



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Control de Inventarios y su incidencia en la Gestión Financiera de la empresa de alimentos Distribuidora Gamar E.I.R.L., Arequipa 2021

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Contador Público

AUTOES:

Gonzalo Cahui, Luz Verónica (ORCID: 0000-0003-3355-757X)

Sucle Nina, Delia Sonia (ORCID: 0000-0002-8117-287X)

ASESOR:

Mg. Gallegos Montalvo, Hugo Emilio (ORCID: 0000-0002-3659-9970)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Finanzas

CALLAO – PERÚ

2022

Dedicatoria

A nuestras familias que son ellos nuestra principal fuente de motivación y un gran impulso para ser mejores personas y profesionales cada día, a nuestros queridos padres que siempre nos apoyaron incondicionalmente a lo largo de nuestra vida, alentándonos a seguir y lograr cada meta trazada.

Agradecimiento

A Dios, por darnos vida, salud y permitirnos haber llegado hasta este momento tan importante de nuestra vida profesional, y así poder continuar con nuestra vocación “La Contabilidad”.

Agradecemos a nuestras maravillosas familias quienes han creído en nosotras siempre, brindándonos su valioso e incondicional apoyo, lo que ha contribuido a la consecución de este logro profesional.

A nuestro docente Mg Hugo Emilio Gallegos Montalvo por compartirnos sus conocimientos y orientarnos para el logro del presente trabajo y a la Universidad Cesar Vallejo por darnos la alegría de cumplir esta meta.

Índice de contenidos

Caratula.....	¡Error! Marcador no definido.
Dedicatoria	¡Error! Marcador no definido.
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Índice de figuras	vii
Resumen.....	viii
Abstract.....	ix
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	5
III. METODOLOGÍA.....	14
3.1. Tipo y diseño de investigación	14
3.2. Variables y operacionalización.....	15
3.3. Población, muestra y muestreo.....	16
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	17
3.5. Procedimientos	18
3.6. Método de análisis de datos.....	19
3.7. Aspectos éticos	19
IV. RESULTADOS	21
V. DISCUSIÓN.....	39
VI. CONCLUSIONES.....	43
VII. RECOMENDACIONES	44
REFERENCIAS.....	45
ANEXO I DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD DEL AUTOR.....	52
ANEXO II DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL ASESOR.....	54
ANEXO III : MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES	55
MATRIZ DE CONSISTENCIA.....	56
ANEXO IV: INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS.	57
ANEXO V : CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO.....	59

Índice de tablas

Tabla 1	Escala de medición.....	16
Tabla 2	Muestra de la investigación.....	17
Tabla 3	Distribución de la muestra de acuerdo a los niveles de la variable Control de inventarios.....	21
Tabla 4	Distribución de la muestra de acuerdo a los niveles de la variable Gestión financiera.....	22
Tabla 5	Distribución de la muestra de acuerdo a los niveles de la dimensión Actividades de control	23
Tabla 6	Distribución de la muestra de acuerdo a los niveles de la dimensión Evaluación de riesgos	24
Tabla 7	Distribución de la muestra de acuerdo a los niveles de la dimensión Información y comunicación	25
Tabla 8	Distribución de la muestra de acuerdo a los niveles de la dimensión Control de salidas y entradas.....	26
Tabla 9	Distribución de la muestra de acuerdo a los niveles de la dimensión Gestión de inventarios.....	27
Tabla 10	Distribución de la muestra de acuerdo a los niveles de la dimensión Medidas de liquidez.....	28
Tabla 11	Distribución de la muestra de acuerdo a los niveles de la dimensión Ratios financieros.....	29
Tabla 12	Análisis descriptivo de la relación entre la Gestión financiera y Control de inventarios.....	30
Tabla 13	Análisis descriptivo de la relación entre el Control de inventarios y Gestión de inventarios.....	31
Tabla 14	Análisis descriptivo de la relación entre el Control de inventarios y Medidas de liquidez.....	32
Tabla 15	Análisis descriptivo de la relación entre el Control de inventarios y Ratios financieros.....	33
Tabla 16	Pruebas de normalidad	34
Tabla 17	Prueba de correlación para la hipótesis general	35
Tabla 18	Prueba de correlación para la hipótesis específica 1	36
Tabla 19	Prueba de correlación para la hipótesis específica 2.....	37

Tabla 20 Prueba de correlación para la hipótesis específica 3.....	38
---	----

Índice de figuras

Figura 1 Distribución de la empresa de acuerdo a los niveles de la variable Control de inventarios	21
Figura 2 Distribución de la empresa de acuerdo a los niveles de la variable Gestión financiera.....	22
Figura 3 Distribución de la empresa de acuerdo a los niveles de la dimensión Actividades de control	23
Figura 4 Distribución de la empresa de acuerdo a los niveles de la dimensión Evaluación de riesgos	24
Figura 5: Distribución de la empresa de acuerdo a los niveles de la dimensión Información y comunicación	25
Figura 6 Distribución de la empresa de acuerdo a los niveles de la dimensión Control de salidas y entradas	26
Figura 7 Distribución de la empresa de acuerdo a los niveles de la dimensión Gestión de inventarios.....	27
Figura 8 Distribución de la empresa de acuerdo a los niveles de la dimensión Medidas de liquidez.....	28
Figura 9 Distribución de la empresa de acuerdo a los niveles de la dimensión Ratios financieros	29
Figura 10 Análisis descriptivo de la relación entre la Gestión financiera y Control de inventarios	30
Figura 11 Análisis descriptivo de la relación entre el Control de inventarios y Gestión de inventarios.....	31
Figura 12 Análisis descriptivo de la relación entre el Control de inventarios y Medidas de liquidez.....	32
Figura 13 Análisis descriptivo de la relación entre el Control de inventarios y Ratios financieros	33

Resumen

La investigación lleva por título “Control de Inventarios y su incidencia en la Gestión Financiera de la empresa de alimentos Distribuidora Gamar E.I.R.L., Arequipa 2021”, se estableció como principal objetivo determinar el control de inventarios y su incidencia en la Gestión financiera de la empresa objeto de estudio. La metodología fue de tipo aplicada; enfoque cuantitativo; diseño, no experimental y corte transversal, además se desarrolló en un nivel descriptivo y correlacional. La población estuvo constituida por 30 trabajadores de la empresa Gamar E.I.R.L. y la muestra, por la totalidad de la población, puesto que la cantidad se consideró reducida. Para recolectar datos se empleó la técnica de la observación y la encuesta, que contaron con el cuestionario como instrumento. De esta manera, se concluyó que el control de los inventarios incide de manera positiva y significativa en la gestión financiera de la empresa, tal como lo sugiere el coeficiente de correlación Rho de Spearman calculado con un valor de 0.655, además el valor de significancia es de 0.000.

Palabras clave: Inventarios, Gestión Financiera, Control de inventarios

Abstract

The research is entitled "Inventory Control and its impact on the Financial Management of the food company Distribuidora Gamar EIRL, Arequipa 2021", the main objective was to determine the control of inventories and its impact on the Financial Management of the object company. of study, the applied methodology was of an applied type, with a quantitative approach, the design of the research was a non-experimental cross-sectional one, it was also developed at a descriptive and correlational level. The population consisted of 30 workers, who work in the company Gamar E.I.R.L. the sample was considered to be the entire population since it was considered that the population is small. For data collection, observation and survey techniques were used, which had the questionnaire as an instrument. In this way, it was concluded that inventory control has a positive and significant impact on the company's financial management, as suggested by Spearman's Rho correlation coefficient calculated with a value of 0.655, in addition to the significance value is 0,000.

Keywords: Inventories, Financial Management, Inventory Control

I. INTRODUCCIÓN

En la actualidad somos parte de una realidad competitiva en muchos aspectos. Diversas entidades buscan optimizar la gestión de los recursos con los que cuentan por medio de herramientas brindadas por la globalización, las cuales cambian por completo el desarrollo y control de sus inventarios. Frente a dicho contexto, se implementó mecanismos de control que disminuyen los costos invertidos que finalmente alcanzaron mayores utilidades y aseguraron su patrimonio para mejorar su situación financiera, administrativa y legal.

Montero (2019) menciona que casi todas las empresas a nivel mundial cometen errores frecuentes en sus inventarios, porque suele existir un pésimo balance de la demanda esperada y de inventario existente, lo cual origina un performance negativo en la cadena de suministros y rentabilidad.

En tal sentido, en el Ecuador, el sector comercial constituye una importante fuente de crecimiento económico puesto que está estrechamente relacionado con el incremento de actividades económicas. Durante el 2016, las empresas comerciales se posicionaron como el segundo sector económico que más trabajo produjo con un total del 26.67% de personas empleadas Instituto Nacional de Estadística y Censos (2018). No obstante, se sabe que gran parte de estas empresas gestiona y controla sus inventarios usando una metodología empírica debido al desconocimiento de los empresarios, lo cual ha producido graves consecuencias, como lo es el caso de clientes insatisfechos, reducción de ingresos y problemas financieros. García & Sánchez (2019).

En el Perú, existe una falta importante de control de inventarios. Dicha carencia se refleja en problemas de gestión en las entidades empresariales y en las falencias existentes en el manejo de las mismas, lo cual representa un nivel alto de riesgo económico en las empresas.

El Instituto Peruano de Economía – IPE (2019) señala que el sector retail en el Perú ha proyectado un crecimiento constante del 3,8%. De esta manera, conforme al crecimiento de esta actividad, se toman medidas que aseguran los procesos como en el caso de la línea de inventarios debido a que esta ocupa un

rol muy importante en los estados financieros, permitiendo la obtención de las utilidades esperadas.

En el Perú se evidencia que las micro y pequeñas empresas no poseen un correcto control de almacenes, lo cual perjudica la determinación de la rentabilidad que genera cada producto ofrecido. Muchas de las empresas alegan que realizar un inventario de sus productos puede tomar mucho tiempo y dinero. Tal situación solo genera que no se identifiquen con precisión los productos, que se presenten desmedros y se desechen muchos de ellos (Arrieta, 2011).

Por ello resulta ser totalmente necesario mantener un eficaz sistema control de inventarios, el cual posibilite controlar el stock real, cubra la demanda existente de la empresa y prevenga pérdidas de desmedro, obsolescencia y merma.

En la empresa Gamar E.I.R.L existe un pésimo manejo de registro de inventarios, lo cual produce una gran diferencia entre las unidades físicas y registradas, originando, también, insatisfacción en los clientes debido a la falta de control respecto a los suministros requeridos. Uno de los motivos que se pudo identificar del problema de investigación es el poco conocimiento de los trabajadores en cuanto al control de inventario. Además, se determinó una ineficiente gestión del sistema de inventarios SAURI, lo cual suele generar problemas e inconvenientes.

De continuar esta problemática en los inventarios, la entidad no podrá determinar los costos de forma apropiada, tampoco satisfacer la demanda de los usuarios e incluso perder contratos de suma importancia con otras empresas en el mercado. Ante tal situación, este estudio ayudó a comprender la trascendencia del control de inventarios en la entidad, en especial, para el alcance de objetivos y metas trazadas a fin de lograr una gestión financiera óptima. Asimismo, se intentó demostrar la influencia de una y otra variable.

En tal contexto, la interrogante general a responder fue la siguiente: ¿De qué manera el Control de Inventarios incide en la Gestión Financiera de la empresa de alimentos Distribuidora Gamar E.I.R.L., Arequipa 2021? Consecuentemente, se formularon las interrogantes específicas que se mencionan a continuación: ¿Cómo el Control de Inventarios incide en la Gestión de Inventarios de la empresa de alimentos Distribuidora Gamar E.I.R.L., Arequipa 2021?, ¿cómo el

Control de Inventarios incide en las medidas de liquidez de la empresa de alimentos Distribuidora Gamar E.I.R.L., Arequipa 2021? y, finalmente, ¿cómo el Control de Inventarios incide en los ratios financieros de la empresa de alimentos Distribuidora Gamar E.I.R.L., Arequipa 2021?

La investigación tiene una justificación práctica, puesto que los resultados ayudan en gran medida, a solucionar los problemas que la empresa presenta respecto al control de sus inventarios y su gestión financiera. De manera similar, la investigación tiene justificación teórica, dado que durante su desarrollo se profundizaron temas relacionados al control de inventarios y la gestión financiera, lo cual constituyó una fuente de información fiable e importante para cualquiera que busque estudiar temas relacionados. Asimismo. En cuanto a la justificación metodológica, es importante porque posee una metodología adecuada a la solución del problema tratado. Por tanto, el instrumento se construyó de acuerdo a la operacionalización de variables.

El objetivo general que la investigación pretendió alcanzar fue determinar el Control de Inventarios y su incidencia en la Gestión Financiera de la empresa de alimentos Distribuidora Gamar E.I.R.L., Arequipa 2021. Los objetivos específicos que planteó la investigación son los siguientes: determinar el Control de Inventarios y su incidencia en la Gestión de Inventarios de la empresa de alimentos Distribuidora Gamar E.I.R.L., Arequipa 2021; determinar el Control de Inventarios y su incidencia en las medidas de liquidez de la empresa de alimentos Distribuidora Gamar E.I.R.L., Arequipa 2021 y determinar el Control de Inventarios y su incidencia en los ratios financieros de la empresa de alimentos Distribuidora Gamar E.I.R.L., Arequipa 2021.

La hipótesis general planteada corresponde y establece lo siguiente: el Control de Inventarios incidió significativamente en la Gestión Financiera de la empresa de alimentos Distribuidora Gamar E.I.R.L., Arequipa 2021. Las hipótesis específicas son las siguientes: el Control de Inventarios incidió significativamente en la Gestión de Inventarios de la empresa de alimentos Distribuidora Gamar E.I.R.L., Arequipa 2021; el control de inventarios incidió significativamente en las medidas de liquidez de la empresa de alimentos Distribuidora Gamar E.I.R.L., Arequipa 2021 y el Control de Inventarios incidió significativamente en los ratios

financieros de la empresa de alimentos Distribuidora Gamar E.I.R.L., Arequipa
2021.

II. MARCO TEÓRICO

Se han tomado en cuenta algunos estudios que anteceden a la presente investigación, los cuales son los siguientes:

En el ámbito internacional, se cuenta con la investigación de desarrollada por Mahyadin et al. (2015), la cual fue denominada como “The Influence of Inventory Management Practices Towards Inventory Management Performance in Malaysian Public Hospitals” presentado en el País de Malasia, cuyo propósito fue observar y conceptualizar la importancia del control de inventarios para proporcionar una eficiente gestión de los mismos. El enfoque del estudio fue descriptivo – correlacional y el diseño fue cuantitativo, puesto que la relación entre los constructos se calculó usando métodos estadísticos en base a datos recolectados. Finalmente, se concluyó con un vínculo significativo entre ambas variables.

Daza (2017) en su tesis “Importancia del control interno en la gestión de inventarios en Pymes” que fue presentada en la Universidad Cooperativa de Colombia, para optar por el título académico de Contador Público. La finalidad del estudio fue analizar la importancia del control interno para conseguir una eficaz gestión de inventarios. La metodología utilizada fue de diseño no experimental. Finalmente, se concluyó que el control de procesos internos es trascendental, pues determina información fiable y precisa de la empresa, garantizando que la organización tenga un buen funcionamiento.

De manera similar, Vaca (2015) en su estudio “Sistema de control interno y gestión financiera en la empresa Bodega central” elaborada en la ciudad de Santo Domingo, Ecuador para optar el título académico de ingeniería en contabilidad superior, auditoría y finanzas. El fin fue estructurar un sistema de control interno para mejorar la gestión financiera. El estudio fue cuali-cuantitativo y el método, analítico sintético. Se usaron dos cuestionarios y entrevistas para recolectar datos. Consecuentemente, se concluyó que la implementación del control interno fue un éxito, porque la gestión mejoró en gran medida mostrando resultados positivos.

Por otra parte, en el artículo científico presentado por Restrepo et al. (2020) denominado “El control interno de los inventarios: Su incidencia en la gestión

financiera de Due Amici Pizzería” y que fue presentado en el país de Colombia, el fin fue establecer la incidencia entre variables en dicha empresa. Para tal propósito el estudio se orientó a una metodología de enfoque cuantitativo, empleando un diseño descriptivo y un método deductivo. Finalmente, se determinó que las variables mantenían un vínculo directo y significativo. De esta manera, se determinó que no era posible exigir resultados de gestión positivos sin tener una inspección constante de inventarios.

Por último, Bosque y Ruíz (2016), en su tesis “El control interno y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Centro Motor S.A.” elaborada en el Instituto Universitario Aeronáutico que se encuentra en Córdoba, provincia del país de Argentina para optar el título de contador público, el propósito principal fue hallar un sistema nuevo de control interno para incrementar los niveles de rentabilidad de la empresa. Para tal efecto, en primera instancia se desarrolló un diagnóstico general de la empresa, el cual proporcionó conclusiones y detectó falencias en la empresa. Posteriormente, se logró diseñar un nuevo sistema que permitió una mayor rentabilidad. La investigación concluyó que el rediseño del sistema obtuvo resultados beneficiosos para la rentabilidad y la gestión financiera de la empresa.

Por otro lado, respecto a los antecedentes nacionales se consideró a Culqui (2019), que en su tesis “Propuesta de mejora del sistema de control de inventarios y su incidencia en la gestión financiera de la empresa Supermayorista S.A. en el periodo 2017” realizada en la Universidad Ricardo Palma de la ciudad de Lima para obtener el título de contadora pública. El fin del estudio fue hallar la incidencia entre variables. Para tal efecto, el tipo de estudio fue aplicado, descriptivo y no experimental. El método fue cualitativo; el corte, transversal-correlacional y el diseño, deductivo. Se consideró como población a empleados de las instalaciones de la empresa Supermayorista S.A., de los cuales se obtuvo una muestra de 52 personas a quienes se aplicó un cuestionario de 32 ítems. La investigación concluyó que no se contaba con un control interno adecuado, puesto que las revisiones no se efectuaban periódicamente. Se encontró también que la salida y la entrada de los inventarios no se registraban adecuadamente, lo cual ocasionaba la existencia de información distorsionada y una gestión financiera deficiente.

Del mismo modo, Malca (2016) en su tesis “El control interno de inventarios y su incidencia en la gestión financiera de las empresas agroindustriales en Lima metropolitana – 2015” que se elaboró en la Universidad de San Martín de Porres de Lima para obtener el título de contadora pública. La finalidad fue averiguar la incidencia entre las variables. Para tal efecto, la metodología empleada mantuvo un diseño no experimental – correlacional, de tipo aplicado y de nivel descriptivo. La población la constituyeron 230 colaboradores de empresas agroindustriales. La muestra se conformó con 44 personas a quienes se aplicó una encuesta y cuestionario. Los resultados concluyeron que no existía un adecuado control de inventarios, por lo cual la información utilizada para tomar decisiones no era la adecuada, ocasionando que la elección de opciones sea ineficiente.

De manera similar, Reátegui y Ticlla (2019) presentaron la tesis “Control interno de mercaderías y la gestión financiera en las ferreterías, Rioja, 2017” que se elaboró en la Universidad Nacional de San Martín de la ciudad de Tarapoto con para obtener el título de contador público, el propósito fue establecer el vínculo entre variables. Para tal efecto, el tipo de investigación fue básico; el nivel, correlacional y el tipo, descriptivo. La población y la muestra tomaron en cuenta a 10 empresas ferreteras, a las que se aplicó una encuesta y un cuestionario. Los resultados permitieron constatar que los niveles de control interno de la mercadería tenían cierto grado de relación con los niveles de gestión financiera de las ferreterías.

De igual manera, Zelaya (2019) en su tesis “El control interno y su influencia en la gestión de inventario de las empresas del sector comercio del Perú: Caso empresa Comercializadora y distribuidora Jiménez S.A.C. Chimbote, 2016” realizada en la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, el propósito fue hallar la incidencia entre variables. La metodología utilizada fue de diseño aplicado, descriptivo y correlacional. La muestra se conformó con el personal de la empresa en cuestión. La técnica considerada fue la entrevista y cuestionario. Asimismo, se determinó que el control interno en las empresas es esencial para mejorar la gestión financiera de la empresa.

Bauer y Espinoza (2019) en su tesis “El control interno de inventarios y su influencia en la gestión financiera de la empresa Distribuidora Marisa S.R.L. Chimbote 2018” realizada en la Universidad de César Vallejo, sede Chimbote

para obtener el título de contador público, el fin fue analizar la incidencia entre variables. Para tal efecto, se consideró una metodología correlacional; el diseño fue no experimental y el enfoque, cuantitativo. La muestra estuvo conformada por 10 trabajadores del área de inventarios, a quienes se aplicó un cuestionario. Finalmente, se estableció que el control interno de las mercaderías incidía en la gestión financiera de la distribuidora.

Respecto al control de inventarios, se cuenta con la teoría de Holmes, citado en Ayasta (2015), quien refiere que este proceso es realizado por gerencia y cuyo fin es asegurar los recursos de la entidad, contrarrestar los desembolsos inadecuados y asegurar que no se adquieran deudas sin previa autorización. Dado que la gerencia es área principal que desempeña el control interno, su propósito principal es proteger y administrar eficazmente los recursos de la empresa, evitando la aparición de hurtos, estafas, mal uso de recursos e información razonable y confiable que ayudará a tomar decisiones eficientes.

De igual manera, Koontz y O'Donnell sostienen que el control interno en las empresas es transcendental, pues evita que las situaciones se desvíen de los objetivos de la empresa; además, reconoce los orígenes de tales desviaciones, permitiendo ahorrar tiempo y recursos. Adicionalmente, la teoría del control, según Vizcarra (2016), sostiene que el control se trata de las acciones que desarrolla la empresa producto de la decisión de los gerentes para determinar un sistema capaz de controlar y valorar las decisiones tomadas por la gerencia. Para ello se debe establecer un plan de organización, utilizar métodos para proteger los recursos de la empresa, conseguir información financiera pertinente y veraz, además de establecer políticas y estrategias previamente establecidas por la gerencia.

Por otro lado, respecto a la teoría relacionada a la segunda variable, Camacho y López (2007) mencionan que la "gestión financiera" es una disciplina que establece el valor y la toma de decisiones respecto a los recursos, es decir, se encarga de planificar su adquisición, inversión y administración a fin de alcanzar una meta o propósito.

En relación a los enfoques conceptuales de la primera variable, Hernandez (2011) sostiene que diversas políticas conforman el control interno, estos son

empleados por los gerentes para asegurar que sus direcciones, programas o funciones operen eficazmente y en relación a leyes y regulaciones aplicables, además de generar transacciones precisas, debidamente registradas y ejecutadas según las directivas de gestión.

El marco COSO que es bien aceptado por las autoridades contables y los profesionales identifica tres categorías de objetivos de control interno:

- Eficiencia y efectividad de las operaciones
- Informes financieros
- Cumplimiento de leyes y regulaciones

Una de las más grandes inversiones que constituyen los activos de las empresas es el inventario, el cual se considera crucial para su correcto desenvolvimiento, en especial en empresas del rubro comercial. No obstante, se trata de un componente que por su naturaleza es el más vulnerable a riesgos, motivo por el cual, muchas veces no se muestran correctamente en los estados financieros, conllevando a que no se tomen decisiones adecuadas ni oportunas. De esta manera, se requiere determinar medidas de control interno, puesto que solo de esta manera se asegurarán los inventarios y se obtendrá información más actualizada y útil.

Para lograr un adecuado control de inventarios, es necesario desligar las funciones en las distintas subáreas, tales como, la recepción, la contabilidad, el almacenamiento, la tesorería, la salida, entre otras. Del mismo modo, se debe procurar adquirir la cantidad adecuada de mercadería, para no perder clientes debido a la carencia o exceso al final del periodo de la misma. Por último, se debe considerar realizar, de manera constante, un recuento físico de inventarios y comparar las cifras con el registro contable para detectar la existencia de diferencias y de ser necesario realizar los ajustes correspondientes a fin de que la información mostrada sea la más veraz posible.

Por ende, se entiende por control de inventarios diversas actividades, métodos y medidas que posibilitan conseguir datos fiables en esta área. Esto se logra mediante el acatamiento del plan de acción permitiendo controlar las salidas y entradas de las mercaderías y registrándolas de manera que permitan una correcta toma de decisiones y asegurar las mercaderías.

Perez (2010) recomienda que es necesario considerar los aspectos siguientes para lograr un adecuado control de inventario:

- Tanto las funciones de compra, custodia y registro contable deben estar separadas para evitar los robos o extravíos de inventarios.
- El personal a cargo del inventario no debe contar con facilidades para acceder a los registros contables.
- El personal de almacén mantendrá funciones de complementación, desligándose de las funciones relacionadas a la revisión.
- Se debe realizar valuaciones de la mercadería de manera constante.

En tal contexto, es importante explicar que las actividades de control hacen referencia a políticas que determinan los gerentes con la finalidad de asegurar que las acciones efectuadas en la empresa se lleven a cabo bajo las instrucciones de los directivos. Por ende, permite que las medidas que se adopten detecten riesgos. Asimismo, se debe recalcar que las actividades de control se encuentran estrechamente ligadas con todas las áreas que conforman una empresa Perez (2010).

Es en tal sentido que los controles que se pueden encontrar en una empresa son los preventivos, detectivos y los correctivos. En ese sentido, los controles preventivos se establecen con el fin avizorar los eventos no deseados o que perjudiquen el correcto desempeño de las actividades empresariales, el presente control está muy ligado a la experiencia de quien lo aplica, cada trabajador es quien de acuerdo a lo establecido por la empresa ejecuta las medidas establecidas por la empresa. Siguiendo la idea, los controles detectivos están orientados a reconocer circunstancias desfavorables, estableciendo medidas para que no vuelvan a suceder. Prosiguiendo, los controles correctivos se refieren a las acciones y procedimientos que rectifican una ocurrencia. Comprende los reportes y documentación respecto a la supervisión a los asuntos, hasta su reformulación y solución Serrano et al. (2018).

Por otro lado, resulta importante también reconocer la evaluación de riesgos como un componente esencial para el control de inventarios. Este componente se enfoca en estudiar la probabilidad de ocurrencia de algún error que perjudique a la obtención de los resultados deseados. Adicional a ello, permite la

identificación, definición, cuantificación e importancia de los acontecimientos que perjudiquen el logro de objetivos Hidalgo (2018). En referencia a lo anterior, Mohamed y Ahmed (2018) sostienen que el componente está referido a la identificación e investigación de los peligros referidos al cumplimiento de los objetivos empresariales. Es en tal contexto, se debe considerar 3 tipos de riesgos más comunes al momento de tratar con los inventarios de la empresa, el primero referido a los riesgos de seguridad, el segundo, los riesgos naturales y por último el riesgo tecnológico. Una deficiencia de los riesgos de seguridad ocasionaría la constante pérdida de materiales y suministros, por otro lado, si se descuidan los riesgos naturales, podría ocurrir la merma de los materiales, producto de un mal acondicionamiento, por último, la tecnología es un componente muy importante para el control de los inventarios, una deficiencia en este aspecto ocasionaría una pérdida completa o parcial de la información ingresada Safina & Harisova (2018).

Del mismo modo, es importante señalar el componente de la información y comunicación, según Chan et al. (2020), el tercer componente, información y comunicación, captura e intercambia la información operativa, financiera vinculada con el cumplimiento necesario para administrar y controlar el negocio. De igual manera, para Quinaluisa et al. (2018) este componente se orienta a los métodos que se utilizan para la identificación, acopio, clasificación y el registro de las actividades de la empresa y de esta manera conservar la integridad de los bienes y su contabilidad. Para la eficiencia del componente es necesario tener una integración de los sistemas entre las áreas, es decir, se debe tener al alcance la información que se registra en la empresa. De igual manera, al tener la información adecuada y comunicación con otras áreas facilitará a la determinación del costo unitario. Para el cálculo del costo unitario se debe considerar la totalidad de costos fijos y variables para dividirlos entre la cantidad de bienes producidos. Por último, para asegurar la información y comunicación de la empresa, es importante considerar la seguridad informática, pues el medio tecnológico es el más usado para una eficiente comunicación y el almacenamiento de gran cantidad de información Thabit et-al (2019).

Asimismo, los enfoques conceptuales para la segunda variable “Gestión financiera”, son los siguientes: etimológicamente, el término proviene de la

palabra en latín “gestio”, que significa la acción de administrar algo. Por ende, la gestión financiera se refiere a la administración que la empresa posee. Esta responsabilidad está a cargo del gestor, quien controla de manera adecuada los ingresos y egresos de la entidad para generar la maximización de los recursos Fajardo & Soto (2018).

Hanni y Aguilar (2017) sostienen que la gestión financiera se origina del requerimiento de disponer de información cuantitativa y de los beneficios o pérdidas obtenidas de las actividades económicas que desarrolla la empresa. Dicha información es necesaria para que la empresa logre propósitos.

Por su parte, Chapi & Ojeda (2017) indican que la gestión financiera vela por el movimiento de los recursos para obtener y usar el efectivo, utilizando herramientas que consigan las metas trazadas por la organización.

Respecto a la gestión de inventarios, son políticas que funcionan a su vez como controles para monitorear el estado en que los inventarios se encuentran y asegurar su disponibilidad en los almacenes, en otras palabras, permite la organización de los bienes de la entidad en cuanto a sus entradas y salidas. Asimismo, su importancia radica en su capacidad para mantener equilibrio entre una buena calidad de servicio y los costos de mantención de productos López & Galarreta (2018).

Es en tal sentido, que la gestión de inventarios se requiere una buena planificación de compras, pues se requiere tener un proceso estructurado para una adecuada adquisición de los productos López & Galarreta (2018). Otro punto importante a considerar es el stock, pues una mala administración de esta, en entidades con bajos márgenes de ganancia perjudica gravemente la empresa. Es en tal sentido, que uno de los más grandes desafíos para el administrador no es mantener los niveles más bajos de stock para reducir los costos, ni tener la mayor cantidad para satisfacer la demanda, sino mantener una cantidad adecuada para que la empresa obtenga mayores resultados. Otro aspecto a considerar es la segregación de funciones, pues una adecuada segregación de funciones durante el proceso de inventario reduce su riesgo de pérdida Karim et al. (2018).

Por otro lado, las medidas de liquidez, determinan en qué medida la empresa puede finiquitar sus deudas. También se puede entender como la capacidad que una empresa tiene para transformar sus activos en efectivo. Un alto nivel de liquidez supondrá una mejoría en su capacidad de pago de proveedores, lo que permitirá mejores condiciones de financiación por parte de ellos Cobandag & Ekinci (2021). Los ratios de liquidez, se utilizan para comparar dos cifras monetarias representadas en los estados financieros de la empresa, se puede definir tres principales tipos, la liquidez corriente, que se trata de la capacidad de liquidar pasivos en periodos de tiempo corto, tras el empleo de activos circulantes. La prueba ácida, que se encuentra ligada al vínculo entre activos corrientes, menos la mercadería y los pasivos corrientes de la empresa. Por último, la prueba defensiva se refiere a la razón entre la cantidad de efectivo y equivalente de efectivo y los pasivos corrientes.

Para finalizar, los ratios financieros se tratan de las razones que se calculan en base a unidades contables, en función a los niveles óptimos que se definen para ella. El uso de índices financieros proporciona una base de información verídica para evaluar y mejorar la sostenibilidad económica de las empresas Zorn et al. (2018).

Los ratios referidos a la gestión de inventarios, se centran en descubrir la rapidez en que los inventarios modifican las cuentas por cobrar a través de las ventas realizadas; en otras palabras mide el número de veces en que rota el stock o inventario del almacén. Los ratios de rentabilidad miden el nivel de beneficios que la entidad obtiene, ello en relación a sus activos, al capital o a su nivel de ventas. Por último, los ratios de gestión de ventas están enfocados a medir la cantidad de ventas en relación a los costos de producción Zorn et al. (2018)

III.METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

Tipo de investigación

El tipo de estudio fue aplicado. Los estudios de este tipo están estrechamente relacionados con las básicas dado que se basó en los resultados teóricos para posteriormente estudiar la posibilidad de realizar una aplicación práctica Escudero & Cortez (2018). La investigación analizó la manera en cómo se realizó el control de inventarios y su influencia en la gestión financiera de la empresa en estudio y la aplicación práctica para solucionar los problemas encontrados.

Cabe resaltar que el enfoque fue cuantitativo, dado que se analizaron las variables de estudio considerando información numérica a través de procesos estadísticos para la interpretación y proporcionando conclusiones y recomendaciones Hernández et al. (2014). Para el presente caso se tomaron en cuenta los siguientes pasos: se recolectó datos de naturaleza cuantitativa mediante un cuestionario, el cual constituyó el instrumento. Posteriormente, los datos recolectados fueron analizados a través de pruebas estadísticas que comprobaron las hipótesis de investigación.

Diseño de investigación

El diseño investigativo fue no experimental; en otras palabras, las variables de estudio no fueron susceptibles a ser manipuladas de manera intencional; por lo cual el problema fue estudiado en su contexto natural. Asimismo, temporalmente, el estudio fue transversal, puesto que la información recolectada mediante el uso de instrumentos se obtuvo una sola vez durante toda la investigación Hernández et al. (2014). La investigación se centró en el análisis del control de inventarios y la gestión financiera durante el periodo 2021.

La investigación tuvo un nivel descriptivo correlacional, es decir, se buscó un nivel de correlación entre las variables propuestas por el estudio Hernández et al. (2014) Para tal efecto, se analizaron las variables “Control de inventarios” y “Gestión financiera” en la empresa Distribuidora Gamar E.I.R.L.

3.2. Variables y operacionalización

Variable independiente: Control de inventarios

- **Definición conceptual:** De acuerdo a Perdomo (2000, p. 45), el “Control de inventarios” implica un plan de organización, cuyo propósito es asegurar que la información respecto a los productos sea veraz, controlar las mercancías, materia prima, productos en proceso y productos terminados para asegurar su disponibilidad inmediata.
- **Definición operacional:** Para medir la variable “Control de inventarios” se empleó un cuestionario basado en diversas preguntas, las cuales permitirán obtener información valiosa de la población.
- **Indicadores: Para la medición de la variable se consideró los siguientes indicadores**
 - Control correctivo
 - Control preventivo
 - Control de detección
 - Riesgo de seguridad
 - Riesgo Natural
 - Riesgo tecnológico
 - Integración de sistemas entre áreas
 - Determinación del costo unitario
 - Seguridad informática
 - Control de entradas
 - Control de salidas

Variable dependiente: Gestión financiera

- **Definición conceptual:** Según Córdoba (2012), la “Gestión financiera” establece el valor y la toma de decisiones respecto a los recursos, es decir, se encarga de planificar su adquisición, inversión y administración.
- **Definición operacional:** Para medir la variable “Gestión financiera” se aplicó un cuestionario o un conjunto de preguntas, las cuales permitieron obtener información valiosa de la población.
- **Indicadores: Además se consideraron los siguientes indicadores:**
 - Planificación de compras

- Informe de stock
- Segregación de funciones
- Pago a proveedores
- Ratios de liquidez
- Ratios de Gestión de Inventarios
- Ratios de rentabilidad
- Ratios de Gestión de ventas

Escala de medición

Se utilizó una escala de Likert, la cual presenta 5 posibles respuestas, tal como lo demuestra la tabla siguiente:

Tabla 1
Escala de medición

1	2	3	4	5
Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre

3.3. Población, muestra y muestreo

Población:

La población se conforma de casos que se encuentran vinculados, por lo cual se encuentran asociados Hernández et al. (2014)

Este estudio consideró al personal de la empresa Gamar E.I.R.L. la cual tiene por rubro la distribución de alimentos, los cuales suman un total de 30 trabajadores.

Criterios de inclusión: Se tomó en cuenta al personal que en el 2021 se encuentra laborando en la empresa de alimentos Distribuidora Gamar E.I.R.L., y deseen participar.

Criterios de exclusión: Se excluyó al personal que no desee colaborar con la investigación, o que por algún motivo no logren responder el cuestionario.

La muestra:

De acuerdo a Hernández et al. (2014), si la población se encuentra constituida por un número igual o menor a 50 casos, la población deberá ser igual a la

muestra. En ese sentido, para este estudio, la muestra se constituyó con toda la población, puesto que la cantidad de personal de la empresa fue considerada como reducida.

Tabla 2
Muestra de la investigación

ÁREA	CANTIDAD
ÁREA CONTABLE	5
ÁREA ADMINISTRATIVA	3
ÁREA DE COMPRAS	4
ÁREA DE VENTAS Y ALMACÉN	18
TOTAL	30

Muestreo:

En la investigación no se aplicó ningún tipo de muestreo, puesto que la muestra se conformó con toda la población.

Unidad de análisis:

La unidad de análisis fue la empresa de alimentos Distribuidora Gamar E.I.R.L.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnicas:

Las técnicas que se usaron fueron la encuesta y la observación. De acuerdo a López y Fachelli (2015), la encuesta mantiene como función principal recoger datos a través de preguntas. Asimismo, la técnica de la observación se define como el acto de observar atentamente el fenómeno, caso o hecho que se pretende estudiar para, posteriormente, registrar y analizar los hallazgos. Esta técnica se utilizará para analizar los datos financieros de la empresa.

Instrumentos:

Un cuestionario fue utilizado como instrumento. De acuerdo a López & Fachelli (2015), a través del uso del cuestionario se reúnen datos de manera sistemática y ordenada mediante un procedimiento, en la investigación se aplicará un cuestionario de 11 ítems para la variable “control de inventarios” y de 8 ítems

para la variable “gestión financiera”, dichos cuestionarios se aplicarán a la muestra previamente seleccionada.

- **Validez:** La validez se vincula con el nivel en que un instrumento puede medir la variable estudiada, según la percepción de profesionales calificados Hernández et al, (2014). Es en este sentido que para la investigación se considerará la opinión de 3 expertos, quienes calificaron el instrumento bajo los criterios de claridad, objetividad, organización, entre otros. Además, se incluyó un apartado en el que los validadores pudieron indicar los aspectos que se mejoraron en el instrumento.
- **Confiabilidad:** La confiabilidad del instrumento se determinará a través del coeficiente de Alfa de Cronbach, por lo cual, en primer lugar, se llevará a cabo una prueba piloto. El cociente alfa de Cronbach, según Maese et al. (2016), es el coeficiente estadístico que se utiliza mayormente para determinar la fiabilidad de un instrumento. Las puntuaciones de fiabilidad muestran si los datos recolectados en una muestra determinada, están libres de error de medición aleatorio (Ver anexo 4).

3.5. Procedimientos

En la presente investigación siguió los siguientes procedimientos detallados a continuación:

- Primero, se estudió a profundidad la problemática de la investigación que está relacionada a temas de control de inventario y gerencia financiera.
- Seguidamente, se inició con el proceso de construcción y validación de los instrumentos que vamos a utilizar en la presente investigación.
- Posterior a ello, se inició con la búsqueda de la información relevante para la presente investigación.
- Además, se envió un documento a la empresa en donde se realizó la investigación, solicitando permiso para aplicar las encuestas.
- Finalmente, se aplicaron los instrumentos de encuestas y se realizaron en la empresa

3.6. Método de análisis de datos

Para analizar los datos se empleó tablas multidimensionales, las cuales permitieron entender mejor las respuestas. Consecuentemente, se procedió a calcular la relación entre variables a través del coeficiente de correlación que corresponda.

- En el presente trabajo de investigación el Procesamiento de la información y los datos fueron conseguidos en el sistema SPSS y Excel.
- Se realizó el proceso de Tabulación de los datos y la generación de los gráficos.
- Análisis de la información financiera de la empresa mediante el proceso de ratios financieros.
- Se procesó toda la información de la investigación y se determinaron de los resultados y conclusiones de la investigación.
- Finalmente se dieron sugerencias y recomendaciones con el fin de mejoría.

3.7. Aspectos éticos

La investigación cumplió con los siguientes principios de ética en investigación:

- **Autonomía:** Las personas que constituyan parte de la muestra están en la capacidad de elegir si desean participar en la investigación o no.
- **Libertad:** El desarrollo de la investigación estará libre de intereses económicos, políticos, religiosos, etc.
- **Respeto a la propiedad intelectual:** La información recopilada que servirá como sustento para el presente trabajo considerará las normas APA. Por otro lado, se usará el detector anti plagio Turnitin, el cual permitirá establecer la veracidad de las referencias de la investigación.

Adicionalmente, se priorizó la obtención de un permiso por escrito de la empresa en estudio, esto se debe a que actualmente se cuenta con un permiso oral. Cabe señalar que la información personal de cada encuestado fue estrictamente

confidencial y cualquier dato que la empresa brinde se utilizó con fines estrictamente académicos.

IV. RESULTADOS

4.1. Resultados descriptivos de las variables

Tabla 3

Distribución de la muestra de acuerdo a los niveles de la variable Control de inventarios

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	5	16,7
Medio	23	76,7
Alto	2	6,7
Total	30	100,0

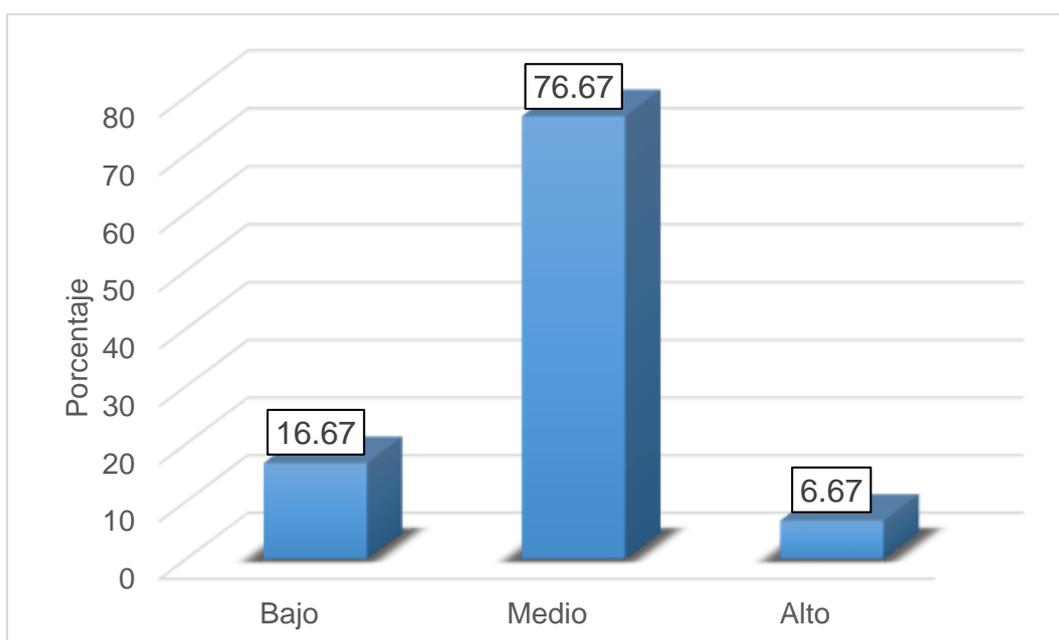


Figura 1: *Distribución de la muestra de acuerdo a los niveles de la variable Control de inventarios*

Descripción:

En la Tabla 3 y su respectiva Figura 1 se observa que el 76.67% de encuestados consideran que la empresa desempeña un control de inventarios de nivel medio, mientras que el 16.67% que el nivel es bajo y solo el 6.67% que el nivel es alto.

Por ello, se puede afirmar que la mayor parte de encuestados consideró que el nivel del control de inventarios que la empresa desempeña es medio, es decir, existen deficiencias en dicho control de la empresa.

Tabla 4

Distribución de la muestra de acuerdo a los niveles de la variable Gestión financiera

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Inadecuada	18	60,0
Regular	7	23,3
Adecuada	5	16,7
Total	30	100,0

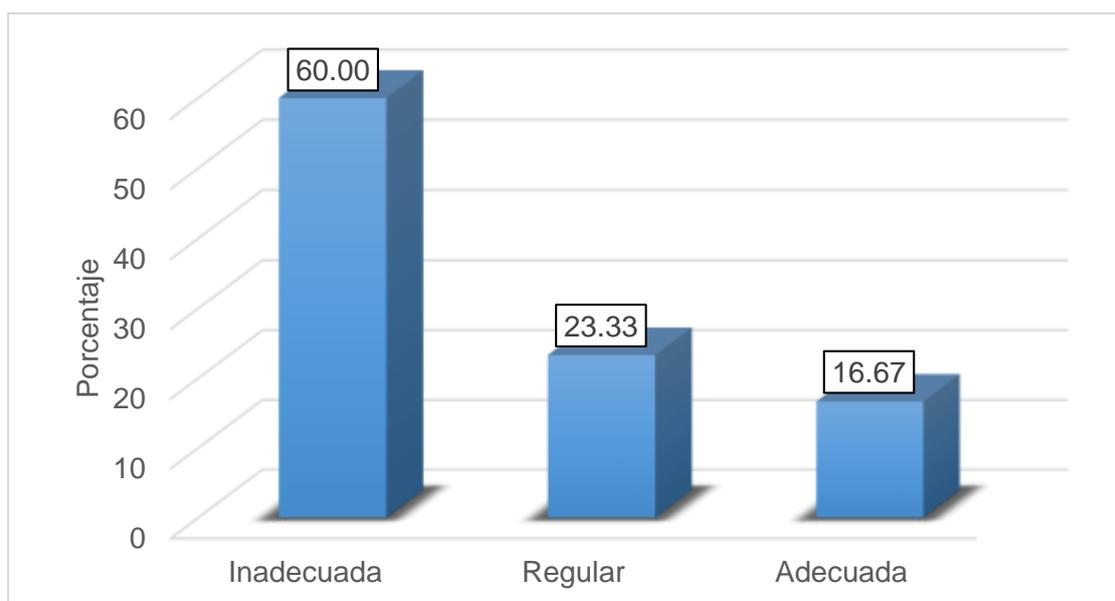


Figura 2: Distribución de la muestra de acuerdo a los niveles de la variable Gestión financiera

Descripción:

La Tabla 4 y Figura 2 evidencian que el 60% de encuestados creen que la gestión financiera en la empresa es inadecuada; mientras que el 23.33% piensan que es regular y solo el 16.67% que es adecuado.

Por ello, se puede afirmar que la mayor parte de encuestados consideró que la gestión financiera es inadecuada, lo que evidencia que en la empresa existen deficiencias que deben ser mejoradas.

4.2. Resultados descriptivos de las dimensiones

Tabla 5

Distribución de la muestra de acuerdo a los niveles de la dimensión Actividades de control

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	7	23,3
Medio	18	60,0
Alto	5	16,7
Total	30	100,0

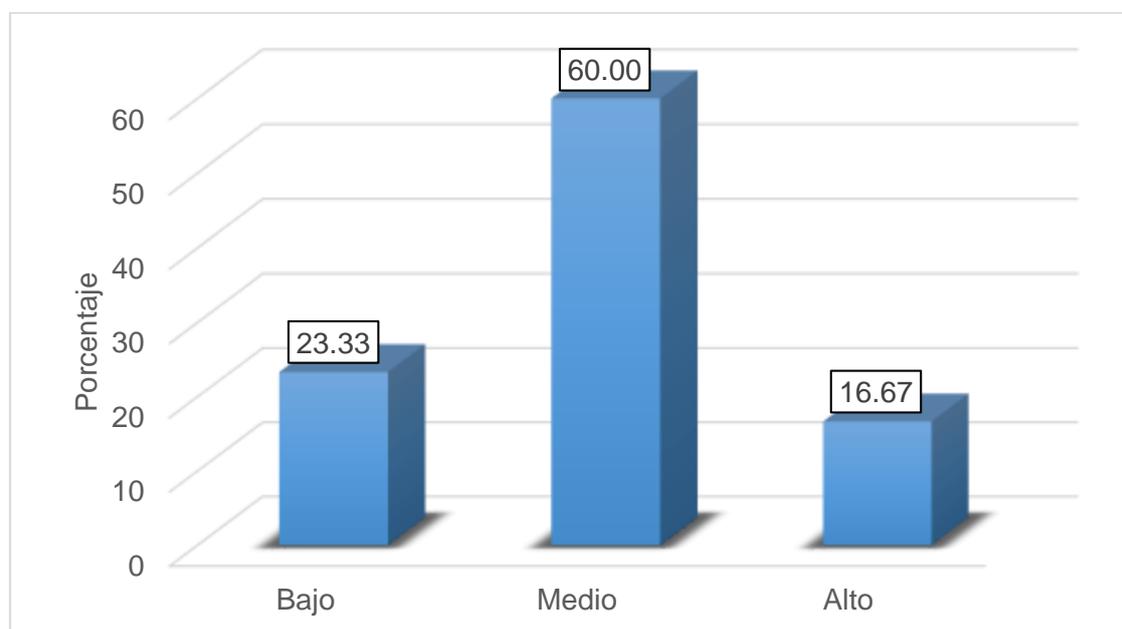


Figura 3: Distribución de la muestra de acuerdo a los niveles de la dimensión Actividades de control

Descripción:

La Tabla 5 y Figura 3 evidencian que el 60% de encuestados consideran que las actividades de control que la empresa realiza son de nivel medio; mientras que el 23.33% creen que el nivel es bajo y solo el 16.67% que el nivel es alto.

Por ello, se puede afirmar que la mayor parte de encuestados consideró que el nivel de las actividades de control de la empresa es medio, es decir, existen deficiencias en dichas actividades.

Tabla 6

Distribución de la muestra de acuerdo a los niveles de la dimensión Evaluación de riesgos

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	8	26,7
Medio	19	63,3
Alto	3	10,0
Total	30	100,0

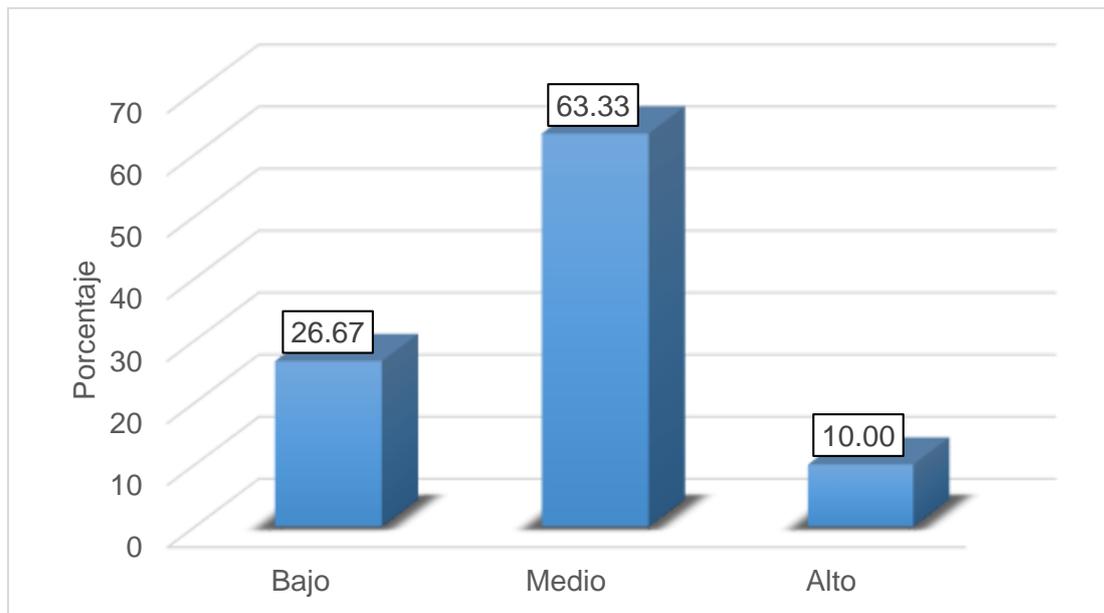


Figura 4: Distribución de la muestra de acuerdo a los niveles de la dimensión Evaluación de riesgos

Descripción:

La Tabla 6 y Figura 4 evidencian que el 63.33% de encuestados consideran que las actividades de control que la empresa realiza son de nivel medio; mientras que el 26.67% piensan que el nivel es bajo y solo el 10% que el nivel es alto. Por ello, se puede afirmar que la mayor parte de encuestados consideró que el nivel de la evaluación de riesgos que la empresa desarrolla es de nivel medio.

Tabla 7

Distribución de la muestra de acuerdo a los niveles de la dimensión *Información y comunicación*

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	2	6,7
Medio	25	83,3
Alto	3	10,0
Total	30	100,0

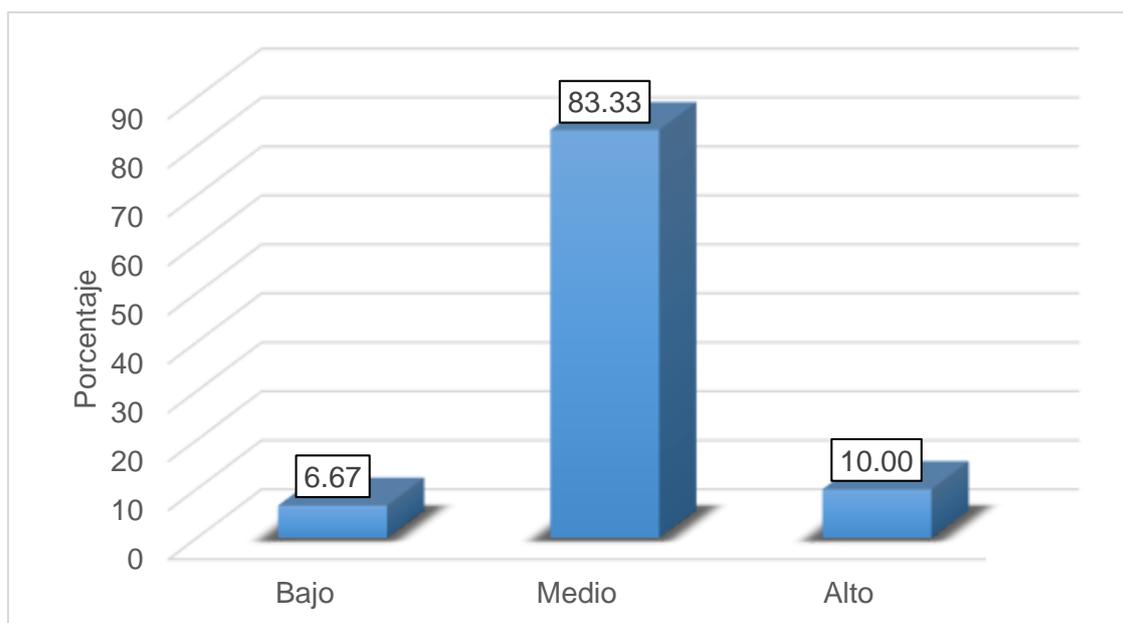


Figura 5 Distribución de la muestra de acuerdo a los niveles de la dimensión Información y comunicación

Descripción:

La Tabla 7 y Figura 5 evidencian que el 83.33% de encuestados creen que la información y comunicación de la empresa son de nivel medio; mientras que el 10% piensan que el nivel es alto y solo el 6.67% que el nivel es bajo. Por ello, se puede afirmar que la mayor parte de encuestados consideró que el nivel de información y comunicación en la empresa es de nivel medio, lo que evidencia dificultades.

Tabla 8

Distribución de la muestra de acuerdo a los niveles de la dimensión Control de salidas y entradas

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	4	13,3
Medio	19	63,3
Alto	7	23,3
Total	30	100,0

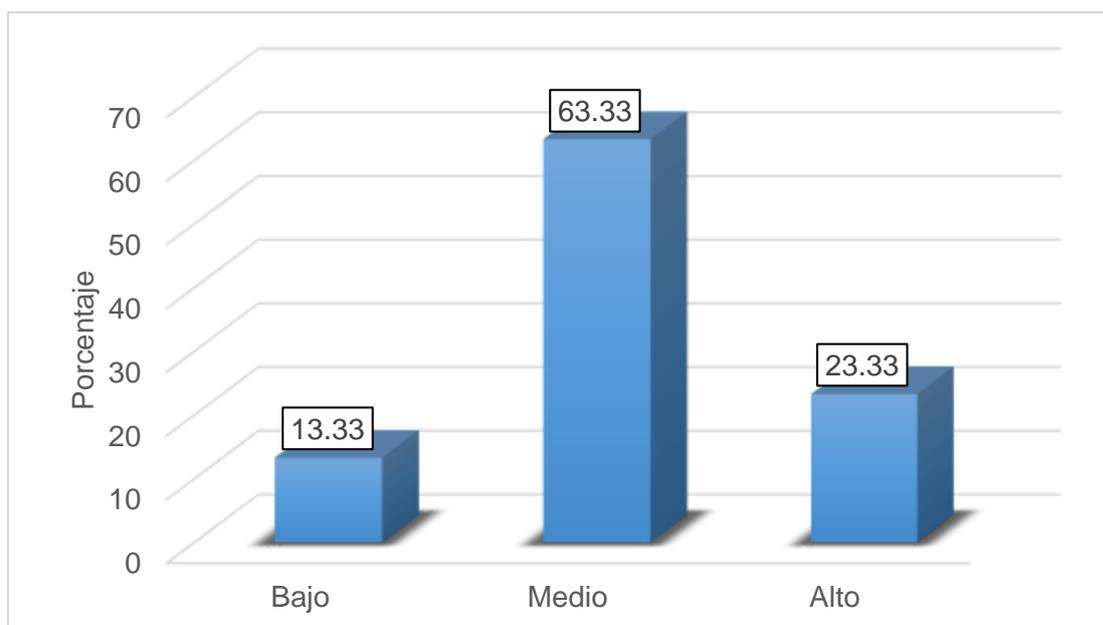


Figura 6 Distribución de la muestra de acuerdo a los niveles de la dimensión Control de salidas y entradas

Descripción:

La Tabla 8 y Figura 6 evidencian que el 63.33% de encuestados consideran que el control de las salidas y entradas de inventario de la empresa es de nivel medio; mientras que el 23.33% piensan que el nivel es alto y solo el 13.33% que el nivel es bajo. Por ello, se puede afirmar que la mayor parte de encuestados consideró que el nivel control de salidas y entradas en la empresa es de nivel medio, lo que evidencia dificultades para realizar dicho control.

Tabla 9

Distribución de la muestra de acuerdo a los niveles de la dimensión Gestión de inventarios

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Inadecuada	12	40,0
Regular	14	46,7
Adecuada	4	13,3
Total	30	100,0

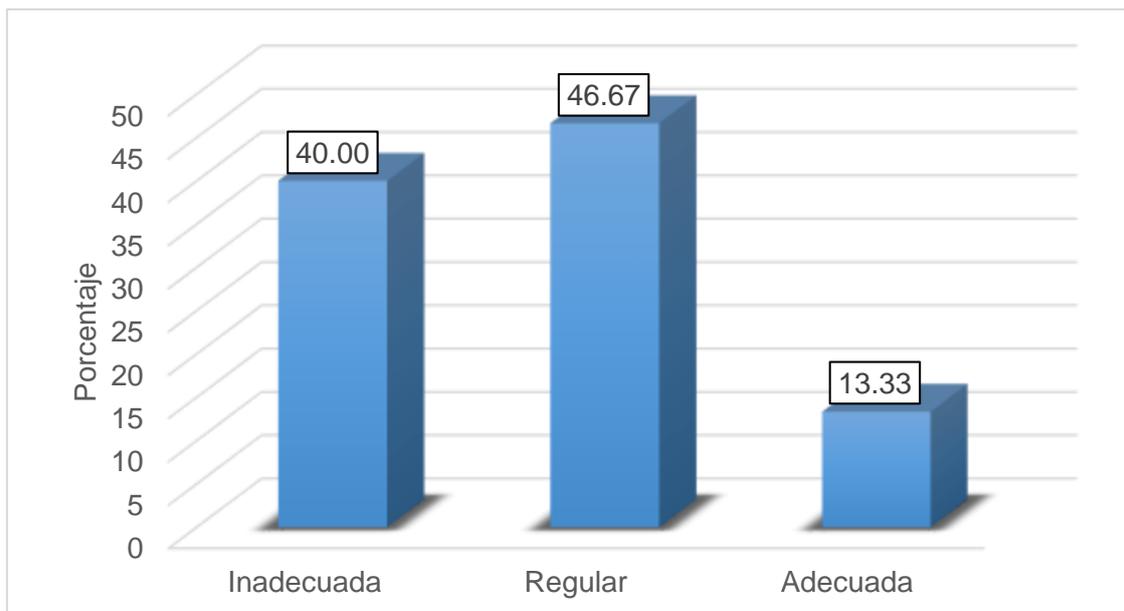


Figura 7 Distribución de la muestra de acuerdo a los niveles de la dimensión Gestión de inventarios

Descripción:

La Tabla 9 y Figura 7 evidencian que el 46.67 % de encuestados consideran que la gestión de inventarios de la empresa es regular; mientras que el 40% creen que es inadecuada y solo el 13.33% que es adecuada. Por ende, es viable mencionar que casi todos los encuestados creen que la gestión de inventarios es regular; ello sugiere la existencia de dificultades para gestionar adecuadamente los inventarios con los que dispone.

Tabla 10

Distribución de la muestra de acuerdo a los niveles de la dimensión Medidas de liquidez

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Inadecuada	6	20,0
Regular	17	56,7
Adecuada	7	23,3
Total	30	100,0

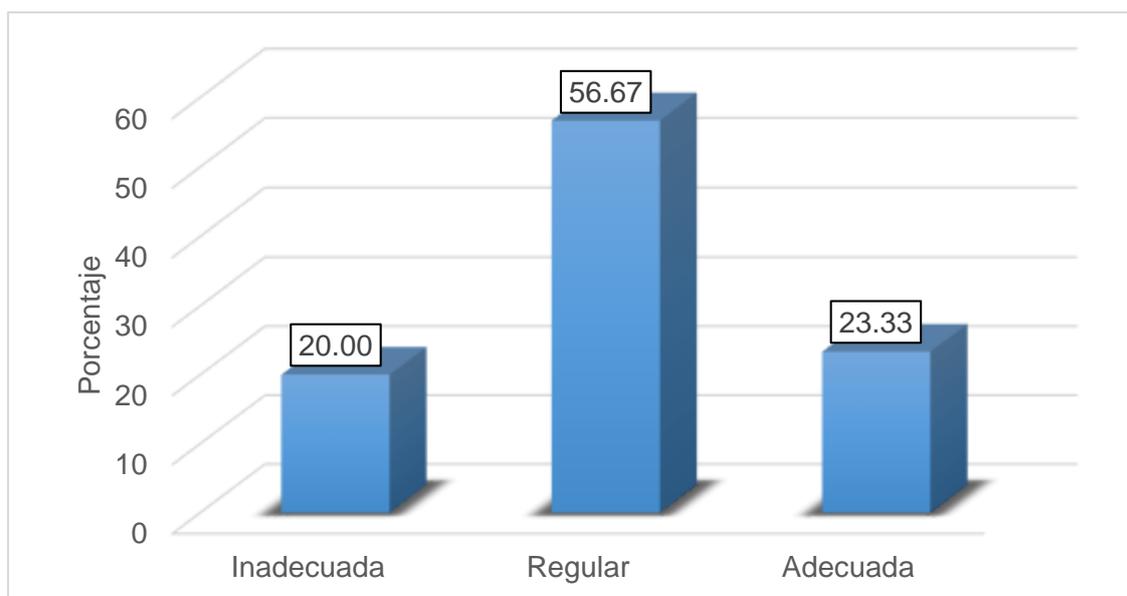


Figura 8 Distribución de la muestra de acuerdo a los niveles de la dimensión Medidas de liquidez

Descripción:

La Tabla 10 y Figura 8 evidencian que el 56.67 % de encuestados consideran que las medidas de liquidez de la empresa son regulares; mientras que el 20% piensan que es inadecuada y solo el 23.33% que es adecuada. Por ende, se puede afirmar que la mayor parte de encuestados consideró que la liquidez es regular, ello sugiere la existencia de dificultades para gestionar sus activos más líquidos.

Tabla 11

Distribución de la muestra de acuerdo a los niveles de la dimensión Ratios financieros

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Inadecuada	12	40,0
Regular	13	43,3
Adecuada	5	16,7
Total	30	100,0

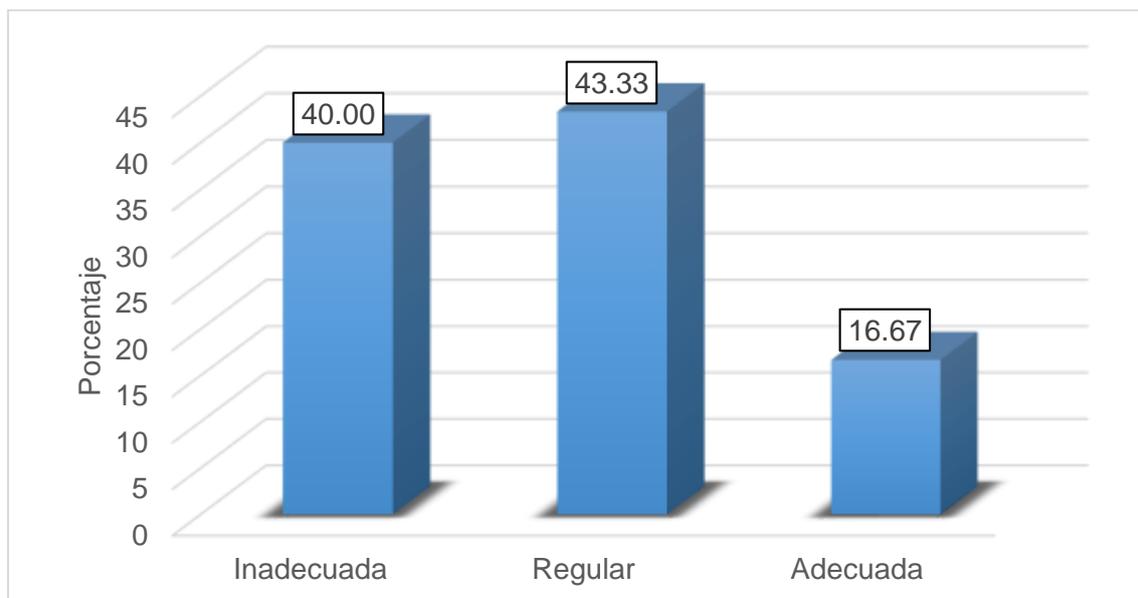


Figura 9 Distribución de la muestra de acuerdo a los niveles de la dimensión Ratios financieros

Descripción:

La Tabla 11 y Figura 9 evidencian que el 43.33% de encuestados consideran que los ratios financieros de la empresa son regulares; mientras que el 40% piensan que son inadecuados y solo el 16.67% que son adecuados. Por ende, se puede afirmar que la mayor parte de encuestados consideró que los ratios financieros son regulares; ello sugiere la existencia de dificultades para gestionar los recursos con los que la empresa dispone.

4.3. Resultados descriptivos de las relaciones

Tabla 12

Análisis descriptivo de la relación entre la Gestión financiera y Control de inventarios

		Control de inventarios			Total	
		Bajo	Medio	Alto		
Gestión financiera	Inadecuada	f	5	13	0	18
		%	16,7%	43,3%	0,0%	60,0%
	Regular	f	0	7	0	7
		%	0,0%	23,3%	0,0%	23,3%
	Adecuada	f	0	3	2	5
		%	0,0%	10,0%	6,7%	16,7%
Total	f	5	23	2	30	
	%	16,7%	76,7%	6,7%	100,0%	

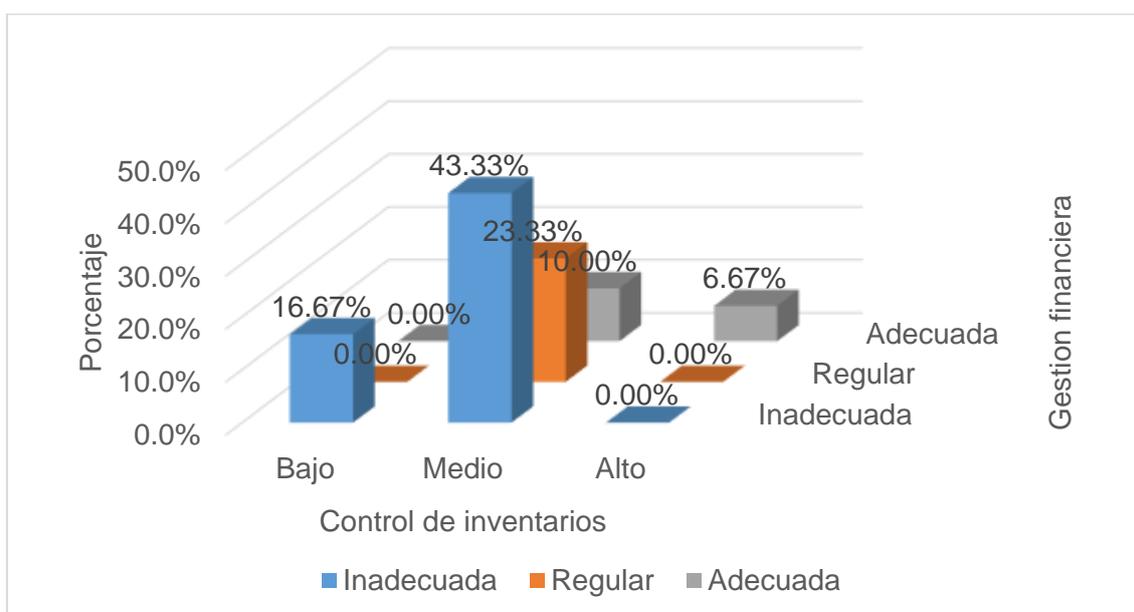


Figura 10 Análisis descriptivo de la relación entre la Gestión financiera y Control de inventarios

Descripción:

En la Tabla 12 y en su respectiva Figura 10 se presentan las frecuencias respecto al nivel de control de inventarios y la gestión financiera percibida en la unidad de estudio. De esta manera, se puede observar datos relevantes, como el caso del 43.33% de encuestados, quienes consideran que el control de inventarios es de nivel medio y que a su vez toman en cuenta como inadecuada a la gestión financiera. Del mismo modo, el 23.33% considera que el control de inventarios es medio y que la gestión financiera es regular.

Tabla 13

Análisis descriptivo de la relación entre el Control de inventarios y Gestión de inventarios

		Control de inventarios			Total	
		Bajo	Medio	Alto		
Gestión de inventarios	Inadecuada	f	3	9	0	12
		%	10,0%	30,0%	0,0%	40,0%
	Regular	f	2	12	0	14
		%	6,7%	40,0%	0,0%	46,7%
	Adecuada	f	0	2	2	4
		%	0,0%	6,7%	6,7%	13,3%
Total	f	5	23	2	30	
	%	16,7%	76,7%	6,7%	100,0%	

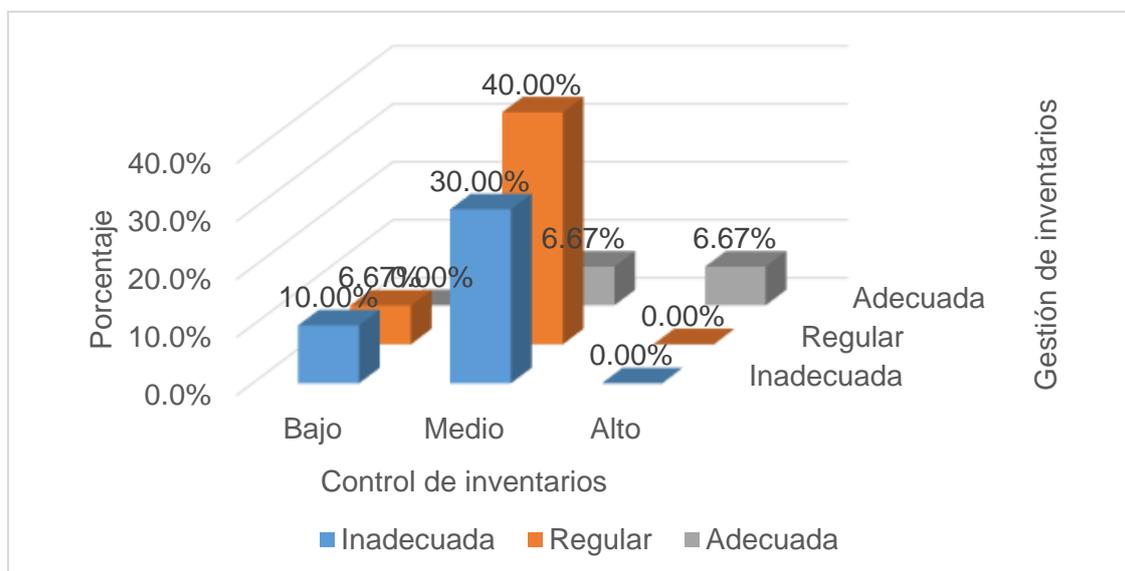


Figura 11 Análisis descriptivo de la relación entre el Control de inventarios y Gestión de inventarios

Descripción:

En la Tabla 13 y en su respectiva Figura 11 se presentan las frecuencias respecto al nivel de control de inventarios y la gestión de inventarios percibida en la unidad de estudio. De esta manera, los datos más relevantes indican que el 30% de encuestados consideran que el control de inventarios es de nivel medio y que la gestión de inventarios es inadecuada. Del mismo modo, el 40% considera que el control de inventarios es medio y a su vez que la gestión de inventarios es regular.

Tabla 14

Análisis descriptivo de la relación entre el Control de inventarios y Medidas de liquidez

			Control de inventarios			Total
			Bajo	Medio	Alto	
Medidas de liquidez	Inadecuada	f	3	3	0	6
		%	10,0%	10,0%	0,0%	20,0%
	Regular	f	2	15	0	17
		%	6,7%	50,0%	0,0%	56,7%
	Adecuada	f	0	5	2	7
		%	0,0%	16,7%	6,7%	23,3%
Total	f	5	23	2	30	
	%	16,7%	76,7%	6,7%	100,0%	

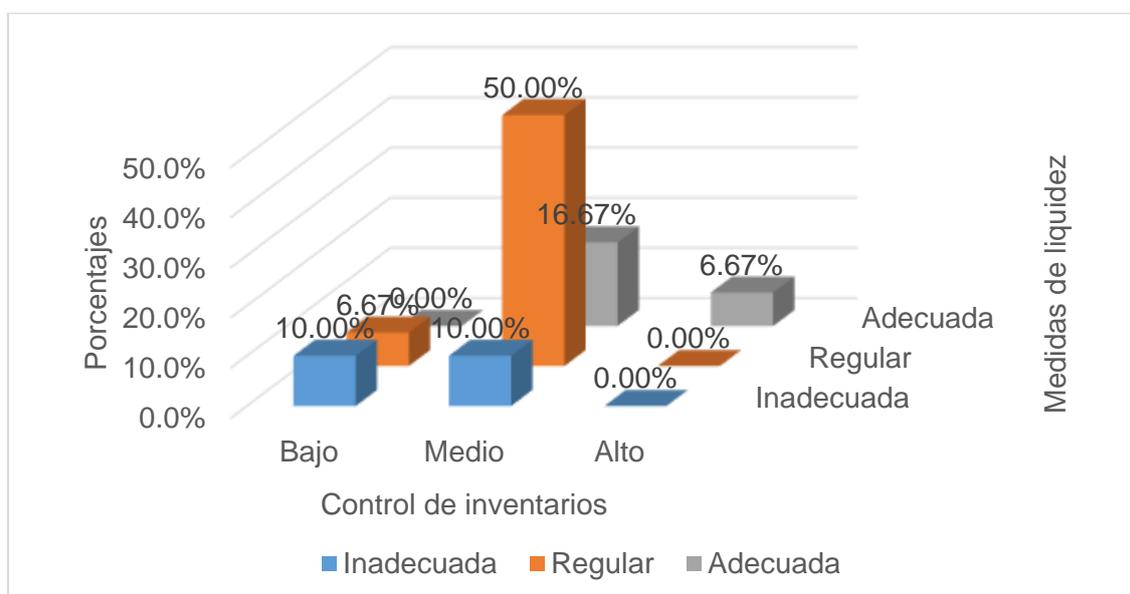


Figura 12 Análisis descriptivo de la relación entre el Control de inventarios y Medidas de liquidez

Descripción:

La Tabla 14 y Figura 12 presentan las frecuencias respecto al nivel de control de inventarios y las medidas de liquidez percibida en la unidad de estudio. De esta manera, algunos datos relevantes indican que el 16% de encuestados consideran que el control de inventarios es de nivel medio y que las medidas de liquidez son adecuadas. Del mismo modo, el 50% considera que el control de inventarios es medio y que las medidas de liquidez son regulares.

Tabla 15

Análisis descriptivo de la relación entre el Control de inventarios y Ratios financieros

			Control de inventarios			Total
			Bajo	Medio	Alto	
Ratios financieros	Inadecuada	f	2	10	0	12
		%	6,7%	33,3%	0,0%	40,0%
	Regular	f	3	10	0	13
		%	10,0%	33,3%	0,0%	43,3%
	Adecuada	f	0	3	2	5
		%	0,0%	10,0%	6,7%	16,7%
Total		f	5	23	2	30
		%	16,7%	76,7%	6,7%	100,0%

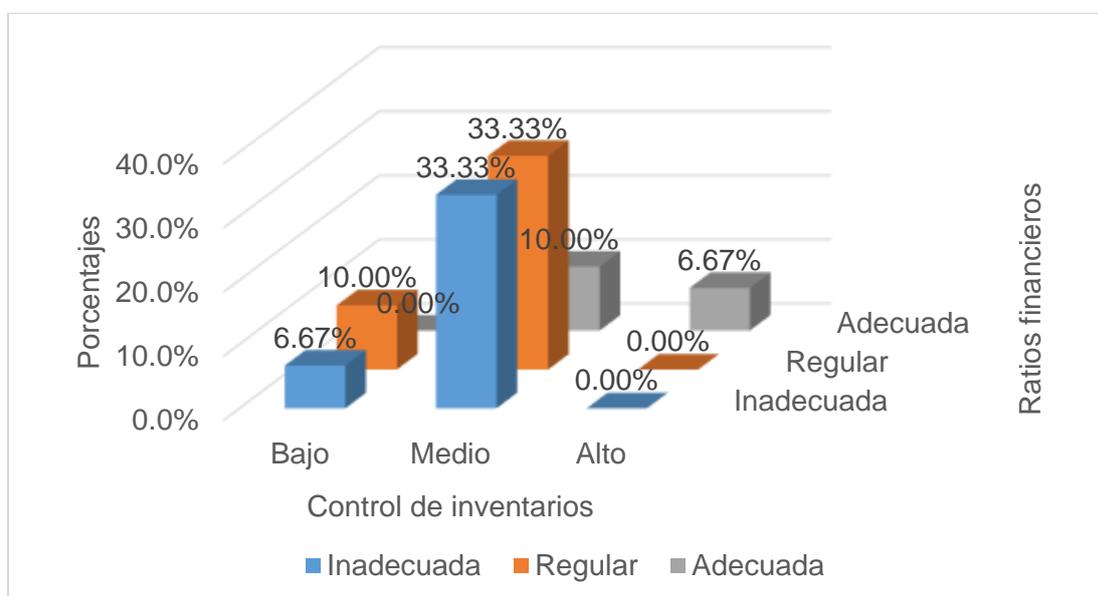


Figura 13 Análisis descriptivo de la relación entre el Control de inventarios y Ratios financieros

Descripción:

La Tabla 15 y Figura 13 presentan las frecuencias respecto al nivel de control de inventarios y los ratios financieros percibida en la unidad de estudio. De esta manera, los datos más relevantes consideran que el 33.33% de encuestados consideran que el control de inventarios es de nivel medio y que los ratios financieros son inadecuados. Del mismo modo, el 33.33% considera que el control de inventarios es medio y que los ratios financieros son regulares.

Pruebas de normalidad

H₀: Los datos presentan una distribución normal.

H₁: Los datos no presentan una distribución normal.

Nivel de confianza: 95% ($\alpha=0,05$).

Regla de decisión: Si $p=\text{sig} \geq 0.05 \rightarrow$ se acepta la hipótesis nula

Dado que la muestra no supera a los 50 participantes se tomarán en cuenta los resultados determinados por la prueba de normalidad de Shapiro Wilk:

Tabla 16

Pruebas de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Control de inventarios	,220	30	,001	,877	30	,002
Gestión financiera	,283	30	,000	,832	30	,000

Interpretación:

La Tabla 16 muestra los valores determinados mediante las pruebas de normalidad, tanto para el Control de inventarios como para la Gestión Financiera. De esta manera se observa que para ambos casos se tiene un nivel de significancia menor a 0.05, de 0.002 y 0.000, respectivamente, por lo que se procede a aceptar la hipótesis alterna y se rechaza la nula. En tal sentido, se afirma que los datos analizados tanto de la primera como segunda variable no presentan una distribución normal, por lo que, en posteriores cálculos se utilizaron pruebas no paramétricas, como lo es Rho de Spearman.

Prueba de las hipótesis

Contrastación de la hipótesis general

H₀: El Control de Inventarios no incide significativamente en la Gestión Financiera de la empresa de alimentos Distribuidora Gamar E.I.R.L., Arequipa 2021

H₁: El Control de Inventarios incide significativamente en la Gestión Financiera de la empresa de alimentos Distribuidora Gamar E.I.R.L., Arequipa 2021

Nivel de confianza: 95% ($\alpha=0,05$).

Regla de decisión: Si $p \geq 0.05 \rightarrow$ se acepta la hipótesis nula

Tabla 17

Prueba de correlación para la hipótesis general

			Control de inventarios	Gestión financiera
Rho de Spearman	Control de inventarios	Coeficiente de correlación	1,000	,655**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	30	30
	Gestión financiera	Coeficiente de correlación	,655**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	30	30

Interpretación:

La Tabla 17 evidencia los resultados de la aplicación de la prueba de correlación Rho de Spearman. Se evidencia que la prueba de significancia que se calculó tiene un valor de 0.000, que al ser menor que 0.05 sugiere la aceptación de la hipótesis alterna o del investigador y el rechazo de la hipótesis nula. Además, se muestra que se obtuvo un coeficiente de correlación igual a 0.655, lo que sugiere la existencia de una correlación de naturaleza positiva y de grado moderado. Por lo anterior, se llega a concluir que el Control de Inventarios incide significativamente en la Gestión Financiera de la empresa de alimentos Distribuidora Gamar E.I.R.L., Arequipa 2021.

Contrastación de la hipótesis específica 1

H₀: El Control de Inventarios no incide significativamente en la Gestión de Inventarios de la empresa de alimentos Distribuidora Gamar E.I.R.L., Arequipa 2021

H₁: El Control de Inventarios incide significativamente en la Gestión de Inventarios de la empresa de alimentos Distribuidora Gamar E.I.R.L., Arequipa 2021

Nivel de confianza: 95% ($\alpha=0,05$).

Regla de decisión: Si $p \geq 0.05 \rightarrow$ se acepta la hipótesis nula

Tabla 18

Prueba de correlación para la hipótesis específica 1

			Control de inventarios	Gestión de inventarios
Rho de Spearman	Control de inventarios	Coeficiente de correlación	1,000	,712**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	30	30
	Gestión de inventarios	Coeficiente de correlación	,712**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	30	30

Interpretación:

La Tabla 18 presenta los resultados, tras la aplicación de la prueba de correlación Rho de Spearman. Se evidencia el nivel significancia calculado con un valor de 0.000, que al ser menor que 0.05 sugiere la aceptación de la hipótesis alterna o del investigador y el rechazo de la hipótesis nula. Además, se muestra que se obtuvo un coeficiente de correlación igual a 0.712, lo que sugiere la existencia de una correlación de naturaleza positiva y de grado moderado. Por lo anterior, se llega a concluir que el Control de Inventarios incide significativamente en la Gestión de inventarios de la empresa de alimentos Distribuidora Gamar E.I.R.L., Arequipa 2021.

Contrastación de la hipótesis específica 2

H₀: El Control de Inventarios no incide significativamente en las medidas de liquidez de la empresa de alimentos Distribuidora Gamar E.I.R.L., Arequipa 2021

H₁: El Control de Inventarios incide significativamente en las medidas de liquidez de la empresa de alimentos Distribuidora Gamar E.I.R.L., Arequipa 2021

Nivel de confianza: 95% ($\alpha=0,05$).

Regla de decisión: Si $p \geq 0.05 \rightarrow$ se acepta la hipótesis nula

Tabla 19

Prueba de correlación para la hipótesis específica 2

			Control de inventarios	Medidas de liquidez
Rho de Spearman	Control de inventarios	Coeficiente de correlación	1,000	,818**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	30	30
	Medidas de liquidez	Coeficiente de correlación	,818**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	30	30

Interpretación:

La Tabla 19 muestra presenta los resultados, tras la aplicación de la prueba de correlación Rho de Spearman, de tal manera que se observa el nivel significancia calculado con un valor de 0.000, que al ser menor que 0.05 sugiere la aceptación de la hipótesis alterna o del investigador y el rechazo de la hipótesis nula. Además, se muestra que se obtuvo un coeficiente de correlación igual a 0.818, lo que sugiere la existencia de una correlación de naturaleza positiva y de grado moderado. Por lo anterior, se concluyó que el Control de Inventarios incide significativamente en las medidas de liquidez de la empresa de alimentos Distribuidora Gamar E.I.R.L., Arequipa 2021.

Contrastación de la hipótesis específica 3

H₀: El Control de Inventarios no incide significativamente en los ratios financieros de la empresa de alimentos Distribuidora Gamar E.I.R.L., Arequipa 2021

H₁: El Control de Inventarios incide significativamente en los ratios financieros de la empresa de alimentos Distribuidora Gamar E.I.R.L., Arequipa 2021

Nivel de confianza: 95% ($\alpha=0,05$).

Regla de decisión: Si $p \geq 0.05 \rightarrow$ se acepta la hipótesis nula

Tabla 20

Prueba de correlación para la hipótesis específica 3

			Control de inventarios	Ratios financieros
Rho de Spearman	Control de inventarios	Coeficiente de correlación	1,000	,626**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	30	30
	Ratios financieros	Coeficiente de correlación	,626**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	30	30

Interpretación:

La Tabla 20 evidencia los resultados, tras la aplicación de la prueba de correlación Rho de Spearman, de tal manera que se observa el nivel significancia calculado con un valor de 0.000, que al ser menor que 0.05 sugiere la aceptación de la hipótesis alterna o del investigador y el rechazo de la hipótesis nula. Además, se muestra que se obtuvo un coeficiente de correlación igual a 0.626, lo que sugiere la existencia de una correlación de naturaleza positiva y de grado moderado. Por lo anterior, se llega a concluir que el Control de Inventarios incide significativamente en los ratios financieros de la empresa de alimentos Distribuidora Gamar E.I.R.L., Arequipa 2021.

V. DISCUSIÓN

En referencia a la hipótesis general, la investigación logró probar que el control de los inventarios incide de manera positiva y significativa en la gestión financiera de la empresa, como lo evidencia el coeficiente de correlación Rho de Spearman calculado con un valor de 0.655, además el valor de significancia es de 0.000, en tal sentido, se puede afirmar que mientras mejor sea el control de inventarios mejor será la gestión financiera. Un resultado similar lo obtuvo Vaca (2015) quien realizó su investigación en una empresa procesadora de alimentos, sus resultados se desarrollaron de manera descriptiva sin la aplicación de estadísticos formales, demostrando que un adecuado control de los inventarios puede beneficiar a la gestión financiera de la empresa, además, las decisiones tomadas por la empresa tendrán un mejor grado de confiabilidad puesto que se basarán en datos reales y corroborados. De esta manera, se elaboró un modelo de control interno para la empresa a fin de optimizar su gestión financiera. Asimismo, Restrepo et al. (2020) enfocó su investigación en un restaurante, de tal modo que logró demostrar que el control de los inventarios llega a incidir de manera positiva sobre la gestión financiera, ya que no se puede garantizar una rentabilidad eficiente o niveles altos de competitividad si no se tiene una comprobación e inspección de los inventarios ya que son considerados los activos más importantes en una empresa. Un inadecuado control de inventarios ocasiona que dichos activos no se reflejen adecuadamente en los estados financieros. Por último, en la investigación desarrollada por Culqui (2019), quien se enfocó en la empresa Supermayorista S.A., aplicó dos cuestionarios con la finalidad de medir ambas variables, posterior a ello aplicó la prueba estadística Chi cuadrado para establecer el nivel de asociación entre ambas variables. En tal sentido se demostró la existencia de la asociación entre las variables tal como lo sugiere un nivel de significancia de 0.001, por lo cual se propuso mejoras en cuanto al control de inventarios de la empresa, dada la certeza que mejorará considerablemente la gestión financiera de la empresa.

Respecto a la hipótesis específica 1 se logró demostrar que el control de inventarios incide significativamente sobre la gestión de inventarios de la empresa. Para demostrar tal hipótesis se calculó el coeficiente Rho de Spearman, cuya finalidad es estimar el grado y tipo de relación que tienen las

variables de investigación. Es así que el valor de correlación calculado es de 0.712, además el valor de significancia es de 0.000, dichos valores reflejan que las variables tienen una relación positiva y significativa, es decir, mientras mejor sea el control de los inventarios la empresa tendrá una mejor gestión de inventarios. De manera similar, la investigación de Ticlla (2019) concluyó que el control interno de mercaderías incidía en la gestión financiera de la empresa, incluida la gestión de los inventarios. El análisis realizado fue netamente descriptivo, es decir, no se utilizó análisis estadísticos; en tal sentido, se logra concluir que un adecuado control de inventarios permitirá saber con certeza la disponibilidad de la mercadería en los almacenes; de esta manera, la gestión que se realice respecto a los inventarios será más efectiva. Además, se demuestra que el control de las mercaderías influye en la administración de los activos empresariales, esto también debido a que se tiene información más apegada a la realidad. Por otro lado, la tesis presentada por Daza (2017), estableció que los procesos que se realizan en un adecuado control de inventarios son trascendentales, para determinar información de mayor fiabilidad y precisa para la empresa; ello garantiza que la empresa desarrolla sus actividades como se espera que lo haga, de manera eficaz. De esta manera, se puede decir, que, si la empresa no posee un adecuado control de existencias, la gestión de los mismos no se realizará apropiadamente, debido a que la información de los registros no reflejará con certeza la cantidad de mercaderías de las que dispone. Por último, la tesis de Vaca (2015) concluye que la empresa objeto de estudio presenta serias deficiencias en cuanto a su control de inventarios, lo que llega a afectar significativamente la adecuada gestión de recursos y la toma de decisiones. Es por ello, que se plantea una metodología de control interno utilizando como referencia las pautas emitidas en el informe COSO I; de esta manera, se presume que su aplicación beneficiará en gran medida el funcionamiento de la empresa, ya que se tendrá información más certera respecto a la cantidad y al monto que representa la mercadería que se encuentra en almacén. Además, la propuesta permitirá mejorar los procesos contables de la empresa.

Con respecto a la segunda hipótesis específica, la investigación demostró que el control de los inventarios incide de manera positiva y además significativa en las

medidas de liquidez de la empresa, esto se sustenta con el coeficiente de correlación Rho de Spearman, calculado con un valor igual a 0.818 con un nivel de significancia de 0.000; en tal sentido se puede afirmar que un adecuado control de los inventarios ayudará a mejorar los niveles de liquidez con los que dispone la empresa, esto se debe a que las existencias forman parte del activo corriente de la empresa, es decir, se consideran activos que tienen cierto grado de facilidad para ser convertidos en efectivo o sus equivalentes. Un resultado que se asemeja se alcanzó en la investigación de Bauer y Espinoza (2019), pues concluye que en la empresa objeto de estudio existe serias deficiencias respecto al control que se maneja en el área de almacenes, lo que ocasiona que la información presentada sea poco confiable y en algunos casos presente errores de registro. Aunado a las inadecuadas condiciones de sus almacenes genera pérdidas que deben ser solventados con efectivo, por lo cual, su liquidez de la empresa se ve afectada. De igual manera en el estudio presentado por Zelaya (2019) se concluye que la empresa posee un bajo nivel de control de inventarios, lo que ocasiona que la información presentada en los estados financieros no se apegue a la realidad, a su vez, esto ocasiona que los análisis mediante ratios no reflejen el estado en que se encuentra la empresa. Los resultados de las medidas de liquidez, como el capital de trabajo o la liquidez corriente se ven afectados, dado que en tales medidas intervienen los montos que representan las existencias.

En cuanto a la tercera hipótesis específica, la investigación demuestra que el control de inventarios incide significativamente en los ratios financieros de la empresa, resultado que se sustenta mediante el coeficiente Rho de Spearman que fue calculado con un valor igual a 0.626 y una significancia de 0.000, que al ser menor que 0.05 demuestra ser significativo. En tal sentido, un adecuado control de los inventarios permitirá que los ratios financieros reflejen un resultado más fiable. Un resultado que apoya lo anterior fue alcanzado por Asencio et al. (2017) quien investigó a las distribuidoras farmacéuticas de la provincia de Guayas-Ecuador, los resultados concluyen que en las principales distribuidoras farmacéuticas existen problemas respecto al control de sus inventarios, lo que viene afectando la situación económica y financiera de la empresa, en especial la rentabilidad, pues un control efectivo permitirá la minimización de los costos

de producción, es en tal sentido que es recomendable implementar nuevos procesos de control para facilitar la toma de decisiones al momento de saber cuánto inventario se debe adquirir, y cuanto se debe mantener en los almacenes. Del mismo modo, en la investigación presentada por Padilla (2018) pues en su investigación que toma como unidad de estudio a la UGEL San Miguel, demuestra que, la institución presenta un pésimo control de inventarios, lo que ocasiona que se tenga bienes deteriorados, desfasados e incluso muchas veces obsoletos, los cuales siguen reflejándose en los estados financieros, lo que ocasiona que los ratios calculados para el análisis de la situación financiera en la institución no refleje la realidad. Por lo anterior, el autor recomienda que se implementen políticas en base al sustento teórico del control de inventarios. Por último, en el artículo presentado por Pizzán et al. (2022) se demuestra la existencia de una relación positiva y significativa entre el control de inventarios y la rentabilidad, en tal entender, se puede afirmar que, mientras mejor sea el control de los inventarios mejor será la situación económica y financiera de la empresa.

VI. CONCLUSIONES

Primera: La investigación determinó que el control de inventarios incide de manera positiva y significativa en la gestión financiera de la empresa, como lo evidencia el coeficiente de correlación Rho de Spearman calculado con un valor de 0.655, además el valor de significancia es de 0.000; en tal sentido, se puede afirmar que mientras mejor sea el control de inventarios mejor será la gestión financiera.

Segunda: Se determinó que el control de inventarios incide significativamente sobre la gestión de inventarios de la empresa. Para demostrar tal hipótesis, se calculó el coeficiente Rho de Spearman, hallando el valor de correlación calculado es de 0.712, además el valor de significancia es de 0.000, dichos valores reflejan que las variables tienen una relación positiva y significativa, es decir, mientras mejor sea el control de los inventarios la empresa tendrá una mejor gestión de inventarios.

Tercera: Se determinó una incidencia significativa por parte del control de inventarios en las medidas de liquidez de la empresa, esto se sustenta con el coeficiente de correlación Rho de Spearman, calculado con un valor igual a 0.818 con un nivel de significancia de 0.000, en tal sentido se puede afirmar que un adecuado control de los inventarios ayudará a mejorar los niveles de liquidez con los que dispone la empresa.

Cuarta: Mediante la investigación se determinó que el control de inventarios llega a incidir significativamente en los ratios financieros de la empresa, resultado que se sustenta mediante el coeficiente Rho de Spearman que fue calculado con un valor igual a 0.626 y una significancia de 0.000, que al ser menor que 0.05 demuestra ser significativo. En tal sentido, un adecuado control de los inventarios permitirá que los ratios financieros reflejen un resultado más fiable.

VII. RECOMENDACIONES

Primera: Tras el hallazgo de la relación entre variables, se recomienda evaluar constantemente los riesgos latentes y futuros, para garantizar un mejor control en los inventarios de la empresa; ello asegurará que los clientes puedan mantenerse satisfechos con los productos ofrecidos por la empresa y permitirá aumentar su liquidez futura.

Segunda: Se recomienda que la empresa pueda implementar informes y/o registros del stock con el que cuentan en sus almacenes y planificar adecuadamente sus compras para evitar tener gran cantidad de un mismo producto.

Tercera: Se recomienda que la empresa pueda manejar eficientemente el control de los recursos económicos con los que cuenta, para tener un pago adecuado con sus proveedores, lo cuales ayudaran en gran medida a mantener abastecida a la empresa de los productos que requieran sus clientes finales.

Cuarta: Se recomienda que la empresa pueda establecer un cálculo recurrente de sus ratios financieros, ello para que las decisiones futuras sean más acertadas, además de que ello permitirá reconocer la rentabilidad que está obteniendo la empresa.

REFERENCIAS

- Arrieta, J. (2011). Aspectos a considerar para una buena gestión en los almacenes de las empresas (Centros de Distribución, CEDIS). *Journal of Economics, Finance and Administrative*, 16(30), 83-96.
- Asencio, L., Gonzáles, E., & Lozano, M. (2017). El inventario como determinante en la rentabilidad de las distribuidoras farmacéuticas. *Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 7(13), 231-250. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/5045/504551272009/html/>
- Ayasta, J. (2015). *El control interno en los almacenes de las empresas de servicio en el Perú*. [Tesis de pregrado, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote]. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1999/CONTROL_INTERNO_ALMACENES_%20AYASTA_DURAND_JOSE_MIGUEL.pdf?sequence=1#:~:text=Teor%C3%ADa%20de%20Control%20interno%20seg%C3%BAn,se%20contraer%C3%A1n%20obligaciones%20sin%20autorizaci%C3%B3n
- Bauer, B., & Espinoza, C. (2019). *El control interno de inventarios y su influencia en la gestión financiera de la empresa Distribuidora Marisa S.R.L. Chimbote 2018*. [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo]. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/43582/Bauer_PBB-Espinoza_ACA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Bosque, R., & Ruiz, D. (2016). *El control interno y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Centro Motor S.A.* [Tesis de grado, Instituto Universitario Aeronautico].
- Camacho, V., & López, Y. (2007). *Administración financiera*. Universidad Autónoma Indígena de México.

- Chan, K., Chen, Yining, & Lui, B. (2020). The Linear and Non-Linear Effects of Internal Control and Its Five Components on Corporate Innovation: Evidence from Chinese Firms Using the COSO Framework. *European Accounting Review*, 30(4), 1-33.
- Chapi, P., & Ojeda, A. (2017). *Plan Contable General Empresarial y Estados Financieros*. FFECAT Editorial.
- Cobandag, Z., & Ekinçi, C. (2021). Liquidity measurement: A comparative review of the literature with a focus on high frequency. *Journal of Economic Surveys*, 1-34.
- Córdoba, M. (2012). *Gestión financiera* (Segunda ed.). Ecoe Ediciones. Obtenido de <https://www.ecoediciones.com/wp-content/uploads/2016/12/Gestion-financiera-2da-Edici%C3%B3n.pdf>
- Culqui, K. (2019). *Propuesta de mejora del sistema de control de inventarios y su incidencia en la gestión financiera de la empresa Supermayorista SA en el periodo 2017*. [Tesis de pregrado, Universidad Ricardo Palma]. Obtenido de <http://repositorio.urp.edu.pe/handle/URP/2100>
- Daza, D. (2017). *Importancia del control interno en la gestión de inventarios en Pymes*. [Tesis de pregrado, Universidad Cooperativa de Colombia].
- Escudero, C. L., & Cortez, L. A. (2018). *Técnicas y métodos cualitativos para la investigación científica*. Ediciones UTMACH. Obtenido de <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/12501/1/Tecnicas-y-MetodoscualitativosParaInvestigacionCientifica.pdf>
- Fajardo, M., & Soto, C. (2018). *Gestión financiera empresarial*. Editorial UTMACH. Obtenido de <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/12487/1/GestionFinancieraEmpresarial.pdf>
- García, X., & Sánchez, J. (2019). Evaluación de Control Interno a la Gestión de Inventarios de IMPORELLANAS. Aen Santo Domingo, periodo 2017. *Revista Ciencias Sociales y Económicas*, 3(1), 38-57. Obtenido de <https://revistas.uteq.edu.ec/index.php/csye/article/view/281/277>

- Hanni, A., & Aguilar, L. (2017). *Prácticas de contabilidad*. Grupo editorial patria.
- Hernandez, H. G. (2011). La gestión empresarial, un enfoque del siglo XX, desde las teorías administrativas científica, funcional, burocrática y de relaciones humanas. *Escenarios*, 9(1), 38-51. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3875234.pdf>
- Hernandez, R., Fernandez, C., & Baptista, M. (2014). *Metodología de Investigación*. McGrawHill.
- Hidalgo, C. (2018). *Evaluación del sistema de control interno en el proceso de la gestión de almacenes de la empresa AB construcciones S.A.* [Trabajo de suficiencia, Universidad de Piura]. Obtenido de https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/3806/TSP_CyA_027.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2018). *Encuesta Estructural Empresarial*. Obtenido de https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_Economicas/Encuesta_Estructural_Empresarial/2016/Tomo_I/2016_ENESEM_Principales%20Resultados.pdf
- Instituto Peruano de Economía. (2019). IPE: El sector Retail. *Revista Business*(1), 18-19. Obtenido de <https://www.ipe.org.pe/portal/ipe-el-sector-retail/>
- Karim, N., Nawawi, A., & Salin, A. (2018). "Inventory control weaknesses – a case study of lubricant manufacturing company. *Journal of Financial Crime*, 1-14.
- López Roldán, P., & Fachelli, S. (2015). *Metodología de la investigación social cuantitativa*. Universidad Autónoma de Barcelona. Obtenido de https://ddd.uab.cat/pub/caplli/2016/163567/metinvsocua_a2016_cap2-3.pdf
- López, B., & Galarreta, G. (2018). Gestión de inventarios para reducir los costos del almacén de Manpower Perú E.I.R.L. *INGnosis*, 4(1), 15-28.

- Maese, J. d., Alvarado, A., Valles, D., & Báez, Y. (2016). Coeficiente alfa de Cronbach para medir la fiabilidad de un cuestionario difuso. *Cultura científica y tecnológica*(59), 146-156.
- Mahyadin, F., Mahidin, R., Asaad, M., & Zien, R. (2015). The influence of inventory management practices towards inventory management performance in Malaysian public hospitals. *International Academic Research Journal of Business and Technology*, 1(2), 142-148. Obtenido de <http://www.iarjournal.com/wp-content/uploads/IBTC2015-p142-148.pdf>
- Malca, M. (2016). *El control interno de inventarios y su incidencia en la gestión financiera de las empresas agroindustriales en Lima metropolitana - 2015*. [Tesis de pregrado, Universidad de San Martín de Porres]. Obtenido de <https://repositorio.usmp.edu.pe/handle/20.500.12727/2451>
- Mohamed, A., & Ahmed, A. (2018). Internal control systems and its relationships with the financial performance in telecommunication companies “A case study of Asiacell”. *Studies and Scientific Researches*(28), 6-18. Obtenido de <https://pdfs.semanticscholar.org/f04a/868b403a318be4fa59f4ed254c82f39ce9c9.pdf>
- Montero, R. (2019). La importancia de un eficiente Control del Inventario. *Negocios Globales Logística*. Obtenido de <http://www.emb.cl/negociosglobales/articulo.mvc?xid=769#1>
- Padilla, R. (2018). *Incidencia del control de inventarios en la situación financiera de la UGEL San Miguel-Cajamarca, año 2017*. [Tesis de pregrado, Universidad Señor de Sipán]. Obtenido de <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/4830/Romero%20Padilla.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Perdomo, A. (2000). *Fundamentos de control interno*. Editorial Thomson.
- Perez, E. (2010). *Diseño de un sistema de control interno en el área de inventarios de una empresa que se dedica a la venta de maquinaria, repuestos y materia prima para la industria alimenticia*. [Tesis de pregrado,

Universidad de San Carlos de Guatemala]. Obtenido de http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/03/03_3617.pdf

Pizzán, N., Rosales, C., & Cris, C. (2022). Control de inventario y rentabilidad en una empresa ferretera de Manantay - Perú. *Sapienza: International Journal of Interdisciplinary Studies*, 3(1), 649-666.

Quinaluisa, N., Ponce, V., Muñoz, S., Ortega, X., & Pérez, J. (2018). Internal Control and its Application Tools between COSO and COCO. *Revista Cofin Habana*, 12(1), 268-283.

Reátegui, R., & Ticlla, J. (2019). *Control interno de mercaderías y la gestión financiera en las ferreterías, Rioja, 2017*. [Tesis de pregrado, Universidad Nacional de San Martín]. Obtenido de <http://repositorio.unsm.edu.pe/bitstream/handle/11458/3334/CONTABILIDAD%20-%20RIOJA%20-%20Rosa%20Margarita%20Re%c3%a1tegui%20Reguera%20%26%20Jinna%20Thal%c3%ada%20Ticlla%20Asenjo.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Restrepo, M., Chamorro, C., & Carvajal, D. (2020). El control interno de los inventarios: Su incidencia en la gestión financiera de Due Amici Pizzería. *Revista Activos*, 18(2), 137-163. Obtenido de <https://revistas.usantotomas.edu.co/index.php/activos/article/download/6264/5914>

Safina, A., & Harisova, F. (2018). Internal control and audit of public sector organizations: risk a assessment. *Revista San Gregorio*(25), 150-157. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6841032>

Serrano, P., Señalin, L., Vega, F., & Herrera, J. (2018). El control interno como herramienta indispensable para una gestión financiera y contable eficiente en las empresas bananeras del cantón Machala. *Revista Espacios*, 39(3), 1-13. Obtenido de <https://www.revistaespacios.com/a18v39n03/a18v39n03p30.pdf>

Thabit, T., Solaimanzadah, A., & Mohammed, M. (2019). Determining the Effectiveness of Internal Controls in Enterprise Risk Management based

on COSO Recommendations. *International Conference on Accounting, Business Economics and Politics*, 1-11.

Vaca, N. (2015). *Sistema de control interno y gestión financiera en la empresa "Bodega central"*. [Tesis de pregrado, Universidad Regional Autónoma de los Andes]. Obtenido de <https://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/2614/1/TUSDCYA091-2015.pdf>

Vizcarra, J. (2016). *El control interno*. Pacífico editores.

Zelaya, G. (2019). *El control interno y su influencia en la gestión de inventario de las empresas del sector comercio del Perú: Caso empresa "Comercializadora y distribuidora Jimenez S.A.C." Chimbote, 2016*. [Tesis de pregrado, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote]. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/13572/CONTROL_INTERNO_ZELAYA%20_OBREGON_GERALDINE_BRIGGITT.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Zorn, A., Esteves, M., Baur, I., & Lips, M. (2018). Financial Ratios as Indicators of Economic Sustainability: A Quantitative Analysis for Swiss Dairy Farms. *Sustainability*, 10(8), 1-20.

ANEXOS

ANEXO III : MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Título: Control de Inventarios y su incidencia en la Gestión Financiera de la empresa de alimentos Distribuidora Gamar E.I.R.L., Arequipa 2021

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEM S	Escala
Control de Inventarios	"El control de inventarios es el plan de organización entre el sistema de contabilidad, funciones de empleados y procedimientos coordinados, que tienen por objeto obtener información segura, salvaguardar las mercancías, materia prima, productos en proceso y productos terminados propios, en existencia y disponibilidad inmediata, que en el curso normal de operaciones están destinados a la venta ya sea en su estado original de compra o después de transformados." (Perdomo, 2000, pág. 45)	Para medir la variable Control de inventarios se aplicará un cuestionario o un conjunto de preguntas, las cuales permitirán obtener información valiosa de la población.	Actividades de control	Control correctivo	1	Likert
				Control preventivo	2	
				Control de detección	3	
			Evaluación de Riesgos	Riesgo de seguridad	4	
				Riesgo Natural	5	
				Riesgo tecnológico	6	
				Integración de sistemas entre áreas	7	
				Determinación del costo unitario	8	
			Información y comunicación	Seguridad informática	9	
				Control de Entradas y Salidas	10	
				Control de salidas	11	
Planificación de compras	12					
Gestión financiera	La gestión financiera, según Córdoba (Córdoba, 2012) "Es aquella disciplina que se encarga de determinar el valor y tomar decisiones en la asignación de recursos, incluyendo adquirirlos, invertirlos y administrarlos. Es así como la gestión financiera se encarga de analizar las decisiones y acciones que tienen que ver con los medios financieros necesarios en las tareas de las organizaciones, incluyendo su logro, utilización y control"(p.4)	Para medir la variable Gestión financiera se aplicará un cuestionario o un conjunto de preguntas, las cuales permitirán obtener información valiosa de la población.	Gestión de Inventarios	Informe de stock	13	Likert
				Segregación de funciones	14	
				Pago a proveedores	15	
			Medidas de Liquidez	Ratios de liquidez	16	
				Ratios de Gestión de Inventarios	17	
			Ratios financieros	Ratios de rentabilidad	18	
				Ratios de Gestión de ventas	19	

MATRIZ DE CONSISTENCIA.

Título: Control de Inventarios y su incidencia en la Gestión Financiera de la empresa de alimentos Distribuidora Gamar E.I.R.L., Arequipa 2021

Problema General	Objetivo General	Hipótesis General	Variable y dimensiones	Metodología
¿De qué manera el Control de Inventarios incide en la Gestión Financiera de la empresa de alimentos Distribuidora Gamar E.I.R.L., Arequipa 2021?	Determinar el Control de Inventarios y su incidencia en la gestión financiera de la empresa de alimentos Distribuidora Gamar E.I.R.L., Arequipa 2021	El Control de Inventarios incide significativamente en la Gestión Financiera de la empresa de alimentos Distribuidora Gamar E.I.R.L., Arequipa 2021.	VARIABLE 1 Control de Inventarios Dimensiones V1 <ul style="list-style-type: none"> • Actividades de control • Evaluación de Riesgos • Información y comunicación • Control de entradas y salidas 	Tipo de investigación Investigación aplicada Diseño de investigación No experimental Enfoque de investigación Cuantitativo Nivel de investigación Descriptivo – correlacional Población 30 trabajadores Muestra 30 trabajadores Técnica Encuesta y observación Instrumento Cuestionario
Problemas específicos	Objetivos específicos	Hipótesis Específicas		
¿Cómo el Control de Inventarios incide en la Gestión de Inventarios de la empresa de alimentos Distribuidora Gamar E.I.R.L., Arequipa 2021?	Determinar el Control de Inventarios y su incidencia en la Gestión de Inventarios de la empresa de alimentos Distribuidora Gamar E.I.R.L., Arequipa 2021.	El Control de Inventarios incide significativamente en la Gestión de Inventarios de la empresa de alimentos Distribuidora Gamar E.I.R.L., Arequipa 2021.		
¿Cómo el Control de Inventarios incide en las medidas de liquidez de la empresa de alimentos Distribuidora Gamar E.I.R.L., Arequipa 2021?	Determinar el Control de Inventarios y su incidencia en las medidas de liquidez de la empresa de alimentos Distribuidora Gamar E.I.R.L., Arequipa 2021.	El Control de Inventarios incide significativamente en las medidas de liquidez de la empresa de alimentos Distribuidora Gamar E.I.R.L., Arequipa 2021.	VARIABLE 2 Gestión financiera Dimensiones V2 <ul style="list-style-type: none"> • Gestión de Inventarios • Medidas de Liquidez • Ratios financieros 	
¿Cómo el Control de Inventarios incide en los ratios financieros de la empresa de alimentos Distribuidora Gamar E.I.R.L., Arequipa 2021?	Determinar el Control de Inventarios y su incidencia en los ratios financieros de la empresa de alimentos Distribuidora Gamar E.I.R.L., Arequipa 2021.	El Control de Inventarios incide significativamente en los ratios financieros de la empresa de alimentos Distribuidora Gamar E.I.R.L., Arequipa 2021.		



ANEXO IV: INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS.

Cuestionario

INCIDENCIA DEL CONTROL DE INVENTARIOS EN LA GESTIÓN FINANCIERA EN LA EMPRESA DE ALIMENTOS DISTRIBUIDORA GAMAR EIRL, AREQUIPA 2021

Sres.:

La presente encuesta forma parte de nuestra investigación titulada “incidencia del control de inventarios en la gestión financiera en la empresa de alimentos distribuidora Gamar EIRL, Arequipa 2021”, la cual nos ayudará a optar el título profesional de Contador Público. Le agradeceremos contestar las preguntas que se le presentan a continuación con una X en la opción que corresponda de acuerdo a la siguiente valoración que se presenta a continuación. Los datos que usted consigne serán de absoluta reserva.

Escala: 1 (Nunca); 2 (Casi nunca); 3 (A veces); 4 (Casi siempre); 5 (Siempre)

N°	Preguntas	1	2
CONTROL DE INVENTARIOS (X)			
https://www.revistas.una.ac.cr/index.php/ensayospedagogicos/article/view/10645/13202 Dimensión 1: Actividades de control			
1	La empresa, al identificar sobrantes y faltantes de inventarios, aplica oportunamente un procedimiento de control correctivo a fin de corregir los errores u omisiones que la provocaron.		
2	La empresa procura realizar un control preventivo , con el fin de evitar acumulaciones excesivas de inventario		
3	La empresa aplica un control de detección con frecuencia, para evitar posibles riesgos.		
Dimensión 2: Evaluación de riesgos			
4	En la empresa se evalúan e identifican oportunamente los riesgos de seguridad .		
5	En la empresa las pérdidas de inventarios producto del riesgo natural ocurren con frecuencia.		
6	En la empresa los medios informáticos cuentan con mecanismos de seguridad, con el fin de reducir los riesgos tecnológicos .		



Dimensión 3: Información y comunicación			
7	La empresa propicia la integración de sistemas del área de almacén con el sistema del departamento de contabilidad		
8	En la empresa el sistema de área de almacén permite la determinación del costo unitario		
9	La empresa procura que los sistemas que usa cuenten con una adecuada seguridad informática .		
Dimensión 4: Control de entradas y salidas			
10	La empresa aplica un adecuado control de entradas de los inventarios.		
11	La empresa al momento de vender un producto sigue procedimientos que permitan el adecuado control de salidas de inventario.		

N°	Preguntas	1	2
GESTIÓN FINANCIERA (Y)			
Dimensión 1: Gestión de inventarios			
12	La empresa antes de adquirir mercaderías, realiza una planificación de compras .		
13	En la empresa se elabora un informe de stock con la finalidad de corroborar si los registros son correctos.		
14	En la empresa la segregación de funciones , se realiza de manera adecuada.		
Dimensión 2: Liquidez			
15	La empresa se encuentra en condiciones de pagar a sus proveedores .		
16	En la empresa los ratios de liquidez permiten saber con exactitud si tiene el efectivo suficiente para saldar sus deudas a largo y corto plazo.		
Dimensión 3: Ratios financieros			
17	En la empresa el cálculo de los ratios de gestión de inventario es importante para una adecuada toma de decisiones.		
18	En la empresa los ratios de rentabilidad ayudan a la empresa a conocer de manera precisa la rentabilidad que sus activos generan.		
19	En la empresa los ratios de gestión de ventas permiten a la empresa a conocer la demanda de productos.		

**ANEXO V : CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO.****Criterio de calificación**

Calificación	Alfa de Cronbach
Inaceptable	0 a 0.50
Pobre	0.50 a 0.60
Débil	0.60 a 0.70
Aceptable	0.70 a 0.80
Excelente	0.90 a 1

Nota. Adaptado de Chávez y Rodríguez (2018)

Confiabilidad por variables

Variable	Alfa de Cronbach	N de elementos
Control de inventarios	,747	11
Gestión financiera	,941	10

Validez ítem por ítem de la variable control de inventarios

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
P1	26,9667	22,516	,638	,704
P2	26,9667	22,516	,378	,732
P3	27,2000	20,786	,585	,699
P4	26,9667	22,378	,526	,712
P5	27,3667	23,689	,339	,736
P6	27,0000	21,793	,642	,699
P7	27,1667	21,730	,524	,710
P8	27,2667	21,857	,509	,712
P9	26,7333	23,857	,441	,726
P10	26,6667	26,575	-,038	,788



P11 26,7000 25,666 ,055 ,775

Validez ítem por ítem de la variable gestión financiera

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
P12	23,7000	44,217	,861	,932
P13	23,6333	45,964	,648	,940
P14	23,7667	44,254	,776	,934
P15	24,2667	39,789	,846	,931
P16	23,5333	46,947	,654	,940
P17	23,5333	44,051	,594	,944
P18	23,8333	41,868	,954	,926
P19	24,2667	38,547	,892	,929



ANEXO VI : VALIDEZ

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor: Mg. Hugo Emilio Gallegos Montalvo

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS.

Es muy grato comunicarnos con usted para expresarle nuestros saludos y asimismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiantes de la escuela contabilidad de la UCV, en la sede de Callao, promoción 2021-2, requiero validar los instrumentos con los cuales recogeré la información necesaria para poder desarrollar la investigación para optar el título profesional de Contador público.

El título del proyecto de investigación es: **“Control de Inventarios y su incidencia en la Gestión Financiera de la empresa de alimentos Distribuidora Gamar E.I.R.L., Arequipa 2021”** y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, hemos considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en tema finanzas y/o investigación.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene lo siguiente:

- Carta de presentación.
- Matriz instrumental
- El Instrumento
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.
- Protocolo de evaluación del instrumento

Expresándole nuestros sentimientos de respeto y consideración, nos despedimos de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.

Nombre: Delia Sonia Sucle Nina
D.N.I. 46842699

Nombre: Luz Veronica Gonzalo Cahui
D.N.I. 46816890

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD



CUESTIONARIO DE CONTROL DE INVENTARIOS Y SU INCIDENCIA EN LA GESTION FINANCIERA

Cuestionario para el recojo de información acerca del Control de Inventarios y su incidencia en la Gestión Financiera en la empresa de alimentos Distribuidora Gamar EIRL Arequipa 20201

OPCIONES DE RESPUESTA:

NUNCA	CASI NUNCA	A VECES	SIEMPRE	CASI SIEMPRE
1	2	3	4	5

Dimensiones	ítem	Cuestionario	1	2	3	4	5
Actividades de control	1	La empresa, al identificar sobrantes y faltantes de inventarios, aplica oportunamente un procedimiento de control correctivo a fin de corregir los errores u omisiones que la provocaron.					
	2	La empresa procura realizar un control preventivo, con el fin de evitar acumulaciones excesivas de inventario					
	3	La empresa aplica un control de detección con frecuencia, para evitar posibles riesgos.					
Evaluación de riesgos	4	En la empresa se evalúan e identifican oportunamente los riesgos de seguridad.					
	5	En la empresa las pérdidas de inventarios producto del riesgo natural ocurren con frecuencia.					
	6	En la empresa los medios informáticos cuentan con mecanismos de seguridad, con el fin de reducir los riesgos tecnológicos.					
Información y comunicación	7	La empresa propicia la integración de sistemas del área de almacén con el sistema del departamento de contabilidad					
	8	En la empresa el sistema de área de almacén permite la determinación del costo unitario					
	9	La empresa procura que los sistemas que usa cuenten con una adecuada seguridad informática.					
Control de entradas y salidas	10	La empresa aplica un adecuado control de entradas de los inventarios.					
	11	La empresa al momento de vender un producto sigue procedimientos que permitan el adecuado control de salidas de inventario.					



Dimensiones	ítem	Cuestionario	1	2	3	4	5
Gestión de inventarios	12	La empresa antes de adquirir mercaderías realiza una planificación de compras.					
	13	En la empresa se elabora un informe de stock con la finalidad de corroborar si los registros son correctos.					
	14	En la empresa la segregación de funciones se realiza de manera adecuada.					
Liquidez	15	La empresa se encuentra en condiciones de pagar a sus proveedores.					
	16	En la empresa los ratios de liquidez permiten saber con exactitud si tiene el efectivo suficiente para saldar sus deudas a largo y corto plazo.					
Ratios financieros	17	En la empresa el cálculo de los ratios de gestión de inventario es importante para una adecuada toma de decisiones.					
	18	En la empresa los ratios de rentabilidad ayudan a la empresa a conocer de manera precisa la rentabilidad que sus activos generan.					
	19	En la empresa los ratios de gestión de ventas permiten a la empresa a conocer la demanda de productos.					

Matriz instrumental

Título: “Control de Inventarios y su incidencia en la Gestión Financiera de la empresa de alimentos Distribuidora Gamar E.I.R.L., Arequipa 2021”.

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	DEFINICIÓN INSTRUMENTAL	ESCALA	TECNICA	INSTRUMENTO
Control de Inventarios	Actividades de control	Control correctivo	La empresa, al identificar sobrantes y faltantes de inventarios, aplica oportunamente un procedimiento de control correctivo a fin de corregir los errores u omisiones que la provocaron.	1.- NUNCA 2.- CASI NUNCA 3.- A VECES 4.- SIEMPRE 5.- CASI SIEMPRE	Encuesta	Cuestionario
		Control preventivo	La empresa procura realizar un control preventivo, con el fin de evitar acumulaciones excesivas de inventario			
		Control de detección	La empresa aplica un control de detección con frecuencia, para evitar posibles riesgos.			
	Evaluación de Riesgos	Riesgo de seguridad	En la empresa se evalúan e identifican oportunamente los riesgos de seguridad.			
		Riesgo Natural	En la empresa las pérdidas de inventarios producto del riesgo natural ocurren con frecuencia.			
		Riesgo tecnológico	En la empresa los medios informáticos cuentan con mecanismos de seguridad, con el fin de reducir los riesgos tecnológicos.			
	Información y comunicación	Integración de sistemas entre áreas	La empresa propicia la integración de sistemas del área de almacén con el sistema del departamento de contabilidad			
		Determinación del costo unitario	En la empresa el sistema de área de almacén permite la determinación del costo unitario			
		Seguridad informática	La empresa procura que los sistemas que usa cuenten con una adecuada seguridad informática.			



	Control de entradas y salidas	Control de entradas	La empresa aplica un adecuado control de entradas de los inventarios.			
		Control de Salidas	La empresa al momento de vender un producto sigue procedimientos que permitan el adecuado control de salidas de inventario.			
VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	DEFINICIÓN INSTRUMENTAL	ESCALA		
Gestión financiera	Gestión de inventarios	Planificación de compras	La empresa antes de adquirir mercaderías realiza una planificación de compras.	1. NUNCA 2.- CASI NUNCA 3.- A VECES 4.- SIEMPRE 5.- CASI SIEMPRE	Encuesta	Cuestionario
		Informe de stock	En la empresa se elabora un informe de stock con la finalidad de corroborar si los registros son correctos.			
		Segregación de funciones	En la empresa la segregación de funciones se realiza de manera adecuada.			
	Medidas de Liquidez	Pago a proveedores	La empresa se encuentra en condiciones de pagar a sus proveedores.			
		Ratios de liquidez	En la empresa los ratios de liquidez permiten saber con exactitud si tiene el efectivo suficiente para saldar sus deudas a largo y corto plazo.			
	Ratios Financieros	Ratios de Gestión de Inventarios	En la empresa el cálculo de los ratios de gestión de inventario es importante para una adecuada toma de decisiones.			
		Ratios de rentabilidad	En la empresa los ratios de rentabilidad ayudan a la empresa a conocer de manera precisa la rentabilidad que sus activos generan.			
Ratios de Gestión de ventas		En la empresa los ratios de gestión de ventas permiten a la empresa a conocer la demanda de productos.				

Certificado de validez de contenido del instrumento que mide Control de Inventarios y su incidencia en la Gestión Financiera

MD= Muy en desacuerdo

D= desacuerdo

A= Acuerdo

MA= Muy de acuerdo

Nº	Dimensiones	Ítems	Pertinencia ¹				Relevancia ²				Claridad ³				Sugerencias
			MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	
1	Actividades de control	La empresa, al identificar sobrantes y faltantes de inventarios, aplica oportunamente un procedimiento de control correctivo a fin de corregir los errores u omisiones que la provocaron.				X				X				X	
2		La empresa procura realizar un control preventivo, con el fin de evitar acumulaciones excesivas de inventario				X				X				X	
3		La empresa aplica un control de detección con frecuencia, para evitar posibles riesgos.				X				X				X	
4	Evaluación de Riesgos	En la empresa se evalúan e identifican oportunamente los riesgos de seguridad.				X				X				X	
5		En la empresa las pérdidas de inventarios producto del riesgo natural ocurren con frecuencia.				X				X				X	
6		En la empresa los medios informáticos cuentan con mecanismos de seguridad, con el fin de reducir los riesgos tecnológicos.				X				X				X	
7	Información y comunicación	La empresa propicia la integración de sistemas del área de almacén con el				X				X				X	



		sistema del departamento de contabilidad													
8		En la empresa el sistema de área de almacén permite la determinación del costo unitario				X				X				X	
9		La empresa procura que los sistemas que usa cuenten con una adecuada seguridad informática.				X				X				X	
10	Control de entradas y salidas	La empresa aplica un adecuado control de entradas de los inventarios.				X				X				X	
11		La empresa al momento de vender un producto sigue procedimientos que permitan el adecuado control de salidas de inventario.				X				X				X	
Nº	Dimensiones	ítems	Pertinencia ¹				Relevancia ²				Claridad ³				Sugerencias
			MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	
12	Gestion de inventarios	La empresa antes de adquirir mercaderías realiza una planificación de compras.				X				X				X	
13		En la empresa se elabora un informe de stock con la finalidad de corroborar si los registros son correctos.				X				X				X	
14		En la empresa la segregación de funciones se realiza de manera adecuada.				X				X				X	
15	Medidas de Liquidez	La empresa se encuentra en condiciones de pagar a sus proveedores.				X				X				X	
16		En la empresa los ratios de liquidez permiten saber con exactitud si tiene el efectivo suficiente para saldar sus deudas a largo y corto plazo.				X				X				X	
17	Ratios Financieros	En la empresa el cálculo de los ratios de gestión de inventario es importante				X				X				X	



		para una adecuada toma de decisiones.													
18		En la empresa los ratios de rentabilidad ayudan a la empresa a conocer de manera precisa la rentabilidad que sus activos generan.				X				X				X	
19		En la empresa los ratios de gestión de ventas permiten a la empresa a conocer la demanda de productos.				X				X				X	

Observaciones:

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [x]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador: Mg Hugo Gallegos Montalvo

DNI: 07817994

Especialidad del validador: Maestría con mención en Contabilidad

N° de años de Experiencia profesional: 30 años

31 de marzo del 2022

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante.

Especialidad



CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor: Dr. Victor Armijo García

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS.

Es muy grato comunicarnos con usted para expresarle nuestros saludos y asimismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiantes de la escuela contabilidad de la UCV, en la sede de Callao, promoción 2021-2, requiero validar los instrumentos con los cuales recogeré la información necesaria para poder desarrollar la investigación para optar el título profesional de Contador público.

El título del proyecto de investigación es: **“Control de Inventarios y su incidencia en la Gestión Financiera de la empresa de alimentos Distribuidora Gamar E.I.R.L., Arequipa 2021”** y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, hemos considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en tema finanzas y/o investigación.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene lo siguiente:

- Carta de presentación.
- Matriz instrumental
- El Instrumento
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.
- Protocolo de evaluación del instrumento

Expresándole nuestros sentimientos de respeto y consideración, nos despedimos de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.

Nombre: Delia Sonia Sucle Nina

D.N.I. 46842699

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Nombre: Luz Veronica Gonzalo Cahui

D.N.I. 46816890



CUESTIONARIO DE CONTROL DE INVENTARIOS Y SU INCIDENCIA EN LA GESTION FINANCIERA

Cuestionario para el recojo de información acerca del Control de Inventarios y su incidencia en la Gestión Financiera en la empresa de alimentos Distribuidora Gamar EIRL Arequipa 20201

OPCIONES DE RESPUESTA:

NUNCA	CASI NUNCA	A VECES	SIEMPRE	CASI SIEMPRE
1	2	3	4	5

Dimensiones	ítem	Cuestionario	1	2	3	4	5
Actividades de control	1	La empresa, al identificar sobrantes y faltantes de inventarios, aplica oportunamente un procedimiento de control correctivo a fin de corregir los errores u omisiones que la provocaron.					
	2	La empresa procura realizar un control preventivo, con el fin de evitar acumulaciones excesivas de inventario					
	3	La empresa aplica un control de detección con frecuencia, para evitar posibles riesgos.					
Evaluación de riesgos	4	En la empresa se evalúan e identifican oportunamente los riesgos de seguridad.					
	5	En la empresa las pérdidas de inventarios producto del riesgo natural ocurren con frecuencia.					
	6	En la empresa los medios informáticos cuentan con mecanismos de seguridad, con el fin de reducir los riesgos tecnológicos.					
Información y comunicación	7	La empresa propicia la integración de sistemas del área de almacén con el sistema del departamento de contabilidad					



	8	En la empresa el sistema de área de almacén permite la determinación del costo unitario						
	9	La empresa procura que los sistemas que usa cuenten con una adecuada seguridad informática.						
Control de entradas y salidas	10	La empresa aplica un adecuado control de entradas de los inventarios.						
	11	La empresa al momento de vender un producto sigue procedimientos que permitan el adecuado control de salidas de inventario.						
Dimensiones	ítem	Cuestionario	1	2	3	4	5	
Gestión de inventarios	12	La empresa antes de adquirir mercaderías realiza una planificación de compras.						
	13	En la empresa se elabora un informe de stock con la finalidad de corroborar si los registros son correctos.						
	14	En la empresa la segregación de funciones se realiza de manera adecuada.						
Liquidez	15	La empresa se encuentra en condiciones de pagar a sus proveedores.						
	16	En la empresa los ratios de liquidez permiten saber con exactitud si tiene el efectivo suficiente para saldar sus deudas a largo y corto plazo.						
Ratios financieros	17	En la empresa el cálculo de los ratios de gestión de inventario es importante para una adecuada toma de decisiones.						
	18	En la empresa los ratios de rentabilidad ayudan a la empresa a conocer de manera precisa la rentabilidad que sus activos generan.						
	19	En la empresa los ratios de gestión de ventas permiten a la empresa a conocer la demanda de productos.						

Matriz instrumental

Título: “Control de Inventarios y su incidencia en la Gestión Financiera de la empresa de alimentos Distribuidora Gamar E.I.R.L., Arequipa 2021”.

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	DEFINICIÓN INSTRUMENTAL	ESCALA	TECNICA	INSTRUMENTO
Control de Inventarios	Actividades de control	Control correctivo	La empresa, al identificar sobrantes y faltantes de inventarios, aplica oportunamente un procedimiento de control correctivo a fin de corregir los errores u omisiones que la provocaron.	1.- NUNCA	Encuesta	Cuestionario
		Control preventivo	La empresa procura realizar un control preventivo, con el fin de evitar acumulaciones excesivas de inventario	2.- CASI NUNCA		
		Control de detección	La empresa aplica un control de detección con frecuencia, para evitar posibles riesgos.	3.- A VECES		
	Evaluación de Riesgos	Riesgo de seguridad	En la empresa se evalúan e identifican oportunamente los riesgos de seguridad.	4.- SIEMPRE		
		Riesgo Natural	En la empresa las pérdidas de inventarios producto del riesgo natural ocurren con frecuencia.	5.- CASI SIEMPRE		
		Riesgo tecnológico	En la empresa los medios informáticos cuentan con mecanismos de seguridad, con el fin de reducir los riesgos tecnológicos.			



	Información y comunicación	Integración de sistemas entre áreas	La empresa propicia la integración de sistemas del área de almacén con el sistema del departamento de contabilidad				
		Determinación del costo unitario	En la empresa el sistema de área de almacén permite la determinación del costo unitario				
		Seguridad informática	La empresa procura que los sistemas que usa cuenten con una adecuada seguridad informática.				
		Control de entradas y salidas	Control de entradas	La empresa aplica un adecuado control de entradas de los inventarios.			
			Control de Salidas	La empresa al momento de vender un producto sigue procedimientos que permitan el adecuado control de salidas de inventario.			
VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	DEFINICIÓN INSTRUMENTAL	ESCALA			
Gestión financiera	Gestión de inventarios	Planificación de compras	La empresa antes de adquirir mercaderías realiza una planificación de compras.	1. NUNCA 2.- CASI NUNCA 3.- A VECES 4-. SIEMPRE	Encuesta	Cuestionario	
		Informe de stock	En la empresa se elabora un informe de stock con la finalidad de corroborar si los registros son correctos.				
		Segregación de funciones	En la empresa la segregación de funciones se realiza de manera adecuada.				
	Medidas de Liquidez	Pago a proveedores	La empresa se encuentra en condiciones de pagar a sus proveedores.				
		Ratios de liquidez	En la empresa los ratios de liquidez permiten saber con exactitud si tiene el efectivo suficiente para saldar sus deudas a largo y corto plazo.				



	Ratios Financieros	Ratios de Gestión de Inventarios	En la empresa el cálculo de los ratios de gestión de inventario es importante para una adecuada toma de decisiones.	5.- CASI SIEMPRE		
		Ratios de rentabilidad	En la empresa los ratios de rentabilidad ayudan a la empresa a conocer de manera precisa la rentabilidad que sus activos generan.			
		Ratios de Gestión de ventas	En la empresa los ratios de gestión de ventas permiten a la empresa a conocer la demanda de productos.			

Certificado de validez de contenido del instrumento que mide Control de Inventarios y su incidencia en la Gestión Financiera

MD= Muy en desacuerdo D= desacuerdo A= Acuerdo MA= Muy de acuerdo

Nº	Dimensiones	Ítems	Pertinencia ¹				Relevancia ²				Claridad ³				Sugerencias
			MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	
1	Actividades de control	La empresa, al identificar sobrantes y faltantes de inventarios, aplica oportunamente un procedimiento de control correctivo a fin de corregir los errores u omisiones que la provocaron.				X				X				X	
2		La empresa procura realizar un control preventivo, con el fin de evitar acumulaciones excesivas de inventario				X				X				X	
3		La empresa aplica un control de detección con frecuencia, para evitar posibles riesgos.				X				X				X	
4	Evaluación de Riesgos	En la empresa se evalúan e identifican oportunamente los riesgos de seguridad.				X				X				X	



5		En la empresa las pérdidas de inventarios producto del riesgo natural ocurren con frecuencia.				X				X				X	
6		En la empresa los medios informáticos cuentan con mecanismos de seguridad, con el fin de reducir los riesgos tecnológicos.				X				X				X	
7	Información y comunicación	La empresa propicia la integración de sistemas del área de almacén con el sistema del departamento de contabilidad				X				X				X	
8		En la empresa el sistema de área de almacén permite la determinación del costo unitario				X				X				X	
9		La empresa procura que los sistemas que usa cuenten con una adecuada seguridad informática.				X				X				X	
10	Control de entradas y salidas	La empresa aplica un adecuado control de entradas de los inventarios.				X				X				X	
11		La empresa al momento de vender un producto sigue procedimientos que permitan el adecuado control de salidas de inventario.				X				X				X	
Nº	Dimensiones	ítems	Pertinencia ¹				Relevancia ²				Claridad ³				Sugerencias
			MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	



12	Gestion de inventarios	La empresa antes de adquirir mercaderías realiza una planificación de compras.				X				X				X	
13		En la empresa se elabora un informe de stock con la finalidad de corroborar si los registros son correctos.				X				X				X	
14		En la empresa la segregación de funciones se realiza de manera adecuada.				X				X				X	
15	Medidas de Liquidez	La empresa se encuentra en condiciones de pagar a sus proveedores.				X				X				X	
16		En la empresa los ratios de liquidez permiten saber con exactitud si tiene el efectivo suficiente para saldar sus deudas a largo y corto plazo.				X				X				X	
17	Ratios Financieros	En la empresa el cálculo de los ratios de gestión de inventario es importante para una adecuada toma de decisiones.				X				X				X	
18		En la empresa los ratios de rentabilidad ayudan a la empresa a conocer de manera precisa la rentabilidad que sus activos generan.				X				X				X	
19		En la empresa los ratios de gestión de ventas permiten a la empresa a conocer la demanda de productos.				X				X				X	



Observaciones: _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [x] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Dr. Victor Hugo Armijo Garcia

DNI: 15725558

Especialidad del validador: Maestría con mención en Contabilidad

N° de años de Experiencia profesional: 30 años

31 de marzo del 2022

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Victor H. Armijo G.

Firma del Experto Informante.

Especialidad



CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor: Dra. María Rodríguez Ramírez

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS.

Es muy grato comunicarnos con usted para expresarle nuestros saludos y asimismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiantes de la escuela contabilidad de la UCV, en la sede de Callao, promoción 2021-2, requiero validar los instrumentos con los cuales recogeré la información necesaria para poder desarrollar la investigación para optar el título profesional de Contador público.

El título del proyecto de investigación es: **“Control de Inventarios y su incidencia en la Gestión Financiera de la empresa de alimentos Distribuidora Gamar E.I.R.L., Arequipa 2021”** y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, hemos considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en tema finanzas y/o investigación.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene lo siguiente:

- Carta de presentación.
- Matriz instrumental
- El Instrumento
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.
- Protocolo de evaluación del instrumento

Expresándole nuestros sentimientos de respeto y consideración, nos despedimos de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.



Nombre: Delia Sonia Sucle Nina
D.N.I. 46842699
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD



Nombre: Luz Veronica Gonzalo Cahui
D.N.I. 46816890

CUESTIONARIO DE CONTROL DE INVENTARIOS Y SU INCIDENCIA EN LA GESTION FINANCIERA

Cuestionario para el recojo de información acerca del Control de Inventarios y su incidencia en la Gestión Financiera en la empresa de alimentos Distribuidora Gamar EIRL Arequipa 20201

OPCIONES DE RESPUESTA:

NUNCA	CASI NUNCA	A VECES	SIEMPRE	CASI SIEMPRE
1	2	3	4	5

Dimensiones	ítem	Cuestionario	1	2	3	4	5
Actividades de control	1	La empresa, al identificar sobrantes y faltantes de inventarios, aplica oportunamente un procedimiento de control correctivo a fin de corregir los errores u omisiones que la provocaron.					
	2	La empresa procura realizar un control preventivo, con el fin de evitar acumulaciones excesivas de inventario					
	3	La empresa aplica un control de detección con frecuencia, para evitar posibles riesgos.					
Evaluación de riesgos	4	En la empresa se evalúan e identifican oportunamente los riesgos de seguridad.					
	5	En la empresa las pérdidas de inventarios producto del riesgo natural ocurren con frecuencia.					
	6	En la empresa los medios informáticos cuentan con mecanismos de seguridad, con el fin de reducir los riesgos tecnológicos.					
Información y comunicación	7	La empresa propicia la integración de sistemas del área de almacén con el sistema del departamento de contabilidad					
	8	En la empresa el sistema de área de almacén permite la determinación del costo unitario					
	9	La empresa procura que los sistemas que usa cuenten con una adecuada seguridad informática.					
Control de entradas y salidas	10	La empresa aplica un adecuado control de entradas de los inventarios.					
	11	La empresa al momento de vender un producto sigue procedimientos que permitan el adecuado control de salidas de inventario.					



Dimensiones	ítem	Cuestionario	1	2	3	4	5
Gestión de inventarios	12	La empresa antes de adquirir mercaderías realiza una planificación de compras.					
	13	En la empresa se elabora un informe de stock con la finalidad de corroborar si los registros son correctos.					
	14	En la empresa la segregación de funciones se realiza de manera adecuada.					
Liquidez	15	La empresa se encuentra en condiciones de pagar a sus proveedores.					
	16	En la empresa los ratios de liquidez permiten saber con exactitud si tiene el efectivo suficiente para saldar sus deudas a largo y corto plazo.					
Ratios financieros	17	En la empresa el cálculo de los ratios de gestión de inventario es importante para una adecuada toma de decisiones.					
	18	En la empresa los ratios de rentabilidad ayudan a la empresa a conocer de manera precisa la rentabilidad que sus activos generan.					
	19	En la empresa los ratios de gestión de ventas permiten a la empresa a conocer la demanda de productos.					

Matriz instrumental

Título: “Control de Inventarios y su incidencia en la Gestión Financiera de la empresa de alimentos Distribuidora Gamar E.I.R.L., Arequipa 2021”.

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	DEFINICIÓN INSTRUMENTAL	ESCALA	TECNICA	INSTRUMENTO
Control de Inventarios	Actividades de control	Control correctivo	La empresa, al identificar sobrantes y faltantes de inventarios, aplica oportunamente un procedimiento de control correctivo a fin de corregir los errores u omisiones que la provocaron.	1.- NUNCA 2.- CASI NUNCA 3.- A VECES 4.- SIEMPRE 5.- CASI SIEMPRE	Encuesta	Cuestionario
		Control preventivo	La empresa procura realizar un control preventivo, con el fin de evitar acumulaciones excesivas de inventario			
		Control de detección	La empresa aplica un control de detección con frecuencia, para evitar posibles riesgos.			
	Evaluación de Riesgos	Riesgo de seguridad	En la empresa se evalúan e identifican oportunamente los riesgos de seguridad.			
		Riesgo Natural	En la empresa las pérdidas de inventarios producto del riesgo natural ocurren con frecuencia.			
		Riesgo tecnológico	En la empresa los medios informáticos cuentan con mecanismos de seguridad, con el fin de reducir los riesgos tecnológicos.			
	Información y comunicación	Integración de sistemas entre áreas	La empresa propicia la integración de sistemas del área de almacén con el sistema del departamento de contabilidad			
		Determinación del costo unitario	En la empresa el sistema de área de almacén permite la determinación del costo unitario			
		Seguridad informática	La empresa procura que los sistemas que usa cuenten con una adecuada seguridad informática.			
	Control de entradas y salidas	Control de entradas	La empresa aplica un adecuado control de entradas de los inventarios.			
		Control de Salidas	La empresa al momento de vender un producto sigue procedimientos que permitan el adecuado control de salidas de inventario.			
VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	DEFINICIÓN INSTRUMENTAL	ESCALA		
Gestión financiera	Gestión de	Planificación de compras	La empresa antes de adquirir mercaderías realiza una planificación de compras.	1. NUNCA	Encuesta	Cuestionario



inventarios	Informe de stock	En la empresa se elabora un informe de stock con la finalidad de corroborar si los registros son correctos.	2.- CASI NUNCA		
	Segregación de funciones	En la empresa la segregación de funciones se realiza de manera adecuada.			
Medidas de Liquidez	Pago a proveedores	La empresa se encuentra en condiciones de pagar a sus proveedores.	3.- A VECES		
	Ratios de liquidez	En la empresa los ratios de liquidez permiten saber con exactitud si tiene el efectivo suficiente para saldar sus deudas a largo y corto plazo.			
Ratios Financieros	Ratios de Gestión de Inventarios	En la empresa el cálculo de los ratios de gestión de inventario es importante para una adecuada toma de decisiones.	4.- SIEMPRE		
	Ratios de rentabilidad	En la empresa los ratios de rentabilidad ayudan a la empresa a conocer de manera precisa la rentabilidad que sus activos generan.			
	Ratios de Gestión de ventas	En la empresa los ratios de gestión de ventas permiten a la empresa a conocer la demanda de productos.			
			5.- CASI SIEMPRE		

Certificado de validez de contenido del instrumento que mide Control de Inventarios y su incidencia en la Gestión Financiera

MD= Muy en desacuerdo D= desacuerdo A= Acuerdo MA= Muy de acuerdo

Nº	Dimensiones	Ítems	Pertinencia ¹				Relevancia ²				Claridad ³				Sugerencias
			M D	D	A	M A	M D	D	A	M A	M D	D	A	M A	
1	Actividades de control	La empresa, al identificar sobrantes y faltantes de inventarios, aplica oportunamente un procedimiento de control correctivo a fin de corregir los errores u omisiones que la provocaron.				X				X				X	
2		La empresa procura realizar un control preventivo, con el fin de evitar acumulaciones excesivas de inventario				X				X				X	

3		La empresa aplica un control de detección con frecuencia, para evitar posibles riesgos.				X				X				X	
4	Evaluación de Riesgos	En la empresa se evalúan e identifican oportunamente los riesgos de seguridad.				X				X				X	
5		En la empresa las pérdidas de inventarios producto del riesgo natural ocurren con frecuencia.				X				X				X	
6		En la empresa los medios informáticos cuentan con mecanismos de seguridad, con el fin de reducir los riesgos tecnológicos.				X				X				X	
7	Información y comunicación	La empresa propicia la integración de sistemas del área de almacén con el sistema del departamento de contabilidad				X				X				X	
8		En la empresa el sistema de área de almacén permite la determinación del costo unitario				X				X				X	
9		La empresa procura que los sistemas que usa cuenten con una adecuada seguridad informática.				X				X				X	
10	Control de entradas y salidas	La empresa aplica un adecuado control de entradas de los inventarios.				X				X				X	
11		La empresa al momento de vender un producto sigue procedimientos que permitan el adecuado control de salidas de inventario.				X				X				X	
Nº	Dimensiones	Ítems	Pertinencia ¹				Relevancia ²				Claridad ³				Sugerencias
			M	D	A	M	M	D	A	M	M	D	A	M	A
12	Gestión de inventarios	La empresa antes de adquirir mercaderías realiza una planificación de compras.				X				X				X	
13		En la empresa se elabora un informe de stock con la finalidad de corroborar si los registros son correctos.				X				X				X	



14		En la empresa la segregación de funciones se realiza de manera adecuada.				X				X				X	
15		La empresa se encuentra en condiciones de pagar a sus proveedores.				X				X				X	
16	Medidas de Liquidez	En la empresa los ratios de liquidez permiten saber con exactitud si tiene el efectivo suficiente para saldar sus deudas a largo y corto plazo.				X				X				X	
17		En la empresa el cálculo de los ratios de gestión de inventario es importante para una adecuada toma de decisiones.				X				X				X	
18	Ratios Financieros	En la empresa los ratios de rentabilidad ayudan a la empresa a conocer de manera precisa la rentabilidad que sus activos generan.				X				X				X	
19		En la empresa los ratios de gestión de ventas permiten a la empresa a conocer la demanda de productos.				X				X				X	

Observaciones:

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Dra. RODRIGUEZ RAMIREZ María Isabel.

DNI:

15590660

Especialidad del validador: Metodólogo contable

N° de años de Experiencia profesional: 25

Lima, 17 de abril del 2022.

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante

Especialidad

ANEXO VII: CARTA DE CONSENTIMIENTO



DISTRIBUIDORA GAMAR E.I.R.L.
RUC: 20357647801

Dom. Fiscal: urb. las Guindas Mza. C Lte. 1 Miraflores – Arequipa.
Teléfono: 054-231593 / correo: Distribuidora_Gamar@Hotmail.Com.

“Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional”

Jueves, 17 de marzo de 2022

Señores
Escuela profesional de Contabilidad Universidad
César Vallejo – Campus Callao

A través del presente, Yo Marco Antonio Pezo Huaylla, identificado (a) con DNI N°29381535 representantes de la empresa Distribuidora Gamar EIRL con el cargo de Gerente general, me dirijo a su representada a fin de dar a conocer que las siguientes personas:

- a) *Delia Sonia Sucle Nina*
- b) *Luz Verónica Gonzalo Cahui*

Están autorizadas para:

- a) *Recoger y emplear datos de nuestra organización a efecto de la realización de su proyecto y posterior tesis titulada “CONTROL DE INVENTARIOS Y SU INCIDENCIA EN LA GESTION FINANCIERA DE LA EMPRESA DE ALIMENTOS DISTRIBUIDORA GAMAR EIRL, AREQUIPA 2020”*

Si No

- b) *Emplear el nombre de nuestra organización dentro del referido trabajo*

Si No

Lo que le manifestamos para los fines pertinentes, a solicitud de los interesados.

Atentamente,



.....
Firma y Sello
Marco Antonio Pezo Huaylla
Gerente General

