1991)	Entrevista no estructurada y observación participante	Análisis comparativo deductivo
		Intereses específicos	Ratifique o rectifique el destino del fenómeno socioeconómico.(Hernández, 1991)		
		Decisiones	Tiende a desencadenar el esfuerzo por influir en la conducción de dicho fenómeno y si ello se hace con el concepto de la planificación.(Hernández, 1991)		
Diagnóstico	La descripción pormenorizada de la situación existente, corresponde al diagnóstico describir y analizar la llamada situación existente o situación por transformar.(Hernández, 1991)	Situación actual y esperada de los principales oferentes competitivos.	Puesta en valor de nuevos atractivos, políticas de facilitación, promoción y complementarios. (Hernández, 1991)		
		Inventario turístico	Herramienta para clasificar los recursos turísticos según convenga, por regiones y zonas turísticas.		
		Estructura administrativa	Esquema que presenta el ámbito público y privado. (Hernández, 1991)		
Fijación de objetivos y metas	Tanto el objetivo como la meta, muestran los aspectos fundamentales que se pretenden alcanzar mediante el proceso de	La responsabilidad.	Es la definición de objetivos que debe recaer en los círculos de decisión y poder respectivos, y no en los cuadros técnicos. (Hernández, 1991)		
		Prioridades de objetivos y metas.	Habrá que precisar con claridad cada prioridad por periodos de planeación, esto es, asignarla según un corto, mediano o largo plazo. (Hernández, 1991)		

	planificación. No obstante, su naturaleza y jerarquía son diferentes, ya que mientras el primero no se expresa en forma cuantitativa, la segunda deberá hacerlo mediante órdenes de magnitud. (Hernández, 1991)	Tipos de objetivos y metas en turismo.	En lo que concierne, dependen del historial particular en materia de turismo, del potencial de desarrollo (atractivos, facilidades, mercados, infraestructura, etc.).(Hernández, 1991)		
Determinación estratégica	La estrategia es el planteamiento general sobre la forma como se debe conducir un hecho o actividad, a fin de que alcance satisfactoriamente los objetivos que se le han fijado y se aproxime por lo tanto a la situación deseada, a definición amplia y detallada de todos aquellos instrumentos (políticas específicas, proyectos de inversión y acciones). (Hernández, 1991)	Estrategia general de desarrollo turístico	La operativa de la estrategia general se obtendría al desarrollar estrategias específicas de acuerdo con el turismo receptivo, el turismo emisor, el turismo interno y el turismo social.(Hernández, 1991)		
		Estrategia básica de desarrollo turístico.	La estrategia básica de desarrollo turístico son la sectorial y la espacial, se debe aplicarse a variables como el mercado, la comercialización, las inversiones, el financiamiento y la promoción. (Hernández, 1991)		
Determinación de Instrumentos	El definir, clasificar y ordenar los instrumentos específicos de planificación, con los cuales se pondrá en marcha la etapa de ejecución del proceso. (Hernández, 1991)	Infraestructura	La infraestructura queda integrada básicamente por obras físicas, generalmente de origen estatal o público, cuyos bienes y servicios producidos no se registran en la economía como producción de la actividad turística.(Hernández, 1991)		
		Estructura o equipamiento	La estructura o equipamiento está formada por todas aquellas empresas. Para fines de la planificación turística pueden dividirse en tres subgrupos: a) empresas de insumos; b) empresas de complemento y c) empresas turísticas. (Hernández, 1991)		
		Superestructura	La superestructura está formada por los entes u organismos públicos y privados encargados y responsabilizados, de hecho o por derecho, del desarrollo, promoción, orientación y control de una actividad económica.(Hernández, 1991)		

## Matriz de consistencia

**Título:** Evaluación de la planificación turística de la municipalidad provincial de Bellavista, 2022

Formulación del problema	Objetivos	Técnica e Instrumentos
<p><b>Problema general</b> ¿Cómo se encuentra la planificación turística de la Municipalidad provincial de Bellavista?</p> <p><b>Problemas específicos:</b></p> <p>¿Cómo se encuentra la imagen objetivo de la planificación turística de la municipalidad provincial de Bellavista, 2022?</p> <p>¿Cómo se encuentra el diagnóstico de la planificación turística de la municipalidad provincial de Bellavista, 2022?</p> <p>¿Cómo se encuentra la fijación de objetivos y metas de la planificación turística de la municipal provincial de Bellavista, 2022?</p> <p>¿Cómo se encuentra la determinación estratégica de la planificación turística de la municipal provincial de Bellavista, 2022?</p> <p>¿Cómo se encuentra la determinación de instrumentos de la planificación turística de la municipal provincial de Bellavista, 2022?</p>	<p><b>Objetivo general</b> Evaluar la planificación turística de la Municipalidad provincial de Bellavista, 2022.</p> <p><b>Objetivos Específicos:</b></p> <p>Examinar la imagen objetivo para la planificación turística de la Municipalidad provincial de Bellavista, 2022.</p> <p>Conocer el diagnóstico de la planificación turística de la Municipalidad provincial de Bellavista, 2022.</p> <p>Analizar la fijación de objetivos y metas de la planificación turística de la Municipalidad provincial de Bellavista, 2022.</p> <p>Evaluar la determinación estratégica de la planificación turística de la municipal provincial de Bellavista, 2022.</p> <p>Reconocer la determinación de instrumentos de la planificación turística de la municipal provincial de Bellavista, 2022.</p>	<p><b>Técnica:</b></p> <p>Entrevista no estructurada La entrevista se realiza a través de la comunicación y en un ambiente herbal. Su objetivo es captar la creencia del entrevistado, sin aplicar la opinión del investigador. (Monje, 2011)</p> <p><b>Instrumentos:</b></p> <p>Guía de entrevista Este dispositivo actúa principalmente como recurso de memoria para el entrevistador, recordándole los componentes objetivos de la entrevista, además de los asociados a los conceptos (Monje, 2011)</p>
<b>Tipo y diseño de investigación</b>	<b>Población y muestra</b>	<b>Categorías y subcategorías</b>

<p><b>Tipo:</b></p> <p>Tipo básica          Cuando la investigación tiene por objeto adquirir nuevos conocimientos de forma sistemática, con el único fin de aumentar el conocimiento sobre un hecho en particular. (Álvarez, 2020)</p> <p><b>Diseño de investigación:</b></p> <p>Diseño etnográfico          La etnología está relacionada con el trabajo de campo, y por tanto está directamente relacionada con el tema y la realidad objeto de estudio. (Monje, 2011)</p>	<p><b>Población</b></p> <p>La población objeto de estudio, está constituido por 30 Bellavistanos de la provincia de Bellavista, incluyendo autoridades del gestor público, del ente privado del sector turismo y pobladores de la provincia, en el periodo 2022.</p> <p><b>Muestra</b></p> <p>Muestra de tipo censal y estuvo conformada por 30 Bellavistanos de la provincia de Bellavista.</p>	<b>Categorías</b>	<b>subcategorías</b>
		Imagen objetivo	Juicio inicial
			Intereses específicos
			Decisiones
		Diagnóstico	Situación actual y esperada de los principales oferentes competitivos.
			Inventario turístico
			Estructura administrativa
		Fijación de objetivos y metas	La responsabilidad.
			Prioridades de objetivos y metas.
			Tipos de objetivos y metas en turismo.
Determinación estratégica	Estrategia general de desarrollo turístico		
	Estrategia básica de desarrollo turístico.		
Determinación de Instrumentos	Infraestructura		
	Estructura o equipamiento		
	Superestructura		

**Instrumento para medir la unidad de análisis**  
**Evaluación de la planificación turística de la municipalidad provincial de bellavista, 2022.**

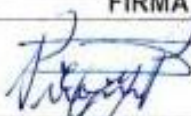




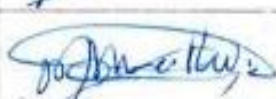

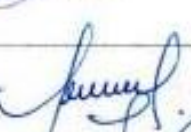


Entrevista

Dirigida a las autoridades y pobladores (Municipalidad, AHORA BELLAVISTA y pobladores Bellavistanos)








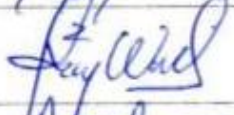



<b>Categoría: Imagen objetivo</b>
- Juicio inicial
1. ¿Las zonas turísticas (casco urbano y los recursos turísticos) cuentan con un antecedente basado en estudios u otra índole?
2. ¿Cómo le gustaría ver el desarrollo turístico de Bellavista a futuro?
- Intereses específicos
3. Los espacios urbanos que permiten un desarrollo del turismo dentro de la ciudad, ¿Actualmente se ha planificado un presupuesto para su mejora?
- Decisiones
4. A su parecer, ¿Cómo se encuentran y evalúa la planta turística (Instalaciones que prestan servicio al turista: alojamiento, alimentación, transporte) de la provincia de Bellavista?
5. ¿Qué opinión tiene usted acerca del flujo turístico que se da en la temporada junio, julio, agosto y diciembre en Bellavista?
<b>Categoría: Diagnóstico</b>
- Situación actual y esperada de los principales oferentes competitivos.
6. ¿Cómo la municipalidad gestiona las actividades públicas y privadas en materia del desarrollo del turismo en la ciudad de Bellavista?
- Inventario turístico
7. De acuerdo a los inventarios turísticos de los recursos, ¿Considera que los recursos turísticos de Bellavista cuentan con una motivación necesaria para la promoción de ello?
- Estructura administrativa
8. ¿Cuáles son los presupuestos (Certificados) destinados a la mejora de actividades para el sector turístico?
9. ¿Existe algún proyecto en actualidad para mejorar la competitividad de los empresarios prestadores de servicios turísticos tanto directos como complementarios?
<b>Categoría: Fijación de objetivos y metas</b>
- La responsabilidad.










<p>10. ¿Cómo evalúa usted la responsabilidad pública para promover y fortalecer la actividad del sector turismo y potencial que este posee de la provincia de Bellavista?</p> <p>11. Actualmente la municipalidad, ¿Cuenta con planes de mejora del sector turismo (Plan de desarrollo turístico local) y si existe en qué nivel de proceso de ejecución se encuentra?</p>
<p>- Prioridades de objetivos y metas.</p> <p>12. Podría usted mencionar, ¿Cuáles son los objetivos y metas para el sector turismo?</p>
<p>- Tipos de objetivos y metas en turismo.</p> <p>13. ¿Qué tipo de objetivo o meta turística se promueve en la provincia de Bellavista?</p>
<p><b>Categoría: Determinación estratégica</b></p>
<p>- Estrategia general de desarrollo turístico.</p> <p>14. ¿Qué estrategias se están planteando en la actualidad para promover el turismo interno y externo en la provincia de Bellavista?</p>
<p>- Estrategia básica de desarrollo turístico.</p> <p>15. En la actualidad, ¿Cuál es la forma o estrategia que más se practica en la actividad turística en la provincia de Bellavista?</p>
<p><b>Categoría: Determinación de Instrumentos</b></p>
<p>-Infraestructura</p> <p>16. A su parecer, ¿Cómo se encuentra y evalúa los SSBB (Agua, Luz, desagüe entre otro) que tiene la ciudad de Bellavista?</p> <p>17. A su parecer, ¿Considera que se debería mejorar las carreteras y trochas carrózales para la mejor accesibilidad a los recursos turísticos dentro de la provincia?</p> <p>18. A su parecer, ¿Considera que es importante la instalación de la señalización turística en el distrito de Bellavista y los principales recursos turísticos de interés para los turistas?</p> <p>19. A su parecer, ¿Considera de importancia la ejecución de un proyecto de inversión para la construcción del Aeródromo de Bellavista?</p>
<p>-Estructura o equipamiento</p> <p>20. ¿Los actores públicos se involucran con las empresas turísticas y complementarias para realizar una agenda para el desarrollo y mejora del turismo en la provincia?</p>
<p>-Superestructura</p> <p>21. ¿La DIRCETUR cuenta con información de empresas calificadas para el desarrollo del turismo en el distrito de BELLAVISTA?</p> <p>22. ¿Asiste a los talleres, charlas, eventos y reuniones de capacitación turística, ambiental y cultural?</p>

## ENCUESTADOS

Nº	NOMBRE	CARGO	TELÉFONO	DNI	FIRMA
01	Percy Suroca YACTAYO Perez	AHORA BELLAVISTA DIRECTOR	942935544	44941425	
02	JUAN CARLO GUTIERRE G.	EMPRESARIO BLACK & WHITE	928200697	47325107	
03	Tuofilo Fernández Vázquez	DIRECTOR SENSOZOF	920143768	33668981	
04	Alexis Rengifo Maldonado	CONTADOR PUBLICO COLEGIADO	985748302	71475137	
05	Franco Orlando Ruiz Medina	Bachiller en adm en turismo y Hotelaria	948571048	48428735	
06	Melisa Carolina Mera Ruiz	Mi querido emprendimiento Amor Delicias	979094830	43836231	
07	Elena Ruiz de Mera	Ex Directora Ugel Bellavista	939921244	00874020	
08	Luis Eduardo Coronel Cárdenas	Escritor bellavistano	982426109	70302059	
09	José Helix Maguici Camacho	Escritor bellavistano	948607224	00875498	
10	Diego Torres Pungo	Notario del comité de desarrollo	942931183	72087286	



11	Dayxs Bravo Bustamante	Maestra en Gestión Pública	990906893	47059094	
12	Yeni Emerita Arauda Ponce	Subgerencia de Turismo	980030072	22411001	
13	Anet Manrique Cárdenas	Restobar Yalluruna	933784361	71865906	
14	Kevin Ruiz Infante	Festival Gastronómico MISHQUI	949698511	70752229	
15	Romón Ruiz Davis	EX / RECIPIENTE	920029496	00872978	
16	Jhimmey Brahoney Beharquez Pengifo	Timbel (Casa de Apuestas)	953647482	48858872	
17	Pablo Torres Putpoña	Radio Ritmo	996451821	43631219	
18	Raf Williams Hondzo Haldomdo	Hospedaje Cero Azul	927847581	47208639	
19	Alcides Junior Solsol García	Asesor Externo MPB	917927406	47512790	
20	Lerdi Laura Rivero Tapullima	Contador Público Colegiada	958024458	71886246	
21	Americo Perez Santoyo	Snack Los Parrillas	976042610	70813316	

22	JHON ANTONY CARDENAS RAMIREZ.	MOVIL BUS	916806485	71848796	
23	HUGO MEIZA SALDANA	CHEFF	931083471	18135876	
24	Fernando Antonio Vera Fonseca	PICA PICA CEVICHERIA RESTOBAL M	915345982	41407725	
25	GAUTIER RAMIREZ SANGAMA	CARNES Y PARRILLAS JARAMA	965851710	01166018	
26	LUIS ENRIQUE INFANTE J	Rico Pollo	954963011	00885679	
27	Anabel Saldana Bartra	El capo discoteck	917036971	73352105	
28	Lenyn Ruiz Davila	NSP- COUNTER	942-862895	00884693	
29	Sayda Sofia Hidalgo Vasquez	Zona VIP snack PUB	918255241	74657617	
30	Juan Marco Magueni Llanusa	Cultura y Promotor t.u.	984515385	00875578	

## CARTA A EXPERTOS PARA EVALUACIÓN DE GUÍA DE ENTREVISTA

Tarapoto, 31 de mayo de 2022

Mg. Arévalo Zea Fretz

Asunto: Evaluación de cuestionarios de investigación

Sirva la presente para expresarle mi cordial saludo y hacer de su conocimiento que estoy elaborando mi investigación titulada: **“Evaluación de la planificación turística de la municipalidad provincial de Bellavista, 2022”**, a fin de optar el grado de: Magister en Gestión Pública

Por ello, estoy desarrollando un estudio en el cual se incluye la aplicación de un cuestionario: Denominado: **“Cuestionario para evaluar la planificación turística de la Municipalidad provincial de Bellavista”**; por lo que, le solicito tenga a bien realizar la validación de estos instrumentos de investigación, que adjunto, para cubrir con el requisito de “Juicio de expertos”.

Esperando tener la acogida a esta petición, hago propicia la oportunidad para renovar mi aprecio y especial consideración.

Atentamente,



---

Sutkey Milagritos Ramirez Cabanillas  
DNI N° 74644880

**Adjunto:**

- *Título de la investigación*
- *Matriz de consistencia (problemas generales y específicos, objetivos generales y específicos, metodología, población y muestra)*
- *Cuadro de operatividad de variables*
- *Instrumento.*

## INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

### I. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto: Mtro. Arévalo Zea Fretz  
 Institución donde labora : Universidad Cesar Vallejo  
 Especialidad : Docente metodólogo  
 Instrumento de evaluación : Guía de entrevista  
 Autor del instrumento : Lic. Ramírez Cabanillas Sutkey Milagritos

### II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.				X	
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: "Evaluación de la planificación turística de la municipalidad provincial de Bellavista, 2022". en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.					X
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: "Evaluación de la planificación turística de la municipalidad provincial de Bellavista, 2022".					X
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.				X	
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.					X
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos y variable de estudio.					X
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.					X
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: "Evaluación de la planificación turística de la municipalidad provincial de Bellavista, 2022".				X	
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.					X
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.					X
<b>PUNTAJE TOTAL</b>		47				

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

III. **OPINIÓN DE APLICABILIDAD:** Matriz de categorización y Matriz de consistencia se encuentran alineados al instrumento en mención al instrumento aplicable.

**PROMEDIO DE VALORACIÓN:**

47

Tarapoto 02 de junio de 2022

**Mtro. Fretz Arévalo Zea**  
**REG. CLT. N° 10-009**

## CARTA A EXPERTOS PARA EVALUACIÓN DE GUÍA DE ENTREVISTA

Tarapoto, 31 de mayo de 2022

Mg. Ancelmo García García

Asunto: Evaluación de cuestionarios de investigación

Sirva la presente para expresarle mi cordial saludo y hacer de su conocimiento que estoy elaborando mi investigación titulada: **“Evaluación de la planificación turística de la municipalidad provincial de Bellavista, 2022”**, a fin de optar el grado de: Magister en Gestión Pública

Por ello, estoy desarrollando un estudio en el cual se incluye la aplicación de un cuestionario: Denominado: **“Cuestionario para evaluar la planificación turística de la Municipalidad provincial de Bellavista”**; por lo que, le solicito tenga a bien realizar la validación de estos instrumentos de investigación, que adjunto, para cubrir con el requisito de “Juicio de expertos”.

Esperando tener la acogida a esta petición, hago propicia la oportunidad para renovar mi aprecio y especial consideración.

Atentamente,



---

Sutkey Milagritos Ramirez Cabanillas  
DNI N° 74644880

**Adjunto:**

- *Título de la investigación*
- *Matriz de consistencia (problemas generales y específicos, objetivos generales y específicos, metodología, población y muestra)*
- *Cuadro de operatividad de variables*
- *Instrumento*

## INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

### I. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto: Mg. Ancelmo García García  
Institución donde labora : Universidad Cesar Vallejo  
Especialidad : Docente metodólogo  
Instrumento de evaluación : Guía de entrevista  
Autor del instrumento : Sutkey Milagritos Ramírez Cabanillas

### II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.				X	
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: "Evaluación de la planificación turística de la municipalidad provincial de Bellavista, 2022". en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.				X	
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: "Evaluación de la planificación turística de la municipalidad provincial de Bellavista, 2022".				X	
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.				X	
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.				X	
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos y variable de estudio.				X	
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.				X	
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: "Evaluación de la planificación turística de la municipalidad provincial de Bellavista, 2022".				X	
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.					X
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.				X	
<b>PUNTAJE TOTAL</b>		41				

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

### III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

PROMEDIO DE VALORACIÓN:

41

Tarapoto 12 de Junio de 2022



Mg. Ancelmo García García

## CARTA A EXPERTOS PARA EVALUACIÓN DE GUÍA DE ENTREVISTA

Tarapoto, 14 de Junio de 2022

Mg. Arévalo Arévalo José Gabriel

Asunto: Evaluación de cuestionarios de investigación

Sirva la presente para expresarle mi cordial saludo y hacer de su conocimiento que estoy elaborando mi investigación titulada: **“Evaluación de la planificación turística de la municipalidad provincial de Bellavista, 2022”**, a fin de optar el grado de: Magister en Gestión Pública

Por ello, estoy desarrollando un estudio en el cual se incluye la aplicación de un cuestionario: Denominado: **“Guía de entrevista para evaluar la planificación turística de la Municipalidad provincial de Bellavista”**; por lo que, le solicito tenga a bien realizar la validación de estos instrumentos de investigación, que adjunto, para cubrir con el requisito de “Juicio de expertos”.

Esperando tener la acogida a esta petición, hago propicia la oportunidad para renovar mi aprecio y especial consideración.

Atentamente,



---

Sutkey Milagritos Ramirez Cabanillas  
DNI N° 74644880

**Adjunto:**

- *Título de la investigación*
- *Matriz de consistencia (problemas generales y específicos, objetivos generales y específicos, metodología, población y muestra)*
- *Cuadro de operatividad de variables*
- *Instrumento*

## INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

### I. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto : Arévalo Arévalo José Gabriel  
 Institución donde labora : Universidad César Vallejo  
 Especialidad : Maestro en Gestión Pública  
 Instrumento de evaluación : Guía de entrevista  
 Autor del instrumento : Sutkey Milagritos Ramírez Cabanillas

### II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

**MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)**

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.					X
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: "Evaluación de la planificación turística de la municipalidad provincial de Bellavista, 2022". en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.					X
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: "Evaluación de la planificación turística de la municipalidad provincial de Bellavista, 2022".					X
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					X
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.					X
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos y variable de estudio.					X
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.				X	
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: "Evaluación de la planificación turística de la municipalidad provincial de Bellavista, 2022".				X	
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.					X
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.					X
<b>PUNTAJE TOTAL</b>						48

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

### III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

**PROMEDIO DE VALORACIÓN:**

48

Tarapoto 14 de Junio de 2022

  
 Lic. Adm. José Gabriel Arévalo Arévalo  
 MAESTRO EN GESTIÓN PÚBLICA  
 CLAD. N° 19158



**CARGO**

## Solicitud de permiso de investigación

Bellavista 02 de Junio del 2022

**Ing. Eduar Guevara Gallardo**

Alcalde Provincial de Bellavista-San Martín



**Asunto:** Permiso para la realización del proyecto y desarrollo de tesis para optar el grado de Magister en Gestión Pública.

Tengo el agrado de dirigirme a usted para saludarle asimismo manifestarle que siendo alumna del programa de maestría en gestión pública de la Universidad Privada César Vallejo-Filial Tarapoto, me encuentro realizando la tesis titulada **“Evaluación de la planificación turística de la municipalidad provincial de Bellavista, 2022”**, por tal motivo solicito a su despacho brindarme y/o autorice a quién corresponda, las facilidades para desarrollar la etapa de investigación con la aplicación de instrumentos (Encuestas), el mes de Junio, en la dirección general de esta prestigiosa institución.

Sin otro particular me suscribo de usted

*Sutkey Milagritos Ramírez Cabanillas*

Sutkey Milagritos Ramírez Cabanillas

DNI N°74644880



"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"

Bellavista, 16 de junio del 2022

**CARTA N° 001-2022-GDE/MPB**

**Señorita:**  
**SUTKEY MILAGRITOS RAMIREZ CABANILLAS.**


**Bellavista.-**

Asunto : CONCEDE PERMISO PARA DESARROLLAR ETAPA DE  
INVESTIGACION CON LA APLICACIÓN DE  
INSTRUMENTOS .

Es grato dirigirme a usted para expresarle un cordial saludo en nombre de la Municipalidad Provincial de Bellavista, Región San Martín – Gerencia de Desarrollo Económico y visto el documento de la referencia, se le CONCEDE el permiso a la alumna del programa de maestría en Gestión Pública de la Universidad Privada Cesar vallejo-Filial Tarapoto, para el Desarrollo de la tesis titulada **"Evaluación de la Planificación Turística de la Municipalidad Provincial de Bellavista, 2022"**

Sin otro particular me suscribo de usted, expresándole mi especial consideración y estima.

Atentamente;

  
Lic. Adm. Lorena Lozano Fasanando  
CLAD N° 19824  
GERENTE DE DESARROLLO ECONOMICO

C.c.  
Archivo



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**ESCUELA DE POSGRADO  
MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA**

**Declaratoria de Autenticidad del Asesor**

Yo, HORNA RODRÍGUEZ RICHARD FOSTER, docente de la ESCUELA DE POSGRADO MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - TARAPOTO, asesor de Tesis titulada: "Evaluación de la planificación turística de la municipalidad provincial de Bellavista, 2022.", cuyo autor es RAMIREZ CABANILLAS SUTKEY MILAGRITOS, constato que la investigación cumple con el índice de similitud establecido, y verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

TARAPOTO, 12 de Julio del 2022

<b>Apellidos y Nombres del Asesor:</b>	<b>Firma</b>
HORNA RODRÍGUEZ RICHARD FOSTER <b>DNI:</b> 42445436 <b>ORCID</b> 0000-0001-5055-9222	Firmado digitalmente por: RHORNAR el 14-08-2022 16:37:58

Código documento Trilce: TRI - 0339397