



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN INICIAL

**Materiales didácticos aplicados en el área de comunicación por las
docentes de la I.E.I. públicas y privadas Huaraz, 2021**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciada en Educación Inicial

AUTORA:

Flores Beltran Tatiana Katerin (ORCID: 0000-0002-0304-1823)

ASESOR:

Dr. Luza Castillo Freddy Felipe (ORCID: 0000-0003-1491-0251)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Didáctica y evaluación de los aprendizajes.

LIMA — PERÚ

2022

Dedicatoria

Al altísimo, a mi progenitora por su apoyo desinteresado en este nuevo desafío y por haberme formado fuerte, perseverante, y con principios y valores.

Agradecimiento

A la Universidad César Vallejo, por acogernos en sus aulas y brindarnos una formación integral, para así obtener conocimientos que nos serán útiles a lo largo de nuestra profesión.

A mi asesor por sus consejos y explicaciones, que hicieron posible la culminación de mi tesis. Finalmente, a mi familia, por ser mi soporte en desarrollo de esta investigación.

ÍNDICE

Carátula	
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas.....	v
Índice de gráficos y figuras	vi
RESUMEN	vii
ABSTRACT.....	viii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO	5
III. METODOLOGÍA.....	11
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	11
3.2. Variables y operacionalización.....	11
3.3. Población, muestra y muestreo.....	12
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	13
3.5. Procedimientos.....	13
3.6. Métodos de análisis de datos.....	13
3.7. Aspectos éticos.....	14
IV. RESULTADOS.....	15
V. DISCUSIÓN	21
VI. CONCLUSIONES	27
VII. RECOMENDACIONES.....	29
REFERENCIAS	
ANEXOS	

Índice de tablas

Tabla 1 <i>Datos descriptivos de las instituciones educativas públicas y privadas de inicial, Huaraz, 2021</i>	15
Tabla 2 <i>Prueba de normalidad de los datos</i>	16
Tabla 3 <i>Prueba de comparación de medias para muestras independientes de material didáctico</i>	16
Tabla 4 <i>Prueba de comparación de medias para muestras independientes de material de imagen fija</i>	17
Tabla 5 <i>Prueba de comparación de medias para muestras independientes de material gráfico</i>	17
Tabla 6 <i>Prueba de comparación de medias para muestras independientes de material impreso</i>	18
Tabla 7 <i>Prueba de comparación de medias para muestras independientes de materiales auditivos</i>	18
Tabla 8 <i>Prueba de comparación de medias para muestras independientes de materiales audiovisuales</i>	19
Tabla 9 <i>Prueba de comparación de medias para muestras independientes de materiales tridimensionales</i>	19
Tabla 10 <i>Prueba de comparación de medias para muestras independientes de materiales informáticos</i>	20

Índice de figuras

Figura 1: <i>Coeficiente de variación de la población Pública y Privada</i>	15
---	----

RESUMEN

El informe de investigación presentado, tuvo como objetivo comparar la aplicación de los materiales didácticos en el área de comunicación por los educadores de inicial de instituciones públicas y privadas, Huaraz, 2021. Por otro lado, la investigación fue básica, con un diseño descriptivo comparativo. Asimismo, la confiabilidad del cuestionario se obtuvo por medio de la prueba de Alfa de Cronbach y la hipótesis a través de la prueba U de Mann - Whitney. Los resultados alcanzados según el coeficiente de varianza, fueron que 13.24 alcanzados por los educadores de inicial de instituciones privadas al aplicar materiales didácticos en el área de comunicación, mientras que el 11.33 del coeficiente de varianza fue alcanzado por los docentes de instituciones públicas. En conclusión, según la prueba de U de Mann - Whitney existe diferencia significativa entre los docentes de educación inicial de instituciones públicas y privadas que aplican materiales didácticos en el área de comunicación.

Palabras clave: Materiales didácticos, metodología, aprendizaje.

ABSTRACT

The research report presented, aimed to compare the application of didactic materials in the area of communication by initial educators of public and private institutions, Huaraz, 2021. On the other hand, the research was basic, with a comparative descriptive design. Likewise, the reliability of the questionnaire was obtained by means of the Cronbach's Alpha test and the hypothesis through the Mann-Whitney U test. The results achieved according to the coefficient of variance, were that 13.24 reached by the educators of initial of private institutions when applying didactic materials in the area of communication, while the 11.33 of the coefficient of variance was reached by the teachers of public institutions. In conclusion, according to the Mann-Whitney U test, there is a significant difference between teachers of initial education in public and private institutions who apply didactic materials in the area of communication.

Keywords: Teaching materials, methodology, learning

I. INTRODUCCIÓN

De la revisión en diversas investigaciones, la educación inicial requiere, como cualquier otra actividad educativa, de un material de trabajo útil para los educadores encargados de impartir este tipo de enseñanza. El profesor al programar una sesión de aprendizaje debe elegir los materiales didácticos que utilizará en la misma (Fonseca, 2013). Algunos creen que no es imprescindible el recurso seleccionado, ya que consideran como fundamental al proceso de brindar la clase, sin embargo, la selección de recursos y materiales didácticos es importante porque enriquecen el aprendizaje (Murillo, 2017), sobre todo en el nivel inicial.

A nivel internacional como es el caso de Europa y Estados Unidos, el uso del material didáctico en educación inicial, en las escuelas de instituciones públicas y privadas constituyen una piedra angular para el aprendizaje del alumnado. La implementación de material didáctico y la capacitación a sus docentes para su aplicación y uso dan como resultado altos niveles académicos alcanzados por los estudiantes. Muchos estudiosos productos de sus investigaciones en didáctica educativa aportan metodologías, estrategias, recursos y materiales para que los educandos logren sus aprendizajes (Arone et al. 2017)

A nivel nacional, hace algunos años, en el Ministerio de Educación, sus autoridades se preocuparon por dotar de materiales a las instituciones educativas de inicial de modalidad pública, entregándoles varios lotes de materiales didácticos que deben de emplearse para el impulso de capacidades del área de comunicación de los niños; pero lamentablemente la poca capacitación que se le ha dado a los docentes para su uso no logra alcanzar los resultados esperados y en muchos casos los materiales entregados no son pertinentes ni adecuados a la realidad de los estudiantes (Rebaza, 2013), sin embargo en las instituciones privadas el estado no les otorga ningún tipo de material, siendo ello elaborados en algunos casos por los docentes y en otras por el personal de la institución educativa.

En el contexto local, la realidad fue similar, a otras regiones del país, se les entrega materiales a las instituciones educativas, sin embargo, en las instituciones no los utilizan, pero además observamos materiales descontextualizados, por lo que son poco aplicables especialmente para el curso de comunicación. En el caso de las instituciones privadas, elaboran sus propios materiales didácticos, que, en muchos de los casos son hechos sin criterio técnico ni metodológico, por lo que su aplicación no es óptima. (Dirección Regional de Educación, 2020).

De continuar esta situación, los estudiantes no conseguirán desarrollar sus competencias, capacidades y destrezas propias de su edad, las cuales constituyen la base para futuros aprendizajes en educación primaria, secundaria y superior. Ante lo explicado, se formuló la interrogante:

¿Cuál es la diferencia significativa de la aplicación de los materiales didácticos del área de comunicación por los docentes de Inicial de instituciones educativas públicas y privadas, Huaraz, 2021?

Ante ello se planteó la justificación teórica, el mismo que permitió abordar el tema partir de recopilación de la información teórica y manera genérica cada uno de las características de las dimensiones de los materiales didáctico aplicados en el curso de comunicación por los docentes de la institución educativa Inicial públicas y privadas, a fin de que la comparación de la aplicación de los materiales didácticos contribuya a futuras indagaciones sobre los conocimientos ya existentes.

Asimismo, se justificó técnicamente, ya que los resultados, conclusiones y recomendaciones obtenidas, sirvió para complementar a los estudios comparativos de otras investigaciones, así como la identificación de las características de las dimensiones del material didáctico y sobre aplicaciones para evitar futuras complicaciones con los hallazgos que se puedan encontrar.

Metodológicamente se justificó, en el sentido que la investigación, permite a elaborar herramientas sencillas y útiles para la determinación de las dimensiones de los materiales didácticos, y con el uso del método científico, para así determinar el uso

eficaz de parte de los educadores de inicial de instituciones públicas y privadas para obtener logros significativos con su alumnado.

Por otro lado, su relevancia social permite a las nuevas generaciones que conozcan e identifiquen comparativamente las dimensiones de los materiales didácticos, aplicados en las instituciones de inicial de gestión pública y privada, los mismos que serán de beneficio para las instituciones, docentes de otras e instituciones educativas de inicial de Huaraz.

Con respecto a la conveniencia, este estudio sirvió para poder tomar medidas preventivas en la disminución de una deficiente aplicación de los materiales didácticos en el proceso de enseñanza-aprendizaje en el área de comunicación y además sirve como base para posteriores investigaciones.

Ante todo, lo expresado, el objetivo general quedó determinado de la siguiente manera: Comparar la aplicación de los materiales didácticos en el área de comunicación por los docentes de inicial de instituciones educativas públicas y privadas, Huaraz, 2021.

Los objetivos específicos que fueron formulados de la siguiente manera: a) Establecer la comparación entre la aplicación de los materiales de imagen fija en el área de comunicación por los docentes de inicial de instituciones públicas y privadas, Huaraz, 2021. b) Establecer la comparación entre la aplicación de los materiales gráficos en el área de comunicación por los docentes de inicial de instituciones de gestión pública y privada, Huaraz, 2021. c) Establecer la comparación entre la aplicación de los materiales impresos en el área de comunicación por docentes de inicial de instituciones públicas y privadas, Huaraz, 2021. d) Establecer la comparación entre la aplicación de los materiales auditivos en el área de comunicación por docentes de inicial de instituciones educativas públicas y privadas, Huaraz, 2021. e) Establecer la comparación entre la aplicación de los materiales audiovisuales en el curso de comunicación por docentes de inicial de instituciones educativas públicas y privadas, Huaraz, 2021. f) Establecer la comparación entre la aplicación de materiales tridimensionales en el área de comunicación por los docentes de inicial de

instituciones educativas públicas y privadas, Huaraz, 2021. Y g) Establecer la comparación entre la aplicación de los materiales informáticos en el curso de comunicación por los docentes de inicial de instituciones educativas públicas y privadas, Huaraz, 2021.

En relación a la hipótesis general, este quedó planteado de la siguiente manera: Existe diferencia significativa en la aplicación de los materiales didácticos en el área de comunicación por los educadores de Inicial de instituciones públicas y privadas, Huaraz, 2021.

Y finalmente, las hipótesis específicas fueron formuladas de la siguiente manera: a) Existe diferencias en la aplicación de los materiales de imagen en el área de comunicación por los docentes de inicial de instituciones educativas públicas y privadas, Huaraz, 2021. b) Existe diferencias de la aplicación de los materiales gráficos en el área de comunicación por los docentes de inicial de instituciones educativas públicas y privadas, Huaraz, 2021. c) Existe diferencias de la aplicación de los materiales impresos en el área de comunicación por los docentes de inicial de instituciones educativas públicas y privadas, Huaraz, 2021. d) Existe diferencias de la aplicación de los materiales auditivos en el área de comunicación por los docentes de inicial de instituciones educativas públicas y privadas, Huaraz, 2021. e) Existe diferencias de la aplicación de los materiales audiovisuales en el área de comunicación por los docentes de inicial de instituciones educativas públicas y privadas, Huaraz, 2021. f) Existe diferencias de la aplicación de los materiales tridimensionales en el área de comunicación por los docentes de inicial de instituciones educativas públicas y privadas, Huaraz, 2021. Y g) Existe diferencias de la aplicación de los materiales informáticos aplicados en el área de comunicación por los docentes de inicial de instituciones educativas públicas y privadas, Huaraz, 2021.

II. MARCO TEÓRICO

Se ha considerado los siguientes antecedentes:

En el contexto internacional tenemos a: Caviedes (2020), su trabajo tuvo como objetivo analizar y evaluar el material didáctico digital brindado por el portal público Smithsonian Science Educational Center y el del distrito de las escuelas públicas y privadas Jeffco en Estados Unidos en Educación Media. La metodología empleada consistió en el análisis de contenido, destinados a examinar dos plataformas web y 20 materiales didácticos digitales para el curso de Ciencias Naturales. Tras analizar los portales se llegaron a los siguientes resultados: en sus aspectos funcionales, el Portal Público posee una calidad “Regular-buena” y el portal de las escuelas públicas de Jeffco posee una calidad “Buena”. Al realizar la comparación entre los portales públicos y los privados, el portal privado de Jeffco es mejor en la cantidad y utilidad de los materiales mencionados. Del mismo modo, es mejor en lo que respecta a la calidad tecnológica, de diseño, pedagógica y de contenido de los materiales didácticos digitales, sin embargo, requieren incluir guías básicas, para medir el nivel de desempeño de los educandos e incrementar la cantidad y calidad de los recursos didácticos digitales para el curso estudiado. Bueno (2020) que en su investigación planteó el siguiente objetivo: Ayudar al desarrollo de aprendizaje de los niños, para optimizar el rendimiento de los educandos en lenguaje. La metodología usada fue descriptiva. Concluye que la importancia de utilizar materiales didácticos adecuados que motiven e incentiven en el aspecto académico a los niños. Criollo (2018) en su investigación planteó como objetivo examinar la ocurrencia del uso de materiales didácticos durante el aprendizaje del lenguaje. Cuya metodología fue de corte descriptivo, concluyendo que el uso adecuado materiales didácticos mejora el rendimiento académico y sus procesos cognitivos en la materia de lengua y literatura. Por su parte, Esteves et. al. (2018) en su estudio hizo un análisis de la situación de las escuelas de Ecuador en relación al empleo del material didáctico y a la realización de diversas estrategias educativas. El trabajo realizado, fue a través de la investigación de campo, llegando concluir que, a mayor empleo de recursos didácticos, mayor serán las posibilidades de desarrollo. Por

otro lado, Real (2018) en su artículo propuso la elaboración de materiales didácticos digitales (MDD) a partir de aplicaciones informáticas accesibles, enfatizando su importancia durante la enseñanza y el aprendizaje. La metodología fue experimental, donde concluyó que la creación de MDD permite que los educandos desarrollen destrezas que guarden relación con un aprendizaje autónomo y significativo. Asimismo, Vargas (2017) en su artículo propuso informar la importancia de los recursos educativos didácticos durante la enseñanza aprendizaje. Además, su metodología fue una descripción. Por último, se precisan los diversos programas informáticos para crear recursos didácticos con el apoyo de las nuevas Tecnologías de Información y Comunicación. Por su parte Tapasco y Giraldo (2017) en su artículo científico recabó información acerca del uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en la actividad docente universitaria, la percepción que tienen los profesores acerca de las TIC y la valoración de la infraestructura tecnológica que se dispone, realizando una comparación entre universidades públicas y privadas. Para ello, se encuestó a 147 docentes. Encontrando claras diferencias entre docentes de universidades públicas y privadas, sobre todo respecto al género. Además, los indicadores benefician a los educadores de universidades privadas.

Con respecto a los antecedentes nacionales tenemos a: Ramírez y Torres (2019) tuvieron como propósito determinar el nivel de empleo de los materiales didácticos en la materia de comunicación en colegios públicos. El tipo de investigación fue no experimental con diseño descriptivo simple. Concluyendo que, el porcentaje de empleo de los materiales didácticos en comunicación en diversas instituciones públicas es mayor. Por su parte Arone et. al. (2017) en su estudio determinó la influencia de los medios didácticos en el aprendizaje de comunicación de los educandos del primer año. Fue una investigación aplicada con un diseño cuasi-experimental, concluyendo que los materiales didácticos influyen significativamente en el aprendizaje de comunicación, de los educandos investigados. Núñez (2015) desarrolló una investigación en la que describió la influencia del material didáctico en el aprendizaje de comunicación, cuyo enfoque fue cuantitativo, y el diseño no experimental y de tipo

descriptivo; concluyendo que los niños aprenden el área de comunicación si se hace un apropiado empleo de materiales didácticos.

En cuanto a los antecedentes locales y/o regionales que tiene relación a la tesis que venimos proponiendo no se identificaron investigaciones de los últimos cinco años, por lo que no se tuvo en cuenta los mismos.

Con respecto al marco teórico se tuvo en cuenta algunos aportes relacionados a los materiales didácticos:

Para definir los materiales didácticos, consideramos lo señalado por Solves, (2017) que sostiene que estos permiten que: Mejoren el aprendizaje y eleve su naturaleza productiva, mejore su comprensión de la vida, destaca la comprensión de la enseñanza - aprendizaje, fortalece el límite innovador del niño. Ayude a obtener ideas lógicas y esenciales, permite alcanzar habilidades de percepción, control y favorece en la enseñanza de manera efectiva y clara. Muñoz (2014, citado en Huamán, 2020), por su parte manifiesta que los materiales ambientales que utilizamos diariamente, al ser aplicadas en clase con el fin de mejorar los aprendizajes pasan a ser materiales didácticos que podemos tocar y con lo que se puede experimentar y sobre todo aprender, aspecto que coincide con Guerrero (2009) y Pernilla (2011). Por último, Valverde (2005) lo define como aquel recurso fundamental en los procesos educativos porque permite atender integralmente las necesidades de los estudiantes, es decir, su empleo debe favorecer la relación con los demás, propiciar la construcción de aprendizajes, fomentar el desarrollo y formación de los niños de manera directa e indirectamente.

Murillo (2017) al hacer referencia a las teorías relacionadas a los materiales didáctico, recogió las propuestas de Montessori (1907) quien aporta que estos eran denominados llamó reactivos didácticos, trabajos o ejercicios para educar a niños de 6 años (Italia), para él, los educandos permiten que interactúen diseñando, recreando y resolviendo sus dificultades. En Bélgica, Decroly (1907) crea la Escuela L'Ermitage con material didáctico para la infancia. Froebel funda la pedagogía de la primera

infancia, donde crea una serie de materiales didácticos, entre las que destacan los dones o regalos y las ocupaciones. Para él, el valor del material no está en la apariencia física sino en el método y en la base filosófica.

Con respecto a las funciones del material didáctico Parra (2014) señala que ayuda a que la intencionalidad educativa conlleve a un proceso de aprendizaje. Además, va a hacer de mediador entre el docente y el estudiante, coincidiendo con Gassó (2005) estos fomentan el aprendizaje y los protagonistas son el docente y el educando. La incidencia que posee esta función es alta y, así como plantea Fullan (1991), se debe de consentir el empleo de los materiales didácticos frente a la innovación educativa.

Para Área et. al. (2010) los objetivos y beneficios de la aplicación del material didáctico son: ayuda en el raciocinio, incita la imaginación, ejercita el manejo y construcción, propicia la creación de relaciones operatorias, y enriquece el vocabulario. Con respecto a los beneficios estos: aportan a la obtención de aprendizajes, promueven la expresión y comprensión oral, incentivan a que participen y trabajen en equipo, trabajan la curiosidad, inducen a la capacidad de abstraer, optimizan el tiempo de enseñanza y de aprendizaje e impulsan los procesos psicológicos (Díaz, 2001).

Para Montessori (1907, citado en Murillo, 2017) el material debe tener ciertas características, como: Aislar el sentido: debe estar dirigido a desarrollar uno de los sentidos; graduación progresiva; orden; autocorrectivo, autoactividad y presentaciones atractivas: Cada ejercicio debe presentarse en forma estética. Valverde (2005) hace referencia a características de forma y el fondo del material didáctico.

En lo concerniente a la selección de los materiales didácticos; a criterio de Ulloa (2010) indica que se refiere a materiales adecuados y no adecuados. Por otro lado, tiene que ver con las particularidades físicas de los materiales como: Los seguros y resistentes (prevalecer la calidad y la calidez). Los saludables (de preferencia que sean recursos reciclados y que favorezcan con la salud en general). Ser transformables (los autos a control remoto, etc). Para desarrollar la simbolización y las funciones cognitivas superiores (es decir constaten situaciones de causa y efecto) y deben de ser fácilmente

manipulables. Por su parte, Valverde (2005) sugiere que la elección de material didáctico de calidad implica tomar en cuenta la funcionalidad como sus condiciones y para Villareal (2012) la sección de materiales pasa por los siguientes criterios: Los principios que conducen el que hacer educativo, La observación en la selección de los materiales, la pertinencia de los materiales educativos y las características físicas de los materiales.

Con respecto a la clasificación del material didáctico. Carrasco (2004) coincide con Cabero (1990, citado en Ramírez y Torres, 2017) al clasificarlos en impreso y los audiovisuales. Sin embargo, el primero lo clasifica también en: Ejecución (permite la producción de una redacción, una pintura, ordenadores, impresoras) El tridimensional (cuyo objeto de aprendizaje es la realidad o sus representaciones. El segundo autor, además los clasifica como materiales educativos: Informáticos o tecnologías de la información y la comunicación (televisión satelital y digital, redes telemáticas, telefonía digital, dispositivos tecnológicos, internet, correo electrónico, foros de discusión, listas de correo). Objetuales o concretos (figuras geométricas, títeres) y los simuladores y gestión o periféricos Currículum (instrumento de evaluación, listas de asistencia-calificaciones, proyectos escolares).

Wals (2006) presenta otra clasificación en disciplinas que comprenden el proceso de enseñanza y aprendizaje. Entre ellos tenemos: permanente (pizarrón, borrador, libros, cuadernos, etc.). Informático (diccionarios, enciclopedias, revistas, etc.). Ilustrativo visual o audiovisual (carteles, dibujos, retratos, discos, radios, cuadros sinópticos), y experimental (experimentos en las asignaturas). Y por su parte Elizondo (2003) los clasifican en cuatro apoyos a la educación, y son: Visuales (pizarra, rotafolios, modelos reales o escalas, acetatos, videos). Visuales proyectables (desplegadas en una pantalla, como las diapositivas), audiovisuales (utilizan programas como los videos y vivenciales atractivos y dinámicos para los alumnos). Concretos (títeres, pelotas, pintura, entre otros). Igualmente, Cebrian (1995) comparte la clasificación relacionada a los auditivos y audiovisuales. Todas las clasificaciones responden a lo planteado por Juarez (2015), ya que algunos de los materiales son estructurados, otros no

estructurados, todas son manipulables, algunos sirven para la motricidad, muchos son impresos, la mayoría es fungible, algunos reciclados y otros simulados.

Ogalde (2003) por su parte presente las dimensiones de los materiales didácticos las misma que se presenta a continuación: De imagen fija: Fotografías (dibujos, retratos en papel, textos cortos, láminas de acetatos, los proyectores de cuerpos opacos y pantalla, proyector de transparencias y pantalla). Diapositivas (imágenes, textos, resúmenes). Gráficos: Carteles, rotafolios y el pizarrón. Impresos: Libros, prensa escrita, trípticos, dípticos, volantes y otros. Auditivos: Cassette, audiocassette y reproductor, radio e Instrumentos musicales. Mixtos "audiovisuales": Cine, televisor y videos y películas. Tridimensionales: Modelos del cuerpo humano, de máquinas, de células, y sets de construcción. Informáticos: Software educativo: CD-ROM, DVD y computadora, programas informáticos, computadora y redes: Internet; red y computadora.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

- **Tipo de investigación:** Fue de tipo básico, se orientó al estudio de los aspectos observables y susceptibles de cuantificación de los fenómenos (Hernández et al. (2010). Además, su finalidad fue establecer comparaciones que supongan una explicación del fenómeno a observa. El enfoque de investigación fue cuantitativo.
- **Diseño:** El diseño fue descriptivo comparativo, no experimental, porque de acuerdo a Hernández. (2014) no existe la manipulación de la variable autónoma con el fin de variar los resultados. Además, solo se pretende recoger información sobre la variable de estudio y compararlos. (Hernández, 2014)

3.2. Variables y operacionalización:

- **Variable:**

Materiales didácticos

- **Definición conceptual:**

Recurso fundamental en los procesos educativos porque permite la atención integral de las necesidades de los estudiantes, es decir, su empleo debe favorecer la relación con los demás, propiciar la construcción de aprendizajes, fomentar el desarrollo y formación de los niños de manera directa e indirectamente. Por otro lado, su utilización cumplió con condiciones que le permitieron construir conocimientos, habilidades, destrezas, actitudes y valores y favorecer la creatividad (Valverde, 2005).

- **Definición Operacional:**

Se midió con las dimensiones: De imagen fija, gráfica, impresa, auditiva, audiovisual, tridimensional e informática. De acuerdo a la escala ordinal de Likert con las alternativas: (1) nunca, (2) casi nunca, (3) casi siempre y (4) siempre. Se empleo un cuestionario que incluye 54 ítems. Dicho instrumento permitió recabar datos relacionados a la variable de estudio, de cuyas dimensiones se obtendrán sus indicadores.

- **Indicadores:**

- **De imagen fija:** fotografías, láminas, viñetas y diapositivas
- **Gráfica:** Carteles y rotafolios
- **Impresa:** Libros, cuentos, prensa escrita, tríptico, díptico y volante
- **Auditiva:** Radio, equipo, instrumentos musicales y CD- MP3
- **Audiovisual:** Cine, películas. televisión y video
- **Tridimensional:** Maquetas, máquinas y videos en 3D
- **Informática:** Software, internet y redes sociales

- **Escala de medición:**

La escala de medición, de la presente investigación fue ordinal

3.3. Población, muestra y muestreo

- **Población:**

La población estuvo comprendida por los 80 docentes de educación inicial de instituciones públicas y 80 docentes de educación inicial de instituciones privadas lo cual indica que se trabajo con grupos intactos.

- **Criterio de inclusión:** Profesores de educación inicial de instituciones públicas y privadas de Huaraz 2021.

- **Criterio de exclusión:** Fueron el personal administrativo y de servicio, además los docentes que el día de aplicación del instrumento no estuvieron presentes.
- **Muestreo:** Fue no probabilístico por conveniencia.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos:

La técnica usada fue la encuesta, que se realizó virtualmente con la población y el instrumento que se aplicó fue el cuestionario, que es un conjunto de ítems que busca recoger información de la variable de estudio. La validez del instrumento utilizado se ha realizado mediante el juicio de expertos y su confiabilidad mediante la prueba Alfa de Cronbach.

3.5. Procedimientos:

Para la aplicación del cuestionario en primer lugar, se solicitó la opinión de expertos, los mismos que son profesionales conocedores de la materia para evaluar la consistencia interna del instrumento. Por otro lado, se sometió el instrumento a la prueba estadística del Alfa de Cronbach para observar el índice de fiabilidad de la variable. Se realizaron las coordinaciones con los docentes de la población, a fin de fijar la fecha de aplicación del instrumento, con el que se ha recopilado la información. El instrumento fue aplicado de manera virtual. La información recopilada fue analizada y procesada para ser presentada en el presente informe. El instrumento utilizado se halla en el rubro de anexos.

3.6. Método de análisis de datos:

La información que se obtuvo a través de la administración de las técnicas e instrumentos de recolección de información, recurriendo a las fuentes descritas anteriormente, fueron analizadas, corregidas, tabuladas a través de la estadística descriptiva para luego ser presentadas en tablas y gráficos.

3.7. Aspectos éticos:

Se alcanzó una carta de presentación de Universidad César Vallejo a las directoras de las instituciones educativas públicas y privadas de Huaraz, dicho documento es imprescindible en este proceso, consecutivamente se brindó el formato de consentimiento a los docentes que participaron de la encuesta, con esto se garantiza su seguridad y honra, por ello la encuesta ha sido anónima. Por otro lado, se ha considerado algunos aspectos como:

- **Beneficencia:** Se realizó para reconocer si los materiales didácticos tienen o no relevancia sobre el aspecto de la administración de los materiales didácticos usados por los docentes las instituciones educativas públicas y privadas de Huaraz.
- **No maleficencia:** La recolección de datos, se ejecutó de manera anónima y así evitar perjuicios.
- **Autonomía:** Se ha protegido la identidad de los docentes y auxiliares, los cuales fueron informados del objetivo del estudio, a su vez se les brindó protección a través de un consentimiento informado.
- **Justicia:** Los docentes participaron de manera voluntaria sin dominio alguno.

IV. RESULTADOS

Descripción

Tabla 01.

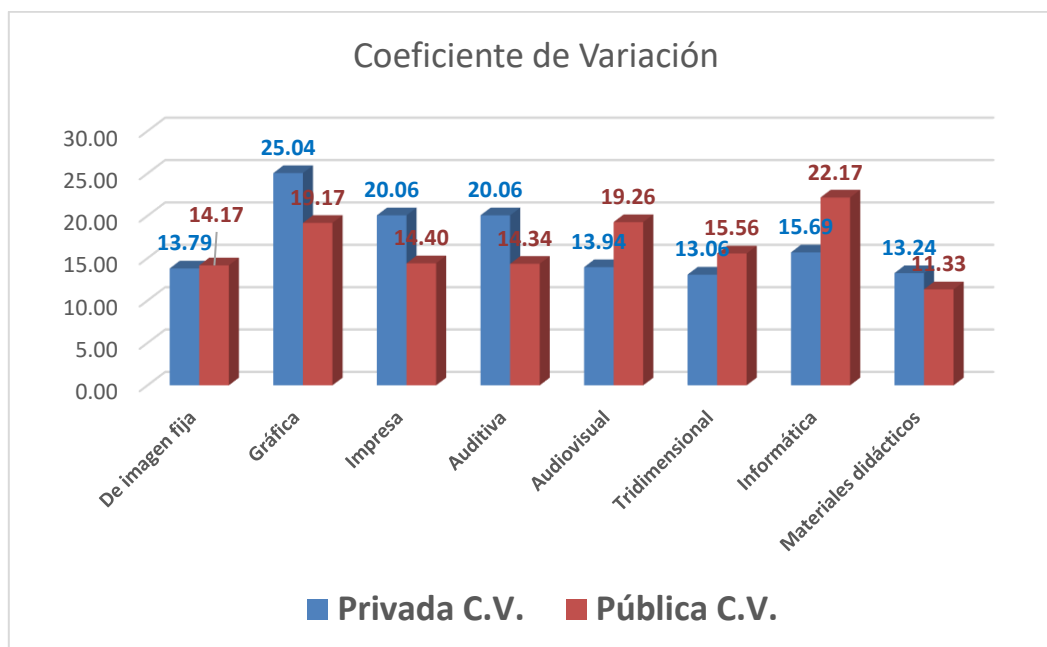
Datos descriptivos de las instituciones educativas públicas y privadas, de inicial, Huaraz, 2021.

Población	De imagen fija	Gráfica	Impresa	Auditiva	Audiovisual	Tridimensional	Informática	Materiales didácticos
Privada	N	80	80	80	80	80	80	80
	Media	27.80	13.01	34.51	34.51	17.93	17.88	18.69
	Desv. Desviación	3.83	3.26	6.92	6.92	2.50	2.34	2.93
	C.v.	13.79	25.04	20.06	20.06	13.94	13.06	15.69
Pública	N	80	80	80	80	80	80	80
	Media	29.64	15.25	36.76	24.29	16.30	18.00	16.38
	Desv. Desviación	4.20	2.92	5.29	3.48	3.14	2.80	3.63
	C.v.	14.17	19.17	14.40	14.34	19.26	15.56	22.17

Nota: esta tabla muestra los datos descriptivos de los materiales utilizados por los docentes de las IIEE. de la localidad de Huaraz.

Figura 01

Coefficiente de variación de la población Pública y Privada.



Nota: El gráfico muestra el coeficiente de variación de la población pública y privada, con respecto al uso de los materiales didácticos que utilizan los docentes en el área de comunicación.

Prueba de Hipótesis

La contrastación de algunas hipótesis se realizó mediante la prueba de comparación de medias para muestras independientes, así, se ha utilizado la prueba T-Student, si se cumpliera el supuesto de normalidad en los dos grupos, y si no se utiliza la estadística no paramétrica con la prueba de U de Mann-Whitney si no se cumpliera el supuesto de normalidad en uno o ambos grupos.

Tabla 02.

Prueba de normalidad de los datos

	Kolmogorov-Smirnov			Prueba a utilizar
	Estadístico	gl	Sig.	
* Población Privada	0,099	80	0,051	U de Mann-Whitney
* Población Publica	0,239	80	0,000	U de Mann-Whitney

Hipótesis general

Tabla 03.

Prueba de comparación de medias para muestras independientes

	Indicador	Instituciones
		Públicas y Privadas
Material Didáctico	U de Mann-Whitney	2687,00
	Sig. asintótica (bilateral)	,006
	n	180

En la tabla 03, se observa que existen diferencias significativas en la aplicación de los materiales didácticos del área de comunicación por los docentes de Inicial de las instituciones educativas públicas y privadas, Huaraz, 2021 ($p = 0.006 < \alpha = 0.05$). Consiguientemente, se acepta la hipótesis general de investigación.

Primera Hipótesis específica

Tabla 04.

Prueba de comparación de medias para muestras independientes

	Indicador	Instituciones Públicas y Privadas
Materiales Imagen	U de Mann-Whitney	2112,00
	Sig. asintótica (bilateral)	,002
	n	160

En la tabla 04, se observa que existen diferencias de la aplicación de los materiales de imagen fija en el área de comunicación por los docentes de Inicial de las instituciones educativas públicas y privadas, Huaraz, 2021. ($p = (0.002 < \alpha = 0.05)$). Consiguientemente, se acepta la primera hipótesis de investigación.

Segunda Hipótesis específica

Tabla 05.

Prueba de comparación de medias para muestras independientes

	Indicador	Instituciones Públicas y Privadas
Material gráfico	U de Mann-Whitney	2499,50
	Sig. asintótica (bilateral)	,000
	n	160

En la tabla 05, se observa que existen diferencias de la aplicación de los materiales gráficos en el área de comunicación por los docentes de inicial de instituciones públicas y privadas, Huaraz, 2021. ($p = 0.000 < \alpha = 0.05$). Consiguientemente, se acepta la segunda hipótesis de investigación.

Tercera Hipótesis específica

Tabla 06.

Prueba de comparación de medias para muestras independientes

	Indicador	Instituciones Públicas y Privadas
Materiales Impresos	U de Mann-Whitney	2936,00
	Sig. asintótica (bilateral)	,012
	n	160

En la tabla 06, se observa que existen diferencias de la aplicación de los materiales impresos en el área de comunicación por los docentes de inicial de instituciones educativas públicas y privadas, Huaraz, 2021 ($p = 0.012 < \alpha = 0.05$). Consiguientemente, se acepta la tercera hipótesis de investigación.

Cuarta Hipótesis específica

Tabla 07.

Prueba de comparación de medias para muestras independientes

	Indicador	Instituciones Públicas y Privadas
Materiales Auditivos	U de Mann-Whitney	502,50
	Sig. asintótica (bilateral)	,000
	n	160

En la tabla 07, se puede observar que existen diferencias de la aplicación de los materiales auditivos en el área de comunicación por los docentes de inicial de instituciones educativas públicas y privadas, Huaraz, 2021 ($p = 0.000 < \alpha = 0.05$). Consiguientemente, se acepta la cuarta hipótesis de investigación.

Quinta Hipótesis específica

Tabla 08.

Prueba de comparación de medias para muestras independientes

	Indicador	Instituciones Públicas y Privadas
Materiales Audiovisuales	U de Mann-Whitney	2218,50
	Sig. asintótica (bilateral)	,001
	n	160

En la tabla 08, se puede observar que existen diferencias de la aplicación de los materiales audiovisuales en el área de comunicación por los docentes de inicial de instituciones educativas públicas y privadas, Huaraz, 2021 ($p = 0.001 < \alpha = 0.05$). Consiguientemente, se acepta la quinta hipótesis de investigación.

Sexta Hipótesis específica

Tabla 09.

Prueba de comparación de medias para muestras independientes

	Indicador	Instituciones Públicas y Privadas
Materiales tridimensionales	U de Mann-Whitney	2344,00
	Sig. asintótica (bilateral)	,007
	N	160

En la tabla 09, se puede observar que existen diferencias de la aplicación de los materiales tridimensionales en el área de comunicación por los docentes de inicial de instituciones educativa. Públicas y privadas, Huaraz, 2021 ($p = 0.007 < \alpha = 0.05$). Consiguientemente, se acepta la sexta hipótesis de investigación.

Séptima Hipótesis específica

Tabla 10.*Prueba de comparación de medias para muestras independientes*

	Indicador	Instituciones Públicas y Privadas
Materiales Informáticos	U de Mann-Whitney	1975,50
	Sig. asintótica (bilateral)	,000
	n	160

En la tabla 10, se puede observar que existen diferencias de la aplicación de los materiales informáticos aplicados en el área de comunicación por los docentes de inicial de instituciones educativas públicas y privadas, Huaraz, 2021 ($p = 0.000 < \alpha = 0.05$). Consiguientemente, se acepta la séptima hipótesis de investigación.

V. DISCUSIÓN

Para desarrollar el capítulo relacionado al análisis y discusión, es necesario hacer referencia al objeto de estudio de la investigación, por lo que cabe indicar que este lo constituye el material didáctico, los mismos que son aplicados por los docentes de diversos niveles de la educación básica regular, educación básica alternativa, educación básica especial, y educación superior universitaria y no universitaria. Para el caso que hemos investigado se realizó a los profesores de educación inicial de instituciones educativas públicas y privadas de Huaraz, a fin de comparar su aplicación de los materiales didácticos.

Como se sabe, el material didáctico, son los recursos fundamentales aplicados en los procesos educativos porque permite atender integralmente las necesidades de los estudiantes, es decir, su empleo favorece la relación con los demás, propicia la construcción de aprendizajes, fomenta el desarrollo y formación de los niños y niñas de manera directa e indirectamente, como lo plantean Muñoz (2014); Guerrero (2009) y Pernilla (2011). Por otro lado, su utilización cumple condiciones que le permitieron construir conocimientos, habilidades, destrezas, actitudes y valores y favorecer la creatividad (Valverde, 2005).

Con respecto a los resultados, relacionados al objetivo general, se puede indicar que según el coeficiente de variación de la tabla 01 de aplicación de los materiales didácticos aplicados por docentes de educación inicial en el área de comunicación, es mayor en profesores de inicial de instituciones educativas privadas que aplican en el área de comunicación (13.24) que en profesores de inicial de instituciones públicas (11.33). Dicho resultado que se relaciona con Caviedes (2020) que plantea la aplicación de material didáctico por docentes de educación inicial de instituciones privadas es buena y en públicas es regular a buena. Asimismo, Tapasco y Giraldo (2017) que señala que los docentes de las instituciones educativas privadas son los que hacen mayor uso de los materiales didácticos. En ese sentido la hipótesis planteada queda demostrada,

ya que existen diferencias significativas entre los docentes de inicial de instituciones públicas y privadas al aplicar material didáctico en el área de comunicación (Tabla 03). Por otra parte, cabe señalar que este resultado se relaciona con lo planteado por Valverde (2005), Muñoz (2014); Guerrero (2009) y Pernilla (2011) que señalan que el material didáctico fomenta el desarrollo y formación de los niños y niñas de manera directa.

En relación a los resultados del primer objetivo específico, se puede indicar que según el coeficiente de variación de aplicación de los materiales de imagen fija aplicados por docentes de educación inicial en el área de comunicación, es mayor en profesores de inicial de instituciones educativas públicas (14.17), mientras que los profesores de inicial de instituciones privadas son menores (13.79). Dicho resultado concuerda con lo planteado por Ramírez y Torres (2019) que concluyen que es mayor el porcentaje de empleo de los materiales didácticos en el área de comunicación en diversas instituciones públicas. En ese sentido la hipótesis corrobora que existen diferencias en la aplicación de los materiales de imagen fija en el área de comunicación entre las instituciones educativas públicas y privadas (tabla 04). Por otro lado, el resultado obtenido se relaciona con la teoría planteada por Ogalde (2003) quien plantea la dimensión relacionada a la imagen fija, en ello se nota mayor uso imágenes fijas como fotografías (dibujos, retratos en papel, textos cortos, proyector de transparencias y pantalla) y diapositivas (imágenes, textos, resúmenes), de igual manera se relaciona con lo planteado por Wals (2006).

Sobre los resultados del segundo objetivo específico, que hace mención a los materiales gráficos aplicados en el área de comunicación por docentes de inicial de instituciones públicas y privadas, se puede indicar que, según el coeficiente de variación, los docentes de instituciones privadas hacen mayor uso de los materiales gráficos (25.04), mientras que los docentes de instituciones públicas utilizan en menor proporción (19.17). Dicho resultado concuerda con lo planteado por Tapasco y Giraldo (2017) que plantean que las instituciones privadas son las que hacen mayor uso de los materiales didácticos, se relaciona

también con Arone et al. (2017) que concluye que el mayor el porcentaje de empleo de los materiales didácticos en comunicación genera aprendizajes significativos. En ese sentido la hipótesis queda comprobada, pues existen diferencias en la aplicación de los materiales gráficos en el área de comunicación entre las instituciones educativas públicas y privadas (tabla 05). Por otro lado, el resultado obtenido se relaciona con la teoría planteada por Ogalde (2003) y Wals (2003) quienes plantean la dimensión relacionada a la utilización de materiales gráficos tales como: Carteles, rotafolios y el pizarrón.

El tercer objetivo específico, hace referencia a los materiales impresos aplicados en el área de comunicación por docentes de inicial de instituciones públicas y privadas, que según el coeficiente de variación (resultado descriptivo) los docentes de instituciones privadas hacen mayor uso de los materiales impresos (20.06), mientras que los docentes de instituciones públicas utilizan en menor proporción (14.40) dichos materiales. Además, estos resultados se relacionan con los antecedentes de Tapasco y Giraldo (2017) que señalan que las instituciones privadas son las que hacen mayor uso de los materiales didácticos, al igual que lo plantea Caviedes (2020) que, según él, la aplicación de los materiales por los docentes de instituciones privadas es buena y en públicas es regular a buena. Desde ese punto de vista, esta dimensión queda demostrada, ya que existe una diferencia significativa entre los docentes de inicial de instituciones públicas y privadas al aplicar material impreso en el área de comunicación (Tabla 06). En lo que respecta a la relación a la teoría, concuerda con Ogalde (2003) que plantea el uso de libros, prensa escrita, trípticos, dípticos, volantes en el desarrollo en el área de comunicación.

Sobre los resultados del cuarto objetivo específico, que hace mención a los materiales auditivos aplicados en el área de comunicación por docentes de inicial de instituciones públicas y privadas, se puede indicar que, según el coeficiente de variación, los docentes de instituciones privadas hacen mayor uso de los materiales auditivos (20.06), mientras que los docentes de

instituciones públicas utilizan en menor proporción (14.34). Dicho resultado concuerda con lo planteado por Tapasco y Giraldo (2017) que plantea que las instituciones privadas son las que hacen mayor uso de los materiales, igual planteamiento de Caviedes (2020) que, señala que la aplicación de los materiales por parte de los docentes de instituciones privadas es buena y en las instituciones públicas es regular a buena. En ese sentido la hipótesis queda comprobada, pues existe diferencias significativas en la aplicación de los materiales auditivos en el área de comunicación entre las instituciones educativas públicas y privadas (tabla 07). Por otro lado, el resultado obtenido se relaciona con la teoría planteada por Ogalde (2003) quien plantea la dimensión relacionada a la utilización de materiales auditivos estas son: los materiales auditivos (cassette, audiocassette y reproductor, radio e Instrumentos musicales) en el desarrollo del área de comunicación. Así como lo plantea Cebrian (1995).

Con respecto a los resultados, relacionados al quinto objetivo específico, se puede indicar que según el coeficiente de variación de la aplicación de los materiales audiovisuales por docentes de educación inicial en el área de comunicación, fue mayor en su aplicación por los docentes de instituciones educativas públicas (19.26) mientras que los docentes de instituciones privadas aplican en menor proporción (13.94). Por otro lado, este resultado se relaciona con los antecedentes de Caviedes (2020), Real (2018) y Tapasco y Giraldo (2017) quienes plantean el uso de materiales audiovisuales a partir del uso de las tecnologías de información y comunicación, y con Ramírez y Torres (2019) coinciden que el mayor porcentaje de empleo de los materiales audiovisuales, es por parte de los docentes de educación inicial de instituciones públicas. En lo referido a comprobación de su hipótesis, esta queda corroborada, ya que existen diferencias entre los docentes de inicial de instituciones públicas y privadas al aplicar materiales audiovisuales en el área de comunicación (Tabla 08). Por otro lado, este resultado se relaciona con la teoría planteada por Wals (2006), Elizondo (2006), Cebrian (1995) y Ogalde (2003) quienes promueven

el empleo de materiales audiovisuales en el desarrollo de sus sesiones de aprendizaje, tanto en instituciones públicas como en privadas.

Los resultados con respecto al sexto objetivo específico, muestran en su coeficiente de variación que la aplicación de los materiales tridimensionales por docentes de educación inicial en el área de comunicación en instituciones educativas públicas o privadas, tiene diferencias significativas, pues, la aplicación de estos materiales fue mayor en los docentes de instituciones educativas públicas (15.56) mientras que los docentes de instituciones privadas aplican en menor proporción (13.06). Por otro lado, este resultado se relaciona con los antecedentes de Ramírez y Torres (2019) coinciden que, el mayor porcentaje de empleo de los materiales tridimensionales, es por parte de los docentes de instituciones públicas. En lo referido a su hipótesis, esta queda confirmada, ya que existen diferencias entre los docentes de inicial de instituciones públicas y privadas al aplicar materiales tridimensionales en el área de comunicación (Tabla 09). Asimismo, se relaciona con la teoría planteada por Carrasco (2004) y Ogalde (2003) quienes promueven el uso de materiales tridimensionales como son: el uso de máquinas y set de construcción en instituciones públicas como en privadas.

Los resultados del séptimo objetivo específico, relacionados a la aplicación de los materiales informáticos por docentes de educación inicial en el área de comunicación en instituciones educativas públicas o privadas, los mismos que muestran en el coeficiente de variación, que la aplicación de los materiales informáticos por docentes de educación inicial en el área de comunicación es se da en mayor proporción en las instituciones educativas públicas (22.17) mientras que los docentes de instituciones privadas aplican en menor proporción (15.69). Por otro lado, este resultado se relaciona con los antecedentes de Real (2018), Vargas (2017), Tapasco y Giraldo (2017) que coinciden que, el mayor porcentaje de empleo de los materiales informáticos, es por parte de los docentes de instituciones públicas. En lo referido a la

hipótesis, ésta queda confirmada, ya que existen diferencias entre los docentes de inicial de instituciones públicas y privadas al aplicar materiales informáticos en el área de comunicación (Tabla 10). Asimismo, se relaciona con la teoría planteada por Ogalde (2003) y Juárez (2013) quienes plantean el uso de materiales informáticos como el uso de software, cd, dvd, computadoras, redes e internets por los docentes de inicial en instituciones públicas y en instituciones privadas.

Finalmente, se puede indicar que la presente investigación se puede generalizar en otros niveles de la educación básica regular, educación básica alternativa, educación básica especial y educación superior universitaria y no universitaria, además puede servir de sustento teórico para desarrollar investigaciones correlacionales e incluso experimentales.

VI. CONCLUSIONES

Las conclusiones a que se ha llegado son las siguientes:

Primera

En lo concerniente al objetivo general, se concluyó que existe una diferencia significativa al aplicar materiales didácticos en el área de comunicación por los docentes de inicial de instituciones educativas públicas y privadas, Huaraz, 2021. Observándose que son los docentes de las instituciones privadas las que hacen mayor uso de los materiales didácticos a diferencia de los docentes de instituciones públicas.

Segunda

En relación al primer objetivo específico se puede concluir que existe diferencia entre los profesores de inicial de las instituciones públicas y privadas al aplicar los materiales de imagen fija en el área de comunicación en Huaraz, 2021. Observándose que son los profesores de las instituciones públicas los que hacen mayor uso de dichos materiales.

Tercera

Con respecto al segundo objetivo específico, se concluye que existe diferencia entre los profesores de inicial de las instituciones públicas y privadas al aplicar los materiales gráficos en el área de comunicación en Huaraz, 2021. Notándose que son los profesores de las instituciones privadas hacen mayor uso de dichos materiales.

Cuarta

En lo referido al tercer objetivo específico, se concluye que existe diferencia entre los profesores de inicial de las instituciones públicas y privadas al aplicar los materiales impresos en el área de comunicación en Huaraz, 2021. Notándose que son los profesores de las instituciones privadas hacen mayor uso de dichos materiales.

Quinta

El cuarto objetivo específico, concluye que existe diferencia entre los profesores de inicial de las instituciones públicas y privadas al aplicar los materiales auditivos en el área de comunicación en Huaraz, 2021, observándose que son los profesores de las instituciones privadas hacen mayor uso de dichos materiales.

Sexta

El quinto objetivo específico, concluye que existe diferencia entre los profesores de inicial de las instituciones públicas y privadas al aplicar los materiales audiovisuales en el área de comunicación en Huaraz, 2021, ya que son los profesores de las instituciones públicas hacen mayor uso de dichos materiales.

Séptima

Con respecto al sexto objetivo específico, se finiquita en el sentido que existe diferencia entre los profesores de inicial de las instituciones públicas y privadas al aplicar los materiales tridimensionales en el área de comunicación en Huaraz, 2021, observándose que son los profesores de las instituciones públicas hacen mayor uso de dichos materiales.

Octava

Finalmente, el séptimo objetivo específico, concluye señalando que existe diferencia entre los profesores de inicial de las instituciones públicas y privadas al aplicar los materiales informáticos en el área de comunicación en Huaraz, 2021, observándose que son los profesores de las instituciones públicas hacen mayor uso de dichos materiales.

VII. RECOMENDACIONES

Las recomendaciones que proponemos son las siguientes:

Primera

Recomendar a la Unidad de Gestión Educativa Local de Huaraz, implementar una encuesta para obtener información sobre la aplicación de materiales didácticos en otros niveles y en otras áreas, para garantizar un aprendizaje significativo.

Segunda

Recomendar a los especialistas de la Unidad de Gestión Educativa Local de Huaraz, capacite a los docentes la aplicación de materiales de imagen en diversas áreas y diversos niveles, a fin de mejorar los aprendizajes de los educandos.

Tercera

Recomendar a los especialistas de la Unidad de Gestión Educativa Local de Huaraz, programe talleres dirigido a los docentes de los diferentes niveles para que orienten sobre la aplicación de materiales gráficos en diversas áreas y diversos niveles, a fin de mejorar los aprendizajes de los educandos.

Cuarta

Orientar a los profesores de las instituciones de educación inicial sobre la aplicación de materiales impresos en las diversas áreas curriculares, buscando generar en los educandos el hábito de la lectura.

Quinta

Recomendar a los directores de las instituciones de educación inicial sobre la aplicación de materiales auditivos en diversas áreas curriculares, buscando generar en los educandos los hábitos de lectura.

Sexta

Recomendar a los especialistas de la Unidad de Gestión Educativa Local de Huaraz, programe talleres dirigido a los docentes de los diferentes niveles para que orienten sobre la aplicación de materiales audiovisuales en diversas áreas y diversos niveles, a fin de mejorar los aprendizajes de los educandos.

Séptima

Recomendar a los especialistas de la Unidad de Gestión Educativa Local de Huaraz, programe seminario - taller dirigido a los docentes de los diferentes niveles para que orienten sobre la aplicación de materiales tridimensionales a fin de que los docentes logren mejores aprendizajes en sus estudiantes.

Octava

Recomendar a los docentes del Aula de Innovación Pedagógica realice talleres sobre el uso de las diversas herramientas digitales, promoviendo con ello la aplicación permanente de materiales informáticos, con el fin de promover el desarrollo de la competencia veintiocho, que señala que los educandos gestionen sus aprendizajes a partir de entornos de virtuales.

REFERENCIAS

- Área, M., Parcerisa, A. y Rodríguez, J. (2010). *Materiales y recursos didáctico en contextos comunitarios*. Grao.
- Arone, J., Herrera, B. y Loarte, J. (2017). *Influencia de los medios didácticos en el aprendizaje del área de comunicación de los estudiantes del primer grado de Educación Básica Alternativa de las Instituciones Educativas Manuel Gonzales Prada y Felipe Santiago Estenos de la unidad de Gestión Educativa N° 06 de Lima Metropolitana - año 2014* [Tesis de pregrado, Universidad Nacional de Educación]. <http://hdl.handle.net/20.500.14039/1171>
- Bautista, G. (2020). *Materiales didácticos estructurados y su relación con el aprendizaje en niños de cuatro años, región Puno 2020* [Tesis de pregrado, Universidad Católica Los Ángeles Chimbote]. <https://hdl.handle.net/20.500.13032/19904>
- Bueno, M. (2020). *Elaboración de material didáctico para mejorar el lenguaje oral en los niños del segundo de educación básica de la escuela de educación básica Gaspar Sangurima de la comunidad Ingapirca, Parroquia Santa Ana, Cantón – Cuenca* [Tesis de pregrado, Universidad Politécnica Salesiana]. <https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/18555>
- Cabero, J. (1990). *Análisis de medios de enseñanza. Aportaciones para su selección, utilización, diseño e investigación*. Alfar.
- Carrasco, S. (2004). *Metodología de la Investigación Científica*. Editorial San Marcos.
- Caviedes, N. (2020). *Analysis of the digital didactic material offered by the public portal Smithsonian Science Educational Center and that of the District of Jeffco schools in the state of Colorado United States for students and teachers in the subject of*

Natural Sciences in Middle Education [Tesis de maestría, Universidad de la Laguna].

Ceberian, M. (1995). *Audiovisual information. Concept, technique, expression and applications*. Síntesis S.A

Criollo, N. (2018). *Influencia del uso de materiales didácticos en el aprendizaje del área de lengua y literatura de los estudiantes del 5to grado C de educación general básica de la Unidad Educativa Tres de Noviembre año lectivo 2017 – 2018* [Tesis de pregrado, Universidad Politécnica Salesiana].
<https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/16015>

Comunidad Institucional Ibero (2020). *¿Qué es la investigación aplicada y cuáles son sus características?*. <https://blogposgrados.tijuana.ibero.mx/investigacion-aplicada/>

Esteves, Z., Garcés, N., Toala, V. y Poveda, E. (2018). *The importance of the use of didactic material for the construction of significant learning in Initial Education*. *INNOVA Research Journal*, 3(6), 168-176.
<https://doi.org/10.33890/innova.v3.n6.2018.897>

Díaz, F. (2001). Elementos para la evaluación del diseño instruccional de materiales didácticos impresos orientados al aprendizaje significativo. *Revista Tecnología y Comunicación Educativa*, 33.

Dirección Regional de Educación (2020). *Proyecto Educativo Regional*.
<https://repositorio.minedu.gob.pe/handle/20.500.12799/3753>

Fonseca, G. (2013). *Materiales y recursos didácticos, qué haríamos sin ellos*.
<https://www.educaweb.com/noticia/2006/05/15/materiales-recursos-didacticos-hariamos-ellos-1233/>

- Froebel, F. (1840). *Materials to help understand kindergarten work*. Kellogg and co.
- Fullán, M. (1991). *The New Meaning of educational change*. Casell.
- Gassó, A. (2005). *La educación infantil. Métodos, técnicas y organización*. Ediciones Ceac.
- Guerrero, A. (2009). Los materiales didácticos en el aula. *Revista digital para profesionales de la enseñanza*, 5. <https://www.feandalucia.ccoo.es/docu/p5sd6415.pdf>
- Hernández, R., Fernández C., & Baptista P. (2010). *Metodología de la investigación*. Mc Graw Hill Education.
- Hernández, R. (2014). *Metodología de la investigación*. Mc Graw Hill Education.
- Huamán, M. (2020). *Material didáctico no estructurado para desarrollar la noción de seriación en los niños de 05 años* [Tesis de pregrado, Universidad Católica Los Angeles de Chimbote]. <https://hdl.handle.net/20.500.13032/24295>
- Juarez, A. (2015). *Material didáctico y aprendizaje significativo* [Tesis de pregrado, Universidad Rafael Landívar]. <http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesisjcem/2015/05/84/Juarez-Anali.pdf>
- Montessori, M. (1907). *El método de la pedagogía científica aplicado a la educación de la infancia*. Biblioteca Nueva.
- Muñoz, L. (2014). *Metodología para elaborar multimedia a nivel académico (MEMS)*. Jornadas Multimedia Educativo Barcelona.

- Murillo, E. (2017). *El uso de los recursos didácticos en el aprendizaje de los alumnos del primer año de educación general básica de la escuela de educación básica "Eugenio Espejo", del Cantón Baba, provincia los Ríos* [Tesis de maestría, Universidad Técnica de Babahoyo]. <http://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/1766>
- Núñez, G. (2015). *Influencia del material didáctico en el aprendizaje del área de comunicación en los niños de la Institución Educativa Inicial "Huaranguillo" del distrito de Sachaca, provincia - Arequipa, 2015* [Tesis de pregrado, Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa]. <http://repositorio.unsa.edu.pe/handle/UNSA/1985>
- Ogalde, I. (2003). *Los Materiales didácticos, medios y recursos de apoyo a la docencia*. Trillas.
- Parra, K. (2014). El docente y el uso de la mediación en los procesos de enseñanza y aprendizaje. *Revista de investigación*, 38 (83), 155-180. <https://www.redalyc.org/pdf/3761/376140398009.pdf>
- Pernilla, A. (2011). *La Relevancia del Material Didáctico dentro del Aula. Programas que benefician a la niñez de 0 a 6 años*. www.mineduc.gob.gt/portal/index.asp
- Ramírez, M. y Torres, M. (2019). *Uso de materiales didácticos en el área de comunicación en instituciones educativas secundarias públicas, distrito de Belén – 2017* [Tesis de pregrado, Universidad Nacional de la Amazonía Peruana]. <http://repositorio.unapiquitos.edu.pe/handle/20.500.12737/6031>
- Rebaza, J. (2013). El material educativo en el proceso de enseñanza aprendizaje en la educación inicial. *Perspectivas en primera infancia*, 2(1). <https://revistas.unitru.edu.pe/index.php/PET/article/view/530>

- Real, C. (2018). Materiales didácticos digitales: un recurso innovador en la docencia del siglo XXI. *Cuadernos de desarrollo aplicados a las TIC*, 8(2), 12-27. <http://dx.doi.org/10.17993/3ctic.2019.82.12-27>
- Solves, H. (2000). *El centro de recursos didácticos. Hacia una comunidad de lectores*. Novedades Educativas.
- Tapasco, O. y Giraldo, J. (2017). Estudio Comparativo sobre Percepción y uso de las TIC entre Profesores de Universidades Públicas y Privadas. Colombia. *Revista Formación Universitaria – Scielo*, 10(2). <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-50062017000200002>
- Ulloa, G. (2010). *Producción de materiales didácticos impresos. Proceso de inducción (Promade)*. Universidad Estatal a Distancia.
- Valverde, H. (2005). *Learning by doing. Didactic Material for Preschool Education*. EUNED.
- Vargas, G. (2017). Recursos educativos didácticos en el proceso enseñanza aprendizaje. *Revista Scielo*, 58(1), 68-74. http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1652-67762017000100011&lng=es&tlng=es.
- Villareal, R. (2012). *Materiales Educativos para los niños y niñas de 0 a 3 años*. Ministerio de Educación.
- Zuñiga, I. (1998). *Principles and techniques for the development of teaching materials for children from 0 to 6 years old*. EUED.

ANEXOS: 1
MATRIZ DE CONSISTENCIA

Título: Materiales didácticos aplicados en el área de comunicación por los docentes de la I.E.I públicas y privadas, Huaraz, 2021

Autor: Flores Beltran Tatiana Katerin

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES
<p>Problema General ¿Cuál es la diferencia significativa de la aplicación de los materiales didácticos en el área de comunicación por los docentes de Inicial de las instituciones educativas públicas y privadas, Huaraz, 2021?</p> <p>Problemas Específicos: ¿Cuál es la diferencia de la aplicación de los materiales de imagen en el área de comunicación por los docentes de inicial de las instituciones educativas públicas y privadas, Huaraz, 2021?</p> <p>¿Cuál es la diferencia de la aplicación de los materiales gráficos en el área de comunicación por los docentes de inicial de las instituciones</p>	<p>Objetivo General Comparar la aplicación de los materiales didácticos en el área de comunicación por los docentes de inicial de instituciones educativas públicas y privadas, Huaraz, 2021</p> <p>Objetivos Específicos Establecer la comparación entre la aplicación de los materiales de imagen fija en el área de comunicación por los docentes de inicial de instituciones educativas públicas y privadas, Huaraz, 2021. Establecer la comparación entre la aplicación de los materiales gráficos en el área de comunicación por los docentes de inicial de</p>	<p>Hipótesis general Existe diferencia significativa en la aplicación de los materiales didácticos del área de comunicación por los docentes de Inicial de las instituciones educativas públicas y privadas, Huaraz, 2021.</p> <p>Hipótesis específicas Existe diferencias de la aplicación de los materiales de imagen en el área de comunicación por los docentes de inicial de las instituciones educativas públicas y privadas, Huaraz, 2021. Existe diferencias de la aplicación de los materiales gráficos en el área de comunicación por los docentes de inicial de las instituciones</p>	Materiales didácticos	Lo define como aquel recurso fundamental en los procesos educativos porque permite la atención integral de las necesidades de los estudiantes, es decir, su empleo debe favorecer la relación con los demás, propiciar la construcción de aprendizajes, fomentar el desarrollo y formación de los niños de manera directa e indirectamente. Por otro lado, su utilización debe cumplir condiciones que permitan	De imagen fija	fotografías
						láminas
						viñetas
						Diapositivas
					Gráfica	carteles
						Rotafolios
					Impresa	Libros
						Cuentos
						Prensa escrita
						Tríptico
						Díptico
					Auditiva	volante
Radio						
Equipo						
	Instrumentos musicales					

<p>educativas públicas y privadas, Huaraz, 2021? ¿Cuál es la diferencia de la aplicación de los materiales impresos en el área de comunicación por los docentes de inicial de las instituciones educativas públicas y privadas, Huaraz, 2021?</p> <p>¿Cuál es la diferencia de la aplicación de los materiales auditivos en el área de comunicación por los docentes de inicial de las instituciones educativas públicas y privadas, Huaraz, 2021?</p> <p>¿Cuál es la diferencia de la aplicación de los materiales audiovisuales en el área de comunicación por los docentes de inicial de las instituciones educativas públicas y privadas, Huaraz, 2021?.</p> <p>¿Cuál es la diferencia de la aplicación de los materiales tridimensionales en el área de comunicación por los docentes de inicial de las instituciones educativa? públicas y privadas, Huaraz, ¿2021?</p> <p>¿Cuál es la diferencia de la aplicación de los materiales informáticos aplicados en el</p>	<p>instituciones educativas públicas y privadas, Huaraz, 2021. Establecer la comparación entre la aplicación de los materiales impresos en el área de comunicación por docentes de inicial de instituciones educativas públicas y privadas, Huaraz, 2021. Establecer la comparación entre la aplicación de los materiales auditivos en el área de comunicación por docentes de inicial de instituciones educativas públicas y privadas, Huaraz, 2021. Establecer la comparación entre la aplicación de los materiales audiovisuales en el área de comunicación por docentes de inicial de instituciones educativas públicas y privadas, Huaraz, 2021. Establecer la comparación entre la aplicación de los materiales tridimensionales en el área de comunicación por los docentes de inicial de instituciones educativas públicas y privadas, Huaraz, 2021. Establecer la comparación entre la aplicación de los materiales informáticos en el</p>	<p>educativas públicas y privadas, Huaraz, 2021. Existe diferencias de la aplicación de los materiales impresos en el área de comunicación por los docentes de inicial de las instituciones educativas públicas y privadas, Huaraz, 2021 Existe diferencias de la aplicación de los materiales auditivos en el área de comunicación por los docentes de inicial de las instituciones educativas públicas y privadas, Huaraz, 2021 Existe diferencias de la aplicación de los materiales audiovisuales en el área de comunicación por los docentes de inicial de las instituciones educativas públicas y privadas, Huaraz, 2021. Existe diferencias de la aplicación de los materiales tridimensionales en el área de comunicación por los docentes de inicial de las instituciones educativa. públicas y privadas, Huaraz, 2021. Existe diferencias de la aplicación de los materiales</p>		<p>construir conocimientos, habilidades, destrezas, actitudes y valores y favorecer la creatividad (Valverde, 2005).</p>							CD
											MP3
											Cine
											Películas
											Televisión
											Video
											MP4
											Maquetas
											Maquinas
											Videos 3D
											Software
											Internet
Redes sociales											

<p>área de comunicación por los docentes de inicial de las instituciones educativa públicas y privadas, Huaraz, 2021?</p>	<p>área de comunicación por los docentes de inicial de instituciones educativas públicas y privadas, Huaraz, 2021.</p>	<p>informáticos aplicados en el área de comunicación por los docentes de inicial de las instituciones educativa. públicas y privadas, Huaraz, 2021.</p>				
---	--	---	--	--	--	--

Nivel - diseño de investigación	Población y muestra	Técnicas e instrumentos	Estadística a utilizar
<p>Nivel: El nivel de estudio es descriptivo porque según Hernández (2014) se especifican propiedades y características importantes de un hecho. Además, solo se pretende recoger información sobre la variable de estudio.</p> <p>Diseño: El diseño es descriptivo comparativo, no experimental, porque de acuerdo a Hernández. (2014) no existe la manipulación de la variable autónoma con el fin de variar los resultados.</p> <p>Método: El estudio es no experimental, corresponde a un descriptivo comparativo, porque este busca especificar propiedades y características de cualquier hecho. A su vez, va a describir tendencias y compararlos.</p>	<p>Población: La población serán los 80 docentes de educación inicial de instituciones públicas y 80 docentes de educación inicial de instituciones privadas</p> <p>Tamaño de muestra: Será en total 160 docentes de educación inicial de instituciones públicas y privadas, Huaraz 2021</p>	<p>Variable: Material didáctico</p> <p>Técnicas: Encuesta</p> <p>Instrumentos: Cuestionario (Google form)</p> <p>Autor: Flores Beltrán Tatiana Katerin</p> <p>Año: 2021</p> <p>Monitoreo: Flores Beltrán Tatiana Katerin.</p> <p>Ámbito de Aplicación: Virtual (meet de la institución educativa)</p> <p>Forma de Administración: Virtual (Google form)</p>	<p>Se aplicará la estadística descriptiva.</p>

ANEXO 2

Matriz de Operacionalización de variables

Título: Materiales didácticos aplicados en el área de comunicación por los docentes de la I.E.I públicas y privadas, Huaraz, 2021

Autor: Flores Beltrán Tatiana Katerin

Variable	Definición conceptual	Dimensiones	Indicador	Ítems	Instrumento	Escala
Materiales didácticos	Lo define como aquel recurso fundamental en los procesos educativos porque permite la atención integral de las necesidades de los estudiantes, es decir, su empleo debe favorecer la relación con los demás, propiciar la construcción de aprendizajes, fomentar el desarrollo y formación de los niños de manera directa e indirectamente. Por otro lado, su utilización debe cumplir condiciones que permitan construir conocimientos,	De imagen fija (Ogalde, 2003) Es el uso de imágenes a través de fotos, laminas, viñetas y diapositivas en el desarrollo de las sesiones de aprendizaje.	fotografías	<ol style="list-style-type: none"> 1. Usas fotografías en el desarrollo de sesiones de aprendizaje de comunicación. 2. Las fotografías que usas tienen imágenes claras y muchos colores. 3. Las fotografías que aplicas en tus clases responden al tema tratado 	Cuestionario	Ordinal 4= siempre 3=casi siempre 2=casi nunca 1=nunca
			láminas	<ol style="list-style-type: none"> 4. Las láminas te sirven en el desarrollo de sesiones de aprendizaje de comunicación. 5. Las láminas que usas en tus clases son elaboradas por tu persona. 6. Las láminas que usas te las envía en Ministerio de educación y responde al tema a tratar. 		
			viñetas	<ol style="list-style-type: none"> 7. Usas viñetas en el desarrollo de sesiones de aprendizaje de comunicación. 8. Los personajes de las viñetas usadas en tus clases son de fácil reconocimiento por tus estudiantes. 		
			diapositivas	<ol style="list-style-type: none"> 9. Usas diapositivas en el desarrollo de sesiones de aprendizaje de comunicación. 		

habilidades, destrezas, actitudes y valores y favorecer la creatividad (Valverde, 2005).			10. Las diapositivas que elaboras son interactivas y comprensibles por tus estudiantes.
	Gráfica (Ogalde, 2003) Es el uso de imágenes a través de fotos, laminas, viñetas y diapositivas en el desarrollo de las sesiones de aprendizaje.	Carteles	11. Usas carteles en el desarrollo de sesiones de aprendizaje de comunicación. 12. Usas carteles de productos conocidos por los estudiantes. 13. Tus estudiantes pueden leer las imágenes de los carteles que les presentas.
		Rotafolios	14. El rotafolio usado te sirve para el desarrollo de sesiones de comunicación. 15. Es practico el uso del rotafolio en tus clases.
	Impresa (Ogalde, 2003) Es el uso de libros, cuentos, prensa escrita, trípticos, dípticos, volantes en el desarrollo de las sesiones de aprendizaje.	Libros	16. Los libros enviados por el Ministerio te sirven para el desarrollo de sesiones de comunicación. 17. Usas otros libros para desarrollar tus clases de comunicación.
		Cuentos	18. Los cuentos que usas en el desarrollo de sesiones de comunicación son muy ilustrativos. 19. Los cuentos clásicos son más apreciados por tus estudiantes. 20. Aplicas cuentos de autores de tu comunidad y del educando.
		Prensa escrita	21. Usas prensa escrita en el desarrollo de sesiones de comunicación. 22. Usas imágenes de prensa escrita en el desarrollo del área de comunicación.

			Tríptico	<p>23. Aplicas tríptico en el desarrollo de sesiones de comunicación.</p> <p>24. Consideras que la información de los trípticos les llama la atención a tus estudiantes.</p>		
			Díptico	<p>25. Aplicas díptico en el desarrollo de sesiones de comunicación.</p> <p>26. Consideras que la información de los dípticos les llama la atención a tus estudiantes.</p>		
			volante	<p>27. Aplicas volantes en el desarrollo de sesiones de comunicación.</p> <p>28. Tus estudiantes interpretan imágenes de los volantes que les presentas.</p>		
		<p>Auditiva (Ogalde, 2003) Es el uso de la radio, equipos de sonido, instrumentos musicales, CD y MP3 en el desarrollo de las sesiones de aprendizaje.</p>	Radio	<p>29. Usas la radio para el desarrollo de sesiones de comunicación.</p> <p>30. Tus estudiantes entonan canciones escuchando la radio.</p>		
			Equipo	<p>31. Usas equipo de sonido para el desarrollo de sesiones de comunicación.</p> <p>32. Tus estudiantes reconocen los títulos de canciones escuchando la radio.</p>		
			Instrumentos musicales	<p>33. Usas instrumentos musicales para el desarrollo de sesiones de comunicación.</p> <p>34. Utilizas los instrumentos para enseñarles el silabeo a tus estudiantes.</p>		
			CD- MP3	<p>35. Tus estudiantes entonan canciones escuchando en CD y MP3</p>		

				36. Tus estudiantes entonan canciones escuchando en CD y MP3		
	Audiovisual (Ogalde, 2003) Es el uso del cine, de las películas y televisión en el desarrollo de las sesiones de aprendizaje.	Cine		37. Llevas a tus niños al cine como estrategia en el desarrollo de sesiones de comunicación. 38. Les informas a tus estudiantes sobre el cine.		
		Películas		39. Usas películas para el desarrollo de sesiones de comunicación. 40. Llevas películas sobre temas relacionados al área de comunicación.		
		Televisión		41. Usas la televisión para el desarrollo de sesiones de comunicación. 42. Orientas a los padres sobre los programas televisivos que deben ver sus hijos.		
	Tridimensional (Ogalde, 2003) Es el uso del video, MP4 y maquetas en el desarrollo de las clases	Video		43. Usas videos para el desarrollo de sesiones de comunicación. 44. El ministerio de educación te envía videos para el desarrollo de comunicación.		
		MP4		45. Usas MP4 para el desarrollo de sesiones de comunicación. 46. Usados videos educativos en MP4.		
		Maquetas		47. Usas maquetas en el desarrollo de sesiones de comunicación. 48. Elaboras maquetas para desarrollas sesiones de comunicación.		
	Informática	Maquinas		49. Usas máquinas para el desarrollo de sesiones de comunicación.		

		(Ogalde, 2003) Es el uso de máquinas, videos en 3D y software en el desarrollo de las sesiones de aprendizaje.	Videos 3D	50. Aplicas videos 3D para el desarrollo de sesiones de comunicación. 51. Permites que tus estudiantes ven videos educativos en 3D		
			Software	52. Aplica en sus sesiones de aprendizaje software de comunicación. 53. Instalas en tu laptop y/o computadora software educativos.		

ANEXO 3

Certificado de validez de contenido del instrumento que mide materiales didácticos

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
DIMENSIÓN 1: DE IMAGEN FIJA								
1	Usas fotografías tamaño postal en el desarrollo de sesiones de aprendizaje de comunicación.							
2	Las fotografías que usas tienen imágenes claras y muchos colores.							
3	Las fotografías que aplicas en tus clases responden al tema tratado							
4	Las láminas te sirven en el desarrollo de sesiones de aprendizaje de comunicación.							
5	Las láminas que usas en tus clases son elaboradas por tu persona.							
6	Las láminas que usas te las envía el Ministerio de educación y responde al tema a tratar.							
7	En las clases de comunicación usas viñetas para que los niños y niñas produzcan cuentos.							
8	En las clases de comunicación usas viñetas para que los niños y niñas produzcan historietas.							
9	Usas diapositivas en clases donde desarrollas temas del área de comunicación.							
10	Elaboras diapositivas interactivas y comprensibles para enseñar a tus estudiantes.							
DIMENSIÓN 2: GRÁFICA								
11	Usas carteles en el desarrollo de sesiones de aprendizaje de comunicación.							
12	Usas carteles de productos conocidos por los estudiantes.							

13	Tus estudiantes pueden leer las imágenes de los carteles que les presentas.							
14	El rotafolio usado te sirve para el desarrollo de sesiones de comunicación.							
15	Es práctico el uso del rotafolio en tus clases.							
DIMENSIÓN 3: IMPRESA								
16	Los libros enviados por el Ministerio te sirven para el desarrollo de sesiones de comunicación.							
17	Usas otros libros para desarrollar tus clases de comunicación.							
18	Los cuentos que usas en el desarrollo de sesiones de comunicación son muy ilustrativos.							
19	Los niños y niñas escogen los cuentos que desea leer y son apreciados por tus estudiantes.							
20	Aplicas cuentos de autores de la comunidad.							
21	Aplicas cuentos de creaciones de tus niños y niñas.							
22	Usas prensa escrita en el desarrollo de sesiones de comunicación.							
22	Usas imágenes de prensa escrita en el desarrollo del área de comunicación.							
24	Aplicas tríptico en el desarrollo de sesiones de comunicación.							
25	Consideras que la información de los trípticos les llama la atención a tus estudiantes.							
26	Aplicas díptico en el desarrollo de sesiones de comunicación.							
27	Consideras que la información de los dípticos les llama la atención a tus estudiantes.							
28	Aplicas volantes en el desarrollo de sesiones de comunicación							
29	Tus estudiantes interpretan imágenes de los volantes que les presentas							

	DIMENSIÓN 4: AUDITIVA							
30	Usas la radio para el desarrollo de sesiones de comunicación.							
31	Tus estudiantes entonan canciones escuchando la radio.							
32	Usas equipo de sonido para el desarrollo de sesiones de comunicación.							
33	Tus estudiantes reconocen los títulos de canciones escuchando la radio.							
34	Usas instrumentos musicales para el desarrollo de sesiones de comunicación.							
35	Utilizas los instrumentos para enseñarles el silabeo a tus estudiantes.							
36	Tus estudiantes entonan canciones escuchando en CD y MP							
37	Tus estudiantes entonan canciones escuchando en CD y MP3							
	DIMENSIÓN 5: AUDIOVISUAL							
38	Llevas a tus niños al cine como estrategia en el desarrollo de sesiones de comunicación							
39	Les informas a tus estudiantes sobre el cine.							
40	Usas películas de corta duración para el desarrollo de sesiones de comunicación							
41	Llevas películas sobre temas relacionados al área de comunicación.							
42	Usas la televisión para el desarrollo de sesiones de comunicación.							
43	Orientas a los padres sobre los programas televisivos que deben ver sus hijos.							
	DIMENSIÓN 6: TRIDIMENSIONAL							
44	Usas videos para el desarrollo de sesiones de comunicación.							
45	El ministerio de educación te envía videos para el desarrollo de comunicación.							
46	Usas MP4 para el desarrollo de sesiones de comunicación.							

47	Uso de videos educativos en MP4.							
48	Usas maquetas en el desarrollo de sesiones de comunicación.							
49	Elaboras maquetas para desarrollas sesiones de comunicación.							
DIMENSIÓN 7: INFORMATICA								
50	Usas tablets y/o dispositivo tecnológico para el desarrollo de sesiones de comunicación.							
51	Aplicas videos 3D para el desarrollo de sesiones de comunicación							
52	Permites que tus estudiantes vean videos educativos en 3D							
53	Aplica en sus sesiones de aprendizaje software de comunicación.							
54	Instalas en tu laptop y/o computadora software educativo.							

Observaciones:

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable** [] **Aplicable después de corregir** [] **No aplicable** []

Apellidos y nombres del juez validador: DNI:

Especialidad del validador:

Firma del Experto Informante.
Especialidad

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

CUESTIONARIO
Instrumento de Medición

Estimado maestro (a), reciba un cordial saludo, el presente cuestionario servirá para elaborar una tesis acerca **“Materiales didácticos aplicados en el área de comunicación por los docentes de la I.E.I públicas y privadas, Huaraz, 2021**

Quisiera solicitarle de manera muy especial su colaboración para que conteste las siguientes preguntas; es preciso indicar que sus respuestas serán confidenciales. Las opiniones de todos los encuestados serán el sustento de la tesis para optar el Título Profesional de Licenciado en Educación inicial, pero nunca se comunicarán datos individuales.

Le solicito que conteste con la mayor claridad posible respecto al tema. Muchas gracias por su participación.

1 = Nunca	2 = Casi nunca	3 = Casi siempre	4 = siempre
N	CN	CS	S

N°	VARIABLE INTELIGENCIA EMOCIONAL	N	CN	CS	S
1	Usas fotografías tamaño postal en el desarrollo de sesiones de aprendizaje de comunicación.	N	CN	CS	S
2	Las fotografías que usas tienen imágenes claras y muchos colores.	N	CN	CS	S
3	Las fotografías que aplicas en tus clases responden al tema tratado	N	CN	CS	S
4	Las láminas te sirven en el desarrollo de sesiones de aprendizaje de comunicación.	N	CN	CS	S
5	Las láminas que usas en tus clases son elaboradas por tu persona.	N	CN	CS	S
6	Las láminas que usas te las envía en Ministerio de educación y responde al tema a tratar.	N	CN	CS	S
7	En las clases de comunicación usas viñetas para que los niños y niñas produzcan cuentos.	N	CN	CS	S
8	En las clases de comunicación usas viñetas para que los niños y niñas produzcan historietas.	N	CN	CS	S
9	Usas diapositivas en clases donde desarrollas temas del área de comunicación.	N	CN	CS	S
10	Elaboras diapositivas interactivas y comprensibles para enseñar a tus estudiantes.	N	CN	CS	S
11	Usas carteles en el desarrollo de sesiones de aprendizaje de comunicación.	N	CN	CS	S
12	Usas carteles de productos conocidos por los estudiantes.	N	CN	CS	S
13	Tus estudiantes pueden leer las imágenes de los carteles que les presentas.	N	CN	CS	S

14	El rotafolio usado te sirve para el desarrollo de sesiones de comunicación.	N	CN	CS	S
15	Es práctico el uso del rotafolio en tus clases.	N	CN	CS	S
16	Los libros enviados por el Ministerio te sirven para el desarrollo de sesiones de comunicación.	N	CN	CS	S
17	Usas otros libros para desarrollar tus clases de comunicación.	N	CN	CS	S
18	Los cuentos que usas en el desarrollo de sesiones de comunicación son muy ilustrativos.	N	CN	CS	S
19	Los niños y niñas escogen los cuentos que desea leer y son apreciados por tus estudiantes.	N	CN	CS	S
20	Aplicas cuentos de autores de la comunidad.	N	CN	CS	S
21	Aplicas cuentos de creaciones de tus niños y niñas.	N	CN	CS	S
22	Usas prensa escrita en el desarrollo de sesiones de comunicación.	N	CN	CS	S
23	Usas imágenes de prensa escrita en el desarrollo del área de comunicación.	N	CN	CS	S
24	Aplicas tríptico en el desarrollo de sesiones de comunicación.	N	CN	CS	S
25	Consideras que la información de los trípticos les llama la atención a tus estudiantes.	N	CN	CS	S
26	Aplicas díptico en el desarrollo de sesiones de comunicación.	N	CN	CS	S
27	Consideras que la información de los dípticos les llama la atención a tus estudiantes.	N	CN	CS	S
28	Aplicas volantes en el desarrollo de sesiones de comunicación	N	CN	CS	S
29	Tus estudiantes interpretan imágenes de los volantes que les presentas	N	CN	CS	S
30	Usas la radio para el desarrollo de sesiones de comunicación.	N	CN	CS	S
31	Tus estudiantes entonan canciones escuchando la radio.	N	CN	CS	S
32	Usas equipo de sonido para el desarrollo de sesiones de comunicación.	N	CN	CS	S
33	Tus estudiantes reconocen los títulos de canciones escuchando la radio.	N	CN	CS	S
34	Usas instrumentos musicales para el desarrollo de sesiones de comunicación.	N	CN	CS	S

35	Utilizas los instrumentos para enseñarles el silabeo a tus estudiantes.	N	CN	CS	S
36	Tus estudiantes entonan canciones escuchando en CD y MP	N	CN	CS	S
37	Tus estudiantes entonan canciones escuchando en CD y MP3	N	CN	CS	S
38	Llevas a tus niños al cine como estrategia en el desarrollo de sesiones de comunicación	N	CN	CS	S
39	Les informas a tus estudiantes sobre el cine.	N	CN	CS	S
40	Usas películas de corta duración para el desarrollo de sesiones de comunicación.	N	CN	CS	S
41	Llevas películas sobre temas relacionados al área de comunicación.	N	CN	CS	S
42	Usas la televisión para el desarrollo de sesiones de comunicación.	N	CN	CS	S
43	Orientas a los padres sobre los programas televisivos que deben ver sus hijos.	N	CN	CS	S
44	Usas videos para el desarrollo de sesiones de comunicación.	N	CN	CS	S
45	El ministerio de educación te envía videos para el desarrollo de comunicación.	N	CN	CS	S
46	Usas MP4 para el desarrollo de sesiones de comunicación.	N	CN	CS	S
47	Usas videos educativos en MP4.	N	CN	CS	S
48	Usas maquetas en el desarrollo de sesiones de comunicación.	N	CN	CS	S
49	Elaboras maquetas para desarrollar sesiones de comunicación.	N	CN	CS	S
50	Usas tablets y/o dispositivo tecnológico para el desarrollo de sesiones de comunicación.	N	CN	CS	S
51	Aplicas videos 3D para el desarrollo de sesiones de comunicación	N	CN	CS	S
52	Permites que tus estudiantes ven videos educativos en 3D	N	CN	CS	S
53	Aplica en sus sesiones de aprendizaje software de comunicación.	N	CN	CS	S
54	Instalas en tu laptop y/o computadora software educativos.	N	CN	CS	S

Gracias por completar el cuestionario.

ANEXO 4
(VALIDEZ)

VALIDADOR N° 1



Certificado de validez de contenido del instrumento que mide materiales didácticos

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
	DIMENSIÓN 1: DE IMAGEN FUA	X		X		X		
1	Usas fotografías tamaño postal en el desarrollo de sesiones de aprendizaje de comunicación.	X		X		X		
2	Las fotografías que usas tienen imágenes claras y muchos colores.	X		X		X		
3	Las fotografías que aplicas en tus clases responden al tema tratado	X		X		X		
4	Las láminas te sirven en el desarrollo de sesiones de aprendizaje de comunicación.	X		X		X		
5	Las láminas que usas en tus clases son elaboradas por tu persona.	X		X		X		
6	Las láminas que usas te las envía el Ministerio de educación y responde al tema a tratar.	X		X		X		
7	En las clases de comunicación usas viñetas para que los niños y niñas produzcan cuentos.	X		X		X		
8	En las clases de comunicación usas viñetas para que los niños y niñas produzcan historietas.	X		X		X		
9	Usas diapositivas en clases donde desarrollas temas del área de comunicación.	X		X		X		
10	Elaboras diapositivas interactivas y comprensibles para enseñar a tus estudiantes.	X		X		X		
	DIMENSIÓN 2: GRAFICA							
11	Usas carteles en el desarrollo de sesiones de aprendizaje de comunicación.	X		X		X		
12	Usas carteles de productos conocidos por los estudiantes.	X		X		X		
13	Tus estudiantes pueden leer las imágenes de los carteles que les presentas.	X		X		X		
14	El rotafolio usado te sirve para el desarrollo de sesiones de comunicación.	X		X		X		
15	Es práctico el uso del rotafolio en tus clases.	X		X		X		
	DIMENSIÓN 3: IMPRESA							
16	Los libros enviados por el Ministerio te sirven para el desarrollo de sesiones de comunicación.	X		X		X		
17	Usas otros libros para desarrollar tus clases de comunicación.	X		X		X		



18	Los cuentos que usas en el desarrollo de sesiones de comunicación son muy ilustrativos.	X		X		X		
19	Los niños y niñas escogen los cuentos que desea leer y son apreciados por tus estudiantes.	X		X		X		
20	Aplicas cuentos de autores de la comunidad.	X		X		X		
21	Aplicas cuentos de creaciones de tus niños y niñas.	X		X		X		
22	Usas prensa escrita en el desarrollo de sesiones de comunicación.	X		X		X		
22	Usas imágenes de prensa escrita en el desarrollo del área de comunicación.	X		X		X		
24	Aplicas tríptico en el desarrollo de sesiones de comunicación.	X		X		X		
25	Consideras que la información de los trípticos les llama la atención a tus estudiantes.	X		X		X		
26	Aplicas díptico en el desarrollo de sesiones de comunicación.	X		X		X		
27	Consideras que la información de los dípticos les llama la atención a tus estudiantes.	X		X		X		
28	Aplicas volantes en el desarrollo de sesiones de comunicación	X		X		X		
29	Tus estudiantes interpretan imágenes de los volantes que les presentas	X		X		X		
	DIMENSIÓN 4: AUDITIVA							
30	Usas la radio para el desarrollo de sesiones de comunicación.	X		X		X		
31	Tus estudiantes entonan canciones escuchando la radio.	X		X		X		
32	Usas equipo de sonido para el desarrollo de sesiones de comunicación.	X		X		X		
33	Tus estudiantes reconocen los títulos de canciones escuchando la radio.	X		X		X		
34	Usas instrumentos musicales para el desarrollo de sesiones de comunicación.	X		X		X		
35	Utilizas los instrumentos para enseñarles el silabeo a tus estudiantes.	X		X		X		
36	Tus estudiantes entonan canciones escuchando en CD y MP	X		X		X		
37	Tus estudiantes entonan canciones escuchando en CD y MP3	X		X		X		
	DIMENSIÓN 5: AUDIOVISUAL							



38	Llevas a tus niños al cine como estrategia en el desarrollo de sesiones de comunicación	X		X		X		
39	Les informas a tus estudiantes sobre el cine.	X		X		X		
40	Usas películas de corta duración para el desarrollo de sesiones de comunicación	X		X		X		
41	Llevas películas sobre temas relacionados al área de comunicación.	X		X		X		
42	Usas la televisión para el desarrollo de sesiones de comunicación.	X		X		X		
43	Orientas a los padres sobre los programas televisivos que deben ver sus hijos.	X		X		X		
	DIMENSIÓN 6: TRIDIMENSIONAL							
44	Usas videos para el desarrollo de sesiones de comunicación.	X		X		X		
45	El ministerio de educación te envía videos para el desarrollo de comunicación.	X		X		X		
46	Usas MP4 para el desarrollo de sesiones de comunicación.	X		X		X		
47	Uso de videos educativos en MP4.	X		X		X		
48	Usas maquetas en el desarrollo de sesiones de comunicación.	X		X		X		
49	Elaboras maquetas para desarrollas sesiones de comunicación.	X		X		X		
	DIMENSIÓN 7: INFORMÁTICA							
50	Usas tablets y/o dispositivo tecnológico para el desarrollo de sesiones de comunicación.	X		X		X		
51	Aplicas videos 3D para el desarrollo de sesiones de comunicación	X		X		X		
52	Permites que tus estudiantes vean videos educativos en 3D	X		X		X		
53	Aplica en sus sesiones de aprendizaje software de comunicación.	X		X		X		
54	Instalas en tu laptop y/o computadora software educativo.	X		X		X		

Observaciones: Ninguna



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Mag. Julia Práxedes Gonzales Obregón DNI: 31605927

Especialidad del validador: Educación Inicial

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión


Mag. Julia P. González Obregon

Firma del Experto Informante.



Certificado de validez de contenido del instrumento que mide materiales didácticos

N°	DIMENSIONES / Ítem	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
DIMENSIÓN 1: DE IMAGEN FIJA								
1	Usas fotografías tamaño postal en el desarrollo de sesiones de aprendizaje de comunicación.	X		X		X		
2	Las fotografías que usas tienen imágenes claras y muchos colores.	X		X		X		
3	Las fotografías que aplicas en tus clases responden al tema tratado	X		X		X		
4	Las láminas te sirven en el desarrollo de sesiones de aprendizaje de comunicación.	X		X		X		
5	Las láminas que usas en tus clases son elaboradas por tu persona.	X		X		X		
6	Las láminas que usas te las envía el Ministerio de educación y responde al tema a tratar.	X		X		X		
7	En las clases de comunicación usas viñetas para que los niños y niñas produzcan cuentos.	X		X		X		
8	En las clases de comunicación usas viñetas para que los niños y niñas produzcan historietas.	X		X		X		
9	Usas diapositivas en clases donde desarrollas temas del área de comunicación.	X		X		X		
10	Elaboras diapositivas interactivas y comprensibles para enseñar a tus estudiantes.	X		X		X		
DIMENSIÓN 2: GRAFICA								
11	Usas carteles en el desarrollo de sesiones de aprendizaje de comunicación.	X		X		X		
12	Usas carteles de productos conocidos por los estudiantes.	X		X		X		
13	Tus estudiantes pueden leer las imágenes de los carteles que les presentas.	X		X		X		
14	El rotafolio usado te sirve para el desarrollo de sesiones de comunicación.	X		X		X		
15	Es práctico el uso del rotafolio en tus clases.	X		X		X		
DIMENSIÓN 3: IMPRESA								
16	Los libros enviados por el Ministerio te sirven para el desarrollo de sesiones de comunicación.	X		X		X		
17	Usas otros libros para desarrollar tus clases de comunicación.	X		X		X		
18	Los cuentos que usas en el desarrollo de sesiones de comunicación son muy ilustrativos.	X		X				



19	Los niños y niñas escogen los cuentos que desea leer y son apreciados por tus estudiantes.	X		X		X	
20	Aplicas cuentos de autores de la comunidad.	X		X		X	
21	Aplicas cuentos de creaciones de tus niños y niñas.	X		X		X	
22	Usas prensa escrita en el desarrollo de sesiones de comunicación.	X		X		X	
22	Usas imágenes de prensa escrita en el desarrollo del área de comunicación.	X		X		X	
24	Aplicas tríptico en el desarrollo de sesiones de comunicación.	X		X		X	
25	Consideras que la información de los trípticos les llama la atención a tus estudiantes.	X		X		X	
26	Aplicas díptico en el desarrollo de sesiones de comunicación.	X		X		X	
27	Consideras que la información de los dípticos les llama la atención a tus estudiantes.	X		X		X	
28	Aplicas volantes en el desarrollo de sesiones de comunicación	X		X		X	
29	Tus estudiantes interpretan imágenes de los volantes que les presentas	X		X		X	
DIMENSION 4: AUDITIVA							
30	Usas la radio para el desarrollo de sesiones de comunicación.	X		X		X	
31	Tus estudiantes entonan canciones escuchando la radio.	X		X		X	
32	Usas equipo de sonido para el desarrollo de sesiones de comunicación.	X		X		X	
33	Tus estudiantes reconocen los títulos de canciones escuchando la radio.	X		X		X	
34	Usas instrumentos musicales para el desarrollo de sesiones de comunicación.	X		X		X	
35	Utilizas los instrumentos para enseñarles el silabeo a tus estudiantes.	X		X		X	
36	Tus estudiantes entonan canciones escuchando en CD y MP	X		X		X	
37	Tus estudiantes entonan canciones escuchando en CD y MP3	X		X		X	
DIMENSION 5: AUDIOVISUAL							



38	Llevas a tus niños al cine como estrategia en el desarrollo de sesiones de comunicación	X		X		X		
39	Les informas a tus estudiantes sobre el cine.	X		X		X		
40	Usas películas de corta duración para el desarrollo de sesiones de comunicación	X		X		X		
41	Llevas películas sobre temas relacionados al área de comunicación.	X		X		X		
42	Usas la televisión para el desarrollo de sesiones de comunicación.	X		X		X		
43	Orientas a los padres sobre los programas televisivos que deben ver sus hijos.	X		X		X		
DIMENSIÓN 8: TRIDIMENSIONAL								
44	Usas videos para el desarrollo de sesiones de comunicación.	X		X		X		
45	El ministerio de educación te envía videos para el desarrollo de comunicación.	X		X		X		
46	Usas MP4 para el desarrollo de sesiones de comunicación.	X		X		X		
47	Uso de videos educativos en MP4.	X		X		X		
48	Usas maquetas en el desarrollo de sesiones de comunicación.	X		X		X		
49	Elaboras maquetas para desarrollar sesiones de comunicación.	X		X		X		
DIMENSIÓN 7: INFORMATICA								
50	Usas tablets y/o dispositivo tecnológico para el desarrollo de sesiones de comunicación.	X		X		X		
51	Aplicas videos 3D para el desarrollo de sesiones de comunicación	X		X		X		
52	Permites que tus estudiantes vean videos educativos en 3D	X		X		X		
53	Aplica en sus sesiones de aprendizaje software de comunicación.	X		X		X		
54	Instalas en tu laptop y/o computadora software educativo.	X		X		X		



Observaciones:

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Ritza Consuelo Collas Alva DNI: 31627725

Especialidad del validador: ~~Mag.~~ Ritza Consuelo Collas Alva

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Firma del Experto Informante.
Especialidad



Certificado de validez de contenido del instrumento que mide materiales didácticos

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ^{a1}		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
DIMENSIÓN 1: DE IMAGEN FIJA								
1	Usas fotografías tamaño postal en el desarrollo de sesiones de aprendizaje de comunicación.	X		X		X		
2	Las fotografías que usas tienen imágenes claras y muchos colores.	X		X		X		
3	Las fotografías que aplicas en tus clases responden al tema tratado	X		X		X		
4	Las láminas te sirven en el desarrollo de sesiones de aprendizaje de comunicación.	X		X		X		
5	Las láminas que usas en tus clases son elaboradas por tu persona.	X		X		X		
6	Las láminas que usas te las envía el Ministerio de educación y responde al tema a tratar.	X		X		X		
7	En las clases de comunicación usas viñetas para que los niños y niñas produzcan cuentos.	X		X		X		
8	En las clases de comunicación usas viñetas para que los niños y niñas produzcan historietas.	X		X		X		
9	Usas diapositivas en clases donde desarrollas temas del área de comunicación.	X		X		X		
10	Elaboras diapositivas interactivas y comprensibles para enseñar a tus estudiantes.	X		X		X		
DIMENSIÓN 2: GRAFICA								
11	Usas carteles en el desarrollo de sesiones de aprendizaje de comunicación.	X		X		X		
12	Usas carteles de productos conocidos por los estudiantes.	X		X		X		
13	Tus estudiantes pueden leer las imágenes de los carteles que les presentas.	X		X		X		
14	El rotafolio usado te sirve para el desarrollo de sesiones de comunicación.	X		X		X		
15	Es práctico el uso del rotafolio en tus clases.	X		X		X		
DIMENSIÓN 3: IMPRESA								
16	Los libros enviados por el Ministerio te sirven para el desarrollo de sesiones de comunicación.	X		X		X		
17	Usas otros libros para desarrollar tus clases de comunicación.	X		X		X		
18	Los cuentos que usas en el desarrollo de sesiones de comunicación son muy ilustrativos.	X		X		X		
19	Los niños y niñas escogen los cuentos que desea leer y son apreciados por tus estudiantes.	X		X		X		
20	Aplicas cuentos de autores de la comunidad	X		X		X		



21	Aplicas cuentos de creaciones de tus niños y niñas.	X		X		X	
22	Usas prensa escrita en el desarrollo de sesiones de comunicación.	X		X		X	
22	Usas imágenes de prensa escrita en el desarrollo del área de comunicación.	X		X		X	
24	Aplicas tríptico en el desarrollo de sesiones de comunicación.	X		X		X	
25	Consideras que la información de los trípticos les llama la atención a tus estudiantes.	X		X		X	
26	Aplicas díptico en el desarrollo de sesiones de comunicación.	X		X		X	
27	Consideras que la información de los dípticos les llama la atención a tus estudiantes.	X		X		X	
28	Aplicas volantes en el desarrollo de sesiones de comunicación	X		X		X	
29	Tus estudiantes interpretan imágenes de los volantes que les presentas	X		X		X	
DIMENSIÓN 4: AUDITIVA							
30	Usas la radio para el desarrollo de sesiones de comunicación.	X		X		X	
31	Tus estudiantes entonan canciones escuchando la radio.	X		X		X	
32	Usas equipo de sonido para el desarrollo de sesiones de comunicación.	X		X		X	
33	Tus estudiantes reconocen los títulos de canciones escuchando la radio.	X		X		X	
34	Usas instrumentos musicales para el desarrollo de sesiones de comunicación.	X		X		X	
35	Utilizas los instrumentos para enseñarles el silabeo a tus estudiantes.	X		X		X	
36	Tus estudiantes entonan canciones escuchando en CD y MP	X		X		X	
37	Tus estudiantes entonan canciones escuchando en CD y MP3	X		X		X	
DIMENSIÓN 5: AUDIOVISUAL							
38	Llevas a tus niños al cine como estrategia en el desarrollo de sesiones de comunicación	X		X		X	
39	Les informas a tus estudiantes sobre el cine.	X		X		X	
40	Usas películas de corta duración para el desarrollo de sesiones de comunicación	X		X		X	
41	Llevas películas sobre temas relacionados al área de comunicación.	X		X		X	
42	Usas la televisión para el desarrollo de sesiones de comunicación.	X		X		X	



43	Orientas a los padres sobre los programas televisivos que deben ver sus hijos.	X		X		X	
DIMENSIÓN 6: TRIDIMENSIONAL							
44	Usas videos para el desarrollo de sesiones de comunicación.	X		X		X	
45	El ministerio de educación te envía videos para el desarrollo de comunicación.	X		X		X	
46	Usas MP4 para el desarrollo de sesiones de comunicación.	X		X		X	
47	Uso de videos educativos en MP4.	X		X		X	
48	Usas maquetas en el desarrollo de sesiones de comunicación.	X		X		X	
49	Elaboras maquetas para desarrollas sesiones de comunicación.	X		X		X	
DIMENSIÓN 7: INFORMÁTICA							
50	Usas tablets y/o dispositivo tecnológico para el desarrollo de sesiones de comunicación.	X		X		X	
51	Aplicas videos 3D para el desarrollo de sesiones de comunicación	X		X		X	
52	Permites que tus estudiantes vean videos educativos en 3D	X		X		X	
53	Aplica en sus sesiones de aprendizaje software de comunicación.	X		X		X	
54	Instalas en tu laptop y/o computadora software educativo.	X		X		X	

Observaciones:

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador: Mag. Vilchez López Sandra

DNI: 31601848

Especialidad del validador:

- ¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- ²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- ³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

ANEXO 5



"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"

Los Olivos, 08 de marzo de 2022

Señor(a)

MAG. JORGE PINEDA FERNANDEZ, MAG. LUCIA MORENO ALFARO, MAG. ISIDRO REYES DÍAZ, MAG. MARITZA YOLANDA SOLIS PALACIOS
DIRECTORES DE CADA INSTITUCIÓN.
I.E.P ALBERT EINSTEIN, I.E.I CISEA PALMIRA, I.E. JESÚS NAZARENO, I. E. I N° 282
SAN JUAN BAUTISTA - SHANCAYAN
ANCASH - HUARAZ - INDEPENDENCIA

Asunto: Autorizar para la ejecución del Proyecto de Investigación de Educación Inicial

De mi mayor consideración:

Es muy grato dirigirme a usted, para saludarlo muy cordialmente en nombre de la Universidad Cesar Vallejo Filial Los Olivos y en el mío propio, deseándole la continuidad y éxitos en la gestión que viene desempeñando.

A su vez, la presente tiene como objetivo solicitar su autorización, a fin de que el(la) Bach. FLORES BELTRAN TATIANA KATERIN, con DNI 75749943, del Programa de Titulación para universidades no licenciadas, Taller de Elaboración de Tesis de la Escuela Académica Profesional de Educación Inicial, pueda ejecutar su investigación titulada: **"MATERIALES DIDACTICOS APLICADOS EN EL ÁREA DE COMUNICACIÓN POR DOCENTES DEL NIVEL INICIAL DE I.E PÚBLICAS Y PRIVADAS, 2021."**, en la institución que pertenece a su digna Dirección; agradeceré se le brinden las facilidades correspondientes.

Sin otro particular, me despido de Usted, no sin antes expresar los sentimientos de mi especial consideración personal.

Atentamente,



Dra. Renée Rosales Llantop
Coordinadora de Escuela de Educación Inicial
Universidad César Vallejo

cc: Archivo PTUN.

ANEXO 6

CONFIABILIDAD

Materiales didácticos aplicados en el área de comunicación por los docentes de la I.E.I. públicas y privadas, Huaraz, 2021

PÚBLICA

Estadísticas de fiabilidad^a

Alfa de Cronbach	N de elementos
,920	80

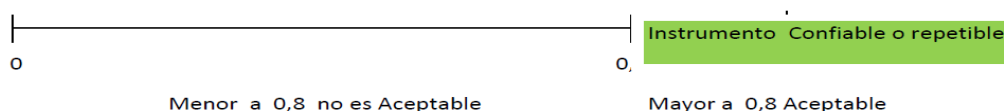
a. VAR00063 = 1,00

PRIBADA

Estadísticas de fiabilidad^a

Alfa de Cronbach	N de elementos
,900	80

a. VAR00063 = 2,00



Interpretación: Observamos que el estadístico alpha de cronbach para I.E.I. públicas y privadas es de **0.920** es > de 80% y privadas 0.900 es > de 80% lo cual indica que el instrumento de investigación es confiable o *fiabile medianamente bajo que produce resultados medianamente consistentes cuando se aplica en diferentes ocasiones (estabilidad o reproducibilidad (replica)).*

ANEXO 8 Base de datos en SPSSv27

BASE DE DATOS.sav [ConjuntoDatos] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Visible: 63 de 63 variables

	004	VAR0004	VAR0004	VAR0004	VAR0004	VAR0004	VAR0004	VAR0004	VAR0005	VAR0005	VAR0005	VAR0005	VAR0005	VAR0005	VAR0005	VAR0005	VAR0005	VAR0005	VAR0006	VAR0006	VAR0006	VER	VER
1:	3	4	5	6	7	8	9	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	2			
124	3,00	4,00	3,00	2,00	3,00	3,00	2,00	2,00	3,00	3,00	2,00	3,00	31,00	15,00	38,00	38,00	15,00	17,00	16,00	170,00			
125	2,00	3,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	3,00	27,00	14,00	34,00	34,00	14,00	13,00	13,00	149,00			
126	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	2,00	2,00	2,00	3,00	26,00	13,00	35,00	35,00	15,00	18,00	14,00	156,00			
127	2,00	4,00	3,00	2,00	2,00	2,00	3,00	2,00	4,00	3,00	3,00	4,00	33,00	17,00	45,00	45,00	16,00	16,00	19,00	191,00			
128	4,00	2,00	4,00	1,00	4,00	4,00	2,00	1,00	4,00	4,00	4,00	4,00	26,00	11,00	23,00	23,00	19,00	17,00	21,00	140,00			
129	4,00	4,00	4,00	1,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	3,00	27,00	13,00	38,00	38,00	20,00	21,00	23,00	180,00			
130	4,00	4,00	4,00	1,00	1,00	2,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	28,00	13,00	44,00	44,00	24,00	16,00	24,00	193,00			
131	3,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	3,00	4,00	3,00	4,00	3,00	40,00	20,00	44,00	44,00	18,00	24,00	21,00	211,00			
132	4,00	3,00	4,00	1,00	4,00	4,00	2,00	2,00	4,00	4,00	4,00	3,00	26,00	9,00	24,00	24,00	19,00	18,00	21,00	141,00			
133	3,00	3,00	3,00	4,00	4,00	1,00	1,00	2,00	4,00	4,00	4,00	4,00	33,00	19,00	47,00	47,00	19,00	16,00	22,00	203,00			
134	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	3,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	30,00	16,00	45,00	45,00	22,00	23,00	24,00	205,00			
135	3,00	4,00	4,00	3,00	4,00	3,00	2,00	4,00	4,00	2,00	4,00	4,00	29,00	20,00	45,00	45,00	21,00	20,00	22,00	202,00			
136	2,00	2,00	3,00	4,00	3,00	3,00	4,00	2,00	3,00	2,00	3,00	3,00	33,00	15,00	40,00	40,00	17,00	19,00	16,00	189,00			
137	2,00	4,00	4,00	4,00	2,00	2,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	32,00	17,00	47,00	47,00	19,00	20,00	24,00	206,00			
138	3,00	3,00	3,00	1,00	3,00	3,00	3,00	3,00	4,00	2,00	2,00	3,00	24,00	14,00	31,00	31,00	17,00	16,00	17,00	150,00			
139	3,00	3,00	3,00	4,00	3,00	3,00	4,00	4,00	4,00	3,00	3,00	4,00	20,00	20,00	40,00	40,00	18,00	20,00	22,00	180,00			
140	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	3,00	4,00	4,00	2,00	4,00	4,00	3,00	24,00	16,00	40,00	40,00	23,00	23,00	20,00	186,00			
141	3,00	3,00	3,00	1,00	3,00	3,00	3,00	3,00	4,00	2,00	2,00	3,00	26,00	11,00	29,00	29,00	17,00	16,00	17,00	145,00			
142	4,00	3,00	4,00	4,00	4,00	4,00	3,00	3,00	3,00	3,00	4,00	3,00	25,00	14,00	45,00	45,00	22,00	22,00	18,00	191,00			
143	2,00	3,00	4,00	1,00	3,00	3,00	2,00	3,00	4,00	3,00	3,00	3,00	26,00	11,00	28,00	28,00	16,00	16,00	19,00	144,00			
144	2,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	2,00	35,00	16,00	39,00	39,00	16,00	18,00	17,00	180,00			
145	3,00	2,00	3,00	3,00	4,00	3,00	3,00	1,00	2,00	2,00	2,00	3,00	30,00	8,00	40,00	40,00	22,00	18,00	13,00	171,00			
146	1,00	1,00	2,00	2,00	3,00	4,00	3,00	2,00	2,00	2,00	2,00	3,00	26,00	14,00	35,00	35,00	11,00	15,00	13,00	149,00			
147	3,00	3,00	3,00	1,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	2,00	2,00	3,00	27,00	12,00	33,00	33,00	17,00	16,00	17,00	155,00			
148	3,00	3,00	3,00	2,00	2,00	2,00	3,00	2,00	2,00	3,00	3,00	2,00	29,00	14,00	34,00	34,00	17,00	15,00	15,00	158,00			
149	2,00	3,00	2,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	2,00	19,00	10,00	31,00	31,00	18,00	17,00	17,00	143,00			
150	3,00	3,00	3,00	1,00	3,00	4,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	25,00	11,00	29,00	29,00	16,00	17,00	19,00	146,00			
151	3,00	3,00	3,00	2,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	2,00	2,00	3,00	27,00	11,00	32,00	32,00	17,00	17,00	16,00	152,00			
152	3,00	3,00	3,00	1,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	2,00	2,00	3,00	26,00	10,00	34,00	34,00	16,00	16,00	17,00	153,00			
153	3,00	3,00	3,00	1,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	2,00	2,00	3,00	26,00	11,00	31,00	31,00	16,00	16,00	17,00	148,00			
154	3,00	3,00	3,00	1,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	28,00	11,00	29,00	29,00	17,00	16,00	18,00	148,00			
155	3,00	3,00	3,00	1,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	4,00	25,00	11,00	32,00	32,00	18,00	16,00	19,00	153,00			
156	3,00	3,00	3,00	1,00	3,00	3,00	3,00	3,00	4,00	2,00	2,00	3,00	26,00	11,00	31,00	31,00	17,00	16,00	17,00	149,00			
157	1,00	3,00	4,00	3,00	3,00	4,00	2,00	2,00	4,00	4,00	4,00	3,00	27,00	11,00	26,00	26,00	15,00	19,00	20,00	144,00			
158	3,00	3,00	4,00	3,00	3,00	4,00	2,00	2,00	3,00	4,00	3,00	3,00	28,00	9,00	26,00	26,00	17,00	19,00	19,00	144,00			
159	3,00	3,00	4,00	2,00	4,00	3,00	2,00	2,00	4,00	4,00	4,00	3,00	24,00	10,00	28,00	28,00	18,00	18,00	21,00	147,00			
160	3,00	4,00	4,00	2,00	3,00	4,00	1,00	2,00	4,00	4,00	4,00	4,00	28,00	11,00	29,00	29,00	19,00	18,00	22,00	156,00			
161																							

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ACTIVADO Filtro activado Dividir por VAR00063