



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**ESCUELA DE POSGRADO
PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN
DIDÁCTICA EN IDIOMAS EXTRANJEROS**

Medios audiovisuales y aprendizaje del idioma inglés en
estudiantes de una institución educativa pública, San Juan de
Miraflores - 2022

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:

Maestra en Didáctica de Idiomas Extranjeros

AUTORA:

Bizarro Mamani, Luz Delia Yovana (orcid.org/0000-0002-9677-8209)

ASESORA:

Dra. Sánchez Aguirre, Flor de María (orcid.org/0000-0001-6416-6817)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Educación Intercultural

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Apoyo a la reducción de brechas y carencias en la educación en todos sus
niveles

LIMA – PERÚ

2022

Dedicatoria

Mi investigación la dedico a mi familia en especial a mis padres por su apoyo constante y grandes deseos de siempre verme lograr mis metas. A mi hermana Lourdes por su apoyo y aliento continuo.

Agradecimiento

A cada uno de los maestros del programa de posgrado de la Universidad Cesar Vallejo, por sus enseñanzas y guía en todo el proceso de aprendizaje, un agradecimiento especial a mi asesora por toda la paciencia y conocimientos brindados que colaboraron a lograr mis objetivos.

Finalmente agradezco a mis familiares, amistades y compañeros por su constante motivación a seguir adelante.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Índice de gráficos y figuras	vi
Resumen	vii
Abstract	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA	14
3.1. Tipo y diseño de investigación	14
3.2. Variables y operacionalización	15
3.3. Población, muestra, muestreo, unidad de análisis	17
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	18
3.5. Procedimientos	18
3.6. Método de análisis de datos	18
3.7. Aspectos éticos	19
IV. RESULTADOS	20
V. DISCUSIÓN	26
VI. CONCLUSIONES	32
VII. RECOMENDACIONES	33
REFERENCIAS	34
ANEXOS	43

Índice de tablas

Tabla 1	Resultado descriptivo de medios audiovisuales	20
Tabla 2	Resultado descriptivo de aprendizaje del idioma inglés	20
Tabla 3	Correlación entre medios audiovisuales y aprendizaje del idioma inglés	22
Tabla 4	Correlación de la dimensión medios visuales y la variable aprendizaje del idioma inglés	23
Tabla 5	Correlación de la dimensión medios auditivos y variable aprendizaje del idioma inglés	24
Tabla 6	Correlación de la dimensión medios simultáneos y la variable aprendizaje del idioma inglés	25

Índice de figuras

Figura 1	Diagrama del diseño correlacional	14
----------	-----------------------------------	----

RESUMEN

El presente estudio tuvo como propósito determinar la relación entre medios audiovisuales y aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de una institución educativa pública, San Juan de Miraflores-2022. El enfoque de la investigación fue cuantitativa de tipo básica y de diseño no experimental, transversal y de nivel correlacional. La muestra constó de 126 estudiantes del segundo grado del nivel secundaria de una institución educativa pública. Para el recojo de datos se empleó la técnica de la encuesta y el cuestionario como instrumento. En conclusión, de acuerdo a los resultados mediante la correlación de Rho de Spearman cuyo valor fue de $r = -0.047$ y la significancia fue de $p=0.604(p>0.05)$, lo cual indica que no existe una relación directa entre medios audiovisuales y el aprendizaje del idioma inglés.

Palabras clave: medios, audiovisuales, aprendizaje, idioma, inglés

ABSTRACT

The purpose of this study was to determinate the relationship between audiovisual media and learning of the English language in students from an public educational institution, San Juan de Miraflores-2022. The focus of this research was quantitative of basic type and non-experimental design, cross-sectional and correlational level. The sample consisted of 126 students of second grade of secondary level from public educational institution. For data collection, the technique was used the survey and the questionnaire was used as the instrument. In conclusion, according to the Spearman correlation the value was $r = -0.047$ and the significance was $p=0.604$ ($p>0.05$), which indicates there is no direct relationship between audiovisual media and learning of the English language.

Keywords : media, audiovisual, learning, language, english

I. INTRODUCCIÓN

En todos los países del mundo urge la preocupación por el desarrollo humano que según la Organización de las Naciones Unidas (ONU), consiste en un proceso de expansión de la autonomía de las personas, sin embargo, este desarrollo no es automático, por tanto, depende de la cultura social donde se desarrolle el ciudadano, considerando que la educación como el medio formativo para la persona (Barbachán et al., 2017).

En el contexto actual de una sociedad globalizada y que va de la mano con el avance tecnológico trae como consecuencia un mundo cada vez más competitivo por lo cual se requiere individuos que sean capaz de afrontar nuevos retos y responder a las exigencias actuales (Rua y Santander, 2018). Por ello el aprendizaje del idioma inglés es de vital importancia siendo uno de los idiomas de comunicación global y su dominio provee efectos positivos en el aspecto personal, social, cultural y académico.

Morales et al. (2018) señalaron que el aprendizaje del idioma inglés en el Perú tiene bajos niveles de logro en relación al Marco común europeo de referencia para las lenguas (MCER), sobre todo en colegios públicos en los cuales solo se lleva el área curricular inglés en el nivel secundaria, según la estructura curricular, por lo cual se requiere implementar programas más eficientes.

El proceso de enseñanza y aprendizaje de una lengua extranjera requiere maestros capacitados y actualizados sobre nuevas propuestas metodológicas y estar a la vanguardia del avance tecnológico, así como estudiantes que muestren disposición, interés y compromiso con sus aprendizajes. Para Novoa & Sánchez (2020) mencionaron el nuevo perfil del docente 4.0 el cual es asumir la competencia del uso de herramientas digitales en el proceso didáctico.

En base a las prácticas educativas se observa estudiantes con dificultades ante el desarrollo de habilidades propias del idioma inglés, puesto que les resulta un proceso complejo, debido a la carencia de vocabulario, el temor a equivocarse, a ello se suma alumnos con atención dispersa y que muestran desinterés por el

aprendizaje del inglés limitando su participación, ante ello se plantea el desarrollo de la variable relacionada a medios audiovisuales.

En el caso puntual de los estudiantes del segundo grado del nivel secundaria de una institución educativa pública se evidencia dificultades en el aprendizaje del idioma inglés, debido a las pocas nociones sobre el idioma al llegar al nivel secundaria y las dos horas pedagógicas semanales limita mayor exposición con el idioma. Sin embargo, cabe resaltar que en el área de inglés desde hace algunos años se viene implementando algunos recursos tecnológicos como es el proyector multimedia, laptop y televisor en el aula, lo cual ha favorecido a que los docentes del área puedan presentar y desarrollar contenido de una manera más comprensible y sencilla para los estudiantes.

De lo mencionado surgió la necesidad de plantear el siguiente problema general ¿Cuál es la relación entre medios audiovisuales y aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de una institución educativa pública, San Juan de Miraflores, 2022?

En lo que respecta a la justificación teórica, Moore, 1990 citado por Barros & Barro (2015) afirmó que los medios audiovisuales son parte de recursos didácticos multisensoriales puesto que ello involucra imágenes, palabras y sonidos lo cuales son de percepción directa al oído y a la vista, convirtiéndose en un recurso de gran relevancia en la educación. En ese sentido la presente investigación permitió contribuir con información valiosa sobre la interrelación entre medios audiovisuales, ayudando a los docentes a incorporar nuevos conocimientos que les permitan mejorar e innovar las prácticas educativas.

La justificación práctica se fundamentó a partir de las experiencias recogidas del campo laboral educativo en el cual aún se evidencia el poco uso de medios audiovisuales, lo cual refleja una enseñanza tradicional y mecánica, limitando la participación activa de los estudiantes. En ese sentido, esta investigación da a conocer la importancia y beneficios que tiene el uso de medios audiovisuales, al respecto Huergo, 2008 citado por Williams et al. (2018) afirmaron que los medios audiovisuales motivan y favorecen una mejor comprensión de los mensajes que se transmiten además de mantener la atención e interés de los

alumnos favoreciendo la interactividad, por ende, la construcción de sus propios conocimientos.

Desde el marco metodológico, Mamani (2018) sostuvo que el uso adecuado de las nuevas tecnologías puede enriquecer el desarrollo de sesiones de aprendizaje promoviendo el trabajo activo y dinámico. Por lo cual el estudio desarrollado es de importancia, puesto que dio a conocer los aspectos positivos que ofrecen los medios audiovisuales permitiendo facilitar el proceso de aprendizaje del idioma inglés.

Desde los lineamientos de la epistemología se inicia con la orientación de un diseño curricular por competencias que implica el desarrollo de capacidades, pericias, actitudes valorativas que parten de la cotidianidad. Mientras, que el proceso didáctico se sustenta en el pensamiento de Freire, con el aprendizaje crítico; y Rousseau, considerando la formación humana. (Sánchez y Pérez, 2021)

Finalmente, en el plano de la metodología científica, el avance tecnológico ha suscitado un impacto favorable en la forma de enseñanza y aprendizaje, para Rojas et al. (2021); Ahmani & Reza (2018) refirieron que la tecnología cumple un rol preponderante en las practicas educativas actuales puesto que es una herramienta efectiva que facilita y genera nuevas oportunidades de aprendizaje. Por lo tanto, la presente investigación sirvió de referente para los profesionales de educación a fin de contribuir a optimizar la calidad educativa.

A continuación, se estableció el siguiente objetivo general: determinar la relación que existe entre medios audiovisuales y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del segundo grado de una institución educativa pública, San Juan de Miraflores, 2022. Los objetivos específicos fueron: determinar la relación que existe entre los medios visuales, medios auditivos, medios simultáneos y el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de una institución educativa pública, San Juan de Miraflores, 2022. Asimismo, se propuso como hipótesis general: existe una relación directa entre el uso de medios audiovisuales y el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de una institución educativa pública, San Juan de Miraflores, 2022.

II. MARCO TEÓRICO

En el contexto actual de la educación en la modalidad híbrida que combina herramientas y recursos didácticos en formatos tradicionales o digitales, el uso de medios audiovisuales ha cobrado mayor relevancia puesto que son elementos que acompañan la labor de la enseñanza y aprendizaje, en función a lo mencionado se identifican los siguientes estudios que a continuación se detalla.

Entre los antecedentes nacionales se encuentra el trabajo de investigación de Díaz (2019) quien se propuso conocer la correspondencia entre medios audiovisuales y el aprendizaje significativo. El coeficiente de correlación de Pearson fue de 0.883 con una significancia de $p=0.000(p<0.05)$ concluyendo que los medios audiovisuales tienen una correspondencia alta y positiva con el aprendizaje significativo. El estudio fue de enfoque cuantitativo, el diseño fue tipo no experimental, los instrumentos empleados fueron dos cuestionarios para medir ambas variables, el cual se aplicó a una muestra de 547 estudiantes del I al V ciclo de la escuela profesional de educación secundaria de la facultad de educación en la universidad de Nacional José Faustino Sánchez Carrión.

Asimismo, se tiene el aporte del trabajo de investigación de Cuba (2017), cuyo objetivo principal fue señalar la correspondencia entre medios audiovisuales y el desarrollo de habilidades propias del idioma inglés. De los resultados obtuvo sobre medios audiovisuales un 20 % de la muestra se encontraba en nivel deficiente, un 70% en nivel regular y un 10% en un nivel bueno, y respecto a la correlación fue de 0.530, concluyendo en su investigación, que existe una correspondencia positiva y considerable entre ambas variables. La población que tomó como muestra fueron cincuenta alumnos del primer grado. El estudio de investigación fue de tipo básica correlacional en el cual se utilizó el instrumento del cuestionario sobre el uso de medios audiovisuales y habilidades del idioma inglés.

Sumándose a las investigaciones ya mencionadas está el estudio llevado a cabo por Morales (2019) quien se propuso conocer la correspondencia entre materiales audiovisuales y aprendizaje del inglés, obteniendo un noventa y cinco por ciento de confiabilidad en la aplicación de materiales audiovisuales por lo cual concluyo que existe una influencia significativa de los materiales audiovisuales en el aprendizaje del inglés. La investigación fue de diseño cuasi experimental, de corte longitudinal. La muestra estuvo compuesta por sesenta estudiantes de segundo grado de secundaria en el centro educativo Fe y Alegría N°19 de la ciudad de Huaraz. La técnica fue la encuesta y respecto al instrumento empleado fue el cuestionario.

Otro estudio realizado fue de Cuestas (2018) su objetivo fue indicar la correspondencia que tienen los materiales audiovisuales y aprendizaje del inglés, obteniendo los siguientes resultados, un cuarenta y cinco por ciento de alumnos están en situación de proceso y un cincuenta y dos por ciento de uso adecuado de materiales audiovisuales, con nivel de correlación de 0.720, concluyendo que existe una correspondencia positiva y alta entre el uso de material audiovisual y aprendizaje del idioma inglés. El estudio tuvo un enfoque cuantitativo de diseño no experimental. La población muestra fue de cien alumnos.

Finalmente tenemos el aporte del estudio realizado por Ponce (2022) quien tuvo como objetivo señalar la correspondencia entre la percepción de los materiales auditivos y el aprendizaje del inglés, luego del estudio a profundidad de ambas variables, pudo concluir en que no existe una relación directa y significativa entre los medios auditivos y aprendizaje del inglés. La población muestra fue de 80 estudiantes del nivel secundaria de la I.E Nuestra Señora del Carmen-Lima. El trabajo de investigación tuvo un enfoque cuantitativo de diseño no experimental y transversal, descriptivo y correlacional. Los instrumentos utilizados en este estudio de investigación fueron un cuestionario y un test para evaluar la variable de materiales auditivos y el aprendizaje del idioma inglés.

En relación a los antecedentes internacionales se tiene el trabajo de investigación de Mirmán (2018) quien tuvo como objetivo analizar el estado de enseñanza y aprendizaje del inglés en dos contextos europeos como es España y Grecia. Concluyendo sobre la importancia que tiene el aprendizaje del idioma inglés en el nivel secundaria y describiendo los factores que influyen en el proceso de aprendizaje. El estudio se realizó bajo el enfoque cuantitativo basado en el estudio de casos múltiples. La población muestra fue de 565 alumnos de centros localizados en Sevilla y Atenas y 25 profesore de inglés. El instrumento utilizado fueron tres cuestionarios para recoger y analizar la información.

Otra importante contribución es el estudio realizado por Williams et al. (2018) quienes sostienen que los medios audiovisuales en el aula favorecen de forma positiva puesto que se evidencia una mejor disposición de los estudiantes en la clase, captando su atención y promoviendo la interacción entre docente y alumnos. El estudio realizado llego a las siguientes conclusiones, el uso de recursos audiovisuales de forma adecuada brinda estímulo visual y auditivo lo cual aporta a captar la atención de los alumnos, asimismo contribuye a que los alumnos se sientan motivados desarrollando las habilidades lingüísticas. La investigación realizada fue de tipo exploratoria y descriptiva. La población muestra fue de cuatro docentes, dos maestros de inglés, el tutor y la directora de la unidad educativa y 29 alumnos del cuarto grado de educación básica de la Unidad Educativa Pinceladas. Los instrumentos utilizados fueron la ficha de observación, entrevistas y encuestas aplicadas en docentes y alumnos.

Así también tenemos la contribución de Bastidas y Muñoz (2020) cuyo trabajo de investigación tuvo como objetivo principal analizar los factores internos y externos que influyen sobre el nivel de aprendizaje del inglés como lengua extranjera, mostrando resultados como que los docentes enfatizan los factores internos como el aspecto cognitivo y afectivo mientras que los estudiantes destacaron los aspectos cognitivos y lingüísticos, finamente los resultados señalaron que los factores socioculturales y educativos como el ambiente de

aprendizaje en el aula, el currículo nacional, preparación de docentes y las políticas educativas nacionales son percibidas como de mayor influencia sobre el nivel de aprendizaje del inglés, asimismo se resaltó los factores internos como la actitud, la atención y la motivación de los estudiantes. El estudio fue de diseño empírico - analítico desde un enfoque cuantitativo. El estudio tuvo como muestra 113 estudiantes recién egresados de bachillerato de Pasto y 25 profesores. Instrumento utilizado fue el cuestionario el cual se aplicó a estudiantes y docentes.

Otro resultado fue de Santana et al. (2016) el estudio realizado fue con el objetivo de explorar las variables que pueden mejorar el aprendizaje del inglés, como resultado se evidencio que las variables el tiempo de estudio y tipo de escuela son factores que influyen en el aprendizaje de un idioma, llegando a la conclusión la importancia de mayor número de horas dedicadas al aprendizaje además de reforzar programas de lectura en inglés contribuyendo a mejorar el dominio del idioma inglés. El estudio fue de enfoque cuantitativo, el diseño fue de tipo no experimental. La muestra la conformó 291 alumnos de nuevo ingreso en la universidad Panamericana de México. Instrumentos utilizados fueron el examen de nivel del inglés y encuestas.

Por otro lado, Serrano (2017) quien desarrollo la investigación sobre el impacto que tiene el empleo de medios audiovisuales sobre los filtros afectivos en estudiantes adultos jóvenes para el desarrollo de la fluidez en la destreza oral, llegando a la conclusión que los materiales audiovisuales motivan a los alumnos e incentivan en ellos usar vocabulario y gramática en situaciones reales contribuyendo a minimizar los filtros afectivos negativos además de ayudar a mejorar la fluidez oral. El estudio fue de realizado bajo el enfoque cuantitativo y cualitativo que incluyo tres fases la fase diagnostica, la siguiente la fase de la intervención y finalmente el contraste de resultados iniciales con el resultado obtenido después de la intervención. La población muestra veinte ocho estudiantes del tercer nivel de inglés en el instituto universitario de Lenguas de Universidad de Cuenca. El instrumento aplicado fue el cuestionario de 41

preguntas aplicadas a los estudiantes antes y después de la intervención, así también se empleó un pre y post test(examen) para medir la fluidez oral.

En el desarrollo de las bases teóricas, es importante establecer que la variable de medios audiovisuales se fundamenta bajo la corriente constructivista, según Guterres & Quintas (2018) afirmó que los medios audiovisuales estimulan los canales sensoriales contribuyendo a la interpretación, asimilación, construcción de nuevos aprendizajes y desarrollo de habilidades.

Definiendo la variable de medios audiovisuales, para Katherville y Hashim (2020) sostuvieron que son herramientas interactivas que combinan el texto, imagen y video. Así también Guevara (2018) afirmó que los medios audiovisuales son parte de técnicas visuales y auditivas que favorecen una mejor comprensión de ideas. Según Diaz (2019) sostuvo que los medios audiovisuales se consideran un importante recurso educativo que permite presentar información a través del sentido de la vista y el oído contribuyendo a generar aprendizajes.

Sobre la importancia de los medios audiovisuales en el ámbito educativo Quiroz (2019) afirmó que son herramientas elementales en todas las áreas curriculares puesto que aportan cambios favorables en el alumno, promoviendo la interacción en el aula y además de afianzar sus conocimientos y facilitar el proceso de aprendizaje.

Para Chiekezie & Inyang (2021); Barani et al. (2017) afirmaron que los medios audiovisuales motivan a los estudiantes puesto que ayuda a presentar un contexto más real en el aula de clase, favoreciendo a que los estudiantes puedan encontrar un lenguaje más auténtico, además de proveer y procesar la información de manera mas sencilla.

Según Singh (2021); Fuady & Mutalib (2018) sostuvieron que el uso de medios audiovisuales en las clases de inglés provee una mejor comprensión de

conceptos para los estudiantes, además de ayudar a estimular la creatividad y facilitar el proceso de aprendizaje de una forma más sencilla, completa y óptima.

Para Lozada (2019) señaló que es importante comenzar con la formación del docente en el uso de audiovisuales y alfabetización audiovisual para que sean capaces de atender a las nuevas necesidades educativas de los estudiantes, por lo tanto, el conocer más sobre estas herramientas audiovisuales, permitirá que los docentes incorporen o integren de manera más adecuada y efectiva estos recursos en sus sesiones de aprendizaje.

De acuerdo a Wazeema y Kareema (2017) refirieron que los medios audiovisuales incentivan y mantienen un alto nivel de interés, y en la actualidad el uso de estos recursos es esenciales en el salón de clase y aportan mejoras en el aprendizaje del inglés en los estudiantes.

El uso oportuno y apropiado de medios audiovisuales contribuye a desarrollar las siguientes funciones educativas: incrementa la efectividad de las explicaciones del docente, contribuye a presentar de forma secuencial el contenido, el empleo de imágenes permite explicar abstracciones de forma gráfica, los montajes audiovisuales incentivan la atención y receptividad del estudiante además de involucrarlos al empleo de tecnologías audiovisuales, asimismo siempre que el docente aplique metodologías activas y participativas en los alumnos también los medios audiovisuales desarrollan la función de promover la participación, facilitar el aprendizaje por descubrimiento y favorecer el desarrollo de la creatividad. (Adame, 2009 ; Vela, 2019)

En relación a las dimensiones de medios audiovisuales se tiene los medios visuales, auditivos y medios simultáneos. Los medios visuales son recursos directamente relacionados al sentido de la vista favoreciendo a que el estudiante pueda interactuar con materiales que capten su atención. Sobre los medios auditivos están en relación directa al sentido de la audición y se emplea el

sonido para captar la mayor parte de la información durante el proceso de aprendizaje. Los medios simultáneos son la combinación de medios visuales con los medios auditivos las cuales se presentan en forma simultánea para proveer la información de interés en el proceso de aprendizaje. (Díaz, 2019)

Por otro lado, en función al aprendizaje del idioma inglés, está sustentada en las teorías del aprendizaje cognitivista y constructivista. Sobre la teoría cognitivista el aprendizaje se genera a partir de la experiencia y tienen gran relevancia la forma en como los individuos adquieren los nuevos conocimientos, las almacenan y las recuperan en la memoria. Para la teoría cognitivista la adquisición del lenguaje es un proceso consciente y razonado que involucra emplear estrategias de aprendizaje de forma deliberada. (Gabashvili,2021)

Entre los principales representantes se tiene a Jean Piaget quien sostuvo que el aprendizaje se da a través de la adquisición progresiva de estructuras lógicas cada vez más complejas, su teoría se basa en el proceso de asimilación y acomodación mediante el cual se va reestructurando cognitivamente los aprendizajes (Calderón, 2018). Otro aporte es el de Ausubel, con la teoría del aprendizaje significativo, el cual refiere la conexión del nuevo conocimiento con las estructuras cognitivas ya adquiridas, cobrando significado para el individuo. (Fonseca y Bencomo, 2011)

Por otro lado, la teoría constructivista del aprendizaje, refiere al proceso a través del cual se reajusta los procesos mentales a las nuevas experiencias, se puede decir que es un proceso activo puesto que la mente va reconstruyendo nuevos conocimientos a partir de la conexión con sus saberes previos. Aljohani (2017) señaló que una de las contribuciones del enfoque constructivista es el aprendizaje basado en la interacción con otros valorando el aprendizaje cooperativo.

Un connotado representante de esta teoría es Vygotsky, quien planteó que el aprendizaje es la consecuencia de la interacción del individuo con el contexto que lo rodea; un aporte relevante fue su teoría sobre la zona de desarrollo próximo, el cual refiere al nivel de desarrollo por la capacidad de resolución de forma independiente y el nivel de desarrollo potencial, que se da mediante la resolución de un problema bajo la guía de un colaborador capacitado. (Calderón, 2018)

Según Rao (2018), sostuvo que de acuerdo a la perspectiva socio-constructivista en el proceso de aprendizaje ocurre cuando el conocimiento es construido sobre la experiencia previa y ello se va mejorando a través de la interacción entre los individuos y una transferencia activa conduce a nuevas situaciones que involucra el compromiso entre el conocimiento, experiencia social y interacción continúa.

Así también, al mencionar del aprendizaje del idioma inglés, es importante señalar como se da el proceso de adquisición de un segundo idioma, según Rojas y Garduño s/f, citado por Beltrán (2017) es un proceso de aprendizaje que se lleva a cabo en un ambiente académico y este proceso se da de forma consciente en el individuo. Una de las teorías más relevantes sobre el proceso de adquisición de un segundo idioma es la teoría de Krashen la cual también es conocida como teoría del monitor que explica el proceso de adquisición de una segunda lengua, en base a esta teoría se combina el sistema de adquisición y el segundo el sistema de aprendizaje. (De Castro, 2009 citado por Beltrán 2017)

Definiendo el aprendizaje, Según Vásquez (2022) refirió que el aprendizaje es un proceso de adquisición gradual construyendo nuevos conocimientos y desarrollando habilidades, integrando la información nueva con conocimientos ya adquiridos previamente y estableciendo relaciones coherentes con los esquemas cognitivos que se posee.

Según Palma, 2004 citado por Calderón (2018) sostuvo que el aprendizaje del idioma inglés es el proceso de adquisición de diferentes habilidades comunicativas y es en este proceso de adquisición que el individuo considera al idioma inglés como medio de comunicación.

Respecto a la importancia del aprendizaje del inglés, Palomo (2018); Sheela & Ravikumar (2016) afirmaron que en la actualidad es una necesidad social y educacional puesto que es uno de los idiomas con mayor expansión en diversos estados del mundo, así mismo refiere que gran porcentaje de literatura científica está disponible en este idioma, entre otros beneficios señalan el desarrollo de habilidades sociales permitiendo comunicarse con otras sociedades lingüísticas conociendo, valorando sus estilos de vida y cultura, además de mejorar las competencias comunicativas, como consecuencia mejora el funcionamiento de habilidades cognitivas a su vez desarrolla la creatividad, mejora la memoria y contribuye también a la construcción de la confianza en sí mismos.

Ilyosovna (2020); Reddy et al. (2016) refirieron que el inglés es uno de los idiomas más predominantes a nivel mundial y que juega un rol preponderante en la comunicación internacional, por lo tanto el poseer conocimiento del idioma inglés abre muchas oportunidades en diversos ámbitos como el educativo, profesional y laboral entre otros.

Según Vásquez (2022) refiere que las dimensiones en relación al aprendizaje del idioma inglés son: dimensión de comprensión oral (listening), escuchar corresponde a la habilidad de recepción, mediante el cual el individuo comprende e interpreta mensajes orales, ello involucra la construcción activa y permanente de significados de diversas clases de textos orales que escucha.

Una segunda dimensión es la expresión oral (speaking), hablar también corresponde a la habilidad de recepción, pero a su vez es productiva, puesto que esta habilidad se caracteriza por el uso de un sistema de sonidos con significado y

mediante la locución oral el individuo puede dar a conocer lo que piensa, pretende y brindar información para ello el sujeto también debe comprender los mensajes orales.

Como tercera dimensión esta la comprensión de textos (reading), leer es una habilidad receptiva el cual involucra la interpretación y comprensión de símbolos, letras, palabras y frases con significado completo para el individuo, siendo participes activos en ejercicios de lectura en inglés le permitirá construir significados coherentes de los textos que lee.

Finalmente se tiene la dimensión de producción de textos (writing), escribir corresponde a una habilidad de producción de tipo motriz, está constituida por sistemas grafológicos con significado, y es mediante la escritura de la lengua que se puede transmitir información, ideas y sentimientos. Asimismo, esta habilidad involucra la fase de adaptación, organización y reflexión de textos que se produce tomando en consideración reglas ortográficas y de puntuación, creando significados mediante el texto escrito como diálogos, e-mails, cartas entre otros.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de Investigación

3.1.1. Tipo de investigación

Esta investigación tuvo un enfoque cuantitativo y de tipo básica empleándose el método hipotético-deductivo. De acuerdo a Sánchez et al. (2018), la investigación básica refiere a un estudio orientado a la búsqueda de nuevos conocimientos, sin ningún fin práctico, puesto que se basa en principios y leyes científicas de orden teórico para poder estructurar una teoría científica.

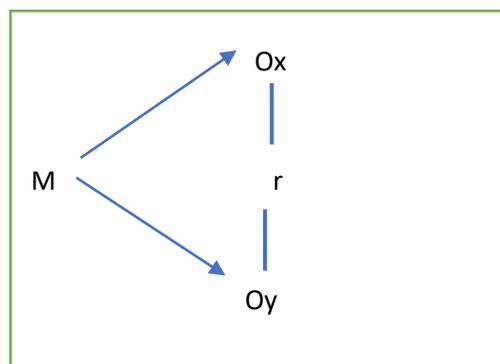
3.1.2. Diseño de investigación

Para Hernández et al. (2010), el diseño no experimental, no manipula deliberadamente las variables, se limita con observar los fenómenos de su interés y realizando inferencias sobre estas en su ambiente natural, tal como se realizó en el presente trabajo.

Según Sánchez et al. (2018) señalo que el diseño correlacional tiene como objetivo de evaluar las variables para finalmente establecer el grado de relación o asociación entre ellas.

Figura 1

Diagrama del diseño correlacional



M=Muestra

Ox= Medios audiovisuales

Oy= Aprendizaje del idioma inglés

r= Relación entre las variables de estudio

3.2. Variables y operacionalización

3.2.1 Variables

Según Sánchez et al. (2018), es una determinada característica o particularidad del objeto de estudio, la cual puede ser medible adoptando un valor o una categoría. Los conceptos abstractos que se recaban en el proceso de investigación deben transformarse en una forma concreta, observable y manipulable en el sentido que pueda ser medido y de estas variables se desprenden los indicadores.

Definición conceptual de la variable medios audiovisuales

Según Díaz (2019) sostuvo que los medios audiovisuales se consideran un importante recurso educativo que permite presentar información a través del sentido de la vista y el oído contribuyendo a generar aprendizajes.

Definición operacional

La variable medios audiovisuales se mide por sus dimensiones, mediante un cuestionario, el cual contó con 21 ítems, las dimensiones son: medios visuales para la cual se planteó tres indicadores : uso de diapositivas con los ítems 1, 2,3,4, otro siguiente indicador uso de pizarra ítems 5,6,7 y el indicador uso de flashcards y carteles ítems 8,9,10;la siguiente dimensión de medios auditivos contó con cuatro indicadores uso de audios ítems 11,12,13, escucha de grabaciones con el ítem 14, relatos ítem 15 y diálogos con el ítem 16, para la dimensión de medios simultáneos se tuvo dos indicadores uso de videos ítems 17,18,19,20 y el indicador uso del televisor con el ítem 21.

Definición conceptual de la variable aprendizaje del idioma inglés

Vásquez (2022) refirió que el aprendizaje es un proceso de adquisición gradual construyendo nuevos conocimientos y desarrollando habilidades, integrando la información nueva con conocimientos ya adquiridos previamente y estableciendo relaciones coherentes con los esquemas cognitivos que se posee.

Definición operacional

El aprendizaje del idioma inglés se midió por sus dimensiones mediante un cuestionario en el cual se consideró 22 ítems. Las cuatro dimensiones son: comprensión oral (listening) la cual contó con cuatro indicadores: escucha activa con el ítem 1, el siguiente indicador comprende preguntas e instrucciones con los ítems 2 y 3, un siguiente indicador fue infiere información con los ítems 4 y 5. La segunda dimensión de expresión oral (speaking) contó con cuatro indicadores: el primer indicador fue participa en clase con el ítem 6, un segundo indicador pronunciación y entonación con los ítems 7,8,9, tercer indicador uso de vocabulario y expresiones ítem 10 y el indicador interpretación de canciones con el ítem 11. Para la tercera dimensión comprensión de textos (reading) se planteó tres indicadores: comprensión literal e inferencial con los ítems 12,13,14, segundo indicador interpreta información con el ítem 16 y el indicador reflexiona sobre el contenido con el ítem 17. Por último se tiene la dimensión de producción de textos (writing) para lo cual se planteó cuatro indicadores específicos: primer indicador realiza adaptaciones con el ítem 18, segundo indicador organización de la información con el ítem 19, tercer indicador redacción de oraciones y textos con el indicador 20 y finalmente el indicador uso de reglas gramaticales y vocabulario con los ítems 21 y 22.

Escala de medición

Se empleó el cuestionario para recoger datos de tipo ordinal. Según Sánchez et al. (2018) el cuestionario es un instrumento utilizado en la investigación el cual permite recoger información acerca de las variables de

estudio y esta pueda ser aplicada de forma presencial, indirecta o por medio del internet.

3.3. Población, muestra y muestreo

3.3.1. Población

La población estuvo constituida por 188 estudiantes de las seis secciones del 2do grado nivel secundaria de una institución educativa pública, San Juan de Miraflores, 2022. Cuyas edades oscilan de 13 a 14 años del género femenino y masculino, de condición social baja pertenecientes a un sector popular.

-Criterios de inclusión

Estudiantes matriculados de las secciones A, B, C, D, E, F, del 2do grado del nivel secundario en el año lectivo 2022.

-Criterios de exclusión

Estudiantes matriculados en el año lectivo 2022 de otros grados que no eran del segundo grado del nivel secundaria.

3.3.2. Muestra

De acuerdo a Sánchez et al. (2018) la muestra es un grupo pequeño de individuos como muestra representativa de un total de la población y que se toma o se extrae bajo un sistema de muestreo de tipo probabilístico y no probabilístico. La muestra para este trabajo de investigación estuvo compuesta por 126 estudiantes del segundo grado nivel secundaria de una institución educativa pública, San Juan de Miraflores, 2022.

3.3.3. Muestreo

En este estudio se empleó el muestreo no probabilístico con estudiantes de la sección 2º grado del nivel secundaria de una institución educativa pública, San Juan de Miraflores, 2022. (véase en anexo)

Según Arias (2020) señaló que el muestreo no probabilístico implica seleccionar a la población tomando en consideración las características en común o puede ser una selección intencional de parte del investigador.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Esta investigación empleó la técnica de la encuesta, según Sánchez et al. (2018) la encuesta es el procedimiento en el cual emplea un instrumento como el cuestionario para recoger información específica en una determinada muestra.

Los cuestionarios elaborados para medir cada variable fueron revisados y validados por expertos en el tema. Para corroborar la confiabilidad de los instrumentos se aplicó la prueba piloto a 22 estudiantes empleando la prueba del coeficiente Alfa de Cronbach. El resultado de la prueba indicó que los instrumentos eran altamente confiables. Para la variable medios audiovisuales fue de 0.87 y para el aprendizaje del idioma inglés fue 0.95

3.5. Procedimientos

En primer lugar, se realizó la solicitud de la carta de presentación a la Universidad César Vallejo, para ser presentada al director de la institución educativa respectiva, una vez recibida la confirmación del permiso, se aplicó la encuesta a los estudiantes que conformaron la muestra.

Finalmente se aplicó el instrumento a la muestra de estudio en la forma presencial para luego proceder al análisis de los resultados mediante análisis estadísticos, descriptivo e inferencial sobre las variables de acuerdo a los objetivos e hipótesis.

3.6. Método de análisis de datos

Para analizar y evaluar datos, se trabajó con la estadística basada en la descripción y la inferencia, por tanto, el procesamiento de datos se dio a través de

tablas de frecuencias y sus respectivos porcentajes y gráficos, utilizando el programa SPSS versión 26.

Para el análisis inferencial que implica deducciones en relación a la muestra se utilizó el coeficiente Rho Spearman con el fin de hallar el nivel correlación entre las variables.

3.7. Aspectos éticos

En la presente investigación se consideró los lineamientos según la normativa de la Universidad César Vallejo. También se aplicó la norma APA séptima edición al momento de realizar las citas y hacer referencia respetando derechos de autor. Asimismo, en la investigación se priorizó aspectos éticos como la autonomía, requiriendo el permiso respectivo al director de la institución educativa e informó y solicitó a los participantes su consentimiento para la aplicación de los instrumentos ,un siguiente principio ético también está la beneficencia, por lo cual los resultados del estudio realizado fueron de beneficio para la institución educativa publica, docentes y estudiantes, asimismo, se consideró el principio de la no maleficencia, puesto que los instrumentos de recojo de datos serán ánimos respetando la privacidad y confidencialidad de la información, finalmente los datos que se obtengan de la muestra fueron analizados sin realizar modificaciones para no afectar la veracidad de la investigación.

IV. RESULTADOS

4.1. Análisis descriptivo

Tabla 1

Resultado descriptivo de Medios audiovisuales

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Medio	14	11,1
	Alto	112	88,9
	Total	126	100,0

Fuente: Resultado de la aplicación del cuestionario sobre medios audiovisuales

En la tabla 1 se valora que, de todos los participantes en la encuesta, 14 estudiantes se encontraban en el nivel medio al 11,1%, y 112 estudiantes se encuentran en el nivel alto que corresponde a 88,9%. De todos los que conforman la muestra en su mayoría se concentra en un nivel alto.

Tabla 2

Resultado descriptivo de Aprendizaje del idioma inglés

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Inicio	2	1,6
	Proceso	50	39,7
	Logrado	74	58,7
	Total	126	100,0

Fuente: Resultado de la aplicación del cuestionario sobre aprendizaje

En la tabla 2 se valora que, de todos los participantes en la encuesta, 2 estudiantes se encontraban en el nivel inicio, igual a un 1,6%, seguido de un 39,7% que representa a 50 estudiantes en el nivel proceso y por último con un 58,7% que corresponde a 74 estudiantes se ubicaron en nivel logrado. De todos

los que conformaron la muestra, la mayoría se encontraba en un nivel logrado en relación a aprendizaje del idioma inglés.

4.2. Análisis Inferencial

Prueba de normalidad

Se procedió a aplicar la prueba de normalidad, siendo la prueba de Kolmogorov la más adecuada debido a la cantidad de datos ($N=126$), y de los datos ingresados se obtuvo que una de las variables no sigue un orden normal ($p < 0.05$), en consecuencia, se utilizó una estadística no paramétrica, empleándose la Rho de Spearman para la contrastación de las hipótesis. (véase en anexo)

4.2.1. Contrastación de hipótesis

Hipótesis General

Ho: No existe una relación directa entre el uso de medios audiovisuales y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del segundo grado de una institución educativa pública, San Juan de Miraflores, 2022

Ha: Existe una relación directa entre el uso de medios audiovisuales y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del segundo grado de una institución educativa pública, San Juan de Miraflores, 2022.

Nivel de confianza: 95% ($\alpha = 0.05$)

Reglas de decisión:

Si $p < \alpha$; se rechaza la hipótesis nula.

Si $p > \alpha$; se acepta la hipótesis nula.

Prueba estadística: Prueba de correlación de Rho de Spearman.

Tabla 3*Correlación entre medios audiovisuales y aprendizaje del idioma inglés*

			Medios audiovisuales	Aprendizaje del idioma inglés
Rho de Spearman	Medios audiovisuales	Coeficiente de correlación	1,000	-,047
		Sig. (bilateral)	.	,604
		N	126	126
	Aprendizaje del idioma inglés	Coeficiente de correlación	-,047	1,000
		Sig. (bilateral)	,604	.
		N	126	126

En la tabla 3 se aprecia un coeficiente de correlación de -0.047 entre medios audiovisuales y aprendizaje del idioma inglés, lo cual evidencia una correlación negativa muy baja entre ambas variables, con una significancia de $p=0.604$ ($p>0.05$), por lo cual se acepta la hipótesis nula; en conclusión, no se ha encontrado relación directa entre las variables.

Contrastación de Hipótesis Específicas

Hipótesis Específica 1

Ho: No existe una relación directa entre medios visuales y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del segundo grado de secundaria de una institución educativa pública, San Juan de Miraflores, 2022.

Ha: Existe una relación directa entre medios visuales y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del segundo grado de secundaria de una institución educativa pública, San Juan de Miraflores, 2022.

Tabla 4

Correlación de la dimensión medios visuales y la variable aprendizaje del idioma inglés

			Medios visuales	Aprendizaje del idioma inglés
Rho de Spearman	Medios visuales	Coeficiente de correlación	1,000	,062
		Sig. (bilateral)	.	,487
		N	126	126
	Aprendizaje del idioma inglés	Coeficiente de correlación	,062	1,000
Sig. (bilateral)		,487	.	
N		126	126	

En la tabla 4 se evidencia un coeficiente de correlación de 0.062 entre la dimensión de medios visuales y la variable aprendizaje del idioma inglés, lo cual evidencia una correlación positiva muy baja, con una significancia de $p=0.487$ ($p>0.05$), por lo cual se acepta la hipótesis nula; en conclusión, no se encontró relación directa entre la dimensión medios visuales y la variable aprendizaje del idioma inglés.

Hipótesis Específica 2

Ho: No existe una relación directa entre medios auditivos y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del segundo grado de secundaria de una institución educativa pública, San Juan de Miraflores, 2022.

Ha: existe una relación directa entre medios auditivos y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del segundo grado de secundaria de una institución educativa pública, San Juan de Miraflores, 2022

Tabla 5

Correlación de la dimensión medios auditivos y variable aprendizaje del idioma inglés

			Medios auditivos	Aprendizaje del idioma inglés
Rho de Spearman	Medios auditivos	Coeficiente de correlación	1,000	-,116
		Sig. (bilateral)	.	,195
		N	126	126
	Aprendizaje del idioma inglés	Coeficiente de correlación	-,116	1,000
		Sig. (bilateral)	,195	.
		N	126	126

En la tabla 5 se aprecia un coeficiente de correlación de - 0.116 entre la dimensión de medios auditivos y la variable aprendizaje del idioma inglés, lo cual evidencia una correlación negativa muy baja, con una significancia de $p=0.195$ ($p>0.05$) por lo cual se acepta la hipótesis nula; en conclusión, no se ha encontrado relación directa entre medios auditivos y aprendizaje del idioma inglés.

Hipótesis Específica 3

Ho: No existe relación directa entre medios simultáneos y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del segundo grado de secundaria de una institución educativa pública, San Juan de Miraflores, 2022.

Ha: Existe relación directa entre medios simultáneos y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del segundo grado de secundaria de una institución educativa pública, San Juan de Miraflores, 2022.

Tabla 6

Correlación de la dimensión medios simultáneos y la variable aprendizaje del idioma inglés

			Medios simultáneos	Aprendizaje del idioma inglés
Rho de Spearman	Medios simultáneos	Coeficiente de correlación	1,000	-,145
		Sig. (bilateral)	.	,106
		N	126	126
	Aprendizaje del idioma inglés	Coeficiente de correlación	-,145	1,000
		Sig. (bilateral)	,106	.
		N	126	126

La tabla 6 evidencia un coeficiente de correlación de - 0.145 entre la dimensión de medios simultáneos y la variable aprendizaje del idioma inglés, lo cual evidencia una correlación negativa muy baja, con una significancia de $p=0.106$ ($p>0.05$), por lo cual se acepta la hipótesis nula; en conclusión, no se encontró relación directa entre medios simultáneos y el aprendizaje del idioma inglés.

V. DISCUSIÓN

El presente acápite comprende la discusión de los hallazgos encontrados en la investigación desarrollada sobre medios audiovisuales y aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de una institución educativa pública.

Los resultados obtenidos no necesariamente corroboraron una relación directa entre los medios audiovisuales y aprendizaje del idioma inglés, las razones podrían deberse a que existen otros factores que tienen mayor relación o preponderancia a los medios audiovisuales en el proceso de aprendizaje del idioma inglés, por lo cual se sugiere analizar los diversos factores que intervienen al momento de aprender un idioma.

Según Sulistiyo (2018) señaló algunos factores que se deben considerar en el proceso de aprendizaje del idioma inglés son las estrategias, estilos de aprendizaje, la motivación en los estudiantes y las horas de exposición al idioma inglés.

Para Mérida (2021) los medios audiovisuales son elementos necesarios en el aula, siendo recursos valiosos puesto que la habilidad visual se desarrolla antes que la habilidad verbal por ende contribuye a la asociación de nuevos conceptos y retención de los mismos de manera más sencilla, además de propiciar que los estudiantes construyan mejores aprendizajes debido al interés y curiosidad que despierta el empleo de estos recursos.

De acuerdo a los análisis descriptivos, con un estudio de tipo básica, enfoque cuantitativo, y muestra conformada por 126 estudiantes, los resultados sobre medios audiovisuales fueron 1% en nivel medio y un 88,9% en nivel alto, ello muestra diferencias evidentes con la investigación realizada por Cuba (2017) cuyo estudio fue de enfoque cuantitativo, tipo básica y con una muestra de 50 estudiantes, para medir el uso de medios audiovisuales empleó el cuestionario como instrumento ,obteniendo un 20% en nivel deficiente, un 70% en un nivel

regular y un 10% en nivel bueno. Esta diferencia puede atribuirse al número de la población muestra.

Referente al aprendizaje del idioma inglés, los resultados en la presente investigación fueron que un 1,6% estaba en nivel de inicio, 39,7% en nivel de proceso y un 58,7% en nivel logrado; así también se contrastó estos resultados con el estudio desarrollado por Cuestas (2018) su investigación fue de enfoque cuantitativo, no experimental de tipo básica, sus resultados señalaron un 22% en nivel de inicio, 45% en nivel de proceso y un 33% en nivel logrado, evidenciándose notable diferencias debido a que el tipo de muestreo aplicado fue no probabilístico a diferencia del presente estudio en el que se empleó un muestreo probabilístico es decir se empleó una fórmula para la selección de la muestra.

De acuerdo a los resultados inferenciales, sobre la hipótesis general, existe relación directa entre medios audiovisuales y aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de una institución educativa pública -2022, se puede apreciar un valor de significancia de $p=0.604$ ($p>0.05$), y se observa una correlación $r = -0.047$, lo cual señala que no existe relación directa entre ambas variables. Dicha conclusión es similar al trabajo de investigación de Ponce (2022) quien tuvo como resultado un valor de significancia de $p=0.661$ ($p>0.05$), con coeficiente de relación $r= -0.050$, por lo cual concluyó que no se encontraba una correspondencia directa entre materiales auditivos y el aprendizaje del inglés.

Por lo cual se puede deducir que a mayor uso de medios audiovisuales no garantiza un mejor aprendizaje del idioma inglés. Según Barbosa (2017) refirió que los medios audiovisuales por sí solos no garantizan el aprendizaje de los estudiantes, siendo relevante contar con docentes capacitados para el uso apropiado y eficaz de estos medios favoreciendo el desarrollo de las habilidades cognitivas en los estudiantes.

Por otro lado, los resultados de la presente investigación difieren con los resultados obtenidos por Cuestas (2018) quien en sus resultados obtuvo que $r=0.720$ con una significancia bilateral de $p= 0.000$ ($p<0.05$), indicando una correlación positiva alta entre los materiales audiovisuales y aprendizaje del inglés,

asimismo, Morales (2019) y Cuba (2017) investigaciones que también afirman que los medios audiovisuales tienen una correlación positiva y significativa con el aprendizaje y habilidades del idioma inglés. Estos resultados afirmarían la efectividad del uso de medios audiovisuales en el proceso de aprendizaje por ser medios que contribuyen a facilitar la presentación y explicación de contenidos para un mejor comprensión y construcción de nuevos conocimientos.

Otro contraste realizado fue con el estudio desarrollado por Serrano (2017) quien afirmó que los medios audiovisuales motivan y contribuyen a mejorar la fluidez oral además de minimizar y regular los filtros afectivos negativos en el proceso del desarrollo de la destreza oral. Estas diferencias se pueden deber a que la investigación de Serrano fue de tipo cuantitativa y cualitativa, es decir un estudio mixto y la muestra fueron 28 estudiantes a diferencia de la actual investigación de enfoque únicamente cuantitativo, con una muestra mucho mayor a la mencionada.

Sobre la primera hipótesis, que refería una relación directa entre medios visuales y el aprendizaje del idioma inglés, los resultados evidenciaron un coeficiente de correlación de Spearman $r = 0.062$ y una significancia de $p=0.487$ ($p>0.05$) en consecuencia se concluye que no hay relación directa entre medios visuales y aprendizaje del inglés, a diferencia de los resultados obtenidos por Díaz(2019) quien encontró un coeficiente de correlación de Pearson $r=0.827$ y una significancia de $p= 0.000(p<0.05)$, confirmando que si existe una relación positiva entre la dimensión de medios visuales y aprendizaje significativo en ese sentido se pudo afirmar que los medios visuales aportan a la captación de la atención e interés del estudiante.

Así también se contrastó con el estudio realizado por Mirmán (2018) quien, en su investigación de enfoque cuantitativo y basado en el estudio de casos múltiples con una muestra de 565 estudiantes y 25 profesores de inglés, describe diversos factores como la formación del docente de idiomas, el número de horas asignadas al área curricular inglés y aspectos socioeconómicos y culturales del contexto del estudiante , como componentes que intervienen a la hora de

aprender un idioma, en ese sentido se sugiere analizar con mayor detenimiento los aspectos señalados.

En relación a la segunda hipótesis, que refería a la relación directa entre medios auditivos y aprendizaje del idioma inglés, se puede observar un coeficiente de correlación de Spearman $r = -0.116$ y una significancia de $p=0.195$ ($p>0.05$) en consecuencia se pudo concluir que no hay correspondencia directa entre las variables de estudio, lo que difiere con el trabajo de Diaz (2019) cuyo resultado fue una correlación de $r=0.832$ con una significancia de $p=0.000$ ($p<0.05$), por lo tanto si se encontró una relación entre medios auditivos y aprendizaje significativo, lo cual le permitió afirmar que el canal auditivo es uno de los medios efectivos en el proceso de aprender.

Asimismo, los resultados de esta actual investigación no concuerdan con el estudio desarrollado por Williams et al. (2018) quienes señalan que los medios audiovisuales contribuyen de forma positiva en el proceso de aprendizaje, debido al estímulo visual y auditivo que genera el empleo de estos medios, también refieren la importancia de elegir y usar adecuadamente los materiales audiovisuales en cada uno de los momentos de la clase con el fin de lograr los objetivos que se establezcan en la sesión, lo cual favorece a obtener aprendizajes más significativos y desarrollar las habilidades lingüísticas de manera uniforme.

Así también Patesan et al. (2018) señalaron que el uso efectivo y apropiado de medios audiovisuales favorece el aprendizaje del nuevo idioma, puesto que permite presentar escenarios más reales a través del sentido de la vista y la audición, contribuyendo en la planificación de situaciones comunicativas auténticas, además de facilitar una mejor comprensión de las estructuras gramaticales y vocabulario.

En relación a la tercera hipótesis, que refería la relación directa entre medios simultáneos y aprendizaje del idioma inglés, se puede observar un coeficiente de correlación de $r = -0.145$ y una significancia de $p=0.106$ ($p>0.05$) lo cual indicó que no hay correspondencia directa entre medios simultáneos y aprendizaje del idioma inglés, esta conclusión se diferencia a los resultados

obtenidos por Diaz(2019) quien encontró un coeficiente de correlación de Pearson $r=0.837$ y una significancia de $p= 0.000(p<0.05)$, concluyendo que si existe una correspondencia positiva entre la dimensión de medios simultáneos y aprendizaje significativo, en ese sentido se afirmó que los medios simultáneos que combina sonido e imágenes contribuyen a captar información de manera más sencilla y directa a través de los sentidos de la vista y audición, favoreciendo el proceso de aprendizaje.

Por otro lado el estudio de Bastidas y Muñoz (2020), si bien no respaldan los resultados obtenidos sobre la no correspondencia directa entre medios audiovisuales y aprendizaje del idioma inglés, si corrobora que existen otros factores internos y externos que influyen en el aprendizaje del idioma inglés. El estudio se desarrolló bajo el enfoque cuantitativo sustentada bajo el paradigma empírico- analítico, por lo cual se basó en el análisis de la información recopilada mediante los cuestionarios aplicados a una muestra de 113 estudiantes egresados del bachillerato y 25 profesores, con el objetivo de describir y señalar los factores que son percibidos por los docentes y estudiantes en el proceso de aprendizaje, es así que remarcan entre los factores externos más influyentes, el contexto sociocultural y educativo y en factores internos inherente al aprendiz refieren que son de carácter cognitivo y lingüístico relacionado a los mecanismos de aprendizaje de una lengua extranjera.

Finalmente se contrastó los resultados obtenidos con la investigación realizada por Santana et al. (2016) quienes se enfocaron a explorar otra variable que contribuye a la mejora en el aprendizaje del idioma inglés, ello permite sustentar que existen otros factores que intervienen con mayor relevancia a los medios audiovisuales como es la variable del número de horas dedicadas al aprendizaje del idioma , en consecuencia una mayor exposición del idioma incrementa el aprendizaje , por lo cual es un aspecto a tomar en cuenta.

Para Barbarán et al. (2020) El aprendizaje del idioma inglés puede resultar un proceso complejo para el estudiante puesto que requiere dominar un código lingüístico diferente a su lengua materna, por ello es importante que esta

asimilación de información se de manera comprensible. En ese sentido se requiere evaluar y analizar en futuras investigaciones los diferentes factores que intervienen en este proceso a fin de facilitar el aprendizaje del idioma de manera más sencilla y significativa para el estudiante.

VI. CONCLUSIONES

Primera: Se concluyó que no existe relación directa entre medios audiovisuales y aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de una institución educativa pública, San Juan de Miraflores-2022, de los resultados estadísticos obtenidos se aprecia un coeficiente de correlación $r = -0.047$ y una significancia de $p=0.604$ ($p>0.05$), en consecuencia, no existe relación directa entre ambas variables, es decir que a mayor uso de medios audiovisuales no garantiza un mejor aprendizaje del idioma inglés.

Segundo: Se concluyó que no existe relación directa entre medios visuales y el aprendizaje del idioma inglés, en razón a los resultados estadísticos obtenidos donde se aprecia una correlación de Spearman $r = 0.062$ y una significancia de $p=0.487$ ($p>0.05$), por lo tanto, estos resultados muestran que los medios visuales si bien poseen características importantes que aportan en la construcción de nuevos conocimientos, no aseguran el éxito del aprendizaje del idioma inglés.

Tercero: Se encontró que no existe relación directa entre medios auditivos y el aprendizaje del idioma inglés, evidenciándose en los resultados estadísticos una correlación de Spearman $r = -0.116$ de una significancia de $p=0.195$ ($p>0.05$), lo cual indica que los medios auditivos si bien poseen características relevantes que aportan en la construcción de nuevos conocimientos, no tienen mayor preponderancia que otros factores en el aprendizaje del idioma inglés.

Cuarta: Se señaló que no existe relación directa entre medios simultáneos y el aprendizaje del idioma inglés, en correspondencia a los resultados obtenidos de una correlación de Spearman $r = -0.145$ y una significancia de $p=0.106$ ($p>0.05$), en ese sentido los medios simultáneos si bien poseen características positivas que contribuyen en la transmisión y construcción de conocimientos no es un factor que garantice de forma directa el aprendizaje del idioma inglés.

VII. RECOMENDACIONES

Primera: Se recomienda al MINEDU fortalecer el área curricular del idioma inglés en las instituciones educativas públicas, , evaluando y analizando los diversos factores que posibilitan la mejora del aprendizaje del idioma inglés , en ese sentido se sugiere tomar en cuenta las diversas investigaciones en referencia al uso de medios audiovisuales entre otros factores que intervienen en el proceso de aprender un idioma, asimismo apoyar las iniciativas de docentes del área a continuar con prácticas educativas efectivas y significativas para los estudiantes.

Segundo: Se sugiere a nivel de DRELM planificar un cronograma de capacitaciones oportunas a los docentes de área inglés de instituciones educativas públicas sobre las diversas estrategias metodológicas que contribuyan a emplear recursos audiovisuales de manera más eficiente en el proceso de enseñanza y aprendizaje del idioma.

Tercero: Se propone a la UGEL establecer equipos de apoyo con especialistas en el área de inglés para el asesoramiento a los docentes del área sobre la propuesta de actividades significativas que podrían planificarse en aras de potenciar una mejor participación de los estudiantes por ende facilitar el proceso de aprendizaje del idioma inglés.

Cuarta: Se recomienda a nivel de la institución educativa, promover mayor empleo de medios audiovisuales con los recursos tecnológicos que ya posee la institución favoreciendo el proceso de aprendizaje del idioma inglés, asimismo propiciar en los estudiantes el empleo de estas herramientas audiovisuales en sus presentaciones escritas y orales fortaleciendo sus potencialidades.

REFERENCIAS

Adame, T. A. (2009). Medios audiovisuales en el aula, no 19 junio. *Csifrevista* 3,4.

http://online.aliat.edu.mx/Desarrollo/Maestria/TecEducV2/Sesion5/txt/ANTONIO_ADAME_TOMAS01.pdf

Ahmadi, D., & Reza, M. (2018). The use of technology in English language learning: A literature review. *International Journal of Research in English Education*, 3(2), 115-125.

<http://ijreeonline.com/article-1-120-en.pdf>

Aljohani, M. (2017). Principles of “constructivism” in foreign language teaching. *Journal of Literature and Art Studies*, 7(1), 97-107.

<http://www.davidpublisher.com/Public/uploads/Contribute/583d2297ba95a.pdf>

Arias, G. J. L. (2020). *Proyecto de tesis: guía para la elaboración*.

https://repositorio.concytec.gob.pe/bitstream/20.500.12390/2236/1/AriasGonzales_ProyectoDeTesis_libro.pdf

Barani, G., Seyyedrezaie, S. H., & Shojaie, S. (2017). Language Learning and Audio-Visual Aids (A Review Study). *Journal of Humanities Insights*, 2(04), 192-195.

http://www.jhumanities.net/article_86972.html

Barbachán, E., Cajas, T., Ramos, F., y Sánchez, F. (2017). Representaciones sociales de la seguridad ciudadana en estudiantes universitarios de Lima-Perú. *Revista de Ciencias Humanas y Sociales*, (84), 698-724.

<https://www.redalyc.org/pdf/310/31054991025.pdf>

Barbarán, F. M. G., Sánchez, A. D. C. G., Mariño, N. R. T., & Díaz, C. M. F. (2020). Factores influyentes en el aprendizaje del inglés en instituciones públicas. *Revista Multi-Ensayos*, 37-44.

<https://multiensayos.unan.edu.ni/index.php/multiensayos/article/view/306/354>

- Barbosa, R., M. (2017) los medios audiovisuales como estrategia de innovación en educación. *Revista glosa de divulgación universidad del centro de México*.<https://static1.squarespace.com/static/53b1eff6e4b0e8a9f63530d6/t/5b2d7d5c1ae6cf364b8a6653/1529707870663/Ens+1+Teresa+Barbosa.pdf>
- Barros, B. C., & Barro, M., R. (2015). Los medios audiovisuales y su influencia en la educación desde alternativas de análisis. *Revista Universidad y sociedad*, 7(3), 26-31.
http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S221836202015000300005&script=sci_abstract
- Bastidas, A.J. y Muñoz, I. G. (2020). Factores que influyen en el aprendizaje del inglés de los bachilleres de Pasto, Colombia. *Folios*, (51), 163-181.
<http://www.scielo.org.co/pdf/folios/n51/0123-4870-folios-51-163.pdf>
- Beltrán, M. (2017). El aprendizaje del idioma inglés como lengua extranjera. *Revista Boletín Redipe*, 6(4), 91-98.
<https://revista.redipe.org/index.php/1/article/view/227/224>
- Calderón, G. M. Y. (2018). *El aprendizaje del idioma inglés a través del Blended-Learning en estudiantes-Modalidad Semipresencial de la Universidad Peruana Los Andes*. [Tesis de maestría, Universidad Nacional Enrique Guzmán y Valle]. Repositorio institucional UNE
<https://repositorio.une.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14039/1363/TM%20CE-Du%203264%20C1%20-%20Calderon%20Guerrero.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Cubas, F., J., M. (2017). *Uso de los medios audiovisuales y las habilidades lingüísticas del idioma inglés en estudiantes de primer año de secundaria de la Institución Educativa N° 1154 Nuestra Señora del Carmen*. [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo]. Repositorio institucional UCV
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/8917>

Cuestas, R. B. R. (2018). *El uso de materiales audiovisuales y el aprendizaje del inglés en los estudiantes de la IE Nuestra Señora de Guadalupe, Lima, 2017*. [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo]. Repositorio institucional UCV

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/12716/Cuestas_RBR.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Chiekezie, P. N., & Inyang, M. J. P. (2021). The Significance of Audio-Visual Aids in Teaching of English Vocabulary. *GNOSI: An Interdisciplinary Journal of Human Theory and Praxis*, 4(2), 54-70.

<http://gnosijournal.com/index.php/gnosi/article/view/84>

Díaz, D. J. C. (2019). *Medios audiovisuales y el aprendizaje significativo de los estudiantes de la escuela profesional de educación secundaria de la facultad de educación en la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión-2018*. [Tesis de maestría, Universidad José Faustino Sánchez Carrión] Repositorio institucional UNJFSC

<http://repositorio.unjfsc.edu.pe/handle/UNJFSC/2959>

Fonseca, H., & Bencomo, M. N. (2011). Teorías del aprendizaje y modelos educativos: revisión histórica. *Salud, Arte y Cuidado*, 4(1), 71-93.

<https://idus.us.es/handle/11441/27014>

Fuady, R., & Mutalib, A. A. (2018). Audio-visual media in learning. *Journal of K6 Education and Management*, 1(2), 1-6.

<http://j-k6em.org/index.php/jkemorg/article/view/6>

Gabashvili, N. (2021). Insights into Theories of English Language Learning. *IRCEELT-2021*, 269.

https://www.researchgate.net/profile/Mariam-Kilanava/publication/355526841_IRCEELT-

2021_Proceedings_2020/links/617695593c987366c3e36726/IRCEELT-2021-Proceedings-2020.pdf#page=270

Guevara, T. R. (2018). *Uso de los medios audiovisuales y su relación con el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del cuarto grado "A" y "B" de secundaria de la I.E. Coronel Bolognesi de Tacna, en el año 2016*. [Tesis de maestría, Universidad Privada de Tacna]. Repositorio institucional UPT <https://repositorio.upt.edu.pe/handle/20.500.12969/616>

Guterres, C. F., & Quintas, L. (2018). Using audio visual tool to develop speaking skill to the second grade students of ensino secundariu cristal in the school year 2017. *ISCE: Journal of Innovative Studies on Character and Education*, 2(1), 31-43.

<http://iscjournal.com/index.php/isce/article/view/19/15>

Hernández, S., R., Fernández, C., C., & Baptista, L., M. (2010). Metodología de la Investigación. Quinta Edición, 656.

<https://www.icmujeres.gob.mx/wp-content/uploads/2020/05/Sampieri.Met.Inv.pdf>

Ilyosovna, N. A. (2020). The importance of English language. *International Journal on Orange Technologies*, 2(1), 22-24.

<https://media.neliti.com/media/publications/333378-the-importance-of-english-language-2c7b6d03.pdf>

Kathirvel, K., & Hashim, H. (2020). The Use of Audio-Visual Materials as Strategies to Enhance Speaking Skills among ESL Young Learners. *Creative Education*, 11(12), 2599.

<https://www.scirp.org/journal/paperinformation.aspx?paperid=105776#return19>

Lozada, E., P.(2019) El uso de medios audiovisuales en aula. *Revista Atlante Cuadernos de Educación y Desarrollo*.

<https://www.eumed.net/rev/atlante/2019/10/medios-audiovisuales-aula.html>

Mamani, A. (2018). *Aplicación de los recursos audiovisuales para mejorar el aprendizaje del idioma Inglés de los estudiantes del tercer grado "k" de educación secundaria en la Institución educativa Inca Garcilaso de la Vega, 2018*. [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo]. Repositorio institucional UCV

<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/36256>

Mérida. F., B. (2021). *The use of audio-visual materials in the efl secondary education*. [Tesis de maestría, Universidad de Jaén]. Repositorio institucional UJAEN.

<https://tauja.ujaen.es/handle/10953.1/16824>

Mirman, F., A. (2018). *La enseñanza y el aprendizaje del inglés como lengua extranjera: una perspectiva internacional* [Doctoral dissertation, Universidad de Sevilla].

<https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/81124/Tesis%20Doctoral.%20Mirman%c3%a1n%20Flores%2c%20Ana%20M%c2%aa.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Morales, A., D. A. (2019). *Materiales audiovisuales y aprendizaje del idioma inglés, Colegio " Fe y Alegría N° 19", Huaraz 2018*. [Tesis de maestría, Universidad San Pedro]. Repositorio institucional USANPEDRO

<http://repositorio.usanpedro.pe/bitstream/handle/USANPEDRO/14722/Tesis65858.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Morales, A. I., Palomeque, P. S., Paredes, V., & Mangelinckx, J. (2018). English in Public Schools Located in Metropolitan Lima, Peru: An Analysis of Eleventh-Grade Students' Level and Perceptions. *English Language Teaching*, 11(5), 55-67.

<https://files.eric.ed.gov/fulltext/EJ1176211.pdf>

Novoa. P., F., & Sánchez, F. de M. (2020). La docencia 4.0: Diferencias prospectivas según género. *EDMETIC*, 9(2), 137-158.

<https://www.uco.es/ucopress/ojs/index.php/edmetic/article/view/12228>

- Palomo, A. (2018) *The benefits of learning english as a second language. Publicaciones Didácticas*
<https://publicacionesdidacticas.com/hemeroteca/articulo/102156/articulo-pdf>
- Pateşan, M., Balagiu, A., & Alibec, C. (2018). Visual aids in language education. In *International Conference Knowledge-Based Organization* (Vol. 24, No. 2, pp. 356-361).
<https://sciendo.com/downloadpdf/journals/kbo/24/2/article-p356.pdf>
- Ponce, C.E. R. (2022). *Materiales auditivos y el aprendizaje del inglés en estudiantes del séptimo ciclo de Nuestra Señora del Carmen–Lima 2021.* [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo]. Repositorio institucional UCV
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/85225>
- Quiroz, T., D. E. (2019). *Uso de materiales audiovisuales y motivación en estudiantes del curso de inglés de quinto grado de secundaria, colegio Leguía, Puente Piedra, 2019.* [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo]. Repositorio institucional UC
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/38645>
- Rao, X. (2018). Learning theories that impact English teaching and learning. In *University English for Academic Purposes in China* (pp. 21-39). Springer, Singapore.
https://www.researchgate.net/publication/326248066_Learning_Theories_th_at_Impact_English_Teaching_and_Learning
- Reddy, M. S., Mahavidyalaya, P., & Hyderabad, K. (2016). Importance of English Language in today's World. *International Journal of Academic Research*, 3(4), 179-184.
[http://ijar.org.in/stuff/issues/v3-i4\(2\)/v3-i4\(2\)-a021.pdf](http://ijar.org.in/stuff/issues/v3-i4(2)/v3-i4(2)-a021.pdf)

- Rojas, H., Y. L., González, M., A., Fernández, R. A., Juana, I., & Álvarez Yero, S. (2021). El aprendizaje y las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones. *Educación Médica Superior*, 35(3).
http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-21412021000300016&lng=es&nrm=iso
- Rúa, P., E. y Santander, D., D. (2018). *Incidencia de los medios audiovisuales en el proceso de aprendizaje del inglés* [Doctoral dissertation, Licenciatura en Educación Básica Primaria].
<https://repositorio.cuc.edu.co/bitstream/handle/11323/38/1.043.876.183%201.048.324.925.pdf?seque>
- Sánchez, C. H., Reyes, R., C., & Mejía, S., K. (2018). *Manual de términos en investigación científica, tecnológica y humanística*. Universidad Ricardo Palma Vicerrectorado de Investigación 2018.
<https://repositorio.urp.edu.pe/handle/URP/1480>
- Sánchez, A., Flor M. y Pérez, G., A. Pérez. (2021). Diseño de un estudio sobre la percepción de la evaluación en el proceso de enseñanza-aprendizaje en las instituciones educativas de Perú. *Revista Bibliotecas. Anales de Investigación*; 17(4), edición especial 1-16.
<https://docs.google.com/viewerng/viewer?url=http://revistas.bnjm.cu/index.php/BAI/article/viewFile/454/432>
- Santana, V. J., García-Santillán, A., & Escalera-Chávez, M. E. (2016). Variables que influyen sobre el aprendizaje del inglés como segunda lengua. *Revista Internacional de Lenguas Extranjeras/International Journal of Foreign Languages*.
<https://raco.cat/index.php/RILE/article/view/316766/406862>
- Serrano, C. P. C. (2017). The impact of audiovisual aids on adult efl learners' affective filters to improve speaking fluency.
<http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/28177/1/Tesis.pdf>

Sheela, S. K., & Ravikumar, K. (2016). The Importance of Exposure in Learning English as a Second Language Strategies to be Employed to Improve the Student's Language Exposure in the Context of Rapid Changes in the Field of Technology. *Research Journal of English Language and Literature (RJELAL)*, 4(2), 770-774.

<http://www.rjelal.com/>

Singh, C. K. S. (2021) Review of Research on the Use of Audio-Visual Aids among Learners' English Language. *Turkish Journal of Computer and Mathematics Education (TURCOMAT)*, 12(3), 895-904.

<https://turcomat.org/index.php/turkbilmat/article/view/800/608%C3%A7>

Sulistiyo, U. (2018) Factors affecting English language learning in English as a foreign language (EFL) context: a literature review study. *Indonesian Journal Of Educational Research*, 3(1), 20-24.

Vela, O.M. J. (2019). *Relación de los medios audiovisuales con la comprensión de textos en inglés de los estudiantes del 5to grado del Colegio Nacional de Ciencias, Cusco—año 2018*. [Tesis de maestría, Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco]. Repositorio institucional UNSAAC https://repositorio.unsaac.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12918/5906/253T20191269_TC.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Vásquez, G. Y. (2022). *Motivación y aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de secundaria en una institución educativa pública, Carabayllo, 2021*. [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo]. Repositorio institucional UCV https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/87384/Vasquez_GY-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Williams, Z. M. S., Fernández, M. N. L., Moreno, G. W. C., Robles, F. M. V., & Maldonado, R. C. (2018). Recursos didácticos audiovisuales y su impacto en el aprendizaje del idioma inglés. *Didasc@ lia: Didáctica y Educación*, 9(1), 37-54.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6595067>

Wazeema, T. M. F., & Kareema, M. I. F. (2017). Implication of multimedia audio-visual aids in the English language classroom..International Symposium,SEUSL.

<http://192.248.66.13/bitstream/123456789/3028/1/ID%2059.pdf>

ANEXOS

MATRIZ DE CONSISTENCIA

TÍTULO: Medios audiovisuales y aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de una institución educativa pública, San Juan de Miraflores - 2022							
AUTORA: Luz Delia Bizarro Mamani							
PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES E INDICADORES				
<p>PROBLEMA GENERAL: ¿Cuál es la relación entre medios audiovisuales y aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de una institución educativa pública, San Juan de Miraflores – 2022?</p> <p>PROBLEMAS ESPECÍFICOS: 1. ¿Cuál es la relación entre medios visuales y el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de una institución educativa pública, San Juan de Miraflores – 2022? 2. ¿Cuál es la relación entre medios auditivos y aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de una institución educativa pública, San Juan de Miraflores – 2022? 3. ¿Cuál es la relación entre medios simultáneos y aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de una institución educativa pública, San Juan de Miraflores – 2022?</p>	<p>OBJETIVO GENERAL: Determinar la relación que existe entre los medios audiovisuales y el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de una institución educativa pública, San Juan de Miraflores – 2022</p> <p>OBJETIVOS ESPECÍFICOS: 1. Determinar la relación que existe entre medios visuales y aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de una institución educativa pública, San Juan de Miraflores – 2022. 2. Determinar la relación que existe entre medios auditivos y aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de una institución educativa pública, San Juan de Miraflores – 2022. 3. Determinar la relación que existe entre medios simultáneos y aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del segundo grado de secundaria de una institución educativa pública, San Juan de Miraflores – 2022.</p>	<p>HIPÓTESIS GENERAL: Existe una relación directa entre el uso de medios audiovisuales y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del segundo grado de secundaria de una institución educativa pública, San Juan de Miraflores,2022</p> <p>HIPÓTESIS ESPECÍFICOS: 1. Existe una relación directa entre medios visuales y el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de una institución educativa pública, San Juan de Miraflores – 2022. 2. Existe una relación directa entre medios auditivos y el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de una institución educativa pública, San Juan de Miraflores – 2022. 3. Existe relación directa entre medios simultáneos y el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de una institución educativa pública, San Juan de Miraflores – 2022.</p>	VARIABLE 1: MEDIOS AUDIOVISUALES				
			DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	ESCALA	NIVEL Y RANGO
			Medios visuales	Uso de diapositivas	1,2,3,4 5,6,7 8,9,10	Ordinal	Alto Medio Bajo
				Uso de pizarra Uso de flashcards y carteles			
			Medios auditivos	Uso de audios	11,12,13 14 15 16	5=siempre 4=Casi siempre 3=Algunas veces 2=Casi nunca 1=Nunca	
				Escucha de grabaciones Relatos Diálogos			
			Medios simultáneos	Uso de videos Uso del televisor	17,18,19,20 21		
			VARIABLE 2: APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLÉS			ESCALA	NIVEL Y RANGO
			DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	ESCALA	NIVEL Y RANGO
			Comprensión oral (Listening)	-Escucha activa	1 2,3 4,5	Ordinal	Alto Medio Bajo
-Comprende preguntas y instrucciones -Infiere información							
Expresión Oral (Speaking)	-Participa en clase	6 7,8,9	5=siempre 4=Casi siempre 3=Algunas veces 2=Casi nunca 1=Nunca				
	-Pronunciación y entonación -Uso de vocabulario y expresiones						
Comprensión de textos (Reading)	-Interpretación de canciones	10 11					

	Miraflores, 2022		Producción de textos (Writing)	-Comprensión literal e inferencial -Interpreta información -Reflexión sobre el contenido -Redacción de oraciones y textos -Realiza adaptaciones -Organización de la información -Uso de reglas gramaticales y vocabulario	12,13,14 16 17 18 19 20 21,22		
TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	POBLACIÓN Y MUESTRA	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS	ESTADÍSTICA A UTILIZAR				
TIPO: Básica Correlacional DISEÑO: No experimental y de corte transversal	POBLACIÓN: 188 estudiantes del segundo grado de secundaria de una institución educativa pública, San Juan de Miraflores, 2022 MUESTRA: 126 estudiantes del 2º A, B, C,D de secundaria de una institución educativa pública, San Juan de Miraflores, 2022	Variable 1: Medios audiovisuales Técnica: Encuesta Instrumentos: cuestionario Variable 2: Aprendizaje del idioma inglés Técnica: Encuesta Instrumentos: cuestionario					

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

VARIABLES DE ESTUDIO	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIÓN	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
V1: Medios Audiovisuales	Según Diaz (2019) sostuvo que los medios audiovisuales se consideran un importante recurso educativo que permite presentar información a través del sentido de la vista y el oído contribuyendo a generar aprendizajes.	Para la variable medios audiovisuales se utilizó la técnica de la encuesta mediante el instrumento del cuestionario de escala ordinal de tipo Likert compuesto por 21 ítems, el cual fue aplicado a estudiantes del segundo grado de una institución educativa pública, San Juan de Miraflores, 2022	Medios visuales Medios auditivos Medios simultáneos	Uso de diapositivas Uso de pizarra Uso de flashcards y carteles Uso de audios Escucha de grabaciones de Relatos Diálogos Uso de videos Uso del televisor	Ordinal 5=siempre 4=Casi siempre 3=Algunas veces 2=Casi nunca 1=Nunca
V2: Aprendizaje del idioma inglés	Según Vásquez (2022) refirió que el aprendizaje es un proceso de adquisición gradual construyendo nuevos conocimientos y desarrollando habilidades, integrando la información nueva con conocimientos ya adquiridos previamente	El aprendizaje del idioma inglés se utilizó la técnica de la encuesta aplicando el instrumento del cuestionario de escala ordinal de tipo Likert compuesto por 22 ítems, para evaluar en los estudiantes las habilidades propias del idioma inglés en el proceso de aprendizaje en estudiantes del segundo grado de	Comprensión oral (Listening) Expresión Oral (Speaking)	- Escucha activa - Comprende preguntas y instrucciones - Infiere información - Participa en clase - Pronunciación y entonación - Uso de vocabulario y expresiones - Interpretación de canciones	Ordinal 5=siempre 4=Casi siempre 3=Algunas veces 2=Casi nunca 1=Nunca

	<p>y estableciendo relaciones coherentes con los esquemas cognitivos que se posee.</p>	<p>una institución educativa pública, San Juan de Miraflores,2022</p>	<p>Comprensión de textos (Reading)</p> <p>Producción de textos (Writing)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Comprensión literal e inferencial - Interpreta información - Reflexión sobre el contenido - Redacción de oraciones y textos - Realiza adaptaciones - Organización de la información - Uso de reglas gramaticales y vocabulario 	
--	--	---	--	--	--

CÁLCULO ESTADÍSTICO DE LA MUESTRA

Fórmula para calcular el tamaño de muestra

$$n = \frac{Z^2 P.Q.N}{e^2 (N-1) + Z^2.P.Q}$$

$$n = \frac{(1.96)^2(0.5)(188)}{(0.05)^2 (188-1) + (1.96)^2(0.5) (0.5)}$$

n=126 estudiantes

Dónde:

Z=Límite de confianza(1.96)

P=probabilidad de acierto(0.5)

Q=probabilidad de no acierto(0.5)

N= tamaño de la población (188)

e=error máximo permitido(0.05)

PRUEBA DE NORMALIDAD

	Kolmogorov-Smirnov ^a			
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico
Medios_audiovisuales	,117	126	,000	,931
Aprendizaje_del_idioma_inglés	,067	126	,200*	,976

*. Esto es un límite inferior de la significación verdadera.

a. Corrección de significación de Lilliefors

Prueba de confiabilidad de instrumentos

Tabla 1

Variable: Medios audiovisuales

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,874	21

Fuente: Resultado de fiabilidad instrumento

Tabla 2

Variable: Aprendizaje del idioma inglés

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,951	22

Fuente: Resultado de fiabilidad instrumento

TABLAS DEL ANÁLISIS DESCRIPTIVO

Dimensiones de la variable Medios audiovisuales

Tabla 4

Resultado descriptivo de Medios visuales

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Medio	15	11,9
	Alto	111	88,1
	Total	126	100,0

Fuente: Resultado de la aplicación del cuestionario sobre medios visuales

Tabla 5

Resultado descriptivo de Medios auditivos

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Medio	22	17,5
	Alto	104	82,5
	Total	126	100,0

Fuente: Resultado de la aplicación del cuestionario sobre medios auditivos

Tabla 6*Resultado descriptivo de Medios simultáneos*

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Bajo	1	,8
	Medio	17	13,5
	Alto	108	85,7
	Total	126	100,0

Fuente: Resultado de la aplicación del cuestionario sobre medios simultáneos

Dimensiones de la variable Aprendizaje del idioma inglés**Tabla 8***Resultado descriptivo de Comprensión oral*

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Inicio	2	1,6
	Proceso	38	30,2
	Logrado	86	68,3
	Total	126	100,0

Fuente: Resultado de la aplicación del cuestionario sobre comprensión oral

Tabla 9*Resultado descriptivo de Expresión oral*

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Inicio	1	,8
	Proceso	70	55,6
	Logrado	55	43,7
	Total	126	100,0

Fuente: Resultado de la aplicación del cuestionario sobre expresión oral

Tabla 10

Resultado descriptivo de Comprensión de textos

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Inicio	3	2,4
	Proceso	58	46,0
	Logrado	65	51,6
	Total	126	100,0

Fuente: Resultado de la aplicación del cuestionario sobre comprensión

Tabla 11

Resultado descriptivo de producción de textos.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Inicio	8	6,3
	Proceso	47	37,3
	Logrado	71	56,3
	Total	126	100,0

Fuente: Resultado de la aplicación del cuestionario sobre comprensión

FIGURAS DE ANÁLISIS DESCRIPTIVO

Figura 2
Medios audiovisuales

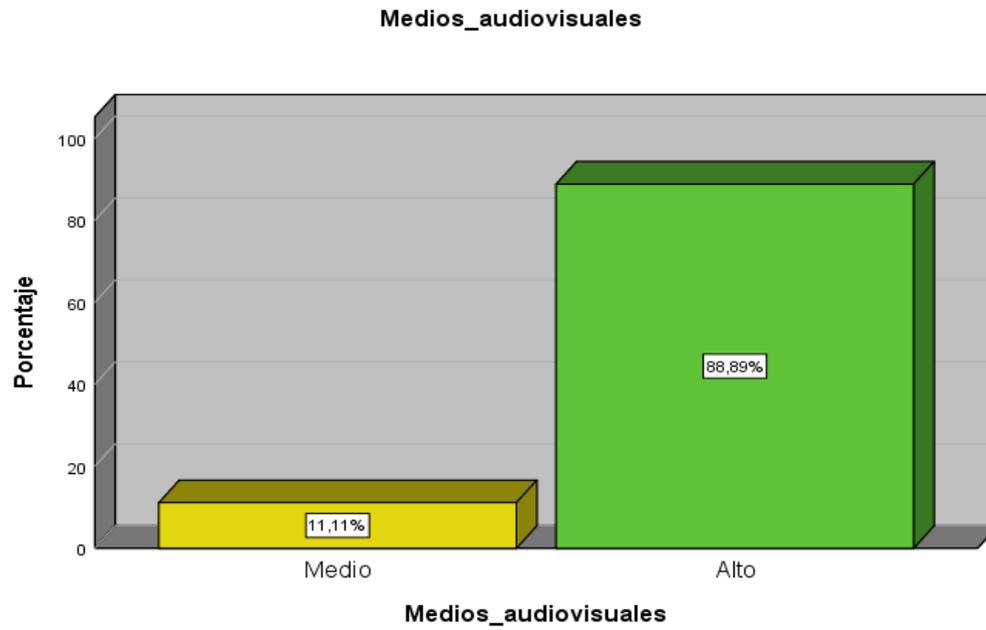


Figura 3
Medios visuales

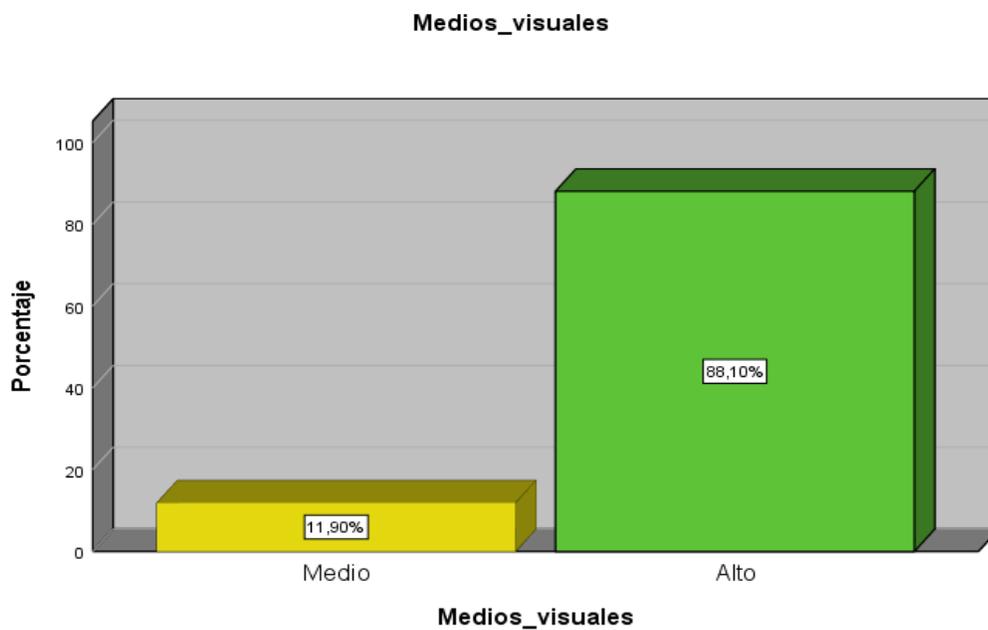


Figura 4

Medios auditivos

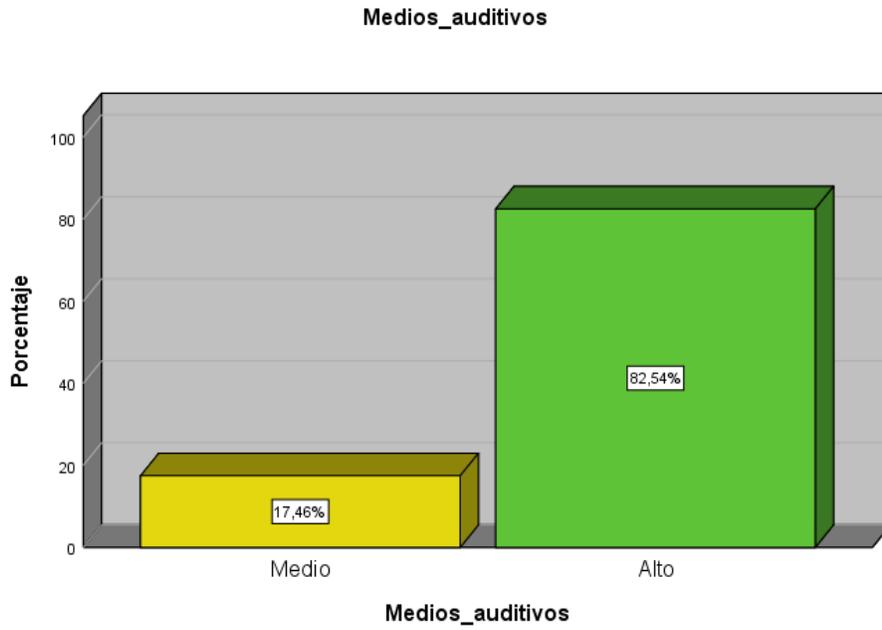


Figura 5

Medios simultáneos

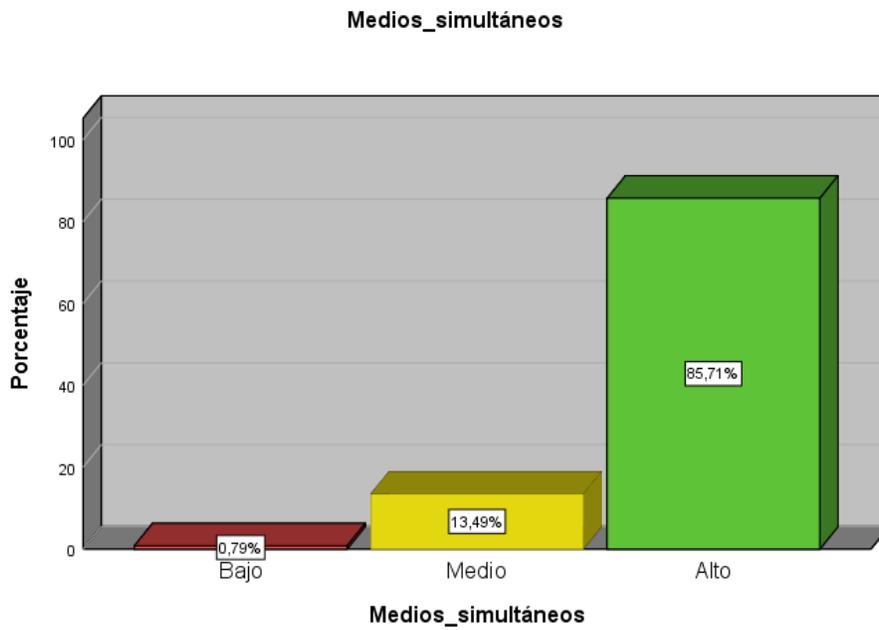


Figura 6

Aprendizaje del idioma inglés

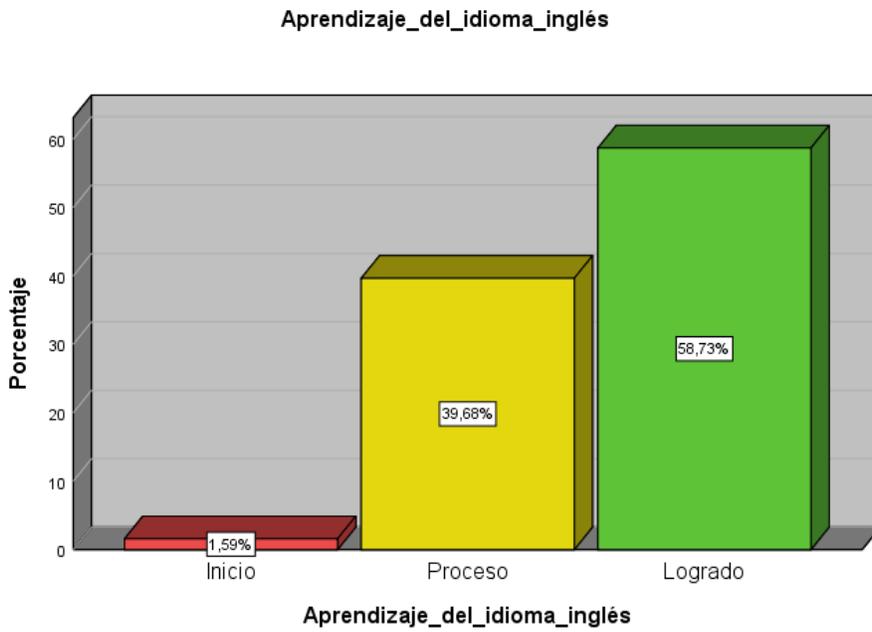


Figura 7

Comprensión oral

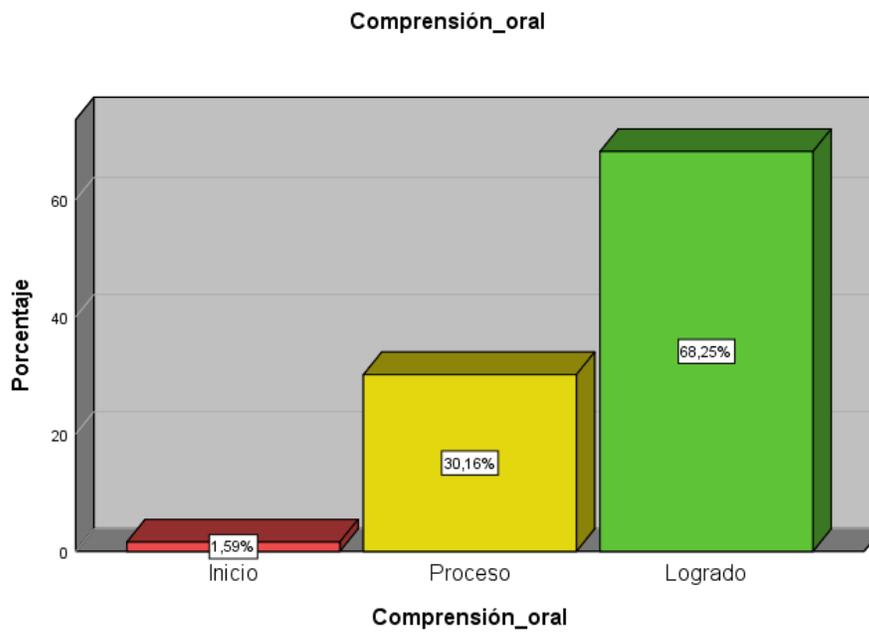


Figura 8

Expresión oral

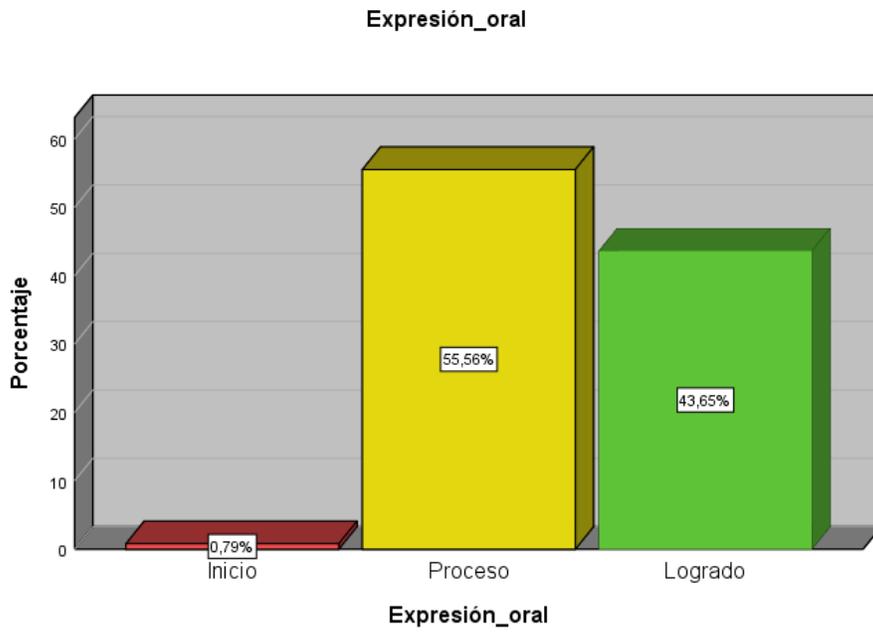


Figura 9

Comprensión de textos

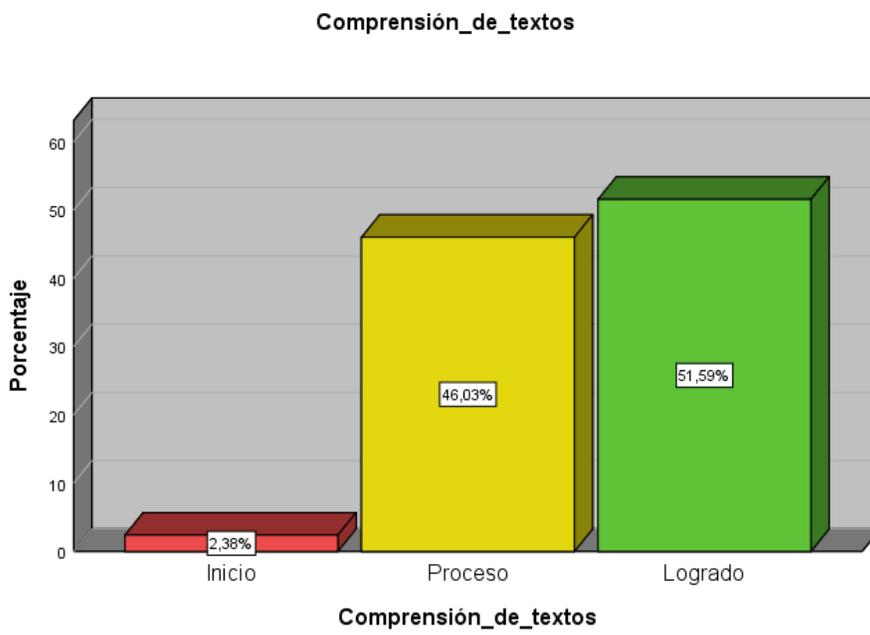
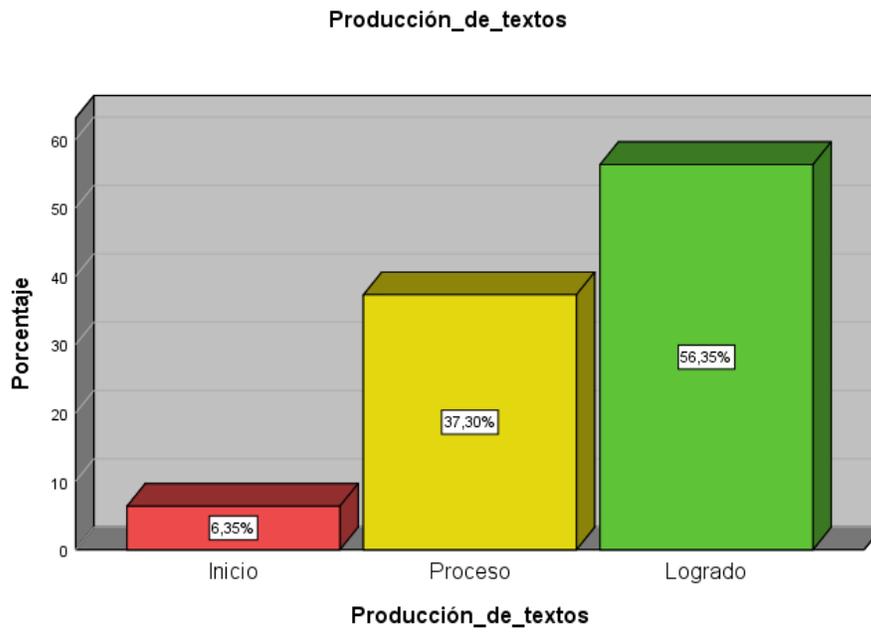


Figura 10

Producción de textos



INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Cuestionario para medir la variable Medios audiovisuales en estudiantes de secundaria

parte de un trabajo de investigación que tiene por propósito recopilar información sobre los medios audiovisuales y el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes del segundo grado del nivel secundaria de la institución educativa 7035, San Juan de Miraflores 2022. Recuerde que este cuestionario es de carácter anónimo y confidencial. Los resultados obtenidos se utilizarán con fines académicos.

Instrucciones: Lee cuidadosamente cada enunciado y coloque una (X) en el recuadro que mejor exprese su opinión. Recuerde que es muy importante responder con sinceridad.

5	4	3	2	1
Siempre	Casi siempre	Algunas veces	Casi nunca	nunca

Nº	Ítems	Puntuación				
		5	4	3	2	1
Dimensión 1 : Medios visuales						
01	El docente presenta la clase utilizando diapositivas dinámicas y/o animadas.					
02	Las diapositivas presentadas en clase son claras y precisan la información de forma adecuada.					
03	A través de diapositivas comprendo mejor la clase.					
04	El docente promueve el empleo de diapositivas para exposiciones en clase.					
05	El docente utiliza la pizarra para presentar información en forma organizada.					
06	Consideras que los ejemplos presentados en la pizarra por la docente aclaran tus dudas y mejoran tu aprendizaje.					
07	El docente utiliza colores de plumones para resaltar información de la clase.					

08	El docente utiliza flash cards para presentar nuevo vocabulario en la clase.					
09	La docente presenta imágenes y comprendo mejor el significado de las palabras					
10	En mi salón de clase ubico carteles con expresiones idiomáticas y las utilizo en clase.					
Dimensión 2: Medios auditivos						
11	El docente utiliza audios para que escuchemos canciones en inglés.					
12	El docente utiliza audios para el desarrollo de actividades de escucha acerca del tema que están relacionados a la sesión de clase.					
13	Comprendo mejor el texto que leo en inglés con ayuda del audio.					
14	Escuchar grabaciones me ayuda a mejorar mi pronunciación del nuevo vocabulario.					
15	Escuchar relatos en ingles me ayuda a incrementar mi vocabulario.					
16	Escuchar los diálogos de la clase me ayuda a mejorar en mi pronunciación.					
Dimensión 3: Medios Simultáneos (combina imagen y sonido)						
17	El docente utiliza videos adecuados en clase para explicar el tema.					
18	El docente proyecta videos para tu interés.					
19	Considera que a través de la visualización de videos favorece la comprensión de un tema específico.					
20	Refuerzo mi aprendizaje del idioma inglés a través de videos que visualizo en casa.					
21	Considera que mirar programas y películas en inglés por la televisión ayudan a relacionar la pronunciación y significado.					

Fuente: Cuestionario de Cubas (2017), fue adaptado e implementado con más criterios

Muchas gracias por su colaboración.

Cuestionario para medir la variable aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de secundaria.

Estimado estudiante: reciba un cordial saludo. El presente cuestionario forma parte de un trabajo de investigación que tiene por propósito recopilar información sobre los medios audiovisuales y el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes del segundo grado del nivel secundaria de la institución educativa 7035, San Juan de Miraflores 2022. Recuerde que este cuestionario es de carácter anónimo y confidencial. Los resultados obtenidos se utilizarán con fines académicos.

Instrucciones: Lee cuidadosamente cada enunciado y coloque una (X) en el recuadro que mejor exprese su opinión. Recuerde que es muy importante responder con sinceridad.

5	4	3	2	1
Siempre	Casi siempre	Algunas veces	Casi nunca	nunca

Nº	Ítems	Puntuación				
		5	4	3	2	1
Dimensión 1 : Comprensión oral (Listening)						
01	Escuchas atentamente la pronunciación del docente para ponerlo en práctica.					
02	Sigues las instrucciones del profesor con facilidad.					
03	Comprendes las preguntas en inglés formuladas por el docente.					
04	Infieres información sobre lo que escuchas en diálogos a través de audios.					
05	Interpretas expresiones idiomáticas al escuchar al docente o audios en inglés.					
Dimensión 2: Expresión Oral (Speaking)						
06	Te expresas en inglés con tus compañeros en diálogos o conversaciones.					
07	Consideras que la entonación juega un rol importante dentro del sistema comunicativo.					

08	Consideras que tu pronunciación es adecuada cuando hablas en inglés.					
09	Tienes dificultades para pronunciar algunas palabras.					
10	Utilizas vocabulario y expresiones apropiadas en tus presentaciones en inglés.					
11	Interpretas canciones en inglés que son de tu agrado.					
Dimensión 3: Comprensión de textos (Reading)						
12	Reconoces la idea principal y secundaria de un texto en inglés.					
13	Identificas personajes y sus roles cuando lees un texto en inglés					
14	Comprendes y respondes preguntas en relación al texto que lees con facilidad.					
15	Inferes el significado de palabras y expresiones de lecturas en inglés					
16	Interpretas información brindada por el texto en inglés					
17	Evalúas el contenido y organización del texto escrito en inglés					
Dimensión 4: Producción de textos (Writing)						
18	Redactas oraciones en inglés respetando estructuras gramaticales presentadas en clase.					
19	Realizas adaptaciones escritas de diálogos cortos en inglés.					
20	Organizas información relevante a comunicar en un texto escrito en inglés.					
21	Puedes formular y responder preguntas respetando el orden gramatical en inglés.					
22	Haces uso del vocabulario y expresiones en inglés en presentaciones escritas.					

Fuente: Cuestionario de Cubas (2017), fue adaptado e implementado con más criterios.

Muchas gracias por su colaboración.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE MEDIOS AUDIOVISUALES

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
DIMENSION 1 MEDIOS VISUALES								
1	El docente presenta la clase utilizando diapositivas dinámicas y/o animadas.	X		X		X		
2	Las diapositivas presentadas en clase son claras y precisan la información de forma adecuada.	X		X		X		
3	A través de diapositivas comprendo mejor la clase.	X		X		X		
4	El docente promueve el empleo de diapositivas para exposiciones en clase.	X		X		X		
5	El docente utiliza la pizarra para presentar información en forma organizada.	X		X		X		
6	Consideras que los ejemplos presentados en la pizarra por la docente aclaran tus dudas y mejoran tu aprendizaje.	X		X		X		
7	El docente utiliza colores de plumones para resaltar información de la clase.	X		X		X		
8	El docente utiliza flashcards para presentar nuevo vocabulario en la clase.	X		X		X		
9	La docente presenta imágenes y comprendo mejor el significado de las palabras.	X		X		X		
10	En mi salón de clase ubico carteles con expresiones idiomáticas y las utilizo en clase.	X		X		X		
DIMENSION 2 MEDIOS AUDITIVOS								
11	El docente utiliza audios para que escuchemos canciones en inglés.	X		X		X		
12	El docente utiliza audios para el desarrollo de actividades de escucha acerca del tema que están relacionados a la sesión de clase.	X		X		X		
13	Comprendo mejor el texto que leo en inglés con ayuda del audio.	X		X		X		
14	Escuchar grabaciones me ayuda a mejorar mi pronunciación del nuevo vocabulario.	X		X		X		
15	Escuchar relatos en inglés me ayuda a incrementar mi vocabulario.	X		X		X		
16	Escuchar los diálogos de la clase me ayuda a mejorar en mi pronunciación.	X		X		X		
DIMENSION 3 MEDIOS SIMULTANEOS								
17	El docente utiliza videos adecuados en clase para explicar el tema.	X		X		X		
18	El docente proyecta videos para tu interés.	X		X		X		
19	Considera que a través de la visualización de videos favorece la comprensión de un tema específico.	X		X		X		
20	Refuerzo mi aprendizaje del idioma inglés a través de videos que visualizo en casa.	X		X		X		
21	Considera que mirar programas y películas en inglés por la televisión ayudan a relacionar la pronunciación y significado.	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dra. Sánchez Aguirre Flor de María DNI: 09104533

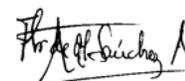
Especialidad del validador: Dr. En Educación

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

19 de Mayo del 2022



Dra. Flor de María Sánchez Aguirre
DOCENTE

Investigador Renacyt-Concytec
Nivel: Carlos Monge III

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-6416-6817>

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLÉS

N°	DIMENSIONES / items	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
1	DIMENSIÓN 1 Comprensión oral (Listening) Escuchas atentamente la pronunciación del docente para ponerlo en práctica.	X		X		X		
2	Sigues las instrucciones del profesor con facilidad.	X		X		X		
3	Comprendes las preguntas en inglés formuladas por el docente.	X		X		X		
4	Inferes información sobre lo que escuchas en diálogos a través de audios.	X		X		X		
5	Interpretas expresiones idiomáticas al escuchar al docente o audios en inglés.	X		X		X		
6	DIMENSIÓN 2 Expresión Oral (Speaking) Te expresas en inglés con tus compañeros en diálogos o conversaciones.	Si	No	Si	No	Si	No	
7	Consideras que la entonación juega un rol importante dentro de la comunicación.	X		X		X		
8	Consideras que tu pronunciación es adecuada cuando hablas en inglés.	X		X		X		
9	Tienes dificultades para pronunciar algunas palabras.	X		X		X		
10	Utilizas vocabulario y expresiones apropiadas en tus presentaciones en inglés.	X		X		X		
11	Interpretas canciones en inglés que son de tu agrado.	X		X		X		
12	DIMENSIÓN 3 Comprensión de textos (Reading) Reconoces la idea principal y secundaria de un texto en inglés.	Si	No	Si	No	Si	No	
13	Identificas personajes y sus roles cuando lees un texto en inglés.	X		X		X		
14	Comprendes y respondes preguntas en relación al texto que lees con facilidad.	X		X		X		
15	Inferes el significado de palabras y expresiones de lecturas en inglés.	X		X		X		
16	Interpretas información de la lectura del texto en inglés.	X		X		X		
17	Analizas el contenido y organización del texto escrito en inglés.	X		X		X		
18	DIMENSIÓN 4 Producción de textos (Writing) Redactas oraciones en inglés respetando estructuras gramaticales presentadas en clase.	Si	No	Si	No	Si	No	
19	Realizas adaptaciones escritas de diálogos cortos en inglés.	X		X		X		
20	Organizas información relevante a comunicar en un texto escrito en inglés.	X		X		X		
21	Puedes formular y responder preguntas respetando el orden gramatical en inglés.	X		X		X		
22	Haces uso del vocabulario y expresiones en inglés en presentaciones escritas.	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Suficiencia

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador. Sánchez Aguirre Flor de María **DNI: 09104533**

Especialidad del validador: Dra. En Educación

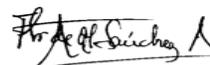
¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

19 de Mayo del 2022



Dra. Flor de María Sánchez Aguirre
DOCENTE

Investigador Renacyt-Concytec
Nivel: Carlos Monge III

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-6416-6817>

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE MEDIOS AUDIOVISUALES

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
DIMENSION 1 MEDIOS VISUALES								
1	El docente presenta la clase utilizando diapositivas dinámicas y/o animadas.	X		X		X		
2	Las diapositivas presentadas en clase son claras y precisan la información de forma adecuada.	X		X		X		
3	A través de diapositivas comprendo mejor la clase.	X		X		X		
4	El docente promueve el empleo de diapositivas para exposiciones en clase.	X		X		X		
5	El docente utiliza la pizarra para presentar información en forma organizada.	X		X		X		
6	Consideras que los ejemplos presentados en la pizarra por la docente aclaran tus dudas y mejoran tu aprendizaje.	X		X		X		
7	El docente utiliza colores de plumones para resaltar información de la clase.	X		X		X		
8	El docente utiliza flashcards para presentar nuevo vocabulario en la clase.	X		X		X		
9	La docente presenta imágenes y comprendo mejor el significado de las palabras	X		X		X		
10	En mi salón de clase ubico carteles con expresiones idiomáticas y las utilizo en clase.	X		X		X		
DIMENSION 2 MEDIOS AUDITIVOS								
11	El docente utiliza audios para que escuchemos canciones en inglés.	X		X		X		
12	El docente utiliza audios para el desarrollo de actividades de escucha acerca del tema que están relacionados a la sesión de clase.	X		X		X		
13	Comprendo mejor el texto que leo en inglés con ayuda del audio.	X		X		X		
14	Escuchar grabaciones me ayuda a mejorar mi pronunciación del nuevo vocabulario.	X		X		X		
15	Escuchar relatos en inglés me ayuda a incrementar mi vocabulario.	X		X		X		
16	Escuchar los diálogos de la clase me ayuda a mejorar en mi pronunciación.	X		X		X		
DIMENSION 3 MEDIOS SIMULTÁNEOS								
17	El docente utiliza videos adecuados en clase para explicar el tema.	X		X		X		
18	El docente proyecta videos para tu interés.	X		X		X		
19	Considera que a través de la visualización de videos favorece la comprensión de un tema específico.	X		X		X		
20	Refuerzo mi aprendizaje del idioma inglés a través de videos que visualizo en casa.	X		X		X		
21	Considera que mirar programas y películas en inglés por la televisión ayudan a relacionar la pronunciación y significado.	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Suficiencia

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable** [X] **Aplicable después de corregir** [] **No aplicable** []

Apellidos y nombres del juez validador. . Dr. William Mario Aranda Arrese **DNI: 08029000**

Especialidad del validador: **Educador – Administrador – Consultor de Naciones Unidas en Competencia Lingüística**

¹**Pertinencia:**El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

26 de Mayo de 2022



Firma del Experto Informante.

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLÉS

N°	DIMENSIONES / Items	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
1	DIMENSIÓN 1 Comprensión oral (Listening)	Si	No	Si	No	Si	No	
	Escuchas atentamente la pronunciación del docente para ponerlo en práctica.	X		X		X		
	2 Sigues las instrucciones del profesor con facilidad.	X		X		X		
	3 Comprendes las preguntas en inglés formuladas por el docente.	X		X		X		
	4 Infieres información sobre lo que escuchas en diálogos a través de audios.	X		X		X		
5 Interpretas expresiones idiomáticas al escuchar al docente o audios en inglés.	X		x		x			
6	DIMENSIÓN 2 Expresión Oral (Speaking)	Si	No	Si	No	Si	No	
	Te expresas en inglés con tus compañeros en diálogos o conversaciones.	X		X		X		
	7 Consideras que la entonación juega un rol importante dentro de la comunicación.	X		X		X		
	8 Consideras que tu pronunciación es adecuada cuando hablas en inglés.	X		X		X		
	9 Tienes dificultades para pronunciar algunas palabras.	X		X		X		
	10 Utilizas vocabulario y expresiones apropiadas en tus presentaciones en inglés.	X		X		X		
11 Interpretas canciones en inglés que son de tu agrado.	x		x		x			
12	DIMENSIÓN 3 Comprensión de textos (Reading)	Si	No	Si	No	Si	No	
	Reconoces la idea principal y secundaria de un texto en inglés.	X		X		X		
	13 Identificas personajes y sus roles cuando lees un texto en inglés.	X		X		X		
	14 Comprendes y respondes preguntas en relación al texto que lees con facilidad.	X		X		X		
	15 Infieres el significado de palabras y expresiones de lecturas en inglés	X		X		X		
	16 Interpretas información de la lectura del texto en inglés.	X		X		X		
	17 Analizas el contenido y organización del texto escrito en inglés.	x		x		x		
18	DIMENSIÓN 4 Producción de textos (Writing)	Si	No	Si	No	Si	No	
	Redactas oraciones en inglés respetando estructuras gramaticales presentadas en clase.	X		X		X		
	19 Realizas adaptaciones escritas de diálogos cortos en inglés.	X		X		X		
	20 Organizas información relevante a comunicar en un texto escrito en inglés.	X		X		X		
	21 Puedes formular y responder preguntas respetando el orden gramatical en inglés.	X		X		X		
22 Haces uso del vocabulario y expresiones en inglés en presentaciones escritas.	x		X		x			

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. . Dr. William Mario Aranda Arrese DNI: 08029000

Especialidad del validador: Educador – Administrador – Consultor de Naciones Unidas en Competencia Lingüística

26 de Mayo de 2022

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE MEDIOS AUDIOVISUALES

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSION 1 MEDIOS VISUALES							
1	El docente presenta la clase utilizando diapositivas dinámicas y/o animadas.	X		X		X		
2	Las diapositivas presentadas en clase son claras y precisan la información de forma adecuada.	X		X		X		
3	A través de diapositivas comprendo mejor la clase.	X		X		X		
4	El docente promueve el empleo de diapositivas para exposiciones en clase.	X		X		X		
5	El docente utiliza la pizarra para presentar información en forma organizada.	X		X		X		
6	Consideras que los ejemplos presentados en la pizarra por la docente aclaran tus dudas y mejoran tu aprendizaje.	X		X		X		
7	El docente utiliza colores de plumones para resaltar información de la clase.	X		X		X		
8	El docente utiliza flashcards para presentar nuevo vocabulario en la clase.	X		X		X		
9	La docente presenta imágenes y comprendo mejor el significado de las palabras.	X		X		X		
10	En mi salón de clase ubico carteles con expresiones idiomáticas y las utilizo en clase.	X		X		X		
	DIMENSION 2 MEDIOS AUDITIVOS	Si	No	Si	No	Si	No	
11	El docente utiliza audios para que escuchemos canciones en inglés.	X		X		X		
12	El docente utiliza audios para el desarrollo de actividades de escucha acerca del tema que están relacionados a la sesión de clase.	X		X		X		
13	Comprendo mejor el texto que leo en inglés con ayuda del audio.	X		X		X		
14	Escuchar grabaciones me ayuda a mejorar mi pronunciación del nuevo vocabulario.	X		X		X		
15	Escuchar relatos en inglés me ayuda a incrementar mi vocabulario.	X		X		X		
16	Escuchar los diálogos de la clase me ayuda a mejorar en mi pronunciación.	X		X		X		
	DIMENSION 3 MEDIOS SIMULTÁNEOS	Si	No	Si	No	Si	No	
17	El docente utiliza videos adecuados en clase para explicar el tema.	X		X		X		
18	El docente proyecta videos para tu interés.	X		X		X		
19	Considera que a través de la visualización de videos favorece la comprensión de un tema específico.	X		X		X		
20	Refuerzo mi aprendizaje del idioma inglés a través de videos que visualizo en casa.	X		X		X		
21	Considera que mirar programas y películas en inglés por la televisión ayudan a relacionar la pronunciación y significado.	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Mg. Rodriguez Chuquiya Evelyn Maritza DNI: 44118851

Especialidad del validador: Mg. En Enseñanza de Inglés como Lengua Extranjera

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

22 de mayo del 2022



Firma del Experto Informante.

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLÉS

N°	DIMENSIONES / Items	Pertinencia ₁		Relevancia ₂		Claridad ₃		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1 Comprensión oral (Listening)							
1	Escuchas atentamente la pronunciación del docente para ponerlo en práctica.	X		X		X		
2	Sigues las instrucciones del profesor con facilidad.	X		X		X		
3	Comprendes las preguntas en inglés formuladas por el docente.	X		X		X		
4	Inferes información sobre lo que escuchas en diálogos a través de audios.	X		X		X		
5	Interpretas expresiones idiomáticas al escuchar al docente o audios en inglés.	X		x		x		
	DIMENSIÓN 2 Expresión Oral (Speaking)							
6	Te expresas en inglés con tus compañeros en diálogos o conversaciones.	X		X		X		
7	Consideras que la entonación juega un rol importante dentro de la comunicación.	X		X		X		
8	Consideras que tu pronunciación es adecuada cuando hablas en inglés.	X		X		X		
9	Tienes dificultades para pronunciar algunas palabras.	X		X		X		
10	Utilizas vocabulario y expresiones apropiadas en tus presentaciones en inglés.	X		X		X		
11	Interpretas canciones en inglés que son de tu agrado.	x		x		x		
	DIMENSIÓN 3 Comprensión de textos (Reading)							
12	Reconoces la idea principal y secundaria de un texto en inglés.	X		X		X		
13	Identificas personajes y sus roles cuando lees un texto en inglés.	X		X		X		
14	Comprendes y respondes preguntas en relación al texto que lees con facilidad.	X		X		X		
15	Inferes el significado de palabras y expresiones de lecturas en inglés	X		X		X		
16	Interpretas información de la lectura del texto en inglés.	X		X		X		
17	Analizas el contenido y organización del texto escrito en inglés.	x		x		x		
	DIMENSIÓN 4 Producción de textos (Writing)							
18	Redactas oraciones en inglés respetando estructuras gramaticales presentadas en clase.	X		X		X		
19	Realizas adaptaciones escritas de diálogos cortos en inglés.	X		X		X		
20	Organizas información relevante a comunicar en un texto escrito en inglés.	X		X		X		
21	Puedes formular y responder preguntas respetando el orden gramatical en inglés.	X		X		X		
22	Haces uso del vocabulario y expresiones en inglés en presentaciones escritas.	x		X		x		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Mg. Rodriguez Chuquiya Evelyn Maritza DNI:44118851

Especialidad del validador: Mg. En Enseñanza de Inglés como Lengua Extranjera

22 de mayo del 2022

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante.

Base de datos

VARIABLE : MEDIOS AUDIOVISUALES

encuest	D1 Medios Visuales										D2 Medios auditivos										D3 Medios simultaneos										D1	D2	D3	TOTAL
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21													
1	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	2	4	4	3	4	5	5	5	4	4	4	47	22	23	92							
2	5	4	4	4	3	3	3	3	4	3	3	4	2	2	3	3	4	4	4	3	4	4	3	36	17	18	71							
3	4	4	3	4	5	4	4	3	4	4	4	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	39	27	25	91							
4	2	3	3	2	2	4	3	2	3	2	3	2	3	4	3	3	2	2	3	2	4	4	4	26	18	13	57							
5	4	4	5	5	5	5	3	4	5	3	4	5	5	4	4	5	5	5	5	3	4	5	43	27	22	92								
6	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	4	49	28	23	100								
7	5	4	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	46	29	23	98								
8	5	5	4	3	4	5	3	5	5	5	4	5	5	5	3	5	5	5	5	4	4	4	44	26	23	93								
9	5	5	5	2	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	4	1	1	4	2	2	4	4	45	27	10	82								
10	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	48	29	24	101								
11	5	5	4	4	3	4	4	3	4	4	2	5	4	3	3	4	5	5	5	3	3	3	40	21	21	82								
12	4	4	4	4	4	5	4	5	5	3	4	3	4	3	3	4	4	5	5	4	4	4	42	21	22	85								
13	5	5	5	5	3	4	2	4	4	3	5	4	4	4	4	5	5	4	1	5	3	40	25	20	85									
14	4	5	3	1	3	3	3	1	5	4	2	5	5	4	2	5	5	5	5	2	3	31	25	20	76									
15	5	5	5	3	3	4	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	43	29	25	97									
16	5	5	5	3	3	4	5	5	5	4	5	5	5	4	3	3	4	5	5	5	4	5	44	24	24	92								
17	5	5	5	5	4	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	47	30	23	100									
18	5	5	5	4	3	5	5	5	5	3	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	45	28	23	96									
19	4	5	5	4	4	5	4	5	4	4	4	5	5	5	3	5	5	5	5	4	5	44	27	24	95									
20	5	5	3	3	5	5	3	5	4	5	3	3	3	3	5	5	5	4	5	5	5	43	22	24	89									
21	5	4	5	3	3	4	3	5	5	5	5	5	5	4	3	4	5	5	5	1	3	42	26	19	87									
22	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	3	5	5	5	5	4	4	4	4	47	28	22	97									
23	5	5	5	5	4	5	3	4	5	2	4	5	4	4	3	3	5	5	5	4	5	43	23	24	90									
24	5	5	5	3	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	3	4	4	5	4	5	4	45	27	22	94									
25	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	48	30	23	101									
26	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	3	3	3	5	5	5	5	5	5	47	22	25	94									
27	5	5	5	1	3	4	4	3	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	39	29	24	92									
28	4	4	3	4	4	3	3	5	4	4	3	5	4	5	3	3	5	3	4	3	5	38	23	20	81									
29	5	4	4	4	5	3	5	4	5	3	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	4	42	29	22	93									
30	5	3	5	3	5	5	3	5	5	5	3	5	3	4	3	2	5	3	5	3	3	44	20	19	83									
31	5	5	4	4	3	5	3	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	44	27	25	96									
32	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	47	28	24	99									
33	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	48	29	25	102									
34	4	5	4	3	3	4	3	3	4	3	5	5	4	3	3	5	4	3	3	3	3	36	23	18	77									
35	5	5	3	2	4	4	3	4	4	4	5	5	3	4	3	5	5	3	4	1	5	38	25	18	81									
36	5	5	3	4	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	45	28	24	97									
37	5	5	5	4	5	5	5	4	3	4	5	5	5	3	3	4	5	5	5	5	5	45	25	25	95									
38	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	46	27	22	95									
39	5	5	5	5	5	5	3	5	5	3	5	2	3	5	5	5	5	5	5	5	5	48	23	25	96									
40	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	48	28	24	100									
41	5	5	4	4	3	5	3	5	5	5	3	5	5	5	4	5	5	5	5	3	3	44	27	21	92									
42	4	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	3	4	3	5	47	28	20	95									
43	3	5	4	3	4	5	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	42	27	22	91									
44	4	5	4	5	4	4	5	5	4	4	5	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	45	24	19	88									
45	3	5	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	45	29	25	99									
46	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	2	4	4	5	4	5	5	2	4	3	5	46	24	19	89									
47	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	3	3	5	3	5	5	4	49	25	22	96									
48	5	5	4	4	5	5	4	4	5	4	5	5	5	4	4	5	5	4	5	3	5	45	28	22	95									
49	5	5	5	4	4	5	4	5	4	5	5	4	3	4	5	5	5	5	4	5	4	46	26	24	96									
50	5	5	4	5	5	4	5	3	4	3	3	5	4	5	4	5	5	5	4	3	4	43	26	22	91									
51	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	3	4	5	4	5	5	42	24	23	89									
52	3	3	5	3	4	5	4	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	4	40	29	22	91									
53	5	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	5	3	4	4	5	5	4	4	3	5	38	25	21	84									
54	5	4	4	4	3	4	2	2	4	3	4	4	3	4	4	4	5	4	4	2	4	35	23	19	77									
55	5	5	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	5	4	3	5	4	4	5	4	38	25	22	85									
56	3	4	4	5	5	4	4	3	4	4	3	2	4	3	5	5	4	4	4	3	4	40	22	19	81									
57	5	5	4	4	5	4	4	4	5	5	5	3	3	3	4	5	5	3	3	4	4	44	23	20	87									
58	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	3	48	29	22	99									
59	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	3	5	5	5	5	5	3	5	5	48	27	23	98									
60	5	5	5	4	5	3	4	5	3	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	43	28	23	94									
61	5	5	5	5	4	5	4	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	46	29	23	98									
62	5	5	5	5	4	3	5	4	4	3	5	5	4	5	3	2	5	5	5	2	2	43	24	19	86									
63	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	3	4	3	4	4	5	5	5	5	3	5	49	23	23	95									
64	5	5	5	4	3	3	3	3	3	2	4	4	5	5	5	4	5	1	4	3	5	36	27	18	81									
65	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5	4	5	5	47	27	24	98									
66	5	5	5	5	4	3	4	5	4	2	5	5	5	4	4	3	5	5	5	2	4	42	26	21	89									
67	5	4	4	3	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	2	5	4	45	29	22	96									
68	5	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	3	4	4	3	5	5	5	2	4	4	46	23	21	90									
69	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	2	4	4	47	28	22	97									

Medición

Escala y Valores
Siempre (5)
Casi siempre(4)
Algunas veces (3)
Casi nunca (2)
Nunca(1)

DIMENSIONES

D1 Medios Visuales
D2 Medios auditivos
D3 Medios simultaneos
Total 21 items

MEDICIÓN

Niveles y Rango	Bajo	Medio	Alto
V1 MEDIOS AUDIOVISUALES	(21-49)	(50-77)	(78-105)
D1 Medios visuales	(10-23)	(24-3	

VARIABLE: APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLÉS

Encu	ITEMS																						D1	D2	D3	D4	TOTAL
	D1 Comprensión Oral					D2 Expresión Oral					D3 Comprensión de textos					D4 Producción de textos											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22					
1	5	4	4	5	4	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	3	4	3	22	28	26	18	94
2	5	5	3	4	4	2	5	3	4	5	5	3	3	3	3	4	4	4	5	3	3	5	21	24	20	20	85
3	5	5	3	5	4	3	5	3	4	4	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	22	22	21	19	84
4	5	5	5	5	5	3	4	3	4	5	4	5	5	5	4	4	5	4	4	5	5	4	25	23	28	22	98
5	5	4	4	4	4	4	5	3	4	3	4	3	5	3	2	4	3	5	4	4	3	4	21	23	20	20	84
6	4	4	3	4	3	4	5	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	5	3	5	18	26	26	21	91	
7	4	5	5	3	3	3	5	5	1	3	4	3	4	5	4	5	5	3	4	4	5	20	21	26	20	87	
8	4	5	3	5	5	5	3	3	4	4	5	5	5	5	4	5	4	3	2	3	4	5	22	24	28	17	91
9	4	5	5	4	5	2	4	3	5	5	5	3	5	5	4	4	3	4	5	3	4	3	23	24	24	19	90
10	5	5	5	4	4	2	5	3	3	4	5	4	3	5	5	5	3	3	5	5	4	4	23	22	25	21	91
11	5	4	4	4	4	4	5	3	3	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	5	21	22	22	21	86
12	5	5	3	5	5	4	5	3	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	23	25	30	25	103
13	5	5	4	3	4	3	5	5	3	4	3	3	3	5	4	3	4	4	5	4	5	21	23	22	22	88	
14	4	5	3	4	4	3	5	4	3	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	3	5	20	24	24	21	89
15	5	4	4	3	4	3	5	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	20	22	20	15	77
16	5	5	5	4	5	3	5	4	2	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	24	23	29	24	100	
17	3	3	3	4	3	2	4	5	5	4	3	4	2	4	3	2	2	4	2	2	3	3	16	23	17	14	70
18	5	5	5	4	4	3	3	2	4	3	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	2	23	19	20	15	77
19	5	3	2	4	3	3	4	3	3	4	4	3	3	4	3	4	4	3	3	4	4	4	17	21	21	18	77
20	4	5	4	4	3	2	4	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	4	20	19	20	17	76
21	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	20	23	21	19	83
22	3	2	3	2	2	2	3	2	4	3	2	2	2	3	3	2	3	2	2	2	1	2	12	16	15	8	51
23	3	3	3	2	3	3	5	4	4	3	2	2	5	4	3	4	4	3	3	4	3	4	14	21	22	17	74
24	5	5	5	5	4	2	5	3	2	4	5	5	5	4	5	5	5	5	3	5	3	5	24	21	29	21	95
25	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4	20	25	29	23	97
26	4	5	4	4	5	1	5	5	3	4	3	2	2	3	3	3	3	3	2	2	2	3	22	21	16	12	71
27	4	4	3	3	3	1	5	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	17	20	18	10	65
28	2	5	5	4	5	2	4	5	1	4	5	4	5	4	5	5	4	3	2	5	4	3	21	21	27	17	86
29	5	2	2	3	2	4	4	4	3	5	5	3	3	3	3	4	3	3	3	5	5	5	14	25	19	19	77
30	4	4	3	3	4	4	5	4	5	4	5	4	4	3	4	4	4	5	5	5	5	18	27	23	24	92	
33	5	5	4	3	2	4	5	3	3	4	5	5	4	4	5	5	5	5	3	5	5	4	19	24	28	22	93
34	4	4	3	3	3	3	5	2	4	3	5	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	17	22	19	16	74
35	5	5	4	5	4	2	5	3	3	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	23	22	28	25	98
36	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	5	5	5	3	5	3	5	5	5	5	5	5	25	27	26	25	103
37	5	4	3	4	4	2	4	2	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	4	20	19	20	17	76
38	4	5	4	5	5	5	5	3	4	5	5	4	5	4	3	5	5	5	5	5	3	5	23	27	26	23	99
39	4	3	4	3	4	3	3	2	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	4	3	4	4	18	18	22	17	75
40	4	4	4	5	5	5	3	4	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	22	26	28	24	100
41	4	5	3	4	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	20	26	27	24	97
42	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	5	4	5	3	4	4	3	4	5	5	5	16	22	23	24	85
43	4	4	4	5	2	3	5	3	4	4	5	4	2	4	4	5	5	5	4	5	4	5	19	24	24	23	90
44	5	5	2	4	4	1	4	3	3	5	4	5	5	5	4	3	5	3	3	4	5	5	20	20	27	20	87
45	4	4	3	2	3	3	5	2	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	16	21	19	18	74
46	3	4	4	3	4	2	3	3	3	4	2	4	5	4	4	4	5	4	5	5	5	4	18	17	26	23	84
47	5	5	5	5	4	5	3	5	3	5	3	5	3	3	5	5	5	5	5	3	5	5	24	26	24	23	97
48	5	5	4	5	5	4	5	4	4	4	3	4	4	5	4	4	5	5	4	5	5	5	24	24	26	24	98
49	4	3	3	5	3	3	5	3	2	3	3	4	5	5	3	5	4	5	5	5	4	5	18	19	26	24	87
50	3	5	3	4	3	3	4	2	3	4	4	3	5	3	3	4	3	4	5	4	3	3	18	20	21	19	78
51	5	4	3	4	5	4	5	3	5	5	3	3	4	4	3	4	2	3	2	3	4	3	21	25	20	15	81
52	4	5	4	4	4	3	4	5	1	4	5	4	4	3	3	4	5	4	4	4	4	5	21	22	22	22	87
53	5	4	4	4	4	4	4	3	2	3	3	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	21	19	22	19	81
54	4	4	3	5	5	5	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	3	3	4	4	4	4	21	28	26	19	94
55	5	4	3	4	3	4	5	3	3	3	5	3	4	5	4	3	4	3	4	4	3	3	19	23	23	17	82
56	4	4	4	5	3	4	4	4	2	3	2	4	5	4	3	4	4	4	5	4	4	4	20	19	24	21	84
57	4	4	3	5	4	3	5	4	3	4	5	4	3	4	4	5	5	4	4	4	4	4	20	24	24	21	89
58	4	4	3	4	3	5	5	3	5	3	5	3	2	2	3	4	3	4	3	2	2	2	18	26	17	14	75
59	5	5	3	4	3	3	4	2	3	3	3	2	4	4	3	2	2	3	2	4	3	2	20	18	18	14	70
60	5	4	5	2	5	3	5	4	3	3	4	4	4	5	5	4	5	3	3	4	3	5	21	22	27	18	88
61	5	4	4	4	4	2	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	21	20	21	18	80
62	3	5	4	4	5	3	5	4	3	4	3	4	2	4	4	4	5	3	4	4	4	3	21	22	23	18	84
63	5	4	3	4	3	3	5	5	3	3	4	4	5	3	4	5	5	5	3	4	4	4	19	23	26	21	89
64	4	5	3	5	3	5	4	3	2	5	5	3	3	4	3	4	5	5	4	5	5	20	24	20	24	88	
65	4	5	4	5	3	5	4	5	2	5	5	3	3	3	4	3	4	5	5	4	5	5	21	26	20	24	91

Medición
Escala y Valores
Siempre (5)
Casi siempre(4)
Algunas veces (3)
Casi nunca (2)
Nunca(1)
DIMENSIONES
D1 Comprensión Oral
D2 Expresión Oral
D3 Comprensión de textos
D4 Producción de textos
Total 22 ítems
MEDICIÓN
Niveles y Rango
V2 APRENDIZAJE DEL IDIOMA
D1 Comprensión Oral
D2 Expresión Oral
D3 Comprensión de textos
D4 Producción de textos

	Inicio	Proceso	Logrado
V2 APRENDIZAJE DEL IDIOMA	(22-51)	(52-81)	(82-110)
D1 Comprensión Oral	(5-12)	(13-18)	(19-25)
D2 Expresión Oral	(6-14)	(15-22)	(23-30)
D3 Comprensión de textos	(6-14)	(15-22)	(23-30)
D4 Producción de textos	(5-12)	(13-18)	(19-25)

68	5	4	4	5	5	3	5	3	4	4	5	3	3	4	3	5	4	4	4	5	4	4	23	24	22	21	90	
69	4	4	2	4	3	2	3	5	4	2	4	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	17	20	14	11	62	
70	5	5	4	4	4	1	5	5	4	4	5	4	4	5	4	3	4	4	4	4	5	5	22	24	24	22	92	
71	4	5	3	4	3	3	5	3	3	3	5	3	4	5	3	3	3	5	3	3	5	5	19	22	21	21	83	
72	4	5	3	4	3	3	5	4	4	4	3	3	3	4	3	5	5	5	4	3	3	3	19	23	23	18	83	
73	4	3	4	3	4	3	5	3	4	3	1	3	5	4	3	3	5	4	3	5	4	4	18	19	23	20	80	
74	5	4	3	5	5	2	3	3	3	4	3	5	4	5	4	4	3	3	4	4	4	3	22	18	25	18	83	
75	5	4	5	5	5	3	5	3	2	5	3	5	4	4	5	4	5	4	5	5	3	5	24	21	27	22	94	
76	4	4	3	3	4	5	5	4	4	4	5	4	5	5	3	4	5	4	5	5	5	4	18	27	26	23	94	
77	4	4	5	4	4	5	5	3	1	4	4	3	5	4	3	4	3	5	2	4	5	5	21	22	22	21	86	
78	5	4	3	3	4	3	4	4	4	3	5	4	2	3	2	3	3	2	2	3	2	3	19	23	17	12	71	
79	5	5	4	4	5	3	5	3	4	5	5	5	3	4	4	3	5	5	4	5	5	3	23	25	24	22	94	
80	2	2	2	2	2	1	2	1	5	1	5	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	1	10	15	9	8	42	
81	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	4	4	5	4	3	3	5	3	3	3	2	3	4	17	21	24	15	77
82	2	3	2	3	3	2	3	1	1	2	5	2	3	2	3	3	3	3	3	2	3	2	13	14	16	13	56	
83	4	4	5	3	4	3	5	3	3	3	5	4	5	4	4	3	5	3	4	3	3	3	20	22	25	16	83	
84	5	3	2	3	5	3	5	3	4	3	3	3	4	2	5	2	5	2	3	3	2	3	18	21	21	13	73	
85	5	5	4	4	5	3	5	3	3	4	5	4	4	5	5	4	5	4	4	5	5	5	23	23	27	23	96	
86	5	5	5	3	4	3	5	3	2	5	3	3	5	5	5	3	4	5	4	5	4	5	22	21	26	22	91	
87	4	5	4	4	4	4	5	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	5	4	21	24	22	21	88	
88	4	3	3	3	3	2	4	2	3	2	4	4	3	3	3	2	3	3	2	2	3	2	16	17	18	12	63	
89	4	4	4	3	4	3	4	3	2	3	3	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	19	18	22	18	77	
90	4	5	4	5	3	5	5	4	3	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	21	26	26	21	94	
91	5	5	4	5	5	4	5	4	2	4	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	5	5	24	24	29	22	99	
92	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	3	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	23	28	26	24	101	
93	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	23	29	30	25	107	
94	5	5	4	4	5	4	5	4	3	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	4	5	23	26	28	23	100	
95	4	5	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	4	5	4	22	27	28	22	99	
96	5	5	5	5	4	3	4	4	3	5	4	5	5	5	4	4	4	5	5	4	5	5	24	23	27	24	98	
97	5	5	5	5	5	2	5	4	2	4	5	3	5	5	4	5	4	4	5	4	4	5	25	22	26	22	95	
98	5	5	5	4	2	2	4	3	5	3	1	5	4	5	3	3	4	5	3	2	5	3	21	18	23	19	81	
99	5	4	4	4	4	4	5	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	21	24	23	19	87	
100	4	4	3	3	4	3	4	4	3	4	3	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	18	21	22	18	79	
101	4	4	3	4	4	3	5	3	2	3	5	4	4	5	4	3	4	3	5	4	3	4	19	21	24	19	83	
102	5	5	3	4	5	5	4	3	3	3	4	3	5	3	4	4	3	5	4	3	3	4	22	22	22	19	85	
103	3	5	4	2	3	2	4	3	4	5	3	4	5	4	3	3	4	3	5	4	3	3	17	21	23	18	79	
104	4	4	4	5	4	3	5	3	3	4	5	4	4	4	5	5	4	5	5	4	5	4	21	23	27	23	94	
105	2	3	4	3	3	2	5	2	3	2	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	3	3	15	18	21	18	72	
106	5	4	3	4	3	3	5	3	3	3	5	3	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	19	22	27	22	90	
107	4	3	3	3	4	2	4	2	2	3	4	5	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	17	17	18	14	66	
108	4	3	4	2	4	4	3	4	2	4	4	4	3	3	4	4	3	5	3	4	3	4	17	21	21	19	78	
109	4	3	3	3	4	2	4	2	5	3	5	3	3	3	3	3	2	2	3	4	2	2	17	21	17	13	68	
110	3	2	2	3	3	2	3	2	3	3	3	3	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	13	16	14	15	58	
111	3	5	1	2	3	3	3	2	3	4	5	3	3	3	3	3	2	3	3	4	2	3	14	20	17	15	66	
112	5	5	4	4	4	4	5	3	3	5	5	4	5	4	5	4	4	5	5	4	3	22	25	26	22	95		
113	3	3	2	4	2	2	3	2	4	4	4	5	4	3	5	3	2	3	3	3	2	2	14	19	22	13	68	
114	3	3	2	4	2	2	3	2	4	4	4	4	4	3	5	3	2	3	3	3	2	2	14	19	21	13	67	
115	4	4	3	2	5	4	4	5	3	4	4	4	3	4	5	4	4	5	5	4	3	4	18	24	24	21	87	
116	3	4	3	1	5	5	5	5	3	3	3	1	4	4	3	5	4	4	5	3	4	3	16	24	21	19	80	
117	4	4	3	4	4	3	2	4	3	4	4	5	4	5	4	3	5	5	4	3	5	3	19	20	26	20	85	
118	3	3	2	4	3	4	3	4	4	3	5	3	2	3	2	4	3	4	3	2	3	4	15	23	17	16	71	
119	4	4	4	5	2	3	5	3	3	3	3	3	3	4	3	3	5	3	5	5	3	4	19	20	21	20	80	
120	4	4	4	3	3	2	5	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	18	20	21	16	75	
121	5	4	5	5	4	4	5	3	2	5	5	4	5	4	5	3	3	1	3	3	3	2	23	24	24	12	83	
122	4	3	3	4	2	2	4	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	2	3	3	3	2	16	19	20	13	68	
123	5	4	3	4	3	3	4	4	3	4	3	2	2	4	4	4	3	2	3	3	3	4	19	21	19	15	74	
124	5	4	3	4	4	3	4	3	3	3	2	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	20	18	19	16	73	
125	5	4	3	4	3	4	5	3	4	4	2	3	3	4	4	5	4	3	3	3	3	3	19	22	23	15	79	
126	4	5	4	4	4	4	4	4	3	5	5	3	5	3	3	3	5	3	3	3	3	3	21	25	22	15	83	



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

MAESTRÍA EN DIDÁCTICA EN IDIOMAS EXTRANJEROS

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, SANCHEZ AGUIRRE FLOR DE MARIA, docente de la ESCUELA DE POSGRADO MAESTRÍA EN DIDÁCTICA EN IDIOMAS EXTRANJEROS de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "MEDIOS AUDIOVISUALES Y APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLÉS EN ESTUDIANTES DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PÚBLICA, SAN JUAN DE MIRAFLORES - 2022", cuyo autor es BIZARRO MAMANI LUZ DELIA YOVANA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 24.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 09 de Agosto del 2022

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
SANCHEZ AGUIRRE FLOR DE MARIA DNI: 09104533 ORCID: 0000-0001-6416-6817	Firmado electrónicamente por: FSANCHEZAG16 el 13-08-2022 19:16:14

Código documento Trilce: TRI - 0405154