



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y**  
**HOTELERÍA**

**La Responsabilidad Social Empresarial en el Fundo Hotel Ayarpongo,  
Distrito de Pachangara, año 2017.**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**  
**Licenciado en Administración en Turismo y Hotelería**

**AUTOR:**

Bermeo Uceda, Carolina Andrea

**ASESOR:**

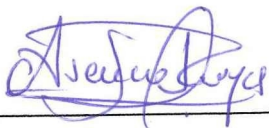
Mg. Zúñiga Porras, Walter Enrique

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

**RESPONSABILIDAD SOCIAL**

**LIMA – PERÚ**

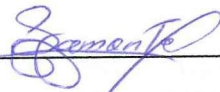
**2017-I**



---

**PRESIDENTE**

Mg. Asencio Reyes Luz Irene



---

**SECRETARIO**

Mg. Calle Ruiz Samanta Hilda



---

**VOCAL**

Mg. Zúñiga Porras Walter Enrique

## **DEDICATORIA**

La concepción de esta tesis está dedicada a mi madre y a mi abuela, pilares fundamentales en mi vida. Sin ellos, jamás hubiese podido conseguir lo que hasta ahora. Su tenacidad y lucha insaciable han hecho de ellos el gran ejemplo a seguir y destacar, no solo para mí, sino para mis hermanos y familia en general, con sus consejos, valores y motivación para mi constante superación.

## **AGRADECIMIENTO**

En primer lugar, agradezco a Dios por haberme guiado por el camino de la felicidad hasta ahora a Dios por darme la oportunidad de gozar de una hermosa familia; por acompañarme y guiarme a lo largo de mi carrera, por ser mi fortaleza en los momentos de debilidad y por brindar una vida llena de aprendizaje, experiencia y sobretodo felicidad.

En segundo lugar, le doy gracias a mi madre y mi segunda madre, mi abuela, por apoyarme en todo momento, por los valores que me han inculcado día a día, y por el esfuerzo que realizaron para facilitar la oportunidad de tener una excelente educación en el transcurso de mi vida.

Por último, a mis asesores de tesis, por su esfuerzo, apoyo y dedicación, quien, con sus conocimientos, y su motivación ha logrado en mí concluir con mi tesis.

## DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo Carolina Andrea Bermeo Uceda con DNI N° 70859385, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Administración en Turismo y Hotelería, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 17 julio del 2017



---

Carolina Andrea Bermeo Uceda

## **PRESENTACIÓN**

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada “La Responsabilidad Social Empresarial en el Fundo Hotel Ayarpongo, Distrito de Pachangara, año 2017”, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Licenciada de Administración en Turismo y Hotelería.

**La Autora**

# ÍNDICE

## PAGINAS PRELIMINARES

Página de jurado.....	ii
Dedicatoria .....	iii
Agradecimiento .....	iv
Declaración de autenticidad .....	v
Presentación .....	vi
Índice.....	vii
Índice de tablas.....	iv
Resumen.....	x
Abstract.....	xi

## **I. INTRODUCCION ..... 12**

1.1 Realidad problemática .....	12
1.2 Trabajos previos.....	14
1.3 Teorías relacionadas al tema.....	24
1.4 Formulación del problema.....	34
1.5 Justificación del estudio.....	35
1.6 Objetivo .....	37

## **II.METODO ..... 38**

2.1 Diseños de Investigación .....	38
2.2 Variable, operacionalización .....	39
2.3 Población y muestra .....	41
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad .....	43
2.5 Métodos de análisis de datos .....	48
2.6 Aspectos éticos .....	49

## **III. RESULTADOS ..... 50**

## **IV. DISCUSIÓN ..... 54**

## **V. CONCLUSIONES ..... 59**

<b>VI. RECOMENDACIONES</b> .....	<b>61</b>
<b>VII. REFERENCIAS</b> .....	<b>63</b>
<b>ANEXOS</b> .....	<b>65</b>
Anexo N° 1: Instrumento.....	65
Anexo N° 2. Matriz de Consistencia .....	67
Anexo N° 3: Ficha de Opinión de Expertos.....	68
Anexo N° 4: Resultados de los Ítems.....	78
Anexo N° 5: Datos de la población.....	93
Anexo N° 6: Fotos.....	96



## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 01: Operacionalización de la variable.....	38
Tabla 02: Método de promedios del instrumento .....	43
Tabla 03: Validadores .....	44
Tabla 04: Estadísticos de Fiabilidad.....	45
Tabla 05: Responsabilidad Social Empresarial .....	48
Tabla 06: Respeto por las personas.....	49
Tabla 07: Justicia en la economía .....	49
Tabla 08: Solidaridad que busca el bien común.....	50
Tabla 09: Responsabilidad en el trabajo con el medio .....	50
Tabla 10: Honestidad en la comunicación y en el manejo de información.....	51

## RESUMEN

La variable de estudio responsabilidad social empresarial cuenta con 5 dimensiones: El respeto por las personas, Justicia y Equidad, Solidaridad que busca el bien común, Responsabilidad en trabajo con el medio ambiente y Honestidad en la comunicación y el manejo de información, la investigación asumió como objetivo general determinar la Responsabilidad Social Empresarial en el Fundo Hotel Ayarpongo desde la perspectiva de los pobladores en el distrito de Pachangara en el año 2017, la población estuvo constituida por los pobladores de la comunidad campesina Pachangara y con una muestra de 322 pobladores la cual se obtuvo usando una formula.

Para la recolección de datos se utilizó la técnica del cuestionario, como instrumento se aplicó un cuestionario de 30 ítems dirigido a los pobladores de la comunidad. Por razones metodológicas se sometió el instrumento al juicio de 5 expertos de la Universidad Cesar Vallejo siendo estos son: 2 metodólogos y 3 temáticos, con grado de Magister de la Escuela de Administración de Turismo y Hotelería, así se pudo obtener la validez del contenido de los ítems. Para finalizar con el estudio se utilizó el programa estadístico software SPSS 22 para realizar el cálculo en porcentajes, este arrojó resultados en tablas de frecuencia.

**Palabras claves:** Responsabilidad Social Empresarial, respeto, justicia y equidad, solidaridad, responsabilidad y honestidad.

## **ABSTRACT**

The study variable Corporate Social Responsibility has 5 dimensions: Respect for people, Justice and Equity, Solidarity that seeks the common good, Responsibility in working with the environment and Honesty in communication and information management, research assumed As a general objective to determine the Corporate Social Responsibility in the Fundo Hotel Ayarpongo from the perspective of the settlers in the district of Pachangara in the year 2017, its population of the place were the settlers of the peasant community Pachangara and with a sample of 322 settlers which Was obtained using a formula.

For data collection, the questionnaire technique was used, as a tool was applied a questionnaire of 30 items addressed to the residents of the community. For methodological reasons, the instrument was submitted to the judgment of five experts from the Cesar Vallejo University. These two methodologists and three Magister from the School of Tourism and Hotel Management were able to obtain the validity of the content of the items. In order to finish the work, we used the SPSS 22 statistical software program to perform the tables and percentages, which yielded the frequency tables that allowed us to process the results obtained

Key words: Corporate Social Responsibility, respect, justice and equity, solidarity, responsibility and honesty.