



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA**

**ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA**

**Influencia del comercio informal en el ordenamiento del centro de  
abastos de la ciudad de Yurimaguas 2022**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

Arquitecto

**AUTORES:**

Murrugarra Sinarahua, Luis Gustavo (ORCID: 0000-0003-2501-4372)

Navarro Mego, Sandro (ORCID: 0000-0002-6503-8494)

**ASESOR:**

Mg. Bartra Gómez, Jacqueline (ORCID: 0000-0002-2745-1587)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Arquitectura

**TARAPOTO - PERÚ**

**2022**

## Dedicatoria

Esta tesis está dedicada a mi madre, quien me enseñó que incluso la tarea más grande se puede lograr si se hace un paso a la vez. Y está dedicada a mi padre, quien me enseñó que el mejor conocimiento que se puede tener es el que se aprende por sí mismo.

Gustavo Murrugarra

A mis padres Herman y Ginaliz quienes con su amor, paciencia y esfuerzo me han permitido llegar a cumplir hoy un sueño más, a mi enamorada Mayra gracias por inculcar en mí el ejemplo de esfuerzo y valentía, de no temer las adversidades porque Dios está conmigo siempre.

Sandro Navarro

## **Agradecimiento**

El presente trabajo agradezco a Dios por ser mi guía y acompañarme en el transcurso de mi vida, brindándome paciencia y sabiduría para culminar con éxito mis metas propuestas. A mis padres por ser mi pilar fundamental y haberme apoyado incondicionalmente, pese a las adversidades e inconvenientes que se presentaron.

Gustavo Murrugarra

Merecen el reconocimiento especial mi Madre y mi Padre que con su esfuerzo y dedicación me ayudaron a culminar mi carrera universitaria y me dieron el apoyo suficiente para no decaer cuando todo parecía complicado e imposible así mismo a mi enamorada.

Sandro Navarro

## Índice de contenidos

Carátula .....	i
Dedicatoria .....	ii
Agradecimiento .....	iii
Índice de contenidos .....	iv
Índice de tablas .....	v
Índice de figuras .....	vi
Resumen .....	vii
Abstract. ....	viii
I. INTRODUCCIÓN .....	1
II. MARCO TEÓRICO .....	5
III. METODOLOGÍA .....	15
3.1. Tipo y diseño de investigación .....	15
3.2. Variables y operacionalización .....	16
3.3. Población (criterios de selección), muestra y muestreo, unidad de análisis .....	16
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	17
3.5. Procedimientos .....	20
3.6. Método de Análisis de Datos .....	21
3.7. Aspectos éticos .....	21
IV. RESULTADOS .....	22
V. DISCUSIÓN .....	43
VI. CONCLUSIONES .....	47
VII. RECOMENDACIONES .....	48
REFERENCIAS .....	49
ANEXOS .....	54

## Índice de tablas

Tabla 1 Resultado del juicio de expertos .....	19
Tabla 2 Pruebas de normalidad .....	41
Tabla 3 Influencia del comercio informal en el ordenamiento del centro de abastos	41
Tabla 4 Influencia del comercio informal en el ordenamiento del centro de abastos	42

## Índice de figuras

Gráfico 1: Indicador seguridad ciudadana .....	22
Gráfico 2: Indicador informalidad .....	23
Gráfico 3: Indicador nivel educativo .....	23
Gráfico 4: Indicador ingreso económico .....	24
Gráfico 5: Indicador competencia económica.....	25
Gráfico 6: Indicador costo de la formalización .....	25
Gráfico 7: Indicador tradiciones.....	26
Gráfico 8: Indicador identidad .....	27
Gráfico 9: Indicador idiosincrasia .....	27
Gráfico 10: Comercio informal del centro de abastos de la ciudad de Yurimaguas ...	28
Gráfico 11: Indicador accesibilidad.....	29
Gráfico 12: Indicador áreas verdes .....	29
Gráfico 13: Indicador zonificación .....	30
Gráfico 14: Indicador estacionamiento .....	30
Gráfico 15: Indicador imagen urbana .....	31
Gráfico 16: Indicador transitabilidad .....	32
Gráfico 17: Indicador accesibilidad universal. ....	32
Gráfico 18: Indicador funcionalidad .....	33
Gráfico 19: Indicador espacialidad .....	33
Gráfico 20: Indicador temperatura.....	34
Gráfico 21: Indicador ventilación .....	35
Gráfico 22: Indicador radiación solar.....	35
Gráfico 23: Indicador precipitaciones. ....	36
Gráfico 24: Indicador salubridad .....	36
Gráfico 25: Indicador manejo de residuos sólidos.....	37
Gráfico 26: Indicador saneamiento básico .....	37
Gráfico 27: Ordenamiento del centro de abastos de la ciudad de Yurimaguas.....	38

## Resumen

La investigación tuvo como propósito principal determinar la influencia del comercio informal en el ordenamiento del centro de abastos de la ciudad de Yurimaguas 2022. Se caracterizó por ser una investigación básica realizada bajo un diseño no experimental y alcance correlacional cuantitativa, la muestra se realizó a comerciantes y consumidores a través de cuestionarios, guías de entrevista y fichas de observación. Los resultados demostraron que la situación del comercio informal es mala porque los encuestados están insatisfechos en un 52%, al igual que con el ordenamiento del centro de abastos (41 %); además el comercio informal influye significativamente en las dimensiones entorno, criterios arquitectónicos, confort climático y criterios ambientales. Se concluyó que el comercio informal influye de manera significativa en el ordenamiento del centro de abastos de la ciudad de Yurimaguas 2022, comprobándose la hipótesis general de investigación.

**Palabras clave:** ordenamiento urbano, mercado abastos, comercio informal.

## **Abstract**

The main purpose of the research was to determine the influence of informal commerce on the organization of the supply center of the city of Yurimaguas 2022. It was characterized as basic research conducted under a non-experimental design and quantitative correlational scope, the sample was made to traders and consumers through questionnaires, interview guides and observation sheets. The results showed that the situation of informal commerce is bad because 52% of the respondents are dissatisfied, as well as with the organization of the supply center (41 %); in addition, informal commerce has a significant influence on the dimensions of environment, architectural criteria, climatic comfort and environmental criteria. It was concluded that informal commerce has a significant influence on the planning of the supply center of the city of Yurimaguas 2022, thus proving the general research hypothesis.

Keywords: urban planning, supply market, informal commerce.

## I. INTRODUCCIÓN

El comercio informal es considerado como una opción alterna para generar ingresos, por lo cual es desarrollado principalmente por las personas que tienen ingresos bajos o medios. Por tanto, el desarrollo informal de actividades comerciales en los centros de abastos representa un hecho que resulta totalmente rutinario e improvisado puesto que los comerciantes sólo buscan tener un apoyo diario para subsistir empleando el dinero generado. Sin embargo, esta actividad conlleva a que se presente un panorama desfavorable debido a que reduce el espacio de transitabilidad, aumenta el desorden, deteriora la infraestructura urbana, etc. (Raudales y Alvarenga, 2018).

En América Latina, se reconoce que la tasa de empleo informal en el sector nacional, respecto a los servicios de mercado que incluye las actividades comerciales, fue representado por un 50,5% a nivel nacional, así como 48,2% y 72,2% para el sector urbano y rural respectivamente. Además, se pudo evidenciar que Bolivia y Honduras son los países donde existe una mayor cantidad de empleo informal en los servicios de mercadeo por cuanto se registraron tasas de 95,3% y 94,1% respectivamente (Organización Internacional del Trabajo, 2021). De igual modo, en México, se estima que diariamente 10,000 personas no autorizadas recorren los pasillos y patios externos de la central de abasto con el fin de comercializar productos de primera necesidad y se llega a vender hasta 30 mil toneladas de productos (Redacción GOULA, 2020). Por otro lado, en Ecuador, se reconoce que, hasta abril de 2022, el 51,7% del total de personas que tienen empleo están dentro del sector informal; por otra parte, hasta diciembre de 2021, se registró que el 50,6% de las personas trabajan informalmente, por lo cual se pudo conocer que la cantidad de trabajadores informales aumenta continuamente (Instituto Nacional de Estadística y Censos, 2022).

En el país, se percibe que la tasa de empleo informal a nivel nacional ha incrementado continuamente con el pasar de los años dado que para el 2021 se ha registrado un 76,8%, un 1,5% y 4,1% más en comparación con lo reportado en los años 2020 y 2019 respectivamente. Respecto al índice de empleo informal, en función a la rama de actividad, se observa que el rubro comercial ocupa el cuarto puesto debido a que

registró un 71,1%, 74,5 y 77,6% durante el periodo 2019-2021 (Instituto Nacional de Estadística e Informática, 2022). En tanto, la Municipalidad de Lima ha identificado 1,412 ambulantes con edades entre 20 y 34 años que se dedican a comercializar prendas de vestir, alimentos básicos, productos sanitarios, etc., principalmente en los distritos de Cercado de Lima y San Juan de Lurigancho (Guerra, 2020). Así también, el distrito de San Martín de Porres ha registrado una gran cantidad de trabajadores informales alrededor de los mercados y establecimientos de venta, por lo cual se llegó a reconocer que 3 de cada 4 comerciantes son informales (Vivar et al., 2021).

Además, se ha observado que el comercio informal en los mercados ha aumentado de manera considerable durante la pandemia de la Covid-19 y esto ha originado ciertos inconvenientes asociados al tráfico y desorden para el desarrollo de las actividades comerciales en estos espacios, los cuales afectan de manera continua el orden y la seguridad pública. Bajo esa línea, en Lambayeque, se reportó que 6,000 comerciantes ambulantes ocupan espacios situados alrededor de la plataforma del mercado modelo, por lo cual tuvieron que ser desalojados a través de un operativo para contribuir con la recuperación de espacios públicos y velar por el bienestar de la población puesto que esta zona se ha declarado en riesgo muy alto (Defensoría del Pueblo, 2020).

En la ciudad de Yurimaguas, por tratarse de una localidad comercial, se encuentra directamente afectada por el empleo informal dentro del rubro de comercio, es decir, por la gran cantidad de ambulantes que desarrollan actividades comerciales con la finalidad de generar los recursos económicos necesarios que les permitan cubrir sus necesidades personales y de toda su familia. En concordancia con ello, se reconoce que esta situación se origina por la ausencia de ordenamiento del comercio informal, impidiendo de esta forma la recuperación de las calles que se encuentran mal vistas por la amplia cantidad de ambulantes, por cuanto existen aproximadamente 6,000 personas con negocios informales en las calles centrales de la ciudad.

Estos negocios informales se dedican principalmente a comercializar productos de primera necesidad como carnes, tubérculos, ropa, mercería, ferretería, entre otros; en el mercado central, estos comerciantes trabajan desde las 4:00 am hasta las 1:00 pm, mientras que en el mercado el vado, atienden a partir de las 3:00 pm hasta las 6:30

pm. Esta situación origina que las personas que asisten a comprar en estos espacios informales no puedan circular con normalidad dado que todos los comerciantes informales se colocan en las pistas y veredas en tres filas y esto ocasiona que el espacio sea muy reducido para transitar e ingresar productos destinados para la venta diaria. Frente a este escenario, se considera conveniente llevar a cabo este estudio con la finalidad de estudiar el comercio informal y ordenamiento del centro de abastos para analizar de qué manera influye uno sobre el otro.

Respecto a los problemas, se formulará como problema general: ¿De qué manera el comercio informal influye en el ordenamiento del centro de abastos de la ciudad de Yurimaguas 2022?; además, problemas específicos, ¿Cuál es la condición actual del comercio informal en el centro de abastos de la ciudad de Yurimaguas 2022?; ¿Cuáles son las características del ordenamiento en el centro de abastos de la ciudad de Yurimaguas 2022; ¿Cuáles son los factores del ordenamiento afectados por el comercio informal en el centro de abastos de la ciudad de Yurimaguas 2022?

Por otro lado, en el marco de la justificación, se tendrá en cuenta lo siguiente: Por conveniencia, estará orientado a solucionar la problemática presentada en la ciudad de Yurimaguas durante el año 2022, las cuales se asocian con el comercio informal y el ordenamiento del centro de abastos. Relevancia social, tiene como fin favorecer directamente a los habitantes, vecinos y comerciantes que se encuentran dentro del casco urbano y circulan por el distrito de tal forma que puedan transitar con normalidad y evitar inconvenientes. Valor teórico, existe la necesidad de indagar y generar más información sobre el comercio informal y el ordenamiento del centro de abastos con el propósito de tener conocimiento suficiente para estudiar la problemática y plantear soluciones íntegras. Implicancia práctica, se busca ordenar espacialmente la ciudad de Yurimaguas como alternativa de solución de tal manera que los informales puedan contar con espacios adecuados para la comercialización de sus productos. Utilidad metodológica, podrá servir como información base para la realización de otros proyectos de investigación que brindan nuevas alternativas del mercado informal en los centros de abastos.

Además, en relación con los objetivos, se expone el objetivo general: Determinar la influencia del comercio informal en el ordenamiento del centro de abastos de la ciudad de Yurimaguas 2022; también, objetivos específicos, Evaluar la condición actual del comercio informal en el centro de abastos de la ciudad de Yurimaguas 2022; Identificar las características del ordenamiento en el centro de abastos de la ciudad de Yurimaguas 2022; Analizar los factores del ordenamiento afectados por el comercio informal en el centro de abastos de la ciudad de Yurimaguas 2022

Para finalizar, se presenta como hipótesis general: El comercio informal influye de manera significativa en el ordenamiento del centro de abastos de la ciudad de Yurimaguas 2022.

## 11. MARCO TEÓRICO

A continuación, vamos a presentar los antecedentes desde un contexto internacional y nacional de autores que hacen referencia sobre las variables a investigar.

A nivel internacional, Quispe et al. (2020) en su artículo titulado Comercio informal en ciudades intermedias del Ecuador: Efectos socioeconómicos y tributarios. La prioridad de los investigadores es identificar cuáles son las causas y efectos del comercio informal alrededor de los mercados. El enfoque presentado fue cualitativo de tipo aplicada con un alcance descriptivo - explicativo, diseño no experimental; los elementos muestrales fueron 310 comerciantes informales, por lo cual fue preciso aplicar como instrumento el cuestionario. En los resultados se muestran que los principales factores que incitan a la operación del comercio informal son: ser independientes en un 27%, por necesidad en un 25%, por obtener mayores ingresos en un 24%, por no contar con trabajo en un 33% y por no pagar impuesto en un 50%. Concerniente a los efectos de estas acciones las primordiales son: la obstrucción en las calles, bajos ingresos para el estado por evasión de impuestos, creación de mayor competitividad en los costos de los productos y servicios. Los autores concluyeron que el comercio informal tiene una gran influencia en el ordenamiento de los interiores y exteriores de los mercados locales como también en el crecimiento del país.

Teneda-Llerena et al. (2018) en su artículo denominado El comercio informal como factor predominante en la economía local. Su principal motivación fue identificar en los comerciantes formales de los mercados de abastos de la ciudad y como ha incidido la presencia de los comerciantes informales en las ventas de sus productos. La metodología tuvo un enfoque mixto, tipo aplicada, la población se constituyó por 326 personas, aplicaron un cuestionario para el recojo de evidencia. Los resultados muestran que la influencia del comercio informal afecta en un 35,3% el cuidado de los espacios públicos, en un 28,5% la reducción de compradores y en un 21,2% el precio de los productos. De acuerdo con ello, el 45,1 % indica que para incrementar las ventas en los comerciantes formales se deben crear estrategias de publicidad y el 26,7% menciona que se deben dar charlas para que la clientela acuda a los comerciantes puestos-formales. Los autores llegaron a concluir que el comercio informal no solo

afecta la economía del país, sino que también contribuyen en el desorden público por el incremento de comerciantes fuera de los espacios establecidos para vender sus productos.

Chavarría et al. (2020) en su artículo titulado Análisis del crecimiento de los negocios informales en Nicaragua. La prioridad fue determinar los principales factores que determinan la informalidad en los negocios. El enfoque metodológico fue cualitativo, tipo básico, diseño no experimental, la población del estudio se conformó por 3111 negocios formales y 2789 negocios formales del año 2020, por tanto, el instrumento de recojo de datos fue la guía de análisis documental. En los resultados se dan a conocer que el crecimiento del comercio informal se debe en gran medida a los procesos engorrosos de tramitación, la implementación de políticas que no priorizan la igual de la población, el crecimiento económico desigual, elevadas tasas de desempleos. Según ello, se da a conocer la problemática que trae consigo la informalidad: Incremento de puestos de negocios informales alrededor de mercados y parques, generando inseguridad vial, interrupción de tránsito peatonal y de estacionamiento de vehículos, competencias desleales y el mal uso de los residuos sólidos. Los autores concluyeron que, el comercio informal tiene una gran repercusión en el ordenamiento de los mercados locales, puesto que afecta la movilidad y sobre todo genera conflictos con las personas que tienen negocios formales, por lo cual es pertinente que las Municipalidades planifiquen y creen espacios para brindar mayores oportunidades a los comerciantes.

En lo que respeta a los antecedentes de nivel nacional, Silva (2021) en su tesis denominada Informalidad del sistema de comercialización y los espacios del comercio mercado de abasto en Ventanilla 2019. Mercado minorista y el espacio de comercio en Ventanilla, 2019. La intención principal fue determinar la relación entre la informalidad de los comerciantes y los espacios comerciales del mercado. El enfoque metodológico fue cuantitativo, tipo aplicada con alcance descriptivo – correlacional, la muestra estuvo conformada por 99 pobladores a quienes se le realizó un cuestionario para el recojo de evidencias. Los resultados dan a conocer que existe una deficiencia en la infraestructura del centro comercial en un 45% y no cuentan con un sistema

logístico para facilitar el aprovechamiento de los espacios funcionales. El autor llegó a concluir que existe influencia significativa (positiva alta) entre el comercio informal y los espacios de comercio de Rho igual a ,705 presentando un p-valor menor a 0.05. Es decir, para disminuir el porcentaje de informalidad en estos espacios es importante que se apliquen medidas y desarrollen proyectos por parte de las entidades competentes para diseñar infraestructuras en beneficio de la población y puedan usarlos para poner sus negocios.

Condori et al. (2020) en su artículo Factores asociados al comercio informal en el mercado Ráez Patiño de Huancayo. El propósito fue analizar los principales factores vinculados al comercio informal. El tipo de estudio fue básico de alcance descriptivo-explicativo con enfoque cuantitativo. La muestra se constituyó por 185 comerciantes informales, el instrumento fue el cuestionario. Los resultados ponen en manifiesto que los principales factores vinculados a la problemática del estudio son el bajo nivel de instrucción en un 69,7%, la migración y desempleo en un 56,8%, y poco capital en un 32,4% y el deseo de independencia en un 67,0%. Los autores llegaron a concluir que los factores mencionados repercuten significativamente en los negocios informales, y de la misma manera esto conlleva a la falta de ordenamiento dentro de los centros de abasto. Por lo tanto, es importante que las autoridades municipales desarrollen planes estratégicos con el fin de crear espacios específicos para los comerciantes.

Gregario (2020) en su artículo Espacios comerciales y producción de espacio urbano. Buscó describir y analizar los mercados de abastos de la ciudad de Cusco teniendo en cuenta su ubicación y servicios que ofrecen. El método presentó un enfoque cualitativo, tipo básico, diseño no experimental, la muestra se conformó por la revisión documental, por lo tanto, el instrumento aplicado fue la guía de análisis documental. En los resultados se pudieron evidenciar que el 70% de los documentos analizados, manifiestan que existe un gran porcentaje de vendedores ambulantes alrededor de los mercados, asimismo se pudo evidenciar que la infraestructura de la mayoría de los mercados es precaria y no cuentan con un adecuado saneamiento en sus alrededores. Así también, se observó que la mayoría de los pobladores locales prefieren realizar sus compras en estos establecimientos porque los productos que ofrecen son frescos

y están a menor precio. El autor concluyó que el inadecuado ordenamiento e infraestructura de los mercados incide significativamente en el crecimiento del comercio informal, ya que la población busca productos a menor precio haciendo que esta actividad siga expandiéndose. Por lo cual es importante que las autoridades intervengan y desarrollen planes estratégicos para mejorar estos espacios.

A continuación, se da a conocer las bases teóricas de la variable **Comercio informal** donde Chemes y Echevarría (2018) mencionan que es el intercambio económico que se efectúa de manera irregular y furtivo por cuanto, no cumple con los procesos fiscales y los permisos requerido por las autoridades competentes para ejercer tal actividad, y origina limitantes en su cuantificación. Además, Bensassi et al. (2019) postulan que son todas las actividades que se llevan a cabo en contra de las leyes del estado, que en cierta medida buscan regularla. Por su parte, Kahiya & Kadirov (2020) sostienen que es un conjunto de unidades de producción que no cuentan con un registro en la administración pública, es decir, no pagan impuestos por la actividad que realizan ya son vendedores ambulantes o trabajadores independientes. Así también, Iona et al. (2021) precisan que son negocios que no van acorde al marco de la ley de la ciudadanía y además no contrata personal o trabajadores bajo las leyes laborales. En cuanto a Ilana (2018) señala que es toda actividad que evada impuestos y no está sometida a la regulación del estado, lo cual es reflejo de desempleo y exclusión, es decir, es considera como una actividad marginal que solo algunos lo hacen para poder sobrevivir.

En lo que respecta a sus causas Hastings & Wang (2018) mencionan las principales: Migración, puesto que existe una gran cantidad de personas que salen de las zonas rurales a los centros urbanos como también al exterior del país, estos trayendo consigo el crecimiento del sector informal. Desempleo, esta es una de las principales causas por la cual las personas para poder subsistir realizan este tipo de actividades puesto que son más factibles. Crecimiento poblacional, al no contar con mayores oportunidades laborales, las personas buscan la manera de generar ingresos y lo más accesible es mediante el comercio informal. Así también, Evans, (2022) considera a la capital de inversión; por la falta de financiamiento económico inicial para poder abrir

un negocio formal es que conlleva a realizar estas actividades. Desconocimiento de normas tributarias y uso de espacios públicos; en su mayoría de los informales se encuentran ubicados en lugares públicos que están prohibidos por ley, como mencionan Quispe, Ayaviri, Villa, Velarde, et al., (2020) se debe sacar permiso para poder ser utilizados para cualquier tipo de actividades, y al no hacer están inmersas a sanciones por la entidad competente. Pobreza, la necesidad de satisfacer sus necesidades básicas y por la falta de oportunidades, es que la gran mayoría de ciudadanos optan por abrir este tipo de negocios.

En lo que concierne a los **factores** que conlleva a desarrollar este tipo de comercio, Ruiz (2021) sostiene que es principalmente por la edad, nivel de instrucción (solo cuentan con primaria o secundaria), actividades que realizan para ayudar en sus hogares por la falta de ingresos bajos, horarios inconvenientes, sobrecarga de trabajo, no contar con estabilidad laboral y económica. De manera complementaria, Marinescu & Bratiloveanu (2020) mencionan que es por las malas relaciones laborales, las pocas posibilidades de progreso y las condiciones de las actividades que desarrolla.

Referente a sus **características**, Quispe et al. (2018) señalan que la capital con el que dispone un individuo es baja, bajos nivel de productividad y de complejidad técnica, la falta de especialización de sus funciones, la poca calificación de la mano de obra, entidades pequeñas con prevalencia de las actividades unipersonales, salarios por debajo del sector formal, utilización de los familiares como colaboradores no remunerados, como por ejemplo los menores de edad, no se encuentran bajo las normativas de tributación del estado. Asimismo, Acevedo (2017) manifiesta que los productos o servicios que venden son diferentes a los del sector formal, tienen mayor actuación en las actividades de comercio, no cuentan con acceso al sistema crediticio regular y su gran mayoría existe restricción en la posesión de sus pasivos, falta de asociatividad y bajos ingresos que cubran con sus necesidades básicas.

Por cuanto, en relación con las consecuencias, según Gil & Zanarone (2018) indican las primordiales: Pocos ingresos para el estado por la falta de pago de impuestos, lo cual trae consigo que no se puedan ejecutar obras públicas para mejorar la

infraestructura y los servicios para la ciudadanía, además, no cuentan los negocios informales no tienen acceso a los créditos bancarios. Por otra parte, Elgin & Erturk (2018) refieren que trae consigo el efecto negativo en la distribución de bien y servicios a la población, lo cual se ve plasmado en los bajos ingresos y la pérdida de los beneficios laborales y un menor consumo per cápita. En resumen, Álvarez et al. (2021) precisan que la informalidad influye negativamente en la productividad y causa pérdidas de eficacia social, por tanto, es importante que existan menos brechas burocráticas, mejor tecnología, mayores capacitaciones a la ciudadanía y reducir las obligaciones tributarias.

Concerniente a la evaluación de la variable comercio informal, Chemes y Echevarría (2018) presenta las siguientes dimensiones: i) Aspecto social; se refiere a la forma en como una comunidad rural o urbana se organiza de acuerdo con su cultura, tradición, población y área geográfica, es decir, según la apariencia social que fue aceptada. Donde da a conocer sus indicadores: Seguridad ciudadana, es la acción integral que vela por mantener el orden, seguridad, protección y la convivencia de una comunidad, en la cual participan el estado, sector privado, la sociedad civil organizada y el pueblo. Informalidad, es el trabajo o labor que realizan las personas, las cuales están reguladas bajo la normativa legal de un estado. Nivel educativo, es el grado de más alto de instrucción con el que cuenta un individuo.

Como segunda dimensión, de acuerdo con Chemes y Echevarría (2018) señala lo siguiente: ii) Aspecto económico; es uno de los principales centros de producción de los diversos bienes o servicios que se realiza dentro del país con el propósito de brindar una mejor accesibilidad a los programas de crecimiento comercial. Sus indicadores son: Ingreso económico, se refiere a las ganancias alcanzadas por un individuo o una entidad, es decir es la cantidad de recursos monetarios que obtiene al final de realizar una actividad comercial. Competencia económica, es la cantidad de compradores y vendedores que se encuentran en un determinado mercado con el objetivo de satisfacer sus necesidades o incrementar sus beneficios, donde los precios están determinados por la oferta y demanda. Costo de formalización, se refiere a los costos

de tramitación para legalizar un negocio, es decir, costos de financiamiento, costos por permanencia (pago de impuestos) y las tasas de servicios públicos.

La tercera dimensión, según Chemes y Echevarría (2018): iii) Aspecto cultural; es la manera de ser las personas, esto abarca sus creencias, religión, arte y valores, es decir, son las diferentes manifestaciones creadas por la humanidad. Presenta los siguientes indicadores: Tradiciones, es el legado que se transmite de familia en familia, lo cual puede ser su manera de ser, las actividades comerciales que desarrollan, sus costumbres y creencias. Identidad, son las características propias de un sujeto o un grupo de personas, lo cual les permite distinguirse de los demás, es decir, es el sentido de pertenencia que corresponde a un determinado grupo cultural. Idiosincrasia, son una serie de rasgos o carácter de una persona o una comunidad, en lo que concierne a las ideas, pensamientos y actitudes.

De manera continua se presenta las bases teóricas de la variable **Ordenamiento del centro de abastos**, donde el Ministerio de la Producción (2021) lo define como un conjunto de acciones y normas establecidas por las autoridades competentes para verificar el ordenamiento en los interiores de los centros de abastos, bajo criterios arquitectónicos de entorno climáticos, de transitabilidad y ambientación. Según Landázuri y Toscana (2021), es la normativa regulada por los funcionarios de las municipalidades por el cual se rigen los centros de abastos para mantener el orden interno y externo de los puestos de venta. Por su parte, Díaz y Reina (2021) infieren que son instalaciones cerradas ubicadas dentro de las ciudades en el cual se encuentran diferentes comerciantes que brindan a los compradores todo tipo de insumos, asimismo, estos centros están bajo un parámetro arquitectónico para tener un adecuado funcionamiento. Así pues, Gurin & Saina (2021) precisan que son espacios regulados por las municipalidades con el fin de evitar el desorden público y las competencias desleales en los comerciantes. Por último, Ferreira et al. (2018) señalan que son disposiciones que se aplican de los mercados con el proporcionar servicios de calidad, prevenir riesgos y proteger la salud de las personas, a través de un adecuado diseño arquitectónico que facilite a los comerciantes tener un espacio

idóneo para desarrollar sus actividades comerciales sin obstruir el espacio del resto de vendedores como de los consumidores.

Con respecto a sus **objetivos**, Delgadillo (2016) da a conocer que está fundamentado por establecer medidas que controlen las actividades de los mercados de abastos y los espacios dentro de estos con intención de garantizar un servicio adecuado e higiénico, prevenir riesgos, proteger la salud pública y sobre todo garantizar el orden en estos espacios y satisfacer las necesidades y expectativas de los consumidores y personas que concurren a estos espacios. Así también, Díaz y Reina (2021) precisa que a través del ordenamiento busca reducir el índice de informalidad alrededor de los mercados de tal manera que reduzca el aglomeramiento de las personas en estos espacios y que no impidan el estacionamiento de los vehículos.

Concerniente a la **importancia**, De la Peña et al. (2020) manifiesta que un adecuado ordenamiento bajo una buena infraestructura de los mercados de abasto va a reducir en gran medida los índices de informalidad de los comerciantes, ya que tendrán la facilidad de contar con espacios que les brinden las condiciones adecuadas para instalar sus mercaderías y sobre todo tendrán la supervisión de los entes competentes para mantener el orden y minimizar la violencia contra los pequeños comerciantes. De manera complementaria, De Bittencourt et al. (2021) mencionan que la importancia radica en que un adecuado diseño arquitectónico en los centros de abastos es esencial para mantener el orden y fiscalización de los comerciantes que hacen uso de las instalaciones y también facilitar a los comerciantes informales acceder a estas instalaciones para obtener beneficios del estado.

En cuanto a las consecuencias de la falta de ordenamiento en los centros de abastos, Díaz y Reina (2021) infieren que, al no contar con un diseño arquitectónico, los centros de abastos presentan obstaculización de los vehículos y de las personas, asimismo, la falta de señalización interna, infraestructuras deterioradas, altos índices de comercios ambulatorios, pasillos llenos por los comerciantes, no tiene un plan de emergencia ni rutas de evacuación en casos de sismos y demasiada cercanía en los puestos de venta. Igualmente, Delgadillo (2016) señala que para evitar este tipo de

problemas es importante contar un ordenamiento y criterios arquitectónicos para el adecuado funcionamiento.

Por último, para evaluar la variable ordenamiento del centro de abastos, el Ministerio de la Producción (2021) presenta como dimensiones: i) Entorno; es una serie de características y elementos externos que lo rodea a los centros de abastos, en cuanto a la accesibilidad a sus áreas verdes y estacionamiento. Lo cual tiene como indicadores: Accesibilidad, se refiere a la capacidad y facilidad de salir o entrar a un lugar sin restricciones, y además es de fácil acceso para todo tipo de personas ya sean que estas presenten algún tipo de discapacidad. Áreas verdes, son los espacios o zonas verdes fuera de los centros de abastos para minimizar la contaminación, así como también para la recreación y contacto con la naturaleza de la población que visita estos lugares. Zonificación, es la división de los espacios internos de los mercados y que tiene similares características, además son separadas de acuerdo con el tipo de actividad que se va a llevar a cabo (tamaño y forma). Estacionamiento, es un espacio diseñado para las personas que visitan o recurren al mercado con vehículos y cuentan con lugar seguro donde estacionarlos. Imagen urbana, es el conjunto de características y elementos que forman un marco visual para la población según el uso que este tiene y las actividades que en estas se llevan a cabo, es decir, que la imagen sea armónica y permita ejecutar las actividades de manera eficiente y que los usuarios de estos espacios tengan un ab una buena imagen y se sientan cómodos.

Como segunda dimensión, según el Ministerio de la Producción (2021) son: ii) Criterios arquitectónicos; son una serie de requerimientos o parámetros con los que debe cumplir los espacios arquitectónicos de forma estricta para cumplir con su fiabilidad. Tiene como indicadores: Transitabilidad, los espacios deben estar correctamente distribuidos con el propósito de que el tránsito de las personas sea fluido. Accesibilidad Universal, se debe contar con rutas y ambientes que faciliten el desplazamiento de las personas de tal forma que se canalice el flujo de las personas que ingresan y salen del centro de abastos. Funcionalidad, este criterio debe ser tomado en cuenta para diseñar e implementar la infraestructura del centro de abastecimiento. Espacialidad, este

criterio va a permitir que los espacios del centro de abastos sean apropiados para la interacción de los comerciantes y compradores.

Como tercera dimensión, de acuerdo con el Ministerio de la Producción (2021) es el iii) Confort climático; Hace referencia al grado de satisfacción que experimentan las personas respecto al ambiente dentro del centro de abastos. Tiene como indicadores: Temperatura, tiene que ser óptima para asegurar la calidad de los productos sin generar incomodidad en los individuos. Ventilación, debe garantizar que el aire circule con total normalidad y eliminar el aire confinado con el propósito de impedir que se concentre malos olores. Radiación solar, con la finalidad de que se pueda recibir la luz solar necesaria de modo que no resulte perjudicial para los productos e individuos. Precipitaciones, por cuanto la infraestructura y material deben ser idóneos en función a las condiciones climáticas de la zona de tal forma que se evite granizo, lluvias, etc.

Para finalizar, presenta como cuarta dimensión según el Ministerio de la Producción (2021), son los iv) Criterios ambientales; están representados por una serie de reglas o condiciones que orientan el diseño de la infraestructura del centro de abastos. Tiene como indicadores: Salubridad, de tal forma que se apliquen protocolos y medidas necesarias que aseguren las buenas condiciones ambientales en el centro de abastos. Manejo de residuos sólidos, se debe contar con un ambiente destinado a la recolección de residuos, y debe ubicarse a una distancia prudente del espacio de comercialización y almacén. Saneamiento básico, se deben aplicar medidas enmarcadas en el recojo y eliminación de excrementos y aguas residuales para impedir que represente un riesgo para la salud de las personas.

## 11. METODOLOGÍA

### 3.1. Tipo y diseño de investigación

#### Tipo de investigación

El trabajo investigativo presentó un enfoque **cuantitativo**. Arias y Covinos (2021) aluden que tiene como principal fin explicar y predecir los temas a ser investigados, de modo que busca regularidades y asociaciones entre estos. También basa su estudio en números estadísticos a fin de dar respuestas a interrogantes específicas.

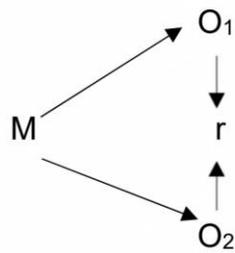
El presente trabajo de investigación ha sido de tipo **básica**. Tal como indican Cohen y Gómez (2019) mediante teorías expuestas es posible resolver dificultades prácticas porque se fundamenta de hallazgos, descubrimientos y posibles soluciones.

#### Diseño de investigación

El diseño del estudio es **no experimental**. Arbaiza (2019) explican que un estudio no experimental sucede cuando no existe ningún tipo de estímulo o alguna condición que involucre algún experimento a la cual deban sujetarse los temas de investigación sin la posibilidad de ser alterados. Asimismo, es de **corte transversal** porque Rios (2017) explica que recoge información de un solo momento para luego describirlas en un trabajo investigativo. En tal sentido, los datos del estudio fueron extraídos del periodo 2022.

También, el estudio fue de tipo **descriptivo – correlacional**!. Baena (2017) afirma que un estudio descriptivo busca caracterizar las propiedades, perfil de grupos u otro fenómeno de modo que sea posible describirlos. En tanto, un estudio correlacional mide la relación entre dos temas y no se enfoca en buscar causas o efectos.

Por tal razón, en el presente trabajo ha sido posible reconocer el grado de influencia entre el comercio informal y el ordenamiento del centro de abastos de la ciudad de Yurimaguas. El esquema que ha sido empleado es el siguiente:



**Dónde:**

M = Muestra.

O<sub>1</sub> = Comercio informal.

O<sub>2</sub> = Ordenamiento del centro de abastos.

r = Influencia entre los temas de estudio.

**3.2. Variables y operacionalización**

**Variable 1:** Comercio Informal

**Variable 2:** Ordenamiento del centro de abastos

**3.3. Población (criterios de selección), muestra y muestreo, unidad de análisis**

**Población**

Bajo los intereses que persigue el estudio, la población estuvo comprendida por 5421 comerciantes según el registro de comercio de la Municipalidad de Yurimaguas. Así también, se ha dispuesto hacer partícipe a 452 consumidores que visitan de manera continua los centros de abastos.

**Criterios de inclusión**

- Comerciantes que expenden sus productos.
- Comerciantes que se encuentran mayor de 3 años en dicha labor.
- Comerciantes que decidieron participar de manera voluntaria en el ordenamiento formal del mercado.
- Consumidores recurrentes.
- Consumidores mayores de 18 años.

### **Criterios de exclusión**

- Comerciantes que carecen de espacios mínimos para enajenar sus productos.
- Comerciantes inestables por la informalidad.
- Consumidores que no decidieron participar en la investigación

### **Muestra**

Estuvo conformada por 10 comerciantes informales que laboran en el centro de abasto de la ciudad de Yurimaguas, Loreto, conformada en el lapso 2022, la misma que ha sido obtenida a través de un empadronamiento del comerciante ambulatorio. De la misma manera, se ha determinado a 10 consumidores que vistan de manera frecuente a los centros de abastos de la ciudad.

### **Muestreo**

En el análisis se ha empleado el muestreo no probabilístico por conveniencia, Ñaupas et, al (2018) puesto que los recursos que constituyeron la muestra fueron escogidos por los investigadores en funcionalidad a ciertas propiedades consideradas convenientes para el desarrollo de los metas propuestos.

### **Unidad de análisis**

Un comerciante y consumidores del mercado de Yurimaguas, Loreto.

## **3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

### **Técnicas**

En el estudio se ha desarrollado las siguientes técnicas;

- Encuesta: El objetivo es extraer directamente datos básicos a través de preguntas cerradas sobre los fenómenos propuestos a partir de la percepción de los elementos que le presencian, para que la información presentada sean severas y confiables (Valderrama, 2019).

- Entrevista: Es una técnica desarrollada de manera presencial y directa con los participantes, donde existe un intercambio de opiniones y percepciones mediante una conversación, cuya finalidad es captar recoger (Carrasco, 2019).

## **Instrumentos**

Como instrumento tenemos los siguientes:

**Cuestionario:** Para dar solución a los objetivos establecidos en la investigación se diseñaron cuestionarios que estimaron las variables comercio informal y ordenamiento del centro de abastos, los cuales, estuvieron dirigido a comerciantes y consumidores que conformaron la muestra.

En tanto, el cuestionario que evalúa el comercio informal estuvo constituido por 12 preguntas diseminado según sus dimensiones e indicadores, es decir el aspecto social (1-5 ítems), Económico (6-8 ítems), Cultural (9-12 ítems). Con respecto, al cuestionario que evalúa el ordenamiento del centro de abastos comprende 17 enunciados distribuidos según sus dimensiones: Entorno (1-5 ítems), Criterios arquitectónicos (6-10 ítems), Confort climático (11-14 ítems), Criterios ambientales (15-17 ítems).

Es importante mencionar que la escala empleada para ambos cuestionarios fue la Escala de Likert, cuyas respuestas preestablecidas fueron: Nada satisfecho (1); Poco satisfecho (2) Indiferente (3); Satisfecho (4); Muy satisfecho (5)

## **Validez**

Para la validez de los cuestionarios se ha requerido la participación de tres expertos que emitan su percepción sobre los cuestionarios elaborados, esto con la finalidad de garantizar el cumplimiento de los criterios metodológicos necesarios como claridad, pertinencia, coherencia, suficiencia, etc., a fin de que puedan ser aplicados en la muestra seleccionada y facilitar la ejecución de la investigación.

Tabla 1

*Resultado del juicio de expertos*

Variable	N.º	Especialista	Promedio de validez	Opinión del experto
Centro de	1	Metodólogo	4.8	Puede ser aplicado
	2	Especialista en Arquitectura	4.7	Puede ser aplicado
Abasto	3	Especialista en arquitectura	4.9	Puede ser aplicado
Comercio	1	Metodólogo	4.8	Puede ser aplicado
	2	Especialista en arquitectura	4.7	Puede ser aplicado
Informal	3	Especialista en arquitectura	4.9	Puede ser aplicado

Los datos obtenidos y detallados en la tabla anterior permitieron conocer el promedio de validez de los instrumentos, teniendo de este modo un promedio de 4.8 equivalente a 96 % para la variable comercio informal, del mismo modo se obtuvo un promedio de 4.8 equivalente a 96% para la variable ordenamiento de centros de abastos, quedando con ello confirmado la aplicabilidad de los instrumentos para la solución de los objetivos planteados.

**Confiabilidad**

Con la finalidad de verificar la confiabilidad de los instrumentos se ha realizado la prueba piloto que consistió en la aplicación de los instrumentos a 20 sujetos entre comerciantes y consumidores, quienes estimaron las variables de la investigación, esto permitió calcular el coeficiente de alfa de Cronbach, como se evidencias en las siguientes tablas:

***Alfa de Cronbach de comercio informal***

**Resumen de procesamiento de casos**

	N	%
Casos		
Válido	20	100,0
Excluido	0	,0
Total	20	100,0



<b>Estadísticas de fiabilidad</b>	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,915	12

### ***Alfa de Cronbach de ordenamiento***

<b>Resumen de procesamiento de casos</b>			
		<b>N</b>	<b>%</b>
Casos	Válido	20	100,0
	Excluido	0	,0
	Total	20	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

<b>Estadísticas de fiabilidad</b>	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,929	17

**Conclusión:** De acuerdo con los resultados del Alfa de Cronbach los instrumentos son confiables para su aplicación en el estudio, en vista que ambos instrumentos presentan coeficiente de 0.915 y 0.929 para las variables comercio informal y ordenamiento respectivamente. Según, Hernández et al. (2014) manifiesta que un instrumento es confiable cuando cuyo coeficiente es igual o mayor a 0.75. Bajo lo mencionado se puede concluir que los instrumentos cumplen con los criterios estadísticos para su aplicación.

### **3.5. Procedimientos**

Primero se ha seleccionado a la muestra (10 comerciantes informales) para la aplicación de los instrumentos. Después de aplicar los cuestionarios, se tabuló los datos obtenidos de las respuestas de cada interrogante y fueron representadas en tablas y figuras. Luego, se procedió a dar respuesta a cada objetivo planteado en los resultados con sus respectivas interpretaciones. Por

consiguiente, se emitieron las conclusiones y recomendaciones del trabajo investigativo.

### **3.6. Método de Análisis de Datos**

Se consideró el método descriptivo porque se ha descrito datos y características de un grupo de participantes y para ello se ha empleado tablas de frecuencia y cálculos estadísticos similares. También, se aplicó el método inferencial debido a que se ha aplicado la estadística para medir la relación entre las variables, en ese sentido se ha empleado la prueba de normalidad de Shapiro Wilk para muestras menor a 50 elementos y el coeficiente de correlación correspondiente.

### **3.7. Aspectos éticos**

En la ejecución del presente informe se siguió los lineamientos establecidos por la Universidad César Vallejo para la construcción de este. Asimismo, el contenido del estudio se encuentra debidamente parafraseado. Para acabar, se ha tenido en consideración el principio ético de autonomía, esto se debe a que los participantes del estudio han sido libres e independientes de tomar la decisión de participar en el trabajo. De igual forma, se tuvo en cuenta el principio de no maleficencia porque no se generó ningún daño a los comerciantes con el desarrollo del presente trabajo. Beneficencia porque a ejecución del presente trabajo dará origen a plantear posibles mejoras en cuanto al ordenamiento del centro de abastos de la ciudad de Yurimaguas.

#### IV. RESULTADOS

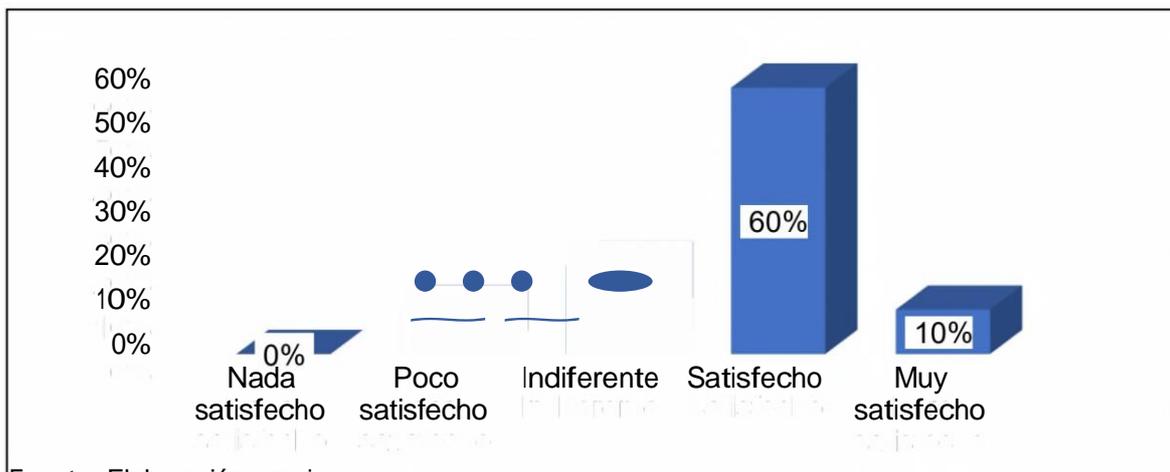
Tras la aplicación de los cuestionarios, se procede a presentar los resultados obtenidos en relación con las variables (comercio informal y ordenamiento), los cuales serán mostrados en figuras para una mejor comprensión de la información.

##### **Evaluar la condición actual del comercio informal en el centro de abastos de la ciudad**

A continuación se procederá a presentar los resultados de la variable comercio informal a los siguientes indicadores:

##### **Dimensión: Aspecto social**

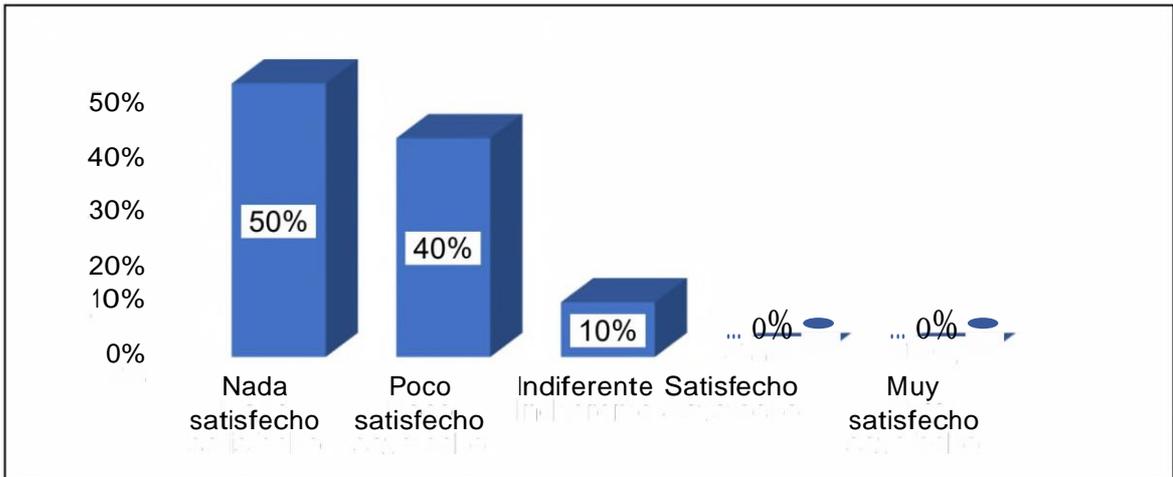
Gráfico 1: *Indicador seguridad ciudadana.*



Fuente: Elaboración propia

Interpretación: De acuerdo con el gráfico 1 se muestran los resultados de la seguridad ciudadana en el centro de abasto, del 100% de los encuestados, el 10% señalan estar poco satisfechos, el 20% indica estar indiferente, sin embargo, el 60% refiere que está satisfecho, y el 10% muestra que está muy satisfecho. Estos resultados se deben porque los comerciantes se organizaron para tener un mejor cuidado dentro del centro de abastos tanto en la seguridad y accesibilidad, permitiendo así la tranquilidad en el mercado de abastos. En lo que respecta a la seguridad impartida en las inmediaciones del mercado, las autoridades cumplen en proteger las zonas y así los comerciantes y consumidores puedan tener tranquilidad al realizar las compras, permitiendo así la buena fluidez de usuarios.

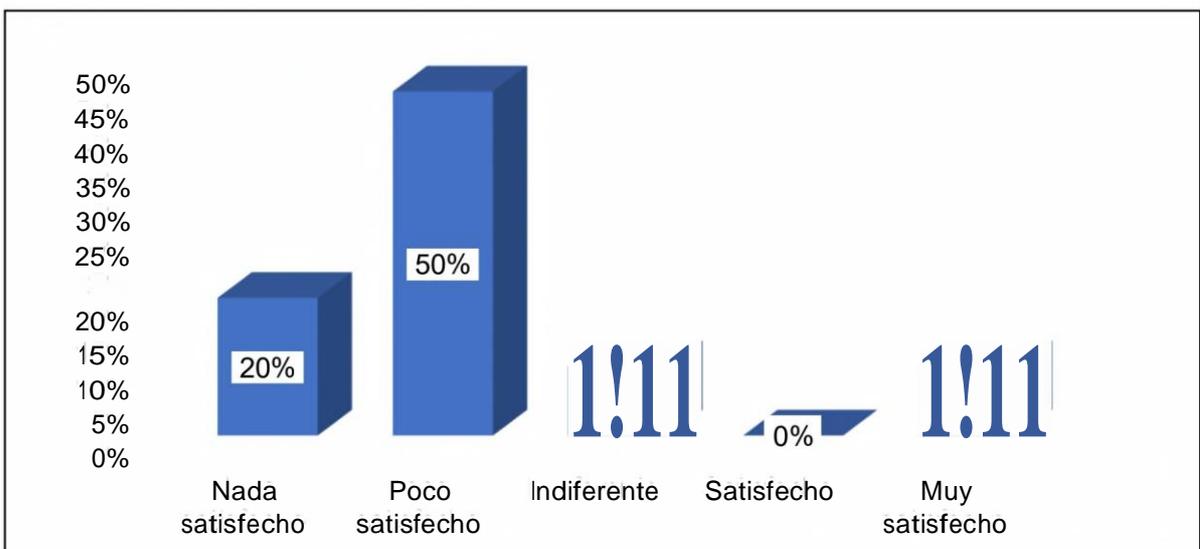
Gráfico 2: *Indicador informalidad*



Fuente: Elaboración propia

Interpretación: De acuerdo en el gráfico 2 se muestra los resultados de la informalidad en el centro de abasto de Yurimaguas, del 100% de los encuestados, el 50 % manifestaron estar nada satisfecho, el 40% señalan que están poco satisfecho, el 10% indica que están indiferente. Estos resultados se deben porque existe un incumplimiento de las normas y lineamientos establecidos por la municipalidad, afectando en gran manera la recaudación de los tributos y la presentación de limitación en cuanto al desarrollo socioeconómico de los comerciales y consumidores.

Gráfico 3: *Indicador nivel educativo*

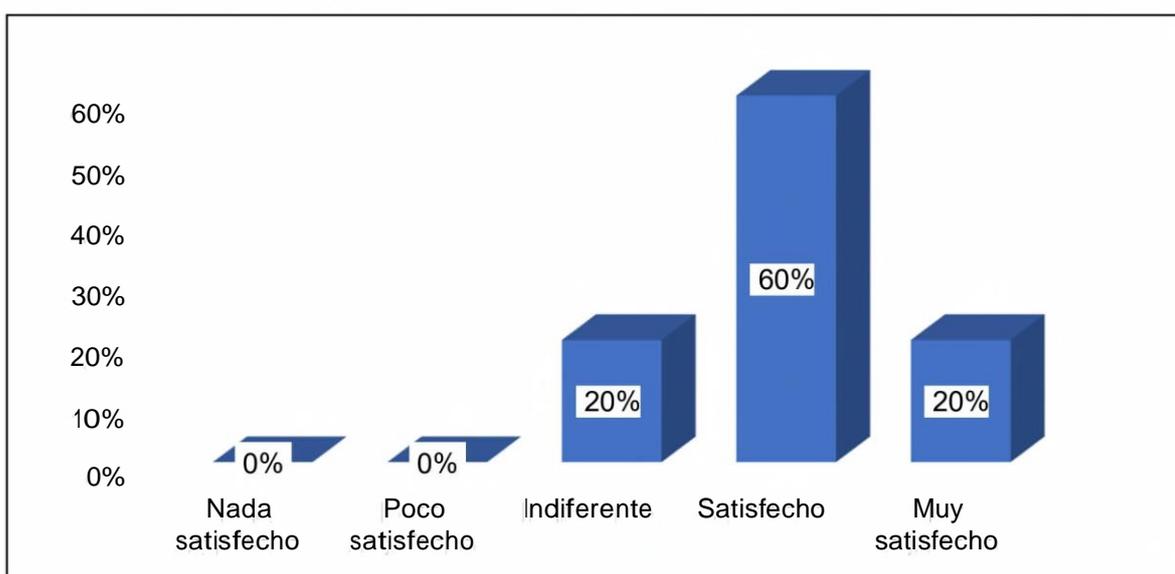


Fuente: Elaboración propia

Interpretación: De acuerdo en el gráfico 3 se muestra los resultados del nivel educativo de los comerciantes y consumidores del centro de abasto de Yurimaguas, del 100% de los encuestados, el 20% manifestaron estar nada satisfecho, el 50% señala que esta poco satisfecho, el 10% indica que esta indiferente, y el 10 % muestra que está muy satisfecho. Estos resultados, se deben a que la mayoría no tienen buenos modales y valores en el cuidado y conservación del centro de abasto, lo cual permite un deterioro prematuro y por ende, mayores recursos público para su mantenimiento.

### Dimensión: Aspecto económico

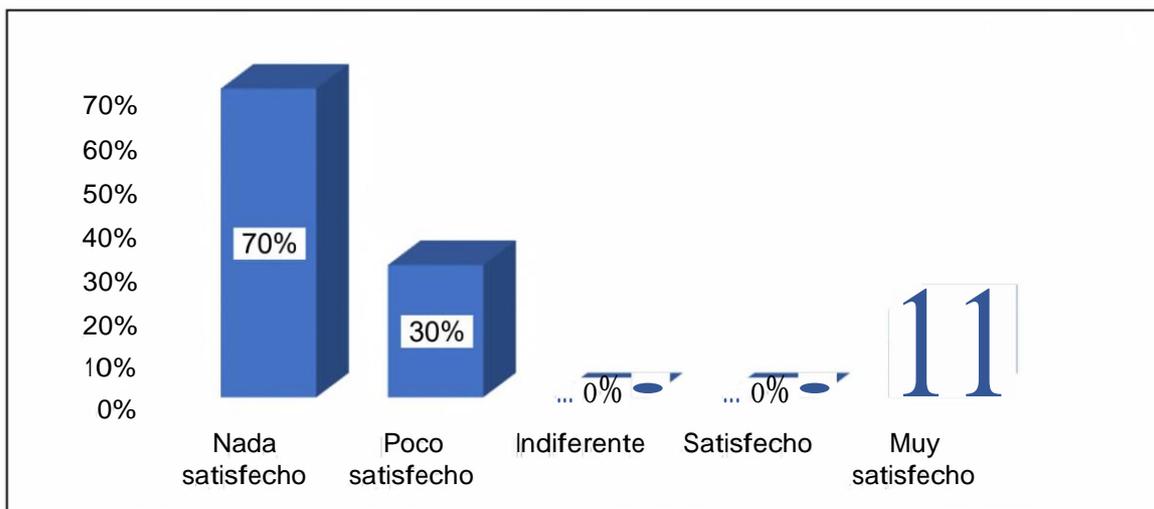
Gráfico 4: *Indicador ingreso económico.*



Fuente: Elaboración propia

Interpretación: De acuerdo en el gráfico 4 se muestra los resultados del ingreso económico en el centro de abastos de Yurimaguas, del 100% de los encuestados, el 20% señalan estar indiferente, sin embargo, el 60% refieren estar satisfecho, y el 20% indica que está muy satisfecho. Estos resultados, se deben porque los precios de los productos son accesibles para la población, así también, existe una gran diversificación de estos, lo cual, permite la visita concurrente al mercado central y por ende, una contribución económica para las comerciantes.

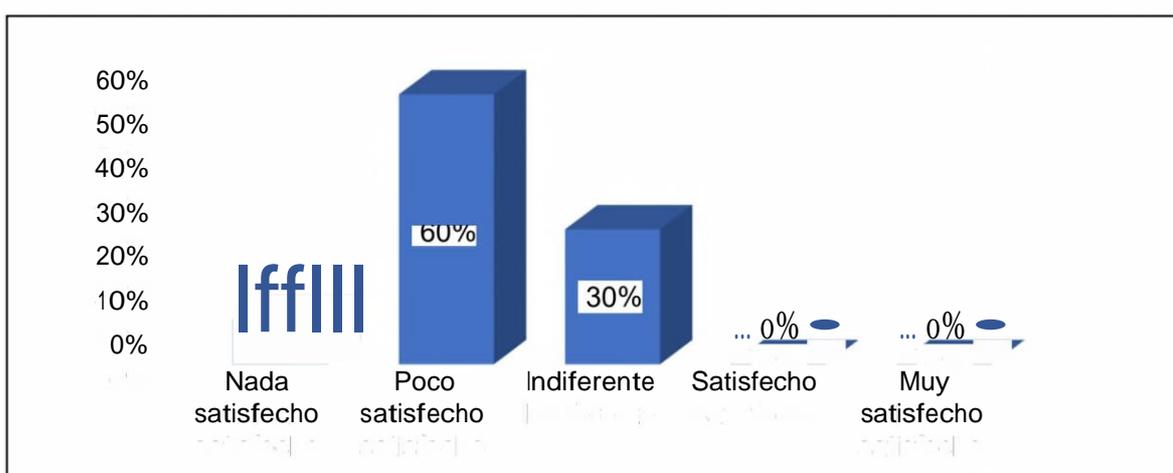
Gráfico 5: *Indicador competencia económica.*



Fuente: Elaboración propia

Interpretación: De acuerdo en el gráfico se muestra los resultados de la competencia económica en el centro de abastos de Yurimaguas, del 100% de los encuestados, el 70% manifestaron estar nada satisfecho, el 30% señalan estar poco satisfecho, y el 20% refieren estar muy satisfecho. Estos resultados, se deben a que los comerciantes formales no tienen una rotación continua de sus ventas ya que existe muchos comerciantes informales que comercializan sus productos a precios inferiores, afectando a los demás.

Gráfico 6: *Indicador costo de la formalización.*

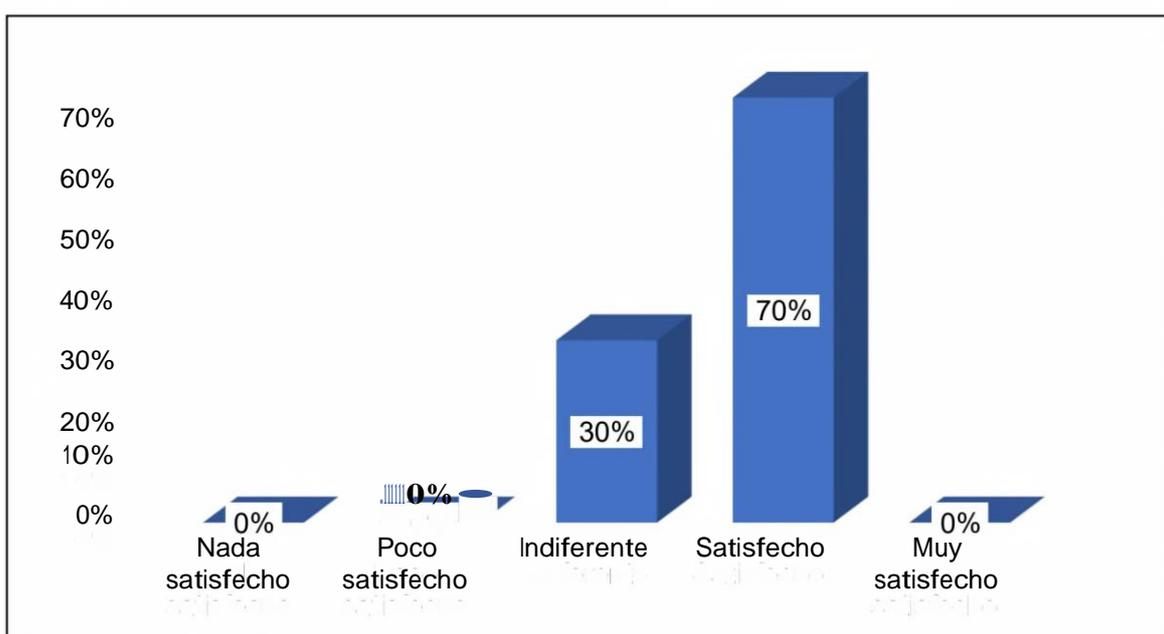


Fuente: Elaboración propia

Interpretación: De acuerdo en el gráfico 6 se muestra los resultados del costo de formalización en el centro de abastos de Yurimaguas, del 100% de los encuestados, el 10% manifestó que esta nada satisfecho, el 60% señala que esta poco satisfecho, el 30% refiere que esta indiferente. Estos resultados, se deben a que las entidades mayores como la Municipalidad de Yurimaguas, no es capaz de formalizar a todos los comerciantes y que todos tengan un puesto donde realicen sus ventas con normalidad.

### Dimensión: Aspecto cultural

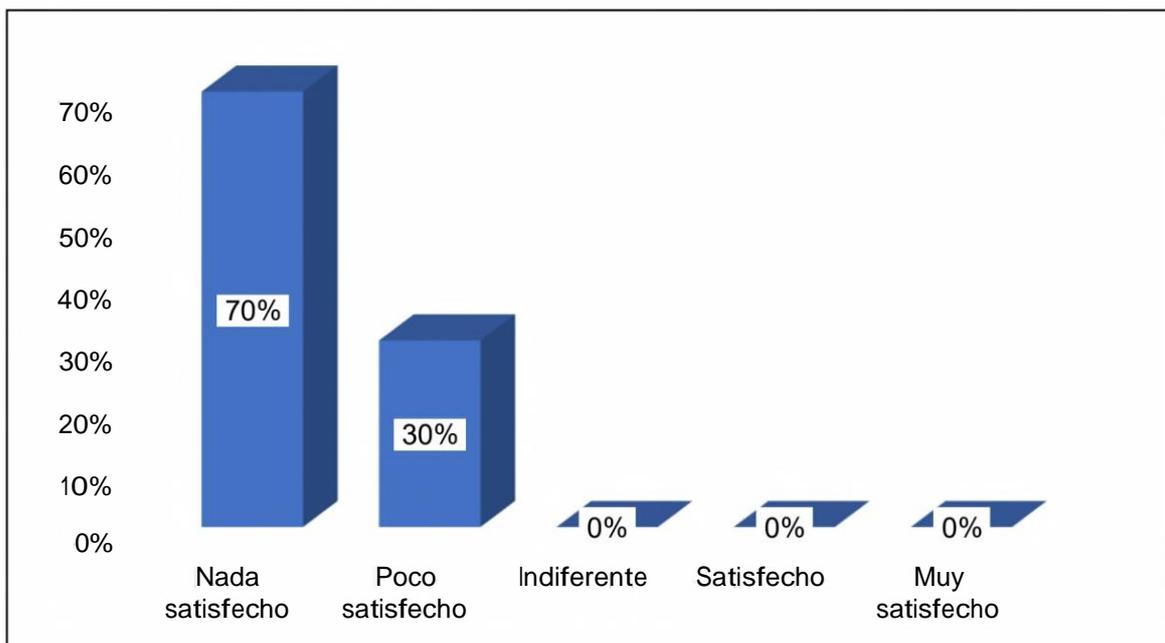
Gráfico 7: *Indicador tradiciones.*



Fuente: Elaboración propia

Interpretación: De acuerdo en el gráfico 7 se muestra los resultados de las tradiciones practicadas en el centro de abastos de Yurimaguas, del 100% de los encuestados, el 30% señalan estar indiferente, sin embargo, el 70% refiere que están satisfecho. Estos resultados se deben porque los encuestados manifestaron que existe la comercialización de diversos productos que identifican a la región, tal hecho; permite la visita de turísticas y pobladores de la localidad que contribuyen en el crecimiento económico y estructural del mercado.

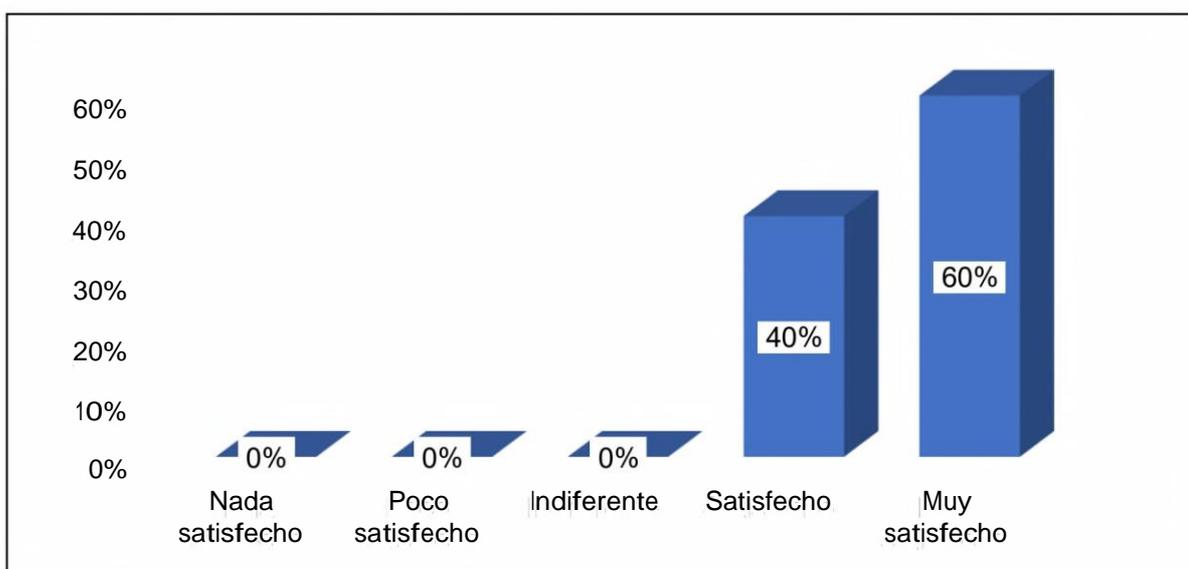
Gráfico 8: *Indicador identidad.*



Fuente: Elaboración propia

Interpretación: De acuerdo en el gráfico 8 se muestra los resultados del indicador identidad en el centro de abastos de Yurimaguas, del 100% de los encuestados, el 70% manifestaron estar nada satisfecho, y el 30% señalan estar poco satisfecho. Estos resultados, se deben a que el centro de abasto no está bien visto, no lleva una imagen positiva, mucho desorden y desorganización en todo el centro.

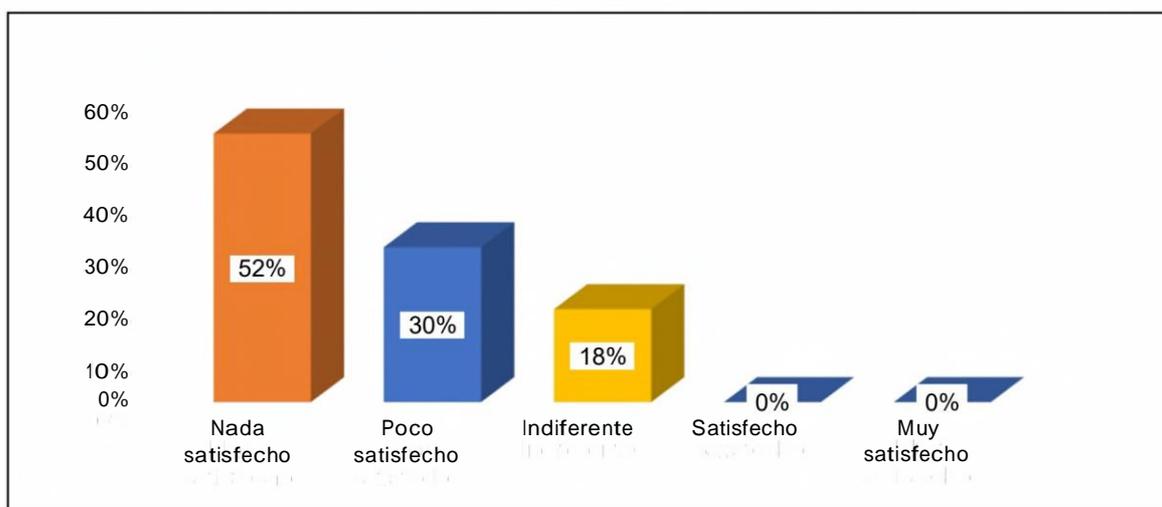
Gráfico 9: *Indicador idiosincrasia.*



Fuente: Elaboración propia

Interpretación: De acuerdo en el gráfico 9 se muestra los resultados del indicador idiosincrasia en el centro de abastos de Yurimaguas, del 100% de los encuestados, el 40% señalan estar satisfechos, y el 60% refieren estar muy satisfecho. Estos resultados, se deben a que seguirán mostrando a los usuarios locales y externo su vivencia, naturaleza e idiosincrasia que desde muchos años atrás lo vienen utilizando y conservando.

Gráfico 10: *Comercio informal del centro de abastos de la ciudad de Yurimaguas*



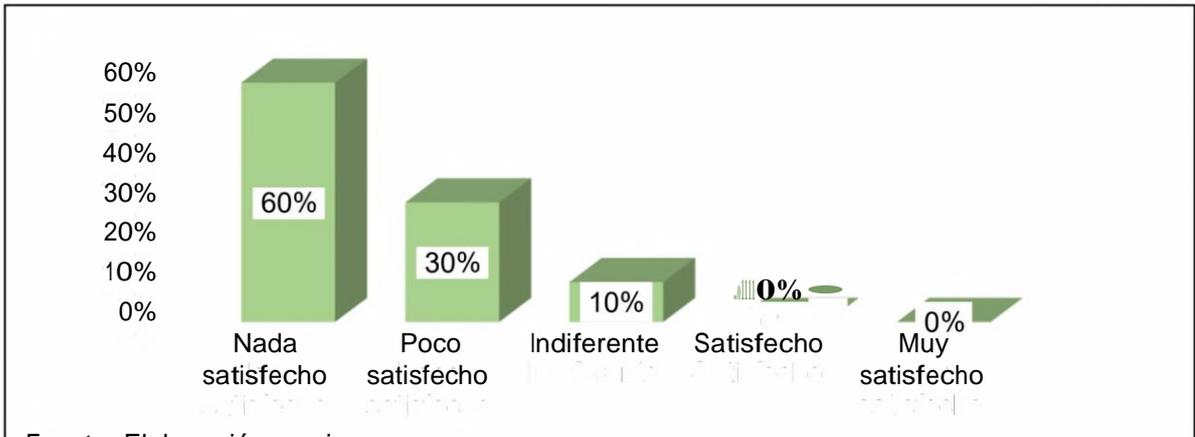
De acuerdo con lo expresado en la figura 10 sobre el comercio informal del centro de abastos de la ciudad de Yurimaguas, el 52% de los participantes manifiestan estar nada satisfechos, el 30% poco satisfechos y el 18% indiferentes. Estos resultados se deben porque los encuestados mostraron estar insatisfechos ante el nivel de comercio informal presentado en el mercado, lo cual permite una recesión económica que afecta a la localidad, así también, tal hecho ha permitido que los parámetros de espacios e higiene se vean vulnerados ante comerciantes que no se ajustan a los lineamientos establecidos por la municipalidad

### **Identificar las características del ordenamiento en el centro de abastos de la ciudad de Yurimaguas 2022**

A continuación, se presentan los resultados inherentes a la variable ordenamiento del centro de abastos, los mismos que estarán representados en las siguientes figuras.

**Dimensión: Entorno**

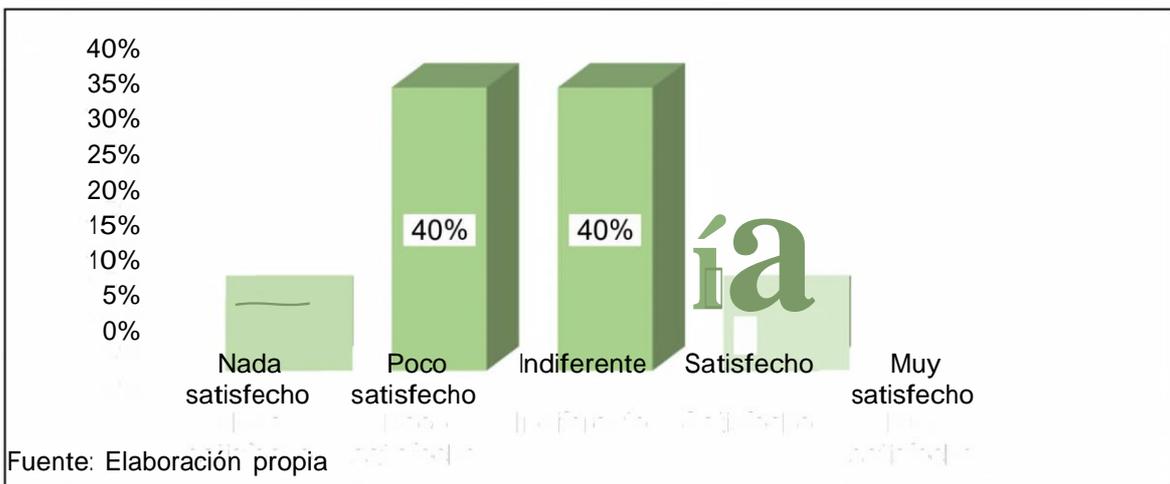
Gráfico 11: *Indicador accesibilidad*



Fuente: Elaboración propia

Interpretación: De acuerdo en el gráfico 11 sobre la accesibilidad en el centro de abastos de Yurimaguas, del 100% de los encuestados, el 60% manifestaron estar nada satisfechos, el 30% poco satisfechos y una muestra menor del 10% refieren estar indiferentes. Estos resultados, se deben porque la accesibilidad del mercado de abastos no cuenta con un orden municipal para el tránsito peatonal y vehicular llevando a un caos y desorden en hora punta.

Gráfico 12: *Indicador áreas verdes*

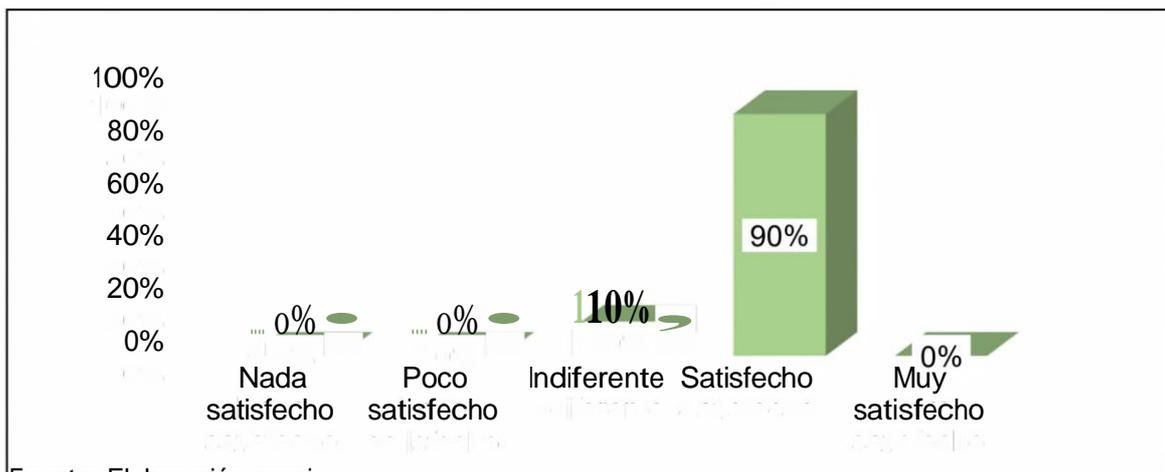


Fuente: Elaboración propia

Interpretación: De acuerdo en el gráfico 12 sobre las áreas verdes en el centro de abastos de Yurimaguas, del 100% de los encuestados, el 10% refieren estar nada satisfecho, el 50% manifestaron estar poco satisfecho, el 25% señalan estar indiferentes, el 10% refieren estar satisfechos y el 0% refieren estar muy satisfechos.

indiferente, sin embargo, el 10 % refieren estar satisfechos, y el 5% muestran estar muy satisfecho. Estos resultados, se deben porque los comerciantes tienen las intenciones de comercializar sus productos en un mejor ambiente, pero también, no quieren perder espacio de sus puestos por la implementación de áreas verdes.

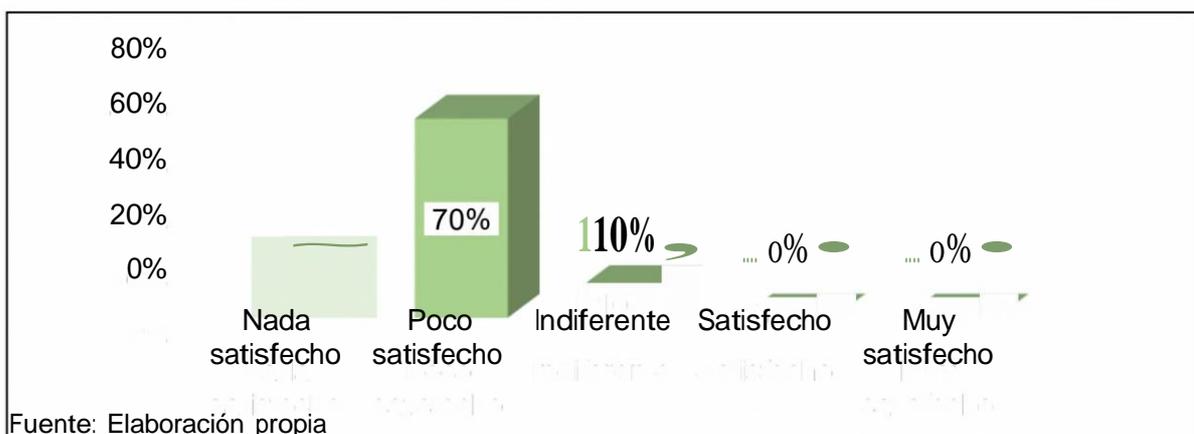
Gráfico 13: *Indicador zonificación*



Fuente: Elaboración propia

Interpretación: De acuerdo en el gráfico 13 se muestra los resultados del indicador zonificación en el centro de abastos de Yurimaguas, del 100% de los encuestados, el 10 % señalan estar indiferentes, sin embargo, una muestra del 90 % refieren estar satisfechos. Estos resultados, se deben porque los vendedores se encuentran en zona céntrica de la ciudad de Yurimaguas cerca de la plaza mayor y vías accesibles, y, por ende, existe mayor aceptación y audiencia de la población.

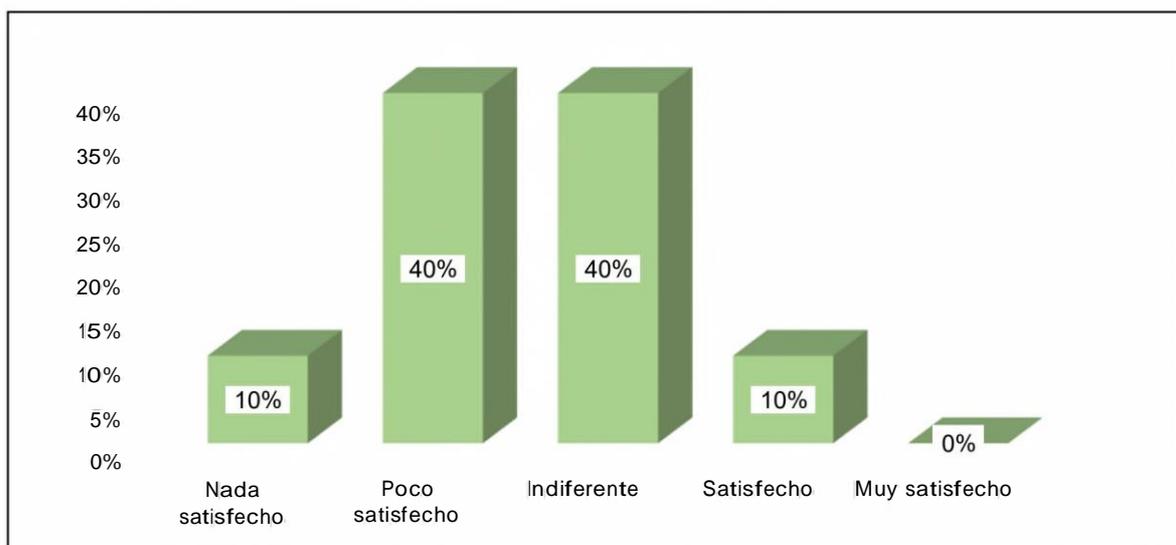
Gráfico 14: *Indicador estacionamiento*



Fuente: Elaboración propia

Interpretación: De acuerdo en el gráfico 14 se muestra los resultados sobre el indicador estacionamiento en el centro de abastos de Yurimaguas, del 100% de los encuestados, el 20% manifestaron estar nada satisfecho, el 70% señalan estar poco satisfecho, el 10% refieren estar indiferente. Estos resultados, se deben porque los estacionamientos no están diseñados para un centro de abastos de tal manera que utilizan una parte de la vía para estacionarse provocando así tráfico en horas punta.

Gráfico 15: *Indicador imagen urbana*

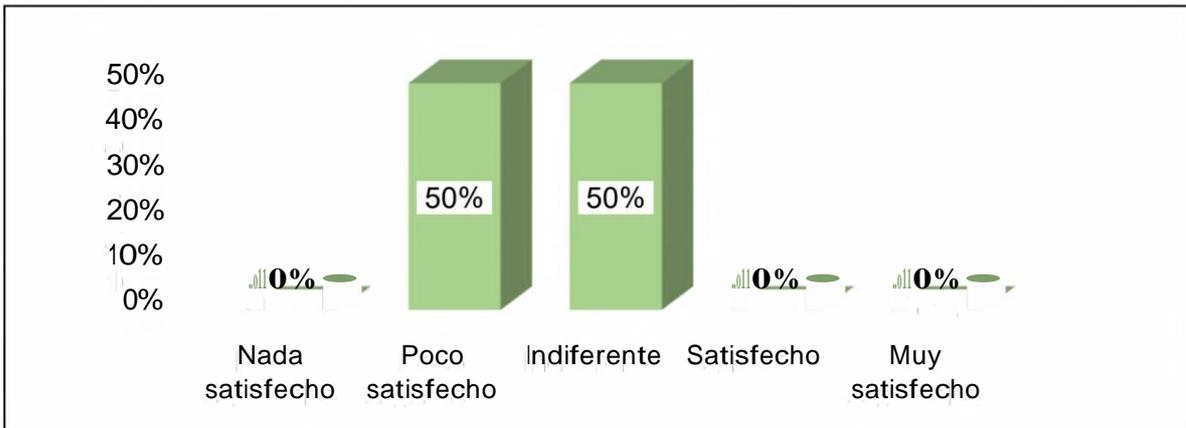


Fuente: Elaboración propia

Interpretación: De acuerdo en el gráfico 15 se muestra los resultados sobre el indicador imagen urbana en el centro de abastos de Yurimaguas, del 100% de los encuestados el 10% manifiestan estar nada satisfechos, el 40% poco satisfecho e indiferentes y el 10% satisfechos. Estos resultados, se deben porque no hay un espacio diseñado para un centro de abastos y no tienen otra opción que ocupar los lugares donde ya hay comerciantes, provocando así esa indiferencia por gran parte de los comerciantes.

## Dimensión: Criterios arquitectónicos

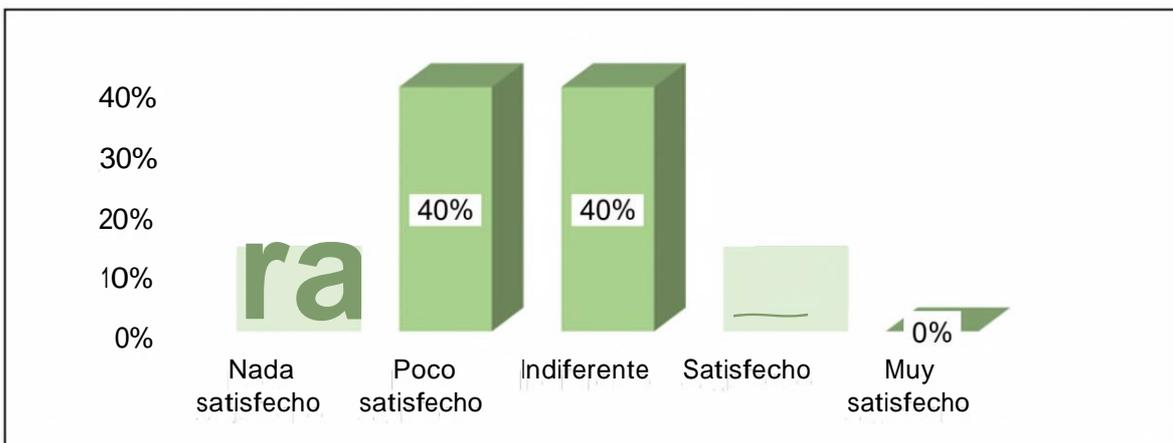
Gráfico 16: *Indicador transitabilidad.*



Fuente: Elaboración propia

Interpretación: De acuerdo en el gráfico 16, transitabilidad dentro del mercado de abastos, del 100 % de los encuestados, el 50 % manifestaron estar poco satisfechos, y el 50 % indiferentes. Estos resultados, se deben porque hay comerciantes que respetan la circulación peatonal poniendo sus productos al costado de sus puestos, así también, existen vendedores que no lo hacen, ocupando todo el espacio de circulación propuesta por ellos mismo.

Gráfico 17: *Indicador accesibilidad universal.*

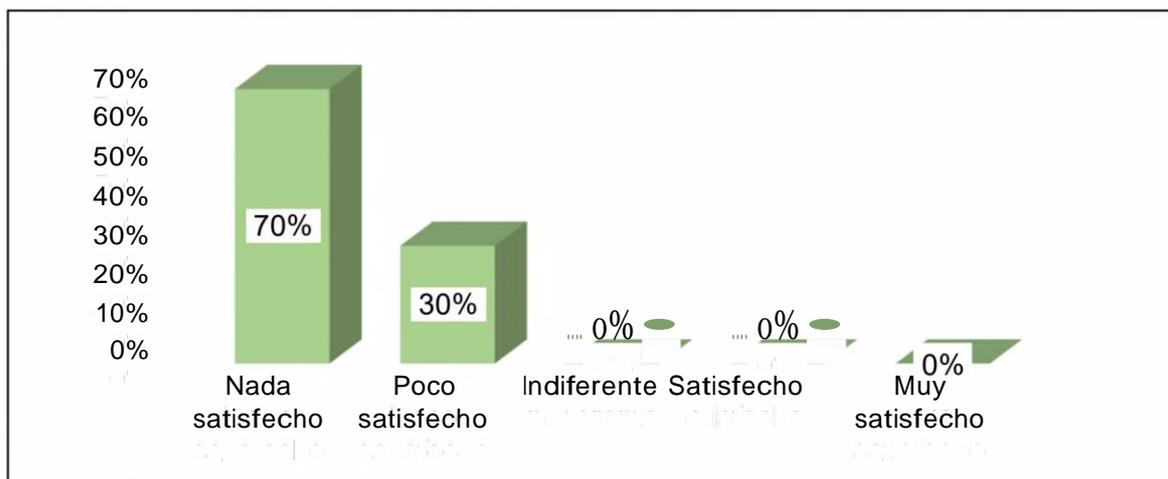


Fuente: Elaboración propia

Interpretación: De acuerdo en el gráfico 17, accesibilidad universal, del 100 % de los encuestados, el 10% siente estar nada satisfecho, el 40% poco satisfecho, el 40% indiferentes y el 10% satisfechos. Estos resultados, a raíz del crecimiento de

vendedores informales, la municipalidad opto por ubicar personal de serenazgo para controlar el tránsito y con el apoyo de la policía nacional se logra efectivizar la accesibilidad del centro de abastos.

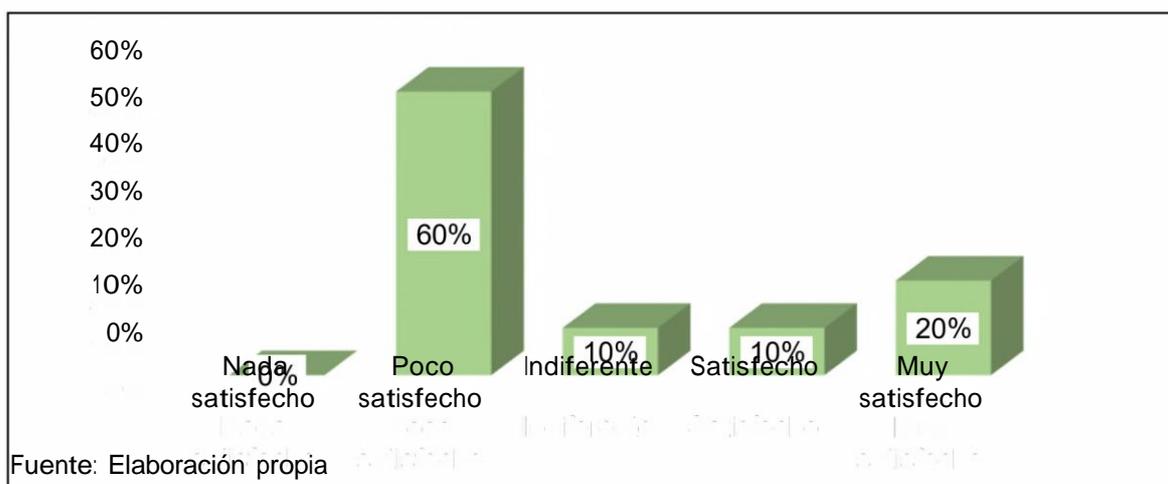
Gráfico 18: *Indicador funcionalidad.*



Fuente: Elaboración propia

Interpretación: De acuerdo en el gráfico 18, funcionalidad, del 100 % de los encuestados, el 70% manifestaron estar nada satisfecho, y el 30% poco satisfechos. Estos resultados, se deben porque el mercado de abastos de Yurimaguas no cuenta con una estructura apropiada para las personas con discapacidad limitando de esa manera su visita y acceso al mismo.

Gráfico 19: *Indicador espacialidad.*

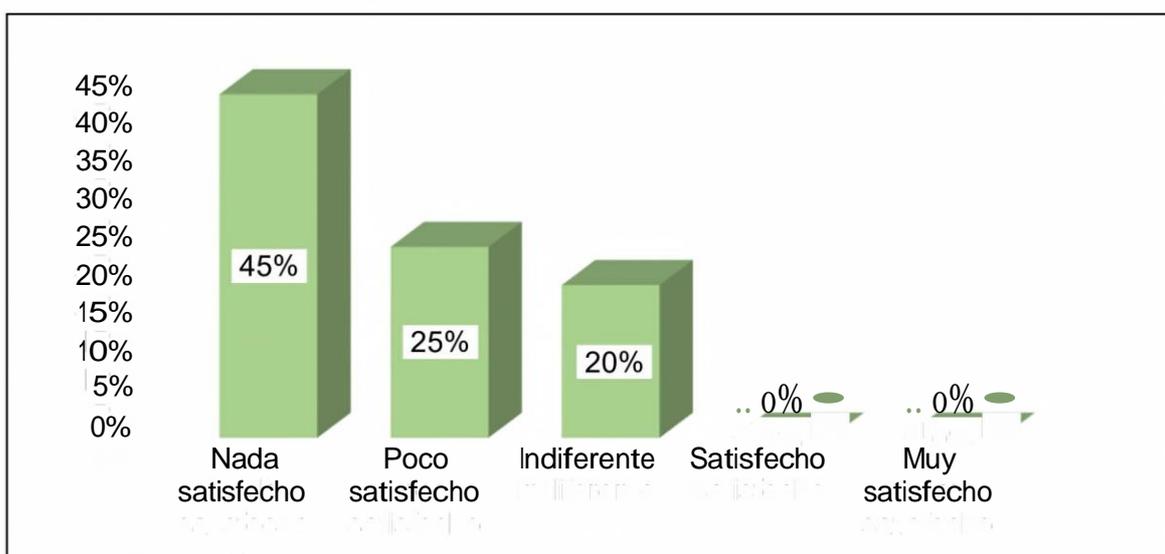


Fuente: Elaboración propia

Interpretación: De acuerdo en el gráfico 19, espacialidad, del 100 % de los encuestados, el 60% señalan estar poco satisfecho, el 10% indiferentes, sin embargo, el 10 % indican estar satisfechos y el 20 % refieren estar muy satisfecho. Estos resultados, se deben porque los puestos están distribuidos asimétricamente con una amplitud mínima lo cual genera incomodidad y pérdidas en posibles ventas. Así también, tal hecho es un factor fundamental en la organización de los puestos, donde se evidencia poca participación de la municipalidad, quienes se muestran desinteresados en dar una pronta solución a los comerciantes.

### Dimensión: Confort climático

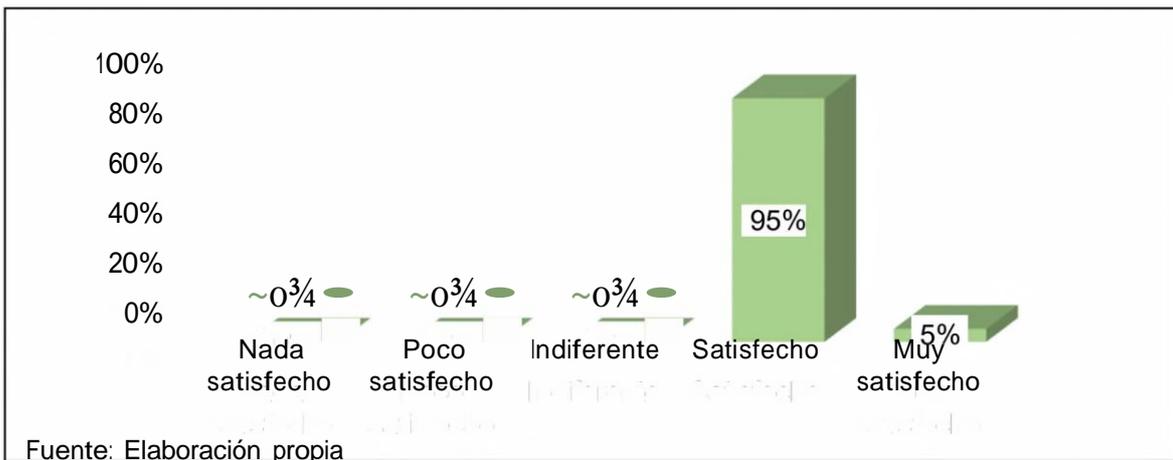
Gráfico 20: *Indicador temperatura.*



Fuente: Elaboración propia

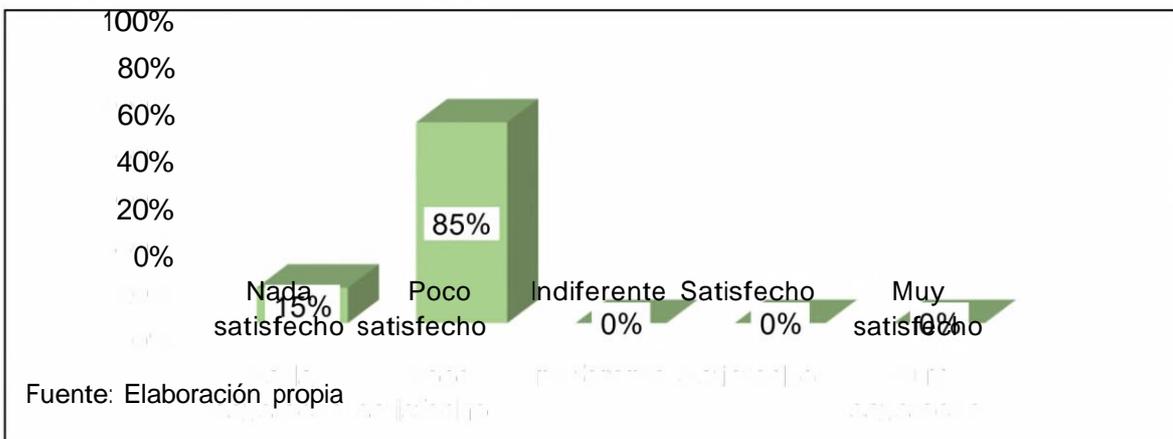
Interpretación: De acuerdo en el gráfico 20, temperatura, del 100 % de los encuestados, el 45% señalan estar nada satisfecho, el 25% poco satisfecho, y el 10% indiferentes. Estos resultados, se deben porque el mercado no cuenta con una cubierta general para los vendedores, optando por poner toldos de hule sujetos a las fachadas de las viviendas, tal hecho, se debe porque el mercado de abastos está ubicado en una vía de tráfico vehicular y solo funciona una determinada hora del día, así también, por la falta de desinterés que muestran los representantes en dar una pronta solución ante tal situación.

Gráfico 21: *Indicador ventilación.*



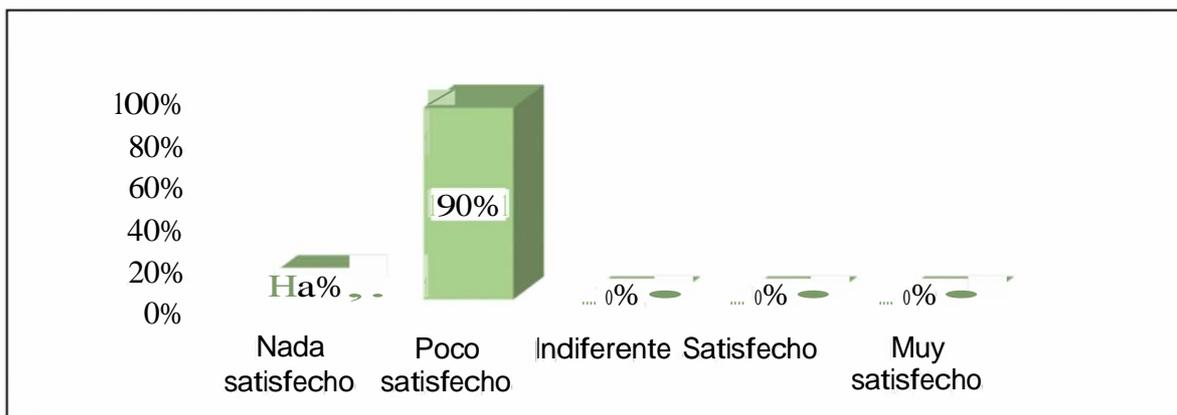
Interpretación: De acuerdo en el gráfico 21, ventilación, del 100 % de los encuestados, el 95% señalan estar satisfechos y el 5% muy satisfechos. Estos resultados, porque los comerciantes no cuentan con espacio de venta cerrados permitiendo tener mayor flujo de ventilación e iluminación en el mercado de abastos.

Gráfico 22: *Indicador radiación solar.*



Interpretación: De acuerdo en el gráfico 22, radiación solar del 100 % de los encuestados, el 15% señalan estar nada satisfechos y el 85% poco satisfechos. Estos resultados, se deben porque los toldos de hules que son colocados en el mercado de abastos no son de gran ayuda a la protección del asoleamiento de los productos que comercializan los vendedores del mercado de abastos.

Gráfico 23: *Indicador precipitaciones.*

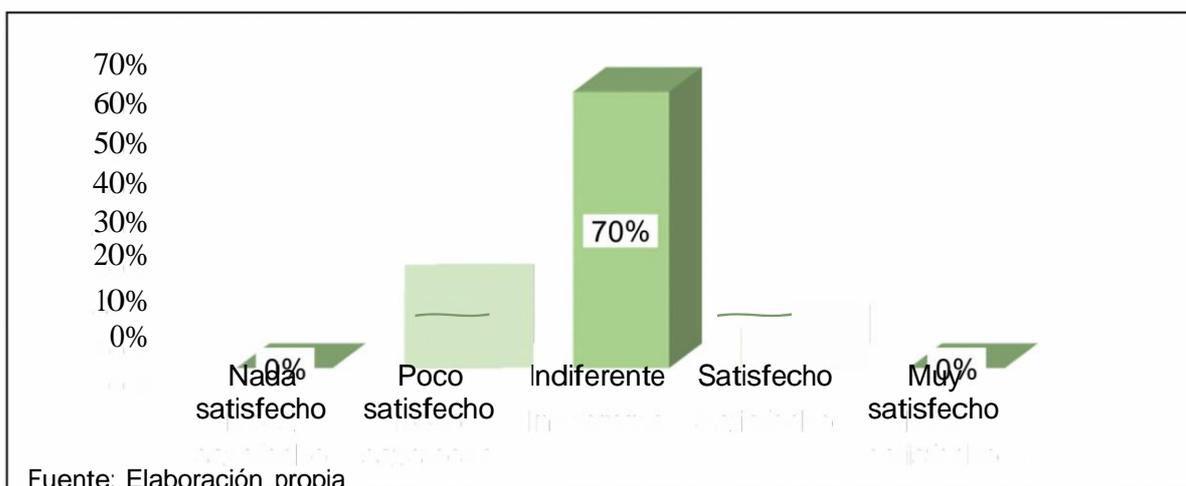


Fuente: Elaboración propia

Interpretación: De acuerdo en el gráfico 23, protección de las precipitaciones en el mercado de abastos, el 10% manifestó estar nada satisfecho y el 90% poco satisfecho. Estos resultados, se deben porque muchos vendedores son sorprendidos por las fuertes e inesperadas precipitaciones presentan de manera constantemente en la región, perdiendo así ganancias y productos que comercializan del día.

### **Dimensión: Criterios ambientales**

Gráfico 24: *Indicador salubridad.*

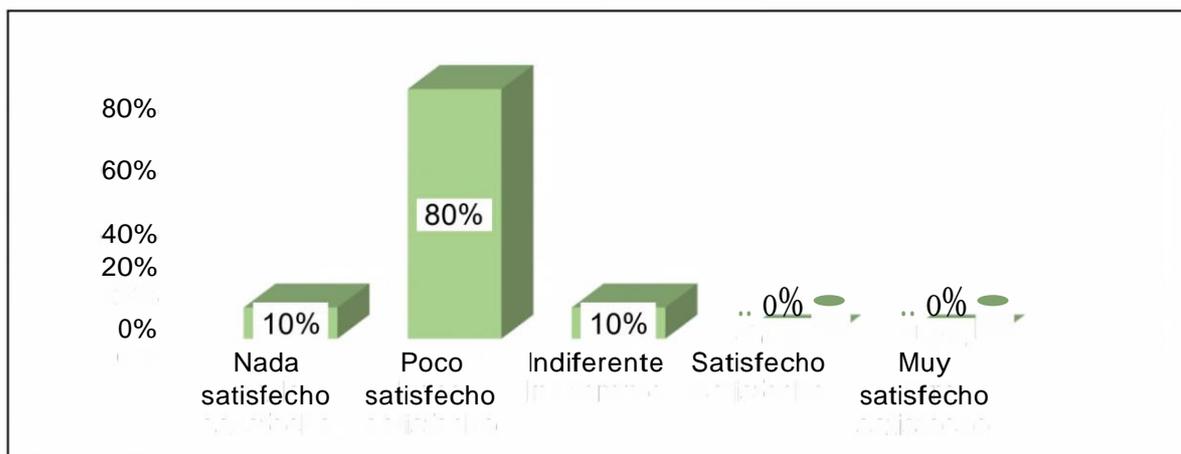


Fuente: Elaboración propia

Interpretación: De acuerdo en el gráfico 24, salubridad, del 100 % de los encuestados, el 20% señalan estar poco satisfecho, el 20% indiferentes, el 70%

indiferentes y el 10% satisfechos. Estos resultados, se deben porque la mayoría de los comerciantes son conscientes del mantenimiento de la higiene en el mercado de abastos, es por ellos, que reúnen sus desechos en bolsas de basura para luego ser recogidos por el personal de limpieza de la municipalidad, de esa manera cumplir con los lineamiento y ordenanzas emitidos por la unidad.

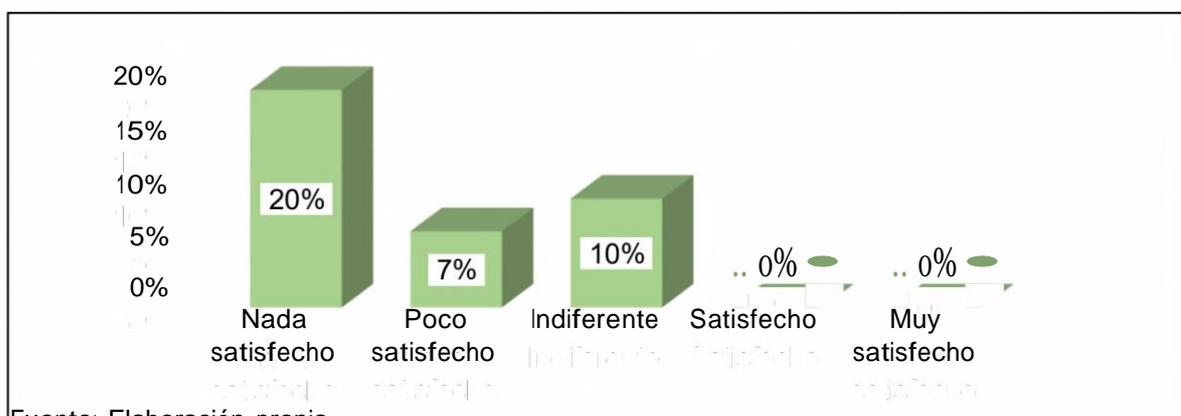
Gráfico 25: *Indicador manejo de residuos sólidos.*



Fuente: Elaboración propia

Interpretación: De acuerdo en el gráfico 25 se evidencia los resultados del manejo de residuos sólidos, del 100% de los colaboradores, el 10% manifestó estar nada satisfecho, el 80 % poco satisfechos y el 10 % refieren estar indiferentes. Estos resultados, se deben porque todos los desechos son juntados en un mismo lugar, mezclando los orgánico con lo inorgánico.

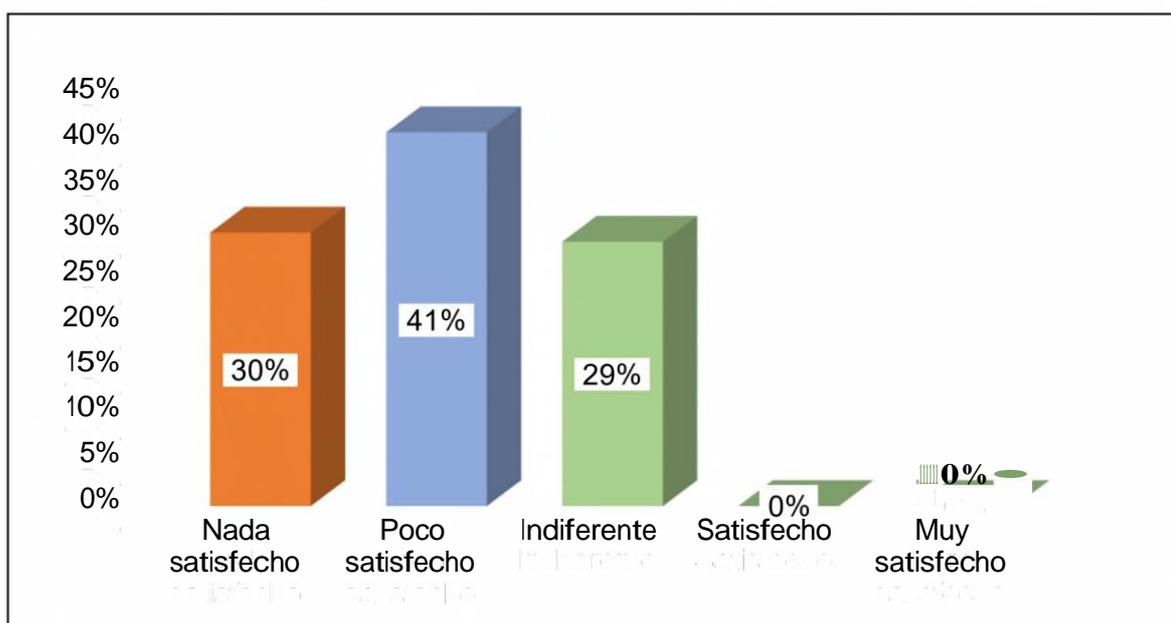
Gráfico 26: *Indicador saneamiento básico.*



Fuente: Elaboración propia

Interpretación: De acuerdo en el gráfico 26, sobre saneamiento básico en el mercado de abastos, del 100 % de los encuestados el 20 % señalan estar nada satisfecho, el 70% poco satisfecho y el 10 % indiferentes. Estos resultados, se deben porque un porcentaje mayor de los vendedores no tiene conciencia en la limpieza y permanecen sucio los lugares donde comercializan sus productos.

Gráfico 27: Ordenamiento del centro de abastos de la ciudad de Yurimaguas



Según los resultados generales sobre el ordenamiento del centro de abastos de la ciudad de Yurimaguas, el 30% de los encuestados manifestaron estar nada satisfecho, el 41 % poco satisfecho, el 29% indiferentes. Estos resultados, se deben porque los comerciantes no tienen un mejor lugar o espacio apropiado para comercializar sus productos y tampoco la documentación para obtener un espacio formal, tal hecho; ha originado el posicionamiento de lugares pocos factibles para la comercialización y el desorden interior del centro.

## Analizar los factores del ordenamiento afectados por el comercio informal en el centro de abastos de la ciudad de Yurimaguas 2022

Para dar solución al presente objetivo, se ha elaborado una guía de entrevista que fue dirigido a un arquitecto de la ciudad de Yurimaguas, quien con sus conocimientos ha permitido la recolección de información veraz.

Pregunta	Respuesta	Análisis
¿Qué factores deben considerarse para tener una mejor accesibilidad al mercado de abastos?	Tener un plan de distribución fluida para los vehículos como también en los puestos de venta, para que faciliten la compra a los consumidores y también se pueda crear más espacios para la movilidad tanto peatonal como las descargar de productos que abastecen al mercado de abastos de la ciudad de Yurimaguas.	De acuerdo con el diagnóstico efectuado, el comercio informal se presenta en gran manera en el centro de abasto, por falta de una distribución eficaz del espacio, no obstante; la aplicación de un plan de distribución sería favorable para minimizar el crecimiento de la informalidad, dado que permitirá un ordenamiento fluido de cada uno de los puestos, así también de la accesibilidad al mercado.
¿Qué tan factible observa la ubicación del mercado de abastos en Yurimaguas?	Sinceramente el mercado como todo en Yurimaguas sabemos que fue diseñada para un número limitado de personas que al margen de tiempo fue creciendo el comercio informal saliendo a las pistas y veredas, dando así un mal aspecto visual a toda la población y a los turistas en general por el hecho que se encuentra a unas cuadras de la plaza mayor de Yurimaguas también así provocando una congestión vehicular tremendo, cerrando cuadras y desviando el tráfico a vías mucho más estrechas por lo cual no le observo en una muy buena ubicación	La ubicación del centro de abastos es un problema significativo en la actualidad, dado que se encuentra en la parte céntrica de la ciudad, esto ha permitido mayor pernoctación de los comerciantes informales; en vista, que existe mayor rotación de ventas, por lo tanto, es importante la reubicación de este, para no afectar la transitabilidad y el ordenamiento territorial.
¿Qué criterios de diseño se deben implementar para una mejor transitabilidad externa del mercado de abastos?	Es un problema de años que se viene observando el gran tráfico que provoca cerrar calles para que los comerciantes informales puedan tener un puesto de venta, la solución a mi punto de vista sería, colocar un gran número de ambulantes en otro espacio con una buena distribución de puestos de ventas e ir tratando de a pocos estos problemas del cierre de vías externas, hasta dejar que el comercio se traslade al lugar o establecimiento diseñado para que así mismo las calles o pistas puedan tomar posesión y cumplir su función de las cuales fueron diseñadas, también	Uno de los criterios fundamentales para mejorar la transitabilidad es la distribución apropiada de los puestos de venta, esto permitirá un adecuado espacio, así también el posicionamiento de los comerciantes informales, lo cual conlleva que estos participen de manera activa en los pagos de tributos municipales, y la reducción del comercio informal que hasta la fecha viene afectando

	mejorando el aspecto visual de la ciudad y la plaza mayor de Yurimaguas en gran parte la transitabilidad tanto para peatones como para vehículos motorizados.	transitabilidad y el aspecto visual del mercado.
¿Qué factores tomaría usted en la distribución del mercado de abastos?	Se tomarían en cuenta un conteo de vendedores informales para que así se pueda tener en mente el número de puestos y así mismo ordenar todos los que están encargados de vender verdura a un espacio, los que vende ropa a otro y así sucesivamente, siempre y cuando respetando los espacios del consumidor.	Para la distribución apropiada del mercado, es importante conocer la cantidad de comerciantes formales e informales, esto permitirá establecer espacios adecuados y equitativos para la venta, asimismo; la integración de los comerciantes informales; de esa manera propiciar una apropiada transitabilidad al centro de abasto.
¿Arquitectónicamente que recomendaría para mejorar la amplitud de los espacios del mercado de abastos?	A mi opinión se podría hacer un estudio de las vías menos usadas por los vehículos para poder acomodar a los ambulantes y recuperar las vías más transitadas que están cerca de la plaza mayor así mismo dar a conocer los espacios que pertenecerá a cada ambulante y de la mano ir ordenando los espacios para que tengan más circulación peatonal al momento de hacer la compras.	Según lo mencionado por el arquitecto experto en el tema, es importante que los actores municipales integren en espacios apropiados a los comerciantes informales dentro de los parámetros arquitectónicos, de esa manera, la circulación peatonal se verá favorecida y el aspecto visual será aceptable para la población y turistas que pernoctan en la ciudad.
¿Qué criterios de diseño se debe implementar en el confort térmico (calor) en los ambientes del mercado de abastos?	A través de la municipalidad se podría hacer una gestión para hacer llegar carpas cada puesto con un área mínima para que cubra a ciertas cantidades de puestos, las carpas estarían diseñadas arquitectónicamente, permitiendo así su fácil colocación en cada puesto teniendo en cuenta el material para evitar en gran parte el calor y las lluvias en época de invierno.	De acuerdo con lo mencionado, es importante la participación de la municipalidad, en la determinación de presupuesto suficiente para la adquisición de carpas que limiten la intensidad de calor y protejan de las lluvias y vientos; permitiendo de esa manera una mejor estadía en los puestos de ventas
¿Qué criterios de diseño se puede manejar para que Yurimaguas siga mostrando sus tradiciones ante los clientes de otras partes del Perú?	En gran parte, ya está bien jerarquizado su comida típica de la zona pero en realidad sería más interesante darle color al mercado de abastos, darle una sensación de nuestra cultura con pintura que muestren realmente lo que somos, se haría una gestión para pintar las fachada de vivienda que están maltratadas veredas con gritas dándole una restauración con adoquines u otros materiales en general haciendo diseños de criaturas míticas de la zona así al monto de los transeúntes de otros países	Conforme a lo mencionado por el arquitecto, para impartir la tradición propia de la región en el centro de abasto, es importante, la aplicación de pinturas vivas y coloridas en las fachadas, esto fortalecerá la identificar cultural y el aspecto visual de este; por otro lado, es importante el compromiso de la población en la conservación y mantenimiento de las paredes, lo cual evitara una mayor

	pasen por el lugar se lleven ese recuerdo tanto de la deliciosa comida con del color que se podría implementar en el mercado de abastos de la ciudad de Yurimaguas.	inversión por parte de la municipalidad.
--	---	--

**Determinar la influencia del comercio informal en el ordenamiento del centro de abastos de la ciudad de Yurimaguas 2022**

A continuación, se dará solución a los objetivos inferenciales desde los específicos al general, para ello, se ejecutó la prueba de normalidad que permitirá conocer el creciente de correlación a emplear en el estudio.

Tabla 2

*Pruebas de normalidad*

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
Comercio informal	0.951	20	0.379
Ordenamiento del centro de abasto	0.921	20	0.102

a. Corrección de significación de Lilliefors

De acuerdo con la información validada por la prueba de normalidad de Shapiro-Wilk empleada en investigación cuya muestras son inferiores a 50, los datos provenientes de las variables (comercio informal y ordenamiento del centro de abasto) los datos provienen una distribución normal, bajo lo mencionado, se determina emplear la prueba paramétrica de Pearson para dar solución a los objetivos planteados en la investigación.

Tabla 3

*Influencia del comercio informal en el ordenamiento del centro de abastos*

		Ordenamiento del centro de abasto
	Correlación de Pearson	-,680**
Comercio informal	Sig. (bilateral)	0.003
	N	20

\*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

De acuerdo con los resultados mostrados en la tabla 11, existe una influencia del comercio informal en el ordenamiento del centro de abastos, en vista que el p-valor tiene un valor de 0,003, siendo menor a la significancia ( $\alpha=0,050$ ), asimismo un coeficiente de correlación de Pearson negativa media (-0.680), por lo tanto, se acepta la hipótesis del estudio que expresa que el comercio informal influye significativamente en el ordenamiento del centro de abastos de la ciudad de Yurimaguas 2022.

Tabla 4

*Influencia del comercio informal en el ordenamiento del centro de abastos*

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado
1	-,680 <sup>a</sup>	0.462	0.415

Con el cálculo del coeficiente determinante se ha validado que el comercio informal tiene una influencia del 46% en el ordenamiento del centro de abastos, es decir a medida que el comercio informal presente una tendencia baja el ordenamiento del centro de abastos será mayor, confirmando de esa manera la relación indirecta entre ambas variables

## V. DISCUSIÓN

El objetivo general del estudio fue determinar la influencia del comercio informal en el ordenamiento del centro de abastos de la ciudad de Yurimaguas, el cual se desarrolló el comercio informal influye de manera significativa, aproximadamente un 46%, en el ordenamiento del centro de abastos; en resumen, esto reafirma la existencia de una relación inversa y mientras el comercio informal tenga un comportamiento progresivo el ordenamiento del centro de abastos será inferior y se caracterizará por mantener condiciones desfavorables en función a criterios arquitectónicos, confort climático y criterios ambientales, como por ejemplo provocará el congestionamiento vehicular, el impedimento de pase peatonal, el acaparamiento o cierre de pistas y veredas, la venta de productos en condiciones insalubres, etc. Dichos hallazgos demuestran concordancia con el estudio de Condori et al. (2020), en donde expuso que los factores que explican la permanencia de negocios informales tienen una influencia significativa y repercuten de manera directa en el ordenamiento dentro de los centros de abasto. Además, Silva (2021) en su investigación presenta resultados similares al revelar que existe influencia significativa entre el comercio informal y los espacios de comercio del mercado de Ventanilla. En el caso del estudio de Gregario (2020), también se evidencia resultados análogos, dado que pudo determinar que el inadecuado ordenamiento e infraestructura de los mercados se debe en gran medida por el crecimiento del comercio informal, lo cual expone una relación de causa - efecto de carácter significativo. Aparte de ello, Chavarría et al. (2020) en su investigación logró resultados parecidos, puesto que pudo verificar que el comercio informal tiene una gran repercusión en el ordenamiento de los mercados locales, afectando la movilidad y sobre todo genera conflictos con las personas que tienen negocios formales. En virtud de los hallazgos y lo expresado por los diversos autores, se destaca la importancia de que las municipalidades planifiquen y diseñen proyectos para contribuir a la disminución de negocios informales basados en la construcción o ampliación de proyectos y programas de formalización, ya que a través de la implementación de dichas actividades podrán aminorar la tendencia del comercio informal, contribuyendo de manera favorable al ordenamiento del centro de abastos.

En cuanto al primer objetivo específico fue evaluar la condición actual del comercio informal en el centro de abastos de la ciudad de Yurimaguas, la cual, fue determinada a través de un cuestionario estructurado en tres dimensiones (Aspecto social, económico y cultural) en función a la teoría de Chemes y Echevarría (2018), el mismo que fue aplicado a comerciantes y consumidores para luego procesar los datos recolectados en el programa Microsoft Excel, mostrando como resultado que un 52% de los encuestados se encuentran nada satisfechos con el comercio informal de la localidad, seguido de un 30% que indican estar poco satisfechos y de un 18% que demuestran indiferencia. Tales hechos se justifican porque no se cumple con las normas y reglas municipales que evitan la informalidad, la falta de educación y valores afectan el cuidado o preservación de las zonas de abasto generando desorganización y desorden que afectan la imagen del establecimiento en general, la venta de productos a precios informales ocasionando un nivel de rotación inferior a los comerciantes formales; asimismo, los altos costos y la falta de facilidades por parte de la entidad municipal para brindar puestos de ventas impiden la formalización. Los hallazgos expuestos guardan relación con la investigación de Quispe et al. (2020), quienes determinaron que el comercio informal genera principalmente como consecuencia la obstrucción de calles y bajos ingresos por evasión de impuestos, siendo sus principales factores: por ser independientes (27%), por necesidad (25%), por obtener mayores ingresos (24%), por desempleo (33%) y por no pagar impuestos (50%). De igual forma, los resultados se asocian al estudio de Teneda-Llerena et al. (2018), afirmando que el comercio informal afecta en un 35% el cuidado de los espacios públicos, en un 29% la reducción de compradores y un 21% en el precio de los productos. También Chavarría et al. (2020) en su investigación expone resultados similares ya que manifiestan que el crecimiento del comercio informal se debe a los procesos engorrosos de tramitación y la desigualdad en la implementación de políticas. Por tanto en base a lo expuesto, se afirma que el comercio informal tiene una presencia relevante en el centro de abastos de Yurimaguas ya que viene incrementándose a través de los años, afectando tanto al desarrollo de la localidad como la imagen y orden percibido por la población y los turistas, puesto que la venta de productos se realiza de manera inadecuada sin respetar los criterios de higiene y espacio, por lo

que es fundamental que la municipalidad diseñe estrategias para ubicar de manera formal a dichos comerciantes.

El segundo objetivo específico, buscó identificar las características del ordenamiento en el centro de abastos de la ciudad de Yurimaguas 2022, el cual fue posible efectuar a través de un cuestionario dimensionado según las dimensiones (Entorno, criterios arquitectónicos, confort climático y criterios ambientales) establecidas por el Ministerio de Producción (2021), en base a las cuales se formuló un cuestionario que contribuyó a la recolección de datos y permitió conocer que el 41% de comerciantes y consumidores están poco satisfechos con el ordenamiento del mercado de abastos, el 30% nada satisfechos y para el 29% es indiferente; dichos valores se deben a que el establecimiento no cuenta con una buena accesibilidad, funcionalidad, orden en el tránsito peatonal y vehicular, falta de estacionamiento por lo que las personas utilizan la vía pública, además existen puestos de productos en zonas de circulación, el incumplimiento de condiciones de salubridad y la falta de implementos o espacios adecuados para la conservación y resguardo de los productos de los comerciantes. Tales resultados se asocian con el estudio de Teneda-Llerena et al. (2018) quien determinó que el orden y cuidado de los espacios públicos de un mercado comercial en México se ha visto afectado en un 35.5% debido al comercio informal. De acuerdo con los autores y los resultados conseguidos se precisa lo fundamental que es aplicar políticas públicas para la reestructuración o sistematización de los mercados, con la participación activa de las diferentes áreas municipales y de esa manera minimizar la inseguridad, condiciones antihigiénicas de ambientes, inadecuada conservación de alimentos, congestión en el tránsito, entre otros.

El tercer objetivo específico fue analizar los factores que vienen afectando el ordenamiento del centro de abastos de la ciudad de Yurimaguas, para ello; fue indispensable la elaboración de una guía de entrevista dirigida a un arquitecto especialista en el tema, quien señaló que el comercio informal afectó considerablemente el ordenamiento, en vista que la transitabilidad ha sido reducida, por otro lado; la ubicación del centro no es apropiada, dado que se encuentra cerca de la plaza mayor de la ciudad, esto agrava la accesibilidad a vías principales, el

confort de los comerciante, por lo cual es importante la intervención de los actores públicos para la implementación de planes estratégicos que estén orientados a la creación de infraestructuras a favor de la formalización de los negocios de los comerciantes y de ese modo persista el cumplimiento de los criterios arquitectónicos requeridos. Así también, el entrevistado manifestó que es fundamental dotar a los comerciantes de recursos e infraestructura apropiada para asegurar la calidad de los productos y que estos no se vean afectados por condiciones de temperatura o entrada de luz solar y tampoco la permanencia de malos olores debido a una mala ventilación. Además; añadió la importancia de redistribuir a los vendedores mediante la creación de puestos formales con la intención de asegurar la correcta obediencia de protocolos de salubridad y saneamiento básico.

## VI. CONCLUSIONES

El comercio informal influye de manera significativa en el ordenamiento del centro de abastos de la ciudad de Yurimaguas 2022, el comercio informal incluye en un 46% en el ordenamiento del centro de abasto.

- 6.1. La situación actual del comercio informal en el centro de abastos de la ciudad de Yurimaguas 2022, es mala, en vista que el 52% de los encuestados están insatisfechos ante el nivel de comercio informal presentado en el mercado, lo cual permite una recesión económica que afecta a la localidad, asítambién, que los parámetros de espacios e higiene se vean vulnerados ante comerciantes que no se ajustan a los lineamientos establecidos.
- 6.2. La situación actual del ordenamiento del centro de abastos de la ciudad de Yurimaguas 2022, es mala, dado que el 41% de los encuestados manifestaron que no tienen un mejor lugar o espacio apropiado para comercializar sus productos y tampoco la documentación para obtener un espacio formal, lo cual; ha originado el desorden al interior del centro de abasto.
- 6.3. Los factores del ordenamiento afectados por el comercio informal en el centro de abastos de la ciudad de Yurimaguas 2022 es el orden, los criterios arquitectónicos, el confort climático y los criterios ambientales, dado que la transitabilidad se ha visto reducida, la distribución del mercado no es la apropiada, los espacios y amplitud no es favorables para los comerciantes.

## VII. RECOMENDACIONES

Se sugiere a la municipalidad, con su área de infraestructura fiscalizar y regular mediante planes multidisciplinarios el comercio informal para revertir aspectos de deterioro y recuperar espacios sociales, diseñando finalmente un centro de abasto que cumpla con las características físico-espaciales. También, se solicita que la unidad de comercio ambulatorio ejecutar las normas municipales con la finalidad de contribuir en el ordenamiento del centro de abasto con la finalidad de contribuir en la reducción del comercio informal.

7.1. A la municipalidad de Yurimaguas coordinar con el colegio de arquitectos planes de zonificación urbana de zonas comerciales bajo los lineamientos y especificaciones de estudios previos junto con las características de necesidad que se evidencian en la población.

7.2. La municipalidad provincial debe implementar proyectos dirigidos a la concientización de los comerciantes respecto a la contaminación de desperdicios en los espacios públicos, permitiendo así que su ordenamiento contemple las regulaciones nacionales. Así también, es importante que los encargados de gerencia de desarrollo en la municipalidad de Yurimaguas establezcan controles de regulación acerca de la ocupación de las vías públicas para que la comercialización pueda efectuarse en zonas establecidos por estos, con la finalidad de obtener zonas accesibles.

7.3. También se solicita que los profesionales en arquitectura diseñar un centro de abasto que posean criterios arquitectónicos adecuados como accesibilidad, transitabilidad y criterios ambientales debidamente estructurados en la normativa nacional.

## REFERENCIAS

- Acevedo, C. (2017). El comercio informal en el centro de Barranquilla: Una aproximación desde el paradigma cualitativo. *Pensamiento & Gestión*, 42, 187-214. <https://doi.org/10.14482/pege.41.9704>
- Álvarez, L., Cisneros, C., & Jiménez, R. (2021). Multi-criteria Method for Evaluating the Impact of Informal Trade on the Mariscal de Puyo Market. *Studies in Computational Intelligence*, 953, 3-14. [https://doi.org/10.1007/978-3-030-73819-8\\_1](https://doi.org/10.1007/978-3-030-73819-8_1)
- Arbaiza, L. (2019). *Cómo elaborar una tesis de grado*. Esan Ediciones.
- Arias, J., & Covinos, M. (2021). *Diseño y metodología de la investigación* (1.ª ed., Vol. 1). ENFOQUES CONSULTING EIRL. <https://repositorio.concytec.gob.pe/handle/20.500.12390/2260>
- Baena, G. (2017). *Metodología de la investigación* (3.ª ed.). Grupo Editorial Patria. [http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales\\_de\\_consulta/Drogas\\_de\\_Abuso/Articulos/metodologia de la investigacion.pdf](http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta/Drogas_de_Abuso/Articulos/metodologia de la investigacion.pdf)
- Bensassi, S., Jarreau, J., & Mitaritonna, C. (2019). Regional integration and informal trade in Africa: Evidence from benin's borders. *Journal of African Economies*, 28(1), 89-118. <https://doi.org/10.1093/JAE/EJY016>
- Carrasco, S. (2019). *Metodología de la investigación científica: Pautas metodológicas para diseñar y elaborar el proyecto de investigación*. Editorial San Marcos.
- Chavarría, M., Esquivel, M., & Cruz, J. (2020). Análisis del crecimiento de los negocios informales en Nicaragua. *Revista Humanismo y Cambio Social*, 1(16), 116-127. <https://doi.org/10.5377/HCS.V0116.10484>
- Chemes, J.-M., & Echevarría, M. (2018). Economía y comercio informal: Algunos conceptos previos. *XIII Jornadas de Investigación*, 1-8. <https://fce.unl.edu.ar/jornadasdeinvestigacion/trabajos/uploads/trabajos/94.pdf>
- Cohen, N., & Gómez, G. (2019). *Metodología de la investigación, ¿para qué?* (1.ª ed., Vol. 1). Editorial Teseo. [http://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/se/20190823024606/Metodologia\\_para\\_que.pdf](http://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/se/20190823024606/Metodologia_para_que.pdf)
- Condori, M., Pariona, E., Suasnabar, S., & Reyna, G. (2020). Factores asociados al comercio informal en el mercado Ráez Patiño de Huancayo. *Socialium*, 4(1),

- 95-113. <https://doi.org/10.26490/UNCP.SL.2020.4.1.512>
- De Bittencourt, L., Guiarte, A., Leal, B., De Paula, I., & Bueno, W. (2021). Adaptación de TPM como Práctica Lean Healthcare para Mejorar los Procesos Logísticos de un Centro de Abastecimiento Farmacéutico-PSC. *Springer Proceedings in Mathematics and Statistics*, 367, 569-583. [https://doi.org/10.1007/978-3-030-78570-3\\_44](https://doi.org/10.1007/978-3-030-78570-3_44)
- De la Peña, A., Zimmermann, S., & Eleuterio, A. (2020). Food Supply Chains, Family Farming, and Food Policies under the COVID-19 Pandemic in a Brazilian City. *Human Organization*, 79(4), 323-332. <https://doi.org/10.17730/1938-3525-79.4.323>
- Defensoría del Pueblo. (2020, noviembre 20). *Nota de Prensa N° 1402/OCIIDP/2020. Defensoría del Pueblo: Comerciantes informales del Mercado Modelo de Lambayeque deben cumplir con ordenamiento.* <https://n9.cl/m6imw>
- Delgadillo, V. (2016). La disputa por los mercados de La Merced. *Alteridades*, 26(51), 57-69. <http://www.scielo.org.mx/pdf/alte/v26n51/0188-7017-alte-26-51-00057.pdf>
- Díaz, D., & Reina, Y. (2021). Una mirada crítica al modelo de ocupación planteado por el Plan de Ordenamiento Territorial de Villavicencio. *Revista Ciudades, Estados y Política*, 7(2). [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2462-91032020000200043](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2462-91032020000200043)
- Elgin, C., & Erturk, F. (2018). Informal economies around the world: measures, determinants and consequences. *Eurasian Economic Review 2018 9:2*, 9(2), 221-237. <https://doi.org/10.1007/S40822-018-0105-5>
- Evans, M. (2022). Insecurity, informal trade and timber trafficking in the Gambia/Casamance borderlands. *Journal of Borderlands Studies*, 37(2), 273-294. <https://doi.org/10.1080/08865655.2022.2031253>
- Ferreira, L., Silva, D., & Raimunda, M. (2018). Environmental accounting: an analysis on the transformation of environmental impacts in sustainable and socioeconomic improvement, in the Supply Center Hortifrutigranjeiro-Ceasa MA. *Revista do Centro de Ciências Naturais e Exatas - UFSM*, 40, 123-136. <https://doi.org/10.5902/2179460X34443>

- Gil, R., & Zanarone, G. (2018). On the determinants and consequences of informal contracting. *Journal of Economics & Management Strategy*, 27(4), 726-741. <https://doi.org/10.1111/JEMS.12246>
- Gregario, R. (2020). Espacios comerciales y producción de espacio urbano. *Open Edition Journals*, 1(1), 1-26. <https://journals.openedition.org/geografares/435>
- Guerra, R. (2020, septiembre 15). Municipalidad de Lima registra a más de 1.400 ambulantes: ¿Cuáles son los retos para reducir el comercio informal? *El Comercio*. <https://elcomercio.pe/economia/peru/mercado-central-municipalidad-de-lima-registra-a-mas-de-1400-ambulantes-cuales-son-los-retos-para-reducir-el-comercio-informal-ncze-noticia/>
- Gurin, O., & Saina, N. (2021). Improvement of the Integrated Supply Center Functioning Model with the Use of the Agent-Oriented Approach. */S/T 2021: 11 International Scientific and Practical Conference «Intellectual Systems and Information Technologies*, 1, 13-19. <http://ceur-ws.org/No1-3126/paper25.pdf>
- Hastings, J. V., & Wang, Y. (2018). Informal trade along the China–North Korea border. *Journal of East Asian Studies*, 18(2), 181-203. <https://doi.org/10.1017/JEA.2018.4>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación* (S. A. D. C. V. McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES (ed.); 6ta ed.).
- llana, S. (2018). What's in a word? The conceptual politics of 'informal' street trade in dar es salaam. *articulo Journal of Urban Research*, 1(1). <https://doi.org/10.4000/ARTICULO.3376>
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2022). *Comportamiento de los indicadores de mercado laboral a nivel nacional*. <https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/boletines/01-informe-tecnico-empleo-nacional-oct-nov-dic-2021.pdf>
- Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2022). *Boletín Técnico Nº 08-2022-ENEMDU. Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo (ENEMDU), abril 2022. Mercado laboral*. [https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/2022/Abril-2022/202204\\_Boletin\\_empleo.pdf](https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/2022/Abril-2022/202204_Boletin_empleo.pdf)
- Iona, A., Colin, C., Windebank, J., Zait, A., & Iona, C. (2021). Explaining consumer

- motives to purchase in the informal economy. *PLOS ONE*, 16(10), 1-22.  
<https://doi.org/10.1371/JOURNAL.PONE.0258686>
- Kahiya, E., & Kadirov, D. (2020). Informal cross border trade as a substratum marketing system: A review and conceptual framework. *Journal of Macromarketing*, 40(1), 88-109. <https://doi.org/10.1177/0276146719897115>
- Landázuri, G., & Toscana, A. (2021). La pandemia en San Gregorio Atlapulco. Causas preexistentes e iniciativas locales. *Política y Cultura*, 55, 73-98. <https://polcul.xoc.uam.mx/index.php/polcul/article/view/1450/1406>
- Marinescu, C., & Bratiloveanu, A. (2020). Causes of Option for Informal Sector. *Review of International Comparative Management*, 21(1), 86-95. <https://doi.org/10.24818/RMCI.2020.1.86>
- Ministerio de la Producción. (2021). *Norma Técnica para el diseño de mercados de abastos minoristas*. [https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/1733743/NORMA TECNICA Diseño de Mercados de Abastos Minoristas.pdf.pdf](https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/1733743/NORMA_TECNICA_Diseño_de_Mercados_de_Abastos_Minoristas.pdf.pdf)
- Organización Internacional del Trabajo. (2021). *Empleo informal en la economía rural de América Latina 2012 - 2019. Un panorama y tendencias regionales pre-pandemia COVID-19*. [https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/documents/publication/wcms\\_795313.pdf](https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/documents/publication/wcms_795313.pdf)
- Quispe, G., Ayaviri, D., Villa, M., & Velarde, R. (2020). Comercio informal en ciudades intermedias del Ecuador: Efectos socioeconómicos y tributarios. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, 16(3), 207-230. <https://www.redalyc.org/journal/280/28063519016/html/>
- Quispe, G., Ayaviri, D., Villa, M., Velarde, R., & Tapia, M. (2020). Motivating factors of informal trade in intermediate cities of Ecuador: Application of the Factorial Model. *International Education Studies*, 13(8), 42-54. <https://doi.org/10.5539/ies.v13n8p42>
- Quispe, G., Tapia, M., Ayaviri, D., Villa, M., Borja, M., & Lema, M. (2018). Causas del comercio informal y la evasión tributaria en ciudades intermedias. *Revista Espacios*, 39(41), 4-20. <http://www.revistaespacios.com/a18v39n41/a18v39n41p04.pdf>
- Raudales, N., & Alvarenga, R. (2018). Impacto del comercio informal en la estructura económica de Honduras. *Economía y Administración (E&A)*, 8(2), 1-10. <https://doi.org/10.29353/2542-4344/20180201>

141-153. <https://doi.org/10.5377/EYA.V8I2.5619>

- Redacción GOULA. (2020, febrero 5). *Comercio informal, el mundo paralelo de la Central de Abasto*. GOULA. <https://goula.lat/comercio-informal-el-mundo-paralelo-de-la-ceda/>
- Rios, R. (2017). *Metodología para la investigación y redacción* (1.ª ed., Vol. 1). Servicios Académicos Intercontinentales S.L. <http://www.eumed.net/libros/libro.php?id=1662>
- Ruiz, E. (2021). Configuration of the Metropolization between Bogota and Soacha from the informal trade. *Revista Ciudades, Estados y Política*, 7(1), 31-45. [http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S2462-91032020000100031&script=sci\\_abstract&tlng=en](http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S2462-91032020000100031&script=sci_abstract&tlng=en)
- Silva, S. (2021). *Informalidad del sistema de comercialización y los espacios del comercio mercado de abasto en Ventanilla 2019. Mercado minorista y el espacio de comercio en Ventanilla, 2019* [Universidad César Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/76391>
- Teneda-Llerena, W., Santamaría-Freire, E., & Guamán-Guevara, M. (2018). El comercio informal como factor predominante en la economía local. *UDA AKADEM*, 1(2), 8-21. <https://doi.org/10.33324/UDAAKADEM.VI2.172>
- Valderrama, S. (2019). *Pasos para elaborar proyectos de investigación científica* (6.ª ed.). Editorial San Marcos.
- Vivar, G., Bringas, I., Choy, J., & Rodríguez, A. (2021, julio 20). Tres de cada cuatro comerciantes de San Martín de Porres son informales. *El Comercio*. <https://elcomercio.pe/corresponsales-escolares/historias/tres-de-cada-cuatro-comerciantes-de-san-martin-de-porres-son-informales-lima-noticia/>

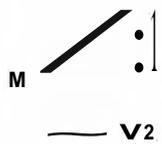
# **ANEXOS**

### Matriz de operacionalización

Variables de estudio	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensión	Indicadores	Escala de medición
Comercio informal	Es el intercambio económico que se efectúa de manera irregular y furtivo por cuanto, no cumple con los procesos fiscales y los permisos requerido por las autoridades competentes para ejercer tal actividad, y origina limitantes en su cuantificación (Chemes y Echevarría, 2018).	La medición del comercio informal ha sido desarrollada por un cuestionario que estuvo dirigido a comerciantes y consumidores quienes estimaron aspectos sociales, económicos y culturales de la localidad.	Aspecto social	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Seguridad ciudadana.</li> <li>- Informalidad.</li> <li>- Nivel educativo.</li> </ul>	Ordinal
			Aspecto económico	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ingreso económico.</li> <li>- Competencia económica.</li> <li>- Costo de la formalización.</li> <li>- Tradiciones.</li> </ul>	
Ordenamiento del centro de abastos	Son conjunto de acciones y normas establecidas por las autoridades competentes para verificar el ordenamiento en los interiores de los centros de abastos, bajo criterios arquitectónicos de entorno climáticos, de transitabilidad y ambientación (Ministerio de la Producción, 2021).	La medición de la variable se ha ejecutado mediante la aplicación de un cuestionario que estuvo dirigido a los comerciantes y consumidores quienes estimaron aspectos de entorno, arquitectónico, confort climático y ambientales.	Aspecto cultural	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Identidad.</li> <li>- Idiosincrasia.</li> <li>- Accesibilidad</li> <li>- Áreas verdes</li> </ul>	Ordinal
			Entorno	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Zonificación</li> <li>- Estacionamiento</li> <li>- Imagen urbana</li> <li>- Transitabilidad.</li> </ul>	
			Criterios arquitectónicos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Accesibilidad universal.</li> <li>- Funcionalidad.</li> <li>- Espacialidad.</li> </ul>	
			Confort climático	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Temperatura.</li> <li>- Ventilación.</li> </ul>	
			Criterios ambientales	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Radiación solar.</li> <li>- Precipitaciones.</li> <li>- Salubridad.</li> <li>- Manejo de residuos sólidos.</li> <li>- Saneamiento básico.</li> </ul>	

## Matriz de consistencia

**Título:** Influencia del comercio informal en el ordenamiento del centro de abastos de la ciudad de Yurimaguas 2022

Formulación del problema	Objetivos	Hipótesis	Técnica e Instrumentos											
<p><b>Problema general</b></p> <p>¿De qué manera el comercio informal influye en el ordenamiento del centro de abastos de la ciudad de Yurimaguas 2022?</p> <p><b>Problemas específicos:</b></p> <p>¿Cuál es la condición actual del comercio informal en el centro de abastos de la ciudad de Yurimaguas 2022?</p> <p>¿Cuáles son las características del ordenamiento en el centro de abastos de la ciudad de Yurimaguas 2022?</p> <p>¿Cuáles son los factores del ordenamiento afectados por el comercio informal en el centro de abastos de la ciudad de Yurimaguas 2022?</p>	<p><b>Objetivo general</b></p> <p>Determinar la influencia del comercio informal en el ordenamiento del centro de abastos de la ciudad de Yurimaguas 2022.</p> <p><b>Objetivos específicos:</b></p> <p>Evaluar la condición actual del comercio informal en el centro de abastos de la ciudad de Yurimaguas 2022</p> <p>Identificar las características del ordenamiento en el centro de abastos de la ciudad de Yurimaguas 2022</p> <p>Analizar los factores del ordenamiento afectados por el comercio informal en el centro de abastos de la ciudad de Yurimaguas 2022</p>	<p><b>Hipótesis general</b></p> <p>El comercio informal influye de manera significativa en el ordenamiento del centro de abastos de la ciudad de Yurimaguas 2022.</p>	<p><b>Técnica</b> Encuesta Entrevista</p>											
<p style="text-align: center;"><b>Diseño de investigación</b></p> <p>Estudio cuantitativo de tipo básica con diseño no experimental - correlacional</p> <div style="text-align: center;">  </div> <p>V1: Comercio informal V2: ordenamiento del centro de abastos</p>	<p style="text-align: center;"><b>Población y muestra</b></p> <p><b>Población:</b> Bajo los intereses que persigue el estudio, la población estuvo comprendida por 5421 comerciantes según el registro de comercio de la Municipalidad de Yurimaguas. Así también, se ha dispuesto hacer partícipe a 452 consumidores que visitan de manera continua los centros de abastos.</p> <p><b>Muestra:</b> Estuvo conformada por 10 comerciantes informales que laboran en el centro de abasto de la ciudad de Yurimaguas, Loreto, conformada en el lapso 2022, la misma que ha sido obtenida a través de un empadronamiento del comerciante ambulatorio. De la misma manera, se ha determinado a 10 consumidores que visitan de manera frecuente a los centros de abastos de la ciudad.</p>	<p style="text-align: center;"><b>Variables y dimensiones</b></p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 30%;">Variables</th> <th style="width: 70%;">Dimensiones</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3" style="text-align: center;">Comercio informal</td> <td>Aspecto social</td> </tr> <tr> <td>Aspecto económico</td> </tr> <tr> <td>Aspecto cultural</td> </tr> <tr> <td rowspan="4" style="text-align: center;">Ordenamiento del centro de abastos</td> <td>Entorno</td> </tr> <tr> <td>Criterios arquitectónicos</td> </tr> <tr> <td>Confort climático</td> </tr> <tr> <td>Criterios ambientales</td> </tr> </tbody> </table>		Variables	Dimensiones	Comercio informal	Aspecto social	Aspecto económico	Aspecto cultural	Ordenamiento del centro de abastos	Entorno	Criterios arquitectónicos	Confort climático	Criterios ambientales
Variables	Dimensiones													
Comercio informal	Aspecto social													
	Aspecto económico													
	Aspecto cultural													
Ordenamiento del centro de abastos	Entorno													
	Criterios arquitectónicos													
	Confort climático													
	Criterios ambientales													

## Instrumentos de recolección de datos

### Cuestionario que evalúa el Comercio informal

#### Datos informativos:

Sexo:      M                       F

Estimado colaborador, a continuación, se presenta un cuestionario con la finalidad de conocer su opinión sobre el comercio informal en la ciudad de Yurimaguas, por lo cual, es de suma importancia que lea con atención cada enunciado y valiéndose de su criterio y en honor a la verdad marque el puntaje según al que usted crea conveniente; además, se le garantiza guardar la confidencialidad y anonimato de sus respuestas.

#### Escala valorativa:

Nada satisfecho = 1      Poco satisfecho = 2      Indiferente = 3      Satisfecho = 4      Muy satisfecho = 5

Dimensiones	Nº	Indicadores	Valoración				
			1	2	3	4	5
Social	1	¿Qué tan satisfecho se encuentra con la seguridad dentro del mercado de abastos?					
	2	¿Qué tan satisfecho se encuentra con la seguridad en las inmediaciones del mercado de abastos?					
	3	¿Cómo valora la informalidad que impera en el centro de abastos?					
	4	¿Cómo valora el nivel educativo de la población respecto al orden, limpieza y cuidado del mercado de abastos?					
	5	¿Qué tan satisfecho estaría con la implementación de un programa educativo que mejore el comportamiento de los usuarios del mercado de abastos?					
Económico	6	¿Se siente satisfecho con los precios de los productos del mercado de abastos?					

	7	¿Qué tan satisfecho está con que los vendedores informales tengan ventajas respecto a los comerciantes formales?					
	8	¿Cómo valora el proceso de formalización que deben pasar los comerciantes del mercado de abastos?					
Cultural	9	¿Cómo valora las tradiciones preservadas en el mercado de abastos?					
	10	¿Cómo valora la imagen del mercado de abastos respecto a la identidad de Yurimaguas?					
	11	¿Se siente satisfecho que sigan mostrando sus tradiciones ante los clientes de otras partes del Perú?					
	12	¿Está satisfecho con las costumbres de los vendedores de ubicarse en las calles para vender sus productos?					

**Cuestionario que evalúa el ordenamiento del centro de abastos****Datos informativos:**Sexo: M  F 

Estimado colaborador, a continuación, se presenta un cuestionario con la finalidad de conocer su opinión sobre el ordenamiento del centro de abastos, por lo cual, es de suma importancia que lea con atención cada enunciado y valiéndose de su criterio y en honor a la verdad marque el puntaje según al que usted crea conveniente; además, se le garantiza guardar la confidencialidad y anonimato de sus respuestas.

**Escala valorativa:**

Nada satisfecho = 1      Poco satisfecho = 2      Indiferente = 3      Satisfecho = 4      Muy satisfecho = 5

Dimensiones	Nº	Indicadores	Valoración				
			1	2	3	4	5
Entorno	1	¿Está usted satisfecho con la accesibilidad al mercado de abastos?					
	2	¿Qué tan satisfecho estaría con la implementación de áreas verdes en el mercado de abastos?					
	3	¿Cómo valora la ubicación del mercado de abastos?					
	4	¿Qué tan satisfecho está con el área de estacionamientos en los alrededores del mercado de abastos?					
	5	¿Está satisfecho con la imagen que proyecta el mercado de abastos?					
	6	¿Qué tan satisfecho está con la transitabilidad dentro del mercado?					
Criterios arquitectónicos	7	¿Qué tan satisfecho está con la transitabilidad externa?					
	8	¿Cómo valora la accesibilidad universal (accesos para discapacitados) del mercado de abastos?					

	9	¿Está satisfecho con la distribución del mercado de abastos?					
	10	¿Está satisfecho con la amplitud de los espacios del mercado de abastos?					
Confort Climático	11	¿Cómo valora el confort térmico (calor) de los ambientes del mercado de abastos?					
	12	¿Está satisfecho con la ventilación natural del mercado de abastos?					
	13	¿Cuán satisfecho se siente con la protección del asoleamiento en el mercado de abastos?					
	14	¿Cuán satisfecho se siente con la protección de las precipitaciones en el mercado de abastos?					
Criterios ambientales	15	¿Cómo valora la higiene del mercado de abastos?					
	16	¿Está satisfecho con el manejo de residuos sólidos en el mercado de abasto?					
	17	¿Qué tan satisfecho está con la limpieza durante la compra de los productos de mercado de abastos?					



## Entrevista

### Influencia del comercio informal en el ordenamiento del centro de abastos de la ciudad de Yurimaguas 2022

#### Datos informativos del Especialista:

Nº de Entrevista: 1

Fecha de recolección: 08/04/2022

Estimado Profesional, el presente instrumento tiene como finalidad conocer su opinión sobre los factores del ordenamiento afectados por el comercio informal en el centro de abastos de la ciudad de Yurimaguas 2022, es de suma importancia que lea con atención cada enunciado y valiéndose de su criterio y en honor a la verdad responder con profesionalidad las preguntas; además, se le garantiza guardar la confidencialidad y anonimato de sus respuestas, agradecemos su tiempo y su esfuerzo al contestar nuestra encuesta.

**1. ¿Qué factores deben considerarse para tener una mejor accesibilidad al mercado de abastos?**

**Fundamente su respuesta**

Tener un plan de distribución fluida para los vehículos como también en los puestos de venta, para que faciliten la compra a los consumidores y también se pueda crear más espacios para la movilidad tanto peatonal como las descargar de productos que abastecen al mercado de abastos de la ciudad de Yurimaguas.

**2. ¿Qué tan factible observa la ubicación del mercado de abastos en Yurimaguas?**

**Fundamente su respuesta**

Sinceramente el mercado como todo en Yurimaguas sabemos que fue diseñada para un número limitado de personas que al margen de tiempo fue creciendo el comercio informal saliendo a las pistas y veredas, dando así un mal aspecto

visual a toda la población y a los turistas en general por el hecho que se encuentra a unas cuadras de la plaza mayor de Yurimaguas también así provocando una congestión vehicular tremendo, cerrando cuadras y desviando el tráfico a vías mucho más estrechas por lo cual no le observo en una muy buena ubicación.

**3. ¿Qué criterios de diseño se debe implementar para una mejor transitabilidad externa del mercado de abastos?**

**Fundamente su respuesta**

Es un problema de años que se viene observando el gran tráfico que provoca cerrar calles para que los comerciantes informales puedan tener un puesto de venta, la solución a mi punto de vista sería, colocar un gran número de ambulantes en otro espacio con una buena distribución de puestos de ventas e ir tratando de a pocos estos problemas del cierre de vías externas, hasta dejar que el comercio se traslade al lugar o establecimiento diseñado para que así mismo las calles o pistas puedan tomar posesión y cumplir su función de las cuales fueron diseñadas, también mejorando el aspecto visual de la ciudad y la plaza mayor de Yurimaguas en gran parte la transitabilidad tanto para peatones como para vehículos motorizados.

**4. ¿Qué factores tomaría usted en la distribución del mercado de abastos?**

**Fundamente su respuesta**

Se tomarían en cuenta un conteo de vendedores informales para que así se pueda tener en mente el número de puestos y así mismo ordenar todos los que están encargados de vender verdura a un espacio, los que vende ropa a otro y así sucesivamente, siempre y cuando respetando los espacios del consumidor.

**5. ¿Arquitectónicamente que recomendaría para mejorar la amplitud de los espacios del mercado de abastos?**

A mi opinión se podría hacer un estudio de las vías menos usadas por los vehículos para poder acomodar a los ambulantes y recuperar las vías más transitadas que están cerca de la plaza mayor así mismo dar a conocer los espacios que pertenecerá a cada ambulante y de la mano ir ordenando los espacios para que tengan más circulación peatonal al monto de hacer la compras.

**6. ¿Qué criterios de diseño se debe implementar en el confort térmico (calor) en los ambientes del mercado de abastos?**

**Fundamente su respuesta**

A través de la municipalidad se podría hacer una gestión para hacer llegar carpas cada puesto con un área mínima para que cubra a ciertas cantidades de puestos, las carpas estarían diseñadas arquitectónicamente, permitiendo así su fácil colocación en cada puesto teniendo en cuenta el material para evitar en gran parte el calor y las lluvias en época de invierno.

**7. ¿Qué criterios de diseño se puede manejar para que Yurimaguas siga mostrando sus tradiciones ante los clientes de otras partes del Perú?**

**Fundamente su respuesta**

En gran parte, ya está bien jerarquizado su comida típica de la zona pero en realidad sería más interesante darle color al mercado de abastos, darle una sensación de nuestra cultura con pintura que muestren realmente lo que somos, se haría una gestión para pintar las fachada de vivienda que están maltratadas veredas con gritas dándole una restauración con adoquines u otros materiales en general haciendo diseños de criaturas míticas de la zona así al monto de los transeúntes de otros países pasen por el lugar se lleven ese recuerdo tantode la deliciosa comida con del color que se podría implementar en el mercado de abastos de la ciudad de Yurimaguas.



		Imagen urbana	¿Está satisfecho con la imagen que proyecta el mercado de abastos?					X			X			X			X
Aptitud	Transitabilidad		¿Qué tan satisfecho está con la transitabilidad dentro del mercado?					X			X			X			X
			¿Qué tan satisfecho está con la transitabilidad externa?					X			X			X			X
	Accesibilidad universal	¿Cómo valora la accesibilidad universal (accesos para discapacitados) del mercado de abastos?	Siempre Casi nunca														
	universal	(accesos para discapacitados) del mercado de abastos?	A veces Casi nunca					X			X			X			X
	Funcionalidad	¿Está satisfecho con la distribución del mercado de abastos?						X			X			X			X
Ergonomía	Espacialidad	¿Está satisfecho con la amplitud de los espacios del mercado de abastos?						X			X			X			X
	Temperatura	¿Cómo valora el confort térmico (calor) de los ambientes del mercado de abastos?						X			X			X			X
	Ventilación	¿Está satisfecho con la ventilación natural del mercado de abastos?	Siempre Casi nunca					X			X			X			X
	Radiación solar	¿Cuán satisfecho se siente con la protección del asoleamiento en el mercado de abastos?	Siempre Casi nunca					X			X			X			X
			¿Cuán satisfecho se siente con la protección de las precipitaciones en el mercado de abastos?					X			X			X			X

	E	Salubridad	¿Cómo valora la higiene del mercado de abastos?				X				X				X				X	
		Manejo de residuos sólidos	¿Está satisfecho con el manejo de residuos sólidos en el mercado de abasto?	Siempre Casi siempre A veces Casi nunca Nunca				X				X				X				X
		Saneamiento básico	¿Qué tan satisfecho está con la limpieza durante la compra de los productos de mercado de abastos?					X				X				X				X
E	E	Seguridad ciudadana	¿Qué tan satisfecho se encuentra con la seguridad dentro del mercado de abastos?				X				X				X				X	
			¿Qué tan satisfecho se encuentra con la seguridad en las inmediaciones del mercado de abastos?	Siempre Casi siempre A veces Casi nunca Nunca				X				X				X				X
		Informalidad	¿Cómo valora la informalidad que impera en el centro de abastos?					X				X				X				X
		Nivel educativo	¿Cómo valora el nivel educativo de la población respecto al orden, limpieza y cuidado del mercado de abastos?	Nunca				X				X				X				X
E	E	Nivel educativo	¿Qué tan satisfecho estaría con la implementación de un programa educativo que mejore el comportamiento de los usuarios del mercado de abastos?				X				X				X				X	
		Ingreso económico	¿Se siente satisfecho con los precios de los productos del mercado de abastos?	Siempre Casi siempre A veces				X				X				X				X

E	E	Ingreso económico	¿Se siente satisfecho con los precios de los productos del mercado de abastos?	Siempre Casi siempre A veces				X				X			X				X
---	---	-------------------	--	------------------------------------	--	--	--	---	--	--	--	---	--	--	---	--	--	--	---



## VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN MEDIANTE JUICIO DE EXPERTOS

### DATOS GENERALES:

Apellidos y nombres del especialista	Cargo e institución donde labora	Nombre del instrumento	Autor(a) del instrumento
ARQ. MTRA. PATSSY JHOANA ARÉVALO ARELLANO	UNIVERSIDAD NACIONAL SAN MARTIN		
Titulo del estudio: "Influencia del comercio informal en el ordenamiento del centro de abastos de la ciudad de Yurimaguas - 2022"			

### ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

Coloque un ASPA (X) de acuerdo con la siguiente calificación: 1 (No cumple con el criterio), 2 (Bajo Nivel), 3 (Moderado nivel), 4 (Alto nivel) criterios de validez propuesto por W de Kendall (Escobar & Cuervo, 2008).

DIMENSION	ES	INDICADORES	ITEMS	OPCIONES DE RESPUESTA	SUFICIENCIA				CLARIDAD				COHERENCIA				RELEVANCIA			
					1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Centro de abastos	Entorno	Accesibilidad	¿Está usted satisfecho con la accesibilidad al mercado de abastos?				X				X				X				X	
		Áreas verdes	¿Qué tan satisfecho estaría con la implementación de áreas verdes en el mercado de abastos?			X				X				X				X		
		Zonificación	¿cómo valora la ubicación del mercado de abastos?		X					X				X				X		
		Estacionamientos	¿Qué tan satisfecho está con el área de estacionamientos en los alrededores del mercado de abastos?			X				X				X					X	
		Imagen urbana	¿Está satisfecho con la imagen que proyecta el mercado de abastos?				X				X				X				X	







## VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN MEDIANTE JUICIO DE EXPERTOS

### DATOS GENERALES:

Apellidos y nombres del especialista	Cargo e institución donde labora	Nombre del instrumento	Autor(a) del instrumento
RUIZ RAMÍREZ, JULIO CÉSAR	DOCENTE UNIVERSITARIO, UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	CUESTIONARIO	SANDRO NAVARRO MEGO LUIS GUSTAVO MURRUGARRA SINARAH UA
Título del estudio: "Influencia del comercio informal en el ordenamiento del centro de abastos de la ciudad de Yurimaguas - 2022"			

### ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

Coloque un ASPA (X) de acuerdo con la siguiente calificación: 1 (No cumple con el criterio), 2 (Bajo Nivel), 3 (Moderado nivel), 4 (Alto nivel) criterios de validez propuesto por W de Kendall (Escobar & Cuervo, 2008).

	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	DE RESPUESTA	OPCIONES				SUFICIENCIA				CLARIDAD				COHERENCIA				RELEVANCIA			
					1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4				
					1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4				
Centro de abastos	Entorno	Accesibilidad	¿Está usted satisfecho con la accesibilidad al mercado de abastos?	Siempre casi siempre A veces casi nunca Nunca				X				X				X				X				
		Áreas verdes	¿Qué tan satisfecho estaría con la implementación de áreas verdes en el mercado de abastos?				X				X				X				X					
		Zonificación	¿Cómo valora la ubicación del mercado de abastos?				X				X				X				X					
		Estacionamientos	¿Qué tan satisfecho está con el área de estacionamientos en los alrededores del mercado de abastos?				X				X				X				X					
		Imagen urbana	¿Está satisfecho con la imagen que proyecta el mercado de abastos?				X				X				X				X					

Arquitectura	Transitabilidad	¿Qué tan satisfecho está con la transitabilidad dentro del mercado?			X			X			X			X
		¿Qué tan satisfecho está con la transitabilidad externa?			X			X			X			X
	Accesibilidad universal	¿Cómo valora la accesibilidad universal (accesos para discapacitados) del mercado de abastos?	Siempre											
	Funcionalidad	¿Está satisfecho con la distribución del mercado de abastos?	Casi siempre											
Confort climático	Espacialidad	¿Está satisfecho con la amplitud de los espacios del mercado de abastos?	A veces			X		X			X			X
	Temperatura	¿Cómo valora el confort térmico (calor) de los ambientes del mercado de abastos?	Casi nunca			X		X			X			X
	Ventilación	¿Está satisfecho con la ventilación natural del mercado de abastos?	Casi siempre			X		X			X			X
	Radiación solar	¿Cuán satisfecho se siente con la protección del asoleamiento en el mercado de abastos?	Siempre			X		X			X			X
	Precipitaciones	¿Cuán satisfecho se siente con la protección de las precipitaciones en el mercado de abastos?	A veces			X		X			X			X
Ambientales	Salubridad	¿Cómo valora la higiene del mercado de abastos?	Siempre casi siempre			X		X			X			X





## PRUEBA PILOTO

Nº	COMERCIO INFORMAL											
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	Pg	P10	P11	P12
Com1	5	3	3	4	3	4	3	3	5	3	4	5
Com2	3	2	1	2	2	3	3	1	3	3	3	1
Com3	4	4	4	4	4	3	4	5	5	4	4	4
Com4	1	4	4	1	3	3	2	4	3	1	3	4
Com5	4	3	4	4	4	3	3	4	5	4	3	4
Com6	2	3	2	2	3	1	2	2	1	3	3	3
Com7	4	3	3	4	5	4	4	3	4	4	5	3
Com8	4	3	4	4	4	4	4	5	4	3	4	4
Com9	3	2	3	2	2	3	2	2	3	3	3	2
Com10	3	3	1	2	3	2	3	1	2	2	2	2
Cons11	2	1	2	2	2	2	2	2	2	1	1	2
Cons12	4	4	4	5	4	4	4	3	4	4	5	4
Cons13	1	3	4	1	4	3	2	4	3	4	3	3
Cons14	1	3	1	4	1	2	2	1	2	3	4	1
Cons15	1	2	1	4	3	4	3	2	4	1	4	3
Cons16	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	3	5
Cons17	2	1	3	2	4	2	4	3	3	4	2	3
Cons18	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4
Cons19	3	3	4	4	2	1	4	2	3	2	3	1
Cons20	4	2	1	2	2	3	1	1	2	1	4	3

Resumen de procesamiento de casos			
		N	%
Casos	Válido	20	100,0
	Excluido <sup>a</sup>	0	0,0
Total		20	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las

variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos

<b>Estadísticas de total de elemento</b>				
	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
Ítem1	33,40	84,042	,588	,911
Ítem2	33,55	88,787	,602	,910
Ítem3	33,50	81,737	,694	,906
Ítem4	33,35	85,292	,589	,911
Ítem5	33,25	85,039	,737	,905
Ítem6	33,40	86,042	,654	,908
Ítem?	33,40	87,200	,666	,908
Ítem8	33,60	80,884	,741	,904
Ítem9	33,10	82,411	,809	,901
Ítem10	33,45	84,787	,613	,910
Ítem11	33,05	89,839	,504	,914
Ítem12	33,35	82,661	,716	,905

N°	ORDENAMIENTO																
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17
Com1	1	2	1	2	1	1	2	3	2	3	2	2	2	3	2	3	4
Com2	4	1	3	3	1	1	3	2	1	3	3	1	1	4	3	4	1
Com3	4	3	2	4	3	2	5	4	4	3	4	4	5	4	5	4	5
Com4	3	2	3	4	3	3	3	2	3	3	2	3	2	3	3	3	2
Com5	2	3	3	2	1	3	2	1	2	3	2	2	1	2	1	4	4
Com6	4	4	4	3	5	4	5	4	5	3	4	4	5	4	4	4	4
Com7	2	2	1	3	3	1	2	2	2	2	3	2	3	3	2	2	2
Com8	4	3	5	4	4	5	4	4	5	4	3	4	5	4	4	4	3
Com9	1	1	4	1	4	4	3	2	4	1	4	1	3	2	3	1	1
Com10	2	4	5	4	5	4	5	4	4	5	3	5	4	3	4	4	5
Cons11	3	2	2	2	3	3	4	3	2	2	3	4	3	2	3	3	2
Cons12	3	1	2	1	2	1	2	2	3	1	2	3	2	2	3	4	3
Cons13	1	4	3	4	1	1	4	4	1	4	2	1	2	4	2	1	4
Cons14	5	4	4	5	4	4	5	4	5	5	5	4	5	4	4	5	4
Cons15	1	2	1	2	3	1	2	1	2	1	2	3	1	2	3	4	4
Cons16	2	4	2	3	1	4	1	2	1	1	2	2	2	4	3	2	4
Cons17	4	5	5	5	5	4	4	4	4	3	4	5	3	4	5	5	4
Cons18	1	4	3	3	3	1	1	2	4	3	1	3	4	3	3	1	4
Cons19	2	3	2	1	2	2	3	1	2	3	2	2	1	2	3	4	5
Cons20	4	2	2	1	1	1	4	3	4	2	2	4	4	3	2	4	2

Resumen de procesamiento de casos			
		N	%
Casos	Válido	20	100,0
	Excluido <sup>a</sup>	0	,0
	Total	20	100,0
a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.			

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,929	17

<b>Estadísticas de total de elemento</b>				
	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
Ítem1	46,85	189,503	,602	,925
Ítem2	46,70	192,326	,577	,926
Ítem3	46,65	186,239	,698	,923
Ítem4	46,65	187,082	,673	,924
Ítem5	46,75	183,461	,698	,923
Ítem6	47,00	187,053	,607	,925
Ítem?	46,30	184,221	,750	,921
Ítem8	46,80	187,537	,779	,921
Ítem9	46,50	184,158	,718	,922
Ítem10	46,75	191,250	,604	,925
Ítem11	46,75	193,039	,664	,924
Ítem12	46,55	185,945	,727	,922
Ítem13	46,60	182,253	,731	,922
Ítem14	46,40	198,884	,553	,927
Ítem15	46,40	190,253	,767	,922
Ítem16	46,20	195,747	,441	,929
Ítem17	46,15	201,292	,278	,933

## BASE DE DATOS DE LA APLICACIÓN DE LA ENCUESTA

N°	COMERCIO INFORMAL											
	P1	P2	P3	P4	PS	P6	P7	P8	Pg	P10	P11	P12
Com1	2	2	3	2	3	2	2	3	3	3	2	3
Com2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3
Com3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	4	2
Com4	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	2
Com5	3	3	3	2	3	3	2	3	2	3	3	3
Com6	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3
Com7	1	2	1	2	1	2	1	1	2	3	1	1
Com8	5	3	5	4	3	5	5	4	5	3	5	5
Com9	2	2	2	4	2	2	2	2	2	2	4	2
Com10	3	2	2	4	3	3	3	3	4	3	3	2
Cons11	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3
Cons12	3	3	3	3	2	4	2	3	3	2	3	3
Cons13	2	2	2	3	2	1	2	2	1	1	2	2
Cons14	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	4	2
Cons15	3	3	3	3	3	4	4	5	4	4	4	4
Cons16	5	3	5	4	3	5	5	4	5	3	5	5
Cons17	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2
Cons18	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	5
Cons19	3	3	3	3	3	5	4	4	4	5	3	5
Cons20	2	2	2	3	4	1	2	1	1	1	1	1



**FICHA DE OBSERVACION**

PROYECTO: INFLUENCIA DEL COMERCIO INFORMAL EN EL CENTRO DE ABASTO DE LA CIUDAD DE YURIMAGUAS - 2022  
 PLANO GENERAL y/o ESPECÍFICO

**DATOS GENERALES**

UBICACIÓN		Yurimaguas - Alto Amazonas		
AÑO		2022		
RESPONSABLES		Navarro Mego, Sandro - Murrugarra Sinarahua Luis Gustavo		
ASPECTOS		GENERALES		
	VÍAS	ANCHO	CURVO	ANGULAR
a		8 METROS	SI	SI
b	PUESTOS	ALTO	ANCH	FILAS PO VIA
		3 METROS	3 METROS	3 FILAS <sup>R</sup>
COMERCIO INFORMAL EN EL CENTRO DE ABASTO DE LA CIUDAD DE YURIMAGUAS			SI	NO
a.	Es satisfactorio la imagen que proyecta el mercado de abastos.			✓
b.	Está de acuerdo con la distribución del mercado de abastos			✓
c.	Se siente con la protección adecuada del asoleamiento en el mercado de abastos			✓
d.	Cuenta con la limpieza necesaria durante la compra de los productos de mercado de abastos			✓
e.	Se siguen preservando las tradiciones en el mercado de abastos.		✓	





En la actualidad el mercado de abasto de la Ciudad de Yurimaguas se ve muy afectado, tanto al orden, limpieza y ubicación, por ello tenemos como propuesta la mejora de las carencias ya mencionadas

## UBICACIÓN



El centro de abasto ubicado en la ciudad de Yurimaguas, perteneciente a la provincia de Alto Amazonas en el departamento de Iquitos



El centro de abasto "comercio informal" esta ubicado en la calle Arica, Julio C. Pinedo y Julio C. Arana

Horario de atención: desde las 5.00 horas de la mañana hasta las 13:00 horas de la tarde



PROPUESTA DE TESIS  
 LA REALIDAD DEL COMERCIO INFORMAL  
 EN LA CIUDAD DE YURIMAGUAS

ESTABRO MELO, SANDRO  
 MURRUGARRA SINARAHUA, GUSTAVO  
 CATEDRA:   
 MG ARQ. BARTRA GOMEZ JACQUELIN

L1



**ORDENAMIENTO DEL COMERCIO  
INFORMAL - YURIMAGUAS 2022**

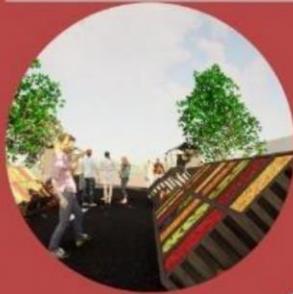
Es aquel que no se rige por las normativas y leyes relativas a las transacciones de bienes o servicios en la sociedad



En nuestra propuesta mejoramos los sectores de ventas, separando frutas, carnes, bebidas



Estamos proponiendo la mejora puestos para la venta de los productos, cuidando la higiene



PROPUESTA DE TESIS  
LA REALIDAD DEL COMERCIO INFORMAL  
EN LA CIUDAD DE YURIMAGUAS

ESTUDIANTE:  
NAVARRO MEGO, SANDRO  
MURRUGARRA SINARAHUA, GUSTAVO  
CATEDRA:  
MG.ARQ. BARTRA GOMEZJACQUELIN

**L2**