



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

**PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN
ARQUITECTURA**

Estrategias urbano-arquitectónicas y su incidencia en la dinámica
comercial del mercado Moshoqueque distrito de José Leonardo Ortiz-
Chiclayo, 2022

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:
MAESTRO EN ARQUITECTURA**

AUTOR:

Rojas Olivos, Heiner Roosel (orcid.org/0000-0003-1026-6761)

ASESOR:

Dr. Tarma Carlos, Luis Enrique (orcid.org/0000-0003-1486-4726)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Urbanismo Sostenible

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo sostenible y adaptación al cambio climático

TRUJILLO – PERÚ
2022

Dedicatoria

A mi familia por su acompañamiento,
incansable apoyo y motivación.

A mis maestros, compañeros y amigos por
compartir sus experiencias y
conocimientos.

El autor

Agradecimiento

Agradecimiento infinito a Dios que guía nuestros pasos, a mis asesores, Dr. Luis Enrique Tarma Carlos, Mg. Magdiel Torres Vanegas y Mg. Rolando Mendoza Giusti por su valiosa orientación y dedicación para el desarrollo y culminación de la presente investigación.

El autor

Índice de contenidos

Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de Tablas	v
Resumen	vi
Abstract	vii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO	9
III. METODOLOGÍA.....	24
3.1 Tipo y diseño de investigación	24
3.2 Variables y operacionalización.....	25
3.3 Población (criterios de selección), muestra, muestreo, unidad de análisis	27
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	29
3.5 Procedimientos	31
3.6 Método de Análisis de datos	31
3.7 Aspectos Éticos	32
IV. RESULTADOS	33
V. DISCUSION	41
VI. CONCLUSIONES.....	49
VII. RECOMENDACIONES	52
REFERENCIAS	54
ANEXOS	

Índice de Tablas

Tabla 1. Escala de Nivel ponderada de la Variable 1.....	26
Tabla 2. Escala de Nivel ponderada de la Variable 2.....	26
Tabla 3. Población en área de estudio.....	29
Tabla 4. Confiabilidad Alfa de Cronbach Variable Estrategias urbano-arquitectónicas.....	30
Tabla 5. Confiabilidad Alfa de Cronbach-Variable - Dinámica comercial.....	30
Tabla 6. Correlación de las estrategias urbano-arquitectónicas y la dinámica comercial.....	33
Tabla 7. Descripción de la percepción de arquitectos expertos sobre las estrategias urbano-arquitectónicas y la dinámica comercial.....	34
Tabla 8. Correlación de los indicadores de las funciones urbanas y la dinámica comercial.....	35
Tabla 9. Correlación de los indicadores de los condicionantes urbanísticos y la dinámica comercial.....	36
Tabla 10. Correlación de los indicadores del desarrollo sostenible y la dinámica comercial.....	37
Tabla 11. Correlación de las estrategias urbano-arquitectónicas y la dimensión social de la dinámica comercial.....	38
Tabla 12. Correlación de las estrategias urbano-arquitectónicas y la dimensión económica de la dinámica comercial.....	39
Tabla 13. Correlación de las estrategias urbano-arquitectónicas y la dimensión ambiental de la dinámica comercial.....	40

Resumen

La presente investigación tuvo por objetivo general, determinar qué estrategias urbano-arquitectónicas inciden en la dinámica comercial del mercado Moshoqueque, Distrito de José Leonardo Ortiz – Chiclayo, para lo cual se analizaron las dimensiones de cada una de las variables: funciones urbanas, condicionantes urbanísticos, desarrollo sostenible y los aspectos sociales, económicos y ambientales.

Esta investigación es de tipo aplicada, de enfoque cuantitativo, con un diseño descriptivo correlacional, de corte transversal. La muestra fue 364 personas, entre comerciantes formales, comerciantes informales y compradores. Para la recolección de datos se utilizaron dos instrumentos: cuestionario y fichas de observación y para el procesamiento de datos y elaboración de tablas utilizó el programa SPSS v26. Asimismo, se determinó su confiabilidad por medio del Alfa de Cronbach.

El resultado obtenido fue que la relación entre las estrategias urbano-arquitectónicas y la dinámica comercial en el Mercado Moshoqueque es altamente significativa ($p=.000$), dándose en sentido directo y en grado medio ($Rho=,695$). En conclusión, se determinó que existe una relación entre ambas variables. Esto quiere decir en forma general que cuanto mejor sean las estrategias urbano-arquitectónicas, más eficiente es la dinámica comercial en el Mercado Moshoqueque.

Palabras Clave: Estrategias urbano-arquitectónicas, dinámica comercial, funciones urbanas, condicionantes urbanísticos, desarrollo sostenible.

Abstract

The general objective of this research was to determine which urban-architectural strategies affect the commercial dynamics of the Moshoque market, District of José Leonardo Ortiz - Chiclayo, for which the dimensions of each of the variables were analyzed: urban functions, urban conditioning factors, sustainable development and social, economic and environmental aspects.

This research is of an applied type, with a quantitative approach, with a descriptive correlational, cross-sectional design. The sample was 364 people, including formal merchants, informal merchants and buyers. Two instruments were used for data collection: questionnaire and observation sheets, and SPSS v26 was used for data processing and table creation. Likewise, its reliability was determined by means of Cronbach's Alpha.

The result obtained was that the relationship between urban-architectural strategies and commercial dynamics in the Moshoque Market is highly significant ($p=.000$), occurring in a direct sense and to a medium degree ($Rho=.695$). In conclusion, it was determined that there is a relationship between both variables. This means in general that the better the urban-architectural strategies, the more efficient the commercial dynamics in the Moshoque Market.

Keywords: Urban-architectural strategies, commercial dynamics, urban functions, urban determining factors, sustainable development.

I. INTRODUCCIÓN

Las actividades que tienen lugar en los mercados se originaron en espacios al aire libre. El proceso de compra-venta de bienes, su intercambio y las reuniones sociales se llevaban a cabo en las plazas del mercado. Así, en la antigua Grecia, el ágora estaba asociada con el comercio y por consiguiente con el concepto de mercado. El Ágora fue el lugar de reunión pública y el centro donde se desarrollaron las actividades comerciales. La forma del mercado es esencialmente la forma de la ciudad y sus espacios abiertos, como plazas o calles. La regulación de los mercados a partir del siglo XII, con el establecimiento de los ayuntamientos, ha demostrado su importancia económica e impacto en la ciudad. Debido al crecimiento de la población, la venta de diferentes productos sufre dispersión, por lo que las tiendas se especializan y distribuyen en diferentes zonas de la ciudad. Mientras que, en los pueblos pequeños, los negocios que no alcanzaban ser comercializados en la plaza, se ubican en las calles aledañas, en las grandes ciudades es necesario dispersar estas especialidades dentro de la estructura urbana. Es así que, en las ciudades medievales, los mercados al aire libre y los establecimientos comerciales se ubicaban en la planta baja del edificio, repartidos uniformemente por toda la ciudad. (Ramos, 2020).

Por su parte, Rodríguez (2015) afirma que el vínculo entre el comercio y la ciudad se desarrolla a través de la historia como una relación de dependencia de los centros urbanos hacia las redes comerciales inherentes en ellos.

En el último tiempo, han surgido edificaciones denominados como mercados, pero alejados del tradicional sistema de mercados de alimentos. Todos ellos, que pueden llamarse mercados de comida, nacen de esta tendencia de comer en los mercados, creando espacios donde pueden realizarse actividades para comer y comprar. Esto surge como resultado de la transformación o renovación de un edificio de mercado existente, siguiendo procesos de la globalización. (Ramos, 2020). Por otro lado, diversas investigaciones muestran el interés en aumentar la utilidad del mercado de abastos para lograr la satisfacción con los requisitos actuales basados en los principios de efectividad relacionados con preservar el medio ambiente.

En cuanto a su importancia, Robles (2014) indica que el mercado cumple un rol esencial en el ámbito histórico, social y cultural al igual que en el desarrollo de las ciudades, convirtiéndose en un espacio ideal para el encuentro de las personas, es decir, el mercado impulsa la integración social en el lugar donde se implantan, creando un sentido de identificación. De igual forma, se utiliza el término “mercado de abastos” para referirse a espacios pertenecientes a privados o a la municipalidad, dentro de los cuales se encuentran instalados puestos para la venta de productos de diversa índole. Además, uno de los rasgos característicos del mismo es su estructura principal y estable. Los principales actores son el vendedor, el comprador y los beneficiarios. (Castro, 2014).

Dentro de la actividad comercial, es el mercado tradicional, quizás el elemento más importante, ya que no sólo es parte fundamental del desarrollo económico de las ciudades, sino que también sirve como dinamizador de la ciudad. El mercado es el principal lugar de abastecimiento en las ciudades, a pesar de ello se han relegado sus infraestructuras y no se ha abordado eficientemente los graves problemas de contaminación e informalidad. Ello se refleja en la década de 1970, cuando los centros comerciales y los suburbios aparecieron, los mercados tradicionales tuvieron un deterioro gradual y constante.

Un factor a tener en cuenta es el hecho de que los mercados no son solo un lugar destinado a intercambios económicos, sino también se debe destacar su importancia como un espacio social donde las personas interactúan entre sí. Justamente con el crecimiento de las ciudades, los centros de abastos se han visto desbordados y actualmente la mayoría presenta serios problemas de tugurización de las vías peatonales internas y vehiculares externas, presencia de desechos orgánicos, problemática a la cual se suma una creciente inseguridad ciudadana.

La actividad comercial y la ciudad están íntimamente relacionados, en la cual el comercio produce fortaleza, eficacia y producción de la ciudad, tal y como lo señala (Rovira, 2000). El ciudadano prefiere una urbe que genere un espacio propicio donde la interacción social, pueda desarrollarse de manera sostenible y el comercio contribuya a lo ya establecido, lo confirma la investigación de (Briceño-Ávila, 2018).

En relación a su problemática, Bejarano (2017) manifiesta que, en América Latina, los mercados al situarse en países del tercer mundo, se desordenan por problemas de desbordamiento, al estar muy tuzurizados o por falta de mantenimiento de sus instalaciones. En las zonas urbanas se han creado situaciones contradictorias en el ámbito público, relacionadas con el aumento del comercio y el transporte, a lo que se suma el crecimiento de la población y de la cantidad de vendedores llamados informales, lo que es resultado de una creciente economía en las áreas populares. Sin embargo, se carece de una eficiente gestión de los gobiernos locales, que no asumen su rol, de dotar con infraestructura para llevar a cabo un adecuado proceso de compra-venta. El crecimiento de los llamados minoristas informales ha provocado una nueva demanda de servicios y espacios no sólo para ellos sino también para los usuarios.

Conceptualmente, un mercado mayorista es una estructura física donde los distribuidores interactúan para comprar y vender alimentos, incluidos varios tipos de logística, servicios financieros y otras actividades necesarias para la inspección e higiene de los alimentos comerciales. Sin embargo, considerando la función y rol del propio mercado mayorista, destacan los efectos que las decisiones y acciones de los comerciantes mayoristas tienen sobre la cadena de distribución y su rol. Las organizaciones estatales deben controlar de manera efectiva en todos los procesos para que finalmente puedan lograr la nutrición aceptable de los consumidores de alta calidad, producto de un eficiente sistema de suministro y distribución del sistema. Un análisis de las variables relacionadas con la regulación del mercado revela muchas dificultades que enfrentan sus administradores y limita el adecuado desempeño de sus funciones. Un aspecto a considerar es el contraste entre el servicio prestado por el mercado, de interés público, y la responsabilidad que le corresponde al mercado en cuanto a su propia gestión y administración. Existe pues, un juego intereses tanto públicos como privados. Lo que se percibe es que la gestión es responsabilidad exclusiva de las municipalidades. (Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación, 2009).

Formalmente los mercados dependen de la gestión de los gobiernos locales, pero ello no excluye que su problemática también se vea afectada por las costumbres o acciones de las personas que hacen mal uso de sus instalaciones. Es común

apreciar que el desorden vehicular, invasión de vías públicas, acumulación de residuos sólidos e inseguridad, originados por el incumplimiento de las normas por parte de los propios ciudadanos, situación que supera la capacidad de gestión adecuada de la mayoría de gobiernos locales, los cuales generalmente adolecen de recursos para implementar planes e iniciativas orientadas a enfrentar esa problemática.

En nuestro país, según el INEI, Censo Nacional de Mercados de Abastos (2016), el 88,2% de los mercados de abastos se tipifican como minoristas y el 1,7% como mayoristas y un 10,1% son de tipo mixto, es decir, son establecimientos cuyos productos se ofrecen al por mayor y menor, tipificación en la cual se enmarca el Mercado Moshoqueque.

El Mercado Moshoqueque, ubicado en el distrito José Leonardo Ortiz, provincia de Chiclayo, departamento de Lambayeque, es el segundo centro de acopio y distribución de productos de consumo directo (minorista y mayorista), más grande del norte del Perú. La mejora y mantenimiento de su infraestructura y su entorno urbano por ser un centro comercial tan importante es tarea de la gestión municipal provincial y distrital. Inicialmente, Moshoqueque consistía en un gran complejo de puestos de venta al por mayor y menor de productos de consumo directo. Se localizó en las afueras de la ciudad, lo cual facilitaba el ingreso y salida de camiones para el abastecimiento. El acelerado crecimiento demográfico en la zona ha determinado que actualmente el centro de abastos se encuentre prácticamente en el núcleo urbano de José L. Ortiz.

El Mercado Moshoqueque comprende 03 sectores (Dávila, 2021), siendo los siguientes:

Primer Sector: Limitado por las Avenidas Kennedy y El Dorado, Calles Ramón Castilla y Ricardo Palma.

Segundo Sector: Limitado por la Calle San Antonio, Avenidas Kennedy y Bolívar y la Prolongación de la Avenida México.

Tercer Sector: Limitado por la Prolongación de Avenida México, Avenidas Kennedy Bolívar y Venezuela. (Ver Anexo 14).

Actualmente, según la Sub gerencia de Mercados y Gestión de la calidad e Inocuidad Alimentaria de la Municipalidad Distrital de José Leonardo Ortiz, el Mercado Moshoqueque cuenta con 3,033 comerciantes con puestos fijos, 495 vendedores ambulantes internos y 1013 ambulantes externos. Este recinto comercial es administrado por el municipio de José Leonardo Ortiz desde 1991 y es responsable de recaudar la merced conductiva de los vendedores, así como implementar medidas para el mantenimiento del mercado.

En el mercado Moshoqueque a lo largo del tiempo, se fue ocupando el espacio comercial planificado, se ocuparon las calles y se vendió parte del espacio original, se reconvirtieron las casas aledañas en comercios y se instalaron pequeños talleres.

A todo ello hay que añadir las cuestiones relacionadas con la contaminación acústica y la circulación desordenada de todo tipo de vehículos (mototaxis, autos particulares, camiones de carga), a lo que se suma el serio problema de contaminación ambiental producida por el polvo de las deterioradas calles y montículos de desechos sólidos en vías urbanas, situación que sobrepasa la capacidad de acción de la Municipalidad local. Impera en la zona, el caos y desorden generalizado. (Plan de Desarrollo Concertado- José Leonardo Ortiz, 2012).

Otro factor que influye en la actual situación del mencionado centro de abastos es el constante colapso del sistema de desagüe del establecimiento comercial y zonas adyacentes. En el ámbito social, la delincuencia va en aumento, creando una imagen de permanente inseguridad por falta de control policial. Hay un insuficiente accionar y cierta indiferencia por parte de las autoridades de turno, que no han podido encontrar una solución integral para al menos mitigar la situación existente con medidas de ordenamiento urbano, seguridad ciudadana, mejora y mantenimiento de la actual infraestructura en dicho recinto comercial. El creciente comercio informal, junto con el hecho de que las principales instituciones financieras de la región tienen sucursales en la zona, ha aumentado la congestión dentro y fuera del centro de abastecimiento.

Teniendo en cuenta este panorama general, podemos afirmar que el principal problema del Mercado Moshoqueque es la tugurización, como lo demuestra el desorden del comercio ambulatorio dentro y fuera del centro de abastecimiento, lo que trae como resultado que las vías para peatones y vehículos sean casi intransitables. Además, los puestos de venta se organizan sin tener en cuenta las áreas públicas o pasivas de recreación y el abastecimiento de productos por parte de vehículos de carga pesada que desembarcan sus productos en la vía pública, dejando desechos orgánicos, lo que incrementa la contaminación ambiental, por lo que su infraestructura y entorno urbano tiene serias deficiencias y altos niveles de riesgo debido a que es propenso a situaciones de incendio, contaminación, inundaciones y robos.

A pesar de esta situación, este centro de abastos ha subsistido, y los usuarios parecen haberse adaptado a la realidad existente, siendo un factor para que ello ocurra, la variedad de productos que se ofertan y precio menor en relación a los supermercados de la ciudad. También es innegable que un porcentaje significativo de usuarios prefiere concurrir a otro centro de abastecimiento que pueda garantizar un tránsito seguro y condiciones sanitarias óptimas en el recinto comercial.

Considerando esta problemática se hace necesario el planteamiento e implementación de estrategias urbano-arquitectónicas, para mejorar la dinámica comercial en el Mercado Moshoqueque con la finalidad de recuperar las funciones elementales como centro de abastos.

Teniendo en cuenta lo señalado, se planteó el siguiente problema general: ¿De qué manera las estrategias urbano-arquitectónicas inciden significativamente en la dinámica comercial del Mercado Moshoqueque, Distrito de José Leonardo Ortiz – Chiclayo?, del cual se desprenden los siguientes problemas específicos:

(a) ¿De qué manera las funciones urbanas, inciden significativamente en la dinámica comercial del Mercado Moshoqueque, distrito de José Leonardo Ortiz – Chiclayo?, (b) ¿De qué manera los condicionantes urbanísticos, inciden significativamente en la dinámica comercial del Mercado Moshoqueque, distrito de José Leonardo Ortiz – Chiclayo.?, (c) ¿De qué manera los aspectos del desarrollo sostenible incide significativamente en la dinámica comercial del Mercado

Moshoqueque, distrito de José Leonardo Ortiz – Chiclayo.?, (d) ¿De qué manera las estrategias urbano-arquitectónicas inciden en la dimensión social de la dinámica comercial del Mercado Moshoqueque, distrito de José Leonardo Ortiz – Chiclayo? (e) ¿De qué manera las estrategias urbano-arquitectónicas inciden en la dimensión económica de la dinámica comercial del Mercado Moshoqueque, distrito de José Leonardo Ortiz – Chiclayo? (f) ¿De qué manera las estrategias urbano-arquitectónicas inciden en la dimensión ambiental de la dinámica comercial del Mercado Moshoqueque, distrito de José Leonardo Ortiz – Chiclayo?

La justificación del presente estudio es principalmente la necesidad de identificar e implementar estrategias que tengan un impacto significativo en la dinámica comercial del centro de abastecimiento más importante de la región, abordando los problemas de tugurización, el comercio ambulatorio informal, la contaminación ambiental y el deterioro de la infraestructura existente del Mercado Moshoqueque. Esto revitalizará el entorno urbano y puede convertirse en un hito importante para el desarrollo del distrito de José Leonardo Ortiz, que se ha retrasado durante muchos años.

En cuanto al aspecto teórico, la justificación radica en el hecho que este estudio debe brindar insumos como resultado del análisis bibliográfico, el pensamiento de distintos autores y expertos acerca de las estrategias urbano-arquitectónicas que influyen en la dinámica comercial del Mercado Moshoqueque lo que podría implementarse a corto o mediano plazo, sirviendo de base para estudios similares o de mayor profundidad.

Su justificación práctica, está determinada a partir de los resultados obtenidos, que establecerá la clase y nivel de relación que existe entre las estrategias urbano-arquitectónicas y su impacto en la dinámica comercial del Mercado Moshoqueque, encaminada a la creación de orden en la propia infraestructura y su entorno inmediato, en donde la autoridad municipal debe cumplir un rol preponderante, por ser el ente responsable de implementar las políticas y planes urbanos.

Así también, se planteó como objetivo general: Determinar que estrategias urbano-arquitectónicas inciden en la dinámica comercial del Mercado Moshoqueque, Distrito de José Leonardo Ortiz – Chiclayo, y como objetivos específicos: (a)

Evaluar qué funciones urbanas inciden significativamente en la dinámica comercial del Mercado Moshoqueque, distrito de José Leonardo Ortiz – Chiclayo, (b) Determinar qué condicionantes urbanísticos inciden significativamente en la dinámica comercial del Mercado Moshoqueque, distrito de José Leonardo Ortiz – Chiclayo (c) Analizar qué aspectos del desarrollo sostenible inciden significativamente en la dinámica comercial del Mercado Moshoqueque, distrito de José Leonardo Ortiz – Chiclayo, (d) Determinar si las estrategias urbano-arquitectónicas inciden en la dimensión social de la dinámica comercial del Mercado Moshoqueque, distrito de José Leonardo Ortiz – Chiclayo, (e) Determinar si las estrategias urbano-arquitectónicas inciden en la dimensión económica de la dinámica comercial del Mercado Moshoqueque, distrito de José Leonardo Ortiz – Chiclayo, (f) Determinar si las estrategias urbano-arquitectónicas inciden en la dimensión ambiental de la dinámica comercial del Mercado Moshoqueque, distrito de José Leonardo Ortiz – Chiclayo.

Finalmente, el planteamiento de la hipótesis general es: Las estrategias urbano-arquitectónicas inciden significativamente en la dinámica comercial del Mercado Moshoqueque distrito de José Leonardo Ortiz – Chiclayo. Las Hipótesis específicas son las siguientes:

(a) Las funciones urbanas inciden significativamente en la dinámica comercial del Mercado Moshoqueque, distrito de José Leonardo Ortiz – Chiclayo, (b) Los condicionantes urbanísticos inciden significativamente en la dinámica comercial del Mercado Moshoqueque, distrito de José Leonardo Ortiz – Chiclayo, (c) El desarrollo sostenible incide significativamente en la dinámica comercial del Mercado Moshoqueque, distrito de José Leonardo Ortiz – Chiclayo, (d) Las estrategias urbano-arquitectónicas inciden en la dimensión social de la dinámica comercial del Mercado Moshoqueque, distrito de José Leonardo Ortiz – Chiclayo, (e) Las estrategias urbano-arquitectónicas inciden en la dimensión económica de la dinámica comercial del Mercado Moshoqueque, distrito de José Leonardo Ortiz – Chiclayo, (f) Las estrategias urbano-arquitectónicas inciden en la dimensión ambiental de la dinámica comercial del Mercado Moshoqueque, distrito de José Leonardo Ortiz – Chiclayo.

II. MARCO TEÓRICO

En este aspecto, es importante analizar estudios similares realizados a nivel internacional y nacional para comprender adecuadamente los antecedentes, las teorías y los conceptos que sustentan el enfoque de este estudio.

Montilla (2017) en su tesis “Las plazas de mercado como herramienta de regeneración urbana. El caso de La Perseverancia. Bogotá, DC”, argumenta que la degradación es particularmente evidente en el entorno de una plaza de mercado porque su función abastecedora genera una actividad intensa que, si no se ejecuta adecuadamente, conduce al caos de circulación, acumulación de desechos, comercio callejero e inseguridad. Al analizar los proyectos de rehabilitación de los mercados de Bogotá, se evidencia que la intervención no fue más allá de la escala urbana y se limitó a la renovación arquitectónica. Este tipo de intervención desperdicia un gran recurso urbano y niega la posibilidad de incluir los mercados en la dinámica de la ciudad. Este estudio proporciona una alternativa a las herramientas urbanas tradicionales basada en el resurgimiento del mercado como parte clave de la intervención. Para ello se analizó la Plaza de la Perseverancia (1940) y sus alrededores, y se propusieron medidas para apreciar la relación entre el mercado y la ciudad y contribuir a la reactivación de esta zona.

En el caso de los centros de abastos las intervenciones deben abordar los aspectos arquitectónicos y urbanísticos. Las propuestas deben ser integrales, no fraccionadas y se tiene que llevar a cabo un monitoreo por parte de la autoridad, que deberá lidiar con la idiosincrasia de la población para concientizarla en mantener el orden y la planificación establecida, factores relevantes para que perdure en el tiempo cualquier tipo de intervención urbano- arquitectónica y no se desnaturalice la misma.

Por su parte, Quintana (2018) en su tesis “El abastecimiento de alimentos a gran escala en la estructura urbana de Bogotá. Caso de Estudios: Corabastos” describe los rasgos de la estructura urbana construida alrededor de la Central de Abastos (Corabastos) en los últimos 50 años. Se toma como referencia la ciudad actual para entender los fenómenos que provoca su incesante dinámica. Señala que, por su ubicación, tamaño y función, Corabastos tiene gran relevancia en la estructura

urbana de Bogotá. La Central de Abastos sigue funcionando para la ciudad, aunque se mantiene una infraestructura estática en el tiempo que ignora la dinámica de la ciudad. Esta investigación analizó las características físico-espaciales que ocurren en las proximidades del Distrito Central de Abastos de Bogotá, con la finalidad de plantear una serie de medidas que mejorarán la conectividad de las áreas adyacentes entre sí y, en ocasiones, con la Central de Abastos como parte de la planificación urbana y regional para potenciar su función como elementos básicos de la economía.

El hecho que una infraestructura comercial como en este caso, permanezca inalterable a lo largo del tiempo y de espaldas al desarrollo de la ciudad es un aspecto que, tienen en común la mayoría de centros de abastos. Evidentemente hay responsabilidad principal de las diversas administraciones municipales que muchas veces se resisten a tomar decisiones de carácter técnico y priorizan lo político, siendo los comerciantes y consumidores los principales afectados. Por otro lado, cualquier tipo de intervención en un centro de abastos no puede ser aislada, tiene que venir acompañada de un planteamiento integral que articule de manera adecuada, la relación que debe existir entre la actividad comercial, los usuarios y el entorno urbano. De lo contrario con el transcurrir del tiempo se verá afectado por la informalidad y un deterioro prematuro de la infraestructura y entorno urbano.

En ese sentido, Crespi-Dominguez (2016) señalan que el mercado de abastos atraviesa una crisis generalizada, reflejado en que algunos de ellos están próximos a ser clausurados y otros de ellos ven que su base de clientes se está reduciendo, han cerrado sus puertas, se encuentran en proceso de transformación o han sido transferidos a otro tipo de función. Los mercados de abastos se enfrentan a una crisis comercial y cómo destacaron sus primeros atractivos por turistas y población en general, algunos están yendo hacia un enfoque en el que se integra el aspecto turístico y lo local con un enfoque sostenible. Ello se da en un proceso natural, no planificado que se sostiene en el tiempo.

Por otro lado, es importante abordar el tema del espacio público. Así tenemos que, Baldeón (2018), en su tesis, "El Espacio Público como paisaje urbano, percepción del usuario y la valoración de los espacios públicos existentes en la ciudad de Riobamba", define al espacio público como elemento del paisaje urbano, al

adaptarlo a la realidad de Riobamba, utilizando el método establecido, se fijan las situaciones que viven los usuarios en las áreas recreativas de la ciudad. Además, existe una tendencia a que los m² per cápita de espacios públicos en ciudades de países del tercer mundo estén por debajo de las pautas de la Organización Mundial de la salud (OMS). El espacio público comprende diferentes factores a los que se suma el usuario, quien a través de sus percepciones y juicios determina los niveles de satisfacción, seguridad y comodidad que asimila al ser parte del lugar. El establecimiento de tres grupos globalizadores de parques, por un lado, parques simbólicos y museos al aire libre en el primer grupo, más grandes y representativos en cuanto a superficie y necesidades en el segundo, y el tercero son pequeños parques ubicados en áreas de expansión. El beneficio esperado es hacer del parque de la ciudad un espacio de intercambio, integración e identidad de la sociedad, la cultura, el arte y el deporte; que familias, personas de diferentes edades, géneros, clases sociales, religiones e ideologías regresen a ellos para disfrutar de un paisaje visual armonioso y de avance tecnológico.

Precisamente en el caso de los mercados, una serie de factores propician que el espacio público en el que se encuentran, se deteriore de manera gradual pero sostenidamente, afectando su óptimo funcionamiento. El espacio público se ve tugurizado, proliferando montículos de basura y puestos de comercio ambulatorio sin ningún criterio de ordenamiento.

Además, Guzmán (2015) en su tesis, "Externalidades de la apropiación del espacio público por el comercio formal e informal Barrio comercial de la Vega, Santiago", indica que el surgimiento de la informalidad es el deficiente nivel educativo, la imposibilidad de conseguir un empleo fijo y la indagación permanente de óptimas condiciones de vida, así como los aspectos económicos, políticos y sociales, hacen que, en distintas particularidades, esta forma de trabajo se denomine "comercio informal". Es una investigación de tipo cuantitativa y cualitativa, se empleó como técnica la encuesta. Se concluye que, no obstante, el comercio ambulatorio contribuye al deterioro urbano, al afectar el recorrido peatonal y vehicular; al no tributar; y al incremento de competencia desleal e índice delictivo; el comercio formal igualmente incide en esa afectación, al apoderarse de los espacios públicos,

de diferente forma y que depende de otros elementos como la falta de normativa y carencia de controles municipales.

Efectivamente, en los mercados, el factor social es el que origina o propicia una serie de problemas conexos, como el comercio ambulatorio, que puede ser el medio más accesible para las personas más necesitadas de obtener un ingreso escaso pero inmediato en el día a día. Cuando esta situación, por falta de control de la autoridad se masifica propicia el caos y el desorden generalizado. Sin embargo, esta realidad, no deja de ser producto de la necesidad y el desempleo, por lo que se requiere de políticas gubernamentales integrales para enfrentar dicha problemática y poder formalizar a esa masa emprendedora.

Campos (2012) en su tesis, “Estrategias urbanas para las ciudades medias andaluzas”. Caso de estudio Granada – España. Universidad de Granada; muestra la aproximación a las nuevas estrategias urbanísticas de las ciudades medias andaluzas, interpretadas a partir del análisis formal y arquitectura. Sus raíces se remontan al pasado, sesgadas a los diferentes aspectos espaciales, de temporalidad, culturales e históricos que propiciaron la formación de estas ciudades y el desarrollo y diversidad de las regiones posteriores de la ciudad. Gracias a trascendentes cambios, el foco principal se sitúa en los últimos 50 años, durante los cuales estas ciudades se han desarrollado a ritmos diferentes en función de procesos indirectos: ocupación extra urbana u ocupación del interior, de manera continua o adyacente a su centro histórico. Se concluyó que importantes aspectos del ámbito estudiado, como su importancia histórica, su condición de jerarquía en el territorio, el ingreso de edificaciones modernas, particularidades propias de la región andaluza, constituyen en su conjunto resultados específicos, sin que ello signifique no puedan servir para ser aplicados a otras realidades.

En este caso, se puede apreciar la intervención en una determinada tipología de ciudad, a través de la implementación de estrategias urbanas, las cuales se sustentan en el análisis de aspectos históricos y culturales.

Según Medina (2013), en su artículo, “Oferta de mercado de proveedores en el Viejo Continente, en Mercados y espacio público transformación y renegociación de nuevas demandas urbanas, análisis comparativo de casos Barcelona, Budapest,

Buenos Aires”, expone el Mercado de Santa Catalina, considerado uno de los más visitados de Barcelona. Terminando el siglo XX tuvo que ser clausurado y trasladado durante un periodo de 2 años, durante los cuales se realizaron modificaciones y reparaciones para dar cabida a innovadoras instalaciones, a pesar que la construcción se amplió poco más de 6 años por diversas razones. Durante este periodo se puede comprobar la relevancia del aspecto urbanístico del mercado ya que, tras su cierre, la dinámica urbanística de la zona se vio afectada por el cierre imprevisto de muchos comercios de las inmediaciones. La estructura social y comercial se degradó severamente, muchas empresas se quebraron y el número de visitantes a esta zona se ha visto seriamente disminuido, lo que ha resultado en una grave degradación del paisaje urbano, lo que lleva a reclamos continuos por la comunidad y comerciantes.

Este caso de intervención en el Mercado de Santa Catalina, demuestra que las intervenciones deben ser cuidadosamente analizadas y planificadas en el tiempo y espacio, para que no tenga consecuencias negativas en la dinámica comercial al interior y en el entorno urbano, más aún cuando la envergadura del recinto comercial es de consideración. La aplicación de cualquier plan de intervención debe considerar el componente social a través de un análisis pormenorizado del usuario, lo que permitirá cumplir los plazos establecidos y realizar una eficiente ejecución.

Rodríguez (2015) por su parte señala que, durante la última década, el Ayuntamiento de Madrid desarrolló diversas medidas con la finalidad de vigorizar los mercados de la zona, mediante la inclusión de supermercados próximos a las edificaciones de los mercados típicos, con el objetivo de impulsarlos económicamente.

Esta es una forma innovadora de incrementar el dinamismo comercial. En nuestro país se ha optado por plantear al supermercado, (ubicado en zonas céntricas, cerca de servicios complementarios) como una alternativa hasta en ubicación respecto al mercado tradicional, que por lo general se instala en zonas populosas. Para nuestra realidad, no hay posibilidad de una convivencia saludable, pues se generaría mayor saturación de la actividad comercial, debido a la idiosincrasia del poblador y la falta de espacios apropiados en la ciudad.

En las siguientes líneas se consideran una serie de concepciones recientes acerca de los mercados y sus factores conexos. Así tenemos que, Santamaría (2017), afirma que, por las consecuencias socio-económicas del comercio, por estar conformado por individuos que enfrentan la falta de trabajo y las carencias económicas, originan puestos de trabajo para tener un haber para su entorno familiar, mediante actividades económicas apartadas de la normatividad u ordenanzas y que repercuten a los comerciantes formales. Se determinan 3 razones para el incremento de la informalidad comercial: disconformidad a la concurrencia de compradores a los puntos de venta, carencia de empleo y la crisis económica.

Así también, Zazo et al. (2018), señalan que los cambios contextuales conducen a la desaparición de los mercados históricos, en algunos casos producto de la inactividad o, en otros, debido a procesos de gentrificación ligados a proyectos de rehabilitación que no consideran a los usuarios. Ante esta situación, la adopción del concepto del hábitat sustentable a estas áreas, contribuye a enfatizar las acciones de recuperación, en una adecuación al contexto urbano actual, basada en la integración de su contenedor con sus usuarios, a escala urbana y arquitectónica.

A su vez, Elguera, H. (2018), afirma que el mercado es una de las edificaciones más antiguas de comercialización que actualmente se integra con el retail moderno, mantiene su posición, debido a tener una ventaja competitiva de un producto fresco y también por la huella socio-cultural que se produce. Los supermercados y su enorme evolución organizacional, cambiaron los usos de adquisición del comprador, al brindarle distintas formas de venta, por lo cual los centros de abasto tradicionales deben de tener procedimientos novedosos con la finalidad de mantener aspectos sobresalientes de la sociedad, recobrando su concepción de representar edificios relevantes en su contexto, mediante acciones que promuevan fusiones culturales y sociales, que se reflejará en la integración de comerciantes y vecindario y la integración del mercado con el entorno urbano.

Según Scott, (2011), la transformación de los mercados tradicionales ha sido influenciada por distintos puntos de vista. Así, en Norteamérica y Europa son parte central de las políticas de desarrollo urbano, combinando espacio público, tecnología, revitalización y renovación habitacional y comercial.

Además, Espinosa et al. (2022) afirma que la lectura del placemaking en Norteamérica y del urbanismo integral en Europa consideran a los mercados tradicionales como deteriorados y abandonados, motivo por el cual se han diseñado alternativas y procesos muy concretos en diversas ciudades de países de la OCDE sobre aquellos mercados regenerados, combinando propuestas de intervención socioeconómica y regeneración urbana.

Por su parte, Velasco Ávalos et al. (2019) consideran que se debe aclarar la relación entre las funciones del mercado tradicional y las otras funciones urbanas partiendo del supuesto de que el mercado es una edificación social dinámica, cuya influencia supera la normatividad vigente. Esta relación permite apreciar que las funciones actuales del mercado tradicional tienen un nivel más amplio que las complejas relaciones entre las actividades económicas, debiendo incluir las creencias, las políticas públicas, la reglamentación y actividades que de ellas se originan.

Así también, Guzmán-Pérez et al. (2021), señalan que los mercados urbanos de alimentos pueden promover el desarrollo sostenible generando valor social en los espacios donde se ubican y contribuir a la sostenibilidad a escala global. Para medir esto, se requieren indicadores para evaluar y monitorear dichos establecimientos. Los estudios al respecto son escasos y muchas veces se desarrollan según esquemas de arriba hacia abajo. Se plantea diseñar estrategias de sostenibilidad social específicas para estas organizaciones desde una perspectiva de abajo hacia arriba. Se utiliza el modelo de Valor Social Integrado. El principal aporte de este trabajo es que se obtienen y aplican nuevos indicadores de sustentabilidad social al análisis de una entidad, que sean relevantes y comprensibles para los grupos de interés. Esto proporcionaría, en desarrollos futuros, un sistema de indicadores de sostenibilidad para organizaciones similares en España.

Como antecedentes nacionales, podemos referirnos a Damián (2021) en su tesis “Análisis correlacional entre comercio informal y deterioro del espacio público en el área circundante al mercado modelo de Chiclayo”, desarrollada desde una perspectiva urbana, para determinar los aspectos de la informalidad comercial en el espacio público que es susceptible de cambiar bajo la influencia de varios factores teniendo un impacto directo sobre el medio ambiente. El objetivo de la investigación se orientó a determinar si existe un vínculo entre el comercio informal

y la degradación de los espacios públicos en torno al Mercado Modelo. Tiene un enfoque mixto, no experimental, diseño correlacional-transversal y una muestra conformada por 60 personas que comprendió comerciantes informales y usuarios que visitan dicho centro de abastos. Para recolectar datos se preparó un cuestionario para las 2 variables; con los datos recabados de las encuestas, se encontró que existe una correlación positiva significativa entre el comercio informal y la degradación del espacio público alrededor de dicho centro de abastos, concluyéndose que la degradación visual de la ciudad, ocupación vial, la contaminación del espacio y la inseguridad, son producto del comercio informal ubicado en el área circundante al mercado modelo de Chiclayo.

Nieto y López (2014) en su tesis, "Gestión Municipal y la Erradicación del Comercio Informal en la Vía Pública en el distrito de San Isidro en el año 2013", concluyeron que existe una relación directa e importante entre la administración de la ciudad: el aspecto planificador, el aspecto organizativo, control, análisis y eliminación del comercio ambulatorio en las calles. Esta investigación tuvo como objetivo, determinar la relación entre la gestión municipal y la eliminación de la informalidad comercial en la vía pública. El tipo de estudio es básica y no experimental con nivel correlacional. Se empleó una muestra de 142 personas. Importante contribución de este estudio, remarcando los elementos que repercuten en la erradicación del comercio ambulatorio.

Es correcto señalar que el comercio informal debería ser erradicado, sin embargo, como se mencionó líneas arriba, las carencias sociales (desempleo, pobreza) son factores que en parte propician el surgimiento de la informalidad comercial en las calles, por lo que es un factor que no se debe soslayar y que se debe abordar con propuestas integrales y debidamente consensuadas.

Otro antecedente importante lo desarrolla Vargas (2020) en su tesis "El comercio informal y sus factores influyentes en la degradación del espacio público del distrito del porvenir", consideran que los espacios públicos, no deben afectarse por la presencia de los vendedores ambulantes, son derechos colectivos, no derechos individuales. Esto, a su vez, se encuentra en un estado de decadencia moderada, provocando numerosos problemas sociales, económicos y culturales. El objetivo del estudio fue determinar qué aspectos del comercio informal están contribuyendo

en la degradación de los espacios públicos en el distrito del porvenir, Trujillo. El enfoque del estudio es cuantitativo, su tipo es no experimental, el diseño es correlacional y transeccional, y la muestra fue tomada a 300 personas de la avenida Sánchez Carrión y calles perpendiculares al distrito el porvenir en el año 2019. La investigación concluyó que la ocupación del área pública, la polución, cambios de uso del suelo, la degradación y la aglomeración debido a la actividad comercial y la congestión de vehículos contribuyen a la degradación del espacio público.

En este antecedente se evidencia la afectación del espacio público y su degradación como consecuencia de la turgurización vehicular y comercial, realidad en común en la mayoría de centros de abastos en nuestro país.

Por otra parte, Torres (2018) en su tesis, “Comercio Informal Ambulatorio y sus efectos en el deterioro del Espacio Público de la Avenida España del distrito de Trujillo, 2017”, tuvo como objetivo, identificar cuáles son los efectos producidos por el comercio informal ambulatorio que inciden en el deterioro del espacio público de la avenida España. El enfoque fue cuantitativo, el tipo no experimental y de diseño correlacional transaccional causal, la muestra fue de 184 pobladores de la avenida España y consumidores; para el recojo de los datos se elaboraron dos cuestionarios. El estudio concluye en que la desorganización originada por el comercio informal, tiene que ver con la carencia de planificación y control por parte de la autoridad local, la que finalmente aprueba la creación de diversas actividades comerciales, a pesar que incumplen los requisitos mínimos, lo cual genera informalidad, turgurizando los espacios urbanos.

Es una realidad que los sucesivos gobiernos locales no cuenten con una visión a futuro, lograda mediante la planificación, lo que conlleva a que la informalidad comercial lejos de disminuir se incrementa, afectando la convivencia ordenada y agradable en la ciudad.

Asimismo, Casas (2017) en su tesis, “Los imaginarios urbanos y el espacio público del área central de la ciudad de Huancayo”, describe y establece una relación entre el poblador huancaíno y la zona central de la ciudad. El objetivo planteado fue: establecer la relación del imaginario urbano del ciudadano huancaíno con el espacio público de la Huancayo; para ello, se analizó cuatro espacios públicos, con

sus propias características, lo que propició encontrar la función de un aspecto vital de la ciudad, donde se encuentran edificaciones importantes y se desarrollan actividades de índole público, político, financiero, cultural y religioso. Se empleó el método sintético, el nivel de investigación fue un alcance correlacional. El diseño de la investigación fue no experimental, transversal correlacional. Se trabajó con una muestra de 384 personas y como técnicas de investigación se utilizó la encuesta y la observación. Se concluye que el estudio de los imaginarios urbanos contribuye a definir estrategias e intervenciones para ser empleadas por las municipalidades, en función a las necesidades de los ciudadanos.

Finalmente, como último antecedente nacional, Holguín (2018), en su tesis, “La recuperación del espacio público como estrategia de revitalización urbana del Complejo de Mercados de Piura, 2017”, se destaca que la invasión comercial ambulancia y la continua apropiación irregular en la vía pública no sólo crean conflicto urbano, sino también social, porque el significado y la valoración de los espacios públicos son analizados en la forma que los usuarios los conciben y cómo tiene un impacto emocional, donde la desconfianza y carencia de servicios tiene un impacto negativo en la estructura social. La investigación tuvo como objetivo principal determinar si la recuperación del espacio público constituye una estrategia en la medida que contribuye a la revitalización urbana del Complejo de Mercados de Piura. El enfoque del estudio es cuantitativo, no experimental y correlacional causal transeccional. La muestra la conformaron 384 personas, entre trabajadores de la Municipalidad Provincial de Piura y pobladores del distrito de Piura; se elaboraron dos cuestionarios para la recolección de datos. Como una de las conclusiones se plantea que la estrategia de recuperación del espacio público, mejorará los niveles de revitalización urbana del Complejo de Mercados de Piura.

Tomando como base la definición conceptual y operacional de la variable independiente, se ha determinado las estrategias urbanas, las cuales se definen conceptualmente a continuación:

Las estrategias urbanas son aquellas que aceleran el cambio; son factores que contribuyen al equilibrio entre las funciones y usos urbanos, a partir de la definición de las condiciones urbanas. Propicia la cercanía de las personas a los servicios y plazas de empleo, pues esto disminuye desde lo energético, el consumo de

energía. Indicadores como la autosuficiencia miden la cercanía al trabajo y al hogar (Agencia de Ecología Urbana de Barcelona, 2011).

Las estrategias urbanas intentan abordar el concepto de renovación urbana, conformando un paradigma de desarrollo social y urbanístico en el que se optimiza el bienestar social de la población de la urbe, convirtiéndose en uno de los objetivos esenciales en el desarrollo de nuevos planes, con el objetivo indispensable de integrar plenamente cada uno de los espacios de la trama urbana (Muñoz, 2014). Para conceptualizar una estrategia es necesario que las personas tengan el conocimiento y las habilidades para comprender estructuras complejas. Para encontrar fortalezas y debilidades en la ciudad, es imperativo proponer, analizar, escuchar y aprender; lo cual requiere tiempo. El proceso en sí mismo puede catalogarse como la primera estrategia para vivir en una ciudad más equilibrada y sostenible, al menos en el aspecto social, como una sociedad participativa ávida de aprender (Sauer, 2012).

Se pueden distinguir los siguientes tipos de estrategias:

Estrategia político-institucional: Son herramientas para liderar los procesos de regeneración urbana. Generalmente la estrategia política institucional es desarrollada por los gobiernos locales mediante sus organismos públicos, como las áreas de planeamiento que se encargan de gestionar, promover y ejecutar proyectos incluidos en los planes urbanos (Muñoz, 2008).

Estrategia de planificación: Esta estrategia se concreta en acciones que permitan la ordenación y proyección del territorio, a partir del análisis urbanístico y la planificación estratégica, maximizando sus potencialidades, oportunidades y fortalezas, minimizando las amenazas y vulnerabilidades ambientales asociadas a una ciudad o área metropolitana, así como al territorio nacional e internacional. Este tipo de estrategias, dependiendo del alcance de sus investigaciones y propuestas, se identifican en diferentes tipos de planificación urbana y se asocian a escalas locales, comunales, regionales o urbanas. Las herramientas de planificación urbana comúnmente utilizadas en el proceso de desarrollo son herramientas secundarias porque muchas veces son planes representativos de intervenciones a los espacios urbanos que evite la degradación de las ciudades (Muñoz, 2008).

Estrategia de gestión del suelo: Consiste en Implementar herramientas para la transferencia de asociaciones públicas y privadas para aplicar la adaptación del territorio promoviendo espacios públicos, actualizando y mejorando la eficiencia de los servicios públicos. Además, el aumento del tratamiento y la calidad en las áreas de entretenimiento, los estacionamientos y renovar la imagen urbana. En otras palabras, cobran importancia en acelerar y dar fluidez a la concepción de planes urbanos de renovación de ciudades; las estrategias de gestión de suelo inciden en los principios del ordenamiento territorial como son la función ecológica y social, resaltando la relevancia grupal sobre la individual (Muñoz, 2008).

Estrategia económico-financiera: Tiene como objetivo conocer los diferentes tipos de financiamiento para la regeneración urbana. Existen herramientas que facilitan la captación de fondos públicos a través de instrumentos financieros municipales, así como aquellos que incentivan la inversión privada y social a través de bonos, subsidios, tasas de interés preferenciales, impuestos y otros beneficios relacionados (Muñoz, 2008).

Estrategia de participación: Esta estrategia comienza con la suposición de que en el proceso de recuperar del espacio urbano, participan entidades económicas, financieras, sociales y políticas, cuya intervención se realiza en función a sus intereses particulares en el proceso: promover sectores públicos a través de organizaciones de control y planificación como representantes del proceso de renovación y recuperación de la ciudad; sociedad representada por los ciudadanos, clientes, propietarios, residentes, visitantes, agentes inmobiliarios, quienes desde su propio conocimiento de la problemática de la ciudad pueden proponer acciones acompañadas de la gestión pública para intervenir en el proceso de degradación a nivel físico-funcional de las edificaciones. Los indicadores y su relación con el proceso de renovación y recuperación en la ciudad se agrupan en 8 herramientas participantes: aplicación, verificación, gestión de herramientas de análisis, consultoría urbana, micro planificación, tratado de la ciudad, diversos grupos de trabajo y diversidad de Observadores locales (Muñoz, 2008).

Estrategia de promoción y marketing: Establece la divulgación por intermedio del gobierno para recuperar las áreas urbanas a través de las acciones en espacios

públicos, vías urbanas, estacionamiento y mobiliario urbano de la ciudad; estableciendo procedimientos para la restricción ambiental, auditivo y la visión; estableciendo limitantes para la cerca publicitaria externa, con la finalidad de desarrollar el concepto de la ciudad (Muñoz, 2008). Del mismo modo, este tipo de estrategias deben estar asociadas con la promoción de programas y proyectos inmobiliarios, renovando edificios en un estado de deterioro físico y funcional, así como la regeneración y sostenibilidad de las áreas urbanas. La implementación de estos proyectos contribuye a promover la identidad y la espacialidad de los entornos de vida urbanos, generando oportunidades a nivel global, reforzando elementos como el patrimonio y la identidad cultural, el valor del suelo, atrayendo nuevos mercados de gran envergadura.

La primera dimensión de la variable Estrategias urbano-arquitectónicas, son las funciones urbanas que pueden definirse como un conjunto de vínculos entre actividades que frecuentemente interactúan a través de asociaciones que permiten la continuidad del sistema social. Para la clasificación funcional urbana, la primera y más conocida es la funcional propuesta por Beaujeu et al. (1970). Define una ciudad en la que hay funciones urbanas: Una aglomeración es una ciudad sólo en la medida en que tiene una o más funciones urbanas; es una función urbana que impone su propio estilo vivencial y el motivo de su subsistencia. Respecto a las posibles funciones de la ciudad, propone clasificar: 1) función militar (ciudad, fortaleza o puerto militar); 2) las funciones comerciales se consideran las más populares; 3) funciones terapéuticas, domésticas y turísticas; 4) funciones industriales, incluidos los pueblos mineros; 5) funciones intelectuales y religiosas; 6) funciones administrativas. Cuando un conjunto cumple todas las funciones, se le puede llamar ciudad o metrópoli.

La segunda dimensión comprende los condicionantes urbanísticos, que se definen como aquellos requisitos de naturaleza técnica de un edificio en relación a la normatividad urbanística vigente así como al estado de la ubicación de la diversa tipología de usos y para llevar a cabo actividades previstas en los Instrumentos de ordenamiento urbano. (Rueda, 2011).

La tercera dimensión de esta estrategia es el desarrollo sostenible, basado en los indicadores de Compacidad, complejidad, eficiencia y estabilidad que son los cuatro

ejes del modelo de ciudad, con la finalidad de producir ciudad y no urbanización, aspirando a un modelo de ciudad más sostenible, adaptándolo a los tiempos actuales de información y conocimiento. (Rueda, 2012).

Compacidad Urbana: Es un eje que está ligado al estado físico de la ciudad, por consiguiente, está relacionado a decisiones técnicas como la densidad de construcción, asignación del uso del espacio, los espacios verdes o las proporciones viales. Define la cercanía entre los usos y funciones de una ciudad. A este eje le sigue un modelo de movilidad y espacio público, y un modelo derivado de ordenamiento territorial. (Rueda, 2012).

Complejidad Urbana: Está relacionada con la organización de la ciudad, el grado de variedad de usos y las características implementadas en una región particular. La complejidad de una ciudad refleja las interacciones que tienen lugar en la ciudad entre entidades organizadas denominadas personas jurídicas. Es decir, actividad económica, asociaciones, objetos e instituciones. (Rueda, 2012).

Eficiencia Energética: Es el eje asociado al metabolismo urbano, el flujo de sustancias, agua y energía que conforman la columna vertebral del sistema urbano para conservar el tejido y contrarrestar la contaminación. (Rueda, 2012).

Estabilidad: Es la aptitud de una estructura para recobrar una condición perdida debido a una perturbación. Enfrenta el proceso de división social y el retiro de ciudadanos a las zonas periféricas, cada vez más extensas, para poder tener acceso a una vivienda. (Rueda, 2012).

En relación a la segunda variable: Dinámica Comercial, se ha conceptualizado desde diversos puntos de vista, así tenemos:

La dinámica comercial en el Perú depende de la dinámica económica y social de cada región. Para ahondar en el tema, analiza el fenómeno del comercio minorista tradicional, tratando de comprender por qué las nuevas formas de comercio (supermercados) ubicados en zonas populares amenazan su continuidad. En este sentido, es importante resaltar las oportunidades y amenazas potenciales, una de las cuales es el ingreso de otros tipos de comercio (supermercados) (García, s/f, párr. 3). El factor comercial analiza a menudo por qué las nuevas formas de comercio introducidas en las regiones más conocidas amenazan su continuidad. Es claro que estos negocios generan desarrollo económico porque generan muchos

empleos para el desarrollo y crecimiento urbano. Estos centros utilizan métodos mucho más profesionales para llegar a los clientes, así como estrategias publicitarias y de marketing que pueden producir que las ventas del comercio tradicional se vean afectadas por su inadecuado accionar. Los mercados representan hitos históricos, culturales y sociales por su naturaleza en la ciudad y se incorporan al nuevo modelo urbano. Existe una conexión intrínseca entre el comercio y los fenómenos urbanos, y los tipos de comercio popular, donde la negociación, a diferencia de los negocios puros, todavía puede tener lugar. (Filgueiras, 2006).

Según Sirvi y Depeng (2020) argumentan que "el estilo de vida moderno en los centros financieros está cambiando la dinámica de la ciudad, ya que trae consigo la intensidad y distribución de las actividades de los habitantes". En consecuencia, la dinámica financiera y comercial está relacionada con la intensidad y densidad de actividades que genera una persona en torno a los centros financieros destacando aglomeraciones en diversos periodos del día.

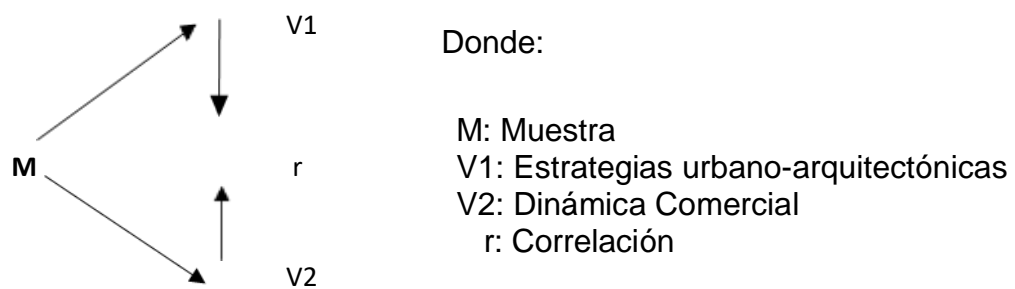
Por su parte, Tong y Funing (2019) muestran que las dinámicas comerciales y financieras son un conjunto de actividades que la sociedad realiza en espacios urbanos fuertemente influenciados por los flujos peatonales. Por tanto, la dinámica comercial se basa en las actividades y movimiento urbano que las personas generan alrededor de los centros financieros, como la velocidad o la intensidad con la que las personas se desplazan dentro de los espacios urbanos.

III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo y diseño de investigación

3.1.1 Tipo de Investigación: Esta investigación es de tipo aplicada debido a que tiene como fin la adquisición de conocimientos con aplicación directa a la problemática social o del sector de la producción. Este tipo de investigación tiene su base primordialmente en los resultados tecnológicos de la indagación elemental relacionada con el proceso de conjunción de teoría y productos (Lozada, 2014). La investigación aplicada toma dicha denominación pues con base a investigación elemental, se formulan problemas o hipótesis de trabajo para solucionar los inconvenientes de la vida productiva de la sociedad. (Nieto, 2018). Fue una investigación con un enfoque cuantitativo, pues este método se basa en la medición de las variables para encontrar cualidades particulares respecto a la realidad problemática planteada a través de aspectos que indiquen la relación entre las variables de estudio de manera deductiva. (Bernal 2010).

3.1.2 Diseño de Investigación: Es no experimental, pues no existe manipulación de las variables. Además, es de corte transversal, según (Sánchez & Reyes, 2015), se estudia el fenómeno en un lapso de tiempo definido, siendo el objetivo explicar las variables e indagar la interacción en un momento determinado. El diseño de corte transversal se califica como un análisis observacional de base personal que tiene un doble objetivo: descriptivo y analítico. En la presente investigación, los datos obtenidos pertenecen a un definido lapso de tiempo, y el diseño es descriptivo correlacional, puesto que explica las causas o propiedades del origen de los hechos y mide el nivel de relación entre las 2 variables de la investigación: Estrategias Urbano-arquitectónicas y Dinámica Comercial. Esto se aprecia en el siguiente diagrama:



3.2 Variables y operacionalización

Variable 1: Estrategias urbano-arquitectónicas

Definición conceptual: Permiten incrementar la diversidad siendo las que buscan la estabilidad entre usos y funciones urbanas desde la definición de los condicionantes urbanísticos. Hablamos de, aproximar a los individuos a los servicios y los puestos de trabajo, pues con ello decrece, a partir de la perspectiva de la energía, su consumo. Indicadores como los de autocontención (población ocupada que labora en la misma comuna) y autosuficiencia (plazas de trabajo en la municipalidad, ocupados por residentes) permiten conocer el nivel de cercanía entre residencia y trabajo. (Agencia de Ecología Urbana de Barcelona, 2010).

Las estrategias urbanas buscan abordar un nuevo enfoque de la idea de renovación urbana mediante la formulación de un nuevo modelo de desarrollo social urbano, que mejore la calidad de vida de los habitantes de la ciudad. La consolidación de la ciudad se convirtió en uno de los principales objetivos de la formulación. de los nuevos planes, se plantea como objetivo inalcanzable la integración total de cada espacio en la estructura urbana de la ciudad. (Muñoz, 2014).

Definición operacional: La variable 1 ha sido medida mediante el análisis de las dimensiones: funciones urbanas, condicionantes urbanísticos y desarrollo sostenible, originadas en la definición conceptual de la variable. Se evaluaron mediante Fichas de Observación de Escala Ordinal de tipo Likert con 14 ítems y 4 posibilidades de valoración, lo cual permitió

determinar las estrategias urbano-arquitectónicas y su incidencia en la dinámica comercial del Mercado Moshoqueque.

Tabla 1

Escala de Nivel ponderada de la Variable 1

Nivel	Estrategias Urbano-arquitectónicas											
	Total			Funciones Urbanas			Condicionantes Urbanísticos			Desarrollo Sostenible		
Deficiente	14	-	28	4	-	8	5	-	10	5	-	10
Regular	29	-	43	9	-	13	11	-	16	11	-	16
Eficiente	44	-	56	14	-	16	17	-	20	17	-	20

Variable 2: Dinámica Comercial

Definición conceptual: La dinámica comercial en el Perú depende de la dinámica económica y social de cada región. Aborda el fenómeno del comercio tradicional, analizando como las nuevas formas de comercio (supermercados), insertas en los barrios populares, hacen peligrar la pertinencia del negocio y su costumbre. En este sentido, es fundamental resaltar las potencialidades y amenazas, una de las cuales es la entrada de otros tipos de comercio (supermercados). Luis García Calderón en su artículo “El mercado de barro hace ciudad”.

Definición operacional: La variable ha sido medida mediante el análisis de las dimensiones: social, económica y ambiental que se originan en la definición conceptual de la dinámica comercial, se evaluó empleando un cuestionario de Escala Ordinal de tipo Likert con 12 ítems y 4 posibilidades de respuesta, lo cual permitió evaluar la dinámica comercial del Mercado Moshoqueque.

Tabla 2

Escala de Nivel ponderada de la Variable 2

Nivel	Dinámica Comercial											
	Total			Social			Económica			Ambiental		
Deficiente	12	-	24	4	-	8	4	-	8	4	-	8
Regular	25	-	37	9	-	13	9	-	13	9	-	13
Eficiente	38	-	48	14	-	16	14	-	16	14	-	16

3.3 Población (criterios de selección), muestra, muestreo, unidad de análisis

Población: La población de esta investigación estuvo conformada por los comerciantes formales, comerciantes informales del interior y exterior del mercado Moshoqueque y por compradores que concurren al centro de abastos, quedando la población conformada de la siguiente manera:

- Comerciantes formales e informales del Mercado Moshoqueque.
- Compradores concurrentes al Mercado Moshoqueque.

El Mercado Moshoqueque, según la Sub gerencia de Mercados y Gestión de la calidad e Inocuidad Alimentaria de la Municipalidad Distrital de José Leonardo Ortiz existen 4,541 comerciantes en los tres sectores entre comerciantes formales (puestos fijos), ambulantes internos y ambulantes externos. Así mismo recibe diariamente un promedio de 3,300 compradores. Se tomó en cuenta los siguientes criterios de inclusión y exclusión:

Criterios de inclusión

- Personas mayores de edad, entre los 18 – 60 años, comprendidos entre comerciantes formales e informales y compradores que realizan actividades en el Mercado Moshoqueque.
- Personas de ambos sexos.

Criterios de exclusión

- Personas menores de edad.
- Conductores de vehículos de carga abastecedores del mercado Moshoqueque.
- Comerciantes ambulantes eventuales que lleguen por temporadas cortas al mercado Moshoqueque.
- Personas que se nieguen a formar parte de las encuestas.

Muestra: La muestra se estimó en 364 personas, basándose en la fórmula del muestreo aleatorio simple, considerando la población comprendida entre los comerciantes formales, ambulantes internos, ambulantes externos y compradores que concurren y tienen conocimiento de la problemática en el mercado Moshoqueque. La fórmula que se aplicó es la siguiente:

$$n = \frac{Z^2 x P x Q x N}{E^2(N - 1) + Z^2 x P x Q}$$

Dónde:

n^0 = Tamaño de la muestra

N = Población total = 7,841

Z = Nivel de confianza (Distribución Normal) = 1.96

E = Error permitido ($\alpha = 5\%$) = 0.05

P = Probabilidad de éxito = 0.5

Q = Probabilidad de fracaso = 0.5

Remplazando valores:

$$n = \frac{Z^2 x P x Q x N}{E^2(N - 1) + Z^2 x P x Q}$$

$$n = \frac{(1.96)^2 x 0.5 x 0.5 x 7091}{(0.05)^2(7841 - 1) + (1.96^2)(0.5)(0.5)}$$

$$n = 364.32$$

Muestreo: El muestreo fue no probabilístico por cuotas, que consiste en seleccionar la muestra teniendo en cuenta las variables a estudiar como sexo, raza, religión, áreas de trabajo. En primer lugar, se determina la cantidad o cuota de sujetos de estudio a incluirse y que poseen las características indicadas. (López, 2004).

Como se indicó el Mercado Moshoqueque se divide en tres sectores, habiéndose determinado el muestreo de la siguiente manera:

Tabla 3*Población en área de estudio*

Estrato	Comerciantes Formales	Comerciantes Ambulantes Internos	Comerciantes Ambulantes Externos	Consumidores	hi	Muestra
Sector 1	1556	252	516	1683	0.511032	186
Sector 2	656	103	212	693	0.212218	77
Sector 3	821	140	285	924	0.27675	101
Total	3033	495	1013	3300	1	364

Unidad de Análisis: Comerciantes formales, informales y compradores.

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

La recolección de los datos de esta investigación se desarrolló mediante las técnicas de observación y encuesta. La encuesta es una especie de entrevista utilizando un sistema de cuestionario el cual incluyó preguntas para escalas Likert específicas, para facilitar la recolección de indicadores e información. Un cuestionario es un conjunto de preguntas sobre problemas que surgen al recopilar datos utilizados para una encuesta en particular. Bernal (2016).

Para la variable 1 y 2: Estrategias Urbano-arquitectónicas y dinámica comercial se empleó las técnicas de Observación y encuesta. Como instrumentos se emplearon el cuestionario, fichas de observación y registro fotográfico.

El cuestionario, que se conforma de una lista de interrogantes estructuradas en función a las dimensiones e indicadores de las 2 variables y está compuesto por 26 ítems. Se aplicó a 364 personas, entre comerciantes formales, ambulantes internos, ambulantes externos y compradores que acuden al mercado Moshoqueque. (Ver Anexo 3).

Ficha de observación, Se empleó para recopilar y registrar las dimensiones e indicadores de las variables: Estrategias urbano-arquitectónicas y dinámica comercial. Este instrumento fue desarrollado por tres arquitectos, incluyendo el suscrito y se aplicó durante el desarrollo de la actividad

comercial, en horario de 10:00 – 13:00 horas, en los 3 sectores que comprende la zona de estudio. (Ver Anexo 4).

Registro fotográfico: Sirvió para obtener imágenes que evidencien la problemática del Mercado Moshoqueque y respalde la etapa de procesar los datos descritos en las fichas de observación para complementar las mismas. (Ver Anexo 5).

La confiabilidad se determinó a través del Alfa de Cronbach.

Tabla 4

Confiabilidad Alfa de Cronbach Variable Estrategias urbano-arquitectónicas

Estadísticas de fiabilidad		
Variable	Alfa de Cronbach	Nº de elementos
Estrategias Urbano-Arquitectónicas	.791	14

Para el cuestionario de estrategias urbano-arquitectónicas, el valor del Alfa de Cronbach fue de 0.791 que corresponde a un nivel de alta confiabilidad.

Tabla 5

Confiabilidad Alfa de Cronbach Variable Dinámica comercial

Estadísticas de fiabilidad		
Variable	Alfa de Cronbach	Nº de elementos
Dinámica comercial	.891	12

Para el cuestionario de dinámica comercial, el valor del Alfa de Cronbach fue de 0.891 que corresponde a un nivel de alta confiabilidad.

La validación de los instrumentos fue respaldada por expertos, los cuales han revisado y evaluado cada uno de ellos realizando su verificación y aprobación. Se consideraron como expertos a tres (03) profesionales con grado de maestro en arquitectura, siendo los siguientes:

- Dr. Luis Enrique Tarma Carlos -Doctor en Arquitectura.
 - Arq. Carlos Alberto Garboza Sánchez-Maestro en Arquitectura.
 - Arq. Estanislao Medina Coronel-Maestro en Arquitectura.
- (Ver Anexo 06).

3.5 Procedimientos

Se delimitó la zona materia de la investigación, determinándose las variables, dimensiones e indicadores. Luego, se formuló la hipótesis y los objetivos para que el estudio pueda tener coherencia con el tipo y diseño de investigación. Se recurrió a la Municipalidad Distrital de José Leonardo Ortiz para informar acerca de la investigación y pueda brindar la autorización correspondiente para realizar la aplicación de los instrumentos. En la presente investigación empleó un procedimiento respecto al cumplimiento de los objetivos específicos diseñándose los instrumentos para posteriormente ser validados y aprobados por expertos. Además se realizó un registro fotográfico para identificar con mayor precisión la problemática del Mercado Moshoqueque interna y externamente y se procedió a crear la base de datos con la información recopilada en el programa de Microsoft Excel 2016 para posteriormente realizar análisis estadístico en el programa SPSS V26. Finalmente, se redactó el informe para realizar la discusión, conclusiones y recomendaciones de la investigación efectuada.

3.6 Método de Análisis de datos

Los métodos que se emplearon en el procesamiento de la información obtenidos en la zona de estudio se dividen en dos partes:

- a) Estadística Descriptiva: Consistió en la elaboración de tablas, lo que permitió describir las variables en estudio.
- b) Estadística Inferencial: Que sirvió para el procesamiento de la información recabada a través de la aplicación de los instrumentos de medición y para la constatación de la hipótesis, se empleó el software SPSS V26. Asimismo, se utilizó la prueba de Kolmogorov-Smirnov para la prueba de normalidad.

Los datos presentaron una distribución no normal lo cual requirió el uso de una prueba no paramétrica, Rho de Spearman en el análisis estadístico. (Ver Anexo 10).

3.7 Aspectos Éticos

La información obtenida en el presente estudio ha sido procesada con responsabilidad estricta y confidencial utilizados expresamente para este trabajo, pues la investigación se sustentó en obtener información y conocimiento con la finalidad de desarrollar uno particular que se ha expresado en el presente trabajo de investigación, que cumple con las pautas de derechos de autor, de acuerdo con los estándares APA.

IV. RESULTADOS

Se encuestaron un total de 364 usuarios del mercado Moshoqueque, entre compradores y comerciantes formales e informales. Los datos presentan una distribución no normal (ver Anexo 10), lo cual requiere el uso de una prueba no paramétrica en el análisis estadístico. Seguidamente, se muestran los resultados de acuerdo a los objetivos establecidos:

Resultados concernientes al objetivo general: Determinar qué estrategias urbano-arquitectónicas inciden en la dinámica comercial del Mercado Moshoqueque, Distrito de José Leonardo Ortiz – Chiclayo.

Tabla 6

Correlación de las estrategias urbano-arquitectónicas y la dinámica comercial

			Dinámica comercial	
Rho de Spearman	Dimensiones	Funciones Urbanas	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral) N	,511** .000 364
		Condicionantes urbanísticos	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral) N	,715** .000 364
	Variable	Desarrollo sostenible	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral) N	,469** .000 364
		Estrategias Urbano-Arquitectónicas	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral) N	,695** .000 364

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla 6 la relación que se evidencia entre las estrategias urbano-arquitectónicas y la dinámica comercial en el Mercado Moshoqueque es altamente significativa ($p=.000$), dándose en sentido directo y en grado medio ($Rho=,695$). Así mismo, las tres estrategias mantienen la misma relación altamente significativa ($p=.000$); con la diferencia de que las funciones urbanas y condicionantes urbanísticos presentan un grado de correlación media con coeficientes $Rho=,511$ y $Rho=,715$ respectivamente, mientras que el desarrollo sostenible presenta un grado de correlación débil ($Rho=,469$).

Tabla 7

Descripción de la percepción de arquitectos expertos sobre las estrategias urbano-arquitectónicas y la dinámica comercial.

		Dinámica comercial					
		Deficiente		Regular		Eficiente	
		f	%	f	%	f	%
Funciones Urbanas	Deficiente	0	0%	3	100%	0	0%
	Regular	0	0%	0	0%	0	0%
	Eficiente	0	0%	0	0%	0	0%
Condicionantes urbanísticos	Deficiente	0	0%	3	100%	0	0%
	Regular	0	0%	0	0%	0	0%
	Eficiente	0	0%	0	0%	0	0%
Desarrollo sostenible	Deficiente	0	0%	3	100%	0	0%
	Regular	0	0%	0	0%	0	0%
	Eficiente	0	0%	0	0%	0	0%
Estrategias Urbano-Arquitectónicas	Deficiente	0	0%	3	100%	0	0%
	Regular	0	0%	0	0%	0	0%
	Eficiente	0	0%	0	0%	0	0%

Nota. Los resultados fueron elaborados a partir de la aplicación de la ficha de observación por arquitectos sobre las estrategias urbano-arquitectónicas y la dinámica comercial en el Mercado Moshoqueque

Según la tabla 7 elaborada con el análisis de tres arquitectos expertos en el tema incluyendo el investigador del estudio, mediante el empleo de fichas de observación, se logró identificar desde la observación fáctica de la realidad que las estrategias urbano-arquitectónicas que presenta el mercado Moshoqueque son deficientes, así también todos coinciden en que la dinámica comercial del recinto comercial es regular. Esta apreciación coincide con la percepción general de los encuestados en cuanto a la primera variable; no obstante, para el caso de la segunda, los encuestados evalúan también de manera deficiente la dinámica comercial en este mercado (ver anexo 10). Es preciso señalar que los expertos coinciden en su apreciación que mejorar las estrategias urbano-arquitectónicas es clave para garantizar una dinámica comercial eficiente en el mercado Moshoqueque.

Resultados concernientes al primer objetivo específico: Evaluar qué funciones urbanas inciden significativamente en la dinámica comercial del Mercado Moshoqueque, distrito de José Leonardo Ortiz – Chiclayo.

Tabla 8

Correlación de los indicadores de las funciones urbanas y la dinámica comercial

		Dinámica comercial	
Rho de Spearman	Función comercial	Coeficiente de correlación	,421**
		Sig. (bilateral)	.000
		N	364
	Función social	Coeficiente de correlación	,346**
		Sig. (bilateral)	.000
		N	364
	Función física/ambiental	Coeficiente de correlación	,457**
		Sig. (bilateral)	.000
		N	364
	Función política-administrativa	Coeficiente de correlación	,171**
		Sig. (bilateral)	.001
		N	364

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla 8 la relación que se evidencia entre las cuatro funciones urbanas y la dinámica comercial en el Mercado Moshoqueque es altamente significativa ($p=.000$), ocurriendo todas en sentido directo. El grado de correlación con la dinámica comercial es débil para la función comercial ($Rho=.421$), función social ($Rho=.346$) y función física/ambiental ($Rho=.457$). Mientras que con la función política-administrativa el grado es muy débil ($Rho=.171$). Esto significa que cuanto mejores condiciones para una óptima atención existan en el mercado, más armoniosa sea la relación entre los usuarios y mejores condiciones de seguridad se presenten en la infraestructura del mercado, mejor será la dinámica comercial.

Resultados concernientes al segundo objetivo específico: Determinar qué condicionantes urbanísticos inciden significativamente en la dinámica comercial del Mercado Moshoqueque, distrito de José Leonardo Ortiz – Chiclayo.

Tabla 9

Correlación de los indicadores de los condicionantes urbanísticos y la dinámica comercial

		Dinámica comercial	
Rho de Spearman	Normatividad	Coefficiente de correlación	,597**
		Sig. (bilateral)	.000
		N	364
	Emplazamiento	Coefficiente de correlación	,372**
		Sig. (bilateral)	.000
		N	364
	Planes urbanos	Coefficiente de correlación	,630**
		Sig. (bilateral)	.000
		N	364
	Transitabilidad	Coefficiente de correlación	,535**
		Sig. (bilateral)	.000
		N	364

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla 9 se confirma la relación altamente significativa ($p=.000$) de los cuatro condicionantes urbanísticos y la dinámica comercial en el Mercado Moshoqueque, presentándose en sentido directo. La normatividad, emplazamiento y transitabilidad tienen un grado de correlación media con coeficientes $Rho=,597$, $Rho=,630$ y $Rho=,535$ respectivamente, en tanto que el emplazamiento tiene un grado de correlación débil ($Rho=,372$). Denotándose que, a mejores prácticas de comercialización, almacenamiento y transporte de alimentos, así como mayor señalización de seguridad; así como mayor ejecución de planes de reordenamiento y menos obstáculos en las vías de circulación, existe una mayor dinámica comercial.

Resultados concernientes al tercer objetivo específico: Analizar qué aspectos del desarrollo sostenible inciden significativamente en la dinámica comercial del Mercado Moshoqueque, distrito de José Leonardo Ortiz – Chiclayo.

Tabla 10

Correlación de los indicadores del desarrollo sostenible y la dinámica comercial

		Dinámica comercial	
Rho de Spearman		Coeficiente de correlación	-.010
	Compacidad	Sig. (bilateral)	.844
		N	364
		Coeficiente de correlación	,631**
	Complejidad	Sig. (bilateral)	.000
		N	364
		Coeficiente de correlación	,133*
	Eficiencia	Sig. (bilateral)	.011
		N	364
		Coeficiente de correlación	,473**
	Estabilidad social	Sig. (bilateral)	.000
		N	364

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral). **. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla 10 se evidencia una relación significativa ($p < .05$) entre tres indicadores del desarrollo sostenible y la dinámica comercial en el Mercado Moshoqueque, ocurriendo las tres en sentido directo. El grado de correlación con la dinámica comercial es muy débil para el indicador eficiencia (Rho=,133), débil para el indicador estabilidad social (Rho=,473) y medio para el indicador complejidad (Rho=,631). Esto indica que la integración de la actividad comercial, financiera y residencial en el mercado puede tener más incidencia en una dinámica comercial favorable.

Resultados concernientes al cuarto objetivo específico: Determinar si las estrategias urbano-arquitectónicas inciden en la dimensión social de la dinámica comercial del Mercado Moshoqueque, distrito de José Leonardo Ortiz – Chiclayo.

Tabla 11

Correlación de las estrategias urbano-arquitectónicas y la dimensión social de la dinámica comercial

			Social	
Rho de Spearman	Dimensiones	Funciones Urbanas	Coefficiente de correlación	,427**
			Sig. (bilateral)	.000
			N	364
	Dimensiones	Condicionantes urbanísticos	Coefficiente de correlación	,668**
			Sig. (bilateral)	.000
			N	364
	Dimensiones	Desarrollo sostenible	Coefficiente de correlación	,452**
			Sig. (bilateral)	.000
			N	364
	Variable	Estrategias Urbano-Arquitectónicas	Coefficiente de correlación	,624**
			Sig. (bilateral)	.000
			N	364

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla 11 se evidencia una relación altamente significativa ($p=.000$) entre las estrategias urbano-arquitectónicas y la dimensión social de la dinámica comercial, la relación es directa o positiva. La variable general y la dimensión condicionantes urbanísticos obtienen un grado de correlación medio con un $Rho=,624$ y $Rho=,668$ respectivamente. Por su parte, la dimensión funciones urbanas y desarrollo sostenible obtienen un grado de correlación débil con un $Rho=,427$ y $Rho=,452$ respectivamente. Esto implica que la normatividad, el emplazamiento, los planes urbanos y la transitabilidad pueden incidir de forma más consistente en el aspecto social de la dinámica comercial.

Resultados concernientes al quinto objetivo específico: Determinar si las estrategias urbano-arquitectónicas inciden en la dimensión económica de la dinámica comercial del Mercado Moshoqueque, distrito de José Leonardo Ortiz – Chiclayo.

Tabla 12

Correlación de las estrategias urbano-arquitectónicas y la dimensión económica de la dinámica comercial

			Económica	
Rho de Spearman	Dimensiones	Funciones Urbanas	Coefficiente de correlación	,264**
			Sig. (bilateral)	.000
			N	364
	Dimensiones	Condicionantes urbanísticos	Coefficiente de correlación	,629**
			Sig. (bilateral)	.000
			N	364
	Variable	Estrategias Urbano-Arquitectónicas	Coefficiente de correlación	,557**
			Sig. (bilateral)	.000
			N	364
	Dimensiones	Desarrollo sostenible	Coefficiente de correlación	,426**
			Sig. (bilateral)	.000
			N	364

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla 12 se evidencia una relación altamente significativa ($p=.000$) entre las estrategias urbano-arquitectónicas y la dimensión económica de la dinámica comercial, la relación que se observa es directa o positiva. La variable general y la dimensión condicionantes urbanísticos obtienen un grado de correlación medio con un $Rho=.557$ y $Rho=.629$ respectivamente. Por su parte, la dimensión funciones urbanas y desarrollo sostenible obtienen un grado de correlación débil con un $Rho=.426$ y $Rho=.264$ respectivamente. Esto implica que la normatividad, el emplazamiento, los planes urbanos y la transitabilidad pueden incidir de forma más consistente en el aspecto económico de la dinámica comercial.

Resultados concernientes al sexto objetivo específico: Determinar si las estrategias urbano-arquitectónicas inciden en la dimensión ambiental de la dinámica comercial del Mercado Moshoqueque, distrito de José Leonardo Ortiz – Chiclayo.

Tabla 13

Correlación de las estrategias urbano-arquitectónicas y la dimensión ambiental de la dinámica comercial

			Ambiental	
Rho de Spearman	Dimensiones	Funciones Urbanas	Coeficiente de correlación	,646**
			Sig. (bilateral)	.000
			N	364
		Condicionantes urbanísticos	Coeficiente de correlación	,532**
			Sig. (bilateral)	.000
			N	364
	Variable	Desarrollo sostenible	Coeficiente de correlación	,344**
			Sig. (bilateral)	.000
			N	364
		Estrategias Urbano-Arquitectónicas	Coeficiente de correlación	,590**
			Sig. (bilateral)	.000
			N	364

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla 13 se evidencia una relación altamente significativa ($p=.000$) entre las estrategias urbano-arquitectónicas y la dimensión ambiental de la dinámica comercial, la relación que se muestra es directa o positiva. La variable general y las dimensiones funciones urbanas y condicionantes urbanísticos obtienen un grado de correlación medio con un $Rho=.590$, $Rho=.646$ y $Rho=.532$ respectivamente. Por su parte, la dimensión desarrollo sostenible obtiene un grado de correlación débil con un $Rho=.344$. Esto implica que la normatividad, el emplazamiento, los planes urbanos y la transitabilidad al igual que la función comercial, social, física/ambiental y política-administrativa pueden incidir de forma más consistente en el aspecto ambiental de la dinámica comercial.

V. DISCUSION

Considerando el objetivo general de la investigación: Determinar qué estrategias urbano-arquitectónicas inciden en la dinámica comercial del Mercado Moshoqueque, Distrito de José Leonardo Ortiz – Chiclayo, los resultados obtenidos en el procesamiento de datos del trabajo en campo realizado demuestran que la relación que existe entre las estrategias urbano-arquitectónicas y la dinámica comercial en el Mercado Moshoqueque es altamente significativa ($p=.000$), dándose en sentido directo y en grado medio ($Rho=,695$), con lo que se puede afirmar que, cuanto mejor se implementen las estrategias urbano-arquitectónicas, más eficiente será la dinámica comercial en el Mercado Moshoqueque. Respecto a las dimensiones consideradas para esta variable: Funciones Urbanas y condicionantes urbanísticos obtienen un grado de correlación media con coeficientes $Rho=,511$ y $Rho=,715$ respectivamente. Ello confirma lo indicado por Velasco Ávalos et al. (2019) que consideran que existe una estrecha relación entre las funciones del mercado tradicional y las funciones urbanas, lo cual tiene mayor relevancia si se asume el concepto de mercado como una edificación social dinámica.

Por otro lado, la Agencia de Ecología Urbana de Barcelona (2011), afirma que las estrategias urbanas son aquellas que aceleran el cambio; son factores que contribuyen al equilibrio entre las funciones y usos urbanos, lo cual reafirma el resultado obtenido. En los mercados tradicionales, como es el caso de Moshoqueque, existe una dinámica comercial inherente, la cual requiere de estrategias que organicen esa particular fortaleza para que no degeneren en la saturación del espacio público, que es lo que ocurre en la actualidad. La dinámica comercial debe ser aprovechada para el planteamiento de planes ambiciosos de reordenamiento o refundación del establecimiento, tarea nada fácil si se considera que la gran mayoría de comerciantes formales e informales son personas de clase social baja, siendo ese trabajo el único medio que les brinda recursos para subsistir, por lo que se oponen a una posible reubicación u otra solución a mediano o largo plazo. El papel de la autoridad local es preponderante, tal como lo afirma

Torres (2018), la desorganización originada por el comercio informal, tiene que ver con la carencia de planificación y control por parte de la autoridad local, la que aprueba la permanencia de diversas actividades comerciales, a pesar que incumplen los requisitos mínimos.

En relación al primer objetivo específico: Evaluar qué funciones urbanas inciden significativamente en la dinámica comercial del Mercado Moshoqueque, distrito de José Leonardo Ortiz – Chiclayo, de acuerdo a los resultados obtenidos, se aprecia que la relación entre las cuatro funciones urbanas y la dinámica comercial en el Mercado Moshoqueque es altamente significativa ($p=.000$), en sentido directo. El grado de correlación con la dinámica comercial es débil para la función comercial ($Rho=.421$). Ello debido a que la actual infraestructura del Mercado Moshoqueque no reúne las condiciones para un adecuado proceso de compra-venta, lo cual se demostró por los testimonios tanto de compradores y los propios comerciantes formales e informales, durante la aplicación del instrumento de la investigación y se puede visualizar en el registro fotográfico. Lo propio ocurre con la función social ($Rho=.346$) debido a la falta de cohesión, armonía y organización entre los comerciantes y usuarios en la edificación y entorno urbano. Así también en lo relacionado a la función física/ambiental ($Rho=.457$), debido a la precariedad de la edificación y su vulnerabilidad ante algún evento sísmico, incendio u otro.

En cuanto a la función política-administrativa el grado es muy débil ($Rho=.171$). Según Muñoz (2008), la estrategia política institucional es desarrollada por los gobiernos locales mediante sus organismos públicos, como las áreas de planeamiento que se encargan de gestionar, promover y ejecutar proyectos incluidos en los planes urbanos. En efecto, se ha podido verificar mediante la aplicación de los instrumentos de la investigación, que la percepción de los usuarios es que la Municipalidad local no realiza trabajos para mejorar la actual infraestructura, situación que no es sólo de este periodo de gobierno en particular, sino que la inacción de la autoridad se viene arrastrando desde hace mucho tiempo en desmedro de tener un centro de abastos en el cual el proceso comercial se pueda desarrollar en una

infraestructura con los mínimos estándares de seguridad y confort de acuerdo a la normatividad vigente.

Respecto al segundo objetivo específico: Determinar qué condicionantes urbanísticos inciden significativamente en la dinámica comercial del Mercado Moshoqueque, distrito de José Leonardo Ortiz – Chiclayo, de acuerdo a los resultados obtenidos, existe relación altamente significativa ($p=.000$) de los cuatro condicionantes urbanísticos: normatividad, emplazamiento y transitabilidad y la dinámica comercial en el Mercado Moshoqueque, presentándose en sentido directo. Según Rueda (2011) los condicionantes urbanísticos son los requisitos de naturaleza técnica de un edificio en relación a la normatividad urbanística vigente así como al estado de la ubicación de la diversa tipología de usos y para llevar a cabo actividades previstas en los Instrumentos de ordenamiento urbano.

Al respecto, según la Resolución Ministerial N° 061-2021-VIVIENDA, Modificación de la Norma Técnica A.070-COMERCIO del Reglamento Nacional de Edificaciones, los mercados de abastos deben cumplir los siguientes requisitos mínimos de seguridad: Señalización e iluminación de emergencia, extintores portátiles, sistema de rociadores, sistema de gabinetes contra incendios y detección de alarma de incendios centralizado. Lamentablemente ello se incumple en el mercado Moshoqueque y sin embargo continúa operando a riesgo de la integridad de los usuarios y ante la inoperancia de la autoridad de turno. El cumplimiento de la normatividad de seguridad en el recinto es crucial y debe ser priorizado por la autoridad local en coordinación con los usuarios para poder realizar su implementación inmediata al menos de manera gradual.

En cuanto a los componentes y requerimientos mínimos, el mercado no tiene definidas de manera clara y organizada, las diversas áreas comerciales, tal como lo contempla la Norma Técnica para el Diseño de Mercados de Abastos Minoristas. La mayoría de las áreas de Moshoqueque se encuentran organizadas sin un criterio técnico ni planificación.

En cuanto a la recepción de los alimentos, según el Reglamento Sanitario de Funcionamiento de Mercados de Abastos, ésta debe realizarse en términos que impidan su contaminación o alteración. Los alimentos que requieran refrigeración o congelación se mantendrán en estas condiciones hasta su comercialización. Este aspecto tan primordial y delicado por un tema de salud pública elemental, tampoco se evidencia en las prácticas de refrigeración de alimentos frescos en Moshoqueque.

En relación a su emplazamiento dentro de la trama urbana, Moshoqueque se encuentra insertado céntricamente por lo que se hace muy accesible para el comprador. Contrariamente a lo que se podría pensar esa privilegiada ubicación ha contribuido a tugurizar la zona. Compradores acuden por miles diariamente lo cual atrae al comercio ambulatorio hacia las veredas e incluso vías vehiculares se han convertido en extensión informal de puestos de venta al aire libre. Los afectados por esta situación existente, son los comerciantes formales que tienen sus negocios en las inmediaciones y los usuarios locales que parecen haber asimilado y aceptado esta realidad ante la indiferencia de la autoridad responsable.

Respecto al tercer objetivo específico: Analizar qué aspectos del desarrollo sostenible inciden significativamente en la dinámica comercial del Mercado Moshoqueque, distrito de José Leonardo Ortiz – Chiclayo, de acuerdo a los resultados obtenidos, se encontró una relación significativa ($p < .05$) entre tres indicadores del desarrollo sostenible (complejidad, eficiencia y estabilidad social) y la dinámica comercial en el Mercado Moshoqueque, ocurriendo las tres en sentido directo.

En lo relacionado a la Complejidad Urbana, Rueda (2012) señala que se relaciona con la organización de la ciudad, el grado de variedad de usos y las características implementadas en una región particular. En el entorno urbano del mercado predomina la función comercial: establecimientos comerciales de tipo mayorista, farmacias, entidades financieras, restaurantes y otros. También se presenta el uso residencial en un segundo plano. Estos usos de suelo se ven afectados de manera considerable debido al caos vehicular, calles sin pavimentar o sin mantenimiento, acumulación de

basura generando puntos críticos de contaminación ambiental, colapso de desagüe en vías locales y la falta de un área adecuada para la descarga de los productos. La sensación al estar en la zona es de un desorden permanente e inmanejable.

En lo que respecta a la Eficiencia Energética, Rueda (2012), la define como el eje asociado al metabolismo urbano, el flujo de sustancias, agua y energía que conforman la columna vertebral del sistema urbano para conservar el tejido y contrarrestar la contaminación. Se ha podido determinar en la investigación realizada, que la Municipalidad de Leonardo Ortiz realiza una inadecuada administración de los residuos sólidos, existiendo puntos críticos de contaminación los cuales se evidencian diariamente al terminar la jornada de trabajo en el establecimiento. Ello se incrementa por la falta de conciencia cívica de los comerciantes (sobre todo los comerciantes ambulantes externos) que arrojan los desperdicios en plena vía pública, factor que debe ser enfrentado por la autoridad local para ser solucionado de manera inmediata.

La Estabilidad es definida por Rueda (2012) como la aptitud de una estructura para recobrar una condición perdida debido a una perturbación. Enfrenta el proceso de división social y el retiro de ciudadanos a las zonas periféricas, cada vez más extensas, para poder acceder al mercado de la vivienda. Este concepto puede reflejar que, a pesar de lo caótico, carencias e informalidad que es la realidad de Moshoqueque, dicho establecimiento comercial se mantiene a lo largo del tiempo. Por ello considero que, si se implementaran adecuadas estrategias para reordenar el tránsito, erradicar los focos infecciosos y mejorar la actual infraestructura, el Mercado Moshoqueque sería un modelo de establecimiento a nivel nacional.

Por otra parte, la Compacidad Urbana, según Rueda (2012) define la cercanía entre los usos y funciones de una ciudad. A este eje le sigue un modelo de movilidad y espacio público, y un modelo derivado de ordenamiento territorial.

En lo que se refiere al cuarto objetivo específico: Determinar si las estrategias urbano-arquitectónicas inciden en la dimensión social de la dinámica comercial del Mercado Moshoqueque, distrito de José Leonardo Ortiz – Chiclayo, de acuerdo a los resultados obtenidos, se aprecia una relación altamente significativa ($p=.000$) entre las estrategias urbano-arquitectónicas y la dimensión social de la dinámica comercial, la relación es directa o positiva. Dentro de la dimensión social resalta el aspecto de inseguridad ciudadana pues en el lugar es cada vez más creciente el índice delincinencial, a pesar de los esfuerzos de los mismos comerciantes y de la policía nacional por frenar esta problemática, siendo uno de los factores la falta de personal policial que pueda controlar de manera efectiva la zona comercial. La desorganización imperante contribuye indirectamente. Respecto a la organización existen asociaciones o sindicatos tanto de los comerciantes mayoristas, minoristas y comercio informal. Sin embargo, según los resultados del trabajo de campo la mayoría de comerciantes no se sienten identificados y no se evidencian mejoras a su actual situación.

En relación al comercio ambulatorio, éste ha tomado las calles circundantes al Mercado Moshoqueque, convirtiendo las vías en intransitables, por la presencia de vendedores, compradores, taxistas, moto taxistas y choferes de transporte de carga. La Municipalidad local realiza a lo largo del año innumerables operativos para desalojar a los comerciantes ambulantes de la zona y poder recuperar los espacios públicos, pero sus efectos son esporádicos y al poco tiempo la situación vuelve a ser la de siempre. Evidentemente esas acciones municipales son paliativos y no enfrenta de manera integral la situación imperante. Por otra parte, no se puede dejar de considerar que la gran mayoría de las personas que se instalan en las vías públicas lo hacen por necesidad y por ser su único medio de supervivencia. Se requiere pues, de un planteamiento técnico integral que recoja las necesidades y pensamientos de cada uno de los involucrados pero que en esta solución consensuada deba primar el principio de autoridad, lo que se conseguirá si se tiene el respaldo de un equipo técnico multidisciplinario del más alto nivel. La importancia de este centro de abastos lo amerita.

Respecto al quinto objetivo específico: Determinar si las estrategias urbano-arquitectónicas inciden en la dimensión económica de la dinámica comercial del Mercado Moshoqueque, distrito de José Leonardo Ortiz – Chiclayo, de acuerdo a los resultados obtenidos, se aprecia una relación altamente significativa ($p=.000$) entre las estrategias urbano-arquitectónicas y la dimensión económica de la dinámica comercial, la relación que se observa es directa o positiva. El gran movimiento comercial que se produce en Moshoqueque, considerado uno de los más importantes del país, con costo de productos más bajos respecto a los supermercados, es uno de los factores que favorecen ese dinamismo. Pero, por otra parte, la edificación no se encuentra en óptimas condiciones de conservación para un funcionamiento más fluido y amigable para los usuarios. No existe el criterio de modernidad, como lo representa el Markthal Rotterdam (Países Bajos) donde mezcla la vivienda y el mercado y al igual que Moshoqueque se ubica en una zona céntrica. No obstante, resaltan algunas diferencias como el hecho que el mercado de Rotterdam se distribuye en tres niveles con lo que se optimiza el área para las actividades de compra-venta y Moshoqueque sólo funciona en un nivel, siendo este otro de los factores que contribuyen a su tugurización.

En cuanto al sexto objetivo específico: Determinar si las estrategias urbano-arquitectónicas inciden en la dimensión ambiental de la dinámica comercial del Mercado Moshoqueque, distrito de José Leonardo Ortiz – Chiclayo, de acuerdo a los resultados obtenidos, se aprecia una relación altamente significativa ($p=.000$) entre las estrategias urbano-arquitectónicas y la dimensión ambiental de la dinámica comercial, la relación que se muestra es directa o positiva. La variable 1: Estrategias urbano-arquitectónicas y las dimensiones funciones urbanas y condicionantes urbanísticos obtienen un grado de correlación medio con un $Rho=,590$, $Rho=,646$ y $Rho=,532$ respectivamente. El tema de la contaminación del medio ambiente es uno de los aspectos más resaltantes que se suma a la problemática del mercado Moshoqueque y alrededores, situación que ha ido empeorando con el transcurrir de los años. Lamentablemente la acumulación de residuos sólidos y aguas servidas por colapso de los desagües forma parte del paisaje

urbano. Es llamativa la indiferencia no sólo de las autoridades municipales de turno sino también de los usuarios del establecimiento comercial y el vecindario, que conviven diariamente con esta situación. Es claro que se carece de una educación ambiental en todo ámbito.

Finalmente, otro de los elementos que afectan el medio ambiente en la zona, es la contaminación acústica producida por la congestión vehicular y constante perifoneo. Al respecto, según el Reglamento de Estándares Nacionales de Calidad Ambiental para Ruido (2003), las zonas comerciales están consideradas para la aplicación de los Estándares Nacionales de Calidad Ambiental para Ruido. El aspecto de la contaminación sonora no es valorado en su real dimensión, pues la Municipalidad Provincial de Chiclayo no realiza la coordinación correspondiente con la Municipalidad distrital de José Leonardo Ortiz para elaborar planes de acción para la prevención y control de la contaminación sonora y plantear las políticas y acciones necesarias para no exceder los Estándares Nacionales de Calidad Ambiental de Ruido.

VI. CONCLUSIONES

1. Se ha podido determinar que las estrategias urbano-arquitectónicas y la dinámica comercial en el Mercado Moshoqueque tienen una relación altamente significativa ($p=.000$), dándose en sentido directo y en grado medio ($Rho=.695$), lo cual significa que cuanto mejor sean las estrategias urbano-arquitectónicas, más eficiente es la dinámica comercial en el Mercado Moshoqueque.
2. Se ha evidenciado que la relación entre las funciones urbanas (comercial, social, física-ambiental y política-administrativa) y la dinámica comercial en el Mercado Moshoqueque es altamente significativa ($p=.000$), ocurriendo todas en sentido directo. Esto significa que cuanto mejores condiciones en lo que respecta a infraestructura, para una óptima atención existan en el mercado, más armoniosa sea la relación entre los usuarios y mejores condiciones de seguridad se presenten en la infraestructura del mercado, se desarrollará de mejor manera la dinámica comercial.
3. Se ha podido determinar que los condicionantes urbanísticos y la dinámica comercial del Mercado Moshoqueque, distrito de José Leonardo Ortiz – Chiclayo tienen una relación altamente significativa ($p=.000$), presentándose en sentido directo. En este aspecto se concluye que, al tener mejores prácticas de comercialización, almacenamiento y transporte de alimentos, así como mayor señalización de seguridad; ejecución de planes de reordenamiento al interior y exterior del centro de abastos, existirá una mejor dinámica comercial.
4. Se determinó que existe una relación significativa ($p<.05$) entre tres de los indicadores del desarrollo sostenible (complejidad, eficiencia y estabilidad social) y la dinámica comercial en el Mercado Moshoqueque, en sentido directo. En este aspecto se concluye que la integración y relación de las actividades comerciales, financieras y residenciales en el mercado puede tener mayor incidencia en una dinámica comercial favorable. Además, el proceso comercial que se produce en Moshoqueque entre compradores y vendedores se ha mantenido por mucho tiempo funcionando a pesar de las múltiples carencias y problemas que se presentan. Ello deberá fortalecerse de manera planificada

con la implementación de estrategias enmarcadas en el concepto de desarrollo sostenible.

5. Se pudo determinar una relación altamente significativa ($p=.000$) entre las estrategias urbano-arquitectónicas (Variable 1) y la dimensión social de la dinámica comercial (Variable 2), la relación es directa o positiva. Las estrategias urbano-arquitectónicas y la dimensión: condicionantes urbanísticos obtienen un grado de correlación medio con un $Rho=.624$ y $Rho=.668$ respectivamente. Se concluye que los condicionantes urbanísticos (normatividad, emplazamiento, planes urbanos y transitabilidad) pueden incidir de forma más consistente en el aspecto social de la dinámica comercial.
6. Se determinó que se produce una relación altamente significativa ($p=.000$) entre las estrategias urbano-arquitectónicas (Variable 1) y la dimensión económica de la dinámica comercial (Variable 2), la relación que se observa es directa o positiva. Las estrategias urbano-arquitectónicas y la dimensión: condicionantes urbanísticos obtienen un grado de correlación medio con un $Rho=.557$ y $Rho=.629$ respectivamente. Se concluye que la normatividad, el emplazamiento, los planes urbanos y la transitabilidad pueden incidir de forma más consistente en el aspecto económico de la dinámica comercial.
7. Se ha determinado que existe una relación altamente significativa ($p=.000$) entre las estrategias urbano-arquitectónicas (Variable 1) y la dimensión ambiental de la dinámica comercial (Variable 2), la relación que se muestra es directa o positiva. Las estrategias urbano-arquitectónicas y las dimensiones funciones urbanas y condicionantes urbanísticos obtienen un grado de correlación medio con un $Rho=.590$, $Rho=.646$ y $Rho=.532$ respectivamente. Se concluye que el cumplimiento de la normatividad vigente, el emplazamiento del mercado, la implementación de planes urbanos y el reordenamiento integral del tránsito en el entorno urbano de la zona para mejorar la transitabilidad al igual que la función comercial, social, física/ambiental y política-administrativa pueden incidir de forma más consistente en el aspecto ambiental de la dinámica comercial.

8. De acuerdo a lo analizado a través de la presente investigación y tomando en cuenta las herramientas de planificación urbana utilizadas en el proceso de desarrollo planteadas por (Muñoz, 2008), se pueden establecer las siguientes estrategias urbano arquitectónicas:

- Estrategia de gestión del suelo para implementar herramientas para la transferencia de asociaciones públicas y privadas y aplicar la adaptación del territorio promoviendo espacios públicos, mejorando la eficiencia de los servicios públicos.
- Estrategia económico-financiera para conocer las formas de financiamiento para la regeneración urbana.
- Estrategia de participación que se inicia con el objetivo de recuperar el espacio público urbano, en el cual deben participar entidades económicas, financieras, sociales y políticas, buscando promover la integración de los representantes del proceso de renovación y recuperación del lugar; quienes desde su conocimiento de la problemática pueden proponer acciones relevantes.
- Estrategia de promoción y marketing que se refiere a la divulgación por parte del gobierno para recuperar las áreas urbanas mediante intervenciones en espacios públicos, vías urbanas, áreas de estacionamiento y mobiliario urbano de la ciudad; estableciendo procedimientos para la restricción ambiental, auditiva y visual.

VII. RECOMENDACIONES

Se recomienda al Gobierno Regional Lambayeque, realice las coordinaciones necesarias con la Municipalidad Provincial de Chiclayo y la Municipalidad Distrital de José Leonardo Ortiz, con la finalidad de conformar un equipo técnico multidisciplinario, para que, a partir de un planteamiento integral, se pueda atender la problemática del Mercado Moshoqueque y su entorno urbano.

Se recomienda a la Municipalidad Provincial de Chiclayo dar cumplimiento al Reglamento de Estándares Nacionales de Calidad Ambiental para Ruido en lo relacionado a la aplicación de los Estándares Nacionales de Calidad Ambiental para Ruido, en el ámbito del Mercado Moshoqueque. Ello debe realizarse en coordinación con la Municipalidad distrital de José Leonardo Ortiz para elaborar planes de acción para la prevención y control de la contaminación sonora y plantear las políticas y acciones necesarias para no exceder los Estándares Nacionales de Calidad Ambiental de Ruido en el referido centro de abastos.

Se recomienda a la Municipalidad Distrital de José Leonardo Ortiz a través de la Gerencia de Infraestructura y Desarrollo Urbano y la subgerencia de Defensa Civil, realizar una inmediata inspección técnica de seguridad en edificaciones al Mercado Moshoqueque para detectar posibles riesgos e implementar acciones para prevenir eventuales daños ante algún evento sísmico o de otra naturaleza. Así también, se recomienda a la Municipalidad Distrital de José Leonardo Ortiz que en los operativos de reordenamiento del comercio informal del entorno del mercado Moshoqueque se trabaje de manera conjunta y coordinada entre las diversas áreas involucradas de la comuna: Transportes, Obras, Residuos Sólidos, Serenazgo, para que estas acciones perduren y no sean soluciones esporádicas.

Se recomienda a la Municipalidad Distrital de José Leonardo Ortiz, a través de la Gerencia de gestión Ambiental, Subgerencia de gestión de calidad ambiental y Subgerencia de gestión de Residuos Sólidos, la implementación de acciones que conlleven a erradicar los numerosos focos infecciosos del entorno urbano del mercado Moshoqueque, Lo que debe ir acompañado de campañas dirigidas a la población de la zona para generar hábitos de higiene y conciencia cívica.

Se recomienda a la Municipalidad Distrital de José Leonardo Ortiz, evaluar las áreas urbanas disponibles en el distrito para poder plantear la posibilidad de reubicar a los comerciantes informales que ocupan irregularmente las vías circundantes a Moshoqueque. Esto debe ser un objetivo que se concrete a corto y mediano plazo. Lo cual de producirse debe ir respaldado por un plan de vigilancia que impida que nuevamente se invadan las áreas públicas.

Se recomienda a la Municipalidad Distrital de José Leonardo Ortiz, realice las coordinaciones correspondientes con EPSEL (Empresa prestadora de servicio de saneamiento de Lambayeque) con la finalidad de intervenir de manera integral el sistema de saneamiento del entorno urbano del mercado Moshoqueque para evitar los continuos aniegos que se producen contaminando el medio ambiente.

Se recomienda a los dirigentes de los comerciantes formales e informales del interior y exterior del Mercado Moshoqueque, programar una reunión general, con la finalidad de conocer el particular punto de vista de los asociados, en lo que respecta a los problemas de contaminación ambiental, precariedad de la edificación y vías de circulación, descontrol de la informalidad entre otros aspectos relevantes de dicho centro de abastos y de esa forma establecer medidas a corto, mediano y largo plazo, que deben contemplar: la reorganización del espacio interior y exterior, reordenamiento vial en las calles adyacentes, recuperación de los espacios públicos y una política integral de manejo de residuos sólidos. Las conclusiones de dicha reunión deberán ser elevadas a las autoridades correspondientes.

REFERENCIAS

- Agencia de Ecología Urbana de Barcelona (2011). Sistema de indicadores y condicionantes para ciudades grandes y medianas, AL 21, Red de Redes de Desarrollo local sostenible. <https://cercador.barcelona.cat/es/?query=rueda>.
- Ángeles, A (2019) *Propuesta de catalizador urbano arquitectónico para la transformación del Mercado Central de la ciudad de Chiclayo* [Tesis de Maestría, Universidad Cesar Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/36821>.
- Baldeón, J. (2018) *El espacio público como paisaje urbano: percepción del usuario y la valoración de los espacios públicos existentes en la ciudad de Riobamba* [Tesis de maestría, Universidad de Cuenca- Ecuador]. <http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/30742>.
- Bejarano, B. (2017) *Factores urbano ambientales que contribuyen a la revitalización del Corredor-Malecón San Lucas en el distrito de Cajamarca – 2017* [Tesis de Maestría, Universidad San Pedro]. http://repositorio.usanpedro.edu.pe/bitstream/handle/USANPEDRO/14702/Tesis_65675.pdf?sequence=1&isAllowed=y.
- Bernal, César A. (2010). Metodología de la Investigación. Tercera edición. Pearson. Educación: Colombia. https://danilotejeda.files.wordpress.com/2013/05/mi_v_bernal_ruta.pdf
- Briceño-Avila, M. (2018). Paisaje urbano y espacio público como expresión de la vida cotidiana. Revista De Arquitectura (Bogotá), 20(2), 10–19. <https://doi.org/10.14718/RevArq.2018.20.2.1562>.
- Casas, M. (2017) *Los imaginarios urbanos y el espacio público del área central de la ciudad de Huancayo* [Tesis de Maestría, Universidad Nacional del Centro del Perú]. <https://repositorio.uncp.edu.pe/handle/20.500.12894/4097>.

- Campos, F. (2012) *Estrategias urbanas para las ciudades medias andaluzas* [Tesis de doctorado, Universidad de Granada]. <http://hdl.handle.net/10481/21763>.
- Crespi-Vallbona, Montserrat, y Domínguez Pérez, Marta (2016), “Los mercados de abastos y las ciudades turísticas”, PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, 14 (2), Santa Cruz de Tenerife, Universidad de La Laguna/Instituto Universitario de Investigación Social y Turismo, pp. 401-416, [doi: https://doi.org/10.25145/j.pasos.2016.14.026](https://doi.org/10.25145/j.pasos.2016.14.026).
- Damián Fernández, Diana Elita (2021) *Análisis correlacional entre comercio informal y deterioro del espacio público en entorno del mercado modelo de Chiclayo* [Tesis de Maestría, Universidad Cesar Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/56480#:~:text=Obtendo%20como%20resultado%20de%20la,del%20Mercado%20Modelo%20de%20Chiclayo>.
- Dávila, E. (2021). Propuesta de gestión de residuos sólidos del mercado Moshoqueque dirigido a optimizar el Pigars 2012 de la Municipalidad de Chiclayo [Tesis de Maestría, Universidad Nacional de Trujillo]. <http://dspace.unitru.edu.pe/handle/UNITRU/17971>.
- Edwin Santamaría Freire, William Teneda, Llerena y Magaly Yuquilema Yupa, (2017), El comercio informal como factor predominante en la economía local. Revista Perfiles gerenciales, 6(2), pp. 31-40. https://revistas.unilibre.edu.co/index.php/per_ger_humano/article/view/4524.
- Elguera, H. (2018). Estrategias de formulación de los mercados de abasto y su influencia en la sociedad y cultura. <https://hdl.handle.net/20.500.12637/241>.
- Espinosa Parra, F., & Bailey Bergamin, G. (2022). Los mercados tradicionales en transformación: una lectura alternativa a las perspectivas de regeneración urbana. Economía Sociedad Y Territorio, 22(69), 545-570. <https://doi.org/10.22136/est20221702>.

- Filgueiras, Beatriz Silveira Castro (2006) *Do mercado popular ao espaço de vitalidade: o Mercado Central de Belo Horizonte* [Tesis de Maestría, Instituto de Pesquisa e Planejamento Urbano e Regional, Universidade Federal do Rio de Janeiro – IPPUR/UFRJ]. <https://anpocs.com/index.php/papers-30-encontro/st-6/st07-6/3593-beatrizfilgueiras-do-mercado/file>.
- García Calderón, Luis s.f. “El Mercado de barrio hace ciudad”. Consulta 27 de Junio de 2013. Disponible en www.urbano.org.pe/.../El%20Mercado%20de%20barrio%20hace%20ciudad.
- Guzmán, D. (2015) *Externalidades de la apropiación del espacio público por el comercio formal e informal “Barrio comercial de la Vega, Santiago”* [Tesis de Maestría, Universidad Politécnica de Cataluña]. https://upcommons.upc.edu/bitstream/handle/2117/80062/GUZMAN_TESIS.pdf?sequence=1&isAllowed=y.
- Guzmán-Pérez, B., Pérez-Monteverde, M. V., Mendoza-Jiménez, J., & Román-Cervantes, C. (2021). Social Value and Urban Sustainability in Food Markets. *Frontiers in psychology*, 12, 689390. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2021.689390>.
- Holguín, A. (2018) *La recuperación del espacio público como estrategia de revitalización urbana del Complejo de Mercados de Piura, 2017* [Tesis de Maestría, Universidad Cesar Vallejo]. http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/11775/holguin_ra.pdf?sequence=1.
- INEI, Censo Nacional de Mercados de Abastos (2016). https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitaless/Lib1448/libro.pdf
- J. Beaujeu-Garnier- C. Chambot (1970). *Tratado de geografía urbana*, Barcelona, Editorial Vicens-Vives, 1970, 587. https://repositoriosdigitales.mincyt.gob.ar/vufind/Record/BDUNCU_55a6c6423c771c560de10dc130617b00.

- López, Pedro Luis. (2004). POBLACIÓN MUESTRA Y MUESTREO. Punto Cero, 09(08), 69-74.
http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-02762004000100012&lng=es&tlng=es.
- Lozada, J. (2014). Investigación Aplicada: Definición, Propiedad Intelectual e Industria. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6163749>.
- Medina Luque, F. X. (2013). Mercados y espacio público: transformación y renegociación de nuevas demandas urbanas. Análisis comparativo de casos Barcelona, Budapest, Buenos Aires. Zainak, 183-200.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5677663>.
- Montilla, L. (2017) Las plazas de mercado como herramienta de regeneración urbana. El caso de La Perseverancia [Tesis de Maestría, Pontificia Universidad Javeriana].
<https://repository.javeriana.edu.co/handle/10554/40675>.
- Muñoz, M. (2014). El acceso a la vivienda como condicionante de la exclusión social. Programas de Servicios Sociales Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales, España. http://habitat.aq.upm.es/ch/g014_7.html.
- Ministerio de Vivienda, Construcción y Saneamiento, (2021). Modificación de la Norma Técnica A.070 "Comercio" del Reglamento Nacional de Edificaciones. <https://www.gob.pe/institucion/vivienda/normas-legales/1660368-061-2021-vivienda>.
- Nieto, O., & López, E. (2014) *Gestión Municipal y la Erradicación del Comercio Informal en la Vía Pública en el distrito de San Isidro en el año 2013* [Tesis de Maestría, Universidad Cesar Vallejo].
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/10613>.
- Ministerio del Ambiente (2003). Decreto Supremo N° 085-2003-PCM .- Reglamento de Estándares Nacionales de Calidad Ambiental para Ruido. <https://sinia.minam.gob.pe/normas/reglamento-estandares-nacionales-calidad-ambiental-ruido>.

- Ministerio de la Producción (2021). Norma Técnica para el diseño de Mercados de abastos Minoristas. [https://transparencia.produce.gob.pe/images/stories/Repositorio/transparencia/proyectos-de-inversion/niveles-de-servicio/2021/PNDP/NS/Norma Tecnica R M N 148 2021 PRODUC E.pdf](https://transparencia.produce.gob.pe/images/stories/Repositorio/transparencia/proyectos-de-inversion/niveles-de-servicio/2021/PNDP/NS/Norma_Tecnica_R_M_N_148_2021_PRODUC_E.pdf)
- Ministerio de Salud (2004). Reglamento Sanitario de Mercados de Abastos. <https://www.gob.pe/institucion/minsa/informes-publicaciones/314079-reglamento-sanitario-de-funcionamiento-de-mercados-de-abastos>
- Quintana, M. (2018). El abastecimiento de alimentos a gran escala en la estructura urbana de Bogotá. [Tesis de Maestría, Pontificia Universidad Javeriana]. <https://repository.javeriana.edu.co/handle/10554/39563?show=full>.
- Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación-FAO- (2009). La función de los mercados mayoristas en los centros urbanos de Colombia. <https://www.fao.org/3/as344s/as344s.pdf>.
- Plan de Desarrollo Concertado- José Leonardo Ortiz (2012). https://www.munijlo.gob.pe/web/archives_load/Plan%20de%20Desarrollo%20Concertado%202012-2021.pdf
- Ramos, P. (2020). Evolución Tipológica del Mercado de Abastos en Madrid. https://oa.upm.es/57918/1/TFG_20_Ramos_Lopez_Paula.pdf.
- Robles, Juan. (2014). Mercados municipales y tecnologías digitales: entre el e-comercio y nuevas formas de convivencia. *Anthropologica*, 32(33), 137-161. Recuperado en 14 de julio de 2022, de http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0254-92122014000200007&lng=es&tlng=es.
- Rodríguez Sebastián, Alejandro. Análisis de la transformación de los mercados de abastos madrileños. A: Seminario Internacional de Investigación en Urbanismo. "VII Seminario Internacional de Investigación en Urbanismo,

- Barcelona-Montevideo, junio 2015". Barcelona: DUOT, 2015.
<https://upcommons.upc.edu/handle/2117/79444>.
- Rovira, A. (2000). Propuestas y modelos para la gestión estratégica de los centros urbanos desde la cooperación pública y privada. *Gestión y Análisis de Políticas Públicas*, 19- 34.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=186197>
- Rueda, S. (2012). *El Urbanismo Ecológico*.
<http://urban-e.aq.upm.es/articulos/ver/el-urbanismo-ecol-gico/completo>
- Sánchez, H. & Reyes, C. (2015). *Metodología y Diseños en la Investigación Científica*. Lima: Editorial Bussines Suport.
<https://www.urp.edu.pe/pdf/id/13350/n/libro-manual-de-terminos-en-investigacion.pdf>
- Sauer, B. (2012). *Estrategias para una Ciudad Sostenible. Foros de urbanismo del Castellón del S. XXI. Construyendo el futuro*.
<https://docplayer.es/60500242-Foros-de-urbanismo-del-castellon-del-s-xxi-construyendo-el-futuro.html>
- Scott, Allen J. (2011), *Città e regioni nel nuovo capitalismo: l'economia sociale delle metrópoli*, Bologna, Il mulino.
<https://www.mulino.it/isbn/9788815233011>.
- Segui, A. E. (2007) *El comercio como herramienta estructuradora del territorio. El caso de las ciudades alicantinas*. [Tesis de doctorado, Universidad de Alicante]. <http://rua.ua.es/dspace/handle/10045/11453#vpreview>.
- Sirvi, S., Tong, X., & Depeng, J. (2020). Urban Rhythm Revealing Urban Dynamics Hidden in Mobility Data. *Geomatics and Information Science of Wuhan University*, 1-14.
- Tong, X., & Funing, S. (2019). Understanding Urban Dynamics Via Statesharing hidden Markov model. *Proceedings of the Worl wide Web Conference*, 3363-3369.
- Torres, F. (2018) *Comercio Informal Ambulatorio y sus efectos en el deterioro del Espacio Público de la Avenida España del distrito de Trujillo, 2017*

[Tesis de Maestría, Universidad Cesar Vallejo].
http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/11782/torres_z.f.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Vargas, O. (2020) *El comercio informal y sus factores influyentes en la degradación del espacio público del distrito del porvenir* [Tesis de Maestría, Universidad Cesar Vallejo].
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/44790>

Velasco Ávalos, M., Artunduaga Morales, L. S., & Rodríguez Aroca, P. S. R. A. (2019). Mercados tradicionales entre el imaginario colectivo y las dinámicas urbanas contemporáneas. *JÓVENES EN LA CIENCIA*, 5(1). Recuperado a partir de <https://www.jovenesenlaciencia.ugto.mx/index.php/jovenesenlaciencia/article/view/3091>

Zazo Moratalla Ana, López, Isabel (2018), El hábitat sustentable de los mercados urbanos históricos. Aplicación del concepto al Mercado Central de Concepción, Chile. *Revista Hábitat Sustentable*.
<http://revistas.ubiobio.cl/index.php/RHS/article/view/3373>

ANEXOS

ANEXO 1: Matriz de consistencia

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	VARIABLES
¿Qué estrategias urbano-arquitectónicas inciden significativamente en la dinámica comercial del Mercado Moshoqueque, Distrito de José Leonardo Ortiz – Chiclayo?	Determinar qué estrategias urbano-arquitectónicas inciden en la dinámica comercial del Mercado Moshoqueque, Distrito de José Leonardo Ortiz – Chiclayo.	Todas las estrategias urbano-arquitectónicas, inciden significativamente en la dinámica comercial del Mercado Moshoqueque, distrito de José Leonardo Ortiz – Chiclayo.	ESTRATEGIAS URBANO-ARQUITECTONICAS. DINAMICA COMERCIAL
PROBLEMAS ESPECIFICOS	OBJETIVOS ESPECIFICOS	HIPÓTESIS ESPECIFICAS	DIMENSIONES
¿De qué manera las funciones urbanas, inciden significativamente en la dinámica comercial del Mercado Moshoqueque, distrito de José Leonardo Ortiz – Chiclayo?	Evaluar qué funciones urbanas inciden significativamente en la dinámica comercial del Mercado Moshoqueque, distrito de José Leonardo Ortiz – Chiclayo	Las funciones urbanas inciden significativamente en la dinámica comercial del Mercado Moshoqueque, distrito de José Leonardo Ortiz – Chiclayo	FUNCIONES URBANAS
¿De qué manera los condicionantes urbanísticos, inciden significativamente en la dinámica comercial del Mercado Moshoqueque, distrito de José Leonardo Ortiz – Chiclayo.?	Determinar qué condicionantes urbanísticos inciden significativamente en la dinámica comercial del Mercado Moshoqueque, distrito de José Leonardo Ortiz – Chiclayo	Los condicionantes urbanísticos inciden significativamente en la dinámica comercial del Mercado Moshoqueque, distrito de José Leonardo Ortiz – Chiclayo	CONDICIONANTES URBANISTICOS
¿De qué manera los aspectos del desarrollo sostenible inciden significativamente en la dinámica comercial del Mercado Moshoqueque, distrito de José Leonardo Ortiz – Chiclayo?	Analizar qué aspectos del desarrollo sostenible inciden significativamente en la dinámica comercial del Mercado Moshoqueque, distrito de José Leonardo Ortiz – Chiclayo	El desarrollo sostenible incide significativamente en la dinámica comercial del Mercado Moshoqueque, distrito de José Leonardo Ortiz – Chiclayo	DESARROLLO SOSTENIBLE
¿De qué manera los aspectos sociales inciden significativamente en la dinámica comercial del Mercado Moshoqueque, distrito de José Leonardo Ortiz – Chiclayo?	Determinar si las estrategias urbano-arquitectónicas inciden en la dimensión social de la dinámica comercial del Mercado Moshoqueque, distrito de José Leonardo Ortiz – Chiclayo.	Las estrategias urbano-arquitectónicas inciden en la dimensión social de la dinámica comercial del Mercado Moshoqueque, distrito de José Leonardo Ortiz – Chiclayo.	SOCIAL
¿De qué manera las estrategias urbano-arquitectónicas inciden en la dimensión económica de la dinámica comercial del Mercado Moshoqueque, distrito de José Leonardo Ortiz – Chiclayo.?	Determinar si las estrategias urbano-arquitectónicas inciden en la dimensión económica de la dinámica comercial del Mercado Moshoqueque, distrito de José Leonardo Ortiz – Chiclayo.	Las estrategias urbano-arquitectónicas inciden en la dimensión económica de la dinámica comercial del Mercado Moshoqueque, distrito de José Leonardo Ortiz – Chiclayo.	ECONOMICA
¿De qué manera las estrategias urbano-arquitectónicas inciden en la dimensión ambiental de la dinámica comercial del Mercado Moshoqueque, distrito de José Leonardo Ortiz – Chiclayo.?	Determinar si las estrategias urbano-arquitectónicas inciden en la dimensión ambiental de la dinámica comercial del Mercado Moshoqueque, distrito de José Leonardo Ortiz – Chiclayo.	Las estrategias urbano-arquitectónicas inciden en la dimensión ambiental de la dinámica comercial del Mercado Moshoqueque, distrito de José Leonardo Ortiz – Chiclayo.	AMBIENTAL

ANEXO 2: Operacionalización de las variables

VARIABLES	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	ESCALA DE MEDICION
1. Estrategias urbano-arquitectónicas.	Las estrategias urbanas que permiten incrementar el índice de diversidad son aquellas que buscan el equilibrio entre usos y funciones urbanas a partir de la definición de los condicionantes urbanísticos. Se trata, entre otros objetivos, de acercar a las personas a los servicios y a los puestos de trabajo, entendiendo que con ello se reduce, desde el punto de vista de la energía, el consumo de esta. Indicadores como los de autocontención laboral y autosuficiencia laboral permiten conocer el grado de proximidad entre residencia y trabajo. (Agencia de Ecología Urbana de Barcelona, 2011). Son aquellas que buscan el acercamiento a un nuevo enfoque en la idea de renovación urbana conceptuando un modelo nuevo para el desarrollo social urbano en el cual existe una mejoría de la calidad de vida de los residentes en la ciudad consolidada pase a ser uno de los principales objetivos en la formulación de nuevos planes, estableciendo como objetivo irrenunciable la plena integración de todos y cada uno de los espacios en el tejido urbano de la urbe (Muñoz, 2014).	La variable 1: Estrategias Urbano-Arquitectónicas fue operacionalizada mediante sus dimensiones: Funciones Urbanas, Condicionantes Urbanísticos y Desarrollo Sostenible con la finalidad de determinar su incidencia en la dinámica comercial del Mercado Moshoqueque. Para su medición se empleó un cuestionario y fichas de observación compuesta por 14 items.	Funciones urbanas	Comercial	1	Ordinal tipo Likert Técnica: Encuesta, Observación Instrumentos: Cuestionario, Ficha de Observación
				Social	2	
				Física-ambiental	3	
				Política-administrativa	4	
			Condicionantes Urbanísticos	Normatividad	5,6	Opciones de respuesta: Totalmente de acuerdo, de desacuerdo, en desacuerdo, totalmente en desacuerdo Nivel: Eficiente, Regular, Deficiente. Rango: 14-56
				Emplazamiento	7	
				Planes Urbanos	8	
				Transitabilidad	9	
			Desarrollo sostenible	Compacidad	10	
				Complejidad	11	
				Eficiencia	12	
				Estabilidad Social	13,14	

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	ESCALA DE MEDICIÓN
2. Dinámica Comercial	Las dinámicas comerciales en Perú están sujetas a las dinámicas sociales y económicas de cada zona. Para profundizar en el tema, aborda el fenómeno del comercio tradicional intentando comprender las razones por las que los nuevos formatos comerciales (supermercados), insertos en los barrios populares, ponen en riesgo su continuidad. En ese sentido, es vital destacar las potencialidades y amenazas, siendo una de ellas la penetración de otros tipos de comercio (supermercados). Luis García Calderón en su artículo "El mercado de Barro hace ciudad"	La variable 2: Dinámica Comercial fue operacionalizada mediante sus dimensiones: Social, Económica y Ambiental con la finalidad de determinar su incidencia con las estrategias urbano-arquitectónicas del Mercado Moshoqueque. Para su medición se empleó un cuestionario y fichas de observación compuesta por 12 items.	Social	Seguridad	1	Ordinal tipo Likert Técnica: Encuesta, Observación Instrumentos: Cuestionario, Ficha de Observación
				Organización	2	
				Comercio formal	3	
				Comercio informal	4	
			Económica	Potencialidades	05 Y 06	Opciones de respuesta: Totalmente de acuerdo, de desacuerdo, en desacuerdo, totalmente en desacuerdo
				Amenazas	07 Y 08	
			Ambiental	Manejo de residuos sólidos	09 Y 10	Nivel: Eficiente, Regular, Deficiente.
				Contaminación visual	11	Rango: 12-48
				Contaminación sonora	12	

ANEXO 3: Instrumento 1

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Estimado ciudadano (a), reciba un cordial saludo, el presente documento es un consentimiento para que participe de la investigación: “Estrategias Urbano-Arquitectónicas y su Incidencia en la Dinámica Comercial del Mercado Moshoqueque, Distrito de José Leonardo Ortiz-Chiclayo, 2022”, el cual tiene como objetivo general: Determinar que estrategias urbano-arquitectónicas inciden en la dinámica comercial del Mercado Moshoqueque, Distrito de José Leonardo Ortiz – Chiclayo El estudio está a cargo de: Heiner Roosel Rojas Olivos, maestrante en arquitectura de la Universidad César Vallejo.

Tenga en cuenta que es libre de participar, pudiendo abandonar si así lo desea en cualquier momento, la información a recabarse será utilizada solo con fines de investigación, se asegura la protección de sus datos, la duración aproximada es de 35 minutos. Se pide su honestidad en todo el proceso.

He leído el consentimiento informado y acepto formar parte del estudio:

SÍ () NO ()

FECHA : _____

FIRMA : _____

CUESTIONARIO DE ESTRATEGIAS URBANO-ARQUITECTONICAS

Edad: _____ Género: _____

Ocupación: _____ Comerciante F () I () Comprador ()

Lugar de Residencia: _____

INSTRUCCIONES: Debes marcar con absoluta objetividad con un aspa (X) en la columna que correspondiente de cada una de las interrogantes.

La equivalencia de su respuesta tiene el siguiente puntaje:

- (4) Totalmente de acuerdo
- (3) De acuerdo
- (2) En desacuerdo
- (1) Totalmente en desacuerdo

DIMENSIONES	ITEMS	TOTALMENTE EN DESACUERDO	EN DESACUERDO	DE ACUERDO	TOTALMENTE DE ACUERDO	
FUNCIONES URBANAS	1	La infraestructura del mercado Moshoqueque reúne las condiciones para una óptima atención.				
	2	El mercado Moshoqueque presenta un clima de armonía y unión entre los comerciantes-usuarios.				
	3	La infraestructura del Mercado Moshoqueque reúne las condiciones de seguridad ante un eventual sismo o incendio.				
	4	La Municipalidad de JLO realiza constantemente trabajos para mejorar la actual infraestructura del Mercado Moshoqueque.				

DIMENSIONES	ITEMS		TOTALMENTE EN DESACUERDO	EN DESACUERDO	DE ACUERDO	TOTALMENTE DE ACUERDO
CONDICIONANTES URBANISTICOS	5	En el Mercado Moshoqueque se realizan buenas prácticas de comercialización, almacenamiento y transporte de carne y pescado.				
	6	El recinto comercial cuenta con señalización de seguridad y está establecida una ruta de evacuación en caso de alguna emergencia.				
	7	La ubicación del Mercado Moshoqueque dentro del distrito de JLO es adecuada para la comercialización y abastecimiento.				
	8	La Municipalidad de JLO ha ejecutado planes de reordenamiento en el Mercado Moshoqueque que han mejorado su funcionamiento y beneficiado a los usuarios involucrados.				
	9	Las vías de circulación internas y externas del mercado se encuentran libres de obstáculos.				
DESARROLLO SOSTENIBLE	10	Existe integración entre el mercado, los servicios públicos (ejemplo: servicios higiénicos, servicio de transporte) y los espacios públicos (ejemplo: calles, pasadizos).				
	11	Es adecuada la relación entre la actividad comercial, actividad financiera y la actividad residencial.				
	12	La Municipalidad de JLO realiza un adecuado manejo de los residuos sólidos del Mercado Moshoqueque.				
	13	El comercio informal incrementa la contaminación ambiental en el Mercado Moshoqueque y su entorno.				
	14	El dinamismo comercial en el Mercado Moshoqueque le permite seguir funcionando a pesar de la problemática existente (manejo inadecuado de los residuos, caos vehicular, contaminación, etc.)				

CUESTIONARIO DE DINAMICA COMERCIAL

INSTRUCCIONES: Debes marcar con absoluta objetividad con un aspa (X) en la columna que correspondiente de cada una de las afirmaciones.

La equivalencia de su respuesta tiene el siguiente puntaje:

- (4) Totalmente de acuerdo
- (3) De acuerdo
- (2) En desacuerdo
- (1) Totalmente en desacuerdo

DIMENSIONES	ITEMS		TOTALMENTE EN DESACUERDO	EN DESACUERDO	DE ACUERDO	TOTALMENTE DE ACUERDO
SOCIAL	1	El mercado Moshoqueque es un lugar seguro para un adecuado desarrollo de la actividad comercial.				
	2	La organización de los comerciantes del Mercado Moshoqueque permite atender adecuadamente a los compradores.				
	3	La Municipalidad de JLO promueve y ejecuta planes para la formalización de los comerciantes en el entorno del Mercado Moshoqueque.				
	4	La presencia del comercio informal no es un factor que genere desorden en el Mercado Moshoqueque y entorno urbano.				
ECONOMICA	5	La diversidad y bajos precios de productos del mercado Moshoqueque atrae a los compradores.				
	6	El gran movimiento económico que se produce al interior y exterior del mercado Moshoqueque contribuye al desarrollo del Distrito de José Leonardo Ortiz.				
	7	La actual infraestructura del mercado Moshoqueque se encuentra en buenas condiciones y le permite funcionar con normalidad.				
	8	La actual oferta comercial que brinda el mercado Moshoqueque le permite competir con los supermercados de la ciudad.				

DIMENSIONES	ITEMS		TOTALMENTE EN DESACUERDO	EN DESACUERDO	DE ACUERDO	TOTALMENTE DE ACUERDO
AMBIENTAL	09	La municipalidad de JLO realiza un eficiente servicio de limpieza pública en el Mercado Moshoqueque y su entorno.				
	10	Los comerciantes formales e informales del Mercado Moshoqueque contribuyen a mantener limpio el recinto comercial.				
	11	El Mercado Moshoqueque tiene un adecuado atractivo visual para los usuarios y comerciantes.				
	12	En el Mercado Moshoqueque no se presentan ruidos (sonidos de claxon de vehículos) o perifoneos que generen malestar en las personas.				

ANEXO 4: Instrumento 2

FICHA DE OBSERVACION

VARIABLE 1: Estrategias urbano-arquitectónicas

PARAMETROS DE VALORACION DE FUNCIONES URBANAS (FU)					
REFERENCIA VISUAL	INDICADORES	ITEMS	CRITERIO	OPCIONES DE RESPUESTA	VALOR
	FUNCION COMERCIAL	- DESARROLLO DE ACTIVIDADES COMERCIALES. - INFRAESTRUCTURA COMERCIAL	INFRAESTRUCTURA ADECUADA PARA EL DESARROLLO OPTIMO DE LAS ACTIVIDADES COMERCIALES	ALTO	5
				MEDIO	3
				BAJO	1
	FUNCION SOCIAL	- EQUILIBRIO - INTEGRACION	EQUIIBRIO E INTEGRACION SOCIAL EN EL ENTORNO DEL MERCADO MOSHOQUEQUE	ALTO	5
				MEDIO	3
				BAJO	1
	FUNCION FISICA-AMBIENTAL	- RIESGOS - USOS DE SUELOS	ORDEN URBANO EN LOS ALREDEDORES DEL MERCADO MOSHOQUEQUE	ALTO	5
				MEDIO	3
				BAJO	1
	FUNCION POLITICA - ADMINISTRATIVA	GESTION, PROMOCION Y EJECUCION DE PROYECTOS	MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE JOSE LEONARDO ORTIZ REALIZA PERMANENTE GESTION, PROMOCION Y EJECUCION DE PROYECTOS PARA MEJORAR LA INFRAESTRUCTURA DEL MERCADO MOSHOQUEQUE	ALTO	5
				MEDIO	3
				BAJO	1
FU= FUNCION COMERCIAL + FUNCION SOCIAL + FUNCION FISICA-AMBIENTAL + FUNCION POLITICA-ADMINISTRATIVA					

PARAMETROS DE VALORACION DE CONDICIONANTES URBANISTICOS (CU)					
REFERENCIA VISUAL	INDICADORES	ITEMS	CRITERIO	OPCIONES DE RESPUESTA	VALOR
	NORMATIVIDAD	- REGLAMENTACION - ORDENANZAS	CUMPLIMIENTO DE LA NORMATIVIDAD VIGENTE AL INTERIOR Y EXTERIOR DEL MERCADO MOSHOQUEQUE	ALTO	5
MEDIO				3	
BAJO				1	
	EMPLAZAMIENTO	ACCESIBILIDAD / RELACION CON ENTORNO URBANO	ADECUADO EMPLAZAMIENTO DEL MERCADO MOSHOQUEQUE RESPECTO AL ENTORNO URBANO	ALTO	5
MEDIO				3	
BAJO				1	
	PLANES URBANOS	ELABORACION/ IMPLEMENTACION	MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE JOSE LEONARDO ORTIZ APLICA PLANES URBANOS EN EL ENTORNO DEL MERCADO MOSHOQUEQUE PARA PROMOVER SU DESARROLLO	ALTO	5
MEDIO				3	
BAJO				1	
	TRANSITABILIDAD	PROPUESTAS DE ORDENAMIENTO VIAL	MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE JOSE LEONARDO ORTIZ IMPLEMENTA PROPUESTAS DE ORDENAMIENTO VIAL EN EL ENTORNO DEL MERCADO MOSHOQUEQUE	ALTO	5
MEDIO				3	
BAJO				1	
CU= NORMATIVIDAD + EMPLAZAMIENTO + PLANES URBANOS+TRANSITABILIDAD					

PARAMETROS DE VALORACION DE DESARROLLO SOSTENIBLE (DS)					
REFERENCIA VISUAL	INDICADORES	ITEMS	CRITERIO	OPCIONES DE RESPUESTA	VALOR
	COMPACIDAD	<ul style="list-style-type: none"> - OCUPACION DEL SUELO. - ESPACIO PUBLICO-HABITABILIDAD. - MOVILIDAD Y SERVICIOS 	<p>ADECUADA OCUPACION DE SUELO EN LA ZONA, ESPACIOS PUBLICOS, HABITABILIDAD, MOVILIDAD Y SERVICIOS.</p>	ALTO	5
				MEDIO	3
				BAJO	1
	COMPLEJIDAD	<ul style="list-style-type: none"> - MISTICIDAD DE USOS Y FUNCIONES - INTERACCION ENTRE EMPRESA PRIVADA Y ACTIVIDADES ECONOMICAS 	<p>MISTICIDAD DE USOS Y FUNCIONES E INTERACCION ENTRE LA EMPRESA PRIVADA Y LAS ACTIVIDADES ECONOMICAS</p>	ALTO	5
				MEDIO	3
				BAJO	1
	EFICIENCIA	<ul style="list-style-type: none"> - FLUJOS DE MATERIALES, AGUA Y ENERGIA - GESTION DE RECURSOS NATURALES 	<p>ADECUADO FLUJO DE MATERIALES, AGUA, ENERGIA Y GESTION DE RECURSOS NATURALES</p>	ALTO	5
				MEDIO	3
				BAJO	1
	ESTABILIDAD SOCIAL	<ul style="list-style-type: none"> - ACCESO A EQUIPAMIENTO Y SERVICIOS BASICOS 	<p>ADECUADO NIVEL DE ESTABILIDAD SOCIAL</p>	ALTO	5
				MEDIO	3
				BAJO	1
DS= COMPACIDAD + COMPLEJIDAD + EFICIENCIA + ESTABILIDAD SOCIAL					

FICHA DE OBSERVACION









VARIABLE 2: Dinámica comercial

PARAMETROS DE VALORACION DE LA DIMENSION SOCIAL (DS)					
REFERENCIA VISUAL	INDICADORES	ITEMS	CRITERIO	OPCIONES DE RESPUESTA	VALOR
	SEGURIDAD	- DELINCUENCIA AL INTERIOR Y EXTERIOR DEL MERCADO MOSHOQUEQUE	INADECUADA PRESENCIA POLICIAL PARA MANTENER LA SEGURIDAD CIUDADANA EN EL MERCADO MOSHOQUEQUE Y ALREDEDORES	ALTO	5
		- PRESENCIA DE POLICIA		MEDIO	3
		- PRESENCIA DE SERENAZGO		BAJO	1
	ORGANIZACIÓN	- ASOCIACIONES DE COMERCIANTES	LOS COMERCIANTES DEL MERCADO MOSHOQUEQUE ESTAN DEBIDAMENTE ORGANIZADOS MEDIANTE ASOCIACIONES QUE VELAN POR SUS DERECHOS	ALTO	5
		- COMITES VECINALES		MEDIO	3
		- COORDINACION CON LA MUNICIPALIDAD DE JLO		BAJO	1
	COMERCIO FORMAL	- ESTADO DE CONSERVACION DE LOS PUESTOS DE VENTA	LOS PUESTOS DE VENTA FIJOS DEL MERCADO MOSHOQUEQUE REUNEN LAS CONDICIONES PARA UNA OPTIMA ATENCION	ALTO	5
		- SALUBRIDAD		MEDIO	3
		- ORGANIZACIÓN		BAJO	1
	COMERCIO INFORMAL	- OCUPACION DE VIAS	PRESENCIA DE AMBULANTES AL INTERIOR Y EXTERIOR DEL MERCADO MOSHOQUEQUE AFECTA EL ADECUADO DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES COMERCIALES	ALTO	5
		- TUGURIZACION		MEDIO	3
				BAJO	1
DS= SEGURIDAD + ORGANIZACION + COMERCIO FORMAL + COMERCIO INFORMAL					

PARAMETROS DE VALORACION DE LA DIMENSION ECONOMICA (DE)					
REFERENCIA VISUAL	INDICADORES	ITEMS	CRITERIO	OPCIONES DE RESPUESTA	VALOR
	POTENCIALIDADES	- PRODUCTOS FRESCOS	LA GRAN VARIEDAD DE PRODUCTOS FRESCOS QUE OFRECEN LOS COMERCIANTES FORMALES LES PERMITE OBTENER UN MAYOR INGRESO ECONOMICO	ALTO	5
		- PRECIOS COMODOS		MEDIO	3
		- DINAMIZA LA ECONOMIA		BAJO	1
	AMENAZAS	- INFRAESTRUCTURA VETUSTA	LA PRESENCIA INDISCRIMINADA DEL COMERCIO AMBULATORIO PERJUDICA ECONOMICAMENTE AL COMERCIANTE FORMAL	ALTO	5
		- DESORDEN URBANO		MEDIO	3
		- INACCION DE AUTORIDADES		BAJO	1
DE= POTENCIALIDADES + AMENAZAS					

PARAMETROS DE VALORACION DE LA DIMENSION AMBIENTAL (DA)					
REFERENCIA VISUAL	INDICADORES	ITEMS	CRITERIO	OPCIONES DE RESPUESTA	VALOR
	MANEJO DE RESIDUOS SOLIDOS	- FOCOS INFECCIOSOS EN CALES CIRCUNDANTES	MUNICIPALIDAD DE JLO REALIZA ADECUADO MANEJO DE RESIDUOS SOLIDOS AL INTERIOR Y EXTERIOR DEL MERCADO MOSHOQUEQUE	ALTO	5
		- SERVICIO DE LIMPIEZA PUBLICA		MEDIO	3
		- CONCIENCIA CIVICA		BAJO	1
	CONTAMINACION VISUAL	- INVASION DEL ESPACIO PUBLICO	ELEMENTOS AL INTERIOR Y EXTERIOR DEL MERCADO MOSHOQUEQUE QUE AFECTAN LAS VISUALES	ALTO	5
		- TRANSPORTE DE CARGA		MEDIO	3
		- MONTICULOS DE BASURA		BAJO	1
	CONTAMINACION SONORA	- CAOS VEHICULAR	ADECUADO NIVEL DE RUIDO AL INTERIOR Y EXTERIOR DEL MERCADO MOSHOQUEQUE	ALTO	5
		- PERIFONEO		MEDIO	3
				BAJO	1
DA= MANEJO DE RESIDUOS SOLIDOS + CONTAMINACION VISUAL + CONTAMINACION SONORA					

ANEXO 5: REGISTRO FOTOGRAFICO

SECTOR 1	
	
INGRESO A MERCADO MOSHOQUEQUE-1º SECTOR	CIRCULACION INTERNA
	
AV. KENNEDY. CAOS VEHICULAR -COLAPSO DE REDES DE ALCANTARILLADO	PRECARIEDAD DEL ESTADO DE LOS PUESTOS Y OCUPACION PARCIAL DE LAS VIAS DE CIRCULACION INTERNA
	
PASADIZO INTERNO	OCUPACION DE AREAS DE CIRCULACION
	
DETERIORADO ESTADO DE LA COBERTURA	OCUPACION DEL ESPACIO PUBLICO



AREAS DE VENTA DE COMERCIO FORMAL



CIRCULACIONES INTERNAS ESTRECHAS



OCUPACION DE AREAS DE CIRCULACION



OCUPACION DE AREAS DE CIRCULACION



CALLES ADYACENTES AL MERCADO MOSHOQUEQUE OCUPADAS POR COMERCIO INFORMAL



AMBULANTES INSTALADOS EN VIAS PUBLICAS Y CAOS VEHICULAR



VEREDAS Y CALLES INVADIDAS POR AMBULANTES



MAL ESTADO DE CONSERVACION DE PUESTOS DE COMERCIO FORMAL



VISTA DEL CAOTICO ESTADO EN EL QUE SE ENCUENTRAN LAS VIAS ADYACENTES AL MERCADO MOSHOQUEQUE



CAOS VEHICULAR EN VIA CIRCUNDANTE AL MERCADO MOSHOQUEQUE

SECTOR 2



INGRESO PRINCIPAL A SEGUNDO SECTOR DEL MERCADO MOSHOQUEQUE



PISOS DE PASADIZOS EN MAL ESTADO, LOS CUALES ESTAN OCUPADOS PARCIALMENTE POR MERCADERIA.



PASADIZOS CON MERCADERIA AFECTANDO EL AREA PEATONAL, SITUACION CARACTERISTICA EN ESTE ESTABLECIMIENTO.



ZONA DE COMERCIO MAYORISTA EN LA CUAL SE APRECIA LA AFECTACION AL AREA DE CIRCULACION PEATONAL.



VIAS INTERNAS DEL MERCADO PARCIAMENTE OCUPADAS POR MERCADERIA DE LOS PROPIOS COMERCIANTES FORMALES.



VIAS INTERNAS DEL MERCADO EN MAL ESTADO DE CONSERVACION



SE APRECIA EL DESORDEN EN LA ACTIVIDAD COMERCIAL Y LA PRECARIEDAD DE LA INFRAESTRUCTURA



COMERCIO FORMAL QUE PARECIERA NO SERLO. INTERIOR DE MOSHOQUEQUE



VIAS VEHICULARES OCUPADAS POR COMERCIO AMBULATORIO, SEGUNDO SECTOR DE MOSHOQUEQUE.



VIAS VEHICULARES OCUPADAS POR COMERCIO AMBULATORIO, SEGUNDO SECTOR DE MOSHOQUEQUE.



CAOS VEHICULAR EN UNA DE LAS CALLES CIRCUNDANTES AL SEGUNDO SECTOR DE MOSHOQUEQUE



ESTRECHEZ DE LOS PASADIZOS, SUMADO A LA INSTALACION DE MERCADERIA AL INTERIOR DEL MERCADO MOSHOQUEQUE.



OTRA DE LAS CALLES DEL SEGUNDO SECTOR OCUPADAS POR EL COMERCIO INFORMAL



PROCESO DE COMPRA VENTA AL INTERIOR DE SEGUNDO SECTOR DE MOSHOQUEQUE



UNA DE LAS CALLES DE ESTE SECTOR QUE REFLEJAN LA REALIDAD CAOTICA DE ESTE CENTRO DE ABASTOS



AREA EN LA CUAL DE DESEMBARCAN PRODUCTOS PARA SU POSTERIOR DISTRIBUCION.

SECTOR 3



OCUPACION DE LAS VIAS INTERNAS POR PARTE DE LOS COMERCIANTES FORMALES.



OCUPACION DE LAS VIAS INTERNAS POR PARTE DE LOS COMERCIANTES FORMALES.



VIA VEHICULAR DEL TERCER SECTOR DE MOSHOQUEQUE OCUPADA POR EL COMERCIO INFORMAL



COMERCIO INFORMAL AL INTERIOR DEL MERCADO MOSHOQUEQUE- TERCER SECTOR



OCUPACION TOTAL DE CALLE POR COMERCIO INFORMAL-3º SECTOR



PUNTO CRITICO DE CONTAMINACION AMBIENTAL EN PLENA VIA LOCAL-3º



PUNTO CRITICO DE CONTAMINACION AMBIENTAL EN PLENA VIA LOCAL



ACTIVIDADES COMERCIALES SE DESARROLLAN EN MEDIO DE MONTICULOS DE BASURA



ACTIVIDAD COMERCIAL EN PLENAVIA PUBLICA



OCUPACION DEL ESPACIO PUBLICO



CALLES SIN PAVIMENTAR, TRANSPORTE Y COMERCIO INFORMAL



CALLES SIN PAVIMENTAR, TRANSPORTE Y COMERCIO INFORMAL



CALLES POLVORIENTAS INCREMENTAN LA CONTAMINACION AMBIENTAL EN LA ZONA



INFORMALIDAD COMERCIAL EN CALLE COLINDANTE AL TERCER SECTOR DEL MERCADO MOSHOQUEQUE

ANEXO N°06: EVALUACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

PRIMER CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CUESTIONARIO

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento perteneciente a la investigación titulada: "Estrategias urbano-arquitectónicas y su incidencia en la dinámica comercial del mercado Moshoqueque, distrito de José Leonardo Ortiz-Chiclayo, 2022". Dicho instrumento pertenece a la primera y segunda variable de investigación. La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que el mismo sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando tanto al área de urbanismo sostenible como a sus aplicaciones. Agradezco su valiosa colaboración.

DATOS GENERALES DEL JUEZ

Nombre del juez	Tarma Carlos Luis Enrique
Grado	Doctor
Area de Formacion Academica	Arquitectura
Area de Experiencia Profesional	Investigacion, Arquitectura
Institucion donde labora	Escuela de Postgrado de la Universidad César Vallejo Universidad Privada Antenor Orrego
Tiempo de Experiencia Profesional en el Area	Mas de 5 años



CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LAS ESTRATEGIAS URBANO-ARQUITECTONICAS

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Objetividad		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1: Funciones Urbanas	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	
1	La infraestructura del mercado Moshoqueque reúne las condiciones para una óptima atención.	X		X		X		X		
2	El mercado Moshoqueque presenta un clima de armonía y unión entre los comerciantes-usuarios.	X		X		X		X		
3	La infraestructura del Mercado Moshoqueque reúne las condiciones de seguridad ante un eventual sismo o incendio.	X		X		X		X		
4	La Municipalidad de JLO realiza constantemente trabajos para mejorar la actual infraestructura del Mercado Moshoqueque.	X		X		X		X		
	DIMENSIÓN 2: Condicionantes Urbanísticos	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	
5	En el Mercado Moshoqueque se realizan buenas prácticas de comercialización, almacenamiento y transporte de carne y pescado.	X		X		X		X		
6	El recinto comercial cuenta con señalización de seguridad y está establecida una ruta de evacuación en caso de alguna emergencia.	X		X		X		X		
7	La ubicación del Mercado Moshoqueque dentro del distrito de JLO es adecuada para la comercialización y abastecimiento.	X		X		X		X		
8	La Municipalidad de JLO ha ejecutado planes de reordenamiento en el Mercado Moshoqueque que han mejorado su funcionamiento y beneficiado a los usuarios involucrados.	X		X		X		X		
9	Las vías de circulación internas y externas del mercado se encuentran libres de obstáculos.	X		X		X		X		
	DIMENSIÓN 3: Desarrollo Sostenible	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	
10	Existe integración entre el mercado, los servicios públicos (ejemplo: servicios higiénicos, servicio de transporte) y los espacios públicos (ejemplo: calles, pasadizos).	X		X		X		X		
11	Es adecuada la relación entre la actividad comercial, actividad financiera y la actividad residencial.	X		X		X		X		
12	La Municipalidad de JLO realiza un adecuado manejo de los residuos sólidos del Mercado Moshoqueque.	X		X		X		X		
13	El comercio informal incrementa la contaminación ambiental en el Mercado Moshoqueque y su entorno.	X		X		X		X		
14	El dinamismo comercial en el Mercado Moshoqueque le permite seguir funcionando a pesar de la problemática existente (manejo inadecuado de los residuos, caos vehicular, contaminación, etc.)	X		X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador. Dr. Tarma Carlos Luis Enrique **DNI:** 19321480..

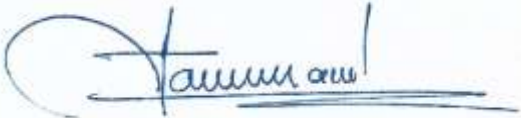
Especialidad del validador:.....**ARQUITECTO**.....

¹**Pertinencia:**El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Trujillo 04.de julio del 2022



Firma del Experto Informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA DINAMICA COMERCIAL

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Objetividad		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1: Social									
1	El mercado Moshoqueque es un lugar seguro para un adecuado desarrollo de la actividad comercial.	X		X		X		X		
2	La organización de los comerciantes del Mercado Moshoqueque permite atender adecuadamente a los compradores.	X		X		X		X		
3	La Municipalidad de JLO promueve y ejecuta planes para la formalización de los comerciantes en el entorno del Mercado Moshoqueque.	X		X		X		X		
4	La presencia del comercio informal no es un factor que genere desorden en el Mercado Moshoqueque y entorno urbano.	X		X		X		X		
	DIMENSIÓN 2: Económica									
5	La diversidad y bajos precios de productos del mercado Moshoqueque atrae a los compradores.	X		X		X		X		
6	El gran movimiento económico que se produce al interior y exterior del mercado Moshoqueque contribuye al desarrollo del Distrito de José Leonardo Ortiz.	X		X		X		X		
7	La actual infraestructura del mercado Moshoqueque se encuentra en buenas condiciones y le permite funcionar con normalidad.	X		X		X		X		
8	La actual oferta comercial que brinda el mercado Moshoqueque le permite competir con los supermercados de la ciudad.	X		X		X		X		
	DIMENSIÓN 3: Ambiental									
9	La municipalidad de JLO realiza un eficiente servicio de limpieza pública en el Mercado Moshoqueque y su entorno.	X		X		X		X		
10	Los comerciantes formales e informales del Mercado Moshoqueque contribuyen a mantener limpio el recinto comercial.	X		X		X		X		
11	El Mercado Moshoqueque tiene un adecuado atractivo visual para los usuarios y comerciantes.	X		X		X		X		
12	En el Mercado Moshoqueque no se presentan ruidos (sonidos de claxon de vehículos) o perifoneos que generen malestar en las personas.	X		X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador. Dr. Tarma Carlos Luis Enrique **DNI:** 19321480

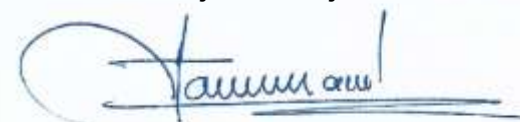
Especialidad del validador:.....ARQUITECTURA.....

¹**Pertinencia:**El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Trujillo 04 de julio del 2022



Firma del Experto Informante.

**PRIMER CERTIFICADO DE VALIDEZ DE FICHA DE OBSERVACION
PARA MEDIR LAS ESTRATEGIAS URBANO-ARQUITECTONICAS**

TESIS: “Estrategias urbano-arquitectónicas y su incidencia en la dinámica comercial del mercado Moshoqueque distrito de José Leonardo Ortiz-Chiclayo, 2022”.

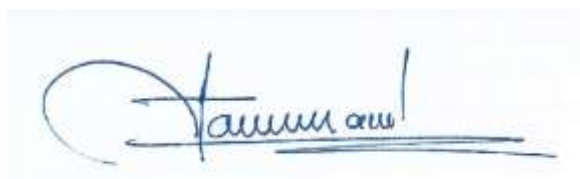
PARAMETROS DE VALORACION DE FUNCIONES URBANAS (FU)					
REFERENCIA VISUAL	INDICADORES	ITEMS	CRITERIO	OPCIONES DE RESPUESTA	VALOR
	FUNCION COMERCIAL	- DESARROLLO DE ACTIVIDADES COMERCIALES. - INFRAESTRUCTURA COMERCIAL	INFRAESTRUCTURA ADECUADA PARA EL DESARROLLO OPTIMO DE LAS ACTIVIDADES COMERCIALES	ALTO	5
				MEDIO	3
				BAJO	1
	FUNCION SOCIAL	- EQUILIBRIO - INTEGRACION	EQUIBRIO E INTEGRACION SOCIAL EN EL ENTORNO DEL MERCADO MOSHOQUEQUE	ALTO	5
				MEDIO	3
				BAJO	1
	FUNCION FISICA-AMBIENTAL	- RIESGOS - USOS DE SUELOS	ORDEN URBANO EN LOS ALREDEDORES DEL MERCADO MOSHOQUEQUE	ALTO	5
				MEDIO	3
				BAJO	1
	FUNCION POLITICA - ADMINISTRATIVA	GESTION, PROMOCION Y EJECUCION DE PROYECTOS	MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE JOSE LEONARDO ORTIZ REALIZA PERMANENTE GESTION, PROMOCION Y EJECUCION DE PROYECTOS PARA MEJORAR LA INFRAESTRUCTURA DEL MERCADO MOSHOQUEQUE	ALTO	5
				MEDIO	3
				BAJO	1
FU= FUNCION COMERCIAL + FUNCION SOCIAL + FUNCION FISICA-AMBIENTAL + FUNCION POLITICA-ADMINISTRATIVA					

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR: Tarma Carlos Luis Enrique
GRADO ACADÉMICO DEL EVALUDOR: Doctor en Arquitectura



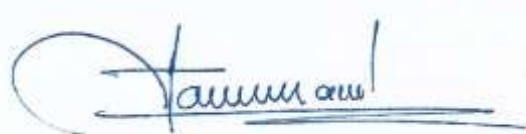
PARAMETROS DE VALORACION DE CONDICIONANTES URBANISTICOS (CU)					
REFERENCIA VISUAL	INDICADORES	ITEMS	CRITERIO	OPCIONES DE RESPUESTA	VALOR
	NORMATIVIDAD	- REGLAMENTACION - ORDENANZAS	CUMPLIMIENTO DE LA NORMATIVIDAD VIGENTE AL INTERIOR Y EXTERIOR DEL MERCADO MOSHOQUEQUE	ALTO	5
MEDIO				3	
BAJO				1	
	EMPLAZAMIENTO	ACCESIBILIDAD / RELACION CON ENTORNO URBANO	ADECUADO EMPLAZAMIENTO DEL MERCADO MOSHOQUEQUE RESPECTO AL ENTORNO URBANO	ALTO	5
MEDIO				3	
BAJO				1	
	PLANES URBANOS	ELABORACION/ IMPLEMENTACION	MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE JOSE LEONARDO ORTIZ APLICA PLANES URBANOS EN EL ENTORNO DEL MERCADO MOSHOQUEQUE PARA PROMOVER SU DESARROLLO	ALTO	5
MEDIO				3	
BAJO				1	
	TRANSITABILIDAD	PROPUESTAS DE ORDENAMIENTO VIAL	MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE JOSE LEONARDO ORTIZ IMPLEMENTA PROPUESTAS DE ORDENAMIENTO VIAL EN EL ENTORNO DEL MERCADO MOSHOQUEQUE	ALTO	5
MEDIO				3	
BAJO				1	
CU= NORMATIVIDAD + EMPLAZAMIENTO + PLANES URBANOS+TRANSITABILIDAD					

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR: Tarma Carlos Luis Enrique
 GRADO ACADÉMICO DEL EVALUDOR: Doctor en Arquitectura



PARAMETROS DE VALORACION DE DESARROLLO SOSTENIBLE (DS)					
REFERENCIA VISUAL	INDICADORES	ITEMS	CRITERIO	OPCIONES DE RESPUESTA	VALOR
	COMPACIDAD	- OCUPACION DEL SUELO. - ESPACIO PUBLICO-HABITABILIDAD. - MOVILIDAD Y SERVICIOS	ADECUADA OCUPACION DE SUELO EN LA ZONA, ESPACIOS PUBLICOS, HABITABILIDAD, MOVILIDAD Y SERVICIOS.	ALTO	5
				MEDIO	3
				BAJO	1
	COMPLEJIDAD	- MISTICIDAD DE USOS Y FUNCIONES - INTERACCION ENTRE EMPRESA PRIVADA Y ACTIVIDADES ECONOMICAS	MISTICIDAD DE USOS Y FUNCIONES E INTERACCION ENTRE LA EMPRESA PRIVADA Y LAS ACTIVIDADES ECONOMICAS	ALTO	5
				MEDIO	3
				BAJO	1
	EFICIENCIA	- FLUJOS DE MATERIALES, AGUA Y ENERGIA - GESTION DE RECURSOS NATURALES	ADECUADO FLUJO DE MATERIALES, AGUA, ENERGIA Y GESTION DE RECURSOS NATURALES	ALTO	5
				MEDIO	3
				BAJO	1
	ESTABILIDAD SOCIAL	- ACCESO A EQUIPAMIENTO Y SERVICIOS BASICOS	ADECUADO NIVEL DE ESTABILIDAD SOCIAL	ALTO	5
				MEDIO	3
				BAJO	1
DS= COMPACIDAD + COMPLEJIDAD + EFICIENCIA + ESTABILIDAD SOCIAL					

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR: Tarma Carlos Luis Enrique
 GRADO ACADÉMICO DEL EVALUDOR: Doctor en Arquitectura



VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

Relación con la Hipótesis		Relación con el Problema		Relación con los Objetivos		Relación con las Variables	
<input checked="" type="checkbox"/> SI	NO	<input checked="" type="checkbox"/> SI	NO	<input checked="" type="checkbox"/> SI	NO	<input checked="" type="checkbox"/> SI	NO

VALORACIÓN DEL INSTRUMENTO

Deficiente	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente
			<input checked="" type="checkbox"/>	

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR: Tarma Carlos Luis Enrique
GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR: Doctor en Arquitectura

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]**

Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr. Tarma Carlos Luis Enrique

DNI: ___19321480___

Especialidad del validador:.....ARQUITECTURA.....

Trujillo 04 de julio del 2022



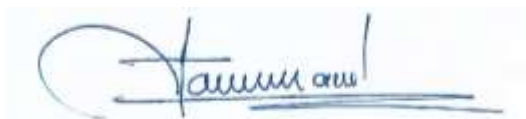
Firma del Experto Informante.

**PRIMER CERTIFICADO DE VALIDEZ DE FICHA DE OBSERVACION PARA
MEDIR LA DINAMICA COMERCIAL**

TESIS: “Estrategias urbano-arquitectónicas y su incidencia en la dinámica comercial del mercado Moshoqueque distrito de José Leonardo Ortiz-Chiclayo, 2022”.

PARAMETROS DE VALORACION DE LA DIMENSION SOCIAL (DS)					
REFERENCIA VISUAL	INDICADORES	ITEMS	CRITERIO	OPCIONES DE RESPUESTA	VALOR
	SEGURIDAD	<ul style="list-style-type: none"> - DELINCUENCIA AL INTERIOR Y EXTERIOR DEL MERCADO MOSHOQUEQUE - PRESENCIA DE POLICIA - PRESENCIA DE SERENAZGO 	INADECUADA PRESENCIA POLICIAL PARA MANTENER LA SEGURIDAD CIUDADANA EN EL MERCADO MOSHOQUEQUE Y ALREDEDORES	ALTO	5
				MEDIO	3
				BAJO	1
	ORGANIZACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> - ASOCIACIONES DE COMERCIANTES - COMITES VECINALES - COORDINACION CON LA MUNICIPALIDAD DE JLO 	LOS COMERCIANTES DEL MERCADO MOSHOQUEQUE ESTAN DEBIDAMENTE ORGANIZADOS MEDIANTE ASOCIACIONES QUE VELAN POR SUS DERECHOS	ALTO	5
				MEDIO	3
				BAJO	1
	COMERCIO FORMAL	<ul style="list-style-type: none"> - ESTADO DE CONSERVACION DE LOS PUESTOS DE VENTA - SALUBRIDAD - ORGANIZACIÓN 	LOS PUESTOS DE VENTA FIJOS DEL MERCADO MOSHOQUEQUE REUNEN LAS CONDICIONES PARA UNA OPTIMA ATENCION	ALTO	5
				MEDIO	3
				BAJO	1
	COMERCIO INFORMAL	<ul style="list-style-type: none"> - OCUPACION DE VIAS - TUGURIZACION 	PRESENCIA DE AMBULANTES AL INTERIOR Y EXTERIOR DEL MERCADO MOSHOQUEQUE AFECTA EL ADECUADO DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES COMERCIALES	ALTO	5
				MEDIO	3
				BAJO	1
DS= SEGURIDAD + ORGANIZACION + COMERCIO FORMAL + COMERCIO INFORMAL					

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR: Tarma Carlos Luis Enrique
GRADO ACADÉMICO DEL EVALUDOR: Doctor en Arquitectura



PARAMETROS DE VALORACION DE LA DIMENSION ECONOMICA (DE)					
REFERENCIA VISUAL	INDICADORES	ITEMS	CRITERIO	OPCIONES DE RESPUESTA	VALOR
	POTENCIALIDADES	<ul style="list-style-type: none"> - PRODUCTOS FRESCOS - PRECIOS COMODOS - DINAMIZA LA ECONOMIA 	LA GRAN VARIEDAD DE PRODUCTOS FRESCOS QUE OFRECEN LOS COMERCIANTES FORMALES LES PERMITE OBTENER UN MAYOR INGRESO ECONOMICO	ALTO	5
				MEDIO	3
				BAJO	1
	AMENAZAS	<ul style="list-style-type: none"> - INFRAESTRUCTURA VETUSTA - DESORDEN URBANO - INACCION DE AUTORIDADES 	LA PRESENCIA INDISCRIMINADA DEL COMERCIO AMBULATORIO PERJUDICA ECONOMICAMENTE AL COMERCIANTE FORMAL	ALTO	5
				MEDIO	3
				BAJO	1
DE= POTENCIALIDADES + AMENAZAS					

PARAMETROS DE VALORACION DE LA DIMENSION AMBIENTAL (DA)					
REFERENCIA VISUAL	INDICADORES	ITEMS	CRITERIO	OPCIONES DE RESPUESTA	VALOR
	MANEJO DE RESIDUOS SOLIDOS	<ul style="list-style-type: none"> - FOCOS INFECCIOSOS EN CALES CIRCUNDANTES - SERVICIO DE LIMPIEZA PUBLICA - CONCIENCIA CIVICA 	MUNICIPALIDAD DE JLO REALIZA ADECUADO MANEJO DE RESIDUOS SOLIDOS AL INTERIOR Y EXTERIOR DEL MERCADO MOSHOQUEQUE	ALTO	5
				MEDIO	3
				BAJO	1
	CONTAMINACION VISUAL	<ul style="list-style-type: none"> - INVASION DEL ESPACIO PUBLICO - TRANSPORTE DE CARGA - MONTICULOS DE BASURA 	ELEMENTOS AL INTERIOR Y EXTERIOR DEL MERCADO MOSHOQUEQUE QUE AFECTAN LAS VISUALES	ALTO	5
				MEDIO	3
				BAJO	1
	CONTAMINACION SONORA	<ul style="list-style-type: none"> - CAOS VEHICULAR - PERIFONEO 	ADECUADO NIVEL DE RUIDO AL INTERIOR Y EXTERIOR DEL MERCADO MOSHOQUEQUE	ALTO	5
				MEDIO	3
				BAJO	1
DA= MANEJO DE RESIDUOS SOLIDOS + CONTAMINACION VISUAL + CONTAMINACION SONORA					

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR: Tarma Carlos Luis Enrique
GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR: Doctor en Arquitectura



VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

Relación con la Hipótesis		Relación con el Problema		Relación con los Objetivos		Relación con las Variables	
<input checked="" type="checkbox"/> SI	NO	<input checked="" type="checkbox"/> SI	NO	<input checked="" type="checkbox"/> SI	NO	<input checked="" type="checkbox"/> SI	NO

VALORACIÓN DEL INSTRUMENTO

Deficiente	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente
			<input checked="" type="checkbox"/>	

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR: Tarma Carlos Luis Enrique
GRADO ACADÉMICO DEL EVALUDOR: Doctor en Arquitectura

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]**


Aplicable después de corregir [] **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador. Dr. Tarma Carlos Luis Enrique

DNI: 19321480

Especialidad del validador:.....ARQUITECTURA.....

Trujillo 04 de julio del 2022



Firma del Experto Informante.

**SEGUNDO CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CUESTIONARIO PARA MEDIR
LAS ESTRATEGIAS URBANO-ARQUITECTONICAS Y LA DINAMICA
COMERCIAL**

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento perteneciente a la investigación titulada: “Estrategias urbano-arquitectónicas y su incidencia en la dinámica comercial del mercado Moshoqueque distrito de José Leonardo Ortiz-Chiclayo, 2022”. Dicho instrumento pertenece a la primera y segunda variable de investigación. La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que el mismo sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando tanto al área de urbanismo sostenible como a sus aplicaciones. Agradezco su valiosa colaboración.

DATOS GENERALES DEL JUEZ

Nombre del juez	Garboza Sanchez Carlos Alberto
Grado Profesional	Maestro en Arquitectura
Area de Formacion Academica	Arquitectura, Urbanismo y Seguridad de Edificaciones
Area de Experiencia Profesional	Diseño, Arquitectura, Especialista de Seguridad en Edificaciones
Institucion donde labora	Constructora Inmoliliaria Garboza EIRL Colegio de Arquitectos Regional Lambayeque
Tiempo de Experiencia Profesional en el Area	Mas de 10 años



CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LAS ESTRATEGIAS URBANO-ARQUITECTONICAS

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Objetividad		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1: Funciones Urbanas									
1	La infraestructura del mercado Moshoqueque reúne las condiciones para una óptima atención.	X		X		X		X		
2	El mercado Moshoqueque presenta un clima de armonía y unión entre los comerciantes-usuarios.	X		X		X		X		
3	La infraestructura del Mercado Moshoqueque reúne las condiciones de seguridad ante un eventual sismo o incendio.	X		X		X		X		
4	La Municipalidad de JLO realiza constantemente trabajos para mejorar la actual infraestructura del Mercado Moshoqueque.	X		X		X		X		
	DIMENSIÓN 2: Condicionantes Urbanísticos	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	
5	En el Mercado Moshoqueque se realizan buenas prácticas de comercialización, almacenamiento y transporte de carne y pescado.	X		X		X		X		
6	El recinto comercial cuenta con señalización de seguridad y está establecida una ruta de evacuación en caso de alguna emergencia.	X		X		X		X		
7	La ubicación del Mercado Moshoqueque dentro del distrito de JLO es adecuada para la comercialización y abastecimiento.	X		X		X		X		
8	La Municipalidad de JLO ha ejecutado planes de reordenamiento en el Mercado Moshoqueque que han mejorado su funcionamiento y beneficiado a los usuarios involucrados.	X		X		X		X		
9	Las vías de circulación internas y externas del mercado se encuentran libres de obstáculos.	X		X		X		X		
	DIMENSIÓN 3: Desarrollo Sostenible	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	
10	Existe integración entre el mercado, los servicios públicos (ejemplo: servicios higiénicos, servicio de transporte) y los espacios públicos (ejemplo: calles, pasadizos).	X		X		X		X		
11	Es adecuada la relación entre la actividad comercial, actividad financiera y la actividad residencial.	X		X		X		X		
12	La Municipalidad de JLO realiza un adecuado manejo de los residuos sólidos del Mercado Moshoqueque.	X		X		X		X		
13	El comercio informal incrementa la contaminación ambiental en el Mercado Moshoqueque y su entorno.	X		X		X		X		
14	El dinamismo comercial en el Mercado Moshoqueque le permite seguir funcionando a pesar de la problemática existente (manejo inadecuado de los residuos, caos vehicular, contaminación, etc.)	X		X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador. Mg: Garboza Sánchez Carlos Alberto **DNI:** 16703627

Especialidad del validador: Diseño, Arquitectura, Especialista de Seguridad en Edificaciones

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Trujillo 04 de Julio del 2022


CARLOS A. GARBOZA SANCHEZ
ARQUITECTO CAP. N° 12922

Firma del Experto Informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA DINAMICA COMERCIAL

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Objetividad		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1: Social									
1	El mercado Moshoqueque es un lugar seguro para un adecuado desarrollo de la actividad comercial.	X		X		X		X		
2	La organización de los comerciantes del Mercado Moshoqueque permite atender adecuadamente a los compradores.	X		X		X		X		
3	La Municipalidad de JLO promueve y ejecuta planes para la formalización de los comerciantes en el entorno del Mercado Moshoqueque.	X		X		X		X		
4	La presencia del comercio informal no es un factor que genere desorden en el Mercado Moshoqueque y entorno urbano.	X		X		X		X		
	DIMENSIÓN 2: Económica	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	
5	La diversidad y bajos precios de productos del mercado Moshoqueque atrae a los compradores.	X		X		X		X		
6	El gran movimiento económico que se produce al interior y exterior del mercado Moshoqueque contribuye al desarrollo del Distrito de José Leonardo Ortiz.	X		X		X		X		
7	La actual infraestructura del mercado Moshoqueque se encuentra en buenas condiciones y le permite funcionar con normalidad.	X		X		X		X		
8	La actual oferta comercial que brinda el mercado Moshoqueque le permite competir con los supermercados de la ciudad.	X		X		X		X		
	DIMENSIÓN 3: Ambiental	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	
9	La municipalidad de JLO realiza un eficiente servicio de limpieza pública en el Mercado Moshoqueque y su entorno.	X		X		X		X		
10	Los comerciantes formales e informales del Mercado Moshoqueque contribuyen a mantener limpio el recinto comercial.	X		X		X		X		
11	El Mercado Moshoqueque tiene un adecuado atractivo visual para los usuarios y comerciantes.	X		X		X		X		
12	En el Mercado Moshoqueque no se presentan ruidos (sonidos de claxon de vehículos) o perifoneos que generen malestar en las personas.	X		X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador. Mg: Garboza Sánchez Carlos Alberto DNI: 16703627

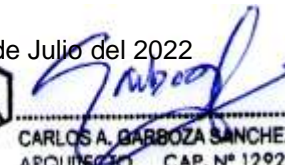
Especialidad del validador: Diseño, Arquitectura, Especialista de Seguridad en Edificaciones

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Trujillo 04 de Julio del 2022



CARLOS A. GARBOZA SÁNCHEZ
ARQUITECTO CAP. N° 12922


Firma del Experto Informante.

**SEGUNDO CERTIFICADO DE VALIDEZ DE FICHA DE OBSERVACION
PARA MEDIR LAS ESTRATEGIAS URBANO-ARQUITECTONICAS**

TESIS: “Estrategias urbano-arquitectónicas y su Incidencia en la dinámica comercial del mercado Moshoqueque distrito de José Leonardo Ortiz-Chiclayo, 2022”.


PARAMETROS DE VALORACION DE FUNCIONES URBANAS (FU)					
REFERENCIA VISUAL	INDICADORES	ITEMS	CRITERIO	OPCIONES DE RESPUESTA	VALOR
	FUNCION COMERCIAL	- DESARROLLO DE ACTIVIDADES COMERCIALES. - INFRAESTRUCTURA COMERCIAL	INFRAESTRUCTURA ADECUADA PARA EL DESARROLLO OPTIMO DE LAS ACTIVIDADES COMERCIALES	ALTO	5
MEDIO				3	
BAJO				1	
	FUNCION SOCIAL	- EQUILIBRIO - INTEGRACION	EQUIIBRIO E INTEGRACION SOCIAL EN EL ENTORNO DEL MERCADO MOSHOQUEQUE	ALTO	5
MEDIO				3	
BAJO				1	
	FUNCION FISICA-AMBIENTAL	- RIESGOS - USOS DE SUELOS	ORDEN URBANO EN LOS ALREDEDORES DEL MERCADO MOSHOQUEQUE	ALTO	5
MEDIO				3	
BAJO				1	
	FUNCION POLITICA - ADMINISTRATIVA	GESTION, PROMOCION Y EJECUCION DE PROYECTOS	MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE JOSE LEONARDO ORTIZ REALIZA PERMANENTE GESTION, PROMOCION Y EJECUCION DE PROYECTOS PARA MEJORAR LA INFRAESTRUCTURA DEL MERCADO MOSHOQUEQUE	ALTO	5
MEDIO				3	
BAJO				1	
FU= FUNCION COMERCIAL + FUNCION SOCIAL + FUNCION FISICA-AMBIENTAL + FUNCION POLITICA-ADMINISTRATIVA					

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR: Garboza Sánchez Carlos Alberto
GRADO ACADÉMICO DEL EVALUDOR: Maestro en Arquitectura


CARLOS A. GARBOZA SANCHEZ
 ARQUITECTO CAP. N° 12922

PARAMETROS DE VALORACION DE CONDICIONANTES URBANISTICOS (CU)					
REFERENCIA VISUAL	INDICADORES	ITEMS	CRITERIO	OPCIONES DE RESPUESTA	VALOR
	NORMATIVIDAD	- REGLAMENTACION - ORDENANZAS	CUMPLIMIENTO DE LA NORMATIVIDAD VIGENTE AL INTERIOR Y EXTERIOR DEL MERCADO MOSHOQUEQUE	ALTO	5
MEDIO				3	
BAJO				1	
	EMPLAZAMIENTO	ACCESIBILIDAD / RELACION CON ENTORNO URBANO	ADECUADO EMPLAZAMIENTO DEL MERCADO MOSHOQUEQUE RESPECTO AL ENTORNO URBANO	ALTO	5
MEDIO				3	
BAJO				1	
	PLANES URBANOS	ELABORACION/ IMPLEMENTACION	MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE JOSE LEONARDO ORTIZ APLICA PLANES URBANOS EN EL ENTORNO DEL MERCADO MOSHOQUEQUE PARA PROMOVER SU DESARROLLO	ALTO	5
MEDIO				3	
BAJO				1	
	TRANSITABILIDAD	PROPUESTAS DE ORDENAMIENTO VIAL	MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE JOSE LEONARDO ORTIZ IMPLEMENTA PROPUESTAS DE ORDENAMIENTO VIAL EN EL ENTORNO DEL MERCADO MOSHOQUEQUE	ALTO	5
MEDIO				3	
BAJO				1	
CU= NORMATIVIDAD + EMPLAZAMIENTO + PLANES URBANOS+TRANSITABILIDAD					

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR: Garboza Sánchez Carlos Alberto
 GRADO ACADÉMICO DEL EVALUDOR: Maestro en Arquitectura



Garboza
 CARLOS A. GARBOZA SANCHEZ
 ARQUITECTO CAP. N° 12922

PARAMETROS DE VALORACION DE DESARROLLO SOSTENIBLE (DS)					
REFERENCIA VISUAL	INDICADORES	ITEMS	CRITERIO	OPCIONES DE RESPUESTA	VALOR
	COMPACIDAD	<ul style="list-style-type: none"> - OCUPACION DEL SUELO. - ESPACIO PUBLICO-HABITABILIDAD. - MOVILIDAD Y SERVICIOS 	ADECUADA OCUPACION DE SUELO EN LA ZONA, ESPACIOS PUBLICOS, HABITABILIDAD, MOVILIDAD Y SERVICIOS.	ALTO	5
MEDIO				3	
BAJO				1	
	COMPLEJIDAD	<ul style="list-style-type: none"> - MISTICIDAD DE USOS Y FUNCIONES - INTERACCION ENTRE EMPRESA PRIVADA Y ACTIVIDADES ECONOMICAS 	MISTICIDAD DE USOS Y FUNCIONES E INTERACCION ENTRE LA EMPRESA PRIVADA Y LAS ACTIVIDADES ECONOMICAS	ALTO	5
MEDIO				3	
BAJO				1	
	EFICIENCIA	<ul style="list-style-type: none"> - FLUJOS DE MATERIALES, AGUA Y ENERGIA - GESTION DE RECURSOS NATURALES 	ADECUADO FLUJO DE MATERIALES, AGUA, ENERGIA Y GESTION DE RECURSOS NATURALES	ALTO	5
MEDIO				3	
BAJO				1	
	ESTABILIDAD SOCIAL	- ACCESO A EQUIPAMIENTO Y SERVICIOS BASICOS	ADECUADO NIVEL DE ESTABILIDAD SOCIAL	ALTO	5
MEDIO				3	
BAJO				1	
DS= COMPACIDAD + COMPLEJIDAD + EFICIENCIA + ESTABILIDAD SOCIAL					

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR: Garboza Sánchez Carlos Alberto
GRADO ACADÉMICO DEL EVALUDOR: Maestro en Arquitectura



Garboza
CARLOS A. GARBOZA SANCHEZ
ARQUITECTO CAP. N° 12922

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

Relación con la Hipótesis		Relación con el Problema		Relación con los Objetivos		Relación con las Variables	
<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO

VALORACIÓN DEL INSTRUMENTO

Deficiente	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente
			<input checked="" type="checkbox"/>	

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR: Garboza Sánchez Carlos Alberto
GRADO ACADÉMICO DEL EVALUDOR: Maestro en Arquitectura

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]**

Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Arq. Garboza Sánchez Carlos Alberto

DNI:16703627

Especialidad del validador: Diseño, Arquitectura, Especialista de Seguridad en Edificaciones.

Trujillo 04 de Julio del 2022

 
CARLOS A. GARBOZA SANCHEZ
ARQUITECTO CAP. N° 12922


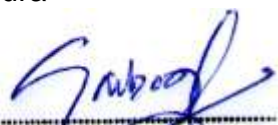
Firma del Experto Informante.

**SEGUNDO CERTIFICADO DE VALIDEZ DE FICHA DE OBSERVACION
PARA MEDIR LA DINAMICA COMERCIAL**

TESIS: “Estrategias urbano-arquitectónicas y su Incidencia en la dinámica comercial del mercado Moshoqueque distrito de José Leonardo Ortiz-Chiclayo, 2022”.

PARAMETROS DE VALORACION DE LA DIMENSION SOCIAL (DS)					
REFERENCIA VISUAL	INDICADORES	ITEMS	CRITERIO	OPCIONES DE RESPUESTA	VALOR
	SEGURIDAD	<ul style="list-style-type: none"> - DELINCUENCIA AL INTERIOR Y EXTERIOR DEL MERCADO MOSHOQUEQUE - PRESENCIA DE POLICIA - PRESENCIA DE SERENAZGO 	INADECUADA PRESENCIA POLICIAL PARA MANTENER LA SEGURIDAD CIUDADANA EN EL MERCADO MOSHOQUEQUE Y ALREDEDORES	ALTO	5
MEDIO				3	
BAJO				1	
	ORGANIZACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> - ASOCIACIONES DE COMERCIANTES - COMITES VECINALES - COORDINACION CON LA MUNICIPALIDAD DE JLO 	LOS COMERCIANTES DEL MERCADO MOSHOQUEQUE ESTAN DEBIDAMENTE ORGANIZADOS MEDIANTE ASOCIACIONES QUE VELAN POR SUS DERECHOS	ALTO	5
MEDIO				3	
BAJO				1	
	COMERCIO FORMAL	<ul style="list-style-type: none"> - ESTADO DE CONSERVACION DE LOS PUESTOS DE VENTA - SALUBRIDAD - ORGANIZACIÓN 	LOS PUESTOS DE VENTA FIJOS DEL MERCADO MOSHOQUEQUE REUNEN LAS CONDICIONES PARA UNA OPTIMA ATENCION	ALTO	5
MEDIO				3	
BAJO				1	
	COMERCIO INFORMAL	<ul style="list-style-type: none"> - OCUPACION DE VIAS - TUGURIZACION 	PRESENCIA DE AMBULANTES AL INTERIOR Y EXTERIOR DEL MERCADO MOSHOQUEQUE AFECTA EL ADECUADO DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES COMERCIALES	ALTO	5
MEDIO				3	
BAJO				1	
DS= SEGURIDAD + ORGANIZACION + COMERCIO FORMAL + COMERCIO INFORMAL					



APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR: Garboza Sánchez Carlos Alberto
GRADO ACADÉMICO DEL EVALUDOR: Maestro en Arquitectura



 CARLOS A. GARBOZA SANCHEZ
 ARQUITECTO CAP. N° 12922

PARAMETROS DE VALORACION DE LA DIMENSION ECONOMICA (DE)					
REFERENCIA VISUAL	INDICADORES	ITEMS	CRITERIO	OPCIONES DE RESPUESTA	VALOR
	POTENCIALIDADES	- PRODUCTOS FRESCOS - PRECIOS COMODOS - DINAMIZA LA ECONOMIA	LA GRAN VARIEDAD DE PRODUCTOS FRESCOS QUE OFRECEN LOS COMERCIANTES FORMALES LES PERMITE OBTENER UN MAYOR INGRESO ECONOMICO	ALTO	5
				MEDIO	3
				BAJO	1
	AMENAZAS	- INFRAESTRUCTURA VETUSTA - DESORDEN URBANO - INACCION DE AUTORIDADES	LA PRESENCIA INDISCRIMINADA DEL COMERCIO AMBULATORIO PERJUDICA ECONOMICAMENTE AL COMERCIANTE FORMAL	ALTO	5
				MEDIO	3
				BAJO	1
DE= POTENCIALIDADES + AMENAZAS					

PARAMETROS DE VALORACION DE LA DIMENSION AMBIENTAL (DA)					
REFERENCIA VISUAL	INDICADORES	ITEMS	CRITERIO	OPCIONES DE RESPUESTA	VALOR
	MANEJO DE RESIDUOS SOLIDOS	- FOCOS INFECCIOSOS EN CALES CIRCUNDANTES - SERVICIO DE LIMPIEZA PUBLICA - CONCIENCIA CIVICA	MUNICIPALIDAD DE JLO REALIZA ADECUADO MANEJO DE RESIDUOS SOLIDOS AL INTERIOR Y EXTERIOR DEL MERCADO MOSHOQUEQUE	ALTO	5
				MEDIO	3
				BAJO	1
	CONTAMINACION VISUAL	- INVASION DEL ESPACIO PUBLICO - TRANSPORTE DE CARGA - MONTICULOS DE BASURA	ELEMENTOS AL INTERIOR Y EXTERIOR DEL MERCADO MOSHOQUEQUE QUE AFECTAN LAS VISUALES	ALTO	5
				MEDIO	3
				BAJO	1
	CONTAMINACION SONORA	- CAOS VEHICULAR - PERIFONEO	ADECUADO NIVEL DE RUIDO AL INTERIOR Y EXTERIOR DEL MERCADO MOSHOQUEQUE	ALTO	5
				MEDIO	3
				BAJO	1
DA= MANEJO DE RESIDUOS SOLIDOS + CONTAMINACION VISUAL + CONTAMINACION SONORA					

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR: Garboza Sánchez Carlos Alberto
GRADO ACADÉMICO DEL EVALUDOR: Maestro en Arquitectura



 CARLOS A. GARBOZA SANCHEZ
 ARQUITECTO CAP. N° 12922

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

Relación con la Hipótesis		Relación con el Problema		Relación con los Objetivos		Relación con las Variables	
<input checked="" type="checkbox"/> SI	NO	<input checked="" type="checkbox"/> SI	NO	<input checked="" type="checkbox"/> SI	NO	<input checked="" type="checkbox"/> SI	NO

VALORACIÓN DEL INSTRUMENTO

Deficiente	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente
			<input checked="" type="checkbox"/>	

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR: Garboza Sánchez Carlos Alberto
GRADO ACADÉMICO DEL EVALUDOR: Maestro en Arquitectura

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]**

Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Arq. Garboza Sánchez Carlos Alberto

DNI:16703627

Especialidad del validador: Diseño, Arquitectura, Especialista de Seguridad en Edificaciones.

Trujillo 04 de Julio del 2022

 
CARLOS A. GARBOZA SANCHEZ
ARQUITECTO CAP. N° 12922

Firma del Experto Informante.

TERCER CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CUESTIONARIO PARA MEDIR LAS ESTRATEGIAS URBANO-ARQUITECTONICAS Y LA DINAMICA COMERCIAL

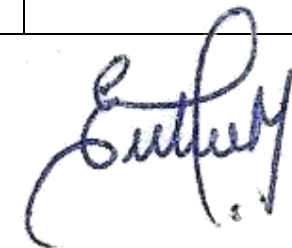
Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento perteneciente a la investigación titulada: “Estrategias urbano- arquitectónicas y su incidencia en la dinámica comercial del mercado Moshoqueque distrito de José Leonardo Ortiz-Chiclayo, 2022”. Dicho instrumento pertenece a la primera y segunda variable de investigación. La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que el mismo sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando tanto al área de urbanismo sostenible como a sus aplicaciones. Agradezco su valiosa colaboración.

DATOS GENERALES DEL JUEZ

Nombre del juez	Medina Coronel Estanislao
Grado Profesional	Maestro en Arquitectura
Área de Formación Académica	Arquitectura y Urbanismo
Área de Experiencia Profesional	Diseño y Construcción
Institución donde labora	JEEB VITAL SAC
Tiempo de Experiencia Profesional en el Área	Mas de 10 años

VIII. CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LAS ESTRATEGIAS URBANO-ARQUITECTONICAS

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Objetividad		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1: Funciones Urbanas									
1	La infraestructura del mercado Moshoqueque reúne las condiciones para una óptima atención.	X		X		X		X		
2	El mercado Moshoqueque presenta un clima de armonía y unión entre los comerciantes-usuarios.	X		X		X		X		
3	La infraestructura del Mercado Moshoqueque reúne las condiciones de seguridad ante un eventual sismo o incendio.	X		X		X		X		
4	La Municipalidad de JLO realiza constantemente trabajos para mejorar la actual infraestructura del Mercado Moshoqueque.	X		X		X		X		
	DIMENSIÓN 2: Condicionantes Urbanísticos									
5	En el Mercado Moshoqueque se realizan buenas prácticas de comercialización, almacenamiento y transporte de carne y pescado.	X		X		X		X		
6	El recinto comercial cuenta con señalización de seguridad y está establecida una ruta de evacuación en caso de alguna emergencia.	X		X		X		X		
7	La ubicación del Mercado Moshoqueque dentro del distrito de JLO es adecuada para la comercialización y abastecimiento.	X		X		X		X		
8	La Municipalidad de JLO ha ejecutado planes de reordenamiento en el Mercado Moshoqueque que han mejorado su funcionamiento y beneficiado a los usuarios involucrados.	X		X		X		X		
9	Las vías de circulación internas y externas del mercado se encuentran libres de obstáculos.	X		X		X		X		
	DIMENSIÓN 3: Desarrollo Sostenible									
10	Existe integración entre el mercado, los servicios públicos (ejemplo: servicios higiénicos, servicio de transporte) y los espacios públicos (ejemplo: calles, pasadizos).	X		X		X		X		
11	Es adecuada la relación entre la actividad comercial, actividad financiera y la actividad residencial.	X		X		X		X		
12	La Municipalidad de JLO realiza un adecuado manejo de los residuos sólidos del Mercado Moshoqueque.	X		X		X		X		
13	El comercio informal incrementa la contaminación ambiental en el Mercado Moshoqueque y su entorno.	X		X		X		X		
14	El dinamismo comercial en el Mercado Moshoqueque le permite seguir funcionando a pesar de la problemática existente (manejo inadecuado de los residuos, caos vehicular, contaminación, etc.)	X		X		X		X		



Observaciones (precisar si hay
suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador. Mg: Medina Coronel Estanislao

DNI: 44572543

Especialidad del validador: Arquitectura y Urbanismo

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado. ²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Trujillo 04 de Julio del 2022



Firma del Experto Informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA DINAMICA COMERCIAL

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Objetividad		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1: Social									
1	El mercado Moshoqueque es un lugar seguro para un adecuado desarrollo de la actividad comercial.	X		X		X		X		
2	La organización de los comerciantes del Mercado Moshoqueque permite atender adecuadamente a los compradores.	X		X		X		X		
3	La Municipalidad de JLO promueve y ejecuta planes para la formalización de los comerciantes en el entorno del Mercado Moshoqueque.	X		X		X		X		
4	La presencia del comercio informal no es un factor que genere desorden en el Mercado Moshoqueque y entorno urbano.	X		X		X		X		
	DIMENSIÓN 2: Económica									
5	La diversidad y bajos precios de productos del mercado Moshoqueque atrae a los compradores.	X		X		X		X		
6	El gran movimiento económico que se produce al interior y exterior del mercado Moshoqueque contribuye al desarrollo del Distrito de José Leonardo Ortiz.	X		X		X		X		
7	La actual infraestructura del mercado Moshoqueque se encuentra en buenas condiciones y le permite funcionar con normalidad.	X		X		X		X		
8	La actual oferta comercial que brinda el mercado Moshoqueque le permite competir con los supermercados de la ciudad.	X		X		X		X		
	DIMENSIÓN 3: Ambiental									
9	La municipalidad de JLO realiza un eficiente servicio de limpieza pública en el Mercado Moshoqueque y su entorno.	X		X		X		X		
10	Los comerciantes formales e informales del Mercado Moshoqueque contribuyen a mantener limpio el recinto comercial.	X		X		X		X		
11	El Mercado Moshoqueque tiene un adecuado atractivo visual para los usuarios y comerciantes.	X		X		X		X		
12	En el Mercado Moshoqueque no se presentan ruidos (sonidos de claxon de vehículos) o perifoneos que generen malestar en las personas.	X		X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador. Mg: Medina Coronel Estanislao **DNI:** 44572543


Especialidad del validador: Arquitectura y Urbanismo

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Trujillo 04 de Julio del 2022



Firma del Experto Informante.

**TERCER CERTIFICADO DE VALIDEZ DE FICHA DE OBSERVACION PARA
MEDIR LAS ESTRATEGIAS URBANO-ARQUITECTONICAS**

TESIS: "Estrategias urbano-arquitectónicas y su Incidencia en la dinámica comercial del mercado Moshoqueque distrito de José Leonardo Ortiz-Chiclayo, 2022".

PARAMETROS DE VALORACION DE FUNCIONES URBANAS (FU)					
REFERENCIA VISUAL	INDICADORES	ITEMS	CRITERIO	OPCIONES DE RESPUESTA	VALOR
	FUNCION COMERCIAL	- DESARROLLO DE ACTIVIDADES COMERCIALES. - INFRAESTRUCTURA COMERCIAL	INFRAESTRUCTURA ADECUADA PARA EL DESARROLLO OPTIMO DE LAS ACTIVIDADES COMERCIALES	ALTO	5
MEDIO				3	
BAJO				1	
	FUNCION SOCIAL	- EQUILIBRIO - INTEGRACION	EQUILIBRIO E INTEGRACION SOCIAL EN EL ENTORNO DEL MERCADO MOSHOQUEQUE	ALTO	5
MEDIO				3	
BAJO				1	
	FUNCION FISICA-AMBIENTAL	- RIESGOS - USOS DE SUELOS	ORDEN URBANO EN LOS ALREDEDORES DEL MERCADO MOSHOQUEQUE	ALTO	5
MEDIO				3	
BAJO				1	
	FUNCION POLITICA - ADMINISTRATIVA	GESTION, PROMOCION Y EJECUCION DE PROYECTOS	MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE JOSE LEONARDO ORTIZ REALIZA PERMANENTE GESTION, PROMOCION Y EJECUCION DE PROYECTOS PARA MEJORAR LA INFRAESTRUCTURA DEL MERCADO MOSHOQUEQUE	ALTO	5
MEDIO				3	
BAJO				1	
FU= FUNCION COMERCIAL + FUNCION SOCIAL + FUNCION FISICA-AMBIENTAL + FUNCION POLITICA-ADMINISTRATIVA					

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR: Medina Coronel Estanislao
GRADO ACADÉMICO DEL EVALUDOR: Maestro en Arquitectura



PARAMETROS DE VALORACION DE CONDICIONANTES URBANISTICOS (CU)					
REFERENCIA VISUAL	INDICADORES	ITEMS	CRITERIO	OPCIONES DE RESPUESTA	VALOR
	NORMATIVIDAD	- REGLAMENTACION - ORDENANZAS	CUMPLIMIENTO DE LA NORMATIVIDAD VIGENTE AL INTERIOR Y EXTERIOR DEL MERCADO MOSHOQUEQUE	ALTO	5
MEDIO				3	
BAJO				1	
	EMPLAZAMIENTO	ACCESIBILIDAD / RELACION CON ENTORNO URBANO	ADECUADO EMPLAZAMIENTO DEL MERCADO MOSHOQUEQUE RESPECTO AL ENTORNO URBANO	ALTO	5
MEDIO				3	
BAJO				1	
	PLANES URBANOS	ELABORACION/ IMPLEMENTACION	MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE JOSE LEONARDO ORTIZ APLICA PLANES URBANOS EN EL ENTORNO DEL MERCADO MOSHOQUEQUE PARA PROMOVER SU DESARROLLO	ALTO	5
MEDIO				3	
BAJO				1	
	TRANSITABILIDAD	PROPUESTAS DE ORDENAMIENTO VIAL	MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE JOSE LEONARDO ORTIZ IMPLEMENTA PROPUESTAS DE ORDENAMIENTO VIAL EN EL ENTORNO DEL MERCADO MOSHOQUEQUE	ALTO	5
MEDIO				3	
BAJO				1	
CU= NORMATIVIDAD + EMPLAZAMIENTO + PLANES URBANOS+TRANSITABILIDAD					

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR: Medina Coronel Estanislao
GRADO ACADÉMICO DEL EVALUDOR: Maestro en Arquitectura



PARAMETROS DE VALORACION DE DESARROLLO SOSTENIBLE (DS)					
REFERENCIA VISUAL	INDICADORES	ITEMS	CRITERIO	OPCIONES DE RESPUESTA	VALOR
	COMPACIDAD	<ul style="list-style-type: none"> - OCUPACION DEL SUELO. - ESPACIO PUBLICO-HABITABILIDAD. - MOVILIDAD Y SERVICIOS 	ADECUADA OCUPACION DE SUELO EN LA ZONA, ESPACIOS PUBLICOS, HABITABILIDAD, MOVILIDAD Y SERVICIOS.	ALTO	5
				MEDIO	3
				BAJO	1
	COMPLEJIDAD	<ul style="list-style-type: none"> - MISTICIDAD DE USOS Y FUNCIONES - INTERACCION ENTRE EMPRESA PRIVADA Y ACTIVIDADES ECONOMICAS 	MISTICIDAD DE USOS Y FUNCIONES E INTERACCION ENTRE LA EMPRESA PRIVADA Y LAS ACTIVIDADES ECONOMICAS	ALTO	5
				MEDIO	3
				BAJO	1
	EFICIENCIA	<ul style="list-style-type: none"> - FLUJOS DE MATERIALES, AGUA Y ENERGIA - GESTION DE RECURSOS NATURALES 	ADECUADO FLUJO DE MATERIALES, AGUA, ENERGIA Y GESTION DE RECURSOS NATURALES	ALTO	5
				MEDIO	3
				BAJO	1
	ESTABILIDAD SOCIAL	- ACCESO A EQUIPAMIENTO Y SERVICIOS BASICOS	ADECUADO NIVEL DE ESTABILIDAD SOCIAL	ALTO	5
				MEDIO	3
				BAJO	1
DS= COMPACIDAD + COMPLEJIDAD + EFICIENCIA + ESTABILIDAD SOCIAL					

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR: Medina Coronel Estanislao
 GRADO ACADÉMICO DEL EVALUDOR: Maestro en Arquitectura



IX. VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

Relación con la Hipótesis		Relación con el Problema		Relación con los Objetivos		Relación con las Variables	
<input checked="" type="checkbox"/> SI	NO	<input checked="" type="checkbox"/> SI	NO	<input checked="" type="checkbox"/> SI	NO	<input checked="" type="checkbox"/> SI	NO

VALORACIÓN DEL INSTRUMENTO

Deficiente	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente
			<input checked="" type="checkbox"/>	

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR: Garboza Sánchez Carlos Alberto
GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR: Maestro en Arquitectura

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]**

Aplicable después de corregir [] **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador. Arq. Medina Coronel Estanislao.

DNI: 44572543

Especialidad del validador: Arquitectura y Urbanismo.

Trujillo 04 de Julio del 2022


Firma del Experto Informante.

**TERCER CERTIFICADO DE VALIDEZ DE FICHA DE OBSERVACION
PARA MEDIR LA DINAMICA COMERCIAL**

TESIS: "Estrategias urbano-arquitectónicas y su Incidencia en la dinámica comercial del mercado Moshoqueque distrito de José Leonardo Ortiz-Chiclayo, 2022".

PARAMETROS DE VALORACION DE LA DIMENSION SOCIAL (DS)					
REFERENCIA VISUAL	INDICADORES	ITEMS	CRITERIO	OPCIONES DE RESPUESTA	VALOR
	SEGURIDAD	<ul style="list-style-type: none"> - DELINCUENCIA AL INTERIOR Y EXTERIOR DEL MERCADO MOSHOQUEQUE - PRESENCIA DE POLICIA - PRESENCIA DE SERENAZGO 	INADECUADA PRESENCIA POLICIAL PARA MANTENER LA SEGURIDAD CIUDADANA EN EL MERCADO MOSHOQUEQUE Y ALREDEDORES	ALTO	5
				MEDIO	3
				BAJO	1
	ORGANIZACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> - ASOCIACIONES DE COMERCIANTES - COMITES VECINALES - COORDINACION CON LA MUNICIPALIDAD DE JLO 	LOS COMERCIANTES DEL MERCADO MOSHOQUEQUE ESTAN DEBIDAMENTE ORGANIZADOS MEDIANTE ASOCIACIONES QUE VELAN POR SUS DERECHOS	ALTO	5
				MEDIO	3
				BAJO	1
	COMERCIO FORMAL	<ul style="list-style-type: none"> - ESTADO DE CONSERVACION DE LOS PUESTOS DE VENTA - SALUBRIDAD - ORGANIZACIÓN 	LOS PUESTOS DE VENTA FIJOS DEL MERCADO MOSHOQUEQUE REUNEN LAS CONDICIONES PARA UNA OPTIMA ATENCION	ALTO	5
				MEDIO	3
				BAJO	1
	COMERCIO INFORMAL	<ul style="list-style-type: none"> - OCUPACION DE VIAS - TUGURIZACION 	PRESENCIA DE AMBULANTES AL INTERIOR Y EXTERIOR DEL MERCADO MOSHOQUEQUE AFECTA EL ADECUADO DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES COMERCIALES	ALTO	5
				MEDIO	3
				BAJO	1
DS= SEGURIDAD + ORGANIZACION + COMERCIO FORMAL + COMERCIO INFORMAL					

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR: Medina Coronel Estanislao
GRADO ACADÉMICO DEL EVALUDOR: Maestro en Arquitectura



PARAMETROS DE VALORACION DE LA DIMENSION ECONOMICA (DE)					
REFERENCIA VISUAL	INDICADORES	ITEMS	CRITERIO	OPCIONES DE RESPUESTA	VALOR
	POTENCIALIDADES	- PRODUCTOS FRESCOS - PRECIOS COMODOS - DINAMIZA LA ECONOMIA	LA GRAN VARIEDAD DE PRODUCTOS FRESCOS QUE OFRECEN LOS COMERCIANTES FORMALES LES PERMITE OBTENER UN MAYOR INGRESO ECONOMICO	ALTO	5
				MEDIO	3
				BAJO	1
	AMENAZAS	- INFRAESTRUCTURA VETUSTA - DESORDEN URBANO - INACCION DE AUTORIDADES	LA PRESENCIA INDISCRIMINADA DEL COMERCIO AMBULATORIO PERJUDICA ECONOMICAMENTE AL COMERCIANTE FORMAL	ALTO	5
				MEDIO	3
				BAJO	1
DE= POTENCIALIDADES + AMENAZAS					

PARAMETROS DE VALORACION DE LA DIMENSION AMBIENTAL (DA)					
REFERENCIA VISUAL	INDICADORES	ITEMS	CRITERIO	OPCIONES DE RESPUESTA	VALOR
	MANEJO DE RESIDUOS SOLIDOS	- FOCOS INFECCIOSOS EN CALES CIRCUNDANTES - SERVICIO DE LIMPIEZA PUBLICA - CONCIENCIA CIVICA	MUNICIPALIDAD DE JLO REALIZA ADECUADO MANEJO DE RESIDUOS SOLIDOS AL INTERIOR Y EXTERIOR DEL MERCADO MOSHOQUEQUE	ALTO	5
				MEDIO	3
				BAJO	1
	CONTAMINACION VISUAL	- INVASION DEL ESPACIO PUBLICO - TRANSPORTE DE CARGA - MONTICULOS DE BASURA	ELEMENTOS AL INTERIOR Y EXTERIOR DEL MERCADO MOSHOQUEQUE QUE AFECTAN LAS VISUALES	ALTO	5
				MEDIO	3
				BAJO	1
	CONTAMINACION SONORA	- CAOS VEHICULAR - PERIFONEO	ADECUADO NIVEL DE RUIDO AL INTERIOR Y EXTERIOR DEL MERCADO MOSHOQUEQUE	ALTO	5
				MEDIO	3
				BAJO	1
DA= MANEJO DE RESIDUOS SOLIDOS + CONTAMINACION VISUAL + CONTAMINACION SONORA					

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR: Medina Coronel Estanislao
GRADO ACADÉMICO DEL EVALUDOR: Maestro en Arquitectura



VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

Relación con la Hipótesis		Relación con el Problema		Relación con los Objetivos		Relación con las Variables	
<input checked="" type="checkbox"/> SI	NO	<input checked="" type="checkbox"/> SI	NO	<input checked="" type="checkbox"/> SI	NO	<input checked="" type="checkbox"/> SI	NO

VALORACIÓN DEL INSTRUMENTO

Deficiente	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente
			<input checked="" type="checkbox"/>	

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR: Medina Coronel Estanislao
GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR: Maestro en Arquitectura

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X]

Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Arq. Medina Coronel Estanislao

DNI: 44572543

Especialidad del validador: Arquitectura y Urbanismo

Trujillo 04 de Julio del 2022



Firma del Experto Informante.

ANEXO 7: VALIDEZ DE AIKEN

VARIABLE 1. ESTRATEGIAS URBANO-ARQUITECTONICAS

Ítems	Criterio	JUECES			Acuerdos	V Aiken	Decisión	Promedio
		1	2	3				
1	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Si	1.00
	Relevancia	1	1	1	3	1.00	Si	
	Objetividad	1	1	1	3	1.00	Si	
	Claridad	1	1	1	3	1.00	Si	
2	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Si	1.00
	Relevancia	1	1	1	3	1.00	Si	
	Objetividad	1	1	1	3	1.00	Si	
	Claridad	1	1	1	3	1.00	Si	
3	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Si	1.00
	Relevancia	1	1	1	3	1.00	Si	
	Objetividad	1	1	1	3	1.00	Si	
	Claridad	1	1	1	3	1.00	Si	
4	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Si	1.00
	Relevancia	1	1	1	3	1.00	Si	
	Objetividad	1	1	1	3	1.00	Si	
	Claridad	1	1	1	3	1.00	Si	
5	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Si	1.00
	Relevancia	1	1	1	3	1.00	Si	
	Objetividad	1	1	1	3	1.00	Si	
	Claridad	1	1	1	3	1.00	Si	
6	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Si	1.00
	Relevancia	1	1	1	3	1.00	Si	
	Objetividad	1	1	1	3	1.00	Si	
	Claridad	1	1	1	3	1.00	Si	
7	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Si	1.00
	Relevancia	1	1	1	3	1.00	Si	
	Objetividad	1	1	1	3	1.00	Si	
	Claridad	1	1	1	3	1.00	Si	
8	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Si	1.00
	Relevancia	1	1	1	3	1.00	Si	
	Objetividad	1	1	1	3	1.00	Si	
	Claridad	1	1	1	3	1.00	Si	
9	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Si	1.00
	Relevancia	1	1	1	3	1.00	Si	
	Objetividad	1	1	1	3	1.00	Si	
	Claridad	1	1	1	3	1.00	Si	
10	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Si	1.00
	Relevancia	1	1	1	3	1.00	Si	
	Objetividad	1	1	1	3	1.00	Si	
	Claridad	1	1	1	3	1.00	Si	
11	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Si	1.00
	Relevancia	1	1	1	3	1.00	Si	
	Objetividad	1	1	1	3	1.00	Si	
	Claridad	1	1	1	3	1.00	Si	
12	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Si	1.00
	Relevancia	1	1	1	3	1.00	Si	
	Objetividad	1	1	1	3	1.00	Si	
	Claridad	1	1	1	3	1.00	Si	
13	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Si	1.00
	Relevancia	1	1	1	3	1.00	Si	
	Objetividad	1	1	1	3	1.00	Si	
	Claridad	1	1	1	3	1.00	Si	
14	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Si	1.00
	Relevancia	1	1	1	3	1.00	Si	
	Objetividad	1	1	1	3	1.00	Si	
	Claridad	1	1	1	3	1.00	Si	
						V de Aiken	1.00	

ANEXO 8: VALIDEZ DE AIKEN

VARIABLE 2. DINAMICA COMERCIAL

Ítems	Criterio	JUECES			Acuerdos	V Aiken	Decisión	Promedio
		1	2	3				
1	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Si	1.00
	Relevancia	1	1	1	3	1.00	Si	
	Objetividad	1	1	1	3	1.00	Si	
	Claridad	1	1	1	3	1.00	Si	
2	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Si	1.00
	Relevancia	1	1	1	3	1.00	Si	
	Objetividad	1	1	1	3	1.00	Si	
	Claridad	1	1	1	3	1.00	Si	
3	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Si	1.00
	Relevancia	1	1	1	3	1.00	Si	
	Objetividad	1	1	1	3	1.00	Si	
	Claridad	1	1	1	3	1.00	Si	
4	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Si	1.00
	Relevancia	1	1	1	3	1.00	Si	
	Objetividad	1	1	1	3	1.00	Si	
	Claridad	1	1	1	3	1.00	Si	
5	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Si	1.00
	Relevancia	1	1	1	3	1.00	Si	
	Objetividad	1	1	1	3	1.00	Si	
	Claridad	1	1	1	3	1.00	Si	
6	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Si	1.00
	Relevancia	1	1	1	3	1.00	Si	
	Objetividad	1	1	1	3	1.00	Si	
	Claridad	1	1	1	3	1.00	Si	
7	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Si	1.00
	Relevancia	1	1	1	3	1.00	Si	
	Objetividad	1	1	1	3	1.00	Si	
	Claridad	1	1	1	3	1.00	Si	
8	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Si	1.00
	Relevancia	1	1	1	3	1.00	Si	
	Objetividad	1	1	1	3	1.00	Si	
	Claridad	1	1	1	3	1.00	Si	
9	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Si	1.00
	Relevancia	1	1	1	3	1.00	Si	
	Objetividad	1	1	1	3	1.00	Si	
	Claridad	1	1	1	3	1.00	Si	
10	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Si	1.00
	Relevancia	1	1	1	3	1.00	Si	
	Objetividad	1	1	1	3	1.00	Si	
	Claridad	1	1	1	3	1.00	Si	
11	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Si	1.00
	Relevancia	1	1	1	3	1.00	Si	
	Objetividad	1	1	1	3	1.00	Si	
	Claridad	1	1	1	3	1.00	Si	
12	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Si	1.00
	Relevancia	1	1	1	3	1.00	Si	
	Objetividad	1	1	1	3	1.00	Si	
	Claridad	1	1	1	3	1.00	Si	
						V de Aiken	1.00	

Anexo 10: Análisis de la normalidad de datos

Prueba de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
D1 Funciones Urbanas	.285	364	.000	.812	364	.000
D2 Condicionantes urbanísticos	.349	364	.000	.753	364	.000
D3 Desarrollo sostenible	.157	364	.000	.951	364	.000
Estrategias Urbano-Arquitectónicas	.246	364	.000	.836	364	.000
D1 Social	.291	364	.000	.732	364	.000
D2 Económica	.296	364	.000	.808	364	.000
D3 Ambiental	.256	364	.000	.779	364	.000
Dinámica comercial	.280	364	.000	.779	364	.000

Los datos presentan una distribución no normal, por lo tanto, el análisis estadístico inferencial adecuado es el no paramétrico.

Anexo 11: Datos sociodemográficos y descripción de los niveles de las variables

Datos sociodemográficos de los usuarios del mercado Moshoqueque

	Datos	Frecuencia	Frecuencia
Edad	18 a 29 años	32	8.8%
	30 a 49 años	217	59.6%
	50 a 59 años	93	25.5%
	60 a 69 años	16	4.4%
	70 a más años	6	1.6%
	Total	364	100.0%
Género	Masculino	194	53.3%
	Femenino	170	46.7%
	Total	364	100.0%
Lugar de Residencia (Distrito)	CHEPEN	1	.3%
	CHICLAYO	67	18.4%
	FERREÑAFE	2	.5%
	JLO	270	74.2%
	LA VICTORIA	4	1.1%
	LAMBAYEQUE	2	.5%
	LIMA	2	.5%
	MONSEFU	3	.8%
	PACORA	1	.3%
	PIMENTEL	4	1.1%
	POMALCA	1	.3%
	SAN JOSE	1	.3%
	SANTA ROSA	3	.8%
	TUCUME	1	.3%
	TUMAN	2	.5%
	Total	364	100.0%
	Tipo de usuario	Comprador	156
Comerciante formal		120	33.0%
Comerciante informal		88	24.2%
Total		364	100.0%

Nota. Los resultados fueron elaborados a partir de las encuestas en el Mercado Moshoqueque del 04 al 08 de julio del 2022

Se revelan importantes datos sociodemográficos de la muestra aplicada. Primeramente, los usuarios son en su mayoría adultos con edades de 30 a 49 años (59.6%) y de 50 a 59 años (25.5%). La mayor parte son hombres (53.3%). Los usuarios residen en su mayoría en el distrito de José Leonardo Ortiz (74.2%). Así mismo, los usuarios encuestados son principalmente compradores (42.9%), seguido de los comerciantes formales (33%).

Anexo 12: Frecuencias y porcentajes de los usuarios según niveles de las Estrategias urbano-arquitectónicas y sus dimensiones

		Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Dimensiones	Funciones Urbanas	Deficiente	204	56.0%
		Regular	149	40.9%
		Eficiente	11	3.0%
		Total	364	100.0%
	Condicionantes urbanísticos	Deficiente	294	80.8%
		Regular	68	18.7%
		Eficiente	2	0.5%
		Total	364	100.0%
	Desarrollo sostenible	Deficiente	112	30.8%
		Regular	252	69.2%
		Eficiente	0	0.0%
		Total	364	100.0%
Variable	Estrategias Urbano-Arquitectónicas	Deficiente	288	79.1%
		Regular	75	20.6%
		Eficiente	1	0.3%
		Total	364	100.0%

Se aprecia que la variable Estrategias Urbano-Arquitectónicas tiene una evaluación deficiente por parte de la mayoría de los usuarios encuestados (79.1%). Al considerar las dimensiones, en las funciones urbanas y condicionantes urbanísticos también prevalece el nivel deficiente con 56% y 80.8% respectivamente. Por otra parte, en el desarrollo sostenible, destaca el nivel regular con 69.2%.

Anexo 13: Frecuencias y porcentajes de los usuarios según niveles de la Dinámica comercial y sus dimensiones

		Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Dimensiones	Social	Deficiente	286	78.6%
		Regular	57	15.7%
		Eficiente	21	5.8%
		Total	364	100.0%
	Económica	Deficiente	1	0.3%
		Regular	356	97.8%
		Eficiente	7	1.9%
		Total	364	100.0%
	Ambiental	Deficiente	260	71.4%
		Regular	89	24.5%
		Eficiente	15	4.1%
		Total	364	100.0%
Variable	Dinámica comercial	Deficiente	281	77.2%
		Regular	63	17.3%
		Eficiente	20	5.5%
		Total	364	100.0%

Se aprecia que la variable Dinámica comercial tiene una evaluación deficiente por parte de la mayoría de los usuarios encuestados (77.2%). Al considerar las dimensiones, en el componente social y ambiental también prevalece el nivel deficiente con 78.6% y 71.4% respectivamente. Por otra parte, en el componente económico, destaca el nivel regular con 97.8%.

ANEXO 14: AREA DE ESTUDIO



ANEXO 15: AUTORIZACION PARA APLICAR INSTRUMENTOS



"AÑO DEL FORTALECIMIENTO DE LA SOBERANÍA NACIONAL"

Trujillo, 30 de junio de 2022

CARTA N° 153-2022-UCV-VA-EPG-F01/J

Sr. Wilder Guevara Díaz

Alcalde Distrital

MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE JOSÉ LEONARDO ORTIZ

Presente. -

ASUNTO: AUTORIZACIÓN PARA APLICAR INSTRUMENTOS PARA EL DESARROLLO DE TESIS

Es grato dirigirme a usted para saludarle cordialmente y así mismo presentar al estudiante **HEINER ROOSEL ROJAS OLIVOS**, del programa de **MAESTRÍA EN ARQUITECTURA**, de la Escuela de Posgrado de la Universidad César Vallejo.

El estudiante en mención solicita autorización para aplicar los instrumentos necesarios para el desarrollo de su tesis denominada: **"ESTRATEGIAS URBANO-ARQUITECTÓNICAS Y SU INCIDENCIA EN LA DINÁMICA COMERCIAL DEL MERCADO MOSHOQUEQUE, DISTRITO DE JOSÉ LEONARDO ORTIZ-CHICLAYO, 2022"**, en la institución que Ud. Dirige.

El objetivo principal de este trabajo de investigación es determinar qué estrategias urbano-arquitectónicas, inciden en la dinámica comercial del Mercado Moshoqueque, Distrito de José Leonardo Ortiz – Chiclayo.

Agradeciendo la atención que brinde a la presente, aprovecho la oportunidad para expresarle mi consideración y respeto.

Atentamente. -



Mg. Ricardo Benites Aliaga
Jefe de la Escuela de Posgrado-Trujillo
Universidad César Vallejo

ADJUNTO:

- Instrumentos de recolección de datos.



"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"

José Leonardo Ortiz, 07 de julio del 2022.

CARTA N° 820-2022-MDJLO/GGRH.

C.P.C. MAX ALEJANDRO TEPE SANCHEZ.

Sub Gerente de Administración de Mercados y Gestión de la Calidad e Inocuidad Alimentaria de la MDJLO.

Presente. -

ASUNTO : OTORGA FACILIDADES.

**REF. : Expediente N° 6121-2022-MDJLO/UTD.
Registro N° 4204-MDJLO/GGRH.**

Tengo el agrado de dirigirme a Usted, con la finalidad de hacer de su conocimiento que en atención a lo solicitado mediante documento de la referencia, se **AUTORIZA** al estudiante del Programa de Maestría en Arquitectura, de la Escuela de Posgrado de la Universidad César Vallejo: HEINER ROOSEL ROJAS OLIVOS identificado con DNI N° 16786996, a realizar las acciones que correspondan con el desarrollo de su Investigación Titulada **"Estrategias Urbano-Arquitectónicas y su incidencia en la Dinámica Comercial del Mercado Moshoqueque, Distrito de José Leonardo Ortiz de Chiclayo"**, debiendo proporcionar las facilidades respectivas previo compromiso de que la información recopilada deberá ser utilizada únicamente con fines académicos, asimismo los horarios para para su ejecución serán asignados previa coordinación con el personal encargado.

Aprovecho la oportunidad para expresarle mi consideración y estima personal.

Atentamente.


 Municipalidad Distrital de José L. Ortiz
Gerencia de Gestión de Recursos Humanos

Abog. Jazmine América Sajazar Soplapuco
GERENTE G.G. RR. HH.

C.c.
Archivo,
Adm.Mdco.Moshoqueque
JASSL/