



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

**PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN GESTIÓN DE
LOS SERVICIOS DE LA SALUD**

**Gestión del Conocimiento y la Actitud frente a la Donación de
Sangre en un Hospital Nivel III de Lima-2022**

AUTORA:

Villanueva Ramos, Karina (ORCID:[0000-0002-8525-8216](https://orcid.org/0000-0002-8525-8216))

ASESOR:

Dra. Díaz Rodríguez Nancy del Rosario (ORCID:[0000-0001-8551-5238](https://orcid.org/0000-0001-8551-5238))

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Calidad de las Prestaciones Asistenciales y Gestión del Riesgo en Salud

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA

Promoción de la Salud Nutrición y Salud Alimentaria

LIMA-PERU

2022

Dedicatoria

A Dios en primera instancia por ser guía y por sus propósitos que me encamina para sus propósitos.

A mis padres por la fortaleza y el apoyo que me brindan día a día.

Karina

Agradecimiento

A todos los que hicieron posible, que este trabajo se culmine con éxito:

A la Institución Universidad Cesar Vallejo por el desarrollo como profesional, a mi asesora la Dra. Nancy Diaz por impartir sus conocimientos y por la paciencia inculcada día a día.

A la asesora Dra. Yrene Uribe, por la orientación de sus conocimientos que hicieron que sea posible esta tesis.

Autora

Índice de contenido

Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenido	iv
Índice de tablas.....	v
Resumen	vi
Abstract	vii
I.- INTRODUCCION	1
II.- MARCO TEORICO	4
III.- METODOLOGIA	12
3.1. Tipo y diseño de la investigación:	12
3.2.- Variables y operacionalización:	13
3.3.-Población, muestra, muestreo, unidad de análisis.	14
3.4.- Técnica e instrumento de recolección de datos, validez y confiabilidad	14
3.5.-Procedimientos	15
3.6.-Método de análisis de datos	16
3.7.-Aspectos éticos	16
IV.- RESULTADOS.....	24
V.- DISCUSION	30
VI.- CONCLUSIONES.....	36
VII.- RECOMENDACIONES	37
Referencias.....	38
Anexos	42

Índice de tablas

Tabla 1 <i>Variable gestión del conocimiento</i>	24
Tabla 2 <i>Variable actitud</i>	25
Tabla 3 <i>Rho Sperman entre la variable gestión del conocimiento y la variable actitud</i>	26
Tabla 4 <i>Rho Sperman entre creación del conocimiento y la actitud</i>	27
Tabla 5 <i>Rho de Sperman entre transferencia del conocimiento y actitud</i>	28
Tabla 6 <i>Rho de Sperman entre aplicación del conocimiento y actitud</i>	29

Resumen

El objetivo fue determinar la relación entre la gestión del conocimiento y la actitud hacia la donación de sangre de un Hospital nivel III aplicando un diseño no experimental, enfoque cuantitativo, tipo básica, transversal, descriptivo-correlacional, la muestra estuvo conformada por 150 usuarios donantes de sangre, se aplicó como técnica el cuestionario, validado por tres expertos y desarrollado con el alfa de Cronbach, para gestión del conocimiento, se obtuvo 0.83 y para actitud, 0.67 siendo muy confiable, se halló la correlación para ambas variables resultando, el p. valor calculado es de 0.000 con coeficiente rho Spearman 0.827, para la correlación entre la creación del conocimiento y la actitud fue moderada con un resultado de coeficiente de Rho 0.612 y 0.000 p.valor, la correlación entre transferencia del conocimiento y Actitud, resultó un valor p. del valor es de 0.000 y coeficiente de Rho Spearman de 0.411, siendo moderada y para la aplicación del conocimiento y actitud, arrojaron como resultado un valor p. del valor calculado es de 0.000 coeficiente de Rho Spearman de 0.411 resultando correlación moderada. Se concluyó que existe correlación significativa entre la gestión del conocimiento y la actitud hacia la donación de sangre.

Palabras claves: administración, usuario, salud, actitud.

Abstract

The objective was to determine the relationship between knowledge management and the attitude towards blood donation of a level III Hospital applying a non-experimental design, quantitative approach, basic type, transversal, the sample was made up of 150 blood donor users, the questionnaire was applied as a technique, validated by three experts and developed with Cronbach's alpha, for knowledge management, 0.83 was obtained and for attitude, 0.67 being very reliable, the correlation was found for both variables resulting, the calculated p. value is 0.000 with rho Spearman coefficient 0.827, for the correlation between knowledge creation and attitude was moderate with a result of Rho coefficient 0.612"and 0.000 p.value, the correlation between knowledge transfer and Attitude, resulted in a p. value of the value is 0.000 and Rho Spearman coefficient of 0.411, being moderate and for the application of knowledge and attitude, they yielded as a result a p value. of the calculated value is 0.000 Rho Spearman coefficient of 0.411 resulting in moderate correlation. It was concluded that there is a significant correlation between knowledge management and attitude towards blood donation.

Keywords: administration, user, health, attitude.

I.- INTRODUCCION

En los últimos años se pudo evidenciar con más claridad la ausencia de aquella sustancia vital que es la sangre, tal es así que han salvado vidas por muchos años, al mismo tiempo han sido de apoyo en el área médica para múltiples propósitos. Según la OMS (2020) mencionó que todo los países deben manejar un sistema que permita el suministro oportuno de sangre segura para la disposición dentro de las instituciones. Cuando hablamos de gestionar el conocimiento dentro de una organización se propone desarrollar elementos que disponen de todo el conocimiento suficiente, creando y desarrollando estrategias que identifiquen ciertos objetivos establecidos por la institución a fin de involucrar a todos los que conforman la organización y entre ellos destacamos al usuario externo o llamado también stakeholders como valor dentro de la organización. (Freeman, 2011).

Por lo tanto, de las diversas estrategias que una institución debe tener presente es la gestión del conocimiento la más valiosa e importante, para afianzar y fortalecer sus procesos y por consecuencia ser más competitiva, es la gestión del conocimiento, aquella herramienta del saber que tiene como principio impulsar a realizar alguna acción conociendo el propósito. (Drucker et al., 2003). Según la OPS/OMS (2020) se evidenció que en estos últimos dos años en Latinoamérica y el Caribe fueron identificados con 46.1% de donantes voluntarios, la información que almacena un individuo con respecto a la donación de sangre es resultado de la información adquirida, experiencias vividas y buen trato, que hace que un donante pueda retornar a repetir esta acción (Robregón et al., 2020; Aguirre et al., 2014), así mismo Sandoval (2020) en Chile concluyó que las mejores técnicas de reclutamiento de donantes de sangre se encuentran en el Marketing social y a la difusión.

En Perú el porcentaje de donación voluntaria de sangre fue de 1.03% y que fueron mejorando en los últimos años con 21.10%. MINSA (2020), mencionando a los autores como, Cochaches (2018) halló en Iquitos que un 61.3% de los

encuestados carece de información con respecto a la donación de sangre y con una actitud nada aceptable, para Cuba et al., (2021) evidenció que entre los estudiantes de salud la mayoría tiene cierto conocimiento pero ignoran los requisitos acerca de la donación, no obstante con buena actitud hacia la donación de sangre, para Arias et al.,(2018), evidenció la ausencia de información y conocimiento con respecto a la donación de sangre dentro de un centro hospitalario lo que obstaculizaba el proceso y captación de donantes.

La realidad problemática de la falta de donantes de sangre se detectó en un Hospital nivel III de Lima considerado centro de referencia, en el área de Banco de Sangre se evidenció que en estos últimos años hubo una disminución con respecto a donantes de sangre, si bien las instituciones de salud no se encuentran ajenas al impacto generado en estos últimos años, dejando que el hospital es quien resuelva la problemática de contar con unidades de sangre; según Sandoval (2020), es por ello la necesidad del porque el usuario de toda la información proporcionada, no es capaz de acudir de forma voluntaria.

Se describe como justificación teórica de esta investigación que pretende ser viable, disponiendo de los conocimientos de las variables estudiadas y dentro de ello las dimensiones e indicadores que permitirán ser de base de información necesarias para otros futuros estudios o que sean de revisión para posibles evidencias. Como Justificación práctica dentro de las variables estudiadas se planteó inculcar conocimiento e identificar los valores comunitarios y la cohesión social, así mismo generar estrategias que inspiren a otros gestores de banco de sangre involucrar a los donantes como recurso necesario dentro de la organización, así mismo esta investigación tiene como interés metodológico, ya que para investigaciones futuras se puede realizar de manera que permitan analizar, comparar y evaluar en futuras intervenciones. En la justificación epistemológica tuvo como propósito dar apoyo a la elección y análisis del problema planteado y que permitió dar respuesta a través de la metodología y la elaboración de la técnica usada.

Por lo tanto, como problema principal se formuló ¿Cuál es la relación existente entre la gestión del conocimiento y la Actitud hacia la donación de sangre en un

Hospital nivel III Lima -2022? Como problemas específicos tenemos ¿Cuál es la relación que existe entre la creación del conocimiento y la Actitud hacia la Donación de Sangre en un Hospital nivel III Lima -2022?, así mismo, ¿Cuál es la relación que existe entre la transferencia del conocimiento y la Actitud hacia la Donación de Sangre en un Hospital nivel III Lima -2022?, del mismo modo, ¿Cuál es la relación que existe entre la aplicación del conocimiento y la Actitud hacia la Donación de Sangre en un Hospital nivel III Lima -2022?

Entre los objetivos generales tenemos; Determinar si existe relación entre la gestión del conocimiento y la Actitud hacia la Donación de Sangre en un Hospital nivel III Lima -2022 , así también se pudo desarrollar los objetivos específicos, Determinar la relación que existe entre la creación del conocimiento y la Actitud hacia la Donación de Sangre en un Hospital nivel III Lima -2022 como segundo punto, Determinar la relación que existe entre la transferencia del conocimiento y la Actitud hacia la Donación de Sangre en un Hospital nivel III Lima -2022 y como tercer punto, Determinar la relación que existe entre la Aplicación del Conocimiento y la Actitud hacia la Donación de sangre en un Hospital nivel III Lima -2022.

El estudio dispuso plantear la siguiente hipótesis general; Existe una relación significativa entre la gestión del conocimiento y la Actitud hacia la donación de sangre en un Hospital nivel III Lima -2022, así mismo planteó las hipótesis específica, Existe una relación significativa entre la creación del conocimiento y la Actitud hacia la Donación de Sangre en un Hospital nivel III Lima -2022. Existe una relación significativa entre la transferencia del conocimiento y la Actitud hacia la Donación de Sangre en un Hospital nivel III Lima -2022. Existe una relación significativa entre la aplicación del conocimiento y la Actitud hacia la Donación de Sangre en un Hospital nivel III Lima -2022.

II.- MARCO TEORICO

En investigaciones realizadas a nivel internacional desarrollado por, Fernández (2019) investigó en Brasil acerca de la valoración de los conocimientos y sus actitudes con respecto a la donación de sangre entre los escolares de la Institucion Secundaria Mariscal Sucre - Brasil de abril a mayo. En 2019, es por eso que la muestra incluye 219 estudiantes de distintos grados, la metodología aplicada, estudio fue cuantitativa transversal y se utilizó como instrumento el cuestionario, obtuvo como resultado que el 45.7%no tienen conocimiento y un 50% si conocen sobre el proceso de donar, a diferencia de la actitud solo se limitan a donar si se trata de una emergencia familiar o amistad por lo que se concluye que existe poco conocimiento con respecto a donar sangre y que aún persiste las ideas erróneas o mitos aun presentes en los estudiantes de la escuela superior que les limita a donar sangre.

Para Muñoz (2017) en España realizó un estudio donde se determinó identificar los conocimientos y actitudes hacia la donacion de sangre dentro de una poblacion 180 comprandida entre 15 a 18 años con un estudio descriptivo transversal- correlacional demostro que 107 (59.4%) y 73 (40.6%) de donantes el 50 % refiere que en cuanto a los conocimientos aun estan por trabajar y en cuanto a la actitud un 50% refieren o dudan de donar por lo que se determina mejorar a fin de tener solucion a la limitacion de unidades de sangre.

Para Enawgaw et al.,(2019) realizó un estudio en noroeste de Etiopia - distrito de North Gondar, respecto a la evaluacion del conocimiento y la actitud hacia la donacion de sangre, el estudio fue transversal asi mismo se tomo como poblacion a 401 estudiantes de educacion secundaria y superior, obtuvo como resultado que 142 (35.4%) arroja un conocimiento adecuado mientras que 379 (94,5%) maneja una actitud positiva hacia la donacion de sangre adherido a estos resultados se obtuvo que 343(85.5%) de los escuestados era su primera vez donando y las causas fueron: temor al dolor, falta de empatía por el personal de salud y la ausencia de informacion sobre donde,como y cuando donar, muy distante de las percepciones todos adquirieron una actitud positiva para la donacion, se obtuvo correlacion de sperman 0.00 ,por lo tanto este estudio

concluye que existe una buena actitud si de donar se trata y con un nivel de conocimiento adecuado, por lo que se tomo como sugerencia brindar a la comunidad una educacion sanitaria.

Así mismo Hannover (2019) realizó una investigación en el distrito urbano nuestra señora de la paz – bolivia donde se analizó el grado de incidencia -sencibilización y sociabilización del ministerio de salud relacionado al nivel de conocimiento, para ello se consideró a 384 personas a quienes se le aplicó una encuesta teniendo como método de estudio correlacional, concluyendo que por parte del ministerio de salud las campañas de sensibilización y sociabilización tienen bajo nivel de conocimiento con respecto que así mismo de la ley 1716 en la mayoría de la población, por lo tanto se pide a las autoridades modificar o tener modelos apoyo para poder lograr el objetivo principal de socializar y sencibilizar y generar conocimiento del donar a la población.

Por otra parte Sandoval (2020) desarrolló en su investigación sobre la influencia de las estrategias de marketing social dentro de la región de Maule, dentro de sus objetivos busca identificar la influencia que produce el marketing digital en la población para influir en la donacion de sangre, asi mismo se obtuvo datos a traves de los datos estadisticos dentro de la plataforma del (MINSA) de los establecimientos de la red asistencial, se encontró que a nivel nacional existe 34% de donantes altruistas, mientras que en la región de Maule se obtuvo 55% ,este estudio concluyó que las técnicas implementadas de marketing social dentro de chile y región siguen siendo un éxito para el crecimiento de futuros donantes altruistas pudiendo llegar en algún momento al 100%,considerando el crecimiento por año .

Escudriñando, se desarrolló nivel nacional en Iquitos Cochaches (2018) argumento determinar la relacion entre conocimiento y actitudes en el proceso de donacion de sangre el estudio fue correlacional,descriptivo,la muestra estuvo constituida ppor los alumnos de la universidad Cientifica del Perú con una muestra de 341 alumnos, dentro del estudio se uso como instrumento el cuestionario en base a la escala de Likert, los resultados hallados fueron que 7 (2.1%) tuvo una actitud buena, 179 (52.5%) su actitud fue poco aceptable y con 155 (45.5%)

tuvieron una actitud negativa, con respecto al grado de conocimiento 8 (2.3%) tuvo muy buen conocimiento, 47 (13.8%) tuvo un nivel de conocimiento buena , 77 (22.6%) obtuvo un nivel de conocimiento regular y con 209(61.3%) tuvo un nivel de conocimiento deficiente.

Mientras que para Llantoy (2016) desarrollo la investigación en Ayacucho en un centro educativo teniendo como objetivo identificar el impacto que tiene incentivar los conocimientos y actitudes sobre la donación voluntaria de sangre. Por lo tanto, se pone énfasis en el antes y después de promocionar la donación voluntaria de sangre y esta será aplicada a los estudiantes de Centros estudiantil en estudio durante el año. Dentro del estudio se aplicó un instrumento a una población de 194 alumnos del 3 y 4 grado de secundaria, teniendo como resultado que en relación con el conocimiento los alumnos desconocían aspectos generales y específicos antes de la promoción y 179 alumnos arrojaron respuestas correctas así mismo desde un inicio se negaban el donar, pero después de lo expuesto 117 estudiantes adquirieron nuevas actitudes por lo que se concluye que la promoción de donar sangre influyó mucho en la decisión de ser futuros donantes de sangre.

En otro estudio Ruiz (2018) realizó una investigación donde determinó el grado de conocimiento sobre la donación de sangre y la donación de sangre, el cual tuvo como muestra a los estudiantes de medicina de la universidad pública al que se le aplicó una encuesta que tuvo como fuente de medición el conocimiento de la donación de sangre y otros factores sociales y educativos con el método de estudio transversal analítico las cuales fueron medidos con estadísticos de asociación dando como resultado que de los 444 estudiantes el 23.9% realizarón una donación de sangre de los cuales 16 donantes no fueron voluntarias, el cual mediante un análisis multivariado un 76% la frecuencia aumento con respecto a la donación de sangre ($p < 0.05$), considerando que anualmente de edad la donación incrementa en 7% ($p < 0.05$) y en 180% cuando existe un conocimiento alto de donación de sangre por año ,por lo tanto se determina que el grado de conocimiento tiene relación con el proceso de donar sangre.

Así mismo Pisconti et al., (2020) desarrolló un trabajo de investigación sobre la utilización del entorno virtual y como influye en el donante de sangre para eso obtuvo como población a hombres entre las edades de 18 a 60 años que acudieron a donar en el periodo de Agosto 2017 al Hospital II de Cañete, se propuso emplear el método descriptivo correlacional de corte transversal, aplicando como método una encuesta y que dio como resultado un total de 70 donantes voluntarios de los cuales 61.4% indican regular uso del entorno virtual el 35.7% refiere un bajo nivel y el 2.9% indican un alto nivel y en la segunda variable se obtuvo que de 70 donantes voluntarios el 65.7% de donantes demostrando un bajo nivel, el 28.6% obtuvo un nivel intermedio y con un 5.7% un alto nivel, por lo que se concluye que la mejor difusión para brindar información es a través del entorno virtual.

Entre los fundamentos teóricos con respecto a la gestión del conocimiento contamos con el modelo de Nonaka & Takeuchi (1999) definiendo que la gestión del conocimiento es la capacidad y el desarrollo de las organizaciones para innovar y difundir conocimientos nuevos dentro de la institución y/u organizaciones, estas deben de contar con ambientes donde los usuarios internos puedan tener la capacidad de innovar y transmitir conocimientos nuevos. Toda institución necesita producir y generar para lograr un objetivo establecido y es ahí donde se puede visualizar que tanto una institución imparte conocimiento a sus trabajadores y a su organización quien lo conforma, para ello es importante saber que se considera tres dimensiones; creación, transferencia y aplicación de conocimiento, Alarcon (2017).

Según Nonaka & Takeuchi (1999) plantean una Teoría para interpretar el fenómeno de la creación del conocimiento organizacional el cual proponen la capacidad de una institución para crear nuevos conocimientos que van a influenciar dentro de una organización para que estos a su vez se establezcan en productos, servicios y sistemas, para Loayza et al.,(2018) la gestión del conocimiento enunciado por Nonaka y Takeuchi quien proponen que una institución tiene que innovar en nuevos modelos y formas de conocimiento y estos sean distribuidos dentro de su organización mejorando la productividad de bienes y servicios, de tal manera que el conocimiento del individuo se interioriza en forma de experiencias

vividas (conocimiento tácito) y por otro lado el procesamiento o almacenamiento de conocimiento que se exterioriza y se define como conocimiento explícito.

Para Giraldo (2015) el conocimiento se clasifica en; conocimiento explícito es aquel que se conoce se tiene y se es consciente para desarrollar un conocimiento y que está pueda tener un manejo fácil y accesible de difundir hacia otra persona en forma clara y sencilla. A diferencia del conocimiento tácito que es un nivel inconsciente que se ejecuta y se implementa de una forma mecánica y es inexplicable definirlo, usualmente está relacionado con la experiencia personal del individuo. En síntesis, a lo mencionado podemos decir que el conocimiento explícito y tácito incluyen procesos que las personas pueden transferir a otro individuo mediante la enseñanza o experiencias vividas en forma explícita y clara.

La gestión del conocimiento es un proceso lógico, organizado y sistemático para crear, transmitir y atribuir saberes que van a evolucionar en experiencias, valores, información contextual y crear nuevas apreciaciones para un bien dentro de una institución, por lo tanto está definido como aquel proceso en la que se relaciona un conjunto de elementos que van a permitir asegurar un uso óptimo de los activos presentes en una empresa o institución y que serán debidamente aprovechados en forma sistemática, obteniendo conocimientos a través de la información de datos que van a intervenir en la aceleración de la curva de productividad Correa(2019); Sanchez et al.,(2018).

Entre las dimensiones de la gestión del conocimiento son precisamente las que nos van a permitir direccionar los procesos en la que un individuo gestiona un determinado conocimiento adquirido por distintos medios, como primera dimensión tenemos, Creación del conocimiento: La dimensión de creación de conocimiento se refiere al descubrimiento, incorporación e invención del conocimiento a través de la práctica, es por ello que las organización generan nuevos conocimientos a través de conexiones inconscientes con ideas originales (Nonaka y Takeuchi 2009), que también ocurren a través de interacciones con otros actores organizacionales. (Torres,2017,p.35). Por consiguiente, al referirnos de la creación del conocimiento nos estamos enfocando tanto al conocimiento tácito y explícito que surge a través

de un dialogo y que se crea de manera espiral donde se innova, produce y crea aportes dentro y fuera de la institución con el propósito de buscar mejoras.

Como segunda dimensión se encuentra la Transferencia del Conocimiento en ella Santos (2016) menciona que al referirse a transferencia del conocimiento se refiere a trasladar saberes científicos, métodos, procesos y que estas van a permitir al individuo procesar y trasladar la información, de tal manera que se buscara lograr una mayor capacidad de saberes cuando se trata de resolver conflictos o problemas dentro o fuera de la institucion por lo tanto sera más facil tomar decisiones .Por consiguiente la transferencia de conocimientos compartir, interpretar y almacenar información valiosa para la superación personal y dentro de la organización, Marulanda et al.,(2018)

Como Tercer Punto se menciona a la dimensión: Aplicación del conocimiento donde Nonaka y Takeuchi menciona que cuando los actores transfieren conocimiento a través del análisis, la praxis y la reproducción, lo que transforman es el nivel de conocimiento antes obtenidos con los conocimientos ya adquiridos durante su proceso de información, por lo tanto, se evalúa como este individuo genera duplicidad o innovación de nuevos saberes, por lo tanto, traducir el conocimiento en crear, entregar y aplicar resulta ser excelente para la organización. Nonaka y Takeuchi identifican la importancia de los procesos que implica la gestión del conocimiento y la evolución que imparte en la persona y la organización, por ello él debe de ser un proceso repetitivo y de retroalimentación.

Como apoyo a la primera teoría el Modelo, Andersen (1999) determina que la gestión del conocimiento brinda soporte de información de forma fluida en la que dentro o fuera de la organización se vean beneficiados, por lo que indirectamente va a permitir crear valor de conocimiento desde los individuos hacia la organización y viceversa de tal modo que ellos puedan usarla para crear aprendizaje. Dentro de esta propuesta el modelo de Anderson menciona que la influencia de la cultura está integrada por mitos, valores e ideologías que se presentan en el sistema cultural de la organización bajo esta premisa nos permite distribuir el conocimiento, analizarlo y sintetizarlo para que sea distribuido en forma adecuada a todos los miembros dentro y fuera bajo normas, estatutos y funciones.

Con respecto a la segunda variable actitud hacia la donación de sangre, en la Teoría del Don señala que una donación de sangre, tal como la define es un acto voluntario, libre y común, es decir, una forma muy específica de donación realizada a un extraño. Por lo tanto, Casado (2003) Sugiere que la donación debe ser recíproca y dinámica de tal manera que encierra a una comunidad acceder a un bien común que es de mucha importancia cuando se trata de mejorar la salud y que su propósito es conocer que lógicas subyacen en la realización del donar.

Se debe visualizar la donación como un intercambio a la disposición de dar, recibir y devolver, la teoría del Don quiere entrar en la lógica de la reciprocidad y que no solamente buscar el hecho de ir y dejar un bien, así mismo se conoce que la dificultad de la donación de sangre solo obstaculiza a que el individuo se despersonalice y deja de lado las relaciones de plusvalía que pasa de ser un acto a ser un producto. Un donante de sangre cuando se encuentra en la disposición de ejercer la acción de donar siempre existe una brecha donde toma una actitud emocional, pero a partir de ello lo invita a retornar, a diferencia de los que toman una actitud cognitiva en la que cuentan con conocimientos acerca del tema y no tienen el menor rechazo de hacerlo ya que de por medio están sus valores, conceptos. Casado(2003); Chapman (1992).

En la siguiente dimensión (Muñoz et al.,2017) habla con respecto a la actitud cognitiva en el que se refiere a la construcción de saberes, adquisición de conocimientos básicos o integrados van a influenciar a la toma de decisiones en un escenario donde tenemos que tomar decisiones y que es importante conceptualizar que dentro del marco que se rige sabemos que la configuración cognitiva está en un constante cambio, con nuevas teorías, nuevos campos, que van a ser hasta necesarios usar ciertos métodos como lo es el inductivo que se relaciona a la observación y los procesos, deductivo van a enfatizar a las estructuras teóricas y el introspectivo vivencial que se va estructurar de situaciones vividas o socializando, estos integran un componente cognitivo que influya en la toma de decisiones, a esto se suma el proceso de pensamiento crítico- reflexivo, creativo, conductual y que a través de ello permita ampliar y transferir nuevos conocimientos.

Según Ajzen et al., (2016) la actitud conductual se explica como una de las creencias de control conductual percibido así como que se supone que las actitudes

se reafirman en creencias conductuales y conocimientos accesibles y las normas subjetivas y que por tal motivo pueden facilitar o impedir la realización de la conducta, que se evidencia en los factores de control incluyen las destrezas, habilidades requeridas, disponibilidad o creencia que contribuye a la percepción del control del comportamiento o un sentido de autosuficiencia en proporción directa al poder percibido del factor para facilitar o impedir el desempeño de las funciones el comportamiento la teoría del comportamiento refiere que las actitudes y las creencias conductuales es la probabilidad subjetiva de una persona y de que la formación conlleva a tomar una mejor actitud positiva o negativa hacia el comportamiento (Buceta,1992, p 30)

Considerando lo antes mencionado tenemos que tener presente que al realizar el acto de donar estamos siendo congruentes con nuestra actitud según Cardenas (2019) menciona que el acto de donar es una acción voluntaria desinteresada, así mismo lo reafirma Alejandro (2019) cuando se refiere que la intención de dar a otro individuo lo que uno posee es un acto emocional y actitudinal y que esa es la esencia del ser humano. Para Gutierrez (2018) un donante de sangre es aquel individuo que toma la iniciativa de participar, en un acto libre de decisión del proceso de donación y que está fundamentada con la reciprocidad, con la conciencia de que identifica su estado de salud donde el donar no tiene riesgos para el que va a recibir así mismo conoce la necesidad de sangre y que se encuentra motivada para una siguiente oportunidad de donar.

Pronahebas clasifica como donante voluntario o altruista, aquel que dona sangre o algún componente de sangre de forma voluntaria con la actitud de donar sin recibir nada a cambio. Donante de reposición es aquel individuo que acude a donar por un familiar o conocido de forma voluntaria, pero reponiendo lo que se dispuso en su momento y que al depositar repone las reservas de banco de sangre.

III.- METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de la investigación:

El presente proyecto reúne las condiciones de una investigación que será de tipo básica, según Vargas(2009) define que es un estudio dirigido unicamente en la indagacion de nuevos conocimientos, con el proposito de formular los conocimientos o teorías ya descritas.

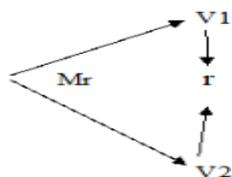
Es de enfoque cuantitativo ya que se estableció datos estadísticos que fueron tabulados en tablas y gráficos y estas se basan en la medición y el análisis de los datos obtenidos (Hernández et al.,2014).

El diseño de estudio fue no experimental, pues no manipulara las variables para designar genericamente a un conglomerado de métodos y procedimientos de investigación contradictorio a la estrategia experimental, en esta no se manipulará las variables (Bernal ,2010).

De corte transversal, por lo cual se realizò en una sola circunstancia de tiempo, de tal manera que los datos seran almacenados en un tiempo unico(Briones,1985).

El estudio es de diseño descriptivo correlacional, que tiene como finalidad exponer y comprobar la relacion entre variables para luego cuantificar y analizar el vinculo entre variables (Bernal,2010).

El nivel correlacional cumple el siguiente diagrama.



Donde:
M = Muestra
V1 = Gestión del Conocimiento
V2 = Actitud ante la donación
R = Relación

3.2.- Variables y operacionalización:

Variable I: Gestión del conocimiento es independiente cualitativa, es la causa o explicación del acontecimiento de otro fenómeno (Corbetta,2010)

Definición conceptual: Es la habilidad y capacidad de la organización para crear y difundir nuevos conocimientos dentro de una organización por lo tanto los individuos tienen la capacidad de crear e impartir conocimiento (Barrios et al, 2017).

Definición operacional: Esta fue medida a través del instrumento que es el cuestionario en relación con la donación de sangre.

Indicadores: Medida por un instrumento que consta de 20 Ítems, el cual se empleó la escala de Likert, con 3 dimensiones creación del conocimiento: ítems 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12; transferencia del conocimiento: ítems 13,14,15; aplicación del conocimiento: ítems 16,17,18,19,20 y 8 indicadores, el cual se empleará una escala de Likert con 5 alternativas con puntajes del 1 al 4: (1) nunca, (2) casi nunca, (3) a veces y (4) siempre. Los niveles son buena, regular, mala.

Escala de medición: Ordinal

Variable II.-Variable actitud hacia la donación de sangre: dependiente cualitativa.

Definición conceptual: Es aquel comportamiento en la que un individuo habitualmente lo produce en ciertas circunstancias, por lo tanto, estas actitudes tienen una aplicación en el carácter como un instinto innato y en ella identifica a la actitud emocional, actitud cognitiva y actitud actitudinal (Alejandro ,2019).

Definición operacional: Será medida por un instrumento como es el cuestionario acerca de la donación de sangre.

Indicadores: consta de 15 Ítems, 3 dimensiones como son actitud cognitiva: ítems 1,2,3,4,5,6; actitud emocional: ítems 7,8,9,10,11; actitud conductual: ítems 12,13,14,15 y 10 indicadores, el cual emplea una escala de Likert de 5 alternativas

con puntajes del 1 al 5: (1) total desacuerdo, (2) desacuerdo, (3) Indeciso, (4) de acuerdo y (5) total acuerdo.

Escala de medición: Ordinal.

3.3.-Población, muestra, muestreo, unidad de análisis.

Población: En este estudio la población estuvo conformado por 800 usuarios que acuden a realizar la donación de sangre en el hospital nivel III de Lima.

Muestra: La muestra estuvo conformada por 153 usuarios pero se llegó a recolectar datos de 150 usuarios

Muestreo: Así mismo el tamaño de la muestra fue calculando un nivel de confianza, aplicando una fórmula de proporciones de muestreo probabilístico aleatorio simple, teniendo en cuenta un 95 % de seguridad ($Z = 1,96$), un 5 % de tolerancia al error y solo el 50 % consideraría la intención de donar sangre. 50% de diferencia estadística.

Entre los criterios de selección tenemos:

Criterio de inclusión: Se tomó en cuenta los donantes que aceptaron voluntariamente en participar del estudio (consentimiento informado), que cursen la edad de 18 a 60 años y que reúnen los criterios para la donación.

Criterio de exclusión: Se consideró a todos los usuarios que no acepta participar, menores de 18 años y mayores de 60 años, aquellos que acuden como donantes autólogos y donantes que no reúnen los criterios para la donación.

3.4.- Técnica e instrumento de recolección de datos, validez y confiabilidad

Correspondiente a la técnica de obtención de datos para ambas variables, se coordinó con el jefe de servicio de banco de sangre del Hospital donde se aplicó el instrumento, este cuestionario midió el nivel de conocimiento de los usuarios frente a la donación de sangre, tal instrumento fue elaborado por la investigadora

el cual fue sometido a la prueba de validación del contenido por tres profesionales expertos.

El tiempo promedio para completar el cuestionario fue de 10-15 minutos y se realizó en el área de recepción del mismo hospital, se les brindó seguridad y confianza a todos los participantes, de tal manera que pudieron hacer preguntas en caso de presentar dudas.

Por lo tanto, el instrumento que se aplicó fue un cuestionario cerrado, con preguntas que fueron objetivas, donde el usuario pudo seleccionar una respuesta, para la variable gestión del conocimiento, será atribuida con la escala de medición y su valor designado es siempre, casi siempre, a veces, casi nunca, nunca y será evaluada como buena, regular o mala. Se aplicó la escala de medición técnica de Likert y que está conformada por 20 ítems.

Para la variable actitud hacia la donación de sangre será estudiada dentro de sus dimensiones, se aplicó 15 ítems siendo considerada politómicas con escala ordinal el cual utilizará la medición según puntaje de Likert. Esta variable nos permitirá analizar como es el comportamiento de la actitud en sus múltiples dimensiones y atribuidas a sus conocimientos influyen en el accionar de ser donantes de sangre.

Para la confiabilidad se aplicó una prueba piloto obteniendo el Alfa de Cronbach coeficiente que nos permitió medir la fiabilidad del instrumento, teniendo como resultados para primero gestión del conocimiento, se obtuvo 0.83 permitiendo así que el instrumento es de excelente confiabilidad, para el segundo cuestionario actitud, 0.67 arrojando que el instrumento es muy confiable.

3.5.-Procedimientos

Se desarrollo el instrumento teniendo como referencia las dimensiones para cada variable gestión del conocimiento y actitud hacia la donación de sangre.

Se realizaron las diligencias correspondientes a la solicitud de permiso a la institución correspondiente así mismo al jefe de servicio de banco de sangre.

Se realizó considerar la prueba piloto de los usuarios que acuden al servicio de banco de sangre, así mismo se tuvo presente los criterios de inclusión.

Para la aplicación del instrumento se desarrolló en diferentes días, así nos va a permitir obtener datos más confiables y cercanos a la realidad.

3.6.-Método de análisis de datos

Para el análisis estadístico se usó del programa estadístico SPSS versión 25 y que serán representadas en tablas y/o gráficos para su posterior interpretación y análisis, para la medición de la asociación de correlación entre las 2 variables se calculará con el Coeficiente de Correlación de Spearman con el nivel de confianza del 95% y un grado de significancia de 0.05, de acuerdo a la formulación con las estadísticas de la hipótesis, se representará con hipótesis $H_0 : R = 0$ y con $H_1 : R \neq 0$, por consiguiente la prueba Coeficiente de Correlación Spearman se interpretará en :

- Cuando el nivel de significancia es menor que 0.05 se procederá a rechazar la hipótesis nula.
- Cuando el nivel de significancia no es menor que 0.05 no se procederá a rechazar la hipótesis nula.

3.7.-Aspectos éticos

Para el desarrollo del estudio se consideró respetar los derechos de autor, así mismo la información obtenida de diversas fuentes serán enunciadas en el trabajo, evitando el plagio y basados en los términos de las normas APA séptima edición, como también la guía institucional RNI N.º 110-2022-VI-UCV.

La aplicación del instrumento se determinó que todo participante tendrá la libre decisión de ser partícipe en este estudio de tal manera que se dará cuidado en lo mínimo en su bienestar y autonomía, cuidando su identidad con un trato amable y respetuoso basándonos en los códigos de ética RCUNº 0340-2021-UCV

Una vez obtenidos los resultados de dicho proceso se tendrá la honestidad de que los resultados adquiridos no sean modificados a favor o en contra del objeto en estudio.

IV.- RESULTADOS

Mediante un análisis descriptivo de las variables, dimensión de la variable independiente y dependiente utilizando tablas de frecuencia y porcentaje para cada una de las variables.

TABLA 1 VARIABLE GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

Dimensiones	Nivel	Frecuencia	total	Porcentaje	Total%
Creación del conocimiento	Bueno	139	150	92.7%	100%
	Regular	11		7.3%	
Transferencia del conocimiento	Bueno	112	150	74.7%	100%
	Regular	38		25.30%	
Aplicación del conocimiento	Regular	149	150	99.3%	100%
	Malo	1		0.7%	

Análisis: En la primera tabla se observa que de 150 usuarios que es el total del 100% de la población en estudio, el 92.7% que es un total de 139 usuarios registra un nivel de conocimiento bueno, así mismo el 7.3% que fueron un total de 11 usuarios se obtuvo un nivel regular en lo que respecta a la dimensión de creación del conocimiento

Así mismo con respecto a la transferencia del conocimiento se obtuvo que del 100% de usuarios, se obtuvo que 112 usuarios que son un 74.7% tiene un nivel bueno, el 25.30% que fueron 38 usuarios obtuvo un nivel regular así mismo no se obtuvo datos con respecto al nivel deficiente o malo.

Por otro lado, se puede evidenciar que, en la aplicación del conocimiento, se observa los niveles de aplicación del conocimiento, fue 149 (99.3%) presentan un nivel bueno, mientras que un 1% de usuario que tuvo un nivel regular.

TABLA 2 VARIABLE ACTITUD

Dimensiones	Nivel	Frecuencia	Total	Porcentaje	Total %
Actitud Cognitivo	Positiva	141	150	94%	100%
	Regular	8		5%	
	Negativa	1		1%	
Actitud Emocional	Positiva	77	150	51.3%	100%
	Regular	72		48.0%	
	Negativa	1		0.7%	
Actitud Conductual	Regular	127	150	84.7%	100%
	Negativa	23		15.3%	

Análisis: Con respecto se obtuvo que del total de la población encuestada 150 (100%) con un 94% que son 141 usuarios registra un nivel positivo con respecto a la actitud cognitiva frente a la donación de sangre, así mismo con un 5% que son 8 usuarios se encuentran en un nivel regular y con 0.7% que es 1 usuario se encuentra en un nivel negativo.

Con respecto a la actitud emocional se observa que el 51.3% (77) de los donantes encuestados, presentaron una actitud positiva hacia la donación y con 48% (77) se encuentra una actitud regular y con un 0.7% con un nivel de actitud mala.

Con respecto a la actitud conductual se puede examinar que del total de la población encuestada 127 (84.7%) registran un nivel regular con respecto con respecto a la donación de sangre, del mismo modo con un 15.3% (23) se encuentra en un nivel de actitud conductual negativa frente a la donación, por otro lado, no se evidencia porcentajes con respecto a un nivel bueno.

Comprobación de las Hipótesis

TABLA 3 RHO SPERMAN ENTRE LA VARIABLE GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO Y LA VARIABLE ACTITUD

Hipótesis general

Ha: Existe una relación significativa entre la gestión del conocimiento y la Actitud hacia la donación de sangre en un Hospital nivel III Lima -2022

Ho: No existe una relación significativa entre la gestión del conocimiento y la Actitud hacia la donación de sangre en un Hospital nivel III Lima -2022

			V1	V2
Rho de Spearman	V1	Coefficiente de correlación	1,000	,827**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	150	150
	V2	Coefficiente de correlación	,827**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	150	150

Análisis: El p. valor calculado es de 0.000, por lo que es menor al 0.01 ($0.000 < 0.01$), por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, así mismo se obtuvo como resultado el coeficiente rho 0.827, por lo tanto, la relación entre las variables gestión del conocimiento y actitud tiene una relación muy alta.

TABLA 4 RHO SPERMAN ENTRE CREACIÓN DEL CONOCIMIENTO Y LA ACTITUD

Hipótesis específica 1

Ha: Existe una relación significativa entre la creación del conocimiento y la Actitud hacia la Donación de Sangre en un Hospital nivel III

Ho: No existe una relación significativa entre la creación del conocimiento y la Actitud hacia la Donación de Sangre en un Hospital nivel III

Correlaciones

			Creación	Actitud
Rho de Spearman	Creación	Coeficiente de correlación	1,000	,612**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	150	150
	Actitud	Coeficiente de correlación	,612**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	150	150

Análisis: Los resultados obtenidos de la correlación entre la creación del conocimiento y la actitud fue moderada con un resultado del coeficiente de Rho 0.612 y con un p. valor calculado de 0.000 del total de los donantes que fueron 150.

TABLA 5 RHO DE SPERMAN ENTRE TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO Y ACTITUD

Hipótesis específica 2

Ha: Existe una relación significativa entre la transferencia del conocimiento y la Actitud hacia la Donación de Sangre en un Hospital nivel III Lima -2022.

Ho: No existe una relación significativa entre la transferencia del conocimiento y la Actitud hacia la Donación de Sangre en un Hospital nivel III Lima -2022.

Correlaciones

		Transferencia	Actitud
Rho de Spearman	Transferencia	1,000	,411
	Coefficiente de correlación		
	Sig. (bilateral)	.	,000
	N	150	150
Actitud	Transferencia	,411	1,000
	Coefficiente de correlación		
	Sig. (bilateral)	,000	.
	N	150	150

Análisis: Los resultados de la correlación entre transferencia del conocimiento y Actitud, fueron con un valor p. del valor calculado es de 0.000, por lo que es <0.01 por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, así mismo el coeficiente de Rho Spearman es de 0.411 que si determina una correlación moderada, estas fueron obtenidas de un total de 150 donantes.

TABLA 6 RHO DE SPERMAN ENTRE APLICACIÓN DEL CONOCIMIENTO Y ACTITUD

Hipótesis específica 3

Ha: Existe una relación significativa entre la aplicación del conocimiento y la Actitud hacia la Donación de Sangre en un Hospital nivel III Lima -2022.

Ho: No existe una relación significativa entre la aplicación del conocimiento y la Actitud hacia la Donación de Sangre en un Hospital nivel III Lima -2022.

Correlaciones

			Aplicación	Actitud
Rho de Spearman	Aplicación	Coeficiente de correlación	1,000	,715
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	150	150
	Actitud	Coeficiente de correlación	,715	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	150	150

Análisis: Los resultados de la correlación entre aplicación del conocimiento y Actitud, arrojaron como resultado un valor p. del valor calculado es de 0.000, por lo que es <0.01 por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, con respecto al coeficiente de Rho Spearman es de 0.715, por lo que tiene una correlación alta, estas fueron obtenidas de un total de 150 donantes.

V.- DISCUSION

El sistema de salud en estos últimos años ha presentado uno de los más grandes desafíos con respecto al abastecimiento de sangre en los hospitales a nivel nacional, la situación que vive el hospital es que no cuenta con suministros de ciertos tipos de sangre y los grupos sanguíneos comunes O+ son de aquellas que son más usadas y necesitadas, cuando se trata de mejorar la salud de una persona, es por ello que durante la labor medica ante la limitación de unidades de sangre, los médicos son forzados a decidir todo los días que paciente requiere ser transfundido y cuales no, y esas acciones son las más desgarradoras, ante la evidente situación, surge la interrogante de cuál es la causa por lo que las personas no acuden a donar voluntariamente; durante el proceso de la investigación se analizó que existen otros autores que desarrollaron similares estudios, de tal manera que me permitieron comparar los resultados a la desarrollado en esta presente investigación.

Según la Organización mundial de la salud toda institución prestadora de salud que maneje el servicio de Banco de Sangre tiene como principio básico y por ser de ley contar con un adecuado suministro de sangre para cubrir las necesidades dentro del área hospitalaria.

El trabajo de investigación tubo como propósito relacionar la gestión del conocimiento y la actitud ante la donación de sangre, se obtuvo como resultado que de la variable dependiente gestión del conocimiento se pudo evidenciar que un 90% de la población obtuvo un nivel de conocimiento adecuado con respecto a la donación de sangre en la dimensión creación 92.7%(139) , transferencia 74.7% (112) y aplicación99.3% (149) del conocimiento se analizó que dentro de las preguntas realizadas se obtuvo que la adquisición de nuevos conocimientos fueron los que resolvieron sus dudas con la información obtenida por parte del personal, así mismo cuando describen mediante las preguntas formuladas si acceden a información por otros medios con respecto a la donación de sangre y si el personal es atento consideran que son muy buenas.

Así mismo en la dimensión transferencia del conocimiento dentro de las preguntas formuladas las que tuvo realce en su respuesta acerca de los conocimientos

adquiridos durante el proceso de donar fueron (comparte la información con otras personas) la mayoría menciona que lo hace regularmente, así mismo al realizar la aplicación del conocimiento determinan que con la información obtenida les resulta más accesible presentarse a donar sangre, así mismo nuestros resultados concuerdan con un estudio realizado por Enawgaw et al.,(2019) quien encontro un estudio en noroeste de Etiopia -North Gondar, respecto a la evaluacion del conocimiento realizado a 401 estudiantes de educacion secundaria y superior obtuvo como resultado que 142 (35.4%) arrojó un conocimiento adecuado, en tal sentido otro estudio se suma a las evidencias obtenidas en el estudio de Ruiz (2018) quien realizó una investigación a estudiantes de medicina donde determinó que de 80% de los ellos tienen un alto conocimiento acerca de la donacion de sangre.

Estos resultados difieren a lo encontrado en otros estudios, como lo fueron con Fernández (2019) realizo un estudio en Brasil que dentro de su poblacion de 219 estudiantes 47.7% no tiene conocimiento y una 50% si conoce sobre el proceso de donar, al igual que Muñoz (2017) en españa de 180 encuestados el 50% conoce terminos basicos, asi mismo Cochaches (2018) realizo un estudio en iquitos conformado por estudiantes tomando como muestra 341 el cual se presento como resultado que 209 (61.3%) tuvo un nivel de conocimiento deficiente.

Si bien analizando estos resultados podemos identificar que los estudios realizados en ciudades centrales o capitales se obtuvo un buen nivel de conocimiento esto puede deberse a que en las ciudades, es más accesible adquirir conocimientos si se trata de pedir información, a diferencia de los estudios donde arrojaron resultados con un nivel de conocimiento bajo, fueron realizados en provincias o fuera de las ciudades grandes, esto nos puede dar a entender que para la adquisición de información existe ciudades con más déficit de información.

Dentro de este marco existe un punto importante, si de acceder a la información se tratara, hoy por hoy se cuenta con plataformas digitales en las que muchas personas pueden acceder libremente y lo menciona Sandoval (2020) en la region de Maule- chile, desarrollo una investigacion sobre como influye el acceso a las plataformas digitales y de que forma pueden influir en la donacion de sangre obtuvo como resultado que el 55% de donantes de sangre fueron a donar, ya que influyo el marketing e informacion a traves de las redes virtuales para la adquisicion de

información, así mismo las instituciones como lo es el ministerio de salud están en constante campañas de sensibilización que quizás sean necesarias ser modificadas o tratar de buscar directrices que mejoren como se realizó en Bolivia un estudio que fue dirigido por Hannover (2019) quien analizó cuál es el grado de sensibilización y socialización del ministerio de salud relacionado al conocimiento con la donación de sangre de 384 personas se obtuvo un nivel bajo con respecto a las campañas que implanta el ministerio.

Con respecto a la actitud frente a la donación de sangre los resultados obtenidos fueron que dentro de la dimensión cognitiva se tuvo un porcentaje bueno de 94% (141) el resultado hallado resulta adecuado ya que al manejar una buena información se interioriza con la actitud cognitiva para la buena toma de decisión, esto nos afianza del resultado anteriormente encontrado con respecto a la gestión del conocimiento, de tal manera que la actitud emocional tuvo como porcentaje 51.3% (77) dando como resultado una buena actitud, al momento de donar y con un 84.7% (127) de los usuarios resulta que la actitud conductual de regular a mala

Entre las respuestas más resaltantes dentro del cuestionario fueron que tuvieron una actitud positiva cuando se mencionó que si el donar sangre afianza sus conocimientos 62% (93) de ellos respondieron que estuvieron totalmente de acuerdo así mismo con respecto a la actitud emocional lo más resaltante y que dieron como resultado que se encuentran totalmente de acuerdo fueron que se sienten tensos o incómodos acudir a donar sangre, así mismo 76.7% (115) el donar los hace sentir satisfecho como también el donar es un acto valioso para quien lo necesite, y con respecto a la actitud conductual se obtuvo que 84.7% (127) usuarios tiene una actitud regular y 15.3% (23) tiene una actitud conductual mala, entre las respuestas más resaltantes fueron que el temor a las agujas y el tiempo que lleva estar el proceso solo conlleva a que decistan de realizar una donación.

Con los resultados obtenidos se puede evidenciar que existe un porcentaje de 84.7% de usuarios que tiene una actitud conductual de regular a negativa cuando se trata de donar, en otras investigaciones para Fernández (2019) en Brasil donde obtuvieron una población 219 estudiantes refieren que solo se limitan a donar si se trata de una emergencia familiar o amistad, esto nos pone en una situación donde

se evidencia que aún existe mucho por trabajar para hacer el cambio, entre otros estudios con respecto a la actitud se pudo evidenciar que en España dentro de un estudio de 180 personas que encontró que el 50% dudan en donar si se trata de donación voluntaria.

Estos resultados es una realidad que se vive el día a día en los centros de acopio de donantes de sangre y es muy preocupante saber que como personas hemos dejado de ser empáticas con nuestro prójimo, sabiendo que la sangre donada suele ser distribuidas a todas las personas y eso incluye familia y amigos y no es necesario ser de consanguineidad sino el valor que le damos a los actos que realizamos, para Ajzen et al., (2016) menciona que un individuo cuando tiene una actitud conductual negativa existe ciertas situaciones en la que se puede ver afectado, como es las emociones como temor, mitos o creencias presentes o la falta de empatía.

A diferencia de lo encontrado, existen estudios realizado por Enawgaw et al.,(2019),sobre la donacion de sangre en donde dio como resultado que la mayoría de usuarios tuvieron una actitud positiva si de donar se trata para Cochaches (2018) de 341 alumnos, 179 (52.5%) tuvo una actitud positiva frente a la donacion, mmientras que para Llantoy (2016) desarrollo la investigación en Ayacucho con una población de 194 alumnos del 3 y 4 grado de secundaria, teniendo como resultado 179 alumnos arrojaron desde un inicio que se negaban el donar, pero después de lo expuesto 117 estudiantes adquirieron actitudes positivas frente a la donación, lo que se concluyó que la promoción del acto de donar influyo mucho en la toma de decisión.

Con respecto al análisis inferencial de la las variables en estudio se obtuvo como p. valor calculado es de 0.000, por lo que es menor al 0.01 ($0.000 < 0.01$), por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, y como resultado de coeficiente rho 0.827, por lo tanto, la relación entre las variables gestión del conocimiento y actitud tiene una relación muy alta, por lo tanto se tiene estadística suficiente para afirmar que existe relación entre ambas variables que fueron ejecutadas en los donantes de sangre que acudieron al Hospital de nivel III de lima.

Respecto al primer objetivo, los resultados obtenidos de la correlación entre la creación del conocimiento y la actitud hacia la donación de sangre, tuvo un resultado del coeficiente de Rho 0.612 y con un p. valor calculado de 0.000 por lo tanto fue moderada por lo que se concluye que se rechaza la hipótesis nula H_0 y se acepta la hipótesis alterna H_1 , por lo que se evidencia a través de la tabulación estadística que si existe correlación.

En cuanto al segundo objetivo, los resultados de correlación entre transferencia del conocimiento y Actitud hacia la donación de sangre fueron, p. del valor calculado es de 0.000, por lo que es <0.01 esto indica que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, así mismo el coeficiente de Rho Spearman es de 0.411 que si determina una correlación moderada, por lo tanto, se determina mediante base estadística que si tiene relación.

Referente al tercer objetivo, los resultados de la correlación entre aplicación del conocimiento y Actitud hacia la donación de sangre arrojaron como resultado un valor p. del valor calculado es de 0.000, por lo que es <0.01 por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, con respecto al coeficiente de Rho Spearman es de 0.715, por lo que tiene una correlación alta,

Por consiguiente, este estudio se logró evidenciar que en la actualidad aún no hemos tomado la adecuada importancia por parte del gobierno, las empresas privadas, las personas como sociedad conformada, que es necesario intervenir, en las falencias que aún esperan para ser fortalecidas, que el acto de donar sangre sea una acción sublime, que es un deber de la sociedad mas no una obligación pero tenemos presente que este problema no es solo nacional sino internacional, que en tiempos modernos donde la comunicación entre las personas se realizan con más facilidad a través de múltiples plataformas y es por ello que llegar a introducir conocimientos a los individuos acerca de la donación de sangre es tan fácil y rápido de realizar .

Eventualmente las personas no solo se conforman con la información, sino que de pronto es más la actitud de las personas que el saber y es en este punto que las instituciones ejecutoras de áreas de donación no tomamos en cuenta, como saber con qué actitud un individuo se acerca a pedir información, o cuán importante es saber identificar si existen dudas, temores, falta de empatía, recelo, etc. que son

situaciones que se pueden modificar si como personal de salud lo llegáramos a identificar.

Por lo tanto, este estudio permitirá a futuros investigadores quien decida escudriñar los hallazgos en este estudio, le permita desarrollar programas, registros, tiempos breves para realizar la donación, accesibilidad a la información que de una u otra situación, van a permitir mejorar aquellas actitudes negativas que impiden a las personas ser donante de sangre voluntario sean erradicadas, tenemos que tener presente que de todas las células del ser humano la sangre hasta hoy por hoy es irremplazable y que es la única fuente de vida si de tratar una enfermedad o si se trata de salir de una situación de emergencia.

VI.- CONCLUSIONES

Se llego a las siguientes conclusiones:

- En relación con el objetivo general del estudio sé que los donantes que acuden al servicio de Banco de sangre si cuentan con conocimientos sobre la donación de sangre, pero se observa que, respecto a la actitud conductual se obtiene que es más relevante cuando se trata de donar sangre.
- Se determinó para el objetivo general, que existe correlación significativa entre la gestión del conocimiento y la actitud hacia la donación de sangre a los usuarios que acudieron al servicio de banco de sangre de un hospital nivel III de Lima.
- Se concluyó para el primer objetivo, si existe una correlación significativa entre la creación del conocimiento y la actitud de los usuarios que acudan al servicio de Banco de sangre de un Hospital nivel III de lima.
- Se concluyó para el segundo objetivo, que entre la transferencia del conocimiento y la actitud hacia la donación de sangre se determina que existe una correlación positiva regular.
- Se concluyó para el tercer objetivo, que entre la aplicación del conocimiento y la actitud conductual entre los donantes de sangre que acuden al hospital de nivel III de lima existe correlación positiva entre ambas.

VII.- RECOMENDACIONES

- Primero buscar estrategias que permitan la continuidad de brindar conocimientos, teniendo por punto primordial la actitud de los usuarios que acudan al servicio de Banco de Sangre de un Hospital nivel III de Lima.

- Como segundo punto intervenir en brindar charlas o proporcionar información a través de imágenes, afiches, o de plataformas digitales que involucren a afianzar sus conocimientos a los donantes de sangre que acuden al servicio de Banco de sangre de un Hospital nivel III de Lima.

- Como tercer punto animarlos y darle la seguridad de poder compartir la información o experiencia vivida de tal manera que involucre a más personas a ser donantes de sangre voluntarios y así poder acceder a los servicios de banco de sangre de un Hospital nivel III de Lima.

- Como cuarto punto es analizar y buscar por parte del personal experto las deficiencias con respecto a la actitud conductual de las personas que acuden al servicio de Banco de Sangre de un Hospital de nivel III de Lima, es primordial y dar como énfasis realizando charlas, interviniendo con un personal idóneo que intervenga ante una actitud equivocada con respecto a la donación de sangre y brindar charlas educativas y de autoevaluación del donante que acude al servicio de banco de sangre.

REFERENCIAS

- Aguirre Garcia, M. S., & Aldamiz Echevarria, C. (2014). Modelo de Comportamiento de los Donantes de Sangre y Estrategias de Marketing para Retenerles y Atraerles. *Latino-Am.Enfermagem*, 22(3), 67-75. Fuente: <https://doi.org/10.1590/0104-1169.3398.2439>.
- Ajzen, I., & Gilbert Cote, N. (Enero de 2016). Attitudes and the prediction of behavior. (R. WD Crano, Ed.) *Prensa de Psicologia*, 289-311.
- ALAVI, M., & LEIDNER, D. (2001). *Knowledge Management and Knowledge Management Systems: Conceptual Foundations and Reserch Issues* (Vol. 25). Mis Quarterly.
- Alejandro, C. V. (2019). *Conocimientos, Actitudes y Pràcticas referentes a la Donacion de Sangre en estudiantes de la Universidad Colegio Mayor de Cundimarca ubicada en Bogota D.C., Colombia*. Universidad Colegio Mayor de Cundimarca , Bogotá.
- Arias Gonzàles, J. (2020). *Tecnicas e Instrumentos de Investigación Científica* (Primera edición ed.). Arequipa: ENFOQUES CONSULTING EIRL. Fuente: www.cienciaysociedad.org
- Arias Quispe, S., Moscoso Porras, M., Matzumura Kasano, J., Gutierrez Crespo, H., & Pasantes, A. (2018). Experiencias y Percepciones de los Donantes de Sangre sobre la Donacion en un Hospital Publico de Peru. *Horiz Med/ Universidad San Martin de Porras*. Fuente: (<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>)
- Barrios Hernandez , K., Olivero Vega, E., & Acosta, P. J. (2017). *Gestion del conocimiento y capacidad de innovacion* (Universidad Simon Bolivar ed.). Colombia, Barranquilla-cucuta.
- Bernal Torres, C. A. (2010). *Metodologia de la Investigacion* (Tercera Edicion ed.). Colombia, Universidad de la Sabana: Pearson.
- Candelaria, J., Perez, L., Aguirre, D., Gallego, S., & Betancourd, A. (2021). Estrategias de Comunicacion Enfocada en el fomento de las Donaciones Sistemáticas en Potenciales Donantes de sangre. *INFODIR(informacion para directivos de la salud)*, 1-16.
- Cardenas Gonzales, k. L. (2019). *Conocimiento y Actitudes frente a la Donacion de Sangre entre Padres de Familia de un Centro Educativo Privado* . Lima.
- Casado Neira, D. (Enero-Abril de 2003). La Teoria Clasica del Don y la Donacion de Sangre. *Revista Internacional de Sociologia (RIS)*, Tercera(34), 107-133.
- Chapman,H. (1992). Attitudes toward legal agencies of authority for juveniles. *Disert*, 20(7).
- Cochaches De la Cruz, J. (2017-2018). *Conocimiento y Actitudes sobre donación de sangre en estudiantes de la Universidad Científica del Perú*. Iquitos. Fuente: <http://repositorio.unapiquitos.edu.pe/handle/20.500.12737/6090>
- Cochaches de la Cruz, J. A. (2018). *conocimientos y actitudes sobre donacion de sangre en estudiantes de la Universidad Científica del Peru*. Iquitos.
- Corbetta, P. (2010). *Metodologia y Tecnicas de Investigacion Social*. Madrid: Mc GRAW- Hill.
- Cuba Sancho, J. M., Paredes Garcia, V., & Merino Lozano, A. (2021). Conocimiento y Actitudes hacia la donacion voluntaria de sangre en estudiantes de una universidad pública de Lima -Perú. *ÁGORA*, 8(1). Fuente: <https://doi.org/10.21679/arc.v8i1.203>

- Dhaara, J., & Meakin, R. (2017). *Views and attitudes towards blood donation: a qualitative investigation of Indian non-donors living in England*. (018279, Ed.) ENGLAND: National Library of Medicine. Fuente: <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/29061628/>
- Drucker, P. F., Argyris, C., & Brown, S. (2003). *Gestión del Conocimiento*. Harvard Business. Bilbao: Deusto.
- Enawgaw, B., Yalew, A., & Shiferaw, E. (Noviembre de 2019). Blood donors' knowledge and attitude towards blood donation at North Gondar district blood bank, Northwest Ethiopia: a cross-sectional study. *BMC Research Notes*, 2-6. doi:<https://doi.org/10.1186/s13104-019-4776-0>
- Fernandez Mamani, Z. R. (2019). Conocimiento y Actitudes sobre de la Donación de Sangre en la Escuela Superior de Maestro "Mariscal Sucre". *BIO SCIENTIA*, 2(4), 60-72. Fuente: <http://revistas.usfx.bo/index.php/bs/article/view/287>
- Flores Quispe, M. Y. (2021). Percepciones de los Estudiantes Universitarios sobre la Donación de Sangre en Tiempos de Pandemia. *WAYNARROQUE*, 51-58.
- Freeman, E. R. (2011). *Some Thoughts on the Development of Stakeholder Theory/ Stakeholder Theory: Impact and Prospects*. Cheltenham. Boston: New Haven.
- Gallardo Echenique, E. E. (2017). *Metodología de la Investigación: Manual Autoformativo Interactivo*. (U. Continental, Ed.) Huancayo: Primera Edición.
- Gonzales-Longatt, F. (2018). Introducción de los Sistemas de Información: Fundamentos. *Ibidem*, 3.
- Gutierrez Fernandez, K. N. (2018). *Satisfacción del donante de sangre Hospital Arzobispo Loayza*. Lima.
- Hannover Delgadillo, P. M., & Lima Rocha, A. E. (2019). *Análisis del grado de incidencia de las campañas de sensibilización y sociabilización del Ministerio de Salud en Relación al Nivel de conocimiento de la Ley N° 1716 en los macro distritos urbanos del Municipio de Nuestra Señora de la Paz*. Universidad Mayor de San Andrés, Bolivia.
- Hasan Al Mamary, Y., Shansuddin, A., & Aziati, N. (2019). The role of different Types of Information System in Business Organizations. *International Journal of Research*, Vol.1, 1280. Fuente: https://www.researchgate.net/publication/264556488_The_Role_of_Different_Types_of_Information_Systems_In_Business_Organizations_A_Review consultado septiembre, 2019.
- Hernandez Sampieri, R., Fernandez Collado, C., & Baptista Lucio, M. (2014). *Metodología de la Investigación* (Sexta Edición ed.). México: Mc Graw Hill Interamericana.
- Matas, A. (2018). Likert-Type Scale Format Design: State of Art. *Redie*, 20(1), 38-47.
- Morales, L. (2019). *Nivel de Conocimiento y Actitudes de Embarazadas sobre la Donación de Sangre de Cordon Umbilical*. Universidad de Concepción del Uruguay, Rosario-Santa Fe.

- Muñoz C, R. (2017). Conocimiento y actitudes sobre la donación de sangre en adolescentes de Jaén. *Revista colombiana*, 9, 71-76. Fuente: file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/Dialnet-ConocimientosYActitudesSobreLaDonacionDeSangreEnAd-6547160.pdf
- Muñoz Cabas, D., Aular de Durand, J., Reyes Maritza, L., & Leal, M. (2017). Actitud Investigativa en Estudiantes de Pregrado, Indicadores Conductuales, Cognitivos y Afectivos. *Multiciencias*, 10, 254-258.
- Murulanda Echeverry, C. E., Bedoya Herrera, O. M., & Quintero, V. H. (2018). Modelo de Transferencia de Conocimiento para Centros e Institutos de Investigación. *Espacios*, 39(17).
- Nonaka, I., & Takeuchi, H. (1999). *La Organización Creadora de Conocimiento* (Primera ed.). México: OXFORD.
- Oficial, D. (1993). *Decreto 1571*. República de Colombia, Colombia.
- Oré Enciso, K. A., Romero Paredes, F. A., & Solís Trejo, K. (2017). *Kelly Percepción y nivel de conocimiento hacia la donación voluntaria de sangre en los estudiantes del ciclo verano 2017-V escuela profesional de enfermería facultad Ciencias de la Salud – Universidad Nacional Del Callao*. Callao-Perú.
- Organización Mundial de la Salud. (2020). Disponibilidad y seguridad de la sangre a nivel mundial.
- Organización Panamericana de la Salud; Organización Mundial de la Salud. (2020). Suministro de Sangre para Transfusiones en los Países de Latinoamérica y el Caribe 2016-2017.
- Pérez, P., & Vasquez, C. (2017). *Conocimiento y Mitos en la donación de sangre en estudiantes de enfermería del 2do al 4to año de una universidad de Lima*. Universidad Peruana Cayetano Heredia. Fuente: <https://hdl.handle.net/20.500.12866/3586>
- Pisconti, J., & Jesús, G. (2020). *Uso del Entorno Virtual para Captación de Donantes de Sangre. Hospital II Cañete 2017*.
- Ponce Torres, C., De la Cruz Vallejo, R., Benites Gamboa, D., Fasanando Vela, R., & Taype Rondán. (2020). Factores asociados a la donación voluntaria de sangre en internos de medicina en Perú. *Habanera de Ciencias Médicas*. Fuente: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1729-519X2020000300011&lng=es&tlng=es
- Robregón, J. K., Velástegui, M. G., & Melo, L. M. (2020). Conocimiento, Actitudes y Predisposición hacia la donación de sangre en estudiantes de medicina de la Universidad Central del Ecuador. *CIMEL*, 2(27), 16-23. doi: <https://doi.org/10.23961/cimel.v26i1.1246>
- Ruiz Urbina, F. N. (2018). *Relación entre el Nivel de Conocimiento sobre Donación de Sangre y la Donación de Sangre en Estudiantes de Medicina de una Universidad Pública*. Trujillo- Perú.
- Salud, M. d. (2006). *Lineamientos Programa Nacional de Hemoterapia y Banco de Sangre*. PRONAHEBAS. Perú: Resolución Ministerial N° 628.
- Salud, O. P. (2014- 2015). *Suministro de sangre para transfusiones en los países de Latinoamérica y el Caribe*. Fuente: <https://iris.paho.org/handle/10665.2/34082>

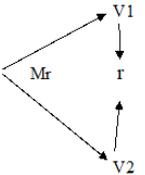
- Sandoval Briseño, C. (2020). *Influencias de las Estrategias de Marketing Social en el Aumento de Donación Altruista de Sangre en la Región del Maule*. Talca-Chile. Fuente: <http://dspace.otalca.cl/bitstream/1950/12442/3/2020A000139.pdf>
- Santos Rego, M. (2016). La transferencia de Conocimiento en Educación un Desafío Estratégico. *NARCEA*.
- Torres Briones, C. L. (25 de Marzo de 2017). La gestión del conocimiento basado en la Teoría de Nonaka y Takeuchi. *INNOVA Research Journal*, 2(4), 30-37.
- Vallejos Montalvo, A. (2020). *Modelo Filantrópico para mejorar el Conocimiento sobre Donación de Sangre en Usuarios del Hospital Las Mercedes Chiclayo*.
- Vargas Cordero, Z. R. (2009). La Investigación Aplicada: Una Forma de Conocer las Realidades con Evidencia Científica. 33(1), 155-165.
- Villasis Keever, M., Marquez Gonzales, H., Zurita Cruz, J., Miranda Novales, G., & Escamilla, N. A. (2018). Metodología de la Investigación. *RAM: Alergia México*.

ANEXOS

Matriz de Consistencia de la Investigación

Matriz de consistencia							
Título: Gestión del Conocimiento y la Actitud hacia la Donación de Sangre en un Hospital Nivel III de Lima-2022							
Autor: Villanueva Ramos Karina							
PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES E INDICADORES				
Problema General	Objetivo General	Hipótesis general	Variable (x): GESTION DEL CONOCIMIENTO				
			Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala y valores	Niveles y rangos
<p>¿Qué relación existe entre la gestión del conocimiento y la Actitud hacia la donación de sangre en un Hospital nivel III de Lima-2022?</p> <p>Problema específico 1</p> <p>¿Cuál es la relación que existe entre la dimensión creación del conocimiento y la Actitud hacia la Donación de Sangre en un Hospital nivel III de Lima-2022?</p> <p>Problema específico 2</p> <p>¿Cuál es la relación que existe entre la dimensión</p>	<p>Determinar si existe relación entre la gestión del conocimiento y la Actitud hacia la Donación de Sangre en un Hospital nivel III de Lima-2022</p> <p>Objetivo específico 1</p> <p>Determinar la relación que existe entre la dimensión creación del conocimiento y la Actitud hacia la Donación de Sangre en un Hospital nivel III de Lima-2022</p> <p>Objetivo específico 2</p> <p>Determinar la relación que existe entre la</p>	<p>Existe una relación significativa entre la gestión del conocimiento y la Actitud hacia la donación de sangre en un Hospital nivel III de Lima-2022</p> <p>Hipótesis específicas:1</p> <p>Existe una relación significativa entre la dimensión creación del conocimiento y la Actitud hacia la Donación de Sangre en un Hospital nivel III de Lima-2022</p> <p>Hipótesis específicas:2</p> <p>Existe una relación significativa entre la</p>	<p>Creación del Conocimiento</p>	<p>Exploración del conocimiento</p> <p>Exteriorización del conocimiento</p> <p>Compartir el conocimiento</p>	<p>1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12</p>	<p>Escala: Ordinal Politémica.</p> <p>Totalmente de acuerdo (5)</p> <p>De acuerdo (4)</p> <p>Indiferencia (3)</p> <p>Desacuerdo (2)</p> <p>Totalmente en desacuerdo (1)</p>	<p>Buena</p> <p>Regular</p> <p>Mala</p>
			<p>Transferencia del Conocimiento</p>	<p>Transferencia de estrategias y métodos de trabajo.</p> <p>Interaprendizaje del conocimiento.</p> <p>Transferencia de información por medios electrónicos</p>	<p>13,14,15</p>		
			<p>Aplicación del</p>	<p>Necesidades de información.</p> <p>Conocimiento</p>	<p>16,17,18,19,20</p>		

<p>transferencia del conocimiento y la Actitud hacia la Donación de Sangre en un Hospital nivel III de Lima-2022?</p> <p>Problema específico 3</p> <p>¿Cuál es la relación que existe entre la dimensión aplicación del conocimiento y la Actitud hacia la Donación de Sangre en un Hospital nivel III de Lima-2022?</p>	<p>dimensión transferencia del conocimiento y la Actitud hacia la Donación de Sangre en un Hospital nivel III de Lima-2022</p> <p>Objetivo específico 3</p> <p>Determinar la relación que existe entre la dimensión Aplicación del Conocimiento y la Actitud hacia la Donación de sangre en un Hospital nivel III de Lima-2022</p>	<p>dimensión transferencia del conocimiento y la Actitud hacia la Donación de Sangre en un Hospital nivel III de Lima-2022</p> <p>Hipótesis específicas:3</p> <p>Existe una relación significativa entre la dimensión aplicación del conocimiento y la Actitud hacia la Donación de Sangre en un Hospital nivel III de Lima-2022</p>	<p>Conocimiento</p> <p>explicito</p> <p>Interiorización del conocimiento</p>				
			Variable(Y): ACTITUD EN LA DONACION DE SANGRE				
			Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala y valores	Niveles y rangos
			Actitud Emocional	Sentimientos respecto a la donación de sangre Sociedad y donación de sangre	1,2,3,4,5,6	Escala: Ordinal Politómica. Totalmente de acuerdo (5) De acuerdo (4) Indiferencia (3) Desacuerdo (2) Totalmente en desacuerdo (1)	Actitud Negativa Actitud Regular Actitud Positiva
Actitud Cognitiva	Toma de decisiones Búsqueda de información Periodicidad en las donaciones Importancia en la donación de sangre Beneficios de la donación de sangre Procedimientos en la donación de sangre	7,8,9,10,11					
Actitud Conductual	La actitud que toma es en base a sus actitudes. Determinación de aceptación o rechazo para una determinada acción.	12,13,14,15					
TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	POBLACIÓN Y MUESTRA	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS	<p>DESCRIPTIVA: Para el proceso de análisis estadístico se utilizará el programa estadístico SPSS Versión 25. Los datos obtenidos serán presentados en tablas y gráficos de acuerdo con las variables y dimensiones, para luego analizarlos e interpretarlos.</p>				
<p>TIPO: Correlacional, el cual determinara si entre dos variables existe similitud o que</p>	<p>POBLACIÓN: La población en estudio está conformada por 800 todos los donantes de sangre que acuden al Hospital de nivel III Lima-2022</p> <p>TIPO DE MUESTRA:</p>	<p>Variable 1: Gestión del Conocimiento</p> <p>Técnicas: Encuesta</p> <p>Instrumentos: Cuestionario</p> <p>Autor: Karina Villanueva Ramos.</p> <p>Año: 2022</p> <p>Ámbito de Aplicación: En un Hospital de nivel III</p>					

<p>diferenciara una de la otra.</p>  <p>-Según su finalidad es aplicativa-Básica - Según su fuente será de campo -Según la secuencia de las observaciones será transversal DISEÑO: No experimental Método: Fenomenológico Técnica: Encuesta a través de un cuestionario</p>	<p>Muestra probabilística, aleatoria simple. TAMAÑO DE MUESTRA: La muestra está conformada por 150 donantes de sangre que acuden a un Hospital nivel III Lima-2022 Fórmula de la Muestra:</p> $n = \frac{N z^2 pq}{d^2(N - 1) + z^2 pq}$	<p>Forma de Administración: Individual Tiempo de duración: 10' Estructura. Está conformada por 20 ítems. Las dimensiones que mide el inventario son: Creación del Conocimiento Transferencia del Conocimiento. Aplicación del Conocimiento. Variable 2: Actitud hacia la Donantes de Sangre Técnicas: Encuesta Instrumentos: Cuestionario Autor: Karina Villanueva Ramos Año: 2022 Ámbito de Aplicación: En un Hospital de nivel III Forma de Administración: Individual. Tiempo de duración: 10' Estructura. Está conformada por 15 ítems. Las dimensiones que mide el inventario son: Actitud Emocional Actitud Cognitivo Actitud Conductual</p>	<p>- Grafico de Barras - Tablas de Consistencia INFERENCIAL: Esta se ejecutará para su validación y confiabilidad el instrumento de Alfa de Cronbach. Escala de Likert El estadístico de prueba para el coeficiente de correlación de Spearman</p> $r_R = 1 - \frac{6 \sum_i d_i^2}{n(n^2 - 1)}$		
---	--	---	---	--	--

Anexo 2 Operacionalización de Variables

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA
GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO	<p>La gestión del conocimiento es un proceso dentro de la organización que facilita la creación del conocimiento, con habilidades y experiencia adquiridas dentro de sus trabajadores y colaboradores, permitiendo involucrar las estrategias para el desarrollo de la información con el fin de buscar la transferencia del conocimiento que van a permitir establecer el flujo de los saberes, para luego aplicar el conocimiento con el propósito de solucionar problemas que permitan monitorizar, diagnosticar y evidenciar fallos en forma temprana, dentro de la organización a fin de dar una atención de calidad. (Giraldo & Montoya, 2015)</p>	<p>La gestión del conocimiento valora el desarrollo de las estrategias que busca generar conocimientos dentro de la organización y en ello esta involucrados los stakeholders, se trata entonces de un proceso formal de carácter integrador cuya importancia está orientada a conocer que tanto se conoce y para ello se utilizó un instrumento que nos permitirá identificar si sus conocimientos son buenos, regular, malo</p>	Creación del Conocimiento	<ul style="list-style-type: none"> - Exploración del conocimiento - Exteriorización del conocimiento - Compartir el conocimiento 	Totalmente de acuerdo (5) De acuerdo (4) Indiferencia (3) Desacuerdo (2)
			Transferencia del Conocimiento	<ul style="list-style-type: none"> - Interaprendizaje del conocimiento. - Transferencia de información por medios electrónicos. 	
ACTITUD	<p>La actitud es un procedimiento que conduce a un comportamiento en particular es la realización de una intención o propósito según la psicología, la actitud emocional es el comportamiento habitual que se produce en diferentes circunstancias es aquella que determina la vida anímica de cada individuo, así mismo la actitud cognitiva están patentadas por las reacciones repetidas de una persona, este término tiene la aplicación particular en el estudio del carácter como indicación innata o adquirida que van a determinar tomar decisiones en base a los datos obtenidos así mismo, la actitud conductual es relativamente estable, es aquella que se guía de sus valores y la convicción del sentir y actuar de una manera determinada. Ajzen et al.,(2016)</p>	<p>En el contexto de la pedagogía la actitud es una disposición subyacente que determinar una variedad de comportamientos y que incluye la afirmación de las convicciones y los sentimientos acerca de ella, y la forma de evaluación dentro del estudio se dio mediante una formulación de preguntas que buscaremos identificar una respuesta positiva, regular y negativa.</p>	Aplicación del Conocimiento	<ul style="list-style-type: none"> -Necesidades de información. - Conocimiento explícito - Interiorización del conocimiento 	Totalmente en desacuerdo (1)
			Actitud Emocional	<ul style="list-style-type: none"> -Sentimientos respecto a la donación de sangre -Sociedad y donación de sangre 	
			Actitud Cognitiva	<ul style="list-style-type: none"> -Toma de decisiones -Búsqueda de información -Periodicidad en las donaciones -Importancia en la donación de sangre -Beneficios de la donación de sangre -Procedimientos en la donación de sangre 	
			Actitud Conductual	<ul style="list-style-type: none"> -La actitud que toma es en base a sus valores -Determinación de aceptación o rechazo para una determinada acción. 	

Anexo 3: Diseño de Instrumentos

CUESTIONARIO

En el servicio de Banco de Sangre se pretende mejorar su atención y por consecuencia el abastecimiento de sangre por lo que se le pide corresponda responder este cuestionario ya que su opinión es de gran importancia.

Marque con una X lo que represente su mejor respuesta.

Cuestionario Escala de Medición: Gestión del conocimiento

Totalmente desacuerdo	1
Desacuerdo	2
Indeciso	3
De acuerdo	4
Totalmente de acuerdo	5

N°	ITEMS	1	2	3	4	5
1	En su experiencia usted adquirió nuevos conocimientos en cuanto a donación de sangre brindados por el personal asistencial.					
2	En su experiencia usted pudo resolver sus dudas con la información y/o conocimiento brindado por el personal.					
3	La información y los conocimientos adquiridos fueron con términos claros para usted.					
4	Usted cree que el personal es atento durante su estadía en el servicio					
5	Usted cree que el personal asistencial escucha activamente cuando usted lo requiera.					
6	El personal brinda apoyo y orientación con amabilidad y respeto.					
7	Durante su estadía se le brindo la información que usted requería.					
8	Usted obtuvo conocimiento y/o información antes de acudir a la institución para el proceso que desea atenderse					
9	Usted cree importante que debemos estar informados antes de acudir algún procedimiento.					
10	Cuando usted requiere conocer alguna información lo busca por sus propios medios o acude a la persona idónea.					
11	La información mediante afiches o pancartas dentro del servicio fueron de utilidad para usted.					
12	Usted adquiere información a través de las plataformas digitales					
13	En su atención, el personal de servicio indaga, detecto o identifico la necesidad para poder brindar nuevos conocimientos acerca del proceso por el que acudió usted.					
14	Del conocimiento adquirido usted lo comparte con las personas de su entorno.					
15	Si le pidieran información de los conocimientos adquiridos usted intercambia experiencias vividas.					
16	Cuando se le brinda información, usted tiende a olvidarlo.					
17	Usted cree que los conocimientos brindados acerca del tema le ayudan a tomar decisiones.					
18	La información que recibe dentro del servicio es clara y fácil de entender para usted.					
19	Los conocimientos que usted adquiere por diversas fuentes le resolvieron las dudas que tuvo desde un inicio.					
20	Estás de acuerdo con el proceso que maneja el servicio para la recepción del donante.					

Cuestionario Escala de Medición: ACTITUDES HACIA LA DONACION DE SANGRE

Instrucciones: Marca con una equis (x) en cada cuadro la respuesta que mejor represente su opinión

N°	ITEMS	1	2	3	4	5
1	Para usted la donación de sangre salva vidas					
2	Para usted es importante cumplir con los requisitos para la donación de sangre, sean importantes					
3	Haber donado sangre, usted adquirió nuevos conocimientos o experiencias					
4	El donar sangre ayuda a la generación de nuevas					
5	Para usted a partir de los 18 años es una edad adecuada para donar.					
6	Sabía usted que para volver a donar tiene que transcurrir entre 3 a 4 meses					
7	Para usted las creencias religiosas influyen en la donación de sangre.					
8	Al momento de donar sangre usted se sintió cómodo y tranquilo					
9	Para usted la donación de sangre es una acción valiosa y desinteresada					
10	Después de donar sangre usted se siente feliz de haberlo realizado					
11	Volvería a donar para sus amistades o familia					
12	Si los medios de comunicación difundieran más acerca de donar sangre cree usted que contaríamos con donantes voluntarios.					
13	Para usted el donar sangre también es una forma de evaluarse la salud.					
14	Ante una emergencia usted donaría sangre desinteresadamente.					
15	Usted considera que donar sangre es un deber de la sociedad.					

Muchas gracias por su participación

Anexo 4 *Ficha Técnica de Instrumento*

Nombre del instrumento	Cuestionario gestión del conocimiento y actitud hacia la donación de sangre
Autor	Karina Villanueva Ramos
Objetivo	Determinar si existe relación entre la gestión del conocimiento y la Actitud hacia la Donación de Sangre en un Hospital nivel III de Lima-2022
Año	2022
Aplicación	Individual
Unidad de análisis	Está conformada por 150 donantes que acuden al servicio de banco de sangre
Ámbito de aplicación	Hospital nivel III
Tiempo estimado	15 minutos
Escala de medición	Totalmente de acuerdo (5), de acuerdo (4), indiferencia (3), desacuerdo (2), totalmente en desacuerdo (1)
Confiabilidad	Alfa de Cronbach (0.83) variable gestión del conocimiento Alfa de Cronbach (0.67) variable actitud
Validez	Juicio de expertos

POSGRADO

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"

Lima, 07 de Junio del 2022

Señor (a):

Dr. Gamero Roca Marco Antonio

HOSPITAL NACIONAL DOS DE MAYO

Nº de Carta : 095 – 2022 – UCV – VA – EPG – F05L03/J

Asunto : Solicita autorización para realizar investigación

Referencia : Solicitud del interesado de fecha: 07 de Junio del 2022

Tengo a bien dirigirme a usted para saludarla cordialmente y al mismo tiempo augurarle éxitos en la gestión de la institución a la cual usted representa.

Luego para comunicarle que la Unidad de Posgrado de la Universidad César Vallejo Filial Lima Ate, tiene los Programas de Maestría y Doctorado, en diversas menciones, donde los estudiantes se forman para obtener el Grados Académico de Maestro o de Doctor según el caso.

Para obtener el Grado Académico correspondiente, los estudiantes deben elaborar, presentar, sustentar y aprobar un Trabajo de Investigación Científica (Tesis).

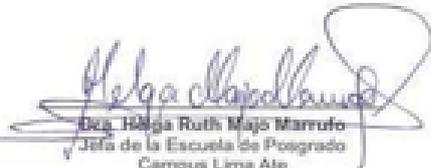
Por tal motivo alcanzo la siguiente información:

- 1) Apellidos y nombres de estudiante: Villanueva Ramos Karina
- 2) Programa de estudios : Maestría
- 3) Mención : Gestión de los Servicios de la Salud
- 4) Ciclo de estudios : Tercer ciclo
- 5) Título de la investigación : "GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO Y LA ACTITUD FRENTE A LA DONACIÓN DE SANGRE EN UN HOSPITAL NIVEL III -LIMA-2022"

Debo señalar que los resultados de la investigación a realizar benefician al estudiante investigador como también a la institución donde se realiza la investigación.

Por tal motivo, solicito a usted se sirva autorizar la realización de la investigación en la institución que usted dirige.

Atentamente,



Helga Ruth Mayo Marrofo
Jefa de la Escuela de Posgrado
Campus Lima Ate



SOLICITO: Validación de Instrumento de recojo de Información

Sr. (a): Palma García Luis

Yo, Karina Villanueva Ramos, identificada con DNI N° 43149044, alumna de la escuela Profesional de POSGRADO, a usted con el debido respeto me presento y le manifiesto.

Que siendo requisito indispensable el recojo de datos necesarios para la tesis que vengo elaborando, titulada "Gestión del Conocimiento y la Actitud hacia la Donación de Sangre en un Hospital Nivel III -Lima-2022", solicito a usted se sirva validar el instrumento que le adjunto bajo los criterios académicos correspondientes. Para este efecto adjunto los siguientes documentos:

- Matriz de Categorización/ Operacionalización
- Validación del Cuestionario
- Validez del instrumento de investigación
- Constancia de Juicio

Por lo tanto: A usted ruego acceder a mi petición

Lima, 22de mayo.2022



Villanueva Ramos Karina
DNI N° 43149044

ANEXO 5 Certificado de validez de expertos



CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE GESTION DEL CONOCIMIENTO

N.º	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1: Creación del Conocimiento							
1	En su experiencia usted adquirió nuevos conocimientos en cuanto a donación de sangre brindados por el personal asistencial	X		X		X		
2	En su experiencia usted pudo resolver sus dudas con la información y/o conocimiento brindado por el personal.	X		X		X		
3	La información y los conocimientos adquiridos fueron con términos claros para usted.	X		X		X		
4	Usted cree que el personal es atento durante su estadía en el servicio	X		X		X		
5	Usted cree que el personal asistencial escucha activamente cuando usted lo requiera.	X		X		X		
6	El personal brinda apoyo y orientación con amabilidad y respeto.	X		X		X		
7	Durante su estadía se le brindo la información que usted requería.	X		X		X		
8	Usted obtuvo conocimiento y/o información antes de acudir a la institución para el proceso que desea atenderse.	X		X		X		
9	Usted cree importante que debemos estar informados antes de acudir algún procedimiento	X		X		X		
10	Cuando usted requiere conocer alguna información lo busca por sus propios medios o acude a la persona idónea.	X		X		X		
11	La información mediante afiches o pancartas dentro del servicio fueron de utilidad para usted.	X		X		X		
12	Usted adquiere información a través de las plataformas digitales	X		X		X		
	DIMENSIÓN 2: Transferencia del Conocimiento	Si	No	Si	No	Si	No	
13	En su atención, el personal de servicio indago, detecto o identifico la necesidad de poder brindar nuevos conocimientos acerca del proceso por el que acudió usted.	X		X		X		
14	Del conocimiento adquirido usted lo comparte con las personas de su entorno.	X		X		X		
15	Si le pidieran información de los conocimientos adquiridos usted intercambiaría experiencias vividas.	X		X		X		
	DIMENSIÓN 3: Aplicación del Conocimiento	Si	No	Si	No	Si	No	
16	Cuando se le brinda información, usted tiende a olvidarlo.	X		X		X		
17	Usted cree que los conocimientos brindados acerca del tema le ayudan a tomar decisiones.	X		X		X		
18	La información que recibe dentro del servicio es clara y fácil de entender para usted.	X		X		X		
19	Los conocimientos que usted adquiere por diversas fuentes le resolvieron las dudas que tuvo desde un inicio.	X		X		X		
20	Estás de acuerdo con el proceso que maneja el servicio para la recepción del donante.	X		X		X		

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE ACTITUD

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1.- Actitud Cognitiva							
1	Para usted la donación de sangre salva vidas	X		X		X		
2	Para usted es importante cumplir con los requisitos para realizar la donación de sangre.	X		X		X		
3	Haber donado sangre usted adquirió nuevos conocimientos o experiencias.	X		X		X		
4	El donar sangre ayuda a la generación de nuevas células	X		X		X		
5	Para usted a partir de los 18 años es una edad adecuada para donar	X		X		X		
6	Sabía usted que para volver a donar tiene que transcurrir entre 3 a 4 meses.	X		X		X		
	DIMENSIÓN 2: Actitud Emocional	Si	No	Si	No	Si	No	
7	Para usted las creencias religiosas influyen en la donación de sangre	X		X		X		
8	Al momento de donar sangre usted se sintió cómodo y tranquilo durante el proceso.	X		X		X		
9	Para usted la donación de sangre es una acción valiosa y desinteresada	X		X		X		
10	Después de donar la sangre usted se siente feliz de haberlo realizado	X		X		X		
11	Volvería a donar para sus amistades o familia	X		X		X		
	DIMENSIÓN 3: Actitud Conductual	Si	No	Si	No	Si	No	
12	Si los medios de comunicación difundieran más acerca de donar sangre cree usted que contaríamos con donantes voluntarios	X		X		X		
13	Para usted el donar sangre también es una forma de evaluarse la salud	X		X		X		
14	Ante una emergencia usted donaría sangre desinteresadamente	X		X		X		
15	Usted considera que donar sangre es un deber de la sociedad	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Se levantan las Observaciones

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg: Luis Palma Garcia DNI: 16563462

Especialidad del validador: Mg. Administración de Servicios de Salud.

- ¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- ²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- ³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

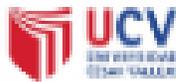
Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

25 de Mayo del 2022

MINISTERIO DE SALUD
HOSPITAL NACIONAL "DOS DE MAYO"

Dr. LUIS PALMA GARCIA
Médico Asistente
Dpto. de Banco de Sangre y Hemoterapia
C.M.P. 36552 R.N.E. 24206

Firma del Experto Informante.



SOLICITO: Validación de Instrumento de recojo de Información

Sr. (a): Delgado Silva Carlos

Yo, Karina Villanueva Ramos, identificada con DNI N° 43149044, alumna de la escuela Profesional de POSGRADO, a usted con el debido respeto me presento y le manifiesto.

Que siendo requisito indispensable el recojo de datos necesarios para la tesis que vengo elaborando, titulada "Gestión del Conocimiento y la Actitud hacia la Donación de Sangre en un Hospital Nivel III -Lima-2022", solicito a usted se sirva validar el instrumento que le adjunto bajo los criterios académicos correspondientes. Para este efecto adjunto los siguientes documentos:

- Matriz de Categorización/ Operacionalización
- Validación del Cuestionario
- Validez del instrumento de investigación
- Constancia de Juicio

Por lo tanto: A usted ruego acceder a mi petición

Lima, 22de mayo.2022


Karina Villanueva Ramos Ramos
DNI N° 43149044



CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE GESTION DEL CONOCIMIENTO

N.º	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1: Creación del Conocimiento							
1	En su experiencia usted adquirió nuevos conocimientos en cuanto a donación de sangre brindados por el personal asistencial	X		X		X		
2	En su experiencia usted pudo resolver sus dudas con la información y/o conocimiento brindado por el personal.	X		X		X		
3	La información y los conocimientos adquiridos fueron con términos claros para usted.	X		X		X		
4	Usted cree que el personal es atento durante su estadía en el servicio	X		X		X		
5	Usted cree que el personal asistencial escucha activamente cuando usted lo requiera.	X		X		X		
6	El personal brinda apoyo y orientación con amabilidad y respeto.	X		X		X		
7	Durante su estadía se le brindo la información que usted requería.	X		X		X		
8	Usted obtuvo conocimiento y/o información antes de acudir a la institución para el proceso que desea atenderse.	X		X		X		
9	Usted cree importante que debemos estar informados antes de acudir algún procedimiento	X		X		X		
10	Cuando usted requiere conocer alguna información lo busca por sus propios medios o acude a la persona idónea.	X		X		X		
11	La información mediante afiches o pancartas dentro del servicio fueron de utilidad para usted.	X		X		X		
12	Usted adquiere información a través de las plataformas digitales	X		X		X		
	DIMENSIÓN 2: Transferencia del Conocimiento	Si	No	Si	No	Si	No	
13	En su atención, el personal de servicio indago, detecto o identifico la necesidad de poder brindar nuevos conocimientos acerca del proceso por el que acudió usted.	X		X		X		
14	Del conocimiento adquirido usted lo comparte con las personas de su entorno.	X		X		X		
15	Si le pidieran información de los conocimientos adquiridos usted intercambiaría experiencias vividas.	X		X		X		
	DIMENSIÓN 3: Aplicación del Conocimiento	Si	No	Si	No	Si	No	
16	Cuando se le brinda información, usted tiende a olvidarlo.	X		X		X		
17	Usted cree que los conocimientos brindados acerca del tema le ayudan a tomar decisiones.	X		X		X		
18	La información que recibe dentro del servicio es clara y fácil de entender para usted.	X		X		X		
19	Los conocimientos que usted adquiere por diversas fuentes le resolvieron las dudas que tuvo desde un inicio.	X		X		X		
20	Estás de acuerdo con el proceso que maneja el servicio para la recepción del donante.	X		X		X		



CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE ACTITUD

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1.- Actitud Cognitiva							
1	Para usted la donación de sangre salva vidas	X		X		X		
2	Para usted es importante cumplir con los requisitos para realizar la donación de sangre.	X		X		X		
3	Haber donado sangre usted adquirió nuevos conocimientos o experiencias.	X		X		X		
4	El donar sangre ayuda a la generación de nuevas células	X		X		X		
5	Para usted a partir de los 18 años es una edad adecuada para donar	X		X		X		
6	Sabía usted que para volver a donar tiene que transcurrir entre 3 a 4 meses.	X		X		X		
	DIMENSIÓN 2: Actitud Emocional	Si	No	Si	No	Si	No	
7	Para usted las creencias religiosas influyen en la donación de sangre	X		X		X		
8	Al momento de donar sangre usted se sintió cómodo y tranquilo durante el proceso.	X		X		X		
9	Para usted la donación de sangre es una acción valiosa y desinteresada	X		X		X		
10	Después de donar la sangre usted se siente feliz de haberlo realizado	X		X		X		
11	Volvería a donar para sus amistades o familia	X		X		X		
	DIMENSIÓN 3: Actitud Conductual	Si	No	Si	No	Si	No	
12	Si los medios de comunicación difundieran más acerca de donar sangre cree usted que contaríamos con donantes voluntarios	X		X		X		
13	Para usted el donar sangre también es una forma de evaluarse la salud	X		X		X		
14	Ante una emergencia usted donaría sangre desinteresadamente	X		X		X		
15	Usted considera que donar sangre es un deber de la sociedad	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si Aplica

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg: Carlos Alberto Delgado Silva DNI: 10474237

Especialidad del validador: Mo. Hematología (Gestión Servicios de Salud)

- ¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- ²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- ³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

23 de 05 del 2022

MINISTERIO DE SALUD
HOSPITAL NACIONAL "DOS DE MAYO"
Carlos A. Delgado
Dr. CARLOS A. DELGADO SILVA
Jefe del Dpto. de Banco de Sangre y Hemoterapia
C.M.P. 14090 R.N.E. 6749

Firma del Experto Informante.



SOLICITO: Validación de Instrumento de recojo de Información

Sr. (a): Cuellar Bautista Marlene

Yo, Karina Villanueva Ramos, identificada con DNI N° 43149044, alumna de la escuela Profesional de POSGRADO, a usted con el debido respeto me presento y le manifiesto.

Que siendo requisito indispensable el recojo de datos necesarios para la tesis que vengo elaborando, titulada "Gestión del Conocimiento y la Actitud hacia la Donación de Sangre en un Hospital Nivel III -Lima-2022", solicito a usted se sirva validar el instrumento que le adjunto bajo los criterios académicos correspondientes. Para este efecto adjunto los siguientes documentos:

- Matriz de Categorización/ Operacionalización
- Validación del Cuestionario
- Validez del instrumento de investigación
- Constancia de Juicio

Por lo tanto: A usted ruego acceder a mi petición

Lima, 22de mayo.2022



Karina Villanueva Ramos Ramos
DNI N° 43149044

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE GESTION DEL CONOCIMIENTO

N.º	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1: Creación del Conocimiento							
1	En su experiencia usted adquirió nuevos conocimientos en cuanto a donación de sangre brindados por el personal asistencial	X		X		X		
2	En su experiencia usted pudo resolver sus dudas con la información y/o conocimiento brindado por el personal.	X		X		X		
3	La información y los conocimientos adquiridos fueron con términos claros para usted.	X		X		X		
4	Usted cree que el personal es atento durante su estadía en el servicio	X		X		X		
5	Usted cree que el personal asistencial escucha activamente cuando usted lo requiera.	X		X		X		
6	El personal brinda apoyo y orientación con amabilidad y respeto.	X		X		X		
7	Durante su estadía se le brindó la información que usted requería.	X		X		X		
8	Usted obtuvo conocimiento y/o información antes de acudir a la institución para el proceso que desea atenderse.	X		X		X		
9	Usted cree importante que debemos estar informados antes de acudir algún procedimiento	X		X		X		
10	Cuando usted requiere conocer alguna información lo busca por sus propios medios o acude a la persona idónea.	X		X		X		
11	La información mediante afiches o pancartas dentro del servicio fueron de utilidad para usted.	X		X		X		
12	Usted adquiere información a través de las plataformas digitales	X		X		X		
	DIMENSIÓN 2: Transferencia del Conocimiento	Si	No	Si	No	Si	No	
13	En su atención, el personal de servicio indaga, detecto o identifico la necesidad de poder brindar nuevos conocimientos acerca del proceso por el que acudió usted.	X		X		X		
14	Del conocimiento adquirido usted lo comparte con las personas de su entorno.	X		X		X		
15	Si le pidieran información de los conocimientos adquiridos usted intercambiaría experiencias vividas.	X		X		X		
	DIMENSIÓN 3: Aplicación del Conocimiento	Si	No	Si	No	Si	No	
16	Cuando se le brinda información, usted tiende a olvidarlo.	X		X		X		
17	Usted cree que los conocimientos brindados acerca del tema le ayudan a tomar decisiones.	X		X		X		
18	La información que recibe dentro del servicio es clara y fácil de entender para usted.	X		X		X		
19	Los conocimientos que usted adquiere por diversas fuentes le resolvieron las dudas que tuvo desde un inicio.	X		X		X		
20	Estás de acuerdo con el proceso que maneja el servicio para la recepción del donante.	X		X		X		

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE ACTITUD

N.º	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1.- Actitud Cognitiva							
1	Para usted la donación de sangre salva vidas	X		X		X		
2	Para usted es importante cumplir con los requisitos para realizar la donación de sangre.	X		X		X		
3	Haber donado sangre usted adquirió nuevos conocimientos o experiencias.	X		X		X		
4	El donar sangre ayuda a la generación de nuevas células	X		X		X		
5	Para usted a partir de los 18 años es una edad adecuada para donar	X		X		X		
6	Sabía usted que para volver a donar tiene que transcurrir entre 3 a 4 meses.	X		X		X		
	DIMENSIÓN 2: Actitud Emocional	Si	No	Si	No	Si	No	
7	Para usted las creencias religiosas influyen en la donación de sangre	X		X		X		
8	Al momento de donar sangre usted se sintió cómodo y tranquilo durante el proceso.	X		X		X		
9	Para usted la donación de sangre es una acción valiosa y desinteresada	X		X		X		
10	Después de donar la sangre usted se siente feliz de haberlo realizado	X		X		X		
11	Volvería a donar para sus amistades o familia	X		X		X		
	DIMENSIÓN 3: Actitud Conductual	Si	No	Si	No	Si	No	
12	Si los medios de comunicación difundieran más acerca de donar sangre cree usted que contaríamos con donantes voluntarios	X		X		X		
13	Para usted el donar sangre también es una forma de evaluarse la salud	X		X		X		
14	Ante una emergencia usted donaría sangre desinteresadamente	X		X		X		
15	Usted considera que donar sangre es un deber de la sociedad	X		X		X		

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr. (Mg.) MARLENE JAOS CUELLAR BAUTISTA. DNI: 06607774

Especialidad del validador: Gestión de los Servicios de la Salud.

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

23 de 05 del 2022

MINISTERIO DE SALUD
HOSPITAL NACIONAL "005 DE MAYO"

MCB
LIC. MARLENE CUELLAR BAUTISTA
Encargada del Comité de Calidad del
Dist. de Banco de Sangre y Maternidad
C.T.A.A. 3867

Firma del Experto Informante.

Anexo 6 Tabla de juicio de expertos

Apellido y Nombre	DNI	Especialidad	Suficiencia del Instrumento	Aplicabilidad del Instrumento
Luis Palma García	16563462	Mg. Administración de Servicios de Salud	Existe suficiencia	Es aplicable
Carlos Delgado Silva	10474237	Dr. Gestión de los Servicios de Salud	Existe suficiencia	Es aplicable
Cuellar Bautista Marlene	06607874	Mg Gestión de los servicios de salud	Existe suficiencia	Es aplicable

Anexo 7 Diseño del instrumento

Análisis de alfa de Cronbach de la variable de normas de bioseguridad

El análisis de fiabilidad de alfa de Cronbach para esta variable se cataloga como

Variable	Alfa de Cronbach
Gestión del Conocimiento	0.83 El instrumento es de excelente confiabilidad
Actitud	0.67 El instrumento es muy confiable

Formulación de la muestra

Elaboración de la aplicación de una fórmula de proporciones de muestreo aleatorio simple

$$n = \frac{N z^2 pq}{d^2(N - 1) + z^2 pq}$$

\tilde{N} = 800 (Tamaño de la población)

z = 1,96 (Nivel de confianza)

d = 5 % (Margen de error)

p = 0,5 (probabilidad de éxito)

q = 0,5 (probabilidad de fracaso)

d = 0.05 (Margen de error)

n = Tamaño de la muestra

$$n = \frac{800(1.96)^2(0.50)(0.50)}{(0.05)^2(N - 1) + (1.96)^2(0.50)(0.50)} = 153,07$$

Anexo 8 Ficha técnica del instrumento

Base de datos del desarrollo de la investigación

VARIABLE 1: GESTION DEL CONOCIMIENTO																				
Nº	Dimensión 1												Dimensión 2			Dimensión 3				
	Creación del Conocimiento												Transferencia del Conocimiento			Aplicación del Conocimiento				
	item 1	Item 2	item 3	item 4	item 5	item 6	item7	item 8	item 9	item 10	item 11	item 12	item 13	item 14	item 15	item 16	item17	item 18	item 19	item 20
1	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	3	5	5	5	5	
2	4	4	5	5	5	5	5	4	5	4	3	3	3	4	4	3	4	5	3	4
3	3	3	3	5	3	5	4	2	5	4	4	3	4	4	5	2	4	4	4	4
4	3	3	3	5	3	5	4	2	5	4	4	3	4	4	5	2	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	3	4	3	5	4	5	5	4	4	4
6	3	5	4	5	5	5	4	5	4	4	3	2	5	5	4	1	5	4	5	5
7	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	5	5	5	5
8	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5
9	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	5	5	1	5	5	5	5	5
10	3	4	5	5	5	3	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
11	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5
12	5	4	4	5	4	5	3	3	5	3	4	4	3	5	4	4	4	4	4	4
13	3	3	4	4	4	4	5	4	5	3	5	3	3	5	5	1	5	5	3	4
14	5	5	5	5	4	5	5	3	4	4	3	4	4	4	5	2	4	5	4	4
15	1	1	4	5	5	5	4	5	5	5	2	5	5	5	2	5	4	5	5	5
16	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	3	2	4	5	4	4	4
17	4	5	5	5	5	5	4	5	5	3	4	5	5	4	5	1	5	5	4	5
18	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	1	4	4	4	4	4
19	3	3	5	5	5	5	5	5	5	4	4	3	5	5	3	5	5	5	4	5
20	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	3	5	4	4	4	4
22	3	3	3	4	4	5	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	4	4
23	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	5	2	4	4	4	4
24	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	1	4	4	4	4	4
25	5	5	5	5	3	5	5	5	5	4	5	3	5	5	5	1	5	5	5	5
26	4	4	4	4	4	4	4	3	5	4	4	4	4	5	2	5	4	4	4	4
27	4	5	5	5	4	5	3	5	5	4	5	3	3	5	3	5	5	5	5	5
28	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	3	5	5	5	4	5
29	3	3	4	2	1	3	2	4	5	4	5	3	1	4	5	1	5	4	3	4
30	3	5	5	4	4	5	5	3	5	4	1	5	3	5	2	5	5	4	5	5
31	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4	2	4	4	3	4
32	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	3	5	4	3	4	5	4	5	5
33	5	5	4	5	5	5	1	5	3	4	2	1	3	5	3	4	4	4	5	5
34	5	5	5	4	5	5	5	4	5	3	3	5	3	4	5	1	4	4	4	3
35	3	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5
36	2	4	5	5	5	5	5	2	5	5	3	5	4	5	1	4	5	5	5	3
37	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	4	3	5	5	5	5	5
38	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5
39	5	4	3	4	4	5	5	5	5	3	1	1	5	5	4	1	4	4	4	4
40	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	4	3	5	5	5	5	4
41	5	4	4	5	5	5	4	4	5	3	5	4	5	4	1	5	4	4	5	5
42	5	5	5	2	5	2	5	5	4	5	5	5	5	4	5	1	4	4	4	4
43	5	5	3	3	4	4	4	5	1	4	4	5	1	2	1	5	4	2	1	1
44	4	4	4	5	3	5	5	4	5	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4
45	3	3	4	3	3	3	4	4	3	4	3	4	3	2	3	3	3	3	4	4
46	4	5	4	5	5	5	4	4	4	3	3	4	4	4	5	3	4	4	5	5
47	4	4	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	3
48	1	3	5	5	3	5	5	5	5	2	5	3	5	5	1	5	5	5	5	5
49	5	3	2	5	5	5	5	4	3	5	3	5	5	5	4	4	4	4	4	4
50	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	5	2	4	4	4	5	5
51	5	4	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	4	3	1	4	4	4	4	4

51	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	5	5	5	5
52	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5
53	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	4	5	2	4	4	4	4
54	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	2	5	5	5	5
55	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5
56	4	5	5	4	4	5	4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	5	5	5	4
57	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	3	4	5	5	5	5	5	4	5
58	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	1	5	5	5	5
59	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	1	1	3	4	1	5	5	4	5
60	4	4	5	5	5	5	5	3	4	3	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5
61	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	2	5	5	5	5
62	4	4	4	5	5	4	4	5	5	3	5	4	4	2	2	2	4	4	4	5
63	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	5	5	5	5
64	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	1	4	4	4	4
65	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	4	3	3	5	4	5	5	5	5
66	4	4	4	5	5	5	4	5	5	3	3	5	5	4	4	4	5	5	5	4
67	5	5	4	4	3	3	3	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	4	5	4
68	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	3	5	4	5	5
69	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	3	3	3	4	5	3	3	5	5	4
70	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	5	5	3	3
71	3	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	5
72	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	2	5	5	5	3
73	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
74	4	5	5	4	2	5	5	5	4	4	3	3	4	5	5	5	5	4	4	4
75	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5
76	4	4	4	5	5	5	5	2	4	4	4	5	5	5	4	2	5	5	4	5
77	2	4	5	5	5	5	4	4	4	4	2	2	2	5	5	1	5	5	4	4
78	5	4	3	3	3	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	2	4	4	4	5
79	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	3	2	3	4	5	3
80	3	3	3	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	1	2	4	4	5
81	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	4	4	5	5
82	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	3	3	4	4	5	3
83	5	5	3	3	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	1	4	5	5	5
84	3	2	2	3	3	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	1	5	5	5	5
85	5	5	5	5	4	4	4	4	3	3	3	4	4	5	5	2	5	5	4	3
86	4	4	4	2	2	2	3	3	3	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5
87	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	3	3	4	4	5
88	5	5	4	5	5	5	5	1	5	3	4	2	1	3	5	3	4	4	5	5
89	5	5	5	4	5	5	5	4	5	3	3	5	3	4	5	1	4	4	4	3
90	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	1	5	5	5	5
91	2	4	5	5	5	5	5	2	5	5	3	5	4	5	5	1	4	5	5	3
92	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	4	5	3	5	5	5	5
93	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5
94	5	4	3	4	4	5	5	5	5	3	1	1	5	5	4	1	4	4	4	4
95	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	4	4	3	5	5	5	4
96	5	4	4	5	5	5	4	4	5	3	5	4	5	5	4	1	5	4	4	5
97	5	5	5	2	5	2	5	5	5	4	5	5	5	4	5	1	4	4	4	4
98	5	5	5	3	3	4	4	5	1	1	4	5	5	1	2	1	2	5	5	5
99	4	4	4	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4
100	3	3	4	3	3	3	4	4	4	3	4	3	2	3	4	1	3	3	4	4

101	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5
102	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	4
103	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5
104	5	5	5	5	5	4	2	5	5	5	5	5	5	5	4
105	5	5	5	5	3	5	1	5	4	4	5	3	4	5	5
106	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	4	5	5	5
107	5	5	4	4	4	2	4	4	4	5	5	5	5	5	5
108	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
109	5	5	5	5	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3
110	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4
111	2	2	4	4	4	4	5	5	5	5	3	3	3	3	4
112	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	2	2
113	5	5	5	5	5	5	3	3	4	4	5	5	3	3	3
114	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	5
115	5	5	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
116	5	5	5	5	5	5	3	4	4	3	5	5	5	5	5
117	5	5	5	5	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4
118	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5
119	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5
120	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
121	5	5	4	5	5	4	1	5	5	5	5	4	5	5	5
122	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	4	5	4	5	5
123	1	5	5	2	1	2	3	1	4	4	5	1	1	1	1
124	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5
125	5	5	4	3	4	1	3	3	5	5	5	4	4	5	4
126	5	5	5	5	4	2	1	4	4	4	4	4	4	5	4
127	5	4	3	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	3	4
128	5	5	3	3	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5
129	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	3
130	5	5	5	4	4	4	2	4	5	4	5	4	4	5	4
131	5	5	4	4	3	5	5	4	4	4	4	4	4	2	4
132	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5
133	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5
134	5	5	4	4	4	4	2	3	5	5	5	2	4	4	4
135	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
136	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
137	5	5	5	5	5	5	3	4	5	5	5	5	5	5	4
138	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
139	4	4	4	4	4	4	5	5	5	3	5	5	5	4	4
140	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	3	3	4
141	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4
142	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	3	3	4
143	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3
144	5	4	4	5	5	4	4	5	3	3	5	4	4	3	3
145	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4
146	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5
147	5	5	4	4	3	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5
148	2	5	5	4	5	5	3	5	5	5	5	4	3	3	4
149	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4
150	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5

Tabla 1

Tabla de frecuencia y porcentajes de la creación del conocimiento como dimensión de la variable gestión del conocimiento

Tabla: Creación del Conocimiento

		Regular (29-45)	Buena (46-60)	Total	
Creación del conocimiento	38	Total	1	0	1
		%	9.1%	0.0%	0.7%
	39	Total	1	0	1
		%	9.1%	0.0%	0.7%
	41	Total	2	0	2
		%	18.2%	0.0%	1.3%
	42	Total	0	1	1
		%	0.0%	0.7%	0.7%
	43	Total	2	1	3
		%	18.2%	0.7%	2.0%
	44	Total	4	0	4
		%	36.4%	0.0%	2.7%
	45	Total	0	5	5
		%	0.0%	3.6%	3.3%
	46	Total	0	4	4
		%	0.0%	2.9%	2.7%
	47	Total	0	5	5
		%	0.0%	3.6%	3.3%
	48	Total	0	2	2
		%	0.0%	1.4%	1.3%
	49	Total	0	13	13
		%	0.0%	9.4%	8.7%
	50	Total	0	6	6
		%	0.0%	4.3%	4.0%
	51	Total	0	11	11
		%	0.0%	7.9%	7.3%
	52	Total	0	8	8
		%	0.0%	5.8%	5.3%
	53	Total	0	10	10
		%	0.0%	7.2%	6.7%
	54	Total	0	7	7
		%	0.0%	5.0%	4.7%
	55	Total	0	10	10
		%	0.0%	7.2%	6.7%
	56	Total	0	8	8
		%	0.0%	5.8%	5.3%
	57	Total	0	7	7
		%	0.0%	5.0%	4.7%
	58	Total	1	13	14
		%	9.1%	9.4%	9.3%
	59	Total	0	10	10
		%	0.0%	7.2%	6.7%
	60	Total	0	18	18
		%	0.0%	12.9%	12.0%
Total		Total	11	139	150
		%	7.3%	92.7%	100.0%

Nota: Elaboración con la encuesta de la dimensión creación del conocimiento

Gestión del Conocimiento

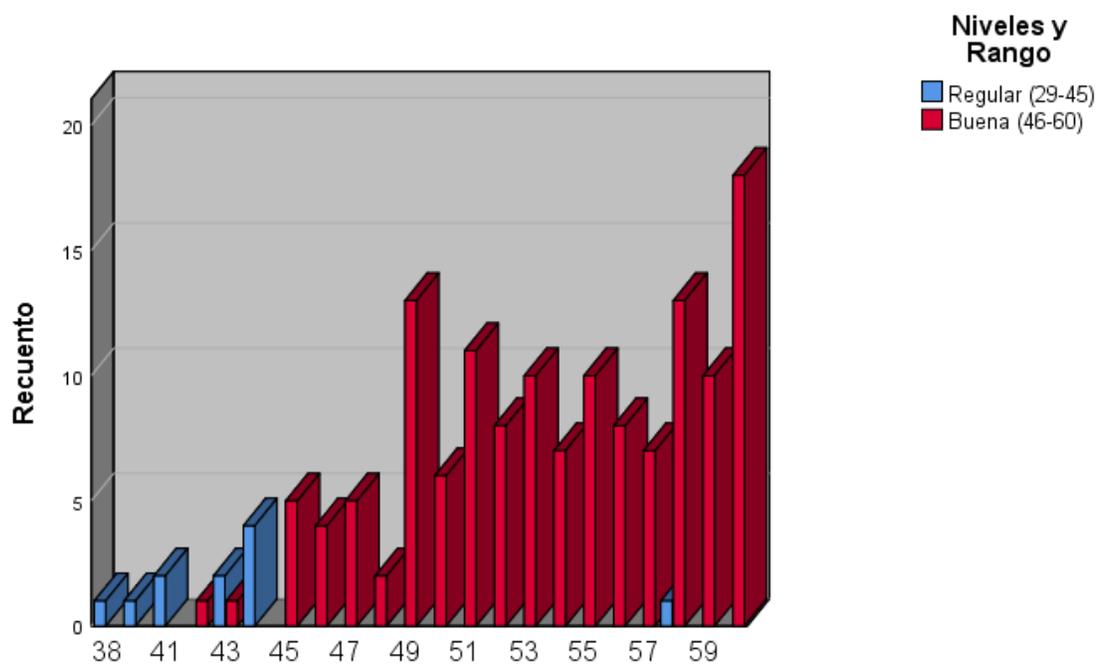


Tabla 2

Tabla de frecuencia y porcentajes de la transferencia del conocimiento como dimensión de la variable gestión del conocimiento

Tabla Transferencia del Conocimiento

		Regular (8-12)	Buena (13-15)	Total	
Transferencia del Conocimiento/ Rango	8	Total	5	0	5
		%	13.2%	0.0%	3.3%
	9	Total	7	0	7
		%	18.4%	0.0%	4.7%
	10	Total	2	0	2
		%	5.3%	0.0%	1.3%
	11	Total	4	0	4
		%	10.5%	0.0%	2.7%
	12	Total	20	1	21
		%	52.6%	0.9%	14.0%
	13	Total	0	32	32
		%	0.0%	28.6%	21.3%
	14	Total	0	33	33
		%	0.0%	29.5%	22.0%
	15	Total	0	46	46
		%	0.0%	41.1%	30.7%
Total		Total	38	112	150
		%	25.30%	74.7%	100.0%

Gráfico 2
Gráfico con los niveles y rango de la dimensión transferencia del conocimiento

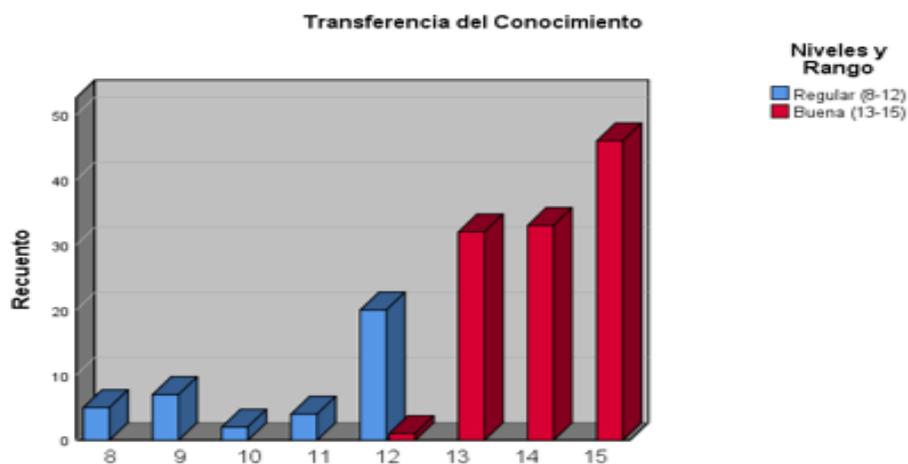


Tabla 3
Tabla de frecuencia y porcentajes de la aplicación del conocimiento como dimensión de la variable gestión del conocimiento

		Aplicación del Conocimiento			
			Regular (10-14)	Buena (15-20)	Total
Aplicación del Conocimiento	13	Total	1	0	1
		%	100.0%	0.0%	0.7%
	15	Total	0	2	2
		%	0.0%	1.3%	1.3%
	16	Total	0	4	4
		%	0.0%	2.7%	2.7%
	17	Total	0	14	14
		%	0.0%	9.4%	9.3%
	18	Total	0	16	16
		%	0.0%	10.7%	10.7%
	19	Total	0	15	15
		%	0.0%	10.1%	10.0%
	20	Total	0	18	18
		%	0.0%	12.1%	12.0%
	21	Total	0	34	34
		%	0.0%	22.8%	22.7%
	22	Total	0	20	20
		%	0.0%	13.4%	13.3%
	23	Total	0	16	16
		%	0.0%	10.7%	10.7%
	24	Total	0	6	6
		%	0.0%	4.0%	4.0%
	25	Total	0	4	4
		%	0.0%	2.7%	2.7%
Total		Total	1	149	150
		%	0.7%	99.3%	100.0%

Gráfico 3

Gráfico con los niveles y rango de la dimensión aplicación del conocimiento

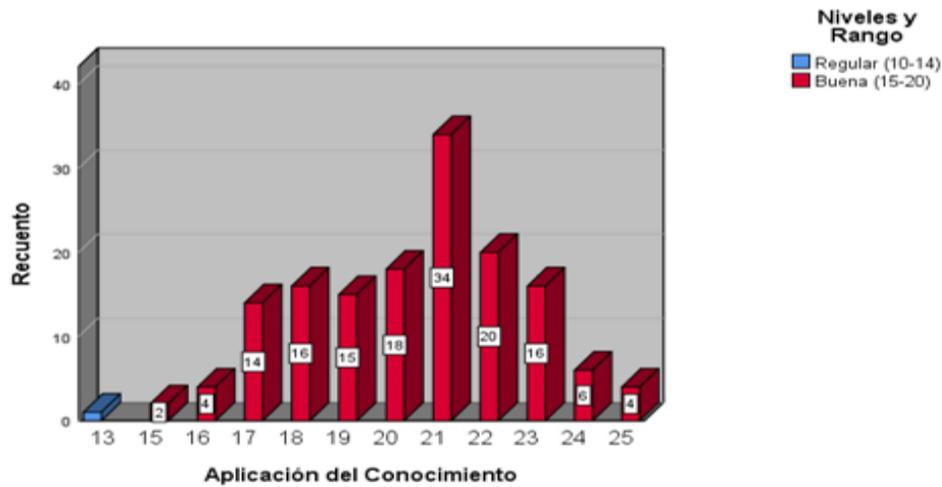


Tabla 4

Tabla de porcentaje y frecuencia de la dimensión actitud cognitiva de la variable actitud

Tabla Actitud Cognitiva						
			Negativa (6-14)	Regular (15-22)	Positiva (23-30)	Total
Actitud Emocional	8	Recuento	1	0	0	1
		%	100.0%	0.0%	0.0%	0.7%
16	Recuento	0	1	0	1	
	%	0.0%	12.5%	0.0%	0.7%	
20	Recuento	0	3	0	3	
	%	0.0%	37.5%	0.0%	2.0%	
21	Recuento	0	1	0	1	
	%	0.0%	12.5%	0.0%	0.7%	
22	Recuento	0	3	0	3	
	%	0.0%	37.5%	0.0%	2.0%	
23	Recuento	0	0	6	6	
	%	0.0%	0.0%	4.3%	4.0%	
24	Recuento	0	0	6	6	
	%	0.0%	0.0%	4.3%	4.0%	
25	Recuento	0	0	3	3	
	%	0.0%	0.0%	2.1%	2.0%	
26	Recuento	0	0	27	27	
	%	0.0%	0.0%	19.1%	18.0%	
27	Recuento	0	0	15	15	
	%	0.0%	0.0%	10.6%	10.0%	
28	Recuento	0	0	22	22	
	%	0.0%	0.0%	15.6%	14.7%	
29	Recuento	0	0	23	23	
	%	0.0%	0.0%	16.3%	15.3%	
30	Recuento	0	0	39	39	
	%	0.0%	0.0%	27.7%	26.0%	
Total	Total	1	8	141	150	
	%	0.7%	5.3%	94.0%	100.0%	

Gráfico 4

Gráfico con los niveles y rango de la actitud cognitiva del conocimiento

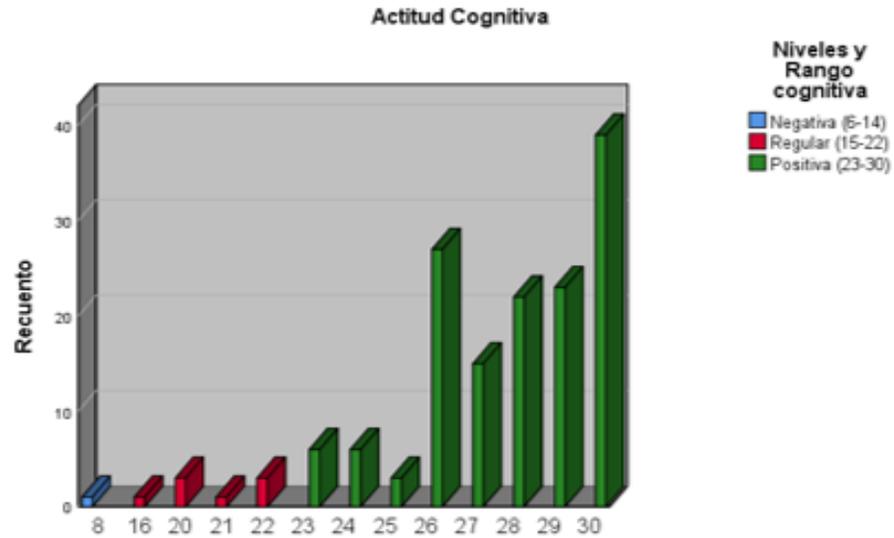


Tabla 5

Tabla de porcentaje y frecuencia de la dimensión actitud emocional de la variable actitud

Tabla Actitud Emocional						
		Negativa (6-14)	Regular (15-22)	Positiva (23-30)	Total	
Actitud Emocional	7	Total	1	0	0	1
		%	100.0%	0.0%	0.0%	0.7%
17	Total	0	7	0	7	
	%	0.0%	9.7%	0.0%	4.7%	
18	Total	0	3	0	3	
	%	0.0%	4.2%	0.0%	2.0%	
19	Total	0	8	0	8	
	%	0.0%	11.1%	0.0%	5.3%	
20	Total	0	18	0	18	
	%	0.0%	25.0%	0.0%	12.0%	
21	Total	0	22	0	22	
	%	0.0%	30.6%	0.0%	14.7%	
22	Total	0	14	0	14	
	%	0.0%	19.4%	0.0%	9.3%	
23	Total	0	0	23	23	
	%	0.0%	0.0%	29.9%	15.3%	
24	Total	0	0	22	22	
	%	0.0%	0.0%	28.6%	14.7%	
25	Total	0	0	32	32	
	%	0.0%	0.0%	41.6%	21.3%	
Total	Recuento	1	72	77	150	
	%	0.7%	48.0%	51.3%	100.0%	

Gráfico 5

Gráfico con los niveles y rango de la actitud emocional de la variable actitud

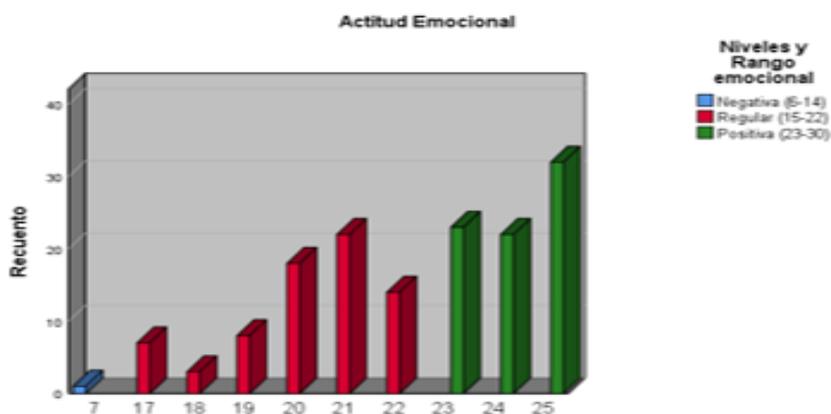
**Tabla 6**

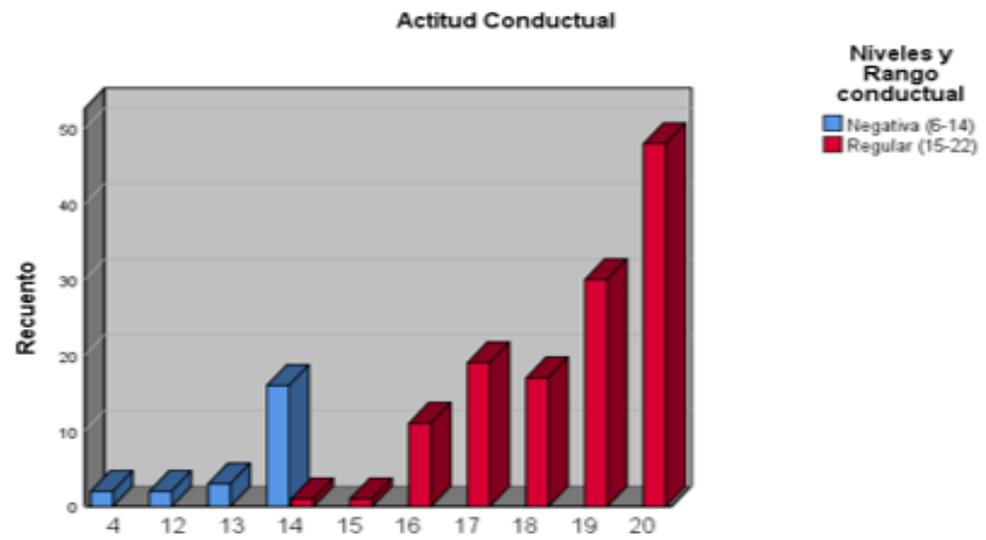
Tabla de porcentaje y frecuencia de la dimensión actitud conductual de la variable actitud

Tabla Actitud Conductual

		Negativa (6-14)	Regular (15-22)	Total	
Actitud Conductual	4	Recuento	2	0	2
		%	8.7%	0.0%	1.3%
12	Recuento	2	0	2	
	%	8.7%	0.0%	1.3%	
13	Recuento	3	0	3	
	%	13.0%	0.0%	2.0%	
14	Recuento	16	1	17	
	%	69.6%	0.8%	11.3%	
15	Recuento	0	1	1	
	%	0.0%	0.8%	0.7%	
16	Recuento	0	11	11	
	%	0.0%	8.7%	7.3%	
17	Recuento	0	19	19	
	%	0.0%	15.0%	12.7%	
18	Recuento	0	17	17	
	%	0.0%	13.4%	11.3%	
19	Recuento	0	30	30	
	%	0.0%	23.6%	20.0%	
20	Recuento	0	48	48	
	%	0.0%	37.8%	32.0%	
Total	Recuento	23	127	150	
	%	15.3%	84.7%	100.0%	

Gráfico 6

Gráfico con los niveles y rango de la actitud emocional de la variable actitud



Anexo 10 Consentimiento Informado

Tengan un buen día, el presente documento tiene como propósito pedir la colaboración de cada persona que nos permita aplicar un instrumento que es un cuestionario con preguntas formuladas, a fin de que usted pueda comprender de forma simple y sencilla, de tal manera que va a permitir hacer la recolección de datos para luego ser interpretadas de acuerdo con la información obtenida.

Para ello se tendrá presente el anonimato, por lo tanto, no consignará datos personales, es por ello que siéntese libre de responder las preguntas que se plasma en la hoja que se le entregará.

El fin de este proceso es determinar qué relación existe entre la gestión del conocimiento y la actitud hacia la donación de sangre, ya que el resultado obtenido nos permitirá buscar mejoras en el proceso, afianzando los conocimientos para los que conforman la organización dentro del servicio de Banco de Sangre.

Si desea participar en este estudio, se pide firmar como respuesta a su colaboración.

Gracias por su participación.

FIRMA

DNI:



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

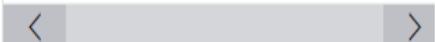
¹ ESCUELA DE POSGRADO

PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN GESTIÓN
DE LOS SERVICIOS DE LA SALUD

Gestión del Conocimiento y la Actitud frente a la Donación de
Sangre en un Hospital Nivel III de Lima-2022²

Resumen de coincidencias

13 %



13	1	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	7 %	>
	2	Entregado a Universida... Trabajo del estudiante	2 %	>
	3	Entregado a Universida... Trabajo del estudiante	1 %	>
	4	repositorio.unh.edu.pe Fuente de Internet	<1 %	>
	5	hdl.handle.net Fuente de Internet	<1 %	>
	6	repositorio.unjfsc.edu.pe Fuente de Internet	<1 %	>



Lima 23 de julio del 2022

Sra.
Lic. Villanueva Ramos Karina
Responsable del proyecto de investigación: "Gestión del conocimiento y la actitud frente a la donación de sangre en un hospital nivel III de Lima-2022"

ASUNTO: AUTORIZACIÓN PARA APLICACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN.

REFERENCIA: CARTA N° 095-2022-UCV-VA-EPG-FOSLO3/5

En atención al documento de referencia, tenga el agrado de dirigirme a usted para expresarle mis cordiales saludos y **AUTORIZARLE** para que pueda aplicar el instrumento de su investigación a los usuarios que acuden a donar sangre al servicio de Banco de Sangre, así como recabar información fuera de sus horas laborales, tomando en cuenta que los datos personales del donante sean tomados anónimamente.

Es propicia la oportunidad para expresarle las muestras de mi especial consideración.

Atentamente.

MINISTERIO DE SALUD
HOSPITAL NACIONAL "DRA. DE MATEO"

Dr. CARLOS A. DELGADO SILVA
Jefe del Dept. de Banco de Sangre y Hemoterapia
C.M.P. CORREO ELECTRÓNICO

MINISTERIO DE SALUD
HOSPITAL NACIONAL "DRA. DE MATEO"

Dra. MARÍA A. OSPINA CORDERO GARCÍA
Jefa del Dept. de Banco de Sangre y Hemoterapia
C.M.P. CORREO ELECTRÓNICO