



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO
PROGRAMA ACADÉMICO DE DOCTORADO EN
COMUNICACIÓN SOCIAL

Retos de la Internacionalización de la Educación Universitaria: Plan de Estrategias de Comunicación y herramientas de gestión para su promoción

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:
Doctor en Comunicación Social

AUTOR:

Herrera Timana, Betty Liliana (ORCID: [0000-0003-0365-1610](https://orcid.org/0000-0003-0365-1610))

ASESOR:

Dr. Apolaya Sotelo, José Pascual ([ORCID: 0000-0002-8484-8476](https://orcid.org/0000-0002-8484-8476))

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Estrategias y Políticas de Comunicación Social

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

TRUJILLO – PERÚ

2022

Dedicatoria:

A la memoria de mi padre **José Javier**, que en vida siempre me cuidó, procuró mi bienestar y me enseñó con amor y sabiduría. A mi madre Vilma y a mis hijos William, Aarom y Jhair, porque son mi motor y razón de vida, por su amor y apoyo incondicional.

Betty Liliana Herrera Timana.

Agradecimiento:

A Dios por permitirme haber nacido en un hogar con principios y valores. A los directivos de las instituciones y organismos de Perú y del extranjero por haberme apoyado en la presente investigación ya que, sin ellos, no habría consolidado la información ni hecho realidad mi pesquisa. Al Dr. Humberto Llempén Coronel por su apoyo incondicional y sus sabias enseñanzas.

A los docentes de la escuela de Posgrado de la Universidad César Vallejo” por habernos compartido sus conocimientos y su desprendimiento académico.

A mi hermana Noelia, porque siempre me brinda su apoyo incondicional.

Betty Liliana Herrera Timana

Índice de contenidos

Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
índice de tablas	v
Índice de gráficos y figuras	vi
Resumen	vii
Abstract	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA	16
3.1. Tipo y diseño de investigación	16
3.2. Categorías, Subcategorías y matriz de categorización.	16
3.3. Escenario de estudio	17
3.4. Participantes	17
3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	17
3.6. Procedimiento	18
3.7. Rigor científico	19
3.8. Método de análisis de datos	19
3.9. Aspectos éticos	20
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	21
V. CONCLUSIONES	30
VI. RECOMENDACIONES	32
VII. PROPUESTAS (DOCTORADO)	33
REFERENCIAS	38
ANEXOS	

índice de Tablas

Tabla 1	Matriz de categorización apriorísticas	16
Tabla 2	Matriz de Plan de Acción	37
Tabla 3		

Índice de figuras

Figura 1	Análisis de la categoría Estrategias de Comunicación y herramientas de gestión y sus subcategorías	21
Figura 2	Análisis subcategorías importancia de la internacionalización y estrategias de comunicación	22
Figura 3	Análisis subcategorías Herramientas de Gestión y Base Normativo Legal	24
Figura 4	Análisis subcategorías Percepción de los académicos y Contribución en el perfil del comunicador social	26
Figura 5	Análisis subcategorías emergentes políticas y directivas y elementos para la internacionalización	28
Figura 6	Políticas y elementos de la internacionalización	39

RESUMEN

La Globalización causó cambios en los procesos de formación y generación de conocimientos. El objetivo de esta pesquisa fue estructurar un plan de estrategias de comunicación y herramientas de gestión para la promoción de la internacionalización de la educación universitaria. La pesquisa es de paradigma naturalista con enfoque cualitativo, es básica y de diseño hermenéutica interpretativa, se empleó como instrumentos a la guía de entrevista y ficha sincrética. La unidad de análisis fueron fuentes científicas, empíricas, escritas, orales y webs, para el proceso de información usamos el software Atlas TI. Como resultado se identificaron 6 subcategorías apriorísticas y dos subcategorías emergentes que es un aporte a la ciencia ya que permitirá mejorar el plan de estrategias de comunicación y herramientas de gestión. La conclusión fue que la dimensión internacional articula la docencia, investigación y extensión con la finalidad de generar cooperación entre las instituciones pares, que organismos académicos aportaron directivas y estándares de calidad contribuyendo en el perfil de los egresados y, que las universidades deben elaborar un plan de comunicación para su promocionar su internacionalización, teniendo en cuenta a los medios digitales y a las categorías emergentes.

Palabras claves:

Internacionalización, educación universitaria, plan, estrategias de comunicación, herramientas de gestión.

ABSTRACT

Globalization caused changes in the processes of formation and generation of knowledge. The objective of this research was to structure a plan of communication strategies and management tools to promote the internationalization of university education. The research is of a naturalistic paradigm with a qualitative approach, it is basic and with an interpretive hermeneutic design, the interview guide and syncretic record were used as instruments. The unit of analysis was scientific, empirical, written, oral and web sources, for the information process we used the Atlas TI software. As a result, 6 a priori subcategories and two emerging subcategories were identified, which is a contribution to science since it will allow improving the plan of communication strategies and management tools. The conclusion was that the international dimension articulates teaching, research and extension in order to generate cooperation between peer institutions, that academic organizations provided directives and quality standards contributing to the profile of graduates and that universities should develop a plan of communication to promote its internationalization, taking into account digital media and emerging categories

Keywords:

Internationalization, university education, plan, communication strategies, management tools

I. INTRODUCCIÓN

Desde su génesis, las universidades se han regido por normas, políticas y leyes que les permitió su funcionamiento en el ámbito académico, investigativo y de extensión, pero, desde hace una década, vienen desarrollando una reingeniería en sus procesos, ya que como actores sociales deben contribuir al desarrollo sostenible de la sociedad global.

Hoy en día, la gestión universitaria está fundamentada en el aseguramiento de la calidad, la internacionalización y el cuarto objetivo de desarrollo sostenible, es decir, en “procesos de evaluación y autoevaluación, acreditación, internacionalización, el perfeccionamiento de la eficacia del maestro y el trabajo en redes que conlleva a propiciar y asegurar los nuevos procesos de producción, transferencia y pertinencia social del conocimiento”. (Garbanzo & Romero, 2013, citado por Ramos et al. 2018). Por su lado, Velásquez (2017), refirió que la gestión universitaria va desde la investigación y la innovación hasta el desarrollo sostenible, contribuyendo con contestaciones técnicas apropiadas para la sociedad a fin de dar solución a las contrariedades colaterales que delinea la Agenda 2030 con soluciones interdisciplinarias.

Theiler (como se cita en Herrera, 2019), señaló que la educación superior está dirigida por tres aspectos: a) la globalización, que exige a las universidades alinearse e interrelacionarse a una sociedad global del conocimiento; b) la tecnología de la información y comunicación (TIC), que tiene la capacidad de transmitir mensajes a bajo costo, eliminando distancias y barreras físicas; y, c) la generación del conocimiento. Mientras que para Quiroga (2018), las universidades son instituciones donde predomina la planificación enmarcada en la promoción del desarrollo sostenible y para ello, es importante considerar a la “planificación de la comunicación institucional” como en otras áreas del quehacer universitario.

Por consiguiente, Guzman (2020), destacó que la comunicación es el eje transversal en las organizaciones, ya que conlleva a que el líder alcance, a nivel externo, fortalecer las relaciones, la buena imagen, posicionar la marca e internamente, se afana para alcanzar una buena cultura organizacional con el propósito de incrementar la participación de sus colaboradores en todos los campos de acción, para ello, investigará, planificará, ejecutará y evaluará sus acciones con el objeto de generar cambios positivos en su representada, en su público objetivo

y de esta manera cimentar buenas relaciones solidas con sus stakeholders (pp. 90-91).

En función al Aseguramiento de la Calidad, las universidades adoptaron sistemas basados en factores y estándares que les permitió promover su mejora continua, al respecto, el Sistema Nacional de Evaluación, Acreditación y Certificación de la Calidad Educativa (SINEACE, 2017) la definió como el conjunto de acciones propuestas a conservar y optimizar continuamente el nivel de eficacia logrado por la IES, proporcionando confianza al acatar las exigencias de calidad (p. 52).

Si nos referimos a la dimensión internacional, mencionaremos que, frente a un escenario de desafíos y competencia, las universidades han venido implementado en sus procesos, acciones que han coadyuvado a su gestión, así como su posicionamiento y visibilidad internacional, como, por ejemplo: la movilidad académica, internacionalización del currículo y de investigación, la internacionalización en casa, entre otros aspectos de la cooperación académica internacional. Para ello, han tenido que relacionarse o formar parte de grupos, redes y plataformas académicas con el propósito de no quedar fuera y ser parte de la sociedad del conocimiento a nivel global.

AL respecto, Özturgut (2021), reseñó a la Internacionalización de la educación superior (IoHE), como un proceso multidimensional en el que la enseñanza, la pesquisa y las acciones de servicio están establecidas para citar a los desafíos de la globalización y a una creciente de multiculturalidad global. Por consiguiente, Fairlie et al., (2021), indicó que es un componente clave para edificar una sociedad instituida en el conocimiento, ya que está compuesta por la dimensión internacional e intercultural que promueve la búsqueda en la optimización de la calidad del aprendizaje, y, a su vez, el desarrollo global.

El reto de internacionalizar a las universidades, ha conllevado a organismos internacionales a trabajar de manera coordinada con los gobiernos e instituciones de cada país, sobre el planteamiento de políticas de Estado y programas de becas con la finalidad de que las comunidades universitarias sean partícipes de la IoHE, pero ello no ha sido suficiente, ya que solo grupos minoritarios se beneficiaron de la IoHE, quedando un gran porcentaje de la población estudiantil rezagada de los

programas, por varios factores, siendo el desconocimiento o la desinformación de las casas de estudios.

Con la declaratoria de la generación de la epidemia causada por el COVID-19, la sociedad global del conocimiento se vio afectada, ya que, ante el confinamiento social, las actividades se tornaron de lo presencial a lo virtual, trayendo consigo que las TIC jugaran un rol preponderante en el proceso.

Si bien las universidades se reinventaron en sus procesos de gestión nos formulamos la siguiente interrogante ¿Qué estrategias de comunicación y herramientas de gestión precisa la universidad peruana para consolidar la promoción de su internacionalización bajo el parámetro de la calidad?

Respecto a la importancia de la investigación, se resalta que contribuye con nuevas sapiencias en el área de la Comunicación Estratégica y el fomento de los procedimientos de gestión de calidad, así mismo, servirá de base para futuras investigaciones. La pesquisa es conveniente para las universidades, porque contribuirá a optimizar sus procesos de calidad en materia Internacionalización a través del uso de herramientas y estrategias de comunicación para su promoción. Tiene relevancia social porque permitirá que la sociedad del conocimiento conozca sobre la dimensión internacional que se promueven en las IES; y, es práctica porque apoya a otras pesquisas académicas, ya que la propuesta trata lineamientos temáticos sobre herramientas de gestión y destrezas de comunicación para el fomento de la loHE bajo el contexto de técnicas de gestión de la calidad.

La investigación tuvo como objetivo general: Estructurar un plan de estrategias de comunicación y herramientas de gestión para la promoción de la internacionalización de la educación universitaria bajo los parámetros de la calidad. Como objetivos específicos se precisó: a) Explicar la importancia de la loHE como uno de los estándares de calidad; b) Describir las estrategias de comunicación y herramientas de gestión que en la actualidad se utiliza para la promoción de la loHE; c) Sustentar si la base normativa legal ha contribuido en la implementación de la loHE en el Perú; d) Develar la percepción de los académicos respecto a la loHE en el Perú; e) Analizar si el proceso de loHE ha contribuido en el perfil del comunicador social; f) Diseñar las estrategias de comunicación y herramientas de gestión para fortalecer la loHE en el Perú bajo los parámetros de la calidad.

II. MARCO TEÓRICO

Si bien la globalización nació con el propósito de integración de la economía global, también marcó la pauta internacional en el sector académico, esa pauta que generó la Internacionalización de la educación superior (IoHE), el cual es un proceso que viene contribuyendo en la sociedad del conocimiento con el fin de obtener una Educación de Calidad. A efecto de la IoHE, las instituciones de educación superior (IES) replantearon sus reglas curriculares y programas de estudio gestionando, además, la flexibilidad curricular considerando que son las que favorecen al progreso sostenible de la comunidad global.

A nivel internacional varios son los aportes científicos que describen sobre los retos, contribuciones, estrategias y herramientas de gestión de la IoHE desde la perspectiva de la calidad como, Blasco et al. (2021) que sostuvo que las universidades juegan un rol preponderante para el logro del acatamiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), así como de la actuación de las políticas públicas y la colaboración activa de los actores sociales, ya que las incluyeron en sus agendas y procesos de gestión universitaria. El resultado que se obtuvo a través del método Gephi, fue la ratificación del grado de importancia de la presencia de la dimensión internacional en las IES españolas, el internet y la investigación. Finalmente, concluyeron que el gobierno debe aportar económicamente a las universidades públicas a fin de lograr los ODS.

Fahim et al. (2021), refirieron que la educación superior y en especial las universidades, son indispensables para el desarrollo y la viabilidad social ya que hacen uso de políticas y directivas para alcanzar los objetivos. Ante la globalización, el gobierno marroquí formuló una reforma en el contexto universitario a fin de conservar su competencia y obtener los modelos de los ODS, para ello, desarrolló una investigación mixta, es decir, para el análisis cualitativo se aplicó un análisis FODA con integración del proceso de jerarquía analítica (AHP) y para el enfoque cuantitativo hizo uso del método Entropy basado en un cuestionario. Como resultado de la fusión del AHP con Entropy, se logró efectuar una política de transformación de la educación superior basándose en la programación de un presupuesto, profesionales competentes, internacionalización, ambientes renovados y ampliados, reingeniería de las currículas y adiestramiento, así como la supervisión de la eficacia del sistema académico.

En China, Li y Xue (2021); Allen (2021); Guo (2021), realizaron estudios cualitativos cuyo objetivo fue indagar a través de la entrevista, el cómo internacionalizar el proceso académico y fundar IES de primer nivel en función a la experiencia y perspectivas de docentes que retornaron del extranjero, así como la importancia de considerar al inglés como parte de su plan de estudio. Como resultado se obtuvo que es de vital importancia revisar la currícula por pares académicos a fin de evaluar si se cumple con los estándares de calidad que requiere de acuerdo a las universidades más rankeadas en el mundo, incentivar a la producción científica en el idioma inglés sobre todo en las ciencias sociales, promover su cultura e internacionalizar a los docentes. La conclusión a la que se llegó fue de que los líderes de gestión universitaria deben tener conciencia internacional, ser más receptores a los desafíos de la coyuntura actual sin perder la brújula de su historia.

Stein (2021) hizo una reflexión respecto al contexto actual y desafíos de la loHE, donde destacó que, pese al gran interés por la dimensión internacional, existe la inseguridad de no poder atenderla correctamente, es decir, su preocupación fue saber si se podrá formar profesionales competitivos que reten a la comunidad global. Al respecto, concluyó que gran parte de las alternativas de solución de la dimensión internacional no son apropiadas para atender los desafíos globales. Mientras que Özturgut (2021) señaló que la loHE circunscribe al plan curricular, la investigación y la asistencia académica con el objeto de avalar a que sus profesionales triunfen en una sociedad cambiante, donde no existe fronteras, generando conocimiento y compromiso ciudadano a fin de lograr un cambio social en pleno siglo XXI.

Por otro lado, Whitsed et al. (2021), describieron cómo los integrantes del consejo asesor editorial de cuatro revistas internacionales orientadas en la educación superior de primer nivel, concibieron a la loHE y a la internacionalización del currículo (IoC). Entrevistaron a 25 integrantes del consejo asesor de las revistas Higher Education, Studies in Higher Education, Higher Education Research & Development y Journal of Studies in International Education quienes opinaron sobre la loHE, IoC y su relación con la investigación, así como los retos, desafíos y su rol que desempeñan en las IES. Como resultado, se obtuvo que la internacionalización es percibida como un enfoque multivocal, que requiere ser reimaginada con el

propósito de ser mejor en beneficio de la sociedad. Concluyeron que la falta de juzgar con rigor a la dimensión de la IoHE conlleva a la necesidad de que los líderes académicos y de investigación extiendan el direccionamiento de IoC para afrontar los futuros retos y menesteres globales.

Masaiti et al. (2021) se plantearon como objetivo, examinar e interrogar el grado de productividad del profesorado en Zambia en términos de investigación, publicación y citación con referencia específica a la Universidad de Zambia (UNZA). El resultado obtenido es que gran parte de las IES más reconocidas de África, así como la UNZA están mutando velozmente, es decir, ha pasado de una universidad de instrucción a una universidad de investigación. Los estudiosos concluyeron que para que se pueda lograr el nivel de la producción científica la UNZA debe aliarse con socios globales.

Por consiguiente, Zgheib y Loan (2021) refirieron que conforme se va acrecentando la competitividad a nivel global más alto es la exigencia académica en las IES, un claro ejemplo son los países árabes, cuyos planes de estudios están compuesto por las dimensiones internacionales e interculturales, conocido como internacionalización en casa (IaH), con la finalidad de empoderar a los titulados y lograr en ellos su competitividad y productividad globalmente. El propósito de la pesquisa fue demostrar los cambios estratégicos desde el ámbito de la internacionalización que se habían dado en las catorce IES elegidas al azar. Los resultados destacaron la prioridad que le dieron a la internacionalización declarada en su misión, en los cursos ofertados siguiendo los lineamientos de estándares de calidad, así como en sus planes curriculares. Al respecto concluyeron, que a medida que el mundo árabe pretende fortalecer sus capitales, las IES deben seguir cimentando su internacionalización incorporando indicadores de calidad.

Madeleine (2020), destacó que la internacionalización es un procedimiento que los líderes de la gestión universitaria tienen en cuenta para motivar los propósitos de las IES y de la sociedad, a fin de optimizar la eficacia de la enseñanza e investigación, impulsando en los estudiantes y docentes una responsabilidad para la solución de problemas (pp. 24-25).

Andersen (2020), destacó que las universidades se han internacionalizado velozmente, estimuladas especialmente por la dispersión de alumnos extranjeros y las contestaciones a las permutas demográficas. La IoHE ha generado el interés

en varias redes incluyendo a los medios de comunicación direccionados a estudiantes que desean ser partícipes en los programas de movilidad. Por otro lado, destacó la vinculación de la internacionalización con la investigación específica de los medios de comunicación sobre la intervención de estudiantes extranjeros y emigrantes en universidades canadienses. El estudio se basó en el análisis temático crítico de 391 textos de medios noticiosos publicados entre 2000 y 2017. Los resultados refirieron la predisposición de los medios canadienses en edificar temas en materia de internacionalización basados en cuatro ejes temáticos: “(1) Canadá como indulgente y excelente; (2) alumnos internacionales e internacionalización como activos mercantilistas; (3) estudiantes internacionales e internacionalización como amenazas; y (4) la imparcialidad estratégica de los datos” (pp. 58-83).

En función a la promoción de las universidades para atraer estudiantes, James y Derrick (2020), refirieron en su artículo que las IES apoyadas del marketing están desarrollando estrategias y planes para el reclutamiento de estudiantes según su entorno y cultura individuales, como, por ejemplo, las IES de Canadá, Hong Kong y el Reino Unido. Los resultados del estudio indicaron que considerando las percepciones e interpretaciones de los profesionales y los planes como estrategia, proporcionan a las IES recursos adicionales para mejorar los procesos de planificación estratégica mediante la creación y el diseño de sus planes que abordan la implementación de prácticas dentro de las instituciones.

Mientras que Tekleselassie y Ford (2019), manifestaron que las universidades se están asociando a través de las fronteras nacionales para ampliar su alcance, aumentar la capacidad, ampliar las posibilidades de investigación y por una lista de otras razones. Este estudio analizó una asociación universitaria internacional entre una institución en los Estados Unidos y otra en el Medio Oriente donde se examinó el ímpetu de la asociación, los pasos y las decisiones de formación, los beneficios y los desafíos experimentados, las lecciones aprendidas, así como las implicaciones y los posibles caminos a seguir. La conclusión es que las redes o cooperación entre las IES va a generar mejoras, contribución con la calidad y desarrollo global.

Respecto a las formas de socializar a la IoHE, Akhtar (2019) consideró que las IES de China deben de contar con un protocolo o guía de comunicación que les

permita dar a conocer las políticas y procedimientos a fin de prevenir situaciones negativas en las aulas. Propuso una guía la cual se basó en 3 lineamientos claves: (a) la conducta de los maestros en las salas de clases y las particularidades de los alumnos extranjeros, (b) los reconocimientos pedagógicos de los alumnos extranjeros y (c) los resultados del aprendizaje. Finalmente, destaca que la guía de comunicación es la base para rutina de los estudiantes internacionales como aprendices globales y el mantenimiento de la internacionalización de China.

Lewin-Jones (2019), describió en su artículo sobre la importancia del uso de las páginas web por parte de las universidades para promocionar a la internacionalización entre sus comunidades académicas. Para el estudio se empleó el análisis crítico del discurso multimodal (ADC) donde se examinó a detalle las particularidades, imágenes lingüísticas y discursos que se contextualizan desde la dimensión de la internacionalización obteniendo como resultado que la internacionalización es estrecho y excluyente, es decir, que no todos participan de ella. La conclusión a la que llegó el autor es que en las páginas web de una universidad no es exclusiva, se ignora a la internacionalización ya que no existe una regulación trayendo consigo que los estudiantes no participen.

Las IES juegan un rol preponderante en la promoción de la sostenibilidad y que lo pueden alcanzar cuando se retan las barreras y se superan los desafíos, para ello, deben de considerar el enfoque global y tecnológico, ya que no existe fronteras permitiendo que las universidades oferten sus servicios nacional e internacionalmente, por ello se dice que han pasado por varias transformaciones conllevándolas a que sus modelos y sistemas estén más direccionadas como para una feria transformándola como una mercadería disponible en vez de un beneficio público (Aleixo et al. (2018); Cravino y Roldan (2018).

Otras de las estrategias que se aplicó en las IES fueron las ayudas transnacionales tal como lo mencionan Caniglia et al. (2018) quienes destacaron que la cooperación las conllevó a una conveniencia académica donde consideraron a la competencia como vía de desarrollo sostenible a nivel global y local, que hizo uso de las TIC. El modelo glocal fue esbozado y ejecutado por la Global Classroom, desarrollado por la Universidad Estatal de Arizona y la de Leuphana de Lüneburg, quienes aportaron nuevas definiciones para el currículo y el ambiente de enseñanza-aprendizaje para la sostenibilidad. El artículo concluye que las

asistencias transnacionales para la sostenibilidad convendrían componer más sistemas en la innovación curricular con orientaciones de internacionalización y digitalización de la educación superior.

Guo, Y. y Guo, S. (2017) destacaron que la IoHE en Canadá avanzó rápidamente y esto se denota en el registro de estudiantes extranjeros en las universidades canadienses. Precisaron que hay poca producción científica sobre las experiencias de movilidad académica y la adaptación al sistema universitario de Canadá. El objetivo de la pesquisa fue analizar como las políticas de internacionalización fueron descifradas y aplicadas por los embajadores académicos. El resultado fue que los universitarios interpretaron a la dimensión internacional como una práctica efectiva para su desarrollo. Concluyeron que hay inconvenientes en el proceso de la IoHE ya que muchas veces se le concibe como una estrategia de posicionamiento y visibilidad, restringida a una currícula y las brechas entre la política de internacionalización y la destreza de los extranjeros.

Orellana (2017) hizo un estudio cuyo objetivo fue evaluar las estrategias y comportamientos de comunicación en las universidades chilenas y españolas en función a la dimensión de la internacionalización. El resultado, fue que el proceso comunicacional estuvo a cargo de las oficinas de Relaciones Internacionales y de Comunicación, pero que no tenían muy bien definidos sus planes de Comunicación Internacional y el equipo ni los responsables tenían preparación en el área de comunicaciones. En ambos países, las universidades utilizaron medios tradicionales para la promoción de la internacional, como: folletos impresos, ferias, misiones internacionales y sitios web. Concluyó, que las universidades deben de contar por personal especializado en el área de las comunicaciones a fin de promover su internacionalización de manera eficaz, que traspase fronteras y que proyecte a la IoHE como una dimensión que coadyuva en las competencias de formación profesional.

Yonezawa (2017), examinó los enfoques de la internacionalización de las IES de Japón, enfocándose en la institución y su cultura organizacional. Se usó el enfoque cualitativo. Si bien la dimensión internacional cobró relevancia y trajo consigo que las reflexiones corporativas para la internacionalización varíen. Al reflexionar sobre los diversos componentes, los resultados arrojaron estrategias, enfoques y técnicas de gestión apropiadas para distintos tipos de IES japonesas,

para ello se basaron en tres tesis: la primera, enfocado en la institucionalidad, internacionalización, la estructura y comportamiento cultural; la segunda basada en la alta dirección, funciones de las oficinas internacionales y la comunicación; y, como tercer enfoque, el interrelacionamiento de los aspectos estructurales y culturales con el propósito de avanzar en la internacionalización de la universidad.

La eficacia en la formación universitaria fue concebida como un contexto real, se sustentó y se evaluó con el propósito de compensar la escasez del pueblo global, generando que las IES promovieran estrategias como internacionalización de la investigación, del currículo y alineación de profesores en el extranjero, pero también conllevó a incluir a gobiernos y organismos que tienen que ver con la calidad de la educación. Así lo resaltaron Pedraza (2016); Annamdevula y Bellamkonda (2016), en sus trabajos de investigación donde resolvieron que para lograr la IoHE se debe tener en cuenta un modelo de gestión donde relacionen la visión institucional, la eficacia de la prestación de servicio, la interculturalidad para adquirir la acreditación y perfilar las líneas de investigación, así como alcanzar los estándares de competitividad que coadyuve a la mejora social. Finalmente concluyeron que, para el éxito de la IoHE las IES debieron replantear nuevas formas para gestionarla, así como, el cumplimiento de los métodos de gestión de la eficacia.

En el contexto latinoamericano, Gacel y Rodríguez, (2018) refieren que las IES innovaron y realizaron una reingeniería en sus procesos de gestión cuyas estrategias variaron en función a sus políticas y normativas de gobierno institucional. Por siguiente, Fairlie et al. (2021) hicieron referencia que en los países andinos se aplicaron diversas formas de trabajo, estrategias y acciones para impulsar a la IoHE de acuerdo a su contexto socio-político, como es el caso de:

Bolivia, no contó con una política de IoHE, pero a través del Plan Nacional de Desarrollo Universitario pretendieron ser reconocidos internacionalmente. Chile, promovieron varias campañas donde varias IES se unieron para promover su internacionalización, conllevando a que el Gobierno, a través de la cartera de Educación, asignase un fondo económico a las universidades que se encontraban acreditadas para la ejecución de acciones para su internacionalización. Colombia, es un país que tuvo grandes avances en la dimensión de la internacionalización, ya que sus estrategias le dieron muy buenos resultados, contaron con aliados estratégicos

partiendo desde el Gobierno hasta asociaciones o redes conformada por las mismas universidades. Finalmente, Vélez (2018) señaló que la IoC es una estrategia fundamental, así como la inclusión del idioma inglés. Ecuador, tuvo el apoyo del gobierno ya que viene promoviendo políticas en materia de la IoHE. Perú, es un país donde la IoHE no fue trabajado de manera coordinado entre las IES pese a que está descrito en la Ley Universitaria 30220 como un principio y el SINEACE la consideró como uno de sus estándares de calidad bajo la figura de la movilidad académica. A pesar del trabajo que realizaron las organizaciones y universidades de manera independiente, el Gobierno no estableció una política de internacionalización que direcciona a las IES peruanas bajo una misma línea (pp. 14-20).

En el contexto nacional, Quispe y Paucar (2018) destacaron que la IoHE es una ventaja que abrió las puertas al mundo, a la consolidación de la calidad educativa y a la cooperación en la instrucción integral del estudiante y que es de vital importancia que las IES evaluaran la concepción de la internacionalización y el aporte que les otorgó a fin de plantear propuestas y estrategias que se visibilicen desde su misión hasta su currícula. Por otro lado, señalaron que, desde el enfoque de la internacionalización, las universidades no se encontraban en el mismo nivel, ya que unas si estaban promoviendo acciones y estrategias que las situó en el ranking internacional, mientras que otras no tenían presencia global. Concluyeron que las universidades peruanas debieron estar articuladas bajo el direccionando de una política de Estado con el propósito de lograr una internacionalización integral en beneficio de las comunidades académicas.

Por otro lado, el gobierno peruano a través del Ministerio de Relaciones Exteriores (RR.EE, 2020) lanzó la Ventanilla única para la Internacionalización de la Educación Superior con la finalidad de brindar un conjunto de servicios a estudiantes y docentes que deseen ser partícipe de la dimensión de la internacionalización, servicios concernientes en trámite de visas académicas, certificación de títulos y certificados de notas, directorio de universidades, consulados, convenios internacionales, relación de becas y ferias internacionales.

A pesar de que las universidades peruanas trabajaron como islas en materia de internacionalización, las estrategias que todas desarrollaron fue la movilidad académica, ya que con la implementación de la Plataforma de Movilidad Estudiantil

y Académica de la Alianza del Pacífico y la apertura de becas por parte de redes y/o plataformas académicas como la Unión de Universidades de América Latina y El Caribe (UDUAL), el Grupo Coimbra de Universidades Brasileiras, la Organización de los Estados Americanos (OEA), estudiantes y docentes participaron, pero en mínima representación. Con la presencia de la pandemia, en la dimensión de la internacionalización, las universidades replantearon sus procesos y estrategias y haciendo uso de las TIC promovieron la movilidad virtual, clases espejos, trabajos colaborativos en líneas, trayendo consigo que hubiera más participación de la población estudiantil, ya que una de las barreras que afrontó la movilidad o intercambio estudiantil es el económico, ya que los costos de traslado, manutención y alojamiento no estuvo al alcance de muchos alumnos, pero la virtualidad fue una gran oportunidad.

Por otro lado, el sistema universitario peruano pasó por una reforma a consecuencia de la Ley Universitaria N° 30220 en la cual mencionó a la internacionalización como un “Principio”, (MINEDU, 2014), mientras que el Sistema Nacional de Evaluación, Acreditación y Certificación de la Calidad Educativa (SINEACE, 2017) en función al Aseguramiento de la Calidad, propagó que las universidades adoptaran sistemas basados en factores y estándares que les permitió promover su mejora continua, al respecto,

Respecto a los fundamentos teóricos relacionados con la dimensión internacional tenemos a la Globalización e Internacionalización, las cuales han sido estudiadas por especialistas quienes las han definido de diferentes maneras pero que al final la primera tiene un solo propósito que es “la integración” y la segunda se compone de lo internacional con lo intercultural a través de “estrategias y políticas”. Para el Fondo Monetario Internacional (FMI), la globalización es un proceso que integra capitales de los mercados internacionales, así como la movilización de personas, propagación de la epistemología a través de las TIC. Por consiguiente, Altbach et al (citado por González & Contreras, 2020), describieron a la globalización como el gran impulsor económico, técnico-científico, que se ha integrado en la sociedad del conocimiento, así mismo, que la Internacionalización, se enlazó con las políticas gubernamentales, mientras que la IoHE con estrategias y programas que beneficiaron a las IES a fin de visibilizarse a nivel global. Mientras que Marconi et al. (2019, citado por Vásquez & Uribe, 2021), destacaron que la

gestión de las IES vinculó a la IoHE con la enseñanza-aprendizaje y la investigación.

Vásquez y Uribe (2021) destacaron que la internacionalización de la educación involucró la ilustración del conocimiento, destrezas y valores para diligenciarse globalmente, así como la uniformidad del método de la comunicación.

La internacionalización del currículo es un componente de la IoHE que ha sido y es tratado no solo por los académicos, sino también por gobiernos, como es el caso de Colombia que la contextualizó como aquella que aportó a la educación superior a través de la instrucción de idiomas, currículos con competencias y perspectivas internacionales (Ministerio de Educación de Colombia [MINEDUCACIÓN], 2017). Mientras que para González-Castro y Manzano-Durán (2015) la describieron como un proceso que contribuyó para que los graduados coadyuven a subyugar las dificultades y respondieran a los retos de la sociedad, promuevan la generosidad humana y la nitidez en la gestión, para lo cual se debió considerar la instrucción en valores y responsabilidad, de esta manera se superará la crisis cognoscitiva que vive la educación.

Por otro lado, Pacheco (2021), destacó que la IoC es una estrategia de desarrollo académico que involucró no sólo a los líderes de la gestión universitaria sino a toda la academia y para ello fue importante que tuvieran bien claro sus políticas de gobierno institucional a fin de que sus egresados seas promotores de cambio y mejoren la sociedad global. Por consiguiente, la Universidad de Antioquía (2015), la definió como el conjunto de componentes académicos cuyo propósito es educar a los futuros profesionales con un enfoque global, multicultural y capacidades internacionales.

La movilidad académica como acción de la dimensión internacional es un proceso que contribuye a la interrelación de conocimiento y una amplia perspectiva sobre el contexto socio-económico, cultural y académico. La movilidad se puede desarrollar presencial y virtualmente generando intercambio de saberes. En el portal de MINEDUCACIÓN (2017), la describió como el desplazamiento de académicos para participar de regímenes de enseñanza superior a través de periodos cortos. Mientras que Valderrama y Herrera (2015), la definieron como un proceso que permitió el desarrollo de competencias multiculturales, prácticas

lingüísticas, sentido de identidad y pertenencia, así como otras competencias mediante la cesión de conocimientos.

Otra de los componentes de la dimensión internacional es la Internacionalización en Casa (IeC) que ha cobrado mayor presencia y visibilidad en la época de la pandemia, ya que trajo consigo el desarrollo de múltiples actividades valiéndose de las TIC permitiendo que la comunidad académica en su conjunto participe sin restricciones, es decir, se le podría definir como un componente multifacético porque se pueden desarrollar un conjunto de acciones que beneficia a la sociedad del conocimiento sin el traslado externos de las personas. Al respecto, Casalla (2021) la definió como una opción a las experiencias habituales de la internacionalización. Fedorov (2012, citado por Castillo et al., 2021) la refirió como acciones que se ejecutan desde el interior de las IES sin generar movilidad hacia lo exterior.

Arango y Douet (2015) definieron a la internacionalización de la investigación como el “intercambio o transferencia internacional de conocimiento” el cual se realiza entre pares académicos. Así mismo, destacaron que las IES deben de tener una política de internacionalización que incluya a la investigación como su eje de generación de conocimientos y para ello, deben de promover acciones participativas que involucre a su comunidad académica y desarrollar conexiones con sus pares y stakeholders.

El gestionar la internacionalización en el sector académico conlleva el desarrollar un conjunto de estrategias y herramientas que permitan dar cumplimiento a los objetivos de la IES y alcanzar sus propósitos misionales, así como su visión. El gestionar la internacionalización conlleva todo un proceso que parte desde la aprobación de políticas institucionales hasta la alineación de los estándares de calidad. Spaggiari y Mejía (2015), la definieron como la responsabilidad y compromiso que tienen las autoridades de las IES garantizando el éxito de la dimensión internacional en sus universidades y por ello, la consideraron como un eje transversal de la organización.

La UNESCO (como se cita en Spaggiari y Mejía, 2015) en su Declaración Mundial sobre la Educación Superior en el Siglo XXI describieron en el artículo 15, que “la dimensión internacional tiene que estar inmersa en las currículas y en el

proceso de enseñanza-aprendizaje [...] y se fortifica mediante la composición económica y política".

La comunicación es el eje transversal en los procesos social y empresarial. Si la definimos desde el ámbito organizacional la contextualizaremos como un conjunto de procesos de gestión y estrategias de comunicación que utilizan herramientas para lograr sus objetivos y propósito misional. Quiroga (2018), destacó que las IES son personas jurídicas complejas y únicas cuyo fin es transferir conocimiento haciendo uso de la investigación y lograr profesionales competentes para la absolución de los problemas sociales, para ello, en el proceso de gestión sus líderes consideraron a la comunicación como una herramienta que les permitió socializar sus acciones al interno y externo, a través de la generación de estrategias que les ofrece el proceso comunicacional. Si nos enfocamos en la dimensión internacional, la comunicación está estrechamente ligada a la internacionalización ya que permite socializar cada uno de los componentes que conforman la dimensión internacional como: la movilidad académica, internacionalización del currículo, de posgrados y de investigación, así como de otras acciones internacionales.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

La pesquisa es de paradigma naturalista con enfoque cualitativo, el tipo de investigación es básica y de diseño hermenéutica interpretativa.

Es básica porque permite percibir acontecimientos que pueden ser visibles y a su vez conectarse con las categorías determinadas en la investigación (Consejo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica [CONCYTEC], 2021). Así mismo, teóricamente podrá ser el punto de partida para otros tipos de pesquisa (Arias & Covinos, 2021),

Es de diseño hermenéutica interpretativa, porque facilitó oportunamente al investigador interpretar los contenidos (Quintana & Hermida, 2019).

3.2. Categorías, sub categorías y matriz de categorización

En la investigación se estableció como fenómeno de estudio al Plan de estrategias de comunicación y herramientas de gestión para la promoción de la loHE, así como sus categorías y sub categorías, que se elaboraron antes de diligenciar los instrumentos y se generó de la revisión de la bibliografía.

Las categorías son conceptos elaborados antes de la recopilación de los datos que brotan de la pesquisa desde el planteamiento de los objetivos y direccionan la elaboración de los instrumentos compiladores de la investigación (Herrera et al., 2015).

Categoría: Plan de Estrategias de Comunicación y herramientas de gestión.

Tabla 1.

Matriz de categorización apriorísticas

Fenómeno de estudio	Categorías apriorísticas	Subcategorías	Categorías emergentes
Plan de estrategias de comunicación y herramientas de gestión para la promoción de la internacionalización de la educación universitaria	Plan de Estrategias de Comunicación y herramientas de gestión	Importancia de la internacionalización.	Políticas o directivas
		Estrategias de comunicación	
		Herramientas de gestión.	Elementos de Internacionalización de la Educación Superior
		Base normativo legal	
		Percepción de los académicos respecto a la internacionalización universitaria	
		Contribución al perfil del comunicador social	

Nota: La categoría está compuesta por seis subcategorías y dos emergentes los cuales están acorde con los objetivos específicos.

3.3. Escenario de estudio

El escenario de exploración de la presente pesquisa fue el contexto nacional e internacional, ya que los colaboradores a quienes se les denominó expertos e informantes residen en Chiclayo, Lima y Bogotá-Colombia, espacios territoriales donde se desarrolla la IoHE. Preciso que se consideró a los especialistas e informantes ya que intervinieron en el proceso de internacionalización como gestor y participantes en sus instituciones y a nivel de Latinoamérica.

3.4. Participantes

La unidad de análisis de la presente pesquisa estuvo conformada por: Fuentes de información oral, conformado por expertos e informantes. Referente a los expertos, se consideró criterios de inclusión como el ser gestores de una IES, de red académica internacional y del área de Relaciones Internacionales y Cooperación (universidad), ya que además de su experticia, son los que continuaron promoviendo a la dimensión de la internacionalización.

En función a los expertos, se entrevistó a un rector, a la directora de una red académica internacional que promueve la dimensión de la internacionalización entre Latinoamérica y Europa, finalmente a un ejecutivo de la oficina de relaciones internacionales quien además promueve la producción científica en el tema a través de un observatorio.

Respecto a las fuentes escritas, se consideró información científica y empírica. En la primera, se eligieron artículos científicos y escritos de eventos científicos y especializados en función a la dimensión de la IoHE y sus componentes; y, en función a la segunda, se consideró normatividad e informes técnicos sobre los procesos de gestión en internacionalización.

Respecto a las fuentes web, se consideraron páginas de organismos internacionales y de gobiernos que tienen que ver con la educación e internacionalización de la educación universitaria /superior, así como páginas web de organismos del Estado peruano como SUNEDU, SINEACE y CONCYTEC,

3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Se empleó a la Entrevista, que permitió acopiar información desde el enfoque cualitativo. La entrevista fue semiestructurada, la cual se cimentó en obtener

información en función a opiniones, apreciaciones, sobre el tema en estudio permitiendo que los partícipes (entrevistador y entrevistado), interactuaran y pudieran extender o cambiar el proceso de la entrevista, permitiendo la enunciación de posibles procedimientos al problema de la investigación (Arias y Covinos, 2021).

Análisis documental, es un procesamiento y tratamiento de datos que permiten triangular instrumentos informativos, con otras fuentes de indagación, que necesita de una evaluación de los contenidos o estudios del discurso (Guevara-Rodríguez, 2019).

Como instrumentos se empleó la guía de entrevista la cual estuvo conformada por interrogantes conducentes a los especialistas e informantes. Se elaboró tres instrumentos direccionados dos para los expertos que tienen que ver con el quehacer de la dimensión internacional para las universidades a fin de conocer sus apreciaciones al respecto y una para el informante como beneficiario del proceso de la IoHE con el propósito de conocer su apreciación sobre la promoción de la internacionalización para las IES.

Por consiguiente, se emplearon como instrumentos para el acopio de los datos a la Ficha Sincrética en sus cuatro tipos: ficha textual, que permitió transcribir un fragmento de interés para la pesquisa, tal cual lo describe el autor; ficha resumen, es en la que comprendió los datos más destacados de la pesquisa; ficha comentario, que nos permitió exteriorizar sobre lo descrito por el autor; y, ficha paráfrasis, que permitió exponer en un lenguaje sencillo y claro sobre la información que el autor refiere.

3.6. Procedimiento

Para el procedimiento de la investigación se desarrolló tres etapas: exploratorio, descriptivo y estructural (Hernández-Sampieri & Mendoza, 2018). Exploratoria, porque permitió conocer sobre el tema mediante la revisión de la base teórica especializada; descriptivo, porque consintió describir y analizar las fuentes científicas y empíricas conllevando a la elaboración de los instrumentos y posteriormente, el recojo de la información; finalmente, la fase estructural, conllevó a ordenar la información como los resultados, la interpretación y discusión.

3.7. Rigor científico

El rigor científico se basó en la experiencia de la investigadora en la dimensión de la internacionalización, ya que por nueve años fue directora del área de relaciones internacionales de una universidad local, participó como ponente en eventos internacionales y cuenta con un artículo sobre el tema en estudio, así como el dominio de la terminología técnico-científico para el establecimiento del fenómeno de estudio y la elaboración de las categorías.

El rigor científico se apoyó en la cooperación de los expertos y la elección de las fuentes escritas.

En función a la metodología el instrumento fue examinado por expertos metodológicos, como la Dra. Maria Peregrina Cruzado Vallejos y el Dr. José Apolaya Sotelo.

Para la consideración de los expertos e informantes, la investigadora tomó en cuenta los criterios de la experticia, moralidad y objetividad dando cumplimiento a los criterios de inclusión y exclusión, así mismo, la confiabilidad y el consentimiento informado para el desarrollo de la grabación de la entrevista y se les garantizó la reserva de sus datos personales durante el proceso de la información.

Para el desarrollo metodológico se elaboró la matriz de construcción del instrumento cualitativo. La auditabilidad derivada del software Atlas ti, garantizó la veracidad de la información. Por otro lado, las grabaciones de las entrevistas, avala la trazabilidad de la búsqueda y análisis de la investigación. Finalmente, al término del informe se demuestra la transferibilidad de la base teórica así como de los resultados alcanzados en la pesquisa.

3.8. Métodos de análisis de datos

Se empleó el análisis del discurso y contenido que admitió visibilizar las unidades de significado, la construcción de categorías emergentes y las del fenómeno de estudio. En todo el estudio se comprobó la autenticidad de los datos, se evidenció el transcurso del estudio y se utilizó los criterios de rigor cualitativo. Para el estudio de los resultados se aplicó el software Atlas.Ti que permitió segmentar la información en unidades de significado, catalogar datos y edificar la base teórica como el enlazar definiciones, categorías y temas (Hernández-Sampieri & Mendoza, 2018).

Finalmente, a través del relato y comentarios de las teorías y las respuestas, se mostraron los efectos de los objetivos de la pesquisa.

3.9. Aspectos éticos

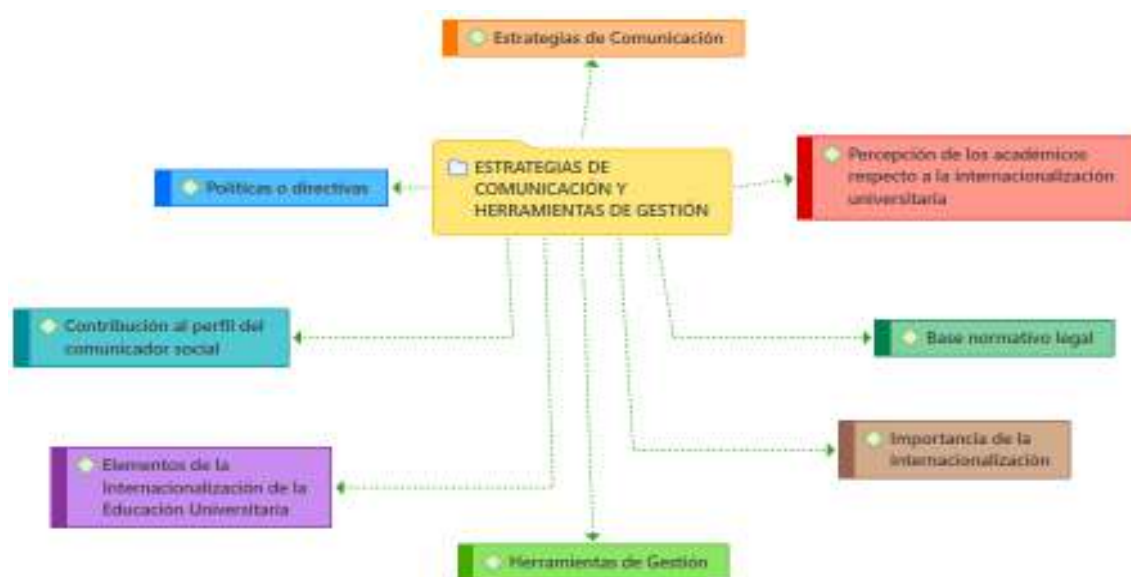
En la presente investigación se consideró los principios éticos y morales como: el principio de autonomía, de la confidencialidad y la veracidad. Además, se respetó la autoría de las fuentes científicas y empíricas para lo cual se utilizó las Normas APA 7ma. Edición.

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

En el presente acápite se realizó el procesamiento de datos cualitativos en el software Atlas TI, donde se procedió a codificar de acuerdo a las categorías identificadas por la investigadora, posteriormente se procedió a analizar los resultados y a realizar la triangulación de la información para aterrizar en la discusión de la siguiente manera.

Figura 1

Análisis de la categoría Estrategias de Comunicación y herramientas de gestión y sus subcategorías



Nota. Elaboración propia del autor, que tomó en cuenta subcategoría apriorísticas para sustentar el estudio realizado.

En la presente investigación se desarrolló entrevistas relacionadas a las categorías de investigación. En la figura 1 observamos la categoría: Estrategias de Comunicación y Herramientas de Gestión. En cuanto al objetivo general: Estructurar un plan de estrategias de comunicación y herramientas de gestión para la promoción de la internacionalización de la educación universitaria, de identificar 6 subcategorías apriorísticas las cuales son: Estrategia de Comunicación, percepción de los académicos, base normativa legal, importancia de la internacionalización, contribución al perfil del comunicador social y herramientas de gestión, estas fueron establecidas por la investigador en base a otros estudios realizados. Asimismo, en el procesamiento de datos se identificaron

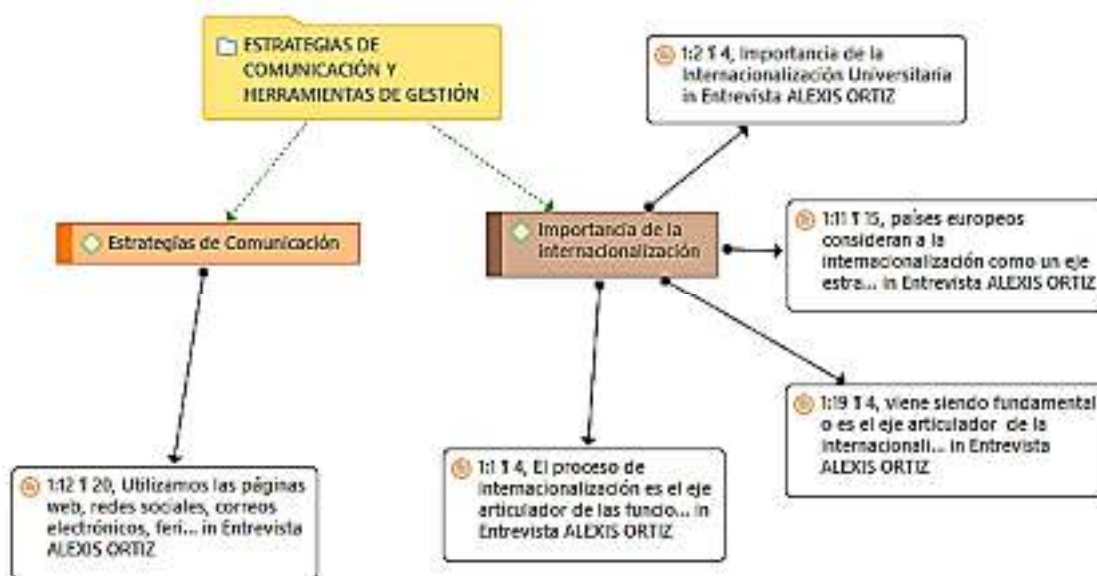
dos subcategorías emergentes que es un aporte a la investigación ya que permitirá mejorar el plan de estrategias de comunicación y herramientas de gestión, por tanto, las subcategorías halladas fueron: Políticas y directivas que permitirán a las universidades internacionalizarse y elementos de la internacionalización de la educación universitaria.

Cabe recalcar que este resultado se contrastó con Zgheib y Loan (2021) que destacaron la prioridad que le dieron a la internacionalización declarada en su misión, en los cursos ofertados siguiendo los lineamientos de estándares de calidad, así como en sus planes curriculares. Al respecto concluyeron, que a medida que el mundo árabe pretende fortalecer sus capitales, las IES deben seguir cimentando su internacionalización incorporando indicadores de calidad.

Por ende, es necesario que muchas casas de estudios superiores deben de optar por la internacionalización con el objeto de brindar una calidad educativa con profesionales con un expertis de alto nivel, por otro lado, se debe de tener en cuenta que el proceso de internacionalización para las universidades es un valor agregado para la carrera del alumno, porque ellos en base a su experiencia cambiará la percepción de la futura comunidad estudiantil.

Figura 2

Análisis subcategorías importancia de la internacionalización y estrategias de comunicación



Nota. Elaboración propia del autor, que tomó en cuenta subcategoría apriorísticas para sustentar el estudio realizado.

En la figura 2, se explica el objetivo específico Explicar la **importancia de la internacionalización** de la educación universitaria como uno de los estándares de calidad, por tanto se toma la opinión de un entrevistado que afirma que “ el proceso de internacionalización es el eje articulador de las funciones misionales de docencia de investigación y de extensión” y también opina que “la internacionalización viene articular la docencia a la investigación y extensión bien como las funciones misionales no sé cómo lo llaman allá, funciones sustantivas que rigen a las instituciones de educación superior bien”. Este resultado se contrasta con lo que afirma el autor Madeleine (2020), que destacó que la internacionalización es un procedimiento que los líderes de la gestión universitaria tienen en cuenta para motivar los propósitos de las IES y de la sociedad, a fin de optimizar la eficacia de la enseñanza e investigación, impulsando en los estudiantes y docentes una responsabilidad para la solución de problemas.

Por tanto, aunado a lo que afirma el entrevistado, la investigadora realizó un análisis donde la importancia de la internacionalización es necesaria porque va a permitir enriquecer y nivelar la sapiencia de su comunidad estudiantil, además va a existir una diferencia entre las habilidades y capacidades de las casas de estudios superiores tanto en nacionales como extranjeras, esto se hace con la finalidad de aportar al desarrollo de los estudiantes y a la población como sociedad.

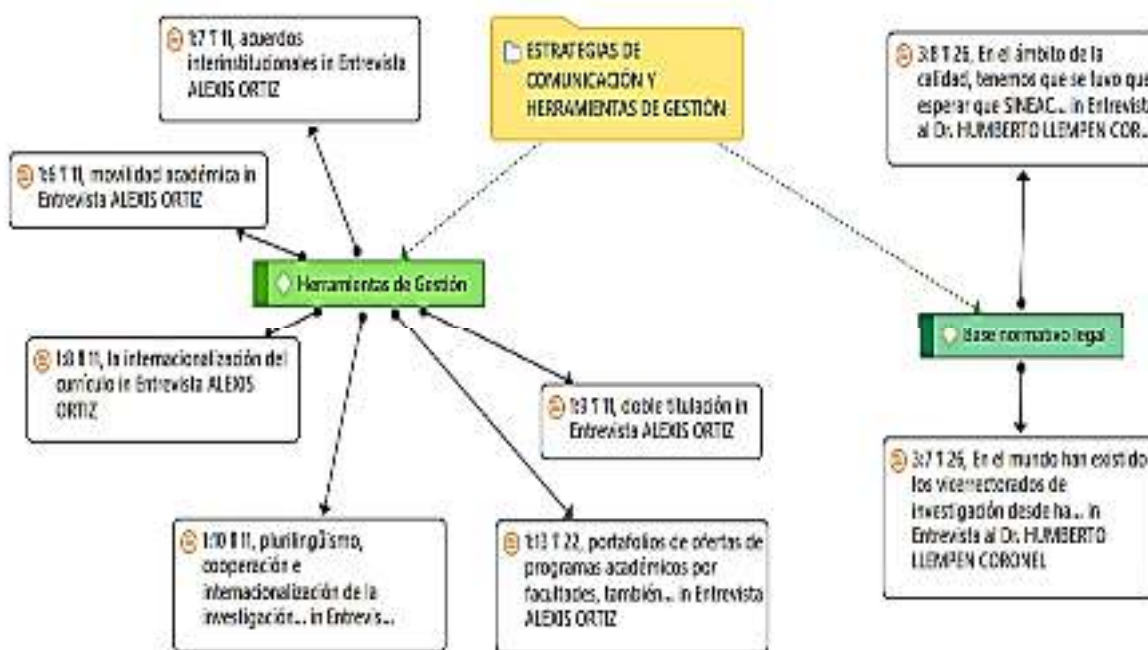
Por otro lado, también se explica al objetivo específico que sustenta describir las **estrategias de comunicación** que en la actualidad se utiliza para la promoción de la internacionalización de la educación universitaria, por la cual uno de los entrevistados opinó que “Utilizamos las páginas web, redes sociales, correos electrónicos, ferias internacionales, charlas, etc.” Esta opinión se contrasta con lo que afirmó el autor Andersen (2020), destacó que las universidades se han internacionalizado velozmente, estimuladas especialmente por la dispersión de alumnos extranjeros y las contestaciones a las permutas demográficas. La IoHE ha generado el interés en varias redes incluyendo a los medios de comunicación direccionados a estudiantes que desean ser partícipes en los programas de movilidad.

Por lo cual, cabe resaltar que son las redes sociales, plataformas virtuales, sitios web de las IES quienes promueven la comunicación para llegar a todo tipo de segmento porque esto no es solo dirigido a estudiantes de pregrado también se

toman en cuenta a los estudiantes de postgrado, que es un público objetivo que se informa ya no por medios tradicionales sino por medios digitales.

Figura 3

Análisis subcategorías Herramientas de Gestión y Base Normativo Legal



Nota. Elaboración propia del autor, que tomó en cuenta subcategoría apriorísticas para sustentar el estudio realizado.

En la figura 3, se explica el objetivo específico Precisar las **herramientas de gestión** que en la actualidad se desarrolla para la promoción de la internacionalización de la educación universitaria, un entrevistado afirma que “se debe de considerar si se desarrolla movilidad académica, si los estudiantes y docentes viajan a otros países o si la universidad recibe alumnos y docentes, para ello las universidades deben tener acuerdos interinstitucionales que no solo les permita desarrollar la movilidad académica sino también la internacionalización del currículo, doble titulación, plurilingüismo, cooperación e internacionalización de la investigación e Innovación”, otro de los entrevistados opina que las herramientas de gestión son “portafolios de ofertas de programas académicos por facultades, también utilizamos medios digitales como redes sociales (facebook, twitter), canal youtube, acuerdos o convenios interinstitucionales, protocolos, formatos, reglamentos”

Andersen (2020), destacó que las universidades se han internacionalizado velozmente, estimuladas especialmente por la dispersión de alumnos extranjeros y las contestaciones a las permutas demográficas. La IoHE ha generado el interés en varias redes incluyendo a los medios de comunicación direccionados a estudiantes que desean ser partícipes en los programas de movilidad. Por otro lado, destacó la vinculación de la internacionalización con la investigación específica de los medios de comunicación sobre la intervención de estudiantes extranjeros y emigrantes en universidades canadienses.

Por ende, la internacionalización de la educación universitaria tiene que aportar al crecimiento educativo tanto de los estudiantes universitarios como de los docentes, como actores principales de las casas superiores de estudios, ya que ellos aportarán al crecimiento de la sociedad, de la economía y cultura del país. Asimismo, se deben aplicar adecuadas herramientas de gestión de acuerdo a lo que la entidad universitaria quiere lograr para su comunidad estudiantil, claro está que debe regirse a los protocolos y estatutos de las entidades que brindan la acreditación educativa a nivel de educación superior.

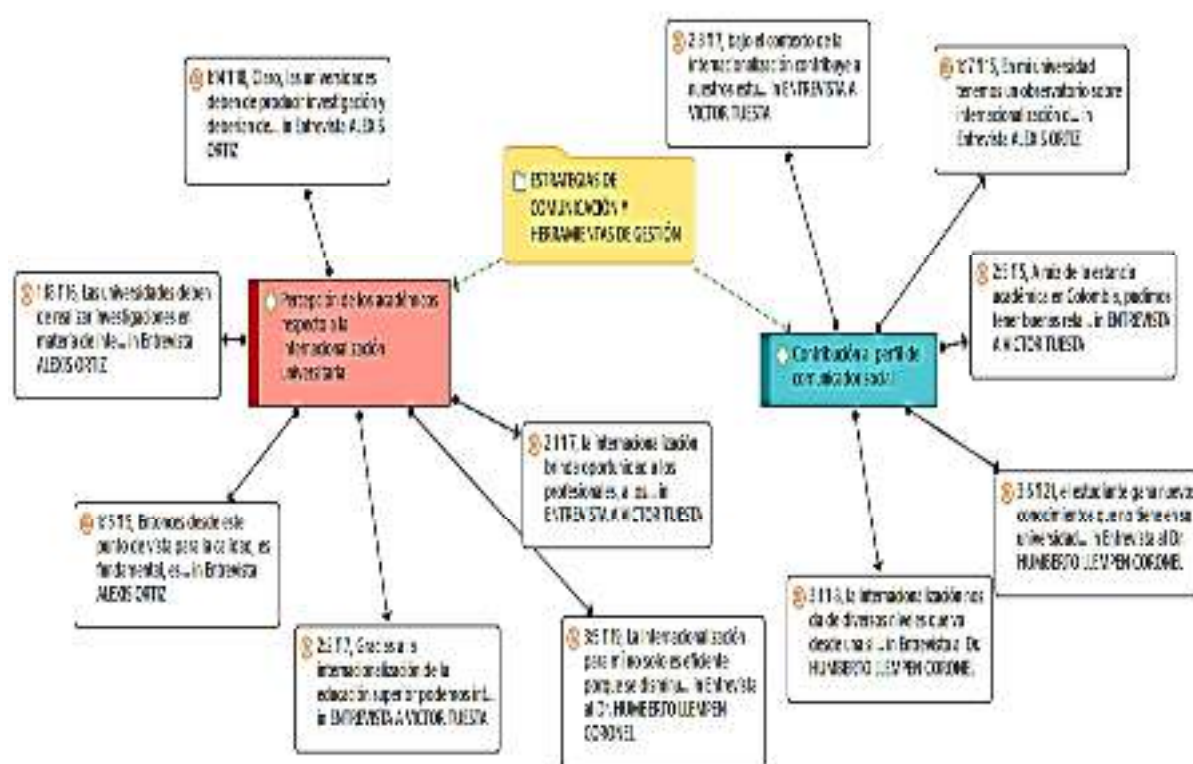
Por otro lado, también se explica al objetivo específico que busca Sustentar si **la base normativa legal ha contribuido en la implementación** de la internacionalización de la educación universitaria en el Perú, uno de los entrevistados afirma que “En el mundo han existido los vicerrectorados de investigación desde hace mucho tiempo, pero en nuestro país y en nuestra universidad recientemente con la ley universitaria y ni siquiera motiva sino me obliga” ... “En el ámbito de la calidad, tenemos que se tuvo que esperar que SINEACE perfile un sistema de gestión de la calidad y que se está viendo hoy en día direccionando a las universidades para su acreditación”

Mientras que Tekleselassie y Ford (2019), analizó una asociación universitaria internacional entre una institución en los Estados Unidos y otra en el Medio Oriente donde se examinó el ímpetu de la asociación, los pasos y las decisiones de formación, los beneficios y los desafíos experimentados, las lecciones aprendidas, así como las implicaciones y los posibles caminos a seguir. La conclusión es que las redes o cooperación entre las IES va a generar mejoras, contribución con la calidad y desarrollo global.

Los entrevistados opinan poco de la contribución de la base normativa legal, pero las entidades reguladoras han aportado buscando una educación de calidad, que las universidades mejoren su producción científica, asimismo para la acreditación y licenciamiento, han exigido que se cuente con infraestructura moderna, equipo tecnológico, entre otros aspectos con la finalidad que el estudiante reciba una educación y formación profesional de calidad.

Figura 4

Análisis subcategorías Percepción de los académicos y Contribución en el perfil del comunicador social



Nota. Elaboración propia del autor, que tomó en cuenta subcategoría apriorísticas para sustentar el estudio realizado.

En la figura 4, se explica el objetivo específico, Develar la **percepción de los académicos** respecto a la internacionalización de la educación universitaria en el Perú, donde uno de los entrevistados opinó que “La internacionalización para mí no solo es eficiente porque se disminuye la brecha digital, sino porque también se ahorra mucho tiempo”, “Las universidades deben de realizar investigaciones en materia de internacionalización y publicar sus experiencias a fin de generar

producción científica incrementando su calidad académica”, “la internacionalización brinda oportunidad a los profesionales, a los estudiantes a los docentes a interrelacionarse e intercambiar experiencias con sus pares contribuyendo a la sociedad del conocimiento y beneficiando a la sociedad” “Gracias a la internacionalización de la educación superior podemos intercambiar conocimientos permite generar propuestas, programas, investigaciones y esto ayuda a los estudiantes”

En función a la promoción de las universidades para atraer estudiantes, James y Derrick (2020) Los resultados del estudio indicaron que, considerando las percepciones e interpretaciones de los profesionales y los planes como estrategia, proporcionan a las IES recursos adicionales para mejorar los procesos de planificación estratégica mediante la creación y el diseño de sus planes que abordan la implementación de prácticas dentro de las instituciones.

La opinión de los académicos es relevante porque a partir de su experiencia en movilidades estudiantiles, intercambio estudiantil, producción científica, etc. son las personas que aportarán a la sociedad y también incentivarán a la comunidad estudiantil a elegir universidades que brinden este servicio como valor agregado, ya que existen diferencias en la educación universitaria nacional que en muchas ocasiones dista de la malla curricular de la educación universitaria internacional, por la cual aportará a su desarrollo académico del estudiante y mejorará la calidad educativa, logrando formar profesionales de éxito.

Por otro lado, también se explica al objetivo específico que busca Analizar si el proceso de internacionalización de la educación universitaria ha **contribuido en el perfil del comunicador social**, un entrevistado afirma que, “el estudiante gana nuevos conocimientos que no tiene en su universidad”, “la internacionalización nos da de diversos niveles que va desde una simple movilidad estudiantil internacional hasta profesionalizar a nuestros alumnos internacionalmente”, “A raíz de la estancia académica en Colombia, pudimos tener buenas relaciones profesionales, que ha hecho que profesores colombianos se integren y trabajen en beneficio de los alumnos de Colombia y Perú concretándose el desarrollo de clases espejos, intercambio y cooperación académica y publicaciones de trabajos de investigación”

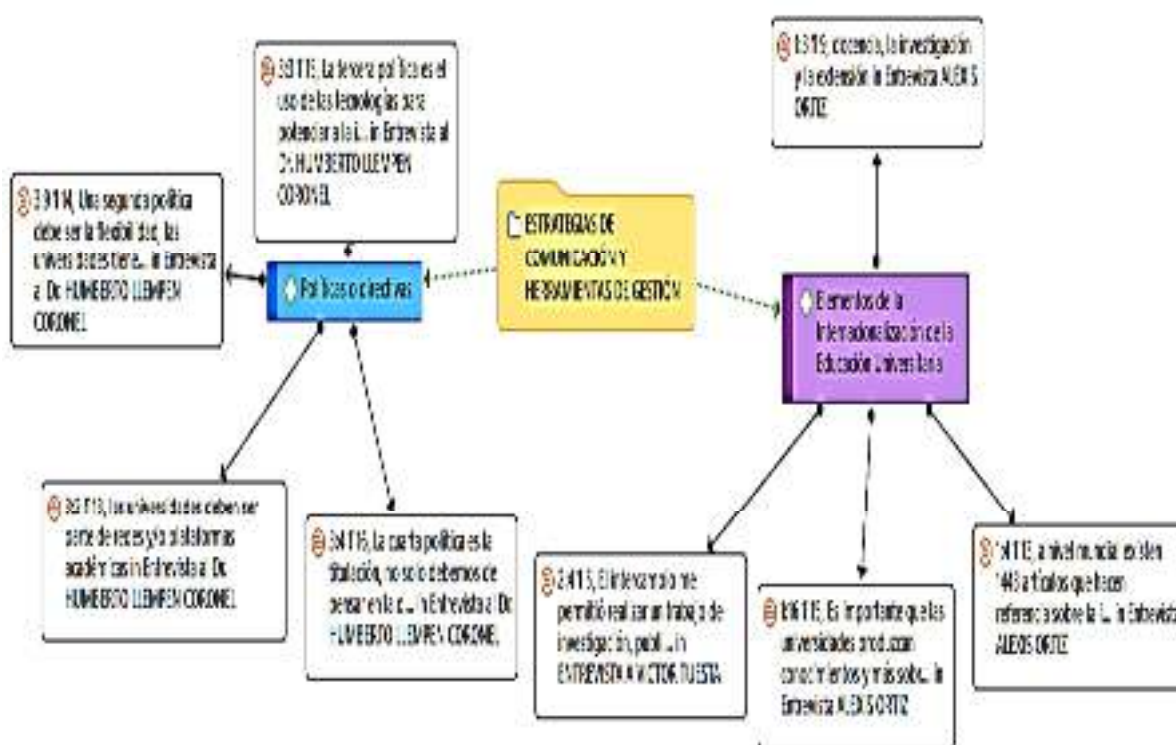
Cabe recalcar que la internacionalización de la educación universitaria ha contribuido en demasía no solo al perfil del comunicador social, sino a otras

carreras donde los estudiantes optaron para mejorar sus conocimientos adquiridos en universidades de país para ir a vivir experiencias que le aporten a su crecimiento de formación estudiantil.

Finalmente se presentan a las categorías emergentes que aportan al desarrollo de la comunicación y herramientas de gestión para la promoción de la internacionalización de la educación universitaria.

Figura 5

Análisis subcategorías emergentes políticas y directivas y elementos para la internacionalización



Nota. Elaboración propia del autor, que tomó en cuenta subcategoría emergentes para sustentar el estudio realizado.

Con respecto a las **políticas y directivas**, un entrevistado afirmó que existen cuatro políticas “las universidades deben ser parte de redes y/o plataformas académicas y no trabajar individualmente”, “ Una segunda política debe ser la flexibilidad, las universidades tienen un currículo flexible que les permita que los títulos tengan un valor universal y eso es lo que buscamos”, “La tercera política es el uso de las tecnologías para potenciar a la internacionalización”, “La cuarta

política es la titulación, no solo debemos de pensar en la doble titulación, sino también en una especialización”

Los resultados se contrastan con Akhtar (2019) consideró que las IES de China deben de contar con un protocolo o guía de comunicación que les permita dar a conocer las políticas y procedimientos a fin de prevenir situaciones negativas en las aulas. Propuso una guía la cual se basó en 3 lineamientos claves: (a) la conducta de los maestros en las salas de clases y las particularidades de los alumnos extranjeros, (b) los reconocimientos pedagógicos de los alumnos extranjeros y (c) los resultados del aprendizaje. Finalmente, destaca que la guía de comunicación es la base para rutina de los estudiantes internacionales como aprendices globales y el mantenimiento de la internacionalización de China.

Por otro lado, se tiene a los **elementos para la internacionalización**, un entrevistado afirmó que existen tres elementos “la docencia, la investigación y la extensión, pues lo primero que uno hace como par externo para evaluar si verdaderamente el proceso de internacionalización está endógenizado o institucionalizado”, además también opino que “la investigación o producción científica en Latinoamérica, existen investigaciones sobre internacionalización de la educación superior sino que están publicadas en revistas de organismos internacionales, pero algunas no se encuentran en los ranking”

Por lo tanto, se contrasto con Guo, Y. y Guo, S. (2017) El resultado fue que los universitarios interpretaron a la dimensión internacional como una práctica efectiva para su desarrollo. Concluyeron que hay inconvenientes en el proceso de la IoHE ya que muchas veces se le concibe como una estrategia de posicionamiento y visibilidad, restringida a una currícula y las brechas entre la política de internacionalización y la destreza de los extranjeros.

V. CONCLUSIONES

Ante los resultados obtenidos de acuerdo a cada objetivo planteado se concluyó:

1. Al explicar la importancia de la internacionalización de la educación universitaria como uno de los estándares de calidad, se concluyó que la IoHE es un proceso que coadyuba a articular a la docencia, la investigación y extensión con el propósito de enriquecer y nivelar los conocimientos de la comunidad universitaria, ya que existe diferencia entre las habilidades y capacidades en cada casa de estudios.
2. Para describir las estrategias de comunicación que en la actualidad se utiliza para la promoción de la internacionalización de la educación universitaria, se concluyó que son las redes sociales, plataformas virtuales, sitios web de las IES quienes promueven la comunicación para llegar a todo tipo de segmento porque esto no es solo dirigido a estudiantes de pregrado también se toman en cuenta a los estudiantes de postgrado, que es un público objetivo que se informa ya no por medios tradicionales sino por medios digitales.
3. Para precisar las herramientas de gestión que en la actualidad se desarrolla para la promoción de la internacionalización de la educación universitaria, se concluyó, que los representantes de las universidades deben considerar adecuadas herramientas de gestión de acuerdo a lo que quiere lograr para su comunidad estudiantil, rigiéndose de sus estatutos, normativas y regímenes de eficacia que estipula en su país.
4. Para sustentar si la base normativa legal ha contribuido en la implementación de la internacionalización de la educación universitaria en el Perú, se concluyó en primer lugar que los entrevistados contribuyeron poco en función a este tema, sin embargo, a nivel global las entidades reguladoras han aportado buscando una educación de calidad a fin de que las universidades mejoren su producción científica. En el caso del Perú, SUNEDU Y SINEACE han aprobado directivas y estándares de calidad a fin de que las IES alcancen la acreditación y licenciamiento, de esta manera el estudiante reciba una educación y formación profesional de calidad.
5. Con el fin de develar la percepción de los académicos respecto a la internacionalización de la educación universitaria en el Perú, se concluyó que la dimensión internacional contribuye en la cooperación entre las

universidades pares y para su fortalecimiento se debe de considerar a los académicos que hayan participado de programas de movilidad a fin de que aporten al desarrollo formativo del estudiante y de esta manera mejorará la calidad educativa ya que podrá adquirir nuevos conocimientos, conllevando a formar profesionales competentes con una visión socio-cultural y económica más amplia para atender complicaciones de la sociedad.

6. Para analizar si el proceso de internacionalización de la educación universitaria ha contribuido en el perfil del comunicador social, se concluyó que, la internacionalización de la educación universitaria ha contribuido en demasía no solo al perfil del comunicador social, sino a otras carreras donde los estudiantes optaron para mejorar sus conocimientos adquiridos en universidades de su país para ir a vivir experiencias que le aporten a su crecimiento de formación estudiantil.
7. Finalmente se concluye que, del procesamiento de la información del estudio, se ha obtenido dos categorías emergentes que son: políticas y directivas, así como elementos para la internacionalización que aportan al desarrollo de la comunicación y herramientas de gestión para la promoción de la internacionalización de la educación universitaria.

VI. RECOMENDACIONES

Con la finalidad de lograr los objetivos propuesto en la presente investigación, se realiza las recomendaciones siguientes:

- 1- El Gobierno del Perú, en coordinación con el Ministerio de Educación, SUNEDU y SINEACE, promulgue una Ley instituyendo una Política de Calidad en loHE con la finalidad de estandarizar los procesos de gestión y promover la participación de las universidades, siguiendo el modelo colombiano.
- 2- En Perú se instituya una asociación para la loHE con el objetivo de que las universidades propongan y ejecuten elementos de internacionalización, así como un conjunto de programas de cooperación y, uniformizar el proceso comunicacional. Así mismo, las universidades deben de proponer un Plan de Estrategias de Comunicación y herramientas de gestión para su promoción y que integren a los ecosistemas digitales.
- 3- Los líderes o gestores de las universidades a través de las oficinas de internacionalización deben promover la participación de sus estudiantes, maestros y colaboradores, a través de la metodología del Aprendizaje Colaborativo Internacional en Línea (COIL) a fin de intercambiar conocimientos, culturas y generar propuestas de cambio para la sociedad.
- 4- Las IES deben considerar a los comunicadores sociales como parte del staff de las oficinas de relaciones internacionales a fin de que trabajen el proceso comunicacional y lograr los objetivos de la dimensión internacional, así como como los de las casas de estudios.

VII. PROPUESTA

PLAN DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN Y HERRAMIENTAS DE GESTIÓN PARA LA PROMOCIÓN DE LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EDUCACIÓN UNIVERSITARIA

Presentación

La presente propuesta es la respuesta de la investigación cuyo problema general fue planteado con la siguiente interrogante: ¿Qué estrategias de comunicación y herramientas de gestión precisa la universidad peruana para consolidar la promoción de su internacionalización bajo el parámetro de la calidad?,

Al respecto se realizó un estudio basado en fuentes científicas, empíricas, escritas, web y orales, donde nuestros expertos e informantes colaboradores en el estudio, nos brindaron información sobre el tema, la cual se procesó mediante el software Atlas TI, donde se obtuvo como resultado la identificación de seis subcategorías apriorísticas y dos subcategorías emergentes que es un aporte a la ciencia, ya que permitirá mejorar el plan de estrategias de comunicación y herramientas de gestión para la IoHE.

Por ello, mediante la propuesta pretendemos contribuir con la sociedad del conocimiento, a través de estrategias y herramientas que permitirán a las universidades promocionar su dimensión de internacionalización, para la cual, se consideró los resultados de cada objetivo.

1. Introducción

La internacionalización de la educación superior es una pauta de perfeccionamiento e ejecución de normas y programas para componer las extensiones internacional, intercultural y global en los objetivos y funciones de las universidades (Knight, 2010, citado por Conci 2018, p. 26), es decir, las universidades deben trabajar de la mano con sus gobiernos, ya que son los responsables de la formación de profesionales con competencias para la mejora, cambio y desarrollo de la sociedad.

Las universidades latinoamericanas han generado todo un fenómeno de la dimensión internacional, considerándolas como un eje transversal de sus procesos de gestión y aprovechando las bondades, apropiándose y generando un valor de pertenencia que les viene consintiendo brindar a sus comunidades académicas una formación integral y global con capacidades para afrontar y proponer un cambio en su sociedad. Para la promoción de su internacionalización han considerado a la comunicación estratégica, así como los ecosistemas digitales y por ende herramientas de gestión, permitiéndoles trabajar en red y brindando una gran contribución a sus sociedades.

En el caso del Perú, las universidades, en la última década, viene generando una reingeniería en sus procesos de internacionalización, pero no todas han contemplado a la comunicación estratégica como su aliada para el desarrollo de un buen proceso comunicacional ni mucho menos herramientas de gestión que verdaderamente les permita ser parte de esa dimensión internacional, ya que en gran porcentaje han promovido movilidad académica donde pocos estudiantes y docentes han sido protagonistas de este proceso internacional, dejando de lado muchos de los elementos o componentes que son parte de esta dimensión. Por otro lado, las universidades trabajan en gran parte como islas y considerando sus propios criterios de promoción y gestión, así mismo, universidades apreciadas como las top según los rankings internacionales, gestaron asociaciones o redes para trabajar en función a la internacionalización, pero no consideraron a todas las casas de estudios, trayendo consigo exclusión institucional (British Council, 2020).

Cabe destacar que de acuerdo a los procesos acelerados que nos trajo la globalización, las empresas e instituciones consideran a la comunicación profesional como la transferencia de opiniones, imágenes sistematizadas con la intención de alcanzar una reacción del público objetivo, fundamentándose en el

interés por conseguir efectos positivos como resultado de un mensaje estructurado (Gutiérrez, 2016, p.14), para ello, los responsables de las áreas o gabinetes de comunicación tendrán que hacer una planeación estratégica de la comunicación siguiendo un conjunto de pasos encaminado desde el diagnóstico de la realidad problemática hasta la propuesta de los fines de comunicación, de la selección de medios, acciones y recursos hasta la identificación de los componentes e indicadores de medición e impacto de la gestión de comunicación. Con ello, el proyectista podrá esbozar el plan estratégico de comunicación que es un instrumento que se crea como consecuencia de la planeación estratégica de comunicación donde se precisa realidad problemática, objetivos, público o grupo de interés, aliados estratégicos, ejes estratégicos o acciones, fundamentación, ámbito de actuación, cronograma y presupuesto (Aljure, 2015, p. 79).

Ante la realidad problemática expuesta, la propuesta es conveniente para las casas de estudios, porque contribuirá a optimizar sus procesos de calidad en materia Internacionalización a través de herramientas y estrategias de comunicación para su promoción. Tiene relevancia social porque permitirá que la sociedad del conocimiento conozca sobre la dimensión internacional que se promueven en las IES y las oportunidades que tendrían; y, es práctica porque se esbozará las estrategias y herramientas que permitirá que las universidades logren su internacionalización desde el cimiento del conocimiento y de gestión de la calidad.

Por ello, proponemos un plan de estrategias de comunicación y herramientas de gestión para la promoción de la internacionalización de la educación universitaria bajo los parámetros de la calidad.

2. Descripción del proyecto

2.1. Objetivo General:

Estructurar un plan de estrategias de comunicación y herramientas de gestión para la promoción de la internacionalización de la educación universitaria.

2.2. Objetivos específicos

- a. Articular la docencia, la investigación y extensión con el propósito de enriquecer y nivelar los conocimientos de la comunidad universitaria.

- b. Describir las estrategias de comunicación a nivel tradicional y digital que coadyuve a la promoción de la IoHE.
- c. Proponer herramientas de gestión que ayude a una buena gestión de la dimensión internacional.
- d. Promocionar la base normativa legal de las instituciones reguladoras de calidad del Perú, así como de las IES a la comunidad universitaria.
- e. Proponer redes de cooperación y participación activa de los miembros de la academia..
- f. Proponer programas de participación estudiantil en red para fortalecer la formación académica de los estudiantes.

2.3. Público objetivo

Universidades del Perú

2.4. Aliados estratégicos

Gobierno del Perú – Ministerio de Educación

SUNEDU

SINEACE

PRONABEC

Ministerio de Relaciones Exteriores

Red Colombiana para la Internacionalización (RCI)

2.5. Grupo de interés

Estudiantes y docentes de las diferentes carreras profesionales que se ofertan en las universidades peruanas.

3. Ámbito de acción

El plan se esboza para ser aplicado a todas las universidades del país.

4. Propuesta

El plan se confeccionó en base a los resultados del estudio donde se trabajó en función a las categorías apriorísticas: a) Plan de Estrategias de Comunicación y herramientas de gestión; y b) Promoción de la internacionalización de la educación universitaria, así como de las seis subcategorías apriorísticas y las categorías emergentes, para ello se consideró estrategias de comunicación tradicional y digital. A continuación, el detalle:

4.1. Plan de Estrategias de Comunicación y herramientas de gestión

Tabla 2.

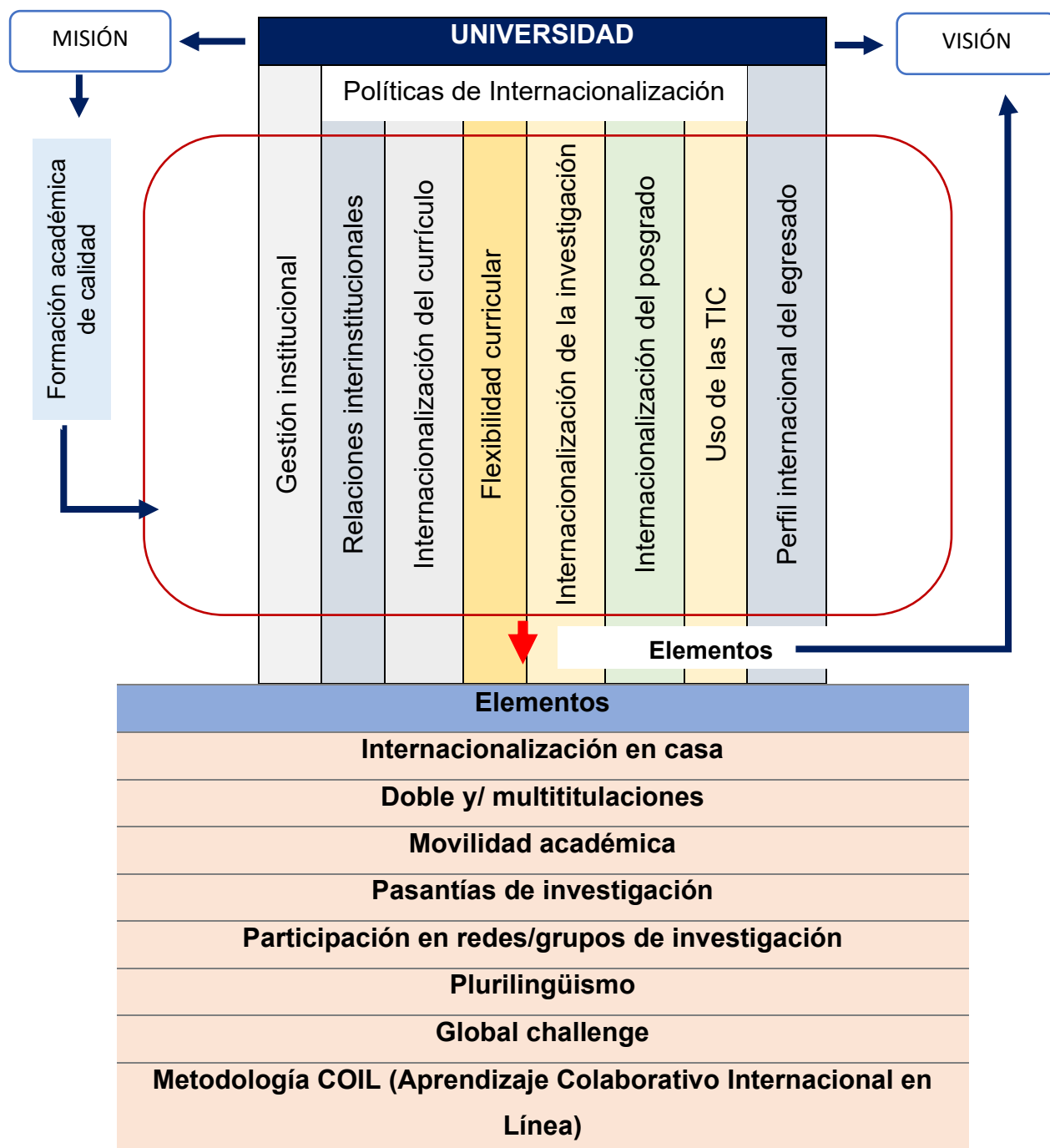
Matriz de plan de acción

Sub categoría	Objetivos específicos	Acciones
1- Importancia de la internacionalización de la educación universitaria	Articular la docencia, la investigación y extensión con el propósito de enriquecer y nivelar los conocimientos de la comunidad universitaria.	<u>Herramientas de gestión institucional</u> a- Suscripción de convenio: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Programa de doble titulación ▪ Programa de especialización ▪ Trabajos de investigación b- Cooperación académica <ul style="list-style-type: none"> ▪ Flexibilidad del currículo ▪ Global challenge (docentes) ▪ Metodología COIL (Aprendizaje Colaborativo Internacional en Línea) para estudiantes.
2- Estrategias de comunicación para la promoción de la internacionalización de la educación universitaria.	Describir las estrategias de comunicación a nivel tradicional y digital que coadyuve a la promoción de la loHE.	<u>Estrategias a nivel de gestión comunicacional</u> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Brochure ▪ Creación de contenidos para redes sociales: Reels, post, animaciones, spots publicitarios, podcast. ▪ Mensajes masivos, emailing, creación de comunidades de Telegram para difusión de información, difusión de información en Twitter. ▪ Activaciones: expo ferias
3- Herramientas de gestión para la promoción de la internacionalización de la educación universitaria	Proponer herramientas de gestión que ayude a una buena gestión de la dimensión internacional.	<u>Herramienta de gestión institucional</u> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Suscripción de acuerdos internacionales ▪ Promoción de la movilidad académica ▪ Internacionalización del currículo ▪ Internacionalización en casa ▪ Plurilingüismo ▪ Internacionalización de la investigación ▪ Portafolio de oferta académica ▪ Internacionalización de la investigación

		<p><u>Estrategias a nivel de gestión comunicacional</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Plan de comunicación ▪ Pauta de promoción (plan de contenido)
<p>4- Base normativa legal que sustenta el proceso de la internacionalización de la educación universitaria</p>	<p>Promocionar la base normativa legal de las instituciones reguladoras de calidad del Perú, así como de las IES a la comunidad universitaria.</p>	<p><u>Herramientas de gestión</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Promoción de directivas de calidad Promoción de la política institucional ▪ Promoción de la política de investigación <p><u>Estrategias a nivel de gestión comunicacional</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Correo institucional ▪ Charla informativa ▪ Talleres
<p>Percepción de los académicos respecto al proceso de la internacionalización de la educación universitaria</p>	<p>Proponer redes de cooperación y participación activa de los estudiantes y docentes.</p>	<p><u>Herramientas de gestión</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Promoción de participación en producción científica sobre dimensión de la internacionalización de la educación universitaria (artículos científicos) ▪ Trabajos colaborativos en red ▪ Constitución de un observatorio en materia de internacionalización <p><u>Estrategias a nivel de gestión comunicacional</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Correo institucional ▪ Charla informativa
<p>Contribución al perfil del comunicador social a través de la internacionalización de la educación universitaria</p>	<p>Proponer programas de participación estudiantil en red para fortalecer la formación académica de los estudiantes</p>	<p><u>Herramientas de gestión</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Suscripción de convenio para el desarrollo de la cooperación académica internacional ▪ Promover el aprendizaje de un segundo idioma a través de los planes curriculares. ▪ Insertar a los egresados en el staff de la oficina de relaciones internacionales.

Respecto a las categorías emergentes referido por los expertos e informantes se presenta la figura siguiente:

Figura 6
Políticas y Elementos de la Internacionalización



Nota. Elaboración propia del autor, que tomó en cuenta las respuestas de los expertos e informantes.

Conclusiones

A través del “Plan de estrategias de comunicación y herramientas de gestión” se podrá promocionar a la internacionalización de la educación universitaria.

Recomendaciones

Que el Gobierno a través del Ministerio de Educación lidere una Asociación Peruana para la Internacionalización de la Educación Universitaria.

REFERENCIAS

- Aleixo, A., Leal, S. & Azeiteiro, U. (2018). Conceptualization of sustainable higher education institutions, roles, barriers, and challenges for sustainability: An exploratory study in Portugal. *Journal of Cleaner Production*. <https://doi.org/10.1016/J.JCLEPRO.2016.11.010>
- Aljure, S. (2015). *El plan estratégico de comunicación: método y recomendaciones prácticas para su elaboración*. Barcelona, Spain: Editorial UOC. Recuperado de <https://elibro.net/es/ereader/bibsipan/57730?page=79>
- Akhtar, N., Pratt, C.B. & Hu, Y. (2019). Sustainability of the belt and road initiative: An integrated, conceptual framework for instructional communication in China's universities. *Sustainability (Switzerland)*, 11 (23), art. no. 6789. DOI: 10.3390/su11236789. <https://www.scopus.com/inward/record.uri?eid=2-s2.0-85076592557&doi=10.3390%2fsu11236789&partnerID=40&md5=a984e5>
- Allen, R. (2021) Conmensuración del sector de educación superior globalizado: cómo las clasificaciones universitarias actúan como una credencial para el estatus de clase mundial en China, *Compare: A Journal of Comparative and International Education*, 51:6, 920-938, DOI: <https://doi.org/10.1080/03057925.2019.1686607>
- Andersen, T. (2020). News Media Representations of International and Refugee Postsecondary Students. *Journal of Higher Education*, 91 (1), pp. 58-83. DOI: 10.1080/00221546.2019.1587977. <https://www.scopus.com/inward/record.uri?eid=2-s2.0-85063289420&doi=10.1080%2f00221546.2019.1587977&partnerID=40&md5=70000000000000000000000000000000>
- Annamdevula, S., Bellamkonda, R.S. (2016). Effect of student perceived service quality on student satisfaction, loyalty and motivation in Indian universities: Development of HiEduQual. *Journal of Modelling in Management*, 11 (2), pp. 488-517. DOI: 10.1108/JM2-01-2014-0010 <https://www.scopus.com/inward/record.uri?eid=2-s2.0-84977612807&doi=10.1108%2fJM2-01-2014-0010&partnerID=40&md5=70000000000000000000000000000000>
- Arango, M & Douet, C. (2015). *Internacionalización de la Investigación - Guías para la Internacionalización de la Educación Superior*. Editado por Universidad La Salle y el Ministerio de Educación Nacional de Colombia. ISBN 978-958-8939-35-3.

- Arias, G. & Covinos, G. (2021). Diseño y Metodología de la investigación. Editado por: Enfoques Consulting EIRL. ISBN: 978-612-48444-2-3.
<http://repositorio.concytec.gob.pe/handle/20.500.12390/2260>
- Ayala, M. & Valencia, L. (2019). La internacionalización, una perspectiva para mejorar la calidad de la educación superior en Ecuador. Revista Ciencias Pedagógicas e Innovación. Volumen VI, N° 2 (enero-junio 2019), pp. 61-69.
<http://dx.doi.org/10.26423/rcpi.v6i2.254>
- Blasco, N., Brusca, I. & Labrador, M. (2021). Drivers for Universities' Contribution to the Sustainable Development Goals: An Analysis of Spanish Public Universities. Sustainability. <https://dx.doi.org/10.3390/su13010089>
- British Council (2020). Internacionalización de la universidad peruana. https://www.britishcouncil.pe/sites/default/files/guia_de_recomendaciones_internacionalizacion_final_3_0.pdf
- Caniglia, G., John, B., Bellina, L., Lang, D.J., Wiek, A., Cohmer, S., & Laubichler, M.D. (2018). The glocal curriculum: A model for transnational collaboration in higher education for sustainable development. Journal of Cleaner Production, 171, pp. 368-376. DOI: 10.1016/j.jclepro.2017.09.207
<https://www.scopus.com/inward/record.uri?eid=2-s2.0-85034028647&doi=10.1016%2fj.jclepro.2017.09.207&partnerID=40&md5>
- Conci, C., Moine, M., Priarollo, M. & Tamagno, M. (2018). Procesos de internacionalización de la educación superior pública región centro del país período 2005-2016. Sociales Investiga, escritos académicos, de extensión y docencia N°5, enero-junio 2018 (pp. 24-43) e-ISSN 2525-1171. Villa María: IAPCS, UNVM.
https://repositoriosdigitales.mincyt.gob.ar/vufind/Record/RDUNVM_d87041decbab4ecef9f8f0fc502c4e74
- Consejo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica (2021). Reglamento De Calificación, Clasificación Y Registro De Los Investigadores del Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica - Reglamento RENACYT.
https://portal.concytec.gob.pe/images/renacyt/reglamento_renacyt_version_final.pdf

- Cravino, A. & Roldán, J. (2018). Los desafíos y amenazas de la internacionalización de la Educación Superior. Revista electrónica de Didáctica en Educación Superior, Nro. 16. <http://ojs.cbc.uba.ar/index.php/redes/article/view/24/59>
- Castillo, S., Casallas, H., Rodríguez, S., Pacheco, C., Mendoza, P. Raigozo, C., Suárez, G., Cárdenas, R., Hernández, C., Sarmiento, G., Ruiz, M., Reyes, R., Andrey, B., Duarte, F., Sánchez, V., Izquierdo, R. & Ospina, R. (2021). Internacionalización del Currículo y Experiencias Pedagógicas - Pertinencia y aprendizaje global en educación superior. Editado por Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO. Bogotá D.C. – Colombia. <https://tinyurl.com/bib99655>
- Diario El Peruano (2015). Política de Aseguramiento de la Calidad de Educación Superior Universitaria. Decreto Supremo 016-2015-MINEDU, 26 de septiembre, pp. 562355-562364. <https://unj.edu.pe/wp-content/uploads/2021/09/DS-N%C2%B0-016-2015-MINEDU-Politica-Aseguramiento-Calidad-Educacion-Superior-niversitaria.pdf>
- Fahim, A., Tan, Q., Naz, B., Ain, Q.U. & Bazai, S.U. (2021). Sustainable higher education reform quality assessment using SWOT analysis with integration of AHP and entropy models: A case study of Morocco. Sustainability (Switzerland), 13 (8), art. no. 4312. DOI: 10.3390/su13084312 <https://www.scopus.com/inward/record.uri?eid=2-s2.0-85104634870&doi=10.3390%2fsu13084312&partnerID=40&md5=a1d120>
- Fairlie, A., Portocarrero, J. & Herrera, E. (2021). Desafíos de digitalización para la internacionalización de la educación superior en los países de la Comunidad Andina. Documentos de Trabajo, N° 46 (2ª época), Madrid, Fundación Carolina. DOI: <https://doi.org/10.33960/issn-e.1885-9119.DT46>
- Fondo Monetario Internacional - FMI <https://www.imf.org/external/np/exr/ib/2000/esl/041200s.htm#II>
- Gacel-Ávila, J. y Rodríguez-Rodríguez, S. (2018): “La internacionalización de la educación terciaria en América Latina y el Caribe: avances, tendencias y prospectiva”, en J. Gacel-Ávila, (coord.): La educación superior, internacionalización e integración regional de América Latina y el Caribe, pp. 57-88

- González-Castro, Y. & Manzano-Durán, O. (2015). La internacionalización curricular desde las competencias de la responsabilidad social universitaria. *Libre Empresa*, 12(2), 27-38.
<http://dx.doi.org/10.18041/libemp.2015.v12n2.24202>
- González, R. & Contreras, C. (2020). Los procesos de gestión de la movilidad virtual internacional en La universidad de Guadalajara.
https://www.cucea.udg.mx/include/publicaciones/coorinv/pdf/Procesos_de_gestion_e-book.pdf
- Guevara-Rodríguez, G. (2019). Análisis documental: Propuestas metodológicas para la transformación en programas de posgrado desde el enfoque socioformativo. *Atenas revista científico pedagógica*, ISSN 1682-2749. Vol. 3 Número 47. https://www.researchgate.net/profile/Guillermina-Guevara/publication/334233194_Analisis_documental_Propuestas_metodologicas_para_la_transformacion_en_programas_de_posgrado_desde_el_enfoque_socioformativo/links/5d1e4356a6fdcc2462c0eeae/Analisis-documental-Propuestas-metodologicas-para-la-transformacion-en-programas-de-posgrado-desde-el-enfoque-socioformativo.pdf
- Guo, Y; Guo, SB. Yochim, L. & Liu, XL (2021). Internationalization of Chinese Higher Education: Is It Westernization? *Journal Of Studies in International Education*
<https://doi.org/10.1177/1028315321990745>
- Guo, Y. & Guo, S. (2017). Internationalization of Canadian higher education: discrepancies between policies and international student experiences. *Studies in Higher Education*, 42 (5), pp. 851-868. DOI: 10.1080/03075079.2017.1293874
<https://www.scopus.com/inward/record.uri?eid=2-s2.0-85014529722&doi=10.1080%2f03075079.2017.1293874&partnerID=40&>
- Gutiérrez, M. (2016). Técnicas de comunicación. San José, Costa Rica, Costa Rica: Editorial Secade. Recuperado de <https://elibro.net/es/ereader/bibsipan/79262?page=14>
- Guzmán, R. (2020). Enfoque y tendencias de la comunicación estratégica en Colombia. Universidad Sergio Arboleda.
<https://elibro.net/es/ereader/bibsipan/212104?page=93>.

- Hernández-Sampieri, R. & Mendoza, T. (2018). Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. McGRAW-HILL Interamericana Editores, S.A. de C. V. ISBN: 978-1-4562-6096-5.
- Herrera, R., Guevara, F. & Munster, D.L.R. (2015). Los diseños y estrategias para los estudios cualitativos. Un acercamiento teórico metodológico. Gaceta Médica Espirituana. Univ. Ciencias Médicas. Sancti Spíritus. Vol.17, No.2. ISSN 1608 – 8921. <http://scielo.sld.cu/pdf/gme/v17n2/GME13215.pdf>
- Herrera, T. (2016). Internacionalización en casa. Procesos de gestión para la internacionalización de la Universidad Señor de Sipán Internationalization at home. Management processes for the internationalization of the Universidad Señor de Sipán. In ENTORNOS (Vol. 29, Issue 2). <https://journalusco.edu.co/index.php/entornos/article/view/1598/2713>
- Herrera, T. (2019). Programa de cooperación académica internacional como herramienta de gestión para la internacionalización de la Universidad Señor de Sipán [Tesis de maestría, Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo]. <https://repositorio.unprg.edu.pe/handle/20.500.12893/5789>
- James, M.A.& Derrick, G.E. (2020). When “culture trumps strategy”: higher education institutional strategic plans and their influence on international student recruitment practice Higher Education, 79 (4), pp. 569-588. DOI: 10.1007/s10734-019-00424-1 <https://www.scopus.com/inward/record.uri?eid=2-s2.0-85068881331&doi=10.1007%2fs10734-019-00424-1&partnerID=40&md5>
- Lewin-Jones, J. (2019). Discourses of ‘internationalisation’: a multimodal critical discourse analysis of university marketing webpages. Research in Post-Compulsory Education, 24 (2-3), pp. 208-230. DOI: 10.1080/13596748.2019.1596418 <https://www.scopus.com/inward/record.uri?eid=2-s2.0-85071145888&doi=10.1080%2f13596748.2019.1596418&partnerID=40&md5>
- Li, J., & Xue, E. (2021). Las respuestas de los profesores retornados a la internacionalización de la "ecología académica" para crear universidades de clase mundial en las universidades de élite de China. Higher Education 81, 1063–1078 <https://doi.org/10.1007/s10734-020-00599-y>

- Madeleine (2020): "Internationalization at Home: Seizing the Moment", International Higher Education of Center for International Higher Education (104).
- Masaiti, G., Mwila, K., Kulyambanino, C. & Njobvu, T. (2021). Faculty productivity in Zambian higher education in the face of internationalization: unpacking research, publication and citation at the University of Zambia SOTL in the South, 5 (1), pp. 66-86. DOI: 10.36615/SOTLS.V5I1.153
<https://www.scopus.com/inward/record.uri?eid=2-s2.0-85106293481&doi=10.36615%2fSOTLS.V5I1.153&partnerID=40&md5=8>
- Menéndez, G. (2018). Logros y desafíos de la internacionalización de la extensión en la UNL a 100 años de la reforma universitaria. Feria internacional de educación superior, pp. 1-20. Argentina.
https://bdigital.uncu.edu.ar/objetos_digitales/13934/logrosydesafosdelainter.delaextensinenlaunla100aosdelareformauniv.pdf
- Ministerio de Educación de Colombia (2017). Internacionalización de la educación superior.
<https://www.mineducacion.gov.co/portal/Educacion-superior/Informacion-Destacada/196472:Internacionalizacion-de-la-educacion-superior>
- MINEDU. (2014). Ley Universitaria N° 30220. *Ley*, 54, 68.
http://www.minedu.gob.pe/reforma-universitaria/pdf/ley_universitaria.pdf
- Ministerio de Relaciones Exteriores (2021, 10 de agosto). Lanzamiento de ventanilla única para la internacionalización de la educación superior.
<https://www.gob.pe/institucion/embajada-del-peru-en-austria/noticias/320421-lan>
- Orellana, J.L.M. (2017). Comunicación Internacional: Un análisis cuantitativo de la función de comunicación internacional para la movilidad internacional estudiantil. *Observatorio*, 11 (1), pp. 1-19.
<https://www.scopus.com/inward/record.uri?eid=2-s2.0-85016599085&partnerID=40&md5=b645bb3f41029a0deaf2dce6607ec5c>
- Özturgut, O. (2021). Intentionality and Commitment in Internationalization of Higher Education in the U.S. *Journal of Higher Education Theory and Practice*, 21(13), 79–88. <https://doi.org/10.33423/jhetp.v21i13.4790>

- Pedraza, X.L. (2016). "Internacionalización y gestión de calidad en la educación superior", en: Sotavento MBA, N° 28, pp. 44-53. DOI: <http://dx.doi.org/10.18601/01233734.n28.05>
- Quintana, L. & Hermida, J. (2019). La hermenéutica como método de interpretación de textos en la investigación psicoanalítica. *Perspectivas en Psicología: Revista de Psicología y Ciencias Afines*, vol. 16, núm. 2, pp. 73-80, 2019. Universidad Nacional de Mar del Plata, Argentina. <https://www.redalyc.org/journal/4835/483568603007/html/>
- Quiroga, S. (2018). Comunicación e Internacionalización. Promoción de Diálogos en la Educación Superior. En Norberto Fernández Lamarra *Memorias Académica Volumen II Congreso Iberoamericano de Pedagogía*. 3 de febrero (Buenos Aires) (-1)
- Quispe, P. y Paucar, C. (2018): "Internacionalización de la Educación Superior: Caso Sur de Perú", *La Vida & la Historia*, vol. 5, (2) 44-51. Fondo Editorial – Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann, Tacna – Perú.
- Ramos, S., Castro, S. & López, F. (2018). Gestión universitaria y gestión de la investigación en la universidad: aproximaciones conceptuales. *Revista Venezolana de Gerencia*, vol. núm. 1, pp. 131-145. Universidad del Zulia. <https://www.redalyc.org/journal/290/29062781008/html/>
- Sistema Nacional de Evaluación, Acreditación y Certificación de la Calidad Educativa (2017). *Modelo De Acreditación Institucional Para Universidades*. <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/1078934/ModelodeAcreditaci%C3%B3nInstitucionalparaUniversidades...WEB20200730-107894-229yi8.pdf>
- Spaggiari, G. & Mejía, Q. (2015). *Gestión de la internacionalización - Guías para la Internacionalización de la Educación Superior*. Editado por Universidad La Salle y el Ministerio de Educación Nacional de Colombia. ISBN 978-958-8939-33-9.
- Stein, S. (2019). Critical internationalization studies at an impasse: making space for complexity, uncertainty, and complicity in a time of global challenges. *Studies in Higher Education*. DOI: 10.1080/03075079.2019.1704722
- Tekleselassie, A. & Ford, A. (2019). *Planning and Implementing a Mutually Beneficial International University Partnership in Educational Leadership*

- Between U.S. and Middle Eastern Institutions International Journal of Educational Reform, 28 (2), pp. 179-206. DOI: 10.1177/1056787919841500
<https://www.scopus.com/inward/record.uri?eid=2-s2.0-85086836503&doi=10.1177%2f1056787919841500&partnerID=40&md5=>
- UNESCO (9 de diciembre de 2020). Educación superior para todas las personas.
<https://www.iesalc.unesco.org/2020/12/09/la-movilidad-universitaria-debe-repensarse-en-la-educacion-superior/>
- Universidad de Antioquia. (2015). Internacionalizar el currículo garantiza profesionales globales. Recuperado de:
<http://mokana.udea.edu.co/portal/page/portal/bibliotecaAlmaMater/secciones/internacional/2013/Internacionalizar%20el%20curr%C3%ADculo%20garantiza%20profesionales%20globales>
- Valderrama, A. & Herrera, G. (2015). Movilidad Académica – Guías para la Internacionalización de la Educación Superior. Editado por Universidad La Salle y el Ministerio de Educación Nacional de Colombia. ISBN 978-958-8939-31-5.
- Velásquez, Z. R. (2017). Educación Superior innovadora para el desarrollo sostenible. Retos para la Universidad Holguinera. Conferencia Inaugural VIII Conferencia Científica Internacional. Universidad de Holguín. Cuba.
- Velez, J. (2018): "Internationalization of Higher Education in Colombia: From Fragmentation to a Comprehensive Policy", en R. M. HELMS, L. E. RUMBLEY y L. BRAJKOVIC (eds.): Mapping Internationalization Globally: National Profiles and Perspectives, International Briefs for Higher Education Leaders, nº 7, American Council on Education & The Boston College Center for International Higher Education, pp. 11-14.
- Whitsed, C., Burgess, M. & Ledger, S. (2021). Editorial Advisory Board Members on Reimagining Higher Education Internationalization and Internationalization of the Curriculum. Journal of Studies in International Education. Volume: 25 issues: 4, page(s): 348-368. <https://doi.org/10.1177/1028315320984840>
- Yonezawa, Y. (2017). Internationalization Management in Japanese Universities: The Effects of Institutional Structures and Cultures. Journal of Studies in International Education, 21 (4), pp. 375-390. DOI: 10.1177/1028315317706412

<https://www.scopus.com/inward/record.uri?eid=2-s2.0-85027192032&doi=10.1177%2f1028315317706412&partnerID=40&md5=>

Zgheib, R. & Loan, A. (2021). Changes in internationalization at home in Arab higher education institutions: Is it time to really beef things up? *Contemporary Arab Affairs*, 14 (1), pp. 91-112. DOI: 10.1525/caa.2021.14.1.91

<https://www.scopus.com/inward/record.uri?eid=2-s2.0-85119419566&doi=10.1525%2fcaa.2021.14.1.91&partnerID=40&md5=cf>

ANEXOS

Anexo 1

Matriz de consistencia cualitativa

Título del Informe de Investigación			
RETOS DE LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EDUCACIÓN UNIVERSITARIA: PLAN DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN Y HERRAMIENTAS DE GESTIÓN PARA SU PROMOCIÓN			
Autor:	Betty Liliana Herrera Timana		
Línea de Investigación	Estrategias y Políticas de Comunicación Social		
línea de responsabilidad social universitaria	Desarrollo económico, empleo y emprendimiento		
Propuesta:	Plan de estrategias de comunicación y herramientas de gestión para la promoción de la internacionalización de la educación universitaria.		
Categorías apriorísticas	a) Plan de Estrategias de Comunicación y herramientas de gestión b) Promoción de la internacionalización de la educación universitaria		
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN	CATEGORIAS APRIORÍSTICAS	METODOLOGÍA
<p>PROBLEMA GENERAL ¿Qué estrategias de comunicación y herramientas de gestión precisa la universidad peruana para consolidar la promoción de su internacionalización bajo el parámetro de la calidad?</p> <p>PROBLEMAS ESPECÍFICOS a. ¿Por qué es importante la internacionalización de la educación universitaria como estándar de calidad? b. ¿Qué estrategias de comunicación se utilizan en la actualidad para la promoción de la</p>	<p>OBJETIVO GENERAL Estructurar un plan de estrategias de comunicación y herramientas de gestión para la promoción de la internacionalización de la educación universitaria.</p> <p>OBJETIVOS ESPECÍFICOS a. Explicar la importancia de la internacionalización de la educación universitaria como uno de los estándares de calidad. b. Describir las estrategias de comunicación que en la actualidad se utiliza para la promoción de la</p>	<p><u>FENÓMENO DE ESTUDIO</u> Plan de estrategias de comunicación y herramientas de gestión para la promoción de la internacionalización de la educación universitaria.</p> <p><u>SUB CATEGORIAS APRIORÍSTICAS</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Importancia de la internacionalización de la educación universitaria. • Estrategias de comunicación para la promoción de la 	<p><u>TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN</u> Tipo: Investigación básica Diseño: Hermenéutico interpretativo</p> <p><u>ESCENARIO DEL ESTUDIO</u> Contexto internacional: universidades de América Latina y El Caribe Contexto nacional: universidades de Región Lambayeque.</p> <p><u>PARTICIPANTES / UNIDAD DE ANÁLISIS</u> Fuentes orales:</p>

<p>internacionalización de la educación universitaria?</p> <p>c. ¿Qué herramientas de gestión se utilizan en la actualidad para la promoción de la internacionalización de la educación universitaria?</p> <p>d. ¿De qué manera la base normativa legal ha contribuido en la implementación de la internacionalización de la educación universitaria?</p> <p>e. ¿Cuál es la percepción de los académicos respecto a la internacionalización de la educación universitaria en el Perú?</p> <p>f. ¿Por qué el proceso de internacionalización de la educación universitaria permitiría consolidar el perfil del comunicador social?</p>	<p>internacionalización de la educación universitaria.</p> <p>c. Precisar las herramientas de gestión que en la actualidad se desarrolla para la promoción de la internacionalización de la educación universitaria.</p> <p>d. Sustentar si la base normativa legal ha contribuido en la implementación de la internacionalización de la educación universitaria en el Perú.</p> <p>e. Develar la percepción de los académicos respecto a la internacionalización de la educación universitaria en el Perú.</p> <p>f. Analizar si el proceso de internacionalización de la educación universitaria ha contribuido en el perfil del comunicador social.</p>	<p>internacionalización de la educación universitaria.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Herramientas de gestión para la promoción de la internacionalización de la educación universitaria • Base normativa legal que sustenta el proceso de la internacionalización de la educación universitaria • Percepción de los académicos respecto al proceso de la internacionalización de la educación universitaria • Contribución al perfil del comunicador social a través de la internacionalización de la educación universitaria 	<p>a. Expertos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Responsables de las áreas de Relaciones y cooperación internacional de las universidades peruanas, extranjeras y plataformas académicas. • Especialistas de la cooperación académica internacional. <p>b. Informantes</p> <ul style="list-style-type: none"> • Funcionarios de las universidades extranjeras y plataformas académicas. • Académicos que han sido partícipes de la internacionalización de la educación universitaria. <p><u>Fuentes escritas.</u></p> <p>a. Científicas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bibliografía y artículos científicos sobre el proceso de gestión en la internacionalización de la educación universitaria. • Actas de eventos científicos y especializados sobre avances de la internacionalización de la educación universitaria. <p>b. Empíricas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Informes técnicos sobre los procesos de gestión en el contexto de la internacionalización de la educación universitaria
---	--	--	--

			<ul style="list-style-type: none"> • Normatividad sobre la internacionalización de la educación universitaria. <p><u>Fuentes web:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Páginas web de organismos internacionales que tienen que ver con la educación e internacionalización de la educación universitaria /superior. • Página web de organismos del estado peruano: SUNEDU, SINEACE, PRONABEC. <p><u>TÉCNICAS E INSTRUMENTO DE PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS</u></p> <p><u>Técnica:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Entrevista (fuentes orales) • Análisis documental (fuentes escritas) <p><u>Instrumentos:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Guía de entrevista con preguntas orientadoras • Fichas Sincréticas (acopiar información) <p><u>Para la fase de estructuración (subcategorías y categorías emergentes) e interpretación de los datos cualitativos:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Ficha de análisis de discurso. • Ficha de análisis de contenido. <p><u>PROCEDIMIENTO</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Etapa exploratoria • Etapa descriptiva
--	--	--	--

			<ul style="list-style-type: none"> • Etapa estructural <p><u>RIGOR CIENTÍFICO</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Literatura científica que se utiliza. • Experiencia laboral y de campo de los entrevistados. • Dominio del lenguaje técnico científico del investigador. • Experiencia temática del investigador. <p><u>MÉTODO DE ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN.</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Análisis del discurso y contenido. • Identificación de las unidades de significado. • Construcción de categorías emergentes • Construcción de fenómeno de estudio <p><u>ASPECTOS ÉTICOS</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Principio de autonomía. • Principio de confidencialidad. • Principio de veracidad.
--	--	--	--

Anexo 2

MATRIZ DE CONSTRUCCIÓN DEL INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Título del Proyecto de Tesis:	Retos de la Internacionalización de la Educación Universitaria: Plan de Estrategias de Comunicación y herramientas de gestión para su calidad			
Autor(a):	Betty Liliana Herrera Timana			
Línea de investigación:	Estrategias y Políticas de Comunicación Social.			
Línea de responsabilidad social universitaria	Desarrollo económico, empleo y emprendimiento			
Objetivo General: Estructurar un plan de estrategias de comunicación y herramientas de gestión para la calidad de la internacionalización de la educación universitaria.				
Objetivo específico	Unidad de análisis	Técnica de recolección de datos	Instrumento de recolección de datos	Preguntas/indicadores
<p>a. Explicar la <u>importancia de la internacionalización</u> de la educación universitaria como uno de los estándares de calidad.</p> <p>b. Describir las <u>estrategias de comunicación</u> que en la actualidad se utiliza para la promoción de la educación universitaria</p>	<p>Fuentes orales</p> <p><u>Expertos</u> Experto 1 <u>Criterios de inclusión</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Dr. en Sociedad de la Información y el Conocimiento (2016) con mención de tesis "Cum Laude" de la Universidad Pontificia de Salamanca-España ▪ Líder de un área de RR..II y Cooperación por más de 10 años. ▪ Miembro de la Red Colombiana de la loHE. 	La Entrevista	Guía de entrevista con preguntas orientadoras para e, experto.	<p>Preguntas orientadoras: Base para el desarrollo de la Guía de la entrevista</p> <p>Considerando que los procesos en la educación universitaria han dado un giro de 180° grados donde prima la aplicación del sistema de gestión de la calidad basado en un conjunto de factores, dimensiones, estándares, etc., la investigadora pretende explicar la importancia de la internacionalización de la educación universitaria como uno de los estándares de calidad.</p> <p>Bajo este contexto:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1- ¿Considera Usted que la dimensión de la internacionalización contribuye en los procesos de gestión de la calidad de una universidad? 2- Siguiendo el modelo europeo, a través de las redes, ¿podrían las universidades alinear sus currículos y manejar la flexibilidad de sus planes de estudio? 3- ¿Cuáles son los elementos de la internacionalización que contribuyen a una gestión de calidad en las universidades? <p>El promocionar a la internacionalización de la educación universitaria requiere de un buen plan de comunicación y de marketing, en el cual se incluyen estrategias y herramientas con el propósito de lograr los propósitos misionales de la institución académica</p> <p>1. ¿Cuáles son las estrategias de comunicación que utilizan para promocionar a la internacionalización de la educación universitaria?</p>

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Editor de la revista científica Obies de RCI ▪ Ponente en encuentros científicos sobre la loHE. ▪ Ha publicado artículos sobre loHE 			
	<p><u>Fuentes escritas.</u></p> <p>a. Científicas</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Bibliografía y artículos científicos ▪ Actas de eventos científicos y especializados <p>b. Empíricas</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Informes técnicos sobre los procesos de gestión ▪ Normatividad. 	Análisis documental.	Ficha sincrética.	<p>Indicadores</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Dimensión de la internacionalización ▪ Elementos y acciones de la internacionalización ▪ Estrategias de la internacionalización ▪ Procesos y procedimientos de gestión <p><u>Fuentes:</u></p> <p>Ayala, M. & Valencia, L. (2019). La internacionalización, una perspectiva para mejorar la calidad de la educación superior en Ecuador. Revista Ciencias Pedagógicas e Innovación. Volumen VI, N° 2 (enero-junio 2019), pp. 61-69. http://dx.doi.org/10.26423/rcpi.v6i2.254</p> <p>Llontop, B. (2019). Estrategia de gestión administrativa para mejorar la eficacia de la movilidad académica, becas y pasantías en estudiantes de una Universidad Privada de Chiclayo. (Tesis de posgrado, Universidad César Vallejo, Trujillo-Perú). https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/37965</p> <p>Menéndez, G. (2018). Logros y desafíos de la internacionalización de la extensión en la UNL a 100 años de la reforma universitaria. Feria internacional de educación superior, pp. 1-20. Argentina. https://bdigital.uncu.edu.ar/objetos_digitales/13934/logrosydesafosdelainter.delaextensinenlaunla100aosdelareformauniv.pdf</p> <p>Oregioni, M. & Piñero, F. (2017). Las redes como estrategia de internacionalización universitaria en el MERCOSUR. el caso de la RIESAL (2013-2017). Revista Integración y Conocimiento, pp. 112-131, N° 6 Vol. 1, ISSN 2347 – 0658. Editora Núcleo. https://revistas.unc.edu.ar/index.php/integracionyconocimiento/article/view/17121/18721</p> <p>Pedraza, X. (2016). Internacionalización y gestión de calidad en la educación superior. en: Sotavento MBA, N° 28, pp. 44-53. DOI: http://dx.doi.org/10.18601/01233734.n28.05</p>

				<p>Salazar, G. (2017). Evaluación de la movilidad como estrategia de internacionalización universitaria: Aplicación del modelo CIPP al caso de la Universidad Antonio de Nebrija. Tesis doctoral, Universidad Autónoma de Madrid, España. https://repositorio.uam.es/bitstream/handle/10486/684149/salazar_diaz_graciela.pdf?sequence=1</p>
<p>c- Precisar las herramientas de gestión que en la actualidad se desarrolla para la promoción de la internacionalización de la educación universitaria</p> <p>d. Sustentar si la base normativa legal ha contribuido en la implementación de la internacionalización de la educación universitaria en el Perú</p>	<p>Experto 1</p> <p>Experto 2</p> <p>Criterios de inclusión</p> <ul style="list-style-type: none"> - Past Rector - Experticia en procesos de gestión universitaria. - Impulsor de política de internacionalización durante su gestión - Docente universitario 	<p>La Entrevista</p>	<p>Guía de entrevista con preguntas orientadoras para expertos</p>	<p>Las universidades inmersas en la dimensión de la internacionalización buscan de elementos para ser partícipes de ella, ante esta necesidad:</p> <p>1- ¿Cuáles son las herramientas de gestión que utilizan para promocionar a la internacionalización de la educación universitaria?</p> <p>En una investigación de análisis bibliométrico se ha encontrado 1443 artículos generados desde el año 2016 al 2021 y es Reino Unido que tiene la mayor producción científica seguido de Estados Unidos y de los Países Bajos y de los 10 Top Ten de autores, títulos de artículo, organizaciones de apoyo, los más citados, etc., no se ha encontrado a Latinoamérica,</p> <p>Al respecto, ¿cuál cree que sería el factor que está el liderando para que no se genere producción científica en función a la dimensión de la internacionalización?</p>
	<p>Fuentes escritas.</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Científicas <ul style="list-style-type: none"> • Bibliografía y artículos científicos b. Empíricas <ul style="list-style-type: none"> • Informes técnicos sobre estrategias de comunicación y herramientas de gestión 	<p>Análisis documental.</p>	<p>Ficha sincrética.</p>	<p>Indicadores</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Herramientas de gestión ▪ Componentes / elementos de la internacionalización ▪ Base normativa legal: Principio de la internacionalización, Estándares de calidad ▪ Sistema de gestión de la calidad <p>Fuentes:</p> <p>Diario El Peruano (2015). Política de Aseguramiento de la Calidad de Educación Superior Universitaria. Decreto Supremo 016-2015-MINEDU, 26 de septiembre, pp. 562355-562364. https://unj.edu.pe/wp-content/uploads/2021/09/DS-N%C2%B0-016-2015-MINEDU-Politica-Aseguramiento-Calidad-Educacion-Superior-Universitaria.pdf</p> <p>Herrera, B. (2019). Programa de cooperación académica internacional como herramienta de gestión para internacionalización de la Universidad Señor de Sipán. (Tesis de Posgrado, Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo, Lambayeque-Perú). ¿Recuperado de http://repositorio.unprg.edu.pe/bitstream/handle/UNPRG/4274/BC-TES-TMP-3087.pdf?sequence=1&isAllowed=y</p> <p>MINEDU (2014). Ley Universitaria N° 30220, pp. 6, 19-20. https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/2817433/Ley%20Universitaria%20.pdf</p>

				SINEACE (2017). Modelo de acreditación institucional para universidades. Perú. https://repositorio.sineace.gob.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12982/4084/Modelo%20de%20Acreditaci%C3%B3n%20Institucional%20para%20Universidades...%20WEB.pdf?sequence=1&isAllowed=y
<p>e. Develar la percepción de los académicos respecto a la internacionalización de la educación universitaria en el Perú.</p> <p>f. Analizar si el proceso de internacionalización de la educación universitaria ha contribuido en el perfil del comunicador social.</p>	<p>Fuentes orales:</p> <p>Experto 1.</p> <p>Experto 2.</p> <p>Informante</p> <p><u>Criterios de inclusión</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Docente universitario - Becario de Alianza del Pacífico - Investigador - Promotor de semilleros de investigación interinstitucional 	La Entrevista	Guía de entrevista con preguntas orientadoras para expertos	<p>Existe muchas percepciones sobre la dimensión de la internacionalización en la educación superior, para unos es solo estrategia de marketing para visibilizar y posicionar a sus universidades, para otros, es el eje transversal en sus procesos para lograr su calidad. Bajo este contexto</p> <p>¿Cuál es su percepción sobre la internacionalización de la educación universitaria?</p> <p>¿podrían las universidades alinear sus currículos y manejar la flexibilidad académica?</p> <p>¿Cuán importante cree Usted que es la generación de producción científica en materia de internacionalización de la educación superior?</p> <p>¿Cree Usted, que desde las universidades se debe gestar la conformación de un Observatorio de internacionalización de la educación superior y por qué?</p> <p>Y, respecto al perfil profesional:</p> <p>¿Qué beneficios académicos han logrado durante tu estancia académica?</p> <p>¿Qué es lo que sucede en una clase espejo donde los profesores se ponen con dos grupos diferentes de estudiantes de ambos países y comienzan a dictar su clase conforme y qué es lo que gana el estudiante?</p>

	<p>Fuentes escritas. a. Científicas • Bibliografía y artículos científicos b. Empíricas • Plan curricular de la especialidad de Ciencias de la Comunicación.</p>	<p>Análisis documental.</p>	<p>Ficha sincrética.</p>	<p>Indicadores</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Dimensión de la internacionalización ▪ Elementos y acciones de la internacionalización ▪ Componentes de la internacionalización ▪ Perfil del egresado de comunicación <p>Fuentes: Aleixo, A., Leal, S. & Azeiteiro, U. (2018). Conceptualization of sustainable higher education institutions, roles, barriers, and challenges for sustainability: An exploratory study in Portugal. Journal of Cleaner Production. https://doi.org/10.1016/J.JCLEPRO.2016.11.010 Ayala, M. & Valencia, L. (2019). La internacionalización, una perspectiva para mejorar la calidad de la educación superior en Ecuador. Revista Ciencias Pedagógicas e Innovación. Volumen VI, N° 2 (enero-junio 2019), pp. 61-69. http://dx.doi.org/10.26423/rcpi.v6i2.254 Cravino, A. & Roldán, J. (2018). Los desafíos y amenazas de la internacionalización de la Educación Superior. Revista electrónica de Didáctica en Educación Superior, Nro. 16. http://ojs.cbc.uba.ar/index.php/redes/article/view/24/59</p>
--	---	-----------------------------	--------------------------	--

ANEXO 3

Guía de entrevista según la finalidad de la pesquisa

Entrevistado	Objetivo específico	Preguntas	Respuesta	
Experto 1. Dr. Alexis Adamy Ortíz Ortíz - PhD. (Director Centro de Relaciones Interinstitucionales -CERI- Universidad Distrital Francisco José de Caldas) Lugar: Platafortma Zoom (https://us04web.zoom.us/j/73325201105?pwd=05_4dDclkqG148VNgVMKxAzWF6AKg0.1), Fecha: 23.06.2022	1. Explicar la importancia de la internacionalización de la educación universitaria como uno de los estándares de calidad.	1. ¿Considera Usted que la dimensión de la internacionalización contribuye en los procesos de gestión de la calidad de una universidad?	“ El proceso de internacionalización es el eje articulador de las funciones misionales de docencia de investigación y de extensión	
		3. ¿Cuáles son los elementos de la internacionalización que contribuyen a una gestión de calidad en las universidades?	Viene siendo fundamental o es el eje articulador de la internacionalización viene articular la docencia a la investigación y extensión	
	2. Describir las estrategias de comunicación que en la actualidad se utiliza para la promoción de la internacionalización de la educación universitaria.	4. ¿Cuáles son las estrategias de comunicación que utilizan para promocionar a la internacionalización de la educación universitaria?	Utilizamos las páginas web, redes sociales, correos electrónicos, ferias internacionales, charlas, etc.	
	3. Precisar las herramientas de gestión que en la actualidad se desarrolla para la promoción de la internacionalización de la educación universitaria.	¿Cuáles son las herramientas de gestión que utilizan para promocionar a la internacionalización de la educación universitaria?	Las universidades cuentan con sus propias herramientas y medios En mi universidad empleamos los portafolios de ofertas de programas académicos por facultades, también utilizamos medios digitales como redes sociales (facebook, twitter), canal youtube, acuerdos o convenios interinstitucionales, protocolos, formatos,	
	5. Develar la percepción de los académicos respecto a la internacionalización de la educación universitaria en el Perú.		¿Considera Usted que la dimensión de la internacionalización contribuye en los procesos de gestión de la calidad de una universidad?	“ El proceso de internacionalización es el eje articulador de las funciones misionales de docencia de investigación y de extensión
			¿Cuán importante cree Usted que es la generación de producción científica en materia de internacionalización de la educación superior?	Es importante que las universidades produzcan conocimientos y más sobre la dimensión internacional porque va a permitir medir los indicadores de cooperación. Como indicas en los países europeos consideran a la internacionalización como un eje estratégico como un proceso transversal que contribuyen a la calidad y desarrollo social, ya que sus egresados tienen competencias acordes para el desarrollo sostenible
			¿Cree Usted, que desde las universidades se debe gestar la conformación de un Observatorio de internacionalización de la educación superior y por qué?	En mi universidad tenemos un observatorio sobre internacionalización de la educación superior que es el medio que está abierto para la comunidad internacional para que difundan resultados de investigaciones

Entrevistado	Objetivo específico	Preguntas	Respuesta
Experto 2. Dr. Humberto Llempen Coronel, Lugar: Platafortma Zoom: https://us04web.zoom.us/j/71478452748?pwd=D-jX8bUkfattpLBewUkZBxFjhOo4qR.1 , Fecha: 15.06.2022	4. Sustentar si la base normativa legal ha contribuido en la implementación de la internacionalización de la educación universitaria en el Perú.	¿cuál cree que sería el factor que está el liderando para que no se genere producción científica en función a la dimensión de la internacionalización?	En el ámbito de la calidad, tenemos que se tuvo que esperar que SINEACE perfile un sistema de gestión de la calidad y que se está viendo hoy en día direccionando a las universidades para su acreditación
	5. Develar la percepción de los académicos respecto a la internacionalización de la educación universitaria en el Perú.	¿podrían las universidades alinear sus currículos y manejar la flexibilidad académica?	La internacionalización para mí no solo es eficiente porque se disminuye la brecha digital, sino porque también se ahorra mucho tiempo
	6. Analizar si el proceso de internacionalización de la educación universitaria ha contribuido en el perfil del comunicador social.	¿Qué es lo que sucede en una clase espejo donde los profesores se ponen con dos grupos diferentes de estudiantes de ambos países y comienzan a dictar su clase conforme y qué es lo que gana el estudiante?	El estudiante gana nuevos conocimientos que no tiene en su universidad. Pero, si lo importante es obtener los créditos sin mirar el nombre del otro curso y las competencias que me hacen sentir profesional, claro que tenemos que tener en cuenta a los cursos de especialidad que esos si tienen sus propias
Experto 3 .Dr. Víctor Tuesta, Lugar: Presencial. Fecha: 04.07.2022	5. Develar la percepción de los académicos respecto a la internacionalización de la educación universitaria en el Perú.	¿Cuál es su percepción sobre la internacionalización de la educación universitaria?	Al respecto, la internacionalización brinda oportunidad a los profesionales, a los estudiantes a los docentes a interrelacionarse e intercambiar experiencias con sus pares contribuyendo a la sociedad del conocimiento y beneficiando a la sociedad

Categorías emergentes		
Entrevistado	Preguntas	Respuestas
Experto 1. Alexis Ortíz Ortíz PhD		
Experto 2. Dr. Humberto Llempen Coronel	¿Cuáles serían las nuevas políticas o directivas que deben de plantear en una universidad peruana de acuerdo a los modelos extranjeros?	Las universidades deben ser parte de redes y/o plataformas académicas y no trabajar individualmente
		Una segunda política debe ser la flexibilidad, las universidades tienen un currículo flexible que les permita que los títulos tengan un valor universal y eso es lo que buscamos, que tenga un valor integral de las diversas teorías universitarias en el proceso enseñanza aprendizaje por competencias.
		La tercera política es el uso de las tecnologías para potenciar a la internacionalización
		La cuarta política es la titulación, no solo debemos de pensar en la doble titulación, sino también en una especialización, por ejemplo, un estudiante de medicina puede llevar un curso de especialidad en cuello uterino en otra universidad y ahí no solo es tener el título sino también que sea válido en otras regiones y apoyar a dar solución a los problemas de salud
Experto 3. Dr. Víctor Tuesta Monteza	¿Qué beneficios académicos has logrados durante tu estancia académica?	A raíz de la estancia académica en Colombia, pudimos tener buenas relaciones profesionales, que ha hecho que profesores colombianos se integren y trabajen en beneficio de los alumnos de Colombia y Perú concretándose el desarrollo de clases espejos, intercambio y cooperación académica y publicaciones de trabajos de investigación.
	¿A través de que programa académico han participado del proceso de internacionalización?	A través del programa de movilidad de Alianza del Pacífico un programa que permite que docentes y estudiantes realicemos una pasantía un intercambio académico a universidades