



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

La Economía emergente y su influencia en la Densificación urbana:
caso triángulo de Grau, Cercado de Lima, 2022

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
ARQUITECTO

AUTOR:

Zavala Rojas, Manuel Ricardo (<https://orcid.org/0000-0002-2447-9015>)

ASESOR:

M. Arq. Reyna Ledesma, Víctor Manuel (<https://orcid.org/0000-0002-8552-860X>)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Urbanismo sostenible

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo sostenible y adaptación al cambio climático

LIMA-PERÚ

2022

Dedicatoria

A mis padres, en especial a mi Sra. Madre Lucila Felicita Rojas Taipe, que siempre creyó y confió en mi para culminar mis estudios, a mi hermano, esposa e hijas, que me soportaron, incentivaron y apoyaron durante todo este tiempo hasta culminar mi proyecto de investigación.

Agradecimiento

Gracias a Dios ante todo por la vida y por haberme dado momentos difíciles, malos y buenos que me enseñaron a nunca rendirme. A los docentes involucrados en este proyecto, en especial a mi asesor por su apoyo, experiencia y confianza que me brindo para poder culminar con mi proyecto de investigación.

Índice de contenido

Carátula	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenido.....	iv
Índice de tablas.....	v
Índice de gráficos y figuras	vi
Resumen.....	vii
Abstract.....	viii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	7
III. METODOLOGÍA	22
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	22
3.2. Variables y operacionalización.....	23
3.3. Población, muestra y muestreo	26
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	28
3.5. Procedimiento	33
3.6. Método de análisis de datos	34
3.7. Aspectos éticos.....	34
IV. RESULTADOS	36
V. DISCUSIÓN	58
VI. CONCLUSIONES.....	63
VII. RECOMENDACIONES	67
REFERENCIAS.....	69
ANEXOS	

Índice de tablas

Tabla 1. Cuadro de comercios existentes en el triángulo de Grau, 2021.....	4
Tabla 2 Tamaño de la muestra valor z.....	27
Tabla 3 Media poblacional	27
Tabla 4 Puntuación de ficha de expertos metodología.....	31
Tabla 5 Interpretación del coeficiente de confiabilidad.....	31
Tabla 6 Resultado de confiabilidad coeficiente Alfa de Cronbach.....	32
Tabla 7 Estadísticas de fiabilidad de las variables	32
Tabla 8 Baremos de variable economía emergente.....	32
Tabla 9 Baremos de variable densificación urbana.....	33
Tabla 10. Baremos de dimensiones de la variable 1.....	33
Tabla 11. Baremos de dimensiones de la variable 2.....	33
Tabla 12. Nivel de economía emergente en el triangulo de Grau.....	36
Tabla 13. Nivel de la densificación urbana en el triangulo de Grau.....	37
Tabla 14. Nivel de economía emergente por dimensiones.....	38
Tabla 15. Nivel de la densificación urbana por dimensiones.....	39
Tabla 16. Correlación de Pearson entre las variables economía emergente y densificación urbana.....	41
Tabla 17. Correlación de Pearson entre las dimensiones actividades comerciales y densidad poblacional laboral.....	43
Tabla 18. Correlación de Pearson entre las dimensiones transformación social y densidad comercial.....	44
Tabla 19. Correlación de Pearson entre las dimensiones transformación urbana y densidad vertical.....	45
Tabla 20. Resultado de ficha de registro de observación N°1 del objetivo específico 1 de la variable economía emergente.....	52
Tabla 21. Resultado de ficha de registro de observación N°2 del objetivo específico 1 de la variable densificación urbana.....	53
Tabla 22. Resultado de ficha de registro de observación N°2 del objetivo específico 2 de la variable economía emergente.....	54
Tabla 23. Resultado de ficha de registro de observación N°3 del objetivo específico 2 de la variable densificación urbana.....	55
Tabla 24. Resultado de ficha de registro de observación N°3 del objetivo específico 3 de la variable economía emergente.....	56
Tabla 25. Resultado de ficha de registro de observación N°4 del objetivo específico 3 de la variable densificación urbana.....	57

Índice de gráficos y figuras

Figura 1: Representación grafica de diseño de una investigación	23
Gráfico 1: Barra estadística de economía emergente del triángulo de Grau	36
Gráfico 2: Barra estadística de densificación urbana del triángulo de Grau	37
Gráfico 3: Barra estadística de economía emergente del triángulo de Grau por dimensiones	38
Gráfico 4: Barra estadística de densificación urbana del triangulo de Grau por dimensiones.....	40
Figura 2: Diagrama de dispersión.....	47
Figura 3: Ficha de registro de observación N°1.....	48
Figura 4: Ficha de registro de observación N°2.....	49
Figura 5: Ficha de registro de observación N°3.....	50
Figura 6: Ficha de registro de observación N°4.....	51

Resumen

La presente tesis tiene como objetivo determinar de qué manera la economía emergente influye en la densificación urbana en el triángulo de Grau, distrito de Cercado de Lima. Donde se desarrollan diversas actividades comerciales desde formales e informales, las cuales están transformando este sector comercial, que crece de manera acelerada y sin ningún ordenamiento urbano. El tipo de investigación que se aplicó en este estudio fue básica, no experimental, transversal y causal, con enfoque cuantitativo, la población total para este estudio fue de 3500 personas para lo cual se aplicó la formula infinita obteniendo como muestra un total de 60 personas siendo estos socios comerciales del sector en estudio. Para la recolección de datos se realizó cuestionarios en base a las dos variables y sus dimensiones, dicha información obtenida por los cuestionarios fue procesada por el sistema estadístico SPSS-25, obteniendo como resultado de la investigación un coeficiente de Pearson del 0,605, lo cual indico que existe una influencia positiva alta entre las dos variables. Así mismo se concluye que los resultados logran evidenciar que la economía emergente como resultado de un proceso social y económico generan un crecimiento poblacional, comercial y vertical desordenado que genera caos vehicular, contaminación e inseguridad social, la cual influye directamente en la densificación urbana del triángulo de Grau, distrito de Cercado de Lima.

Palabras clave: economía emergente, densificación urbana, Actividades comerciales, transformación social, densidad vertical.

Abstract

This thesis aims to determine how the emerging economy influences urban densification in the Grau triangle, Cercado de Lima district. Where various commercial activities are developed from formal and informal, which are transforming this commercial sector, which is growing rapidly and without any urban planning. The type of research that was applied in this study was basic, non-experimental, cross-sectional and causal, with a quantitative approach, the total population for this study was 3500 people for which the infinite formula was applied, obtaining a total of 60 people as a sample. being these business partners of the sector under study. For the data collection, questionnaires were carried out based on the two variables and their dimensions, said information obtained by the questionnaires was processed by the SPSS-25 statistical system, obtaining as a result of the investigation a Pearson coefficient of 0.605, which indicated that there is a high positive influence between the two variables. Likewise, it is concluded that the results show that the emerging economy as a result of a social and economic process generates a disorderly population, commercial and vertical growth that generates vehicular chaos, pollution and social insecurity, which directly influences the urban densification of the triangle. of Grau, district of Cercado de Lima.

Keywords: emerging economy, urban densification, commercial activities, social transformation, vertical density.

I. INTRODUCCIÓN

La economía emergente en las ciudades de los países en desarrollo, ha generado una transformación y densificación urbana, lo cual influye directamente en el desarrollo social y cultural de estas. Sin embargo, hoy en día, el comercio formal e informal fijo o ambulatorio es una actividad que no mejora el orden urbano, moldeando y densificando irregularmente la imagen de la ciudad, sin medir consecuencias que trae consigo el posicionarse en espacios construidos (casonas-viviendas), no habilitados para cumplir con esta actividad. Según Alfonso y Sánchez (2020) mencionan al comercio formal, informal fijo o ambulatorio como parte importante de la economía emergente de una ciudad, la cual influye directamente sobre la densificación de esta.

En el ámbito internacional, para *“la Organización Internacional del Trabajo, OIT”* (2018) señala que un 61.2% de habitantes económicamente activa del planeta se localiza en el sector informal (laboral y comercio), generándose principalmente en países en desarrollo, que ven la necesidad de transformar los espacios existentes en elementos verticales satisfaciendo la demanda comercial, aportando así a la economía emergente del mundo. A través del tiempo la evolución vertical de los diversos equipamientos ha logrado un cambio en el entorno urbano de las ciudades, en algunos casos mejorando los espacios públicos y en otros reduciéndolos considerablemente generando una nueva densificación urbana.

Así mismo, según *“la comisión económica para América Latina y el Caribe CEPAL”* (2018) menciona al sector comercial y de consumo interno como principal fuente de crecimiento económico emergente en Latinoamérica. Según Tapia (2018) señaló que actualmente la actividad informal en Latinoamérica “ocupa el 50% de la fuerza laboral”, debido a la falta de empleo formal. Lo que fomenta una ocupación comercial masiva de espacios privados y públicos en diferentes ciudades latinoamericanas. Generando transformación y densificación urbana.

A nivel nacional, según Fernández y Vilela (2015) señalo, que al año 2000 en el Perú se redujo la expansión urbana, que se caracterizó por ocupar territorios en conjunto en la periferia de morfología difusa y mono funcional, debido a la abundancia de comercio informal y densificación urbana. De tal manera la informalidad laboral va de manera descendente de 80% el 2007 a 72.7% el 2019.

Teniendo al sector comercial como principal aportante de esta estadística con 19% de informales, dando como efecto negativo en la economía emergente del País. Por su parte Ludeña (2014) dice que el comercio informal en el País está relacionada al crecimiento demográfico y la poca oferta formal de trabajo, unida a la transformación y ocupación de espacios públicos y privados, generando así densificación urbana, no solo en la capital sino también en las principales ciudades del País.

A nivel distrital, según Ludeña (2014) menciono que a inicios del 2001 Lima reunía un tercio de los 33 millones de habitantes en el País. Esta concentración se agravo en los últimos 30 años y la densidad urbana aumento ocho veces, siendo este crecimiento urbano producto de la migración interna y extranjera. Dando pie a nuevas alternativas económicas, es así que el emprendimiento de aquella población genero la aparición de pequeñas empresas, las cuales son la solidez de la economía emergente de esta ciudad. Según el INEI (2018) existen 300,000.00 personas dedicadas al comercio de manera formal eh informal en Lima cercado. Por su parte Vega-Centeno (2017) dice que Lima se convirtió en una metrópoli a consecuencia de un crecimiento demográfico. Teniendo en el desarrollo vertical un importante impulso, que proyecta una densificación urbana en el futuro próximo y posicionando a Lima como una ciudad atractiva para las inversiones. (ver anexo 1,2 y 3)

En el aspecto local nos enfocamos en las zonas comprendidas por las avenidas Abancay, Nicolás de Piérola y Miguel Grau, de Lima cercado, donde a partir del año 2000, se creó un conglomerado comercial mayorista conocido como el triángulo de Grau. Según plano de zonificación de Lima Metropolitana (1995) esta era zona de uso residencial de densidad media (RDM) que contaba con casonas antiguas (quintas) edificios multifamiliares, terrenos vacíos, comercios como empresas de transporte, templos religiosos y equipamientos públicos, así como el ex penal san Jorge.

Debido a su ubicación céntrica con acceso a vías importantes, proximidad al centro histórico y afluencia de público. Se convirtió en foco atractivo para los comerciantes informales ambulatorios, mayormente migrantes, que transitaban por el sector viendo en ese espacio un futuro gamarra. Es así que, en el año 2000, ocupan algunos espacios privados como, por ejemplo, terminales terrestres que

habían dejado de operar, por comerciantes informales ambulatorios. Creando las primeras galerías feriales que solo eran personas ofertando sus productos sobre plásticos y cartones, pero ya dentro de un espacio definido. (ver anexo 4)

Dando inicio así a las primeras asociaciones de propietarios comerciales del sector, logrando consolidar nuevos emprendedores que se transformaron en empresarios con alto poder adquisitivo, logrando adquirir nuevas propiedades en ese sector. Convirtiéndose en actores del crecimiento económico, que tiene al sector de comercio y consumo como parte importante de la economía emergente del País. La zonificación residencial de densidad media RDM, tuvo que cambiar por presión de los comerciantes que deseaban regularizar sus proyectos, cambiando el uso de suelo a zona de tratamiento especial (ZT2) Según mapa de zonificación de Lima metropolitana (2015). (ver anexos 5,6 y 7)

Es así que la zona residencial fue quedando atrás, ya que las nuevas galerías feriales y comerciales, transformaron el espacio que ocupaban, según su necesidad. Generando una densificación urbana masiva.

Estas nuevas construcciones y/o remodelaciones se hicieron en muchos casos sin cumplir las normas de diseño comercial (RNE A070) Esto debido que no estaban dentro de una zonificación comercial, por tal motivo no podían acceder a licencias de construcción. Un ejemplo de ello es la galería comercial el Zapatón construido en el año 2013, sin contar con licencia de construcción, pero cumpliendo las normas básicas de diseño comercial (A070) según reglamento nacional de edificaciones (2011).

Este boom inmobiliario comercial, ha generado una nueva imagen urbana en este sector de Lima. Donde existe en la actualidad (2022), 25 galerías comerciales (ver tabla 1) y 10 galerías feriales, cuyas alturas varían entre 1 nivel a 5 niveles (ver anexo 8), los cuales son actores principales en la economía emergente del País.

Tabla 1

Cuadro de comercios existentes en el triángulo de Grau, 2022

CUADRO DE COMERCIOS EXISTENTES EN EL TRIÁNGULO DE GRAU, 2022							
	Galería	Año de fundación	Año de construcción	Nº de socios	Cantidad de puestos comerciales	Tipo de construcción	Niveles
1	Fronteras unidas de Grau	2000	2001	961	1417	Ladrillo, Stands de estructura metálica	1 Pisos + Altillos
2	Polvos Blancos	2002	2003	210	210	Ladrillo, Stands de estructura metálica	1 Pisos + Altillos
3	Mundo de las Sandalias	2002	1975/2002	150	150	Ladrillo, Stands de estructura metálica	3 Pisos (1º con Altillo)
4	5 continentes	2002	2007	200	200	Ladrillo, Stands de estructura metálica	1 Piso + Altillo
5	El Zapatón	2003	2013	240	240	Ladrillo	3 Sótanos + 5 Pisos
6	Señor de Luren	2002	2003	614	614	Ladrillo	1 Piso + Altillo
7	Pimentel Siglo XXI	2011	2011	862	862	Ladrillo, Stands de estructura metálica	1 Piso + Altillo
8	Movicentro	2012	2015	640	640	Ladrillo	6 Pisos + 2 Sótanos
9	C.C. del Calzado			420	420	Ladrillo, Stands de estructura metálica	6 Pisos
10	Agua Marina	2010	2015	50	50	Ladrillo, Stands de estructura metálica	2 Pisos
11	Zofra Lima	2014	1980/2015	20	20	Ladrillo, Stands de estructura metálica	3 Pisos (1º con Altillo)
12	Malvinas de Grau	2004	1985/2004	280	160	Ladrillo, Stands de estructura metálica	1 Piso
13	Multiplaza Grau	2010	2013	500	500	Ladrillo	6 Pisos + 1 Sótanos
14	Galería Comercial Grau	2012	2012	480	480	Ladrillo con Estructura Metálica	1 Piso
15	Galería Consorcio Grau	2013	2014	380	380	Ladrillo con Estructura Metálica	1 Piso
16	Galería Polvos Grau	2012	2012	620	620	Ladrillo con Estructura Metálica	1 Piso
17	Galería K´china fashion center	2013	2014	680	680	Ladrillo con Estructura Metálica	1 Piso
18	Galería comercial los Sabios de Sion	2004	1980/2004	245	245	Ladrillo con Estructura Metálica	1 Piso
19	Galería Comercial Plaza Perú	2014	2016	200	200	Ladrillo	3 Pisos
20	Galería Comercial Leticia	2006	2006	80	80	Ladrillo con Estructura Metálica	1 Piso
21	Galería Mundo Electrónico	2002	2002	12	12	Ladrillo	3 Pisos
22	C.C Leticia	2004	2004	28	28	Ladrillo con Estructura Metálica	1 Piso
23	C.C. El Imperio	2008	2008	40	40	Ladrillo con Estructura Metálica	1 Piso
24	Galería Comercial El Rey del calzado	2010	2010	440	440	Ladrillo con Estructura Metálica	1 Piso
25	C.C. Señor de Luren	2012	2012	820	820	Ladrillo con Estructura Metálica	1Piso
TOTALES				9172			

Fuente: *Elaboración propia, 2022.*

Por lo tanto, esta evolución de comerciante informal, ambulatorio (callejero) a micro y mediano empresario (importador y exportador), como actor principal de la economía emergente del País, influyo directamente en la densificación y transformación urbana, que en este caso no es de manera positiva. Debido a las demoliciones, remodelaciones y construcciones comerciales actuales sin una correcta planificación en normas de seguridad, así como la alta ocupación del espacio público, atracción de nuevos comerciantes callejeros nacionales y extranjeros, ocupación de calles y veredas por parte de carretillas y camiones que traen y llevan mercaderías, cerramiento de calles, deficiente infraestructura vial, congestionamiento vehicular en las principales avenidas, inseguridad social (uso de viviendas como almacenes con alto riesgo de incendio, ausencia de rutas de evacuación, delincuencia), Siendo esto un problema actual que se da en este sector conocido como el triángulo de Grau del distrito de Cercado de Lima.

Teniendo en cuenta el contexto antes mencionado planteamos el siguiente problema general ¿De qué manera influye la economía emergente en la densificación urbana, caso: triángulo de Grau, distrito de Cercado de Lima, 2022?

Esta investigación tuvo como justificación generar conocimiento del sector comercial informal ambulatorio y formal, como actor económico de las nuevas economías emergentes y su influencia sobre la densificación urbana en el triángulo de Grau distrito de Cercado de Lima. Por ello es importante dar a conocer a la sociedad que la ciudad crece con poca planificación urbana. Asimismo, este estudio se efectuó con la finalidad de dar a conocer a la población las actividades laborales que benefician económica, social y colectiva dentro de una urbe. Como justificación social y en base a los datos obtenidos el estudio hace una proyección a futuro de 10 años de la población comercial que tendrá este sector y determino su influencia directa sobre la densificación urbana en el triángulo de Grau, como justificación práctica, la investigación se tomará como guía para investigaciones futuras respecto a temas relacionados al comercio informal ambulatorio su formalización empresarial, el crecimiento vertical y la densificación urbana, permitiendo resolver la problemática actual en el área objeto de estudio. En cuanto a la justificación metodológica, el proyecto se elaboró y aplicó técnicas de investigación como fichas de observación y encuestas que estableció la concordancia de las variables de estudio y genero conocimientos confiables y verdaderos.

La principal limitación del proyecto fue poder recopilar información presencial, ya que por la coyuntura que vivimos hoy en día, fue arriesgado acudir a centros de mucha aglomeración de personas como lo es el triángulo de Grau. Asimismo, la información con respecto al tema está desactualizada, lo que hizo que no puedan ser incluidas como parte de las referencias. Además, el tiempo del desarrollo de la investigación fue insuficiente.

Por lo mencionado, el objetivo general de esta investigación fue describir las variables economía emergente y densificación urbana caso triángulo de Grau distrito de Cercado de Lima 2022, y a su vez comprobar de qué manera la economía emergente influye en la densificación urbana en el triángulo de Grau distrito de Cercado de Lima 2022. Igualmente, los objetivos específicos fueron, 1) Comprobar la influencia de las actividades comerciales en la densidad poblacional en el triángulo de Grau, Cercado de Lima, 2022. 2) Corroborar la influencia de la transformación social en la densidad comercial en el triángulo de Grau, Cercado de Lima, 2022. 3) Precisar la influencia de la transformación urbana en la densificación vertical en el triángulo de Grau, Cercado de Lima, 2022.

Asimismo, según Hernández, Fernández y Baptista (2010) la hipótesis señala lo que procuramos demostrar en una investigación científica, la cual precisa justificaciones experimentales del fenómeno a investigar. De acuerdo con Behar (2008) La hipótesis se desarrolla de diferentes maneras, desde la suposición, los efectos de investigaciones ya realizadas y la conexión de dos o más variables en una determinada investigación. Y sirve de orientación para recopilar información de acuerdo a la pregunta planteada en el problema y para indicar la manera como debe ser estructurado de acuerdo al tipo de investigación.

En concordancia con el sistema de problemas expuestos la hipótesis general se presentó de la siguiente manera; La economía emergente influye en la densificación urbana: caso triángulo de Grau, distrito de Cercado de Lima, 2022., en su momento se presentaron las siguientes hipótesis específicas; Las actividades comerciales influyen en la densidad poblacional en el triángulo de Grau, Cercado de Lima, 2022; La transformación social influye en la densidad comercial en el triángulo de Grau, distrito de Cercado de Lima, 2022; La transformación urbana influye en la densificación vertical en el triángulo de Grau, distrito de Cercado de Lima, 2022.

II. MARCO TEÓRICO

Conforme a los antecedentes internacionales, empleamos los siguientes trabajos de investigación como el de Romero (2018) en su tesis “*La densidad urbana y su relación con el espacio urbano*” realizada en la Universidad Nacional de Colombia, que tuvo como objetivo analizar la relación existente entre la densificación urbana y la calidad del espacio urbano en la ciudad de Bogotá, Colombia. Tuvo como problema principal la falta de calidad del espacio urbano en los nuevos modelos residenciales en la ciudad de Bogotá, Colombia. Se realizó una metodología cuantitativa y cualitativa, en la que el investigador analizó los conceptos de densidad urbana, sus ideas principales y contraste con seis casos de baja, media y alta densidad, por último, propuso tres propuestas urbanas que evidencian la aplicabilidad de las ideas obtenidas. El estudio concluyó que las variables densidad urbana y calidad del espacio urbano se relacionan de manera directa, la cual se manifiesta principalmente en la estructura, tipología, imagen, social y económica las cuales mostraron que el aumento de la densidad urbana en distintas zonas residenciales afecta la calidad del espacio urbano. Concluyendo también que es muy poca la aplicación de estas ideas obtenidas, por factores normativos, económicos e inmobiliarios que impiden la creación de estas ideas residenciales de ciudades compactas con buena calidad de espacio urbano.

Quispe, Ayaviri, Villa y Velarde (2020), en su artículo científico “Comercio informal en ciudades intermedias del Ecuador: efectos socioeconómicos y tributarios” elaborado en la *Revista de ciencias sociales de la universidad de Zulia*, Venezuela. Nos define el desarrollo del comercio informal y su efecto tributario en la ciudad de Riobamba, Ecuador. Teniendo como problema principal al crecimiento del comercio informal en América Latina. La metodología usada fue descriptiva e interpretativa con enfoque cuantitativo, tuvo como población a los comerciantes informales de los mercados de Riobamba, con una muestra de 266 casos para su análisis correspondiente. Los resultados que se obtuvieron fueron que el comercio informal es común en ciudades intermedias e influyen directamente en el progreso tributario. Teniendo como principales factores la edad, educación y oferta laboral de los pobladores muestreados, este comercio informal se desarrolla en dos tipos el comerciante informal callejero y el comerciante informal con local o puesto fijo.

Mujica (2020) en su tesis “*Expansión urbana en la comuna de Machalí: el desarrollo inmobiliario y la segregación residencial en el periurbano; área de conurbación con la ciudad de Rancagua, desde el año 2002 al 2020*”, realizada en la Universidad de Chile, Chile. Tuvo como fin analizar la expansión urbana del sector de la avenida San Juan, de la comuna de Machalí, ciudad de Rancagua, así como los efectos del desarrollo inmobiliario y el crecimiento urbano en la periferia urbana de la comunidad de Machalí, ciudad de Rancagua y la segregación residencial en base a la concentración económica y social en la comunidad de Machalí, ciudad Rancagua. Tuvo como problema principal el aumento del desarrollo inmobiliario y su afectación en la expansión urbana en la zona de conurbación de la comunidad de Machalí, ciudad de Rancagua. Se realizó una metodología cuantitativa en lo que se refiere a datos estadísticos y cualitativa en lo que se refiere a interpretación de dichos datos. Ese estudio dio como resultado que la expansión urbana en la comuna de Machalí se ha configurado como núcleo importante del desarrollo inmobiliario en esta comunidad, sin la debida planificación de integración y sin ideas de segregación urbana residencial que pudiera generar un mejor desarrollo urbano en la comunidad de Machalí.

Górgolas (2018) en su artículo científico “El reto de compactar la periferia residencial contemporánea: densificación eficaz, centralidades selectivas y diversidad funcional”, desarrollada en *la Revista electrónica de Arquitectura, Ciudad y Entorno (ACE)*, España. Tuvo como objetivo formalizar un tema de discusión sobre el uso de los suburbios de poca densidad para su aporte en la transformación de ciudades con un planeamiento urbano que una la fragmentación residual existente causada por el último boom inmobiliario en la ciudad de Andalucía (España). El problema principal fue recuperar la práctica del planeamiento urbano para poder transformar la ciudad. Se realizó una metodología descriptiva con enfoque cuantitativa, tomando como estudio el litoral de la ciudad de Andalucía España. Ese estudio dio como resultado la exigencia de una planificación urbana para unir y ampliar con una densificación eficaz y así lograr una imagen urbana continua. Para ello se propone la creación de espacios públicos de uso social y que generen autosuficiencia a estas nuevas urbanizaciones.

Martínez (2018) en su tesis “*Impacto de la densificación vertical e intensiva sobre la dotación y uso del espacio público bajo el enfoque de la sustentabilidad urbana comuna de estación central, Santiago de Chile*”, realizada en la Universidad de Chile, Chile, tuvo como propósito analizar la influencia de la densificación vertical con respecto al espacio público bajo el enfoque de la sustentabilidad urbana en la comuna de estación central, Santiago de Chile. Y como objetivos específicos identificar las variables que definan el área de estudio en edificios que incidan sobre el espacio público, así como aplicar sus indicadores de sustentabilidad urbana sobre su estado actual y establecer normas de uso bienestar del espacio público en los sectores de gran densidad de la comunidad. Tuvo como problema general la falta de acondicionamiento urbano por parte del sector inmobiliario que responda a su transformación de alta densidad con consecuencias y efectos sinérgicos. Se realizó una metodología de investigación cuantitativa para analizar datos y cualitativa con el fin de probar y refutar la hipótesis planteada desarrollando posibles teorías. Este estudio concluyó en la insuficiencia de normas urbanas sobre planificación de ciudades compactas una responsabilidad compartida entre el estado y quienes impulsan el desarrollo inmobiliario.

Valencia, Orozco, Tapia y Becerril (2019) en su artículo científico “El anclaje de la renovación urbana: conjunto urbano paseo molino en el centro histórico de la ciudad de Toluca, México”, desarrollada en la *Revista de Urbanismo, departamento de urbanismo FAU*, Universidad de Chile. Tuvo como objetivo estudiar el incremento de las edificaciones verticales, destinadas para vivienda, comercio y servicios en el paseo molino como parte del centro histórico de Toluca en México. Las cuales generan la renovación urbana en ese sector. Siendo esta una de las principales ciudades con equipamiento de servicios y de comercio de México. Tuvo como problema principal la afectación de las edificaciones verticales en el centro histórico de la ciudad de Toluca, México. Se realizó para este estudio un diseño no experimental transaccional exploratorio, contrarrestando la teoría con la realidad en ese sector, con un enfoque cuantitativo ya que se analizaron los datos mediante una encuesta. Este estudio concluye en la importancia del cambio de uso de suelo para incentivar la inversión privada y desarrollar la renovación urbana e incremento del valor del suelo en las zonas adyacentes a ese sector.

Además, como antecedentes nacionales empleamos los siguientes trabajos de investigación como los de Dreifuss y Maqueira (2019) en su artículo de investigación “Adaptaciones informales y nociones de lo público frente a la densificación urbana”, realizada en *el instituto de investigación científica de la Universidad de Lima*, Perú. Que tuvo como objetivo el estudio del boom inmobiliario en los distritos de Miraflores, San Isidro, Magdalena y Jesús María y su efecto sobre la sociedad, así como la densificación urbana y la nueva población que genera este efecto. La metodología utilizada para el presente informe fue descriptiva con diseño no experimental y enfoque cuantitativo utilizando como técnicas el mapeo identificando los principales proyectos y equipamientos de los sectores intervenidos, así como entrevistas y encuestas realizadas a los pobladores. El estudio concluyó en que más del 80% de la población están de acuerdo con el espacio que los rodea, solo el 20% está en desacuerdo con el entorno que perciben, hay que mencionar que dentro de ese 80% están los nuevos pobladores que vienen de sectores menos favorecidos por lo que su percepción ante esta creciente densificación urbana es buena.

Arroyo y Huayanca (2020) en su tesis “*Centralidad urbana y comercio informal, caso: terminal pesquero en Villa María del Triunfo, Lima 2019*” “*Complejo comercial pesquero para el desarrollo económico y social de Lurín, Lima 2019*”, realizada en la Universidad Privada Cesar Vallejo, Lima, Perú. Que tuvo como objetivo determinar la relación entre la centralidad urbana y el comercio informal en el entorno del terminal pesquero de Villa María del Triunfo, así como la relación entre la centralidad urbana y el empleo y la centralidad urbana y el salario. Teniendo como problema general demostrar la relación entre la centralidad urbana y el comercio informal en los alrededores del terminal pesquero de Villa María del Triunfo, Lima. La metodología utilizada para la investigación ha sido del tipo no experimental, transversal y correlacional, con enfoque cuantitativo buscó calcular el nivel de influencia de una variable con respecto a la otra sobre los habitantes del distrito de Villa María del Triunfo. El estudio concluyó que la centralidad urbana tiene una relación con la migración, el comercio informal, fijo y el salario siendo este movimiento típico en zonas de alta centralidad ya que estas concentran mayores oportunidades laborales.

Torres (2018) En su tesis "*Comercio informal ambulatorio y sus efectos en el deterioro del espacio público de la avenida España del distrito de Trujillo, 2017*", realizada en la universidad Cesar Vallejo, Lima, Perú. Tuvo como finalidad reconocer los efectos del comercio Informal Ambulatorio que afectan en el detrimento del espacio público de la avenida España del distrito de Trujillo, 2017, se usó la metodología descriptiva con enfoque cuantitativo reforzada, los resultados obtenidos fueron graficados y calculados, el tipo de diseño fue correlacional transaccional causal, hecho que responde a la problemática ¿cuáles son los resultados generados por el comercio Informal Ambulatorio que afectan en el detrimento del espacio público de la avenida España del distrito de Trujillo, 2017?, se tomó como población a 2,300 personas entre pobladores, consumidores y comerciantes, encuestando a 148 del mismo rubro bajo una escala ordinal tipo Likert, los resultados en relación a las dos variables fueron comercio informal su nivel es alto con 47% y el deterioro del espacio público con 46%. Concluyendo el estudio que el comercio informal influye significativamente sobre el deterioro del espacio público de la avenida España del distrito de Trujillo.

Jesusi y Ochicua (2021) En su tesis "*Espacio integrador sostenible y el comercio ambulatorio en las zonas 13, 14 y 15 del distrito de la Victoria, 2019, complejo híbrido en el distrito de la Victoria, al 2020*", desarrollada en la Universidad Cesar Vallejo Lima, Perú. Tuvo como finalidad determinar la conexión del espacio integrador sostenible con el comercio ambulatorio en las zonas 13, 14 y 15 del distrito de la Victoria, teniendo como problemática principal la relación del espacio integrador sostenible con el comercio ambulatorio en las zonas 13, 14 y 15 del distrito de la Victoria, de acuerdo a la metodología el diseño del informe fue no experimental, transversal correlacional, con método hipotético deductivo y enfoque cuantitativo, teniendo como población a 99 compradores de las áreas 13, 14 y 15 del distrito de la Victoria y como técnica la encuesta y los instrumentos fueron cuestionario y fichas de observación, concluyendo el presente estudio en que las variables espacio integrador sostenible y comercio ambulatorio así como sus dimensiones diseño medioambiental, identidad cultural, redes de conectividad y contaminación del espacio tienen una relación positiva en las zonas 13, 14 y 15 del distrito de la Victoria.

Contreras y Robles (2018) en su tesis "*Impacto del centro comercial open plaza en la estructura urbana del sector constitución del distrito de Huancayo*", desarrollada en la Universidad Peruana Los Andes, Huancayo, Perú. La investigación responde a la problemática de ¿cuál es la influencia del centro comercial open plaza en la dinámica urbana del sector Constitución en el centro de la ciudad de Huancayo?, teniendo como objetivo determinar y analizar dicha influencia. Para el desarrollo del estudio se empleó el enfoque cuantitativo con la estrategia de trabajo descriptiva-explicativa con un diseño no experimental y con una muestra de 327 de un total de 2168 pobladores. La investigación concluyo que el impacto urbano producido por el centro comercial open plaza en ese sector de la ciudad de Huancayo es muy negativo, debido al problema que ha ocasionado en el sistema vial típico de la zona, que no estaba preparado para albergar el aumento de tráfico vehicular producto de la afluencia de público al mencionado establecimiento.

Iglesias y Mejía (2021) en su tesis "*Impacto de la minería en el proceso de densificación urbana. Caso de estudio: Ciudad de San Juan de Marcona, Ica, 2021*", desarrollada en la Universidad Privada Cesar Vallejo, Lima, Perú. El presente informe responde a la problemática del impacto de la minería en el proceso de densificación urbana en la ciudad de San Juan de Marcona, Ica. Este trabajo tuvo como objetivo describir la influencia de la minería en el proceso de densificación urbana, así como su aspecto socioeconómico sobre la densidad poblacional y su impacto urbano de la ciudad de San Juan de Marcona, Ica. La metodología usada en la presente investigación es del tipo básica con enfoque cuantitativo y diseño no experimental longitudinal y descriptiva. La investigación concluyo que hay una relación moderada entre la minería sobre la densificación urbana, del mismo modo se concluye que el impacto socioeconómico por parte de la minería influyó directamente sobre la densidad poblacional generando migración interna con diversas actividades económicas conexas al servicio de la minería que influyen en el crecimiento urbano de la ciudad de San Juan de Marcona, Ica, por otro lado, se menciona también que el impacto ambiental tiene una relación baja respecto a la densificación urbana.

Llegados a este punto de la investigación en base a la fundamentación teórica, abordaremos a la variable 1, la economía emergente que tiene como actores principales a las actividades comerciales. Las cuales se han desarrollado de manera exponencial debido a la modernidad tecnológica y al libre mercado. Según Reyes (2013) nos menciona dos teorías relacionadas a la economía emergente, dentro de estas tenemos la teoría de la modernización de Rostow la cual explica que para que una ciudad se desarrolle necesita pasar por fases siendo primero la sociedad luego los espacios adecuados para el desarrollo, desarrollo y consolidación que tendrá como resultado una sociedad de alto consumo masivo. Esta teoría trata de dar solución a los países en desarrollo, proponiendo principalmente la inversión económica, tecnológica y de experiencia. Esta busca la igualdad, es irreversible y progresiva generando un cambio basado en la evolución, su influencia solo será perceptible a través del tiempo.

Por otro lado, nos menciona también la teoría de la globalización de Levitt, la cual resalta las avenencias económicas y sus lazos directos con las finanzas y la política que se dan por el boom tecnológico y de las comunicaciones. Para este desarrollo económico es importante la inversión privada, fundamental para el crecimiento de las economías emergentes de los países en desarrollo. Las cuales juegan un rol importante en la batalla contra la pobreza mundial. El fin de la era socialista y las políticas basadas en economías de estado está logrando cambiar la industrialización por la importación, dando lugar a una economía de mercado abierto, logrando la globalización económica en gran parte del mundo. Esta teoría tiene aspectos importantes a tener en cuenta para su aplicación como los factores culturales de la población, las condiciones económicas mundiales actuales y los vínculos internacionales.

Ambas teorías coinciden en sus planteamientos como camino al desarrollo económico de los países emergentes.

Respecto a la fundamentación teórica de las actividades comerciales debemos mencionar a Lemoine y Hernández (2020) quienes señalan que las actividades comerciales son una realidad en nuestro medio más cercano, percibimos que no todas son semejantes, algunas tienen mayor tamaño que otras, desenvuelven diferentes clases de actividad, operan en mercados geográficos distintos, asimismo, acogen numerosas maneras jurídicas, entre otras. Pero tienen

algo en común y es el medio en el que se desenvuelven y deben guiarse por políticas existentes en el país, y tienen presente el ámbito socio cultural. Según Garrocho (2003) explica que los empresarios inversores comerciales se enfrentan a una de las decisiones más difíciles que es donde localizar su negocio, puesto que de ello dependerá el futuro de su inversión, futuro laboral y de los empleos que genere y de sus objetivos empresariales, dependiendo de los recursos comerciales y financieros para luchar de manera exitosa en el mercado.

Como fundamentación teórica respecto a las transformaciones sociales Castles (2010) lo define como un proceso substancial en la que la colectividad en general establece métodos que le permiten un crecimiento, para ello conlleva una serie de procesos esenciales la cual modifica los estándares sociales. Por ende, la transformación social está influenciada directamente por el ámbito económico, político e interacción estratégica. Respecto a la transformación social en el ámbito comercial De Soto (1987) menciona que si cada ciudadano, puede en la práctica llegar a ser empresario sea cual sea su origen, color, sexo, profesión, entonces tendremos una economía emergente, una economía de mercado que permita a cualquier ciudadano del Perú aprovechar la amplia capacidad empresarial. Es decir, mientras más ciudadanos puedan invertir en la economía y detectar oportunidades, mayor será el potencial para el desarrollo que se pueda emprender.

Respecto a la fundamentación teórica de la transformación urbana, debemos mencionar a García, García y Días (2015) que nos dicen que es necesario entender que los procesos de transformación urbana implican un contenido diferente al de desarrollo urbano, el cual puede ser interpretado como una serie de procesos adecuados y sostenibles de evolución y mejora en los aspectos físicos, económicos y sociales que se dan en determinados territorios. Por otro lado, Ramírez (2009) menciona que la transformación urbana que ha sufrido Lima, tiene como principal factor el éxodo rural, la migración interna, provincianos que decidieron migrar a la Capital, llenos de ilusión de un futuro mejor para ellos y sus familias. Al ser olvidados por el sistema establecido por el Estado, estos migrantes hallan la manera de adaptarse al sistema y edifican viviendas y barrios, forman sociedades comerciales y de esta manera influyen en la transformación urbana de la Capital.

Después de las lecturas de Reyes, Hernández, Garrocho, Castles, De Soto, García et. al y Ramírez, se entiende por economía emergente a todo un fenómeno o procesos que van desde lo social, cultural, urbano, económico y tecnológico que dan como resultado diversas actividades económicas las cuales generan la transformación urbana y social, que se da por el crecimiento económico de estos sectores productivos en un determinado País, generalmente esto es producto del emprendimiento personal o colectivo de una sociedad. Siendo esta economía típica de países en desarrollo.

Como parte de la fundamentación teórica de la variable 2 densificación urbana Le Corbusier (1924) nos mencionaba que el desarrollo de las ciudades del futuro en esa época era de manera vertical y no horizontal generando así las ciudades compactas que con una planificación de diversos equipamientos sociales y urbanos sería el futuro de las ciudades consolidadas generando así su alta densificación, a la cual Jacobs (1961) agregó su teoría de la humanización de las ciudades, ya que estas se habían desarrollado con el boom del automóvil y la industrialización reduciendo los espacios de integración social, perdiendo muchas veces su identidad cultural, para Gehl (1971) estos espacios urbanos perdidos por el crecimiento desmesurado de edificios y sin ningún aporte cultural y colectivo, son posibles de rescatar generando una densificación urbana positiva y sostenible. De estas teorías podemos explicar las causas que dieron forma a la ciudad, analizando la densificación urbana como un fenómeno complejo que sirve como estrategia para el crecimiento urbano, lo cual necesita una reconceptualización metodológica y teórica en su aplicación para afirmar sus beneficios, sino solamente puede servir como una plataforma de valorización económica.

De igual manera Carreño y Alfonso (2018) nos dicen que las grandes ciudades se han consolidado como grandes centros de crecimiento económico, conformando grandes mercados que ofrecen empleos y oportunidades de ingresos, estas ciudades se ven confrontadas ante el dilema de crecer y enfrentar las políticas de control, esto se debe a los problemas de la migración y expansión urbana, no obstante este crecimiento económico y poblacional es alimentado por un uso no sostenible de recursos finitos, estos centros crecen en población, extensión y complejidad social y económica, con un consecuente aumento de la infraestructura urbana.

Como fundamentación teórica respecto a la densidad poblacional Rosales (1986) nos dice que es el estudio de la concentración de personas diferenciadas según el campo disciplinario involucrado y el ámbito espacial donde se ubique. Para un psicólogo puede ser interesante conocer algo acerca de la concentración humana en términos de las reacciones de los individuos ante la presencia de otras personas; igualmente se puede enfocar el asunto analizando el comportamiento de diversos grupos en función del tamaño del espacio en que se encuentran ubicados. Según Gonzales y Del Pozo (2012) nos dicen que el Cercado de Lima sigue siendo el centro político del Perú, teniendo puntos de concentración económica que han logrado consolidarse en los últimos años sobre todo a raíz de las reformas neoliberales de los años 90, constituyendo sectores de masiva aglomeración de actividades económicas, mientras que otros se encuentran en proceso de formación y crecimiento, teniendo efectos importantes sobre la densidad poblacional laboral.

Como fundamentación teórica respecto a la densidad comercial Truffello y Hidalgo (2015) la mencionan dentro del contexto urbano como el aumento productivo generado por la aglomeración económica resultante de la concentración de oferta de bienes y servicios, y a la vez de personas que asisten a ellos a satisfacer sus necesidades de consumo, el agrupamiento de la cantidad, calidad, variedad y densidad de elementos ofertados favorecen la formación de centralidad, estos procesos van acompañados del crecimiento demográfico y espacial de las ciudades, tema que complejiza el análisis de las estructuras urbanas en las que se materializan.

Respecto a la fundamentación teórica sobre la densidad vertical Chavoya, García y Rendón (2009) la cataloga como “ejemplo de urbe compacta, definido como zona urbana que involucra construcciones verticales, es un ambiente propicio que consolida urbanidad y correlación social.

Después de las lecturas de Le Corbusier, Jacobs, Gehl, Carreño y Alfonso, Rosales, Gonzales, Truffello y Hidalgo y Chavoya, García y Rendón, se entiende por densificación urbana, al crecimiento demográfico y urbano que se da en una ciudad debido a factores sociales, culturales y económicos, logrando un cambio morfológico de esta y sus alrededores, de este proceso de transformación y crecimiento urbano, nacen nuevas alternativas económicas debido a la demanda

laboral que esta solicita. Así como el crecimiento vertical de nuevos equipamientos urbanos que pueden ser considerados como hitos dentro de la ciudad. Lo cual implica muchas veces en cambios de uso y aumento de valor del suelo, la misma que puede ser planificada o informal, la cual responde a la teoría de ciudad compacta.

Por lo expuesto vemos que la economía emergente y la densificación urbana, tienen relación significativa que no siempre es positiva. Esta economía emergente es propia de países en desarrollo. En la cual el sector comercial cumple un papel importante debido al boom tecnológico y el libre mercado como lo señala la teoría de la modernización y globalización, los cuales generan crecimiento y transformación del espacio que ocupan, densificando de manera considerable la urbe como lo menciona la teoría de la ciudad compacta la cual necesita de ese soporte económico para ser sostenible.

Así como en el sector del triángulo de Grau donde se ha desarrollado un importante crecimiento económico generando aglomeración de actividades comerciales, entre formales e informales, masiva concurrencia de población, transformación urbana, aumento de comercios, invasión del espacio público, ausencia de rutas de evacuación, cerramiento de calles, congestionamiento vehicular, Inseguridad ciudadana (viviendas usadas como almacenes, delincuencia), poco crecimiento vertical. Por lo tanto, es un problema en América latina y en el Perú de primer nivel.

Según el INEI (2018) existen 300,000.00 personas dedicadas al comercio formal e informal en Lima Cercado. Provocando, tugurización, ocupación de espacios públicos, cambio de uso de suelos, revalorización de los inmuebles, demolición de edificaciones monumentales y construcciones verticales. Logrando crear una alta densificación urbana en la ciudad. Por lo tanto, mi objetivo fue estudiar cómo esta economía emergente influye en la densificación urbana del triángulo de Grau, Cercado de Lima, 2022.

De acuerdo al marco conceptual de la economía emergente y la densificación urbana es importante considerar los numerosos enfoques conceptuales y estos a su vez permitan detallar y enmarcar los diferentes aspectos de su estructuración, respecto a la economía emergente Van Agtmael (2007) nos dice que un País con economía emergente es aquel que logra un acelerado

desarrollo económico teniendo una utilidad per cápita baja, se caracteriza por reunir una considerable parte de los habitantes del mundo, logrando ser uno de los mercados con alta capacidad de consumo aprovechados por su crecimiento económico. Es uno de los mercados que muestra peligros como su inestabilidad política. Salamá (2014) nos menciona también que la economía emergente tiene una cualidad principal que es el crecimiento de la inversión local y foránea, este aumento de capitales monetarios en un País indica un alto nivel de confianza en la economía local, y mejora el nivel de vida de su población y sus ingresos.

Para García-Doménech (2015) el comercio ha sido el punto de inicio en el desarrollo de las ciudades, la historia cuenta que los pueblos siempre se han consolidado cerca de zonas comerciales, esto debido a las necesidades propias de su comunidad como la venta e intercambio de sus productos, siendo las plazas las zonas escogidas para el desarrollo de esas actividades comerciales. En la actualidad, Acevedo (2017) justifica las actividades comerciales como acciones simples bajo la lógica de un contexto con falta de oportunidades. Surge como un conflicto forzado por la falta de empleo, desplazamientos y oficios calificados, elementos complejos que envuelven la economía en un sentido de proponer prácticamente actividades imposibles de conciliar en la sociedad.

Respecto al comercio formal Cruz (2015) lo define como aquel que sigue normas establecidas por el País donde se desarrollen, amparándose en estatutos legales actuales a su fecha de creación. Esta formalidad regula su funcionamiento y orden, la misma que se da en espacios y con condiciones adecuadas para el desarrollo de esta actividad económica.

Por su parte Rodríguez y Calderón (2015) definen al comercio informal ambulatorio a un conjunto de numerosas actividades que están catalogados en el rubro descuidado de la legalización (informalidad). Este tipo de economía se ha asociado frecuentemente a los países en desarrollo y economías emergentes, todos los tipos de economía participan de ella. Por otro lado, Sabogal (2017) menciona al comercio mixto o integrado como la unión de comercio formal con el comercio informal dirigido a un sector popular, es decir al por menor fuera de un establecimiento comercial y al por mayor en tiendas comerciales, es un comercio en régimen de expositores, todo esto es provocado por la gran demanda de los productos atractivos en el momento.

Según Gasca (2017) La transformación social es un momento bisagra de la historia. Son distintas fases de desarrollo de la economía emergente en base a los cambios surgidos con el transcurrir del tiempo. Para Trejo (2015) la adaptabilidad social es la habilidad que se tiene para amoldarse a situaciones sociales, permitirá divisar hasta qué punto será difícil o fácil adaptarse a la vida diaria en el trabajo. Por otro lado, De Soto (1987) determina como evolución del comerciante ambulante aquel que surge del esfuerzo del día a día juntándose con sus socios formando una asociación para seguir creciendo. Para Alarcón (2018) Son empresarios consolidados los que aprovechan las oportunidades de negocio en los mercados donde se desarrollan, logrando así mayores beneficios. Los define como varias unidades de negocio y empresas para luego convertirse en una organización más formal, sus razones son la eficiencia operativa y el acceso a nuevos mercados. También como parte de la consolidación se da el crecimiento en tamaño y producción de dichas empresas.

Según Ludeña (2014) menciona que la transformación urbana se refiere a un cambio radical con sentido a una nueva ciudad dando un proceso de urbanización, la ciudad cambia por la necesidad o por la modernización del cambio de uso de suelo. Marengo et. al (2019) tiene una perspectiva diferente, menciona que las transformaciones urbanas generan un equilibrio socioeconómico al revertir la situación lamentable del hábitat convirtiéndolos en espacios con un real sentido urbano. De acuerdo con Azócar, Sanhueza y Henríquez (2003) mencionan que el cambio de uso de suelo es el comportamiento de las ciudades frente al crecimiento poblacional, esto genera impacto en el cambio de vivienda y comercio. Poniendo como ejemplo algunas zonas del centro histórico de Lima que antiguamente eran de uso residencial con una densidad poblacional media, con características culturales propias de su historia. Las cuales a través del tiempo y con el incremento de la densidad poblacional se han convertido en zonas de tratamiento especial y/o comercial, perdiendo su identidad cultural y social, teniendo al sector inmobiliario y comercial como su principal propulsor.

Para García, Miyashiro, Santa Cruz, Rubio y Marces (2015) definen al cambio progresivo en lo urbano como el desarrollo adecuado y sostenible de transformación y aumento en lo económico. Afirma que la colectividad se organiza en una cadena de asentamientos formando, la “no ciudad”, desapareciendo la

conexión centro-periférica que cambia la urbanización por la aglomeración.

Según Cooper y Henríquez (2010) La obsolescencia física de una infraestructura y espacios públicos cuya arquitectura no responden a las necesidades contemporáneas son factores de abandono y deterioro, por lo tanto, se establece el cambio de uso de edificación como una fuente de atracción para el desarrollo urbano y densificación vertical.

Para Ávalos (2020) la densificación urbana es la magnitud que mide el número de elementos en un determinado lugar o zona con superficie, estos pueden ser viviendas, habitantes, equipamientos urbanos, espacios verdes, etc, siendo estas formas básicas del crecimiento urbano en sentido vertical u horizontal y se refieren a la intensificación del uso y ocupación del suelo en relación a los indicadores urbanos permitidos. Según Rosales (1986) define la densidad poblacional como un indicador para medir el número de habitantes que habita en una zona territorial, por ejemplo, de un país, región y comunidad, también ayuda saber cuándo la población está dispersa, respecto al territorio donde habitan. Para Torrico (2018) la migración interna es la fuerza de transformación de la sociedad en múltiples disciplinas como la economía, demografía y urbanismo. Se caracteriza por el desplazamiento de diferentes grupos de población en un mismo País durante los últimos tiempos.

Por otro lado, Matos (2017) determina la migración externa como un movimiento de personas que se trasladan de un país a otro cambiando su lugar de residencia durante un largo periodo. Las razones pueden ser económicas, políticas o sociales, también suelen suceder factores de atracción en el ámbito laboral para migrar. De acuerdo con la definición del crecimiento demográfico iglesias y Mejía (2021) mencionan que es el aumento que cuantifica el crecimiento y la cantidad de habitantes de un país. La medida del aumento demográfico también dependerá del índice de nacimientos y mortalidad. Según Truffello y Hidalgo (2015) definen a la densidad comercial como el aumento productivo generado por la concentración de la oferta de bienes y servicios, de igual forma al aumento de los consumidores que acuden a ellos para satisfacer sus necesidades. Esta aglomeración de cantidad, calidad, variedad y densidad de elementos ofertados favorece la formación de centralidad.

Según León (2010) explica el concepto de oferta como la suma brindada, a la cuota de un bien o servicio que los comerciantes o empresarios están dispuestos a vender, eso quiere decir que desean y pueden vender en un tiempo definido. Dice que la cuota brindada de un bien se eleva cuando su precio sube.

Por otro lado, León (2010) define a la demanda como causa predominante en la vida empresarial. Siendo esta la suma de servicios o bienes que los compradores desean adquirir para cubrir sus expectativas, realizando un pago con el trato a un precio determinado y en un lugar específico.

Por su parte Manuyama y Panduro (2016) definen a la dinámica del mercado como fuerzas que influyen en los precios y comportamientos de los fabricantes y consumidores. Es la relación de la oferta y la demanda como fundamento para establecer los precios. La dinámica del mercado es fundamental ya que es la consecuencia de los recursos del mercado y preferencias del colectivo.

Para Vega-Centeno (2017) la densificación vertical en las construcciones, experimenta un importante empuje, que asegura una habitabilidad más densa de los espacios urbanos en las próximas décadas. Por otro lado, Montenegro (2018) define a las edificaciones verticales como un sistema espacial que influye en el desarrollo urbano para maximizar la densidad de la población en los terrenos designados para las construcciones de edificios que tendrán como destino el desarrollo de una actividad humana. Relacionándose en lo cultural con la arquitectura por su forma, diseño y tecnología, desarrollándose de acuerdo a formas estilísticas con un valor de acuerdo a su ubicación y uso, edificando zonas de poder en donde se concentran la rentabilidad, privilegio social, localización, identidad como también conflictos sociales, segregación y diferenciación socioespacial.

Según Campodónico (2017) menciona que la configuración de una edificación está relacionada con la forma, tipo, resistencia, disposición y la geometría de la estructura de una construcción vertical. Siendo esta importante en el comportamiento sísmico de la edificación. Por su parte Vintimilla (2021) define a la condición de seguridad en la edificación antes y post construcción como una norma que se debe de aplicar para mantener seguro a los trabajadores y también para los clientes que ingresaran a la edificación.

III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo y diseño de investigación

3.1.1 Tipo de Investigación:

Hernández et. al (2010) menciona que toda investigación realiza dos objetivos primordiales: a) crear entendimiento e Hipótesis (investigación básica) y b) solucionar dificultades (investigación aplicada). Según Valderrama (2017) la investigación básica no aplicada contribuye a las futuras investigaciones científicas sin aplicar sus descubrimientos.

De lo mencionado en esta investigación se aplicó el tipo de estudio básica, por lo que su objetivo principal buscó ampliar el conocimiento teórico y general con hechos, datos y fenómenos reales de las variables economía emergente y la densificación urbana, así como sus dimensiones y profundizar en el futuro posibles soluciones a las dificultades que se puedan presentar en el interior como en el exterior del triángulo de Grau distrito de Cercado de Lima, sin interés en sus posibles aplicaciones o consecuencias prácticas.

3.1.2 Diseño de Investigación:

Esta investigación aplicó el diseño de estudio no experimental puesto que se observaron los fenómenos que ocurren en el entorno natural del triángulo de Grau distrito de Cercado de Lima, para poder estudiarlos, en este tipo de investigación las variables se dan de manera natural, por lo tanto, no se pueden controlar, manipular ni contribuir sobre ellas, porque las variables ya se dieron al igual que sus efectos. Hernández et. al (2010).

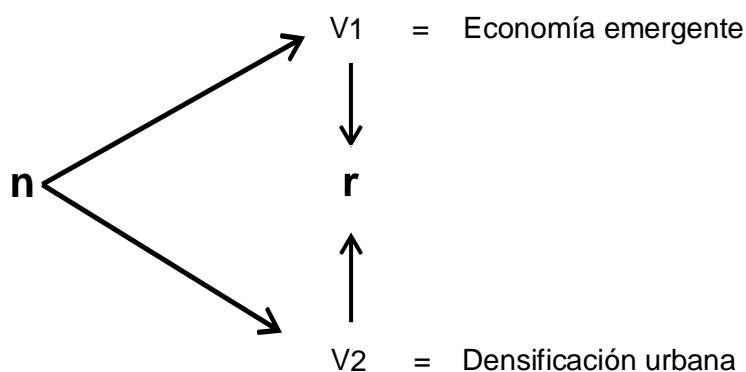
La investigación fue de corte transversal, debido a que la recaudación de datos fue a una población seleccionada en un periodo de tiempo comprendido en el año 2022.

El nivel de la investigación empleado ha sido causal, ya que se dio a conocer el grado de causalidad entre la economía emergente y la densificación urbana en el triángulo de Grau distrito de Cercado de Lima, mostrando su influencia en causa y efecto.

La representación gráfica de diseño de una investigación se muestra en la imagen siguiente:

Figura 1

Representación gráfica de diseño de una investigación



n: Muestra (Socios ubicados en el Triángulo de Grau)

V₁: Variable independiente - Economía Emergente

V₂: Variable dependiente - Densificación Urbana

r: Vinculo de causalidad de las variables

Por último, el enfoque del estudio fue cuantitativo, ya que se obtuvo el resultado con los datos estadísticos de las variables economía emergente y densificación urbana, para lo cual se realizó una encuesta a los pobladores del sector, generando un registro de datos, en el cual se obtuvieron las respuestas planteadas en esta investigación. Según Valderrama, (2017) menciona que el enfoque de la investigación es cuantitativo cuando se cuantifican los valores numéricos.

3.2 Variables y operacionalización

Respecto a la definición conceptual de la variable independiente, economía emergente se presentaron los siguientes conceptos:

La economía emergente es aquel desarrollo económico acelerado que experimentan los Países en desarrollo que tiene por lo general una per cápita baja y se caracterizan por reunir una importante parte de habitantes del mundo, logrando ser uno de los mercados de alta capacidad de consumo aprovechados por su crecimiento económico. Estos mercados tienen como potencial peligro a la inestabilidad política que se da en aquellos Países en desarrollo Van Agtmael

(2007). De igual modo Salama (2014) nos dice que la economía emergente tiene como cualidad principal el crecimiento de la inversión económica local y foránea, este aumento de capitales monetarios en un determinado País indica un alto índice de confianza en la economía local, mejorando los ingresos y el nivel de vida de su población.

Respecto a la definición operacional de la variable independiente, economía emergente, se presentó el siguiente concepto:

La variable economía emergente tuvo un enfoque cuantitativo y ha sido operacionalizado en base a sus 3 dimensiones, estos fueron escogidos para determinar si la economía emergente influye en la densificación urbana del triángulo de Grau distrito de Cercado de Lima, 2022. Para medir las dimensiones de la variable se aplicó un cuestionario de 16 preguntas las mismas que serán respondidas a través de la escala de Likert: (1) totalmente desacuerdo, (2) desacuerdo, (3) ni de acuerdo ni en desacuerdo, (4) de acuerdo, (5) totalmente de acuerdo. Las cuales darán a conocer si existe o no influencia.

Con respecto a los indicadores de las dimensiones de la variable economía emergente, se menciona lo siguiente:

La variable economía emergente se divide por 3 dimensiones que son: actividades comerciales (niveles), transformación social (procesos), transformación urbana (características); los cuales responden a los siguientes indicadores: comercio informal ambulatório, comercio formal, comercio mixto e integrado, adaptabilidad social, evolución del comerciante, consolidación empresarial, cambio de uso de suelo, cambio progresivo del perfil urbano y cambio de uso de edificación.

Respecto a la escala de medición de la variable se menciona lo siguiente:

La escala de medición que se aplicó para la variable independiente economía emergente fue ordinal ya que toma valores enteros del 1 al 5, donde 1 es el valor más bajo y 5 es el valor más alto.

En la definición conceptual de la variable dependiente densificación urbana se presentaron los siguientes conceptos:

La densificación urbana es la magnitud que mide el número de elementos en un determinado lugar o zona con superficie, estos pueden ser viviendas,

habitantes, equipamientos urbanos, espacios verdes, etc. Se refiere a la intensificación del uso y ocupación del suelo según los indicadores urbanos permitidos Ávalos (2020). Del mismo modo Ascher (2007) nos menciona que la densificación urbana es un instrumento que puede permitir una mayor protección de las áreas naturales metropolitanas. Pudiendo ser no como un modelo de desarrollo urbano, si no como un instrumento que reduzca las invasiones periféricas en áreas reservadas, proponiendo una densificación urbana con viviendas de carácter social y accesibles a la población, así como sus respectivos equipamientos y mobiliarios urbanos, lo cual genera una alternativa positiva a los asentamientos irregulares.

Respecto a la definición operacional de la variable dependiente, densificación urbana, se presentó el siguiente concepto:

La variable densificación urbana tuvo un enfoque cuantitativo y ha sido operacionalizado en base a sus 3 dimensiones, estos fueron escogidos para determinar si existe influencia en la densificación urbana por parte de la economía emergente en el triángulo de Grau distrito de Cercado de Lima, 2022. Para medir las dimensiones de la variable se aplicó un cuestionario de 14 preguntas las mismas que serán respondidas a través de la escala de Likert: (1) muy poco, (2) poco, (3) regular, (4) mucho, (5) bastante. Las cuales darán a conocer si existe o no esa influencia.

Con respecto a los indicadores de las dimensiones de la variable densificación urbana, se menciona lo siguiente:

La variable densificación urbana se divide por 3 dimensiones que son: densidad poblacional laboral (factores), densidad comercial (producción), densidad vertical (características); los cuales responden a los siguientes indicadores: migración interna, migración externa, crecimiento demográfico, oferta, demanda, dinámica del mercado, edificaciones verticales, configuración de la edificación, condiciones de seguridad en la edificación.

Respecto a la escala de medición de la variable se menciona lo siguiente:

La escala de medición que se aplicó para la variable dependiente densificación urbana fue ordinal ya que toma valores enteros del 1 al 5, donde 1 es el valor más bajo y 5 es el valor más alto.

3.3 Población muestra y muestreo

3.3.1 Población:

Para este informe la población que se obtuvo se determinó con base en la cantidad total de socios comerciales del sector comprendido entre las avenidas Abancay, Grau y Nicolás de Piérola siendo estos 9,172 socios, (ver tabla 1), los cuales no solamente tienen una acción o puesto en una galería sino mínimo en dos, por lo que esa muestra se reduce a menos de la mitad. Asimismo, debo agregar que la población para la investigación fue conformada por 3,500 socios, estos de igual manera son comerciantes formales del triángulo de Grau, distrito de Cercado de Lima, 2022.

Para el proyecto de investigación los criterios de exclusión e inclusión se representaron de la siguiente manera:

Criterios de inclusión

Se estimaron a los socios propietarios de los diferentes centros y galerías comerciales que tienen sus puestos propios en el sector que comprende el triángulo de Grau.

Criterios de exclusión

No se incluyó al personal de trabajo contratado para las ventas de los productos, tampoco a los clientes que llegan a los establecimientos ni a los comerciantes ambulatórios itinerantes.

Como dato adicional debemos mencionar que de acuerdo a la información obtenida en base a los datos actuales mostrados en la tabla 1 del presente informe tenemos que la población comercial en este sector ha crecido de una manera acelerada debido al potencial comercial de este sector. Para explicar este fenómeno debo mencionar que en base a los años y número de socios comerciales de los últimos 27 años tenemos que del año 1995 al 2000 solo se registraron 961 socios comerciales, del año 2001 al 2010 este incremento en 4,470 socios comerciales, del año 2011 al 2022 el número de socios comerciales se elevó a más del doble teniendo en la actualidad 9,172 socios comerciales es por ello que podemos hacer una proyección a 10 años y decir que esta cifra podría llegar a los 14,172 socios comerciales, siendo este fenómeno de actividades comerciales la que generara más locales comerciales, mayor población laboral y de consumo, los cuales influirán en la densificación urbana del sector conocido como el triángulo de Grau, distrito de Cercado de Lima.

3.3.2 Muestra:

Para determinar la proporción de la muestra en este informe, se utilizó la fórmula de población finita, por cuanto se conoció el tamaño de la población que se empleó para el estudio. Para el cálculo del tamaño de la muestra por medio de la fórmula de población finita, se tomó un intervalo de confianza de 95%, y un nivel de confianza de 0.05%.

Tabla 2

Tamaño de la muestra valor Z

Valores Z (valor del nivel de confianza)	90%	95%	97%	98%	99%
Varianza (valor para reemplazar)	1.645	1.96	2.17	2.326	2.575

n= Tamaño de la muestra

N= Población

z= Nivel de confianza

p= Probabilidad de éxito

q= Probabilidad de fracaso

E= Error Muestral

Para determinar el tamaño de muestra se aplicó la fórmula de la muestra con los siguientes datos:

$$n = \frac{Z^2 \times N \times p \times q}{(N - 1) \times E^2 + Z^2 \times p \times q}$$

Tabla 3

Media poblacional

Media Poblacional			
N	3500	$\frac{NZ^2S^2}{(N-1)e^2+Z^2S^2}$	Cuantitativa Escala de Razón
e	4		
Z=95%	1.96		
S	15.5		
n=	$\frac{3,230,305.40}{56,906.94}$		
n	56.76		

Por lo tanto, el tamaño de la muestra para este informe se determinó en 60 socios comerciales.

3.3.3 Muestreo:

Para el estudio se empleó el muestreo probabilístico, de tipo aleatorio simple, según Valderrama (2017) menciona que se “escoge al azar los miembros del universo hasta completar el tamaño muestral previsto, además en la teoría se enumeran previamente todos los elementos y luego se escogen de acuerdo con la tabla de números aleatorios”.

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Behar (2008) menciona que se debe tomar en cuenta varios factores al momento de emplear una técnica para registrar los datos, estos son: el método manejado para su debida sistematización y el medio empleado. Para obtener la información de acuerdo al resultado de análisis y observación de las variables y sus dimensiones se aplicó las siguientes técnicas e instrumentos.

Respecto a la técnica, la primera fue la encuesta, esta técnica de investigación se usó para contrarrestar la realidad problemática que ocurre en el sector del triángulo de Grau con la opinión de sus propietarios, la encuesta se realizó mediante un cuestionario que midió las dos variables de estudio la economía emergente y la densificación urbana, no recogió datos individuales, sino un perfil global de percepción del triángulo de Grau.

Según Behar (2008) nos menciona que la encuesta recoge información de una población seleccionada para una investigación determinada.

Como instrumentos para la recaudación de información de la encuesta se usaron las fichas técnicas por cada variable.

FICHA TECNICA N°1	
Variable 1	Economía Emergente
Técnica	Encuesta
Instrumento	Cuestionario
Nombre	Economía Emergente
Autor	Manuel Ricardo Zavala Rojas
Año	2022
Extensión	Cuenta con 16 ítems
Significación	Dicha escala está conformada por 3 dimensiones y cada dimensión está conformado por 3 indicadores y 1 índice por

	cada uno, por la cual se evaluaron las distintas opiniones de los socios, acerca de la economía emergente y su influencia en la densificación urbana, en el triángulo Grau en el distrito del Cercado de Lima, 2022.
Apreciación	Los encuestados respondieron las preguntas con los siguientes intervalos: Totalmente desacuerdo (1), desacuerdo (2), ni de acuerdo ni desacuerdo (3), de acuerdo (4), totalmente de acuerdo (5)
Duración	16 minutos
Aplicación	Toda muestra 60 socios comerciales del triángulo Grau
Dirección	Solo una vez

FICHA TECNICA N°2

Variable 2	Densificación Urbana
Técnica	Encuesta
Instrumento	Cuestionario
Nombre	Densificación Urbana
Autor	Manuel Ricardo Zavala Rojas
Año	2022
Extensión	Cuenta con 14 items
Significación	Dicha escala está conformada por 3 dimensiones y cada dimensión está conformado por 3 indicadores y 1 índice por cada uno, por la cual se evaluaron las distintas opiniones de los socios, acerca de la economía emergente y su influencia en la densificación urbana, en el triángulo Grau en el distrito del Cercado de Lima.
Apreciación	Los entrevistados manifestaron las interrogantes con los consiguientes intervalos: Muy malo (1), malo (2), regular (3), bueno (4), muy bueno (5)
Duración	14 minutos
Aplicación	Toda muestra 60 socios del Triángulo Grau
Dirección	Solo una vez

La segunda técnica aplicada fue la observación, ya que esta nos permitió observar el estado actual con sus características físicas y sociales del triángulo de Grau, distrito de Cercado de Lima, 2022. El instrumento utilizado fue cuatro fichas de registro de observación:

- Ficha de registro de observación N°1: de estado actual de las principales actividades económicas en el triángulo de Grau, distrito de Cercado de Lima.
- Ficha de registro de observación N°2: de estado actual de evolución de los comerciantes dentro del triángulo de Grau, distrito de Cercado de Lima.
- Ficha de registro de observación N°3: estado actual del crecimiento urbano, alturas de las edificaciones actuales y estado de vulnerabilidad ante siniestros dentro del triángulo de Grau, distrito de Cercado de Lima.
- Ficha de registro de observación N°4: estado actual del perfil urbano de las principales avenidas Abancay, Grau y Nicolás de Piérola, que encierran al triángulo de Grau distrito de Cercado de Lima.

Según Hernández et. al (2010) menciona que el cuestionario es una herramienta que recolecta datos en base a preguntas referidos a una o más variables que se medirán para ver la confiabilidad y validez.

El instrumento que se empleó en base a la recolección de información en la encuesta fue un cuestionario de 30 preguntas y 5 opciones para responder según la escala de Likert, poniendo en la parte superior el nombre de la variable, luego se mostró un preámbulo, posteriormente se procedió a las indicaciones para el llenado de respuestas apropiadamente cuantificadas siendo llevadas al programa estadístico spss25. El instrumento recogió la información de los socios encuestados del triángulo de Grau, distrito de Cercado de Lima, 2022.

La elaboración del cuestionario para la variable independiente se estableció por 3 dimensiones:

- 1.- Actividades Comerciales.
- 2.- Transformación Social.
- 3.- Transformación Urbana.

Por lo siguiente, la variable dependiente se estableció por 3 dimensiones:

- 1.- Densidad Poblacional laboral.
- 2.- Densidad Comercial.
- 3.- Densificación Vertical

Para la validación de los instrumentos mencionados Bernal (2010), nos menciona que la validez se determina en función al grado de medición de la variable en evaluación, mientras mayor grado de validez tenga el instrumento de medición, mayor representación tendrá la variable en evaluación. La investigación fue empleada por el juicio de tres expertos con conocimientos en la metodología del estudio. (Ver en anexos).

Tabla 4 Puntuación de Ficha de Expertos Metodología

Expertos	Calificación	Validez
M. Arq. Zaldívar Juárez Jorge A.	APLICABLE	100%
M. Arq. Valdivia Loro Arturo	APLICABLE	100%
M. Arq. Alfaro Díaz, Javier B.	APLICABLE	100%

Fuente: *Elaboración Propia*

Se presentaron las encuestas para su validación por los profesionales respectivos para cada indicador, estas a su vez alcanzaron una valoración promedio de 100% logrando así un nivel elevado de confiabilidad de que los instrumentos fueron los adecuados.

Respecto a la confiabilidad Hernández et. al (2010) mencionan que el nivel de aceptación en el que se admiten los resultados obtenidos por medio de la aplicación de un instrumento de estudio, supone vital importancia en el nivel de confianza de dicho instrumento, y este ayudará a comprender el comportamiento del fenómeno en estudio de acuerdo a la información recopilada.

Tabla 5

Interpretación del Coeficiente de Confiabilidad

RANGO	CONFIABILIDAD
0.53 A MENOS	Confiabilidad nula
0.54 A 0.59	Confiabilidad baja
0.60 A 0.65	Confiable
0.66 A 0.71	Muy confiable
0.72 A 0.99	Excelente confiabilidad
1	Confiabilidad perfecta

Fuente: *(Hernández et. al 2010)*

Se sometió a una prueba piloto los instrumentos que se establecieron a 10 socios-propietarios del triángulo de Grau, distrito de Cercado de Lima, 2022, determinando la confiabilidad del coeficiente Alfa de Cronbach, teniendo como resultado 0.804 un nivel de excelente confiabilidad calculado por la varianza de ítem y la totalidad. Cuando más se acerca al valor 1 del Alfa de Cronbach mayor será la confiabilidad de los ítems analizados.

Tabla 6

Resultado de confiabilidad coeficiente Alfa de Cronbach

Resumen de procesamiento de casos			
		N	%
Casos	Válido	10	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	10	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Fuente: Base de datos de IBM SPSS25

Tabla 7

Estadísticas de fiabilidad de las variables

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
0.804	30

Fuente: SPSS 25

Tabla 8

Baremos de variable Economía Emergente

VARIABLE 1		
	Intervalo	Rango o Nivel
Bajo	16 - 37	1 - 5
Medio	38 - 59	1 - 5
Alto	60 - 80	1 - 5

Fuente: Elaboración propia

Tabla 9*Baremos de variable Densificación Urbana*

VARIABLE 2		
	Intervalo	Rango o Nivel
Baja	14 - 33	1 - 5
Regular	34 - 53	1 - 5
Alta	54 - 70	1 - 5

Fuente: *Elaboración propia***Tabla 10***Baremos de Dimensiones de la Variable 1*

Niveles	Variable 1	Dimensión 1	Dimensión 2	Dimensión 3
	Economía Emergente	Actividades Comerciales	Transformación Social	Transformación Urbana
Bajo	16 - 37	5 - 12	5 - 12	6 - 14
Medio	38 - 59	13 - 20	13 - 20	15 - 23
Alto	60 - 80	21 - 25	21 - 25	24 - 30

Fuente: *Elaboración propia***Tabla 11***Baremos de Dimensiones de la Variable 2*

Niveles	Variable 2	Dimensión 1	Dimensión 2	Dimensión 3
	Densificación Urbana	Densidad Poblacional	Densidad Comercial	Densidad Vertical
Baja	14 - 33	3 - 7	5 - 12	6 - 14
Regular	34 - 53	8 - 12	13 - 20	15 - 23
Alta	54 - 70	13 - 15	21 - 25	24 - 30

Fuente: *Elaboración propia*

3.5. Procedimientos

- El presente informe contó con carta de presentación otorgado por la escuela de arquitectura y se obtuvo el permiso de las asociaciones comerciales en el triángulo de Grau, distrito de Cercado de Lima, 2022, para realizar dicha investigación.
- Se aplicó las encuestas de manera presencial a la población del triángulo de Grau, distrito de cercado de Lima, 2022.
- Se procedió a elaborar una base de datos para luego someter las respuestas en el sistema del SPSS25.

- Se prosiguió con la confiabilidad de los instrumentos aplicados en la investigación por medio de la correlación de Pearson.
- Se dio validez al instrumento por medio de tres jueces expertos en arquitectura, gestión pública y metodología e investigación científica de la universidad privada Cesar Vallejo.
- La investigación conto con referencias bibliográficas para enriquecer el estudio.

3.6. Método de análisis de datos

A nivel descriptivo se realizó la recaudación de datos mediante la observación de acuerdo como estaban las variables de estudio y sus dimensiones que se aplicaron durante el proceso de investigación; por otro lado, a nivel inferencial y de acuerdo a las encuestas se llegó a obtener una base de datos que se aplicó al sistema estadístico IBM SPSS Statistic V25 y al programa Microsoft Excel. Hernández et. al (2010) mencionan que la estadística inferencial será aplicada para ensayar las posibles hipótesis y posterior estimación de los parámetros; es decir mostrar la relación que puede existir entre las variables.

3.7. Aspectos éticos

En esta investigación se siguió los siguientes aspectos éticos que solicita la oficina de investigación metodológica de la universidad privada Cesar Vallejo:

Anonimato: Se protegió los datos del poblador del triángulo de Grau que participó durante el tiempo que duro la investigación, guardando la información.

Autonomía: La participación de la población encuestada del triángulo de Grau, se dio de forma anticipada y de manera voluntaria respecto a su intervención durante la investigación.

Confidencialidad: Se respetó la confidencialidad y privacidad de datos de la investigación, no mostrando listados que puedan identificar a los pobladores del triángulo de Grau.

Consentimiento: Los pobladores del triángulo de Grau tuvieron una breve información sobre el proyecto de investigación y lo que implicaría responder el cuestionario, mencionándoles que esta información era solo con fines académicos.

Confiabilidad: Los resultados obtenidos en el presente informe se recolectaron, analizaron y procesaron de forma correcta sin ser adulterados.

Se respetó a los colaboradores de las asociaciones, no se realizó ninguna discriminación o diferencia. Antes de realizar la investigación se solicitó la aprobación del presidente y al comité de las galerías comerciales.

Finalmente, los resultados del informe no fueron falsificados o copiados de otras investigaciones, asimismo se empleó el uso correcto de la investigación a favor del investigador y la zona investigada.

IV. RESULTADOS

Mostramos los resultados conseguidos en base al análisis luego de elaborar fichas de observación y cuestionario de preguntas presentadas a los socios de las diferentes galerías y centros comerciales para responder cada uno de los objetivos específicos.

Resultados Descriptivos de las variables

Tabla 12

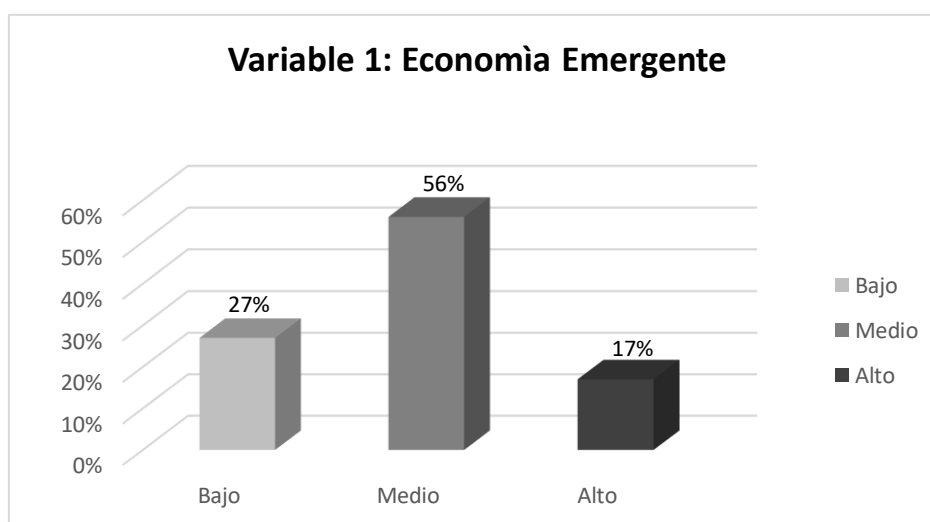
Nivel de la economía emergente en el triángulo de Grau, Cercado de Lima, 2022

Nivel	f	%
Bajo	16	27
Medio	34	56
Alto	10	17
Total	60	100

Fuente: *Elaboración propia.*

Gráfico 1

Barra estadística de economía emergente del triángulo de Grau, Cercado de Lima, 2022



Fuente: *Elaboración propia.*

Según con lo observado en la tabla 12 y gráfico 1 conforme a los resultados procesados a los 60 encuestados tenemos que 34 interrogados que conforman el 56% de la muestra considero que existe un nivel medio de economía emergente en el triángulo de Grau, Cercado de Lima, 16 interrogados que conforman el 27% de la muestra considero que existe un nivel bajo de economía emergente en el triángulo de Grau, Cercado de Lima, mientras que 10 interrogados que conforman el 17% de la muestra considero que existe un nivel alto de la economía emergente en el triángulo de Grau, Cercado de Lima, 2022.

Tabla 13

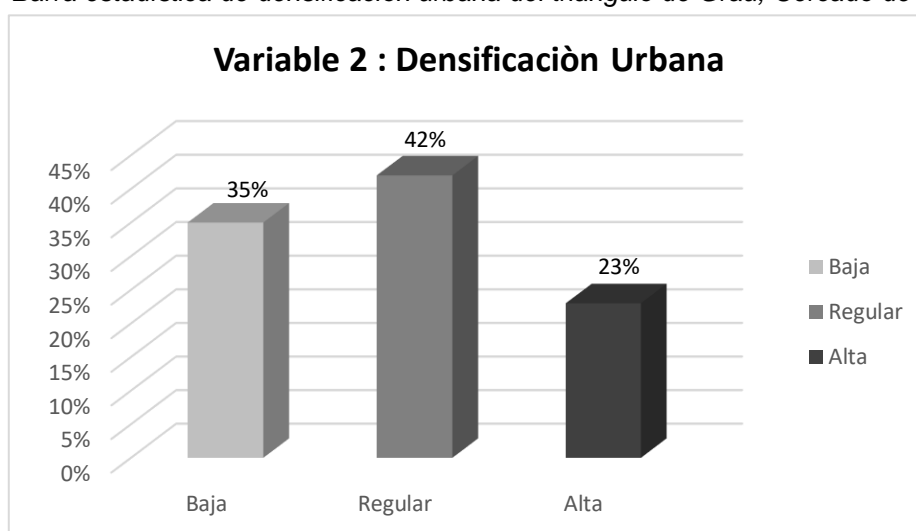
Nivel de la densificación urbana del triángulo de Grau, Cercado de Lima, 2022

Nivel	f	%
Baja	21	35
Regular	25	42
Alta	14	23
Total	60	100

Fuente: *Elaboración propia.*

Gráfico 2

Barra estadística de densificación urbana del triángulo de Grau, Cercado de Lima, 2022



Fuente: *Elaboración propia.*

Según lo evidenciado en la tabla 13 y gráfico 2 de acuerdo a los resultados procesados a los 60 encuestados tenemos que 25 interrogados que conforman el 42% de la muestra considero como regular el nivel de densificación urbana en el triángulo de Grau, Cercado de Lima, 21 interrogados que conforman el 35% de la muestra considero que existe un bajo nivel de densificación urbana en el triángulo de Grau, Cercado de Lima, mientras que 14 interrogados que conforman el 23% de la muestra considero que existe un nivel alto de densificación urbana en el sector comercial conocido como el triángulo de Grau, Cercado de Lima, 2022.

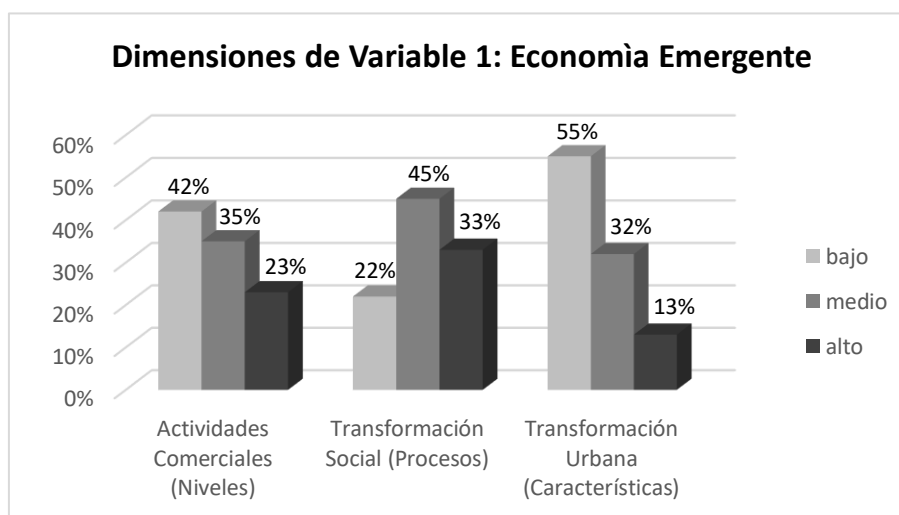
Resultados descriptivos de las dimensiones de las variables

Tabla 14
Nivel de la economía emergente por dimensiones

Nivel	Actividades Comerciales (Niveles)		Transformación Social (Procesos)		Transformación Urbana (Características)	
	f	%	f	%	f	%
Bajo	25	42	13	22	33	55
Medio	21	35	27	45	19	32
Alto	14	23	20	33	8	13
Total	60	100	60	100	60	100

Fuente: *Elaboración propia.*

Gráfico 3
Barra estadística de economía emergente del triángulo de Grau, Cercado de Lima, 2022, por dimensiones.



Fuente: *Elaboración propia*

Según lo evidenciado en la tabla 14 y gráfico 3 de acuerdo a los resultados procesados de la primera dimensión de la primera variable; actividades comerciales de los 60 interrogados tenemos que 25 interrogados que conforman el 42% de la muestra considero que existe un nivel bajo de actividades comerciales en el triángulo de Grau, Cercado de Lima, 21 interrogados que conforman el 35% de la muestra considero que existe un nivel medio de actividades comerciales en el triángulo de Grau, Cercado de Lima, mientras que 14 interrogados que conforman el 23% de la muestra considero que existe un nivel alto de actividades comerciales en el triángulo de Grau, Cercado de Lima, 2022.

Conforme a la segunda dimensión de la primera variable; transformación social de los 60 interrogados tenemos que 27 interrogados que conforman el 45% de la muestra consideró que hay un nivel medio de procesos de transformación social en el triángulo de Grau, Cercado de Lima, 20 interrogados que conforman el 33% de la muestra considero que existe un nivel alto de procesos de transformación social en el triángulo de Grau, Cercado de Lima, mientras que 13 interrogados que conforman el 22% de la muestra considero que existe un nivel bajo de procesos de transformación social en el triángulo de Grau, Cercado de Lima, 2022.

De acuerdo con la tercera dimensión de la primera variable; transformación urbana de los 60 interrogados tenemos que 33 interrogados que conforman el 55% de la muestra considero que existe un nivel bajo de cambios en la transformación urbana del triángulo de Grau, Cercado de Lima, 19 interrogados que conforman el 32% de la muestra considero que existe un nivel medio de cambios en la transformación urbana del triángulo de Grau, Cercado de Lima, mientras que 8 interrogados que conforman el 13% de la muestra considero que existe un nivel alto de cambios en la transformación urbana en el triángulo de Grau, Cercado de Lima, 2022.

Tabla 15

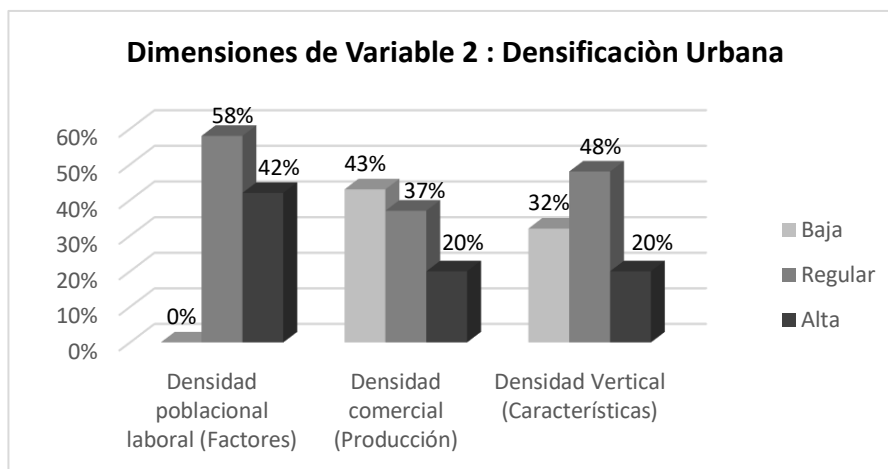
Nivel de la densificación urbana por dimensiones

Nivel	Densidad poblacional laboral (Factores)		Densidad comercial (Producción)		Densidad vertical (Características)	
	f	%	f	%	f	%
Baja	0	0	26	43	19	32
Regular	35	58	22	37	29	48
Alta	25	42	12	20	12	20
Total	60	100	60	100	60	100

Fuente: *Elaboración propia.*

Gráfico 4

Barra estadística de la densificación urbana del triángulo de Grau- Cercado de Lima 2022, por dimensiones



Fuente: *Elaboración propia.*

Según lo observado en la tabla 15 y gráfico 4 con respecto a los resultados procesados respecto a la primera dimensión de la segunda variable; densidad poblacional laboral de los 60 interrogados tenemos que 35 interrogados que conforman el 58% de la muestra considero que existe una regular densidad poblacional en el triángulo de Grau, Cercado de Lima, 25 interrogados que conforman el 42% de la muestra considero que existe un nivel alto de densidad poblacional en el triángulo de Grau, Cercado de Lima, mientras que ningún interrogado que conforman el 0% de la muestra considero baja la densificación poblacional en el triángulo de Grau, Cercado de Lima, 2022.

En concordancia con la segunda dimensión de la segunda variable; densidad comercial (producción) de los 60 interrogados tenemos que 26 interrogados que conforman el 43% de la muestra considero que existe una baja densidad comercial en el triángulo de Grau, Cercado de Lima, 22 interrogados que conforman el 37% de la muestra considero que existe un nivel regular de densidad comercial en el triángulo de Grau, Cercado de Lima, mientras que 12 interrogados que conforman el 20% de la muestra considero que existe un alto nivel de densidad comercial en el triángulo de Grau, Cercado de Lima, 2022.

Asimismo, de acuerdo a la tercera dimensión de la segunda variable; densidad vertical de los 60 interrogados tenemos que 29 interrogados que conforman el 48% de la muestra considero que existe un nivel regular de densidad vertical en el triángulo de Grau, Cercado de Lima, 19 interrogados que conforman el 32% de la muestra considero que existe un nivel bajo en la densidad vertical del triángulo de Grau, Cercado de Lima, mientras que 12 interrogados que conforman el 20% de la muestra considero que existe una alta densidad vertical en el triángulo de Grau, Cercado de Lima, 2022.

A continuación, se presentan los resultados según:

Objetivo general: determinar de qué manera la economía emergente influye en la densificación urbana en el triángulo de Grau distrito de Cercado de Lima. 2022.

Tabla 16

Correlación de Pearson entre las variables economía emergente y densificación urbana.

		V1 Economía emergente	V2 Densificación urbana
V1 Economía emergente	Correlación de Pearson	1	,605**
	Sig.(bilateral)		0.000
	N	60	60
V2 Densificación urbana	Correlación de Pearson	,605**	1
	Sig.(bilateral)	0.000	
	N	60	60

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Base de datos sistema IBM SPSS25 (ver anexo N°19).

Análisis estadísticos

En la tabla 16 se evidenció la correlación que existe entre la economía emergente y su influencia en la densificación urbana del triángulo de Grau, Cercado de Lima, de acuerdo al resultado de coeficiente de correlación de Pearson, decimos que la influencia es alta y positiva con un valor de 0,605, de la misma manera el nivel de significancia que se observó es $p = 0.000$, siendo menor al valor 0,05.

Prueba de hipótesis general

HG: El nivel de significancia que se observo es menor al valor 0,05. Por ello se rechaza la hipótesis nula (H0) y se aceptó la hipótesis general (HG). la cual indico que existe una influencia significativa entre la variable economía emergente con respecto a la variable densificación urbana en el triángulo de Grau, Cercado de Lima, 2022.

Interpretación

Respecto a lo mencionado podemos decir que la economía emergente producto del desarrollo económico influye directamente sobre la densificación urbana del triángulo de Grau distrito de Cercado de Lima, Reyes (2013) nos menciona que es un resultado que involucra lo humano, social y las políticas públicas, cambiando la industrialización por la importación, dando lugar a una economía de mercado abierta, logrando la globalización económica en gran parte del mundo. De acuerdo a esto se puede observar su alta influencia en la densificación urbana, Ávalos (2020) nos dice que la densificación es interpretada como la magnitud que mide el número de elementos en un determinado lugar o superficie, pueden ser viviendas, habitantes, equipamientos urbanos, espacios verdes, etc., siendo estas formas de crecimiento urbano en sentido vertical u horizontal. Ambos casos se refieren a la intensificación del uso y ocupación del suelo en relación a los indicadores urbanos permitidos. Las principales ciudades se han consolidado como importantes centros de crecimiento económico, conformando grandes mercados que ofrecen empleos y oportunidades de ingresos, estas ciudades se ven confrontadas ante el dilema de crecer y enfrentar las políticas de control, esto se debe a los problemas de la migración y expansión urbana Carreño y Alfonso (2018).

Objetivo específico 1: comprobar la influencia de las actividades comerciales en la densidad poblacional laboral en el triángulo de Grau, distrito de Cercado de Lima, 2022.

Tabla 17

Correlación de Pearson entre las dimensiones actividades comerciales y densidad poblacional laboral.

		D1 Actividades comerciales	D4 Densidad poblacional laboral
D1 Actividades comerciales	Correlación de Pearson	1	,279*
	Sig.(bilateral)		0.031
	N	60	60
D4 Densidad poblacional laboral	Correlación de Pearson	,279*	1
	Sig.(bilateral)	0.031	
	N	60	60

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Fuente: Base de datos sistema IBM SPSS25 (ver anexo N°19).

Análisis estadísticos

En la tabla 17 se observó la correlación que existe entre las actividades comerciales y su influencia en la densidad poblacional laboral del triángulo de Grau, Cercado de Lima, de acuerdo al resultado de coeficiente de correlación de Pearson, decimos que la influencia es baja y positiva con un valor de 0,279, de la misma manera el nivel de significancia que se observa es $p = 0.031$, siendo menor al valor 0,05.

Prueba de hipótesis específica 1

H1: El nivel de significancia que se observó es menor al valor 0,05. Por ello se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se aceptó la hipótesis específica 1 (H_1). la cual indico que existe una influencia significativa entre la primera dimensión de la primera variable actividades comerciales con respecto a la primera dimensión de la segunda variable densidad poblacional laboral en el triángulo de Grau, Cercado de Lima, 2022.

Interpretación

De lo mencionado decimos que las actividades comerciales, son una realidad en nuestro medio más cercano, no todas son iguales y realizan distintos tipos de actividad, teniendo presente su ámbito socio cultural Lemoine y Hernández (2020). Según diversas investigaciones una de las decisiones más difíciles de los inversores comerciales es donde localizar su negocio, puesto que de ello dependerá el futuro de su inversión y de los empleos que genere Garrocho (2003).

Esto influye en la densificación poblacional laboral, que es la concentración de personas diferenciadas según el campo disciplinario involucrado y el ámbito espacial donde se ubique Rosales (1986). Estos son procesos de concentración que logran consolidar sectores de masiva aglomeración de actividades económicas teniendo efectos importantes sobre la densidad poblacional laboral Gonzales y Del Pozo (2012).

Objetivo específico 2: corroborar la influencia de la transformación social en la densidad comercial en el triángulo de Grau, distrito de Cercado de Lima, 2022.

Tabla 18

Correlación de Pearson entre las dimensiones transformación social y densidad comercial.

		D2 Transformación social	D5 Densidad comercial
D1 Transformación social	Correlación de Pearson Sig.(bilateral)	1	,484** 0.000
	N	60	60
D4 Densidad Comercial	Correlación de Pearson Sig.(bilateral)	,484** 0.000	1
	N	60	60

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Base de datos sistema IBM SPSS25 (ver anexo N°19).

Análisis estadísticos

En la tabla 18 se evidenció la correlación que existe entre la transformación social y su influencia en la densidad comercial del triángulo de Grau, Cercado de Lima, de acuerdo al resultado de coeficiente de correlación de Pearson, decimos que la influencia es moderada y positiva con un valor de 0,484, de la misma manera el nivel de significancia que se observa es $p = 0.000$, siendo menor al valor 0,05.

Prueba de hipótesis específica 2

H2: El nivel de significancia que se observó es menor al valor 0,05. Por ello se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se aceptó la hipótesis específica 2 (H_2). la cual indico que existe una influencia significativa entre la segunda dimensión de la primera variable transformación social con respecto a la segunda dimensión de la segunda variable densidad comercial en el triángulo de Grau, Cercado de Lima, 2022.

Interpretación

De lo mencionado decimos que la transformación social, puede ser definida como cambio esencial en la forma que la sociedad se organiza, y vinculadas a los cambios en las relaciones económicas, políticas y estratégicas dominantes Castles (2010). Es decir, mientras más ciudadanos puedan invertir en la economía y detectar oportunidades, mayor será el desarrollo que se pueda emprender De Soto (2000). Influyendo esta transformación social en la densificación comercial del triángulo de Grau distrito de Cercado de Lima, que dentro del contexto urbano es el aumento productivo generado por la aglomeración económica resultante de la concentración de oferta de bienes, servicios y de personas que asisten a ellos a satisfacer sus necesidades de consumo. El agrupamiento de la cantidad, calidad, variedad y densidad de elementos ofertados favorecen la formación de centralidad, lo que lleva a una densidad de comercios Truffello y Hidalgo (2015).

Objetivo específico 3: precisar la influencia de la transformación urbana en la densidad vertical en el triángulo de Grau distrito de Cercado de Lima, 2022.

Tabla 19

Correlación de Pearson entre las dimensiones transformación urbana y densidad vertical.

		D3 Transformación urbana	D6 Densidad vertical
D3 Transformación urbana	Correlación de Pearson	1	,264*
	Sig.(bilateral)		0.041
	N	60	60
D6 Densidad vertical	Correlación de Pearson	,264*	1
	Sig.(bilateral)	0.041	
	N	60	60

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Fuente: Base de datos sistema IBM SPSS25 (ver anexo N°19).

Análisis estadísticos

En la tabla 19 se observó la relación que existe respecto a la transformación urbana y su influencia en la densidad vertical del triángulo de Grau, Cercado de Lima, de acuerdo al resultado de coeficiente de correlación de Pearson, decimos que la influencia es baja y positiva con un valor de 0,264, de la misma manera el nivel de significancia que se observa es $p = 0.041$, siendo menor al valor 0,05.

Prueba de hipótesis específica 3

H3: El nivel de significancia que se observó es menor al valor 0,05. Por ello se rechaza la hipótesis nula (H0) y se aceptó la hipótesis específica 2 (H2). La cual indica que existe una influencia significativa entre la tercera dimensión de la primera variable transformación urbana con respecto a la tercera dimensión de la segunda variable densidad vertical en el triángulo de Grau, Cercado de Lima, 2022.

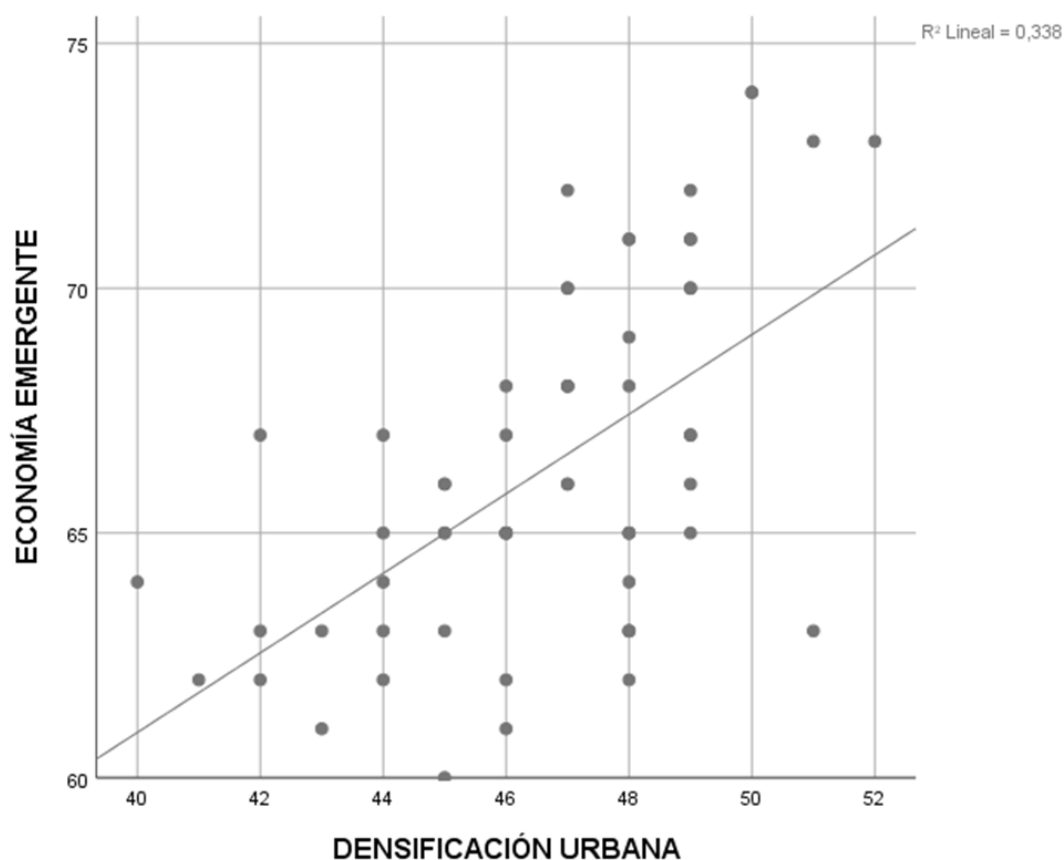
Interpretación

De lo mencionado decimos que la transformación urbana, puede ser definida como procesos adecuados y sostenibles de evolución y mejora en los aspectos físicos, económicos y sociales que se dan en determinados territorios García, Miyashiro, Santa Cruz, Rubio y Marces (2015). Debemos mencionar que la transformación que ha sufrido Lima, tiene como principal factor la gran cantidad de migrantes provincianos del campo a la ciudad llenos de ilusión de un futuro mejor para ellos y sus familias en la gran ciudad. Estos migrantes encuentran fórmulas al margen del sistema y construyen viviendas, barrios, forman empresas y finalmente parecen conquistar la manera en que la ciudad se reproduce Ramírez (2009) y de cierto modo influyen en la densificación vertical, la cual se define como ejemplo de una urbe compacta que involucra construcciones verticales que generan un ambiente propicio que consolida urbanidad y correlación social Chavoya, García y Rendón (2009).

Diagrama de dispersión

De acuerdo con los autores Hernández et. al (2010) nos explica que el diagrama de dispersión es un tipo de esquema grafico de esferas el cual se entrelazan y muestra una puntuación o valor entre dos variables para un determinado conjunto de datos.

Figura 2
Diagrama de dispersión






Fuente: Base de datos sistema IBM SPSS25.

Asimismo, conforme a la figura 2 diagrama de dispersión se muestra el resultado final con respecto a las variables economía emergente y la densificación urbana.

Figura 3




Ficha de registro de observación N°1

ECONOMÍA EMERGENTE		VALORIZACION			DESCRIPCION	EVIDENCIA FOTOGRAFICA
		SI	NO	TAL VEZ		
ACTIVIDADES COMERCIALES (Niveles de comercio)					<p>Según Acevedo (2017) justifica las actividades comerciales como respuesta a la falta de oportunidades laborales. Siendo el comercio informal punto de inicio en este conglomerado comercial conocido como el triángulo de Grau, migrando posteriormente a la formalidad y al comercio mixto. debido a ello se observa aglomeración de personas (vendedores ambulantes y consumidores). Esto mayormente en las vías interiores como: Jr. Leticia, Andahuaylas, Ayacucho y Montevideo.</p>	
Comercio informal ambulatorio	Existe comerciantes informales dentro del triángulo de Grau.	X				
Comercio formal	Existe comerciantes formales dentro del triángulo de Grau.	X				
Comercio mixto o integrado	Existe comerciantes que inciden el comercio mixto o integrado en el triángulo de Grau.	X				
TRANSFORMACION SOCIAL (Procesos)					<p>De Soto (1987) dice que los comerciantes ambulantes, surgen del día a día, juntándose y formando asociaciones para seguir progresando. Esto se ha desarrollado en este sector comercial conocido como el triángulo de Grau, donde la mayoría de comerciantes llegaron procedentes del interior del País, teniendo que adaptarse al ambiente social y comercial, logrando una rápida evolución, consolidándose posteriormente como empresarios formando las asociaciones comerciales actuales.</p>	
Adaptabilidad social	Existe procesos de adaptabilidad social, en los inicios de la mayoría de comerciante en el triángulo de Grau.	X				
Evolución del comerciante	Existen comerciantes informales que han logrado progresar, adquiriendo su propio local o stand comercial, teniendo mayor espacio de venta.	X				
Consolidación empresarial	Existen comerciantes que han logrado consolidar sus respectivos comercios, transformándose en empresarios establecidos en un mercado seguro.	X				
TRANSFORMACION URBANA (Características)					<p>Según García, Miyashiro, Santa Cruz, Rubio y Marces (2015) nos dice que los cambios progresivos en lo urbano son considerados parte del desarrollo sostenible y económico de un determinado sector. Esto se manifiesta en todo el triángulo de Grau, donde se aprecia un cambio de perfil urbano y de usos inadecuados de inmuebles como almacenes y galerías, debido al aumento de galerías comerciales que no terminan de desarrollarse ya que no cuenta con una Zonificación Comercial.</p>	
Cambio de uso de suelo	Existe un cambio de zonificación dentro del triángulo de Grau.		X			
Cambio progresivo de perfil urbano	Existe un cambio estético en las alturas y fachadas de los inmuebles que comprenden el triángulo de Grau.	X				
Cambio de uso de edificación (híbrido)	Existen inmuebles con características de vivienda y son usados para el comercio, producción y almacén dentro del triángulo de Grau.	X				
						<p>Jr. Leticia</p> <p>Jr. Montevideo, G.C. 5 continentes</p> <p>Av. Grau, Fronteras unidas</p> <p>Jr. Ayacucho, C.C. El Zapatón</p> <p>Jr. Ayacucho mundo de sandalias</p> <p>Jr. Ayacucho</p>

Fuente: *Elaboración propia*

Figura 4

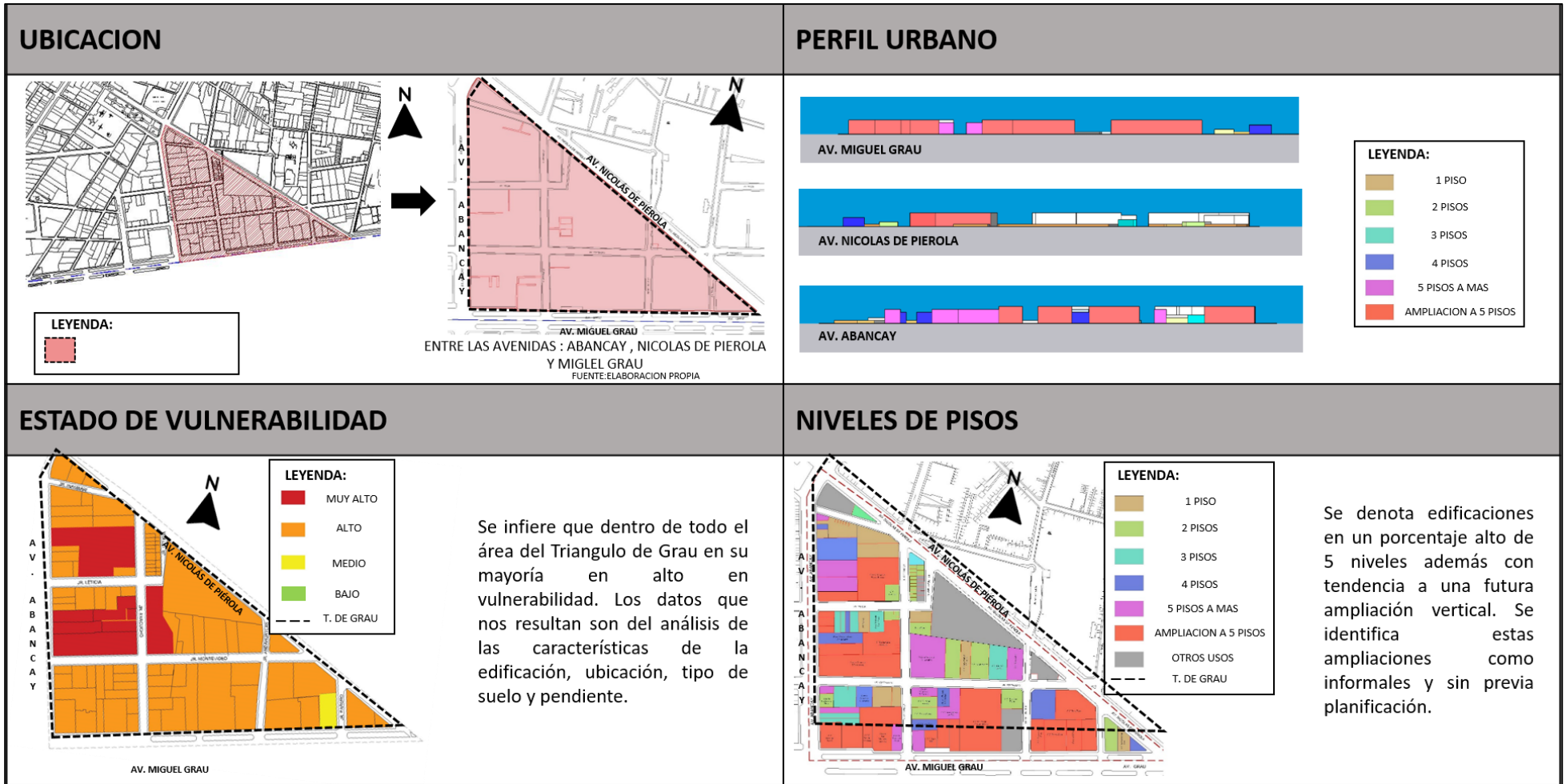
Ficha de registro de observación N°2

ECONOMÍA EMERGENTE		VALORIZACION			DESCRIPCION	EVIDENCIA FOTOGRAFICA
		SI	NO	TAL VEZ		
DENSIDAD POBLACIONAL (Factores)					<p>Torrío (2018) menciona a la migración interna como una fuerza de transformación económica, demográfica y de urbanismo en la sociedad. Esto se ve reflejado en este sector comercial formado por migrantes, logrando consolidarse y atraer a más migrantes (provincianos y extranjeros), generando una aglomeración excesiva de personas.</p>	 <p>Av. Nicolas de Piérola.</p>
Migración interna	Existe comerciantes y trabajadores del interior del País dentro del triángulo de Grau.	X				
Migración externa	Existe comerciantes y trabajadores extranjeros dentro del triángulo de Grau.	X				
Crecimiento demográfico	Existe aglomeración excesiva de personas (comerciantes y consumidores), dentro del triángulo de Grau.	X				
DENSIDAD COMERCIAL (Producción)					<p>Manuyama y Panduro (2016) define a la dinámica de mercado como fuerza influyente en los precios y comportamiento de los fabricantes y consumidores, oferta y demanda. Esto se da con los comerciantes que son fabricantes ya que ellos logran ventaja en las ventas por mayor y menor, logrando mayores ventas. Además de su variedad que ayuda a su demanda y oferta.</p>	 <p>C.C. Zofra Lima. C.C. El Zapatón</p>
Oferta	Existe una variedad de productos comerciales en el triángulo de Grau.		X			
Demanda	El triángulo de Grau satisface la gran demanda de las personas que acuden a este sector.		X			
Dinámica del mercado	Existe comercios de fabricación de productos al 100 % dentro del triángulo de Grau.	X				
	Existen comercios con exportación provincial y extranjera.	X				
DENSIFICACIÓN VERTICAL (Características)					<p>Vega-Centeno (2017) nos dice que la densificación vertical de las construcciones es un importante empuje hacia una habitabilidad más densa de los espacios urbanos. Es así que las edificaciones que se encuentran dentro del triángulo de Grau presentan ampliaciones verticales sin planificación, modificando el uso para el cual fue creado, esto da como resultado tener infraestructuras pésimas y decadentes.</p>	 <p>Jr. Montevideo Jr. Ayacucho</p>
Edificaciones Verticales	Existe ampliaciones verticales en el triángulo de Grau.	X				
Configuración de la edificación	Existen edificaciones (antiguas), con diseño estructural de vivienda utilizada en la actualidad como comercio en el triángulo de Grau.	X				
Condiciones de seguridad en la edificación	Las edificaciones del triángulo de Grau presentan problemas estructurales.			X		

Fuente: *Elaboración propia*

Figura 5

Ficha de registro de observación N°3



Fuente: *Elaboración propia*

Figura 6

Ficha de registro de observación N°4



Fuente: Elaboración propia

Objetivo Especifico 1

Comprobar la influencia de las actividades comerciales en la densidad poblacional en el Triángulo de Grau, Cercado de Lima, 2022.

MÉTODO: Observación

HERRAMIENTA: Ficha de Observación

Tabla 20

Resultado de ficha de registro de observación N°1 del objetivo específico 1 de la variable economía emergente

VARIABLE: Economía emergente		
DIMENSION	INDICADOR	RESUMEN
Actividades comerciales (Niveles)	Reconoce la existencia de comercio informal ambulatorio	De acuerdo a lo observado en la ficha de registro de observación N°1, vemos que el comercio informal es el punto de inicio en este conglomerado comercial conocido como el triángulo de Grau, donde migrantes del interior del País llegaron, logrando pasar de la informalidad a la formalidad y al comercio mixto. Debido al éxito económico de varios comerciantes de este sector comercial, el triángulo de Grau se ha convertido en un atractivo comercial que está generando gran aglomeración de personas (vendedores ambulantes y consumidores). Esto mayormente en las vías interiores como: Jr. Leticia, Andahuaylas, Ayacucho y Montevideo como se puede observar.
	Reconoce los procesos del Comercio formal	
	Reconoce el comercio mixto e integrado	

Fuente: *Elaboración propia*

Tabla 21

Resultado de ficha de registro de observación N°2 del objetivo específico 1 de la variable densificación urbana

VARIABLE: Densificación urbana		
DIMENSION	INDICADOR	RESUMEN
Densidad Poblacional (Factores)	<u>Migración Interna</u>	Los datos presentados en la ficha de registro de observación N°2, nos detallan que existe migración interna en este sector, principalmente de la zona sur y centro del País. Los mismos que con mucho esfuerzo y trabajo han desarrollado un importante conglomerado comercial conocido como el triángulo de Grau. El cual ha ido expandiéndose a nivel comercial lo que se ve reflejado en el crecimiento de la población comercial en este sector siendo este de concurrencia masiva en fechas festivas, generado por la diversa de sus productos ofertados, el cual es atractivo para nuevos migrantes nacionales, extranjeros e inversionistas.
	<u>Migración Externa</u>	
	Crecimiento demográfico	

Fuente: *Elaboración propia*

Objetivo Especifico 2

Determinar la influencia de las actividades comerciales en la densidad poblacional en el Triángulo de Grau, Cercado de Lima.

MÉTODO: Observación

HERRAMIENTA: Ficha de Observación

Tabla 22

Resultado de ficha de registro de observación N°2 del objetivo específico 2 de la variable economía emergente

VARIABLE: Economía emergente		
DIMENSION	INDICADOR	RESUMEN
Transformación social (Procesos)	Adaptabilidad social	Los datos presentados en la ficha de registro de observación N°2, nos detallan que esto se ha desarrollado en este conglomerado comercial conocido como el triángulo de Grau, donde la mayoría de comerciantes llegaron a este sector procedentes del interior del País, teniendo que adaptarse al ambiente social y comercial, logrando una rápida evolución, consolidándose posteriormente como empresarios formando las asociaciones comerciales que existen en el triángulo de Grau.
	Evolución del comerciante	
	Consolidación empresarial	

Fuente: *Elaboración propia*

Tabla 23

Resultado de ficha de registro de observación N°3 del objetivo específico 2 de la variable densificación urbana

VARIABLE: Densificación urbana		
DIMENSION	INDICADOR	RESUMEN
Densidad Comercial (Producción)	<u>Oferta</u>	Los datos presentados en la ficha de registro de observación N°3, nos detalla que esta densidad comercial se da en este sector comercial conocido como el triángulo Grau, donde las actividades comerciales se han desarrollado e incrementado con la creación de galerías y centros comerciales donde la mayoría de comerciantes son importadores mayoristas los cuales logran ventajas en las ventas por mayor y menor, logrando mayores ingresos. Además de su variedad que ayuda a su demanda y oferta. Y esto a su vez genera diversas actividades comerciales conexas como alquileres de almacenes y depósitos, restaurantes, centros de ocio y deporte generando una densidad comercial ascendente.
	<u>Demanda</u>	
	Dinámica del Mercado	

Fuente: *Elaboración propia*

Objetivo Especifico 3

Determinar la influencia de las actividades comerciales en la densidad poblacional en el Triángulo de Grau, Cercado de Lima.

MÉTODO: Observación

HERRAMIENTA: Ficha de Observación

Tabla 24

Resultado de ficha de registro de observación N°3 del objetivo específico 3 de la variable economía emergente

VARIABLE: Economía emergente		
DIMENSION	INDICADOR	RESUMEN
Transformación Urbana (Características)	Cambio de Uso de suelo	Los datos presentados en la ficha de registro de observación N°3, nos detalla que los cambios de uso de suelo, del perfil urbano y los usos en casonas antiguas como galerías
	Cambio Progresivo de perfil Urbano	comerciales se manifiesta en todo el sector comercial del triángulo de Grau, donde se aprecia el nuevo perfil urbano comercial donde existe usos inadecuados de inmuebles antiguas (casonas tipo quintas)
	Cambio de Uso de Edificación	como almacenes y galerías, debido al aumento de actividades comerciales que no terminan de desarrollarse por falta de acuerdos en sus asociaciones y de inversión económica ya que no cuenta con una Zonificación Comercial.

Fuente: *Elaboración propia*

Tabla 25

Resultado de ficha de registro de observación N°4 del objetivo específico 3 de la variable densificación urbana

VARIABLE: Densificación urbana		
DIMENSION	INDICADOR	RESUMEN
Densificación Vertical (Características)	Edificaciones Verticales	Los datos presentados en la ficha de registro de observación N°4, nos detalla que existe poco crecimiento vertical en el triángulo de Grau, ya que la mayoría de galerías y centros comerciales con áreas mayores a los 1000 m2 cuentan con un solo nivel, los cuales no se han desarrollado, muchas veces por falta de inversión y de acuerdos en sus asociaciones y las edificaciones existentes que se encuentran dentro del triángulo de Grau que cuentan con más de un nivel, presentan ampliaciones verticales sin planificación y supervisión municipal, modificando el uso original para el cual fue creado, esto da como resultado tener infraestructuras pésimas, decadentes y con nula seguridad ante siniestros o desastres naturales.
	Configuración de la edificación	
	Condiciones de seguridad en la edificación	

Fuente: *Elaboración propia*

V. DISCUSIÓN

Este estudio tuvo como objetivo general determinar de qué manera la economía emergente influyó en la densificación urbana en el triángulo de Grau distrito de Cercado de Lima, 2022. Asimismo, según los resultados conseguidos en la tabla 12 y tabla 13 observamos que la economía emergente obtuvo un nivel medio del 56% y la densificación urbana un nivel regular del 42%, se confirmó también la hipótesis general la cual señala que la primera variable economía emergente influye en la segunda variable densificación urbana en el triángulo de Grau, Cercado de Lima, 2022, con una correlación de Pearson de 0,605 mostrando un grado alto de aciertos positivos y una significancia estadística del $p = ,000$, siendo menor al valor de 0,05. Estos resultados se corroboran con las investigaciones de Quispe et. al (2020) los cuales mencionaron que las actividades comerciales impactan directamente sobre la imagen de las zonas urbanas donde se realiza, ocupando espacios públicos y saturando de comercios anexos a ese sector. Por otro lado, Arroyo y Huayanca (2020) mencionaron que la centralidad urbana tiene una relación directa con el comercio informal como parte del desarrollo económico e influye directamente sobre la densificación urbana de aquellos, teniendo en la migración interna un importante aporte, aumentando la población y desarrollando diversas actividades comerciales provocando la centralidad urbana. Por último, Torres (2018) menciona los efectos que produce el incremento de los comercios informales y formales en los espacios públicos y sus alrededores, logrando una densidad urbana considerable en zonas que no estaban planificadas para dicho uso, generando caos vehicular, delincuencia, contaminación, inseguridad ante siniestros y desastres naturales y deterioro del mobiliario urbano.

De lo expuesto decimos que dentro del distrito de Cercado de Lima podemos encontrar sectores tugurizados en zonas ya consolidadas que perdieron su identidad por un deterioro físico o cambios de uso producto del aumento del comercio informal, formal y el almacenamiento de mercadería, así como también proyectos privados como centros comerciales con poca prevención de siniestros, logrando transformar la Ciudad en zonas tugurizadas e inseguras. El triángulo de Grau de acuerdo a la cercanía al centro histórico del Cercado de Lima, es un sector atractivo para la actividad comercial, logrando gran aglomeración comercial y poblacional en su mayoría migrantes del interior del País. Los cuales generan,

modificación del perfil urbano, caos vehicular en las tres vías principales como son las avenidas Abancay, Grau y Nicolás de Piérola, Inseguridad ante desastres naturales o siniestros en locales comerciales y almacenes, inseguridad social (delincuencia), residuos sólidos, contaminación acústica. Que convierten a este sector del Cercado de Lima en una zona de alta densidad poblacional, comercial y poco a poco vertical.

Dentro del objetivo específico 1, comprobamos la influencia de las actividades comerciales en la densidad poblacional laboral en el triángulo de Grau distrito de Cercado de Lima, 2022. Como resultados según la tabla 14 y tabla 15, se obtuvo que la dimensión actividades comerciales muestra una proporción baja del 42% mientras que la dimensión densidad poblacional laboral presenta una proporción regular del 58%, se observó también la aceptación de la hipótesis específica 1 la cual menciona que hay una relación directa de las actividades comerciales respecto a la densidad poblacional laboral en el triángulo de Grau, Cercado de Lima, 2022, con una correlación de Pearson del 0,279 un nivel positivo bajo con una significancia de $p = 0,031$, siendo menor al valor de 0,05. Estos resultados se corroboran con las siguientes investigaciones de Garrocho (2003) el cual menciona que las actividades comerciales se desarrollan en sectores estratégicamente ubicados por los emprendedores, debido a que de eso depende el crecimiento de sus respectivos negocios, lo que se puede apreciar en la ficha de registro de observación N°1, ya que el sector del triángulo Grau, está cercano al centro histórico y también a la zona comercial del distrito de la Victoria. Por otro lado, Torrico (2018) menciona a la migración interna como un importante actor en el crecimiento económico, demográfico y urbano, lo que podemos observar en la ficha de registro de observación N°2, ya que el conglomerado comercial del triángulo de Grau se formó en su mayoría con gente migrante que vieron en este lugar un sector estratégico para el desarrollo de sus actividades comerciales, generando un incremento en la densidad poblacional laboral de este sector.

De lo mencionado podemos decir que el triángulo de Grau en el Cercado de Lima, presenta gran aglomeración de actividades comerciales, así como comercio informal, que ocasionan influencia en la densidad poblacional.

En el objetivo específico 2 se corroboró la influencia de la transformación social en la densidad comercial en el triángulo de Grau, Cercado de Lima, 2022. Como resultados según la tabla 14 y tabla 15, se obtuvo que la dimensión transformación social presenta un porcentaje medio de 45%, mientras que la dimensión densidad comercial presenta un porcentaje bajo del 43%. Corroborándose así la hipótesis específica 2 respecto a la influencia de la transformación social y la densidad comercial en el triángulo de Grau, Cercado de Lima, 2022, con una correlación de Pearson del 0,484 un grado positivo moderado y una significancia de $p = 0,000$, siendo menor al valor de 0,05. Estos resultados se corroboran con las siguientes investigaciones según De Soto (1987) menciona que los comerciantes surgen como respuesta a una necesidad propia y que gracias a su trabajo y perseverancia logran formar asociaciones para seguir progresando, esto se ha desarrollado en este sector comercial conocido como el triángulo de Grau, donde la mayoría de comerciantes llegaron procedentes del interior del País, teniendo que adaptarse al ambiente social y comercial, pasando por diversas etapas evolutivas desde comerciantes ambulantes callejeros logrando una rápida evolución como inquilino de algún local comercial, para luego formar asociaciones comerciales y consolidarse como empresarios y propietarios de espacios de mayor tamaño convirtiéndolos en galerías comerciales. Por último Truffello y Hidalgo (2015) menciona a la densidad comercial como la aglomeración económica resultante de ofertas de bienes y servicios, al agrupamiento de la cantidad, calidad, variedad y densidad de elementos ofertados que favorecen la formación de la centralidad, esta centralidad es lo que ocurre en este sector comercial del triángulo de Grau, en la que los comerciantes han desarrollado un importante conglomerado de diversas actividades comerciales, los cuales han desarrollado una dinámica comercial de mayoreo, con precios sin competencia con otros sectores por ser ellos fabricantes y mayoristas de sus respectivos productos ofertados.

De lo mencionado podemos decir que los emprendedores del triángulo de Grau del Cercado de Lima, han logrado adaptarse al movimiento comercial de este sector, desarrollando sus estrategias para el desarrollo de sus negocios, influyendo en la densidad comercial con el incremento de galerías comerciales que atraen consumidores a través de la oferta y demanda de sus productos.

Por último, el objetivo específico 3 preciso la influencia de la transformación urbana en la densificación vertical en el triángulo de Grau, Cercado de Lima, 2022. Como resultados según la tabla 14 y tabla 15, la dimensión transformación urbana presenta un porcentaje bajo de 55% mientras que la dimensión densidad vertical presenta un porcentaje regular del 48%. Corroborándose así la hipótesis específica 3 entre la transformación urbana y su influencia en la densidad vertical en el triángulo de Grau, Cercado de Lima, 2022, con una correlación de Pearson del 0,264 un nivel positivo bajo y una significancia de $p = 0,041$, siendo menor al valor de 0,05. Estos resultados se corroboran con las siguientes investigaciones según García et. al (2015) mencionan que los cambios progresivos en el espacio urbano son considerados parte del desarrollo sostenible y económico de un determinado sector. Esto se manifiesta en todo en el triángulo de Grau del Cercado de Lima, donde apreciamos un cambio en la transformación urbana con la aparición de las galerías comerciales cambiando su uso residencial, lo que lleva a generar un desarrollo económico en este sector comercial. Vega-Centeno (2017) menciona que la densidad vertical en las edificaciones es un importante empuje hacia una habitabilidad más densa de los espacios urbanos donde se desarrollen. Esto no se manifiesta en el sector comercial del triángulo de Grau del Cercado de Lima donde su crecimiento vertical es bajo, debido a diversos factores siendo uno de ellos la burocracia gubernamental ya que el proceso de obtención de una licencia de construcción es largo, otro factor importante es la toma de decisiones para desarrollar los proyectos ya que muchas asociaciones comerciales son representadas por más de 100 socios los cuales para ponerse de acuerdo en estos puntos tienen que pasar por asambleas de socios, que muchas veces no llegan a tener consenso, es por ello que las galerías comerciales existentes no cumplen con las normas de seguridad para la prevención de siniestros y desastres naturales.

De lo mencionado anteriormente debo mencionar como fortalezas de la metodología utilizada que las técnicas e instrumento empleados para medir el fenómeno en este estudio fueron precisos y confiables ya que se sometieron a un juicio de expertos así como a una prueba piloto donde se analizó su confiabilidad a través del alfa de cronbach, estos instrumentos lograron obtener la percepción individual de los socios comerciales de este sector del triángulo de Grau como actores principales de este estudio.

Dentro de las debilidades sobre la metodología utilizada debemos mencionar que debido a la coyuntura social que se vive en la actualidad no ha sido posible hacer un estudio de mayor profundidad en este sector comercial del triángulo de Grau por ser una zona tugurizada con alto índice de posibilidades de contagio ante enfermedades pandémicas.

Es por ello que este estudio es muy relevante ya que se analizó un fenómeno real actual en donde las actividades comerciales como parte de las nuevas economías emergentes influyen en el crecimiento poblacional y comercial generando caos vehicular, tugurización comercial, hacinamiento poblacional e inseguridad social siendo esto un impacto negativo en la transformación urbana y social que conlleva a una acelerada densificación urbana en este sector conocido como el triángulo de Grau.

VI. CONCLUSIONES

Como objetivo general se comprobó que la economía emergente influye en la densificación urbana en el triángulo de Grau distrito de Cercado de Lima 2022. Para sostener esta afirmación se presentan las siguientes conclusiones:

De acuerdo a la estadística descriptiva se concluyó que la economía emergente con un nivel regular del 56.00% influye en la densificación urbana con un nivel regular del 42.00%, en el triángulo de Grau, Cercado de Lima, 2022.

Según la conclusión estadística inferencial y de acuerdo a los resultados que fueron analizados, se determinó la influencia de la economía emergente en la densificación urbana del triángulo de Grau, Cercado de Lima, 2022, con una correlación de Pearson de 0,605 siendo esta influencia directa alta y positiva; así mismo su nivel de significancia fue de $p = 0.000$, siendo esta menor al valor 0.05.

De acuerdo a la conclusión temática, la influencia de la economía emergente en la densificación urbana en el triángulo de Grau, no solo es originado de manera interna sino también de manera externa, debido a su ubicación céntrica y cercana a establecimientos públicos de alta concurrencia lo cual ha generado el desarrollo de diversas actividades económicas entre las cuales se encuentran las comerciales generando una economía de mercado abierta a través de la importación y exportación. Los resultados obtenidos corroboran mencionado por las teorías del modernismo y de la globalización. La cual provoca alta demanda de locales, tiendas, depósitos y galerías comerciales, que genera un crecimiento urbano y poblacional desordenado, incrementando el valor del suelo por metro cuadrado. Cumpliendo lo mencionado con la teoría de los efectos urbanos en la densidad. Esto ha traído como consecuencia un alto congestionamiento vehicular en las vías principales del triángulo de Grau, inseguridad social ante desastres naturales o siniestros, aglomeración de comerciantes informales y personas que asisten masivamente para consumir los productos ofertados ya se ha al por menor o mayor, atrayendo también la delincuencia dentro de este sector comercial.

Asimismo, en relación al objetivo específico 1 se comprobó la influencia de las actividades comerciales en la densidad poblacional laboral en el triángulo de Grau, Cercado de Lima, 2022. Para lo cual se realizaron las siguientes conclusiones:

De acuerdo a la estadística descriptiva se concluyó que las actividades comerciales con un nivel bajo del 42.00% influye en la densidad poblacional con un nivel regular del 58.00%, en el triángulo de Grau, distrito de Cercado de Lima.

Según la conclusión estadística inferencial y de acuerdo a los resultados que se analizaron se determinó la influencia entre las actividades comerciales y la densidad poblacional dentro del triángulo de Grau en el distrito del Cercado de Lima, con una correlación de Pearson de 0,279 siendo esta influencia directa baja y positiva; así mismo su nivel de significancia es de $p = 0.031$, siendo esta menor al valor 0.05.

De acuerdo a la conclusión temática, el triángulo de Grau, distrito de Cercado de Lima, presenta un alto índice de actividades comerciales, dentro de estas se encuentran los comercios formales, mixtos y ambulatorios informales que han visto en este sector comercial su oportunidad laboral debido a su ubicación céntrica, siendo estos espacios comerciales atractivos para los inversionistas. Influyendo directamente en el crecimiento poblacional del triángulo de Grau, provocado por la presencia de consumidores que buscan en este sector una mejor oferta de sus productos, así como también de trabajadores de los locales comerciales incrementando la densificación poblacional laboral en el triángulo de Grau, distrito de Cercado de Lima, 2022.

De igual manera, en relación al objetivo específico 2 se corroboró la influencia de la transformación social en la densidad comercial en el triángulo de Grau, Cercado de Lima, 2022. Para lo cual se realizaron las siguientes conclusiones:

De acuerdo a la estadística descriptiva se concluyó que la transformación social con un nivel medio del 45.00% influye en la densidad comercial con un nivel bajo del 43.00%, en el triángulo de Grau, distrito de Cercado de Lima.

Según la conclusión estadística y de acuerdo a los resultados que se analizaron se determinó la influencia entre la transformación social y la densidad comercial dentro del triángulo de Grau en el distrito del Cercado de Lima, con una correlación de Pearson de 0,484 siendo esta influencia directa moderada y positiva; así mismo su nivel de significancia es de $p = 0.000$, siendo esta menor al valor 0.05.

De acuerdo a la conclusión temática, el triángulo de Grau, distrito del

Cercado de Lima es un sector con un alto índice de migración interna que llegaron a este sector para impulsar sus ideas comerciales adaptándose al movimiento comercial y logrando su desarrollo empresarial, generando así su transformación social. Influyendo está directamente en el nacimiento de nuevos establecimientos comerciales los cuales han incrementado la densidad comercial en el triángulo de Grau distrito del Cercado de Lima.

De acuerdo con el objetivo específico 3 se precisó la influencia de la transformación urbana con la densidad vertical en el triángulo de Grau, Cercado de Lima, 2022. Para lo cual se realizaron las siguientes conclusiones:

De acuerdo a la estadística descriptiva se concluyó que la transformación urbana con un nivel bajo del 55.00% influye en la densidad vertical con un nivel regular del 48.00%, en el triángulo de Grau, distrito de Cercado de Lima.

Según la conclusión estadística y de acuerdo a los resultados que se analizaron se determinó la influencia entre la transformación urbana y la densidad vertical dentro del triángulo de Grau en el distrito del Cercado de Lima, con una correlación de Pearson de 0,264 siendo esta influencia directa baja y positiva; así mismo su nivel de significancia es de $p = 0.041$, siendo esta menor al valor 0.05.

De acuerdo a la conclusión temática, el triángulo de Grau, distrito del Cercado de Lima, ha sufrido un alto índice de transformación urbana con cambios en edificaciones con tipología de viviendas tipo casonas, quintas y terminales terrestres. En el triángulo de Grau son pocos los establecimientos comerciales construidos íntegramente para el uso comercial, por lo cual la influencia en la densidad vertical es regular en este sector del triángulo de Grau, distrito del Cercado de Lima.

Para concluir, una de las limitaciones que se obtuvo durante todo el proceso de la investigación, fue la escasa información en estos temas de la economía emergente y su influencia en la densificación urbana; debido a que la mayoría de casos se relaciona al comercio informal dentro del contexto urbano y a la densificación como elemento arquitectónico siendo en muchos casos de manera positiva.

Para finalizar estos temas de economía emergente son típicos de los países en desarrollo los cuales tienen en las actividades comerciales como uno de los ejes principales de su desarrollo económico, generando un importante

crecimiento urbano y poblacional, siendo en la mayoría de casos de manera ordenada, planificada y positiva. No siendo el caso en América latina donde la escasa planificación territorial y urbana ha logrado que este desarrollo económico influya en la densificación urbana, en los cuales ubicamos al Perú con su capital Lima reflejando lo mencionado en el sector del triángulo de Grau, distrito de Cercado de Lima, 2022.

VII. RECOMENDACIONES

De acuerdo al objetivo principal, se recomienda tomar en consideración los resultados obtenidos en esta investigación acerca de la economía emergente y su influencia en la densificación urbana en el triángulo de Grau, distrito de Cercado de Lima, 2022. Para utilizarlos como punto de inicio en investigaciones futuras de este sector comercial, debiendo adecuar los resultados a los cambios que se originen en el sector de estudio, para tener alternativas y soluciones referentes al desarrollo económico que se da en este sector comercial y lograr una densificación urbana planificada y positiva sin representar influencias negativas a otros ámbitos urbanos.

Con respecto al objetivo específico 1, se recomienda profundizar los estudios en la dimensión actividades comerciales y como influiría en la densificación urbana, ya que esta presentó una baja correlación en el sector de estudio, teniendo en cuenta que esta dimensión es la que mejor define a la economía emergente, la cual tiene una influencia directa sobre la densificación. Proponiendo así la siguiente hipótesis: el incremento de actividades comerciales y su influencia en la densificación.

Con respecto al objetivo específico 2, se recomienda realizar estudios más profundos sobre la transformación social de los emprendedores del triángulo de Grau y cómo influye en la densidad comercial de este sector, pudiendo determinar los posibles problemas que causaría la evolución comercial del emprendedor sobre la densificación urbana, esto debido a su nivel moderado de correlación entre ambas dimensiones. En caso de tener un nivel positivo y alto en el nuevo estudio se propondría la siguiente hipótesis: la evolución comercial del emprendedor y su influencia en la densificación urbana.

Con respecto al objetivo específico 3, se recomienda profundizar los estudios en la transformación urbana que ha sufrido el sector del triángulo de Grau y cómo influye en la densidad vertical de este sector, ya que estas presentaron una baja correlación en el sector de estudio, debido a la baja percepción de crecimiento vertical en el triángulo de Grau. Sin embargo, estas dimensiones son las que mejor definen a la densificación. Proponiendo para ello la siguiente hipótesis: el crecimiento vertical y su influencia en la densificación urbana.

Por otro lado, se recomienda al estado peruano considerar la creación del departamento de planeación territorial como existe en nuestros países vecinos de

Colombia y Chile, Para poder desarrollar la planificación de zonas de expansión urbana, así como las zonas céntricas ya colapsadas.

La densificación urbana debería ser tomado como un mecanismo integrador principalmente en las zonas céntricas con un alto nivel de crecimiento poblacional y económico, los cuales llevados con buena planificación pueden ser bases articuladoras para una correcta integración física y funcional que contribuyan a reestructurar la morfología difusa que presentan las zonas periféricas del Cercado de Lima donde se encuentra el sector comercial conocido como el triángulo de Grau.

Finalmente se recomienda realizar mayores estudios sobre esta investigación del desarrollo de actividades económicas que impulsa la economía emergente con el fin de tener una visión más completa de la influencia que esta realiza sobre la densificación urbana, ya que esta no siempre es de manera positiva.

REFERENCIAS

- Acevedo, C. (2017). El comercio informal en el centro de Barranquilla: una aproximación desde el paradigma cualitativo. *Pensamiento & Gestión*, (42), 187-214. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=64652584009>
- Agyemang, F., y Silva, E. (2019). Simulating the urban growth of a predominantly informal Ghanaian city-region with a cellular automata model: Implications for urban planning and policy. *Applied Geography*, 105,15-24.
<https://doi.org/10.1016/j.apgeog.2019.02.011>
- Ahmed, M. F., & Satchell, S. (2019). *Emerging Markets and the Conditional CAPM*. [Doctoral thesis, University of Cambridge].
<https://doi.org/10.17863/CAM.43916>
- Alarcón, A. (2018). *La planeación estratégica y su influencia en el desarrollo empresarial de las mypes de ciudad de Dios, San Juan de Miraflores, 2018* [Tesis de grado, Universidad Cesar Vallejo].
<https://hdl.handle.net/20.500.12692/19383>
- Alfonso-Quispe, C. y Sánchez-De la Flor, G. (2020). El comercio ambulatorio informal como problemática social. *Social Innova Sciences*, 1(2), 64-68. <https://socialinnovasciences.org/ojs/index.php/sis/article/view/30>
- Alves, C., & Toporowski, J. (2019). *Growth of international finance and emerging economies: Elements for alternative approach*. [Doctoral thesis, University of Cambridge]. <https://doi.org/10.17863/CAM.42411>
- Arias, F. (2006). *Investigación científica y tecnológica* (5° ed.). Editorial Episteme, Caracas, Venezuela.
- Arroyo, J. y Huayanca, L. (2020) *Centralidad urbana y comercio informal: caso terminal pesquero en Villa María del Triunfo, Lima, 2019, complejo comercial pesquero para el Desarrollo economico y social de Lurín, Lima, 2019* [Tesis de grado, Universidad Cesar Vallejo].
<https://hdl.handle.net/20.500.12692/71752>
- Ascher, F. (2007). *Los nuevos principios del urbanismo* (2° ed.). Alianza editorial Madrid, España.

- Ávalos, P. (2020). *Densificación Urbana y mercado inmobiliario*. [Tesis de maestría, Universidad nacional de Córdova Argentina]. <http://hdl.handle.net/11086/15564>
- Avdoulos, E. (2018). *Detroit in Decline: An investigation into the dynamics of two urban neighbourhoods*. [Doctoral thesis, University of Cambridge]. <https://doi.org/10.17863/CAM.53812>
- Azócar, G., Sanhueza, R. y Henríquez, C. (2003). Cambios en los patrones de crecimiento en una ciudad intermedia: el caso de Chillán en Chile central. *Eure, Revista Latinoamérica de estudios urbano regionales*, 29(87), 79-92. <https://www.researchgate.net/publication/250371469>
- Baena, G. (2017). *Metodología de la investigación* (3° ed.). Grupo editorial Patria, México.
- Basbay, M. (2021). *Fiscal Policy and Economic Growth at Different Stages of Development: An Eclectic Approach* [Doctoral thesis, University of Cambridge]. <https://doi.org/10.17863/CAM.77551>
- Becerra, A. (2021). *Apropiación de espacios públicos y comercio informal en el Jirón Tayabamba, y entorno del mercadillo de la ciudad de Cajamarca*. [Tesis de grado, Universidad Cesar Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.50>
- Behar, D. (2008). *Metodología de la investigación*. Editorial Shalom, Bogotá, Colombia.
- Bensús, V. (2018). Densificación (No) Planificada De Una Metrópoli. El Caso Del Área Metropolitana De Lima 2000-2014. *Revista invi*, 33(92), 9-51. <https://www.scielo.cl/pdf/invi/v33n92/0718-8358-invi-33-92-00009.pdf>
- Campodónico, T. (2017). *Evaluación de los problemas de ubicación y configuración estructural en viviendas autoconstruidas en la comunidad urbana autogestionaria de Huaycan, Ate, Lima, 2017* [Tesis de grado Universidad Cesar Vallejo]. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/11890>

- Carreño Campo, C. y Alfonso, W. (2018). Relación entre los procesos de urbanización, el comercio internacional y su incidencia en la sostenibilidad urbana. *Cuadernos de Vivienda y Urbanismo*. <https://doi.org/10.11144/Javeriana.cvu11-22 .rpuc>
- Castañeda, A. y García, J. (2007). *Habitad y Espacio Público: El caso de los Vendedores Informales en el Espacio Público Físico de Bogotá*. (1.º ed.). Bogotá: Secretaría de Planeación y Gestión
- Castello, L. (2010). Rethinking the Meaning of Place: Conceiving Place in Architecture-Urbanism. Brasil: Routledge.
- Castles, S. (2010). Comprendiendo la migración global: una perspectiva desde la transformación social. *Revista Relaciones internacionales GERI-UAM*, (14), 141-169. www.relacionesinternacionales.info.
- Cepal (2018). *Estudio económico de América Latina y el Caribe, evolución de la inversión en América latina y el Caribe: hechos estilizados, determinantes y desafíos de política* [Naciones Unidas]. ISBN: 978-92-1-058634-4 vpdf
- Chavoya, J., García, J. y Rendon, H. (2-4 de junio de 2009). *Una reflexión sobre el modelo urbano ciudad dispersa – ciudad compacta*. 5th. International conference virtual city and Territory, Barcelona, 37-59. <http://hdl.handle.net/2099/11342>
- Choi, Lauren Seo Won. (2020). A Stadium Tower: Decongestion of congestion. Master's thesis, Harvard Graduate School of Design. <https://nrs.harvard.edu/URN-3:HUL.INSTREPOS:37367904>
- Chudik, A., Mohaddes, K., Pesaran, M. H., Raissi, M., & Rebucci, A. (2020). A Counterfactual Economic Analysis of Covid-19 Using a Threshold Augmented Multi-Country Model. <https://doi.org/10.17863/CAM.61850>
- Contreras, P. y Robles, N. (2018) *Impacto del centro comercial open plaza en la estructura urbana del sector constitución del distrito de Huancayo* [Tesis de grado, Universidad Peruana los Andes, Huancayo, Perú]. <https://hdl.handle.net/20.500.12848/970>

- Cooper, M. y Henríquez, C. (2010). Planificación territorial y crecimiento urbano: desarticulaciones y desafíos de la sostenibilidad urbano-regional en Santiago metropolitano. *Revista electrónica de geografía y ciencias sociales*, 14 (331), 14.
<http://www.ub.edu/geocrit/sn/sn-331/sn-331-14.htm>
- Cruz, M. (2015). *Causas del crecimiento informal y semi formal en la ciudad de la Paz y su incidencia en la creación de empleos directos e indirectos*. [Tesis de grado, Universidad Mayor de San Andrés, Bolivia].
<http://hdl.handle.net/123456789/6137>
- De Soto, H. (1987). *El otro sendero*. Editorial Electrocomp. México.
- De Soto, H. (2000). *El misterio del capital*. Editorial Planeta. Perú.
- Díez, F, Leigh, D and Tambunlertchai S. (2018). *Global Market Power and Its Macroeconomic Implications*. IMF Working Paper 18/137, International Monetary Fund, Washington, DC, USA.
<https://www.imf.org/~media/Files/Publications/WEO/2018/October/Spanish/c1.ashx>
- Dreifuss-Serrano, C. y Maqueira-Yamasaki, A. (2019). Adaptaciones informales y nociones de lo público frente a la densificación urbana. *Cuadernos de vivienda y urbanismo*, 12(24) 1-16.
<https://doi.org/10.11144/Javeriana.cvu12-24.ainp>
- Fernández, G y Vilela, M. (2015). Reflexiones sobre densidad urbana y centralidades en la Metrópoli de Lima, siglo XXI. *Revista ensayo*, 1(1), 83-114. ISSN 2413-9726.
- García, A., García, G. y Dias, J. (2015). Emprender en economías emergentes: el entorno institucional y su desarrollo. *Revista Innovar*, 25(57) 133-156.
<http://dx.doi.org/10.15446/innovar.v25n57.50357>.
- García-Doménech, S. (2015). Espacio público y comercio en la ciudad contemporánea. *Dearq.* (17), 29-39.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=341645612003>

- García, R., Miyashiro, J., Santa Cruz, P., Rubio D. y Marces, R. (2015). Desarrollo o crecimiento urbano de lima: el caso de los distritos del sur. *Desco programa urbano*, 223-247.
<https://urbano.org.pe/descargas/investigaciones/PERU-HOY/PH-2015.pdf>
- Gardiner, B. (2019). *Dinámica de crecimiento a largo plazo de las ciudades británicas y su papel en la economía*. [Doctoral thesis, University of Cambridge]. <https://doi.org/10.17863/CAM.51666>
- Garrocho Rangel, C. (2003). *La teoría de la interacción espacial como síntesis de las teorías de localización de actividades comerciales y de servicios*. *Revista Economía Sociedad y Territorio*, IV (14).
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=111014020>
- Gasca, J. (2017). Centros comerciales de la ciudad de México: el ascenso de los negocios inmobiliarios orientados al consumo. *Revista Eure*, 43(130), 73-96.
<https://www.eure.cl/index.php/eure/article/view/2246/1019>
- Gehl, J. (2006). *La humanización del espacio urbano: la vida social entre los edificios* (5ta. ed.). Reverté Barcelona.
- Georgeson Lucien, T. (2018). *Redefining and measuring the global green economy : tracking green economy transformations using transactional data* [Titulo Phd, University College London, University of London] URL: <https://discovery.ucl.ac.uk/id/eprint/10060478/>
- Gonzales, E. y Del Pozo, J. (2012). Lima, una ciudad policéntrica. Un análisis a partir de la localización del empleo. *Investigaciones Regionales*, 29-52
<https://econpapers.repec.org/scripts/redir.pf?u=http%3A%2F%2Fwww.aecr.org%2Fimages%2FImatgesArticles%2F2012%2F10%2FGonzales.pdf;h=repec:ris:invreg:0012>
- Górgolas, P. (2018). El reto de compactar la periferia residencial contemporánea: densificación eficaz, centralidades selectivas y diversidad funcional. *Revista electrónica de arquitectura. Ciudad y entorno (ACE)*, 13(38), 57-80.
<http://hdl.handle.net/2117/123412>

- Henow, A. (2020). *Is financialisation inevitable? The power of finance as a policy choice*. [Doctoral thesis, University of Cambridge].
<https://doi.org/10.17863/CAM.55070>
- Hernández, S., Fernández, C., Baptista, M. (2010). *Metodología de la investigación* (5° ed.). Mc Graw Hill.
- Huang, Y. *The road to capital account liberalization: How emerging markets defend their interests in the global financial order*. [Doctoral thesis, University of Oxford].
<https://ora.ox.ac.uk/objects/uuid:c8cadc88-0d2c-4cf4-a6ed-07bd42a95328>
- Ho, H. (2016). *A New Infrastructure Demand Model for Urban Business and Leisure Hubs - a case study of Taichung*. [Doctoral thesis, University of Cambridge].<https://doi.org/10.17863/CAM.20175>
- Iglesias, D. y Mejía, S. (2021) *Impacto de la minería en el proceso de densificación urbana. Caso de estudio: Ciudad de San Juan de Marcona, Ica, 2021* [Tesis de grado, Universidad Cesar Vallejo].
<https://hdl.handle.net/20.500.12692/75959>
- Instituto nacional de estadística e informática INEI (2007). *Censos nacionales 2007: XI de población y VI de vivienda primeros resultados Perú: crecimiento y distribución de la población, 2007*. Fondo de población de las naciones unidas. <http://censos.inei.gob.pe/cpv2007/tabulados/>
- Instituto nacional de estadística e informática INEI (2018). *Informe técnico de producción nacional*. Instituto nacional de estadística e informática.
<https://m.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/boletines/08-informe-tecnico-n08-produccion-nacional-jun2018.pdf>
- Instituto nacional de estadística e informática INEI (2020). *Perú: estimaciones y proyecciones de población por departamento, provincia y distrito, 2018-2020, boletín especial N°26*. Instituto nacional de estadística e informática.
https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1715/libro.pdf
- Jacobs, J. (2011). *Muerte y Vida de las grandes ciudades* (2da. ed.). Capitán swing libros Madrid.

- Jesusi, M. y Ochicua, C. (2021) *Espacio integrador sostenible y el comercio ambulatorio en las zonas 13, 14 y 15 del distrito de la Victoria, 2019, complejo hibrido en el distrito de la Victoria, al 2020* [Tesis de grado, Universidad Cesar Vallejo]. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/63849>
- Jia, L. (2018). *Theoretical and empirical analysis of a macroeconomic model with financial and housing sectors in emerging market economies*. [Doctoral thesis, University of Cambridge]. <https://doi.org/10.17863/CAM.23481>
- Le Cobursier (1985). *La ciudad del futuro* (3ra. ed.). Ediciones infinito Buenos Aires.
- Lemoine, F. y Hernández, N. (2020). Análisis de la actividad comercial para la sostenibilidad en los negocios del Canton Sucre. *Revista digital FCE – UNLP*, 8(15), 97-106. <https://doi.org/10.24215/23143738e059>
- León, J. (2010). *Economía aplicada*. Impreso en los talleres gráficos de Solvima Graf S.A.C. facultad de ciencias económicas, universidad nacional del Callao. ISBN: 978-9972-9019-3-5
- Ludeña Saldaña, L. (2014) *Teoría económica para economías emergentes* [Facultad de ciencias contables, económicas y financieras, Universidad San Martín de Porres]. ISSN: 2224-3585
- Ludeña, W. (2013). *Lima y Espacios Públicos Perfiles y Estadística integrada 2010*. (1.º ed.). Perú, Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Ma, M. y Jin, Y. (2019). Impactos económicos de configuraciones alternativas de espacios verdes en ciudades de rápido crecimiento: el caso del Gran Beijing. *Estudios Urbanos*, 56 (8), 1498-1515. <https://doi.org/10.1177/0042098018770115>
- Marengo, M., Buffalo, L., Silveira, M., Bustamante, L., Salinas, L., Araujo, C., Del Carmen, A., Antonio, O., Sabaté, J. (2019). *Crecimiento Urbano hacía una transformación sustentable del territorio*. Editorial de la facultad de arquitectura y urbanismo y diseño de la universidad nacional de Córdoba, 2019. ISBN 978-987-4415-66-0
- Marmolejo, F. (2013). Investing in human capital: implications for development. *Organization of American states inter American council for integral development (CIDI)*. Washintong D.C, Usa.

- Martínez, K. (2018). *Impacto de la densificación vertical e intensiva sobre la dotación y uso del espacio público bajo el enfoque de la sustentabilidad urbana comuna de estación central, Santiago de Chile* [Tesis de grado, Universidad de Chile]. URI: <https://repositorio.uchile.cl/handle/2250/151963>
- Manuyama, A., Panduro, S. (2016). *Estimación de un indicador líder compuesto para la actividad económica de Loreto utilizando la metodología de la OECD-periodo 2000-2014* [Tesis de grado, Universidad Nacional de la Amazonía Peruana].
<http://repositorio.unapikitos.edu.pe/handle/20.500.12737/3915>
- Matos, G. (2017). *Situación jurídica de los migrantes extranjeros: derecho a la información, debido procedimiento y el principio de unidad familiar 2012-2016* [Tesis de grado, Universidad Cesar Vallejo].
<https://hdl.handle.net/20.500.12692/15184>
- Montejano, J. (2017). El principio de la densificación como argumento central de la sustentabilidad urbana: *Una revisión crítica*. Editor Centro Geo.
- Montenegro, G. (2018). Edificación de gran altura y paisaje metropolitano. Reedificación versus reurbanización en Bogotá. *Revista bitácora urbano territorial*, 28(2), 73-83.
<https://doi.org/10.15446/bitacora.v28n2.68505>
- Mujica, S. (2020). *Expansión Urbana en la comuna de Machalí: El desarrollo inmobiliario y la segregación residencial en el periurbano; Área de conurbación con la ciudad de Rancagua, desde el año 2002 al 2020* [Tesis de Grado, Universidad Católica de Chile].
<https://repositorio.uchile.cl/handle/2250/180731>
- Organización Internacional del Trabajo (2018). *Panorama laboral 2018 América latina y el Caribe* [Oficina regional para América latina y el Caribe].
ISSN: 2305-0276 (versión web pdf)
- Prolima. (2019). *Plan maestro del centro histórico de Lima al 2029 con visión al 2035*. Lima, Perú: Editado por Prolima MML.

- Quispe, G., Tapia, M., Ayaviri, D., Villa, M. y Velarde, R. (2020). Comercio informal en ciudades intermedias del Ecuador: efectos socioeconómicos y tributarios. *Revista de ciencias sociales universidad de Zulia, Venezuela*, 26(3), 206-229. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=28063519016>
- Ramírez, D. (2009). *Transformación Metropolitana y exclusión urbana en Lima del desborde popular a la ciudad fractal*. Lima, Perú: Editorial CLACSO.
- Reyes, G. (2013). Teorías de desarrollo económico y social: articulación con el planteamiento de desarrollo humano. *Revista Tendencias de la facultad de ciencias económicas y administrativas Universidad de Nariño Colombia*, 10 (1) 117-142. <https://revistas.udenar.edu.co/index.php/rtend/article/view/616>
- Rodríguez, L. y Calderón, M. (2015). La economía informal y el desempleo: el caso de la ciudad de Bucaramanga (Colombia). *Revista Innovar* 25(55), 41-58. <https://revistas.unal.edu.co/index.php/innovar/article/view/47195/49784>
- Romero, A. (2018). La densidad urbana y su relación con el espacio urbano [Tesis de maestría, Universidad nacional de Colombia]. <https://repositorio.unal.edu.co/handle/unal/63358>
- Rosales, H. A. (1986). *Determinantes de una política de densificación urbana*. Monterrey N.L. México.
- Salama, P. (2014). ¿Es posible otro desarrollo en los países emergentes? *Revista nueva sociedad*, (250), 88-101. <https://nuso.org/articulo/es-posible-otro-desarrollo-en-los-paises-emergentes/>
- Säynäjoki, Eeva, S. (2015) *The Untapped Potential of Urban Planning: Achieving Greater Success in Environmental Sustainability* [Degree, University of Iceland]. URL: <http://hdl.handle.net/1946/23016>
- Schlack Fuhrmann, E, Hidalgo Cepeda, N, Villaroel, K, Arce, M. y Fariña, C. (2018). Tres tipos de comercio tres maneras de influenciar la esfera pública de los barrios. *Revista invi*, 33 (92), 89-122. <https://revistainvi.uchile.cl/index.php/INVI/article/view/62801>
- Simmons, Erin Melissa. 2019. EdTech in Emerging Markets: Investing for Impact [Doctoral dissertation, Harvard Graduate School of Education]. <http://nrs.harvard.edu/urn-3:HUL.InstRepos:42063281>

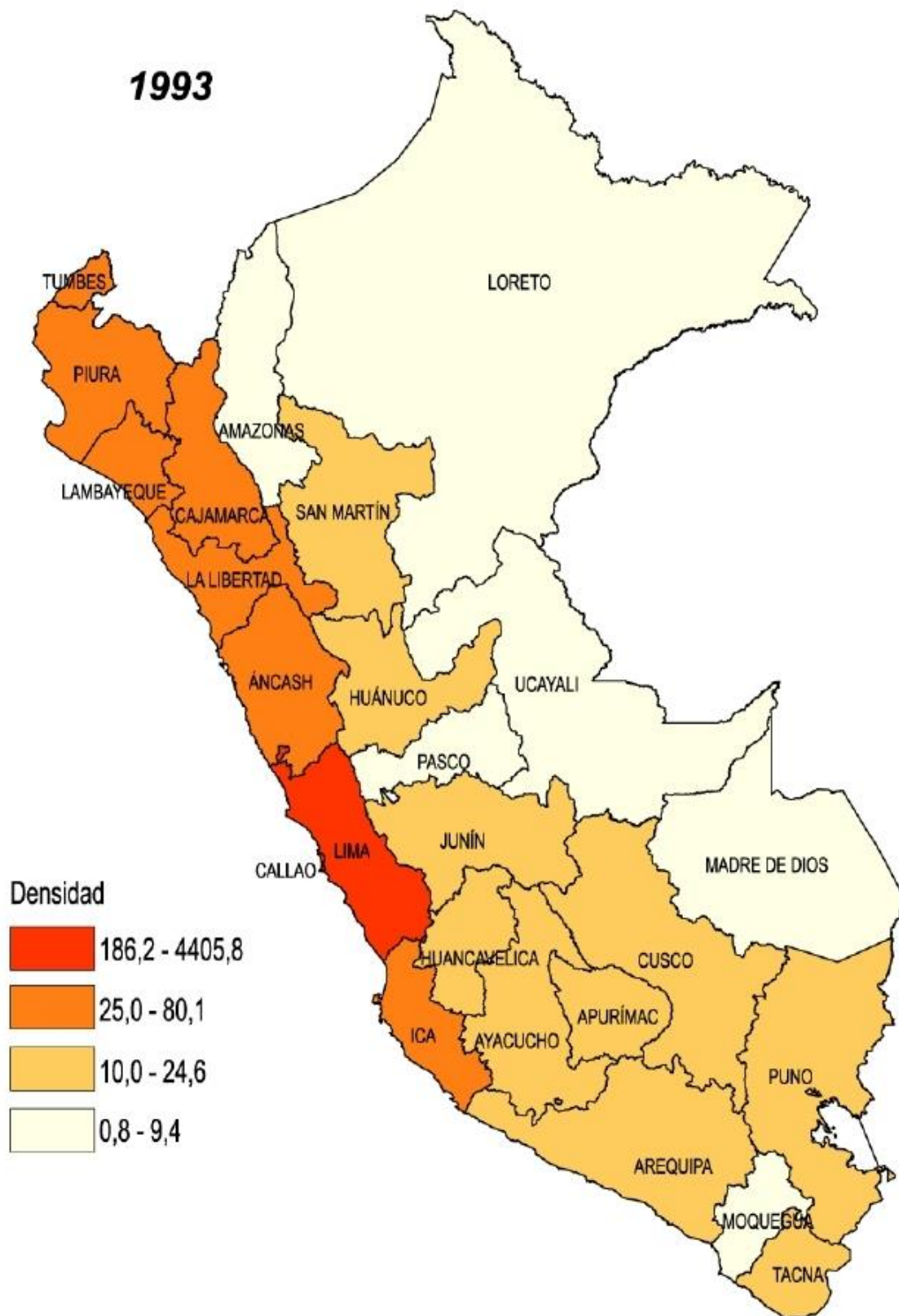
- Sugarman, M. (2018). *Reclaiming Rangoon: (Post-)imperial urbanism and poverty, 1920–62. Modern Asian Studies*, 52 (6), 1856-1887 [Doctoral thesis, University of Cambridge]. <https://doi.org/10.1017/S0026749X17000440>
- Torres, E. (2017). *Reestructuración urbana de la centralidad de Sangolquí: Plataforma para el comercio ambulante y espacio público*. [Tesis de Grado, Pontificia Universidad Católica del Ecuador]. <http://repositorio.puce.edu.ec/handle/22000/15008>
- Torres, F. (2018). *Comercio Informal Ambulatorio y sus efectos en el deterioro del Espacio Público de la Avenida España del distrito de Trujillo, 2017* [Tesis de grado, Universidad Cesar Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/Handle/20.50>
- Torrice, N. (2018). *Los efectos de la migración interna en el crecimiento económico del Perú: caso provincia de Lima 2007-2017* [Tesis de grado, Universidad Cesar Vallejo]. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/25735>
- Trejo López, E. (2015). *Perfil Psicosocial de la Persona emprendedora* [Tesis de doctorado, Universidad de Valladolid, España]. <https://uvadoc.uva.es>
- Truffello, R. y Hidalgo, R. (2015). Policentrismo en el Área Metropolitana de Santiago de Chile: reestructuración comercial. movilidad y tipificación de subcentros. *Revista EURE*, 41(122), 49-73. <http://dx.doi.org/10.4067/S0250-71612015000100003>
- Valderrama, S. (2017). *Metodología del trabajo Universitario*. Editorial San Marcos E.I.R.LTDA.
- Valencia, S., Orozco, M., Tapia, J. y Becerril, T. (2019). El anclaje de la renovación urbana: conjunto urbano paseo Molino en el centro histórico de la ciudad de Toluca, México. *Revista de urbanismo*, (41), 1-17. <https://doi.org/10.5354/0717-5051.2019.48807>
- Van Agtmael, A. (2007). *El siglo de los mercados emergentes: como una nueva clase de empresas de talla mundial se está tomando el mundo* (3ra. ed.). Grupo editorial norma Barcelona.

- Vega-Centeno, P (2017) La dimensión urbana de las centralidades de Lima Norte: cambios y permanencias en la estructura metropolitana. *Revista Eure*, 43 (129), 5-25. <http://www.eure.cl/index.php/eure/article/view/1938>
- Vintimilla, J. (2021). *Análisis de riesgos laborales de las actividades en altura del personal de la empresa ETAPA EP de la ciudad de Cuenca* [Tesis de grado, Universidad del Azuay, Ecuador].
<http://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/10556>
- Wahby, N. (2019). *The Role of the State in Urban Development: The Case of Urban Waterscapes in Cairo, Egypt* [Doctoral thesis, University of Cambridge]. <https://doi.org/10.17863/CAM.38846>
- Williamson, P., Wan, F., Yin, E., y Linan, L. (2020). *Is disruptive innovation in emerging economies different? Evidence from China* [Doctoral thesis, University of Cambridge]. <https://doi.org/10.1016/j.jengtecman.2020.101590>
- Yang, T. (2020). *Long-term prospects of land value uplift in planned new urban centres: Measurement, modelling* [Doctoral thesis, University of Cambridge]. <https://doi.org/10.17863/CAM.65078>
- Yang, T., Pan, H., Hewings, G., y Jin, Y. (2019). *Understanding urban sub-centers with heterogeneity in agglomeration economies-Where do emerging commercial establishments locate?. Cities*, 86, 25-36. [Doctoral thesis, University of Cambridge]. <https://doi.org/10.1016/j.cities.2018.12.015>
- Yin, L. (2020). *URBAN REGENERATIVE DESIGN A PROTOTYPE DESIGN DECISION SUPPORT FRAMEWORK FOR SUSTAINABLE CITIES OF THE FUTURE* [Doctoral thesis, University of Cambridge].
<https://doi.org/10.17863/CAM.64192>

ANEXOS

Anexo 1

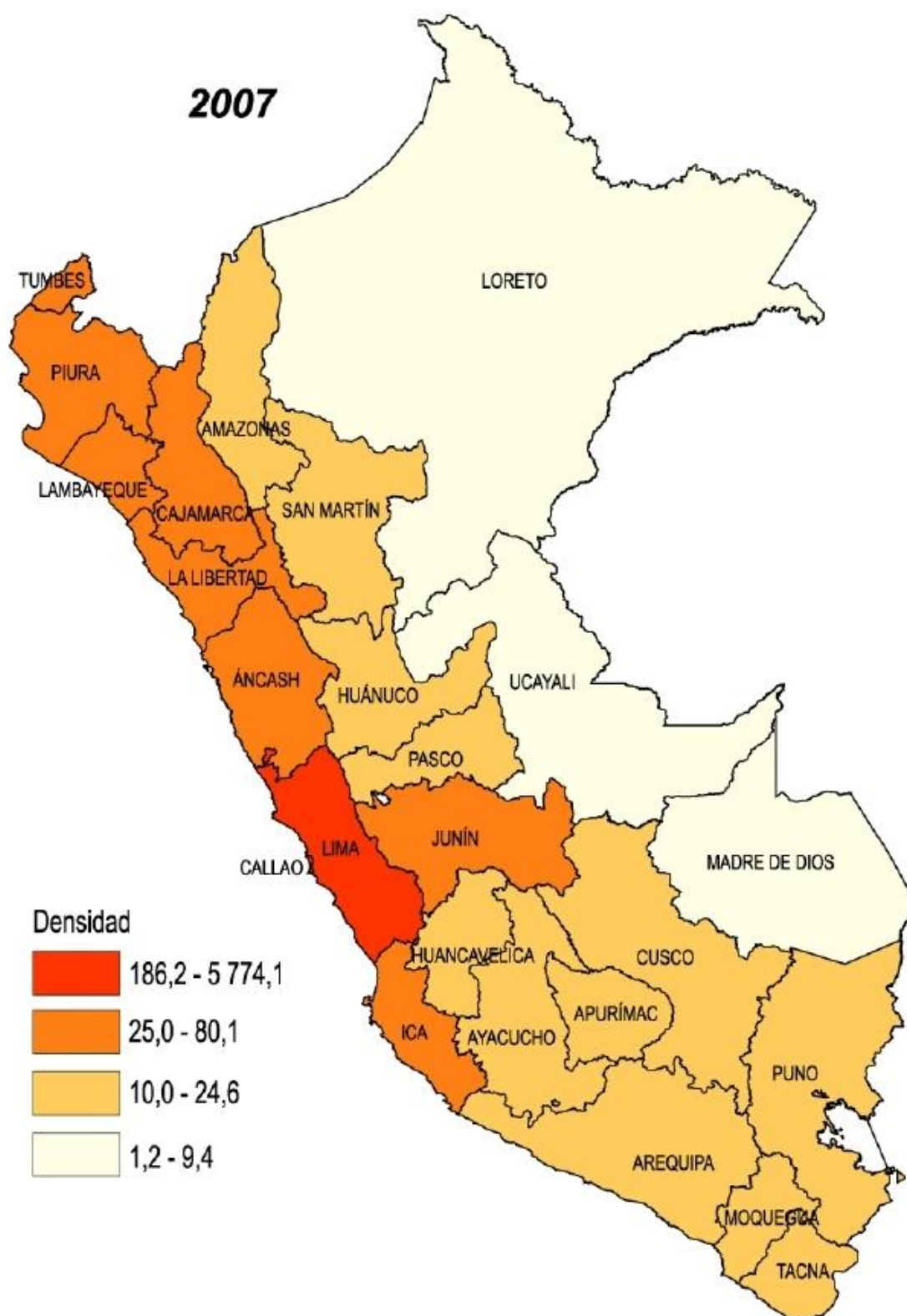
Perú: densidad poblacional, por departamento, 1993



Fuente: INEI (instituto de estadística e informática) censos nacionales 2007: XI de población y VI de vivienda primeros resultados. PERÚ: crecimiento y distribución de la población, 2007.

Anexo 2

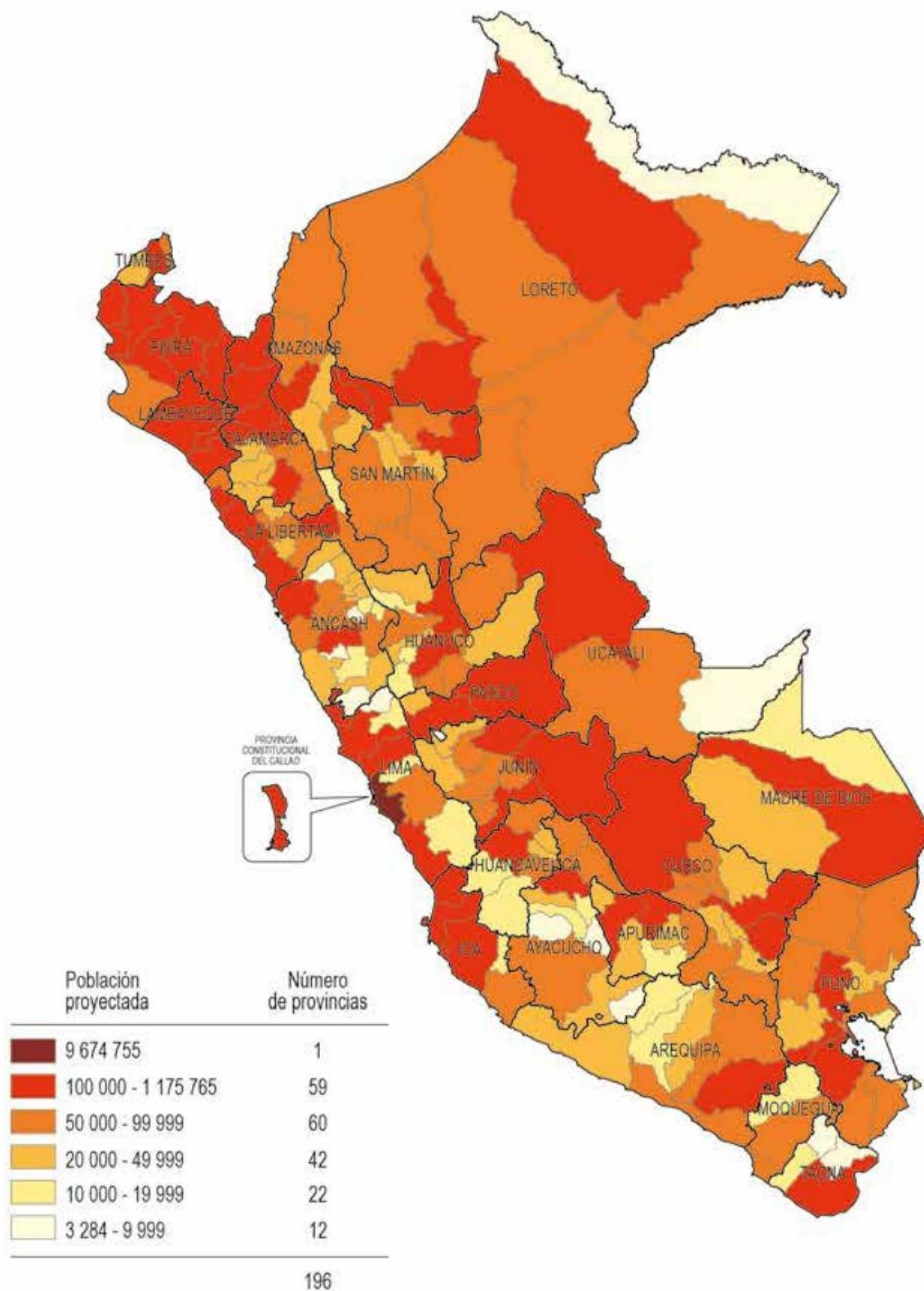
Perú: densidad poblacional, por departamento, 1993



Fuente: INEI (instituto de estadística e informática) censos nacionales 2007: XI de población y VI de vivienda primeros resultados. PERÚ: crecimiento y distribución de la población, 2007.

Anexo 3

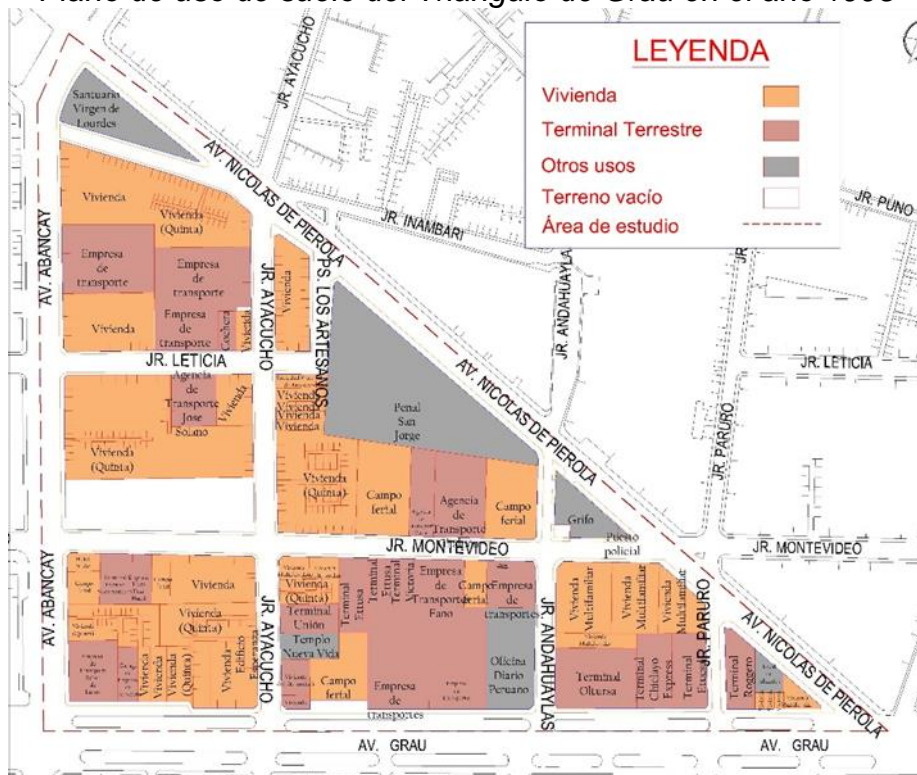
Perú: población total proyectada según provincia, 2020



Fuente: INEI (instituto de estadística e informática) Perú: estimaciones y proyecciones de población por departamento, provincia y distrito, 2018-2020.

Anexo 5

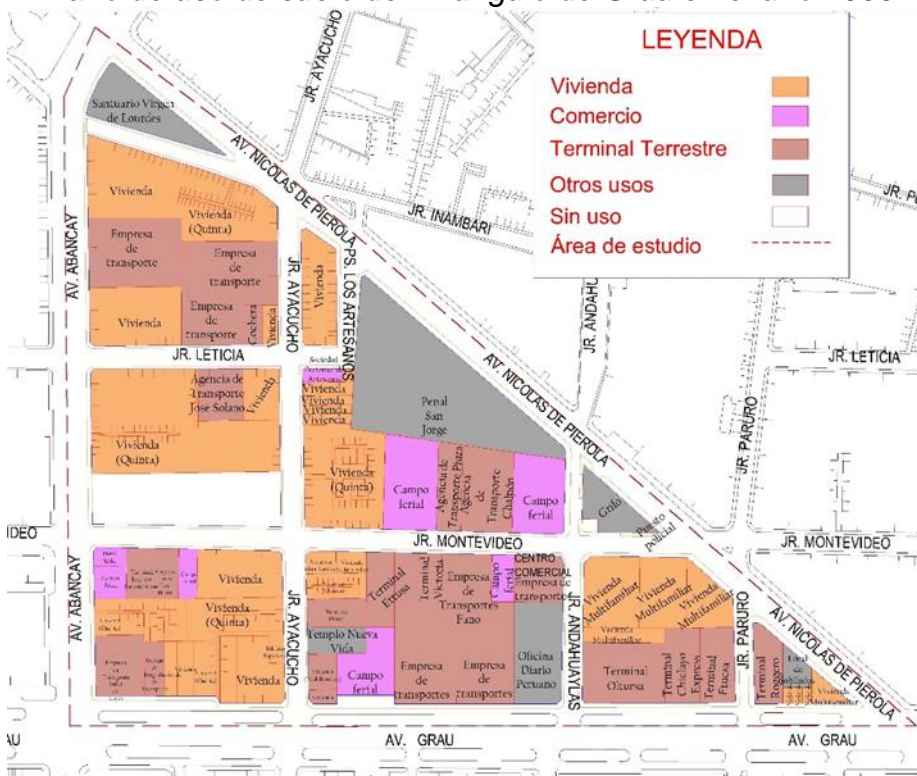
Plano de uso de suelo del Triángulo de Grau en el año 1995



Fuente: elaboración propia 2022.

Anexo 6

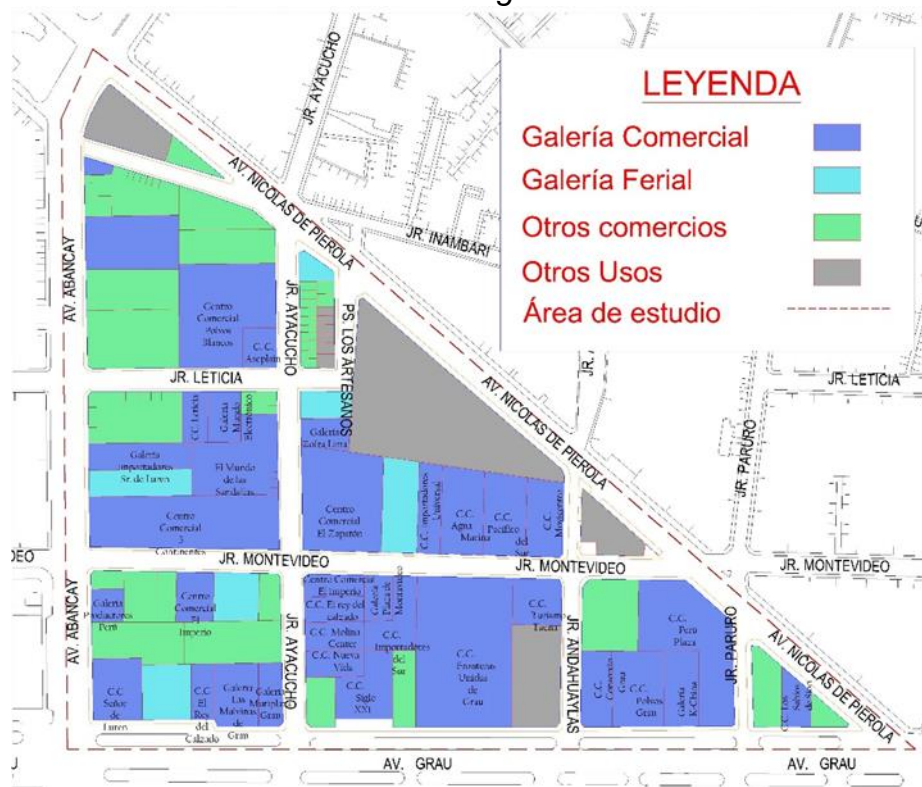
Plano de uso de suelo del Triángulo de Grau en el año 2000



Fuente: elaboración propia 2022.

Anexo 7

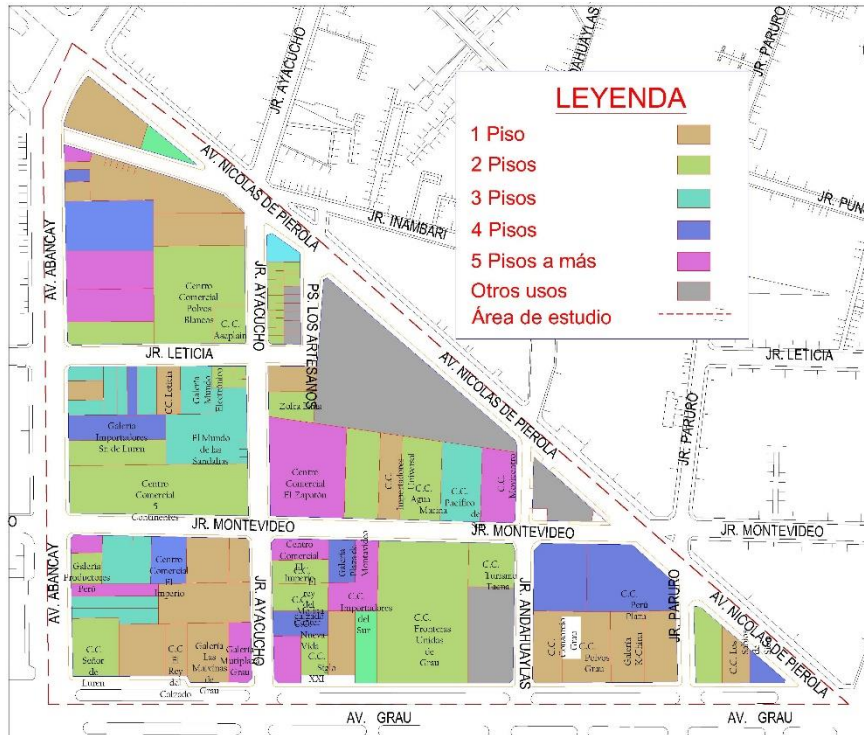
Plano de uso de suelo del Triángulo de Grau en el año 2020



Fuente: elaboración propia 2022.

Anexo 8

Plano de alturas de edificaciones comerciales del triángulo de Grau, Cercado de Lima 2022



Fuente: elaboración propia 2022

Anexo 9

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES							
Título: "La economía emergente y su influencia en la densificación urbana: Caso Triángulo de Grau en el distrito de Cercado de Lima - 2022"							
VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	Ítems	Escala de medición	Likert
ECONOMÍA EMERGENTE Variable independiente	Para Salama (2014) la economía emergente es aquel crecimiento acelerado típica de los países en desarrollos que tiene como principal factor la inversión económica también se le conoce como una economía a prueba de crisis, cabe resaltar que los emergentes configuran un conjunto homogéneo, bajo esta categoría se encuentran países con diferentes realidades económicas y financieras, es así que en el 2008 y 2009 las economías emergentes lejos de mostrarse similares, fueron totalmente dispares.	Para estudiar la economía emergente se descompone en sus tres dimensiones actividades comerciales informales, transformación social y transformación urbana.	(I) Actividades comerciales (niveles)	-Comercio informal ambulatorio. -Comercio formal - comercio mixto e integrado	5	Ordinal	Totalmente en desacuerdo (1) Desacuerdo (2) Ni de acuerdo ni en desacuerdo (3) De acuerdo (4) Totalmente De acuerdo (5)
			(II) Transformación social (procesos)	-Adaptabilidad social -Evolución del comerciante -Consolidación empresarial	5		
			(III) Transformación urbana (características)	-Cambio de uso de suelo -Cambio progresivo de perfil urbano -cambio de uso de edificación (híbrido)	6		
DENSIFICACIÓN URBANA Variable dependiente	Ávalos (2020) define a la densificación urbana como la magnitud que mide el número de elementos en un determinado lugar o zona con superficie, estos pueden ser viviendas, habitantes, equipamientos urbanos, espacios verdes, etc. Siendo estas formas básicas del crecimiento urbano en sentido vertical u horizontal y se refieren a la intensificación del uso y ocupación del suelo según los indicadores urbanos permitidos.	Para estudiar la densificación urbana se descompone en sus tres dimensiones de densidad poblacional, densidad comercial y densidad vertical.	(I) Densidad poblacional (factores)	-Migración interna -Migración externa -Crecimiento demográfico	3	Ordinal	Muy poco (1) Poco (2) Regular (3) Mucho (4) Bastante (5)
			(II) Densidad comercial (producción)	-Oferta -Demanda -Dinámica del mercado -Edificaciones verticales	5		
			(III) Densidad vertical (características)	-Configuración de la edificación -Condiciones de seguridad en la edificación	6		

Fuente: *Elaboración propia*

Anexo 10

MATRIZ DE CONSISTENCIA

Título: "La economía emergente y su influencia en la densificación urbana: caso triángulo de Grau en el distrito de Cercado de Lima, 2022"

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES E INDICADORES					
PROBLEMA GENERAL:	OBJETIVO GENERAL:	HIPÓTESIS GENERAL:	VARIABLE 1: ECONOMÍA EMERGENTE					
<p>¿De qué manera influye la economía emergente en la densificación urbana en el triángulo de Grau, distrito de Cercado de Lima, 2022?</p> <p>PROBLEMAS ESPECÍFICOS:</p> <p>¿De qué manera influye las actividades comerciales en la densidad poblacional del triángulo de Grau, Cercado de Lima, 2022?</p> <p>¿De qué manera influye la transformación Social en la densidad comercial del triángulo de Grau, Cercado de Lima, 2022?</p> <p>¿De qué manera influye la transformación urbana en la densidad vertical del triángulo de Grau, Cercado de Lima, 2022?</p>	<p>Determinar la influencia de la economía emergente en la densificación urbana: caso triángulo de Grau, distrito de Cercado de Lima, 2022</p> <p>OBJETIVOS ESPECÍFICO</p> <p>Comprobar la influencia de las actividades comerciales en la densidad poblacional en el triángulo de Grau, Cercado de Lima, 2022.</p> <p>Corroborar la influencia de la transformación social en la densidad comercial en el triángulo de Grau, Cercado de Lima, 2022.</p> <p>Precisar la influencia de la transformación urbana en la densificación vertical en el triángulo de Grau, Cercado de Lima, 2022.</p>	<p>La economía emergente influye en la densificación urbana: caso triángulo de Grau, distrito de Cercado de Lima, 2022.</p> <p>HIPÓTESIS ESPECÍFICAS:</p> <p>1. Las actividades comerciales influyen en la densidad poblacional en el triángulo de Grau, Cercado de Lima, 2022.</p> <p>2. La transformación social influye en la densidad comercial en el triángulo de Grau, distrito de Cercado de Lima, 2022.</p> <p>3. la transformación urbana influye en la densificación vertical en el triángulo de Grau, distrito de Cercado de Lima, 2022.</p>	DIMENSIONES	INDICE	INDICADORES	ÍTEMS	ESCALA DE MEDICIÓN ORDINAL	NIVELES O RANGOS
			Actividades comerciales	Niveles	- Comercio informal ambulatorio. - Comercio formal - Comercio mixto e integrado	16	Totalmente en desacuerdo (1) Desacuerdo (2) Ni de acuerdo ni en desacuerdo (3) De acuerdo (4) Totalmente De acuerdo (5)	Bajo (16-37) Medio (38-59) Alto (60-80)
			Transformación social	Procesos	- Adaptabilidad social - Evolución del comerciante - Consolidación empresarial			
			Transformación urbana	Características	- Cambio de uso de suelo - Cambio progresivo de perfil urbano - Cambio de uso de edificación			
VARIABLE 2: DENSIFICACIÓN URBANA								
DIMENSIONES	INDICE	INDICADORES	ÍTEMS	ESCALA DE MEDICIÓN	NIVELES O RANGOS			
Densidad poblacional	Factores	- Migración interna - Migración externa - Crecimiento demográfico	14	Likert Muy poco (1) Poco (2) Regular (3) Mucho (4) Bastante (5)	Baja (14-33) Regular (34-53) Alta (54-70)			
Densidad comercial	Producción	- Oferta-Demanda - Dinámica del mercado						
Densificación Vertical	Características	- Edificaciones verticales - Configuración de la edificación - Condiciones de seguridad en la edificación						

Fuente: *Elaboración propia*

Anexo 11

Validación de instrumentos

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor: M. Arq. Jorge Alfonso Zaldívar Suarez.

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mis saludos y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante de Arquitectura con mención pre grado de la UCV, en la sede Lima Norte, promoción 2022-I, sección C4, requiero validar los instrumentos con los cuales recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y con la cual optaré el grado de arquitecto.

El título de mi proyecto de investigación es: LA ECONOMÍA EMERGENTE Y SU INFLUENCIA EN LA DENSIFICACIÓN URBANA CASO: TRIANGULO DE GRAU, CERCADO DE LIMA, 2022 y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas urbanos y/o investigación científica.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

1. Anexo N° 11: Carta de presentación
2. Anexo N° 12: Definiciones conceptuales de las variables
3. Anexo N° 13: Tabla de operacionalización de cada variable
4. Anexo N° 14: Certificado de validez de contenido de los instrumentos

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.



Manuel Ricardo Zavala Rojas

DNI: 10628473

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor: M. Arq. Arturo Valdivia Loro.

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mis saludos y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante de Arquitectura con mención pre grado de la UCV, en la sede Lima Norte, promoción 2022-I, sección C4, requiero validar los instrumentos con los cuales recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y con la cual optaré el grado de arquitecto.

El título de mi proyecto de investigación es: LA ECONOMÍA EMERGENTE Y SU INFLUENCIA EN LA DENSIFICACIÓN URBANA CASO: TRIANGULO DE GRAU, CERCADO DE LIMA, 2022 y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas urbanos y/o investigación científica.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

1. Anexo N° 11: Carta de presentación
2. Anexo N° 12: Definiciones conceptuales de las variables
3. Anexo N° 13: Tabla de operacionalización de cada variable
4. Anexo N° 14: Certificado de validez de contenido de los instrumentos

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.



Manuel Ricardo Zavala Rojas

DNI: 10628473

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor: M. Arq. Javier Baltazar Emilio Alfaro Díaz.

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mis saludos y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante de Arquitectura con mención pre grado de la UCV, en la sede Lima Norte, promoción 2022-I, sección C4, requiero validar los instrumentos con los cuales recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y con la cual optaré el grado de arquitecto.

El título de mi proyecto de investigación es: LA ECONOMÍA EMERGENTE Y SU INFLUENCIA EN LA DENSIFICACIÓN URBANA CASO: TRIANGULO DE GRAU, CERCADO DE LIMA, 2022 y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas urbanos y/o investigación científica.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

1. Anexo N° 11: Carta de presentación
2. Anexo N° 12: Definiciones conceptuales de las variables
3. Anexo N° 13: Tabla de operacionalización de cada variable
4. Anexo N° 14: Certificado de validez de contenido de los instrumentos

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.



Manuel Ricardo Zavala Rojas

DNI: 10628473

Anexo 12

DEFINICIÓN CONCEPTUAL DE LA VARIABLE: ECONOMÍA EMERGENTE

Variable 1:

VARIABLE: ECONOMÍA EMERGENTE

Van Agtmael (2007) nos dice que un País con economía emergente es aquel que logra un acelerado desarrollo económico teniendo una utilidad per cápita baja, se caracteriza por reunir una considerable parte de los habitantes del mundo, logrando ser uno de los mercados con alta capacidad de consumo aprovechados por su crecimiento económico. Salamá (2014) nos menciona también que la economía emergente tiene una cualidad principal que es el crecimiento de la inversión local y foránea, este aumento de capitales monetarios en un País indica un alto nivel de confianza en la economía local, y mejora el nivel de vida de su población y sus ingresos.

DIMENSIONES DE LA VARIABLE:

1) Actividades Comerciales:

Acevedo (2017) justifica las actividades comerciales como acciones simples bajo la lógica de un contexto con falta de oportunidades. Surge como un conflicto forzado por la falta de empleo, desplazamientos y oficios calificados, elementos complejos que envuelven la economía en un sentido de proponer prácticamente actividades imposibles de conciliar en la sociedad.

2) Transformación Social:

Gascón (2018), nos dice que la transformación social es un momento bisagra de la historia. Son distintas fases de desarrollo de la economía emergente en base a los cambios surgidos con el transcurrir del tiempo. Se compone de diversos factores como la adaptabilidad social que según Trejo (2015) es la habilidad que se tiene para amoldarse a situaciones sociales, permite divisar hasta qué punto será difícil o fácil adaptarse a la vida diaria en el trabajo. Por otro lado, tenemos la evolución la cual De Soto (1987) la determina como el esfuerzo personal de un emprendedor en el día a día, juntándose con más emprendedores y formando personería jurídica para seguir creciendo. Por último, la consolidación que para Alarcón (2018) nos dice que son los que aprovechan las oportunidades de negocio en los mercados donde se desarrollan, logrando así mayores beneficios.

3) Transformación Urbana:

Ludeña (2016), menciona que transformación urbana se refiere a un cambio a la necesidad radical con sentido a una nueva ciudad dando un proceso de urbanización, la ciudad cambia por la necesidad o por la modernización del cambio de uso de suelo. Que de acuerdo con Azócar, Sanhueza y Henríquez (2003) mencionan que es el comportamiento de las ciudades frente al crecimiento poblacional, esto genera impacto en el cambio de vivienda y comercio. Las cuales a través del tiempo y con el incremento de la densidad poblacional se han convertido en zonas de tratamiento especial y/o comercial, perdiendo su identidad cultural y social, teniendo al sector inmobiliario y comercial como su principal propulsor, logrando un cambio progresivo en lo urbano. Que, para García, Miyashiro, Santa Cruz, Rubio y Marces (2015) lo definen como el desarrollo adecuado y sostenible de transformación y aumento en lo económico. Afirman que la colectividad se organiza en una cadena de asentamientos formando, la “no ciudad”, desapareciendo la conexión centro-periférica que cambia la urbanización por la aglomeración. Según Cooper y Henríquez (2010) esta obsolescencia física de una infraestructura o espacios públicos se debe a que la arquitectura no responde a las necesidades contemporáneas producto de factores como el abandono y deterioro, por lo tanto, se establece el cambio de uso de edificación como una fuente de atracción para el desarrollo urbano y la densificación vertical.

DEFINICIÓN CONCEPTUAL DE LA VARIABLE: DENSIFICACIÓN URBANA

Variable 2:

VARIABLE: DENSIFICACIÓN URBANA

Le Corbusier (1985), en su libro la Ciudad del futuro nos habla sobre la densificación urbana como el crecimiento de las grandes ciudades, las cuales han superado todo lo previsto, teniendo al sector industrial y comercial como fenómenos devastadores para aquella ciudad antigua, la cual si no se adapta a las nuevas actividades de la vida moderna quedara sofocada. Según Ávalos (2020), nos dice que la densificación es el acto de aumentar elementos físicos a una determinada área urbana logrando modificar su densidad, la cual se mide por el número de aquellos elementos pudiendo ser estos habitantes, viviendas,

comercios, equipamiento público, áreas verdes, etc. Por tal motivo la densificación urbana es una parte importante del crecimiento urbano, el mismo que puede darse de manera vertical o horizontal, en ambos casos aumenta el uso y ocupación del suelo en contraposición a los indicadores urbanos establecidos.

DIMENSIONES DE LA VARIABLE:

1) Densidad Poblacional:

Rosales (1986) define la densidad poblacional como un indicador para medir el número de habitantes que habita en una zona territorial, por ejemplo, de un país, región y comunidad, también ayuda saber cuándo la población está dispersa, respecto al territorio donde habitan.

2) Densidad Comercial:

Según Truffello y Hidalgo (2015) definen a la densidad comercial como el aumento productivo generado por la concentración de la oferta de bienes y servicios, así como también del aumento de los consumidores que acuden a ellos para satisfacer sus necesidades. Esta aglomeración de cantidad, calidad, variedad y densidad de elementos ofertados favorece la formación de centralidad.

3) Densidad Vertical:

Vega-Centeno (2017), determina que la densificación vertical de las edificaciones experimenta un importante impulso, lo que asegura una ocupación más densa de los espacios urbanos en las próximas décadas. Por otro lado, Montenegro (2018) define a las edificaciones verticales como un sistema espacial que influye en el desarrollo urbano para maximizar la densidad de la población en los terrenos designados para las construcciones de edificios que tendrán como destino el desarrollo de una actividad humana. Relacionándose en lo cultural con la arquitectura por su forma, diseño y tecnología, desarrollándose de acuerdo a formas estilísticas con un valor de acuerdo a su ubicación y uso, edificando zonas de poder en donde se concentran la rentabilidad, privilegio social, localización, identidad como también conflictos sociales, segregación y diferenciación socio espacial.

ANEXO Nº 13

Tabla de Operacionalización de la variable 1: ECONOMÍA EMERGENTE

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	CATEGORÍA	NIVELES O RANGOS
INDEPENDIENTE: ECONOMÍA EMERGENTE	Actividades comerciales (Niveles)	Reconoce la existencia de Comercio informal ambulatorio	1. ¿Esta Ud. de acuerdo con la presencia comercio informal ambulatorio en este sector?	Totalmente en desacuerdo (1) Desacuerdo (2) Ni de acuerdo ni en desacuerdo (3) De acuerdo (4) Totalmente de acuerdo (5)	Bajo 5-12 Medio 13-20 Alto 21-25
			2. ¿Cree Ud. que el comercio informal ambulatorio se da por la escasa oportunidad de empleos formales?		
		Reconoce los procesos del Comercio formal	3. ¿Cree Ud. que el estado debe generar incentivos con las leyes y normas para la formalización del sector comercial?		
			4. ¿Cree Ud. que la formalización trae beneficios a los comerciantes?		
		Reconoce el comercio mixto e integrado	5. ¿Esta Ud. de acuerdo con las actividades comerciales mixtas (formal e informal), dentro de este sector comercial?		
	Transformación Social (Procesos)	Adaptabilidad Social	6. ¿Cree Ud. que la adaptación social influye en la etapa inicial de un comerciante?	Muy poco (1) Poco (2) Regular (3) Mucho (4) Bastante (5)	Bajo 5-12 Medio 13-20 Alto 21-25
			7. Cree Ud. que la adaptación social influye en el crecimiento comercial del emprendedor?		
		Evolución del comerciante	8. Comparado a sus inicios, ¿Cuánto ha crecido su negocio comercial?		
		Consolidación Empresarial	9. ¿Qué tan difícil es consolidarse como empresario en este sector comercial?		
			10. ¿Cree Ud. que el número de empresarios en este sector comercial ha aumentado en los últimos 5 años?		
	Transformación Urbana (Características)	Cambio de uso de suelo	11. ¿Esta Ud. de acuerdo con el aumento de galerías comerciales y en el cambio de zonificación para este sector?	Totalmente en desacuerdo (1) Desacuerdo (2) Ni de acuerdo ni en desacuerdo (3) De acuerdo (4) Totalmente de acuerdo (5)	Bajo 6-14 Medio 15-23 Alto 24-30
			12. ¿Esta Ud. de acuerdo esta con la zonificación actual que tiene este sector?		
			13. ¿Cree Ud. que el cambio de uso de suelo influyo en el aumento de valor comercial de los inmuebles en este sector?		
		Cambio progresivo del perfil urbano	14. ¿Esta Ud. de acuerdo con el aumento de niveles (pisos), en los establecimientos comerciales existentes?		
			15. ¿Esta Ud. de acuerdo que las viviendas antiguas (casonas), no deben usarse como locales y almacenes comerciales?		
		Cambio de uso de edificación (híbrido)	16. ¿Esta Ud. de acuerdo con la proyección de edificios comerciales con espacios múltiples como talleres, almacenes, ocio y restaurantes?		

Tabla de Operacionalización de la variable 2: DENSIFICACIÓN URBANA

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	CATEGORÍA	NIVELES O RANGOS	
DEPENDIENTE: DENSIFICACIÓN URBANA	Densidad poblacional laboral (Factores)	Migración interna	17. ¿Cuánto Cree Ud. que influyo la migración interna en el crecimiento comercial de este sector?	Muy poco (1) Poco (2) Regular (3) Mucho (4) Bastante (5)	Baja 3-7 Regular 8-12 Alta 13-15	
		Migración externa	18. ¿Cree Ud. que la migración externa con su aporte económico (inversión), beneficia a este sector comercial?			
		Crecimiento demográfico	19. Considerando sus inicios ¿en cuánto ha aumentado el número de trabajadores en su local comercial?			
	Densidad comercial (Producción)	Oferta		20. ¿Cree que los giros comerciales en este sector atraen a los consumidores?	Muy poco (1) Poco (2) Regular (3) Mucho (4) Bastante (5)	Baja 5-12 Regular13-20 Alta 21-25
				21. ¿Cree Ud. que la cantidad de locales comerciales ha incrementado en los últimos 5 años?		
		Demanda		22. ¿Considera Ud. que los productos ofertados cubren la demanda de sus principales consumidores?		
				23. ¿Considera favorable la masiva presencia de los consumidores en campañas y fechas festivas?		
	Dinámica del mercado		24. ¿Cree Ud. que la dinámica (estrategia comercial de venta precio de fábrica) favorece la competencia en este sector comercial?			
	Densidad vertical (Características)	Edificaciones verticales		25. ¿Cuánto cree que ha crecido el número de pisos en los locales comerciales en los últimos 5 años	Muy poco (1) Poco (2) Regular (3) Mucho (4) Bastante (5)	Baja 6-14 Regular15-23 Alta 24-30
		Configuración de la edificación		26. Actualmente algunos locales comerciales son de adobe, quincha y ladrillo ¿considera Ud. que son edificaciones seguras para el uso comercial y de atención al público?		
			Condiciones de seguridad en la edificación			
				28. ¿Cree Ud. que los almacenes de los locales comerciales dentro de las edificaciones tipo vivienda (casonas), pueden adecuarse con las normas de seguridad actuales?		
				29. ¿Cree Ud. que las galerías comerciales cuentan con zonas seguras ante un desastre natural o siniestro?		
				30. ¿Qué tan seguro cree que son los locales y galerías comerciales en este sector comercial?		

**Anexo 14. CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE
Nivel de Aceptación de la variable 1: ECONOMÍA EMERGENTE**

N°	DIMENSIONES / ítems	Claridad ¹		Pertinencia ²		Relevancia ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
ACTIVIDADES COMERCIALES (Niveles de informalidad)								
1	¿Esta Ud. que con la presencia del comercio informal ambulatorio en este sector?	X						
2	¿Cree Ud. que el comercio informal ambulatorio se da por la escasa oportunidad de empleos formales?	X						
3	¿Cree Ud. que el Estado debe generar incentivos con leyes y normas para la formalización del sector comercial?	X						
4	¿Cree Ud. que la formalización trae beneficios a los comerciantes informales?	X						
5	¿Esta Ud. de acuerdo con las actividades comerciales mixtas (formal e informal), dentro de este sector comercial?	X						
TRANSFORMACION SOCIAL (PROCESOS)								
6	¿Cree Ud. que la adaptación social influye en la etapa inicial de un comerciante?	X						
7	Cree Ud. que la adaptación social influye en el crecimiento comercial del emprendedor?	X						
8	Comparado a sus inicios ¿Cuánto a crecido su negocio comercial?	X						
9	¿Qué tan difícil es consolidarse como empresario en este sector comercial?	X						
10	¿Cree Ud. que el número de empresarios en este sector comercial ha aumentado en los últimos 5 años?	X						
TRANSFORMACIÓN URBANA (CARACTERÍSTICAS)								
11	¿Esta Ud. de acuerdo con el aumento de galerías comerciales y el cambio de zonificación para este sector?	X						
12	¿Esta Ud. de acuerdo esta con la zonificación actual que tiene este sector?	X						
13	¿Cree Ud. que el cambio de uso de suelo influye en el aumento de valor comercial de los inmuebles en este sector?	X						
14	Esta Ud. de acuerdo con el aumento de niveles (pisos) en los establecimientos comerciales existentes?	X						
15	Esta Ud. de acuerdo que las viviendas (casonas), no deben usarse como locales y almacenes comerciales?	X						
16	¿Esta Ud. de acuerdo con la proyección de edificios comerciales con espacios múltiples como talleres, almacenes, ocio y restaurantes?	X						

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si Hay suficiencia
 Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []
 Apellidos y nombre s del juez evaluador: ZALDIVAR SUAREZ, JORGE A. DNI: 42810662
 Especialidad del evaluador: Maestro en Arquitectura y Hábitat Sostenible.

¹ Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo
² Pertinencia: Si el ítem pertenece a la dimensión.
³ Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

**Anexo 14. CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE
Nivel de Aceptación de la variable 2: DENSIFICACIÓN URBANA**

N°	DIMENSIONES / ítems	Claridad ¹		Pertinencia ²		Relevancia ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
DENSIDAD POBLACIONAL LABORAL (FACTORES)								
17	¿Cuánto cree Ud. que influyo la migración interna en el crecimiento comercial de este sector?	X						
18	¿Cree Ud. que la migración externa con su aporte económico (inversión), beneficia a este sector comercial?	X						
19	Considerando sus inicios ¿en cuánto ha aumentado el número de trabajadores en su local comercial?	X						
DENSIDAD COMERCIAL (PRODUCCIÓN)								
20	¿Cree que los giros comerciales en este sector atraen a los consumidores?	X						
21	¿Cree Ud. que la cantidad de locales comerciales ha incrementado en los últimos 5 años?	X						
22	¿Considera Ud. que los productos ofertados cubren la demanda de sus principales consumidores?	X						
23	¿Considera favorable la afluencia de los consumidores en campañas y fechas festivas?	X						
24	¿Cree Ud. que la dinámica (estrategia comercial de venta precio de fábrica) favorece la competencia en este sector comercial?	X						
DENSIDAD VERTICAL (CARACTERÍSTICAS)								
25	¿Cuánto cree que ha crecido el número de pisos en los locales comerciales en los últimos 5 años	X						
26	Actualmente algunos locales comerciales son de adobe, quincha y ladrillo ¿considera Ud. que son edificaciones seguras para el uso comercial y de atención al público?	X						
27	¿Cree Ud. que las rutas de evacuación ante siniestros están bien planificadas dentro y fuera de sector comercial?	X						
28	¿Cree que los almacenes de los locales comerciales dentro de edificaciones tipo vivienda-casonas puedan adecuarse con las normas de seguridad actuales?	X						
29	¿Cree Ud. que las galerías comerciales cuentan con zonas seguras ante un desastre natural o siniestro?	X						
30	¿Qué tan seguro cree que son los locales y galerías comerciales en este sector comercial?	X						

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

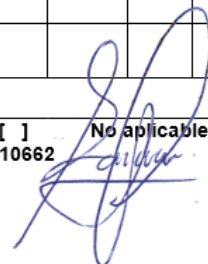
Apellidos y nombres del juez evaluador: ZALDIVAR SUAREZ, JORGE A. DNI: 42810662

Especialidad del evaluador: Maestro en Arquitectura y Hábitat Sostenible.

¹ Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

² Pertinencia: Si el ítem pertenece a la dimensión.

³ Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo



Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Anexo 14. CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE Nivel de Aceptación de la variable 1: ECONOMÍA EMERGENTE

Nº	DIMENSIONES / ítems	Claridad ¹		Pertinencia ²		Relevancia ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
ACTIVIDADES COMERCIALES (Niveles de informalidad)								
1	¿Esta Ud. que con la presencia del comercio informal ambulatorio en este sector?	X						
2	¿Cree Ud. que el comercio informal ambulatorio se da por la escasa oportunidad de empleos formales?	X						
3	¿Cree Ud. que el Estado debe generar incentivos con leyes y normas para la formalización del sector comercial?	X						
4	¿Cree Ud. que la formalización trae beneficios a los comerciantes informales?	X						
5	¿Esta Ud. de acuerdo con las actividades comerciales mixtas (formal e informal), dentro de este sector comercial?	X						
TRANSFORMACION SOCIAL (PROCESOS)								
6	¿Cree Ud. que la adaptación social influye en la etapa inicial de un comerciante?	X						
7	Cree Ud. que la adaptación social influye en el crecimiento comercial del emprendedor?	X						
8	Comparado a sus inicios ¿Cuánto a crecido su negocio comercial?	X						
9	¿Qué tan difícil es consolidarse como empresario en este sector comercial?	X						
10	¿Cree Ud. que el número de empresarios en este sector comercial ha aumentado en los últimos 5 años?	X						
TRANSFORMACIÓN URBANA (CARACTERÍSTICAS)								
11	¿Esta Ud. de acuerdo con el aumento de galerías comerciales y el cambio de zonificación para este sector?	X						
12	¿Esta Ud. de acuerdo esta con la zonificación actual que tiene este sector?	X						
13	¿Cree Ud. que el cambio de uso de suelo influye en el aumento de valor comercial de los inmuebles en este sector?	X						
14	Esta Ud. de acuerdo con el aumento de niveles (pisos) en los establecimientos comerciales existentes?	X						
15	Esta Ud. de acuerdo que las viviendas (casas) no deben usarse como locales y almacenes comerciales?	X						
16	¿Esta Ud. de acuerdo con la proyección de edificios comerciales con espacios múltiples como talleres, almacenes, ocio y restaurantes?	X						

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Hay Suficiencia
 Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir [] No aplicable []
 Apellidos y nombre s del juez evaluador: Valencia Lino Lino DNI: 44016490
 Especialidad del evaluador: Maestría en Negocios, Dirección y Gestión de Empresas / Urbanismo

¹ Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo
² Pertinencia: Si el ítem pertenece a la dimensión.
³ Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Anexo 14. CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE Nivel de Aceptación de la variable 2: DENSIFICACIÓN URBANA

N°	DIMENSIONES / ítems	Claridad ¹		Pertinencia ²		Relevancia ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
DENSIDAD POBLACIONAL LABORAL (FACTORES)								
17	¿Cuánto cree Ud. que influyo la migración interna en el crecimiento comercial de este sector?	X						
18	¿Cree Ud. que la migración externa con su aporte económico (inversión), beneficia a este sector comercial?	X						
19	Considerando sus inicios ¿en cuánto ha aumentado el número de trabajadores en su local comercial?	X						
DENSIDAD COMERCIAL (PRODUCCION)								
20	¿Cree que los giros comerciales en este sector atraen a los consumidores?	X						
21	¿Cree Ud. que la cantidad de locales comerciales ha incrementado en los últimos 5 años?	X						
22	¿Considera Ud. que los productos ofertados cubren la demanda de sus principales consumidores?	X						
23	¿Considera favorable la afluencia de los consumidores en campañas y fechas festivas?	X						
24	¿Cree Ud. que la dinámica (estrategia comercial de venta precio de fábrica) favorece la competencia en este sector comercial?	X						
DENSIDAD VERTICAL (CARACTERÍSTICAS)								
25	¿Cuánto cree que ha crecido el número de pisos en los locales comerciales en los últimos 5 años?	X						
26	Actualmente algunos locales comerciales son de adobe, quincha y ladrillo ¿considera Ud. que son edificaciones seguras para el uso comercial y de atención al público?	X						
27	¿Cree Ud. que las rutas de evacuación ante siniestros están bien planificadas dentro y fuera de sector comercial?	X						
28	¿Cree que los almacenes de los locales comerciales dentro de edificaciones tipo vivienda-casonas puedan adecuarse con las normas de seguridad actuales?	X						
29	¿Cree Ud. que las galerías comerciales cuentan con zonas seguras ante un desastre natural o siniestro?	X						
30	¿Qué tan seguro cree que son los locales y galerías comerciales en este sector comercial?	X						

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad: Hay Suficiencia
 Aplicable / No aplicable
 Apellidos y nombre s del juez evaluador: Valeria Lino Lino
 Especialidad del evaluador: MAESTRO EN INVESTIGACION DEGRADADA I PROMOCIONADA / URBANISMO
 DNI: 44026490

¹ Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo
² Pertinencia: Si el ítem pertenece a la dimensión.
³ Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

**Anexo 14. CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE
Nivel de Aceptación de la variable 1: ECONOMÍA EMERGENTE**

Nº	DIMENSIONES / ítems	Claridad ¹		Pertinencia ²		Relevancia ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
ACTIVIDADES COMERCIALES (Niveles de informalidad)								
1	¿Esta Ud. que con la presencia del comercio informal ambulatorio en este sector?	X						
2	¿Cree Ud. que el comercio informal ambulatorio se da por la escasa oportunidad de empleos formales?	X						
3	¿Cree Ud. que el Estado debe generar incentivos con leyes y normas para la formalización del sector comercial?	X						
4	¿Cree Ud. que la formalización trae beneficios a los comerciantes informales?	X						
5	¿Esta Ud. de acuerdo con las actividades comerciales mixtas (formal e informal), dentro de este sector comercial?	X						
TRANSFORMACIÓN SOCIAL (PROCESOS)								
6	¿Cree Ud. que la adaptación social influye en la etapa inicial de un comerciante?	X						
7	Cree Ud. que la adaptación social influye en el crecimiento comercial del emprendedor?	X						
8	Comparado a sus inicios ¿Cuánto a crecido su negocio comercial?	X						
9	¿Qué tan difícil es consolidarse como empresario en este sector comercial?	X						
10	¿Cree Ud. que el número de empresarios en este sector comercial ha aumentado en los últimos 5 años?	X						
TRANSFORMACIÓN URBANA (CARACTERÍSTICAS)								
11	¿Esta Ud. de acuerdo con el aumento de galerías comerciales y el cambio de zonificación para este sector?	X						
12	¿Esta Ud. de acuerdo esta con la zonificación actual que tiene este sector?	X						
13	¿Cree Ud. que el cambio de uso de suelo influye en el aumento de valor comercial de los inmuebles en este sector?	X						
14	Esta Ud. de acuerdo con el aumento de niveles (pisos) en los establecimientos comerciales existentes?	X						
15	Esta Ud. de acuerdo que las viviendas (casonas), no deben usarse como locales y almacenes comerciales?	X						
16	¿Esta Ud. de acuerdo con la proyección de edificios comerciales con espacios múltiples como talleres, almacenes, ocio y restaurantes?	X						

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si Hay suficiencia
 Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []
 Apellidos y nombre s del juez evaluador: Alfaro Díaz, Javier Baltazar Emilio DNI: 07946826
 Especialidad del evaluador: Maestro en Gestión Pública / Urbanista

¹ Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

² Pertinencia: Si el ítem pertenece a la dimensión.

³ Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

Nota: Suficiencia. se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

**Anexo 14. CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE
Nivel de Aceptación de la variable 2: DENSIFICACIÓN URBANA**

Nº	DIMENSIONES / ítems	Claridad ¹		Pertinencia ²		Relevancia ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
DENSIDAD POBLACIONAL LABORAL (FACTORES)								
17	¿Cuánto cree Ud. que influyo la migración interna en el crecimiento comercial de este sector?	X						
18	¿Cree Ud. que la migración externa con su aporte económico (inversión), beneficia a este sector comercial?	X						
19	Considerando sus inicios ¿en cuánto ha aumentado el número de trabajadores en su local comercial?	X						
DENSIDAD COMERCIAL (PRODUCCIÓN)								
20	¿Cree que los giros comerciales en este sector atraen a los consumidores?	X						
21	¿Cree Ud. que la cantidad de locales comerciales ha incrementado en los últimos 5 años?	X						
22	¿Considera Ud. que los productos ofertados cubren la demanda de sus principales consumidores?	X						
23	¿Considera favorable la afluencia de los consumidores en campañas y fechas festivas?	X						
24	¿Cree Ud. que la dinámica (estrategia comercial de venta precio de fábrica) favorece la competencia en este sector comercial?	X						
DENSIDAD VERTICAL (CARACTERÍSTICAS)								
25	¿Cuánto cree que ha crecido el número de pisos en los locales comerciales en los últimos 5 años?	X						
26	Actualmente algunos locales comerciales son de adobe, quincha y ladrillo ¿considera Ud. que son edificaciones seguras para el uso comercial y de atención al público?	X						
27	¿Cree Ud. que las rutas de evacuación ante siniestros están bien planificadas dentro y fuera de sector comercial?	X						
28	¿Cree que los almacenes de los locales comerciales dentro de edificaciones tipo vivienda-casonas puedan adecuarse con las normas de seguridad actuales?	X						
29	¿Cree Ud. que las galerías comerciales cuentan con zonas seguras ante un desastre natural o siniestro?	X						
30	¿Qué tan seguro cree que son los locales y galerías comerciales en este sector comercial?	X						

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez evaluador: Alfaro Díaz, Javier Baltazar Emilio DNI: 07946826

Especialidad del evaluador: Maestro en Gestión Pública / Urbanista

¹ Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

² Pertinencia: Si el ítem pertenece a la dimensión.

³ Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Anexo 14

Buenas tardes

Manuel Ricardo Zavala Rojas

He revisado el instrumento para el recojo de información del Proyecto de Investigación: “LA ECONOMÍA EMERGENTE Y SU INFLUENCIA EN LA DENSIFICACIÓN URBANA CASO: TRIANGULO DE GRAU, CERCADO DE LIMA – 2021” y declaro que si hay suficiencia y es aplicable.

Arq. Javier Baltazar Emilio Alfaro Díaz

DNI 07946826

Magister en Gestión Pública

Urbanista

Especialista en Gestión Pública

Docente UCV

Anexo 15

Carta de presentación de la universidad



*“Año del Fortalecimiento de la Soberanía
Nacional”*

CARTA N° 003-2022-UCV- LN/EP-ARQ

Lima, 18 de Abril de 2022

Señores:

GALERÍAS TRIÁNGULO DE GRAU
Cercado de Lima

De mi mayor consideración:

Es grato dirigirme a Ud. para saludarlo cordialmente y presentarle al alumno **Manuel Ricardo Zavala Rojas** con DNI N° **10628473**, estudiante de la Facultad Profesional de Arquitectura de nuestra institución; quienes se encuentran realizando El Desarrollo de su Proyecto de Investigación titulado **“La economía emergente y su influencia en la densificación urbana: Caso Triángulo de Grau, Cercado de Lima - 2021”** para encuestar a los socios de las galería comerciales ubicados en el Triángulo de Grau donde ustedes custodian.

Al respecto le solicito tenga a bien brindarle las facilidades que el caso amerita parahacer posible el logro de sus objetivos académicos.

Agradeciendo la atención que brinde al presente, hago propicia la ocasión para expresarle mi consideración y aprecio.

Atentamente,



Mg. Arq. Ricardo Ugarte Chamorro
Coordinador de la Escuela Profesional de Arquitectura
Filial Lima Norte

Anexo 16

Carta de autorización de las galerías:

“Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional”

Asociación de Propietarios El Mundo De Las Sandalias

Presidente: Miguel Angel Sigwas Zamora.

ACTA DE AUTORIZACIÓN

El que suscribe, Presidente de la Asociación de Propietarios El Mundo De Las Sandalias.

Por medio del presente, se deja constancia que el Sr. ZAVALA ROJAS, MANUEL RICARDO, identificado con DNI N° 10628473, estudiante de la Escuela Profesional de Arquitectura de la Universidad Privada César Vallejo, realizará la encuesta a nuestra empresa Asociación de Propietarios El Mundo De Las Sandalias, identificada con RUC N° 20505008881, con el fin de contribuir al sector comercial de manera eficiente, cumpliendo los requerimientos planteados al inicio del proyecto titulado “La economía emergente y su influencia en la densificación urbana: caso triángulo de Grau, Cercado de Lima, 2022”.

Lima, 10 de mayo del 2022

Atentamente,



MIGUEL ANGEL SIGUAS ZAMORA

PRESIDENTE

"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"

Centro Comercial Polvos Blancos
Presidente: DAVID HOBER HUERE VARGAS.

ACTA DE AUTORIZACIÓN

El que suscribe, Presidente del Centro Comercial Polvos Blancos.

Por medio del presente, se deja constancia que el Sr. ZAVALA ROJAS, MANUEL RICARDO, identificado con DNI N° 10628473, estudiante de la Escuela Profesional de Arquitectura de la Universidad Privada César Vallejo, realizará la encuesta a nuestra empresa Centro Comercial Polvos Blancos, identificada con RUC N° 20493036450, con el fin de contribuir al sector comercial de manera eficiente, cumpliendo los requerimientos planteados al inicio del proyecto titulado "La economía emergente y su influencia en la densificación urbana: caso triángulo de Grau, Cercado de Lima, 2022".

Lima, 10 de mayo del 2022

Atentamente,


.....
David Hober Huere Vargas
PRESIDENTE
CENTRO COMERCIAL POLVOS BLANCOS.
LIMA
DAVID HOBER HUERE VARGAS
PRESIDENTE

Dirección: Jr. Leticia N°673 (Cruce con Jr. Ayacucho N°492). Lima

"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"

Asociación de Propietarios Zofra Lima

Presidente: Hugo Agüero Yrribarren

ACTA DE AUTORIZACIÓN

El que suscribe, Presidente de la Asociación de Propietarios Zofra Lima.

Por medio del presente, se deja constancia que el Sr. ZAVALA ROJAS, MANUEL RICARDO, identificado con DNI N° 10628473, estudiante de la Escuela Profesional de Arquitectura de la Universidad Privada César Vallejo, realizará la encuesta a nuestra empresa Asociación de Propietarios Zofra Lima, identificada con RUC N° 20545173949, con el fin de contribuir al sector comercial de manera eficiente, cumpliendo los requerimientos planteados al inicio del proyecto titulado "La economía emergente y su influencia en la densificación urbana: caso triángulo de Grau, Cercado de Lima, 2022".

Lima, 10 de mayo del 2022

Atentamente,


.....
Hugo Agüero Yrribarren
PRESIDENTE
ASOCIACIÓN DE PROPIETARIOS
ZOFRA - LIMA

Hugo Agüero Yrribarren

PRESIDENTE

Dirección: Jr. Ayacucho N° 1005. Lima

Anexo 17
Base de datos. Prueba piloto.

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z	AA	AB	AC	AD	AE	AF	AG	AH	AI	AJ	AK	AL	AM
Nombre	V1.1.D1	V1.2.D1	V1.3.D1	V1.4.D1	V1.5.D1	Puntuación D1	V1.6.D2	V1.7.D2	V1.8.D2	V1.9.D2	V1.10.D2	Puntuación D2	V1.11.D3	V1.12.D3	V1.13.D3	V1.14.D3	V1.15.D3	V1.16.D3	Puntuación D3	Puntuación V1	V2.17.D1	V2.18.D1	V2.19.D1	Puntuación D1	V2.20.D2	V2.21.D2	V2.22.D2	V2.23.D2	V2.24.D2	Puntuación D2	V2.25.D3	V2.26.D3	V2.27.D3	V2.28.D3	V2.29.D3	V2.30.D3	Puntuación D3	Puntuación V2
Encuestado1	2	5	4	5	2	18	4	4	5	4	4	21	4	2	4	4	4	5	23	62	5	3	4	12	5	4	3	4	4	20	2	2	3	1	2	3	13	45
Encuestado2	2	5	4	4	2	17	4	4	4	5	4	21	4	2	4	4	4	4	22	60	4	3	4	11	5	4	2	4	3	18	2	2	3	1	2	2	12	41
Encuestado3	2	5	4	5	2	18	4	4	4	5	5	22	4	2	4	4	4	4	22	62	5	4	4	13	5	4	3	4	3	19	2	2	3	1	3	3	14	46
Encuestado4	2	4	4	5	2	17	4	4	5	4	5	22	4	2	4	4	4	4	22	61	5	4	4	13	5	4	4	4	4	21	2	2	3	1	3	4	15	49
Encuestado5	2	4	4	4	2	16	4	4	5	4	5	22	4	1	4	3	3	3	18	56	4	3	4	11	4	4	2	4	4	18	2	2	2	1	3	3	13	42
Encuestado6	2	4	4	4	2	16	5	5	4	4	4	22	4	1	3	4	4	4	20	58	4	3	4	11	4	4	3	4	3	18	3	2	2	1	3	2	13	42
Encuestado7	2	5	4	4	2	17	4	4	4	4	4	20	4	2	4	4	4	4	22	59	4	3	4	11	4	4	3	4	4	19	3	2	2	1	3	3	14	44
Encuestado8	2	5	4	4	3	18	4	5	4	5	5	23	4	2	4	4	4	4	22	63	4	3	4	11	4	4	2	4	4	18	3	2	2	1	3	4	15	44
Encuestado9	2	5	4	5	2	18	5	4	4	5	5	23	4	2	4	4	4	4	22	63	4	3	4	11	4	5	3	4	4	20	3	2	2	2	3	4	16	47
Encuestado10	2	5	4	5	2	18	5	5	4	5	5	24	4	2	4	4	4	5	23	65	4	4	4	12	4	5	3	5	4	21	3	2	2	2	3	4	16	49

Anexo 18

Base de datos.

Nombre	V1.1.D1	V1.2.D1	V1.3.D1	V1.4.D1	V1.5.D1	Puntuación D1	V1.6.D2	V1.7.D2	V1.8.D2	V1.9.D2	V1.10.D2	Puntuación D2	V1.11.D3	V1.12.D3	V1.13.D3	V1.14.D3	V1.15.D3	V1.16.D3	Puntuación D3	Puntuación D3	V2.17.D1	V2.18.D1	V2.19.D1	Puntuación D1	V2.20.D2	V2.21.D2	V2.22.D2	V2.23.D2	V2.24.D2	Puntuación D2	V2.25.D2	V2.26.D2	V2.27.D2	V2.28.D2	V2.29.D2	V2.30.D2	Puntuación D2	Puntuación D2
Encuestado	2	5	4	5	2	18	4	4	5	4	4	21	4	1	4	4	4	5	22	61	5	3	4	12	5	4	3	4	4	20	2	2	3	1	2	3	13	45
Encuestado	1	4	4	4	2	15	4	4	4	5	4	21	4	1	4	4	4	4	21	57	4	3	4	11	5	4	2	4	3	18	2	2	3	1	2	2	12	41
Encuestado	1	5	4	4	2	16	4	4	4	5	5	22	4	1	4	4	4	4	21	59	5	4	4	13	5	4	3	4	3	19	2	2	3	1	3	3	14	46
Encuestado	1	4	4	4	2	15	4	4	5	4	5	22	4	1	4	4	4	4	21	58	5	4	4	13	5	4	4	4	4	21	2	2	3	1	3	4	15	49
Encuestado	2	4	4	4	2	16	4	4	5	4	5	22	4	1	4	4	4	4	21	59	4	3	4	11	4	4	2	4	4	18	2	2	2	1	3	3	13	42
Encuestado	1	4	4	4	2	15	5	5	4	4	4	22	4	1	4	4	4	4	21	58	4	3	4	11	4	4	2	4	3	17	3	2	2	1	3	2	13	41
Encuestado	1	4	4	4	2	15	4	4	4	4	4	20	4	2	4	4	4	4	22	57	4	3	4	11	4	4	3	4	4	19	3	2	2	1	3	3	14	44
Encuestado	2	5	4	4	3	18	4	5	4	5	5	23	4	2	4	4	4	4	22	63	4	3	4	11	4	4	2	4	4	18	3	2	2	1	3	3	14	43
Encuestado	2	5	4	5	2	18	5	4	4	5	5	23	4	2	4	4	4	4	22	63	4	3	4	11	4	5	1	4	4	18	3	2	2	2	3	2	14	43
Encuestado	1	5	4	4	2	16	5	5	4	5	5	24	4	2	4	4	4	5	23	63	4	4	4	12	4	5	3	5	4	21	3	2	2	2	3	4	16	49
Encuestado	1	5	4	5	2	17	4	5	4	5	5	23	4	2	5	4	4	4	23	63	5	4	4	13	5	5	2	5	4	21	3	2	3	2	3	3	16	50
Encuestado	1	5	4	4	2	16	5	4	4	5	5	23	4	2	4	4	4	4	22	61	5	4	4	13	5	5	1	5	5	21	3	3	3	2	3	5	19	53
Encuestado	2	5	4	4	2	17	5	4	4	5	5	23	4	2	5	4	4	4	23	63	5	4	4	13	5	5	2	5	3	20	3	2	3	2	3	3	16	49
Encuestado	2	5	4	5	2	18	5	4	4	5	5	23	4	2	4	4	4	4	22	63	5	4	4	13	5	4	2	5	5	21	3	2	2	2	3	3	15	49
Encuestado	1	5	5	5	2	18	5	5	4	5	4	23	4	2	4	4	4	4	22	63	5	4	4	13	5	4	3	4	3	19	2	2	2	1	3	2	12	44
Encuestado	1	5	5	4	2	17	5	5	4	5	5	24	4	2	5	4	4	4	23	64	4	4	4	12	5	4	2	4	3	18	2	2	2	1	3	3	13	43
Encuestado	1	5	4	4	1	15	5	4	4	4	5	22	4	2	4	4	4	4	22	59	4	4	4	12	5	5	3	4	5	22	2	3	3	1	3	4	16	50
Encuestado	1	5	4	5	1	16	5	5	4	5	5	24	4	2	4	4	4	4	22	62	4	4	4	12	4	4	3	4	4	19	2	2	3	1	3	2	13	44
Encuestado	1	5	4	4	1	15	4	4	4	4	4	20	4	1	4	4	4	4	21	56	4	4	5	13	4	5	4	5	23	2	2	3	1	3	4	15	51	
Encuestado	1	5	4	4	1	15	4	4	4	5	4	21	4	1	4	4	4	4	21	57	4	4	5	13	5	4	2	4	4	19	2	2	3	1	3	3	14	46
Encuestado	1	5	4	4	1	15	4	4	4	4	5	21	4	1	4	4	4	4	21	57	5	4	5	14	5	5	2	5	5	22	3	3	3	2	3	5	19	55
Encuestado	1	5	5	5	1	17	5	4	4	5	5	23	4	2	4	4	5	4	23	63	5	4	5	14	5	4	3	5	4	21	3	3	3	2	3	2	16	51
Encuestado	1	5	5	5	2	18	5	5	4	5	5	24	4	1	4	5	4	5	23	65	5	4	5	14	5	5	4	5	5	24	3	2	3	2	3	5	18	56
Encuestado	1	5	4	5	2	17	5	4	4	5	5	23	4	1	4	5	5	5	24	64	5	3	4	12	5	4	3	5	3	20	3	2	3	2	3	3	16	48
Encuestado	1	5	4	4	3	17	5	4	4	5	5	23	4	1	4	5	5	5	24	64	5	3	4	12	5	5	3	5	3	21	3	2	3	2	3	2	15	48
Encuestado	1	4	5	4	3	17	5	5	4	5	5	24	3	1	4	5	5	5	23	64	5	4	5	14	5	5	3	5	4	22	3	2	3	2	3	5	18	54
Encuestado	1	4	4	4	2	15	5	5	4	5	5	24	3	1	4	4	4	4	20	59	5	4	5	14	5	5	4	5	4	23	3	2	3	2	3	3	16	53
Encuestado	1	4	4	5	2	16	5	5	4	5	5	24	3	1	4	4	4	4	20	60	5	4	5	14	5	5	3	5	4	22	3	3	3	2	3	4	18	54
Encuestado	1	4	4	4	3	16	4	4	4	4	4	20	4	1	4	4	4	4	21	57	5	4	5	14	5	4	2	5	3	19	3	2	3	2	3	3	16	49
Encuestado	1	4	4	4	3	16	4	4	4	4	4	20	4	1	4	4	4	4	21	57	5	4	5	14	5	5	3	5	5	23	3	3	3	2	3	4	18	55

1	Nombre	V1.1	V1.2	V1.3	V1.4	V1.5	Puntuación D1	V1.6	V1.7	V1.8	V1.9	V1.10	Puntuación D2	V1.11	V1.12	V1.13	V1.14	V1.15	V1.16	Puntuación D3	Puntuación D3	V2.17	V2.18	V2.19	Puntuación D1	V2.20	V2.21	V2.22	V2.23	V2.24	Puntuación D2	V2.25	V2.26	V2.27	V2.28	V2.29	V2.30	Puntuación D3	Puntuación V2
32	Encuestad	1	5	4	4	2	16	5	5	4	4	5	23	4	1	5	4	4	4	22	61	5	4	5	14	5	5	1	4	4	19	2	2	3	2	3	2	14	47
33	Encuestad	1	5	4	4	2	16	4	4	4	5	4	21	4	1	4	4	4	4	21	58	5	4	5	14	5	4	3	4	3	19	2	3	3	2	3	4	17	50
34	Encuestad	2	5	4	4	2	17	5	5	4	4	5	23	4	1	4	4	4	5	22	62	5	3	4	12	5	4	1	5	5	20	2	2	3	1	3	2	13	45
35	Encuestad	2	5	4	5	2	18	4	5	4	5	5	23	4	2	4	4	4	4	22	63	5	4	4	13	5	5	3	4	4	21	3	2	3	1	3	4	16	50
36	Encuestad	1	5	4	5	2	17	4	4	4	5	5	22	4	2	4	5	4	4	23	62	4	3	4	11	4	5	4	4	4	21	3	2	3	1	3	3	15	47
37	Encuestad	2	5	4	4	2	17	5	5	5	4	5	24	4	2	4	4	5	5	24	65	4	3	4	11	4	4	2	4	4	18	2	2	3	1	2	2	12	41
38	Encuestad	1	5	4	4	2	16	4	4	4	5	4	21	4	2	4	5	5	4	24	61	4	4	4	12	4	5	4	4	4	21	2	2	2	1	2	3	12	45
39	Encuestad	2	5	5	4	3	19	4	5	5	5	5	24	4	2	4	4	4	4	22	65	4	4	4	12	4	5	2	4	3	18	2	2	3	1	2	2	12	42
40	Encuestad	1	5	5	5	3	19	5	4	4	5	5	23	4	1	4	4	4	5	22	64	4	3	4	11	4	4	2	4	4	18	2	2	3	1	3	3	14	43
41	Encuestad	1	4	4	4	2	15	4	5	5	5	5	24	4	2	4	5	4	4	23	62	4	3	4	11	4	4	5	4	5	22	2	2	2	1	2	3	12	45
42	Encuestad	1	4	4	4	2	15	5	5	5	5	5	25	4	1	4	5	4	4	22	62	4	3	4	11	4	5	2	4	3	18	2	2	2	1	2	3	12	41
43	Encuestad	1	5	4	5	2	17	4	5	5	5	4	23	4	2	4	4	4	5	23	63	4	3	4	11	5	5	5	4	5	24	3	2	2	1	3	3	14	49
44	Encuestad	1	5	4	4	2	16	4	4	4	4	4	20	4	1	4	4	4	4	21	57	4	3	4	11	5	4	2	4	4	19	3	2	2	1	3	3	14	44
45	Encuestad	1	5	4	5	2	17	5	4	5	5	5	24	4	1	4	4	5	5	23	64	4	3	4	11	5	5	4	4	4	22	3	2	2	1	3	3	14	47
46	Encuestad	1	4	4	4	1	14	4	4	4	5	5	22	4	1	4	4	5	4	22	58	4	3	4	11	5	5	3	4	5	22	3	2	2	1	3	3	14	47
47	Encuestad	1	5	4	4	1	15	4	5	5	5	4	23	4	1	4	4	5	4	22	60	4	4	5	13	5	4	4	4	4	21	3	2	3	2	3	5	18	52
48	Encuestad	1	5	5	5	2	18	4	4	4	4	5	21	4	1	4	4	5	4	22	61	4	3	4	11	4	5	2	4	5	20	3	2	2	1	3	3	14	45
49	Encuestad	2	5	5	5	3	20	5	4	4	5	5	23	4	1	4	4	5	5	23	66	4	4	4	12	4	4	3	4	4	19	3	2	2	1	2	3	13	44
50	Encuestad	2	5	5	4	3	19	5	4	4	5	5	23	4	1	4	5	4	5	23	65	4	3	4	11	4	4	2	4	4	18	3	2	2	1	3	3	14	43
51	Encuestad	2	5	5	5	3	20	5	5	5	5	5	25	4	2	4	4	4	4	22	67	4	3	4	11	5	4	2	4	4	19	2	3	2	1	3	3	14	44
52	Encuestad	2	5	5	4	3	19	5	5	4	4	5	23	4	2	4	4	5	4	23	65	4	4	4	12	5	5	3	4	4	21	2	2	2	1	2	2	11	44
53	Encuestad	2	4	5	5	3	19	5	5	5	5	5	25	5	2	4	5	5	4	25	69	4	4	4	12	4	4	2	4	5	19	2	2	2	1	3	3	13	44
54	Encuestad	2	5	5	4	3	19	2	5	4	5	5	21	5	2	4	4	4	5	24	64	4	4	4	12	4	5	1	4	5	19	2	2	2	1	3	3	13	44
55	Encuestad	2	5	5	5	3	20	5	5	4	5	4	23	5	2	5	5	4	5	26	69	4	4	4	12	4	4	4	4	4	20	2	2	2	1	3	3	13	45
56	Encuestad	2	5	5	5	3	20	5	5	5	5	5	25	5	2	4	5	5	5	26	71	4	4	4	12	4	4	1	4	3	16	2	2	2	1	3	3	13	41
57	Encuestad	2	5	5	5	3	20	5	5	5	5	5	25	5	2	5	5	5	5	27	72	4	4	4	12	5	4	1	4	4	18	3	2	3	1	3	3	15	45
58	Encuestad	1	5	5	5	3	19	5	5	5	5	5	25	5	2	5	5	4	5	26	70	5	4	5	14	5	5	3	4	4	21	3	3	3	2	3	4	18	53
59	Encuestad	1	5	5	4	3	18	5	5	5	5	5	25	5	2	5	5	4	5	26	69	5	4	5	14	5	5	3	4	4	21	3	3	3	2	3	4	18	53
60	Encuestad	2	5	5	5	3	20	5	5	5	5	5	25	5	2	5	5	4	5	26	71	5	4	5	14	5	5	3	4	4	21	3	3	3	2	3	4	18	53
61	Encuestad	1	5	5	5	3	19	5	5	5	5	5	25	5	2	5	5	4	5	26	70	5	4	5	14	5	5	3	4	4	21	3	3	3	2	3	4	18	53

Anexo 19

Confiabilidad de instrumento

Prueba de confiabilidad de variable economía emergente

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	60	100.0
	Excluido ^a	0	0.0
	Total	60	100.0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
0.822	16

Prueba de confiabilidad de variable densificación urbana

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	60	100.0
	Excluido ^a	0	0.0
	Total	60	100.0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
0.803	14

Pruebas de normalidad							
V1		Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
		Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
V2	56	0.260	2				
	57	0.175	3		1.000	3	1.000
	58	0.250	9	0.111	0.890	9	0.200
	59	0.385	3		0.750	3	0.000
	60	0.211	9	,200*	0.879	9	0.155
	61	0.219	7	,200*	0.915	7	0.432
	62	0.214	4		0.963	4	0.798
	63	0.292	3		0.923	3	0.463
	64	0.231	5	,200*	0.881	5	0.314
	65	0.260	2				
	66	0.175	3		1.000	3	1.000
	67	0.293	6	0.117	0.822	6	0.091
	68	0.260	2				
	69	0.260	2				

*. Esto es un límite inferior de la significación verdadera.

a. Corrección de significación de Lilliefors

Se escogió a Kolmogorov- Smirnov por tener una muestra de población > a 50. Del resultado tenemos que los datos de significancia de la prueba de normalidad de Kolmogorov- Smirnov es > 0,05 por tanto para la correlación se utilizara a Pearson (normal).

Pearson: De la variable 1 economía emergente y la variable 2 densificación urbana

Correlaciones			
		V1	V2
V1	Correlación de Pearson	1	,605**
	Sig. (bilateral)		0.000
	N	60	60
V2	Correlación de Pearson	,605**	1
	Sig. (bilateral)	0.000	
	N	60	60

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Pearson: De las dimensiones de la variable 1 economía emergente y las dimensiones de la variable 2 densificación urbana.

Correlaciones

		Puntuación D1	Puntuación D1
Puntuación D1	Correlación de Pearson	1	,279*
	Sig. (bilateral)		0.031
	N	60	60
Puntuación D1	Correlación de Pearson	,279*	1
	Sig. (bilateral)	0.031	
	N	60	60

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Correlaciones

		Puntuación D2	Puntuación D2
Puntuación D2	Correlación de Pearson	1	,484**
	Sig. (bilateral)		0.000
	N	60	60
Puntuación D2	Correlación de Pearson	,484**	1
	Sig. (bilateral)	0.000	
	N	60	60

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Correlaciones

		Puntuación D3	Puntuación D3
Puntuación D3	Correlación de Pearson	1	,264*
	Sig. (bilateral)		0.041
	N	60	60
Puntuación D3	Correlación de Pearson	0.041	1
	Sig. (bilateral)	,264*	
	N	60	60



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, REYNA LEDESMA VICTOR MANUEL, docente de la FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA de la escuela profesional de ARQUITECTURA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "La Economía emergente y su influencia en la Densificación urbana: caso triángulo de Grau, Cercado de Lima, 2022", cuyo autor es ZAVALA ROJAS MANUEL RICARDO, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 15.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 14 de Julio del 2022

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
REYNA LEDESMA VICTOR MANUEL DNI: 06734425 ORCID: 0000 0002 8552 860x	Firmado electrónicamente por: VMREYNAL el 19-07- 2022 21:16:49

Código documento Trilce: TRI - 0343807