



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE MARKETING Y
DIRECCIÓN DE EMPRESAS**

Actitud De Los Jóvenes En Relación Al Género Musical Reggaetón En El
Distrito De Trujillo, Año 2017.

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADA EN MARKETING Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS**

AUTOR:

Rosas Roldán, Camira Elizabeth

ASESORES:

Baltodano Nontol, Luz

Ugarriza Gross, Gustavo

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Comportamiento Del Consumidor

TRUJILLO – PERÚ

2017

Página de jurado

Mg. Baltodano Nontol, Luz Alicia

Presidente

Mg. Ugarriza Gross, Gustavo

Secretario

Mg. Bustamante Vaca, Javier

Vocal

Dedicatoria

Esta tesis está dedicada a mi Madre, porque nunca me dejaste sola, porque velaste mi sueño, porque cuidaste de mí, porque me protegiste, porque me amaste más o igual de lo que yo te amo, gracias por regalarme una vida a tu lado, por ser el ejemplo de perseverancia, superación y lucha.

A mi hermana Sarita por haber llegado a complementar y alegrar mi vida, por ser mi apoyo, por estar conmigo siempre, por ayudarme con sus consejos a afrontar retos que se me han presentado a lo largo de la vida. Por demostrarme la gran fe que tienes en mí.

A mi esposo por haberme apoyado en los buenos y malos momentos, por animarme a terminar esta meta que me propuse, por la paciencia y el amor que me brinda.

Agradecimiento

A Dios, por darme oportunidad de vivir y la fortaleza de lograr mis metas trazadas en toda mi formación académica. A la vez darme el privilegio de tener una familia que me apoya constantemente en mis metas.

A mi madre, por todo su apoyo que siempre me han brindado en las buenas y en las malas, siempre con palabras de aliento para poder terminar este largo trayecto,

A mis hermanos, quienes son mi motivación de superarme día a día, que siempre estamos en las buenas y en las malas, muchas gracias.

A mi esposo, por apoyarme en todo momento.

A mis asesores de la Universidad César Vallejo de Trujillo, Mg. Gustavo Ugarriza Gross y Mg. Luz Alicia Baltodano Nontol por el apoyo brindado en el transcurso de mi tesis para así poder culminar con éxito esta etapa de mi vida.

Declaración de autenticidad y no plagio

Por el presente documento, yo Camira Elizabeth Rosas Roldan, identificada con DNI N° 47372295, tras haber elaborado la tesis denominada:

“Actitud De Los Jóvenes En Relación Al Género Musical Reggaetón En El Distrito De Trujillo Año 2017.”

Con el propósito de obtener el Título Profesional de Licenciada en Marketing y Dirección de Empresas, para cumplir con las dispersiones consideradas en el reglamento de grados y títulos de la Universidad César Vallejo, facultad de ciencias empresariales, Escuela de Marketing y Dirección de Empresas, declaro bajo juramento que la presente investigación es íntegramente elaborada por el autor y no existe plagio ni copia de otros trabajos de tesis o similar presentado por cualquier otra persona.

Asumo la responsabilidad ante cualquier falsedad en la información y/o documentación presentada en el presente trabajo de investigación y me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad Cesar Vallejo.

Asimismo autorizo a la Universidad Cesar Vallejo publicar la presente investigación si así lo crea conveniente.

Trujillo, Julio del 2017


Camira Elizabeth Rosas Roldan
DNI: 47372295

Presentación

Señores miembros del jurado:

En cumplimiento con lo dispuesto en el reglamento de Grados y Títulos de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad César Vallejo, pongo a vuestra consideración para su evaluación la presente tesis titulada:

“Actitud De Los Jóvenes En Relación Al Género Musical Reggaetón En El Distrito De Trujillo Año 2017.”

Con el propósito de cumplir con los requisitos para obtener el Título Profesional de Licenciada en Marketing y Dirección de Empresas.

Por tal motivo dejo a vuestra disposición y criterio profesional la evaluación, agradeciendo de antemano por las recomendaciones, a fin de superar mis limitaciones en el campo del Marketing y Dirección de empresas, a la vez agradecer vuestra gentil atención al mismo.

La autora.

ÍNDICE

Página de jurado.....	2
Dedicatoria.....	3
Agradecimiento	4
Declaración de autenticidad y no plagio	¡Error! Marcador no definido.
Presentación	6
ÍNDICE	7
RESUMEN.....	8
Abstract	9
INTRODUCCIÒN.....	11
1.1 Realidad Problemática	11
1.2 Trabajos previos	12
1.3 Teorías relacionadas al tema	14
1.4 Formulación del problema	20
1.5 Justificación del estudio	21
1.6 Objetivos	22
CAPITULO II: MARCO METODOLÒGICO	23
II. MÈTODO.....	24
2.1 Diseño de la investigación	24
2.2 Variables, Operacionalización	25
2.3. Población y Muestra	26
2.4. Técnicas e instrumentos de datos , validez y confiabilidad	26
2.5. Método y Análisis de datos	27
2.6. Aspectos éticos	27
CAPITULO III: RESULTADOS	28
III. RESULTADOS	29
IV. DISCUSIÒN DE RESULTADOS:.....	38
V. CONCLUSIONES.....	41
IV. RECOMENDACIONES.....	43
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	44
VII. REFERENCAS BIBLIOGRAFICAS	45
ANEXOS	46
VIII. ANEXOS.....	47

RESUMEN

La presente investigación que lleva por título “Actitud de los jóvenes en relación al género musical reggaetón en el distrito de Trujillo, año 2017”, pretende identificar cual es la actitud de los jóvenes sobre el género musical reggaetón. Se tiene como objetivo general Determinar la actitud de los jóvenes en relación al género musical reggaetón en el Distrito de Trujillo. Teniendo como población a jóvenes de 18 a 25 años de edad, en el presente trabajo de investigación se basó en la técnica de Focus Group la cual fue valiosa herramienta para lograr los objetivos propuestos, llegando a la conclusión de que el reggaetón es un género musical muy conocido y bailado por los jóvenes , la mayoría de las canciones de reggaetón están vinculadas a temas sexuales , donde el 100 % de los jóvenes no saben toda la letra de las canciones , solo suelen aprenderse la parte que más se repite o la parte del coro , es por ello que no se dan cuenta del contenido y la gravedad de estas canciones.

Palabra clave: Actitud.

Abstract

The present research entitled "Attitude of young people in relation to reggaetón musical genre in the district of Trujillo, year 2017", aims to identify what is the attitude of young people about reggaetón musical genre. It has as general objective To determine the attitude of young people in relation to reggaetón musical genre in the District of Trujillo. With a population of 18 to 25 year olds, in the present research work was based on the technique of Focus Group which was valuable tool to achieve the proposed objectives, reaching the conclusion that reggaetón is a musical genre Well known and danced by young people, most of the reggaetón songs are linked to sexual themes, where 100% of the young people do not know the lyrics of the songs, they only usually learn the part that is repeated or the part of the Choir, that's why they do not realize the content and gravity of these songs.

Keyword: Attitude.

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

INTRODUCCIÒN

1.1 Realidad Problemática

El reggaetón es un estilo popular entre muchos de los jóvenes en países de Latinoamérica, en especial de los países caribeños. Si bien el reggaetón se desarrolló en los años 70 en Panamá, en el Perú apareció de forma clandestina, este fenómeno musical empezó a expandirse en bastantes discotecas; al ver que era un género nuevo llamaba la atención la forma de bailarse, lo cual fue todo un boom, el principal ritmo fue el perreo. Los divos de reggaetón inicialmente empleaban esta categoría para manifestar temas comunitarios. Sin embargo, al transcurrir los años este propósito fue olvidándose ya que muchos interpretes priorizan temas alusivos al sexo y violencia contra la mujer. Este género tiene letras que contienen temas sexuales que denigran a la mujer. En las letras de algunas canciones de reggaetón habla sobre la mujer que es una “perra”, “que la mujer se muestra en celo permanente”, “a ella le gusta que le den duro y se la coman”; ante esa situación podemos darnos cuenta que ya no existe un respeto hacia la mujer.

Esto, que puede ser tomado a la ligera, podría convertirse en un problema social ya que son los sectores populares y por ende los de menor instrucción los que han acogido mayormente este género y es donde se organizan las llamadas “fiestas semáforo” donde se baila el perreo simulando relaciones sexuales entre personas muy jóvenes. Hace poco en Ayacucho, una chica fue violada producto de lo cual murió y no es difícil pensar que ese tipo de canciones incita a la violencia y a la obscenidad. Por lo cual se quiere saber cuál es la actitud de los jóvenes en relación al género musical del reggaetón del distrito de Trujillo y a su vez plantear una campaña de marketing social dirigida a las mujeres.

Lo cual podría motivar a las mujeres que se respeten y dejen de bailar un reggaetón que contenga letras obscenas.

1.2 Trabajos previos

Internacionales:

Paiz (2008), “Estudio comunicológico del género musical reggaetón y las pautas que generan los mensajes en la conducta de los jóvenes”. Universidad Dr. José Matías Delgado, Ciudad Merliot, El Salvador. Cuyo objetivo fue analizar los mensajes que transmiten las radios salvadoreñas a través de la música reggaetón y establecer la relación entre música y pautas de conducta en los jóvenes, para recopilar información se visitaron discotecas y eventos específicos vinculados a la música reggaetón y se recopiló información a través de cuadros de anotaciones de conducta. Utilizando una metodología descriptiva transversal. Se llegó a la conclusión que:

Los argumentos de las canciones de reggaetón están asociados con contenido erótico y drogas. Encontraron que la palabra sexo tiene un mayor porcentaje en las canciones de reggaetón, donde el baile del “perreo” expresa posiciones sexuales y violencia contra la mujer. Así mismo, esta categoría se ha transformado en una personalidad que suelen utilizar los jóvenes, ya que anhelan llegar hacer como los cantantes, en relación a su conducta y vestimenta. (p.125).

Barrera (2014), “La música reggaetón y su incidencia en el lenguaje de los jóvenes de los colegios de Pelileo durante el período septiembre 2011 – febrero 2012”. Universidad Técnica de Ambato, Ecuador. Cuyo objetivo fue estudiar cómo incide la radiodifusión de música reggaetón en el lenguaje oral de los jóvenes de los colegios de Pelileo durante el período Septiembre 2011 – Febrero 2012; donde se determinó una muestra de 250 estudiantes. La aplicación de tipo descriptivo no experimental, llego a la conclusión que:

Dentro de los gustos musicales de los jóvenes se ha determinado que, el género musical preferido es el reggaetón, el cual, es escuchado en un horario comprendido entre las 14H00 y las 18H00.

También han reconocido que la música reggaetón si ha influido en su lenguaje oral, la cual ha hecho que el mismo se torne agresivo, debido a esto ellos han dicho que a veces han llegado a tener problemas con sus allegados. Así mismo que estudiantes también consideran que no conocen el porqué de la letra de las canciones de reggaetón, las cuales, hacen ver a la mujer como un objeto sexual y algo presumible ante los demás, es así que, se va deteriorando los valores adquiridos en el seno familiar, ya que, este género influye mucho a que los jóvenes cambien de parecer entorno a lo que han sido educados. (p.95).

Acosta y Reyes (2011), “Influencia del género musical reggaetón en la conducta sexual de los adolescentes”. Liceo Ercilia Pepín, octubre – noviembre 2011. Universidad Autónoma de Santo Domingo, República Dominicana. Cuyo objetivo fue confirmar si los altos índices de sexo prematuro en los estudiantes están relacionados en alguna medida con el tipo de música que escuchan; el estudio se realizó en base a la muestra que fueron 50 estudiantes, utilizando una metodología descriptiva transversal llegó a la conclusión que:

El reggaetón es importante en su vida, ya que suelen dedicarte bastante tiempo a este género musical; la mayoría de ellos se sienten identificados con la música. Lo que más atrae a los jóvenes de un artista es el contenido de sus canciones, por lo que muchos se sienten identificados con ellas. En gran medida estos jóvenes tienden a imitar a sus artistas preferidos, además que comentan con sus compañeros y amigos el contenido de sus canciones preferidas. Asimismo reconocen que tanto escuchar la música y la letra no afecta su conducta sexual, pero al momento de bailar lo si se sienten influenciados, experimentando cambios en su conducta sexual; incluso expresan haber tenido relaciones prematuramente. Algunos jóvenes se ven influenciados a dejar los estudios a causa de embarazos prematuros o suelen reunirse con grupos asociados a sustancias prohibidas. (p.49).

Locales

Maldonado y castillo (2014), "Análisis de los factores que determinan la actitud de los usuarios de la banca online del Centro Comercial Real Plaza Trujillo 2014". Universidad Privada Antenor Orrego, Trujillo, Perú. Cuyo objetivo fue Determinar cuáles son los factores que generan la actitud a la utilización de la banca online de los usuarios de la banca tradicional en la ciudad de Trujillo, Centro Comercial Real Plaza. Siendo su muestra 100 clientes de los banco situados en el centro comercial real plaza de la ciudad de Trujillo. Utilizando una metodología descriptiva transversal, lo cual concluyeron que:

Existe una actitud positiva y una disposición favorable al consumo de la banca online siempre y cuando este medio sea rápido para realizar una transacción, y el cliente sea lo suficientemente informado de cómo completar una operación de banca online, lo llegará a realizar. Así mismo que los factores que influyen en el comportamiento de los usuarios al querer ingresar o no a la banca online principalmente es la falta de desconfianza en registrar datos personales, por la falta de seguridad de algunos sitios web, otro factor es el desconocimiento o falta de entendimiento de cómo utilizar los servicios de las páginas web. Por último, el costo de contratar el servicio de internet es alto para una pequeña parte de la población. (p.62).

1.3 Teorías relacionadas al tema

1.3.1 ACTITUD

Definición:

Kotler & Armstrong, (2008) definen:

“La actitud prepara mentalmente a los individuos para que una cosa le agrade o le desagrade, y decidan acercarse o alejarse de ella” (p.141).

Rivera, Arellano & Molero, (2009) definen:

Este elemento como la imagen completa de emoción que predispone a la acción frente a un tipo de situación determinada. Las actitudes son vitales para el marketing, pues los consumidores compran por las valoraciones que atribuyen a los productos. Por eso es necesario saber cómo se forman y cómo se puede influir en ellas (p.152).

Gordon Allport (1935), sustenta:

La actitud es “una predisposición aprendida para responder de forma favorable o desfavorable hacia un objeto dado”. Por lo cual, el objeto de la actitud es cualquier cosa, ya sea tangible o intangible, hacia la que un individuo tiene una actitud. Una característica es que pueden ser no consistentes, es decir que el comportamiento del consumidor sea contrario a lo que refleja su actitud hacia el producto. Ello se halla condicionado por la situación a la que se enfrenta la actitud, de modo que hay variables situacionales tales como el nivel adquisitivo o en el caso de que el producto sea un regalo, o si es para compartirlo con invitados, que influyen en la relación actitud-comportamiento.

COMPONENTES DE ACTITUD

Schiffman y Lazar Kanuk (1997) sustenta:

El componente cognoscitivo consiste en los conocimientos adquiridos a través de la experiencia directa con el objeto de actitud y las percepciones, resultado de la información que ha interpretado el individuo hacia el objeto de actitud. Así, el componente cognoscitivo se entiende como creencias, es decir, los atributos que el consumidor cree que tiene el objeto de actitud.

Schiffman y Lazar Kanuk (1997) sustenta:

El componente afectivo son las emociones del consumidor hacia el producto o marca, siendo normalmente entendidas como la evaluación o valoración que el individuo hace de los atributos, es decir lo “bueno” o “malo” que es cada atributo del objeto de actitud, lo que genera un sentimiento de aceptación o de rechazo hacia el producto o marca concreta que se esté evaluando.

Schiffman y Lazar Kanuk (1997) sustentan:

El componente conativo tiene que ver con el comportamiento final del individuo, dando como resultado la probabilidad o tendencia de que el consumidor emprenda una acción específica hacia el objeto de actitud, lo que en marketing se interpreta como el desencadenante de la acción que incita la compra, es decir, la intención de compra del consumidor.

En este sentido, tal y como expone Solomon (1997) este modelo explica las interrelaciones entre saber, sentir y hacer, existiendo una jerarquía de efectos entre los tres componentes en función de la motivación del sujeto, la información recopilada y la práctica con el elemento de actitud.

En la jerarquía de aprendizaje estándar, el orden que sigue cada uno de los componentes para formar la actitud del individuo está basado en el procesamiento de información cognoscitiva en el que, a partir de las creencias e información recabada sobre el producto, el sujeto evalúa los atributos y se forma un sentimiento favorable o desfavorable hacia el producto, que dará lugar a la compra en caso de ser favorable. En este tipo de jerarquía, en el proceso de generación de la actitud, son las creencias y las percepciones del individuo las que dirigen el sentimiento hacia el producto, siendo éste una consecuencia de lo que el individuo cree sobre el producto.

Por su parte, la jerarquía de baja implicación establece que el individuo a partir de las creencias sobre el producto, a modo de información y percepciones, determina la acción de compra o no compra de productos de baja implicación, desarrollando la respuesta emocional hacia el producto una vez que éste ha sido probado. Esta jerarquía se basa en que la respuesta emocional es el resultado de un proceso de aprendizaje conductual, de tal forma que si el producto

satisface al individuo, se obtiene una respuesta favorable hacia éste o al contrario.

Por último, la jerarquía de la experiencia pone el énfasis en la sensación o emoción del individuo hacia el producto -componente afectivo-, como efecto que modula la acción de compra o no compra. De esta forma, primero se da un sentimiento hacia el producto que, de ser favorable, acciona la compra del producto, de modo que tras haberlo probado, se procesa la información sobre sus atributos y se forman las creencias.

En relación a la jerarquía de la experiencia es importante mencionar la teoría de la mera exposición de Zajonc (1988), que sostiene que una respuesta afectiva puede preceder a un pensamiento o proceso cognitivo cuando un consumidor se expone al estímulo repetidamente, de tal forma que se desarrolla un sentimiento positivo hacia el objeto como respuesta al hábito, entendido como uso repetido.

Actitudes y Comportamientos

Gardner (1995). Afirma:

Las actitudes tienen una mayor exploración, a través de sondeos, entrevistas y experimentos, es decir por medio de revelaciones de las personas, que, a través, del análisis de sus conductas. Esta metodología y los tratamientos estadísticos que se aplican no están exentos de dificultades.

Shrigley (1990), sustenta:

Las relaciones entre actitudes y comportamiento no dejan de ser problemática. A partir de una amplia revisión, ha descrito cinco maneras de relacionar actitudes y comportamiento: La actitud deriva de la conducta, la actitud es comportamiento, no está vinculada con el comportamiento, sigue al comportamiento, actitud y comportamiento son correlativos.

1.3.2. REGGAETÓN

Definiciones:

Santiago & cumes (2007), expresa que:

El reggaetón o perreo es un género musical que contiene bastante contenido sexual. Añade al rap componentes de reggae y letras en español. Sus canciones declaran temas de sexo, maltrato, guerra por drogas, respeto por códigos de conducta del narco y crítica social. Da a conocer los sentimientos de la comunidad latina más dócil y excluidos (p.118).

García (2009), sustenta:

El reggaetón es un ritmo musical asumido por los individuos de estratos bajos en los países de América latina, es proveniente del reggae, de ahí sus insinuaciones eróticas y sexuales. Este erotismo excesivo en el baile es el producto de una equivocada mezcla entre el género y otro. En el reggaetón todos bailan con todas y practican el “ponceos” besarse con diferentes personas de acuerdo con la pareja que se baila.

Rojas (2012), define:

El reggaetón se ha convertido en un fenómeno cultural y se busca su integración entre texto más contexto, sus alcances y sus significados implícitos y capacidad de transformar las normas sociales de los adolescentes en sus estilos de vida y relaciones.

García (2006), define:

El reggaetón es un estilo musical, nacido en Centroamérica y con mezcla de varios géneros musicales. El estilo musical reggaetón ha superado records de venta y de adherentes en los últimos tiempos, desde el 2000 este género se ha ido proliferando fuertemente en los gustos de los jóvenes de los países latinoamericanos.

Toro (2011), sustenta:

El reggaetón ha tenido mucho éxito en las radios y discotecas latinas, y es muy notorio el liderazgo de Daddy Yankee, “The Big Boss”, quien se alza como uno de los cantantes que más copias ha vendido en Chile y en Latinoamérica con una de sus últimas producciones, Talento de Barrio. Daddy Yankee logró vender más de 122.000 unidades mundialmente con sólo dos días de salida y tuvo el puesto número uno por más de 8 semanas en los Hot Latín Álbum Charts, manteniéndose por más de 12 semanas en los primeros puestos. El álbum fue ganador de dos premios en los Álbum Latín Awards, llevándose las categorías “Mejor Álbum” y “Mejor Portada de Álbum”.

Letras Del Reggaetón

Toro (2011), sustenta:

Las letras del reggaetón sin duda, son una expresión de los resabios del machismo latinoamericano más patentes y sorprende que en medio de los avances en materia de género su violencia pareciera pasar inadvertida, contienen un alto contenido sexual y erótico se ha creado una polémica entre los padres y los hijos, pues mientras que para los jóvenes es una manera de expresarse y sentirse libre, para los padres es una música con poco contenido.

Anónimo (2007), sustenta:

El reggaetón interpreta por medio de sus letras el sexo, la violencia y la drogadicción; esta música degrada al español utilizando palabras inventadas en las calles o anglicismos mal usados.

Los autores forman frases simples, sin tener ninguna finalidad o significado, en ocasiones, no relacionan una palabra con la otra, creando una incógnita al oyente por el contenido tan vacío, pues lo que ellos buscan es que la canción rime, sin importar el contexto, se destacan los roles de la mujer, del cuerpo y de la sexualidad transmitidos en sus letras, las cuales son aprehendidas por los jóvenes, principalmente de sectores populares, donde el reggaetón, más que un

estilo musical, es un modo de relacionarse entre los sexos que define un estilo de vida.

Rojas (2008), sustenta:

El reggaetón se ha venido convirtiendo en un fenómeno cultural y se busca su integración entre texto más contexto, en sus niveles cognitivo, semántico, pragmático, y cultural para desentrañar su función, sus alcances y sus significados implícitos y manifiestos, en su poder y capacidad de transformar las normas sociales que regulan el comportamiento de los adolescentes e incluso a ellos mismos en sus estilos de vida y relaciones.

El cambio de aptitud en el género femenino:

Montoya (2008), sustenta:

El mensaje de una canción es vital para el ser humano, por la influencia que ejerce desde varios puntos de vista en nuestra forma de actuar, de pensar, de aumentar nuestros sentimientos.

Montoya (2008), sustenta:

Por parte del reggaetón los jóvenes son los más perjudicados pues en su mayoría consumen esta música de diversas maneras. La música tiene mecanismos psicológicos que influyen en el comportamiento de las personas y fundamentalmente de los jóvenes, porque es el grupo etario que más lo recibe y con temáticas diferentes que van dirigidas a formas, normas, morales, sentimientos, gustos estéticos e intelectuales que coadyuvarán al desarrollo de la personalidad. Todo lo abordado trae como consecuencia que los jóvenes tengan una influencia en la manifestación de la violencia de género que se va a reflejar en la expresión de sentimientos, comportamientos, actitudes.

1.4 Formulación del problema

¿Cuál es la actitud de los jóvenes en relación al género musical reggaetón en el Distrito de Trujillo?

1.5 Justificación del estudio

De acuerdo a los 5 principios establecidos por Hernández Fernández y Baptista (2010) .Este trabajo a investigar se justifica por lo siguiente:

a) Valor Teórico

Mediante este proyecto buscamos averiguar la actitud de los jóvenes trujillanos en relación al género musical reggaetón, es importante ya que es un tema que se está desarrollando actualmente, lo cual implica al género femenino.

b) Utilidad Metodológica

Esta investigación cumple con la metodología del método científico. Así mismo se llevará a cabo, empleando herramientas de recaudación de datos, y se utilizará un cuestionario a los jóvenes trujillanos para conocer la actitud en relación al género musical reggaetón.

c) Implicaciones Prácticas

Desarrollando la indagación no cambiaremos la población a la que se estudia ya que se espera determinar la actitud de los jóvenes de la ciudad de Trujillo frente al género musical reggaetón.

d) Relevancia Social

El contenido elegido en la investigación describe a los jóvenes de la ciudad de Trujillo y tiene un valor preciso, ya que hoy en día existe mucha violencia física y psicológica contra la mujer, lo cual diseñaremos una estrategia para concientizar a los jóvenes ante este problema social.

e) Conveniencia

Se justifica la elaboración de este trabajo, ya que sería interesante poder difundir información sobre las letras del género reggaetón y sus contenidos eróticos, porque actualmente la mayoría de las canciones hacen ver a la mujer como un objeto sexual y denigrante ante la sociedad.

1.6 Objetivos

General:

Determinar la actitud de los jóvenes en relación al género musical reggaetón en el Distrito de Trujillo.

Específicos:

1. Analizar el componente cognitivo de la actitud de los jóvenes de la ciudad de Trujillo en relación al género musical reggaetón en el año 2017.
2. Analizar el componente afectivo de la actitud de los jóvenes de la ciudad de Trujillo en relación al género musical reggaetón en el año 2017.
3. Analizar el componente conativo de la actitud de los jóvenes de la ciudad de Trujillo en relación al género musical reggaetón en el año 2017.
4. Diseñar estrategias para sensibilizar a los jóvenes Trujillanos respecto a las letras controversiales del reggaetón en el año 2017.

CAPITULO II: MARCO METODOLÓGICO

II. MÉTODO

2.1 Diseño de la investigación

No experimental: Jamás se manipularán las variables ni habrán cambios.

Transversal: Habrá solo una medición en la variable para el ente de estudio.

2.2 Variables, Operacionalización

Variable	Descripción Conceptual	Descripción Operacional	Componentes	Indicadores	Escala De Medición
Actitud	“La actitud es el “estado de preparación” o disposición mental o psicológica y neutral, que se organiza a través de la experiencia y que influye en la respuesta del sujeto” (Allport 1935).	Esta variable se medirá con la técnica: encuestas, dirigidas a los jóvenes de la ciudad de Trujillo.	Cognitivo	Nivel de conocimiento del género reggaetón.	Ordinal
				Nivel de conocimiento sobre los cantantes del género reggaetón.	Nominal
				Nivel de conocimiento sobre las canciones del género reggaetón.	Ordinal
				Nivel de conocimiento sobre las letras del género reggaetón.	Ordinal
			Afectivo	Nivel de preferencia de cantantes de reggaetón.	Ordinal
				Nivel de preferencia de las canciones de reggaetón.	Ordinal
				Percepción valorativa de las letras de reggaetón.	Ordinal
			Conativo	Motivación respecto a la música del género reggaetón.	Ordinal
				Motivación respecto a la letra del género reggaetón.	Ordinal

2.3. Población y Muestra

Población

Hombres y mujeres de 18 a 25 años, del distrito de Trujillo que escuchen música de reggaetón.

Muestreo

No probabilístico y por juicio

Unidad de análisis

Cada persona hombre o mujer que escuchen música del género reggaetón.

2.4. Técnicas e instrumentos de datos , validez y confiabilidad

Técnicas cualitativas: Focus Group- Guía de pautas.

El cual ayudo a determinar a conocer a profundidad cual es la actitud de los jóvenes en relación al género musical reggaetón, debido que es una conversación directamente con el consumidor.

Validez

El instrumento del cuestionario se entregó a 3 personas especialistas en el tema para poder ser validado con las preguntas elaboradas que se realizaron.

Confiabilidad

Se aplicó una muestra piloto con la finalidad de comprobar su densidad ideal y de comprensión para las personas de la indagación.

Resumen de procesamiento de casos			
		N	%
Casos	Válido	30	100
	Excluido	0	0
	Total	30	100

Fórmula:

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left[1 - \frac{\sum Vi}{Vt} \right]$$

Estadísticos de fiabilidad		
Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en los elementos tipificados	Nº de elementos
0.902	0.846	2

Existe una confiabilidad del 0.90, esto significa que la herramienta a aplicar es confiable el 90%. Lo que quiere decir que este instrumento si es aplicado en otra zona o realidad social, sería confiable un 90% aproximadamente.

2.5. Método y Análisis de datos

Investigación cualitativa: Focus Group

El método para analizar los datos:

Transcripción y conclusiones

Debido que a través de esta técnica se podrá analizar a profundidad la conversación donde determinaremos la actitud de los jóvenes en relación al género musical reggaetón.

2.6. Aspectos éticos

Los resultados obtenidos de la investigación científica será sumamente discreto, solo se podrá utilizar para fines académicos.

CAPITULO III: RESULTADOS

III. RESULTADOS

Objetivo 1: Analizar el componente cognitivo de la actitud de los jóvenes de la ciudad de Trujillo en relación al género musical reggaetón año 2017.

Tabla 1: Nivel de conocimiento del género musical reggaetón

	<i>¿Qué sabe sobre el género musical reggaetón?</i>	<i>¿Hace cuánto tiempo conoce el género musical reggaetón?</i>	<i>Conclusión</i>
MUJERES	Marisol: creo que en muchos años anteriores el reggaetón venía siendo no en ese concepto y con el tiempo ya ha ido denigrando a la mujer.	Yesica: desde el año 2000. Mariela: desde el colegio cuando estaba en la secundaria no recuerdo muy bien. Karla: maso menos unos 10 años cuando salió el perreo (risas).	Las mujeres participantes del focus group indicaron que el género musical reggaetón con el paso del tiempo ha cambiado su definición, la mayoría conoce este género desde la etapa del colegio.
HOMBRES	Liberato: en muchos términos es un género denigrante. Jonathan: el reggaetón es una mezcla de reggae y rap y es original de Jamaica.	Cesar: yo escucho reggaetón desde que llego al Perú.	Los hombres participantes del focus group definen al reggaetón como un género denigrante y tienen un mayor conocimiento de su procedencia.

Tabla 2: Nivel de conocimiento sobre los cantantes del género reggaetón

	<i>¿Qué cantantes de reggaetón conoce?</i>	<i>Conclusión</i>
MUJERES	Yesica: Ozuna que es el cantante que más está sonando últimamente en las radios también a Maluma y Daddy Yankee. Marisol: yo recuerdo a Tego Calderón y actualmente a Ozuna el de ojitos claros (risas).	Las mujeres entrevistadas en el focus group tiene mayor preferencia por Ozuna y Maluma, ya que son los más conocidos actualmente.
HOMBRES	Cesar: también tenemos a cantantes como don Omar y Maluma que lanzo su canción cuatro babys (risas). Liberato: tenemos también al padre del reggaetón que es VC.	Los hombres entrevistados en el focus group también conocen a los cantantes que están de moda actualmente, pero también recuerdan a cantantes como VC.

Tabla3: Nivel de conocimiento sobre las canciones del género musical reggaetón

	<i>¿Cuántas canciones del género musical reggaetón conocen?</i>	<i>¿Suele aprenderse las letras de las canciones de reggaetón?</i>	<i>¿Conoce canciones de reggaetón que denigran a la mujer?</i>	<i>Conclusión</i>
MUJERES	Mariela: 20 canciones los nombres no los suelo aprender. Marisol: no se muchas pero si las conozco por el coro.	Karla: la mayoría de veces solo sabemos el coro o la parte que más se repite. Yesica: yo si suelo aprenderme las letras de mis canciones preferidas.	Marisol: últimamente los cantantes hablan de sacar la vuelta a la mujer como las cuatro babys de Maluma que dice que tiene cuatro mujeres. Yesica: en general casi todas ya que siempre nos mencionan en las canciones.	Las mujeres indicaron que conocen entre 20 canciones de reggaetón, suelen aprenderse el coro de las canciones o la parte que más se repite. Así mismo indican que la mayoría de canciones habla de la mujer.
HOMBRES	Cesar: unas 15 canciones maso menos. Liberato: yo conozco unas 20 canciones también.	Jonathan: lo que se repite o lo que me llama la atención al momento de escucharlo.	Liberato: no muchas porque algunas canciones si hablan de la mujer pero yo no lo tomo como ofensivas.	Los hombres indicaron que conocen un promedio de 15 canciones, suelen aprenderse la parte que más se repite; conocen canciones que denigran a la mujer pero ellos no lo ven ofensivas.

OBJETIVO 2: Analizar el componente afectivo de la actitud de los jóvenes de la ciudad de trujillo en relación al género musical reggaetón año 2017.

Tabla4: Nivel de preferencia de cantantes del género reggaetón

	<i>¿Qué cantantes de reggaetón le gusta?</i>	<i>Conclusión</i>
MUJERES	Karla: me gusta Ozuna. Marisol: a mí me gusta Maluma.	Las mujeres participantes de focus group les gusta los cantantes que están de moda (Maluma y Ozuna).
HOMBRES	Cesar: Daddy Yankee porque sus canciones tienen letras más bonitas. Liberato: Daddy Yankee que tiene más tino en sus letras.	Los hombres participantes del focus group tiene preferencia por cantantes que ya tienen una mayor trayectoria (Daddy Yankee)

Tabla5: Nivel de preferencia de las canciones de reggaetón

	<i>¿Qué canciones de reggaetón le gusta?</i>	<i>Conclusión</i>
MUJERES	Mariela: a mí no me gustan, pero siempre las escucho en todo lugar donde voy hasta en el carro. Yesica: escucho las canciones que están de moda como la canción tienes la magia.	Las mujeres prefieren canciones despacito, mencionan que escuchan este género musical en diferentes lugares.
HOMBRES	Cesar: a mí me gustan casi todas las canciones como despacito cuatro babys que están de moda.	Los hombres prefieren canciones que están de moda como cuatro babys.

Tabla6: Nivel de percepción valorativa de las letras de reggaetón

	¿Cree usted que la música de reggaetón influye en su comportamiento?	¿Considera que la música de reggaetón cambia su estado de ánimo?	Conclusión
MUJERES	<p>Yesica: esta música por ser movida si influye en nuestro comportamiento porque si estamos tristes nos alegra el día y nos hace olvidar de los problemas que estamos pasando.</p> <p>Karla: algunas personas adoptamos las conductas de nuestros cantantes favoritos ya sea su actitud o su forma de vestir.</p>	<p>Mariela: depende mucho en la situación en la que me encuentre.</p> <p>Marisol: en mi caso yo creo que no.</p>	Las mujeres indicaron que este tipo de música si influye en su comportamiento, y cambia su estado de ánimo depende mucha la situación en la que se encuentren.
HOMBRES	<p>Jonathan: depende mucho la situación en la que nos encontremos.</p> <p>Liberato: en algunas ocasiones.</p>	<p>Liberato: este tipo de música con solo escucharla te cambia de ánimo porque empiezas a cantarla y es muy pegajosa.</p> <p>Jonathan: esta música te empila más aún si están con amigos y amigas te hace sentir bien y alegre.</p>	Los hombres también indicaron que este género musical influye en su comportamiento ya que es un género musical movido.

Tabla 7 : resultados de entrevistas en profundidad sobre las letras del género musical reggaetón



CANCIÓN 1:

Ozuna “me reclamas”

“Es que ella los prefiere, boquisucios ,Quiere que le meta duro con el prepucio , Se puso en cuatro patas, quiere que lo entre ,Por donde le sale ca**, abre esas patas ..”

Participante 1:

- Nervios al leer la letra.
- La letra es muy fuerte.
- No se como algunas personas lo pueden bailar.

CANCIÓN 2:

Ozuna “me reclamas”

El hombre que ella siempre llama
¡Si ese soy yo!
El que el chupa bien rico, ese bowyou
El que ella quiere, el que más desea
Con el único que chinga, a la hora que sea

Participante 2:

- La letra esta subido de tono.
- Definitivamnete denigra ala mujer y como la sociedad lo puedo ver.
- No deberian difundir este tipo de canciones porque hasta en los cumpleaños de niños las escuchamos.

CANCIÓN 3:

"En la Cama" - Nicky Jam Ft. Daddy Yankee

"A ella le gusta que le den duro y se la coman..."

"Yo quiero la combi completa,
¡Qué!
Chocha, culo, teta..."

Participante 3:

- Sorprendida al ver la letra .
- Solo pienso que esto es vulgar y muy fuerte.

CANCIÓN 4:

Maluma: "4 babys"

Tú eres mi mujer oficial
Me tiene enamorado ese culote con ese pelo rubio
Pero tengo otra pelinegra que siempre quiere chichar...

Participante 4:

- La letra es fea.
- Denigra a la mujer.
- No sé porque en el Perú les permiten a los cantantes sacar este tipo de letra.

Objetivo 3: Analizar el componente conativo de la actitud de los jóvenes de la ciudad de Trujillo en relación al género musical reggaetón año 2017.

Tabla 8: Motivación respecto a la música del género musical reggaetón

	<i>¿A qué le motiva escuchar la música de reggaetón?</i>	<i>Conclusión</i>
MUJERES	Yesica: A seguir escuchando más música relacionada y querer saber un poco más de los cantantes. Marisol: a bailar y salir con mis amigas a divertirnos. Karla: A cantar.	Las mujeres indicaron que este género musical les motiva a bailar y sobre todo divertirse.
HOMBRES	Liberato: este tipo de música muchas veces conlleva al deseo, excitación cuando nos encontramos en discotecas. Cesar: A salir a divertirse con los amigos bailar.	Los hombres indicaron que esta música les motiva a divertirse y muchas veces al deseo dependiendo el lugar y la situación donde se encuentren.

Tabla 9: Motivación respecto a la letra del género musical reggaetón

	<i>¿A qué les conlleva escuchar las letras de reggaetón con contenido sexual?</i>	<i>Conclusión</i>
MUJERES	Karla: personalmente yo creo que este tipo de música más lo ponen en las discotecas donde asisten los adolescentes y al escucharlas hasta les induce a bailar un poco más pegado.	Las mujeres indicaron que este tipo de canciones muchas veces les induce a realizar lo que las letras de las canciones indican.
HOMBRES	Cesar: cuando escuchamos este tipo de música no nos damos cuenta si la música tiene o no tiene contenido sexual pero el reggaetón en sí te incita a salir a divertirte.	Los hombres indicaron que les incita al deseo, ya que están canciones hacen alusión al sexo.

Objetivo 4: Diseñar estrategias para sensibilizar a los jóvenes trujillanos respecto a las letras controversiales del reggaetón en el año 2017.

CAMPAÑA PUBLICITARIA

En el transcurso de los años hemos visto que la mayoría de canciones de reggaetón hacen énfasis en la mujer, lo cual la comparan con un objeto sexual o un animal; a pesar de ello los jóvenes lo cantan y lo bailan en las discotecas. Ante ello es nuestra preocupación porque no sabemos si ellos saben lo que están escuchando.

1. Objetivo General:

Sensibilizar A los Jóvenes Trujillanos Respecto A las Letras Controversiales del Reggaetón.

2. Población:

- El público objetivo será el mismo de la investigación de la cual la propuesta se desprende como uno de los objetivos específicos. Es decir que la población objeto del estudio serán hombres y mujeres de 18 a 25 años del distrito de Trujillo que escuchen música de reggaetón.

3. Estrategias :

Estrategia de Comunicación

La estrategia de comunicación, plantea concientizar al público objetivo a través las diferentes entrevistas a los jóvenes, sobre las letras de las canciones de reggaetón; así como el análisis del mismo

Eslogan:

- *“La música debe darnos alegrías.....No a las groserías”*
- *“Quiero música para disfrutar.....NO al lenguaje vulgar”*
- *“Canta y encanta sin denigrar tu integridad”*
- *“La música es el lenguaje del alma , que la letra no sea tu ignorancia”*



Estrategia de Medios

Se seleccionarán medios no tradicionales que más se identifican con las características del público objetivo.

Acciones a realizar:

- Facebook: creación de página en Facebook.
- YouTube: se presentaran videos de las entrevistas realizadas a los jóvenes.



4. Cronograma de ejecución:

Nº	ACTIVIDADES	SEMANAS							
		1	2	3	4	5	6	7	8
1	Diseño de logotipo y creación de slogan.								
2	Evaluación de propuestas en relación al logotipo y slogan.								
3	Evaluación de recursos								
4	Plan de medios (Facebook , YouTube)								
5	Apoyo de universidades.								
6	Ejecución.								

5. Presupuesto:

CLASIFICADOR DE GASTOS	DESCRIPCION	CANTIDAD	COSTO UNITARIO (S/)	COSTO TOTAL (s/)
2	GASTOS PRESUPUESTARIOS			
2.3.	BIENES Y SERVICIOS			
2.3.1.	COMPRA DE BIENES			
2.3.1.5.	Materiales y útiles			
2.3.1.5.1.	De oficina			
2.3.1.5.1.1.	Repuestos y accesorios			
	Laptop Toshiba	1	1,800.00	1,800.00
	USB	1	25	25.00
SUB TOTAL				1,825.00
2.3.2.	CONTRATACION DE SERVICIOS			
2.3.2.1.2	Viajes domésticos			
2.3.2.1.2.1.	Pasajes y gastos de transporte	15	1	15.00
2.3.2.2.2	Servicios de telefonía e internet			
2.3.2.2.2.1.	Servicio de telefonía móvil	60 minutos	0.2	12.00
2.3.2.2.2.2	Servicio de internet	1 mes	30	30.00
2.3.2.2.2.3	Diseño de logotipo	1 logotipo	50	50.00
2.3.2.2.2.4	Community Manager	1	1200	1,200
SUB TOTAL				1,307.00
TOTAL GASTOS PRESUPUESTOS				3,132.00

CAPITULO IV: DISCUSIÓN

IV. DISCUSIÓN DE RESULTADOS:

La presente investigación referente a la actitud de los jóvenes en relación al género musical reggaetón en el distrito de Trujillo año 2017 , después de haber realizado la investigación y también de haber respondidos objetivos planteados en el inicio de la investigación respectivamente tenemos los siguientes resultados: el género musical reggaetón es muy popular entre los jóvenes, los cuales lo han adaptado a su vida cotidiana lo cual también se puede ver Paiz (2008), Estudio comunicológico del género musical reggaetón y las pautas que generan los mensajes en la conducta de los jóvenes donde concluye : El género musical reggaetón se ha convertido en un estilo de vida para los jóvenes, adoptando tipo de vestimenta, léxico y conductas similares a los artistas exponentes del género reggaetón.”

De acuerdo con uno de los resultados de los Focus Group donde se les pregunto si conocían canciones que denigran a la mujer , los participantes que participaron en los Focus Group indicaron conocer música con este tipo de contenido donde toman a la mujer como un objeto sexual., lo cual se puede corroborar con lo que nos dice Barrera (2014), La música reggaetón y su incidencia en el lenguaje de los jóvenes de los colegios de Pelileo durante el período septiembre 2011 – febrero 2012 donde concluye : Los estudiantes también consideran que no conocen el porqué de la letra de las canciones de reggaetón, las cuales, hacen ver a la mujer como un objeto sexual y algo presumible ante los demás, es así que, se va deteriorando los valores adquiridos en el seno familiar, ya que, este género influye mucho a que los jóvenes cambien de parecer entorno a lo que han sido educados.

Se puede observar que los participantes respondieron que la música del reggaetón si influye en su comportamiento , dependiendo el momento en el que se encuentren así mismo también cambian su estado de ánimo; ya que pueden estar con un estado de ánimo decaído y al escuchar este tipo

de música les anima, por lo contrario en según nos dice Barrera (2014), La música reggaetón y su incidencia en el lenguaje de los jóvenes de los colegios de Pelileo durante el período septiembre 2011 – febrero 2012 donde concluye : “La música reggaetón si ha influido en su lenguaje oral, la cual ha hecho que el mismo se torne agresivo, debido a esto ellos han dicho que a veces han llegado a tener problemas con sus allegados”.

CONCLUSIONES

V. CONCLUSIONES.

Se concluye que:

1. La mayoría de las canciones del género reggaetón están vinculadas a temas sexuales, los cuales estos cantantes colocan palabras en sus canciones que en nuestro país se desconocen.
2. El reggaetón es un género con el cual los jóvenes se sienten identificados.
3. De acuerdo a los resultados obtenidos en la técnica de investigación cualitativa (Focus Group), se puede ver que los jóvenes tanto hombres como mujeres tiene conocimiento sobre el género musical reggaetón, así mismo lo han adaptado su vida ya que suelen escucharlo de manera diaria y es parte de su vida.
4. Uno de los claros hallazgos en los participantes es que ellos no leen toda la letra de las canciones, por ende fue su sorpresa al leer parte de las letras de estas canciones denigrantes.
5. Las mujeres se sienten denigradas al ver las letras de canciones de reggaetón comparan a la mujer con un animal, hablan sobre maltrato y actos sexuales.
6. El género musical reggaetón genera diferentes comportamientos y cambios en su estado de ánimo en los jóvenes.

RECOMENDACIONES

IV. RECOMENDACIONES

De acuerdo a las conclusiones obtenidas a continuación se presentan las recomendaciones pertinentes:

1. Analizar las letras de las canciones que solemos escuchar en nuestro día a día, porque tanto hombres como mujeres cantamos este tipo de música que es denigrante. Así mismo los padres de familia deben analizar y ver qué tipo de música escuchan sus hijos ya que hasta niños cantan estas canciones.
2. Analizar este tipo de música y evitar que se difunda con contenidos sexuales, porque estos cantantes ya no tienen ninguna vergüenza al hablar de la mujer.
3. Evaluar la música que escuchamos, ya que muchas veces las letras agresivas están en los párrafos de las canciones, y la mayoría de las personas solo sabemos el coro mas no toda la canción.
4. Crear programas que ayuden a concientizar la importancia de la música y la influencia que genera en los jóvenes.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Anónimo (2007). *La influencia del reggaetón*. Recuperado de:

<http://alejis07.blogspot.com/2007/05/la-influencia-del-reggaeton.html>.

Barrera (2014), *La música reggaetón y su incidencia en el lenguaje de los jóvenes de los colegios de Pelileo durante el período septiembre 2011 – febrero 2012*. (Tesis de título) Universidad Técnica De Ambato, Ecuador.

García (2006). *Una aproximación a la sensibilidad urbana a través del reggaetón*.

Recuperado de

<http://biblioteca2.ucab.edu.ve/anexos/biblioteca/marc/texto/AAQ6920.pdf>

Kotler, P. & Armstrong, G. (2009). *Marketing*. (10ma ed.). Madrid: Pearson Education, S.A.

Kotler, P. & Armstrong, G. (2008). *Fundamentos de Marketing*. (8va ed.). México: Pearson Education, S.A

López (2015). *Actitud del consumidor hacia productos de alimentación de marca de distribuidor*. (Tesis de doctorado).Universidad Rey Juan Carlos. España.

Paiz (2008), *Estudio comunicológico del género musical reggaetón y las pautas que generan los mensajes en la conducta de los jóvenes*. (Tesis de título) .Universidad Dr. José Matías Delgado, Ciudad Merliot, El Salvador

Steve García (2009). *Subculturas ¿moda o peligro?* .Bogotá, Colombia.

Reguetón, s.f. En *Wikipedia*. Recuperado de

<https://es.wikipedia.org/wiki/Reguet%C3%B3n>

ANEXOS

VIII. ANEXOS

FOCUS GROUP DEL GÈNERO MUSICAL REGGAETÒN

Temas A Investigar:

Actitud de los jóvenes en relación al género musical reggaetón en el distrito de Trujillo, año 2017.

OBJETIVO:

Objetivo General:

Determinar la actitud de los jóvenes en relación al género musical reggaetón en el distrito de Trujillo.

SEGMENTACIÓN DE PARTICIPANTES DEL FOCUS GROUP

Hombres y mujeres de 18 años que escuchan música del genero reggaetón.

Guía De Focus Group

Temas a tratar en el focus group

1. Nivel de conocimiento del genero reggaetón.
2. Nivel de conocimiento sobre los cantantes del genero reggaetón.
3. Nivel de conocimiento sobre las canciones del genero reggaetón.
4. Nivel de preferencia de cantantes de reggaetón.
5. Nivel de preferencia de las canciones de reggaetón.
6. Percepción valorativa de las letras de reggaetón.
7. Motivación respecto a la música dl genero reggaetón.
8. Motivación respecto a la letra del genero reggaetón.

Guía de Pautas

TEMAS	PREGUNTAS
Nivel de conocimiento del genero reggaetón	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué sabe sobre le género musical reggaetón? • ¿Hace cuánto tiempo lo conoce?
Nivel de conocimiento sobre los cantantes del genero reggaetón	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué cantantes de reggaetón conoce?
Nivel de conocimiento sobre las canciones del genero reggaetón.	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuántas canciones del género musical reggaetón conoce? • ¿Suele aprenderse las letras de las canciones de reggaetón? • ¿Conoce canciones de reggaetón que denigran a la mujer?
Nivel de preferencia de cantantes de reggaetón.	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué cantantes de reggaetón le gusta?
Nivel de preferencia de las canciones de reggaetón	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué canciones de reggaetón le gusta?
Percepción valorativa de las letras de reggaetón	<ul style="list-style-type: none"> • En relación a las letras de reggaetón con contenido sexual. ¿Cuál es su actitud frente a ello? • ¿Cree usted que la música de reggaetón influye en su comportamiento? • ¿considera que la música de reggaetón cambia su estado de ánimo?
Motivación respecto a la música del genero reggaetón.	<ul style="list-style-type: none"> • ¿A que le motiva escuchar la música de reggaetón?
Motivación respecto a la letra del genero reggaetón.	<ul style="list-style-type: none"> • ¿A qué le conlleva escuchar las letras de reggaetón con contenido sexual?

Estructura De La Sesión

Etapa	Tiempo	Tipo de preguntas	
Bienvenida	5'	Agradecimiento, Presentación, grabación,	Ninguna
Introducción	10'	¿Cuál es su nombre ?, ¿a qué se dedican?, ROMPE HIELO	Introductorias
Desarrollo	20'	<p>Nivel de conocimiento del genero reggaetón: ¿Qué sabe sobre le género musical reggaetón?, ¿Hace cuánto tiempo lo conoce?</p> <p>Nivel de conocimiento sobre los cantantes del género reggaetón: ¿Qué cantantes de reggaetón conoce?</p> <p>Nivel de conocimiento sobre las canciones del género reggaetón: ¿Cuántas canciones del género musical reggaetón conoce?, ¿Suele aprenderse las letras de las canciones de reggaetón?, ¿Conoce canciones de reggaetón que denigran a la mujer?</p> <p>Nivel de preferencia de cantantes de reggaetón: ¿Qué cantantes de reggaetón le gusta? Nivel de preferencia de las canciones de reggaetón: ¿Qué canciones de reggaetón le gusta? Percepción valorativa de las letras de reggaetón: En relación a las letras de reggaetón con contenido sexual. ¿Cuál es su actitud frente a ello?, ¿Cree usted que la música de reggaetón influye en su comportamiento?</p> <p>¿Considera que la música de reggaetón cambia su estado de ánimo? Motivación respecto a la música del género reggaetón: ¿A que le motiva escuchar la música de reggaetón?</p> <p>Motivación respecto a la letra del género reggaetón: ¿A qué le conlleva escuchar las letras de reggaetón con contenido sexual?</p>	Exploratoria
Cierre	10'	¿Todos opinan que...? ¿Todos con cuerda en...?	Concluyente
Total	45'		

Base de datos de pregunta filtro

Numero de encuestas N°	¿Escucha usted música del género reggaetón?	
	Si	No
1	X	
2	X	
3	X	
4	X	
5	X	
6	X	
7	X	
8	X	
9	X	
10	X	
11	X	
12	X	
13	X	
14	X	
15	X	
16	X	
17	X	
18	X	
19	X	
20	X	
21	X	
22	X	
23	X	
24	X	
25	X	
26	X	
27	X	
28	X	
29	X	
30	X	

Transcripción de Focus Group

Moderadora: Ante todas buenas noches muchas gracias por su tiempo y su apoyo, mi nombre es Camira rosas, estudiante de la carrera de Márketing de la UCV, antes de empezar quisiera pedirles que si trajeron celular lo pongan en silencio para que no interrumpa la reunión. (Risas y empezaron a apagar su celular).

Moderadora: Bueno el tema que vamos a tratar son sobre el género musical reggaetón. Ahora si me gustaría que cada uno de ustedes me diga sus nombres y a que se dedica para poder empezar esta sesión:

Participante 1: Mi nombre es Marisol tengo 23 años, estudiante de la carrera de economía de la UPAO.

Participante 2: Mi nombre es liberato estudiante de la carrera de psicología de la ucv.

Participante 3: Mi nombre es Karla avalos estudiante De contabilidad UNT.

Participante 4: Mi nombre es Yesica Díaz estudiante de psicología de la ucv.

Participante 5: Buenos noches mi nombre es cesar estudiante de industrial de Senati.

Participante 6: Mi nombre es Jonathan estudiante de ingeniería de Senati.

Participante 7: Mi nombre es Mariela tengo 24 años, egresada de la carrera de ingeniería de sistemas de la UPN.

Moderadora: Empezamos con las preguntas, ¿Qué conocen sobre el género musical reggaetón? De manera general sobre este género.

Liberato : en muchos términos es un género muy denigrante.

Marisol: creo que en muchos años anteriores el reggaetón venía siendo no en ese concepto y con el tiempo ya ha ido denigrando a la mujer.

Jonathan: el reggaetón es una mezcla del reggae y rap y es original de Jamaica y su nombre real es de república dominicana, donde nace este género.

Moderadora: ¿hace cuánto tiempo conoce este género musical?

Yesica: desde el año 2000 maso menos.

Mariela: desde el colegio cuando estaba en la secundaria no recuerdo bien.

Cesar: yo escucho reggaetón desde que llego al Perú.

Karla: maso menos unos 10 años cuando salió el perreo (risas)

Moderadora: ¿qué cantantes de reggaetón conocen?

Yesica: Ozuna que es el cantante que más está sonando últimamente en las radios, también a Maluma y Daddy Yankee

Cesar: también tenemos a cantantes como don Omar y Maluma que lanzo su canción 4 Babys jajaj.

Marisol: yo recuerdo a Tego Calderón y actualmente ah Ozuna el de ojitos claros jajaj.

Liberato: tenemos también al padre del reggaetón que es V.C.

Moderadora: ¿cuántas canciones del género musical conocen?

Cesar: unas quince canciones maso menos.

Marisol: no se muchas pero si los conozco por el coro, cuando las escucho las suelo identificar.

Liberato: yo conozco una veinte canciones.

Mariela: más 20 canciones los nombres no los suelo aprender o algunas que tenemos en el celular y las escuchamos frecuentemente, así como en los carros.

Moderadora: ¿suelen aprenderse las letras del reggaetón?

Karla: la mayoría de veces solo lo sabemos el coro o la parte que más repiten.

Yesica: yo si suelo aprenderme las letras, de mis canciones preferidas.

Jonathan: lo que se repite o lo que me llama la atención al momento de escucharlo.

Moderadora: ¿conocen canciones de reggaetón que denigran a la mujer?

Yesica: en general casi todas ya que siempre nos mencionan en las canciones.

Liberato: no muchas porque algunas canciones si hablan de la mujer pero yo no lo tomo como ofensivas.

Marisol: últimamente los cantantes hablan de sacar la vuelta a la mujer como las cuatro Babys de Maluma que dice que tiene cuatro mujeres....

Moderadora: ¿Qué cantantes de reggaetón le gusta?

Cesar: Daddy Yankee, porque sus canciones tienen letras más bonitas

Marisol: A mí me gusta Maluma

Karla: Ozuna

Liberato: Daddy Yankee que tiene más tino en sus letras.

Moderadora: ¿Qué canciones de reggaetón le gusta?

Cesar: a mí me gustan casi todas las canciones como despacito 4 babys que está de moda (risas)

Mariela: a mí no me gustan, pero siempre las escucho en todo lugar donde voy hasta en el carro.

Yesica: en lo particular me gusta escucharlas y las escucho casi todo el día más las canciones que están de moda como tienes la magia pero esta canciones por ejemplo no siento que sea muy agresiva.

Moderadora: ¿cree usted que la música de reggaetón influye en su comportamiento?

Yesica: esta música por ser movida si influye en nuestro comportamiento porque si estamos tristes nos alegra el día y nos hace olvidar de los problemas que estamos pasando.

Jonathan: depende mucho en la situación que nos encontremos.

Karla: algunas personas adoptamos las conductas de nuestros cantantes favoritos ya sea su actitud o su forma de vestir pero mayormente son los adolescentes o estudiantes.

Marisol: el reggaetón lo escuchamos en todos lados por este motivo ya es parte de nuestra vida y nuestra rutina diaria el escucharlo.

Liberato: si en algunas ocasiones.

Moderador: ¿considera que la música de reggaetón cambia su estado de ánimo?

Liberato: este tipo de música con solo escucharla te cambia el ánimo porque empiezas a cantarla y es muy pegajosa.

Jonathan: esta música te empila más aún si están con amigos y amigas te hace sentir bien y alegre.

Marisol: yo no suelo escuchar mucho este tipo de música pero en mi caso yo creo que no.

Mariela: depende mucho la situación que me encuentre.

Moderador: ¿a qué le motiva escuchar la música de reggaetón?

Yesica: a seguir escuchando más música relacionada y querer saber un poco más de los cantantes.

Cesar: a salir a divertirse con los amigos bailar cantar...

Marisol: a bailar y salir con mis amigas a divertirnos.

Liberato: este tipo de canciones muchas veces conlleva al deseo, excitación cuando nos encontramos en discotecas.

Karla: a cantarla.

Moderadora: bueno para finalizar me gustaría que me comenten ¿a qué les conlleva escuchar las letras de reggaetón con contenido sexual?

Cesar: cuando escuchamos este tipo de música no nos damos cuenta si la música tiene o no tiene contenido sexual pero el reggaetón en si te incita a salir a divertirse.

Karla: personalmente yo creo que esta tipo de música más lo ponen en las discotecas donde asisten los adolescentes y al escucharla hasta les induce a bailar un poco más pegados.

Marisol: la música del reggaetón influye mucho en nuestro comportamiento porque solemos hacer lo que la música nos dice por ejemplo la música de despacito nos habla de sexo y muchas personas tienen como ejemplo a diferentes canciones como esta.

Transcripción De Entrevistas Sobre Las Letras De Reggaetón Con Contenido Sexual.

Participante 1 (Yesica):

Es que ella los prefiere, boquisucios
Quiere que le meta duro con el prepucio
Se puso en cuatro patas, quiere que lo entre
Por donde le sale ca**, abre esas patas...

Comentario: ay me parece mm no sé cómo algunos lo pueden bailar cuando yo ni siquiera lo puedo leer me parece muy fuerte y deberían sacarlo totalmente.

Participante 2 (liberato):

El hombre que ella siempre llama
¡Si ese soy yo!
El que el chupa bien rico, ese bowyou

El que ella quiere, el que más desea
Con el único que chinga, a la hora que sea...

Comentario: bueno me parece que la letra esta subida de tono y que definitivamente denigra a la mujer y como la sociedad lo puede ver me parece que no debería difundir ese tipo de canciones porque lo ponen hasta en cumpleaños de niños y todo el mundo lo escucha me parece que debería vetarse ese tipo de contenido.

Participante 3 (Karla):

Tú eres mi mujer oficial
Me tiene enamorado ese culote con ese pelo rubio
Pero tengo otra pelinegra que siempre quiere chichar.....

Comentario: ay me siento (risas) es ofensivo y es bajo para una mujer no porque es como que una se entrega y que al mismo tiempo termina siendo solo un agarre o una aventura de un rato.

Participante 4(Marisol):

Es que ella los prefiere, boquisucios
Quiere que le meta duro con el prepucio
Se puso en cuatro patas, quiere que lo entre
Por donde le sale ca**, abre esas patas...

Comentario: es espantoso el Perú cada vez está como está por la falta de cultura creo que este tipo de música no se debe permitir y el gobierno debe tomar cartas en el asunto porque de una u otra manera esto influye mucho en el pensamiento y en el actuar de las personas.

Participante 5 (Mariela):

A ella le gusta que le den duro y se la coman..."

*"Yo quiero la combi completa,
¡Qué!
Chocha, culo, teta..."*

Comentario: ahh no voy a repetir esto...que vulgar eso es lo que pienso de esto que vulgar sí.

Participante 6 (cesar):

"Ponme esa nalga que te voy a inyectar Te duele por detrás, te lo doy por él frente"

Comentario: que horrible nunca escuche esta música no creo que esto sea una canción y se baile.

CANCIONES DE REGGAETON

Pipicilina

Palomino & Daniel

Mami te traigo tu medicina
La que te saca de la rutina
La que te inyectan por donde orina

¿Como se llama?
Pipicilina

...

Ponme esa nalga que te voy a inyectar
Te voy a inyectar, te voy a inyectar
Ponme esa nalga que te voy a inyectar
Te voy a inyectar, te voy a inyectar
Pipicilina a ti te voy a dar, a ti te voy a dar
Te voy a dar
Pipicilina a ti te voy a dar, a ti te voy a dar
Pipicilina

El termómetro mide tu temperatura
Ahora si la cosa se puso dura
Ponte en cuatro a la altura de mi cintura
Pipicilina esa es tu cura
Ponte en cuatro la cosa se puso dura
Ponte en cuatro
Ponte en cuatro
Ponte en cuatro la cosa se puso dura
Pipicilina, esa es tu cura

...

Llegaron tus doctores, los del ambiente
Pa' darte pipi, si estas caliente
Con este ritmo gozando a la gente
Si te duele por detrás, te lo doy por él frente
Ponme esa nalga que te voy a inyectar
Te duele por detrás, te lo doy por él frente
Ponme esa nalga que te voy a inyectar
Te duele por detrás, te lo doy por él frente

Si te duele por detrás, te duele por detrás
Te duele por detrás, por detrás, por detrás
Te duele por detrás, te duele por detrás
Te duele por detrás, por detrás, por detrás, por detrás, por detrás, por detrás,
por detrás, por detrás, por detrás, por detrás

...

Ponme esa nalga que te voy a inyectar, te voy a inyectar
Te voy a inyectar
Ponme esa nalga

'CUATRO BABYS'

Ya no sé que hacer
No sé con cuál quedarme
Todas saben en la cama maltratarme
Me tienen bien, de sexo me tienen bien

Estoy enamorado de cuatro babies
Siempre me dan lo que quiero
Chingan cuando yo les digo
Ninguna me pone pero

Dos son casadas
Hay una soltera
La otra medio psycho y si no la llamo se desespera

Estoy enamorado de cuatro babies
Siempre me dan lo que quiero
Chingan cuando yo les digo
Ninguna me pone pero

Dos son casadas
Hay una soltera
La otra medio psycho y si no la llamo se desespera

La primera se desespera
Se encojona si se lo hecho afuera
La segunda tiene la funda
Y me paga pa' que se lo hunda
La tercera me quita el estrés
Polvos corridos, siempre echamos tres
A la cuenta de una le bajo la luna
Pero ella quiere con Maluma y conmigo a la vez

Estoy enamorado de las cuatro
Siempre las busco después de las cuatro
A las cuatro les encanta en cuatro
Y yo nunca fallo como el 24

De los Lakers siempre es la gorras
De chingar ninguna se enzo***
Estoy metio en un lío, ya estoy confundio
Porque ninguna de mi mente se borra

Me pongo las gafas Cartier saliendo del aeropuerto
Vestio de Osiris, zapatos en pie
Tú tienes tú mi cuenta de banco y el número de la Master Card
Tú eres mi mujer oficial
Me tiene enamorado ese culote con ese pelo rubio
Pero tengo otra pelinegra que siempre quiere chichar...

En La Cama – Daddy Yankee

Dime en la cama todo lo que quieres
Yo me meto contigo donde sea
No me importa la mision que me tire
Quiero verte sudando como quiera
Dime en la cama todo lo que quieres
Yo me meto contigo donde sea
No me importa la mision que me tire
Quiero verte sudando como quiera

Que

Be

Lla

Ca mira esa muchacha cuando la vamos a desnudar

Como dice,

Que

Be

Lla

Ca mira esa muchacha, oye esto

A ella le gusta que le den duro y se la coman
A ella le gusta que le den duro y se la coman
Que!

A ella le gusta que se la coman
A ella le gusta que le den duro y se la coman
Y es que yo quiero la combi completa

Que!
Chocha
Culo
Teta
Yo quiero la combi completa
Que!
Chocha
Culo
Teta
A ella le gusta que le den duro y se la coman
A ella le gusta que le den duro y se la coman
Que!
A ella le gusta que se la coman
A ella le gusta que le den duro y se la coman

'ME RECLAMA (OZUNA)'

Le estoy mirando desde su entrada
Es que esa shorty como que me gusto
Disimulando pero cambiamos miradas
Y como si nada se me pego

Le pregunte su nombre
Lo mismo me preguntaba
Ella quería que yo fuera su hombre
Y yo quería que ella fuera mi dama

[Coro]

Yo soy el que le gusta
Su cuerpo me reclama
Cuando se siente sola
Yo soy el hombre que ella llama (x2)

El hombre que ella siempre llama
¡Si ese soy yo!
El que el chupa bien rico, ese bowyou
El que ella quiere, el que más desea
Con el único que chinga, a la hora que sea
Es que ella los prefiere, boquisucios
Quiere que le meta duro con el prepucio
Se puso en cuatro patas, quiere que lo entre
Por donde le sale ca**, abre esas patas

Yo soy su hombre, ella es mi lady
Yo soy su puto, ella es mi baby
Cuando está sola es a mí el que llama
Soy su gato favorito en la cama

[Coro]

Yo soy el que le gusta
Su cuerpo me reclama
Cuando se siente sola
Yo soy el hombre que ella llama (x2)

Que paso pana mío, estas mordido
Ella no te llama eso no es problema mío
Yo estoy tranquilo, ella es la que busca
No es mi culpa que yo sea el que le gusta
El que le da como le gusta
Ella me dijo que no le gustas
Por eso cuando la buscas
Ella una excusa siempre busca

Y cuando se queda sola
Ella me textea con un hola
Me pide una coca cola
Ella lo que quiere es bicho y bola

Le pregunte tu nombre
Lo mismo me preguntaba
Ella quería que yo fuera su hombre
Y yo quería que ella fuera mi dama

[Coro]

Yo soy el que le gusta
Su cuerpo me reclama
Cuando se siente sola
Yo soy el hombre que ella llama (x2)

Baby
El negrito de ojos claros
Ozuna!
Lui G 21 Plus
Díselo Luian
Mambo Kingz
El boquisucio

Yampi
Yo soy el que le gusto
Soy yo...

FOTOS DE FOCUS GROUP.





Entrevistas Sobre Las Letras Del Reggaetón



