



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN  
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE  
COMUNICACIÓN**

**Contenido del programa televisivo Andrea: Análisis cualitativo  
de la percepción según los televidentes y especialistas**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
Licenciada en Ciencias de la Comunicación

**AUTORA:**

Facundo Lezma, Lisbet Vanessa (ORCID: 0000-0002-4327-8235)

**ASESOR:**

Mgr. Rios Incio, Felipe Anderson (ORCID: 0000-0001-7049-8869)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Procesos comunicacionales en la sociedad contemporánea

TRUJILLO – PERÚ

2021

### **Dedicatoria**

Le dedico mi tesis a mis padres que los admiro, los amo y que siempre me han inculcado buenos valores, por su paciencia y por todos los consejos que me brindaron y a mi hijo que es mi adoración y me enseñó ser más responsable.

### **Agradecimiento**

Agradezco a Dios, a mis padres y familiares que constantemente estuvieron apoyándome.

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

Carátula.....	¡Error! Marcador no definido.
Dedicatoria .....	ii
Agradecimiento .....	iii
Índice de contenidos .....	iv
Índice de tablas .....	v
índice de gráficos .....	vi
Resumen.....	vii
Abstract.....	viii
I. INTRODUCCIÓN .....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	4
III. METODOLOGÍA.....	11
3.1 Tipo y diseño de investigación .....	11
3.2 Categorías, Subcategorías y matriz de categorización .....	12
3.3 Escenario de estudio .....	12
3.4 Participantes.....	12
3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	13
3.6 Procedimientos.....	14
3.7 Rigor Científico.....	14
3.8 Método de análisis de la información .....	15
3.9 Aspectos éticos .....	15
IV. RESULTADOS Y DISCUSIONES.....	16
V. CONCLUSIONES .....	20
VI. RECOMENDACIONES .....	21

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS: .....22  
ANEXOS .....27

**Índice de tablas**

Tabla 1: Tabla de Categorías, Subcategorías y matriz de categorización .....12  
Tabla 2: Tabla de participantes .....12

## **índice de gráficos**

Gráfico 1 Categorías .....	16
Gráfico 2 Programa Andrea.....	17
Gráfico 3 Paz social .....	17
Gráfico 4 Opinión del televidente .....	18
Gráfico 5 Nube de palabras.....	19

## RESUMEN

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo general determinar cuáles son las problemáticas materia de análisis en el programa Andrea, para ellos se realizó una tesis de enfoque cualitativo, de diseño fenomenológico. El instrumento utilizado fue el cuestionario y la técnica es la entrevista. Se solicitó la participación de 5 televidentes del programa Andrea que además tienen una carrera profesional; finalmente los resultados de las entrevistas realizadas se analizaron mediante el Software Atlas ti. 8, logrando observar que la categoría “programa Andrea” contradice a la categoría “paz social” y que la categoría “opinión del televidente” es causa de dicho programa. Por lo tanto, se concluye que en la producción del programa Andrea busca a ciudadanos que acepten participar y compartir sus problemas personales para que sean transmitidas en la televisión, la finalidad del programa es motivarlos a resolver sus conflictos mediante una conciliación extrajudicial.

**Palabras clave:** Programa Andrea, opinión del televidente, rating, paz social.

## **ABSTRACT**

The general objective of this research work was to determine which are the problems subject to analysis in the Andrea program, for them a thesis of qualitative approach, phenomenological design was carried out. The instrument used was the questionnaire and the technique is the interview. The participation of 5 viewers of the Andrea program who also have a professional career was requested; Finally, the results of the interviews conducted were analyzed using the Atlas ti Software. 8, managing to observe that the category "Andrea program" contradicts the category "social peace" and that the category "opinion of the viewer" is the cause of that program. Therefore, it is concluded that in the production of the program Andrea seeks citizens who agree to participate and share their personal problems so that they are broadcast on television, the purpose of the program is to motivate them to resolve their conflicts through an extrajudicial conciliation.

**Keywords:** Andrea program, viewer opinion, rating, social peace.



## I. INTRODUCCIÓN

El presente proyecto de investigación busca analizar el contenido del programa Andrea, teniendo en cuenta que, debido a su gran cantidad de televidentes y seguidores en redes sociales, el programa en cuestión genera emociones, puntos de vista, muestra soluciones conciliatorias a problemas familiares, narra problemas típicos de la sociedad y genera gran interés en los estratos bajos de la sociedad. El programa Andrea muestra en vivo como personajes públicos o personas promedio solucionan conflictos a través de medios alternativos de la solución de conflictos, es por ello que se analizarán los alcances del programa.

Es así que el programa Andrea a menudo utiliza instituciones privadas o públicas con la finalidad de guiar a los participantes a una solución a sus problemas, esto es de mucha importancia ya que los medios de comunicación deben colaborar a la búsqueda de una cultura de paz y respeto a la ley, es por ello que Baca (2016) señaló que el programa de la conductora Andrea Llosa es televisado y visitado por personas de bajos recursos que no encuentran una solución a su problema, es así que ante la falta de empatía de algunas instituciones públicas, las personas acuden para que sean escuchadas, atendidas y, sobre todo, auxiliados para solucionar sus problemas, de esta forma se utilizan los medios de comunicación para crear presión o llamar la atención a las autoridades para que pongan más atención en sus funciones o para invitar a las partes a solucionar sus problemas.

Las familias suelen encontrarse al momento de ver programas de televisión o cuando comparten información a través de sus redes sociales, por lo cual el contenido o mensaje de la misma viene cargado de una gran responsabilidad puesto que pueden generar cambios en la toma de decisiones o en las alternativas para solucionar disputas familiares, es así que Cravero munaylla (2017) señalaron que las familias suelen reunirse y socializar en horas de la comida mientras observan televisión, esto ha llevado que poco a poco se vean influenciadas por esta, desde lo más pequeño hasta lo más grande, desde una publicidad de comida hasta las opiniones políticas, sin embargo, también es usado como una forma de iniciar la charla familiar. Es así que las familias actuales inician conversaciones que

a menudo son influenciadas por el programa o anuncio que observan en la televisión.

De esta forma podemos analizar la gran importancia del contenido audiovisual y su impacto en las familias actuales, también es importante señalar que el programa Andrea busca e invita a los participantes a solucionar sus problemas de forma pacífica ayudados por profesionales que también participan del programa, por ejemplo, en el programa del 21 de abril del 2021 los participantes manifestaron tener un problema familiar respecto a sus hijos y su relación, es por ello que acudieron para recibir el consejo y ayuda del programa, de esta forma, recibieron la asesoría de la conductora y de un abogado conciliador quienes exhortan a las partes a dar solución pacífica a su conflicto.

Es por ello, debido a las constantes visitas de participantes con problemas familiares que recibe el programa Andrea que el presente proyecto de investigación busca analizar el impacto que genera y cómo afecta en las familias peruanas para la solución de conflictos.

Respecto a la justificación teórica es correcto señalar que Hernández y Mendoza (2019) indicaron que un proyecto de investigación se justifica de forma teórica cuando se conceptualiza las categorías, es así que en el presente proyecto de investigación se tiene una categoría: El programa Andrea; teniendo en cuenta que dentro del programa Andrea se fomenta constantemente el uso de instrumentos jurídicos y psicológicos para que los participantes puedan encontrar una forma de terminar su conflicto, esto es de mucha importancia puesto que es deber de la televisión y de todos los medios de comunicación fomentar la búsqueda de la paz social.

Chavarría (2015) indicó que la naturaleza y finalidad de toda investigación es crear un nuevo aporte al conocimiento, crear nuevos métodos y formas, destacar otras características, crear debate y discusiones para el impulso de la reflexión educativa. Es así que la presente investigación busca describir, analizar y obtener una nueva gama de conocimiento respecto a cómo los programas de televisión, en este caso el de Andrea Llosa, influye en la búsqueda de solución de conflictos familiares.

Como justificación metodológica tenemos que Hernández et al. (2019) explicaron que una investigación se justifica metodológicamente cuando se determinan de forma correcta las herramientas, métodos, bases, instrumentos y todo lo necesario para el desarrollo de la investigación. Debido a esto es que el presente trabajo se utilizaran los instrumentos precisos y necesarios para obtener un resultado satisfactorio y alcanzar los objetivos plasmados, es por ello que es muy importante señalar que la presente investigación ofrecerá una visión moderna y nueva sobre los conflictos familiares, del ambiente familiar y del horario que la familiar suele usar para conectarse con los programas actuales, además de cómo se transmiten mensajes fomentando la solución a los conflictos.

Hernández et al. (2019) detalló que los proyectos de investigación deben aportar nuevas soluciones a nuevos conflictos, es así que teniendo en cuenta que actualmente observamos que la institución familiar actual es muy distinta a las familias de generaciones anteriores, además que debido a la globalización se ha podido evidenciar que los conflictos familiares suelen trascender lo jurídico y psicológico, y por ello los miembros buscan apoyo en medios de comunicación populares, debido a esto es que se buscará como el programa Andrea fomenta la solución a conflictos para que otros programas de similar naturaleza también puedan aplicarlo.

Respecto a la justificación practica podemos señalar que la presente investigación busca encontrar nuevos métodos y formas para dar una pronta respuesta a como los programas de televisión contribuyen en la búsqueda de solución familiares, determinar si esta influencia es positiva o negativa, o, en todo caso señalar como es que las familias se identifican con los participantes y sus problemas narrados en el programa. Esto concuerda con lo señalado por Hernández et al. (2019) que señaló que se encuentra la justificación práctica cuando los estudios se enfrentan a la búsqueda de problemas verdaderos y cotidianos, se destacan nuevos métodos para que puedan ser resueltas.

Es así que el presente trabajo plantea como problema general: ¿Cuáles son las problemáticas materia de análisis en el programa Andrea? de la misma forma se plantean los siguientes problemas específicos: ¿De qué manera el programa

Andrea genera nuevos conocimientos en los televidentes?, ¿Cómo la difusión de problemas personales contribuye a la búsqueda de paz social?, y, ¿De qué manera los medios de comunicación influyen en la opinión del televidente?

De la misma forma presentamos como objetivo general: Determinar cuáles son las problemáticas materia de análisis en el programa Andrea. De la misma forma se plantean los siguientes objetivos específicos: Analizar de qué manera el programa Andrea genera nuevos conocimientos en los televidentes, Definir como la difusión de problemas personales contribuye a la búsqueda de paz social y, Explicar de qué manera los medios de comunicación influyen en la opinión del televidente.

## II. MARCO TEÓRICO

Como antecedentes nacionales tenemos que Rodríguez y Barrera (2019) en su tesis Exposición a los programas televisivos y su relación con el desarrollo de conductas agresivas en los estudiantes de 3er grado de primaria de la I.E. N°22741 El Huarango en la Tierra Prometida – Ica, 2018. Donde planteó como objetivo general de determinar en los estudiantes de 3er grado de primaria el impacto que generan estos programas televisivos, en la cual utilizó una metodología no experimental, se concluyó que hay una alta exposición en los niños hacia los programas televisivos y estos presentan conductas agresivas.

Anteparra (2019) en su tesis Influencia de los programas televisivos de Reality en la conducta de los estudiantes de quinto grado de secundaria de las instituciones educativas del distrito de Tarapoto- Región San Martín – 2019, donde planteó como objetivo general de explicar la influencia que existe en los estudiantes con respecto al programa de televisión para ello utilizó el enfoque de investigación cuantitativa Se concluyó que estos programas tienen una influencia negativa dado que, los niños que vieron el programa presentan violencia.

Cahuaña Arque (2018) en su tesis Transgresión constitucional en la promoción de la educación por los programas televisivos “Reality show” y los perjuicios en la formación moral de la personalidad en adolescentes, región de Cusco – 2016, donde planteó como objetivo general destacar los grandes perjuicios causados por la emisión de programas no educativos en la televisión peruana, para

esto se utilizó el enfoque cuantitativo. Se concluyó que dichos programas causan perjuicios respecto a las relaciones intrapersonales de los menores, es así que se recomendó que el estado debe priorizar los programas que incentiven las cultura y el buen desarrollo de los valores, para crear un efecto positivo en los televidentes.

Zapana Pari (2017) en su tesis “La televisión y la disciplina escolar en los estudiantes del primer grado de la institución educativa Carlos Rubina Burgos”, planteó como objetivo general señalar la relación que existe en el uso de la televisión y el correcto desarrollo de la disciplina de los alumnos, para esto se usó un enfoque cuantitativo. Se concluyó que existe una gran relación entre el uso de la televisión y la disciplina de los alumnos, siendo que estos se ven muy influenciados por este medio de comunicación, por ello se recomendó que los padres deben tener mucho cuidado por lo que los hijos observan en la televisión, debido a que este medio de comunicación influye demasiado en su comportamiento.

Condori Osorio (2017) en su tesis titulada “Los programas juveniles de la televisión y su efecto en el logro de capacidades en el área de comunicación de los estudiantes del 1° de secundaria de la Institución Educativa Nuestra Señora del Rosario de Fe y Alegría 21 UGEL Cusco, 2016”, planteó como objetivo principal estudiar qué impacto tienen los programas de televisión en los estudiantes, por este motivo redactó una investigación de enfoque cualitativa, la cual le permitió llegar a la conclusión de que existe un gran impacto en los estudiantes debido a que los adolescentes cambian su conducta y copian estilos, forma de vida, valores, etc., de los actores que observan en la televisión, por este motivo recomiendan a los padres que tienen que educar y cuidar muy bien a sus menores hijos, siendo que deben generar o fomentar el aprendizaje en ellos (programas educativos, cultura, que transmitan valores o principios morales).

Vargas (2017) en su tesis “Los programas juveniles de la televisión y su efecto en el comportamiento en los estudiantes de primer grado de secundaria de la Institución Educativa Micaela Bastidas Maranura, UGEL La Convención 2016” señaló como objetivo general analizar el efecto que producen dichos programas en el comportamiento de estudiantes, para esto se utilizó un enfoque cualitativo. Se

concluyó que los programas juveniles tienen un efecto en el nivel de agresividad de los alumnos, es por ello que se recomendó que los programas deben moderar o estudiar correctamente el contenido que le ofrecen a los menores de edad.

Como antecedentes internacionales tenemos que Campos et al. (2017) en su tesis “Estrategias para la resolución del conflicto escolar entre los estudiantes de grado cuarto de la I.E.D reino de Holanda”, planteando como objetivo crear los medios necesarios para disminuir los conflictos entre adolescentes, utilizando un enfoque cualitativo. Es así que concluyeron que el ambiente que rodea a los adolescentes suele ser muy influyente para la búsqueda y prevención de los conflictos, de la misma forma recomiendan que los responsables de los menores deben crear los ambientes necesarios para su correcto desarrollo y búsqueda de solución de conflictos.

Nieto (2016) en su tesis titulada Análisis de las programaciones infantiles de la televisión, canal Ecuavisa, y su influencia en niños de la Cdla. Quisquis, Cantón Guayaquil, Provincia del Guayas, año 2016, planteó como objetivo general estudiar los programas de televisión dirigidos al público infantil y el impacto que genera con la finalidad de ayudar a los padres por medio de campañas de información para que tengan conocimiento sobre lo redactado en el presente trabajo, para ello realizó una tesis de enfoque cuantitativa lo cual le permitió llegar a la conclusión de que el 100% de los menores pasan el tiempo viendo televisión además no ven programas educativos, sino programas que incitan a la violencia, por este motivo el autor recomendó a los padres de familia de deben de tener una selección de programas aptos para sus hijos, además de restringir ciertos canales que no son aptos para su desarrollo.

Hermida (2019), en su tesis titulada “La configuración del deseo femenino en la serie de televisión Ally McBeal” planteó como objetivo principal de la investigación es evaluar el comportamiento de la protagonista en relación de las escenas más observadas por la audiencia, redactó una tesis de enfoque cualitativo, llegando a la conclusión de que el comportamiento no es apropiado, asimismo recomendó que los padres deben tener cuidado con los programas que les permiten ver a sus hijos.

Peñaherrera (2018), en su tesis titulada “Análisis de la gestión periodística del canal de televisión pública espol TV, en la ciudad de Guayaquil, periodo 2018” planteó como objetivo principal, estudiar la forma de trabajo de los periodistas del canal Espol con relación a la Ley orgánica de comunicación, para ello redactó una tesis de enfoque cualitativo y llegó a la conclusión de que los periodistas no siguen los pasos necesarios para emitir un buen reportaje, por este motivo recomendó que se realice una convocatoria de trabajo minuciosa con la finalidad de seleccionar al personal de trabajo indicado y capaz para ese puesto.

En ese sentido es indispensable mencionar información con respecto a las categorías de estudio, entonces se citaron algunos autores de artículos o revistas que hablan del tema de investigación del presente trabajo.

Silva et al. (2020) mencionaron que los programas de televisión son vistos por la gran mayoría de adolescentes, siendo que la mayoría de participantes del artículo que realizó el autor, personas que manifestaron tener televisión en casa, o computadoras que les permite observar programas de televisión, entonces dijo que la mayoría de familias asume la información de diversas formas, para algunos podría ser productivo ver ciertos canales de televisión siendo que la interacción con otros seres humanos podría aumentar, pero para otros, cabe decir, para niños que no tienen una supervisión o no son guiados por sus padres al ver ciertos canales de televisión, no es beneficioso siendo que adquirirían conceptos erróneos sobre lo que es correcto.

Aguirre (2018) manifestó que los medios de comunicación transmiten información o programas televisivos que transforman o cambian la forma de vivir de las personas, cabe decir que muchas personas toman decisiones con respecto a su vida debido a que observan o descubren en los programas de televisión, información que pueden considerar apta para adaptarla a sus estilos de vida, por este motivo, la televisión de señal abierta, no tiene límites de edades, si bien es cierto, colocan en algunos programas que deben verlo bajo supervisión del adulto, pero eso no genera limitación a los menores de edad, causando que ellos puedan observar el programa, además tampoco se concientiza a los padres de familia con respecto a los programas que pueden o no observar sus menores hijos.

Islas et al. (2018) indicaron que los medios de comunicación cumplen un rol muy importante para la sociedad, siendo que, son los encargados de transmitir información relevante que pueda ayudar al ser humano a tomar una decisión, es decir, existen programas de televisión educativos, deportivos, culturales, entretenimiento, entre otros, por lo tanto, se observa que cada programa transmite un mensaje y que dicho mensaje puede ser aceptado por la sociedad, más aún cuando se trata de moda, comida, entretenimiento, entre otros, por este motivo es importante que la información que transmiten los medios de comunicación con respecto al tema de entretenimiento, sea entretenido y a la vez productivo.

González (2020) realizó un estudio con respecto a la evolución de los programas que se transmiten en la televisión, indicando que es importante que el sector educativo se encargue de regular la información que emiten vía televisión, siendo que la mayoría de programas que se transmiten van en contra de los valores, principios, costumbres de muchas personas, enseñándoles a los niños a comportarse de forma incorrecta, por este motivo, el sector de educación debe revisar los estándares de necesidad de los niños y buscar que se transmitan programas educativos en la televisión.

Crespo et al. (2017) mencionaron con respecto a la televisión pública se ha visto obligada a reproducir programas que causen atracción del público con la finalidad de mantener una posición dentro del ranking televisivo y además de incrementar su público televidente, por este motivo, si el programa en transmisión tiene alto ranking televisivo, continuará transmitiéndose sin importar que tan perjudicial sea para el desarrollo de las personas.

Turpo y Gutiérrez (2019) indicaron que en el Perú los ciudadanos critican demasiado a los programas de entretenimiento debido a que el contenido que le muestran al público es racista, discriminatorio, agresivo, etc., por este motivo, tanto los adultos como los jóvenes adultos cuestionan a los programas de televisión peruano, sin embargo actualmente dichos programas de televisión no dejan de realizar dichos actos, sino que los hacen de una forma más sutil, generando que los adolescentes y niños aprendan estos comportamientos y lo vean como algo normal y correcto.



Turpo et al. (2019) mencionaron con respecto al racismo que viene siendo estudiado desde fin del siglo XIX, debido a que en los programas de televisión peruano se excluyen a varias personas por el hecho de que consideran que la raza es un factor de superioridad frente a otras personas, estos actos de racimos o discriminación ya no se presentan de forma directa, sino por medio de señales que se visualizan de forma indirecta o por medio de un mensaje escondido.

Atarama et al. (2017) indicaron que se debe tener en cuenta los medios por los cuales se transmiten los programas de televisión, siendo que ahora son reproducidos por redes sociales, páginas del canal de televisión, YouTube, entre otros; entonces como se podrán observar los canales de televisión por diversos medios, es importan que se tenga en cuenta que la audiencia es de todo tipo de edad, haciendo hincapié en que los menores de edad tienen acceso sin control a las redes sociales desde sus celulares, computadoras o Tablet, entonces ellos pueden observar los canales de televisión sin supervisión y sin conocer el contenido que se va a reproducir.

Muñoz y Palacio (2016) mencionó que en el Perú casi la mitad de la población son hombres y la otra mitad está conformada por mujeres, además de poseer grandes riquezas culturales, esto debido a que cuenta con tres regiones en las cuales se pueden encontrar diversas tradiciones, culturas, platos típicos, historias, idiomas, etc.; dentro de la población peruana se observan distintas razas y diferentes formas de vivir y vestir en las personas, dichas costumbres se adquieren dentro del hogar, heredando las costumbres y gustos de los antepasados.

Panta (2021) Rating es el dato estadístico de la cantidad de personas que visualizan la televisión, el rating representa la emisión de un programa en relación a la cantidad de audiencia que lo visualiza.

Según Manfredi y Fresno (2020) indicó que las redes sociales son un medio en el cual las personas profesionales pueden crear una identidad, compartir materiales informativos, crear reuniones virtuales, entre otras opciones. Estas redes tienen como ventajas crear nuevos hábitos de trabajo, ahorro de tiempo, mejor organización virtual, se puede crear una difusión en el contenido para que así llegue

a más personas, sin embargo, también existen desventajas como a la poca capacidad de la memoria y contaminación de los archivos al enviarlos de una computadora a otra.

Según Orihuela Rosas (2021) dijo que la paz social ayuda a la sociedad, es una necesidad para tener un planeta más organizado y pacífico, por ello se crea una cultura en la cual todos los seres humanos, practican una serie de valores, ética. Es relevante mencionar que la ausencia de la paz, ha perjudicado al medio ambiente, ha generado problemas entre personas, generando conflictos. Por lo tanto, los seres humanos por supervivencia deben seguir una paz social.

Según Ruiz Balarezo (2021) explicó que la opinión televidente es una cantidad de gente que quiere ser escuchada, ya que existen diferentes eventos y puntos de vista, entonces los productores aprovechan el interés de las personas que critican el programa para influenciar en la sociedad de una manera directa, aunque las críticas les lleguen indirectamente ya que no afecta al programa televisivo.

Según Gutierrez Gonzales (2019) mencionó que las edades de la audiencia son las cadenas de las personas que escuchan este contenido, según estudios mencionan que el mayor porcentaje de personas entre 45 y 54 años, seguidamente con el 7% los jóvenes en el ámbito de la radio, por otro lado, en cuanto a la edad de la audiencia televisiva, la mayor audiencia es de 25 a 45 años ya que existen más jóvenes que miran programas televisivos.

Hosseinmardi et al. (2021) explicó que YouTube es una plataforma amplia en la cual se pueden visualizar noticias, música, tutoriales, los cuales se reproducen por una combinación entre los gustos individualizados de cada usuario, cada usuario de YouTube puede subir a la plataforma videos y compartirlos en el área académica, profesional y social. Esta plataforma es una tendencia.

Vera Ribeyro (2021) determinó que en un Talk Show se transmiten temas de interés personal, es decir, las personas que acuden a dicho programa, comentan sobre un hecho que los afecte.

### III. METODOLOGÍA

#### 3.1. Tipo y diseño de investigación

##### 3.1.1 Tipo de estudio

Hernández et al. (2019) mencionaron que la investigación es de tipo básica y descriptivo cuando se recolectan datos o conceptos ya existentes con la finalidad de explicar cada categoría. Este tipo de estudio busca detallar y/o describir a un grupo social u objetos existentes, así como también estudiar cualquier fenómeno.

Troncoso y Amaya (2017) aportaron que el objetivo de la investigación es brindar más conocimientos sobre un tema materia de estudio, para ello es necesario tener en cuenta las categorías y los conceptos existentes de cada una para poder analizarlas y estudiarlas y generar un resultado que aporte mayores conocimientos o amplíe lo conceptos ya existentes, dicha ampliación de conocimientos se logrará por medio de la recolección de datos.

##### 3.1.2. Diseño de investigación

Hernández et al. (2019) indicaron que cada investigación de enfoque cualitativo tiene una serie de condiciones con la finalidad de que se logre aportar más conocimientos sobre el tema de investigación, es necesario realizar un estudio de las categorías para poder obtener un resultado y aportar los conocimientos adquiridos por medio de la recolección de datos, entonces el diseño a escoger es básico y se basa en el tipo de investigación que se está realizando y teniendo en cuenta la información recolectada. Es necesario indicar que no existe ningún tipo de investigación cualitativa con el mismo método, algunas pueden ser similares o compartir algunas ideas, pero nunca son idénticas siendo que cada investigador genera un proceso nuevo al realizar su investigación.

##### 3.1.2.1 Diseño fenomenológico

Hernández et al. (2019) mencionaron que en las investigaciones de enfoque cualitativas es necesario determinar un diseño, en este caso se escogió el diseño fenomenológico que consiste en estudiar un fenómeno teniendo en cuenta un

hecho que ocurre en un lugar, y en un tiempo determinado. Es decir, explicar o armar una teoría con respecto a un proceso, un hecho o un suceso que ocurre dentro de un contexto y se basa en la opinión de varios participantes. Asimismo, la finalidad es comprender lo que sucede con un fenómeno determinado.

### 3.2 Categorías, Subcategorías y matriz de categorización

La Categoría es Programa televisivo, mientras que las Sub categorías son: Paz social, Opinión del televidente y Programa Andrea.

Tabla 1

*Tabla de Categorías, Subcategorías y matriz de categorización. (Ver anexo 1)*

### 3.3 Escenario de estudio

Hernández et al. (2019) indicaron que el escenario de estudio es en lugar donde ocurrieron los hechos que se investigaran. En base a lo antes mencionado, la investigación se realizará en los televidentes del programa Andrea que además cuentan con un título profesional, con la finalidad de que puedan aportar información relevante y se pueda responder a las preguntas y objetivos de investigación. El programa Andrea es un talk show, que busca promover la solución de conflictos por medio de una conciliación extrajudicial.

### 3.4 Participantes

Hernández et al. (2019) explicaron que los participantes son las personas que responderán voluntariamente una serie de preguntas abiertas con la finalidad de aportar información a la investigación realizada.

Tabla 2

*Tabla de participantes*

<b>Sujeto</b>	<b>Cargo</b>	<b>Institución</b>	<b>Profesión</b>
<b>Brandon Aldair</b>	Televidente	Municipalidad	Conciliador
<b>Aguilar Nación</b>		Distrital de Callao	Extrajudicial

<b>Stiven Huayta Condori</b>	Televidente	Universidad Cesar Vallejo	Estudiante de ciencias de la comunicación
<b>Maria Teresa Castillo Valera</b>	Televidente	Happy Babby	Docente
<b>Miguel Lara</b>	Televidente	-	Ingeniero
<b>Melissa Morales Mauriccio</b>	Televidente	Estudio jurídico	Abogado
		<b>TOTAL</b>	<b>5</b>

Fuente: elaboración propia (2021)

### **3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

#### **3.5.1. Técnicas**

Hernández et al. (2019) indicaron que en todas las investigaciones de enfoque cualitativo es necesario que se recolecten los datos, pero en estos casos las categorías solo se van a describir, por este motivo se realizarán entrevistas con la finalidad de obtener respuestas que aportaran conceptos o información clara del tema propuesto en la investigación.

Además Hernández et al. (2019) mencionaron que las entrevistas en un estudio de enfoque cualitativo son realizadas por medio de una conversación en la cual el investigador tiene que registrar todo lo que el participante le comenta con la finalidad de que después pueda hacer uso de dicha información, las entrevistas de forma abierta le permiten al investigador recopilar toda la información que el participante pueda añadir sin limitarlo, es decir el participante podrá explayarse en cada pregunta comentando todo lo que considere pertinente.

#### **3.5.2. Instrumentos**

Hernández et al. (2019) indicaron que el cuestionario de entrevistas son un conjunto de preguntas de tipo abiertas con la finalidad de que se apliquen a los 5 participantes seleccionados, entonces es una herramienta que le permite a los investigadores recopilar la información que necesitan para obtener sus resultados y conclusiones de su investigación.

### **3.6 Procedimientos**

Hernández et al. (2019) manifestaron que los datos se acumulan conforme se avanza con la investigación, es decir que cada investigación es diferente y en el camino se debe escoger el diseño de investigación, además es necesario tener presente que el diseño de investigación puede variar, pero ello dependiendo de la ruta que siga el investigador, en este caso se busca describir como el Programa Andrea contribuye en la búsqueda de solución de conflictos familiares. Para recolectar la información, se entrevistaron a cinco personas que observan el programa constantemente para luego analizar los datos en el Software Atlas ti. 8 y redactar los resultados, discusiones y conclusiones de la investigación.

Es importante recalcar que en todo momento se respetaron principios éticos y morales, además de que la redacción de trabajo fue calificada en el turniting con la finalidad de identificar el porcentaje de plagio en la investigación.

#### Triangulación

Palomino Gonzales (2019) indicaron que la triangulación se realiza con la finalidad de revisar la viabilidad y poder comparar los datos recopilados de diferentes fuentes y con diferentes métodos de recolección de datos.

### **3.7 Rigor Científico**

Hernández et al. (2019) indicaron en los trabajos de investigación de enfoque cualitativo es necesario cumplir con requisitos con la finalidad de que los lectores y usuarios tengan confianza y seguridad para considerar los datos aportados por medio de la investigación realizada.

#### Dependencia

Hernández et al. (2019) mencionaron que, es la relación existente entre la información obtenida que hace referencia a las categorías de estudio, entonces es necesario seguir un camino con la finalidad de que se pueda tener un resultado concreto, teniendo en cuenta que primero fue necesario observar la existencia de un posible conflicto o problema, como segundo punto es necesario revisar que el problema realmente exista y encontrar antecedentes relacionados al tema así como

también teorías de las categorías mencionadas, para finalmente llegar a observar la existencia de la relación de todos los conceptos existentes con respecto al tema materia de investigación.

#### Credibilidad

Hernández et al. (2019) indicaron que es necesario que autor compare la información obtenida con la información que obtiene gracias a los participantes, esta comparación se debe realizar con la finalidad de observar si la información obtenida es real o no, asimismo es necesario consultar con algunos expertos en el tema con la finalidad de que puedan guiarnos durante el proceso de investigación.

#### La Transferibilidad

Hernández et al. (2019) mencionaron que el presente trabajo de investigación debe facilitarse a otras personas con la finalidad de que puedan obtener mayor información sobre el tema y disuelvan las dudas que tienen observando los resultados obtenidos, para compartir la información será necesario que la investigación sea publicada en internet (así los extranjeros u otros peruanos podrán tener acceso a la presente información).

### **3.8 Método de análisis de la información**

Muñoz y Sahagún (2017) explicaron que el Atlas. Ti. es un software utilizado por los investigadores que realizan un trabajo de investigación de enfoque cualitativo, esto con la finalidad de que puedan resumir los resultados y obtener los puntos más relevantes que aportó cada participante en sus entrevistas.

### **3.9 Aspectos éticos**

Del Castillo et al. (2017) mencionaron que todo trabajo de investigación debe ser realizado en base a cuatro principios éticos, con la finalidad de que pueda generar confianza y seguridad en los lectores, entonces con respecto al principio de autonomía mencionó que cada participante es libre de tomar una decisión con respecto a su participación en la investigación. En base al principio de beneficencia es necesario decir que los investigadores deben hacer todo lo posible por reducir los riesgos que se puedan generar, para ello deberá escoger de forma correcta el

diseño de investigación a realizar. En base al principio de justicia, es necesario que todos los casos o supuestos se traten de igual forma (bajo un mismo criterio) con la finalidad de que los resultados obtenidos sean los más idóneos. Finalmente, en base al principio de no maleficencia se debe decir que es la protección que se debe generar a los participantes, cabe decir que la información obtenida no se debe usar con fines que los perjudiquen de cualquier modo.

#### IV. RESULTADOS Y DISCUSIONES

Gráfico 1

*Categorías*



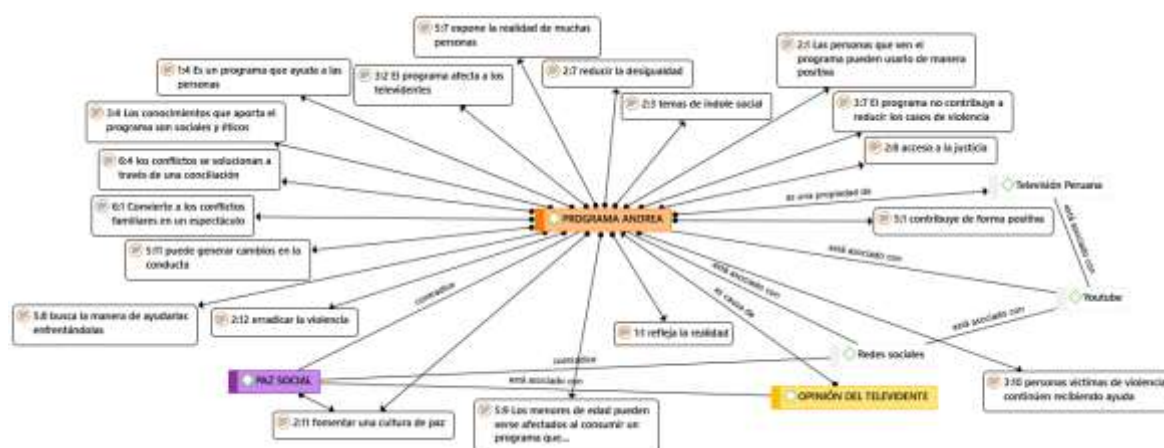
En el presente gráfico se observa que la categoría programa Andrea (color naranja) contradice la paz social (color morado), además la opinión del televidente es causa del Programa Andrea, asimismo se encuentran asociados la opinión del televidente con la paz social. Es decir, el programa Andrea, al transmitir los problemas personales de sus participantes, también muestra actos de violencia física o verbal, y aunque la conductora trate de evitar dichos actos, siempre son transmitidos vulnerando así la paz social, lo cual en relación con la opinión del televidente se determina que los ciudadanos adoptan ciertos actos de conducta como un buen ejemplo para su vida diaria; además los televidentes conversan y comparten la información transmitida en dicho programa con personas que no necesariamente lo observan. Ahora Bien, después de interpretar el presente gráfico, se procede a realizar las discusiones con la finalidad de responder a la pregunta general: ¿Cuáles son las problemáticas materia de análisis en el programa Andrea?, siendo que Baca (2016) señala que el programa de la conductora Andrea Llosa es televisado y visitado por personas de bajos recursos que no encuentran una solución a su problema; por este motivo, la presente investigación busca determinar cuáles son



las problemáticas materia de análisis en el programa Andrea. Por ello se cuenta con la participación de 5 televidentes del Programa Andrea, con la finalidad de obtener la respuesta del problema planteado; es necesario aclarar que los participantes son personas que observan el programa con alta frecuencia, por lo tanto, la información que brindaron tiene relevancia con el tema de investigación.

Gráfico 2

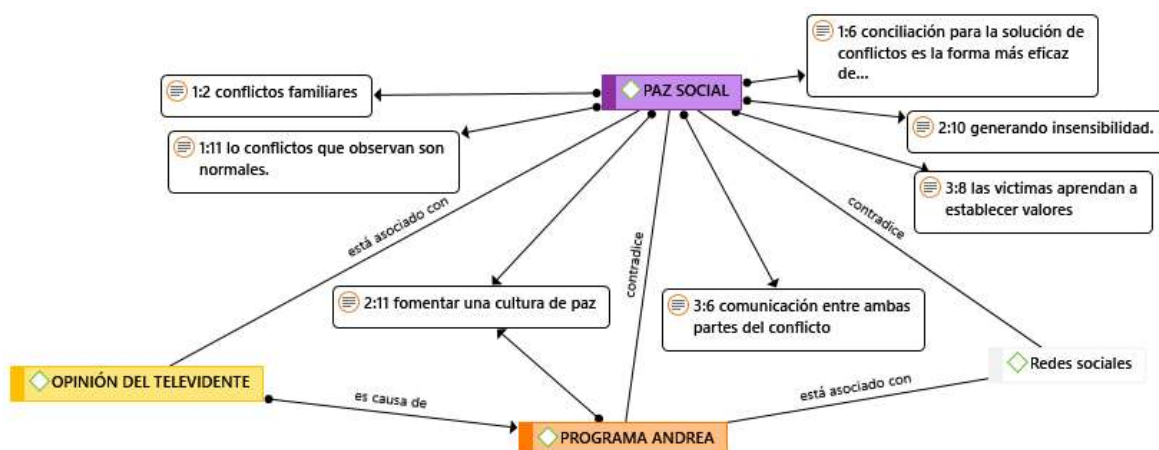
*Programa Andrea*



Ahora bien, con respecto al gráfico 2, la categoría **Programa Andrea**, tiene relación con las demás categorías y con las respuestas de los entrevistados, creando una red Ad Hoc; de acuerdo a la primera pregunta específica, ¿De qué manera el programa Andrea genera nuevos conocimientos en los televidentes? y teniendo en cuenta las respuestas de los entrevistados **MMM1, MCV2, BAN3**, se tiene que, en dicho programa, se ayuda a resolver los conflictos familiares motivándolos a realizar conciliaciones extrajudiciales, para ello, invitan a ciudadanos que acepten comentar su vida privada en un programa de televisión que transmite todo en el canal 9 ATV, Sin embargo, siempre transmiten insultos, intentos de agresiones físicas, o información que puede afectar no solo a los participantes sino también a otros miembros de su familia, exponiendo sus vidas privadas e intimidades para que miles de peruanos o incluso extranjeros puedan ser testigos de lo sucedido. Dentro de las teorías se observa que Vera Ribeyro (2021) explica que un talk show es un programa de televisión donde se comparten las experiencias personales de una persona, para que otros televidentes lo observen.

Gráfico 3

## Paz social



En este gráfico se observa la categoría **Paz social** en relación con las demás categorías y con las respuestas de los entrevistados. De acuerdo a la segunda pregunta específica, ¿Como la difusión de problemas personales contribuye a la búsqueda de paz social?, entonces, de acuerdo a las respuestas de los entrevistados **MMM1, MCV2, BAN3, MLQ 4 y EHC5**, se tiene que, en dicho programa se transmiten los conflictos familiares de las personas, y que los jóvenes adolescentes que observan dicho programa pueden normalizar dichas acciones, entonces además de buscar ayuda profesional para solucionar sus conflictos, también van a normalizar los actos o acciones de violencia. Dentro de las teorías se observa que Orihuela Rosas (2021) mencionó que la paz social es crear un ambiente con valores y principios que les permitan a los ciudadanos convivir en armonía.

Gráfico 4

*Opinión televidente*





Se concluye que, el programa Andrea vulnera la paz social, siendo que transmiten en audio y vídeo los problemas personales de los ciudadanos que participan en él, sin considerar que existen jóvenes adolescentes que observan el programa televisivo y perciben algunos actos de violencia normalizando y practicándolo en su vida cotidiana.

Se concluye que, el rating es muy importante para los programas de televisión, y que la base es la opinión del televidente, asimismo, es importante tener en cuenta que los ciudadanos intercambian opiniones sobre el programa Andrea no solo de forma presencial sino también virtual, debido a que las redes sociales permiten compartir comentarios, videos, fotos, audios, etc., sobre lo sucedido en el programa Andrea.

## **VI. RECOMENDACIONES**

Se recomienda que, el ministerio de justicia se encargue de supervisar el contenido del programa Andrea en cuanto a la transmisión de los conflictos familiares debido a que se menciona la realización de una conciliación extrajudicial. Esto con la finalidad de minimizar los actos de violencia que existen dentro de la sociedad.

Se recomienda al programa Andrea, tener en cuenta la ley 26871- ley de conciliación extrajudicial, con la finalidad de que se respeten los principios generales de la conciliación. Esto con la finalidad de que las partes del conflicto no se agredan física o verbalmente.

Se recomienda a los productores del programa Andrea, realizar una evaluación de su contenido, con la finalidad de clasificar y modificar la información que van a transmitir en la televisión; asimismo es importante que consideren que los jóvenes adolescentes también observan su programa a pesar de la hora de transmisión.

Se recomienda al programa Andrea, especificar y explicar los diferentes tipos de violencia y mencionar que actos no se deben adoptar como ejemplo.

Se recomienda al Ministerio de educación, brindar charlas dirigidas a los estudiantes con la finalidad de promover los diversos tipos de solución de conflictos.

## REFERENCIAS

- Aguirre, P. C. (2018). Las TIC en la gestión del proceso de enseñanza-aprendizaje en el área Comunicación Organizacional: licenciatura en Ciencias de la Comunicación. *Revista Iberoamericana para la investigación y el desarrollo educativo*, 8(16) 1-25. <https://bit.ly/3tDTPn9>
- Anteparra Reátegui, V. H. (2019). *Influencia de los programas televisivos de "Reality" en la conducta de los estudiantes de quinto grado de secundaria de las instituciones educativas del distrito de Tarapoto – Región San Martín – 2019*. [Tesis pregrado, Universidad Científica del Perú, San Juan Bautista – Loreto – Manyas – Perú]. Repositorio UCP. <https://bit.ly/3xAf3pt>
- Atarama, T., Castañeda, L., y Londoño, M. (2017). Television content in Peru: a study of the dissemination strategy of open signal channels. *Revista comunicación y medios*, (35) 140-155. <https://bit.ly/33DaJYm>
- Cahuana Arque, D. (2018). *Transgresión constitucional en la promoción de la educación por los programas televisivos "Reality Show" y los perjuicios en la formación moral de la personalidad en adolescentes, región de Cusco – 2016*. [Tesis de postgrado, Universidad Andina Nestor Caceres Velasquez, Juliaca-Perú]. Oficina de investigación UANV. <https://bit.ly/3bBWVC7>
- Campechano, E., y Cuasulpud, R. (2021). Una mirada latinoamericana a la pandemia de Covid – 19: Reflexiones desde las ciencias sociales y las humanidades. *Fondo editorial Universidad Cesar Vallejo - editorial Uniagistwana*. [Libro Una mirada latinoamericana a la pandemia de COVID-19.pdf](#)
- Campos Lozano, Y., Jurado Herrera, F. y Rivera Velasco, M. (2017). *Estrategias para la resolución del conflicto escolar entre los estudiantes de grado cuarto de la I.E.D reino de Holanda*. [Tesis de postgrado, Universidad de Los Libertadores, Bogotá, D.C]. <https://bit.ly/3feBc3Q>

- Canchari De La Cruz, B. (2018). *Desintegración familiar y rendimiento escolar en los estudiantes de Educación Primaria de la Institución Educativa Pública N° 38452 de Rinconada Baja del Distrito de Santa Rosa. La Mar – 2018*. [Tesis postgrado, Universidad Cesar Vallejo, Trujillo- Perú]. Repositorio UCV. <https://bit.ly/2R38DP7>
- Centro de Escritura Javeriano. (2020). *Normas APA, séptima edición*. Cali, Colombia: Pontificia Universidad Javeriana. [Manual de normas APA Séptima edición | Pontificia Universidad Javeriana, Cali \(javerianacali.edu.co\)](http://Manual%20de%20normas%20APA%20S%C3%A9ptima%20edici%C3%B3n%20|%20Pontificia%20Universidad%20Javeriana,%20Cali%20(javerianacali.edu.co))
- Chávez Santamaria, A. (2019). *Comunicación padres - adolescente y conflictos familiares en estudiantes de secundaria de dos instituciones educativas públicas de comas y San Juan de Lurigancho*. [Tesis de pregrado, Universidad Nacional Federico Villareal, Lima- Perú]. Repositorio UNFV. <https://bit.ly/3uFsmmo>
- Condori Osorio, R. (2017). *Los programas juveniles de la televisión y su efecto en el logro de capacidades en el área de comunicación de los estudiantes del 1° de secundaria de la Institución Educativa Nuestra Señora del Rosario de Fe y Alegría 21 UGEL Cusco, 2016*. [Tesis pregrado, Universidad Nacional de Educación, Lima-Perú]. Repositorio UNE. <https://bit.ly/2RffvbU>
- Cravero Munaylla, Z. A. (2017). *El estilo y lenguaje periodístico de la periodista Andrea Llosa y el programa Nunca Más de ATV. Caso: Iris Suarez y el abogado José Ignacio Tello Laceras de 13 de julio de 2014*. [Tesis pregrado, Universidad Alas Peruanas, Lima-Perú]. Repositorio UAP. <https://bit.ly/3lgYB8K>
- Crespo, V., Martínez, V. y Campos, F. (2017). La neurociencia para la innovación de contenidos en la televisión pública europea. *Revista científica de educocomunicación*, XXV (52) 9-18. <https://bit.ly/3rgvovp>
- Del Castillo Salazar, D. y Rodríguez Abrahantes, T. (2018). La ética de la investigación científica y su inclusión en las ciencias de la salud. *Acta médica del centro*, 2(12) 213-227. <https://bit.ly/3mxQwvX>



- Fernandez, V.V. (2020). *Construcción de los roles de género en los talk shows de la televisión de señal abierta peruana. Análisis del programa Andrea de ATV entre el 05 y el 30 de agosto de 2019.* (Tesis pregrado, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, repositorio académico UPC). <https://bit.ly/3xwktBM>
- Gutiérrez González, C. (2019). The relationship Between Independent creatives of public television and child audience. *Revista científica Anagramas*, 18(35). <https://bit.ly/3CYSBY7>
- Herminda Bellot, C. (2019). *La configuración del deseo femenino en la serie de televisión Ally McBeal.* (Tesis doctoral, Universidad CEU Cardenal Herrera-CEINDO-CEU Escuela Internacional de doctorado, Valencia, España). Repositorio institucional CEU. <https://bit.ly/3vSkWwa>
- Hernández-Sampieri, R. y Mendoza Torres, C.P. (2019). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta.* Distrito Federal, México: Editorial Mc Graw Hill Education.
- Hosseinmardi, H., Ghasemian, A., Clauzet, A., Mobius, M., Rothschild, D., y Watts, D. J. (2021). Examining the consumption of radical content on YouTube, 118 (32). <https://bit.ly/3lbqau6>
- Islas, O., Arribas, A., Gutierrez, F. (2018). The contribution of Alvin Toffler to the theoretical and conceptual imaginary of communication. *Revista Latina de Comunicación social*, (73) 648-661. <https://bit.ly/2QaTj2n>
- Lima Consulting (2018). Estudio cuantitativo sobre consumo radial y televisivo. Nacional. Lima-Perú. <https://bit.ly/3y1FjZH>
- Manfredi, J.L., y Fresno, M. (2020). De héroes a traidores: Populismo político en el uso de las redes sociales por el movimiento independentista catalán. *Gale Onfile: Informe Académico*, 11(2), 44. <https://bit.ly/32G3h1A>
- Mari Mutt. (2013). Manual de redacción científica. Mayagüez, Puerto Rico: Universidad de Alcalá, Departamento de ecología.



- Muñoz, J. y Sahagun, M. (2017). Hacer Análisis Cualitativo con Atlas.ti 7. Recuperado de: <https://bit.ly/3xet63v>
- Muñoz, O L., y Palacio H. (2016). *Análisis de los programas del defensor del televidente: Validez e importancia de la opinión del televidente en los canales de televisión*. [Tesis pregrado, Universidad del Valle, Santiago de Cali]. Biblioteca digital. <https://bit.ly/3lfg01w>
- Nieto Mejía, J. (2016). *Análisis de las programaciones infantiles de la televisión, canal Ecuavisa, y su influencia en niños de la Cdla. Quisquís, Cantón Guayaquil, Provincia del Guayas, año 2016*. [Tesis pregrado, Universidad de Guayaquil, Guayaquil Ecuador]. <https://bit.ly/3vYWxoR>
- Orihuela Rosas, B. E. (2021). The complex guarantism bisophical culture in response to the ecological crisis and the construction of social peace. *Repositorio Institucional REIMS, XLIX (136), 77-92*. <https://bit.ly/3rje3VI>
- Palomino Gonzales, L. (2019).” El ABC de la investigación”. Lima –Perú: Nitidagraph S.A.C. <https://amzn.to/3o12zUN>
- Panta, M. (2021). Andrea Llosa regresa a ATV y habla de críticas a su rating. *El Comercio*. <https://bit.ly/3cUCNLJ>
- Peñaherrera Villagómez, A. (2018). *Análisis de la gestión periodística del canal de televisión pública espol TV, en la ciudad de Guayaquil, periodo 2018*. [Tesis, Universidad de Guayaquil, Guayaquil-Ecuador]. <https://bit.ly/3ycCRzV>
- Resolución N° 015-2016(CE-SNRTV. (2016, 04 de julio). Comisión ética de la SNRTV (Jorge Baca, A.M.). [shorturl.at/divPY](http://shorturl.at/divPY)
- Rios, F. (2021). La ética y las prácticas periodísticas en momentos de crisis mundial. En E. Campechano-Escalona y R. Cuasialpud (Ed.), *Una mirada latinoamericana a la pandemia de Covid-19* (pp. 185–200). Fondo Editorial Universidad César Vallejo - Editorial Uniagustiniana. <https://doi.org/10.18050/miradacovid.art11>

- Rodríguez, G. G., y Barrera, C. (2019). *Exposición a los programas televisivos y su relación con el desarrollo de conductas agresivas en los estudiantes de 3er grado de primaria de la I.E. N°22741 “El Huarango” en la Tierra Prometida – Ica, 2018*. [Tesis posgrado, Universidad nacional de Huancavelica, Huancavelica- Perú]. Repositorio UNH. <https://bit.ly/3D0bp9l>
- Rojas Salazar, M. (2018). La diversidad en los antropónimos de los peruanos. *Revista desde el Sur*, 10(2) 331-345. <https://bit.ly/3fewXFo>
- Ruiz Balarezo, M. A. (2019). *El perfil del periodista de los noticieros televisivos y sus competencias profesionales según la percepción de los televidentes de la Urbanización Los Patricios del distrito de Jesús María, en 2019*. [Tesis pregrado, Universidad Jaime Bausate y Meza, Lima-Perú]. Repositorio Bausate. <https://bit.ly/3nXKmrD>
- Silva, M., Silva, A., y García, A. (2020). Pedagogical Mediation in the Family System Regarding Contents on Television, the Internet and Online Social Networks. *Divers: Perspect. Psicol*, 16(1) 157-168. <https://bit.ly/33B99GA>
- Troncoso, P. C y Amaya, P. A. (2017). Guía práctica para la recolección de datos cualitativos en investigación de salud. *Revista Facultad de Medicina*, 65, (329-332). <https://bit.ly/3xEDIcl>
- Turpo, O., y Gutierrez, Z. (2019). Racism in peruvian television: what messages do comedy programs transmit?. *Revista científica de la Universidad de Cienfuegos*, 11(4) 184-192. <https://bit.ly/3hhQasu>
- Vargas, W. (2017). *Los programas juveniles de la televisión y su efecto en el comportamiento en los estudiantes de primer grado de secundaria de la Institución Educativa Micaela Bastidas Maranura, UGEL La Convención 2016*. [Tesis de postgrado, Universidad Cesar Vallejo, Lima- Perú]. Repositorio UCV. <https://bit.ly/3vXgVGT>
- Vera Ribeiro, C. (2021). La Neo Televisión en los programas magazine y talk show. *Revista científica de comunicación*, 12 (1). <https://bit.ly/3FRvhgU>

Zapana Pari, J. (2017). *La televisión y la disciplina escolar en los estudiantes del primer grado de la institución educativa Carlos Rubina Burgos*. [Tesis de pregrado, Universidad Nacional de Altiplano, Puno-Perú]. <https://bit.ly/3tDCBX8>

## **ANEXOS**

## Anexo 1: Matriz de categorización

Categoría	Ámbito temático	Problema General	Objetivo General	Subcategoría	Problemas específicos	Objetivos Generales	Criterio 1	Criterio 2	Criterio 3
Programa Andrea	Baca (2016) señaló que el programa de la conductora Andrea Llosa es televisado y visitado por personas de bajos recursos que no encuentran una solución a su problema, es así que ante la falta de empatía de algunas instituciones públicas, las personas acuden para que sean escuchadas, atendidas y, sobre todo, auxiliados para solucionar sus problemas, de esta forma se utilizan los medios de comunicación para crear presión o llamar la atención a las autoridades para que pongan más atención en sus funciones o para invitar a las partes a solucionar sus problemas.	¿Cuáles son las problemáticas materia de análisis en el programa Andrea?	Determinar cuáles son las problemáticas materia de análisis en el programa Andrea	Programa Andrea	¿De qué manera el programa Andrea genera nuevos conocimientos en los televidentes?	Analizar de qué manera el programa Andrea genera nuevos conocimientos en los televidentes	Televisión Peruana	Redes Sociales	YouTube
				Paz social	¿Cómo la difusión de problemas personales contribuye a la búsqueda de paz social?	Definir como la difusión de problemas personales contribuye a la búsqueda de paz social	Conflictos Familiares	Violencia	Discriminación
				Opinión del televidente	¿De qué manera los medios de comunicación influyen en la opinión del televidente?	Explicar de qué manera los medios de comunicación influyen en la opinión del televidente.	Rating televisivo	Edad de la audiencia	Costumbres de la Audiencia

**Anexo 2:**

**DECLARACIÓN DE CONSENTIMIENTO INFORMADO**

Por medio del presente documento se solicitará el consentimiento para participar en la investigación denominada: **“Contenido del programa televisivo Andrea: Análisis cualitativo de la percepción según los televidentes y especialistas”**.

**Se ha explicado que la participación consistirá en lo siguiente:**

Se entiende que se debe responder con la verdad y que la información que brindarán los televidentes del programa Andrea también es confidencial.

Se ha explicado también que si deciden participar en la investigación pueden retirarse en cualquier momento o no participar en una parte del estudio.

Aceptamos voluntariamente participar en esta investigación y comprendemos qué cosas se va hacer durante la misma.

Lima, 14 de octubre del 2021.

Nombre del participante: Melissa Mauricio Morales – Abogada.

\_\_\_\_\_  
Investigadora

  
.....  
**ELSBETH MAURICIO MORALES**  
**ABOGADA**  
**REG. CAL N° 82100**

## DECLARACIÓN DE CONSENTIMIENTO INFORMADO

Por medio del presente documento se solicitará el consentimiento para participar en la investigación denominada: “**Contenido del programa televisivo Andrea: Análisis cualitativo de la percepción según los televidentes y especialistas**”.

**Se ha explicado que la participación consistirá en lo siguiente:**

Se entiende que se debe responder con la verdad y que la información que brindarán los televidentes del programa Andrea también es confidencial.

Se ha explicado también que si deciden participar en la investigación pueden retirarse en cualquier momento o no participar en una parte del estudio.

Aceptamos voluntariamente participar en esta investigación y comprendemos qué cosas se va hacer durante la misma.

Lima, 21 de octubre del 2021.

Nombre del participante: Brandon Aldair Aguilar Nación – Conciliador Abogado.

---

Investigadora

  
BRANDON ALDAIR AGUILAR NACION  
ABOGADO  
C.A.C. N° 11430

## DECLARACIÓN DE CONSENTIMIENTO INFORMADO

Por medio del presente documento se solicitará el consentimiento para participar en la investigación denominada: **“Contenido del programa televisivo Andrea: Análisis cualitativo de la percepción según los televidentes y especialistas”**.  
**Se ha explicado que la participación consistirá en lo siguiente:**

Se entiende que se debe responder con la verdad y que la información que brindarán los televidentes del programa Andrea también es confidencial.

Se ha explicado también que si deciden participar en la investigación pueden retirarse en cualquier momento o no participar en una parte del estudio.

Aceptamos voluntariamente participar en esta investigación y comprendemos qué cosas se va hacer durante la misma.

Lima, 15 de octubre del 2021.

Nombre del participante: Maria Teresa Castillo Valera – Docente.



---

Investigadora

## DECLARACIÓN DE CONSENTIMIENTO INFORMADO

Por medio del presente documento se solicitará el consentimiento para participar en la investigación denominada: **“Contenido del programa televisivo Andrea: Análisis cualitativo de la percepción según los televidentes y especialistas”**.

**Se ha explicado que la participación consistirá en lo siguiente:**


Se entiende que se debe responder con la verdad y que la información que brindarán los televidentes del programa Andrea también es confidencial.

Se ha explicado también que si deciden participar en la investigación pueden retirarse en cualquier momento o no participar en una parte del estudio.

Aceptamos voluntariamente participar en esta investigación y comprendemos qué cosas se va hacer durante la misma.

Lima, 14 de octubre del 2021.

Nombre del participante: Miguel Lara Quispe – Ingeniero Mecatrónica.



---

Investigadora



## DECLARACIÓN DE CONSENTIMIENTO INFORMADO

Por medio del presente documento se solicitará el consentimiento para participar en la investigación denominada: “**Contenido del programa televisivo Andrea: Análisis cualitativo de la percepción según los televidentes y especialistas**”.

**Se ha explicado que la participación consistirá en lo siguiente:**

Se entiende que se debe responder con la verdad y que la información que brindarán los televidentes del programa Andrea también es confidencial.

Se ha explicado también que si deciden participar en la investigación pueden retirarse en cualquier momento o no participar en una parte del estudio.

Aceptamos voluntariamente participar en esta investigación y comprendemos qué cosas se va hacer durante la misma.

Lima, 12 de octubre del 2021.

Nombre del participante: Estiven Huayta Condori – Estudiante de Ciencias de la comunicación.



---

Investigadora

**Anexo 3:**

**DOCUMENTOS PARA VALIDAR LOS INSTRUMENTOS DE MEDICIÓN A  
TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS**

**Curso: Desarrollo del Proyecto de Investigación**

**Producto Académico: Tesis**

# CARTA DE PRESENTACIÓN

Lima, 26 de junio del 2021.

Señor Dr.: Frank Camborda Falcon

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mis saludos y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante del IX ciclo de la Escuela Académica de Ciencias de la Comunicación de la UCV, requiero validar los instrumentos con los cuales recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación.

El título de mi Tesis es: Contenido del programa televisivo Andrea: Análisis cualitativo de la percepción según los televidentes y especialistas. y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas relacionados a la línea de investigación.

El expediente de validación, que le hacemos llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.
- Instrumento

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.

FICHA DE OBSERVACIÓN AUTOR: LISBET VANESSA FACUNDO LEZMA

VALIDADO POR: FRANK CAMBORDA FALCON

VARIABLE	CATEGORÍAS	SUB - CATEGORÍAS		SE PERCIBE	NO SE PERCIBE	OBSERVACIONES
<b>PROGRAMA ANDREA</b>	Nuevos conocimientos <b>Chavarría (2015)</b>	Televisión peruana		X		
		Redes sociales		X		
		Youtube		X		
	Paz social <b>Gonzáles (2020)</b>	Conflictos familiares		X		
		Violencia		X		
		Discriminación		X		
	Opinión del televidente <b>Torres (2017)</b>	Ranking televisivo		X		
		Edad de la audiencia		X		
		Costumbres de la audiencia		X		



\_\_\_\_\_  
Mgtr. Frank

Camborda Falcon  
D.N.I: 47635402

# CARTA DE PRESENTACIÓN

Lima, 26 de junio del 2021.

Señor Dr.: Mariano Octavio Vargas Arias

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mis saludos y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante del IX ciclo de la Escuela Académica de Ciencias de la Comunicación de la UCV, requiero validar los instrumentos con los cuales recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación.

El título de mi Tesis es Contenido del programa televisivo Andrea: Análisis cualitativo de la percepción según los televidentes y especialistas. y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas relacionados a la línea de investigación.

El expediente de validación, que le hacemos llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.
- Instrumento

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.

FICHA DE OBSERVACIÓN AUTOR: LISBET VANESSA FACUNDO LEZMA

VALIDADO POR: MARIANO OCTAVIO VARGAS ARIAS

VARIABLE	CATEGORÍAS	SUB - CATEGORÍAS		SE PERCIBE	NO SE PERCIBE	OBSERVACIONES
<b>PROGRAMA ANDREA</b>	Nuevos conocimientos <b>Chavarría (2015)</b>	Televisión peruana		X		
		Redes sociales		X		
		Youtube		X		
	Paz social <b>Gonzáles (2020)</b>	Conflictos familiares		X		
		Violencia		X		
		Discriminación		X		
	Opinión del televidente <b>Torres (2017)</b>	Ranking televisivo		X		
		Edad de la audiencia		X		
		Costumbres de la audiencia		X		



Firma del validador

Mariano Octavio Vargas Arias