



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**ESCUELA DE POSGRADO
PROGRAMA ACADÉMICO DE DOCTORADO EN
ADMINISTRACIÓN**

**Gestión de Calidad y su Importancia en la Competitividad en las
Empresas Comercializadoras de Frutas, Huaral 2021.**

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:
Doctora en Administración**

AUTORA:

Geronimo Santiago, Elizabeth Gladys (orcid.org/0000-0002-1524-2227)

ASESOR:

Dr. Alva Palacios Gomez , Luis Enrique (orcid.org/0000-0003-3224-5363)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Modelo de Herramientas Gerenciales

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

Lima – Perú

2022

Dedicatoria

A mis padres Manuel y Magdalena, quienes me inculcaron valores éticos y morales que hasta hoy persisten en mi comportamiento del día a día en mi preocupación de superación académica, hasta lograr la meta final. Ser doctora. Que va con gran amor a mi hija Liliabeth el motor para seguir avanzando.

Agradecimiento

A Dios todopoderoso que me da protección en el diario que hacer de mi vida.

A la universidad César Vallejo, que generosamente abrió sus aulas de clase para desarrollarme académicamente.

A todos los doctores de la sección ciencias empresariales, quienes sembraron semillas de conocimientos, calidad profesional y ejemplos a seguir en la especialización escogida.

A mis colegas del aula de clases, quienes, con sus inquietudes y preocupaciones, me permitieron interactuar permanentemente hasta lograr el objetivo deseado.

Índice de contenidos

Contenido	Pág.
Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Resumen	vi
Resumo	vii
Abstract	viii
I. Introducción	1
II. Marco teórico	5
III. Metodología	12
3.1. Tipo y diseño de investigación	12
3.2. Variables y operacionalización	13
3.3. Población (muestra, muestreo, unidad de análisis)	14
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	14
3.5. Procedimiento	14
3.6. Validez	14
3.7. Confiabilidad	14
3.8. Método de análisis de datos	15
3.9. Aspectos éticos	15
IV. Resultados	16
V. Discusión	25
VI. Conclusiones	27
VII. Recomendaciones	29
VIII. Propuestas	30
Referencias	34
Anexos	38
Anexo 01: Matriz de operacionalización de las variables	38
Anexo 02: Operacionalización de las variables	39
Anexo 03: Instrumento de recolección de datos	42
Anexo 04: Validez del instrumento por juicio de expertos	45

Índice de tablas

Tabla 1	Distribución de frecuencias de la variable gestión de calidad	15
Tabla 2	Distribución de frecuencias de la dimensión planificación	15
Tabla 3	Distribución de frecuencias de la dimensión realización	16
Tabla 4	Distribución de frecuencias de la dimensión comprobación	16
Tabla 5	Distribución de frecuencias de la dimensión actuación	17
Tabla 6	Distribución de frecuencias de la variable competitividad	17
Tabla 7	Distribución frecuencias de la dimensión ventaja competitiva	17
Tabla 8	Distribución frecuencias de la dimensión estrategia competitiva	18
Tabla 9	Distribución de frecuencias de la dimensión rentabilidad	18
Tabla 10	Distribución de frecuencias de la dimensión innovación	19
Tabla 11	Distribución de frecuencias de la dimensión potencial	19
Tabla 12	Prueba de normalidad	20
Tabla 13	Prueba de correlaciones entre gestión de calidad y competitividad	20
Tabla 14	Prueba de correlaciones entre planificación y competitividad	21
Tabla 15	Prueba de correlaciones entre realización y competitividad	22
Tabla 16	Prueba de correlaciones entre comprobación y competitividad	23
Tabla 17	Prueba de correlaciones entre actuación y competitividad	24

Resumen

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo general: determinar la manera como la gestión de calidad se relaciona con la competitividad en las empresas comercializadoras de frutas, Huaral 2021; la metodología aplicada fue de tipo cuantitativo, de nivel correlacional transeccional, en el cual se aplicaron las técnicas y métodos numéricos y el procesamiento estadístico de datos; la muestra fue conformada por 75 gerentes de las empresas comercializadoras de frutas; como técnica e instrumento se utilizó la encuesta y el cuestionario estructurado. Se llegó a los siguientes resultados, del total de gerentes encuestados sobre la apreciación de la gestión de calidad dentro de la empresa, el 66.7% señalan de nivel medio, el 26.67% indicaron en un nivel alto y el 6.7% en un nivel bajo. Asimismo, los encuestados sobre la competitividad efectuada en la organización, el 80% indicaron efectuar en un nivel medio y un 20% mencionaron en un nivel alto. La investigación se concluyó por medio de la significancia de $0,000 < 0.05$ que, permite señalar que la relación es significativa. En ese sentido, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, por lo tanto, existe relación directa y significativa entre la gestión de calidad y la competitividad en las empresas comercializadoras de frutas, Huaral 2021.

Palabras clave: Gestión de calidad, competitividad, empresa, comercializadora, Mypes.

Resumo

O presente trabalho de pesquisa teve como objetivo geral: determinar a forma como a gestão da qualidade está relacionada à competitividade em empresas de comercialização de frutas, Huaral 2021; a metodologia aplicada foi de tipo quantitativo, com nível transacional correlacional, em que foram aplicadas técnicas e métodos numéricos e tratamento estatístico de dados; a amostra foi composta por 75 gestores das empresas de comercialização de frutas; A pesquisa e o questionário estruturado foram utilizados como técnica e instrumento. Foram alcançados os seguintes resultados, do total de gestores pesquisados sobre a valorização da gestão da qualidade dentro da empresa, 66,7% indicaram nível médio, 26,67% indicaram nível alto e 6,7% nível baixo. Da mesma forma, dos pesquisados sobre a competitividade realizada na organização, 80% indicaram realizar em nível médio e 20% mencionaram em nível alto. A investigação foi concluída por meio da significância de $0,000 < 0,05$, o que permite indicar que a relação é significativa. Nesse sentido, a hipótese nula é rejeitada e a hipótese alternativa é aceita, portanto, há uma relação direta e significativa entre gestão da qualidade e competitividade nas empresas de comercialização de frutas, Huaral 2021.

Palavras-chave: Gestão da qualidade, competitividade, empresa, comerciante, Mypes.

Abstract

The present research work had as a general objective: to determine the way in which quality management is related to competitiveness in fruit trading companies, Huaral 2021; the methodology applied was of a quantitative type, with a transactional correlational level, in which numerical techniques and methods and statistical data processing were applied; the sample was made up of 75 managers of the fruit trading companies; The survey and the structured questionnaire were used as a technique and instrument. The following results were reached, of the total number of managers surveyed on the appreciation of quality management within the company, 66.7% indicated a medium level, 26.67% indicated a high level and 6.7% a low level. Likewise, those surveyed about the competitiveness carried out in the organization, 80% indicated to carry out at a medium level and 20% mentioned at a high level. The investigation was concluded by means of the significance of $0.000 < 0.05$, which allows us to indicate that the relationship is significant. In this sense, the null hypothesis is rejected and the alternate hypothesis is accepted, therefore, there is a direct and significant relationship between quality management and competitiveness in fruit trading companies, Huaral 2021.

Keywords: Quality management, competitiveness, company, marketer, Mypes.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**ESCUELA DE POSGRADO
DOCTORADO EN ADMINISTRACIÓN**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, ALVA PALACIOS GOMEZ LUIS ENRIQUE, docente de la ESCUELA DE POSGRADO DOCTORADO EN ADMINISTRACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "GESTION DE CALIDAD Y SU IMPORTANCIA EN LA COMPETITIVIDAD EN LAS EMPRESAS COMERCIALIZADORAS DE FRUTAS, HUARAL 2021.", cuyo autor es GERONIMO SANTIAGO ELIZABETH GLADYS, constato que la investigación cumple con el índice de similitud establecido de 24.00%, y verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 07 de Agosto del 2022

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
ALVA PALACIOS GOMEZ LUIS ENRIQUE DNI: 27148724 ORCID 0000-0003-3224-5363	Firmado digitalmente por: ALVAPL el 19-08-2022 13:16:24

Código documento Trilce: TRI - 0398930