



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**ESCUELA DE POSGRADO
PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN
ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS – MBA**

Perfil del emprendedor de las Mypes en el sector textil, San de
Lurigancho, 2022

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:
MAESTRA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS – MBA**

AUTORA:

Coronel Morales, Karol Cristina (orcid.org/0000-0001-7194-9553)

ASESOR:

Dr. Jimenez Calderon, Cesar Eduardo (orcid.org/0000-0001-7894-7526)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Modelo y herramientas gerenciales

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA – PERÚ

2022

Dedicatoria

La presente investigación está dedicada a mis amados hijos, quienes han estado siempre motivándome y a mi familia por incentivarne a seguir adelante.

Agradecimiento

Ante a Dios por guiarme en el camino, a mi alma mater Universidad César Vallejo por brindarme la posibilidad de seguir creciendo profesionalmente y contribuir con el logro de mis aspiraciones. A nuestro asesor Dr. Jiménez Cesar por su guía y paciencia, el cual permitió que lograra el objetivo académico. A los emprendedores quienes apoyaron con las encuestas lo que permitió el desarrollo de la investigación

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Resumen	vi
Abstract	vii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA	11
3.1. Tipo y diseño de investigación	11
3.2. Variables y Operacionalización	11
3.3. Población y muestra	11
3.4. Técnicas e instrumento de recolección de datos	12
3.5. Procedimiento	14
3.6. Método de análisis de datos	15
3.7. Aspectos éticos	15
IV. RESULTADOS	16
V. DISCUSIÓN	19
VI. CONCLUSIONES	21
VII. RECOMENDACIONES	22
REFERENCIAS	23
ANEXOS	28

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Variable Perfil del emprendedor	166
Tabla 2. Dimensión 1 Comportamiento emprendedor	16
Tabla 3. Dimensión 2 Educación empresarial	17
Tabla 4. Dimensión 3 Conducta del emprendedor	18

RESUMEN

El emprendedor tiene características comunes, que lo distinguen del resto de las personas, que, aun existiendo otras características, son consideradas como las más distintivas, la capacidad de visionar el futuro, el liderazgo, constancia, optimista, predominantemente disciplinados. La investigación tiene como objetivo principal analizar el perfil del emprendedor de las Mypes en el sector textil, San Juan de Lurigancho 2022. El tipo de investigación es descriptiva con un diseño no experimental, la población está conformada por 120 emprendedores, para la recolección de la información se utilizó la encuesta empleando la escala de Likert. El nombre del instrumento es mentalidad emprendedora conductual: cómo la actividad de educación empresarial afecta la intención y el comportamiento empresarial. Para el procesamiento de la información se utilizó el SPSS versión 26. Resultando que el 50% indican estar en acuerdo con el perfil del emprendedor de las Mypes en el sector textil, el 44,2% se inclinan por ser indiferentes, y 7 personas que abarca el 5,8% indicaron estar en desacuerdo. Por lo que sugiere que los emprendedores deben apoyarse en la digitalización ya que les permitirá generar más oportunidades de venta, mantener una comunicación más efectiva con los clientes y penetrar en nuevos mercados.

Palabras claves: Perfil del emprendedor, educación empresarial, conducta del emprendedor.

ABSTRACT

The entrepreneur has common characteristics that distinguish him from the rest of the people, which, even with other characteristics, are considered the most distinctive, the ability to envision the future, leadership, perseverance, optimistic, predominantly disciplined. The main objective of the research is to analyze the profile of the entrepreneur of the Mypes in the textile sector, San Juan de Lurigancho 2022. The type of research is descriptive with a non-experimental design, the population is made up of 120 entrepreneurs, for the collection of the information was used the survey using the Likert scale. The name of the instrument is Behavioral Entrepreneurial Mindset: How Entrepreneurial Education Activity Affects Entrepreneurial Intention and Behavior. For information processing, SPSS version 26 was used. As a result, 50% indicate that they agree with the profile of the Mypes entrepreneur in the textile sector, 44.2% are inclined to be indifferent, and 7 people who encompasses 5.8% indicated disagreement. Therefore, it suggests that entrepreneurs should rely on digitization as it will allow them to generate more sales opportunities, maintain more effective communication with customers and penetrate new markets.

Keywords: Entrepreneur profile, business education, entrepreneur behavior.

I. INTRODUCCIÓN

El progreso de las empresas tiene un eje principal el emprendimiento ya que representa opciones novedosas de comercio, en el que su propósito desde el punto de vista empresarial es producir valor mediante la indagación de chances en la plaza en la cual se despliegue, vinculándose con otros mercados donde se realicen acciones, procesos y modos de tomar decisiones donde el emprendedor es el que va a mostrar ante los ambientes organizacionales varias actividades nuevas que van a fijar la influencia de estos. Es por tal razón, que el perfil del emprendedor recae sobre toda la actividad como tal, en el cual existen atributos destacados de la persona con fin de innovar o fundar empresa, entre estos la edad, el género y el grado de instrucción (Adie-Villafañe y Cárdenas-Ortiz, 2021, p.2).

En este mismo orden, existen características del perfil del emprendedor que coadyuvan a la creación de empresas, entre estas son los rasgos personales, sociales, psicológicos y sociodemográficos los cuales permiten alcanzar metas mayores (Gómez González, Silva Olvera, González Adame y Parga Montoya, 2018). Es por ello, que las razones de las personas para efectuar el emprendimiento de un mercado tienen que ver con las decisiones que toma para comenzarlo (Flores-Novelo, 2019, p.21).

El perfil del emprendedor de las Mypes en el sector textil de San Juan de Lurigancho está compuesto por hombres y mujeres en edades comprendidas entre 30 y 50 años, las mujeres son las que han venido aumentando esta opción de trabajo, en especial, las madres solteras que buscan oportunidades de desarrollarse en lo económico, técnico y personal. Asimismo, la mayoría presentan inconvenientes para llevar a cabo sus emprendimientos, tales como la informalidad, los riesgos de permanencia en el mercado, escasos beneficios laborales y baja competitividad creando así incertidumbre. De esta manera, el emprendedor es aquel individuo que está pendiente de las recientes potencialidades de negocios con el fin de afrontar riesgos e instaurar posibilidades nuevas (Cui & Bell, 2022). Por lo que, el perfil del emprendedor incide en toda actividad de emprendimiento, considerando aspectos importantes de la persona cuyo propósito es innovar o crear negocio (Adie-Villafañe y Cárdenas-Ortiz, 2021).

En cuanto al comportamiento emprendedor de las Mypes del sector textil en esta zona, ha presentado una serie de inconvenientes para poder llevar a cabo sus actividades de emprendimiento en el sector antes mencionado, en ese sentido, muestra incertidumbre ante la situación en que se encuentra la industria textil después de la crisis por el Covid 19, en el que esta se vio con serios problemas respecto a las ventas, compras, pedidos, distribución, importación y exportación de este rubro. Asimismo, las ventas online han sido escasas motivado a que no son un producto de primera necesidad, ya que la población mayormente se ha abocado al consumo de alimentos y otros productos, y que en este sector son pocas las Mypes que utilizan las herramientas tecnológicas para llevar a cabo su comercio. Al respecto, el comportamiento emprendedor se puede definir como un conjunto de conductas que un individuo exhibe lo cual permite innovar y/o mejorar las ideas existentes para comercializar un producto o servicio de manera efectiva en un mercado competitivo (Murad, Ashraf, Syed, Munir, & Butt, 2022).

Con relación a la educación empresarial, las Mypes del sector textil no cuentan con una formación organizacional suficiente, puesto que se ha evidenciado la escasa o nula participación en clubes de emprendimiento, concursos empresariales, simulador de negocios y conferencias alusivas. De hecho, la educación empresarial consiste en la formación del comportamiento emprendedor a través de la identificación de oportunidades y la implementación acertada de situaciones comerciales identificadas que podrían conducir a la creación de empresas, o quizás agregar valor al negocio existente a través de la innovación y la creatividad (Adelaja, 2021).

Por su parte, la conducta del emprendedor en el sector textil ha demostrado una adaptación a medias con respecto a los cambios que se han venido suscitando a nivel global; producto de la poca educación empresarial, no se ha promovido la creatividad en esta área, las ejecuciones de ideas emprendedoras pasan desapercibidas, existe poca gestión de redes, no se ha llevado a cabo un aprovechamiento de los recursos que hay disponibles para realizar emprendimientos en el sector, quizás por desconocimiento, evitar asumir riesgos, o por la falta de orientación y diligencia en las personas interesadas en este ramo. La conducta del emprendedor consiste en las intenciones, creencias, perspectivas

y cultura que conducen a la persona a desear crear o innovar una empresa (Querejazu Vidovic, 2020; Roos, & Botha, 2022).

El emprendedor innovador cuenta con un modelo de negocio con gran potencial a convertirse en una mediana empresa. De acuerdo a lo descrito, se plantea el problema general: ¿Cuál será el perfil del emprendedor de las Mypes en el sector textil, San Juan de Lurigancho 2022?; Problemas Específicos; ¿Cuál será el comportamiento del emprendedor de las Mypes en el sector textil, San Juan de Lurigancho 2022?, ¿Cuál será la educación empresarial de emprendedor de las Mypes en el sector textil, San Juan de Lurigancho 2022?, ¿Cuál será la conducta del emprendedor de las Mypes en el sector textil, San Juan de Lurigancho 2022?

Esta investigación se justifica de manera epistemológica, ya que se trata de un estudio empírico el cual revelará el perfil del emprendedor de las Mypes en el sector textil, San Juan de Lurigancho 2022. Por su lado, se justifica teóricamente dado que se proporcionará información académica sobre la variable a estudiar que es perfil del emprendedor, así como sus dimensiones e indicadores correspondientes, lo cual aportará una base científica para llevar a cabo estas ideas de emprendimiento. Se justifica en la práctica, puesto que ayudará a analizar el perfil del emprendedor de las Mypes en el sector textil a través de sus dimensiones e indicadores, permitiendo ahondar en el tema y ofrecer datos importantes tanto a instituciones académicas como a empresas y público en general interesado. En lo metodológico, el estudio se justifica ya que se medirá la variable mediante técnicas e instrumentos de recolección de datos, contribuyendo a determinar las hipótesis planteadas lo cual ayudará a conocer la realidad de la situación a tratar.

En este orden de ideas, el objetivo general de esta investigación es: Analizar el perfil del emprendedor de las Mypes en el sector textil, San Juan de Lurigancho 2022. Objetivos Específicos: Conocer el comportamiento del emprendedor de las Mypes en el sector textil, San Juan de Lurigancho 2022. Conocer la educación empresarial del emprendedor de las Mypes en el sector textil, San Juan de Lurigancho 2022. Conocer la conducta del emprendedor de las Mypes en el sector textil, San Juan de Lurigancho 2022.

II. MARCO TEÓRICO

Se presenta un conjunto de antecedentes de la el cual dan sustento a la investigación; como investigaciones se pueden mencionar, Chugnas; Tello; Cruz & Lloja (2021), el presente estudio tuvo como objetivo determinar los factores de mayor predominancia en la intención emprendedora. El estudio fue con enfoque cuantitativo, la muestra estuvo conformada por 297 personas. Los resultados arrojaron que el factor personal (habilidades de negocio, actitudes y destrezas) se ubicó en un nivel alto con un 68% y el factor recursos (motivación de la empresa, aprendizaje, prácticas, talleres) en un nivel medio con 54%, los cuales son los más predominantes para fomentar una intención emprendedora en los colaboradores. Sin embargo, se consideró que se necesita un mayor compromiso e interés por parte del factor recursos.

Cruz; Guevara; Fernández & Dávila (2022), presentaron un estudio que tuvo como objetivo medir la influencia del capital intelectual sobre el desempeño organizacional de las Micro y Pequeñas Empresas. La investigación fue de enfoque cuantitativo, la muestra fue de 213 organizaciones a las cuales le aplicaron un cuestionario. Los resultados indicaron un nivel de asociación moderada entre la variable del capital intelectual y sus dimensiones, con la variable del desempeño organizacional ($r=0.322$) con una significancia de $p\text{-valor}= 0.000$. Finalmente, concluyeron que las MYPES a pesar de ser más pequeña que una empresa de gran tamaño, si gestionan eficientemente su capital intelectual reforzando en las secciones del capital estructural y capital humano lograran impulsar un desempeño organizacional exitoso.

Rivera (2020), en su análisis recaudo la valoración de una porción de estudiantes, de la facultad de Ingeniería Industrial de la UCV de la zona de Piura. El diseño es no experimental, descriptivo correlacional, la muestra es de 78 alumnos a los que le aplicaron una encuesta de 40 preguntas. Los resultados demostraron que con el 73.08% la mayoría de los estudiantes poseen actitudes y perfiles emprendedores. Finalmente, concluyeron que las universidades son responsables de la formación y deben proseguir perfeccionando las conductas que tienen los estudiantes de educación superior para así lograr una mejor inclusión en las organizaciones y ser empresarios exitosos.

Reyes; Arroyo; Castillo & Ayala (2021), el presente estudio evaluó la escala de perfil emprendedor en universitarios peruanos mediante el análisis psicométrico de validez y confiabilidad. El estudio se basó en una metodología de tipo instrumental y estuvo constituido por 354 estudiantes universitarios. Los resultados fueron analizados a través del programa SPSS versión 25, aplicaron el cuestionario que se basó en las siguientes dimensiones: motivación de logro, autonomía, innovación, locus de control interno, autoeficacia, optimismo y tolerancia al estrés, brindado como resultado que el valor de alfa es de $0,872 > 0,70$ y se puede deducir que el cuestionario es confiable. Finalmente, concluyeron que cada universidad pueda diagnosticar el perfil emprendedor de un estudiante y aplicar alternativas de solución en aquellos que no cumplan con el perfil requerido, debido a que representan el sostenimiento económico de una nación.

Girón (2020), presento un estudio que tuvo como objetivo determinar la relación entre la competencia emprendedora y la Inclusión laboral en jóvenes del programa Piloto mujer Cetpro, Lima 2019. Se aplico el diseño no experimental, la muestra fue 80 alumnos. Los instrumentos que aplicaron fueron dos cuestionarios para medir la competencia emprendedora y la inclusión laboral. Los resultados confirmaron que la capacidad emprendedora influye significativamente en la inserción laboral de los estudiantes cuya resultante es de $\text{sig.} = 0,270$, evidenciando una relación moderada y una correlación Rho de Spearman = $0,559$. Finalmente, concluyeron que la capacidad de realización personal, capacidad de planificación así como la dimensión competencia de creatividad se relaciona con la inclusión laboral.

Como antecedentes internacionales se pueden mencionar Adie & Cárdenas (2021), el siguiente aporte su objetivo fue determinar el perfil del emprendedor en los individuos participantes del programa de financiamiento al emprendedor. El método de la investigación fue de enfoque cuantitativo, la muestra fue de 100 personas emprendedores. Los resultados confirmaron con un 62% la participación del género femenino en la actividad emprendedora; la asunción de riesgos para afrontar riesgos e incertidumbres de actividades empresariales con un 68% al no cumplimiento, diferente del 32% que si cumple. Finalmente, concluyeron que los programas de financiamiento al emprendedor deben impulsar la necesidad de

formación frecuente del emprendedor, para educarse de manera asertiva y establecer estrategias empresariales que garanticen su estabilidad organizacional.

Alcántara; Espejel; Leyva & Coronado (2019), el objetivo del siguiente artículo de Formación del perfil emprendedor en educación superior en la Universidad de Sonora, México es medir la relación que tienen las habilidades personales, autoconfianza, intelectuales, capacidad para identificar problemas y trabajo en equipo sobre el logro del emprendimiento. La metodología fue mixta, aplicaron un cuestionario a 111 estudiantes del último semestre. Los resultados demostraron que las habilidades de logro y planeación en el emprendedor tienen una relación positiva y significativa con las habilidades personales y autoconfianza (H1: $\beta = -0,1090$; $p < 0,01$). De igual manera, los alumnos de la Licenciatura en Administración cuentan con la capacidad para identificar problemas, lo que les permite crear mejores habilidades de logro (H2: $\beta = -0,5306$; $p < 0,01$); de la misma forma, la habilidad de trabajar en equipo como habilidad social les permite ser más eficientes en la habilidad de logro dentro del emprendimiento (H3: $\beta = -0,0401$; $p < 0,01$). Finalmente, se concluyó que las habilidades personales, intelectuales y sociales tienen una influencia estadísticamente positiva y significativa sobre las habilidades de logro para el emprendimiento.

Andersén (2021), en su análisis cuyo objetivo consistió en examinar cómo la organización de recursos operaba en gestión colaborativa del capital humano y orientación empresarial, tanto individualmente como combinadas, la relación entre el talento humano y el desempeño de la empresa. La muestra fue de 151 empresas manufactureras suecas. Los resultados demostraron que en la gestión colaborativa de recursos humanos y la orientación empresarial no influyen de manera independiente en la relación entre el capital humano de la empresa y el desempeño. Finalmente, concluyeron que las empresas con capital humano se benefician de ser muy emprendedoras y confiar en la gestión colaborativa de recursos humanos, se desempeñan bajo si son emprendedores sin usarla.

Viera; Silva & Parga (2020), presentaron un estudio de las Capacidades y Perfil Emprendedor de Estudiantes de Nivel Medio Superior Dentro de un Contexto Rural. El objetivo principal fue conocer la influencia que ejerce la variable independiente Perfil emprendedor y variables de control (género, estado laboral y ocupación de la madre), sobre la variable dependiente Capacidad emprendedora.

La metodología fue de corte cuantitativo y explicativo, la muestra estuvo conformada por un total de 45 alumnos. Los resultados confirmaron la correlación de las capacidades emprendedoras con el perfil emprendedor es significativa ($r = 0.453^{***}$; $r^2 = 0.205$), lo cual refleja la relación de las variables sin ser afectadas por las variables de control. Se concluyó que, al contar con un perfil emprendedor aumenta las posibilidades de éxito en la creación de una empresa.

Zainol; Al Mamun; Ahmad & Simpong (2018), este estudio tuvo como propósito medir el efecto del capital humano sobre las competencias de un emprendedor y el efecto de competencia de emprendedor sobre el desempeño de microempresas informales y administradas por mujeres microempresarias en Kelantan, Malasia. El estudio se empleó con diseño transversal y cuantitativos, la muestra fue de 384 mujeres. Los resultados demostraron que el capital humano emprendedor de competencias tuvo un efecto positivo con el 72.3% en el desempeño de las microempresas de mujeres. Finalmente, concluyeron que se debe centrar los programas de desarrollo empresarial, de modo de mejorar las competencias emprendedoras en las mujeres microempresarias en Kelantan, Malasia.

Debe precisarse que el enfoque epistemológico de la presente investigación es positivista, que de acuerdo con Alharahsheh y Pius (2020) el positivismo se cuenta con la filosofía postura del científico natural que está trabajando con realidad observable dentro de la sociedad que lleva a producción de generalizaciones. El positivismo se relaciona con la importancia de lo que se da en general, con enfoque más estricto para considerar datos puros, así como hechos sin ser influenciados por la interpretación de sesgo de humano. Asimismo, Vogl, Schmidt, y Zartler (2018) sostuvieron que el positivismo científico esta caracterizado por rechazar la metafísica y aquellas proposiciones que no estén vinculados a los hechos verificados, por lo que para aceptar la experiencia obtenida del empirismo se debe realizar observación de los fenómenos con la deducción de conclusiones válidas. Características del emprendedor, debe tenerse presente que un emprendedor es una persona que, al identificar la existencia de una oportunidad, se organiza e invierte los recursos necesarios para hacerla funcionar; hay que señalar que las características comunes que tienen los emprendedores son: personas optimistas, visionarios, son disciplinados y constantes (Vera et al., 2020; Galarza, Gómez y

Ordóñez, 2021). En general, hay que señalar que además existen otras características que los distinguen de las demás personas, y es el hecho de que se apasionan por las actividades que realizan, su entrega es profunda luchando hasta convertir en realidad sus ideas asumiendo los riesgos que le ocasionen la innovación (Colichi et al., 2020; Silva et al., 2022); tienen capacidad de proyectar el futuro, para percibir y sacar provecho de todas las oportunidades; Tiene confianza en sí mismo, sin importar la incertidumbre del presente, muestra una clara visión de donde realizara su planificación, mantiene sus relaciones comerciales con una gran capacidad para realizar sus negocios, además, no se comporta como un jefe sino que más bien se transforma en un líder, que inspira a su equipo de trabajo a quienes contagiara su pasión, convirtiéndose en un ejemplo a seguir y quien conduce la empresa por medio de la honestidad y la innovación (Mejía, Proaño, y Murillo, 2020; Guimarães et al., 2022).

De tal manera, que todo emprendedor tiene características comunes, que lo distinguen del resto de las personas, que, aun existiendo otras características, son consideradas como las más distintivas, la capacidad de visionar el futuro, el liderazgo, constancia, optimista, predominantemente disciplinados, liderizan a sus colaboradores, saben negociar de forma optimista y tienen pasión por todas las actividades que realizan, manteniendo una constancia determinante que los lleva a lograr sus metas.

Ahora bien, prosiguiendo con el abordaje teórico debe sostenerse que el comportamiento emprendedor es definido como aquella conducta humana que ejecuta diversas acciones sucesivas para hacer que sucedan cambios en el entorno con el objetivo de innovar (Kogure et al., 2019), también es definida como una tendencia conductual que originada por las competencias de un individuo para modificar una realidad actual a fin de alcanzar una meta determinada (Woodside et al., 2019). Lo que tiene como implicación que ese comportamiento emprendedor observe el contexto en el que se desenvuelve una empresa para producir cambios novedosos que generaran rentabilidad y en el que se beneficiara (Vargas y Zazueta, 2020). De manera que estos comportamientos que son desplegados por a persona devienen de una estrategia debidamente elaborada, en la que son tomadas en cuentas las competencias que se tienen, para que ancladas en estas se desarrolle una actividad novedosa que ocasionara cambios dentro del contexto

en el que se desarrolla la empresa para afrontar diversas situaciones, que les permita posicionarse dentro del mercado.

Una de las formas con las que se adquieren las habilidades necesarias que debe desarrollar todo emprendedor, es por medio de la educación empresarial, que en la actualidad posee dos enfoques que la definen y que son los dominantes, por una parte, se tiene que es aquella educación que está dirigida al desarrollo del espíritu y la cultura empresarial; indicando que serán perfeccionadas todas las actitudes inherentes a la iniciativa de desarrollar actividades novedosas dentro de un contexto empresarial, que les permita potencializar las cualidades personales sin que se llegue a crear empresas nuevas (Kopnina, 2019). Pero existe otra posición en la que se sostienen, que esta educación va destinada a la creación de nuevas empresas, por lo que se relaciona y canaliza las cualidades que permitan crear empresas efectivas y que la personas posean autoempleo (Hay y Eagle, 2020). Sin embargo, ambos enfoques podrían complementarse mutuamente combinándose, de manera que esta educación procura que, en caso de la existencia de una empresa, esta pueda ser fortalecida a través del desempeño que mejore la cultura empresarial, y que a su vez permita que surjan nuevos emprendedores (Maidul, Dan, y Minjoo, 2020). Por lo que debe puntualizarse, que la educación empresarial, es aquella actividad que se desarrolla para la formación de las diversas capacidades, cualidades personales, actitudes y todas las técnicas que se requieran para capacitar a las personas que desarrollen una actividad empresarial o que deseen incursionar en ella, a los fines de crear la conciencia necesaria para cumplir sus actividades de forma responsable y que esta actividad sea sostenible.

Por lo que a tales fines, resulta indispensable que la persona tenga una conducta de emprendedor, definido como la forma en la que una persona dirige una empresa, que se caracteriza por tener la capacidad de visualizar las oportunidades de mejora, en la que realiza diferentes innovaciones, usa adecuadamente los recursos disponibles de manera que pueda obtener mayores beneficios (Panthalookaran, 2021), conducta que lleva implícita la asunción de riesgos con la finalidad de obtener ganancia y en la que de manera responsable se asumen las consecuencias de las decisiones tomadas (Azuyie, 2020); En mucho de los casos, la conducta de emprendedor lleva a las personas a construir una organización bajo

su propia iniciativa, donde se arriesga el capital que se posee para crear bien sea un producto novedoso o un servicio inexistente que generara dividendos (Maslakci, Sesen, y Sürücü, 2021). Debe destacarse que la conducta de emprendedor es un proceso humano de gran profundidad que se mantiene en la persona de forma permanente, demostrado con las capacidades de producir un servicio o un bien innovador, asumiendo diferentes riesgos y comportándose con la disciplina que le permite alcanzar los objetivos propuestos.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

Tipo de investigación es investigación exploratoria - descriptiva porque detalla los hechos de las variables tal como se presentan y sobre la cual se establecen propuestas para mejorar; se caracteriza el hecho, o fenómeno individual o grupal para determinar su estructura y comportamiento (Hernández, Fernández, & Baptista, 2018).

Diseño de investigación según Hernández & et al. (2018), argumenta que el diseño no experimental, es aquel que no manipula ninguna variable. Se presenta los eventos tal como son en su entorno y tiempo, así posteriormente ser analizados. Asimismo, es de corte transversal porque su objetivo es recopilar información inmediatamente, en un solo tiempo (Hernández y Mendoza, 2018, p.176).

3.2. Variables y operacionalización

Variable

Perfil del emprendedor

El emprendedor es aquella persona que está atenta a las nuevas posibilidades del mercado con la finalidad de enfrentar los riesgos y crear oportunidades (Cui & Bell, 2022).

Dimensiones

Comportamiento emprendedor

Educación empresarial

Conducta del emprendedor

3.3. Población y muestra

Es aquella que comprende la totalidad de cada componente estudiado que puede ser estimado de forma hipotética, comúnmente conocido como universo

(Hernández & et al. 2018). De acuerdo con lo anterior, una población es la suma de todos los segmentos posibles, que construyen el universo que es evaluado u observado.

La muestra es por conveniencia, la misma está compuesta por 120 emprendedores textiles en Lima.

3.4. Técnicas e instrumento de recolección de datos

En la recopilación de los datos, el estudio usa como técnica la encuesta, en esta se efectúa el recojo de la información que es suministrada por las contestaciones que los clientes aportan a la organización. De manera que, con la encuesta se busca explorar, indagar y realizar la recopilación de datos, por medio de pesquisas directas o de forma indirecta que condujeran a los puntos que se indagan en la investigación (Hernández & et al. 2018).

Como instrumento para recolección de datos, con el fin de obtener información, se aplicó el cuestionario, para efectuar la medición de ambas variables en estudio: tanto calidad de servicio como satisfacción del usuario. Sobre ello, Hernández & et al. (2018), consideran los cuestionarios demuestran ser un instrumento útil para la obtención de información que permitirá realizar la medición de estos.

Respecto a la encuesta Hernández & et al. (2018) la define como un tipo de estudio, que profundiza en detalle la disposición de la investigación, por medio de una tarjeta, en la que están identificados los factores y marcadores de la investigación, con la finalidad de recabar datos que validen las hipótesis que se plantearon en la investigación. Por lo que a fin de realizar la medición de las respuestas que fueron suministradas por los colaboradores se empleó la escala Likert, contentiva de 5 niveles de reacción: total acuerdo (TA), acuerdo (A), indiferente (I), desacuerdo (D), total desacuerdo (TD). Según Cohen y Gómez (2019), toda escala Likert está compuesta por cada disposición de cosas que siendo introducidas permiten obtener articulaciones o juicios que emanan de las contestaciones de los emprendedores.

Ficha técnica del instrumento

Nombre: Mentalidad emprendedora conductual: cómo la actividad de educación empresarial afecta la intención y el comportamiento empresarial

Objetivo: Determinar cómo la actividad de educación empresarial (AEMA) influye en el comportamiento empresarial (EB) al desentrañar cómo la AEMA influye tanto en la intención empresarial (IE) como en la EB y cómo la mentalidad empresarial conductual (BEM) media la relación entre la AEMA y la IE

Población: 2250 estudiantes de educación superior en la provincia de Jiangsu

Muestra: 1428 estudiantes de educación superior en la provincia de Jiangsu

Escala de calificación: La variable de BEM se midió mediante 22 ítems en una escala Likert de 7 puntos (1 = completamente en desacuerdo, 7 = completamente de acuerdo). Se pidió a los encuestados que indicaran en qué medida estaban de acuerdo con las declaraciones sobre cada tema. Un elemento de muestra fue "Estoy enfocado en el largo plazo". La variable se calculó como una puntuación media de cada ítem.

La IE se midió utilizando la escala bien establecida de Liñán y Chen (2009) que consta de seis ítems donde se pidió a los participantes que evaluaran su nivel de acuerdo con cada declaración. Una declaración de muestra fue "Estoy listo para hacer cualquier cosa para ser un empresario". La respuesta fue en una escala Likert de 7 puntos de 1 (completamente en desacuerdo) a 7 (completamente de acuerdo). La variable de IE se calculó como una puntuación media de cada ítem.

Fiabilidad: La fiabilidad del modelo de medición se evaluó mediante la fiabilidad alfa (α) y compuesta (RC) de Cronbach. Todos los

valores de α fueron superiores a 0,90 confirmando la consistencia interna de las escalas. Los CR para cada constructo también superaron 0,90, lo que indica una alta fiabilidad de las escalas (Lance et al., 2006). Con validez convergente, todos los valores de AVE superaron el nivel aceptable de 0,50 (Bagozzi et al., 1991) indicando validez convergente.

Evaluación: Se empleó CFA para validar las escalas. Las cargas de cada elemento en sus respectivas construcciones estaban todas por encima de 0.60, lo que se recomienda para el desarrollo de escala (Anderson y Gerbing, 1988), excepto un elemento en 0.54 que se eliminó. Las cargas superaron entonces los 0,60 oscilando entre 0,66 y 0,92, la mayoría por encima de 0,70.

Análisis de datos: Los datos se analizaron mediante SPSS 24 y MPLUS 7 para realizar análisis factoriales exploratorios (EPT), análisis factorial confirmatorio (CFA), modelado de ecuaciones estructurales (SEM) y pruebas de hipótesis.

3.5. Procedimiento

Una vez que se identificó el marco teórico de la investigación y el sustento en función a la teoría, se procedió a realizar el instrumento considerando el escenario de estudio y el argumento teórico (Hernández & et al. 2018). Este instrumento fue aplicado a una población piloto para determinar la fiabilidad y se envió a expertos en la materia para que realizaran la validez del mismo. Para realizar el cálculo de los datos se empleó el Software SPSS 26.

Por tanto, se trabajará con la estadística descriptiva, el cual según Borrego (2018) sostiene que facilita clasificar y ordenar la información, se analizan los datos usando tablas y gráficos para lograr su comprensión analítica. Además, contribuirá en que sea facilitada la complejidad debido a que el conjunto de informaciones recibidas, generalmente provienen de una distribución que es desconocida. Será realizado su análisis descriptivo, que consistirá en realizar la descripción de sus tendencias por los datos recabados, y consecuentemente observar toda situación que

conduzca a hechos novedosos. Gómez y Ramos (2017) sostuvieron que la estadística inferencial forma parte de la estadística que estudia datos de una población, y por medio de las técnicas de muestreo, permite generar conclusiones que estén referidas a su población, con el propósito de crear las conclusiones que sean útiles para que sean realizado el proceso deductivo en una totalidad, fundamentados en la información conseguida de la muestra.

3.6. Método de análisis de datos

En el proceso y estudio de los datos recabados se aplicó el software SPSS versión 26, el cual permitirá recopilar y manipular la base de datos previamente organizados en un formato de trabajo realizada en Microsoft Excel 2021.

Se optará por el análisis empleando la estadística descriptiva, la cual va a permitir obtener resultados de la distribución de frecuencia según nivel alcanzado tanto para la variable, como para cada una de las dimensiones que lo componen.

3.7. Aspectos éticos

Para el estudio se tomó en consideración los lineamientos de la Universidad César Vallejo Código de Ética para la Investigación Científica publicado de conformidad con la disposición del consejo universitario N° 0340-2021/UCV, según se plantea como elemento principal al artículo N°9 cuya política anti plagio promueve el respeto de la propiedad intelectual de toda la información que se ha consignado en este estudio, por ende se procedió consignar las citas y referencias de cada uno de los contenidos que han sido consultados al realizar la revisión bibliográfica de los contenidos para el desarrollo de la investigación. Asimismo, se respetará el derecho de la participación voluntaria, debido que no se va a obligar a ningún participante a que forme parte del estudio. Del mismo modo, se salvaguardará el anonimato de los participantes del estudio, con el objetivo que brinden una opinión libre de sesgo.

IV. RESULTADOS

4.1. Resultados Descriptivos

El análisis de la variable en estudio perfil del emprendedor se desarrollan las resultantes descriptivas, que se presentan a continuación.

Tabla 1.

Variable Perfil del emprendedor

	Frecuencia	%	% acumulado
Desacuerdo	7	5,8	5,8
Indiferente	53	44,2	50,0
Acuerdo	60	50,0	100,0
Total	120	100,0	

En la **tabla 1**, se constata la variable perfil del emprendedor, la cual describe que de los 120 emprendedores encuestados; 60 participantes que representa el 50% indican estar en acuerdo con el perfil del emprendedor, es decir, que el emprendedor presta atención a las nuevas posibilidades del mercado para enfrentar riesgos y crear oportunidades; 53 personas que conforman el 44,2% se inclinan por ser indiferentes, y 7 personas que abarca el 5,8% indicaron estar en desacuerdo.

Resultados descriptivos de la variable perfil del emprendedor por dimensiones

Tabla 2.

Dimensión 1 Comportamiento emprendedor

	Frecuencia	%	% acumulado
Desacuerdo	1	,8	,8
Indiferente	29	24,2	25,0
Acuerdo	60	50,0	75,0

Total Acuerdo	30	25,0	100,0
Total	120	100,0	

Los datos de la **tabla 2**, describen la dimensión 1 comportamiento emprendedor de 120 emprendedores encuestados 60 participantes que representan el 50% perciben estar en acuerdo con el comportamiento emprendedor, por lo que ya inicio con su propio negocio, realiza ventas por la web de todas las prendas que confeccionan; 30 personas que comprenden el 25% se inclinan por estar en total acuerdo, 29 personas que representan el 24,2% prefieren ser indiferentes y 1 persona que refleja el 0,8% manifestó estar en desacuerdo.

Tabla 3.

Dimensión 2 Educación empresarial

	Frecuencia	%	% acumulado
Total Desacuerdo	6	5,0	5,0
Desacuerdo	34	28,3	33,3
Indiferente	33	27,5	60,8
Acuerdo	47	39,2	100,0
Total	120	100,0	

La **tabla 3**, se evidencia la dimensión 2 educación empresarial de los 120 emprendedores encuestados 47 participantes que representan el 39,2% perciben estar en acuerdo con la educación empresarial, es decir, han participado previamente en concursos empresariales así como en simuladores de negocios; 34 personas que representan el 28,3% tiene una apreciación de estar en desacuerdo, a continuación, 33 personas que representan el 27,5% señalaron ser indiferentes y 6 emprendedores que representan el 5% tienen una percepción de total desacuerdo.

Tabla 4.

Dimensión 3 Conducta del emprendedor

	Frecuencia	%	% acumulado
Desacuerdo	4	3,3	3,3
Indiferente	33	27,5	30,8
Acuerdo	82	68,3	99,2
Total Acuerdo	1	,8	100,0
Total	120	100,0	

Según **tabla 4**, se observa la dimensión 3 conducta del emprendedor de los 120 emprendedores encuestados 82 participantes que representan el 68,3% perciben estar en acuerdo con la conducta del emprendedor, por lo que cuentan con buena adaptación, creatividad, ejecución y gestión de redes aprovechamiento de recursos; 33 personas que comprenden el 27,5% manifiestan ser indiferentes, 4 personas que conforman el 3,3% expresaron estar en desacuerdo y 1 persona que refleja el 0,8% indico estar en total acuerdo.

V. DISCUSIÓN

En cuanto al objetivo general analizar el perfil del emprendedor de las Mypes en el sector textil, San Juan de Lurigancho 2022. De acuerdo con los resultados el 50% indican estar en acuerdo con el perfil del emprendedor de las Mypes en el sector textil, el 44,2% se inclinan por ser indiferentes, y 7 personas que abarca el 5,8% indicaron estar en desacuerdo. Estos resultados son similares a la investigación de Cui, J., & Bell, R. (2022), quienes destacan un efecto directo e indirecto de la educación empresarial en el comportamiento del emprendedor a través de la intención y la mentalidad del emprendedor.

En cuanto al objetivo específico conocer el comportamiento del emprendedor de las Mypes en el sector textil, San Juan de Lurigancho 2022. Con respecto a los resultados el 50% perciben estar en acuerdo con el comportamiento emprendedor, el 25% se inclinan por estar en total acuerdo, el 24,2% prefieren ser indiferentes y el 0,8% manifestó estar en desacuerdo. Estos resultados son similares a la investigación de Girón (2020), el cual los resultados confirmaron que la capacidad emprendedora influye de manera significativa en la inclusión laboral de los estudiantes valor $\text{sig.} = 0,270$, presentando una relación moderada y una correlación $\text{Rho} = 0,559$. Finalmente, concluyó que la capacidad de realización personal, capacidad de planificación y la capacidad de creatividad dicha dimensión se vincula con la inclusión laboral.

Seguidamente el objetivo específico conocer la educación empresarial del emprendedor de las Mypes en el sector textil, San Juan de Lurigancho 2022. Referente a los resultados el 39,2% perciben estar en acuerdo con la educación empresarial, el 28,3% tiene una apreciación de estar en desacuerdo, a continuación, el 27,5% señalaron ser indiferentes y el 5% tienen una percepción de total desacuerdo. Estos resultados son similares al trabajo de Cui, J., & Bell, R. (2022), la investigación encontró que educación empresarial efectivo tiene un efecto positivo en comportamiento del emprendedor que fue mediado en parte por intención de emprender; que educación empresarial afecta positivamente a la mentalidad del emprendedor, que a su vez afecta a la intención; y que la mentalidad del emprendedor media en parte la relación entre educación empresarial e intención

de emprender. Estos hallazgos empíricos contribuyen a la actual literatura de varias maneras.

En cuanto al objetivo específico conocer la conducta del emprendedor de las Mypes en el sector textil, San Juan de Lurigancho 2022. el 68,3% perciben estar en acuerdo con la conducta del emprendedor, el 27,5% manifiestan ser indiferentes, el 3,3% expresaron estar en desacuerdo y el 0,8% indico estar en total acuerdo. Los resultados guardan similitud con el estudio referido por Alcántara; Espejel; Leyva & Coronado (2019), los resultados demostraron que las habilidades de éxito y planificación del emprendedor tienen una relación positiva y significativa con las destrezas personales y la confianza (H1: $\beta = -0.1090$; $p < 0.01$). del mismo modo, los estudiantes de administración tienen la aptitud de distinguir o determinar problemas, por lo que tienen la posibilidad desarrollar mejores habilidades de éxito (H2: $\beta = -0.5306$; $p < 0.01$); así mismo, la capacidad de trabajar en grupo como habilidad social les permite alcanzar un mayor desempeño en la habilidad de éxito en el seno del emprendimiento (H3: $\beta = -0,0401$; $p < 0.01$). Por último, se concluye que las habilidades personales, intelectuales y sociales tienen un efecto estadísticamente significativo y positivo en las habilidades de éxito en el emprendedor.

VI. CONCLUSIONES

Primero: En cuanto al objetivo general analizar el perfil del emprendedor de las Mypes en el sector textil, San Juan de Lurigancho 2022. De acuerdo con los resultados el 50% indican estar en acuerdo con el perfil del emprendedor de las Mypes en el sector textil, por lo que prestan atención a las nuevas posibilidades del mercado para enfrentar riesgos y crear oportunidades.

Segundo: En cuanto al objetivo específico conocer el comportamiento del emprendedor de las Mypes en el sector textil, San Juan de Lurigancho 2022. Con respecto a los resultados el 50% perciben estar en acuerdo con el comportamiento emprendedor, por tanto, sostienen que cuentan con negocio propio y el mismo genera ventas de forma presencial y online de todos los productos textiles que confecciona.

Tercero: En cuanto al objetivo específico conocer la educación empresarial del emprendedor de las Mypes en el sector textil, San Juan de Lurigancho 2022. Referente a los resultados el 39,2% perciben estar en acuerdo con la educación empresarial, por lo que manifiestan que han participado en concurso empresarial y simuladores de negocios.

Cuarto: En cuanto al objetivo específico conocer la conducta del emprendedor de las Mypes en el sector textil, San Juan de Lurigancho 2022. el 68,3% perciben estar en acuerdo con la conducta del emprendedor, es decir, evalúan con frecuencias sus objetivos organizacionales, buscan la mejor forma de solventar los problemas cotidianos, constantemente generan nuevas ideas que permiten el crecimiento de su emprendimiento, crean y accionan plan que les permite el crecimiento de sus negocios.

VII. RECOMENDACIONES

Primero: Se recomienda a los emprendedores estar atentos a las nuevas oportunidades de mercado; ser creativo, audaz, flexible, organizado y realizar constantes actualizaciones en referente a su emprendimiento.

Segundo: Los emprendedores deben apoyarse en la digitalización ya que les permitirá generar más oportunidades de venta, mantener una comunicación más efectiva con los clientes y penetrar en nuevos mercados.

Tercero: Los emprendedores son conscientes de que siempre existen constantes cambios, por tanto, la innovación es la clave para mantener las tendencias de consumo.

Cuarto: Las pymes necesitan información que les permita generar confianza con clientes, proveedores y socios potenciales para acelerar su recuperación o crecimiento. La clave para ello es utilizar herramientas digitales que les den datos fiables para tomar las mejores decisiones.

REFERENCIAS

- Adelaja, A. A. (2021). Entrepreneurial education exposure: a comparative investigation between technical and nontechnical higher education. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 28(5), 711-723. <https://www.proquest.com/docview/2558308399/9895D83C5AD14E96PQ/4>
- Adie, J. y Cárdenas, L. (2021). Perfil y características del emprendedor como aspectos determinantes en el progreso de ideas empresariales. *Desarrollo Gerencial*, 13(1), 1-27. <https://doi.org/10.17081/dege.13.1.4219>
- Adie-Villafañe, J. y Cárdenas-Ortiz, L.C (2021). Perfil y características del emprendedor como aspectos determinantes en el progreso de ideas empresariales. *Desarrollo Gerencial*, 13(1), 1-27. <https://doi.org/10.17081/dege.13.1.4219>
- Alcántara, J., & Espejel, J., & Leyva, A., & Coronado, M. (2019). Formación del perfil emprendedor en educación superior en la Universidad de Sonora, México. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, (86),115-132. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=20662156007>
- Alharahsheh, H., y Pius, A. (2020). A Review of key paradigms: positivism VS interpretivism. *Global Academic Journal of Humanities and Social Sciences*, 2(3) 39-4. https://gajrc.com/media/articles/GAJHSS_23_39-43_VMGJbOK.pdf
- Andersén, J. (2021). Resource orchestration of firm-specific human capital and firm performance—the role of collaborative human resource management and entrepreneurial orientation. *The International Journal of Human Resource Management*, 32(10), 2091-2123. <https://doi.org/10.1080/09585192.2019.1579250>
- Azuyie, R. (2020). Effect of Entrepreneurial Knowledge on the Entrepreneurial Intentions of Student of Kumasi Technical University. *College of humanities and legal studies*. <https://ir.ucc.edu.gh/xmlui/handle/123456789/6836>
- Chugnas, E., Tello, Z., Cruz, J., Lloja, H. (2021) Intención emprendedora: percepción desde los estudiantes universitarios. *COMUNI@CCION: Revista de Investigación en Comunicación y Desarrollo [en línea]*. 12(4), 269-281.

ISSN: 2219-7168. Disponible en:
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=449870429003>

- Colichi et al. (2020). Profile and entrepreneurial intention of nursing students: a comparison between Brazil and Chile. *Revista Brasileira de Enfermagem*, 73 (6). <https://doi.org/10.1590/0034-7167-2019-0890>
- Cruz, J., & Guevara, G., & Fernández, D., & Dávila, T. (2022). Capital intelectual como factor del desempeño organizacional en las Micro y Pequeñas Empresas. *COMUNI@CCION: Revista de Investigación en Comunicación y Desarrollo*, 13(1),63-73.[fecha de Consulta 6 de Mayo de 2022]. ISSN: 2219-7168. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=449870430006>
- Cui, J., & Bell, R. (2022). Behavioural entrepreneurial mindset: How entrepreneurial education activity impacts entrepreneurial intention and behaviour. *The International Journal of Management Education*, 20(2), 100639. <http://dx.doi.org/10.1016/j.ijme.2022.100639>
- Flores-Novelo, A. (2019). Efecto del capital humano emprendedor y la orientación emprendedora en el desempeño empresarial de firmas de software en Yucatán, México. *Revista Espacios*, 40(42), 21. Recuperado de <https://www.revistaespacios.com/a19v40n42/19404221.html>
- Galarza, A., Gómez, L., y Ordóñez, C. (2021). Quality of life at work and sociodemographic aspects in workers reinstated in a Rapid Transit Bus company. *Cuadernos de Administración (Universidad del Valle)*, 37(69). <https://doi.org/10.25100/cdea.v37i69.10695>
- Girón, R. (2020). Capacidad emprendedora e inserción laboral en estudiantes del Centro:” Piloto Femenino de Lima”, 2019. [Tesis de maestría en Administración de la Educación]. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/46579>
- Gómez González, C. D., Silva Olvera, M. de los A., González Adame, Y. y Parga Montoya, N. (2018). El Perfil de los Empresarios y la Creación de Empresas en el Municipio de Villa Hidalgo, Jal. *Conciencia Tecnológica*, (55). Recuperado de <https://www.redalyc.org/journal/944/94455712002/html/>
- Guimarães et al. (2022). Aspectos sociodemográficos, barreiras e motivações de ciclistas de uma cidade sul-brasileira: um estudo de métodos mistos. *Ciência & Saúde Coletiva*, 27(3): pp. 1249 – 1262. <https://doi.org/10.1590/1413-81232022273.01392021>

- Hay, R., y Eagle, L. (2020). Impact of integrated sustainability content into undergraduate business education. *International Journal of Sustainability in Higher Education*, 21(1), pp. 131-143.
<https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/IJSHE-05-2019-0174/full/html>
- Hernández-Sampieri, R., Fernández-Collado, C., & Baptista-Lucio, M. del P. (2018). *Metodología de la investigación* (6ta ed.). México D.F.: McGRAW-HILL / Interamericana Editores, S.A. DE C.V.
- Kogure et al. (2019). Proposal of Entrepreneur's Behavior Process for Overcoming Japanese Type Valley of Death in Startup Companies. *Review of Integrative Business and Economics Research*, 8(3).
https://www.researchgate.net/profile/Nobuyuki-Kobayashi-2/publication/331486792_Proposal_of_Entrepreneur's_Behavior_Process_for_Overcoming_Japanese_Type_Valley_of_Death_in_Startup_Companies/links/5c7cd395299bf1268d365df5/Proposal-of-Entrepreneurs-Behavior-Process-for-Overcoming-Japanese-Type-Valley-of-Death-in-Startup-Companies.pdf
- Kopnina, H. (2019). Green-washing or best case practices? Using circular economy and Cradle to Cradle case studies in business education. *Journal of Cleaner Production* 219, pp. 613-621.
https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0959652619303841?casa_token=sadVNmtbAdEAAAAA:yxhhupQacEwG3JeK_HtsTQIbL98zK124FSV62AVjpba1F9gQrirZUa-NYMBusoxFdt0lxaajrwrR
- Maidul, I., Dan, K., y Minjoo K. (2020). A Comparison of Two Forms of Instruction: Pre-Recorded Video Lectures vs. Live ZOOM Lectures for Education in the Business Management Field. *Sustainability*, 12(19);
<https://doi.org/10.3390/su12198149>
- Maslakçı, A., Sesen, H., y Sürücü, L. (2021). Multiculturalism, positive psychological capital and students' entrepreneurial intentions. *Education + Training*, 63(4), pp. 597-612. <https://doi.org/10.1108/ET-04-2020-0073>
- Mejía, O., Proaño, M., y Murillo, E. (2020). Características del perfil emprendedor de las madres solteras del noroeste de la ciudad de Guayaquil. *Revista Investigación y Negocios*, 13(21): pp. 98 – 111.

http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2521-27372020000100009&lang=es

- Murad, M., Ashraf, J. F., Syed, N., Munir, M., & Butt, R. S. (2022). Entrepreneurial social identities and nascent entrepreneurial behaviour: Mediating role of entrepreneurial self-efficacy. *Entrepreneurial Business and Economics Review*, 10(1), 129-143. <https://www.proquest.com/docview/2637168994/42>
- Panthalookaran, V. (2021). Beyond Bloom's Taxonomy: Emergence of Entrepreneurial Education. *Higher Education for the Future*. <https://doi.org/10.1177/234763112111046176>
- Querejazu Vidovic, V. (2020). Hacia un modelo de la conducta emprendedora en Bolivia. *Nóesis. Revista de Ciencias Sociales y Humanidades*, 29(57), <https://doi.org/10.20983/noesis.2020.1.1>
- Reyes, C., & Arroyo, E., & Castillo, E., & Ayala, C. (2021). Escala de perfil emprendedor en estudiantes universitarios peruanos. *Revista Venezolana de Gerencia*, 26(94),840-858. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29069612021>
- Rivera, O. (2020). Determinación del perfil emprendedor del alumno universitario de la Escuela de Ingeniería Industrial en la UCV - Piura. . [Tesis de maestría Administración de Negocios]. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/85302>
- Roos, P., & Botha, M. (2022). The entrepreneurial intention-action gap and contextual factors: Towards a conceptual model. *South African Journal of Economic and Management Sciences*, 25(1), a4232. <http://dx.doi.org/10.4102/sajems.v25i1.4232>
- Silva et al. (2022). Sociodemographic and clinical aspects of patients with sickle cell disease at referral centers in Salvador, Bahia. In SciELO Preprints. <https://doi.org/10.1590/SciELOPreprints.3894>
- Vargas, J., y Zazueta, M. (2020). Perfil del emprendedor y factores que influyen en el potencial de la internacionalización empresarial. *Iberoamerican Business Journal*, 3(2), 04-17. <https://doi.org/10.22451/5817.ibj2019.vol3.2.11030>
- Vera et al. (2020). Modelando una propuesta conceptual para analizar características psicosociales de emprendedores sociales peruanos. *Liberabit*, 26(1). <https://doi.org/10.24265/liberabit.2020.v26n1.03>

- Viera, E., Silva, M., y Parga, N. (2020). Estudio de las Capacidades y Perfil Emprendedor de Estudiantes de Nivel Medio Superior Dentro de un Contexto Rural. *Conciencia Tecnológica*, (60).
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=94465715004>
<https://www.proquest.com/openview/9c5a2bd2764df899f79b9d9e5c3eda58/1?pq-origsite=gscholar&cbl=1416337>
<https://doi.org/10.17081/dege.13.1.4219>
- Vogl, S., Schmidt, E., y Zartler, U. (2018). Triangulating perspectives: ontology and epistemology in the analysis of qualitative multiple perspective interviews. *International Journal of Social Research* 22.
<https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/13645579.2019.1630901>
- Woodside et al. (2019). Cultures' Outcomes on Entrepreneurship, Innovation, and National Quality of Life. *Accurate Case Outcome Modeling* pp 185-246.
https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-030-26818-3_6
- Zainol, N., Al Mamun, A., Ahmad, G. B., & Simpong, D. B. (2018). HUMAN CAPITAL AND ENTREPRENEURIAL OMPETENCIES TOWARDS PERFORMANCE OF INFORMAL MICROENTERPRISES IN KELANTAN, MALAYSIA. *Economics & Sociology*, 11(4), 31.
<https://doi.org/10.14254/2071-789X.2018/11-4/2>

ANEXOS

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensión	Indicador	Ítems	Escala
Perfil del emprendedor	El emprendedor es aquella persona que está atenta a las nuevas posibilidades del mercado con la finalidad de enfrentar los riesgos y crear oportunidades (Cui & Bell, 2022).	El perfil del emprendedor se medirá bajo tres dimensiones: Comportamiento emprendedor, Educación empresarial, Conducta del emprendedor, para ello se utilizará la encuesta con escala de tipo Likert	Comportamiento emprendedor	Emprendimiento	Usted ya ha establecido su propio negocio.	Escala Likert, Con 5 alternativas de respuesta Total acuerdo (TA), Acuerdo (A), Indiferente (I), Desacuerdo (D), Total desacuerdo (TD)
				Venta online	Realiza venta online de los productos textiles que confecciona.	
			Educación empresarial	Concurso empresarial	Ha participado en un concurso empresarial.	
				Simulador de negocios	Ha participado en simuladores de negocios.	
			Conducta del emprendedor	Adaptación	Al realizar una tarea, con frecuencia evaluó mi progreso en relación con mis objetivos.	
					Puede encontrar varias soluciones y seleccionar la mejor al resolver un problema.	
					Se pregunta si hay una manera más fácil de hacer las cosas después de terminar una tarea.	
					Se hace preguntas sobre lo bien que lo está haciendo mientras realiza una tarea novedosa.	
				Creatividad	A menudo se le ocurren nuevas ideas.	
					Es fácil para usted resolver problemas de manera creativa.	
					Siente que es bueno al generar ideas novedosas.	
					En general, tiene una tendencia a probar primero nuevos enfoques o métodos en su trabajo.	
				Ejecución	Es bueno para tomar una estrategia y traducirla en pasos de acción táctica	
					Es bueno para sacar las cosas de la mesa de dibujo y ponerlas en funcionamiento.	
					Tiene la reputación de ser capaz de tomar una idea y hacer que funcione.	
					Es bueno para convertir las ideas de los demás en realidad.	
			Gestión de redes	Mantiene contactos fuera de su círculo íntimo.		
				A menudo participa en actividades sociales en su tiempo libre.		
				Trata de conocer gente que puede ser importante para usted.		
				Es sensible a los sentimientos de los demás.		
Aprovechamiento de recursos	Por lo general, ajusta sus objetivos de acuerdo con los cambios en los recursos.					
	Cuando encuentra dificultades, a menudo recurre a recursos externos.					
	Es bueno haciendo sus propias cosas usando recursos que otros controlan.					

Anexo 2

CUESTIONARIO PARA MEDIR LAS DIFERENTES DIMENSIONES DEL PERFIL DEL EMPRENDEDOR DE LAS MYPES EN EL SECTOR TEXTIL, SAN JUAN DE LURIGANCHO, 2022

Título: Perfil del emprendedor de las Mypes en el sector textil, San Juan de Lurigancho, 2022

Objetivo General: Analizar el perfil del emprendedor de las Mypes en el sector textil, San Juan de Lurigancho, 2022

Nota: Expreso mi consentimiento para hacer uso de la información que he marcado en este cuestionario. El cuestionario es anónimo.

Equivalencias: 1=Nunca; 2=Casi nunca; 3=Algunas veces; 4=Casi siempre; 5=Siempre

Para esta medición se tomará como referencia el instrumento y los ítems validado por la siguiente investigación científica:

Behavioural entrepreneurial mindset: How entrepreneurial education activity impacts entrepreneurial intention and behaviour (Cui, Jun; Robin, Bell 2022)

<https://n9.cl/tk9wy>

Dimensión	ítems	1	2	3	4	5
Comportamiento emprendedor	Usted ya ha establecido su negocio propio					
	Usted realiza ventas online de los productos textiles que confecciona					
Educación empresarial	Ha participado en clubes de emprendimiento					
	Ha participado en un concurso empresarial					
	Ha participado en simuladores de negocios					
	Ha participado en conferencias relacionadas al emprendimiento					
Conducta del emprendedor	Al realizar una tarea, con frecuencia evalúa su progreso en relación con sus objetivos					

Puede encontrar varias soluciones y seleccionar la mejor al resolver un problema					
Se pregunta si hay una manera más fácil de hacer las cosas después de terminar una tarea					
Se hace preguntas sobre lo bien que lo está haciendo mientras realiza una tarea novedosa.					
A menudo se le ocurren nuevas ideas.					
Es fácil para mí resolver problemas de manera creativa.					
Siente que es bueno al generar ideas novedosas.					
En general, tiene una tendencia a probar primero nuevos enfoques o métodos en su trabajo.					
Es bueno para tomar una estrategia y traducirla en pasos de acción.					
Es bueno para sacar las cosas de la mesa de dibujo y ponerlas en funcionamiento.					
Tiene la reputación de ser capaz de tomar una idea y hacer que funcione.					
Es bueno para convertir las ideas de los demás en realidad.					
Mantiene contactos fuera de mi círculo íntimo.					
A menudo participa en actividades sociales en su tiempo libre.					
Trata de conocer gente que puede ser importante para usted.					
Es sensible a los sentimientos de los demás.					
Por lo general, ajusta sus objetivos de acuerdo con los cambios en los recursos.					
Cuando encuentra dificultades, a menudo recurre a recursos externos.					
Es bueno haciendo sus propias cosas usando recursos que otros controlan.					

Título de la investigación: Perfil del emprendedor de las Mypes en el sector textil, San Juan de Lurigancho, 2022

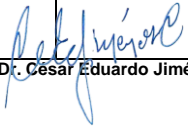
Apellidos y nombres del investigador: Karol Cristina Coronel Morales

Apellidos y nombres del experto: Dr. César Eduardo Jiménez Calderón

Cuestionario adaptado de: Behavioural entrepreneurial mindset: How entrepreneurial education activity impacts entrepreneurial intention and behaviour (Jun Cui; Robin Bell 2022)

ESCALA TIPO LIKERT

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM	Nunca	Casi Nunca	Algunas veces	Casi Siempre	Siempre
<p>Perfil del emprendedor</p> <p>El emprendedor es aquella persona que está atenta a las nuevas posibilidades del mercado con la finalidad de enfrentar los riesgos y crear oportunidades (Cui & Bell, 2022).</p>	<p>COMPORTAMIENTO EMPRENDEDOR. – es definido como aquella conducta humana que ejecuta diversas acciones sucesivas para hacer que sucedan cambios en el entorno con el objetivo de innovar (Kogure et al., 2019)</p>	Emprendimiento.	Usted ya ha establecido su propio negocio.					
		Venta online.	Realiza venta online de los productos textiles que confecciona.					
	<p>EDUCACIÓN EMPRESARIAL. – posee dos enfoques que la definen y que son los dominantes, por una parte, se tiene que es aquella educación que está dirigida al desarrollo del espíritu y la cultura empresarial; indicando que serán perfeccionadas todas las actitudes inherentes a la iniciativa de desarrollar actividades novedosas dentro de un contexto empresarial, que les permita potencializar las cualidades personales sin que se llegue a crear empresas nuevas (Kopnina, 2019). Pero existe otra posición en la que se sostiene, que esta educación va destinada a la creación de nuevas empresas, por lo que se relaciona y canaliza las cualidades que permitan crear empresas efectivas y que la personas posean autoempleo (Hay y Eagle, 2020)</p>	Concurso empresarial	Ha participado en un concurso empresarial.					
		Simulador de negocios	Ha participado en simuladores de negocios.					
	<p>CONDUCTA DEL EMPRENDEDOR. – definido como la forma en la que una persona dirige una empresa, que se caracteriza por tener la capacidad de visualizar las oportunidades de mejora, en la que realiza diferentes innovaciones, usa adecuadamente los recursos disponibles de manera que pueda obtener mayores beneficios (Panthalookaran, 2021)</p>	Adaptación	Al realizar una tarea, con frecuencia evaluó mi progreso en relación con mis objetivos.					
			Puede encontrar varias soluciones y seleccionar la mejor al resolver un problema.					
			Se pregunta si hay una manera más fácil de hacer las cosas después de terminar una tarea.					
			Se hace preguntas sobre lo bien que lo está haciendo mientras realiza una tarea novedosa.					
		Creatividad	A menudo se le ocurren nuevas ideas.					
			Es fácil para usted resolver problemas de manera creativa.					
			Siente que es bueno al generar ideas novedosas.					
		En general, tiene una tendencia a probar primero nuevos enfoques o métodos en su trabajo.						
	Ejecución	Es bueno para tomar una estrategia y traducirla en pasos de acción táctica						

			Es bueno para sacar las cosas de la mesa de dibujo y ponerlas en funcionamiento.					
			Tiene la reputación de ser capaz de tomar una idea y hacer que funcione.					
			Es bueno para convertir las ideas de los demás en realidad.					
		Gestión de redes	Mantiene contactos fuera de su círculo íntimo.					
			A menudo participa en actividades sociales en su tiempo libre.					
			Trata de conocer gente que puede ser importante para usted.					
			Es sensible a los sentimientos de los demás.					
		Aprovechamiento de recursos	Por lo general, ajusta sus objetivos de acuerdo con los cambios en los recursos.					
			Cuando encuentra dificultades, a menudo recurre a recursos externos.					
			Es bueno haciendo sus propias cosas usando recursos que otros controlan.					
Firma del experto:  Dr. César Eduardo Jiménez Calderón			Fecha: ___ / ___ / ___					

Título de la investigación: Perfil del emprendedor de las Mypes en el sector textil, San Juan de Lurigancho, 2022							
Apellidos y nombres del investigador: Karol Cristina Coronel Morales							
Apellidos y nombres del experto: Dr. César Eduardo Jiménez Calderón							
NOTA DE REVALIDACIÓN DE INSTRUMENTO: La adaptación del instrumento de medición de las variables ha sido verificada y firmada por el asesor en señal de conformidad.					OPINION DEL EXPERTO		
VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM	ESCALA	SI CUMPLE	NO CUMPLE	OBSERVACIONES / SUGERENCIAS
<p>Perfil del emprendedor</p> <p>El emprendedor es aquella persona que está atenta a las nuevas posibilidades del mercado con la finalidad de enfrentar los riesgos y crear oportunidades (Cui & Bell, 2022).</p>	<p>COMPORTAMIENTO EMPRENDEDOR. – es definido como aquella conducta humana que ejecuta diversas acciones sucesivas para hacer que sucedan cambios en el entorno con el objetivo de innovar (Kogure et al., 2019)</p>	Emprendimiento.	Usted ya ha establecido su propio negocio.	<p>Ordinal:</p> <p>1=Nunca 2=Casi nunca 3=Algunas veces 4=Casi siempre 5=Siempre</p>			
		Venta online.	Realiza venta online de los productos textiles que confecciona.				
	<p>EDUCACIÓN EMPRESARIAL. - posee dos enfoques que la definen y que son los dominantes, por una parte, se tiene que es aquella educación que está dirigida al desarrollo del espíritu y la cultura empresarial; indicando que serán perfeccionadas todas las actitudes inherentes a la iniciativa de desarrollar actividades novedosas dentro de un contexto empresarial, que les permita potencializar las cualidades personales sin que se llegue a crear empresas nuevas (Kopnina, 2019). Pero existe otra posición en la que se sostienen, que esta educación va destinada a la creación de nuevas empresas, por lo que se relaciona y canaliza las cualidades que permitan crear empresas efectivas y que la personas posean autoempleo(Hay y Eagle, 2020)</p>	Concurso empresarial	Ha participado en un concurso empresarial.				
		Conferencias	Ha participado en conferencias relacionadas al emprendimiento.				
	<p>CONDUCTA DEL EMPRENDEDOR. – definido como la forma en la que una persona dirige una empresa, que se caracteriza por tener la capacidad de visualizar las oportunidades de mejora, en la que realiza diferentes innovaciones, usa adecuadamente los recursos disponibles de manera que pueda obtener mayores beneficios (Panthalookaran, 2021).</p>	Adaptación	Al realizar una tarea, con frecuencia evalúo mi progreso en relación con mis objetivos.				
			Puede encontrar varias soluciones y seleccionar la mejor al resolver un problema.				
			Se pregunta si hay una manera más fácil de hacer las cosas después de terminar una tarea.				
			Se hace preguntas sobre lo bien que lo está haciendo mientras realiza una tarea novedosa.				
	Creatividad	A menudo se le ocurren nuevas ideas.					
		Es fácil para usted resolver problemas de manera creativa.					

			Siente que es bueno al generar ideas novedosas.										
			En general, tiene una tendencia a probar primero nuevos enfoques o métodos en su trabajo.										
		Ejecución	Es bueno para tomar una estrategia y traducirla en pasos de acción táctica										
			Es bueno para sacar las cosas de la mesa de dibujo y ponerlas en funcionamiento.										
			Tiene la reputación de ser capaz de tomar una idea y hacer que funcione.										
			Es bueno para convertir las ideas de los demás en realidad.										
		Gestión de redes	Mantiene contactos fuera de su círculo íntimo.										
			A menudo participa en actividades sociales en su tiempo libre.										
			Trata de conocer gente que puede ser importante para usted.										
			Es sensible a los sentimientos de los demás.										
		Aprovechamiento de recursos	Por lo general, ajusta sus objetivos de acuerdo con los cambios en los recursos.										
			Cuando encuentra dificultades, a menudo recurre a recursos externos.										
			Es bueno haciendo sus propias cosas usando recursos que otros controlan.										
		Firma del experto: Dr. César Eduardo Jiménez Calderón. Doy fe de la fuente científica del instrumento de medición de las variables.						Fecha: ___/___/___					

Nota: Las DIMENSIONES e INDICADORES, solo si proceden, en dependencia de la naturaleza de la investigación y de la variable.

ANEXO 5

Matriz de Consistencia

PROBLEMA	OBJETIVO	VARIABLE	DIMENSIONES	MÉTODO	POBLACIÓN Y MUESTRA
<p>GENERAL: ¿Cuál será el perfil del emprendedor de las Mypes en el sector textil, San Juan de Lurigancho 2022?</p>	<p>GENERAL: Conocer el perfil del emprendedor de las Mypes en el sector textil, San Juan de Lurigancho 2022.</p>	<p>Perfil del emprendedor</p>	<p>Comportamiento emprendedor</p>	deductivo	<p>120 Emprendedores textiles</p>
				ENFOQUE	
				cuantitativo	
			<p>Educación empresarial</p>	TIPO	
aplicada	INSTRUMENTO				
NIVEL					
<p>ESPECÍFICOS: a) ¿Cuál será el comportamiento del emprendedor de las Mypes en el sector textil, San Juan de Lurigancho 2022? b) ¿Cuál será la educación empresarial de emprendedor de las Mypes en el sector textil, San Juan de Lurigancho 2022? c) ¿Cuál será la conducta del emprendedor de las Mypes en el sector textil, San Juan de Lurigancho 2022?</p>	<p>ESPECÍFICOS: a) Conocer el comportamiento del emprendedor de las Mypes en el sector textil, San Juan de Lurigancho 2022. b) Conocer la educación empresarial del emprendedor de las Mypes en el sector textil, San Juan de Lurigancho 2022. c) Conocer la conducta del emprendedor de las Mypes en el sector textil, San Juan de Lurigancho 2022.</p>		<p>Conducta del emprendedor</p>	descriptivo	<p>Cuestionario Escala Ordinal</p>
				DISEÑO	
		No experimental			