



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**ESCUELA DE POSGRADO
PROGRAMA ACADÉMICO DE DOCTORADO EN
ADMINISTRACIÓN**

**Incentivo tributario por devolución del IGV y la
presión tributaria en Perú, 2019-2022**

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:
Doctor en Administración**

AUTOR:

Gonzales Baca, Mayer Wanderlay (orcid.org/0000-0002-4450-1937)

ASESOR:

Dr. Marquez Yauri, Heyner Yuliano (orcid.org/0000-0002-1825-9542)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Modelo de Herramientas Gerenciales

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

TRUJILLO - PERÚ

2022

DEDICATORIA

A mi Dios eterno;
Creador de todo el universo,
mi guía para lograr este
objetivo propuesto.

A mis amados padres;
por ser ejemplo de perseverancia,
fortaleza y humildad, y por su amor,
han sido la base de mi formación,
me enseñaron a seguir adelante
en todo momento.

A mi querida esposa Marisol;
que ha estado conmigo en cada paso,
por su motivación para culminar el grado.

A mis hermosos hijos
Francisco y Adriana que son mi
motor, fortaleza, mi inspiración, son
el amor de mi vida.

AGRADECIMIENTO

A mi soberano Dios;
Por concederme salud, su amor y bondad
Que me admiten desarrollarme de
diversas formas.

A los docentes; que, con
sus enseñanzas y experiencias, me han
ayudado a lograr esta nueva meta.

A mis padres, esposa, hijos y hermanos;
Que siempre están presentes en mis logros,
Y me han ofrecido el amor y calidez de la familia a la cual amo.

Índice de contenidos

| | |
|-----------------------------------------------------------------|------|
| Carátula..... | i |
| Dedicatoria..... | ii |
| Agradecimiento..... | iii |
| Índice de contenidos..... | iv |
| Índice de tablas..... | v |
| Índice de gráficos y figuras..... | vi |
| Resumen..... | vii |
| Abstract..... | viii |
| I. INTRODUCCIÓN..... | 1 |
| II. MARCO TEÓRICO..... | 4 |
| III. METODOLOGÍA..... | 18 |
| 3.1. Tipo y diseño de investigación | 18 |
| 3.2. Categorías, Subcategorías y matriz de categorización. | 19 |
| 3.3. Escenario de estudio... .. | 19 |
| 3.4. Participantes..... | 20 |
| 3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos..... | 20 |
| 3.6. Procedimiento..... | 21 |
| 3.7. Rigor científico | 21 |
| 3.8. Metodología de análisis de datos..... | 21 |
| 3.9. Aspectos éticos..... | 22 |
| IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN..... | 23 |
| V. CONCLUSIONES..... | 35 |
| VI. RECOMENDACIONES..... | 36 |
| VII. PROPUESTAS..... | 37 |
| REFERENCIAS..... | 40 |

| | |
|-------------|----|
| ANEXOS..... | 50 |
|-------------|----|

INDICE DE TABLAS

| | |
|----------------------------------------------------------------------|----|
| Tabla N° 1 Categorías, Subcategorías y matriz de categorización..... | 51 |
| Tabla N° 2 Matriz de las entrevistas 1..... | 53 |
| Tabla N° 3 Matriz de las entrevistas 2..... | 54 |
| Tabla N° 4 Matriz de las entrevistas 3..... | 55 |
| Tabla N° 5 Matriz de las entrevistas 4..... | 56 |
| Tabla N° 6 Recaudación por Tributo | 57 |

INDICE DE GRÁFICOS Y FIGURAS

| | |
|-------------------------------------------------------------------------|----|
| Gráfico N° 1 Índice de pobreza IPE | 58 |
| Gráfico N° 2 Evolución del comercio peruano 2016-2022..... | 59 |
| Gráfico N° 3 Calendario de devolución de los impuestos | 60 |
| Gráfico N° 4 Evolución del incumpliendo tributario del IGV y Renta..... | 61 |
| Gráfico N° 5 Ingresos Tributarios Netos 2019-2020 | 62 |
| Gráfico N° 6 Devolución de los impuestos 2019-2020..... | 63 |

| | |
|-----------------------------------------------------------|----|
| Gráfico N° 7 Impuesto a la Renta 2020-2022..... | 64 |
| Gráfico N° 8 Impuesto General a las Ventas 2020-2022..... | 65 |
| Gráfico N° 9 Impuesto Selectivo al Consumo 2020-2022..... | 66 |
| Gráfico N° 10 devoluciones 2020-2022..... | 67 |
| Gráfico N° 11 Recaudación Anual por tributos 2021..... | 68 |

RESUMEN

El presente trabajo de investigación se centró en los Incentivo Tributario por devolución del IGV y la Presión Tributaria en Perú, 2019-2022, los cuales se sustentaron en la recolección de información en repositorios, páginas web de instituciones del estado, diarios y revistas indexadas, las cuales permitieron conocer el desarrollo de las variables. Para lo cual se utilizó la metodología, tipo de investigación básica con enfoque cualitativo, de diseño no experimental, descriptivo explicativo y de corte correlacional. Lo que nos permitió sistematizar la información hacia el análisis y la interpretación, para poder obtener los resultados y conclusiones del estudio. La finalidad de implementar incentivos fiscales a uno o varios sectores empresariales es justamente elevar la presión tributaria en el país, con el propósito de poder recaudar más impuestos estimulando a la inversión privada en apostar por el Perú y como consecuencia obtener recursos suficientes para mejorar los niveles de desigualdad en cada región del país. Por ello, la transparencia y equidad en el manejo de los incentivos tributarios es un elemento sobre el cual ni el Estado ni la sociedad puede replegarse o transigir.

Palabra clave: Incentivo tributario, devolución del IGV y presión tributaria

ABSTRACT

The present research work focused on the Tax Incentive for the return of the IGV and the Tax Pressure in Peru, 2019-2022, which were based on the collection of information in repositories, web pages of state institutions, newspapers and indexed magazines, which allowed knowing the development of the variables. For which the methodology was used, type of basic research with a qualitative approach, non-experimental design, explanatory descriptive and correlational cut. This allowed us to systematize the information towards analysis and interpretation, in order to obtain the results and conclusions of the study. The purpose of implementing tax incentives to one or several business sectors is precisely to raise the tax pressure in the country, with the purpose of being able to collect more taxes, stimulating private investment to bet on Peru and, as a consequence, obtain sufficient resources to improve levels. of inequality in each region of the country. Therefore, transparency and fairness in the management of tax incentives is an element on which neither the State nor society can withdraw or compromise.

Keywords: Tax incentive, VAT refund and tax pressure



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**ESCUELA DE POSGRADO
DOCTORADO EN ADMINISTRACIÓN**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, MARQUEZ YAURI HEYNER YULIANO, docente de la ESCUELA DE POSGRADO DOCTORADO EN ADMINISTRACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - TRUJILLO, asesor de Tesis titulada: "Incentivo Tributario por devolución del IGV y la Presión Tributaria en Perú, 2019-2022", cuyo autor es GONZALES BACA MAYER WANDERLAY, constato que la investigación cumple con el índice de similitud establecido, y verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

TRUJILLO, 30 de Junio del 2022

| Apellidos y Nombres del Asesor: | Firma |
|------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| MARQUEZ YAURI HEYNER YULIANO DNI: 33335378 ORCID 0000-0002-1825-9542 | Firmado digitalmente por: HMARQUEZY el 15-08- 2022 23:29:26 |

Código documento Trilce: TRI - 0315128