



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE
NEGOCIOS INTERNACIONALES**

Cadena de suministro y la importación de piezas de tuberías
desde la experiencia de los gerentes de las empresas
importadoras Lima, 2021

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciado en Negocios Internacionales

AUTORES:

Huamani Mallqui, Juan Carlos (ORCID: [0000-0001-6818-7658](https://orcid.org/0000-0001-6818-7658))

Rojas Cieza, Carmen (ORCID: [0000-0001-7881-0570](https://orcid.org/0000-0001-7881-0570))

ASESOR:

Mgr. Macha Huaman, Roberto (ORCID: [0000-0002-5361-9910](https://orcid.org/0000-0002-5361-9910))

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Marketing y Comercio Internacional

LIMA – PERÚ

2021

Dedicatoria

El presente trabajo investigativo lo dedicamos principalmente a Dios, por ser el inspirador y darnos fuerza para continuar en este proceso de obtener uno de los anhelos más deseados.

A nuestros padres, por su amor, trabajo y sacrificio en todos estos años, gracias a ustedes hemos logrado llegar hasta aquí y convertirnos en lo que somos. Ha sido el orgullo y el privilegio de ser sus hijos, son los mejores padres.

Agradecimiento

Agradecemos a Dios por bendecirnos la vida, por guiarnos a lo largo de nuestra existencia, ser el apoyo y fortaleza en aquellos momentos de dificultad y de debilidad.

Índice de contenidos

Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Índice de figuras.....	vi
Resumen.....	vii
Abstract.....	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA	14
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	14
3.2. Categorías, Subcategorías y matriz de categorización.....	16
3.3. Escenario de estudio	17
3.4. Participantes	17
3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	18
3.6. Procedimiento	18
3.7. Rigor científico	19
3.8. Método de análisis de datos	20
3.9. Aspectos éticos.....	20
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	21
V. CONCLUSIONES	41
VI. RECOMENDACIONES.....	43
REFERENCIAS.....	45
ANEXOS	

Índice de tablas

Tabla 1: Matriz de categorización	16
---	----

Índice de figuras

Figura 1: Sistema de compras	23
Figura 2: Sistema de compras	24
Figura 3: Gestión de abastecimiento.....	25
Figura 4: Gestión de abastecimiento.....	26
Figura 5: Planeación	27
Figura 6: Planeación	28
Figura 7: Organización.....	29
Figura 8: Almacén.....	30
Figura 9: Transporte.....	31
Figura 10: Calidad de servicio.....	32
Figura 11: Precio.....	33
Figura 12: Precio.....	34
Figura 13: Derechos arancelarios	35
Figura 14: Derechos arancelarios	36
Figura 15: Ad Valorem	37
Figura 16: Proceso aduanero.....	38
Figura 17: Proceso aduanero.....	39
Figura 18: Proceso aduanero.....	40

Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo describir la cadena de suministro y la importación de piezas de tuberías desde la experiencia de los gerentes de las empresas importadoras Lima, 2021. La metodología utilizada fue cualitativa, diseño fenomenológico. Para la recolección de información se utilizó como técnica la entrevista y como instrumento la guía de entrevista a los importadores de productos de tuberías y ha especialistas de aduanas. Además, se realizó una revisión de literatura de revistas indexadas Para obtener los resultados se utilizó el programa Atlas ti, el cual ayudo a la triangulación de las respuestas. Se concluyo que la cadena de suministro es parte fundamental en las importaciones de una empresa, debido que la gestión de las importaciones conlleva tiempo y altos costos, en la transición de las mercancías y su nacionalización consecuente a la entrega de lo estipulado referente al pedido en el momento acordado por ambas partes. Por otro lado, la tecnología proporcionará ventajas a todas las operaciones de la empresa, de tal modo la transición al producto final directo al consumidor. Se recomienda tener mejor manejo a la organización y gestión de la empresa, como planificación, gestión de compras, abastecimiento y la buena gestión logística.

Palabras clave: Cadena de suministro, importación, sector metalmecánico (Palabras tomadas del Tesauro UNESCO)

Abstract

The objective of this research was to describe the supply chain and the importation of pipe parts based on the experience of managers of importing companies Lima, 2021. The methodology used was a phenomenological qualitative design. For the collection of information, the interview was used as a technique and the interview guide for importers of pipe products and customs specialists as an instrument. In addition, a literature review of indexed journals was carried out. To obtain the results, the Atlas ti program was used, which helped to triangulate the responses. It was concluded that the supply chain is a fundamental part of a company's imports, since the handling of imports involves time and high costs, in the transition of the merchandise and its consequent nationalization to the delivery of what is stipulated with respect to the order in the time agreed by both parties. On the other hand, the technology will bring advantages to all the operations of the company, in such a way the transition to the final product direct to the consumer. It is recommended to have a better management of the organization and management of the company, such as planning, purchasing management, provisioning and good logistics management.

Keywords: supply chain, import, metalworking sector (Words taken from the UNESCO Thesaurus)

I. INTRODUCCIÓN

Las importaciones han caído considerablemente a nivel internacional por efecto del covid-19, esto ocasionó que muchas empresas importadoras se vieron afectadas. En la cadena suministro se puede optar por tomar acciones de acuerdo con los sistemas de medición que permita mejorar la gestión ya que es la base a implementar medidas de prevención de dificultades e identifica oportunidades de mejora con indicadores que nos permitan ver el almacenamiento, despacho, inventario y todo aquello relacionado con la cadena de suministro (Fontalvo et al., 2020). En tal sentido, se debe identificar la gestión de riesgos en la cadena de suministro para mejorarlos en el futuro.

Por el impacto del covid-19 que estamos viviendo a nivel global, se muestran tendencias de bajas en el comercio exterior durante el periodo del 2019, las cuales afectó considerablemente a las importaciones y exportaciones en el ámbito internacional (Zelicovich y Romero, 2020). Es decir que a partir del 2020 las importaciones y exportaciones mundiales tuvieron una caída considerablemente como efecto de la pandemia, asimismo las importaciones peruanas sufrieron una caída afectando al territorio peruano. La gestión adecuada respecto a la cadena de suministros de una organización muestra ser un mecanismo eficaz para otorgar una rápida entrega, confiabilidad y buena atención de servicios de calidad y bajo costo (Salas et al., 2020). En este sentido la cadena de suministro se presenta como la relevancia de esta manera tenga una eficiencia muy competitiva entre sus competidores y así obtener buenas perspectivas de los clientes.

En el año 2020, las importaciones peruanas registraron una caída respecto al año anterior, según la SUNAT cayeron un -14.8% y solo llegaron a US\$ \$ 36, 138, 022,300.00 respecto al año 2019(Sunat,2020). Es bueno apreciar que a pesar de la presente coyuntura por la que estamos viviendo actualmente, el comercio exterior no se ha detenido por completo y viene manteniendo su

presencia en el país, lo que favorece a que las diversas industrias nacionales continúen trabajando y esto puede impactar de manera positiva en la mejora de nuestro PBI.

Por otro lado, cabe resaltar que China y Estados Unidos en el período de 2020 cabe precisar que son los mayores proveedores de Perú, China mantuvo una participación de 13.67% y Estados Unidos con una participación del 23% respectivamente (CCL, 2021). En este sentido cabe resaltar que ambos países se mantienen en un margen positivo ante las importaciones peruanas ya que juntos abarcan cerca del 50% de las importaciones nacionales, así mismo China mantuvo un buen margen ya que de ahí son provenientes las mascarillas que permiten protegernos ante el contagio. Por otro lado, China es el principal productor de acero en los últimos años, esto se refleja a partir del año 2015, lo cual le sitúa como el país que produce la mitad de acero alrededor del mundo, con una capacidad de 1250 millones de toneladas anuales (Caltzoncit y Cruz ,2017). Esto nos indica como país importador, que afecta a las importaciones ya que el Perú importa piezas de acero con la finalidad de ser destinadas a la industria y minera.

En la actualidad el sector metalmecánico reanuda sus actividades a mediados del 2020, ante la presente irrupción del COVID 19 por lo que se presentó una baja en comercio de bienes al exterior del país, se expandió a una tasa media del 6,2% anual a diferencia de los presentes años del 2019 y 2020 tuvo un disminución del 2,3% anual demostrando la participación por las importaciones de bienes en el sector en un 28%, afectando al detenimiento de las minerías, puesto que China es uno de los principales importadores con el porcentaje del 15% correspondiente al 2020 (CEPAL, 2020). El sector metalmecánico se vio afectado por parte de la pandemia puesto que es nuestra materia en estudio, las piezas de tubería, ha estado manteniendo un buen desenvolvimiento independientemente de acuerdo a las importaciones de

materias primas mineras como fuente de producción para su transformación y desarrollo.

Las importaciones forman parte fundamental en el desarrollo económico de los países, puesto que esto permite al PIB aumentar a medida de como fluctuó la demanda comercial en los países vecinos dependiendo directamente de lo que se desea comprar de otros países cuya venta reflejé la estabilidad económica ante los diferentes sectores que velan por el desarrollo y el bienestar de sus ciudadanos. Es por ello, el presente proyecto buscará responder al problema general ¿Como es la cadena de suministro en la importación de piezas de tuberías desde la experiencia de los gerentes de las empresas importadoras Lima, 2021?, así mismo las preguntas específicas de la investigación: (1) ¿Cómo es el abastecimiento en la importación de piezas de tuberías desde la experiencia de los gerentes de las empresas importadoras Lima, 2021? (2) ¿cómo es la fabricación de piezas de tuberías desde la experiencia de los gerentes de las empresas importadoras Lima, 2021? (3) ¿Como es la distribución en la importación de piezas de tuberías desde la experiencia de los gerentes de las empresas importadoras Lima, 2021? (4) ¿Quiénes son los consumidores de la importación de piezas de tuberías desde la experiencia de los gerentes de las empresas importadoras Lima, 2021?

Como justificación teórica, la presente investigación busca dar a conocer la causa por la cual la cadena suministro presenta ciertos problemas en la trazabilidad de las importaciones, los cuales repercuten a que la empresa tenga retrasos en la ejecución de sus proyectos a cargo. Así de esta manera se pueda analizar dichos problemas, ya que con el pasar de los años se crean nuevas normas políticas y cambios que se presentan para facilitar a las empresas importadoras a tener más oportunidades, mejorar la gestión e implementar medidas de prevención ante cualquier obstáculo que se presente en el camino, así de esta manera la empresa importadora pueda implementar acciones al

respecto para no aplazar demasiado el tiempo de adquisición de las piezas de tubería.

Ante la problemática se plantea el siguiente objetivo general de esta investigación: Describir la cadena de suministro y su relación con la importación de piezas de tuberías desde la experiencia de los gerentes de las empresas importadoras Lima, 2021. Además, los objetivos específicos. (1) Describir el abastecimiento en la importación de piezas de tuberías desde la experiencia de los gerentes de las empresas importadoras Lima, 2021 (2) Describir la fabricación de piezas de tuberías desde la experiencia de los gerentes de las empresas importadoras Lima, 2021 (3) Describir la distribución en la importación de piezas de tuberías desde la experiencia de los gerentes de las empresas importadoras Lima, 2021 (4) Describir a los consumidores de la importación de piezas de tuberías desde la experiencia de los gerentes de las empresas importadoras Lima, 2021.

II. MARCO TEÓRICO

Para la investigación se consideró los siguientes antecedentes nacionales; López (2020) en su investigación titulada “Cadena de suministro en la importación y el impacto en la producción de la empresa Espinoza Asociados S.A.–Lima 2018”, el presente trabajo tiene como objetivo determinar la cadena de suministro en las importaciones cuyo impacto que tuvo con la producción, por lo cual en la investigación es no experimental de tipo transversal se utilizó un enfoque cualitativo, una muestra en la población, en diversos áreas de logística, de transporte y almacén por consiguiente se utilizó una encuesta para recolectar información de estas, lo cual obtuvo como resultados de la misma manera del programa datos estadísticos, el cual sirve para validar las dimensiones señaladas. El autor concluyó el resultado obtenido con los datos de SPSS, manteniendo el resultado final en relación a las variables cadena de suministros como parte del estudio de investigación.

Olivares (2018) en su investigación titulada “La cadena logística y posicionamiento de servicios de la agencia de aduanas WORLD INTERNATIONAL S.A.C. Callao, 2018”, cuyo objetivo fue delimitar la influencia en relación con la cadena logística basado en el posicionamiento de servicios, para lo cual utilizó un enfoque cualitativo ya que por medio se utilizó un cuestionario de preguntas y análisis, utilizó el programa estadístico SPSS, así medir la confiabilidad del cuestionario. Lo cual obtuvo como resultados significativos demostrando lo que presenta una gran influencia para atraer a los clientes en cuestión a lo que propone, la autora concluye lo importante que es la cadena logística y el posicionamiento de servicios.

Torrejón (2018) en su investigación titulada “Optimización de procesos logísticos y la importación de electrodomésticos de las empresas importadoras ubicadas en el distrito de Cercado de Lima, 2017”, el presente trabajo tiene como objetivo determinar si existe alguna correlación o relación, en los procesos logístico de la importación de las empresas importadoras de Lima, por lo cual en la investigación es correlacional y diseño no experimental, se utilizó un enfoque cualitativo, ya que por medio de aquello se entrevistó a 10 empresas en Lima y a 30 personas las cuales incluyen el gerente general, el administrador y el jefe logístico, como resultado se obtuvo utilizando los datos ,logísticos del SPSS, evidenciando que si existe relaciones entre los procesos logísticos y la importación de las empresa importadoras de Lima.

Lozano (2017) en su investigación titulada “Cadena de suministro en una empresa importadora de herramientas para la industria metalmecánica, Lima 2017”, cuyo objetivo es de implementar los procesos internos por la cual esta mejora en la cadena de suministros basada en la empresa Import Tools, para el cual en la investigación se utilizó el enfoque mixto, en específico de tipo descriptivo con un diseño transversal de tipo no experimental, basada a su muestra del total de la población, en la cual se realizó encuestas y entrevistas, al

conocer los resultados se deduce una propuesta para mejorar los procesos de planificación, gestión y logística. El autor concluye que es necesario el desempeño de esta manera se promueve la efectividad de la cadena, a través de elaborar correctamente los procesos estructurados, el manual y funciones.

A nivel internacional, tenemos a Sánchez (2021) en su artículo titulado “Retos actuales de la logística y la cadena de suministros” cuyo objetivo es sistematizar los procesos y recursos de información ligada al área logística de las empresas en la actualidad encargado de la organización de los recursos y su uso como una herramienta de con el fin de cumplir en base a las actividades realizadas por las empresas si bien parten de un servicio o por ofrecer un producto pese a la pandemia ocasionada por el COVID 19 ante esto la cadena de suministros formará parte crucial a base todos los procesos que este implica para obtener un producto final apto para ser comercializado. Por tanto, se considera que cada empresa opta según las actividades que implique la utilización de la cadena de suministros tenga un uso óptimo para evitar la propagación del virus del momento que perjudica en la realización de cualquier actividad económica con el exterior.

Montalvo (2019) en su artículo titulado “Los procesos logísticos y la administración de la cadena de suministro” cuyo objetivo fue analizar la comprensión del desarrollo de los procesos logísticos adjunto a la cadena de suministros de qué punto a qué punto permite desarrollar este modelo procesos que abarca desde el productor hasta el consumidor final en la cual se incluyen actividades desde su gestión hasta la capacidad de tomar decisiones y acciones que contribuyan con la efectividad de la cadena de suministros ante todos los procesos mencionados anteriormente forman parte inherente en la comprensión de estrategias logísticas. El autor concluyó que el proceso logístico como una herramienta ante la organización en un entorno globalizado con competidores potenciales en pro del desarrollo de cadena de suministros de una empresa asociadas a otras operaciones comerciales en otros sectores comerciales.

Jassir (2018) en su investigación titulada “El impacto de los indicadores del modelo SCOR para el mejoramiento de la cadena de suministro de una siderúrgica” en el presente trabajo con el sector de la siderurgia presentan problemas debido que están siendo desfavorecidas precios de mayor impacto con las materias primas con de conforme a la denominación de la moneda Colombia de acuerdo al precio del petróleo, materias primas con la exportación de los intereses del sector metal metálico. Por tanto, se considera que la causa principal del declive a la importación al beneficiado en cierta manera frente a la devaluación de la moneda colombiana al dólar en plano internacional.

Moreno (2016), en su investigación titulada, “Diseño de un modelo logístico para la importación de maquinaria industrial para la ciudad de Bogotá. Caso de estudio compresores industriales”, el presente trabajo tiene como objetivo es buscar la solución en el proceso de estandarización de todo el proceso de importación a Bogotá, mediante un modelo logístico, por lo cual la investigación se enfoca a la recolección de tesis, libros, revistas y otros, el autor concluye que se busca una manera adecuada en la gestión de red de valor, además que nos permita la minimización de los costos de transporte y que permitan tener mayor utilidad.

Teoría de la categoría 1: Cadena de suministro

La gestión permite estudiar a través de diversos puntos que provienen del proveedor hasta concluir con el consumidor el cual recibe un beneficio por parte de un trabajo culminado realizado por un enfoque de gestión que está orientado a la integración de procesos que pueda abastecer, entregar, producir productos y servicios destinados a los clientes (Cardenas, 2017). En tal sentido, permite tener diferentes enfoques en cuestión de brindar información de la gestión correcta de los materiales a los clientes detallando que proveen los productos demostrando el valor que este pueda poseer para las personas interesadas.

La administración de la cadena de suministro hoy en día ha cobrado un revuelo especial, debido a que las empresas y corporaciones, se relevan en mantener un estatus óptimo en búsqueda de maximizar las ganancias producidas, en parte de un mejor desenvolvimiento a partir de las cadenas de generación de valor. Cuyas acciones tengan un adecuado manejo de comunicaciones con los proveedores, a la mejor relevancia en niveles de inventario, por la reducción de los costos por almacenamiento, etc. (Cristi, 2018). Desde luego, la gestión en las principales áreas de negocios en desarrollar con respecto a los procesos de que se llevan a cabo para obtener la materia prima, por parte de las grandes empresas por el procesamiento de la misma, con la distribución a fin de generar un interés que permita obtener mayores ganancias.

Abastecimiento

Se demuestra que el aforo que busca cerrar abastecer de manera razonable a los proveedores para cumplir con la producción según requerimiento del cliente mediante la cancelación de los insumos pedidos. Por tanto, el Gerente General es el encargado de velar que se ha abastecido de compras puesto que es el que permite las especificaciones en los insumos a partir de pedidos. Por la compra permitiendo la búsqueda del pedido que inicia con los posibles proveedores cuyos insumos representan entre un 75% a 85% la composición de gran parte de los productos, Para ello los componentes de elementos como materia producción defectuosa entre otros (Cárdenas, 2018). En tal sentido, el abastecimiento permite tener un stock disponible para poder abastecer correctamente a la clientela que pueden buscar un bien o servicio a su disposición según se requiera, pero a la vez se debe tener en cuenta la calidad y proporción que se desea ofrecer en relación a todo lo mostrado.

Fabricación

En relación a la fabricación mediante la producción de una compañía manufacturera o maquiladora de servicios que permita lograr una cadena de abastecimiento con procesos que existan entre esta etapa de distribución con la

fabricación con recursos necesarios para la elaboración de los productos a escalas necesarias para convertirse en producción (Salas, 2019). Es decir, que el desarrollo forma parte de un proceso que parte de diferentes etapas de elaboración de productos a mayor producción de acuerdo al consumidor en tanto se llegue a un acuerdo preestablecido para su fabricación.

Distribución

Encargado de que los productos pedidos lleguen al cliente mediante una red de distribución, alojados en almacenes, una vez terminado el proceso debe ser dirigido hasta su destino final, se establecerá una relación con el productor y el cliente, donde plantean una fecha de entrega y el lugar donde será descargado, optando por un medio de transporte según se requiera para ser llevado a su destino como corresponda el cliente (Díaz, 2019). Es decir que ambas partes establezcan una relación del pedido con condiciones de mutuo acuerdo que permita finalizar un punto donde se entregue la mercancía con lo acordado con el proveedor y posteriormente el pago correspondiente.

Consumidor

La persona o entidad que demanda bienes o servicios de acuerdo a la proporción dicha por el productor y establecidas por el proveedor de bienes o servicios en pocas palabras, asimismo el consumidor requiera satisfacer una necesidad, pero a la vez esta se vea afectada por la disyuntiva del precio ante la demanda del público optando a su libre disposición de consumirlo (Vega,2017). Por tanto, esto demuestra que todos podemos optar libremente por consumir un producto de nuestro gusto en tanto este sea capaz de satisfacer nuestras necesidades en tanto sea por parte del consumidor en precio, calidad o necesidad según corresponda.

Teoría de la categoría 2: Importación

Dispuesto que la importación de diferente tipo de productos, frente a la oferta de un mercado local, de productos terminados, adverso de la materia prima utilizado en la producción de productos que estén relacionados con todas las actividades de acuerdo con él envío de las mercancías a cada país (González, 2018). Es decir, que todos los productos del extranjero deben pasar por ciertos requisitos para poder ser traídos al país el cual está siendo demandado estas deben tener especificaciones tales que permitan la salida y llegada a su lugar de destino.

Chávez (2017) indico que los servicios de otra empresa en cuestión del desarrollo de la importación de productos, es decir la empresa intermediaria es la que se responsabiliza por liquidar todos los gastos y también el pagos de impuestos, los cuales facilitan la toma de decisiones referentes a obligaciones en cuestión a las partes contratantes, que permiten optar por productos de menor precio mediante la importación de productos en el extranjero minimización del riesgo, y además busca evitar las incertidumbres derivadas en diferentes países por las leyes de comercio exterior a la que están sujetas. Por tanto, el pedido al extranjero de materia prima o de productos terminados va depende de una serie de proceso que permitirá traer a un menor precio según lo que se requiera y esté permitido en el país que se desee traer lo previamente mencionado ante la política aduanera del país.

Importación para el consumo

La importación para el consumo, depende únicamente del régimen aduanero el cual permite todo ingreso de productos para el consumo directo , después de pasar por un proceso de pago, es decir garantizar los derechos arancelarios y los impuestos aplicables al caso, tanto se proceda como de consumo adjunto de un pago de recargos y multas que se pueden, frente al SAT y a la ley aduanera entre otras obligaciones aduaneras para la importación al comercio exterior (Gonzales, 2019). Al respecto podemos decir que este tipo de importación sólo permite traer

productos del extranjero después de realizar ciertos pagos de transporte con el solo hecho de pedirlo para el consumo siempre y cuando el país lo permita a diferencia de otros bienes que deben pasar por una evaluación y documentación para ser traídos.

Marco conceptual

Sistema de compras

García (2019) menciona parte del abastecimiento del sistema de compras se realiza una organización en el cual mediante una estrategia de diversificación mediante el cual se relaciona con la integración vertical a través de la cadena de suministro. La propuesta mostrada obtuvo por un plan estratégico en que se consiste en formular, evaluar e implantar con los procesos de selección de compras que tiene como finalidad de mejorar la calidad de lo comprado a buen precio permitiendo economizar recursos a largo.

Gestión de abastecimiento

Anco (2017) indica que la gestión de abastecimiento o almacenes es supervisar y suministrar el espacio, el equipo de contenido, para así proteger los artículos hasta el momento de embarcar y así sea más eficiente el costo. Por otro lado, el sistema de almacenamiento está compuesto por instalaciones, equipo, los personales y los procesos adecuados para recibir, almacenar y trasladar toda la materia prima, ya sean productos en proceso o productos ya terminados. Asimismo, es importante recalcar que para diseñar un buen sistema de almacenamiento se debe considerar aspectos como tamaño, el peso, duración, durabilidad, es decir mantenerlo de manera adecuada en los estantes para su vida.

Planeación

Ruiz (2020) indico que, para conseguir una buena planeación de la cadena de suministro, es el cambio de mecanismos de planeación estratégica que busque adelgazar los objetivos de junta independientes de la cadena y encaminar las

actividades que permitan optimizar el desempeño del sistema. Por otro lado, para realizar el trabajo cotidiano de manera consistente, sistemática y así evitar una resolución de contingencias, es necesario tener en cuenta los logros para llevarlo al final de un periodo.

Organización

Asmat (2018) indicó que en una organización se cumple el rol de facilitadores que es importante para los procesos de una organización. Asimismo, se encarga de brindar los recursos adecuados para su realización, tener una adecuada gestión y disposición de todos los procesos, por otro lado, tiene que tener áreas contables, recursos humanos y el soporte tecnológico para poder identificar a los actores y su labor a realizar entre los procesos y así poder contribuir a un mejor proceso de organización.

Almacén

Díaz (2019) indicó que el almacenamiento requiere de la programación de los procedimientos de stock y la comercialización requiere de calcular la cantidad de elementos que establecen las necesidades del sistema logístico. Las características de toda mercancía como peso, físico, dimensiones, todas las condiciones de almacenamiento para tener la seguridad, así de esta manera estar preparados para los pedidos y sistema de expedición de transporte.

Transporte

Jiménez (2020) menciona que para el transporte se necesita un adecuado en el proceso de la entrega del producto a sectores de recepción y despacho de la mercancía. Los cuales ayudan a reducir la operación, asimismo la disminución de gastos, que se obtenga respuesta en el momento o tiempo real y el control adecuado mediante su seguimiento. Por otro lado, en cuanto a la evaluación de carga y descarga de la mercancía, se debe evaluar si está en la capacidad y las condiciones necesarias para transportar la mercadería.

Calidad de servicio

Quispe (2017) indicó que la calidad de servicio para el cliente es fundamental y es un punto clave muy importante para que se mantenga en preferencia de los consumidores, ya que ellos diferencian las marcas frente a las competencias la cual es un factor y un punto decisivo en la que los clientes lleguen opinar de manera positiva y negativa de la organización. Los clientes tienden a decidir donde adquirir sus productos o servicio que ellos requieran, es importante optar por la opinión de los clientes para mejorar las circunstancias de la organización, ya que los clientes tienen la palabra final de decidir.

Precio

Yupanqui y Chilquillo (2020) mencionaron que un adecuado precio garantiza un desempeño de la cadena de suministros captando e incentivando una mejor relación con la clientela, así ellos optan por recurrir con los productos que están a su disposición. A pesar del continuo crecimiento e importancia para una mejor gestión apropiada a la cadena de suministro se puede optar por un crecimiento rentable y los índices que beneficien a ambas partes tanto a los consumidores y al propio empresario.

Derechos arancelarios

López (2020) indicó que la tasa arancelaria tiene por boreal frecuente la relación jurídica que existe entre la Superintendencia nacional de administración Tributaria (SUNAT) y las personas naturales y jurídicas, que participan en el ingreso, acarreo, permanencia y curiosidad de existencias en dirección a, demás tributos a la importación para el consumo que corresponda atribuir son los vigentes en la aniversario del nacimiento de la nudo tributaria aduanera desde el territorio aduanero por la Ley frecuente de Aduanas (Decreto Legislativo N°1053).

Ad Valorem

Torres (2018) menciona que está constituido por la base imponible de la mercancía traída desde el exterior a territorio nacional por el valor real de la importación

determinado por cuatro niveles de tasa con ciertas restricciones dependiendo de la mercancía traída cuyo valor CIF que abarcará distintos costos incluyendo el seguro, flete y punto de destino de la mercancía traída desde el exterior, cuyo pago en dólares se dará de manera anticipada por el importador cuyos gastos deben ser cubiertos.

Proceso Aduanero

Torres (2019) indicó que la salida de la mercancía toma un proceso de ingreso y salida de la mercadería desde su punto de partida hasta su punto de destino siendo controlado por la autoridad aduanera para la regulación del proceso aduanero asimismo de las formalidades necesarias para la importación de productos de toda índole desde repuestos, comida, hasta materia prima deberá tener la documentación y los permisos sanitarios y fitosanitarios necesarios para tramitar el despacho aduanero.

III. METODOLOGÍA

Según Hernández et al. (2014) la investigación cualitativa como medio para investigar desde la perspectiva de los involucrados en conjunto a su contexto que intentan la descripción de las características en cuestión a las variables y fenómenos con el fin de categorizar las matrices conceptuales, validar las asociaciones entre hechos generados a partir de la investigación por más inverosímil que parezca, que posteriormente permita desarrollarse. La presente investigación será cualitativa dado que el investigador debe relacionarse a profundidad sobre el tema planteado y relacionarse con el entorno del estudio.

3.1. Tipo y diseño de investigación

El tipo de investigación aplicada para Vargas (2009) es el uso de los conocimientos en el momento de la práctica, donde se aplicará en beneficio de los participantes y con la sociedad en general. Asimismo, se exige una estructura

metodológica y comunicacional documental con una investigación descriptiva y explicativa. El presente trabajo de investigación es de tipo aplicada dado que el investigador aplicará conocimientos teóricos en una determinada situación, donde se usará esos conocimientos para poder actuar y la recolección de nuevos datos enriquecerá la disciplina.

Según Fuster (2014) el propósito del diseño fenomenológico es examinar, explicar y entender las experiencias personales de los involucrados en base al fenómeno y desvelar los elementos en común de tal experiencia, demuestra la realidad, de una premisa cuyo objeto es relacionar un punto de cuestionamiento donde buscar una relación aceptable entre naturaleza y objeto se ha demostrada. En tal sentido el diseño del presente trabajo será fenomenológico ya que se pretende estudiar los sucesos relacionados al fenómeno y su medio ambiente, la manera en cómo actúan los hechos y su influencia que tiene.

3.2. Categorías, Subcategorías y matriz de categorización

Tabla 1:

Matriz de categorización

Categoría	Subcategoría	Criterio 1	Criterio 2	Criterio 3
Cadena de suministro (Cardenas,2017)	Abastecimiento	sistema de compras	Gestión de abastecimiento	
	(Cardenaz,2018)	(García, 2019)	(Ancco,2017)	
	Fabricación	Planeación	Organización	
	(Salas, 2019)	(Ruiz, 2020)	(Asmat, 2018)	
	Distribución	Almacén	Transporte	
	(Diaz, 2019)	(Diaz, 2019)	(Jimenez,2019)	
	Consumidor	Calidad de servicio	Precio	
	(Vega ,2017)	(Quispe 2017)	(Romaní, 2019)	
Importación (González, 2018)	Importación para el consumo	Derechos arancelarios	Ad Valorem	Procesos Aduaneros
	(Gonzalez,2019)	(López, 2020)	(Torres, 2018)	(Torres, 2020)

Nota: Elaboración propia

3.3. Escenario de estudio

Guerrero et al. (2017) indicó que es el lugar donde se realiza la investigación, esto permite que el investigador pueda involucrarse más en su tema de estudio de estudio como también ayuda a que los participantes puedan sentir que los investigadores están interesados en su investigación.

El escenario de la presente investigación fue en las empresas importadoras de Lima, en el distrito de San Martín de Porres durante los meses de abril y diciembre de 2021. Todas las entrevistas se realizarán de manera virtual con plataformas zoom y meet. Cabe señalar, que esta investigación se desarrolló durante el periodo de la pandemia global de la COVID-19. Situación que, hasta la presente investigación, no se ha podido superar.

3.4. Participantes

Como sujeto de estudio se encontraron 4 gerentes general de empresas importadoras de piezas de tuberías ubicado en San Martín de Porres-Perú, los cuales colaborarán en responder la entrevista que se realizará con el propósito de recabar información pertinente para completar con el estudio en cuestión y describir cuales son las percepciones que ellos tiene acerca del tema a tratar. Así mismo contamos con participantes como dos representantes de la agencia de aduana. Como primer criterio de inclusión solo se consideró a los gerentes de empresas importadores de piezas de tuberías que se ubican en ubicado en San Martín de Porres por conveniencia debido a sus conocimientos en el tema. Además, como criterio de inclusión para los participantes se tomó en cuenta que tengan conocimiento, asimismo, que sean expertos y cuenten con experiencia en el ámbito de comercio; aduanas; importaciones.

3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Según Robles (2011), la entrevista en profundidad se centra en la ejecución de la entrevista, donde se plasmarán todos los interrogantes a abordar en lo que dure el cuestionamiento, para ello previo a la reunión se plantearon todos los temas a tratar para la optimización del tiempo, se basa la realización de la entrevista, en él se plasman todos los tópicos que se desean abordar a lo largo de lo establecido por ambas partes, de esta manera se prevé evitar problemas y centrarse en la información necesaria e importante. Al respecto, el presente trabajo de investigación tendrá como técnica de recolección de información a la entrevista, donde se plasmarán las preguntas durante la reunión, esto permite recabar siempre la información de mayor relevancia y necesaria, pero basándonos con una guía, previamente establecida, a fin de obtener los temas de mayor interés relevantes.

Según Hernández (2014), se demuestra que la entrevista es una técnica de muy relevante para realizar una investigación cualitativa permitiendo recabar datos mediante una conversación de tal manera permita establecer una lista de asuntos o interrogantes ante el entrevistador posee la libertad para agregar preguntas de más, para concretar teorías y generar una mejor información, recae en respuestas orales ante interrogantes de un problema que es cuestionado. Al respecto, de la presente investigación tendrá como instrumento la recolección de datos adjunto de una guía de interrogantes establecidas de forma que se pueda generar una recolección de datos óptima con la capacidad de entender el tema e interpretarlo y con ello poder obtener la información necesaria para su aplicación en la investigación.

3.6. Procedimiento

Para el procedimiento de la presente investigación, se preparó el instrumento de recolección de datos del cual nos basaremos a la entrevista, asimismo se enviará

un email donde se informará a los expertos del rubro sobre la entrevista a realizar, luego de aquello a partir del mes de abril se procedió a contactar con la empresa importadora de piezas de tubería con la finalidad de entrevistarla para el desarrollo de nuestro trabajo de investigación.

Posteriormente, se coordinará con cada uno de ellos para agendar la fecha de la entrevista que se llevará a cabo de manera presencial a mediados del mes de agosto del presente año, por otro lado, se usará las medidas necesarias para la entrevista como el distanciamiento, ser preciso y sobre todo la puntualidad. Luego los participantes responderán las preguntas del cuestionario, mencionando su conocimiento en el área, las experiencias obtenidas y su desempeño, así obtener los resultados de la entrevista para nuestra investigación.

3.7. Rigor científico

La investigación cualitativa se fundamenta en criterios de rigor que tienen como objetivo asegurar la confiabilidad, credibilidad y validez del trabajo de investigación.

Martínez (2006), La confiabilidad tiende a ser prudente y definitiva por sí misma, después de esto, tiene por impacto cerciorarse de que un detective, siguiendo los mismos procedimientos descritos por otro inspector anterior y conduciendo la misma exploración, puede asistir a los mismos resultados y conclusiones. La validez es amplia y general, una investigación tendrá un alto nivel de validez en su medida en las cuales los resultados reflejen de una imagen clara y representativa de la situación estudiada.

Para Rada (2007), la credibilidad se logra cuando los hallazgos de la exploración son reconocidos como reales por las personas que participaron en él y por quienes han experimentado, o han vivido en tornillo con el fenómeno investigado.

3.8. Método de análisis de datos

Para el análisis de datos se obtuvo información a través de diversas fuentes, para identificar y analizar los datos obtenidos mediante la aplicación del instrumento de recolección de datos.

Por otro lado, a base de la técnica e instrumento de recolección de datos la información se analizará mediante el programa Excel, los cuales nos ayudarán a obtener la información mayor detallada, organizado, ordenado y mayor precisión de manera descriptiva de la cadena de suministro en las importaciones.

La triangulación según Betrian, et al. (2013), la triangulación es un medio de control implementado que sirve para asegurar la confiabilidad entre los resultados de toda clase de sondeo para un análisis. Igualmente, los resultados que han sido metan de estrategias de triangulación suelen manifestar mayor vigor en la interpretación y la construcción que otros han sido sometidos a un solo método.

3.9. Aspectos éticos

Para comprobar nuestra investigación se han considerado aspectos éticos los cuales son los principios básicos de un enfoque cualitativo: validez, confiabilidad y credibilidad, las cuales deben ser citadas según norma APA, asimismo se usará un programa que evita la similitud de datos llamada TURNITIN facilitado por la universidad César Vallejo y obtener la originalidad de nuestra investigación.

Se tomaron en cuenta los principios éticos dispuestos por la universidad Cesar Vallejo, en su artículo 1 donde menciona el objetivo, se señala que se debe fomentar su integridad científica de las investigaciones que se desarrollan en el ámbito de la Universidad César Vallejo, de esta manera se cumple con todos los

estándares de rigor científico, mayor responsabilidad y honestidad para así asegurar la precisión del conocimiento.

Asimismo, para la revisión final de la presente investigación, se aplicó el aplicativo Turnitin, a fin de medir el porcentaje de similitud con otras fuentes y demostrar que no se han infringido las normas correspondientes a copia y/o plagio. El contenido de la presente investigación se encuentra reconocido mediante una declaración de autoría. Los instrumentos han sido aplicados con previo consentimiento por escrito, mediante sendas cartas, a los entrevistados.

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Luego de haber llevado a cabo esta investigación de tipo aplicada y diseño fenomenológico, recopilamos toda información de nuestro instrumento de recolección de datos, se encontraron resultados a base de nuestro objetivo de investigación que se plantearon, objetivos que están orientados a describir la cadena de suministro y su relación con la importación de piezas de tuberías desde la experiencia de los gerentes de las empresas importadoras Lima, 2021.

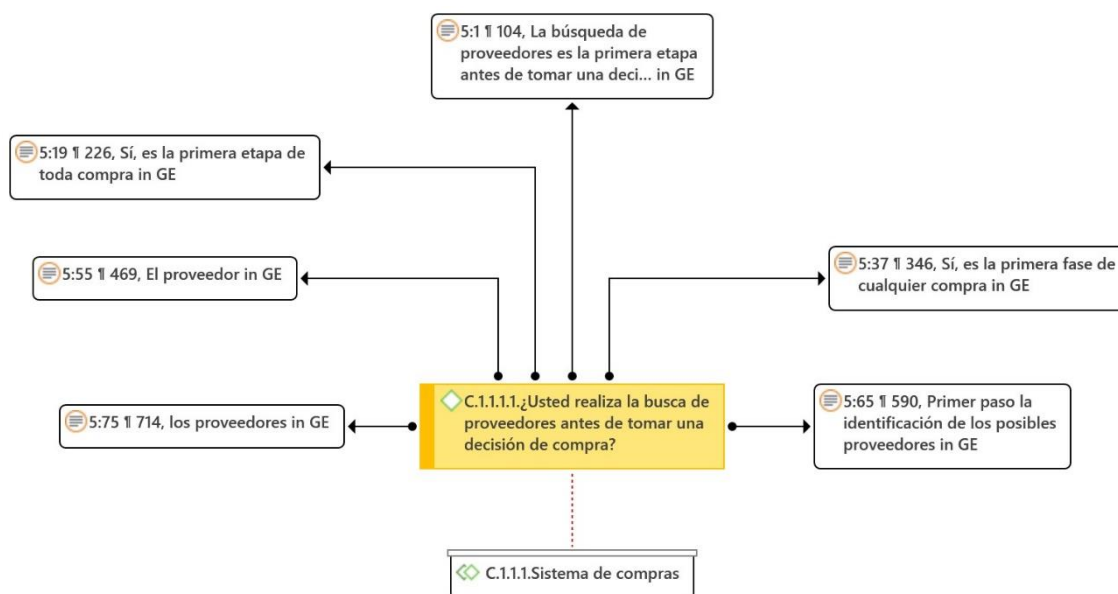
Para la obtención de los resultados se realizó entrevistas a 4 gerentes de empresas importadores de piezas de tubería de lima y a 2 especialistas de Aduanas, a fin de poder comparar las coincidencias en cada objetivo de investigación. Una vez obtenida los resultados de los entrevistados, se codificó las coincidencias, el cual se desarrolló por medio del Atlas ti, donde se realizó la triangulación de estas, con el propósito de recopilar información e interpretarlas. Se hallaron resultados en cuanto al objetivo general la cual es describir la cadena de suministro y su relación con la importación de piezas de tuberías desde la experiencia de los gerentes de las empresas importadoras Lima, 2021.

Asimismo, se hallaron resultados para responder los objetivos específicos:
(1) Describir el abastecimiento en la importación de piezas de tuberías desde la

experiencia de los gerentes de las empresas importadoras Lima, 2021; (2) Describir la fabricación de piezas de tuberías desde la experiencia de los gerentes de las empresas importadoras Lima, 2021; (3) Describir la distribución en la importación de piezas de tuberías desde la experiencia de los gerentes de las empresas importadoras Lima, 2021; (4) Describir a los consumidores de la importación de piezas de tuberías desde la experiencia de los gerentes de las empresas importadoras Lima, 2021. Se trabajaron con subcategorías y criterios a partir de las cuales se plantearon preguntas, las cuales se muestran en las siguientes figuras.

Figura 1:

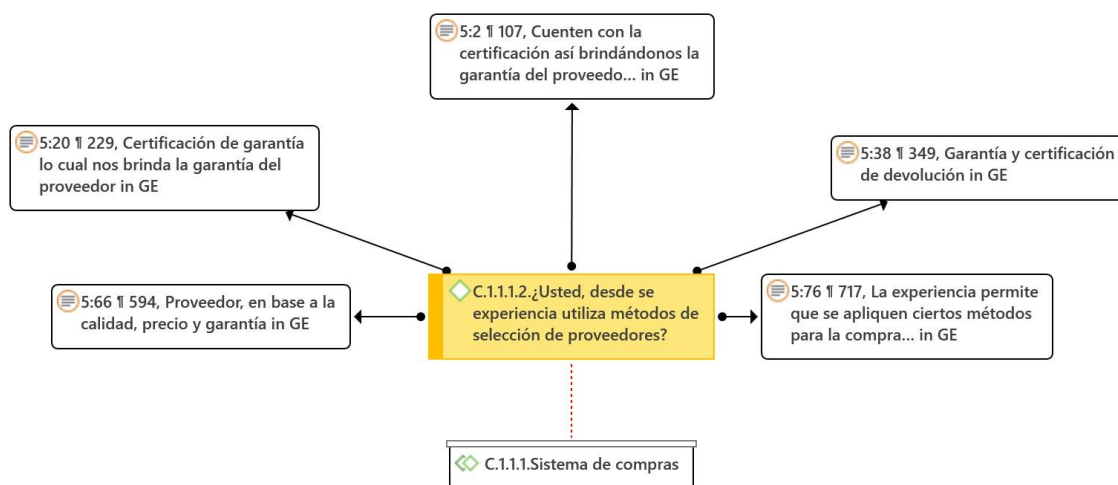
Sistema de compras



Nota: Coincidencias de las respuestas del criterio sistema de compras.

La figura 1 muestra los resultados obtenidos de acuerdo al criterio decisión de compras. Por ello en la pregunta 1 ¿Usted realiza la busca de proveedores antes de tomar una decisión de compra? La respuesta de los gerentes coincidió que se debe realizar una búsqueda minuciosa de proveedores, siendo la primera etapa antes de tomar una decisión. Por otro lado, los especialistas de aduanas mencionaron que antes de una compra, se debe planificar, capacitar e identificar posibles proveedores. En tal sentido, las respuestas de los gerentes y especialistas concuerdan con la investigación de Lozano (2018) quien señaló que es importante escoger un proveedor antes de realizar una compra y que este cuente con todas las cualidades y experiencia al momento de realizar un pedido.

Figura 2:
Sistema de compras

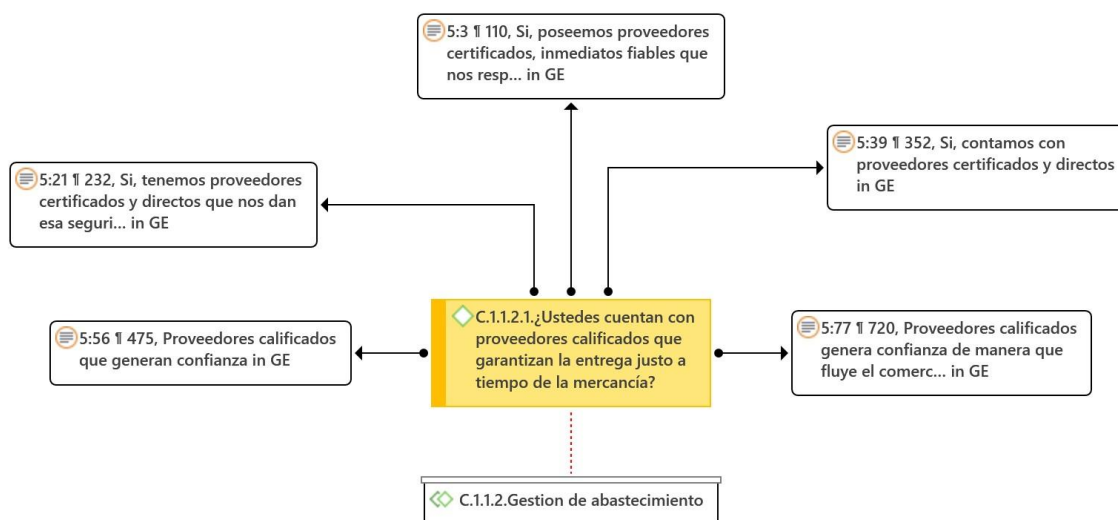


Nota: Coincidencias de las respuestas del criterio sistema de compras.

La figura 2 muestra los resultados obtenidos de acuerdo al criterio sistema de compras. Por ello en la pregunta 2 ¿Usted, desde su experiencia utiliza métodos de selección de proveedores? Por el lado de los empresarios coinciden que los proveedores cuentan con la certificación de garantía lo cual nos brinda la garantía del proveedor al momento de realizar una compra. Por otro lado, los especialistas de aduanas mencionaron que la experiencia permite que se apliquen ciertos métodos para la compra ante un proveedor. En tal sentido, las respuestas de los gerentes y especialistas concuerdan con la investigación de Requena & Rivas plata (2020) donde menciona que la recolección de información sobre los proveedores depende directamente de los resultados así sean favorables y destaquen dentro de los demás, así se optara por trabajar con ese proveedor.

Figura 3

Gestión de abastecimiento

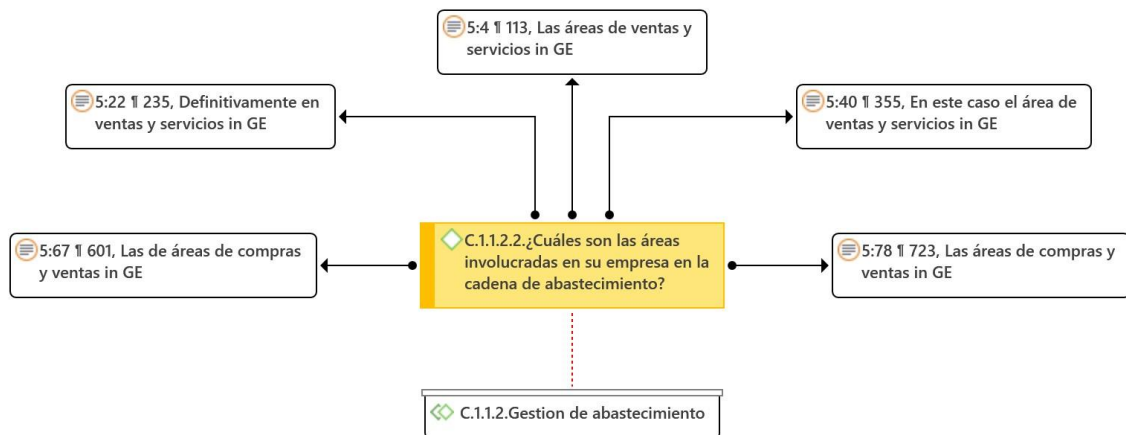


Nota: Coincidencias de las respuestas del criterio gestión de abastecimiento.

La figura 3 nos muestra los resultados obtenidos de acuerdo a la gestión de abastecimiento. Por ello en la pregunta 3 ¿Ustedes cuentan con proveedores calificados que garantizan la entrega justo a tiempo de la mercancía?, los empresarios coinciden con que contar con proveedores certificados y directos generan confianza, así transmiten seguridad con la entrega de los productos y también tenemos las referencias necesarias para elegir otros proveedores. Por otro lado, los especialistas de aduanas mencionaron que es importante contar con proveedores calificados que generan confianza. En tal sentido, las respuestas de los gerentes y especialistas concuerdan con la investigación de Briceño (2019) quien indico que la mercadería solicitada hacia un proveedor en el extranjero debe ser entregada de acuerdo al pedido requerido en un tiempo pactado por ambas partes.

Figura 4:

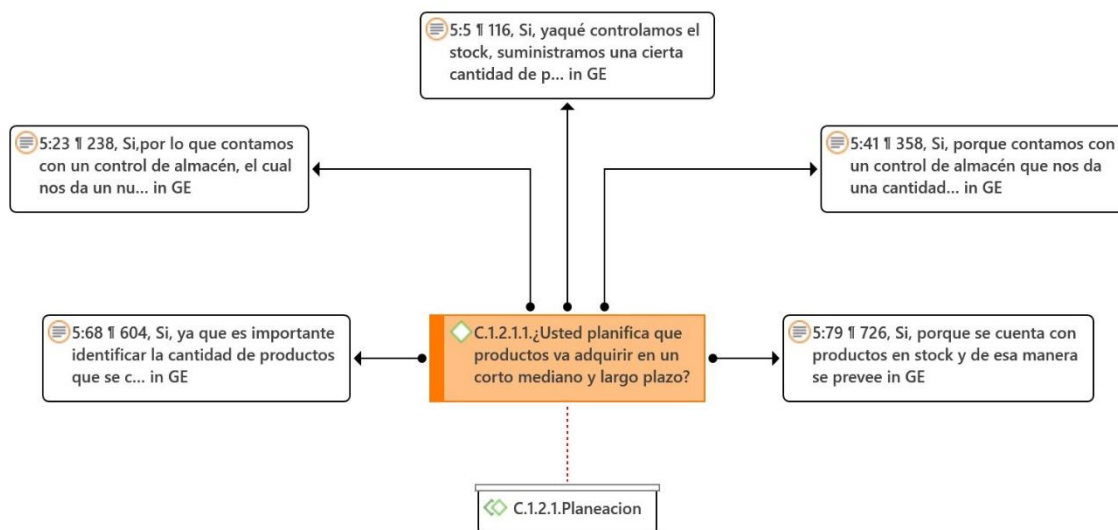
Gestión de abastecimiento



Nota: Coincidencias de las respuestas del criterio gestión de abastecimiento.

La figura 4 nos muestra los resultados obtenidos de acuerdo al criterio gestión de abastecimiento. Por ello en la pregunta 4 ¿Cuáles son las áreas involucradas en su empresa en la cadena de abastecimiento ?, los empresarios coinciden que las áreas de ventas y servicios, se encargan de velar por el abastecimiento de la mercancía en cuestión a los productos en stock y sin productos en stock no pueden ofrecer productos a los clientes. Por otro lado, los especialistas de aduanas mencionaron que las áreas de compras, almacén, producción y ventas son las que ofrecen productos los cuales llegan al cliente final. En tal sentido, las respuestas de los gerentes y especialistas concuerdan con la investigación de Salazar (2019) quien indico que el abastecimiento forma parte de una cadena de suministros permitiendo administrar los productos para la venta y distribución de los solicitado en tanto estén disponibles para ser vendidos

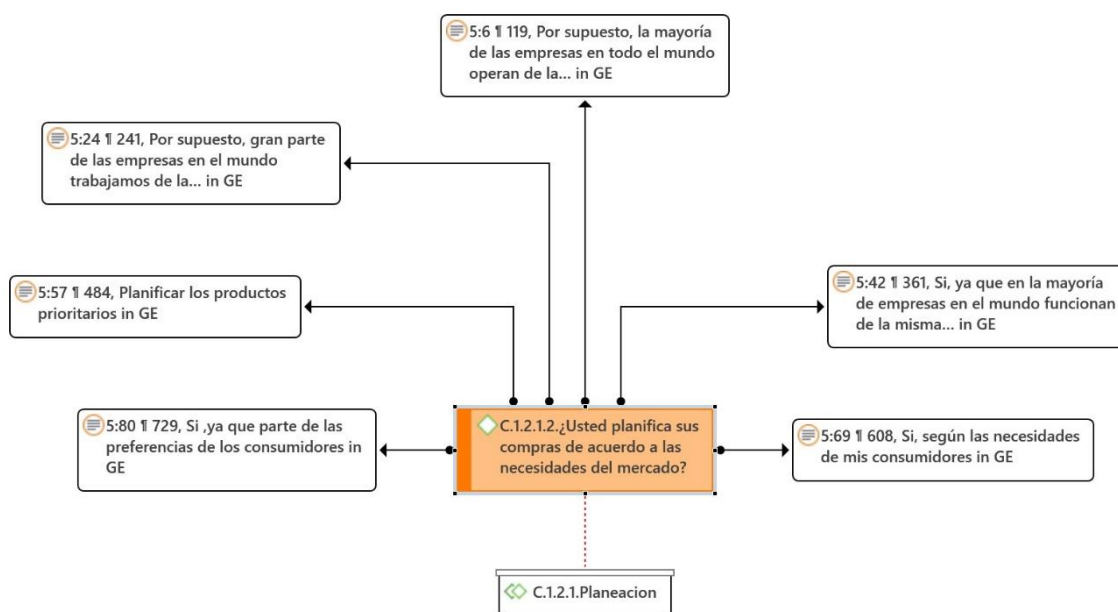
Figura 5:
Planeación



Nota: Coincidencias de las respuestas del criterio planeación.

La figura 5 nos muestra los resultados obtenidos de acuerdo al criterio planeación. Por ello en la pregunta 5 ¿Usted planifica que productos va adquirir en un corto mediano y largo plazo?, por ello los empresarios coinciden que si ya que cuentan con un control de almacén el cual da una cantidad de número de productos de stock y de acuerdo a la demanda aumentan y disminuyen productos. Por otro lado, los especialistas de aduanas mencionaron que es importante la planificación ya que permite prever que temporada tiene mayor demanda de producto y también se identifica la cantidad de productos que se consumen de forma anual. En tal sentido, las respuestas de los gerentes y especialistas concuerdan con la investigación de Castro (2019) quien señalo que este tipo de planificación es extendida y comprendida de acuerdo al periodo en el que se desea hacer una compra, si bien en esto puede suceder en mediano o largo plazo dentro de un año o más.

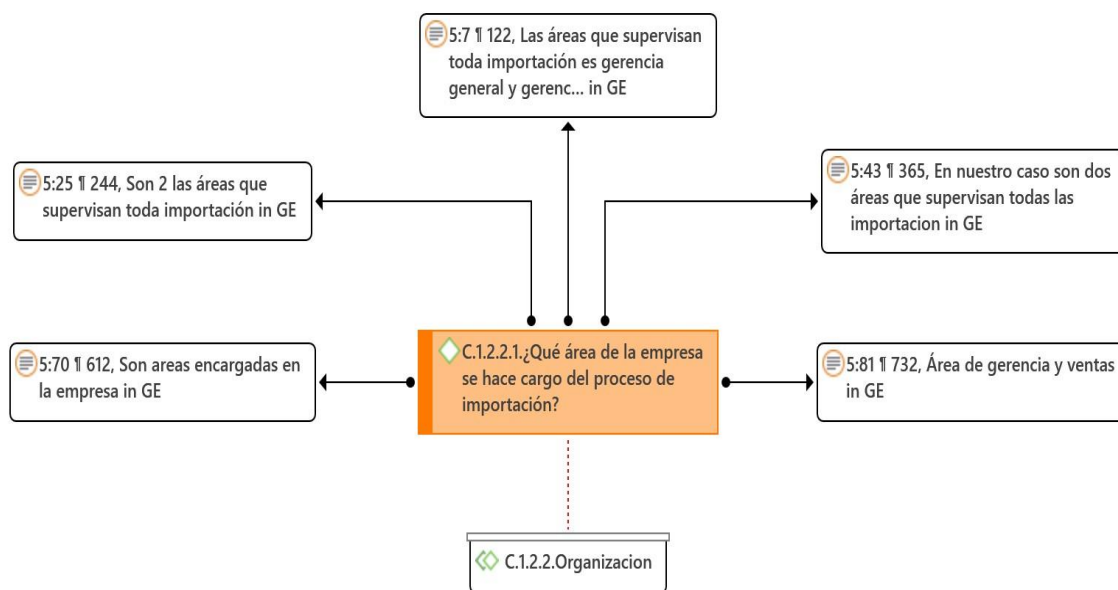
Figura 6:
Planeación



Nota: Coincidencias de las respuestas del criterio planeación.

La figura 6 nos muestra los resultados obtenidos de acuerdo al criterio planeación. Por ello en la pregunta 6 ¿Usted planifica sus compras de acuerdo a las necesidades del mercado?, por ellos los empresarios coinciden que la mayoría de las empresas en todo el mundo operan de la misma manera en la demanda de uno o más productos. Por otro lado, los especialistas de aduanas mencionaron que de acuerdo a las necesidades del mercado de gustos y preferencias por los consumidores se determina los productos a importar dirigiéndose a un público objetivo. En tal sentido, las respuestas de los gerentes y especialistas concuerdan con la investigación de Labán & Butron (2019) donde señalaron que se debe proyectar directamente a las necesidades que tienen los consumidores dentro de un periodo determinado del año en la realización de una compra con el fin de adquirirlo con un menor precio y venderlo en el momento oportuno.

Figura 7:
Organización

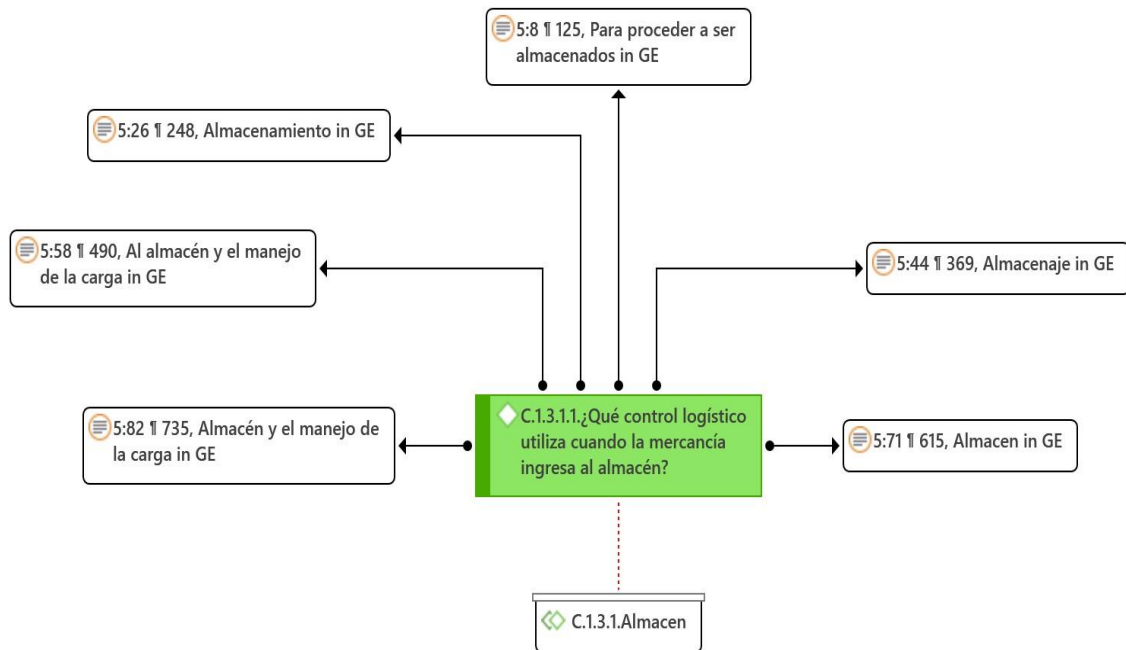


Nota: Coincidencias de las respuestas del criterio organización.

La figura 7 nos muestra los resultados obtenidos de acuerdo al criterio organización. Por ello la pregunta 7 ¿Qué área de la empresa se hace cargo del proceso de importación?, los empresarios coinciden con las áreas que supervisan toda importación son 2 siendo la gerencia general y el gerente comercial. Por otro lado, los especialistas de aduanas mencionaron que es de acuerdo a la estructura organizacional de la empresa para el manejo de la importación. En tal sentido, las respuestas de los gerentes y especialistas concuerdan con la investigación de Guevara (2021) quien señalo que las áreas involucradas en la importación de mercadería van depender de acuerdo al rubro que labore y al tamaño de la importadora sea el caso de productos que se traigan dentro del país.

Figura 8:

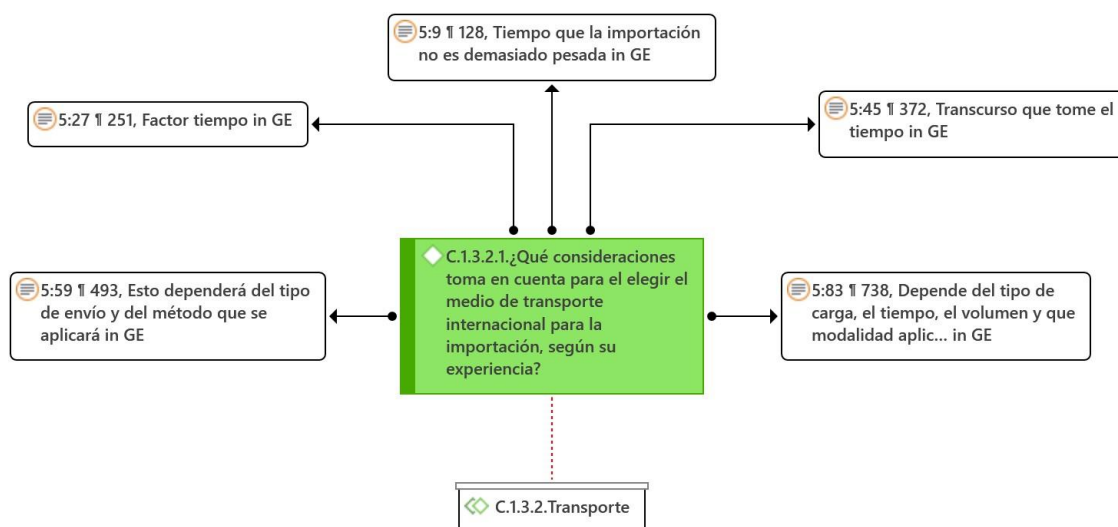
Almacén



Nota: Coincidencias de las respuestas del criterio almacén

La figura 8 nos muestra los resultados obtenidos de acuerdo al criterio almacén. Por ello la pregunta 8 ¿Qué control logístico utiliza cuando la mercancía ingresa al almacén?, los empresarios coinciden que utilizan controles logísticos para proceder a ser almacenados, tales como verificaciones, almacén y el manejo de la carga. Por otro lado, los especialistas de aduanas mencionaron que se debe utilizar el SAP ya que es un sistema del control logístico para el almacén y almacenaje. En tal sentido, las respuestas de los gerentes y especialistas concuerdan con la investigación de Córdova (2020) quien menciona que el control logístico de una empresa u importadora debe contar con un correcto manejo y disposición de las áreas encargadas para la importación de productos.

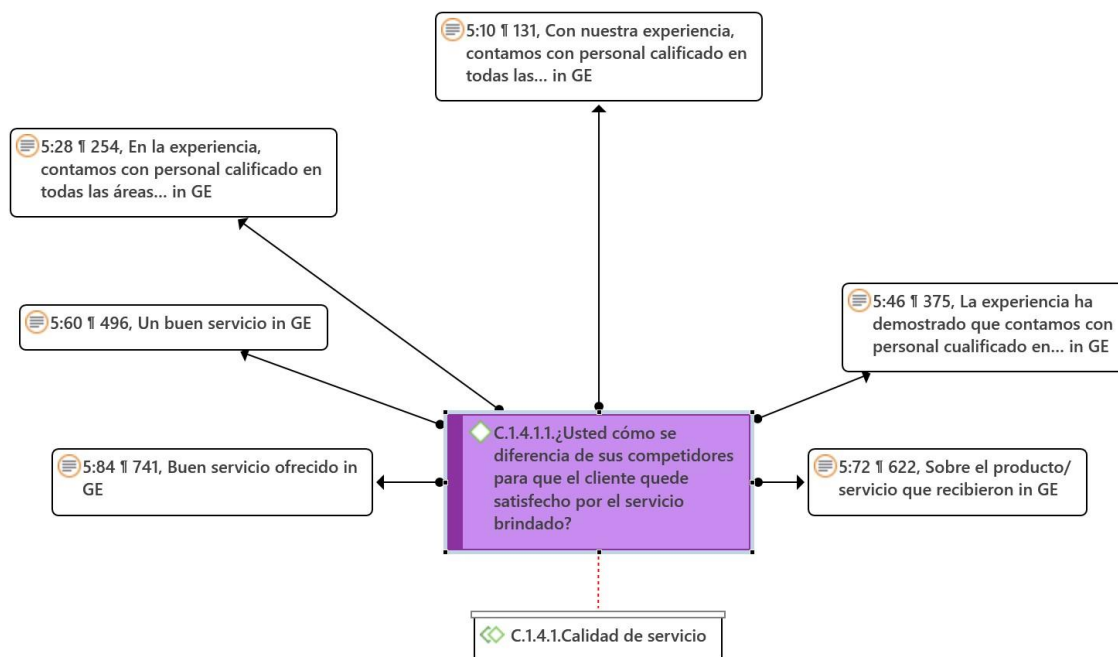
Figura 9:
Transporte



Nota: Coincidencias de las respuestas del criterio transporte

La figura 9 nos muestra los resultados obtenidos del criterio transporte. Por ello en la pregunta 9 ¿Qué consideraciones toma en cuenta para el elegir el medio de transporte internacional para la importación, según su experiencia?, los empresarios coinciden que se considera el factor del tiempo, el tipo de envío y el método que se aplicará ya que por vía aérea resulta ser eficaz y rápida entrega, de equipos pesados en definitiva tiene que ser marítimo. Por otro lado, los especialistas de aduanas mencionaron que depende del tipo de carga, el tiempo, el volumen y que modalidad aplicara para el transporte de la mercadería. En tal sentido, las respuestas de los gerentes y especialistas concuerdan con la investigación de Castro (2018) quien indico que los medios de transporte para el envío de mercadería, productos terminados u materia prima va depender de la distancia de envío optando por 4 medios de transporte ferroviario, aéreo, marítimo y terrestres.

Figura 10:
Calidad de servicio

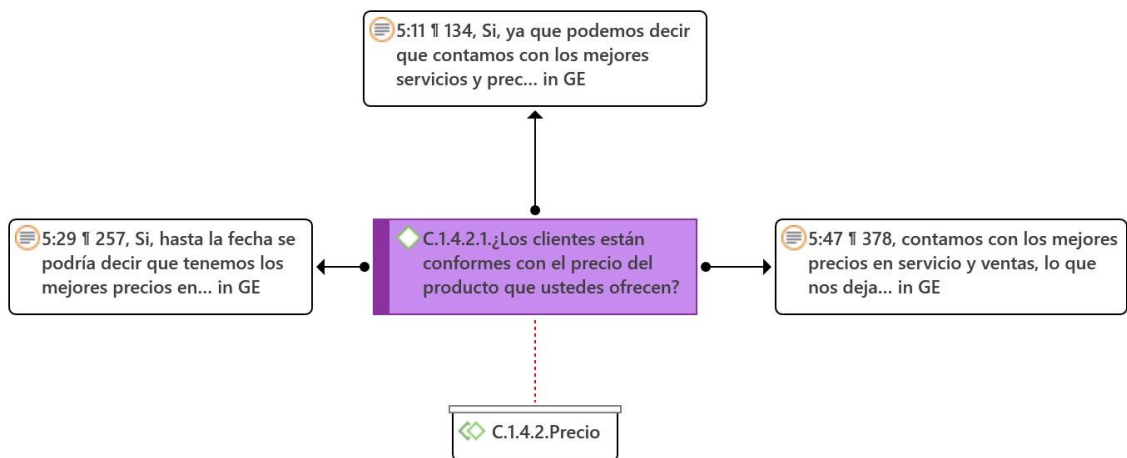


Nota: Coincidencias de las respuestas del criterio calidad de servicio

La figura 10 nos muestra los resultados obtenidos del criterio servicio de calidad. Por ello en la pregunta 10 ¿Usted cómo se diferencia de sus competidores para que el cliente quede satisfecho por el servicio brindado?, los empresarios coinciden que la experiencia y el personal calificado en todas sus áreas demuestran soluciones, ofreciendo un servicio con garantía, depende de la buena orientación para competir con los operadores. Por otro lado, los especialistas de aduanas mencionaron que se debe considerar los comentarios de los clientes sobre el producto o servicio que recibieron. En tal sentido, las respuestas de los gerentes y especialistas concuerdan con la investigación de Pérez (2019) quien indico que el mercado estipula un precio del servicio de importación de productos con el extranjero y viceversa pero no toman en cuenta el valor y la calidad del servicio que siempre debe quedar en buenos términos con el cliente.

Figura 11:

Precio

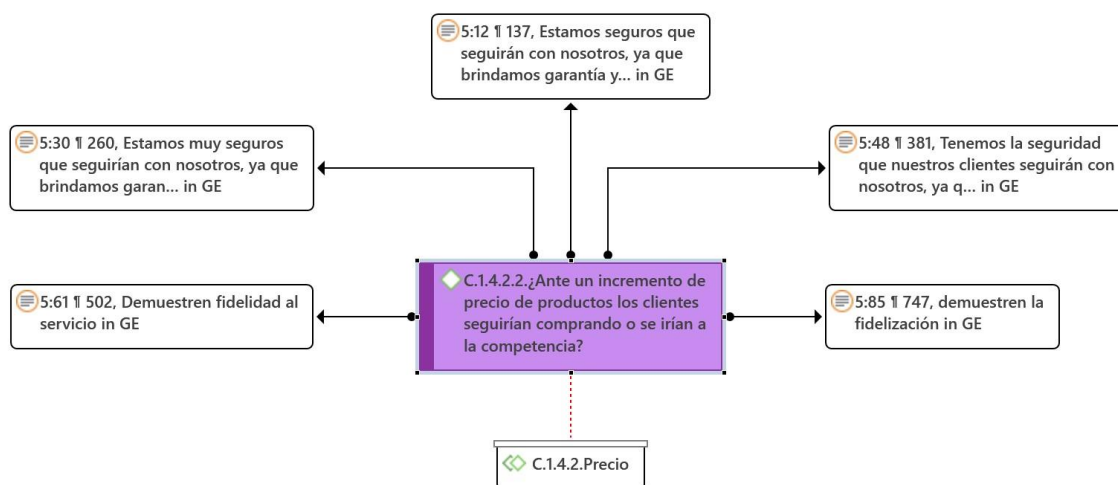


Nota: Coincidencias de las respuestas del criterio precio

La figura 11 nos muestra los resultados obtenidos del criterio precio. Por ello la pregunta 1 ¿Los clientes están conformes con el precio del producto que ustedes ofrecen?, los empresarios coinciden que cuentan con los mejores precios en servicios y ventas, brindando una satisfacción y conformidad de los clientes, asimismo nos recomiendan y valoran el servicio ofrecido. En tal sentido, las respuestas de los gerentes concuerdan con la investigación de Días (2021) quien indica que el precio de los productos en una empresa importadora es parte fundamental de la buena gestión de calidad del área de ventas de la empresa brindando confianza y seguridad a los clientes que estarán satisfechos para no prescindir del servicio de importación.

Figura 12:

Precio

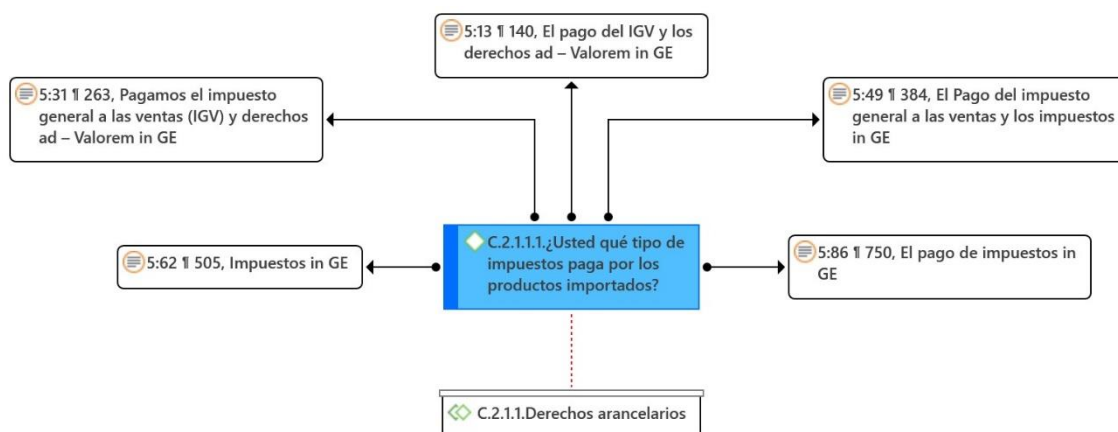


Nota: Coincidencias de las respuestas del criterio precio

En la figura 12 nos muestra los resultados obtenidos del criterio precio. Por ello la pregunta 1 ¿Ante un incremento de precio de productos los clientes seguirían comprando o se irían a la competencia?, los empresarios coinciden que, al brindar garantía y calidad pese a la diferencia de precio, garantizamos que, aunque el precio del producto suba están seguros que permanecerán con la empresa. Por otro lado, los especialistas de aduanas mencionaron que la honestidad y transparencia en una negociación alza el precio del servicio y así demostrar fidelización. En tal sentido, las respuestas de los gerentes y especialistas concuerdan con la investigación de Valenzuela (2019) quien indico que en plena pandemia la demanda de productos ha ido en aumento pese a la coyuntura y al cambio de ello los clientes continuaban con el mismo importador de servicio por la seguridad y la confianza que brinda en la entrega de lo solicitado por la calidad y garantía del producto.

Figura 13:

Derechos arancelarios



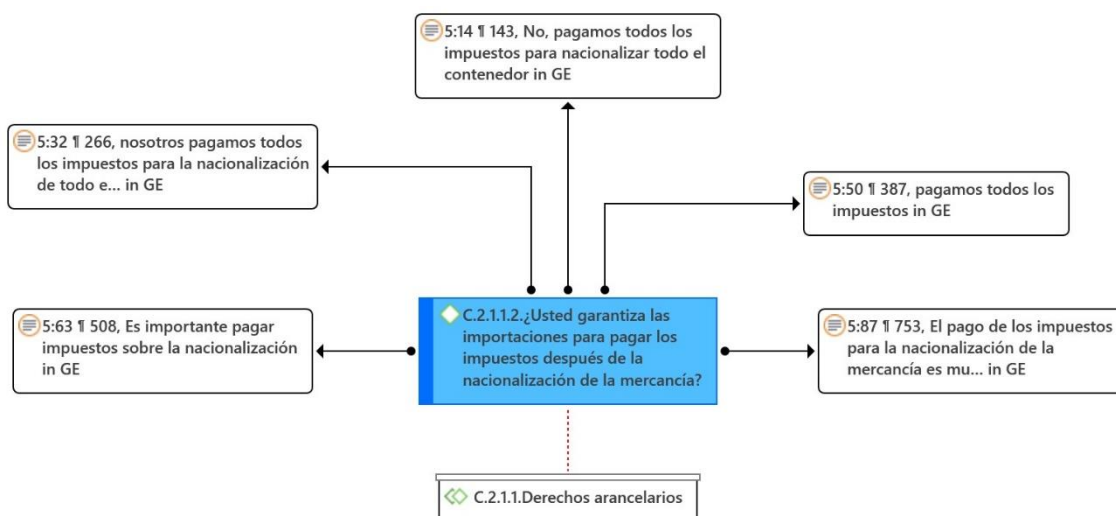
Nota: Impuestos para la importación de productos.

Nota: Coincidencias de las respuestas del criterio derechos arancelarios

En la figura 13 nos muestra los resultados obtenidos del criterio derechos arancelarios. Por ello la pregunta 13 ¿Usted qué tipo de impuestos paga por los productos importados?, los empresarios coinciden que pagan el impuesto general a las ventas (IGV) y derechos ad – Valorem de los aranceles por la mercancía obtenida. Por otro lado, los especialistas de aduanas mencionaron que se hace el pago de diferentes impuestos permitiendo disminuir los ingresos percibidos. En tal sentido, las respuestas de los gerentes concuerdan con la investigación de Castrejó (2021) quien indicó que el pago de los impuestos son parte de la adquisición de los productos dentro del país recibido o el tipo de impuesto depende de esto aplicando los impuestos mínimos al tipo de importación.

Figura 14:

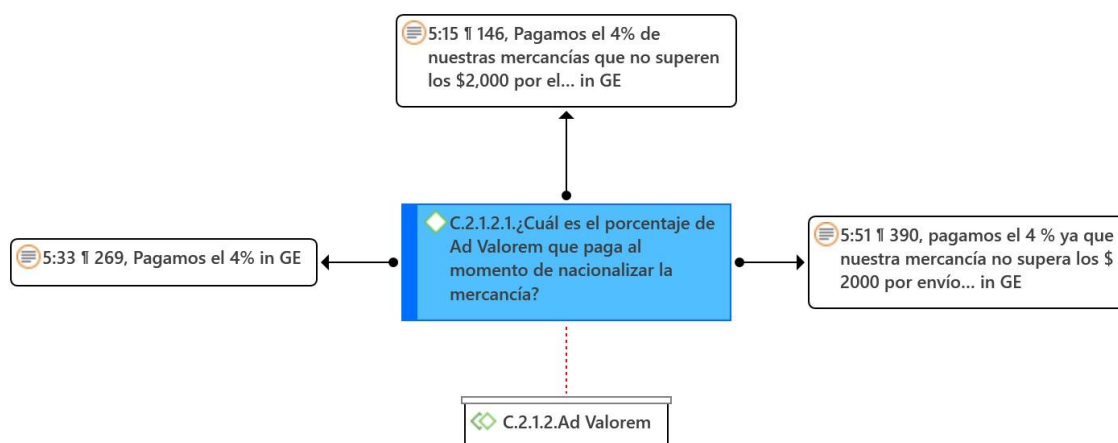
Derechos arancelarios



Nota: Coincidencias de las respuestas del criterio derechos arancelarios

En la figura 14 nos muestra los resultados obtenidos del criterio derechos arancelarios. Por ello en la pregunta 14 ¿Usted garantiza las importaciones para pagar los impuestos después de la nacionalización de la mercancía?, los empresarios coinciden que, no pagan todos los impuestos para nacionalizar todo el contenedor, ya que algunos pagos como seguro o licencia que no están a cuenta de la empresa. Por otro lado, los especialistas de aduanas mencionaron que, el pago de los impuestos para la nacionalización de la mercancía es muy importante, permite gestionar mejor el efectivo en disposición para la inversión. En tal sentido, las respuestas de los gerentes y especialistas concuerdan con la investigación de Qually & Traverso (2020) donde mencionaron que todas las operaciones gravadas por la compra de mercadería en el extranjero están sujeta al pago de un impuesto y la cancelación de los aranceles, cuyo porcentaje varia de lo que se importe esto forma parte de la nacionalización de la mercadería traída tras la importación.

Figura 15:
Ad Valorem

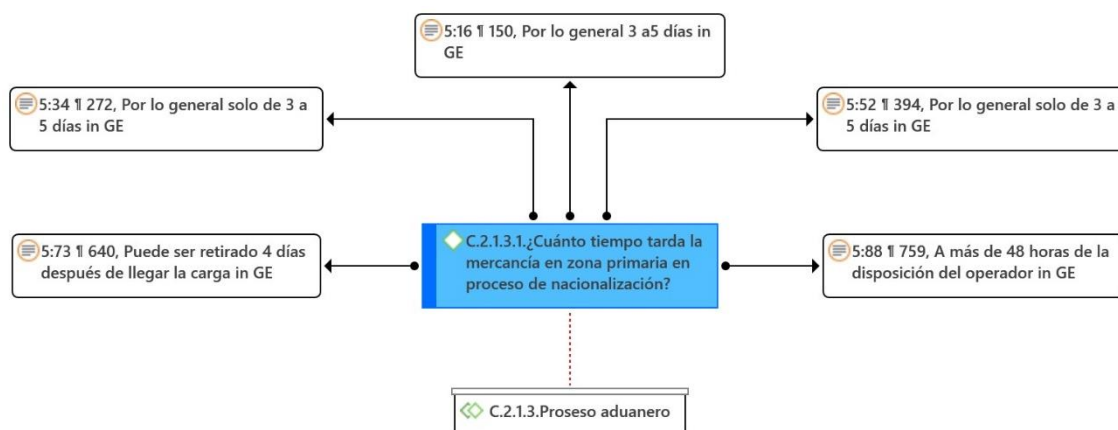


Nota: Coincidencias de las respuestas del criterio Ad Valorem

En la figura 15 nos muestra los resultados obtenidos del criterio Ad Valorem. Por ello en la pregunta 15 ¿Cuál es el porcentaje de Ad Valorem que paga al momento de nacionalizar la mercancía?, los empresarios coinciden que, en la actualidad solo pagamos el 4% puesto que nuestras mercancías no superan los 2000 dólares por él envío. En tal sentido, las respuestas de los gerentes concuerdan con la investigación de Arrascue (2021) quien menciona básicamente que los niveles arancelarios parten de 0% al 11% del Ad Valorem están directamente aplicados a al tipo de mercadería traída dele extranjero dependiendo de la regla general y el pago obligatorio del flete este, así mismo formaría parte de la nacionalización de los productos al ingreso del país.

Figura 16:

Proceso aduanero

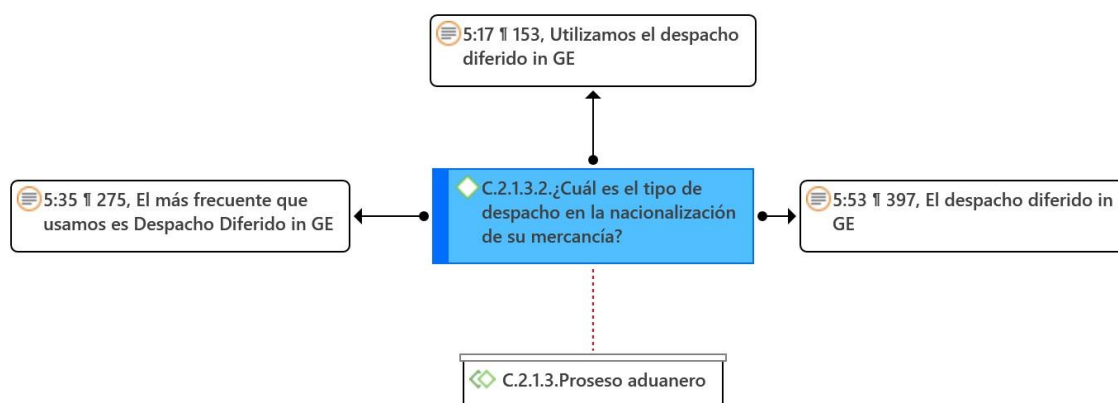


Nota: Coincidencias de las respuestas del criterio proceso aduanero

En la figura 16 nos muestra los resultados obtenidos al criterio proceso aduanero. Por ello la pregunta 1. ¿Cuánto tiempo tarda la mercancía en zona primaria en proceso de nacionalización?, los empresarios coinciden, el periodo de entrega para la nacionalización de la mercancía cuenta de 3 a 5 días. Por otro lado, los especialistas de aduanas mencionaron que la mercancía puede ser retirado 4 días después de llegar la carga y para su nacionalización se extiende a más de 48 horas todo va depender de la disposición del operador. En tal sentido, las respuestas de los gerentes y especialistas concuerdan con la investigación de Crovato & Yupanqui (2020) donde mencionaron que el tiempo para la nacionalización tiende a tener un periodo ambiguo puesto que este debe partir de la llegada de la mercancía a puerto después de una previa verificación y supervisión acorde con el tamaño de la mercadería que cuenta con un plazo de 48 horas el tiempo mínimo.

Figura 17:

Proceso aduanero

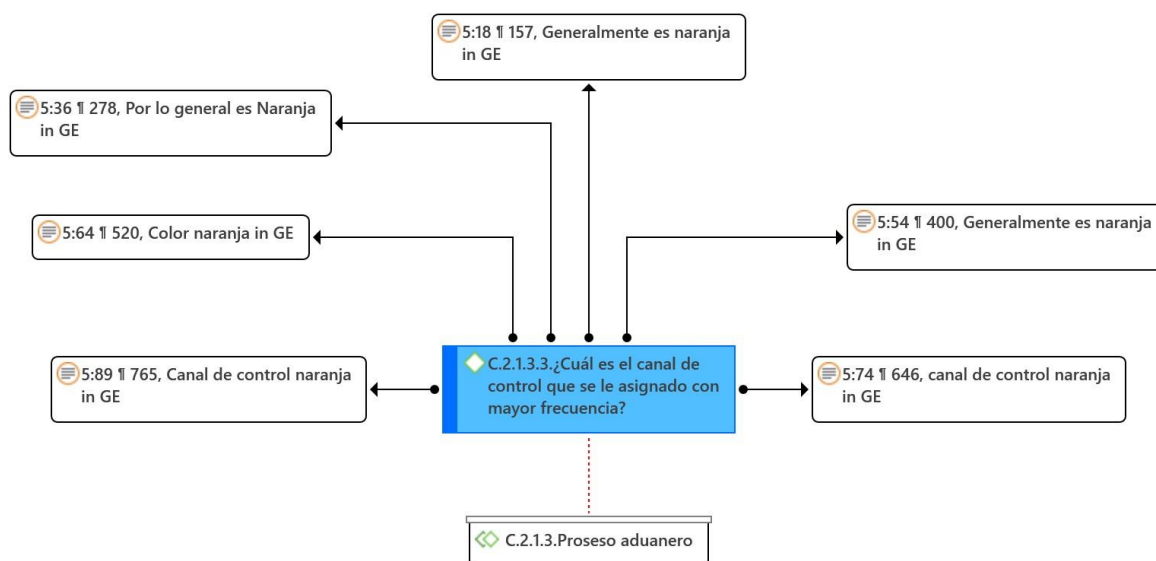


Nota: Coincidencias de las respuestas del criterio proceso aduanero

En la figura 17 nos muestra los resultados obtenidos del criterio proceso aduanero. Por ello la pregunta 1. ¿Cuál es el tipo de despacho en la nacionalización de su mercancía?, los empresarios coinciden que utilizan el despacho diferido después de la llegada de mercancía y así poder prorrogar con un plazo de 15 días calendario después de la llegada. En tal sentido, las respuestas de los gerentes concuerdan con la investigación de Yupanqui (2020) quien menciona que de los tres tipos de despachos aduaneros el despacho anticipado o diferido permite la declaración de la documentación antes de la llegada de la mercadería a puerto disponiendo de menor tiempo para la nacionalización de la importación de la mercadería.

Figura 18:

Proceso aduanero



Nota: Coincidencias de las respuestas del criterio proceso aduanero

En la figura 18 muestra los resultados obtenidos del criterio proceso aduanero. Por ello en la pregunta 18 ¿Cuál es el canal de control que se le asignado con mayor frecuencia?, los empresarios coinciden que, por lo general se utiliza el canal naranja puesto que se debe presentar el comprobante de recepción de la mercancía y por supuesto su comprobación antes de su entrega. Por otro lado, los especialistas de aduanas mencionaron que va depender de la presentación de documentos para la nacionalización de la mercancía y luego designara al color del canal de la mercancía en cuanto llegue a su destino. En tal sentido, las respuestas de los gerentes y especialistas concuerdan con la investigación de Barra (2020) donde indica que de los tres canales de control cuyos colores representados por verde, naranja y rojo cada uno está sujeto a previa supervisión de la documentación y requisitos extras optando por una salida fiable del canal naranja que solo está sometida a una revisión y documentación.

V. CONCLUSIONES

1. En cuanto al objetivo general: al describir la cadena de suministro y su relación con la importación de piezas de tuberías desde la experiencia de los gerentes de las empresas importadoras Lima, 2021. Se concluye, que la cadena de suministro permite que la realización de diversas actividades para la realización de las importaciones con mayor eficiencia y al menor costo, sin dejar de lado los estándares de calidad el servicio al cliente, resaltando que es parte fundamental en las importaciones de una empresa, debido a que depende del desempeño y óptimo funcionamiento; asimismo, se está buscando mejoras con el uso de la tecnología. Por otro lado, las importaciones en conjunto con todas las operaciones necesarias en las empresas importadoras para la reducción de costos y minimizar el tiempo requerido, llevando el producto final a los consumidores.
2. En relación al primer objetivo específico: describir el abastecimiento en la importación de piezas de tuberías desde la experiencia de los gerentes de las empresas importadoras Lima, 2021. Se concluye, que el abastecimiento opta por relacionar, las áreas de ventas y servicios, las cuales en conjunto permiten, ejecutar sus funciones con un mejor rendimiento y capacidad, permitiendo gestionar los productos en stock, disponibles para la demanda de ingreso y salida de mercancías de las empresas importadoras. En tal sentido, el abastecimiento permite tener un stock disponible para poder abastecer correctamente a la clientela; ofreciendo un buen servicio a la disposición según se requiera, contando con la calidad y proporción que se desea ofrecer en relación a todo lo mencionado en relación a lo dicho por la perspectiva de los gerentes.
3. De acuerdo al objetivo específico 2: Describir la fabricación de piezas de tuberías desde la experiencia de los gerentes de las empresas importadoras Lima, 2021, se concluye que la fabricación, planeación y organización forman

parte del desarrollo en las empresas importadoras, demostrando que una correcta planeación permite que la empresa cuente con un control de almacén; el cual permite acceder a la cantidad limitada de productos importados. Es decir, que este proceso es fundamental para hacer frente a la demanda que cada día va cambiando y estar listo, para satisfacer la demanda de uno o más productos llevando consigo una planificación anticipada de que productos en el mercado tienden a ser más demandados por temporadas o en campañas según corresponda.

4. De acuerdo al objetivo específico 3: Describir la distribución en la importación de piezas de tuberías desde la experiencia de los gerentes de las empresas importadoras Lima, 2021, se concluye que, en la distribución, en tanto se realice el correcto uso de controles logísticos para ser almacenados y puestos a disposición de los clientes. Asimismo, los productos deben llegar en óptimas condiciones, puesto en una fecha de entrega y lugar de descargado, optando por un medio de transporte, según lo más beneficioso para la importación. En tal sentido ambas partes deben establecer un acuerdo mutuo, lo cual permita finalizar la entrega de la importación con lo establecido previamente y posteriormente con el pago de los honorarios.
5. De acuerdo al objetivo específico 4: Describir a los consumidores de la importación de piezas de tuberías desde la experiencia de los gerentes de las empresas importadoras Lima, 2021, se concluyó que el contar con un personal calificado en las áreas pertinentes de atención al cliente, demuestra el esfuerzo y el empeño para brindar un servicio de garantía cumpliendo las exigencias, en un tiempo factible demostrando la eficiencia del servicio y trato al consumidor. Asimismo, los precios deben estar al margen o tener similitud con la competencia, con ciertos cambios al servicio que se ofrece. Por tanto, todo conlleva al gusto y preferencia del producto y que este pueda satisfacer las necesidades sin dejar de lado lo primordial que llame la atención en cuestión al precio y calidad de todos los productos que se ofrecen a los consumidores.

VI. RECOMENDACIONES

1. Dado a que no se ha estudiado a profundidad los procedimientos, por lo extenso del tema se recomienda a los empresarios investigar a profundidad todo el proceso de la cadena de suministro, reuniendo todos los procesos operativos de un negocio, es decir, la planificación u gestión de compras a proveedores, en la fabricación de la producción y su logística, el abastecimiento y almacenaje, los canales de distribución, marketing culminando con la venta al cliente final.
2. Se recomienda que se debe tener un buen abastecimiento, un uso adecuado de stock permitiendo la verificación de entrada y salida de mercancías así estas puedan satisfacer con la cantidad de productos que el cliente decida a extraer, por otro lado, el uso de la tecnología permita verificar inventarios con mayor frecuencia para así abastecer productos en un tiempo determinado.
3. Se recomienda para la fabricación, que toda empresa importadora debe ser muy organizada, con conocimiento previos de la estructura de la empresa, permitiendo proponer nuevos objetivos, evaluar resultados a largo plazo, así estas puedan mantener el uso correcto de los almacenes en stock, de esto depende la disminución o demanda de productos por temporadas, ya sea en el ámbito nacional o internacional.
4. En la distribución se recomienda que antes de realizar una importación verificar los costos logísticos, la oferta del bien o servicio a importar, considerar la diferencia cultural entre países ya de estas dependerán los negocios a tratar, asimismo tener un proveedor confiable para que la importación llegue en un determinado tiempo, de esta manera no tener problemas con los pedidos.

5. Se recomienda con respecto a los consumidores, que la empresa importadora debe utilizar encuestas, opiniones y sugerencias de los clientes, ya que estas son importantes para poder implementar o mejorar la eficiencia de la empresa al momento de brindar un servicio, por otro lado, importar productos de calidad y de óptimas condiciones, de esta manera ser de preferencia del consumidor.

REFERENCIAS

- Robles, B, (2011). La entrevista en profundidad: una técnica útil dentro del campo antropológico. Escuela Nacional de Antropología e Historia, INAH. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-16592011000300004
- Cárdenas (2018). Cadena de Suministros y Modelo de aplicación. UNIANDÉS. <https://dspace.uniandes.edu.ec/handle/123456789/7483>
- CEPAL (2020). Los efectos del COVID-19 en el comercio internacional y la logística. Informe Especial COVID-19.6 de agosto de 2020. https://rpositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45877/1/S2000497_es.pdf
- Cristi (2018). Cadena de Suministros y la calidad de Servicio de la empresa Barret & BUR S.A.C Periodo 2016 al 2017 Nuevo Chimbote. Investigación en la Universidad César Vallejo. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/10212/quispe_ry.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Díaz-Bravo, Laura; Torruco-García, Uri; Martínez-Hernández, Mildred; Varela-Ruiz, Margarita. (2014). La entrevista, recurso flexible y dinámico Investigación en Educación Médica, vol. 2, núm. 7, julio-septiembre, 2013, pp. 162-167 Universidad Nacional Autónoma de México. <https://www.redalyc.org/pdf/3497/349733228009.pdf>
- Doris Elida Fuster Guillen (2014). Investigación cualitativa: Método fenomenológico hermenéutico. Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima, Perú. <http://www.scielo.org.pe/pdf/pyr/v7n1/a10v7n1.pdf>
- Fontalvo Herrera, T., De La Hoz Granadillo, E., & Mendoza, A. (2019). Los procesos logísticos y la administración de la cadena de suministro. Saber, Ciencia y Libertas, 14(2), 102–112. <https://doi.org/10.18041/2382-3240/saber.2019v14n2.5880>
- Guerrero Hernández, M. A., & Henriques Librantz, A. F. (2014). Simulación de eventos discretos de la cadena logística de exportación de commodities /

- Discrete event simulation of the commodities' supply chain exportation. *Ingeniare. Revista Chilena de Ingeniería*, 22(2), 257–262.
<https://doi.org/10.4067/S0718-33052014000200011>
- Jassir-Ufre, E., Domínguez Santiago, M., Paternina-Arboleda, C. D., & Henríquez fuentes, G. R. (2018). Impacto de los indicadores del modelo scor para el mejoramiento de la cadena de suministro de una siderúrgica, basados en el ciclo cash to cash. (Spanish). *Innovar: Revista de Ciencias Administrativas y Sociales*, 28(70),147–161.
http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0121-50512018000400147&lng=es&nrm=iso&tlng=es
- Mendoza (2018). Análisis del proceso logístico de importación de insumos médicos en la empresa VEIMPEX S.A/Analysis of the logistic process of importing medical supplies in the company VEIMPEX S.A. *Revista de Guayaquil*, 11(2), 17–22.
<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/reduq/35686/1/TESIS%20MENDOZA%20%26%20SANDOVAL%20VEIMPEX%20%20S.A..pdf>
- Montoya, J. R., Rodríguez, G. L., & Merchán, L. (2017). Impacto De Estrategias De Colaboración Entre Dos Actores De Una Cadena Logística en La Programación De La Producción. *Revista EIA*, 8, 83–98.
http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1794-12372007000200008&lng=en&tlng=en
- Meza (2017). Gestión de la cadena de suministro y la efectividad de las compras en la oficina de abastecimiento del ministerio de cultura. Universidad Inca Garcilaso de la Vega.
<http://repositorio.uigv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.11818/1494/TESIS%20CHAMORRO%20MONTES%20CMOR%C3%93N.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Montalvo Herrera, T., De La Hoz Granadillo, E., & Mendoza, A. (2019). Los procesos logísticos y la administración de la cadena de suministro. *Saber, Ciencia y Libertas*, 14(2), 102–112.
<http://eds.b.ebscohost.com/eds/pdfviewer/pdfv>

- Olivos, P. C., Carrasco, F. F. O. J. L. M., Moreno, Y. M., & Nava, G. L. (2017). Modelo de gestión logística para pequeñas y medianas empresas en México. *Contaduría y Administración*, 60(1), 181–203. [https://doi.org/10.1016/S0186-1042\(15\)72151-0](https://doi.org/10.1016/S0186-1042(15)72151-0)
- Tlc.(2018) - Tratado de libre comercio Perú EE.UU .Ministerio del comercio y exterior. <http://www4.congreso.gob.pe/historico/cip/eventos/tlc/doc1.pdf>
- Rosario Quecedo Lecanda, Carlos Castaño Garrido (2014). Introducción a la metodología de investigación cualitativa. Dpto. Didáctica y Organización Escolar Universidad del País Vasco/ Euskal Herriko Unibertsitatea. <https://www.redalyc.org/pdf/175/17501402.pdf>
- Salas, Y., Echevarría. (2019). Estrategia de optimización de la cadena de suministro, para comercial Davis S.A.Universidad de Chile.Facultad delDepartamento de Ingeniería Industrial 37(1), 1–10. <http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/146326/Estrategia-de%20optimizaci%C3%B3n-de-la-cadena-de-suministro-para-Comercial-Davis.pdf?sequence=1&id Allowed=y>
- Sánchez Suárez, Y., Pérez Castañeira, J. A., Sangroni Laguardia, N., Cruz Blanco, C., & Medina Nogueira, Y. E. (2021). Retos actuales de la logística y la cadena de suministro. *Ingeniería Industrial*, 42(1), 1–12. <https://rii.cujae.edu.cu/index.php/revistaind/article/view/1079/992>
- SUNAT (2010). Reimportación en el mismo estado. Control de cambios -Procedimiento general. (RS N° 169-2020-SUNAT-11.10.2020) pg.26. <https://www.sunat.gob.pe/legislacion/procedim/despacho/importacion/reimportacion/portac/procGeneral/ctrlCambios/cambios/cc-pg.26-169-10.10.2020.htm>
- SUNAT (2020). Admisión temporal para reexportación en el mismo estado.Procedimiento General pg.04. <https://www.sunat.gob.pe/legislacion/procedim/despacho/importacion/reexportacion/portac/procGeneral/ctrlCambios/cambios/cc-pg.04-169-10.10.2020.htm>

n/adT_emporalR/procGeneral/despa-pg.04.htm

Vargas Cordero, Zoila Rosa (2019). La Investigación APLICADA: UNA FORMADE CONOCER LAS REALIDADES CON EVIDENCIA CIENTÍFICA. _Educación, vol. 33, núm. 1, 2019, pp. 155-165 Universidad de Costa Rica. <https://www.redalyc.org/pdf/440/44015082010.pdf>

Vega (2019). Diagnóstico y propuesta de mejora en la cadena de suministro en un centro de distribución logística aplicando el modelo SCOR.núm. 1, 2019, pp. 155-165 Universidad Ricardo Palma. <https://www.redalyc.org/pdf/440/44015082010.pdf>

Zelicovich, J., Romero, C., & Agrano, D. (2020). Las negociaciones comerciales internacionales en tiempos del COVID 19. *Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales*. <http://eds.b.ebscohost.com/eds/detail/detail?vid=3&sid=88f089f5-a742-4480-86e0-4d38faa4c3dc%40pdc-v-sess>

García, R., Grillo, P., & Salazar., M. (2019). La Implementación de la Cadena de Suministros como un Proceso de Integración en la Gestión Administrativa de la Empresa Hermanos Unidos Asociados Negociaciones UltraCompany S.A.C. La Victoria, 2018. Universidad de las Americas. <http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/bitstream/handle/upa/499/LA%20IMPLEMENTACI%C3%93N%20DE%20LA%20CADENA%20DE%20SUMINISTROS%20COMO%20UN%20PROCESO%20DE%20INTEGRACI%C3%93N.pdf?sequence=3&isAllowed=y>

Ancco, A. (2021). Propuesta de mejora en la gestión de abastecimiento y compras en la empresa importadora Jet Import S.A.C. https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/620852/UPC%20Cybertesis%20U710979_Andy%20Harold%20Ancco%20Chiclla.pdf?sequence=1&%3Bamp%3BisAllowed=y

Pardo, J., Ruíz, J. (2020). Planeación estratégica de la administración de

cadena de suministros. Universidad Corporativa de Colombia.

https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/33199/14/2020_planeaci%C3%B3n_estrat%C3%A9gica_administraci%C3%B3n.pdf

Asmat, D., Lama, A. & Padilla, D. (2018). DIAGNÓSTICO, ANÁLISIS Y PROPUESTA DE MEJORA EN LA GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO. ESTUDIO DEL CASO DE LA EMPRESACOPERINSA.

http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/13227/Asmat%20Cruz_Lama%20Flores_Padilla%20Garc%C3%ADa_Diagn%C3%B3stico_an%C3%A1lisis_propuesta1.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Díaz., M., Jesusi., P (2019) Los costos logísticos y su impacto en la cadena de suministros y en la gestión financiera de las empresas del sector ferreterode Lima Metropolitana, año 2018.

https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/653539/Diaz_MM.pdf?sequence=3&isAllowed=y

Jimenez., C., (2020). Cadena de suministro en la distribución y transporte de mercadería de la empresa Dinet Perú S.A.C., Lima, 2020.

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/62703/Contreras_CJ-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Quispe., Y. (2017). Cadena de Suministros y la calidad de Servicio de la empresa Barret & BUR S.A.C Periodo 2015 al 2016 Nuevo Chimbote.

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/10212/quis_pe_ry.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Yupanqui., J., Chilquillo. (2020). PRÁCTICAS DE GESTIÓN DE LA CADENA DESUMINISTRO Y EL DESEMPEÑO ORGANIZACIONAL EN MYPES DE CONFECCIONES DE GAMARRA 2019.

http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/10433/1/2020_Yupanqui%20Enciso.pdf

- López, A. (2020). EL CONTROL ADUANERO DEL RÉGIMEN DE IMPORTACIÓN PARA EL CONSUMO EN LA DETECCIÓN DEL DELITO DE CONTRABANDO EN EL TERMINAL PORTUARIO DE CALLAO.
http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/10639/1/2020_L%C3%B3pez%20Barra.pdf
- Lapa., R. (2019). Análisis de impuestos en régimen de Importación para el Consumo en la Superintendencia de Aduanas y Administración Tributaria, Lima, 2018.
<https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/313>
- Lozano, B. (2018). Cadena de suministro en una empresa importadora de herramientas para la industria metalmecánica, Lima 2018. Universidad Norbert Wiener.
<http://repositorio.uwiener.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1650/TITULO%20%20Lozano%20Tacanga%2C%20Beyanira%20Shari.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Requena & Rivasplata (2020). Búsqueda y selección de proveedores. Universidad Nacional de Piura. Perú, Piura.
<https://repositorio.unp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12676/2408/FCAD-REQ-RIV-2020.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Briceño, J. (2019). Conocimientos de los procesos de importación y la competitividad de las mype importadoras de autopartes de los distritos de Lima: Callao, San miguel, San Martín de Porres y los Olivos, 2019. Universidad San Martín de Porres. Perú, Lima.
https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/6052/obregon_mma.pdf?sequence=4&isAllowed=y
- Salazar, A. (2019) Incremento de proyectos entregados a tiempo mediante la mejora de los procesos de planificación, abastecimiento y ejecución en una empresa de proyectos mediante la gestión por procesos. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. Perú, Lima.
<https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/625558/sal>

[azar lka.pdf?sequence=1&isAllowed=y](#)

Castro, D. (2019) Las fuentes de financiamiento y su repercusión en el crecimiento empresarial de las Mypes en Lima Norte. Universidad de Piura. Perú, Lima.

https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/4188/TSP_AE-

[L_021.pdf](#)

Beltran, P., Laban, A. & Butron, R. (2019). Mejora Del Proceso De Planificación De La Demanda En La Empresa De Aceros Metalcor S.A. Universidad del Pacifico. Perú,

Lima.https://repositorio.up.edu.pe/bitstream/handle/11354/2526/PatriciaJ_Tesis_Maestria_2019.pdf?sequence=1

Guevara, D. (2021). Mejora De Los Procesos Logísticos De Importación Y La Competitividad En La Agencia De Carga Internacional Ema Saximan Inc. Perú S.A.C. 2019.Universidad San Martin de Porres. Perú, Chiclayo.

https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/8742/guevara_pdm.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Córdova, C. (2020). Gestión de Inventarios en la empresa estación de Servicios Pritex S.A.C. Universidad Señor de Sipán. Perú, Pimentel.

https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/8742/guevara_pdm.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Castro, R. (2018). Logística y transporte internacional para carga especial. Universidad del Pacifico. Perú, Lima.

https://repositorio.up.edu.pe/bitstream/handle/11354/1123/Renatto_Tesis_maestria_2018.pdf?sequence=1

Pérez, Y. (2019). Gestión de proveedores para optimizar la importación de motocicletas del mercado chino en la empresa lima motor S.R.L, del departamento de Lambayeque, 2018-2019. Universidad Señor de Sipán. Perú,

Pimentel.
[https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/6609/Perez%](https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/6609/Perez%20Yajahuanca%20Yoselin.pdf?sequence=1)

[20Yajahuanca%20Yoselin.pdf?sequence=1](#)

Dios, J. (2021). Análisis de las implicancias económicas y tributarias de la aplicación de derechos antidumping en la importación de mercaderías.

Universidad Nacional de Piura. Perú, Piura.
<https://repositorio.unp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12676/2528/CONFIN-DIO-VAL-2021.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Valenzuela, D. (2019). Factores de competitividad y el potencial exportador de la empresa importaciones y exportaciones Felles E.I.R.L., provincia de Huaura, 2019. Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión. Perú, huacho.
<http://repositorio.unjfsc.edu.pe/bitstream/handle/UNJFSC/3722/Tesis%20Pedro%20Miguel%20Giron%20Yarleque.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Alcántara, G. & Castrejón, T. (2021). Los derechos específicos y su incidencia en la recaudación tributaria aduanera en el Perú, periodo 2015 - 2019. Universidad Privada Antonio Guillermo Urrel. Perú, Cajamarca.
<http://repositorio.upagu.edu.pe/bitstream/handle/UPAGU/1713/TESIS%20LOS%20DERECHOS%20ESPEC%3%8DFICOS%20Y%20SU%20INCIDENCIA%20EN%20LA%20RECAUDACI%3%93N%20TRIBUTARIA%20ADUANERA%20EN%20EL%20PER%3%9A%2C%20PERIODO%202015%20-%202019..pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Quilly, A. & Traverso, R. (2020). El impacto del covid-19 en las importaciones de las máquinas para la preparación de alimentos y su incidencia en los estados financieros 2020 en la empresa MSV. Universidad Tecnológica del Perú. Perú, Lima.
https://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12867/3449/Alfredo%20Quilly_Raysa%20Traverso_Trabajo%20de%20Investigacion_Bachiller_2020.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Arrascue, M. (2021). Valorización de mercancías importadas y su incidencia en el pago de tributos de la empresa life & agriculture technologies SAC., Bagua grande – 2020. Universidad Señor de Sipán. Perú, Pimentel.
<https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/8487/Arrascue%20Corrales%20Marly%20Araceli.pdf?sequence=1>

Croveto, M. & Yupanqui, L. (2020). La transformación digital de la Aduana peruana y sus consecuencias en el proceso de despacho aduanero de

importación de las agencias de aduanas de Lima y Callao durante el periodo Julio 2018- Julio 2020. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. Perú, Lima.

https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/655468/Crovetto_MM.pdf?sequence=3&isAllowed=y

Yupanqui. (2020). Gestión de despacho aduanero y su relación con los costos de importación de empresas de materiales de construcción, comas 2019. Universidad San Ignacio de Loyola. Perú, Lima.
http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/10401/1/2020_Tupac%20Yupanqui%20Espinoza.pdf

Barra, A. (2020). El control Aduanero del régimen de importación para el consumo en la detección del delito de contrabando en el terminal portuario del callao. Universidad San Ignacio de Loyola. Perú, Lima.
http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/10639/1/2020_L%C3%B3pez%20Barra.pdf

ANEXOS

Anexo 1

Matriz de categorización apriorística

Problema general	Objetivo general	Categoría	Subcategoría	Criterio 1	Criterio 2	Criterio 3		
¿Cómo es la cadena de suministro en la importación de piezas de tuberías desde la experiencia de los gerentes de las empresas importadoras Lima, 2021?	Describir la cadena de suministro y su relación con la importación de piezas de tuberías desde la experiencia de los gerentes de las empresas importadoras Lima, 2021	Cadena de suministro (Cardenas,2017)	Abastecimiento	sistema de compras	Gestión de abastecimiento			
			(Cardenaz,2018)	(García, 2019)	(Ancco,2017)			
			Fabricación	Planeación	Organización			
					(Salas, 2019)	(Ruiz, 2020)	(Asmat, 2018)	
					Distribución	Almacén	Transporte	
					(Diaz, 2019)	(Diaz, 2019)	(Jimenez,2019)	
					Consumidor	Calidad de servicio	Precio	
			(Vega ,2017)	(Quispe 2017)	(Romaní, 2019)			
		Importación (González, 2018)	Importación para el consumo	Derechos arancelarios	Ad Valorem	Procesos Aduaneros		
			(Gonzalez,2019)	(López, 2020)	(Torres, 2018)	(Torres, 2020)		

Nota: Elaboración propia

Anexo 2

Validez de contenido a través de juicio de expertos: Experto 1

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Doris Yaya Castañeda
- I.2. Especialidad del Validador: Comercio
- I.3. Cargo e Institución donde labora: DTC
- I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Juicio de expertos
- I.5. Autor del instrumento: Huamani Mallqui, Juan Carlos y Rojas Cieza, Carmen

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41- 60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado				X	
OBJETIVIDAD	Está expresado de manera coherente y lógica				X	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación				X	
ACTUALIDAD	Está adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables				X	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.				X	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				X	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación				X	
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.				X	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				X	
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.				X	
PROMEDIO DE VALORACIÓN					80%	

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

80%

Lima, 01 de octubre del 2021



Mgtr. Doris Yaya Castañeda

DNI: 42501813

TELÉFONO: 942158731

Anexo 3

Validez de contenido a través de juicio de expertos: Experto 2

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Villanueva Orbegoso, Vladimir Eloy
I.2. Especialidad del Validador: Economista
I.3. Cargo e Institución donde labora: DTC
I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Juicio de expertos
I.5. Autor del instrumento: Huamani Mallqui, Juan Carlos y Rojas Cieza, Carmen

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41- 60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado				X	
OBJETIVIDAD	Está expresado de manera coherente y lógica				X	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación				X	
ACTUALIDAD	Está adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables				X	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.				X	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				X	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación				X	
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.				X	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				X	
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.				X	
PROMEDIO DE VALORACIÓN					75%	

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

75%

Lima, 16 de octubre del 2021



Mgtr. Villanueva Orbegoso, Vladimir Eloy

DNI: 29685615

TELEFONO: 959 796 180

Anexo 4

Validez de contenido a través de juicio de expertos: Experto 3

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Rogger Orlando Morán Santamaría
- I.2. Especialidad del Validador: Comercio Y Negocios Internacionales
- I.3. Cargo e Institución donde labora: Gerente de ICOMEX Perú
- I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Juicio de expertos
- I.5. Autor del instrumento: Huamani Mallqui, Juan Carlos y Rojas Cieza, Carmen

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41- 60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado				X	
OBJETIVIDAD	Está expresado de manera coherente y lógica				X	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación				X	
ACTUALIDAD	Está adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables				X	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.				X	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				X	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación				X	
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.				X	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				X	
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.				X	
PROMEDIO DE VALORACIÓN					80%	

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

80%

Lima, 01 de octubre del 2021



Mgtr. Rogger Orlando Morán Santamaría

DNI: 44546517

TELÉFONO: 948880208

Anexo 5

Validez de contenido a través de juicio de expertos: Experto 4

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Miguel Ángel Melgarejo Quijandria
- I.2. Especialidad del Validador:
- I.3. Cargo e Institución donde labora: Docente
- I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Juicio de expertos
- I.5. Autor del instrumento: Huamani Mallqui, Juan Carlos y Rojas Cieza, Carmen

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41- 60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado				X	
OBJETIVIDAD	Está expresado de manera coherente y lógica				X	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación				X	
ACTUALIDAD	Está adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables				X	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.				X	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				X	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación				X	
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.				X	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				X	
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.				X	
PROMEDIO DE VALORACIÓN					80%	

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

80%

Lima, 01 de octubre del 2021



Mgtr. Miguel Ángel Melgarejo Quijandria

DNI: 10300251

TELEFONO: 990151739

Anexo 6

Validez basada en el contenido a través de la V de Aiken

Max	4
Min	1
K	3

V = V de Aiken
\bar{x} = Promedio de calificación de jueces
k = Rango de calificaciones (Max-Min)
l = calificación más baja posible

Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Con valores de V Aiken como V= 0.70 o más son adecuados (Charter, 2003).

		J1	J2	J3	J4	Media	DE	V Aiken	Interpretación de la V
ÍTEM 1	Relevancia	4	4	3	4	3,75	0,50	0,92	Válido
	Pertinencia	4	4	3	4	3,75	0,50	0,92	Válido
	Claridad	4	4	3	4	3,75	0,50	0,92	Válido
ÍTEM 2	Relevancia	4	4	3	4	3,75	0,50	0,92	Válido
	Pertinencia	4	4	3	4	3,75	0,50	0,92	Válido
	Claridad	4	4	3	4	3,75	0,50	0,92	Válido
ÍTEM 3	Relevancia	4	4	3	4	3,75	0,50	0,92	Válido
	Pertinencia	3	4	3	4	3,5	0,58	0,83	Válido
	Claridad	4	4	3	4	3,75	0,50	0,92	Válido
ÍTEM 4	Relevancia	4	4	3	4	3,75	0,50	0,92	Válido
	Pertinencia	4	4	3	4	3,75	0,50	0,92	Válido
	Claridad	4	4	3	4	3,75	0,50	0,92	Válido
ÍTEM 5	Relevancia	4	4	3	4	3,75	0,50	0,92	Válido
	Pertinencia	4	4	3	4	3,75	0,50	0,92	Válido
	Claridad	4	4	3	4	3,75	0,50	0,92	Válido
ÍTEM 6	Relevancia	4	4	3	4	3,75	0,50	0,92	Válido
	Pertinencia	4	4	3	4	3,75	0,50	0,92	Válido
	Claridad	4	4	3	4	3,75	0,50	0,92	Válido
ÍTEM 7	Relevancia	4	4	3	4	3,75	0,50	0,92	Válido
	Pertinencia	4	4	3	4	3,75	0,50	0,92	Válido
	Claridad	4	4	3	4	3,75	0,50	0,92	Válido
ÍTEM 8	Relevancia	4	4	3	4	3,75	0,50	0,92	Válido
	Pertinencia	4	4	3	4	3,75	0,50	0,92	Válido
	Claridad	4	4	3	4	3,75	0,50	0,92	Válido

ÍTEM 9	<i>Relevancia</i>	4	4	3	4	3,75	0,50	0,92	Válido
	<i>Pertinencia</i>	4	4	3	4	3,75	0,50	0,92	Válido
	<i>Claridad</i>	4	4	3	4	3,75	0,50	0,92	Válido
ÍTEM 10	<i>Relevancia</i>	4	4	3	4	3,75	0,50	0,92	Válido
	<i>Pertinencia</i>	4	4	3	4	3,75	0,50	0,92	Válido
	<i>Claridad</i>	4	4	3	4	3,75	0,50	0,92	Válido
ÍTEM 11	<i>Relevancia</i>	4	4	3	4	3,75	0,50	0,92	Válido
	<i>Pertinencia</i>	4	4	3	4	3,75	0,50	0,92	Válido
	<i>Claridad</i>	4	4	3	4	3,75	0,50	0,92	Válido
ÍTEM 12	<i>Relevancia</i>	3	4	3	4	3,5	0,58	0,83	Válido
	<i>Pertinencia</i>	3	4	3	4	3,5	0,58	0,83	Válido
	<i>Claridad</i>	3	4	3	4	3,5	0,58	0,83	Válido
ÍTEM 13	<i>Relevancia</i>	4	4	3	4	3,75	0,50	0,92	Válido
	<i>Pertinencia</i>	4	4	3	4	3,75	0,50	0,92	Válido
	<i>Claridad</i>	4	4	3	4	3,75	0,50	0,92	Válido
ÍTEM 14	<i>Relevancia</i>	4	4	3	4	3,75	0,50	0,92	Válido
	<i>Pertinencia</i>	4	4	3	4	3,75	0,50	0,92	Válido
	<i>Claridad</i>	4	4	3	4	3,75	0,50	0,92	Válido
ÍTEM 15	<i>Relevancia</i>	4	4	3	4	3,75	0,50	0,92	Válido
	<i>Pertinencia</i>	4	4	3	4	3,75	0,50	0,92	Válido
	<i>Claridad</i>	4	4	3	4	3,75	0,50	0,92	Válido
ÍTEM 16	<i>Relevancia</i>	4	4	3	4	3,75	0,50	0,92	Válido
	<i>Pertinencia</i>	4	4	3	4	3,75	0,50	0,92	Válido
	<i>Claridad</i>	4	4	3	4	3,75	0,50	0,92	Válido
ÍTEM 17	<i>Relevancia</i>	4	4	3	4	3,75	0,50	0,92	Válido
	<i>Pertinencia</i>	4	4	3	4	3,75	0,50	0,92	Válido
	<i>Claridad</i>	4	4	3	4	3,75	0,50	0,92	Válido
ÍTEM 18	<i>Relevancia</i>	4	4	3	4	3,75	0,50	0,92	Válido
	<i>Pertinencia</i>	4	4	3	4	3,75	0,50	0,92	Válido
	<i>Claridad</i>	4	4	3	4	3,75	0,50	0,92	Válido
ÍTEM 19	<i>Relevancia</i>	4	4	3	4	3,75	0,50	0,92	Válido
	<i>Pertinencia</i>	4	4	3	4	3,75	0,50	0,92	Válido
	<i>Claridad</i>	4	4	3	4	3,75	0,50	0,92	Válido
ÍTEM 20	<i>Relevancia</i>	4	4	3	4	3,75	0,50	0,92	Válido
	<i>Pertinencia</i>	4	4	3	4	3,75	0,50	0,92	Válido
	<i>Claridad</i>	4	4	3	4	3,75	0,50	0,92	Válido
ÍTEM 21	<i>Relevancia</i>	4	4	3	4	3,75	0,50	0,92	Válido
	<i>Pertinencia</i>	4	4	3	4	3,75	0,50	0,92	Válido
	<i>Claridad</i>	4	4	3	4	3,75	0,50	0,92	Válido
ÍTEM 22	<i>Relevancia</i>	4	4	3	4	3,75	0,50	0,92	Válido
	<i>Pertinencia</i>	4	4	3	4	3,75	0,50	0,92	Válido

	<i>Claridad</i>	4	4	3	4	3,75	0,50	0,92	Válido
ÍTEM 23	<i>Relevancia</i>	3	4	3	4	3,5	0,58	0,83	Válido
	<i>Pertinencia</i>	3	4	3	4	3,5	0,58	0,83	Válido
	<i>Claridad</i>	3	4	3	4	3,5	0,58	0,83	Válido
ÍTEM 24	<i>Relevancia</i>	4	4	3	4	3,75	0,50	0,92	Válido
	<i>Pertinencia</i>	4	4	3	4	3,75	0,50	0,92	Válido
	<i>Claridad</i>	4	4	3	4	3,75	0,50	0,92	Válido
ÍTEM 25	<i>Relevancia</i>	4	4	3	4	3,75	0,50	0,92	Válido
	<i>Pertinencia</i>	4	4	3	4	3,75	0,50	0,92	Válido
	<i>Claridad</i>	4	4	3	4	3,75	0,50	0,92	Válido
ÍTEM 26	<i>Relevancia</i>	4	4	3	4	3,75	0,50	0,92	Válido
	<i>Pertinencia</i>	4	4	3	4	3,75	0,50	0,92	Válido
	<i>Claridad</i>	4	4	3	4	3,75	0,50	0,92	Válido
ÍTEM 27	<i>Relevancia</i>	4	4	3	4	3,75	0,50	0,92	Válido
	<i>Pertinencia</i>	4	4	3	4	3,75	0,50	0,92	Válido
	<i>Claridad</i>	4	4	3	4	3,75	0,50	0,92	Válido
ÍTEM 28	<i>Relevancia</i>	4	4	3	4	3,75	0,50	0,92	Válido
	<i>Pertinencia</i>	4	4	3	4	3,75	0,50	0,92	Válido
	<i>Claridad</i>	4	4	3	4	3,75	0,50	0,92	Válido
ÍTEM 29	<i>Relevancia</i>	4	4	3	4	3,75	0,50	0,92	Válido
	<i>Pertinencia</i>	4	4	3	4	3,75	0,50	0,92	Válido
	<i>Claridad</i>	4	4	3	4	3,75	0,50	0,92	Válido
ÍTEM 30	<i>Relevancia</i>	4	4	3	4	3,75	0,50	0,92	Válido
	<i>Pertinencia</i>	4	4	3	4	3,75	0,50	0,92	Válido
	<i>Claridad</i>	4	4	3	4	3,75	0,50	0,92	Válido

Anexo 7

Instrumento de recolección de datos

GUÍA DE ENTREVISTA PARA LOS EMPRESARIOS IMPORTADORES DE PIEZAS DE TUBERÍAS

GUÍA DE ENTREVISTA

Fecha: __/__/__

Empresa: _____

Yo, con DNI en forma voluntaria; SÍ () NO () doy mi consentimiento para continuar con la investigación que tiene por objetivo general: Conocer la cadena de suministro y su relación con la importación de piezas de tuberías desde la experiencia de los gerentes de las empresas importadoras Lima, 2021. Asimismo, autorizo para que los resultados de la presente investigación se publiquen a través del repositorio institucional de la Universidad César Vallejo.

Cualquier duda que les surja al contestar esta entrevista puede enviarla al correo:

rrojasci@ucvvirtual.edu.pe o jchuamanih@ucvvirtual.edu.pe

1. ¿Usted realiza la busca de proveedores antes de tomar una decisión de compra?

2. ¿Usted, desde se experiencia utiliza métodos de selección de proveedores?

3. ¿Ustedes cuentan con proveedores calificados que garantizan la entrega justo a tiempo de la mercancía?

4. ¿Cuáles son las áreas involucradas en su empresa en la cadena de abastecimiento?

5. ¿Usted planifica que productos va adquirir en un corto mediano y largo plazo?

6. ¿Usted planifica sus compras de acuerdo a las necesidades del mercado?

7. ¿Qué área de la empresa se hace cargo del proceso de importación?

8. ¿Qué control logístico utiliza cuando la mercancía ingresa al almacén?

9. ¿Qué consideraciones toma en cuenta para el elegir el medio de transporte internacional para la importación, según su experiencia?

10. ¿Usted cómo se diferencia de sus competidores para que el cliente quede satisfecho por el servicio brindado?

11. ¿Los clientes están conformes con el precio del producto que ustedes ofrecen?

12. ¿Ante un incremento de precio de productos los clientes seguirían comprando o se irían a la competencia?

13. ¿Usted qué tipo de impuestos paga por los productos importados?

14. ¿Usted garantiza las importaciones para pagar los impuestos después de la nacionalización de la mercancía?

15. ¿Cuál es el porcentaje de Ad Valorem que paga al momento de nacionalizar la mercancía?

16. ¿Cuánto tiempo tarda la mercancía en zona primaria en proceso de nacionalización?

17. ¿Cuál es el tipo de despacho en la nacionalización de su mercancía?

18. ¿Cuál es el canal de control que se le asignado con mayor frecuencia?

Gracias por su participación

Anexo 8

Instrumento de recolección de datos

GUÍA DE ENTREVISTA PARA LOS ESPECIALISTAS DE ADUANAS

GUÍA DE ENTREVISTA

Fecha: __/__/__

Entidad: _____

Yo, con DNI en forma voluntaria; SÍ () NO () doy mi consentimiento para continuar con la investigación que tiene por objetivo general: Conocer la cadena de suministro y su relación con la importación de piezas de tuberías desde la experiencia de los gerentes de las empresas importadoras Lima, 2021 Asimismo, autorizo para que los resultados de la presente investigación se publiquen a través del repositorio institucional de la Universidad César Vallejo.

Cualquier duda que les surja al contestar esta entrevista puede enviarla al correo:

rrojasci@ucvvirtual.edu.pe o jchuamanih@ucvvirtual.edu.pe

1. ¿Considera usted que se deben buscar proveedores antes de tomar una decisión de compra?

2. ¿Usted considera se deben utilizar métodos para la selección de proveedores?

3. ¿Usted considera que contar con proveedores calificados garantizara la entrega justo a tiempo de la mercancía?

4. ¿Cuál considera usted que son las áreas involucradas en la cadena de abastecimiento?

5. ¿Considera que se debe planificar que productos se deben adquirir en un corto mediano y largo plazo?

6. ¿Considera usted que antes se debe planificar sus compras de acuerdo a las necesidades del mercado?

7. ¿Qué área considera usted que se hace cargo del proceso de importación?

8. ¿Qué control logístico considera se debe utilizar cuando la mercancía ingresa al almacén?

9. ¿Cuál considera deberían ser los aspectos para elegir el medio de transporte internacional para la importación?

10. ¿Qué consideraciones deberían tener las empresas para que el cliente quede satisfecho por el servicio brindado?

11. ¿Qué aspectos deben tomar en cuenta las empresas para fijar el precio del producto y que los clientes se sientan satisfechos?

12. ¿Qué sugerencias brindaría usted para fidelizar al cliente ante un incremento precio del producto?

13. ¿Considera que el tipo de impuestos que se pagan por los productos importados son los adecuados?

14. ¿Considera usted que es importante pagar los impuestos después de la nacionalización de las mercancías?

15. ¿Considera que el Ad Valorem que paga es el moderado?

16. ¿Cuánto tiempo considera usted que debería tardar la mercancía en la zona primaria en proceso de nacionalización?

17. ¿Considera usted que el tipo de despacho es importante ante la nacionalización de la mercancía?

18. ¿Cuánto tiempo toma el canal de control para las verificaciones de la mercancía?

Gracias por su participación