



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES

**ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE
LA COMUNICACIÓN**

**Tratamiento de la información futbolística y el periodismo Deportivo
emitido por Piura tv**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

AUTOR:

Arámbulo Palomino, Edson Nazario (ORCID: 0000-0002-3433-8881)

ASESOR:

Mg. Seminario Bravo, Aldo Maximiliano (ORCID: 0000-0002-1784-0853)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Procesos comunicacionales en la sociedad contemporánea

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA- PERÚ

2022

Dedicatoria

La presente investigación va dedicada a Dios, a mis padres y a mi hermano por siempre confiar en mí y apoyarme en todo lo necesario para poder salir adelante en mi vida profesional y a la vez dar un paso importante para mi vida.

Edson Arámbulo

Agradecimiento

Agradezco en primer lugar a Dios por siempre brindarme la sabiduría necesaria para realizar lo que me propongo, a la Universidad César Vallejo por brindarme todas las facilidades para poder titularme en mi carrera profesional, a mis padres por darme la oportunidad de brindarme una profesión y a mi hermano por siempre apoyarme en lo que necesitaba.

El autor

Índice de contenidos

Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Resumen	vii
Abstract	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	5
III. METODOLOGÍA	24
3.1 Tipo y diseño de la investigación	24
3.2 Variables y operacionalización	25
3.3 Población, Muestra y muestreo de investigación	25
3.4 Técnica e Instrumento	26
3.5 Procedimientos	28
3.6 Método de análisis	29
3.7 Aspectos éticos	30
IV. RESULTADOS	31
V. DISCUSIÓN	38
VI. CONCLUSIONES	40
VII. RECOMENDACIONES	42
REFERENCIAS	43
ANEXOS	49

Índice de tablas

Tabla 1 Baremación para la variable Tratamiento de la información	27
Tabla 2 Baremación para la variable Periodismo deportivo	27
Tabla 3 Coeficiente Alfa de Cronbach	28
Tabla 4 Shapiro Wilk	29
Tabla 5 Valores del coeficiente de Pearson	30
Tabla 6 Tratamiento de la información que se realiza en Piura tv, 2022,	31
Tabla 7 Periodismo deportivo en Piura tv 2022	32
Tabla 8 Correlación entre el tratamiento de la información y el periodismo deportivo	34
Tabla 9 Correlación entre la dimensión fuentes de acceso y el periodismo deportivo	35
Tabla 10 Correlación entre géneros periodísticos y el periodismo Deportivo	36
Tabla 11 Correlación entre elaboración del mensaje y el periodismo deportivo	37

Índice de figuras

Figura 1 Distribución porcentual del tratamiento de la información en Piura tv, 2022.	31
Figura 2 Distribución porcentual del periodismo deportivo que se realiza en Piura tv, 2022.	32

Resumen

La Investigación tiene como objetivo determinar la relación entre el tratamiento de la información y el periodismo deportivo emitido por Piura Tv, 2022. Siendo la metodología de tipo básica con diseño no experimental y de nivel descriptivo correlacional, para la cual se aplicaron 20 encuestas a las unidades de análisis a los periodistas de Piura Tv y periodistas externos. Se obtuvo como resultado que el tratamiento de la información no guarda una relación fuerte con el periodismo deportivo, esto se ve reflejado en el coeficiente de Pearson el cual indica un r de 0,567 y como significancia de $p=0,009$. Se concluye que el medio de comunicación no opta por los filtros de recopilación de información y en muchas ocasiones solo rebota informaciones poco veraces, por tal caso se deduce que no existe relación entre el tratamiento de la información y el periodismo deportivo que se emite por Piura tv.

Palabras clave: *Tratamiento de la información, periodismo deportivo, Fuentes de acceso, Estilos deportivos.*

Abstract

The objective of the Research is to determine the relationship between the treatment of information and sports journalism broadcast by Piura Tv, 2022. Being the methodology of basic type with non-experimental design and correlational descriptive level, for which 20 surveys were applied to the units of analysis to journalists from Piura TV and external journalists. It was obtained as a result that the treatment of information does not have a strong relationship with sports journalism, this is reflected in the Pearson coefficient which indicates a value of 0.567 and a significance of $p=0.009$. It is concluded that the media does not opt for information collection filters and on many occasions, it only bounces information that is not very truthful, in this case it is deduced that there is no relationship between the treatment of information and the sports journalism that is broadcast by Piura tv.

Keywords: *Information processing, Sports journalism, Access sources, Sports styles.*

I. INTRODUCCIÓN

El tratamiento de la información con el pasar del tiempo se ha convertido en el pilar principal para todas aquellas informaciones de carácter periodístico y más aún con la aparición de los medios masivos, los cuales nos permiten obtener información de toda índole y en el momento más oportuno.

En la sociedad actual, el tratamiento de la información está desempeñando un rol muy importante, En muchas ocasiones apreciamos que los medios de comunicación rebotan todo tipo de informaciones sin tener una evaluación previa, este problema debe ser contrarrestado, pues dependerá de ésta que las personas capten el mensaje con facilidad y no generen algún tipo de duda en el receptor. Es por ello que Vera (2010) nos indica que para disminuir los problemas de vacíos de información y para un mejor entendimiento del mensaje informativo se deberá organizar, analizar e interpretar de diferentes formas o modelos toda la información obtenida, además hace énfasis en que en muchas ocasiones el gran problema de la poca credibilidad o los vacíos informativos ocurre por la poca investigación de los temas, la falta de recolección y análisis de los datos informativos. Así mismo Dragni (1994) afirma que la información asumida como equivalente de la comunicación significa el conjunto de actividades que tienen por fin recoger, elaborar, transmitir y difundir noticias.

Teniendo en cuenta lo que ambos autores mencionan en sus definiciones, se precisa que todo recojo de información de los diferentes medios debe tener siempre fuentes de credibilidad para que las ideas puedan ser precisas y no simplemente puedan ser ideas vagas, además dependerá de la información la buena comunicación entre persona y medio.

En lo que respecta a Europa, en España el tratamiento de la información del periodismo es el pilar fundamental para el entendimiento de los contenidos por parte de las personas, debido a esto en España el problema del tratamiento de la información ha sido perfeccionado en el rubro del deporte según un estudio realizado por Moreno (2001) que lleva por nombre los géneros periodísticos informativos en la actualidad internacional.

En lo que respecta a Latinoamérica la información es masificada en todos los medios de comunicación como en el caso de Chile, en donde prácticamente todos los segmentos informativos deben tener mensajes claros y precisos para la población, así lo refleja el estudio realizado que lleva por nombre la sociedad de la información en América Latina y el Caribe: Desarrollo de las tecnologías y tecnologías para el desarrollo. Ramírez (2004) afirma que a través del acto comunicativo se moldean algunos atributos y principios básicos organizacionales en los que se planifica, coordina y evalúa para poder garantizar al receptor el buen catamienento de los mensajes que se puedan transmitir para que los procese y los proyecte.

Asimismo ocurre en el Perú, la información también es compenetrada en los medios televisivos pero aún hay un cierto déficit en el tratamiento del información futbolística en el periodismo deportivo, pues se convirtió en un abanico de artículos en la cual la mayoría de informaciones carecen de veracidad y esto es más preciso encontrarlos en los denominados medios chicha, los cuales solo se encargan de ganar titulares en las portadas exponiendo información poco relevante como es el caso de los famosos medios chichas como el diario El Trome y El Ojo, por ello Toribio (2019) Nos indica que existen muchos periodistas deportivos que tienen una responsabilidad enorme con la opinión pública, es por ello que a pesar de esto existen aún periodistas intrascendentes que brindan una postura irritante y poco confiable al momento de brindar algún tipo de información.

A su vez Abanto y Zegarra (2017) dio relevancia a que el tratamiento de la información en el deporte deberá ser bien manejada por los medios de comunicación porque depende de ésta el proceso comunicativo, además de ello se deberá tener en cuenta los aspectos más simples del tratamiento como el tipo y tamaño de letra, ubicación y extensión de tal información para la captación rápida del mensaje por parte de la población. Por su parte afirman que este tratamiento de la información sólo podrá ser realizado por el medio o editorial correspondiente.

En lo que respecta a nuestra región, se le brinda mayor importancia al periodismo especialmente al deportivo en los medios televisivos, pero el tratamiento de la información aún tiene un déficit, lo cual hace que en algunos medios la información sea

irrelevante, poco precisa y no sea de interés para la población, pues algunos medios brindan informaciones diferentes causando en la persona cierta confusión.

La presente investigación ha sido realizada debido a que se pudo observar un cierto déficit en el tratamiento que se le realiza a las informaciones futbolísticas, el cual en gran parte es un gran problema para todos aquellos receptores de las informaciones pues tendrán siempre alguna duda sobre la veracidad y credibilidad de las informaciones que el medio brinda, debido a ello nos planteamos la pregunta general ¿Cuál es la relación entre el tratamiento de la información futbolística y el periodismo deportivo emitido por Piura tv, 2022?, Y como problemas específicos tenemos, ¿Cuál es la relación entre las fuentes de acceso de la información y el periodismo deportivo emitido por Piura tv, 2022?; ¿Cuál es la relación entre los géneros periodísticos y el periodismo deportivo emitido por Piura tv, 2022? ¿Cuál es la relación entre la elaboración del mensaje y el periodismo deportivo emitido por Piura tv, 2022?

Para ello, la investigación se justifica teóricamente debido a que en los estudios que hemos empleados se utilizaron teorías que nos permiten brindar conceptos concretos para la investigación, también la justificación práctica de la investigación es que se realiza con el fin de determinar el tipo de tratamiento que se realiza a la información de carácter deportivo antes de ser emitida por el canal televisivo Piura tv, lo cual conlleva a un mejor entendimiento en los televidentes y además de llenar los vacíos que puedan ocurrir en los tipos de información. Además, con los resultados obtenidos se verá beneficiado el medio de comunicación, pues se constató si la información que se emite cuenta con carácter periodístico y a su vez se beneficiará la relación medio-periodista. Finalmente, la justificación metodológica de la investigación se fundamenta por los medios utilizados para la recolección de los datos.

Como objetivo general en la investigación se planteó determinar la relación entre el tratamiento de la información futbolística y el periodismo deportivo emitido por Piura tv, 2022 y como específicas: Determinar la relación entre las fuentes de accesos de la información y el periodismo deportivo emitido por Piura tv, 2022; Describir la relación entre los géneros periodísticos y el periodismo deportivo emitido por Piura tv, 2022;

Determinar la relación entre la influencia de la elaboración del mensaje y el periodismo emitido por Piura tv, 2022.

La hipótesis general planteada en la investigación es que existe relación entre el tratamiento de la información futbolística y el periodismo deportivo emitido por Piura tv, 2022. Y como Hipótesis específicas tenemos que existe relación entre las fuentes de acceso de la información informativa y física y el periodismo deportivo emitido por Piura tv, 2022; Existe relación entre los géneros periodísticos de opinión e informativo y el periodismo deportivo emitido por Piura tv, 2022; Existe relación entre la elaboración del mensaje y el periodismo deportivo emitido por Piura tv, 2022.

II. MARCO TEÓRICO

Como antecedente internacional encontramos la investigación de Vural (2021) En su investigación analizó el periodismo deportivo de datos: prácticas periodísticas basadas en datos en español periódicos, usando una metodología descriptiva analítica porque analizará 1068 artículos de 5 medios entre ellos Marca, As, Mundo deportivo, El mundo, El periódico y el País exactamente del 2017 al 2019. Como conclusión el análisis de los artículos de 6 periódicos presentó las características de artículos de periodismo de datos deportivos en diarios españoles. Estos resultados fueron significativos para entender la adaptación del periodismo de datos a los medios digitales españoles y los cambios en las tendencias en el tiempo. El análisis de los artículos de Marca, Mundo Deportivo, AS, El Mundo, El Periódico y El País también presentaron la variable actitudes de los diarios deportivos y nacionales hacia la adaptación del periodismo de datos a redacciones españolas.

Como otro antecedente tenemos la investigación internacional de Capera y Osorio (2017) quien examina el cubrimiento que tiene el diario sobre la participación de Colombia en los juegos Olímpicos. La metodología que se empleó es descriptiva debido a que sólo se verificará el estilo y contenido de las noticias por el periódico, la investigación tiene por conclusión que las informaciones carecen de antetítulos, no cuentan con secciones variadas y muchas informaciones no son enviadas por los medios digitales.

En cuanto a los antecedentes nacionales encontramos el estudio de investigación de Rondan (2020) que tuvo como objetivo general: Determinar la relación entre el programa radial exitoso deporte y su fanpage en el círculo de periodistas deportivos Chimbote 2020. El trabajo de investigación tiene un enfoque cuantitativo, de tipo aplicada, corte transversal, diseño no experimental y un nivel correlacional. La población muestral se constituyó por 50 profesionales del círculo de periodista de fútbol, a quienes se les aplicaron cuestionarios sobre el programa radial y la fanpage. Los test estaban divididos en preguntas con 15 y 10 ítems respectivamente, usando la escala de medición

de Likert para las mediciones. Estos fueron previamente aprobados mediante un riguroso juicio de expertos y posteriormente, validados usando el método de Alfa de Cronbach y de Pearson donde se logró una confiabilidad de 0,804 y 0838; lo cual nos permitió decir que los instrumento que fueron utilizados para evaluar el programa radial y fanpage fueron altamente confiable y significativo. Los resultados presentados en este informe de tesis, obtenidos por la Prueba Rho de Spearman, comprobaron que existe una relación entre el programa radial y el fan Page. De esta manera concluimos que existe una relación estadísticamente significativa entre el programa radial exitosa y el fan Page.

Como otras investigaciones en el ámbito nacional tenemos el trabajo de Rozas (2020), el cual en su investigación analizó el tratamiento de la información en la opinión periodística en el caso de doping de Paolo Guerrero en medios deportivos nacionales e internacionales, 2017 – 2018. La metodología utilizada fue analítico inductivo e interpretativo con un nivel descriptivo, tomando como muestra a los medios Exitos, Movistar deportes y Fox Sport, Como resultado la investigación afirma que la prensa peruana a diferencia de la extranjera utilizó mayor contenido y utilizó mayor cantidad de horas sobre el caso Paolo Guerrero. Se concluyó que el tratamiento de la información en la opinión periodística sobre el doping de Paolo Guerrero fue irresponsable, parcializada y poco profesional.

Como otro antecedente nacional encontramos el trabajo de investigación de Toribio (2019) el cual tiene como objetivo principal de la investigación determinar la relación existente entre el periodismo deportivo y la opinión pública en los pobladores de la zona de Amauta-Ate 2019. El trabajo de investigación tiene un enfoque cuantitativo, de tipo aplicada, y un nivel correlacional. el mismo que será de suma utilidad para poder entender una cruda realidad dentro de uno de los ámbitos preferidos por el público, en cuanto a periodismo se refiere. Conforme a lo obtenido con respecto a los resultados del coeficiente de correlación de Rho Spearman, corresponde a 0,103 puntos por lo que se determina que existe una relación positiva muy débil entre la variable 1: periodismo deportivo y la variable 2: opinión pública. En estos mismos resultados se evidencia que el nivel de significancia es de 0,05 pero no la supera en ese sentido, se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la alternativa (H_1).

Mendoza (2018) en su investigación específica cual es el medio que se utiliza para poder llegar al lector y cuáles son las características que tienen las portadas del diario deportivo Líbero, la investigación utiliza un tipo de investigación exploratorio-descriptivo. Como muestra se han registrado 15 portadas del diario de las fechas 5 de octubre del 2012 hasta el 19 de octubre del 2012 y se utilizó el método de recolección de carácter documental. En cuanto a los resultados y a lo que respecta la investigación se aprecia que en base a la selección peruana de fútbol en las eliminatorias para el mundial 2014 desarrollado en Brasil por el afán lucrativo, las informaciones aparecidas en las portadas son de índole subjetivas, con una carga de sensacionalismo en un 80%; donde se expresa exageración y exaltación del hecho tendente a producir sensación, emoción o impresión. Como conclusión general se refiere a que los titulares de las portadas son algo sensacionalistas y los textos son redactados como sumarios, además las imágenes son atractivas para el lector. Toda esta fusión hace que las portadas sean más atractivas para las personas y tenga mayor captación de usuarios.

Por su parte Morales (2017) en su investigación, busca principalmente evidenciar la relación directa que existe entre la función académica de aquellos periodistas que realizan su labor en los principales diarios deportivos de nuestro país y los artículos de calidad que estos producen, la cual es una investigación de tipo descriptiva, Como muestra se tiene a periodistas y centros de estudios, y los mecanismos que se utilizaron para recolectar datos fueron las entrevistas y las encuestas. Esto nos arrojó como resultado que hay una clara relación entre las horas didácticas dictadas en las instituciones correspondientes y la cantidad de periodistas con lenguaje teórico. La conclusión general nos da a reflejar que los periodistas que no están preparados para ejercer esta profesión son incapaces de realizar textos, noticias o artículos pertinentes por lo que es siempre necesario que todos aquellos que incursionen en este rubro estén sumamente preparados para realizar una labor correcta.

Por otro lado, Cortez y Eustaquio (2017) en su investigación determinan a la vez identificar y describir las variables, funciones y características que hacen parte de la estructura de los lenguajes utilizados los cuales van a permitir una mejor redacción para

el medio. La investigación es de tipo descriptiva en el que solo se busca describir algunas características del lenguaje y en cuanto a la muestra se recolectaron 52 portadas del diario Depor desde el 04 de enero hasta el 27 de diciembre del 2015 arrojando como resultado 6 características entre las cuales encontramos tres neologismos, 1 extranjerismo, 1 sigla y acrónimo y 1 eponimia. Concluye que los lenguajes deportivos dominicales del diario Depor tienen características como extranjerismos, calcos lingüísticos, polisemias, siglas, carómicos, epónimos y sintonías, además entre las funciones se pudieron resaltar las funciones poéticas, expresivas, fáticas.

En cuanto a la investigación y sus teorías que encontramos es preciso definir lo que respecta a la información, por ello Perez (2017) nos indica que para poder tener una información de credibilidad se necesitaba visualizar de una manera minuciosa la información que se tiene y ante esto resalta puntos importantes como por ejemplo que mediante una buena visualización se puede obtener una mejor representación gráfica que conlleva a una mejora notoria de datos, también la buena visualización ayudará a tener una buena comunicación en cuanto a información se trate, pues si se tienen buenos datos o conceptos será mejor la captación del mensaje para los receptores y ayudará también a mejorar el razonamiento de las personas.

Como base teórica, nuestra investigación se fundamenta en la teoría de la información, Correa (2008) nos afirma que esta teoría surgió en el año 1948 y que el autor fue Shannon, dicha teoría llegó a su apogeo con la incursión de las nuevas tecnologías en ese caso la era digital como las primeras computadoras, pues principalmente se realizaban información solo en medios escritos o también llamada prensa de papel.

Correa (2008) también indica que Morse fomenta un concepto el cual sería considerado como pionero en la teoría de la información, la relación entre ocurrencia y tamaño de los caracteres, además el autor enfatiza que se trataron de emplear la palabra con mayor influencia en el abecedario inglés y la señaliza con un punto. (p. 13)

Además de esto Correa (2008) en su libro afirma que las letras de menor intensidad eran de alguna manera señalizadas con diferentes símbolos, tal ocurrió con

la letra v del abecedario la cual tuvo el siguiente símbolo (...-) y la coma con (---) (p. 13)

También Simonetti (1995) nos indica que en lo que respecta a información, no siempre se relaciona con lo dice la persona sino en lo que se podría emitir. La información está ligada con la libertad que cada persona tiene para poder seleccionar un mensaje dentro de un grupo de mensajes. La información como teoría es entonces conceptualizada como el mensaje que se puede aceptar o extraer dentro de un grupo de mensajes.

Como otra base teórica encontramos la teoría de la Agenda Setting en la cual McCombs (2006) afirma que la teoría de la Agenda Setting o también llamada teoría de la agenda seleccionada nace a partir de la importancia de informar. Se tenía previsto que primero las personas recibían la información sin tener algún interés y sin querer interactuar con ella, además se pensaba que un ser inerte recibiría la información y el mensaje no tuviera cuestionamiento alguno.

El autor también nos indica que en esta teoría se trata de reflejar cómo los medios de comunicación hoy en día juegan o desempeñan un rol muy importante en la sociedad, pues a través de estas se mantiene informada a la población o sociedad de los diferentes acontecimientos que pueden desarrollarse a su alrededor. Dicha teoría trata de enfatizar el impacto que pueden tener los diferentes medios de comunicación sobre las personas y además la manera en cómo la información puede ser brindada hacia una sociedad determinada.

Por otra parte, de acuerdo a Cohen (1993) citado en Rodriguez (2004) afirma que la prensa no tiene mucho éxito en decir a la gente qué tiene que pensar, pero si lo tiene que decir a sus lectores sobre que tiene que pensar.

El autor indica que la teoría de la Agenda-Setting es una de las teorías más representativas que se desarrolla en los medios de comunicación, pues es siempre considerada como la teoría de mayor relevancia, siempre trata de estudiar cómo los medios tienen una importante influencia sobre las personas o la audiencia mediante los temas que más los apasionan.

Como otra definición de información, Perez (2018) indica que la información hoy en día ha perdido el concepto real, si bien se le denomina como mita o culto y que brinda cierta autoridad, también otorga ventaja y autoridad, pero no se puede considerar una información informativa solo por poseerla o por ser asimilada por un sujeto.

Asimismo, la información brinda un gran alcance a la sociedad por los diferentes paradigmas que la conforman y le dan el plus para mantener informada a una sociedad, por ello la información constituye uno de los combustibles que da vida a distintos motores de la sociedad y que a su vez mueven a la sociedad. (Alfonso, 2016)

García (1998) indica que informar significa, en el grado más general, la imposición de una forma, la formación, la transformación y alteración del estado de una parte de la realidad. La disposición general del concepto es máxima. Tenga en cuenta que la abreviatura estará al principio de todos los verbos que componen sus conjugaciones y formas básicas.

Diaz et al., (2009) brindan una mayor profundidad en las características que se puede tener al momento de la recolección de la información, por ello clasifica inicialmente a la veracidad como una de las características fundamentales en cuanto a la información porque depende de esta la credibilidad de la misma y a la vez ganará confianza con el medio de comunicación que se estará empleando, ya sea medio escrito, televisivo, radial o digital (Internet-redes sociales); la dirección como la encargada de ver a qué público va a ir dirigido nuestra información y a la vez el objetivo del mensaje.; La clasificación de Información o selección de la información deberá ser sumamente exhaustiva, pues dependerá de esta la captación de la atención del receptor. En cuanto al seleccionar la información deberá ser siempre realizada, pues toda información no siempre es de utilidad.

Ante lo antes mencionado las autoras nos brinda una última característica denominada difusión: La difusión de la información en tiempos atrás era un poco complicada porque no existían las múltiples maneras que hoy persisten al momento de emitir algún mensaje. Antes solo con la imprenta el tiempo jugaba un papel en contra de esto, pero luego del paso del tiempo y la incursión de nuevas tecnologías, la información

puede ser masificada. Por otra parte, se deberá tener cuidado al momento de difundir la información, pues el medio por el cual se realice jugará un papel importante para acaparar receptores.

Además, Diaz et al., (2009) clasifican los puntos como principales funciones del sistema de información en el cual hace síntesis a seguir dichos pasos para obtener de la información un mensaje claro y directo hacia la persona. Entre los pasos que se mencionan encontramos el recojo de la información, en la cual da referencia a seleccionar fuentes de credibilidad para realizar esta acción porque depende de ella la credibilidad de la información; el acopio o acumulación, en este punto las autoras hacen referencia a la recopilación de información de hechos ocurridos en diferentes lugares.

Las autoras antes mencionadas referencias el tratamiento de la información, esto se dará gracias a la selección de información y al énfasis que se le dé a la información, pues dependerá de esta si la información puede ser emitida o no y por último la difusión de la información, al momento de emitir la información existen tres preguntas fundamentales a las cual deberá responder el mensaje: Cómo, cuándo y a quién.

Con respecto a ello, Avello (2018) fundamenta que las fuentes de información se pueden clasificar según muchos criterios diferentes, aunque todas tienen cosas en común, entre las clasificaciones más utilizadas relacionadas con el nivel de información se encuentran las primarias, secundarias y en algunos casos terciarias.

Como dimensión de la investigación tenemos las fuentes de acceso de información las cuales son de suma importancia por el simple hecho de ayudar a solucionar algún tipo de interrogante o problema. Para Martínez (2018) también es importante y fundamental porque ayuda en la toma de decisiones sobre algún tema en específico o de alguna problemática. Por otro lado, es de suma importancia que la información sea actual, pues se deberá tratar de tener actualizada a las personas que cumplen el papel de receptores y el ingrediente que nunca deberá faltar en la información es la credibilidad.

Dentro de las fuentes de acceso para la información encontramos las fuentes primarias que para Suarez (2017) en su informe indica que las fuentes primarias o

informativas pueden ser constituidas por las personas, instituciones u organizaciones con la finalidad de obtener fuentes con información de confianza y credibilidad para el medio de comunicación o del periodista. Además, anunció que este tipo de fuentes ayudan a complementar la información que el mismo periodista percibe.

Martínez (2018) nos indica que, para obtener una información científica, veraz nueva y original se deberá usar el método de recolección a través de fuentes primarias.

Por ellos, Losantos (2011) afirma que las fuentes secundarias son aquellas que nos indican los tipos de medios o fuentes que se pueden tomar para poder obtener información para poder brindar una información consistente.

Las fuentes secundarias con aquellas que contienen informaciones trabajadas mediante las fuentes primarias, entre ellas encontramos: diccionarios, enciclopedias, antologías, directorios, anuarios, bibliografías, catálogos, boletines de sumarios, índices de citas o índices de impactos, obras de referencia, entre otras. (Martínez, 2018)

Como parte de otra dimensión encontramos los géneros periodísticos, los cuales para Delgado (2019) los géneros periodísticos son aquellos en los que se pueden abordar de todo tipo informaciones u opiniones, según el sentido del autor. Su origen data del siglo XIX, cuando la periodicidad diaria de la prensa se afianzó definitivamente.

Moreno (2001) nos indica que todos los géneros periodísticos se desarrollaron a través de la misma historia del periodismo y además anteriormente no se le brindaba la misma importancia que ahora y que aparecieron estrechamente por las etapas que el periodismo conlleva actualmente.

Delgado (2019) designa a la noticia, el reportaje y la entrevista como objetivos concretos de un autor para poder aportar información periodística que contienen hechos y datos específicos.

Cómo clasificación de los géneros periodísticos, Atorresi (2016) nos indica que el periodismo informativo brinda conocimientos sobre un hecho ocurrido o que está por ocurrir ajustándose a los recursos que tienden a crear el efecto de fidelidad respecto del acontecimiento, la ilusión de la verdad.

Atorresi (2016) indica que dentro de la clasificación de los géneros periodísticos encontramos a la noticia que nace a través de la necesidad de informar un hecho de la realidad, en la noticia, el periodista deberá ser muy cuidadoso al momento de la redacción, pues se deberán relatar los hechos con objetividad y veracidad; La crónica que se basa en la noticia, pues forma parte del género informativo en donde su contenido también puede ser beneficiario para el lector. La crónica también es un género que cuenta de una manera cronológica un suceso.

Atorresi (2016) Incluye también a la entrevista y la cataloga como una conversación entre dos personas en la cual se brinda información de carácter informativo. En este aspecto el entrevistador ejerce un poder de ejercicio sobre los entrevistados que tendrán que responder a las interrogantes que se planteen; y el reportaje el cual es un género de carácter informativo basado en la investigación. En el reportaje forman parte las noticias, informes, narración y entrevistas. Además, se podrá brindar una información más amplia y datos relevantes.

Por otra parte, como otra clasificación de géneros periodísticos encontramos al género de opinión, que además de informar permite que el emisor pueda brindar su punto de vista. En los géneros de opinión podemos encontrar comentario o columna, artículo de opinión. También el género de opinión o llamado periodismo de opinión, es la argumentación de idea de un personaje hacia una realidad o un tema en específico y además este género se encarga de reforzar las líneas editoriales de los medios escritos.

Por ello, Moreno (2001) nos dice que el género de opinión puede dar a entender temas de carácter informativo, pero con datos extras en primera persona del emisor, es decir que en este género el redactor tiene la potestad de brindar un punto de vista de un tema de la realidad. Ante esto nos brinda una serie de clasificaciones dentro de este género:

El comentario o columnas la combinación entre lo real y lo ficticio en donde se tratan temas de actualidad de una manera personal y se dará a conocer al lector un mensaje de una manera diferente; El artículo de opinión se puede brindar un texto netamente de carácter personal, estos suelen ser escritos por trabajadores extras como

un colaborador de un medio escrito, estos colaboradores suelen ser en su mayoría personas de gran trayectoria y reconocidas. (Moreno 2001)

Por último, Moreno (2001) nos dice que la crítica está sustentada en la opinión que algunos pensadores tienen sobre obras realizadas por otros autores. Su finalidad es convencer al lector de que su criterio, su punto de vista, es el más apropiado para analizar la obra que critica. Cuando la crítica es positiva se busca interesar al lector por la obra que analiza. En caso contrario, sitúa al lector ante una obra que de acuerdo con su criterio no merece la pena ser contemplada.

Como parte de otra dimensión encontramos a la elaboración del mensaje que Para Moreno (2001) la elaboración del mensaje es la parte más importante para el redactor, pues en esta parte se dará el énfasis que se requiere para poder acaparar la atención de las personas y a la vez se tendrán en cuenta el entorno físico y social.

Moreno (2001) también nos afirma que uno de los fines principales de la elaboración del mensaje es tratar de cambiar el pensamiento de las personas o una sociedad, por ello el contenido de este debe ser muy confiable. Cuando comunicamos información compleja y especializada requerimos cuatro habilidades: discriminar toda aquella información que será comunicada a la población en relación a su complejidad, contenido y naturaleza; Entender que lo que se comunica debe ser lo esencial, pues si no se logra comprender lo que se va a decir no se podrá simplificar y menos de explicar; Simplificar la información, llevándola a su nivel más básico para que el interlocutor pueda entender y explicar cómo comunicar la información utilizando el mejor formato visual, verbal, escrito o en combinación de acuerdo al tema.

Dentro de lo mencionado, en la dimensión se despliegan dos tipos de mensajes, uno de ellos es el mensaje verbal, que para Hernández (2006) afirma que es el medio por el cual dos personas pueden intercambiar informaciones, además es donde el mensaje es verbalizado a través de la palabra oral o escrita. En ella podemos encontrar entrevistas y conversaciones que son las maneras más comunes de representar los mensajes verbales.

Además, el autor nos indica que en el mensaje verbal se da el fenómeno de comunicación oral en el cual se da referencia a la palabra hablada entre dos o más personas con el fin de intercambiar informaciones. En este modo de comunicarse podemos decir que forma parte la paralingüística, si bien es una forma de comunicación no verbal, también forma parte del mensaje verbal porque por medio de esta podemos reflejar las actitudes y emociones al momento de la comunicación oral.

Uribe (2009) nos afirma que la comunicación entre individuos es esencial por el conjunto de razones que incluyen el acceso y el intercambio de información, la discusión abierta de ideas y la discusión de desacuerdos y conflictos. Hoy en día en la sociedad, la comunicación fue convertida en un factor de supervivencia no solo para la especie humana sino por lo que conlleva la misma como las costumbres sociales, sus mitos, su cultura y sobre todo la historia

Por otra parte, encontramos al mensaje no verbal el cual últimamente se le cataloga como ambiguo debido a que no siempre se puede comunicar sin la palabra, pero esta puede complementar a la forma verbal con las maneras y los gestos al momento de hablar. A través de la comunicación escrita muchas veces también se pueden emitir mensajes no verbales a través de los signos, colores y emoticones.

Hernández (2006) nos dice que dentro del mensaje no verbal encontramos al corporal que son todos aquellos gestos que reemplazan las palabras o los mensajes, además podemos encontrar diferentes signos como el afectivo que son todos aquellos gestos faciales a través de las cuales las personas reflejan sus estados de ánimo; control que engloba también los gestos físicos y faciales que se dan en el acto comunicativo entre dos personas; y la adaptación que son aquellos gestos sin comunicar como lo puede ser un grito.

Además, Hernández (2006) afirma que además de lo corporal también está lo paralingüístico que engloba las cualidades de la voz en la que se encuentra la modulación de la voz y además las vocalizaciones que forman parte de lo paralingüístico porque en ella se encuentran inmersas las acciones que representan los sentimientos como llorar, reír, gritar, silbar, entre otras.

Como segunda variable de investigación encontramos al periodismo deportivo, el cual en la actualidad es de constante masificación a través de los medios de comunicación, pues al igual que los demás géneros alcanzó una gran trascendencia, hoy en día es una rama que mueve muchas masas como la economía y la cultura.

Pulido (2015) indica que esta clase de periodismo se ha convertido en un mediador ya que su objetivo principal es velar por la masificación del mensaje y su buen entendimiento por parte de la audiencia, en cuanto a la pasión por el deporte, se vuelve una maza intensa de palabrerías y búsqueda de razones para poder sostener discusiones con algún tipo de sentido que pueden construir una realidad.

Como base teórica en la que se sustenta la variable encontramos la Teoría del Periodismo que claramente diferenciada de la Teoría de la información y de la Teoría de la Comunicación, se derivan tres cuestiones capitales: primera, la importancia periodística; segunda, métodos para su determinación y selección en cada caso; y tercera, criterios de valoración de los elementos seleccionados para componer, con arreglo a esta valoración, el conjunto final. (Aguinaga 2001)

También Aguinaga (2001) nos indica que aquellos actos periodísticos que se utilizan para la periodificación o masificación de la información a través de los diferentes medios de comunicación en los llamados actos de publicidad, reporterismo, noticierismo o de comentarismo, son elementos de la periodificación mismo que se debe tener en cuenta para el acto de periodificación; además es la clasificación de la realidad y para tener en claro la finalidad del periodismo, no es la información cuando el escándalo alcanza su cumbre, sino la transformación de la misma información en algún tipo de conocimiento útil para la sociedad misma.

Además de esto Dominguez (2010) nos dice que el periodismo en base, es una de las actividades en las cuales a través de una noticia (lo que llaman lead), el periodista trata de responder a las preguntas relacionadas con algún pasaje ocurrido y a la vez narrar los acontecimientos a través del qué, quién, cómo, cuándo, dónde y por qué.

Como segunda base teórica encontramos El Newmasking el cual según Benavides (2017) también se le conoce como la teoría del proceso de creación de la noticia en la cual se trata de sistematizar toda la creación de la información, la cual no solo se basa en la noticia sino también en las crónicas y todo el proceso que conlleva la producción de estos. Además, nos indica que toda aquella recolección del material o información va de la mano con todos los canales disponibles que tiene para la misma como por ejemplo las fuentes oficiales y las agencias de prensa.

En el periodismo deportivo no solo se trata de emitir información deportiva, también se trata de realizar una investigación en temas actuales y noticiosos. Además, en este rubro del periodismo se trata de tener a la mano noticias de actualidad y con responsabilidad para alcanzar una audiencia satisfactoria a través del mensaje.

Además, Pulido (2015) menciona que este tipo de periodismo ligado al deporte transmite la información de manera eficaz por la variedad de canales, por su estructura tecnológica y capacidad de trabajo, convirtiéndose en un pilar de la construcción de las acciones que ocurren en el mundo.

El periodismo deportivo si bien en una primera instancia sólo abarcaba un solo deporte, hoy en día es el mediador de los deportes en general los cuales son masificados en los medios de comunicación generando concientización en la opinión pública.

Por otra parte, Pulido (2015) nos dice que: los comentarios deportivos generan una repercusión en la opinión pública debido a la magnitud de los acontecimientos que ocurren diariamente en el contexto de los deportes y la facilidad con la cual la información llega a los oyentes. Lo dicho por el autor en el texto anterior nos da a entender que el periodismo deportivo puede generar ciertos estímulos en la opinión pública dependiendo de las noticias que emiten a diario y también se tendrá en cuenta la trascendencia del tema a tratar en la noticia.

Según Ángulo y Moreno (2016) nos afirman que el periodismo deportivo es una especialidad periodística de paradojas. siempre ha sido y sigue siendo la sección de la prensa en la cual su audiencia aumenta con el pasar de los días, es decir, sus contenidos son cada vez más demandados por las personas y al mismo tiempo atraen el patrocinio

de diversas marcas. Por otra parte, se afirma que hoy en día el periodismo deportivo juega un papel preponderante dentro de la sociedad. Los programas, reportajes, propagandas, segmentos o transmisiones tienen una gran repercusión, esta puede ser de una manera positiva o negativa ya que está siendo observados, escuchados o leyendo sus comentarios a nivel mundial, nacional y local (Olivares, 2016).

Además, Rodríguez (2012) afirma que las noticias deportivas son noticias que se realizan tras la recopilación de información sobre eventos deportivos locales, nacionales y/o internacionales.

Dentro del periodismo deportivo podemos encontrar diferentes componentes los cuales se han desarrollado desde sus inicios y que permanecen hasta el día de hoy en este rubro del periodismo, ante esto Velaz (2015) nos indica que el rumor es una información que aporta novedades sobre alguna cuestión de actualidad. A su vez, el rumor en el periodismo es una especie de primera fuente, pues casi todo lo que se habla termina siendo verdad; y También nos indica que los aficionados forman parte de estos componentes y los describe como fundamentales, ya que, en el periodismo deportivo, pues dependerá de ellos el éxito de las noticias o del programa en el medio que se desarrolla.

Dentro del Periodismo deportivo encontramos una serie de características, por ellos Rodríguez (2012) afirma que el periodista deportivo se ha convertido en un seguidor de masas por la gran cantidad de informaciones especializadas que puede manejar, esta influencia recae sobre clientes y receptores de los diferentes medios por las diferentes opiniones que puede emitir. Se pueden estimular rivalidades entre jugadores de diferentes equipos siempre y cuando se tenga sutileza o un cuidado excesivo en estos casos; Se podrán emitir imágenes en la televisión sobre temas de duelos entre jugadores siempre y cuando solo sea en el tema deportivo por lo que se debe ser muy responsable con lo que se emite.

El periodismo deportivo está rodeado de periodistas cultos los cuales son conocedores de los diferentes temas y rubros del deporte como básquet, fútbol, vóley, entre otros; El periodismo deportivo incentiva a los jóvenes a incursionar en este rubro

por la gran variedad de opciones que se manejan y además ellos deberán mejorar sus conocimientos más a fondo en las diferentes escuelas que existen; Con los rigores académicos que se tengan, se podrá mejorar la incursión tecnológica y las transmisiones de informaciones lo cual se tendrá que hacer con la inmediatez necesaria; Otro aspecto en el periodismo deportivo es que hay una tendencia cada vez más marcada a que exista un espacio para la mujer, y que este sea menos discriminatorio aunque en términos generales este no es un camino fácil para recorrer. (Rodríguez 2012, p. 46)

Inmersos en la dimensión de la variable de investigación encontramos a los géneros del periodismo deportivo, entre ellos tenemos al Género literario, en el cual Castañon (2012) afirma que: En el siglo XXI, la literatura deportiva se ha renovado en Europa con diversas actividades que exaltan la relación entre inteligencia y deporte y promueven el equilibrio entre la mente y el cuerpo. Además, el género literario es una de las formas más amenas de realizar la información, algunos lo llaman el género ambiguo porque se hace todo en primera persona. Además, en este género se trata de recrear de una manera artística toda la información que se puede adquirir de un deporte.

Además del género literario encontramos también el Género de opinión, el cual en el rubro del deporte está focalizado en los famosos comentaristas deportivos, pues en ellos recaerá la responsabilidad de comentar todas las acciones que se pueden desarrollar en un juego o también pueden hacer un comentario de alguna noticia. Estas opiniones también pueden ser realizadas en los medios escritos en las famosas columnas de opinión que están a cargo de periodistas de gran trayectoria o los que son mayormente conocidos por las personas. Las opiniones deberán ser congruentes, esto para que el público pueda sentirse identificado o tenga la potestad de comparar si sus opiniones son iguales o similares a las de los periodistas. (Castañon 2012)

Asimismo, Moreno (2001) afirma que el periodismo de explicación supone dos etapas motivado, sobre todo, por la aparición de la radio y la televisión y las consecuencias sociales que de ello se derivan. El periodismo de explicación aborda los hechos de gran magnitud los cuales se emiten mediante el relato y comentario, situándolos en una nueva perspectiva mediante la cual el lector encuentra los juicios de

valor al lado de la narración de los hechos de forma inmediata.

Dentro de nuestra variable de investigación encontramos a los Medios de comunicación que son denominados como un ente inseparable de la sociedad contemporánea porque a través de ellos las personas en general se van a sentir informados de todo acontecer deportivo, cultural, político o de cualquier otro rubro periodístico. Además, los medios masivos tienen la virtud de masificar información a tiempo real a tal modo de englobar a toda una sociedad.

Trejo (2017) por su parte nos dice que cuando nos referimos a los medios estamos hablando de los grandes espacios comunicativos de masas en los cuales la información se puede propagar a gran escala a través de la prensa, radio, cine y televisión. Además, en estos medios están incluidas las audiencias los cuales generan recursos para recibir mensajes a través de las diferentes plataformas que se emplean.

Casa & Osorio (2016) nos dicen que la prensa escrita o medios periodísticos son las primeras formas de comunicar y los medios más antiguos, los primeros medios escritos empezaron a circular entre las personas desde que se creó la imprenta.

Las publicaciones de un medio escrito pueden tener diferentes periodos: diario, semanal, quincenal, mensual o trimestral. Este tipo de prensa permite seleccionar el contenido y darle una relevancia personal a cada noticia dependiendo del rubro periodístico que se desarrolle. A grandes rasgos la prensa escrita se caracteriza por su permanencia indefinida en poder de los lectores y además cumple con una función informativa y analítica en cuanto a que argumenta, concluye y plantea soluciones; lo que la convierte en orientador cultural e ideológico de sus lectores (Casa & Osorio, 2016, p. 21-22)

Otro de los medios de comunicación que encontramos es la radio, el cual es un medio de comunicación netamente oral en las que se pueden brindar informaciones y música a través de una antena y una consola. La radio o el periodismo de micrófono como muchos lo llaman, fue uno de los primeros medios de prensa luego de la prensa escrita en difundir informaciones a un grupo grande de personas.

Ante esto Moreno (2001) afirma que la radio, como cualquier otro medio de comunicación, ofrece diferentes tipos de contenidos cuya ideación y organización en el conjunto de la programación puede atender a formas de comunicación diferentes, no sólo la informativa.

La televisión también forma parte de los medios de comunicación masivos, por lo cual se indica que la televisión dio inicio a la era de la masificación de medios en la era moderna, pues hoy en día está presente en cada uno de los hogares. La televisión es el medio por el cual las personas reciben informaciones en cantidad y en la comodidad del hogar. Los programas informativos en el caso del deporte han sido incrementados debido a la gran demanda de los televidentes.

Dentro del entorno digital es necesario entender tres fenómenos básicos: la multiplicación de las pantallas brinda los contenidos audiovisuales, la creación de contenido complementario propio del entorno digital los cuales acompañan a los programas de TV, y el cambio en los hábitos de la audiencia que exige en muchos casos interactuar mediante los medios. (Atarama, et al, 2017, p. 141)

La página web es la masificación de la información en la era moderna, si bien en un principio las informaciones eran básicas, con el transcurrir del tiempo fueron mejorando. La web puede contener diferentes tipos de información la cuales quedarán impregnadas en ella para ser vistas en el momento que la persona elija, caso contrario ocurre con la televisión y la radio.

Una página web que se limita a mostrar información y que ni siquiera se actualiza, forma parte de la generación 1.0. En cambio, cuando las páginas ofrecen un nivel considerable de interacción y se actualizan con los aportes de los usuarios, se llaman la web 2.0. (Latorre, 2018, p. 2).

Por otro lado, la web es un método preferible por las personas cibernéticas debido a que algunas informaciones pueden tener sustento de páginas que desglosan algún tipo de información de manera más profunda y que pueda ser identificada con la propia persona, a esto se le puede referir el tema de la web 3.0 y 4.0. La web 3.0 está muy asociada a la personalización. Ofrece un flujo de información y de contenidos adaptados

a nuestros gustos y preferencias. Además, la web 4.0 mejora esa experiencia con la incursión de las nuevas tecnologías que permiten un nivel de interacción más completo y personalizado. Es decir, uno puede interactuar con algún aparato electrónico de tal forma que este puede hacer todo por nosotros. (Latorre, 2018, p. 5-6).

Como punto externo encontramos el rol del periodista deportivo. En cuanto a lo que respecta con el rol del periodista Rodríguez (2012) afirma que el periodista hoy en día es una persona con formación profesional en el deporte, pero esto no significa que deba ignorar los aspectos básicos del periodismo en general, al contrario, siempre debe tener presente esto y sobre todo aplicarlo en la práctica. Anuncio, formación y diversión" (pág. 32)

A su vez, Rodríguez (2012) nos dice que el periodista deportivo deberá ejecutar bien su rol o papel de informador y transmisor de emociones, pues tendrá la obligación de poner en práctica el verdadero rol del periodista el cual va vinculado con la ética y la moral.

Por otra parte, y en cuanto a las verdades de las informaciones Rodríguez (2012) nos dice que: Los comentarios deben ser libres e imparciales pero responsables y la información debe ser extremadamente veraz, y que si tomamos en cuenta que nuestra función también es de formar opinión en cuanto al deporte.

Se puede constatar lo mencionado por el autor que para tratar de comprender algo lo primero que se deberá hacer es evaluar, si englobamos esto con lo deportivo se deberá estudiar y evaluar las actividades que se realicen en el rubro del deporte para luego sacar una conclusión, esta será el punto de partida en la aseveración de las informaciones y en las transmisiones de comentarios que se puedan emitir.

Por otra parte, existen muchos casos en donde el periodista deportivo no pone en práctica la ética y la moral con la que se caracterizan, pues se dejan llevar por algunas emociones lo cual están casi prohibidas. El periodista puede simpatizar con algo siempre y cuando no lo mezcle con los profesionales, por otra parte, hay periodistas que siguen

todo al pie de la letra por el beneficio de la sociedad y porque le interesa su público el cual va a refutar o apoyar las opiniones e informaciones que este brinde. Rodriguez (2012, p. 37). A su vez Rodriguez (2012) nos afirma que la profesión está en oír, por ello no se subestimó las fuentes de información, aquí no existe un grado de importancia. Hay que conocer lo que decimos, los periodistas estamos en la obligación de desarrollar este sentido aún más que otra profesión.

III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo y diseño de la investigación

La investigación tuvo un enfoque cuantitativo porque se agruparon datos y a la vez se constataron para poder responder algunas interrogantes de la investigación y constatar las hipótesis previstas para la investigación (Sampieri, 2014)

El tipo de investigación que se empleó es básico, porque vamos a determinar y entender un fenómeno utilizando temas teóricos para un mayor desempeño de la investigación sin modificar una realidad práctica. Sampieri (2014) la nombra como fundamental porque busca solo el conocimiento de alguna realidad o fenómeno natural.

Según el nivel de profundidad de la investigación es descriptivo Correlacional para tratar de entender el tipo de información que más se utiliza en el periodismo deportivo. Ante esto Sampieri (2014) nos indica que lo correlacional trata de medir el grado de relación que existen entre dos variables, de las cuales se miden y cuantifican la vinculación.

El diseño de la investigación es no experimental de corte transversal, debido a que las variables, tratamiento de la información y periodismo deportivo, fueron estudiadas en su estado natural. A esto Arias (2012) en su libro hace referencia en el que el diseño de investigación se realiza algún tipo de identificación de algunos sucesos que puedan ocurrir en algún individuo o grupo con la finalidad de decretar algún comportamiento y en el que los resultados se encontrarán inmersos en la parte intermedia de conocimientos. (p. 24)

3.2 Variables y operacionalización

Primera variable: Tratamiento de la información:

Definición conceptual: Perez (2018) afirma que la información no se considera una información de carácter informativo por solo poseerla sino por darle el tratamiento debido.

Definición operacional: Fue dividido en tres dimensiones las cuales se catalogan como fuentes de acceso (6 ítems), los géneros periodísticos (cantidad ítems) y la elaboración del mensaje (ítems cantidad). La recolección de datos se realizó mediante un cuestionario de 16 preguntas con una escala de likert ordinal, siendo 1 nunca, 2 casi nunca, 3 a veces, 4 casi siempre y 5 siempre y un nivel de interpretación alto, bueno y bajo

Segunda variable: Periodismo Deportivo

Definición conceptual: Pulido (2015) afirma que el periodismo deportivo tiene por objetivo principal la emisión del mensaje intensificado para la audiencia, en especial por la pasión en el deporte.

Definición operacional: Se denominaron dos dimensiones las cuales son los estilos deportivos y los medios de comunicación. La recolección de datos se realizó mediante un cuestionario de 17 preguntas con una escala de likert ordinal, siendo 1 nunca, 2 casi nunca, 3 a veces, 4 casi siempre y 5 siempre y un nivel de interpretación alto, bueno y bajo

3.3 Población, Muestra y muestreo de investigación

La población de la investigación son 20 periodistas deportivos que laboran en la ciudad de Piura.

La muestra es de 20 periodistas deportivos, cabe recalcar que no son muchos los periodistas deportivos que desarrollan actividades en la ciudad de Piura.

Ante el tema de población Carrasco (2005) la define como: "Conjunto de todos los elementos que forman parte del espacio territorial al que pertenece el problema de

investigación y poseen características mucho más concretas que el universo". (p. 236-237)

3.4 Técnica e Instrumento

La técnica que se empleó fue la encuesta, el cual es un instrumento de estudio apropiado para la presente investigación en la recopilación de información. Ante ello Carrasco (2005) afirma que desde tiempos remotos esta técnica es utilizada y por excelencia es apropiada para las investigaciones sociales por la utilidad que tiene en cuanto a lo versátil, sencillo y objetivo que pueda ser. (p. 314)

Se aplicó el instrumento del cuestionario de 33 ítems con opiniones de respuestas de opciones múltiples. Ante ello Carrasco (2005) los describe como el instrumento más usado cuando se estudia un gran número de personas ya que permite una respuesta directa, mediante la hoja de preguntas que se le entrega a cada una de ellas.

Los niveles de interpretación tanto para la variable tratamiento de la información como para el periodismo deportivo son bajo, medio y alto.

Nombre: Tratamiento de la información futbolística

Autor: Morales (2017)

Adecuación: Propia

Cantidad de ítems: 16

Aplicación: Personal y anónima

Estructura: Contiene cinco opciones de contestación de opción variada en la escala

ordinal de Likert en la codificación es: nunca (1), casi nunca (2), a veces (3), casi siempre (4) y siempre (5).

Niveles de interpretación: Bajo (61-65) Medio (66-70) Alto (71-74)

Tabla 1 Baremación para la variable Tratamiento de la información

RANGO	TRATAMIENTO DE INFORMACION	FUENTES DE ACCESO	GENEROS PERIODISTICOS	ELABORACIÓN DEL MENSAJE
BAJO	61-65	23-31	19-21	15-16
MEDIO	66-70	32-40	23-26	17-18
ALTO	71-74	41-47	27-28	19-19

Fuente: elaboración propia

Nombre: Periodismo deportivo

Autor: Bastidas (2019)

Adecuación: Propia

Cantidad de ítems: 17

Aplicación: Personal y anónima

Estructura: Contiene cinco opciones de contestación de opción variada en la escala

ordinal de Likert en la codificación es: nunca (1), casi nunca (2), a veces (3), casi siempre (4) y siempre (5).

Niveles de interpretación: Bajo (62-68) Medio (69-75) Alto (76-79)

Tabla 2 Baremación para la variable Periodismo deportivo

RANGO	PERIODISMO DEPORTIVO	ESTILOS DEPORTIVOS	MEDIOS DE COMUNICACIÓN
BAJO	62-68	23-29	40-44
MEDIO	69-75	30-36	45-49
ALTO	76-79	37-41	50-51

Fuente elaboración propia

Validez y confiabilidad del instrumento

Para la validación de los instrumentos se contaron con tres expertos entre ellos el Mg. Arnaldo Villalba Renjifo (Maestría en Gestión pública), la Lic. Lusmila Repetto Tkachenko Victorovna (Licenciada en Ciencias de la Comunicación) y el Mg Christian Martínez Navarro (Maestría en Ciencias de la Educación), los tres expertos hicieron referencia en que se encontró un alto grado de representatividad, coherencia, pertinencia, consistencia y claridad en base a las preguntas que conforman el instrumento (Ver anexo 3)

Para la confiabilidad de instrumentos de los datos correspondientes, se realizó una prueba piloto a 10 personas, las cuales luego no formaron parte de la muestra real, para luego en función de los resultados obtenidos de dicha encuesta, Mediante el coeficiente Alfa de Cronbach se determine el uso de los cuestionarios. (Ver anexo 3)

Tabla 3 Coeficiente Alfa de Cronbach

Cuestionario	Alfa de Cronbach	Ítems
T. Información	,790	16
P. Deportivo	,716	17

Elaboración propia

Interpretación

En nuestra primera variable la cual se denomina tratamiento de la información encontramos una fiabilidad de 0,790 en el alfa de Cronbach lo cual nos permite tener una aceptable confiabilidad de nuestro instrumento. Por su parte, en la segunda variable de estudio que tiene por nombre periodismo deportivo obtenemos una fiabilidad de 0,716 lo cual nos permite obtener una fiabilidad aceptable en el alfa de Cronbach para nuestro instrumento.

3.5 Procedimientos

Luego de la validación de los instrumentos por parte de algunos especialistas y además de la prueba piloto para verificar la validación de ambos instrumentos, se envió una carta al medio de comunicación Piura tv solicitando el permiso requerido para poder realizar las encuestas previstas y evaluar a los periodistas. Las encuestas se hicieron de manera virtual por pedido de cada uno para realizar la evaluación de su percepción, además indicaron que es la primera vez que realizaron encuestas para un estudio científico. (Ver anexos 6 y 7)

3.6 Método de análisis

Luego de haberse completado las encuestas se colocaron en Excel los datos obtenidos mediante la escala de Likert el cual también se utilizó en el programa SPSS 28 para poder comprobar las hipótesis.

Para el análisis de los datos presentados en las tablas se utilizó el método estadístico inferencial para la comprobación de las hipótesis. Para establecer la relación entre las variables, Tratamiento de la información futbolística y periodismo deportivo, se realizó la prueba de normalidad de Shapiro-Wilk a una muestra de 20 personas y se analizó si los datos tienen o no una distribución normal y de esta manera poder determinar la comprobación de hipótesis.

Tabla 4
Shapiro Wilk

		Shapiro-Wilk	
	Estadístico	Gl	Sig.
V1a	,707	20	,005
V2a	,736	20	,003

El nivel de significancia es mayor 0,05 con un nivel de confianza de 95%, es decir existe una distribución de datos normal y debe de utilizarse una prueba de hipótesis

paramétrica. Por lo que los datos demandan que las variables deben procesar inferencialmente para la prueba de hipótesis utilizando la correlación de Pearson.

Los valores del coeficiente de correlación Pearson están dentro de los parámetros de -1 y 1 según el siguiente rango de valores:

Tabla 5 Valores del coeficiente de Pearson

Valor	Interpretación
0.00 al 0.10	Correlación nula
0.10 al 0.30	Correlación débil
0.30 al 0.50	Correlación moderada
0.50 al 1.00	Correlación fuerte

Fuente: Hernandez , Fernández y Baptista (2014)

Luego, se pasó a realizar las estadísticas descriptivas a través de la técnica de baremos para las variables de la investigación en la cual se determinó la categorización bajo, medio y alto.

Luego de realizar la estadística descriptiva pasamos a comprobar si existe relación, de tal modo también verificamos cada uno de los problemas que infieren en nuestros indicadores. Este nivel lo obtuvimos a través de la agrupación en SPSS v28. (ver anexo 8)

3.7 Aspectos éticos

Se respetó la privacidad del encuestado para salvaguardar su vínculo laboral con la empresa que forma parte como objeto de estudio, además su participación se realizó sin importar su condición sociocultural.

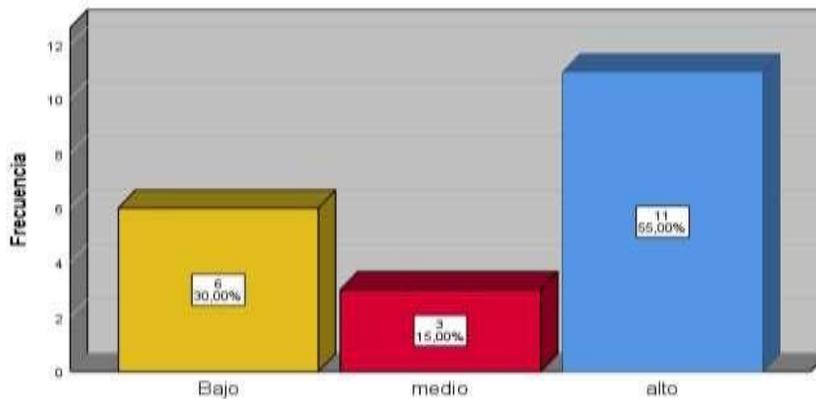
IV. RESULTADOS

4.1 Análisis descriptivo

Tabla 6 Tratamiento de la información que se realiza en Piura tv, 2022,

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Bajo	6	30,0	30,0	30,0
medio	3	15,0	15,0	45,0
alto	11	55,0	55,0	100,0
Total	20	100,0	100,0	

Figura 1 Distribución porcentual del tratamiento de la información que se realiza en Piura tv, 2022.

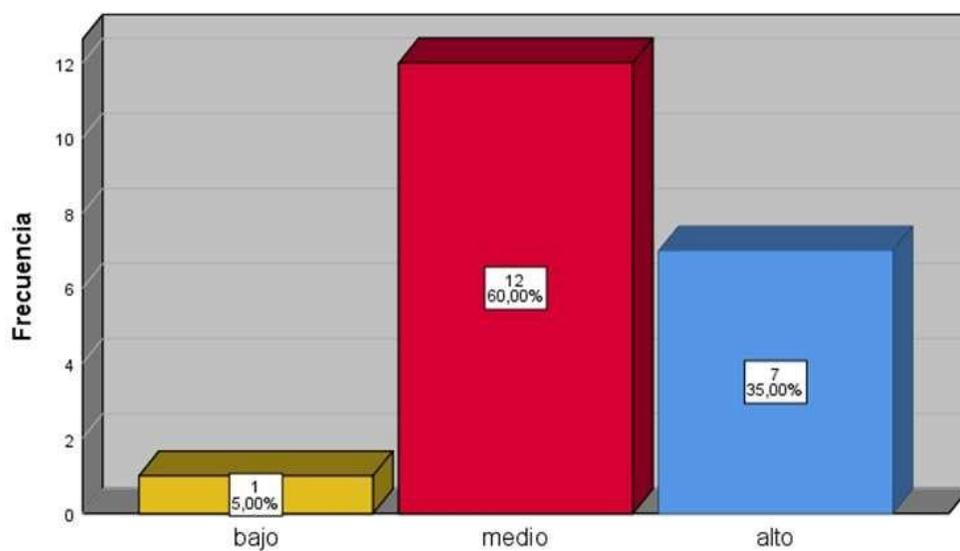


En la tabla 5 y figura 2 se refleja una comprobación por parte de los encuestados para el tratamiento de la información en un nivel alto (55%), este porcentaje se deduce en 11 periodistas, 3 periodistas afirman que el medio tiene nivel medio o regular (15%) y solo 6 afirman que tiene un nivel bajo (30%)

Tabla 7 Periodismo deportivo en Piura tv 2022

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
bajo	1	5,0	5,0	5,0
medio	12	60,0	60,0	65,0
alto	7	35,0	35,0	100,0
Total	20	100,0	100,0	

Figura 2 Distribución porcentual del periodismo deportivo que se realiza en Piura tv, 2022.



En la tabla 6 y figura 2 se refleja una comprobación por parte de los encuestados para el periodismo deportivo en un nivel alto (35%), este porcentaje se deduce en 7 periodistas,

12 periodistas afirman que el medio tiene nivel medio o regular (60%) y solo 6 afirman que tiene un nivel bajo (5%)

El criterio para comprobar la hipótesis es: si el nivel significancia es inferior a 0,05, se rechaza la hipótesis nula (H0) y se acepta la hipótesis alternativa (H1).

Planteamiento de la hipótesis general

Hipótesis general

HO: No existe relación entre el tratamiento de la información futbolística y el periodismo deportivo emitido por Piura tv, 2022.

H1: Existe relación entre el tratamiento de la información futbolística y el periodismo deportivo emitido por Piura tv, 2022.

Tiene como nivel significativo $\alpha=0.05$ con el nivel de confianza del 95%

Se realizó el coeficiente de Pearson para poder realizar la correlación entre las dos variables.

Tabla 8 Correlación entre el tratamiento de la información y el periodismo deportivo

Correlaciones			
		Tratamiento de la información	Periodismo deportivo
Tratamiento de la información	Correlación de Pearson	1	,567**
	Sig. (bilateral)		,009
	N	20	20
Periodismo deportivo	Correlación de Pearson	,567**	1
	Sig. (bilateral)	,009	
	N	20	20

Lo que arroja el análisis del coeficiente de Pearson, donde dicho valor del coeficiente de correlación (0,567) verificó un coeficiente de $p=0,009$, en tal caso se acepta la hipótesis nula y se determina que no existe relación entre el tratamiento de la información y el periodismo deportivo.

Prueba de hipótesis

Hipótesis específica 1

HO: No existe relación entre las fuentes de acceso de la información informativa y física y el periodismo deportivo emitido por Piura tv, 2022.

HE: Existe relación entre las fuentes de acceso de la información informativa y física y el periodismo deportivo emitido por Piura tv, 2022.

Tabla 9 Correlación entre la dimensión fuentes de acceso y el periodismo deportivo

		Correlaciones	
		Fuentes de acceso	Periodismo deportivo
Fuentes de acceso	Correlación de Pearson	1	,552*
	Sig. (bilateral)		,012
	N	20	20
Periodismo deportivo	Correlación de Pearson	,552*	1
	Sig. (bilateral)	,012	
	N	20	20

Lo que arroja el análisis del coeficiente de Pearson, donde dicho valor del coeficiente de correlación (0,552) verificó una significativa de $p=0,012$, en tal caso se acepta la hipótesis nula y se determina que no existe relación entre las fuentes de acceso de la información y el periodismo deportivo.

Hipótesis específica

HO: No existe relación entre los géneros periodísticos de opinión e informativo y el periodismo deportivo emitido por Piura tv, 2022.

HE: Existe relación entre los géneros periodísticos de opinión e informativo y el periodismo deportivo emitido por Piura tv, 2022.

Tabla 10 Correlación entre la dimensión géneros periodísticos y el periodismo Deportivo

Correlaciones			
		Géneros periodísticos	Periodismo deportivo
Géneros periodísticos	Correlación de Pearson	1	,402
	Sig. (bilateral)		,079
	N	20	20
Periodismo deportivo	Correlación de Pearson	,402	1
	Sig. (bilateral)	,079	
	N	20	20

Lo que arroja el análisis del coeficiente de Pearson, donde dicho valor del coeficiente de correlación (0,402) verificó una significativa de $p=0,079$, en tal caso se acepta la hipótesis nula y se determina que no existe relación entre los géneros periodísticos y el periodismo deportivo.

Hipótesis específica 3

HO: No existe relación entre la elaboración del mensaje y el periodismo deportivo emitido por Piura tv, 2022.

HE: Existe relación entre la elaboración del mensaje y el periodismo deportivo emitido por Piura tv, 2022.

Tabla 11 Correlación entre la dimensión elaboración del mensaje y el periodismo deportivo

Correlaciones			
Elaboración del mensaje		Elaboración del mensaje	Periodismo deportivo
	Correlación de Pearson	1	,442
	Sig. (bilateral)		,051
	N	20	20
Periodismo deportivo		Elaboración del mensaje	Periodismo deportivo
	Correlación de Pearson	,442	1
	Sig. (bilateral)	,051	
	N	20	20

Lo que arroja el análisis del coeficiente de Pearson, donde dicho valor del coeficiente de correlación (0,442) verificó una significativa de $p=0,051$, en tal caso se acepta la hipótesis nula y se determina que no existe relación entre la elaboración del mensaje y el periodismo deportivo.

V. DISCUSIÓN

La investigación presenta como objetivo general determinar la relación existente entre el tratamiento de la información futbolística y el periodismo deportivo que se transmite por Piura Tv, 2022, para dicho objetivo se propuso la hipótesis por la cual se recopiló información mediante un cuestionario de 33 preguntas a los 20 periodistas deportivos que laboran en Piura. Rondan (2020) en su investigación indica que los las informaciones guardan relaciones con el medio radial por el que se emiten, tal caso queda evidenciado en el coeficiente de Spearman (0.453) y con una sig (0.001), Por su parte Cortez y Eustaquio (2017) nos afirman que en el tratamiento de la información futbolística se ven vinculados varios tipos de lenguajes enfatizados, los cuales muchos de ellos poéticos y expresivos. En cuanto a la presente investigación podemos sintetizar que no se guarda una relación entre el tratamiento de la información y el periodismo deportivo en las cuales se ve constatado con un 0,05% en el coeficiente de Pearson. Rozas (2020) en su investigación tuvo como deducción de su resultado general que el tratamiento de la información no fue el más apropiado para el caso de Paolo Guerrero.

Para la hipótesis específica que brinda relación entre las fuentes de acceso de la información informativa y física y el periodismo deportivo emitido por Piura tv, en tal caso, en nuestra investigación las fuentes de acceso de información son relativamente escasas para la buena emisión de informaciones y a su vez no guarda relación dentro de los parámetros con un 0.12% en el coeficiente de Pearson, este resultado no se refleja en la investigación de Rondan (2020) quien indica que los contenidos o la base de estos se relacionan con el medio Exitosa, esto queda constatado con el coeficiente de Spearman con un valor de 0.528 con una significancia de 0.000 la cual es menos que 0.05, por su parte Rozas (2020) constata en sus resultado que la información obtenida sobre el caso de Paolo Guerrero no fue de gran ayuda, pues se basaron únicamente en informaciones secundarias o específicamente de rumores entre los periodistas peruanos y argentinos, Osorio y Montes (2017) descarta que las fuentes de acceso en algunos casos afecte a la información, al contrario nos ayuda a brindar una información sin errores, además guarda con ellas el proceso básico como el de procesamiento, análisis, interpretación y difusión; .

En cuanto a nuestra hipótesis específica que indica una relación entre los géneros periodísticos de opinión e informativo y el periodismo deportivo emitido por Piura tv, Cortez y Eustaquio (2017) nos indica en sus resultados que los géneros mayormente utilizados son los denominados expresivos en 37% de su totalidad, lo cual conlleva una mayoría con lo que respecta a los demás géneros como el poético, en tanto Mendoza (2018) nos indica en su investigación que el género que predomina y el que le gusta más a los lectores es aquel que le brinda informaciones con el sentir propio, un tanto coloquial y llamativo, por ende este se refleja al género de opinión, además Rozas (2020) en su investigación resalta que el género predominante para la difusión de la información en el caso de Paolo Guerrero fue el informativo pero de una manera poco profesional. En tanto constatado en nuestra investigación reflejamos que los géneros periodísticos forman parte de la fase de la emisión de información teniendo como promedio un 0,079, el cual nos refleja la no existencia de correlación entre los géneros y el periodismo deportivo. Esto no se refleja por parte de Osorio y Montes (2017) quien afirma en sus resultados que los géneros son de gran trascendencia debido que siempre se debe brindar mucho más que la información, siempre se debe brindar una opinión que genere un impacto en la sociedad. Así mismo Rondan (2020) nos indica que mediante el coeficiente de Spearman (0.488) queda claro que los géneros o estilos periodísticos utilizados guardan relación con el medio y su fanpage con una significancia de $0.000 < 0.05$.

Finalmente con la hipótesis que indica una relación entre la elaboración del mensaje y el periodismo deportivo emitido por Piura tv, queda constatado que no se hace uso correcto del mensaje disuasivo para cada información, este resultado se ve reflejado en un 0,051% en el coeficiente permitido, esto también se ve reflejado por Osorio y Montes (2017) quien afirma que los mensajes llegan más claramente a los receptores mediante lenguajes verbales coloquiales acompañados de imágenes con un porcentaje mayor de aceptación. Mendoza (2018) afirma también que el mensaje verbal es el predominante, tal que afirma que el mensaje verbal es utilizado en gran parte es el presente del total detectado en los 15 titulares de las portadas, lo cual indica que se trata de narrar los hechos tal cual están ocurriendo.

VI. CONCLUSIONES

PRIMERA: Se concluye que el medio de comunicación no opta por los filtros de recopilación de información y en muchas ocasiones solo rebota informaciones poco veraces, por tal caso se deduce que no existe relación entre el tratamiento de la información en el periodismo deportivo que se emite por Piura tv, tal relación queda constatado en coeficiente de Pearson con 0,567 y con una significancia de $p=0,009$. Esto también se ve reflejado en los antecedentes encontrados en los cuales se carece de manejo de información vinculadas al periodismo o temas controversiales.

SEGUNDA: Se concluye que el medio de comunicación Piura Tv no usa los filtros necesarios en el recojo de las informaciones mediante las fuentes de acceso tanto primarias como secundarias, por ello se referencia a que no se encuentra la relación entre las fuentes de acceso a la información en el periodismo deportivo emitido por Piura tv, 2022, tal correlación se verifica en el coeficiente de Pearson con 0,552 y con significancia de $p=0,012$

TERCERA: Se concluye que el medio de comunicación no opta por un género específico para poder emitir sus informaciones, por tal se deduce que no se encuentra la relación entre los géneros periodísticos en el periodismo deportivo emitido por Piura tv, 2022, tal correlación queda constatado en el coeficiente de Pearson con 0,402 y con significancia de $p=0,079$. Esta no relación también se ve reflejada en algunos antecedentes de estudio, lo cual es un problema que se arrastra no solo de años, sino que muchos medios de comunicación optan solo por emitir informaciones en muchos casos erróneas y sin opiniones.

CUARTA: Se concluye que el medio de comunicación no opta por tener una buena elaboración del mensaje y mucho menos se enfoca en las personas con alguna discapacidad para el entendimiento del mismo, por ello se refleja un déficit de relación entre la elaboración del mensaje en el periodismo deportivo emitido por Piura tv, 2022, tal correlación queda verificado en el coeficiente de Pearson con 0,442 y con significancia de $p=0,051$. Además, este problema afecta a la mayoría de medios de comunicación.

VII. RECOMENDACIONES

PRIMERA: Se le solicita al medio Piura Tv a seguir en la misma línea de información tratando de emplear más el tema de filtros de información para que la calidad de los mensajes pueda ser cada vez mayor y siga mejorando la relación entre la información y el periodismo deportivo.

SEGUNDA: Se recomienda al medio Piura Tv a enfatizar un poco más en la distribución de los mensajes informativos, pues en muchas ocasiones se encuentran personas con algún tipo de discapacidad los cuales se les hace un poco difícil entender dichos contenidos, pero esta recomendación no deja de entrever que existe una buena difusión de mensajes informativos y la buena elaboración del mismo.

TERCERA: Piura Tv debería tomar en cuenta las fortalezas de sus trabajadores, así como su personalidad, actitudes, valores y necesidades para seguir mejorando la calidad de las informaciones, pues hasta hoy el porcentaje no es favorable para ellos.

CUARTA: Finalmente se le recomienda realizar algunos estudios mediante encuestas directas o virtuales a los diferentes receptores para verificar si la línea periodística sigue dando resultados y en qué aspectos se podría mejorar.

REFERENCIAS

- Abanto y Zegarra. (2017). *Tratamiento informativo en los diarios correo y la industria respecto al caso "escuadrón de la muerte"*.
- alcaide, f. (2009). *Fútbol: fenómeno de fenómenos* (Vol. 1). Madrid, España: Lid editorial empresarial. <https://books.google.com.pe/books?id=-eq8AgAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=futbol+fenomeno+de+fenomenos&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiF06y1xfnhAhVSZN8KHZfHCR8Q6AEILDAB#v=onepage&q&f=false>
- Alfonso, I. (2001). *La importancia social de la información*. http://bvs.sld.cu/revistas/aci/vol9_3_02/aci07301.pdf
- Alfonso, I. (2016). La sociedad de la información, sociedad del conocimiento y sociedad del aprendizaje. <file:///C:/Users/EDSON%20ARAMBULO/Downloads/Dialnet-LaSociedadDeLaInformacionSociedadDelConocimientoYS-5766698.pdf>
- Ángulo, L., & Moreno, A. (3 de octubre de 2016). Periodismo deportivo: el fútbol es el rey. *Revista Luciérnaga* (16), 26. [file:///C:/Users/EDSON%20ARAMBULO/Downloads/Dialnet-PeriodismoDeportivo-6000182%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/EDSON%20ARAMBULO/Downloads/Dialnet-PeriodismoDeportivo-6000182%20(1).pdf)
- Arias, F. (2012). *El proyecto de investigación* (Vol. 6). Caracas, Venezuela:
- Atarama, Castañeda, Londoño, M. (2017). *Televisión en el Perú: un estudio de la estrategia de difusión de contenido de los canales de señal abierta*. Universidad de Piura, Perú. <https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:6BmF9MBpg2sJ:https://comunicacionymedios.uchile.cl/index.php/RCM/article/download/45196/48427/0+&cd=1&hl=es&ct=clnk&gl=pe>
- Atorresi, A. (2016). *Los géneros periodísticos*. Argentina: Colihue S.R.L. https://books.google.com.pe/books?id=vx4RsbFO_8IC&printsec=frontcover&dq=generos+periodisticos&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwil0be6mfThAhWwwFkKHSObBKkQ6AEIKzAA#v=onepage&q=géneros%20periodísticos&f=false
- Avello, R. (19 de marzo de 2018). Las fuentes de información y su evaluación. *Comunicar: Escuela de autores*. <https://comunicarautores.com/2018/03/19/las-fuentes-de-informacion-y-su-evaluacion/>
- BASTIDAS, J. S. (2019). lenguaje deportivo y la relación con la información. <file:///D:/USUARIO/Desktop/vallejo/inicio%20de%20tesis/avance%20de%20tesis/tesis%20para%20enviar/antecedentes/TESIS->

LENGUAJE%20DEPORTIVO%20Y%20LA%20RELACION%20CON%20LA%20INFORMACION.....pdf

- Benavides, J. (2017). El Newsmaking, un nuevo enfoque para el abordaje de las rutinas productivas de los cronistas freelances. file:///D:/USUARIO/Downloads/Dialnet-ElNewsmakingUnNuevoEnfoqueParaElAbordajeDeLasRutin-6057563.pdf
- Capera, L. O. (2017). [Tratamiento de la información periodística deportiva en la prensa digital caso: Colombia en los juegos olímpicos 2016 periódico el país]. <https://red.uao.edu.co/bitstream/handle/10614/10267/T07909.pdf?sequence=5&isAllowed=y>
- Carrasco, S. (2005). *Metodología de la investigación científica* (Vol. 1). lima, Perú: San Marcos.
- Casa, S., & Osorio, L. (2016). *“Influencia de la prensa sensacionalista escrita en la construcción de la agenda ciudadana en los lectores de Arequipa metropolitana del 2016.”* Peru. <http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/UNSA/3699/Cccaguse.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Castañón, J. (2012). deporte y literatura hoy, una vivencia artística múltiple. *REVISTA DIGITAL*, 151. <http://www.efdeportes.com/>
- Correa, M. (2008). *Fundamentos de la teoría de la información*. Colombia: Instituto tecnológico metropolitano. https://books.google.com.pe/books?id=z_JzhNymesC&printsec=frontcover&dq=fundamentos+de+la+teoria+de+la+informacion&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwix25ji1OvhAhWExVvKHTMrAOkQ6AEIJzAA#v=onepage&q=fundamentos%20de%20la%20teoria%20de%20la%20informacion&f=false
- Cortez & Eustaquio (2017). Estructura del lenguaje deportivo en los titulares de apertura del diario depor en sus ediciones dominicales durante el año 2015. Tesis de grado, Universidad Nacional de Trujillo, Trujillo. <http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/9646/CORTEZ%20URCIA-EUSTAQUIO%20PRADO.pdf?sequence=1>
- Del castillo, C. (2010). Tecnología. <http://plat-learning-ies001.blogspot.com/>
- Delgado, Isabel. (2019). Géneros periodísticos. <https://www.significados.com/generos-periodisticos/>

- Díaz, M., Contreras, Y., & Amador, S. (2009). *Características de los sistemas de información que permiten la gestión oportuna de la información y el conocimiento institucional*. Universidad de Pinar del Río "Herminio Saiz Montes de Oca, Cuba. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1024-94352009001100006
- Dominguez, R. R. (2010). *Teoría del periodismo según los periodistas*. <https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/30650/Pages%20from%20Ambitos-10-2.pdf?sequence=6&isAllowed=y>
- García, (1998). El concepto de información: 8. <file:///C:/Users/EDSON%20ARAMBULO/Downloads/11702-Texto%20del%20art%C3%ADculo-11783-1-10-20110601.PDF>
- Hernández Sampieri, F. C. (2014). Metodología de la investigación. <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Hernández, A. (2006). EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA II. <https://licangelahdez.files.wordpress.com/2014/01/unidad-i-com-verbal-y-no-verbal-eoeii.pdf>
- Huaman, D. (2011). *Fuentes de información*. Perú. http://bvspers.paho.org/videosdigitales/matedu/cam2011/Fuentes_informacion.pdf?ua=1
- Latorre (2018). *historias del web 1.0 2.0 3.0 4.0*. Universidad Marcelino Champagnat, Perú. http://umch.edu.pe/arch/hnomarino/74_Historia%20de%20la%20Web.pdf
- Linares, Patterson & Viciado, L. (s.f.). *La información a través del tiempo*. http://bvs.sld.cu/revistas/aci/vol8_3_00/aci09300.pdf
- Lopez (1996). *"La imagen de los candidatos: El segundo nivel de la Agenda Setting, comunicación y sociedad"*. <http://josemramon.com.ar/wp-content/uploads/opinion-publica-evolucion-de-la-teoria-de-la-Agenda-Setting.pdf>
- Losantos (2011). *Fuentes de información: tipos y características*. Coegi. [file:///C:/Users/EDSON%20ARAMBULO/Downloads/M_dul01_Fuentes_Informaci_n_ML_PR_GM%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/EDSON%20ARAMBULO/Downloads/M_dul01_Fuentes_Informaci_n_ML_PR_GM%20(1).pdf)
- Martínez (2018). Las fuentes de información y su evaluación. *Comunicar*. <https://www.revistacomunicar.com/wp/escuela-de-autores/las-fuentes-de-informacion-y-su-evaluacion/>
- McCombs (2006). *Estableciendo la agenda: El impacto de los medios en la opinión pública y en el conocimiento*. (O. Fontrodona, Trad.) Lima: Paidós, 2006.

https://books.google.com.pe/books?id=dE2Lr9ZGJRUC&printsec=frontcover&dq=la+agenda+setting&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiQuvGYjOzhAhXmwVkkKHY_UBySQ6AEIMDAC#v=onepage&q=la%20agenda%20setting&f=false

Mendoza (2018). *Características De Las Portadas Periodísticas Del Diario Líbero y el periodismo deportivo - eliminatorias al mundial Brasil 2014 - Participación de la selección peruana*. Tesis de grado, Universidad de San Martín de Porres, Lima. http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/4307/3/mendoza_am.pdf

Monje. (2011). *Metodología de la investigación cualitativa y cuantitativa*. Colombia.

Morales (2017). *Bionalización en el periodismo deportivo en el Perú: responsabilidad e influencia de los centros de formación para periodistas*. Tesis de Grado, Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima. http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/9603/morales_guevara_banalizacion_en_periodismo_deportivo_en_el_peru.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Moreno (2005). La radio y los modelos de programación radial. *Communication & society*, 15(1). https://www.unav.es/fcom/communication-society/es/articulo.php?art_id=65

Moreno, P. (2001). los géneros periodísticos informativos en la actualidad. *revista latina de comunicación social*. <https://www.redalyc.org/html/819/81944306/>

Moreno (2001). Los géneros periodísticos informativos en la actualidad internacional. (L. d. social, Ed.) *revista latina de comunicacion social*, 43. <http://www.revistalatinacs.org/2001/latina43julio/35moreno.htm>

O, D. (1994). *Diccionario de Comunicación Social*. Caracas: Venezuela.

Perez (2018). *Sociedad de la información*. Universidad Nacional Experimental "Simon Rodriguez", Venezuela. <http://jeffersonperez.blogspot.com/>

Perez (2017). Visualización de información. *Anuario Thinkipi*, 11, 296. doi: <https://doi.org/10.3145/thinkepi.2017.55>

Pulido (2015). *Periodismo deportivo: La construcción de la realidad sobre el deporte*. Colombia. <https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/10035/Pulido2018.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Ramírez. (2004). *diálogos de la comunicación*.

- Rodriguez, M. (2012). *El rol del periodista deportivo y su influencia en la práctica del deporte en la provincia de santa elena 2012*. la libertad. <https://repositorio.upse.edu.ec/xmlui/handle/46000/3793>
- Rodriguez, R. (2004). *Teoría de la Agenda Setting*. (A. Alaminos, Ed.) España. <http://josemramon.com.ar/wp-content/uploads/opinion-publica-evolucion-de-la-teoria-de-la-Agenda-Setting.pdf>
- Rojel, M. (2004). <https://espaciovirtual.wordpress.com/2007/07/05/la-informacion-periodistica%E2%80%A6mas-alla-del-mensaje/>
- Rondan Gutierrez, P. j. (2020). *un programa radial exitosa deporte y su relación con su fanpage en el círculo de periodistas deportivos chimbote 2020* (p. 87). https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/65972/Rondan_GP_J-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- ROZAS, A. R. (2020). [el tratamiento de la información en la opinión periodística en en medios deportivos nacionales e internacionales, 2017 – 2018]. https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/8435/peralta_ra.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Sabino, C. (1992). *El proceso de investigación* (2 ed.). http://paginas.ufm.edu/sabino/ingles/book/proceso_investigacion.pdf
- Sampieri, R. H. (2014). *Metodología de la investigación* (Vol. 6). [file:///D:/USUARIO/Downloads/sampieri%20\(1\).pdf](file:///D:/USUARIO/Downloads/sampieri%20(1).pdf)
- Sanchez, R. (Ed.). (2012). *Historia del fútbol* (Vol. 1). EDAF, S.L.U. https://books.google.com.pe/books?id=5Tt_zCBhLwC&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false
- Simonetti, A. L. (1995). *"Introducción a la psicología de la comunicación"*. https://cs.uns.edu.ar/~ldm/mypage/data/ss/info/teoria_de_la_informacion2.pdf
- Suarez, C. (2017). *Las fuentes de información periodística*. https://perio.unlp.edu.ar/grafica2/documentos/Las_fuentes.doc
- Trejo, (1998). *El sitio de Raul trejo*. <http://raultrejo.tripod.com/Mediosensayos/medios.htm>
- Toribio Espinoza, J. (2019). In *Periodismo deportivo y su relación con la opinión pública en los pobladores de la zona de Amauta- Ate, 2019*. (p. 46). https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/65797/Toribio_EJE-SD.pdf?sequence=4&isAllowed=y
- Uribe, L. A. (2009). *A propósito de la comunicación verbal*. Granda. <https://www.redalyc.org/pdf/219/21916691006.pdf>

- Velaz, I. (2015). *communication y society. communication y society, 1 y 2.*
https://www.unav.es/fcom/communication-society/es/articulo.php?art_id=256
- Vera, L. (2010). *Análisis y tratamiento de la información.*
http://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/41493/6/05.VLS_ANALISIS_Y_TRATAMIENTO_INFORMACION.pdf
- Vural, Z. I. (2021). *Periodismo deportivo de datos: prácticas periodísticas basadas en datos en español.*
https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/672394/Tesi_Zeliha_Isil_Vural.pdf?sequence=2&isAllowed=y

ANEXOS

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

- OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLE TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	ESCALA DE VALORES	NIVELES Y RANGO
Fuentes de acceso.	Fuentes primarias	1,2,3	1) Nunca 2) Casi nunca 3) A veces 4) Casi siempre 5) Siempre	Bajo 74-86 Medio 86-97 Alto 98-110
	Fuentes secundarias	4,5,6		
Género periodístico.	Informativo	7,8,9		
	Opinión	10,11,12		
Elaboración del mensaje	Verbal	13,14,15		
	No verbal	16		

OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLE PERIODISMO DEPORTIVO

DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	ESCALA DE VALORES	NIVELES Y RANGO
Estilos deportivos	Literario	1,2,3		
	Opinión	4,5,6		
	Ameno	7,8,9	1) Nunca 2) Casi nunca	Bajo 74-86
Medios de comunicación	Prensa escrita	10,11	3) A veces 4) Casi siempre	Medio 86-97
	Radio	12,13,14	5) Siempre	Alto 98-110
	Televisión	15,16,17		
	Web	18,19,20		

Anexo 2 Matriz de consistencia		Tratamiento de la Información futbolística y el periodismo deportivo emitido por Piura Tv: Autor: Edson Nazario Arámbulo Palomino				
Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables	Metodología	Población y muestra	Técnicas e instrumentos de recojo de datos
<p>Problema general: ¿Cuál es la relación entre el tratamiento de la información futbolística y el periodismo deportivo emitido por Piura tv, 2022? Problemas específicos: PE.1 ¿Cuál es la relación entre las fuentes de acceso de la información y el periodismo deportivo emitido por Piura tv, 2022?</p> <p>PE.2 ¿Cuál es la relación entre los géneros periodísticos y el periodismo deportivo emitido por Piura tv, 2022?</p> <p>PE.3 ¿Cuál es la relación entre la elaboración del mensaje y el periodismo deportivo emitido por Piura tv, 2022?</p>	<p>Objetivo general: Determinar la relación entre el tratamiento de la información futbolística y el periodismo deportivo emitido por Piura tv, 2022.</p> <p>Objetivos específicos: Determinar la relación entre las fuentes de accesos de la información y el periodismo deportivo emitido por Piura tv, 2022.</p> <p>Describir la relación entre los géneros periodísticos y el periodismo deportivo emitido por Piura tv, 2022.</p> <p>Determinar la relación entre la influencia de la elaboración del mensaje y el periodismo deportivo emitido por Piura tv, 2022.</p>	<p>Hipótesis general: Existe relación entre el tratamiento de la información futbolística y el periodismo deportivo emitido por Piura tv, 2022.</p> <p>Hipótesis específicas: Existe relación entre las fuentes de acceso de la información informativa y física y el periodismo deportivo emitido por Piura tv.</p> <p>Existe relación entre los géneros periodísticos de opinión e informativo y el periodismo deportivo emitido por Piura tv.</p> <p>Existe relación entre la elaboración del mensaje y el periodismo deportivo emitido por Piura tv.</p>	<p>VARIABLE 1: Tratamiento de la información DIMENSIONES: -Fuentes de acceso. - Género periodístico. - Elaboración del mensaje</p> <p>Variable 2: Periodismo deportivo: DIMENSIONES: - Estilo deportivos. - Medios de comunicación.</p>	<p>Tipo de investigación: Aplicada Método general: Método científico Nivel de investigación: Descriptiva correlacional Enfoque de investigación: Cuantitativa Diseño de investigación: no experimental de corte transversal La estadística descriptiva La estadística inferencial: Coeficiente de Pearson</p>	<p>Población y muestra: La población y muestra son la misma, se encuestó a los 20 periodistas que laboran en la ciudad de Piura.</p>	<p>Técnica: Encuesta. Instrumento: Se aplicó el instrumento del cuestionario. Escala de medición: Escala ordinal tipo Likert: 1 nunca 2 casi nunca 3 a veces 4 casi siempre 5 siempre Niveles de Interpretación: Tratamiento de la información futbolística Bajo: (61-65) Medio: (66-70) Alto: (71-74) Periodismo deportivo Bajo: (62-68) Medio: (69-75) Alto: (76-79)</p>

Anexo 3 Validación de expertos

Certificado de validez de contenido del instrumento que mide Tratamiento de información futbolística

TÍTULO DE LA TESIS: *Tratamiento de la Información futbolística y el periodismo deportivo emitido por Piura Tv, 2022.*

VARIABLE: Tratamiento de la información							
DIMENSIÓN 1: Fuentes de acceso							
INDICADORES	ÍTEMS	CRITERIOS DE VALIDACIÓN DE CONTENIDO					OBSERVACIONES
		REPRES SENTA TIVIDA D	PERTI NENCI A	COHE RENCI A	CONSI STENC IA	CLARI DAD	
Fuentes primarias	Usted cree que la información se obtiene únicamente por fuentes primarias o informativas	3	3	3	3	3	
	Cree que el medio televisivo únicamente obtiene información a través de las fuentes primarias	3	3	3	3	3	

	La fuente primaria es la más utilizada por el medio televisivo al momento de la recopilación de información	3	3	3	3	3	
Fuentes secundarias	Usted cree que las fuentes secundarias son primordiales en la recolección de información	3	3	3	3	3	
	Cree usted que las fuentes secundarias son las más utilizadas por los periodistas en este medio	3	3	3	3	3	
	Cuál cree usted que es la fuente secundaria más utilizada en este medio	3	3	3	3	3	
DIMENSIÓN 2: Géneros periodísticos							
Género informativo	Usted cree que el género informativo es el que prioriza en lo que respecta al tratamiento de información	3	3	3	3	3	
	Cree que el género informativo enfatiza en la transmisión de la información	3	3	3	3	3	
	Según su criterio, ¿Es el género informativo aquel que permite una mejor captación de la información?	3	3	3	3	3	
Género de opinión	Cree usted que el género de opinión debería priorizar al momento del tratamiento de la información	3	3	3	3	3	

	Usted cree que las opiniones ayudan al mejor entendimiento de las informaciones	3	3	3	3	3	
	A su criterio, Cree usted que el género de opinión es el más utilizado en el medio en que se desarrolla	3	3	3	3	3	
DIMENSIÓN 3: Elaboración del mensaje							
Mensaje verbal	Cree que los mensajes verbales Son prioritarios al momento de la transmisión de la información	3	3	3	3	3	
	El mensaje verbal se utiliza en el medio donde se desarrolla	3	3	3	3	3	
	¿Cree usted que los mensajes verbales son los más utilizados en la transmisión de la información?	3	3	3	3	3	
Mensaje no verbal	El mensaje no verbal es prioridad para el medio y las personas con problemas auditivos	3	3	3	3	3	

Certificado de validez de contenido del instrumento que mide Periodismo deportivo

VARIABLE: Periodismo Deportivo							
DIMENSIÓN 1: Estilos deportivos							
INDICADORES	ÍTEMS	CRITERIOS DE VALIDACIÓN DE CONTENIDO					OBSERVACIONES
		REPRESENTATIVIDAD	PERTINENCIA	COHERENCIA	CONSISTENCIA	CLARIDAD	
Estilo literario	El estilo literario en el deporte es el más utilizado en el medio	3	3	3	3	3	
	¿Cree usted que el medio de comunicación puede recrear eventos deportivos mediante el estilo literario o ambiguo?	3	3	3	3	3	
	En el rubro del deporte, cree usted que los estilos literarios son prioridad en el medio donde se desarrolla	3	3	3	3	3	

Estilo de opinión	Cree usted que la opinión juega un papel fundamental al momento de emitir noticias deportivas	3	3	3	3	3	
	A su criterio, ¿La opinión de los periodistas deportivos se basa en informaciones previamente seleccionadas y verificadas?	3	3	3	3	3	
	Usted cree que las opiniones de los periodistas deportivos tienen un buen impacto en los espectadores al momento de transmitir informaciones deportivas	3	3	3	3	3	
DIMENSIÓN 2: Medios de comunicación							
Medio televisivo	Cree usted que la televisión juega un papel muy importante al momento de transmitir informaciones	3	3	3	3	3	
	¿La televisión le permite al receptor captar de mejor manera los mensajes que se emiten?	3	3	3	3	3	
	¿Cree usted que las informaciones que se emiten en el canal televisivo cuentan con las imágenes adecuadas para cada información?	3	3	3	3	3	
Prensa escrita	Cree usted que la prensa escrita es el medio principal de transmisión de información para el medio	3	3	3	3	3	
	¿Según su criterio, la prensa escrita facilita el acceso de informaciones futbolísticas por parte del receptor?	3	3	3	3	3	

Prensa radial	Cree usted que la radio juega un papel muy importante al momento de transmitir informaciones	3	3	3	3	3	
	¿Cree que, a través de la radio, el receptor pueda comprender informaciones deportivas?	3	3	3	3	3	
	¿Las informaciones futbolísticas emitidas en Piura Tv son tomadas en cuenta por los demás medios radiales para informar sobre dicho acontecimiento?	3	3	3	3	3	
La web	La página web le permite al medio emitir informaciones de actualidad	3	3	3	3	3	
	¿Las informaciones deportivas en la web están complementadas con las herramientas audiovisuales correspondientes?	3	3	3	3	3	
	¿La web y redes sociales se han convertido en las herramientas primordiales para la emisión de informaciones deportivas?	3	3	3	3	3	

DATOS DEL EXPERTO

Nombres y Apellidos	ARNALDO Villalba Zayas	DNI N°	25849900
Nombre del Instrumento	Validez de Contrato		
Dirección domiciliaria	Jo Montegana 201	Teléfono domicilio	924 806470
Título Profesional/Especialidad	Lic. Colección de la Contable	Teléfono Celular	924 806 720
Grado Académico	Magister en Contratos Públicos		
Mención			
FIRMA		Lugar y Fecha:	Collec, 21 de Febrero 2020



 Lic. Arnaldo Villalba Zayas
 COMERCIO

Certificado de validez de contenido del instrumento que mide Tratamiento de información futbolística
TÍTULO DE LA TESIS: *Tratamiento de la Información futbolística y el periodismo deportivo emitido por Piura Tv, 2022.*

VARIABLE: Tratamiento de la información							
DIMENSIÓN 1: Fuentes de acceso							
INDICADORES	ÍTEMS	CRITERIOS DE VALIDACIÓN DE CONTENIDO					OBSERVACIONES
		REPRESENTATIVIDAD	PERTINENCIA	COHERENCIA	CONSISTENCIA	CLARIDAD	
Fuentes primarias	Usted cree que la información se obtiene únicamente por fuentes primarias o informativas	3	3	3	3	3	
	Cree que el medio televisivo únicamente obtiene información a través de las fuentes primarias	3	3	3	3	3	

	La fuente primaria es la más utilizada por el medio televisivo al momento de la recopilación de información	3	3	3	3	3	
Fuentes secundarias	Usted cree que las fuentes secundarias son primordiales en la recolección de información	3	3	3	3	3	
	Cree usted que las fuentes secundarias son las más utilizadas por los periodistas en este medio	3	3	3	3	3	
	Cuál cree usted que es la fuente secundaria más utilizada en este medio	3	3	3	3	3	
DIMENSIÓN 2: Géneros periodísticos							
Género informativo	Usted cree que el género informativo es el que prioriza en lo que respecta al tratamiento de información	3	3	3	3	3	
	Cree que el género informativo enfatiza en la transmisión de la información	3	3	3	3	3	
	Según su criterio, ¿Es el género informativo aquel que permite una mejor captación de la información?	3	3	3	3	3	
Género de opinión	Cree usted que el género de opinión debería priorizar al momento del tratamiento de la información	3	3	3	3	3	

	Usted cree que las opiniones ayudan al mejor entendimiento de las informaciones	3	3	3	3	3	
	A su criterio, Cree usted que el género de opinión es el más utilizado en el medio en que se desarrolla	3	3	3	3	3	
DIMENSIÓN 3: Elaboración del mensaje							
Mensaje verbal	Cree que los mensajes verbales Son prioritarios al momento de la transmisión de la información	3	3	3	3	3	
	El mensaje verbal se utiliza en el medio donde se desarrolla	3	3	3	3	3	
	¿Cree usted que los mensajes verbales son los más utilizados en la transmisión de la información?	3	3	3	3	3	
Mensaje no verbal	El mensaje no verbal es prioridad para el medio y las personas con problemas auditivos	3	3	3	3	3	

Certificado de validez de contenido del instrumento que mide Periodismo deportivo

VARIABLE: Periodismo Deportivo							
DIMENSIÓN 1: Estilos deportivos							
INDICADORES	ÍTEMS	CRITERIOS DE VALIDACIÓN DE CONTENIDO					OBSERVACIONES
		REPRESENTATIVIDAD	PERTINENCIA	COHERENCIA	CONSISTENCIA	CLARIDAD	
Estilo literario	El estilo literario en el deporte es el más utilizado en el medio	3	3	3	3	3	
	¿Cree usted que el medio de comunicación puede recrear eventos deportivos mediante el estilo literario o ambiguo?	3	3	3	3	3	
	En el rubro del deporte, cree usted que los estilos literarios son prioridad en el medio donde se desarrolla	3	3	3	3	3	

Estilo de opinión	Cree usted que la opinión juega un papel fundamental al momento de emitir noticias deportivas	3	3	3	3	3	
	A su criterio, ¿La opinión de los periodistas deportivos se basa en informaciones previamente seleccionadas y verificadas?	3	3	3	3	3	
	Usted cree que las opiniones de los periodistas deportivos tienen un buen impacto en los espectadores al momento de transmitir informaciones deportivas	3	3	3	3	3	
DIMENSIÓN 2: Medios de comunicación							
Medio televisivo	Cree usted que la televisión juega un papel muy importante al momento de transmitir informaciones	3	3	3	3	3	
	¿La televisión le permite al receptor captar de mejor manera los mensajes que se emiten?	3	3	3	3	3	
	¿Cree usted que las informaciones que se emiten en el canal televisivo cuentan con las imágenes adecuadas para cada información?	3	3	3	3	3	
Prensa escrita	Cree usted que la prensa escrita es el medio principal de transmisión de información para el medio	3	3	3	3	3	
	¿Según su criterio, la prensa escrita facilita el acceso de informaciones futbolísticas por parte del receptor?	3	3	3	3	3	

Prensa radial	Cree usted que la radio juega un papel muy importante al momento de transmitir informaciones	3	3	3	3	3	
	¿Cree que, a través de la radio, el receptor pueda comprender informaciones deportivas?	3	3	3	3	3	
	¿Las informaciones futbolísticas emitidas en Piura Tv son tomadas en cuenta por los demás medios radiales para informar sobre dicho acontecimiento?	3	3	3	3	3	
La web	La página web le permite al medio emitir informaciones de actualidad	3	3	3	3	3	
	¿Las informaciones deportivas en la web están complementadas con las herramientas audiovisuales correspondientes?	3	3	3	3	3	
	¿La web y redes sociales se han convertido en las herramientas primordiales para la emisión de informaciones deportivas?	3	3	3	3	3	

DATOS DEL EXPERTO

Nombres y Apellidos	Lusmila Repetto Trujillo	DNI N°	40703615
Nombre del Instrumento	Validación		
Dirección domiciliaria	JL Tacna 565 la Peba	Teléfono domicilio	912233254
Título Profesional/Especialidad	Lic. Ciencias de la Comunicación	Teléfono Celular	912233254
Grado Académico	Magister		
Mención			
FIRMA		Lugar y Fecha:	21/2/2022, Callao


 Lusmila Repetto Trujillo
 CONDOMINIO

Certificado de validez de contenido del instrumento que mide Tratamiento de información futbolística
TÍTULO DE LA TESIS: *Tratamiento de la Información futbolística y el periodismo deportivo emitido por Piura Tv, 2022.*

VARIABLE: Tratamiento de la información							
DIMENSIÓN 1: Fuentes de acceso							
INDICADORES	ÍTEMS	CRITERIOS DE VALIDACIÓN DE CONTENIDO					OBSERVACIONES
		REPRES SENTA TIVIDA D	PERTI NENCI A	COHE RENCI A	CONSI STENC IA	CLARI DAD	
Fuentes primarias	Usted cree que la información se obtiene únicamente por fuentes primarias o informativas	3	3	3	3	3	
	Cree que el medio televisivo únicamente obtiene información a través de las fuentes primarias	3	3	3	3	3	

	La fuente primaria es la más utilizada por el medio televisivo al momento de la recopilación de información	3	3	3	3	3	
Fuentes secundarias	Usted cree que las fuentes secundarias son primordiales en la recolección de información	3	3	3	3	3	
	Cree usted que las fuentes secundarias son las más utilizadas por los periodistas en este medio	3	3	3	3	3	
	Cuál cree usted que es la fuente secundaria más utilizada en este medio	3	3	3	3	3	
DIMENSIÓN 2: Géneros periodísticos							
Género informativo	Usted cree que el género informativo es el que prioriza en lo que respecta al tratamiento de información	3	3	3	3	3	
	Cree que el género informativo enfatiza en la transmisión de la información	3	3	3	3	3	
	Según su criterio, ¿Es el género informativo aquel que permite una mejor captación de la información?	3	3	3	3	3	
Género de opinión	Cree usted que el género de opinión debería priorizar al momento del tratamiento de la información	3	3	3	3	3	

	Usted cree que las opiniones ayudan al mejor entendimiento de las informaciones	3	3	3	3	3	
	A su criterio, Cree usted que el género de opinión es el más utilizado en el medio en que se desarrolla	3	3	3	3	3	
DIMENSIÓN 3: Elaboración del mensaje							
Mensaje verbal	Cree que los mensajes verbales Son prioritarios al momento de la transmisión de la información	3	3	3	3	3	
	El mensaje verbal se utiliza en el medio donde se desarrolla	3	3	3	3	3	
	¿Cree usted que los mensajes verbales son los más utilizados en la transmisión de la información?	3	3	3	3	3	
Mensaje no verbal	El mensaje no verbal es prioridad para el medio y las personas con problemas auditivos	3	3	3	3	3	

Certificado de validez de contenido del instrumento que mide Periodismo deportivo

VARIABLE: Periodismo Deportivo							
DIMENSIÓN 1: Estilos deportivos							
INDICADORES	ÍTEMS	CRITERIOS DE VALIDACIÓN DE CONTENIDO					OBSERVACIONES
		REPRESENTATIVIDAD	PERTINENCIA	COHERENCIA	CONSISTENCIA	CLARIDAD	
Estilo literario	El estilo literario en el deporte es el más utilizado en el medio	3	3	3	3	3	
	¿Cree usted que el medio de comunicación puede recrear eventos deportivos mediante el estilo literario o ambiguo?	3	3	3	3	3	
	En el rubro del deporte, cree usted que los estilos literarios son prioridad en el medio donde se desarrolla	3	3	3	3	3	

Estilo de opinión	Cree usted que la opinión juega un papel fundamental al momento de emitir noticias deportivas	3	3	3	3	3	
	A su criterio, ¿La opinión de los periodistas deportivos se basa en informaciones previamente seleccionadas y verificadas?	3	3	3	3	3	
	Usted cree que las opiniones de los periodistas deportivos tienen un buen impacto en los espectadores al momento de transmitir informaciones deportivas	3	3	3	3	3	
DIMENSIÓN 2: Medios de comunicación							
Medio televisivo	Cree usted que la televisión juega un papel muy importante al momento de transmitir informaciones	3	3	3	3	3	
	¿La televisión le permite al receptor captar de mejor manera los mensajes que se emiten?	3	3	3	3	3	
	¿Cree usted que las informaciones que se emiten en el canal televisivo cuentan con las imágenes adecuadas para cada información?	3	3	3	3	3	
Prensa escrita	Cree usted que la prensa escrita es el medio principal de transmisión de información para el medio	3	3	3	3	3	
	¿Según su criterio, la prensa escrita facilita el acceso de informaciones futbolísticas por parte del receptor?	3	3	3	3	3	

Prensa radial	Cree usted que la radio juega un papel muy importante al momento de transmitir informaciones	3	3	3	3	3	
	¿Cree que, a través de la radio, el receptor pueda comprender informaciones deportivas?	3	3	3	3	3	
	¿Las informaciones futbolísticas emitidas en Piura Tv son tomadas en cuenta por los demás medios radiales para informar sobre dicho acontecimiento?	3	3	3	3	3	
La web	La página web le permite al medio emitir informaciones de actualidad	3	3	3	3	3	
	¿Las informaciones deportivas en la web están complementadas con las herramientas audiovisuales correspondientes?	3	3	3	3	3	
	¿La web y redes sociales se han convertido en las herramientas primordiales para la emisión de informaciones deportivas?	3	3	3	3	3	

DATOS DEL EXPERTO

Nombres y Apellidos	Christian Martinez Navarro	DNI N°	40557986
Nombre del Instrumento	Validación de Instrumentos		
Dirección domiciliaria	Av.Los Libertadores Mz G lote 30	Teléfono domicilio	
Título Profesional/Especialidad	Periodismo	Teléfono Celular	993105069
Grado Académico	Magíster		
Mención	Ciencias de la Educación		
 FIRMA		Lugar y Fecha: San Miguel	16 abril 2022

Anexo 4

Prueba piloto

En nuestra primera variable la cual se denomina tratamiento de la información encontramos una fiabilidad de 0,790 en el alfa de Cronbach lo cual nos permite tener una alta confiabilidad de nuestro instrumento.

Estadística de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,716	17

Estadística de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,790	16

Por su parte, en la segunda variable de estudio que tiene por nombre periodismo deportivo obtenemos una fiabilidad de 0,716 lo cual nos permite obtener una fiabilidad aceptable en el alfa de Cronbach para nuestro instrumento.

Anexo 5 cuestionario

<p>El presente cuestionario tiene como propósito conocer los factores determinantes en el proceso de reclutamiento y selección de información sobre el periodismo deportivo en el rubro del fútbol.</p> <p>Instrucciones; marca con un aspa (x) la respuesta que más se asemeje a su forma de pensar. Tomar en cuenta la siguiente valoración: Siempre 5 pts Casi siempre 4 pts A Veces 3 pts Casi nunca 2 Nunca 1</p>						
	Fuentes primarias					
Fuentes de acceso	Marca la escala de valoración correcta/ Siempre=5 Casi siempre=4 A veces=3 Casi nunca=2 Nunca 1	5	4	3	2	1
	Usted cree que la información se obtiene únicamente por fuentes primarias o informativas					
	Cree que el medio televisivo únicamente obtiene información a través de las fuentes primarias					
	La fuente primaria es la más utilizada por el medio televisivo al momento de la recopilación de información					
	Fuentes secundarias					
	Usted cree que las fuentes secundarias son primordiales en la recolección de información					
	Cree usted que las fuentes secundarias son las más utilizadas por los periodistas en este medio					
	Cuál cree usted que es la fuente secundaria más utilizada en este medio	<input type="checkbox"/> Bibliografía <input type="checkbox"/> Revista <input type="checkbox"/> Enciclopedia <input type="checkbox"/> Índices				

Estilos deportivos	Estilo literario					
	El estilo literario en el deporte es el más utilizado en el medio					
	¿Cree usted que el medio de comunicación puede recrear eventos deportivos mediante el estilo literario o ambiguo?					
	En el rubro del deporte, cree usted que los estilos literarios son prioridad en el medio donde se desarrolla					
	Estilo de opinión					
	Cree usted que la opinión juega un papel fundamental al momento de emitir noticias deportivas					
	A su criterio, ¿La opinión de los periodistas deportivos se basa en informaciones previamente seleccionadas y verificadas?					
	Usted cree que las opiniones de los periodistas deportivos tienen un buen impacto en los espectadores al momento de transmitir informaciones deportivas					
Medios de comunicación	Medio televisivo					
	Cree usted que la televisión juega un papel muy importante al momento de transmitir informaciones					
	¿La televisión le permite al receptor captar de mejor manera los mensajes que se emiten?					
	¿Cree usted que las informaciones que se emiten en el canal televisivo cuentan					

con las imágenes adecuadas para cada información?					
Prensa escrita					
Cree usted que la prensa escrita es el medio principal de transmisión de información para el medio					
¿Según su criterio, la prensa escrita facilita el acceso de informaciones futbolísticas por parte del receptor?					
Prensa radial					
Cree usted que la radio juega un papel muy importante al momento de transmitir informaciones					
¿Cree que, a través de la radio, el receptor pueda comprender informaciones deportivas?					
¿Las informaciones futbolísticas emitidas en Piura Tv son tomadas en cuenta por los demás medios radiales para informar sobre dicho acontecimiento?					
La web					
La página web le permite al medio emitir informaciones de actualidad					
¿Las informaciones deportivas en la web están complementadas con las herramientas audiovisuales correspondientes?					
¿La web y redes sociales se han convertido en las herramientas primordiales para la emisión de informaciones deportivas?					

Anexo 6 Solicitud al medio



“Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional”

Piura 21 de marzo de 2022

Br. Edson Nazario Arámbulo Palomino

Presente. -

De mi especial consideración

Tengo el agrado de dirigirme a usted a nombre del medio de comunicación Piura Tv, con la finalidad de hacer de su conocimiento que la solicitud para aplicar el cuestionario para su investigación denominada **“TRATAMIENTO DE LA INFORMACION FUTBOLÍSTICA EMITIDA POR PIURA TV 2020”** ha sido admitida. Mi despacho ha brindado las indicaciones correspondientes para las facilidades y así pueda finalizar con su trabajo de investigación.

Aprovecho la oportunidad para expresarle mi consideración y estima personal

Atentamente


PRENSA GRAB/DIR.
JORGE TELLO VIDAL
GERENTE
Director general Piura Tv

Anexo 7 Base de datos tratamiento de la información futbolística

Encuestados	Fuentes de acceso						Géneros periodísticos						Elaboración del mensaje				SUMA		
	p1	p2	p3	p4	p5	p6	p7	p8	p9	p10	p11	p12	p13	p14	p15	p16			
1	4	4	3	3	4	5	24	4	3	5	4	4	3	5	4	5	4	18	88
2	2	2	3	5	4	5	23	5	4	5	4	4	3	4	3	4	4	15	84
3	3	3	4	4	5	5	27	4	4	4	3	2	2	4	3	5	4	16	86
4	4	3	4	4	3	5	27	4	3	5	5	4	4	5	4	4	4	17	92
5	5	5	4	5	5	4	33	5	4	5	5	5	5	4	5	4	4	17	107
6	4	5	5	4	5	4	33	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	19	107
7	5	5	5	5	4	5	36	5	5	4	3	4	5	5	5	4	4	18	109
8	5	5	4	5	5	5	37	4	4	4	5	5	5	5	4	5	4	18	111
9	5	5	5	5	4	5	38	5	5	4	3	4	5	5	5	4	4	18	111
10	4	4	4	4	5	5	36	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	19	108
11	4	5	3	5	5	5	38	5	4	5	5	4	3	5	4	5	4	18	109
12	4	5	4	5	4	5	39	5	5	5	5	4	3	5	5	5	4	19	112
13	4	4	4	4	4	5	38	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	17	107
14	4	5	4	5	5	5	42	4	4	5	3	5	4	4	3	5	5	17	112
15	5	4	3	5	5	4	41	4	5	4	5	5	4	4	3	5	5	17	111
16	5	5	3	3	4	4	40	4	4	5	3	5	4	4	4	4	4	16	105
17	5	5	3	4	3	5	42	5	5	4	3	3	3	4	5	4	4	17	107
18	4	5	5	4	5	4	45	5	5	4	5	5	3	5	5	4	4	18	117
19	4	4	5	4	5	4	45	4	5	4	5	5	5	4	4	5	4	17	116
20	5	4	4	5	4	5	47	5	5	4	5	5	3	5	4	5	4	18	119
VARIANZA	0.58750	0.72750	0.54750	0.44000	0.44000	0.21000		0.24750	0.44000	0.25000	0.69388	0.61000	0.89000	0.24750	0.58750	0.24750	0.16000		
SUMATORIA DE	7.32638																		
VARIANZA DE LA																			
SUMA DE LOS ITEMS	1003.000																		
BAJO	MEDIO	ALTO	dimension 1			dimension 2			dimension 3										
61-65	66-70	71-74	bajo	medio	alto	bajo	medio	alto	bajo	medio	alto								
			23-31	32-40	41-47	19-22	23-26	27-28	15-16	17-18	19-19								

Base de datos periodismo deportivo

Encuestados	Estilo deportivo						medios de comunicación											Suma		
	p1	p2	p3	p4	p5	p6	p7	p8	p9	p10	p11	p12	p13	p14	p15	p16	p17			
1	4	3	3	5	4	3	23	4	3	5	5	5	4	5	4	5	4	3	47	92
2	4	3	5	4	4	2	24	4	4	3	4	3	5	3	5	2	2	5	40	86
3	4	3	4	5	4	5	28	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	48	101
4	4	5	4	4	4	3	28	5	3	4	4	5	5	4	4	4	4	4	46	98
5	4	4	5	5	5	5	33	4	5	4	5	4	5	3	5	4	5	5	49	110
6	5	5	4	5	5	4	34	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	4	51	113
7	4	4	5	4	5	5	34	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	48	109
8	5	5	4	5	4	5	36	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	50	114
9	5	4	5	4	5	4	36	5	4	4	5	3	4	3	4	3	4	4	43	106
10	4	4	4	5	4	5	36	5	4	5	4	4	4	5	5	4	5	5	50	112
11	5	3	5	5	4	3	36	5	3	5	5	3	5	3	5	4	5	5	48	109
12	5	4	5	5	4	3	38	4	3	5	5	5	4	5	5	4	5	4	49	113
13	4	5	4	5	4	5	40	4	3	5	5	5	4	3	5	4	5	4	47	114
14	5	5	3	5	4	5	41	4	5	3	4	5	4	3	4	4	4	5	45	113
VARIANZA	0.21000	0.63776	0.48980	0.20408	0.20408	1.06633		0.24490	0.63776	0.51531	0.24490	0.63265	0.24490	0.78061	0.25000	0.63776	0.65816		0.37245	
SUMATORIA VARIANZA	8.03143																			
VARIANZA DE LA SUMA DE LOS ITEMS	1041.000																			

BAJO	MEDIO	ALTO
62-68	69-75	76-79

dimension 1			dimension 2		
bajo	medio	alto	bajo	medio	alto
23-29	30-36	37-41	40-44	45-49	50-51