



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSTGRADO

**PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN GESTIÓN
PÚBLICA**

**Políticas públicas y desarrollo turístico sostenible en una
Provincia de Oyón de la Región Lima - 2022**

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:

Maestro en Gestión Pública

AUTOR:

Chávez López, Miguel (ORCID 0000-0002-3296-9233)

ASESOR:

Mg. Ramos Serrano, Shelby Hubert (ORCID: 0000-0001-6377-0203)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Gestión de Políticas Públicas

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo Económico Empleo y Emprendimiento

LIMA – PERÚ

2022

Dedicatoria

Dedicar este proyecto a mis padres, Celso Víctor y Felicita López de Chávez, quienes me han cobijado con su amor, brindándome su paciencia y esfuerzo en todo momento para permitirme cumplir hoy un anhelo y una meta hacia el camino del éxito.

A mi esposa, Rosario y a mis hijos, Thiago, Grecia por su compañía, apoyo incondicional y amor en el transcurso de todo este proceso.

A mi familia por sus consejos, oraciones y palabras de aliento, todo ello me impulso a mejorar como persona y profesional

Agradecimiento

Agradezco fervientemente a Dios, ser celestial que con su bendición me llena mi vida y salud.

A mi familia por estar siempre a mi lado y no abandonarme a pesar de las adversidades que he pasado a lo largo de todo el proceso.

A la Universidad Cesar Vallejo y muy especialmente a sus docentes, quienes día a día me transmitieron sus conocimientos y con perseverancia lograron que creciera como empresario y profesional.

A cada uno de mis profesores mi agradecimiento de todo corazón por su dedicación su paciencia su amistad y apoyo absoluto.

Índice de contenidos

Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas.....	v
Resumen	vi
Abstract.....	vii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO	5
III. METODOLOGÍA.....	21
3.1. Tipo y diseño de investigación	21
3.2. Variables y operacionalización.....	22
3.3. Población, muestra, muestreo, unidad de análisis	23
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	24
3.5. Procedimientos	25
3.6. Método de análisis de datos	26
3.7. Aspectos éticos.....	26
IV. RESULTADOS	28
V. DISCUSIÓN.....	35
VI. CONCLUSIONES	40
VII. RECOMENDACIONES	42
REFERENCIAS	44
ANEXOS.....	49

Índice de tablas

Tabla 1 Frecuencia de la variable políticas públicas y sus dimensiones	28
Tabla 2 Frecuencia de la variable desarrollo turístico sostenible y sus dimensiones	29
Tabla 3 Prueba de normalidad	30
Tabla 4 Correlación entre políticas públicas y desarrollo turístico sostenible	31
Tabla 5 Correlación entre gestión gubernamental y desarrollo turístico sostenible	32
Tabla 6 Correlación entre demanda y oferta turística y desarrollo turístico sostenible.....	33
Tabla 7 Correlación entre marco normativo relacionado con el turismo y desarrollo turístico sostenible	34
Tabla 8 Operacionalización de la variable políticas públicas	52
Tabla 9 Operacionalización de la variable desarrollo turístico sostenible	53
Tabla 10 Población de estudio	54

Resumen

El objetivo general del estudio fue el de analizar las políticas públicas y su relación con el desarrollo turístico sostenible en una Provincia de Oyón de la Región Lima - 2022. La metodología aplicada fue del paradigma ontológico-epistemológico, tipo aplicada, enfoque descriptivo y correlacional, diseño de investigación no experimental, carácter cuantitativo y método deductivo. La población se conformó por autoridades, representantes y empresarios turísticos de la comunidad de Oyón de 135 personas, para una muestra de 100 personas, por tanto, el muestreo fue probabilístico. Para la recolección de datos se utilizó la técnica de la encuesta a través de dos cuestionarios, analizados utilizando Excel y SPSSv27. Los resultados mostraron que la variable política públicas percibe un nivel regular 48%, un nivel eficiente de 28% y un nivel ineficiente de 24%, interpretando que estas políticas públicas están, pero no está claro si son eficientes o no. Se concluyó que al analizar las políticas públicas y desarrollo turístico sostenible en una Provincia de Oyón de la Región Lima – 2022, se evidenció una relación significativa positiva moderada equivalente a ,591**, por tanto, hay relación de las políticas públicas sobre el desarrollo turístico sostenible que permite dilucidar que se requieren buenas estrategias para su debido desarrollo.

Palabras clave: gestión, turismo, desarrollo sostenible, políticas públicas, desarrollo turístico

Abstract

The general objective of study was to analyze public policies and sustainable tourism development in the Province of Oyón in the Lima Region - 2022. The methodology applied was of the ontological-epistemological paradigm, applied type, descriptive and correlational approach, non-experimental research design, quantitative character, and deductive method. The population consisted of authorities, representatives, and tourism entrepreneurs of the community of Oyón of 135 people, for a sample of 100 people, therefore, the sampling was probabilistic. For data collection, the survey technique was used through two questionnaires, analyzed using Excel and SPSSv27. The results showed that the public policy variable perceived a regular level 48%, an efficient level of 28% and an inefficient level of 24%, interpreting that these public policies are, but it is not clear whether they are efficient or not. It was concluded that when analyzing public policies and sustainable tourism development in a Province of Oyón of the Lima Region - 2022, a significant positive moderate relationship was evidenced equivalent to ,591**, therefore, there is influence of public policies on sustainable tourism development that allows to elucidate those good strategies are required for its due development.

Keywords: management, tourism, sustainable development, public policies, tourism development.

I. INTRODUCCIÓN

A nivel internacional, la Organización Mundial del Turismo (OMT) señaló que el turismo forma parte de los sectores económicos más significativos a escala mundial. Emplea a 1 de cada 10 individuos del planeta y ofrece un medio de subsistencia a cientos de millones más (Shahzad, Hoang, & Bouri, 2022). Según la OMT, en 2020 se registró una caída de las llegadas internacionales, equivalente a 70%, sin incluir los viajes dentro de un país, debido a las restricciones y la lucha mundial contra la pandemia, lo que presenta como resultado un retroceso a los niveles de hace 30 años atrás (Shih-Shuo, 2021). Esto trajo consigo una serie de consecuencia que han afectado no solo la salud de las personas, sino también el desarrollo económico de los países (Ahmad, 2021). Esto significa que el aislamiento obligatorio dictado por el gobierno nacional para prevención y control de la pandemia no permitió el ejercicio del turismo, afectando a las empresas involucradas en este rubro.

Los datos sobre el turismo internacional siguen mostrando un bajo nivel de interés por los viajes internacionales. La emergencia socioeconómica generada por la pandemia ha llevado a la OMT a desarrollar el Programa de Asistencia Técnica para la Recuperación del Turismo (PATRT), que intenta ayudar a los gobiernos, al sector empresarial y a los organismos a dictar una serie de políticas públicas que afronten la situación (Shahzad, Hoang, & Bouri, 2022). Es necesario desarrollar al sector turístico con medidas significativas dirigidas a una recuperación más fuerte y duradera, para la rehabilitación de este sector, lo cual se traducirá en aumento del empleo y crecimiento económico, no sólo en el propio sector, sino también en la sociedad (Abdullah, 2021). Ante la situación presentada cada gobierno asume las estrategias que considera necesarias para el desarrollo turístico con el apoyo brindado por la OMT a través del PATRT, confrontando la problemática al aprobar las políticas de solución.

A nivel nacional, actualmente Perú cuenta con 26 gobiernos regionales, cada uno de los cuales alberga una dirección regional de turismo, que tiene como propósito armonizar las políticas turísticas nacionales con los intereses regionales concentrando medidas medioambientales en pro del desarrollo turístico. Por ello, como organismo rector, el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR)

implementa políticas públicas que contribuyen a aumentar la competitividad del sector, colocando el tema del turismo en la agenda pública, posicionándolo como fuente de desarrollo social y económico (Valle & Huamán, 2022). Las políticas públicas turísticas conciernen a soluciones concretas en materia de turismo, para gestionar recursos para el manejo de asuntos públicos que se viene posicionando como una fuente de desarrollo social y económico, especialmente en Perú (Ponce, 2021). Estas políticas públicas nacionales, destinadas a solucionar el problema generado con el sector turismo deben enfocarse principalmente en la gestión de los recursos necesarios para que puedan concretarse, especialmente en materia de infraestructura.

Es necesario establecer políticas públicas con el fin de organizar y potenciar el turismo desde diversos sectores, como empresarial, medicinal, cultural y educativo. Es así como el Estado interviene para desarrollar políticas sectoriales en turismo, por cuanto su intervención es como gerente empresarial, como planificador, como actor y como ente regulador (Valle & Huamán, 2022). Por consiguiente, es vital examinar el trabajo realizado por el gobierno en términos de control de calidad de los servicios turísticos ofrecidos por el sector público y privado (Rendon-Puertas, 2016). Dado que las políticas estatales se establecen en función de las características económicas, sociales, medioambientales, territoriales y culturales específicas de cada sector, se tendrá en cuenta la definición de una política económica para el desarrollo del sector turístico (Ponce, 2021). En otras palabras, el gobierno nacional al aprobar o planificar sus estrategias se convierte en el agente de control, encargado de verificar la ejecución de la política pública dictada en pro del desarrollo turístico.

A nivel local, Oyón puede describirse como una provincia con abundantes bellezas naturales que lo convierten en un destino turístico cercano a Lima, que requiere una proyección a través de políticas públicas que permitan incentivar su desarrollo turístico presentándola entre las opciones más populares, no solo del turismo nacional sino también internacional (Jurado, Azáldegui, & Benavides, 2014). Las políticas públicas tomadas por la municipalidad no concretan medidas que persigan la promoción del desarrollo turístico de la provincia, puesto que el turismo en esta zona, solo se limita al nacional, situación que afecta no solo el

desarrollo de la comunidad, sino a las fuentes de empleo, las empresas turísticas, mejora de las condiciones de vida de los actores implicados, el empoderamiento de la gestión turística de la provincia (Menchero, 2020). Oyón tiene destinos turísticos que pueden ser promocionados a nivel internacional, pero no es así puesto que el gobierno local no se enfoca en ese desarrollo turístico tan necesario para inyectar ingresos económicos a la provincia, puesto que los pocos turistas internacionales manifiestan su conocimiento con referencia de la zona a través del boca a boca.

Ante lo planteado cabe preguntarse como problema general: ¿De qué manera las políticas públicas se relacionan con el desarrollo turístico en una municipalidad de Oyón - 2022? Como problemas específicos: ¿Cómo se relaciona la gestión gubernamental sobre el desarrollo turístico sostenible en una Provincia de Oyón de la Región Lima - 2022?; ¿Cómo se relaciona la demanda y oferta turística con el desarrollo turístico sostenible en una Provincia de Oyón de la Región Lima - 2022?; ¿Cómo se relaciona el marco normativo con el turismo sobre el desarrollo turístico sostenible en una Provincia de Oyón de la Región Lima - 2022?

El estudio se justifica desde el punto de vista teórico, porque aporta conocimientos nuevos e información precisa sobre las políticas públicas dictadas en materia de turismo para el desarrollo turístico de la municipalidad provincial de Oyón, lo que permite tener un documento que pueda servir de sustento para otras investigaciones similares en cuanto a lo referente a la aprobación de la política pública pasando previamente por la formulación de la agenda, para alcanzar las estrategias turísticas del órgano del Estado encargado de solucionar el problema presente en la comunidad (Fernández, 2020)

Metodológicamente se justifica este estudio, porque se va a desarrollar una estrategia que va a permitir el logro de conocimientos nuevos, válidos y confiables, los cuales son resultantes de la aplicación de un instrumento de recolección de datos e información, capaz de lograr competencias científicas, que al ser validado, mostrará confiabilidad para así ser utilizado, no solo en esta investigación sino también en otros trabajos de investigación que plantearen la temática (Hernández & Mendoza, 2018).

Adicionalmente, en la práctica se justifica esta investigación porque a través de ella se ayudará a resolver problemas presentes en una población que se

encuentra en un determinado contexto territorial (Fernández, 2020), por consiguiente, en este estudio referido a materia de gestión pública para el desarrollo turístico de la provincia de Oyón, se busca solucionar los distintos problemas presentes en el sector turístico como el desarrollo de la comunidad, generación de fuentes de empleo, crecimiento de empresas turísticas, mejora de las condiciones de vida de los actores implicados, sobre todo persiguiendo la recuperación económica, tan necesaria ante la situación pandémica.

Los objetivos se plantearon así: Como objetivo general, analizar las políticas públicas y su relación con el desarrollo turístico sostenible en una Provincia de Oyón de la Región Lima - 2022. Como objetivos específicos: Determinar la relación existente entre la gestión gubernamental y el desarrollo turístico sostenible en una Provincia de Oyón de la Región Lima - 2022; determinar la relación de la demanda y oferta turística y el desarrollo turístico sostenible en una Provincia de Oyón de la Región Lima - 2022; determinar la relación del marco normativo relacionado con el turismo y el desarrollo turístico sostenible en una Provincia de Oyón de la Región Lima - 2022.

Las hipótesis se plantearon así: Como hipótesis general, Las políticas públicas se relacionan significativamente con el desarrollo turístico en una Provincia de Oyón de la Región Lima - 2022. Como hipótesis específicas: La gestión gubernamental se relaciona positivamente con el desarrollo turístico sostenible en una Provincia de Oyón de la Región Lima - 2022; la demanda y oferta turística se relacionan positivamente con el desarrollo turístico sostenible en una Provincia de Oyón de la Región Lima - 2022; el marco normativo relacionado con el turismo se relaciona positivamente con el desarrollo turístico sostenible en una Provincia de Oyón de la Región Lima - 2022.

II. MARCO TEÓRICO

Este estudio presenta entre los antecedentes internacionales la investigación de Vu, (2021) en su artículo indicaron como objetivo el explorar la conciencia y las percepciones de las partes interesadas clave, como los residentes locales, las empresas turísticas y los turistas, sobre el desarrollo del turismo sostenible en el delta del Mekong en Vietnam. Se han utilizado enfoques de investigación cuantitativos para proporcionar información sobre el tema. Los datos secundarios provienen de vastas fuentes, incluido el departamento gubernamental de turismo, los departamentos de estadística, los informes gubernamentales anuales de todos los niveles, las empresas y otros. Los datos primarios provienen de la encuesta mediante cuestionarios con 230 empresas, 720 residentes locales y 670 turistas y de las entrevistas semiestructuradas y en profundidad realizadas con residentes locales, empresas, turistas, autoridades locales. oficiales, y 5 expertos que tienen interés en el tema. Los resultados muestran que el 87% de los turistas tienen propósitos combinados para viajar al Delta del Mekong. Sin embargo, histórico (32,09%), entretenimiento/compras (26,87%) y sociocultural (26,12%) son los factores más atractivos. Además, se apreció que las personas (17,91%) y los factores naturales (14,93%) también son factores atractivos para que los turistas visiten el delta del Mekong. Se concluyó que esta investigación ayuda a comprender la conciencia y percepciones de las partes interesadas brindando información valiosa y una hoja de ruta concreta hacia el desarrollo del turismo sostenible en los entornos de investigación. Este artículo aporta a la investigación una visión referente a la variable desarrollo turístico la cual podrá ser cotejada con los hallazgos de este estudio permitiendo observar el comportamiento de la variable en dos contextos disímiles.

Rizal (2021) planteó un estudio que tiene como objetivo determinar la aplicación de las políticas de desarrollo turístico en el distrito de Garut, que fueron revisadas con el enfoque de criterios, a saber, la atracción, la accesibilidad y los servicios. La metodología aplicada fue la cuantitativa, tipo básica, nivel descriptivo y correlacional. La técnica para la recopilación de datos fue la encuesta realizada a 506 habitantes de la comunidad. Los resultados muestran que la aplicación de las políticas de desarrollo turístico en el distrito de Garut ha ido bien (82%), a pesar de

que siguen existiendo varios problemas. Algunos de los problemas identificados incluyen la accesibilidad (45%), que todavía no es muy favorable, como la carretera a la ubicación del turismo que es relativamente pequeña. Las instalaciones e infraestructuras de los objetos turísticos (65%) no se han gestionado adecuadamente debido a las limitaciones presupuestarias. Ante ello, el Gobierno del Distrito de Garut puso en marcha el programa de desarrollo prioritario de 10 destinos turísticos para que fueran más cómodos y seguros, basándose en los resultados de la evaluación del índice de visitas (37%) y en un potencial turístico prometedor (56%) para muchos visitantes. Se concluyó que las políticas públicas implementadas presentan aun limitaciones presupuestarias, debido principalmente a que la escasa concienciación del público sobre la cultura de la sensibilización turística y los beneficios del turismo preexiste, lo que causa deterioros que pueden ser prevenidos. Este artículo aporta al estudio los problemas a los que se enfrenta las políticas públicas al momento de ser implementadas como solución del desarrollo turístico de un entorno, pero que se ve limitado por más problemas que impiden dicha implementación.

Baptista, (2019) en su artículo abordan la conexión existente entre las políticas públicas más importantes en Portugal y como marcaron un punto de partida para la mejora en el sector turístico sostenible. El enfoque metodológico aplicado fue el cuantitativo, con un análisis correlacional que persiguió demostrar la conexión de una variable con la otra. La técnica utilizada fue la encuesta realizada a los residentes de una comunidad, vía on line respondiendo sobre la resolución N.º 53/2017. Los resultados mostraron que existe una conexión positiva entre las políticas públicas y el desarrollo del turismo sostenible por cuanto el 85% de los encuestados plantearon que promoviendo la igualdad de todos los residentes (47%), aumentando la contribución del turismo al PIB nacional (65%), aumentando el empleo cualificado (57%) y la dinamización del turismo interno (72%), deben ser considerados como elementos cruciales para la mejora de la calidad de vida de la comunidad. Por ello, al plantear el problema, la resolución articuló estrategias para incluir otras áreas que ayudarían a incrementar la visita de turistas como infraestructura, salud, medio ambiente, deporte y transporte aéreo. Se concluyó que la contribución de diversos agentes implicados en el turismo y la propia sociedad permite al Estado plantear estrategias de solución a largo, mediano y corto plazo,

que persiguen mejorar el turismo estimulando también a la innovación y creación de empresas. Este artículo aporta a la investigación el análisis de las dos variables con el propósito de establecer los límites a los que se expone la implementación de políticas públicas en materia de turismo en un contexto internacional.

Izabela (2018) en su artículo planteó como objetivo el diagnosticar si las políticas y programas elaborados por los gobiernos locales de Polonia en el ámbito de turismo sostenible son efectivas y tienen efectos positivos en el sentido económico y así mismo evidenciar la relación entre pobladores y gobierno local para intercambiar ideas acerca de las mejoras posibles. El estudio tiene metodología cuantitativa, de tipo correlacional-descriptivo. La técnica de recopilación de datos aplicada fue una encuesta en papel, con el propósito de. Como resultado se obtuvo que la mayoría de los gobiernos locales de Polonia (62%), afirmaron que si se tiene en cuenta la opinión de los pobladores para realizar e impulsar políticas públicas que afecten de manera positiva al turismo. Al mismo tiempo, se evidenció que el 60% de los pobladores afirman que muchas veces sus municipios no facilitan el dialogo para poder intercambiar ideas, negándose a escuchar los problemas que aquejan a la comunidad en el sector turismo. Sin embargo, este estudio también demostró que los conflictos son de menor número, en cuanto a los efectos positivos que tienen las políticas implementadas, incluso presentando un aumento anual en el turismo de las poblaciones más alejadas.

Castanho, (2020) realizaron un estudio enfocado en el impacto de la evolución en las políticas públicas y estrategias de sostenibilidad en las Islas Azores, siendo el turismo la principal fuente económica de estas islas, se necesita de políticas públicas que ayuden al incremento de visitas por lo que este estudio pretende reflejar cual fue el efecto de estas basado en la percepción de los turistas y residentes. El enfoque metodológico cuantitativo de este estudio se dividió en cuatro etapas principales, iniciando con un diagnóstico, y terminando con la determinación de las relaciones e impacto entre la planificación regional y el turismo en la Región de las Azores. En función del objetivo de la investigación, los autores utilizaron diferentes métodos, como el método indirecto realizando una revisión de la literatura y recogida de datos y método directo diseñando una encuesta aplicada por internet, ya que en el contexto de pandemia COVID-19, se consideró un método

más seguro que las entrevistas cara a cara. La población de la muestra estaba formada por los residentes y turistas de la Región Autónoma de las Azores, que son los más cercanos y afectados por decisiones y políticas adoptadas para la zona de estudio. La muestra estaba compuesta por más de un centenar de participantes (106). Los cuestionarios se realizaron a lo largo de abril y mayo de 2020. Una vez con los resultados de las encuestas se realizó un análisis estadístico, utilizando la correlación de Rho de Spearman, utilizando hojas de cálculo y fue perfeccionado mediante el análisis de SPSS. Los resultados del estudio dieron a conocer que, a opinión de los participantes en el estudio, el alojamiento (54,7%) y la naturaleza (51,9%) fueron los más afectados y los culturales (15,1%), los servicios de alquiler (17,9%). El impacto en el paisaje natural y el propio factor de producción son dos factores que rigen las políticas públicas. Contextualmente, aunque esta investigación amplía nuestra comprensión y conocimiento sobre cómo se sienten el público sobre las políticas regionales y el impacto significativo en las actividades turísticas, aún es necesaria más investigación. En consecuencia, es necesario un proceso continuo de seguimiento del impacto de las mencionadas políticas públicas regionales y estrategias territoriales de gestión sobre el sector turístico y sostenibilidad en su conjunto. Por lo que a través del estudio se buscó evidenciar la importancia de crear un plan específico de seguimiento que se acomode a las necesidades de cada sector turístico.

Al examinar la literatura nacional se encuentra a Calderón Turní & Calderón-Turní (2021) quienes plantearon en su artículo como objetivo establecer una relación entre las políticas públicas de comunicación y el desarrollo turístico en la Municipalidad Provincial de Puno. La metodología esgrimida fue de tipo descriptivo-correlacional, con un diseño no experimental y un enfoque cuantitativo, con sistematización de datos realizada con el software de diseño estadístico SPSS V-26. El método de muestreo fue probabilístico, y para seleccionar la muestra se manejó el subtipo de muestreo de zar simple, ya que avala que cada elemento de la población tiene igual posibilidad de ser electo. En este estudio, los hallazgos se relacionan con la aplicación de políticas públicas para el desarrollo económico social vinculándose para entender el provecho de la publicidad y la comunicación audiovisual, así como de la cultura, y con el fortalecimiento de estas políticas para fortalecer las formas organizativas, el desarrollo institucional y el significado del

turismo social y cultural. Según el SPSS V-26, el resultado global es un coeficiente de correlación de Pearson de 0,397, que es un valor positivo. En consecuencia, a un nivel de error de 0,05 o 5 por ciento, existe una correlación positiva entre ambas variables, lo que indica que existe un mayor grado de relación entre las políticas públicas de comunicación y el crecimiento del turismo. Este artículo aporta a la investigación una visión con respecto a la relación existente entre las variables desarrollo turístico y políticas públicas en una provincia nacional, lo cual consiente efectuar una comparación con los resultados logrados por este estudio.

Mamani & Mamani (2021) en su artículo presentan los resultados de un estudio con el objetivo de elaborar una estrategia política en pro del desarrollo turístico en un sector de Puno. La metodología aplicada fue de tipo causal, nivel descriptivo-proposicional. La técnica utilizada fue la encuesta y el análisis documental. La encuesta se les aplicó a funcionarios del gobierno local y a 169 pobladores de Puno. Aunque la metodología empleada fue causal y descriptiva, se utilizó un enfoque de prospección arqueológica para enfatizar el objetivo propositivo del estudio. Los resultados demostraron que los funcionarios del gobierno tienen poco interés (31%) y consideración (23%) por la arqueología como si tuviera poco valor. Según las conclusiones del estudio, la construcción de un centro turístico promovería y fomentaría el turismo local y nacional en un 67%, lo que a su vez ayudaría a captar recursos económicos, mejorar el desarrollo de la comunidad y establecer un sistema de gestión turística que ayudaría a promover el conocimiento y la comprensión de los sitios arqueológicos. Este artículo aporta a la investigación una visión con respecto a la variable desarrollo turístico en la provincia de Puno, lo cual permitirá apreciar la descripción de esta variable en el contexto estudiado para realizar una comparación con los resultados logrados por este estudio, puesto que el turismo regional y rural ofrece una oportunidad para apoyar el desarrollo local, al tiempo que proporciona un medio alternativo para hacer frente a la despoblación en las regiones rurales y preservar su belleza natural.

Donayre-Pérez (2020), en su artículo señala que, el objetivo esgrimido fue determinar el impacto que tiene la gestión del patrimonio cultural en el desarrollo de esta zona. Huaycán de Pariachi se encuentra en el distrito de ATE, el cual fue designado como Monumento del Patrimonio Nacional en 2008. La investigación

tiene un enfoque cuantitativo, nivel correlacional-descriptivo, diseño no experimental, corte transversal, utiliza un procedimiento de muestreo aleatorio simple y contó con 132 participantes que fueron sometidos a técnicas cuantitativas y cualitativas. La técnica de recolección de la información fue la encuesta. Los instrumentos fueron validados en su contenido por expertos, y la encuesta fue administrada a 132 participantes. Como resultado, se tasó una significativa reducción del nivel de relación entre la gestión del patrimonio cultural y el desarrollo turístico de la zona arqueológica de Huaycán de Pariachi con un $p(\text{valor})=.112$. Por otra parte, un bajo nivel de significación muestra que no existe relación entre las variables. Para promover el desarrollo turístico es necesario realizar mejoras en la forma de gestionar y preservar el patrimonio cultural. Este artículo aporta a la investigación una visión con respecto a que no hay relación entre las variables desarrollo turístico y políticas públicas en la zona arqueológica de Huaycán de Pariachi, lo cual permite efectuar una comparación con los resultados conseguidos por este estudio

Pelayo, (2020) en su artículo presentaron como objetivo evaluar el impacto del turismo rural en la renta económica, así como determinar si el turismo rural influye en la decisión de emigrar de las personas. Se utilizaron métodos cuantitativos correlacionales junto con un diseño cuasiexperimental. La elección de emigrar se estimó mediante un tipo econométrico probit. Los datos primarios se obtuvieron mediante un cuestionario semiestructurado, con un tamaño de muestra de 178 observaciones extraídas de un procedimiento de muestreo aleatorio simple. La información se obtuvo a partir de datos primarios. Según los resultados, el 21,80% de los hogares que se han dedicado al turismo rural creen que su situación económica ha mejorado como resultado de su participación en el turismo. Como resultado, se evidenció que el 34,42% y el 73,50%, respectivamente, de los jefes familiares con y sin turismo están preparados para emigrar; los jefes familiares que incursionaron en el turismo rural tienen un 28% menos de probabilidad de emigrar; y se ha confirmado que el turismo rural favorece a retener la emigración y la despoblación. Este artículo también aporta a la investigación una visión afín al impacto que tiene el desarrollo turístico en el contexto rural, siendo necesario este punto de vista para el análisis descriptivo de la variable y el cotejo con los resultados conseguidos por este estudio

Armas-Asín (2019) planteó en su artículo como objetivo determinar el crecimiento temprano de la actividad turística en Perú de acuerdo con las políticas oficiales sugeridas para su promoción y la relación entre la industria y los comerciantes locales. Afirma que dichas actividades fueron apoyadas por estos últimos siempre que no pusieran en cuestión sus propios intereses de mercado. Cuando algo así ocurría, había una respuesta previsible. Se decidió utilizar una estrategia cuantitativa para adquirir datos históricos y correlaciones entre variables. Los resultados revelaron que el país mantuvo una precisión constante en sus políticas públicas de turismo durante los años 30 y hasta los 40, a pesar de encontrarse en una situación político-social muy difícil. El gobierno nacional se apoyó en negocios privados, para desplegar políticas de mayor promoción turística, centralizando sus políticas. Como consecuencia del ambiente de posguerra y de la crisis financiera, se rechazó la intervención del Estado y la reacción de los intereses comerciales. Finalmente, se determinó una relación entre las políticas públicas sugeridas para la promoción del turismo y la industria y los comerciantes locales turísticos equivalente a $p=.403$ lo que contribuye a una mejor comprensión del turismo y de las características de sus agentes gestores, así como una mejor comprensión de cómo las políticas públicas tienen un impacto a gran escala en el desarrollo turístico nacional. Este artículo también aporta a la investigación una visión con respecto al impacto que tiene una variable sobre la otra en el contexto nacional, lo cual consiente efectuar una comparación con los resultados logrados por este estudio.

Al definir las variables de este estudio, se debe iniciar con las políticas públicas. La política, desde el punto de vista amplio, puede definirse como la ciencia que estudia al gobierno y sus actividades en determinados asuntos, y sus efectos en la organización de la sociedad, además del desarrollo territorial (Armas-Asín, 2019). En específico, las políticas públicas, vienen a ser esa serie de decisiones, objetivos y actividades que realiza un gobierno, a través de un ente centralizado o descentralizado, para solucionar determinados problemas que el Estado y/o sus ciudadanos consideran de prioridad (León-Gómez, 2021).

Las políticas públicas pueden ser aprobadas por medio de una ley, resolución, decreto, sentencia, plan, proyecto, programa o asignación

presupuestaria. Por tanto, se requiere que la toma de decisión de la estrategia a aplicar para la pronta solución del problema parta de la autoridad competente para ello (Shahzad, 2022). La teoría afirma que las políticas públicas han pasado de ser simples manifestaciones básicas que muestran el ejercicio del poder, a ser una serie de decisiones fundamentadas, diseñadas y estudiadas, técnica y científicamente, y con un conjunto de enunciados y supuestos, que, al ser cumplidos, permiten el logro de beneficios que generan cambios positivos en la sociedad (CalderonTurní & Calderon-Turní, 2021).

En el mismo orden de ideas, estas políticas públicas que no son más que propuestas de solución de problemas de carácter público, y no particulares, aparecen en el momento en que es imposible para el gobierno ignorar lo que aqueja a la ciudadanía, puesto que sus representantes están obligados a otorgar una rápida y eficaz solución (Izabela, 2018). Consecuentemente, las políticas públicas son acciones del gobierno que, busca proponer estrategias y acciones que resuelvan a través de las entidades pertinentes, locales y regionales, la problemática existente, por parte de sus gobernantes mejorando así el desempeño gubernamental (Gutiérrez, 2021).

A través de las políticas públicas, se espera que el sector gubernamental participe brindando información a la comunidad que representa y ofreciendo experiencias en el ejercicio de la función pública a través de acciones como la presentación de informes que incluyan la medición de avances y resultados, el seguimiento de las regulaciones existentes en materia de turismo accesible, o la visualización de la posible creación o inclusión de nuevas regulaciones de acuerdo a la situación de la localidad (Vélez, 2015). Las políticas públicas exigen un cálculo situacional complejo puesto que no solamente es un simple diseño normativo, que debe considerar el aspecto de innovación y liderazgo teniendo en cuenta dos características, primero buscar los objetivos de interés y beneficio de la población, y segundo, proponer políticas públicas donde la ciudadanía participe dándole legitimidad al proceso (López, 2020). El propósito principal de toda política pública es dar respuesta integrada y armonizada para lo solución de la problemática en el área respectiva por lo que son de suma importancia.

En el mundo, los avances alcanzados en esta materia son muy importantes, puesto que han originado una serie de conocimientos y experiencias que permiten poseer mayor certeza de los resultados que se pueden obtener al aplicar las políticas públicas aprobadas (Porto, 2022). En Perú, los políticos, representantes del pueblo, como profesionales de la administración pública se alimentan de una visión multidisciplinar que van a explicar cómo afecta al comportamiento de los individuos, una serie de incentivos, prácticas y métodos que pueden mejorar su calidad de vida (Jurado, 2014). Por consiguiente, estas políticas públicas o estrategias son necesarias dentro del contexto del desarrollo turístico y sirven para dar una mejor visibilidad de la zona de interés turístico, implementando y cumpliendo expectativas que poseen los turistas (Gutiérrez, 2021).

Se necesitan entidades que permitan descentralizar las funciones del Estado e identificar las necesidades de cada población, creando programas mediante los cuales se pueda mejorar infraestructura, valorización del patrimonio, cree nuevos productos turístico y estimulando también la innovación y creación de empresas (Baptista, 2019). El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur), es la entidad encargada de dirigir, definir, ejecutar y supervisar toda estrategia turística en el país (Perú, 2022). Las localidades nacionales y regionales requieren de estrategias que apunten a la descentralización en el sector turístico, a través de objetivos estratégicos dirigidos a la promoción, competitividad y sostenibilidad del pueblo, forjando también la consolidación de una cultura exportadora.

Las entidades básicas de la organización territorial del Estado son los Municipios que tienen responsabilidad sobre la población, siendo quienes pueden intermediar o encontrar la forma de crear una mesa de diálogo y unir la opinión de la población, la realidad problemática y las entidades responsables de proponer políticas públicas (Izabela, 2018). Ya que los municipios son entidades básicas de la organización territorial del Estado, son los encargados de velar por el desarrollo social, la salud pública, seguridad, mejora de la zona rural y los impuestos correspondientes (Kişi, 2019). El poder de decisión para la selección de la estrategia de solución a implementar está en manos de la autoridad o de un órgano político. Por lo que, la aprobación de políticas públicas es la etapa de negociación y armonización de intereses involucrados (Orduña-González & Dzib-Can, 2020).

Este proceso mediante el cual se discute los puntos específicos agendados y se reajustan a la realidad problemática, hace referencia a un tipo de evaluación, el que consiste en revisar hasta qué punto una determinada política pública, mediante sus estrategias, proyectos y/o programas, lograrán alcanzar sus objetivos y metas propuestas (Cheng, 2018). Al agendarse el problema y ser aprobadas las estrategias, se debe también mencionar que la calidad de vida de las personas que habitan el lugar y son participes activos de estos programas, ven mejoras positivas en todos los aspectos, social, económico y cultural, de su vida en comunidad (Alzate & Romo, 2017). En el mismo orden de ideas se encuentra que las estrategias turísticas son acciones del Estado que buscan dar respuestas a las demandas planteadas por la sociedad, con el propósito de usar de forma estratégica los recursos asignados para solucionar el problema turístico (OPS, 2018). Por ende, las estrategias turísticas del órgano del Estado encargado de solucionar involucran definición de tácticas, planteamiento por parte de las autoridades y de los mismos ciudadanos, respuestas ante situaciones problemáticas, asignación de recursos, logro de efectos positivos para la comunidad.

A pesar de que las políticas públicas son decisiones políticas que toman los políticos, estos utilizan a la ciencia cada vez más como base para su desarrollo. Así, se identifican y dimensionan los problemas, se investigan sus orígenes y consecuencias, y se investiga si existen o no soluciones alternativas para resolverlos (Baptista, 2019). El utilitarismo es la teoría según la cual, ante una elección entre dos o más disyuntivas, se debe optar por aquella que proporcione a la sociedad en su conjunto los mejores beneficios o, por lo menos, al mayor número de individuos, con el coste menor viable (la cantidad de negligencia o daño que la decisión política puede causar a la población) (Ortegón, 2019). Por ende, esta teoría se fundamenta en el impacto de las actividades por parte de las autoridades destinadas a preservar la organización del Estado, maximizan el bienestar de la comunidad, determinando si las acciones tomadas están moralmente justificadas o no para garantizar que sus poderes y su vitalidad institucional se combinen asegurando que el Estado tendrá las mejores posibilidades de sobrevivir.

Bardach (2015) señala que hay que reconocer que los especialistas y los expertos técnicos no siempre son objetivos. Existen dos posibilidades más dentro del espectro de profesionales que se identifican como "técnicos": o bien un técnico que hace lo que el político le requiere (MTAS, 2016). Aunque ello signifique adecuar la propuesta a una decisión ya tomada o el técnico que lleva a los estudios realizados sus creencias propias, sus intereses y sus criterios, con el propósito de convencer al político que esto es lo que resulta del estudio científico elaborado por él (Ortegón, 2019). No obstante, se puede afirmar que en el momento en que las decisiones de un político se hallan apoyadas en estudios previos fundados en discernimientos técnicos, es indiscutible la justificación de la decisión más beneficiosa para la sociedad, siempre y cuando la decisión se tome con pleno conocimiento del contexto territorial y de la población a la que procura afectar.

De acuerdo con Vélez, (2015) las dimensiones de la variable políticas públicas son tres: gestión gubernamental, demanda y oferta turística y marco normativo relacionado con el turismo. La gestión gubernamental incluye las acciones de una entidad que involucran establecer objetivos y metas, así como la estimación de su cumplimiento y desempeño; además de la formulación de un plan operativo que garantice la continuidad de la organización (Grönroos, 1994). El proceso inicia cuando el gobierno designa y define las distintas problemáticas o temáticas que se visibilizan en el contexto social, llamando la atención y preocupación tanto como de las autoridades de gobierno como de la ciudadanía (Wilson, 2018). Por tanto, se la visibiliza el problema para la autoridad, convirtiéndose en construcción teórica y contextual de los asuntos incluidos en la propuesta, con el fin de definir las distintas estrategias de solución ante la problemática planteada por el mismo gobierno y sus ciudadanos, las cuales tendrán efectos positivos en la zona (Vélez, 2015).

En el mismo orden de ideas, la demanda y oferta turística implica la elaboración de un estudio analítico completo de la demanda real del turismo visitante a la localidad, puesto que a través de él se identifica los elementos que van a influir en la demanda de aquellas personas que requieren realizar la visita. Igualmente, la oferta requiere a su vez de un análisis exhaustivo del mercado turístico ofrecido al turista, abarcando productos y servicios orientados al turismo

de la zona (Bardach, 2015). Además, disponer de la tendencia de la oferta y la demanda turística permite realizar comparaciones temporales, lo que a su vez permite determinar si están experimentando el mismo crecimiento o no (Vélez, 2015). Si están experimentando el mismo crecimiento, entonces es posible determinar, con la ayuda de una previsión, si la capacidad proyectada del destino será menor, igual o mayor que la capacidad prevista del destino (DingaWei, 2020). Por ello, la aprobación de la política pública involucra modificación de una situación percibida, instrumentos que sintetizan intereses y demandas de los diversos sectores de la comunidad, estricto cumplimiento.

Finalmente, la dimensión marco normativo relacionado con el turismo implica el marco legislativo para el desarrollo y el control de la actividad turística, cuyos principios fundamentales de la actividad turística y los objetivos de la política estatal, son designados por el órgano rector nacional y local responsable de la actividad turística (Vélez, 2015). Las leyes legislativas y reglamentarias que se aplican a la actividad turística son de origen local y nacional, y se recopilan para formar la normativa correspondiente. Las políticas públicas permiten que los usos y costumbres del sector turístico, sean necesarias para que el acuerdo entre las partes entre en vigor.

El desarrollo turístico sostenible se ha transformado en uno de los puntos más importantes de cada país, al seguir principios de sostenibilidad que minimizan los impactos medio ambientales y protegen la cultura local (Rizal, 2021). El turismo posee ciertas connotaciones culturales, psicológicas y sociales, tanto para los turistas como para las comunidades (Valle & Huamán, 2022). Los cuales generan aspectos que deben tomarse en cuenta al momento de planificar políticas públicas (Donayre-Pérez, 2020). Lo que permite desarrollar este tipo de turismo ayuda a la generación de ingresos y empleo para la población local, buscando incentivar la inversión de pequeños y grandes proyectos dentro de la zona.

La OMT define el desarrollo turístico sostenible como un plan que tiene en cuenta los impactos sociales, económicos y medioambientales, presentes y futuros, para satisfacer los requerimientos del medio ambiente, la industria turística, los visitantes y las comunidades locales (UNWTO, 2022). De ello se deduce que la clave del desarrollo turístico sostenible es negociar eficazmente el enfoque natural

y cultural que debe adoptarse, con el objetivo principal de obtener beneficios que ayuden al bienestar social y, en consecuencia, desarrollar el interés de los turistas por el destino (Suniashta, 2018). El nacimiento del Desarrollo sostenible tiene como principal fuente la concientización acerca de los efectos contraproducentes del ambiente, es decir, que se busca encontrar un equilibrio entre crear nuevos lugares de visita en el mercado turístico y la responsabilidad social, para que la calidad ambiental se mantenga y mejor.

Implementar el desarrollo turístico sostenible a través de estrategias específicas aterrizadas dentro de la realidad problemática, sirve como un motor del desarrollo económico, capaz de equilibrar balanzas de pagos nacionales, crear empleo, modernizar infraestructuras o revalorizar los recursos autóctonos (Izabela, 2018). Por lo que se sabe, actualmente el turismo en masa ha demostrado que tiene un efecto negativo en el medio al que llegan, sobre utilizando el agua, incremento de basura, contaminación de residuos líquidos, destrucción de monumentos e incluso alterar zonas protegidas para realizar actividades deportivas (Vu, 2021). Uno de los ejes principales del desarrollo turístico sostenible, es el desarrollo económico de la comunidad donde se desarrolla o evoluciona (Suniashta, Sara, & Bagiada, 2018). Por todo esto, actualmente se puede decir que el turismo constituye una de las actividades que generan un mayor crecimiento en la economía de cada país.

Por tanto, implantar políticas públicas o programas culturales que generen la exposición de la riqueza y lugares con un gran índice de lugares representativos de la cultura autóctona, pueden presentar efectos de crecimiento en la cultura (Armas-Asín, 2019). Según UNWTO (2022), las estadísticas de la OMT muestran que, las tasas de crecimiento del arribo de turistas al Perú, al mismo tiempo demuestran que los destinos finales elegidos por turistas son lugares en el interior del País, por poseer características históricas-monumentales (CalderonTurní & Calderon-Turní, 2021). Se destaca el hecho de que, en el país junto a los lugares con estructuras históricas, se encuentran poblaciones pequeñas que a través de artesanía o algún tipo de actividad generan una inyección de dinero a la economía propia y del país.

Por ende, empresas que se interesan en las comunidades locales impulsan programas que generen empleos reduciendo el éxodo de desempleo

(CalderonTurní & Calderon-Turní, 2021). El Desarrollo medioambiental es una dimensión importante frente a las visitas turísticas que año a año se realizan, por lo que tener planes que ayuden a evitar los efectos a las zonas protegidas o bosques son esenciales para tener el cuidado que no permitan consecuencias en el ambiente (Donayre-Pérez, 2020). Por consiguiente, resulta importante tener en cuenta como se podría actuar para que no se tenga repercusiones negativas en la diversidad biológica, la vida y todo potencial de la naturaleza.

El turismo es una fuente económica muy grande de ingresos y crear programas que ayuden a la zona rural a tener más visibilidad, generar calidad de vida y empleos (Hall, 2019). El gobierno debe implementar políticas públicas que generen más visitas sin poner en peligro a las futuras generaciones. Así mismo, el desarrollo social es una dimensión importante, puesto que es un proceso con el transcurso del tiempo, conduce a la población al mejoramiento de sus condiciones de vida, en distintos ámbitos como la salud, nutrición, vivienda y salarios principalmente (Muriel, 2018). Generando una vista atractiva acerca del turismo en la zona, se puede decir que se crea un tipo de “*convivencia internacional*”, que aporta conocimientos que se pueden adquirir de modo inmenso (Rendon-Puertas, 2016). Por ende, mediante al arribo de turistas al país de otros países o lugares del país, se genera una diversidad cultural, que crea mayor tolerancia hacia nuevas culturas y aprendizaje.

En este orden de ideas, algunas poblaciones locales presentan cierta afinidad a conocer nuevos idiomas, lo cual incrementa la comunicación y conocimientos nuevos, al igual que el interés y retorno de profesionales que desarrollan sus potenciales lingüísticos dentro de las comunidades en las que la visita de extranjeros es masiva, generando empleos (Cheng, 2018). El objetivo principal del desarrollo social es poder fortalecer toda capacidad del país para diseñar, implementar y conceptualizar políticas públicas orientadas a crear una mayor igualdad socioeconómica (Baptista,2019). Esto se refiere también el desarrollo del capital social y humano, implicando principalmente el desarrollo económico y social, proyectando a su vez, un futuro de bienestar social.

Según la UNWTO (2022), las dimensiones del desarrollo turístico sostenible son: El desarrollo económico, el cual implica la capacidad que posee un país de

forjar riqueza por sí mismo, lo que mejora y repercute en la calidad de vida de sus habitantes (UNWTO, 2022). Por tanto, este tipo de desarrollo puede suponer la aprobación de ajustes institucionales y legales. El desarrollo económico se define como el aumento del número de indicadores distintos de la economía de un país a lo largo del tiempo (Gutiérrez, 2021), y por tanto involucra los recursos naturales disponibles en ese lugar, el dinero disponible y manifestado, la mano de obra que está disponible y cuanto mayor sea la cantidad de personas disponibles, mayor será el potencial de aumento de la productividad en el sector turístico.

En cuanto al desarrollo económico local la Ley orgánica de municipalidades (Ley N.º 27972), el artículo VI, señala: Los gobiernos locales promueven el desarrollo económico local, centrándose en las microempresas y las pequeñas empresas, en sus respectivos distritos a través de planes de desarrollo económico local aprobados de acuerdo con las políticas y planes de desarrollo nacionales y regionales, así como el desarrollo social, la creación de capacidades y la equidad. [...] Así mismo, en el artículo 73 se consagra las materias de competencia municipal, en su numeral 4, referente a la materia de desarrollo y economía local, en el inciso 4.5. sobre fomento del turismo local sostenible.

También está la dimensión desarrollo medio ambiental: Implica la capacidad de un país de crear conocimientos y conciencia en sus habitantes, garantizando de esta manera, el equilibrio y cuidado del medio ambiente para el logro de la satisfacción de las necesidades sin perjuicio para las futuras generaciones (UNWTO, 2022). El desarrollo medio ambiental no permite olvidar la importancia del medio ambiente en la actualidad, y esto tiene que ver con el abuso y el desgaste que los seres humanos infligen a los complejos fenómenos naturales de manera cada vez más notoria (Orduña-González & Dzib-Can, 2020). Esto se traduce en alteraciones que afectan no sólo a otros seres vivos, sino también a ellos mismos.

La ley orgánica para el aprovechamiento sostenible de los recursos naturales Ley 26821 en su artículo 7 señala que es deber del Estado fomentar la gestión responsable de los recursos naturales mediante la promulgación de leyes especializadas en el tema, la aplicación de políticas orientadas al desarrollo sostenible, la construcción de infraestructuras de apoyo a la producción, la difusión de información científica y tecnológica, el fomento de la iniciativa individual y la

promoción de la innovación productiva. El Estado fomenta la transformación de los recursos naturales en algo más útil para la economía (Echeverri, 2018). Por ende, este desarrollo involucra el reciclaje de residuos, programas de siembra de plantas, uso de la energía solar, evitar el derroche de agua, utilización de materiales biodegradables al comprar artículos de cualquier índole.

Finalmente, está la dimensión desarrollo social, la cual implica la capacidad de un país de velar por la satisfacción de los requerimientos de los individuos en los procesos de desarrollo (UNWTO, 2022). El desarrollo social involucra el progreso o cambio positivo del capital humano y social dentro de una comunidad, persiguiendo el bienestar social (López, 2020). El desarrollo social comprende ingresos, empleos, el nivel de analfabetismo, las tasas de propiedad de viviendas, esperanza de vida, longevidad, mortalidad. En el momento de implementar políticas públicas turísticas efectivas la localidad se beneficia en pro de su desarrollo y progreso involucrando a toda la comunidad persiguiendo el bien común.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

Las investigaciones se caracterizan por promover la comprensión de conocimientos existentes o crear nuevos conocimientos, teorizarlos y conceptualizarlos sobre sucesos específicos o sobre el fenómeno en estudio a través del desarrollo de vínculos entre los agentes involucrados (Hernández & Mendoza, 2018). Esto se hace con el propósito de otorgar soluciones a la problemática existente, por lo que, esta investigación utilizó el paradigma positivista persiguiendo explicar, comprobar teorías e intervenir los fenómenos, con el fin de identificar las causas reales (Hernández & Mendoza, 2018).

Por consiguiente, este paradigma será aplicado desde dos enfoques: el ontológico, por cuanto explora la naturaleza de la existencia del ser como ser y se esfuerza por identificar y definir las categorías más fundamentales de la existencia y la realidad y las formas en que se conectan entre sí (Aguilar, 2012). En otras palabras, el paradigma ontológico permite el estudio de la realidad en un contexto determinado. El segundo enfoque es el epistemológico, por cuanto se construyen convicciones y conocimientos científicos, considerando las variables de estudio (Padrón, 2007). Esto quiere decir que, en este estudio se tendrá como punto previo las preconcepciones que se tienen sobre el enfoque del fenómeno en la provincia estudiada compartidas por la comunidad científica de una anterior época.

El estudio es de tipo aplicada por cuanto es una investigación de estudio fundamental pura, teórica o dogmática que busca mejorar el conocimiento científico contrastándolo con parte de la vida práctica (Arias, 2016). Por tanto, este estudio se distingue por el hecho de que surge dentro de un marco teórico y a través de la praxis agrega nuevos conocimientos dentro de él. La investigación es de enfoque descriptivo correlacional, porque se pretende establecer la relación positiva o negativa que existe entre una variable y otra, que es el objetivo de este tipo de investigación (Tamayo, 2015). Por consiguiente, este tipo de estudio trata de explicar la relación de causa y efecto que permite acercarse al problema planteado en el estudio.

Se utilizará un diseño de investigación no experimental porque la población no será sometida a un experimento durante el transcurso del estudio, con corte transversal, porque las variables se medirán sobre un solo evento, es decir, en un punto específico o único en el tiempo y el espacio (Arias, 2016). El tipo de estudio es de carácter cuantitativo, en consecuencia, se generarán resultados numéricos que podrán ser utilizados para la elaboración de tablas y gráficos estadísticos que representarán la realidad del contexto (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014). El estudio se hizo utilizando el método deductivo porque se desarrolla una conclusión a partir de una premisa o un conjunto de premisas que se consideran verdaderas para llegar a esa conclusión. Dicho de otro modo, se utiliza la lógica para llegar a una conclusión, pero partiendo de la base de que un determinado conjunto de afirmaciones es cierto en primer lugar (Hernández & Mendoza, 2018).

3.2. Variables y operacionalización

Variables:

Definición conceptual: Las variables objeto de este estudio fueron seleccionadas a través del análisis de la realidad problemática presentada en la localidad seleccionada como contexto para el desarrollo de la investigación, por lo cual se conforman como variables a: las políticas públicas y desarrollo turístico sostenible

Operacionalización:

Definición conceptual: Las políticas públicas son acciones del gobierno que, buscan proponer las estrategias y acciones que resuelven los problemas a través de las entidades pertinentes, locales y regionales, y es a través de ellas se espera que el sector gubernamental, participe brindando a la comunidad que representa información y ofreciendo experiencias en el ejercicio de la función pública a través de acciones como: la presentación de informes que incluyen la medición de los avances y resultados, dar seguimiento a la normatividad existente en materia de turismo accesible, o a la visualización de la probable creación o inclusión de nueva normatividad de acuerdo a la situación de la localidad (Vélez, 2015)

Definición operacional: La variable política públicas será medida empleando una encuesta que responden a cada dimensión planteada, a través de multiplicidad de respuestas, utilizando la escala de Likert. Por consiguiente, los indicadores de la variable, a fines de este estudio, son: Hacer proyecciones futuras que ayuden, toma de decisiones, estrategias turísticas planteadas a nivel local y regional, planes y programas de capacitación y promoción del turismo local, actividad turística, caracterización del destino, procedencia de los turistas (si son nacionales o extranjeros), investigaciones de mercado, conocer el comportamiento pasado y presente, normas técnicas existentes, estudio de situación del sector turístico, visualización de probable creación o inclusión de nueva normatividad referente al turismo. La medición de la variable en las respuestas dadas será ordinal, ya que realmente se utiliza para agrupar los datos.

Variable Desarrollo turístico sostenible

Definición conceptual: La OMT define el desarrollo turístico sostenible como un plan que tiene en cuenta los impactos sociales, económicos y medioambientales, presentes y futuros, para satisfacer los requerimientos del medio ambiente, la industria turística, los visitantes y las comunidades locales (UNWTO, 2022)

Definición operacional: La variable desarrollo turístico sostenido será medida a fines de este estudio a través de una encuesta que responden a cada dimensión planteada, a través de multiplicidad de respuestas utilizando la escala de Likert. Los indicadores de la variable, a fines de este estudio, son: Rentabilidad del sector turístico, dinero disponible y manifestado, mano de obra disponible, reciclaje de residuos, programas de siembra de plantas, uso de la energía solar, evitar el derroche de agua, utilización de materiales biodegradables, nivel de ingresos, empleos, y analfabetismo, tasas de propiedad de viviendas, esperanza de vida, Longevidad y mortalidad. La medición de la variable en las respuestas dadas será ordinal, ya que realmente se utiliza para agrupar los datos.

3.3. Población, muestra, muestreo, unidad de análisis

La población se define como un cúmulo finito o infinito de componentes que tienen características similares y a los que se aplican los resultados de una

investigación después de haberlos recogido (Borja, 2012). Posteriormente, el autor explica que una población infinita es aquella en la que se desconoce el número exacto de elementos que la conforman por no existir una lista documentada, la cual es imposible de crear. En la presente investigación se asumirá que la población es finita porque estará conformada por autoridades del gobierno local, representantes de la comunidad, empresarios turísticos, pequeños y medianos, que hacen vida dentro de la comunidad de Churín, provincia de Oyón, quienes están conformados por 135 personas. Los criterios de inclusión para la muestra de esta investigación sería todas aquellas personas mayores de 18 años que forman parte de la comunidad de la provincia de Churín en el mes de mayo de 2022. Los criterios de exclusión serían todas aquellas personas que no habitan en la provincia de Churín en el mes de mayo de 2022

La muestra fue calculada aplicando la fórmula correspondiente, que refleja el subconjunto de la población general, por lo que en este estudio el tamaño de muestra es de 100 personas, que participarían en línea, a través de dos cuestionarios publicados en una plataforma virtual. El muestreo es de tipo probabilístico por cuanto la muestra fue obtenida al aplicar la fórmula utilizada para el cálculo de muestras para poblaciones finitas, lo que lo hace un muestreo probabilístico, por consiguiente, la muestra fue seleccionada sin conocer la probabilidad de que los elementos de la población deban estar incluidos en ella, se eligió de manera aleatoria y sin un criterio establecido, en un lugar y tiempo determinado (Hernández, 2014). La unidad de análisis la conforman los informantes, quienes serán hombres y mujeres mayores de 18 años que hagan vida en Churín, serán la base del análisis de la unidad de investigación.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Para la técnica de recolección de datos específicamente, se utilizó la técnica de la encuesta para recolectar información sobre el tema, la cual se define como una técnica que busca recolectar datos específicos dentro de un tema concreto, proporcionados por la muestra de sujetos sobre el tema, a través del uso de cuestionarios con múltiples preguntas con respuestas cerradas para de esta forma obtener las respuestas más precisas (opciones múltiples en las que solo una opción es correcta) (Hernández, 2014)

Los instrumentos de recolección de datos serán dos cuestionarios contentivos cada uno de ellos de 14 ítems, estructurado en 3 dimensiones: Para la variable políticas públicas: gestión gubernamental (ítems 1-4); demanda y oferta turística (ítems 5-9); marco normativo relacionado con el turismo (ítems 10-14). Para la variable desarrollo turístico sostenible: Desarrollo económico (ítems 1-6); Desarrollo medio ambiental (ítems 7-11); Desarrollo social (ítems 12-14). Estos ítems serán respondidos con opciones de escala de Likert, siguiendo los siguientes valores: Totalmente en desacuerdo (TD) = 1; En desacuerdo (ED) = 2; Indeciso (I) = 3; De acuerdo (DA) = 4; Totalmente de acuerdo (TA) = 5. De esta manera el baremo o escala de valoración quedará determinada de acuerdo con la siguiente escala: Eficiente, regular e ineficiente. Para medir la relación entre una variable y la otra se llevará a cabo una prueba de hipótesis a través de la correlación, utilizando un programa estadístico.

La validación del instrumento será realizada a través de la opinión de tres expertos (3 especialistas en gestión pública con grado de Magister) Doctor especialista en Administración de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega , Especialista en ciencias de la Educación Doctor Illa Si huincha Godofredo Pastor de la Universidad de Educación Enrique Guzmán y Valle, Especialista Magister en Gestión Pública Fredy Macario Zelaya Herrera, de la Universidad del Pacifico, quienes determinaron la aplicabilidad de los instrumentos. La confiabilidad del instrumento de recolección de datos se calculó al aplicar una prueba piloto con 20 personas, para validar que el cuestionario sea entendible por las personas a la cual se aplicó el cuestionario, miembros de la comunidad que conforma el estudio pero que no participaron en aplicación de los instrumentos, seleccionados de forma aleatoria por una aplicación virtual a través de sus correos electrónicos, quienes al contestar el cuestionario proporcionaron datos suficientes para calcular la confiabilidad en .821 para la variable políticas públicas y .798 para la variable desarrollo turístico sostenible, lo cual le otorga al instrumento una confiabilidad alta.

3.5. Procedimientos

La recolección de datos se realizó a través de instrumentos creados por el investigador, correctamente validados por los expertos y confiabilidades con datos proporcionados por la prueba piloto, de acuerdo con los objetivos planteados, a

través de la técnica de la encuesta. El instrumento se aplicó de forma virtual, por medio de una invitación realizada a través de las redes sociales, con el propósito de llegar a los interesados, quienes presentaron sus respuestas desde el 04/06/2022 al 14/06/2022, abarcando 10 días. A los interesados se les informó el objetivo del estudio, los principios éticos aplicados, principalmente el de la confiabilidad y la participación voluntaria, durante las diferentes etapas de realización de la investigación, con el propósito de dar cumplimiento a los principios ya enunciados. Las estadísticas descriptivas y las estadísticas inferenciales nos van a permitir que el instrumento sea sólido y se pueda levantar información de instrumento de campo sólido.

3.6. Método de análisis de datos

Tras la aplicación de las encuestas, se procedió al procesamiento y análisis de los datos, almacenando y sistematizando los datos obtenidos para su respectivo análisis estadístico, utilizando el software Excel y SPSS versión 27.0, lo que facilitó la consolidación de la información y el desglose de los resultados. Con la ayuda del SPSS versión 27.0, las respuestas recogidas se codificaron según una escala de valores, que se analizaron sumando los resultados obtenidos en cada una de las variables y en cada una de las dimensiones, construyendo cinco posibles respuestas por ítem y mostrando después los intervalos de cada uno, utilizando la baremación para el análisis de la estadística descriptiva e inferencial. Tras la presentación de los resultados, la discusión de los resultados se realizó contrastándolos con los estudios presentados como antecedentes destacados, así como a las conclusiones y sugerencias de este estudio. Las pruebas de normalidad permite tomar decisiones y poder decidir en el estadígrafo que requiere la investigación y de esta manera poder responder a la hipótesis general y específica planteada.

3.7. Aspectos éticos

Para llevar a cabo la investigación, el investigador requirió de la interpretación de los datos para realizar un análisis cualificado de las variables investigadas. Esta interpretación se realizó de acuerdo con principios éticos fundamentales como el respeto a la dignidad humana, la honestidad, la equidad, el respeto a los derechos de terceros, la veracidad de la información, las relaciones

de igualdad y la confidencialidad, manteniendo en todo momento un compromiso de mística y ética profesional a lo largo de las distintas etapas de la investigación. Igualmente se realizó el estudio de acuerdo con lo pautado por las normas APA 7° edición, y la manipulación de los resultados se efectuó utilizando los programas Excel y SPSSv27, con el propósito de obtener resultados estadísticos que permitieron responder a los objetivos planteados en el estudio. El estudio es académico, y se destruirán una vez concluida la misma.

IV. RESULTADOS

4.1. Resultados descriptivos

Variable Políticas Públicas

Al analizar el cuestionario a las 100 personas que conformaron la muestra (autoridades locales, empresarios y representantes de la comunidad se evidenció que la variable política públicas es percibida en un nivel regular con 48%, mientras que el nivel eficiente se encuentra en un equivalente a 28% y el nivel ineficiente a un equivalente a 24%.

En cuanto a la dimensión Gestión gubernamental es percibida en un nivel eficiente con 36%, mientras que el nivel ineficiente se encuentra en un equivalente a 33% y el nivel regular a un equivalente a 31%. La dimensión demanda y oferta turística es percibida en un nivel regular con 63%, mientras que el nivel eficiente se encuentra en un equivalente a 28% y el nivel ineficiente a un equivalente a 9%. Finalmente, la dimensión marco normativa es percibida en un nivel regular con 51%, mientras que el nivel ineficiente se encuentra en un equivalente a 30% y el nivel eficiente a un equivalente a 19%

Tabla 1. Frecuencia de la variable políticas públicas y sus dimensiones

NIVEL Y RANGO	V1. Políticas Públicas		D1. Gestión gubernamental		D2. Demanda y oferta turística		D3. Marco normativo	
	F	%	F	%	F	%	F	%
INEFICIENTE	24	24.0	33	33.0	9	9.0	30	30.0
REGULAR	48	48.0	31	31.0	63	63.0	51	51.0
EFICIENTE	28	28.0	36	36.0	28	28.0	19	19.0
Total	100	100.0	100	100.0	100	100.0	100	100.0

Nota: Obtenido de SPSSv27

Igualmente, al analizar el cuestionario a las 100 personas que conformaron la muestra (autoridades locales, empresarios y representantes de la comunidad se evidenció que la variable desarrollo turístico sostenible es percibida en un nivel regular con 63%, mientras que el nivel eficiente se encuentra en un equivalente a 34% y el nivel ineficiente a un equivalente a 3%.

En cuanto a la dimensión Desarrollo económico es percibida en un nivel regular con 57%, mientras que el nivel eficiente se encuentra en un equivalente a 29% y el nivel ineficiente a un equivalente a 14%. La dimensión desarrollo medio ambiental es percibida en un nivel regular con 52%, mientras que el nivel eficiente se encuentra en un equivalente a 32% y el nivel ineficiente a un equivalente a 16%. Finalmente, la dimensión desarrollo social es percibida en un nivel regular con 44%, mientras que el nivel eficiente se encuentra en un equivalente a 41% y el nivel ineficiente a un equivalente a 15%

Tabla 2. Frecuencia de la variable desarrollo turístico sostenible y sus dimensiones

NIVEL Y RANGO	V2. Desarrollo turístico sostenible		D1. Desarrollo económico		D2. Desarrollo medio ambiental		D3. Desarrollo social	
	F	%	F	%	F	%	F	%
INEFICIENTE	3	3.0	14	14.0	16	16.0	15	15.0
REGULAR	63	63.0	57	57.0	52	52.0	44	44.0
EFICIENTE	34	34.0	29	29.0	32	32.0	41	41.0
Total	100	100.0	100	100.0	100	100.0	100	100.0

Nota: Obtenido de SPSSv27

4.2. Estadísticas inferenciales

Prueba de normalidad

Tabla 3. Prueba de normalidad

	Kolmogórov-Smirnov		
	Estadístico	gl	Sig.
Políticas públicas	,369	95	,000
Desarrollo turístico sostenible	,430	95	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Nota: Obtenido de SPSSv27

La tabla muestra la prueba de normalidad de las variables, determinando que el valor de la probabilidad de ambas variables es asimétrico. Esto hace que se realice un análisis que requiere de una prueba no paramétrica, en este caso la de correlación de Rho de Spearman, puesto que se utiliza para realizar una relación lineal entre dos variables cualitativas ordinales, estableciendo si existen diferencias entre ellas y si éstas se deben al azar o no, interpretando los resultados usando la escala de niveles de correlación. Por tanto, para efectuar la prueba de hipótesis se realizó mediante el siguiente parámetro:

$P(\text{valor}) > .05$, por lo que se acepta la hipótesis nula.

$P(\text{valor}) < .05$, por lo que se acepta la hipótesis alterna

Prueba de hipótesis general

Con el propósito de responder a esta hipótesis, de acuerdo con la metodología correlacional, se realizó un análisis que evidencia una significancia equivalente a un $p(\text{valor}) = .000$, por tanto, de acuerdo a los parámetros el resultado es menor a $.05$ lo que trae como consecuencia que se acepte la hipótesis alterna y se rechace la nula. Esto quiere decir que las políticas públicas se relacionan significativamente en el desarrollo turístico de una Provincia de Oyón de la Región Lima - 2022. Al analizar el nivel de correlación de Rho de Spearman se halla un resultado equivalente a $p(\text{valor}) = .591^{**}$, lo que evidencia una correlación

significativa positiva moderada, de acuerdo con la tabla de nivel de rangos de Spearman.

Tabla 4. Correlación entre políticas públicas y desarrollo turístico sostenible

		Políticas publicas	Desarrollo turístico sostenible
Rho de Spearman	Políticas publicas	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,000
	Desarrollo turístico sostenible	N	100
		Coeficiente de correlación	,591**
		Sig. (bilateral)	,000
		N	100

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota: Obtenido de SPSSv27

Por ello es necesario que se establezca un proceso de planificación que trace una visión a largo plazo que se extienda más allá de los períodos de la administración gubernamental y dirija hacia un proceso de cambio favoreciendo el desarrollo turístico sostenible del sector, planificando, organizando, ejecutando y logrando los objetivos y estrategias planteadas permitiendo romper las fronteras del turismo local, para captar turismo internacional dirigido a la optimización de la economía de la comunidad.

Prueba de hipótesis específica 1

Para contrastar esta hipótesis, de acuerdo con la metodología correlacional, se efectuó un análisis que evidencia una significancia equivalente a un $p(\text{valor}) = .000$, por tanto, de acuerdo con los parámetros el resultado es menor a $.05$ lo que trae como resultado que se acepte la hipótesis alterna y se rechace la nula. Esto quiere decir que la gestión gubernamental se relaciona positivamente sobre el desarrollo turístico sostenible en una Provincia de Oyón de la Región Lima - 2022. Al analizar el nivel de correlación de Rho de Spearman se halla un resultado equivalente a $p(\text{valor}) = .363^{**}$, lo que prueba una correlación positiva significativa

de nivel baja, es decir, es significativa la correlación, pero de baja proporción (por ser de nivel bajo y positiva), de acuerdo con la tabla de nivel de rangos de Spearman.

Tabla 5. Correlación entre gestión gubernamental y desarrollo turístico sostenible

		V1D1	Desarrollo turístico sostenible
Rho de Spearman	V1D1	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,000
	N	100	
	Desarrollo turístico sostenible	Coeficiente de correlación	,363**
		Sig. (bilateral)	,000
		N	100

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota: Obtenido de SPSSv27

Por ello es necesario que la gestión gubernamental alcance una óptima relación integral de las estrategias planteadas por las distintas autoridades locales, regionales y nacionales; con el propósito de organizar, planear, dirigir y controlar el funcionamiento del desarrollo turístico sostenible permitiendo con ello, potenciar el turismo de la zona.

Prueba de hipótesis específica 2

Para disentir esta hipótesis, siguiendo lo pautado por la metodología correlacional, se efectuó un análisis que evidencia una significancia equivalente a un $p(\text{valor}) = .000$, por tanto, de acuerdo con los parámetros el resultado es menor a $.05$ lo que trae como resultado que se acepte la hipótesis alterna y se rechace la nula. En otras palabras, la demanda y oferta turística se relaciona positivamente sobre el desarrollo turístico sostenible en una Provincia de Oyón de la Región Lima - 2022. Al analizar el nivel de correlación de Rho de Spearman se halla un resultado

equivalente a $p(\text{valor}) = .547^{**}$, lo que prueba una correlación positiva significativa de nivel moderado, de acuerdo con la tabla de nivel de rangos de Spearman.

Tabla 6. Correlación entre demanda y oferta y desarrollo turísticos sostenible

		V1D2	Desarrollo turístico sostenible	
Rho de Spearman	V1D2	Coefficiente de correlación	1,000	
		Sig. (bilateral)	.000	
	Desarrollo turístico sostenible	N	100	100
		Coefficiente de correlación	.547**	1,000
		Sig. (bilateral)	.000	.
		N	100	100

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota: Obtenido de SPSSv27

Por ello es necesario que se evalúen la demanda y oferta turística del sector siempre favoreciendo el desarrollo turístico, puesto que la planificación, organización, ejecución y logro de las metas propuestas permiten potenciar el turismo de la zona, persiguiendo con ello la participación activa del Estado y el gobierno local.

Prueba de hipótesis específica 3

Con la finalidad de responder a esta hipótesis, según la metodología correlacional, se realizó un análisis que evidencia una significancia equivalente a un $p(\text{valor}) = .000$, por tanto, de acuerdo con los parámetros el resultado es menor a .05 lo que trae como consecuencia que se acepte la hipótesis alterna y se rechace la nula. Esto quiere decir que el marco normativo relacionado con el turismo se relaciona significativamente en el desarrollo turístico de una Provincia de Oyón de la Región Lima - 2022. Al analizar el nivel de correlación de Rho de Spearman se halla un resultado equivalente a $p(\text{valor}) = .681^{**}$, evidenciando una correlación significativa positiva moderada, de acuerdo con la tabla de nivel de rangos de Spearman.

Tabla 7. Correlación entre marco normativo relacionado con el turismo y desarrollo turístico sostenible

		V1D3	Desarrollo turístico sostenible
Rho de Spearman	V1D3	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	.
		N	100
	Desarrollo turístico sostenible	Coeficiente de correlación	,681**
		Sig. (bilateral)	,000
		N	100

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota: Obtenido de SPSSv27

Por ello es necesario que se promuevan normas y leyes que favorezcan el desarrollo turístico, fundamentando legalmente las políticas públicas promovidas por el Estado y el gobierno local.

V. DISCUSIÓN

El estudio planteó como objetivo general el analizar las políticas públicas y su relación con el desarrollo turístico sostenible en una Provincia de Oyón de la Región Lima - 2022. Por ello se procedió a analizar los resultados obtenidos al aplicar un cuestionario a las 100 personas que conformaron la muestra (autoridades locales, empresarios y representantes de la comunidad) evidenciando en los resultados descriptivos que en cuanto a la variable independiente políticas públicas se percibe un nivel regular con 48%, mientras que el nivel eficiente se encuentra en un equivalente a 28% y el nivel ineficiente a un equivalente a 24%, inclinándose el resultado a que estas políticas públicas están, existen pero para estas personas no está claro si son eficientes o no. En cuanto a la variable desarrollo turístico sostenible es percibida por los encuestados en un nivel regular con 63%, mientras que el nivel eficiente se encuentra en un equivalente a 34% y el nivel ineficiente a un equivalente a 3%, inclinándose este resultado a que el desarrollo turístico sostenible es una constante dentro de la comunidad, lo cual puede ser mejorado aún más.

Al efectuar la contrastación de la hipótesis general, referente a que las políticas públicas se relacionan significativamente con el desarrollo turístico de una Provincia de Oyón de la Región Lima – 2022; se realizó una prueba de hipótesis de acuerdo a la metodología correlacional, por tanto se efectuó un análisis que evidenció una significancia equivalente a un $p(\text{valor}) = .000$, lo cual mostró un resultado menor a .05 lo que trae como consecuencia que se aceptara la hipótesis alterna y se rechazara la nula. Esto permitía afirmar que las políticas públicas se relacionan significativamente en el desarrollo turístico de una Provincia de Oyón de la Región Lima - 2022. Igualmente, el nivel de correlación de Rho de Spearman equivale a un $p(\text{valor}) = .591^{**}$, lo que evidencia una correlación significativa positiva moderada, de acuerdo a la tabla de nivel de rangos de Spearman.

Estos resultados coinciden con Rizal (2021) quien señala que la aplicación de las políticas públicas en el desarrollo turístico en un distrito ha ido bien (82%), a pesar de que siguen existiendo varios problemas, que incluyen la accesibilidad (45%), que todavía no es muy favorable, las instalaciones e infraestructuras de los objetos turísticos (65%) que no se han gestionado adecuadamente debido a las limitaciones

presupuestarias. Igualmente, las políticas públicas implementadas muestran aun limitaciones presupuestarias, debido a que la escasa concienciación del público sobre la cultura de la sensibilización turística y los beneficios del turismo, lo que causa deterioros que pueden ser prevenidos.

También coinciden con lo afirmado por CalderonTurní & Calderon-Turní (2021) también afirmaron que existe una correlación positiva entre ambas variables, lo que indica que existe un mayor grado de relación entre las políticas públicas de comunicación y el crecimiento del turismo, por cuanto el coeficiente de correlación de Pearson de 0,397, resultante es un valor positivo. Baptista, Pochino, & Nechita (2019) quienes indicaron en su investigación que existe una conexión positiva entre las políticas públicas y el desarrollo del turismo sostenible por cuanto el 85% de los encuestados plantearon que promoviendo la igualdad de todos los residentes (47%), aumenta la contribución del turismo al PIB nacional (65%), aumenta el empleo cualificado (57%) y la dinamización del turismo interno (72%), elementos cruciales para la mejora de la calidad de vida de la comunidad.

Finalmente, el autor Armas-Asín (2019) también coincide con el resultado al afirmar que efectivamente existe una relación positiva baja, entre las políticas públicas sugeridas para la promoción del turismo y la industria y los comerciantes locales turísticos equivalente a $p=.403$ lo que contribuye a una mejor comprensión de la relación entre el turismo y las características de sus agentes gestores, y cómo las políticas públicas tienen un impacto a gran escala en el desarrollo turístico nacional con un resultado equivalente a 40.3%.

En cuanto al objetivo específico 1, determinar la relación existente entre la gestión gubernamental y el desarrollo turístico sostenible en una Provincia de Oyón de la Región Lima – 2022, se analizaron las respuestas dadas en referencia a la gestión gubernamental se obtuvo que esta es percibida en un nivel eficiente con 36%, mientras que el nivel ineficiente se encuentra en un equivalente a 33% y el nivel regular a un equivalente a 31%. Estos resultados permiten señalar que no hay mucha diferencia entre las proporciones para cada nivel y, que aquí influyó mucho el sector de la muestra que respondió a la encuesta. Este resultado se amplía con lo afirmado por Baptista, Pochino, & Nechita (2019) quienes señalan que la contribución de diversos agentes implicados en el turismo y la propia sociedad

permite al Estado plantear estrategias de solución a largo, mediano y corto plazo, que persiguen mejorar el turismo estimulando también a la innovación y creación de empresas.

En contraposición, los autores Mamani & Mamani (2021) hallaron que los funcionarios del gobierno tienen poco interés (31%) y consideración (23%) por la arqueología como si tuviera poco valor. Según las conclusiones del estudio de estos autores, la construcción de un centro turístico promovería y fomentaría el turismo local y nacional, lo que a su vez ayudaría a captar recursos económicos, mejorar el desarrollo de la comunidad y establecer un sistema de gestión turística que ayudaría a promover el conocimiento y la comprensión de los sitios arqueológicos.

Al contrastar la hipótesis específica 1, la gestión gubernamental se relaciona positivamente con el desarrollo turístico sostenible en una Provincia de Oyón de la Región Lima – 2022, de acuerdo con la metodología correlacional, se efectuó un análisis que evidenció una significancia equivalente a un $p(\text{valor}) = .000$, lo que permite dilucidar que al ser el resultado menor a $.05$ se acepte la hipótesis alterna y se rechace la nula. En otras palabras, la gestión gubernamental se relaciona positivamente sobre el desarrollo turístico sostenible en una Provincia de Oyón de la Región Lima - 2022. Al analizar el nivel de correlación de Rho de Spearman se alcanzó un resultado equivalente a $p(\text{valor}) = .363^{**}$, lo que prueba una correlación positiva significativa de nivel baja, de acuerdo con la tabla de nivel de rangos de Spearman. Esto quiere decir, es una relación baja y proporcional, pero es significativa

En cuanto al objetivo específico 2, determinar la relación de la demanda y oferta turística sobre el desarrollo turístico sostenible en una Provincia de Oyón de la Región Lima – 2022, los resultados descriptivos mostraron que en cuanto a la demanda y oferta turística esta dimensión es percibida en un nivel regular con 63%, mientras que el nivel eficiente se encuentra en un equivalente a 28% y el nivel ineficiente a un equivalente a 9%. Izabela (2018) coincide con este resultado al afirmar que la mayoría de los gobiernos locales de un país (62%), deben en cuenta la opinión de los pobladores para realizar e impulsar políticas públicas que afecten de manera positiva al turismo. Al mismo tiempo, se evidenció que el 60% de los pobladores afirman que muchas veces sus municipios no facilitan el dialogo para

poder intercambiar ideas, negándose a escuchar los problemas que aquejan a la comunidad en el sector turismo.

Al contrastar la hipótesis específica 2, la demanda y oferta turística se relacionan positivamente con el desarrollo turístico sostenible en una Provincia de Oyón de la Región Lima – 2022, siguiendo lo pautado por la metodología correlacional, se efectuó un análisis que evidenció una significancia equivalente a un $p(\text{valor}) = .000$, por tanto, el resultado es menor a $.05$ lo que trae como consecuencia que se aceptara la hipótesis alterna y se rechazara la nula. En otras palabras, la demanda y oferta turística se relaciona positivamente sobre el desarrollo turístico sostenible en una Provincia de Oyón de la Región Lima - 2022. En cuanto al nivel de correlación de Rho de Spearman se halla un resultado equivalente a $p(\text{valor}) = .547^{**}$, lo que prueba una correlación positiva significativa de nivel moderado, de acuerdo con la tabla de nivel de rangos de Spearman.

Estos resultados se contraponen con Donayre-Pérez (2020) señaló que para promover el desarrollo turístico es necesario realizar mejoras en la forma de gestionar y preservar el patrimonio cultural, se halló una significativa reducción del nivel de impacto de la gestión del patrimonio cultural en el desarrollo turístico de una zona arqueológica con un $p(\text{valor})=.112$, lo que es un bajo nivel de significación, lo que muestra que no existe impacto de una variable sobre la otra.

En cuanto al objetivo específico 3, determinar la relación del marco normativo relacionado con el turismo y el desarrollo turístico sostenible en una Provincia de Oyón de la Región Lima – 2022, se procedió a mostrar los resultados de las encuestas aplicadas obteniéndose que la dimensión marco normativa es percibida en un nivel regular con 51%, mientras que el nivel ineficiente se encuentra en un equivalente a 30% y el nivel eficiente a un equivalente a 19%, lo que significa que los encuestados se inclinan a opinar que la normativa existe, pero es deficiente.

Al contrastar la hipótesis específica 3, el marco normativo relacionado con el turismo se relaciona positivamente con el desarrollo turístico sostenible en una Provincia de Oyón de la Región Lima – 2022, según la metodología correlacional, se efectuó un análisis que comprobó una significancia equivalente a un $p(\text{valor}) = .000$, por tanto, de acuerdo con los parámetros el resultado es menor a $.05$ lo que

trae como efecto que se acepte la hipótesis alterna y se rechace la nula. Lo que quiere decir que el marco normativo concerniente al turismo se relaciona significativamente en el desarrollo turístico de una Provincia de Oyón de la Región Lima - 2022. Al analizar el nivel de correlación de Rho de Spearman se halla un resultado equivalente a $p(\text{valor}) = .681^{**}$, de acuerdo con la tabla de nivel de rangos de Spearman, evidenciando una correlación significativa positiva moderada. Esto quiere decir que mientras una variable sube la otra también en forma proporcional.

Una vez discutidos los resultados se debe acotar que las fortalezas de la metodología utilizada se encuentran en el hecho de la virtualidad, puesto que al aplicar las encuestas facilitaron que las personas interesadas en dar su punto de vista de forma confidencial, y no se vieron restringidas ni por tiempo ni por personas ajenas al entorno. La debilidad hallada es que no se podía aclarar cualquier duda que surgiera ante los ítems planteados, además que fue en verdad dificultoso la participación de las autoridades y empleados de la municipalidad, así como de abogados y miembros del poder legislativo, por cuanto no les interesaba el tema.

La relevancia de este estudio en relación con el contexto científico social en el que se desarrolló se encuentra en que esta investigación puede ser considerado es un pilar importante, puesto que contribuye a proporcionar información necesaria para mejorar el desarrollo de la calidad de vida y al bienestar de las personas de la comunidad, en la formación y el desarrollo de nuevos investigadores en materia de turismo, y en el desarrollo de los profesionales que se orientan hacia la investigación científica, con el propósito de resolver un problema presente o futuro en el contexto estudiado.

VI. CONCLUSIONES

- Primero. Se analizó las políticas públicas y desarrollo turístico sostenible en una Provincia de Oyón de la Región Lima – 2022, evidenciándose una relación significativa y positiva moderada equivalente a un $p(\text{valor}) = ,591^{**}$, lo que mostró que la variable desarrollo turístico sostenible es explicada por la variable políticas públicas puesto que están asociadas de forma directamente proporcional por ser positivo el resultado. Esto quiere decir, que al optimizar la variable política públicas, las estrategias planteadas para la variable desarrollo turístico sostenible también se optimiza, por cuanto ambas están relacionadas de modo proporcionalmente moderado.
- Segundo. Se determinó la relación existente entre la gestión gubernamental sobre el desarrollo turístico sostenible en una Provincia de Oyón de la Región Lima – 2022, evidenciándose una relación significativa y positiva baja equivalente a un $p(\text{valor}) = ,363^{**}$; lo que expuso que la variable desarrollo turístico sostenible muestra una relación directamente proporcional baja con la dimensión gestión gubernamental de la variable independiente políticas públicas. Esto quiere decir, que actualmente la gestión gubernamental presenta cierto rechazo dentro de la comunidad, lo que afecta un poco a la variable desarrollo turístico sostenible, pero si están relacionadas de modo proporcionalmente bajo.
- Tercero. Se determinó la relación de la demanda y oferta turística sobre el desarrollo turístico sostenible en una Provincia de Oyón de la Región Lima - 2022, evidenciándose una relación significativa y positiva moderada equivalente a un $p(\text{valor}) = ,547^{**}$, lo que expuso que la variable desarrollo turístico sostenible muestra una relación directamente proporcionalmente moderada con la dimensión demanda y oferta turística de la variable independiente políticas públicas. Esto quiere decir, que actualmente la demanda y oferta turística al ser optimizada dentro de la comunidad, optimiza a la variable desarrollo turístico sostenible motivado a que están relacionadas de modo proporcionalmente moderado.

Cuarto. Se determinó la relación del marco normativo relacionado con el turismo sobre el desarrollo turístico sostenible en una Provincia de Oyón de la Región Lima - 2022, evidenciándose una relación significativa y positiva moderada equivalente a un $p(\text{valor}) = ,681^{**}$; lo que evidencia que la variable desarrollo turístico sostenible muestra una relación directamente proporcional moderada con la dimensión marco normativo relacionado con el turismo de la variable independiente políticas públicas. Esto quiere decir, que actualmente la el marco normativo relacionado con el turismo no cumple cabalmente con lo que se requiere por parte de la comunidad, lo que afecta a la variable desarrollo turístico sostenible, por lo que se requiere que sea optimizada puesto que ambas están relacionadas de modo proporcionalmente bajo, y al optimizar una se optimiza la otra.

VII. RECOMENDACIONES

- Primero. Establecer estrategias y acciones, a través de políticas públicas turísticas, que se tomarán para potenciar el desarrollo turístico de la región, la actualización del plan maestro nacional de turismo, que contará con la participación de los profesionales del turismo de los gobiernos regionales y locales. Estas acciones se llevarán a cabo con el fin de generar y fortalecer las políticas públicas existentes en los gobiernos regionales y locales para desarrollar un turismo sostenible, involucrando a la DIRCETUR y al MINCETUR.
- Segundo. Promover una buena gestión gubernamental dirigida a la acción multisectorial con el fin de implementar y/o mejorar la infraestructura turística, establecer estrategias y promoverlas, ejecutarlas y monitorearlas para fomentar el incremento de la actividad turística en la región de Oyón, con la participación activa del sector privado, difundiendo y promoviendo el producto turístico, y generando nuevos destinos turísticos para los turistas internacionales, aprovechando los recursos turísticos, así como el uso adecuado del potencial turístico. Por tanto, es importante por parte de las autoridades apoyar y aportar al proceso turístico para su pleno desarrollo dentro de la comunidad, trayendo nuevos empleos, mejorando de esta forma la economía.
- Tercero. Planificar, organizar y ejecutar acciones dirigidas al logro de las metas y objetivos de las políticas públicas turísticas para alcanzar un mejor y mayor desarrollo sostenible en esta área, previa aprobación de los recursos destinados para ello por parte del ente gubernamental. De igual manera, es importante que se fomente la capacitación de los diferentes agentes turísticos, así como de quienes prestan servicios relacionados con el turismo con el objetivo de desplegar acciones para el desarrollo de la identidad regional y la sensibilización del turismo de la zona. Al ser capacitados estos agentes, se alcanza el cumplimiento de las metas y objetivos siempre en pro y beneficio de la comunidad, colocándola en el mapa de destinos turísticos internacionales.

Cuarto. Proponer normativas y leyes que desarrollen una relación institucional horizontal y no vertical entre la administración nacional y la administración regional. Estas normas deben estar enfocadas a fortalecer los distintos procesos que fortalezcan el desarrollo del turismo sostenible de la región, convirtiéndose en fundamento primordial de las políticas públicas planteadas.

REFERENCIAS

- Abdullah, M. (2021). Revenge tourism: Trend or impact post-pandemic Covid-19? En A. Kusumah, C. Abdullah, D. Turgarini, M. Ruhimat, O. Ridwanudin, & Y. Yuniawati, *Promoting Creative Tourism: Current Issues in Tourism Research*. 1ª Ed. London, England: Routledge.
- Aguilar, A. (2012). Ontología y epistemología en la investigación cualitativa. *Revista IIPSI*, 15(1), 209-212. Obtenido de https://sisbib.unmsm.edu.pe/bvrevistas/investigacion_psicologia/v15_n1/pdf/a13v15n1.pdf
- Ahmad, R. (2021). Monitoring the impacts of tourism-based social media, risk perception and fear on tourist's attitude and revisiting behaviour in the wake of COVID-19 pandemic. *Current Issues in Tourism*, 24(23), 3275-3283. doi:<https://doi.org/10.1080/13683500.2021.1884666>
- Alzate, M., & Romo, G. (2017). La agenda pública en sus teorías y aproximaciones metodológicas. Una clasificación alternativa. *Revista Enfoques*, 15(26), 13-35. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/960/96052974002.pdf>
- Arias, F. (2016). *El proyecto de investigación: Introducción a la investigación científica* (Sexta ed.). Caracas: Episteme.
- Armas-Asín, F. (2019). Lo esperable del Estado. Políticas públicas y empresarios en los inicios de la actividad turística en el Perú (1930-1950). *Apuntes*, 85, 53-78. doi:<http://dx.doi.org/10.21678/apuntes.85.1045>
- Baptista, J., Pochino, M., & Nechita, F. (2019). Tourism and public policy. *Bulletin of the Transilvania University of Brasov*, 1(2019), 1-11. doi:<https://doi.org/10.31926/but.es.2019.12.61.1.11>
- Bardach, E. (2015). *Los ocho pasos para el análisis de políticas públicas: Un manual para la práctica*. 3a Ed. México: Centro de Investigación y Docencia Económica.
- Borja, M. (2012). *Metodología de la investigación científica para ingenieros*. Chiclayo.
- CalderonTurní, J., & Calderon-Turní, M. (2021). Políticas públicas de la comunicación y desarrollo del turismo en la provincia de Puno. *Revista de Pensamiento Crítico Aymara*, 2(2), 79-89. Obtenido de <https://pensamientocriticoaymara.com/index.php/rpca/article/view/34/44>
- Castanho, R. A., Couto, G., Pimentel, P., Carvalho, C., Sousa, Á., & Garrido Velarde, J. (2020). Assessing the impacts of public policies over tourism in Azores Islands. *Faculty of Sciences and Technology and CEEApIA, University of Azores*. doi:10.37394/232015.2020.16.77

- Cheng, Z., Yang, Z., Gao, H., Tao, H., & Xu, M. (2018). Does PPP Matter to Sustainable Tourism Development? An Analysis of the Spatial Effect of the Tourism PPP Policy in China. *Sustainability*, 10(11), 1-15. doi:<https://doi.org/10.3390/su10114058>
- DingaWei, K., ChooaKeng, C., & ImmNga, Y. (2020). Employing structural topic modelling to explore perceived service quality attributes in Airbnb accommodation. *Revista Internacional de Gestión hotelera*, 91, 102676. doi:<https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2020.102676>
- Donayre-Pérez, I. (2020). Gestión del Patrimonio Cultural de la Zona Arqueológica de Huaycán y su impacto en el Desarrollo Turístico. *Revista San Gregorio*, 2020(38), 151-162. doi:<http://dx.doi.org/10.36097/rsan.v1i38.1132>
- Echeverri, A., Lozada, N., & Arias, J. (2018). Incidencia de las Prácticas de Gestión del Conocimiento sobre la Creatividad Organizacional. *Información Tecnológica*, 29(1), 71-82. doi:<http://dx.doi.org/10.4067/S0718-07642018000100071>
- Fernandez Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación*. D.F.Mexico.
- Fernández, V. (2020). Tipos de justificación en la investigación científica. 4(3), 65-76. doi:<https://doi.org/10.33970/eetes.v4.n3.2020.207>
- Grönroos, C. (1994). *Marketing y gestión de servicios: la gestión de los momentos de la verdad y la competencia en los servicios*. Madrid: Madrid: Editorial Díaz de Santos.
- Gutierrez, E. L., Rivera, J. P., & Soler, A. C. (2021). Creating local sustainability indicators towards evidence-based policymaking for tourism in developing economies: Evidence from the Philippines. *Journal of Quality Assurance in Hospitality & Tourism*, 22. doi:10.1080/1528008X.2020.1818356
- Hall, C. (2019). Constructing sustainable tourism development: The 2030 agenda and the managerial ecology of sustainable tourism. *Journal of Sustainable Tourism*, 27(7), 1044-1060. doi:<https://doi.org/10.1080/09669582.2018.1560456>
- Hernández, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta* (Primera ed.). Ciudad de México: McGraw Hill Education.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación, 6a. Edición*. México: Editorial Mc Grawhill.
- Izabela, K. (2018). *Sustainable tourism development efforts by local governments in Poland* (Vol. 40). doi:doi.org/10.1016/j.scs.2018.05.001.

- Jurado, E., Azáldegui, A., & Benavides, O. (2014). Turismo, riesgos y oportunidades sobre el uso y consumo de las aguas termales. Caso: Valle de Churín 2013. *Cátedra Villarreal*, 2(2), 55-73. doi:<https://doi.org/10.24039/cv20142236>
- León-Gómez, A., Ruiz-Palomo, D., Fernández-Gámez, M., & García-Revilla, M. (2021). Sustainable Tourism Development and Economic Growth: Bibliometric Review and Analysis. *Sustainability*, 2021(13), 1-19. doi:<https://doi.org/10.3390/su13042270>
- Lopes, V., Pires, S. M., & Costa, R. (2020). A strategy for a sustainable tourism development of the Greek Island of Chios. *Tourism (13327461)*. doi:10.37741/t.68.3.1
- Mamani, G., & Mamani, H. (2021). Centro arqueológico Inka Pakarita un desarrollo turístico en el departamento de Puno, Perú. *Gestionar: Revista de Empresa y Gobierno*, 1(4), 7-18. doi:<https://doi.org/10.35622/j.rg.2021.04.001>
- Menchero, M. (2020). Inestabilidad, violencia y turismo en Perú. una aproximación desde el papel del Estado. *Araucaria: Revista Iberoamericana de Filosofía, Política, Humanidades y Relaciones Internacionales*, 22(43), 367-392. doi:<https://dx.doi.org/10.12795/araucaria.2020.i43.19>
- MTAS. (2016). *Sistema de gestión sostenible: Una herramienta para la promoción de la Responsabilidad Social de las Empresas. 4a Ed.* Madrid, España: Ecología y Desarrollo.
- Muriel, M. (2018). Importancia de la gestión sostenible en las empresas del siglo XXI. *mkt Descubre*, 2018(12), 94-103. Obtenido de <https://core.ac.uk/download/pdf/234592352.pdf>
- Ñaupas, H., Valdivia, M., Pañacios, J., & Romero, H. (2018). *Metodología de la Investigación. Cuantitativa - cualitativa y redacción de la tesis*. Bogotá, Colombia: Ediciones De La U.
- OPS. (2018). *Manual para la elaboración de políticas y estrategias nacionales de calidad*. Washington, D.C.: OPS-OMS.
- Orduña-González, F., & Dzib-Can, U. (2020). Análisis de las políticas públicas del turismo sustentable en el Centro Histórico de Santiago de Querétaro. *Turismo y sociedad*, 25(1), 21-44. doi:<https://doi.org/10.18601/01207555.n26.01>
- Ortegón, E. (2019). *Políticas públicas: Métodos conceptuales y métodos de evaluación. 2ª Ed.* Huancayo, Perú: Universidad Continental. Fondo Editorial.
- Padrón, J. (2007). Tendencias epistemológicas de la investigación científica en el Siglo XXI. *Revista de Epistemología de Ciencias Sociales*, 28(2007), 1-28. Obtenido de <https://www.moebio.uchile.cl/28/padron.html#:~:text=Dicho%20de%20otro>

%20modo%2C%20el,a%20las%20distintas%20comunidades%20acad%C3%A9micas.

- Pelayo, A., canales, Á., Belizario, G., Chui, H., & Huaquisto, E. (2020). Impacto del turismo rural en el ingreso económico y la decisión de emigrar en la Comunidad de Llachón (Puno, Perú). *Revista de Estudios sobre Despoblación y Desarrollo Rural*, 1(31), 43-73. doi:<https://doi.org/10.4422/ager.2021.06>
- Perú, G. d. (2022). *Ministerio de Comercio Exterior y Turismo*. Obtenido de <https://www.gob.pe/mincetur>
- Ponce, A. (2021). El impacto de la Covid-19 en los destinos internacionales del Perú y opciones de política pública. *Gestión en el Tercer Milenio*, 24(4), 121-128. doi:<https://doi.org/10.15381/gtm.v24i48.21824>
- Porto, O. (2022). Global Public Policy studies. *Policy & Politics*, 50(1), 59-77. doi:<https://doi.org/10.1332/030557321X16286279752694>
- Rendon-Puertas, M. (2016). La agenda para el desarrollo a través del turismo en Perú y su relación con los intereses internacionales. *PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 13(3), 697-708. doi:<https://doi.org/10.25145/j.pasos.2015.13.048>
- Rizal, A. (2021). Implementation of Tourism Development Policies in Garut District, West Java. *The Institute of Biopaleogeography named under Charles R. Darwin*, 5(2021), 1-40. Obtenido de <http://www.institutebiopaleogeography-darwin.com/>
- Shahzad, S. J., Hoang, T. H., & Bouri, E. (2022). From pandemic to systemic risk: contagion in the U.S. tourism sector. *Current Issues in Tourism*, 25(1, Special Issue: COVID-19 and Tourism), 34-40. doi:<https://doi.org/10.1080/13683500.2021.1881050>
- Shih-Shuo, Y. (2021). Tourism recovery strategy against COVID-19 pandemic. *Tourism Recreation Research*, 46(2), 188-194. doi:<https://doi.org/10.1080/02508281.2020.1805933>
- Suniastha, I. M., Sara, I. M., & Bagiada, K. (2018). Sustainable Tourism Development. *International Research Journal of Management, IT & Social Sciences*, 5(2), 248-254. doi:<https://doi.org/10.21744/irjmis.v5i2.674>
- Tamayo, P. (2015). Metodología para la integración de los sistemas de gestión organizacional. *Ciencias Holguín*, XXI(3), 1-18. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=181541051005>
- UNWTO. (2022). *Iniciativa mundial sobre turismo y plásticos*. Obtenido de <https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible/iniciativa-mundial-turismo-plasticos>

- Valle, F., & Huamán, Y. (2022). Análisis predictivo de los indicadores macroeconómicos del sector turístico post Covid-19, Perú 2019-2023. *Revista Venezolana de Gerencia (RVG)*, 27(98), 580-596. doi:<https://doi.org/10.52080/rvgluz.27.98.13>
- Vélez, L., López, R., Macías, C., & González, R. (2015). Políticas públicas aplicadas al sector turismo: tendencias del turismo accesible en las ciudades. *XX Congreso Internacional del CLAD sobre la Reforma del Estado y de la Administración Pública, 2015*(número especial), 1-11. Obtenido de [https://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4_uibd.nsf/76C443564A8C803D052580AA0051945A/\\$FILE/velezgar.pdf](https://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4_uibd.nsf/76C443564A8C803D052580AA0051945A/$FILE/velezgar.pdf)
- Vu, H., Lam, T., & Prabhakaran, S. (2021). Perceptions of Key Stakeholders Towards Sustainable Tourism Development: A Case Study in Mekong Delta, Vietnam. *The Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 8(4), 717-726. doi:<https://doi.org/10.13106/jafeb.2021.vol8.no4.0717>
- Wilson, J. (2018). ¿Qué son y para qué sirven las políticas públicas? *Revista IN IURE [en línea]*, 2(8), 30-41. Obtenido de <https://core.ac.uk/download/pdf/228415608.pdf>

ANEXOS

Anexo 1. Matriz de consistencia

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES				
GENERAL	GENERAL	GENERAL	Variable Políticas Públicas				
¿De qué manera las políticas públicas se relacionan en el desarrollo turístico sostenible de la municipalidad provincial de Oyón - 2022?	Analizar las políticas públicas y su relación con el desarrollo turístico sostenible en una Provincia de Oyón de la Región Lima - 2022	Las políticas públicas se relacionan significativamente en el desarrollo turístico sostenible en una Provincia de Oyón de la Región Lima - 2022	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala y valores	Niveles y rangos
			- Gestión gubernamental	- hacer proyecciones futuras que ayuden - Estrategias turísticas planteadas a nivel local y regional - toma de decisiones - Planes y programas de capacitación y promoción del turismo local	1-4	Escala de Likert: Totalmente de acuerdo 5 De acuerdo 4	Eficiente Regular Ineficiente
			- Demanda y oferta turística	- Actividad turística - Caracterización del destino - procedencia de los turistas (si son nacionales o extranjeros) - investigaciones de mercado - conocer el comportamiento pasado y presente	5-9	Indiferente 3 En desacuerdo 2 Totalmente en desacuerdo 1	
- Marco normativo relacionado con el turismo	- Normas técnicas existentes - Estudio de situación del sector turístico - visualización de probable creación o inclusión de nueva normatividad	10-14					
ESPECÍFICOS	ESPECÍFICOS	ESPECIFICAS	Variable Desarrollo turístico sostenible				

¿Cómo se relaciona la gestión gubernamental y el desarrollo turístico sostenible en una Provincia de Oyón de la Región Lima - 2022?	Determinar la relación existente entre la gestión gubernamental y el desarrollo turístico sostenible en una Provincia de Oyón de la Región Lima - 2022	La gestión gubernamental se relaciona positivamente con el desarrollo turístico sostenible en una Provincia de Oyón de la Región Lima - 2022	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala y valores	Niveles y rangos
¿Cómo se relacionan la demanda y oferta turística y el desarrollo turístico sostenible en una Provincia de Oyón de la Región Lima - 2022?	Determinar la relación de la demanda y oferta turística y el desarrollo turístico sostenible en una Provincia de Oyón de la Región Lima - 2022	La demanda y oferta turística se relacionan positivamente con el desarrollo turístico sostenible en una Provincia de Oyón de la Región Lima - 2022	- Desarrollo económico	<ul style="list-style-type: none"> - Rentabilidad del sector turístico - dinero disponible y manifestado - mano de obra disponible 	1-6	Escala de Likert: Totalmente de acuerdo 5	Eficiente Regular Ineficiente
¿Cómo se relaciona el marco normativo relacionado con el turismo y el desarrollo turístico sostenible en una Provincia de Oyón de la Región Lima - 2022?	Determinar la relación del marco normativo relacionado con el turismo y el desarrollo turístico sostenible en una Provincia de Oyón de la Región Lima - 2022	El marco normativo relacionado con el turismo se relaciona positivamente con el desarrollo turístico sostenible en una Provincia de Oyón de la Región Lima - 2022	- Desarrollo medio ambiental	<ul style="list-style-type: none"> - reciclaje de residuos, programas de siembra de plantas, - uso de la energía solar, - evitar el derroche de agua - utilización de materiales biodegradables 	7-11	De acuerdo 4 Indiferente 3	
			- Desarrollo social	<ul style="list-style-type: none"> - nivel de ingresos, empleos, y analfabetismo, - tasas de propiedad de viviendas, - esperanza de vida, - Longevidad y mortalidad 	12-14	En desacuerdo 2 Totalmente en desacuerdo 1	

Anexo 2. Operacionalización de la variable políticas públicas

Tabla 8. Operacionalización de la variable políticas públicas

Variab les	Definición conceptual	Definición operacion al	dimensio nes	indicadores	Escala
Políticas publicas	Las políticas públicas son acciones del gobierno que, buscan proponer las estrategias y acciones que resuelven los problemas, a través de las políticas públicas, se espera que el sector gubernamental participe brindando información a la comunidad que representa y ofreciendo experiencias en el ejercicio de la función pública a través de acciones como la presentación de informes que incluyan la medición de avances y resultados, el seguimiento de las regulaciones existentes en materia de turismo accesible, o la visualización de la posible creación o inclusión de nuevas regulaciones de acuerdo a la situación de la localidad. (Vélez, López, Macías, & González, 2015)	Las políticas públicas serán medidas como variable a fines de este estudio empleando una encuesta que responden a cada dimensión planteada, a través de multiplicidad de respuestas	Gestión gubernamental	hacer proyecciones futuras que ayuden	Ordina l
				Estrategias turísticas planteadas a nivel local y regional	
				toma de decisiones	
				Planes y programas de capacitación y promoción del turismo local	
			Demanda y oferta turística	Actividad turística	
				Caracterización del destino	
				procedencia de los turistas (si son nacionales o extranjeros)	
				investigaciones de mercado	
			Marco normativo relacionado con el turismo	conocer el comportamiento pasado y presente	
				Normas técnicas existentes	
				Estudio de situación del sector turístico	
				visualización de probable creación o inclusión de nueva normatividad	

Fuente: Elaboración propia utilizando la investigación de Vélez, López, Macías, & González, (2015)

Anexo 3. Operacionalización de la variable desarrollo turístico sostenible

Tabla 9. Operacionalización de la variable desarrollo turístico sostenible

Variab les	Definición conceptual	Definición operacion al	dimensio nes	indicadores	Escala
Desarrollo turístico sostenible	La OMT define el desarrollo turístico sostenible como un plan que tiene en cuenta los impactos sociales, económicos y medioambientales, presentes y futuros, para satisfacer los requerimientos del medio ambiente, la industria turística, los visitantes y las comunidades locales (UNWTO, 2022)	La variable desarrollo turístico sostenido será medida a fines de este estudio a través de una encuesta que responden a cada dimensión planteada, a través de multiplicidad de respuestas	Desarrollo económico	Rentabilidad del sector turístico	Ordina l
				dinero disponible y manifestado	
				mano de obra disponible	
			Desarrollo medio ambiental	reciclaje de residuos, programas de	
				siembra de plantas,	
				uso de la energía solar,	
				evitar el derroche de agua	
			Desarrollo social	utilización de materiales biodegradables	
				nivel de ingresos, empleos, y analfabetismo,	
				tasas de propiedad de viviendas,	
				esperanza de vida, Longevidad y mortalidad	

Fuente: Elaboración propia utilizando la información proporcionada por la investigación de UNWTO (2022) (Organización Mundial del Turismo de las Naciones Unidas)

Anexo 4. Población de estudio

Tabla 10. Población de estudio

N°	Cargo	Cantidad
1	Autoridades del gobierno local	5
2	Representantes de la comunidad habitantes al sector aledaño a la zona turística (aguas termales)	75
3	Empresarios (hoteles, transporte, lugares turísticos, artesanía, etc.)	55

Anexo 5. Cálculo de la muestra

La fórmula aplicada para calcular la muestra será

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot p \cdot (1 - p)}{(N - 1) \cdot e^2 + Z^2 \cdot p \cdot (1 - p)}$$

Donde:

Z = Nivel de confianza → 1.96

p = % de población que posee el atributo buscado → 50%

N = Población → 135

E = Error máximo de estimación aceptado → 5%

n = Muestra

$$n = \frac{135 \times (1.96)^2 \times 0.5 \times (1-0.5)}{(135-1) \times (0.05)^2 + (1.96)^2 \times 0.5 \times (1-0.5)}$$

$$n = \frac{135 \times 3.84 \times 0.25}{134 \times 0.0025 + 3.84 \times 0.25}$$

$$n = \frac{129.6}{0.335 + 0.960}$$

$$n = \frac{129.5}{1.295}$$

$$n = 100.46$$

Por lo que en este estudio representa un tamaño de muestra de **100** personas.

Anexo 6. Instrumento de recolección de datos

Cuestionario Políticas publicas

Sexo: F () M ()

Edad: _____

INSTRUCCIONES: A continuación, le presentamos varios enunciados, frente a los cuales les pedimos exprese su opinión marcando con una (X) la que mejor exprese su punto de vista, de acuerdo con el siguiente código

1	2	3	4	5
Totalmente desacuerdo	En desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Totalmente de acuerdo

Nº	ÍTEMS	T D	E D	I	D A	T A
Gestión gubernamental						
1	Actualmente hay problemas en el sector turismo de la localidad y la municipalidad está analizando las soluciones posibles.					
2	El gobierno local ha planteado estrategias con el propósito de optimizar el turismo dando a conocer el destino turístico ofrecido en la localidad					
3	El gobierno local se ha visto en la obligación de tomar decisiones que optimicen el turismo en la localidad para incrementar la rentabilidad del sector					
4	El gobierno local plantea entre sus estrategias programas de capacitación destinadas a las empresas turísticas de la localidad con el propósito de mejorar el servicio y promocionar el turismo					
Demanda y oferta turística						
5	Se han realizado estudios para determinar los factores que se relacionan en la demanda y oferta turística de la localidad					
6	Las empresas turísticas de la localidad tienen identificadas las temporadas de mayor afluencia de turistas para atraer público nacional e internacional					
7	Las empresas turísticas de la localidad tienen identificados los motivos para la elección de destino de los turistas (nacionales e internacionales) que llegan a la localidad					
8	El gobierno local junto a las empresas turísticas realiza investigaciones de mercado continuamente para la mejora del sector turismo en la localidad					
9	El gobierno local considera necesario ajustar estrategias que permitan que los servicios turísticos mejoren para los usuarios, conociendo su comportamiento pasado y presente					
Marco normativo relacionado con el turismo						

10	Dentro del sector turismo existen normativas que han tenido éxito en cuanto a su aplicación dentro de la localidad					
11	En la localidad existen normativas referentes al sector turismo que contribuyen con la calidad de servicio turístico las cuales forman parte de las políticas públicas aprobadas por el gobierno local					
12	La situación actual en cuanto a políticas públicas es casi nula o nula en el sector turismo.					
13	El gobierno local realiza de forma continua estudios referentes a la situación de las políticas públicas en materia de turismo					
14	El gobierno local siempre está atento a la probable creación o inclusión de nuevas normativas para el sector turismo de la localidad					

Cuestionario Desarrollo Turístico Sostenible

Sexo: F () M ()

Edad: _____

INSTRUCCIONES: A continuación, le presentamos varios enunciados, frente a los cuales les pedimos exprese su opinión marcando con una (X) la que mejor exprese su punto de vista, de acuerdo al siguiente código

1	2	3	4	5
Totalmente desacuerdo	En desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Totalmente de acuerdo

Desarrollo económico					
1	El turismo en la localidad tiene impacto económico debido a su rentabilidad.				
2	La provisión de instalaciones e infraestructura se ajusta a las normas y necesidades del usuario				
3	Las políticas públicas desarrolladas por el gobierno local y nacional permiten incrementar las fuentes de empleos por lo que se encuentra mano de obra siempre disponible ante tareas exigidas por el sector turismo				
4	Los costes de transporte son adecuados				
5	La prioridad de las actividades de viaje se ha realizado de forma equilibrada entre actividades de negocios y turismo				
6	La disponibilidad de viajes brindado son los adecuados				
Desarrollo medio Ambiental					
7	Las estrategias turísticas de la localidad exigen que {está presente buena imagen, manteniéndose limpia y ordenada				
8	Se establecen pautas para la conservación del ambiente (reciclaje, consumo del agua, etc.)				
9	Dentro de la localidad aún se encuentran zonas turísticas a las que no se puede acceder por servicio de transporte				
10	El estado de conservación de las zonas turísticas es interesante para visitar				
11	Entre las estrategias planteadas o promovidas por el gobierno local se encuentra que en algunos sectores se está estudiando la posibilidad de instalar paneles de energía solar				
Desarrollo social					
12	La comunidad habitante de la zona es servicial y atenta con los turistas nacionales e internacionales que visitan la localidad				
13	El nivel de empleo dentro de la localidad se ha incrementado favoreciendo a los habitantes de la zona				
14	Las esperanzas de vida y longevidad de los habitantes de la comunidad son óptimas y adecuadas				

Anexo 7. Validación del instrumento de recolección de datos

CERTIFICADO DE VALIDEZ DEL CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE VARIABLE POLITICAS PUBLICAS

N°	DIMENSIONES/ÍTEMS	PERTINENCIA 1		RELEVANCIA 2		CLARIDAD 3		SUGERENCIAS
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
	Gestión gubernamental							
1	Actualmente hay problemas en el sector turismo de la localidad y la municipalidad está analizando las soluciones posibles.	X		X		X		
2	El gobierno local ha planteado estrategias con el propósito de optimizar el turismo dando a conocer el destino turístico ofrecido en la localidad	X		X		X		
3	El gobierno local se ha visto en la obligación de tomar decisiones que optimicen el turismo en la localidad para incrementar la rentabilidad del sector	X		X		X		
4	El gobierno local plantea entre sus estrategias programas de capacitación destinadas a las empresas turísticas de la localidad con el propósito de mejorar el servicio y promocionar el turismo	X		X		X		
	Demanda y oferta turística							
5	Se han realizado estudios para determinar los factores que influyen en la demanda y oferta turística de la localidad	X		X		X		
6	Las empresas turísticas de la localidad tienen identificadas las temporadas de mayor afluencia de turistas para atraer público nacional e internacional	X		X		X		
7	Las empresas turísticas de la localidad tienen identificados los motivos para la elección de destino de los turistas (nacionales e internacionales) que llegan a la localidad	X		X		X		
8	El gobierno local junto a las empresas turísticas realiza investigaciones de mercado continuamente para la mejora del sector turismo en la localidad	X		X		X		
9	El gobierno local considera necesario ajustar estrategias que permitan que los servicios turísticos mejoren para los usuarios, conociendo su comportamiento pasado y presente	X		X		X		
	Marco normativo relacionado con el turismo							
10	Dentro del sector turismo existen normativas que han tenido éxito en cuanto a su aplicación dentro de la localidad	X		X		X		
11	En la localidad existen normativas referentes al sector turismo que contribuyen con la calidad de servicio turístico las cuales forman parte de las políticas públicas aprobadas por el gobierno local	X		X		X		

12	La situación actual en cuanto a políticas públicas es casi nula o nula en el sector turismo.	X		X		X	
13	El gobierno local realiza de forma continua estudios referentes a la situación de las políticas públicas en materia de turismo	X		X		X	
14	El gobierno local siempre está atento a la probable creación o inclusión de nuevas normativas para el sector turismo de la localidad	X		X		X	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si existe suficiencia en las preguntas

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador: Dr. Ruiz Villavicencio Ricardo Edmundo

DNI: 09809744

Especialidad del validador: Administrador de empresas - Especialista

22 de mayo del 2022.

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.



Firma del Experto Informante.

Nota: Se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DEL CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE VARIABLE DESARROLLO TURISTICO SOSTENIBLE

N°	DIMENSIONES/ÍTEMS	PERTINENCIA 1		RELEVANCIA 2		CLARIDAD 3		SUGERENCIAS
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
	Desarrollo económico							
1	El turismo en la localidad tiene impacto económico debido a su rentabilidad.	X		X		X		
2	La provisión de instalaciones e infraestructura se ajusta a las normas y necesidades del usuario	X		X		X		
3	Las políticas públicas desarrolladas por el gobierno local y nacional permiten incrementar las fuentes de empleos por lo que se encuentra mano de obra siempre disponible ante tareas exigidas por el sector turismo	X		X		X		
4	Los costes de transporte son adecuados	X		X		X		
5	La prioridad de las actividades de viaje se ha realizado de forma equilibrada entre actividades de negocios y turismo	X		X		X		
6	La disponibilidad de viajes brindado son los adecuados	X		X		X		
	Desarrollo medio ambiental							
7	Las estrategias turísticas de la localidad exigen que (está presente buena imagen, manteniéndose limpia y ordenada	X		X		X		
8	Se establecen pautas para la conservación del ambiente (reciclaje, consumo del agua, etc.)	X		X		X		
9	Dentro de la localidad aún se encuentran zonas turísticas a las que no se puede acceder por servicio de transporte	X		X		X		
10	El estado de conservación de las zonas turísticas es interesante para visitar	X		X		X		
11	Entre las estrategias planteadas o promovidas por el gobierno local se encuentra que en algunos sectores se está estudiando la posibilidad de instalar paneles de energía solar	X		X		X		
	Desarrollo social							

12	La comunidad habitante de la zona es servicial y atenta con los turistas nacionales e internacionales que visitan la localidad	X		X		X	
13	El nivel de empleo dentro de la localidad se ha incrementado favoreciendo a los habitantes de la zona	X		X		X	
14	Las esperanzas de vida y longevidad de los habitantes de la comunidad son óptimas y adecuadas	X		X		X	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si existe suficiencia en las preguntas

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador: Dr. Ruiz Villavicencio Ricardo Edmundo

DNI: 09809744

Especialidad del validador: Administrador de empresas - Especialista

22 de mayo del 2022.

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.



Firma del Experto Informante.

Nota: Se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

**PERÚ**

Ministerio de Educación

Superintendencia Nacional de
Educación Superior UniversitariaDirección de Documentación e
Información Universitaria y
Registro de Grados y Títulos**REGISTRO NACIONAL DE GRADOS ACADÉMICOS Y TÍTULOS PROFESIONALES**

Graduado	Grado o Título	Institución
RUIZ VILLAVICENCIO, RICARDO EDMUNDO DNI 09809744	BACHILLER EN CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Fecha de diploma: 13/04/2009 Modalidad de estudios: - Fecha matrícula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS <i>PERU</i>
RUIZ VILLAVICENCIO, RICARDO EDMUNDO DNI 09809744	LICENCIADO EN ADMINISTRACION Fecha de diploma: 25/08/2010 Modalidad de estudios: -	UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS <i>PERU</i>
RUIZ VILLAVICENCIO, RICARDO EDMUNDO DNI 09809744	MAESTRO EN EJECUTIVA EN ADMINISTRACION DE NEGOCIOS Fecha de diploma: 10/03/16 Modalidad de estudios: PRESENCIAL Fecha matrícula: 03/02/2015 Fecha egreso: 08/07/2015	UNIVERSIDAD INCA GARCILASO DE LA VEGA ASOCIACIÓN CIVIL <i>PERU</i>
RUIZ VILLAVICENCIO, RICARDO EDMUNDO DNI 09809744	DOCTOR EN ADMINISTRACIÓN Fecha de diploma: 20/11/19 Modalidad de estudios: PRESENCIAL Fecha matrícula: 01/04/2016 Fecha egreso: 30/06/2018	UNIVERSIDAD INCA GARCILASO DE LA VEGA ASOCIACIÓN CIVIL <i>PERU</i>

CERTIFICADO DE VALIDEZ DEL CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE VARIABLE POLITICAS PUBLICAS

Nº	DIMENSIONES/ÍTEMS	PERTINENCIA 1		RELEVANCIA 2		CLARIDAD 3		SUGERENCIAS
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
	Gestión gubernamental							
1	Actualmente hay problemas en el sector turismo de la localidad y la municipalidad está analizando las soluciones posibles.	X		X		X		
2	El gobierno local ha planteado estrategias con el propósito de optimizar el turismo dando a conocer el destino turístico ofrecido en la localidad	X		X		X		
3	El gobierno local se ha visto en la obligación de tomar decisiones que optimicen el turismo en la localidad para incrementar la rentabilidad del sector	X		X		X		
4	El gobierno local plantea entre sus estrategias programas de capacitación destinadas a las empresas turísticas de la localidad con el propósito de mejorar el servicio y promocionar el turismo	X		X		X		
	Demanda y oferta turística							
5	Se han realizado estudios para determinar los factores que influyen en la demanda y oferta turística de la localidad	X		X		X		
6	Las empresas turísticas de la localidad tienen identificadas las temporadas de mayor afluencia de turistas para atraer público nacional e internacional	X		X		X		
7	Las empresas turísticas de la localidad tienen identificados los motivos para la elección de destino de los turistas (nacionales e internacionales) que llegan a la localidad	X		X		X		
8	El gobierno local junto a las empresas turísticas realiza investigaciones de mercado continuamente para la mejora del sector turismo en la localidad	X		X		X		
9	El gobierno local considera necesario ajustar estrategias que permitan que los servicios turísticos mejoren para los usuarios, conociendo su comportamiento pasado y presente	X		X		X		
	Marco normativo relacionado con el turismo							
10	Dentro del sector turismo existen normativas que han tenido éxito en cuanto a su aplicación dentro de la localidad	X		X		X		
11	En la localidad existen normativas referentes al sector turismo que contribuyen con la calidad de servicio turístico las cuales forman parte de las políticas públicas aprobadas por el gobierno local	X		X		X		

12	La situación actual en cuanto a políticas públicas es casi nula o nula en el sector turismo.	X		X		X	
13	El gobierno local realiza de forma continua estudios referentes a la situación de las políticas públicas en materia de turismo	X		X		X	
14	El gobierno local siempre está atento a la probable creación o inclusión de nuevas normativas para el sector turismo de la localidad	X		X		X	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si existe suficiencia en las preguntas

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador: Dr. Illa Sihuincha Godofredo Pastor

DNI: 10596867

Especialidad del validador: Administrador de empresas

22 de mayo del 2022.

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.



Nota: Se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

Firma del Experto Informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DEL CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE VARIABLE DESARROLLO TURISTICO SOSTENIBLE

Nº	DIMENSIONES/ÍTEMS	PERTINENCIA 1		RELEVANCIA 2		CLARIDAD 3		SUGERENCIAS
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
	Desarrollo económico							
1	El turismo en la localidad tiene impacto económico debido a su rentabilidad.	X		X		X		
2	La provisión de instalaciones e infraestructura se ajusta a las normas y necesidades del usuario	X		X		X		
3	Las políticas públicas desarrolladas por el gobierno local y nacional permiten incrementar las fuentes de empleos por lo que se encuentra mano de obra siempre disponible ante tareas exigidas por el sector turismo	X		X		X		
4	Los costes de transporte son adecuados	X		X		X		
5	La prioridad de las actividades de viaje se ha realizado de forma equilibrada entre actividades de negocios y turismo	X		X		X		
6	La disponibilidad de viajes brindado son los adecuados	X		X		X		
	Desarrollo medio ambiental							
7	Las estrategias turísticas de la localidad exigen que {está presente buena imagen, manteniéndose limpia y ordenada	X		X		X		
8	Se establecen pautas para la conservación del ambiente (reciclaje, consumo del agua, etc.)	X		X		X		
9	Dentro de la localidad aún se encuentran zonas turísticas a las que no se puede acceder por servicio de transporte	X		X		X		
10	El estado de conservación de las zonas turísticas es interesante para visitar	X		X		X		
11	Entre las estrategias planteadas o promovidas por el gobierno local se encuentra que en algunos sectores se está estudiando la posibilidad de instalar paneles de energía solar	X		X		X		
	Desarrollo social							

12	La comunidad habitante de la zona es servicial y atenta con los turistas nacionales e internacionales que visitan la localidad	X		X		X		
13	El nivel de empleo dentro de la localidad se ha incrementado favoreciendo a los habitantes de la zona	X		X		X		
14	Las esperanzas de vida y longevidad de los habitantes de la comunidad son óptimas y adecuadas	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si existe suficiencia en las preguntas

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador: Dr. Illa Sihuincha Godofredo Pastor

DNI: 10596867

Especialidad del validador: Administrador de empresas

22 de mayo del 2022.

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.



Nota: Se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

Firma del Experto Informante.

**PERÚ**

Ministerio de Educación

Superintendencia Nacional de
Educación Superior UniversitariaDirección de Documentación e
Información Universitaria y
Registro de Grados y Títulos**REGISTRO NACIONAL DE GRADOS ACADÉMICOS Y TÍTULOS PROFESIONALES**

Graduado	Grado o Título	Institución
ILLA SIHUINCHA, GODOFREDO PASTOR DNI 10596867	BACHILLER EN ADMINISTRACION ESPECIALIDAD: ADMINISTRACION DE EMPRESAS Fecha de diploma: 18/03/2010 Modalidad de estudios: - Fecha matrícula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN ENRIQUE GUZMÁN Y VALLE PERU
ILLA SIHUINCHA, GODOFREDO PASTOR DNI 10596867	LICENCIADO EN ADMINISTRACION ADMINISTRACION DE EMPRESAS Fecha de diploma: 15/10/2012 Modalidad de estudios: -	UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN ENRIQUE GUZMÁN Y VALLE PERU
ILLA SIHUINCHA, GODOFREDO PASTOR DNI 10596867	GRADO ACADEMICO MAGISTER EN CIENCIAS DE LA EDUCACION MENCION: DOCENCIA UNIVERSITARIA Fecha de diploma: 09/07/2014 Modalidad de estudios: - Fecha matrícula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN ENRIQUE GUZMÁN Y VALLE PERU
ILLA SIHUINCHA, GODOFREDO PASTOR DNI 10596867	DOCTOR EN CIENCIAS DE LA EDUCACION Fecha de diploma: 14/03/17 Modalidad de estudios: PRESENCIAL Fecha matrícula: 30/03/2012 Fecha egreso: 06/08/2015	UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN ENRIQUE GUZMÁN Y VALLE PERU
ILLA SIHUINCHA, GODOFREDO PASTOR DNI 10596867	MAESTRO EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS - MBA Fecha de diploma: 13/12/21 Modalidad de estudios: PRESENCIAL Fecha matrícula: 02/04/2018 Fecha egreso: 11/08/2019	UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO S.A.C. PERU

CERTIFICADO DE VALIDEZ DEL CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE VARIABLE POLITICAS PUBLICAS

Nº	DIMENSIONES/ÍTEMS	PERTINENCIA ₁		RELEVANCIA ₂		CLARIDAD ₃		SUGERENCIAS
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
	Gestión gubernamental							
1	Actualmente hay problemas en el sector turismo de la localidad y la municipalidad está analizando las soluciones posibles.	X		X		X		
2	El gobierno local ha planteado estrategias con el propósito de optimizar el turismo dando a conocer el destino turístico ofrecido en la localidad	X		X		X		
3	El gobierno local se ha visto en la obligación de tomar decisiones que optimicen el turismo en la localidad para incrementar la rentabilidad del sector	X		X		X		
4	El gobierno local plantea entre sus estrategias programas de capacitación destinadas a las empresas turísticas de la localidad con el propósito de mejorar el servicio y promocionar el turismo	X		X		X		
	Demanda y oferta turística							
5	Se han realizado estudios para determinar los factores que influyen en la demanda y oferta turística de la localidad	X		X		X		
6	Las empresas turísticas de la localidad tienen identificadas las temporadas de mayor afluencia de turistas para atraer público nacional e internacional	X		X		X		
7	Las empresas turísticas de la localidad tienen identificados los motivos para la elección de destino de los turistas (nacionales e internacionales) que llegan a la localidad	X		X		X		
8	El gobierno local junto a las empresas turísticas realiza investigaciones de mercado continuamente para la mejora del sector turismo en la localidad	X		X		X		
9	El gobierno local considera necesario ajustar estrategias que permitan que los servicios turísticos mejoren para los usuarios, conociendo su comportamiento pasado y presente	X		X		X		
	Marco normativo relacionado con el turismo							

10	Dentro del sector turismo existen normativas que han tenido éxito en cuanto a su aplicación dentro de la localidad	x		x		x		
11	En la localidad existen normativas referentes al sector turismo que contribuyen con la calidad de servicio turístico las cuales forman parte de las políticas públicas aprobadas por el gobierno local	x		x		x		
12	La situación actual en cuanto a políticas públicas es casi nula o nula en el sector turismo.	x		x		x		
13	El gobierno local realiza de forma continua estudios referentes a la situación de las políticas públicas en materia de turismo	x		x		x		
14	El gobierno local siempre está atento a la probable creación o inclusión de nuevas normativas para el sector turismo de la localidad	x		x		x		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Presenta suficiencia el instrumento según las variables

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [_] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: MG. Fredy Macario Zelaya Herrera **DNI:** 25822698

Especialidad del validador: Magister en Gestión Pública

Lima, 20 mayo 2022

1Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

2Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica de la teoría

3Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Firma del experto validador

CERTIFICADO DE VALIDEZ DEL CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE VARIABLE DESARROLLO TURISTICO SOSTENIBLE

N°	DIMENSIONES/ÍTEMS	PERTINENCIA ₁		RELEVANCIA ₂		CLARIDAD ₃		SUGERENCIAS
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
	Desarrollo económico							
1	El turismo en la localidad tiene impacto económico debido a su rentabilidad.	X		X		X		
2	La provisión de instalaciones e infraestructura se ajusta a las normas y necesidades del usuario	X		X		X		
3	Las políticas públicas desarrolladas por el gobierno local y nacional permiten incrementar las fuentes de empleos por lo que se encuentra mano de obra siempre disponible ante tareas exigidas por el sector turismo	X		X		X		
4	Los costes de transporte son adecuados	X		X		X		
5	La prioridad de las actividades de viaje se ha realizado de forma equilibrada entre actividades de negocios y turismo	X		X		X		
6	La disponibilidad de viajes brindado son los adecuados	X		X		X		
	Desarrollo medio ambiental							
7	Las estrategias turísticas de la localidad exigen que {está presente buena imagen, manteniéndose limpia y ordenada	X		X		X		
8	Se establecen pautas para la conservación del ambiente (reciclaje, consumo del agua, etc.)	X		X		X		
9	Dentro de la localidad aún se encuentran zonas turísticas a las que no se puede acceder por servicio de transporte	X		X		X		
10	El estado de conservación de las zonas turísticas es interesante para visitar	X		X		X		
11	Entre las estrategias planteadas o promovidas por el gobierno local se encuentra que en algunos sectores se está estudiando la posibilidad de instalar paneles de energía solar	X		X		X		
	Desarrollo social							

12	La comunidad habitante de la zona es servicial y atenta con los turistas nacionales e internacionales que visitan la localidad	X		X		X		
13	El nivel de empleo dentro de la localidad se ha incrementado favoreciendo a los habitantes de la zona	X		X		X		
14	Las esperanzas de vida y longevidad de los habitantes de la comunidad son óptimas y adecuadas	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Presenta suficiencia el instrumento según las variables

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: MG. Fredy Macario Zelaya Herrera **DNI:** 25822698

Especialidad del validador: Magister en Gestión Pública

Lima, 20 mayo 2022

1Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

2Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica de la teoría

3Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Firma del experto validador

**PERÚ**

Ministerio de Educación

Superintendencia Nacional de
Educación Superior UniversitariaDirección de Documentación e
Información Universitaria y
Registro de Grados y Títulos**REGISTRO NACIONAL DE GRADOS ACADÉMICOS Y TÍTULOS PROFESIONALES**

Graduado	Grado o Título	Institución
VALENTIN CAJAS, KENLY AUGUSTO DNI 22508507	INGENIERO DE SISTEMAS Fecha de diploma: 06/04/1999 Modalidad de estudios: -	UNIVERSIDAD NACIONAL FEDERICO VILLARREAL <i>PERU</i>
VALENTIN CAJAS, KENLY AUGUSTO DNI 22508507	BACHILLER EN INGENIERIA DE SISTEMAS Fecha de diploma: 05/06/1997 Modalidad de estudios: - Fecha matrícula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD NACIONAL FEDERICO VILLARREAL <i>PERU</i>
VALENTIN CAJAS, KENLY AUGUSTO DNI 22508507	MAGÍSTER EN GESTIÓN PÚBLICA Fecha de diploma: 13/12/18 Modalidad de estudios: PRESENCIAL Fecha matrícula: 23/06/2015 Fecha egreso: 17/09/2018	UNIVERSIDAD DEL PACÍFICO <i>PERU</i>
VALENTIN CAJAS, KENLY AUGUSTO DNI 22508507	MAESTRO EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS (MBA) Fecha de diploma: 06/08/20 Modalidad de estudios: PRESENCIAL Fecha matrícula: 29/04/2005 Fecha egreso: 16/12/2006	UNIVERSIDAD SAN IGNACIO DE LOYOLA S.A. <i>PERU</i>

Anexo 8. Confiabilidad del instrumento de recolección de datos

Nº	Políticas públicas														Desarrollo turístico sostenible															
	I1	I2	I3	I4	I5	I6	I7	I8	I9	I10	I11	I12	I11	I12	Vt	I1	I2	I3	I4	I5	I6	I7	I8	I9	I10	I11	I12	I13	I14	Vt
1	4	5	3	3	4	4	5	3	3	2	4	4	4	4	52	3	1	3	3	1	2	3	3	3	3	4	1	3	3	36
2	2	5	3	3	3	3	4	2	2	3	3	4	3	4	44	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	38
3	4	5	3	3	3	3	3	3	1	3	3	4	3	4	45	2	2	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	48
4	4	5	3	3	4	4	4	3	3	2	4	4	4	4	51	3	2	4	4	3	3	2	3	4	2	3	2	1	1	37
5	3	5	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	43	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	3	40
6	3	3	2	2	3	3	4	3	1	1	2	3	2	3	35	2	2	4	3	3	1	2	3	3	3	3	2	3	3	37
7	3	1	3	3	3	4	3	3	2	3	3	4	3	4	42	4	3	3	2	4	4	3	3	3	3	3	3	3	2	43
8	3	5	4	4	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	56	4	2	2	4	3	3	3	4	3	2	3	4	3	3	43
9	3	5	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	54	3	1	4	3	3	3	3	2	3	3	3	4	4	4	43
10	2	1	3	3	4	3	4	3	2	3	3	3	3	3	40	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	3	3	3	2	33
11	2	1	2	2	3	3	3	2	1	2	2	3	2	3	31	2	2	3	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2	3	33
12	2	1	2	3	3	2	3	2	2	1	2	3	2	3	31	3	3	2	3	2	2	3	2	2	2	3	3	3	3	36
13	3	1	3	4	5	2	5	4	2	3	3	4	3	4	46	3	3	4	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	4	42
14	4	1	3	4	4	4	5	3	3	4	3	4	3	4	49	3	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	3	4	4	51
15	3	4	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	50	3	2	2	3	3	3	4	3	3	3	2	3	3	4	41
16	2	1	2	2	2	1	2	4	3	3	4	4	4	4	38	2	2	3	3	2	2	2	3	3	3	2	2	3	2	34
17	3	2	3	3	3	3	1	3	3	3	3	4	3	4	41	3	3	3	4	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	41
18	3	2	2	2	3	3	5	4	2	3	3	4	3	4	43	3	2	3	3	4	2	4	4	4	3	3	2	2	3	42
19	5	5	3	2	3	3	5	1	3	3	3	4	3	4	47	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	46
20	3	5	3	3	3	1	5	4	1	3	3	4	3	4	45	3	3	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	3	50
Vi	0,6	3,3	0,3	0,4	0,5	0,8	1,2	0,5	0,8	0,7	0,4	0,2	0,4	0,2		0,4	0,5	0,5	0,5	0,6	0,6	0,5	0,3	0,2	0,3	0,3	0,6	0,7	0,6	


α (alfa)	0,821
K	20
Vi	10,6575
Vt	45,9275

α (alfa)	0,798
K	20
Vi	6,825
Vt	26,81

$$\alpha = \frac{k}{k-1} \left[1 - \frac{\sum vi}{vt} \right]$$

Anexo 9. Aplicación del instrumento

Preguntas Respuestas **101** Configuración Puntos totales: 0



Cuestionario Políticas Públicas y Desarrollo turístico Sostenible en una Provincia de la Región Lima - 2022

Con el propósito de recolectar información referente a las políticas publicas aplicadas por el gobierno local de Oyón, en cuanto al desarrollo del sector turismo, a continuación, se presentan varios enunciados (no son preguntas), frente a los cuales debe expresar su opinión personal marcando con una (X) la que mejor muestre su opinión, de acuerdo al siguiente código:

- (1) Totalmente en desacuerdo,
- (2) En desacuerdo,
- (3) Indiferente,
- (4) De acuerdo y
- (5) Totalmente de acuerdo

Edad *

101 respuestas

No se aceptan más respuestas

Mensaje para los encuestados

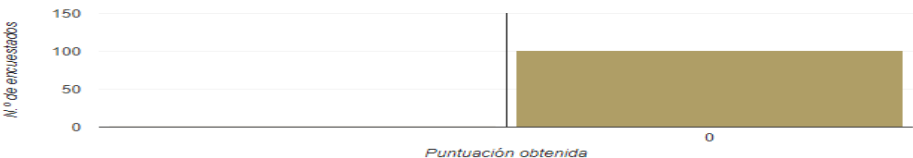
Ya no se aceptan respuestas en este formulario

Resumen **Pregunta** Individual

Estadísticas

Normal 0/0 puntos	Valor medio 0/0 puntos	Intervalo 0-0 puntos
-----------------------------	----------------------------------	--------------------------------

Distribución de las puntuaciones totales



N.º de encuestados	Puntuación obtenida
101	0

Anexo 10. Tabla niveles de correlación

Valor de correlación	Significado
-1	Correlación negativa grande y perfecta
-0.9 a -0.99	Correlación negativa muy alta
-0.7 a -0.89	Correlación negativa alta
-0.4 a -0.69	Correlación negativa moderada
-0.2 a -0.39	Correlación negativa baja
-0.01 a -0.19	Correlación negativa muy baja
0	Correlación nula
0.01 a 0.19	Correlación positiva muy baja
0.2 a 0.39	Correlación positiva baja
0.4 a 0.69	Correlación positiva moderada
0.7 a 0.89	Correlación positiva alta
0.9 a 0.99	Correlación positiva muy alta
1	Correlación positiva grande y perfecta

Fuente: Abraira. V & Pérez de Vargas A. (1996). Métodos Multivariantes en Bioestadística. ED. Centro de Estudios Ramón Areces. España:1996

Anexo 11. Base de datos

Políticas Públicas (V1)														Desarrollo turístico sostenible (V2)													
V1D1. Gestión gubernamental				V1D2.Demanda y oferta turística					V1D3.Marco normativo					V2D1.Desarrollo económico						V2D2.Desarrollo del medio ambiente					V2D3.Desarrollo social		
4				5					5					6						5					3		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28
5	2	2	1	2	5	5	2	2	2	2	1	2	1	4	3	2	4	3	4	4	4	4	2	2	2	2	4
2	2	3	1	2	4	5	2	3	4	2	4	2	3	5	4	3	4	3	5	4	5	5	5	1	4	4	5
2	2	3	3	2	5	4	1	4	3	3	2	1	1	5	4	4	4	3	3	1	1	1	3	1	3	3	3
2	3	1	4	1	4	4	1	2	3	4	2	3	2	5	4	4	4	4	4	3	2	2	4	3	4	5	5
2	2	2	2	2	4	4	2	2	4	2	5	2	2	4	2	2	2	2	5	2	2	2	5	5	5	5	5
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	5	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	3	2	2	3	4	2
1	1	1	1	1	3	3	3	1	1	1	1	1	1	4	1	1	2	1	3	1	1	1	1	1	3	4	5
4	2	2	2	3	4	5	2	4	3	2	4	2	3	4	4	4	4	4	5	4	4	3	4	1	2	4	4
3	2	2	5	2	5	5	1	2	2	2	5	2	2	5	3	3	2	2	2	2	2	5	1	1	1	5	5
2	2	1	2	2	5	4	2	2	2	4	2	2	2	3	2	2	4	2	4	2	2	4	2	2	2	3	2
5	4	4	3	5	1	1	5	5	3	3	1	3	3	1	3	4	3	3	3	3	4	1	3	4	5	3	3
4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	2	4	4	5	4	5	4	4	4	5	5	1	5	5	4	4	4
5	5	5	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	3	3	4	2	2	4	4	4	2	5	4	4	4	4
4	5	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	4	2	4
2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	2	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	5	3	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3
5	5	1	5	4	4	4	1	5	3	3	2	4	4	4	3	3	2	4	3	4	3	4	4	3	2	3	5
5	5	3	3	3	5	4	1	3	2	3	4	2	3	5	2	3	1	4	3	3	1	4	1	1	4	4	1

1	4	2	4	3	4	3	2	4	2	2	4	2	2	1	1	2	4	2	2	2	1	4	4	1	1	4	1	
4	2	2	2	2	4	4	2	2	2	2	4	1	1	3	2	2	3	2	2	2	1	2	4	1	4	4	2	
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	3	3	3	2	2	2	2	4	2	5	4	5	4	4	4	4	4	
5	4	4	4	3	4	3	2	4	4	3	4	2	3	4	2	1	4	3	4	4	2	3	4	3	2	2	4	
4	4	4	4	3	4	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	3	3	3	4	3	4	3	3	4	4	4	3	
3	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	3	4	2	3	4	4	5	4	4	4	4	2	4	
4	2	2	4	2	4	4	4	4	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	4	3	2	2	4	4	4	
1	2	2	2	2	4	4	2	2	2	2	2	2	2	4	3	3	2	3	3	2	2	4	3	4	2	4	3	
2	1	1	2	2	5	3	1	2	3	2	2	1	4	5	1	1	4	2	1	4	2	1	5	1	4	1	1	
3	5	4	1	1	3	2	3	1	1	1	1	1	1	1	1	4	3	3	2	3	4	5	4	5	1	1	1	
1	1	1	1	1	1	1	1	2	3	3	1	1	1	1	3	2	2	2	3	1	1	3	5	3	5	3	4	
4	4	4	2	2	5	5	2	3	3	4	4	4	3	5	2	5	1	2	2	1	1	4	4	1	5	5	5	
1	1	1	1	1	2	2	2	2	1	2	5	1	2	3	4	1	3	3	3	1	2	4	4	2	4	2	2	
2	2	2	5	2	4	4	2	5	2	2	4	2	2	4	2	2	2	2	4	2	2	4	2	4	1	4	2	
1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	5	4	3	4	3	2	4	3	3	2	3	1	3	3	
5	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	3	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
1	1	1	1	3	5	3	3	3	2	2	5	2	2	5	5	5	3	3	4	5	5	4	4	4	4	4	4	
4	3	1	5	2	3	3	2	3	3	3	4	3	3	5	2	3	2	4	2	3	3	4	4	3	4	4	4	
5	3	3	3	3	5	4	5	3	4	3	5	3	2	4	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4
2	2	2	4	2	5	4	1	2	2	4	1	2	2	4	2	4	4	4	4	4	2	2	2	1	3	4	2	
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
1	2	2	2	2	4	4	2	2	4	3	2	1	2	2	3	3	4	3	4	2	2	2	1	1	2	3	2	
3	3	3	3	3	4	3	2	3	3	3	3	2	2	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	2	
4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	3	5	5	4	
3	4	2	4	2	2	4	2	2	4	4	5	2	3	5	2	3	4	4	4	2	2	5	4	4	5	4	3	
4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	4	2	3	3	4	2	3	4	3	3	2	2	4	2	3	4	4	4	

3	3	3	3	3	4	4	2	2	4	4	4	3	3	5	4	4	2	4	4	2	2	4	4	3	4	4	2	
1	2	2	2	1	4	4	2	2	2	1	2	2	1	3	3	3	4	3	4	2	2	5	3	1	1	3	1	
3	4	4	2	2	4	4	2	3	4	4	2	2	4	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	1	5	4	4	
1	1	1	2	1	5	4	1	3	2	2	1	2	3	3	3	3	4	3	4	3	2	4	2	1	3	3	1	
2	2	2	1	2	5	4	2	2	3	2	1	2	2	3	2	2	4	3	4	2	2	4	1	2	3	3	2	
1	2	2	2	2	5	4	1	1	2	1	1	1	2	2	1	2	4	2	3	3	2	2	3	1	3	3	2	
1	5	5	4	5	5	4	3	3	4	2	2	4	2	2	2	2	4	2	2	2	2	4	2	2	2	2	4	
1	1	1	1	1	5	4	2	1	2	2	2	2	1	3	3	2	4	3	4	3	2	4	3	2	3	2	2	
2	3	1	2	2	5	3	3	3	2	2	2	1	1	3	3	3	5	3	4	2	2	4	4	1	3	3	2	
1	2	2	2	2	5	2	2	3	1	2	2	3	3	3	2	2	5	4	4	3	3	3	2	1	3	3	1	
4	3	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4	3	5	4	4	3	5	3	4	3	5	3	4	5	4	4	3	
3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	2	3	3	3	3	4	4	3	4	4	3	
5	5	3	2	3	5	5	5	2	3	2	2	2	2	2	2	3	4	3	2	2	2	2	2	3	3	3	3	
4	4	4	5	5	5	4	5	5	4	4	3	3	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5
1	3	2	2	3	5	4	3	3	3	2	3	2	2	4	3	3	4	3	4	4	3	4	3	1	3	4	2	
5	5	5	5	5	4	5	5	5	3	2	5	3	3	4	2	3	1	2	2	4	4	5	2	3	5	3	1	
1	3	3	2	1	5	2	1	2	2	2	1	3	3	4	3	3	5	3	4	2	1	4	3	1	3	2	3	
5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	2	4	5	5	4	4	2	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	
5	4	4	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	3	4	4	5	2	3	3	3	4	4	5	4	4	4	4	
5	5	3	3	3	3	3	3	5	5	5	4	3	5	4	4	4	3	5	4	4	3	4	3	4	5	5	4	
4	2	4	2	2	2	2	2	2	2	2	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	3	3	3	2	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	2	2	2	3	4	4	2	5	4	2	3	3	2	5	4	2	4	4	2	5	5	2	2	3	5	5	4	
4	4	4	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	4	3	4	4	3	3	4	3	3	4	4	3	
2	4	2	3	3	3	2	1	2	2	2	4	3	3	4	4	4	1	3	3	3	3	3	4	3	1	3	3	

5	4	5	4	4	2	2	4	5	4	4	5	2	2	4	2	4	2	2	2	4	4	5	5	5	2	2	2
1	1	2	3	2	3	3	3	2	2	1	1	2	2	3	3	2	4	3	4	4	3	4	3	3	4	3	4
4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	3	5	4	4	4	5	5	5	5
1	2	1	2	1	5	4	3	4	1	3	1	2	2	4	3	2	5	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4
5	5	5	5	5	5	2	2	2	2	2	2	2	2	5	1	2	4	2	2	1	2	2	5	2	3	5	1
3	2	3	2	3	5	4	1	3	2	2	1	1	2	4	2	2	4	3	4	4	4	1	3	1	4	3	3
1	2	3	1	1	5	4	1	3	1	1	1	2	2	2	2	4	4	3	4	4	3	1	3	1	3	4	3
1	1	2	3	3	5	4	3	3	1	1	1	1	3	4	2	2	4	3	4	4	3	1	1	1	3	4	3
1	1	3	2	2	5	4	1	3	2	1	1	1	3	4	1	4	4	3	4	4	1	4	1	1	3	4	1
2	1	3	3	1	4	4	2	4	2	1	1	1	2	4	2	4	4	4	4	2	4	1	4	1	2	3	2
1	2	4	3	1	5	3	2	2	1	1	1	1	2	4	3	4	4	3	3	4	4	2	4	1	3	4	3
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	5	4	3	4	3	5	4	4
3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	5	3	3	2	4	3	3	3	4	3	4	4	3	3
4	5	4	5	4	5	5	4	4	5	5	2	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	2	5	5	5	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	2	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4
2	3	4	3	2	5	4	2	2	2	2	2	1	1	4	2	3	4	4	3	4	3	3	4	2	3	4	3
1	1	2	2	2	4	3	4	3	2	1	2	2	1	4	3	3	4	3	4	3	3	4	4	3	3	4	3
4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	5	4	5	5	5	5	5	3	4	3	3	3	4	3
4	2	2	2	2	5	5	2	2	3	4	4	2	3	5	5	3	4	5	5	5	5	5	5	1	5	4	5
2	2	2	2	2	5	5	2	2	4	4	5	1	1	5	4	2	4	4	5	5	4	4	5	2	4	4	5
1	2	2	2	2	4	4	2	2	4	3	4	2	1	4	4	3	4	5	5	5	5	5	5	2	4	4	4
2	2	1	1	1	5	5	2	2	4	4	4	2	2	4	4	2	4	5	5	5	5	5	5	2	5	4	4
1	2	2	2	4	5	5	2	2	4	4	4	2	2	4	4	3	4	4	5	5	5	5	5	1	5	5	5

3	3	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4
4	3	2	2	4	5	5	2	2	4	4	5	2	2	4	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	2	5	5	5
2	2	2	2	2	4	4	2	2	4	4	4	2	2	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4